

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



*Análisis comparativo de la construcción de la noticia sobre el caso
“Vacunagate” en las revistas Caretas y Hildebrandt en sus Trece,
2021*

TESIS

Para optar el título profesional de Licenciada en Periodismo

PRESENTADO POR:

Silva Aguilar Nicoll

ASESOR(A):

Raúl Eduardo Graham Rojas

LIMA – PERÚ

2021

**INFORME DE SIMILITUD DE LA
TESIS DE NICOLL SILVA AGUILAR**

INFORME	
Título de la tesis	Análisis comparativo de la construcción de la noticia sobre el caso “Vacunagate” en las revistas Caretas y Hildebrandt en sus Trece, 2021
Autor/a del trabajo de investigación (tesis)	Nicoll Silva Aguilar DNI: 73684187
Asesor/a	Nombres y apellidos: Raúl Eduardo Graham Rojas ORCID: 0000-0002-4602-488X D.N.I: 08876594
Grado/Título para obtener	Título profesional de Licenciada en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Turnitin	10 de agosto de 2023
Índice de similitud	25%
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %
Responsable de la aplicación del Turnitin	Mg. Prisea Vilchez Samanez



Nota: Ver informe de similitud completo

Lima, 16 de febrero de 2024

Prisea Vilchez Samanez
Jefe de Vigilancia de Originalidad del
Instituto de Investigación de la UJBM

DEDICATORIA

A mis padres por brindarme su afecto inmenso
y respaldarme en cada una de mis decisiones.
A mis cuatro sobrinos, por ser mi mayor inspiración.

AGRADECIMIENTO

A mis padres, Rosario y Luis Enrique, por su aliento y por enseñarme
que el éxito requiere de esfuerzo y dedicación.

A mi hermano Luis y a mi hermana Medalit por su apoyo incondicional
a las decisiones que tomo en la vida.

Asimismo, a las personas que han estado conmigo
durante todo este proceso de crecimiento profesional,
en especial, a mis maestras y maestros.

PRESENTACIÓN

Señores miembros de jurado:

La presente investigación titulada, “Análisis comparativo de la construcción de la noticia sobre el caso ‘Vacunagate’ en las revistas *Caretas* y *Hildebrandt en sus Trece*, 2021” tiene el objetivo de analizar en cada medio el modo de la construcción noticiosa.

El estudio se elaboró cumpliendo las normas y disposiciones de la Universidad Jaime Bausate y Mesa, en su aspecto estructural, metodológico y de sustento teórico – científico, cuya ejecución ha permitido obtener información respecto al comportamiento periodístico de dos revistas importantes: *Caretas* y *Hildebrandt en sus Trece* con relación con el hecho periodístico conocido como “Vacunagate”. Para el recojo de información se utilizó un instrumento validado. Los logros más relevantes de la investigación encontrados son:

- *Hildebrandt en sus Trece*: en cuanto a la dimensión de fuentes periodísticas, utilizó principalmente a las fuentes promovidas por el periodista. Con relación a la dimensión de tematización, se estableció la responsabilidad de los hechos en los funcionarios del Gobierno, quienes habrían actuado en alianza con el laboratorio Sinopharm. Finalmente, respecto al discurso informativo desarrolló dos discursos: primero que la influencia político - económico de la inversión china en el Perú fue determinante en la elección de la vacuna, y segundo que el proceso de vacunación tuvo un inicio irregular, pues privilegió la vacunación de funcionarios del Gobierno, familiares de los funcionarios y amigos de los trabajadores del sector Salud.

- *Revista Caretas*: En cuanto a la dimensión de fuentes periodísticas, esta utilizó, preferentemente fuentes oficiales. Con relación a la dimensión de tematización estableció una responsabilidad directa del ejecutivo. Con relación al discurso informativo, se utilizó un discurso basado en una vacunación irregular encabezada por el presidente de la República y de su entorno, y la prevalencia de la idea de un juicio político a los altos funcionarios responsables directos de este escándalo.

En tal sentido, pongo en consideración del pleno del jurado el desarrollo del trabajo elaborado a efecto de la validación para la obtención del título profesional de Licenciada en Periodismo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Carátula	I
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Presentación	IV
Índice de contenido	V
Índice de tablas	VII
Índice de gráficos	VIII
Resumen	IX
Abstract	X
Introducción	1
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.1 Descripción del problema	3
1.2 Formulación del problema	4
1.2.1 Problema general	4
1.2.2 Problemas específicos	4
1.3 Objetivos de la investigación	5
1.3.1 Objetivo general	5
1.3.2 Objetivos específicos	5
1.4 Justificación de la investigación	5
1.4.1 Teórica	5
1.4.2 Metodológica	6
1.4.3 Práctica	6
1.5 Delimitación de la investigación	7
1.5.1 Temporal	7
1.5.2 Espacial	7
1.5.3 Social	7
1.6 Identificación de las variables o categorías de estudio	8
1.6.1 Definición conceptual	8
1.6.2 Definición operacional	8
1.6.3 Mapeamiento (Estructura del contenido)	9
II. MARCO TEÓRICO	10
2.1 Marco histórico	10
2.2 Antecedentes de la investigación	14
2.2.1 Nacional	14
2.2.2 Internacional	16
2.3 Bases teóricas	18
2.4 Marco conceptual	39
III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	41

3.1 Tipo, nivel y diseño de investigación	41
3.1.1 Tipo de investigación	41
3.1.2 Nivel de investigación	41
3.1.3 Diseño de investigación	41
3.2 Métodos de investigación	41
3.3. Población y muestra	42
3.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	44
3.4.1 Técnicas	44
3.4.2 Instrumentos (confiabilidad y validez)	44
3.5 Técnicas de procesamiento de datos	45

IV. RESULTADOS

V. DISCUSIÓN

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS **48**

ANEXOS **56**

1. Matriz de consistencia	57
2. Instrumentos de recolección de datos	58
3. Prueba de confiabilidad de instrumentos	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Operacionalización de variable	20
Tabla 2.	Esquema de tipología del acontecimiento	21
Tabla 3.	Población de la investigación	22
Tabla 4.	Características generales de las revistas Caretas y Hildebrandt en sus Trece	23
Tabla 5.	Rigor científico	24

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Mapeamiento de la información	20
Figura 2.	Modelo de la estructura del esquema informativo	21
Figura 3.	Esquema de la noticia <i>Repartija oriental y sálvese quien pueda</i>	22
Figura 4.	Esquema de la noticia <i>Regalos de Sinopharm</i>	23
Figura 5.	Esquema de la noticia <i>Vacunas chinas: Toda la verdad</i>	24
Figura 6.	Esquema de la noticia <i>Duelo Nacional</i>	25
Figura 7.	Esquema de la noticia <i>109 311 muertes</i>	
Figura 8.	Esquema de la noticia <i>Vacunagate: La ética también se regula</i>	
Figura 9.	Esquema de la noticia <i>Vacunagate: el 50% de vacunados irregularmente tienen menos de 33 años</i>	
Figura 10.	Esquema de la noticia <i>Vacunagate: cinco claves para entender el caso sobre la vacunación secreta de cientos de personas</i>	
Figura 11.	Esquema de la noticia <i>Covid-19: ministros y funcionarios se vacunaron a escondidas</i>	
Figura 12.	Esquema de la noticia <i>Vacunagate: Informe Final recomienda inhabilitar a Martín Vizcarra por 10 años</i>	
Figura 12.	Esquema de la noticia <i>Martín Vizcarra: Estas son las denuncias constitucionales que enfrenta el expresidente por el caso Vacunagate</i>	

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo determinar cómo se construyó la noticia sobre el caso *Vacunagate* en las revistas *Caretas* y *Hildebrandt en sus Trece*. El método utilizado corresponde al analítico-sintético, de enfoque cualitativo, nivel descriptivo y de diseño no experimental. La muestra del estudio está compuesta por las noticias de las revistas *Caretas* y *Hildebrandt en sus Trece* que emitieron información sobre el caso *Vacunagate*, durante el 2021. La técnica empleada corresponde al análisis de contenido. Asimismo, el instrumento que se empleó corresponde a una guía de análisis. Los resultados fueron el uso privilegiado de fuentes periodísticas propias para la elaboración periodística, temática de establecer responsabilidad en los actores periodísticos del caso *Vacunagate* y discurso crítico sobre la vacunación irregular por parte de funcionarios del gobierno.

La conclusión fue sobre el caso *Vacunagate* en ambas revistas periodísticas, donde ambas difieren en el proceso de la elaboración del discurso, teniendo desarrollos disimiles sobre el mismo caso en particular a lo que se refiere a la tematización de los contenidos.

Palabras clave: *análisis del discurso; Caretas; construcción de la noticia; información política; Vacunagate.*

ABSTRACT

The objective of the investigation was to determine how the news about the *Vacunagate* case was constructed in the magazines *Caretas* and *Hildebrandt en sus Trece*. The study had a qualitative approach, a descriptive level and a non-experimental design. The study sample was made up of the news from the magazines *Caretas* and *Hildebrandt en sus Trece* that issued information on the *Vacunagate* case, during 2021. The techniques used were content analysis and interview. Likewise, the instruments that were used correspond to a content analysis guide and the semi-structured interview. The results were: the privileged use of own journalistic sources for journalistic elaboration, the theme of establishing responsibility in the journalistic actors of the vaccinegate case and critical discourse on irregular vaccination by government officials. The conclusion was about the vaccinegate case, both newspapers, different in the process of elaboration of the discourse, having dissimilar developments on the same case, in particular with regard to the thematization of the contents.

Keywords: discourse analysis; Mask; construction of the news; political information; *Vacunagate*.

INTRODUCCIÓN

La comunicación en la era digital ha generado nuevas formas de comunicarnos de manera que, la distancia y el tiempo no impidan compartir información sobre temas específicos como política, social y económicos en distintas partes del mundo que se transmiten en múltiples plataformas: prensa, radio, televisión, internet. Su alcance e inmediatez facilitan la conectividad con otros países, de este modo, los medios de comunicación poseen una gran responsabilidad para difundir y generar contenido periodístico, de manera que la información transmitida repercuta en la sociedad (Gómez, 2014).

“El periodismo escrito constituye una forma de institucionalización de los procesos de construcción social de la realidad: surge como respuesta a nuevas necesidades de consensos sociales y se transforma al ritmo de nuevas posibilidades tecnológicas y económicas, y de nuevas interacciones” (Vázquez, 1999, p.245). Con ello, se concibe la construcción de la noticia como parte del análisis del periodismo escrito.

El estudio se sustenta en el análisis de la construcción de la noticia de las revistas *Caretas* y *Hildebrandt* en sus *Trece* que comprende el uso de fuentes periodísticas, elección del temario y el discurso informativo periodístico. De modo que, se conozca la intencionalidad y el discurso periodístico que emplean los medios de comunicación.

En su desarrollo, la investigación tiene la siguiente secuencia:

Capítulo I, llamado problema de investigación comprende al planteamiento de la realidad problemática, en el que se presenta la formulación del problema general y específico, el objetivo general y objetivos específicos, así como la justificación teórica, metodológica y práctica.

Capítulo II, titulado marco teórico comprende el marco histórico, bases teóricas y marco conceptual. En este se describieron los antecedentes nacionales e internacionales, luego se desarrollaron varios conceptos periodísticos relacionados con el tema de investigación. Estos se dividen en los temas: periodismo político, fuentes periodísticas y recursos gráficos.

Capítulo III, denominado metodología de investigación, comprende la tipificación metodológica, nivel y diseño del estudio. La población y muestra que fue estudiada; así como las técnicas e instrumento que se utilizaron para el recojo de los datos.

Capítulo IV comprende la presentación de los resultados de la investigación, producto de la guía de análisis de contenido, aplicada a ambos diarios.

Capítulo V que comprende la discusión de los resultados del estudio con los antecedentes nacionales e internacionales propuestos en el capítulo de marco teórico.

Conclusiones, recomendaciones, y las referencias bibliográficas.

Finalmente, los anexos de la investigación que comprende la matriz de consistencia, validación del instrumento y el modelo del instrumento.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

Es probable que los medios de comunicación no tengan el poder de intervenir en cómo debe pensar el lector, pero sí en qué debe hacerlo. Es decir, las opiniones y temas de interés de las audiencias están sujetas a lo que los medios de comunicación difundan e impongan en sus contenidos. Asimismo, la intencionalidad e intereses, especialmente políticos, se reflejan en sus publicaciones. *“se ha demostrado que las complejas estructuras de las informaciones periodísticas pueden relacionarse sistemáticamente tanto con los procesos cognitivos de la fabricación periodística como con los de la comprensión por parte de los lectores”* (Van Dijk, 1990, p.61).

La crisis sanitaria global que afectó a todos los países en los diversos continentes, ha evidenciado, en particular en los países denominados en desarrollo, entre los que se encuentra el Perú; la precariedad, las desigualdades y carencias graves del sector Salud; sumado a la realidad de que la denominada vacuna, solo se produjo en los países considerados como desarrollados, por tanto, su adquisición depende fundamentalmente de la producción y distribución de estos países. Lo que consecuentemente generó una expectativa por la población en general por vacunarse; y la disposición inicial de estas vacunas desembocó en un aprovechamiento inoportuno del poder político o de su entorno más cercano.

Este no fue un hecho aislado en el Perú, se ha establecido que, en Argentina Ecuador, y Brasil, e incluso algunos países de Europa como España, Italia ocurrieron estos sucesos calificados por la prensa como escándalos, teniendo amplia cobertura sobre sus expresiones y fundamentalmente sobre las implicancias político sociales que tiene.

En este contexto en el Perú estos acontecimientos fueron denominados por la prensa escrita como el caso *Vacunagate* hecho por demás muy polémico, pues personajes

de alto nivel político resultaron involucrados y cuestionados por adquirir vacunas de manera irregular en una situación de crisis de salud mundial.

Este acontecimiento se difundió ampliamente en todos los medios de comunicación escritos, televisivos y también por las plataformas digitales y tratados desde diferentes puntos de vista, debido a su alcance e impacto social. Los mismos que incluso tuvieron repercusiones o consecuencias políticas. En tal sentido resulta necesario estudiar el desarrollo de la construcción de la noticia sobre esta problemática, de manera que se cuestione el concepto de la noticia y su valor.

En este contexto se cuestiona el rol de la construcción de la noticia crítica y, en especial, el del discurso periodístico que debe recolectar la multiculturalidad, las ideologías y las creencias sobre un determinado tema o acontecimiento para la construcción de realidades con características particulares. Al respecto Teun A. Van Dijk (1990) indica que los medios informativos incorporan estructuras e ideologías a sus propias formas de producción de noticias, que se expresa en la selección y el centrarse en determinadores actores de la noticia, así como de fuentes resaltantes.

En el entendido de que el discurso periodístico tiene una finalidad social, como resultado de un constructo de la realidad, es decir, de la representación de un espacio y las ideologías que la construyen.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo es la construcción de la noticia sobre el caso *Vacunagate* en las revistas *Caretas* y *Hildebrandt en sus Trece*, 2021?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuáles son las fuentes periodísticas de la construcción de la noticia sobre el caso *Vacunagate* en las revistas *Caretas* y *Hildebrandt en sus Trece*, 2021?
- ¿Cuál es la tematización de la construcción de la noticia sobre el caso

Vacunagate en las revistas Caretas y Hildebrandt en sus Trece, 2021?

-¿Cómo es el discurso periodístico informativo de la construcción de la noticia sobre el caso *Vacunagate* en las revistas Caretas y Hildebrandt en sus Trece, 2021?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar la construcción de la noticia sobre el caso *Vacunagate* en las revistas Caretas y Hildebrandt en sus Trece, 2021.

1.3.2 Objetivos específicos

- Analizar las fuentes periodísticas de las noticias sobre el caso *Vacunagate* en las revistas Caretas y Hildebrandt en sus Trece, 2021.
- Analizar la tematización de las noticias sobre el caso *Vacunagate* en las revistas Caretas y Hildebrandt en sus Trece, 2021.
- Analizar cómo es el discurso periodístico informativo sobre el caso *Vacunagate* en las revistas Caretas y Hildebrandt en sus Trece, 2021.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

Esta investigación se justifica a nivel teórico porque presenta información actualizada y ordenada del contexto teórico de la construcción de la noticia, en tiempos de crisis, desde la revisión conceptual y los aspectos que comprende desde una visión panorámica y actual. Tiene en cuenta además el

contexto de la crisis sanitaria que se afronta.

El estudio permite determinar que la Teoría de los mundos posibles (Eco) y la Teoría de la construcción del temario (Ensina) continúa vigente y se aplican en la actualidad en un contexto de vacunación ante una pandemia mundial.

1.4.2 Metodológica

La investigación, en su diseño metodológico se sustentó en el uso de la técnica de la observación, la identificación de la población y la determinación de la muestra, características que la hacen viable y válida. Asimismo, el instrumento para la recolección de datos fue validado por el rigor científico y serán de referencia y utilidad para otras investigaciones similares. El instrumento que se utilizó fue la guía de análisis.

En ese sentido, el instrumento elaborado se utilizó para estudiar la construcción de la noticia, en sus aspectos de fuentes periodísticas, discurso periodístico informativo y la tematización periodística, en un caso específico. Este estudio pretende implementar un instrumento para el análisis de la construcción de la noticia, que sirva para próximos estudios.

1.4.3 Práctica

En el aspecto práctico, la investigación será de ayuda para que estudiantes y profesionales del área de periodismo conozcan, mediante un caso concreto, la construcción de la noticia; así como el uso de fuentes, elección del temario y discurso informativo periodístico.

Debido al alcance nacional e internacional de las revistas *Caretas* y *Hildebrandt* en sus *Trece*, resulta pertinente realizar un análisis comparativo entre las dos revistas, identificándose relaciones, diferencias y semejanzas en la información periodística sobre los hechos ocurridos con respecto al escándalo de la vacunación privilegiada. De esta forma, este estudio servirá como referente de futuros estudios.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

El presente trabajo tuvo una duración aproximada de 6 meses

(septiembre del 2021 hasta marzo del 2022), que incluye en su inicio el planteamiento del problema culminando con la redacción y presentación del informe de tesis. Y el periodo de la recopilación de los datos comprendió de enero a febrero del 2021.

1.5.2 Espacial

La delimitación espacial de esta investigación comprendió a las versiones digitales de las revistas *Caretas* y *Hildebrandt* en sus Trece. De este modo, la investigación se realiza en la ciudad de Lima, donde se editan las revistas.

1.5.3 Social

La delimitación social de este estudio comprendió al contexto de la crisis sanitaria que atraviesa el Perú, y en especial al caso denominado *Vacunagate*, en el que funcionarios públicos de alto rango se vacunaron de manera oculta e irregular.

1.6 Identificación de las variables o categorías de estudio

1.6.1 Definición conceptual

Construcción de la noticia:

Es el proceso que incluye los procedimientos y etapas que conlleva realizar una noticia: “elección de fuentes informativas, selección del material disponible, jerarquización de la información, redacción y edición de las noticias” (Holubica, 2006, p.22).

1.6.2 Definición operacional

Tabla 1
Operacionalización de variable

VARIABLE X: CONSTRUCCIÓN DE LA NOTICIA		
UNIDAD DE ANALISIS	CATEGORIAS (dimensiones)	SUBCATEGORIAS (indicadores)
Construcción de la noticia	Fuentes periodísticas	-Según la tipología de acontecimiento
		-Según el actor

		-Según el origen de la información
	Tematización	-Línea política
		-Tipología de caso
		-Categorización del esquema periodístico
	Discurso periodístico informativo	-Mundo real
		-Mundo de referencia
		-Mundo posible

1.6.3 Mapeamiento

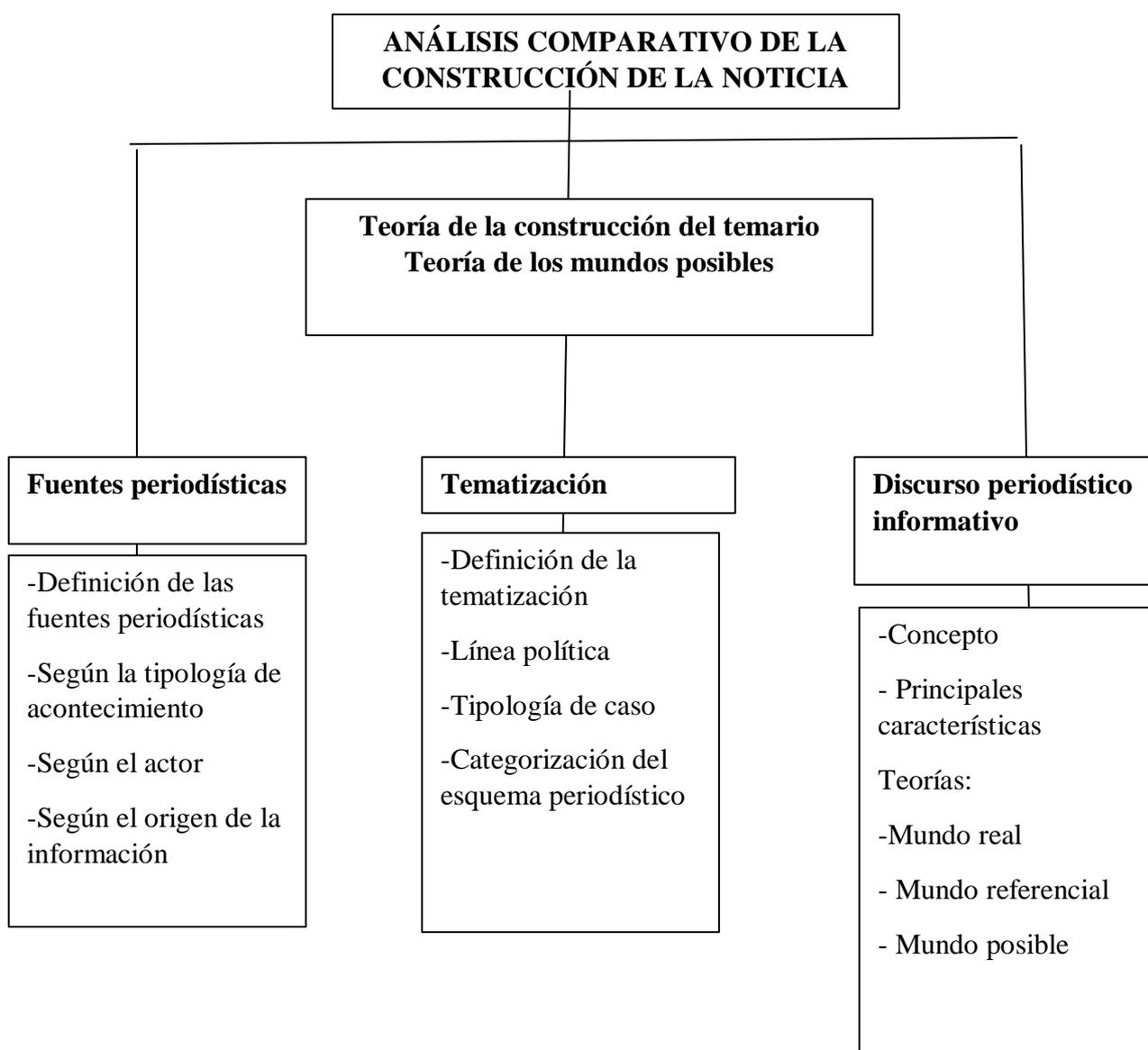


Figura 1. Mapeamiento de la información.

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Marco histórico

En el 2020, el laboratorio Sinopharm, envió al Perú, vacunas para el ensayo clínico que involucraba a 12 mil voluntarios que se inscribieron. Sin embargo, entre setiembre del 2020 y enero del 2021, médicos y funcionarios de alto rango fueron vacunados con 487 dosis extras que el laboratorio Sinopharm envió al Perú como parte de su ensayo, ejecutado por la Universidad Peruano Cayetano Heredia y luego por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Salud con Lupa, 2021).

Las vacunas adicionales ingresaron al país, bajo procedimientos considerados como inusuales (Ojo Público, 2021), debido a que se les proporcionó a personas que no estuvieron relacionados con el ensayo clínico. Entre los involucrados, se identificó a Martín Vizcarra; quien desempeñaba el cargo de presidente de La República, Maribel Díaz (esposa de Martín Vizcarra), César Vizcarra (hermana de Martín Vizcarra), Elizabeth Astete, quien cumplía la función de ministra de Relaciones Exteriores, Pilar Mazzetti, Ciro Maguiña (vicepresidente del Colegio Médico del Perú) y otros funcionarios más.

Según información del medio de comunicación Ojo Público (2021), estas vacunas corresponden a un pedido adicional solicitado por la universidad Cayetano Heredia, con la finalidad de investigar.

Estos acontecimientos trajeron como consecuencia la renuncia de Luis Suárez a la cartera de ministerio de Salud, Elizabeth Astete al ministerio de Relaciones Exteriores, quien argumentó que las vacunas proporcionadas eran sobrantes. Este proceso se desarrolló antes de que la Dirección General de Medicamentos Insumos y Drogas (Digemid) emitiera el registro sanitario a la vacuna de Sinopharm.

El 14 de febrero del 2021, Óscar Ugarte, ministro de Salud, anunció la creación de una comisión encargada de investigar a los beneficiados por el *Vacunagate*, así como la determinación de su sanción. Asimismo, el presidente Francisco Sagasti informó que las personas que resultaran involucradas en este escándalo serían destituidas de sus cargos.

Este problema no solo se suscitó en el Perú, sino ocurrió en otras partes del mundo como Filipinas: A fines del 2020, su presidente, Rodrigo Duterte informó que trabajadores

encargados de su seguridad recibieron la vacuna sin conocimiento de Duterte. Asimismo, este acontecimiento conllevó al descubrimiento de una red de mercado negro de vacunas que beneficiaba a trabajadores chinos.

2.2 Antecedentes de la investigación

2.2.1 Nacional

Braco (2020) en su estudio *La construcción de la noticia desde la inmediatez de los contenidos digitales, en las plataformas de los medios de comunicación* utilizó un enfoque mixto con técnica de entrevista y como instrumento el cuestionario y la ficha de observación. Se aplicó un cuestionario a 216 personas que se informan por las redes. Además, se realizó el análisis del caso Cuyubamba. El caso investigado se posicionó en los primeros puestos de Google, pero, descubierta la mentira, los medios digitales retiraron las publicaciones de sus plataformas disculpándose del exabrupto. Esta investigación concluyó que el periodista digital sucumbe a la pérdida de objetividad ante la inmediatez de la noticia y la búsqueda de un rápido posicionamiento web, llevan a que muchas veces su información se convierta en una fake news.

López (2020) en su trabajo de investigación *Construcción mediática del discurso sobre el coronavirus (Covid-19) en los medios digitales de El Comercio desde el 03 de enero hasta el 26 de abril de 2020* señala que es de tipo aplicada, nivel descriptiva y de diseño no experimental. La técnica fue el análisis de contenido y el instrumento corresponde a la matriz de análisis de contenido. Se tomó como caso las publicaciones del diario El Comercio sobre coronavirus en su versión digital del 3 de enero al 26 de abril. Resultados: se produjo un descenso en la cantidad de notas, que ahora van de 127 a 161, y en los videos del canal de YouTube, que ahora van de 4 a 7; de esto se comprende que la normalidad con constante peligro ya no es una novedad todavía mayor a la que fue anteriormente. Se concluyó que la construcción mediática del coronavirus (Covid-19), en el periodo que abarca este estudio evolucionó en relación al tiempo y su mayor proximidad geográfica hacia Sudamérica y Perú.

Martens (2020) en su estudio *Análisis de los ángulos y criterios de tratamiento de los hechos en los relatos informativos de los diarios impresos El Comercio y La República durante el conflicto social minero suscitado por el proyecto Tía María del 5 al 10 de*

agosto de 2019 concluye que su investigación es de enfoque cualitativa y de carácter descriptiva – comparativa, además, utiliza la técnica que corresponde a la observación y el instrumento es una matriz de análisis. El universo y el corpus del análisis fue de 13 relatos informativos relacionados con el conflicto socioambiental minero Tía María. Resultados: en comparación, El Comercio y La República enfocan sus relatos informativos desde distintas perspectivas. El primero, lo hace desde una postura donde prima la importancia de la inversión económica, en contra de las manifestaciones; y el segundo desde un enfoque social, en el que se pone por delante a las personas y se busca identificar las razones de las protestas. Se concluyó que, pese a que son productos periodísticos que no se construyen en base a la opinión de un sujeto y que controlan los elementos de carácter valorativo y normativo, en los relatos informativos se pueden formar versiones discordantes. Esto se atribuye a la carga subjetiva del enunciador. Por lo tanto, se afirma que, siguiendo reglas parecidas, se forman versiones disímiles.

Peschiera (2018) en su tesis cualitativa *La viralización de la noticia: caso Evangelina Chamorro* (teoría de la construcción noticiosa) utilizó el método de análisis del discurso, asimismo la técnica que se empleó fue de observación y el instrumento corresponde a una ficha de análisis. Resultados: las noticias son un método de interpretación sucesiva de la realidad social. Los hechos no se revelan por sí solos, sino que necesitan de un proceso interpretativo. Se concluyó que, la construcción noticiosa es un proceso que parte de los acontecimientos (lo noticiable) y sigue un procedimiento hermenéutico.

Suárez (2015) en su tesis titulada *Del discurso oficial a la construcción noticiosa: Análisis comparativo de la información de la cancillería del Perú y la publicada en los diarios El Comercio y La Primera sobre la Presidencia Peruana Pro Témpore de la UNASUR* emplea el enfoque cualitativo y lo que utilizó fue la observación y el instrumento de una matriz de recolección de datos sobre análisis de discurso. Los resultados demostraron que ambos periódicos presentaron un discurso con intención de construir un mundo en donde todo termina bien, en donde las cosas se solucionan. Los tres discursos contribuyen de manera distinta a presentar mundos conciliados, de problemas superados. Se concluyó que, el discurso de oficial de cancillería optó, a veces, por invisibilizar discursivamente algunas situaciones, como lo sucedido en Paraguay, describiéndolo o sólo mencionándolo de manera muy genérica. Por ello, se afirma que la cancillería no ha estado enfocada en todos los hechos a cabalidad.

2.2.3 Internacional

Calvopiña (2020) en su investigación tuvo como objetivo principal analizar el discurso de las noticias web sobre el presidente de Ecuador Lenin Moreno en los diarios El Comercio de Quito y El Telégrafo de Guayaquil durante el periodo 2 de abril de 2017 al 5 de febrero de 2018. El estudio fue de tipo cualitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental. La muestra estuvo compuesta por noticias referentes a la tensión entre los expresidentes Rafael Correa y Lenin Moreno en los referidos medios. La técnica de investigación fue el análisis de contenido, y el instrumento fue una tabla matriz expuesta en el libro *Reproduciendo el racismo: el rol de la prensa, en Contrapuntos y entrelíneas sobre cultural, comunicación y discurso de Van Dijk (2008)*. Resultados: el discurso que transmiten los medios seleccionados no pretende deslegitimizar la figura de Moreno, sino, más bien, justificar sus acciones y apoyar todas las resoluciones tomadas. Así, en varias líneas de las noticias se ratifica la vuelta a la democracia, que se perdió en el gobierno de Rafael Correa, y que ahora ha retornado al país de la mano de Moreno. Se concluyó que ambos medios de comunicación no presentan una tendencia ideológica particular, es decir, no están encuadrados en un sistema ideológico como el comunismo o la democracia, sino atienden a necesidades particulares, desde la posición en la que se encuentran.

Schleifer (2019) en su estudio analiza las prácticas periodísticas en función de sus dimensiones objetivas y subjetivas de producción, en un caso específico para comprender las condiciones sociales en que el periodismo en espacios periféricos se instituye como un actor en la lucha social y simbólica local y regional. La investigación es de tipo cualitativa, nivel explicativo y diseño no experimental. Se utilizó la técnica de la entrevista y la observación. La muestra corresponde a periodistas que trabajaron en medios formalizados y no formalizados. Se concluyó que las prácticas periodísticas están atravesando por la “centralización interespcio”, un proceso de circulación centro que tiene consecuencias directas en la construcción periodística de la realidad.

Peschiera (2018) en su estudio *La construcción de la noticia en los medios digitales: La cobertura periodística de la candidatura de Cristina Fernández en las elecciones*

presidenciales del 2007, en Clarin.com y La Nacion.com. La investigación es de tipo cualitativa y nivel descriptivo. Asimismo, su técnica corresponde a la observación y el instrumento una ficha de análisis de datos. Resultado: La construcción del perfil de la protagonista mostró en ambos diarios, a una mujer con carisma, espíritu de liderazgo y de lucha, coqueta, pendiente de su imagen, y admiradora de la labor política de su marido, el presidente Néstor Kirchner. Comprometida, asimismo, en la cuestión de género y en continuar las políticas de estado adoptadas por el actual gobierno. Se concluyó que, en relación con la agenda de la candidata, los diarios digitales analizados construyeron la imagen de la candidatura como una continuidad de gobierno de Néstor Kirchner.

Toala (2018) en su investigación *Análisis de la construcción noticiosa del programa Noticiero Uno y su incidencia en la opinión pública en las amas de casa del Norte de Guayaquil, 2018* concluye que su estudio es de tipo mixto, nivel descriptivo, diseño no experimental. Las técnicas corresponden a la encuesta y la observación; los instrumentos que se emplearon fueron el cuestionario y ficha de recopilación de información. Resultados: la población considera el 92% el contenido periodístico de mayor interés, por su ventaja al comunicar los hechos al momento, de manera que, se destaca la magnitud que tiene la importancia el televidente en el consumo diario de la sección del programa. Se concluyó que, el medio televisivo influye en el comportamiento y organización de las amas de casa del norte de Guayaquil al formar su propio criterio.

Sánchez (2014) en su estudio tuvo como finalidad analizar la construcción periodística del relato de la construcción de la noticia del caso Malaya. La investigación fue de tipo cualitativa, nivel explicativo y diseño no experimental. Se utilizó la técnica de investigación documental, análisis de contenido y la entrevista. Los resultados demostraron que el relato periodístico tiene una estructura episódica, pues a las revelaciones primeras se añaden novedades y giros narrativos que mantienen en expectativa a la audiencia y la enganchan a los contenidos de la trama.

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Teoría de la construcción del temario

Esta teoría se conoce también como Agenda Setting. De acuerdo con Alsina,

(1989) es poco probable que los medios de comunicación tengan la capacidad de determinar la manera de cómo debe pensar, pero sí sobre qué tiene que hacerlo. Por tanto, los medios imponen un temario sobre la “realidad social”, de manera que, se pueda saber solo lo que los medios transmiten o muestran. A partir de esta teoría, se desprenden otras dos:

- Espiral del silencio: elaborada por Noelle-Neumann (1974). Esta propone que, si una determinada opinión es divulgada, como fuente principal, entonces quienes opinen distinto guardarán silencio o se adhieren superficialmente al lado mayoritario.
- Agenda Setting: Fue propuesta por Maxwell McCombs y por Donald L. Shaw (1972). Esta teoría se sostiene en la premisa de que los medios de comunicación imponen determinados temas considerados como más importante, esto hace que la audiencia también establezca una jerarquía en las noticias que se alinea con las del medio.
- La construcción del temario señala que los medios de comunicación son una ventana para mostrar la realidad periodística (ver a aquellos que ellos quieren que veamos) a través de la imposición de temáticas específicas.

2.3.2 Teoría de los mundos posibles

Teoría de los mundos posibles (Eco, 1981) alude que el periodista es quien construye el mundo posible que se demuestra en la noticia. Eco toma el concepto de “posible” para entender el proceso de producción.

Para la construcción de la noticia se involucran tres mundos diferentes, relacionados entre sí.

Se toma esta teoría para aplicarla en el discurso periodístico informativo, en la que el periodista tiene un rol de “lector privilegiado de acontecimientos” que va construyendo los mundos posibles para luego informarlos a su audiencia.

La teoría de los mundos posible involucra tres mundos:

- El mundo “real”
- El mundo de referencia
- El mundo posible

Para fines del estudio, estos mundos serán descritos como parte del discurso periodístico informativo.

2.3.3 La construcción de la noticia

En los años 60 apareció un nuevo enfoque propuesto por investigadores que se interesaron en detectar los criterios para seleccionar las noticias que servirán para transmitir la información y, plantearon las siguientes preguntas: ¿Qué imagen del mundo dan los informativos radiotelevisivos?, ¿cómo se relaciona esta imagen con las exigencias cotidianas de la producción de noticias en las organizaciones radiotelevisivas? Es así como estas preguntas describen los problemas que abarca la perspectiva del newsmaking, entendiendo a la construcción de la noticia como un “proceso que abarca todas las etapas y procedimientos a través de los cuales se elaboran las noticias (elección de fuentes informativas, selección del material disponible, jerarquización de la información, redacción y edición de las noticias) (Holubica, 2006, p. 27).

La construcción de la noticia tiene como evidencia al discurso periodístico, el cual tiene como intención describir y explicar la realidad de la manera más certera posible. Según Chillón (2009), el periodista no debe obsesionarse con la certeza, ya que la verdad absoluta no es posible, pero sí aproximarse.

Por tanto, la interpretación no es un “instrumento” para adquirir conocimientos, es el modo natural de ser de los seres humanos. Todos los intentos cognitivos para desarrollar conocimientos no son sino expresiones de la interpretación, e incluso, la experiencia se forma a través de interpretaciones sucesivas del mundo (Polkinghorne, 1983, p. 224). Por ello, se considera dos tipos de factores que influyen en la percepción y el conocimiento de la realidad y que, posteriormente, modelarán la construcción del discurso: el alcance y la interpretación subjetiva de la misma.

Entonces, el discurso elaborado por los medios y/o periodistas sobre esta realidad es, sin duda, una construcción también parcial y subjetiva, que se irá complementando y perfeccionando en el tiempo. Pero, como construcción emulará una nueva realidad, similar a la original. Su elaboración implica la elección de algunos elementos por sobre otros y estará supeditada a las herramientas con que el periodista cuente para la interpretación de la misma.

Los medios periodísticos brindan representaciones posibles de la realidad diversas cogniciones de la misma y ofrecen una imagen, de tantas otras posibles, sobre el presente social. Como señala Lorenzo Gomis, el discurso periodístico permite descifrar y comprender, por medio del lenguaje, la realidad de las cosas que han sucedido en el mundo y se completa con el esfuerzo, también interpretativo, de hacerse cargo de la significación y alcance que los hechos captados y escogidos para su difusión puedan tener. (1991).

Así, los discursos periodísticos no solo constituyen una construcción propia de la realidad basada en la interpretación que realiza el periodista y el medio de la misma, sino que, al mismo tiempo, debido a la difusión y alcance poblacional que tienen, estos discursos tienen la posibilidad de construir escenarios posibles de la realidad que servirán de referente de la misma, como la manera en que muchas personas percibirán la realidad o por lo menos algún aspecto de la misma.

Asimismo, la etapa de la construcción discursiva es una labor que implica el ordenamiento de varios signos conforme a un código ampliamente compartido. El discurso periodístico se caracteriza por el manejo de técnicas expresivas específicas comunes a todo discurso, pero con otro propósito, con una nueva disposición y combinados con los signos propios de la comunicación masiva.

2.3.1.1 Fuentes periodísticas

Las fuentes periodísticas son un elemento muy importante para el proceso de producción de la noticia.

Molotch y Lester (1975) proponen un esquema de tipología del acontecimiento (la noticia) según la promoción de la fuente:

Tabla 2

Esquema de tipología del acontecimiento

	Hechos realizados intencionalmente	Hechos realizados no intencionalmente
Promovido por la fuente	Rutina	Hallazgo

Promovidos por periodistas	Escándalo	Incidentes
-----------------------------------	-----------	------------

Fuente: Grossi (1981, p. 82).

Promovido por las fuentes

- **Rutina:** Está relacionado con los acontecimientos de rutina ocasionados de manera intencional por las fuentes, esto se evidencia en: conferencia de prensa, rueda de prensa. La accesibilidad a estos eventos se puede dar en los siguientes escenarios:
 - Tienen acceso frecuente a los periodistas o medios de comunicación.
 - Acceso de ruptura, esta se puede dar por manifestaciones o protestas sociales.
 - Accesibilidad directa. Esta se da por la relación cercana entre el periodista y el promotor del acontecimiento.
- **Escándalo:** Por lo general es un acontecimiento de rutina, pero no sigue una programación, ni estrategia de creación del acontecimiento.

Promovido por periodistas

- **Hallazgo:** Está relacionado con la habilidad del periodista de producir un acto de gran interés público.
- **Incidentes:** A diferencia del acontecimiento de rutina y el escándalo, el incidente es un acontecimiento que no se realiza de manera intencional por aquellos que promueven el acto público, pero no han causado el hecho.

- **Tipos de fuentes**

Lo periodistas recurren usualmente a las siguientes fuentes:

- **Fuentes de rutina:** se utilizan de forma habitual ante un acontecimiento específico.
- **Fuentes no habituales:** el periodista debe buscar esta clase fuentes, ya que la información que se requiere es de difícil acceso.

Por lo general, en el periodismo de investigación aparecen las fuentes no mencionadas con el fin de proteger al informante.

Según su objeto de conocimiento

Las fuentes, según su objeto de conocimiento están clasificadas en dos: primarias y secundarias. La diferencia radica en su relación con el objeto de conocimiento: la fuente primaria participa directamente con el acontecimiento noticioso, puede ser el involucrado o testigo. Mientras el secundario no tiene participación directa con el hecho noticioso, por ejemplo: un especialista u opinante.

Según el actor

Los actores políticos a través de la producción de acontecimientos ficticios que parecen ser razonables tienen la capacidad de influenciar en la información, pero denotan una nueva realidad. Por lo tanto, el periodista tiene el deber de recontextualizar el hecho noticioso y de dar importancia a las interpretaciones que realizan los actores políticos. Este proceso genera la mezcla de la relevancia pública que tiene el hecho y el valor que el sistema político le otorga (Grossi, 1981). No obstante, no se puede determinar que sea el sistema político el que produce siempre los eventos ficticios con el propósito de interferir en el impacto de la noticia.

Las fuentes políticas- institucionales, ya sea de un partido político o de poderes del Estado aparecen de manera relevante por sus comunicados, eventos institucionales y declaraciones. La notoriedad que los medios de comunicación le otorgan a este tipo de fuentes determinará, de una forma u otra, el carácter político de la información periodística.

Con respecto a las fuentes del periodismo de investigación, estas adquieren mayor relevancia, debido al impacto que la información proporcionada pueda generar en la sociedad. El uso de la fuente cambia en torno a la “colocación de la fuente en la estructura del poder económico, social y político, de su homogeneidad cultural de los redactores, de su economía y de su productividad” (Agostini, 1985, p. 432).

Según el origen de la información

De acuerdo con el origen de la información las fuentes destacan por estar

vinculas directamente con la noticia, mientras las fuentes complementarias tienen como finalidad servir de respaldo y contraste con el hecho noticioso o lo dicho por la fuente de origen.

Las fuentes que están en el discurso informativo son de gran importancia porque ayudan a dar veracidad al discurso (Brant, 1986). De ello dependerá la confiabilidad de la información.

De otro lado, Manuel López (1995, p.37) propone esta clasificación de tipos de fuentes:

- a) Fuentes propias: este tipo de fuentes están dentro de la red confiable y recurrente del periodista, producto de su vínculo o alianzas realizadas entre los editores o directivos con instituciones o similares.
- b) Fuentes institucionales: provienen de un sector específico, ya sea económico, religioso, social o político como el Congreso, ministerios, empresas, centros religiosos.
- c) Fuentes espontáneas: este tipo de fuentes, a diferencia de las anteriores, no suelen estar relacionadas con el medio de comunicación o el periodista; ya que surgen a partir de un conflicto entre los grupos de poder y la ciudadanía (colectivos civiles, asociaciones) que conlleva un problema ambiental o social que afecte al bienestar común.
- d) Fuentes confidenciales: están vinculadas con los grupos de poder económico o político y cumplen la función de proporcionar información por medio de documentos que tienen mucha relevancia y que son poco accesibles. Por ejemplo: garganta profunda en el Caso Watergate.
- e) Fuentes anónimas: proporciona información sin identificarse, no obstante, se debe tener mucho cuidado porque puede resultar inexacta u orientada por la intencionalidad de perjudicar a alguien.

2.3.1.2 La tematización

La tematización resulta fundamental para la producción noticiosa, porque va a permitir la “selección de un tema y su colocación en el centro de la atención

pública. Sirve para que la opinión pública reduzca la complejidad social, y hace posible la comunicación entre los diversos sujetos llamando la atención sobre los temas comunes relevantes” (Alsina, 1993). Asimismo, Marletti (1985) afirma que la tematización implica orientar en determinados temas.

Mientras para Rodrigo (1989, p.68) “la construcción del temario resulta con ciertas ventajas, la omnipotencia de los medios y la limitación de sus efectos”:

a) La teoría de la construcción del temario es equitativo en la distribución de poderes pues, los “mass media tienen el poder de transmitir su temario y los receptores el de crear el suyo propio” (Rodrigo, 1989, p.68).

b) Es una teoría que involucra otras teorías, se puede incluir “los problemas de la comunicación grupal como el impacto directo en la audiencia, las teorías clásicas de los dos escalones de la comunicación o la de los usos y gratificaciones”; (Rodrigo, 1989, p.68)

c) En el estudio del temario intrapersonal cabe plantearse el procesamiento humano de la información, el estudio de los tipos de memoria.

d) El estudio del temario facilita el cuestionamiento del concepto y valor de la noticia; así como la construcción del temario por medio de teorías relacionadas con los efectos que produce los medios de comunicación con su audiencia, por tanto, esto ha facilitado identificar tres corrientes: los efectos limitados de los medios, la omnipotencia de estos y la construcción del temario, que además incluye en esta corriente la denominada agenda setting y la espiral del silencio.

El recorrido superficial de este sector de conocimientos sobre los efectos de los medios coloca, de forma enfática, en la importancia y significación del estudio de la construcción del temario como una manera para identificar, a profundidad, el rol que tienen los medios de comunicación en la construcción de la realidad; finalidad que ahonda en el análisis crítico y profundo. Por ello, es importante identificar la naturaleza de la construcción: quién es el actor y cuál es su rol, definir los factores que generan que un acontecimiento sea

noticioso, a partir de su selección exclusión y jerarquización en el procesamiento de construcción de la realidad periodística.

Los acontecimientos noticiosos se pueden clasificar, según Auclair (1970, pag.20) en dos tipos:

- a) Los relacionados con la esfera pública, que admiten cualquier tipo de cambio, aun cuando el impacto no es significativo, del cuerpo social y que se inscriben en una continuidad histórica; y
- b) los vinculados con el sector privado que involucran a personajes privados son acontecimientos eventuales que podrían haber sucedido cualquier día sin mayor trascendencia.

De otro lado, Tudesq (1973) destaca que los acontecimientos se distinguen por tres factores:

- a) La rapidez de información: apresura el proceso morfológico del acontecimiento lo que genera que la opinión de la información influye en el propio acontecimiento;
- b) La rapidez de la información tiene un efecto espacial;
- c) Existe una variedad de acontecimientos: económicos, de actualidad, políticos, entre otros.

Para Moles (1972) los acontecimientos son tipos de variaciones visibles de un ambiente inesperado por el ocupante del centro del entorno; de estas variaciones se destacan cinco elementos:

- 1) Un entorno o sistema: está relacionado con el contexto social, político.
- 2) Un ocupante del sistema: está referido al participante o individuo involucrado directamente en el acontecimiento.
- 3) Una variación en el sistema: Hay un factor dentro del ambiente o contexto que cambió, por ejemplo, vacancia presidencial, promulgación de ley que genere debate.
- 4) Perceptibilidad de la variación: relacionada con la recepción que la audiencia o espectadores tiene sobre esta variación o cambio, por ejemplo, manifestaciones, huelgas.
- 5) Imprevisibilidad de la variación: pueden suceder hechos inesperados o extraordinario relacionados con el cambio generado. Por ejemplo, muerte de algún funcionario o manifestante.

De otro lado, Agostini (1984) afirma que la tematización es “una especie de información añadida de la cual el periódico es el promotor autónomo” (p.548) y se congrega en tres grupos:

- Consideraciones relacionadas con la **cualidad de la información** dada a los lectores.
- **Política editorial**: vinculada con la venta y publicidad.
- **Línea política del periódico**: se ve reflejada en la sección Editorial del medio de comunicación.

Tipología de los casos

Agostini (1984) propone una tipología de los casos en los que se genera el proceso de tematización:

- **Casos excepcionales**: Este tipo de casos generalmente, contradicen el carácter potencialmente racional de la tematización, es decir, es una tematización involuntaria.
- **Grandes cuestiones de la vida colectiva**: Está relacionado con los conflictos políticos, económicos, culturales, sociales y morales. Estos temas tienen la facilidad de ser tratados de forma espectacular.
- Todas las herramientas que un medio de comunicación pueda tomar para la **profundización de un tema específico**: suplemento, encuestas, entrevistas, ediciones especiales.

Categorización del esquema periodístico

El esquema periodístico es la estructura que tiene el discurso proveniente de la prensa. Una de sus características es su dinamismo, ya no tiene un modelo de esquema estable. Esta se distingue por las siguientes categorías (Van Dijk, 1986):

Resumen: Titular y encabezamiento

Aparecen al inicio del texto periodístico y casi siempre tienen una fuente de letra diferente. Su principal función es la de evidenciar el hecho principal de la noticia. El orden o la aparición del titular y/o el encabezado no siempre van a cumplir estas especificaciones de orden,

posición o tipografía de letra, pueden aparecer entre las columnas, recuadros, pero que cumplan la misma función.

El episodio: los acontecimientos principales en el contexto y sus antecedentes

Esta categoría, en el discurso periodístico, incluye los antecedentes y/o contexto están descritos después de la descripción del hecho principal. El contexto debe expresar la situación actual que está constituido por otros acontecimientos informativos específicos. Mientras el antecedente tiene un valor histórico y que ayuda a comprender los sucesos principales y el contexto. No obstante, en situaciones actuales puede generar una confusión entre los antecedentes y el contexto, para ello aparece otra categoría: sucesos previos, los cuales sirven como recordatorio lo ocurrido previamente a los hechos principales. Los sucesos previos están incluidos dentro del contexto, pero tiene una parte histórica.

Consecuencias

Tienen un valor informativo de los acontecimientos políticos y sociales. Tiene la particularidad de conceder la coherencia causal a los acontecimientos. De manera que, puede llegar a tener un nivel más alto que los sucesos principales y estar en los titulares.

Reacciones verbales

Esta categoría es muy particular del esquema periodístico, ya que se destaca por lograr obtener los comentarios de los actores destacados que están involucrados directa o indirectamente en el hecho.

Comentarios

Esta categoría puede dividirse en dos: evaluación y expectativas. La primera se destaca por ser una opinión evaluativa del hecho actual, mientras que la segunda se distingue por generar consecuencias políticas, económicas o de otra índole, incluso puede predecir acontecimientos futuros. Pero todo esto debe estar sujeto a una opinión o comentario.

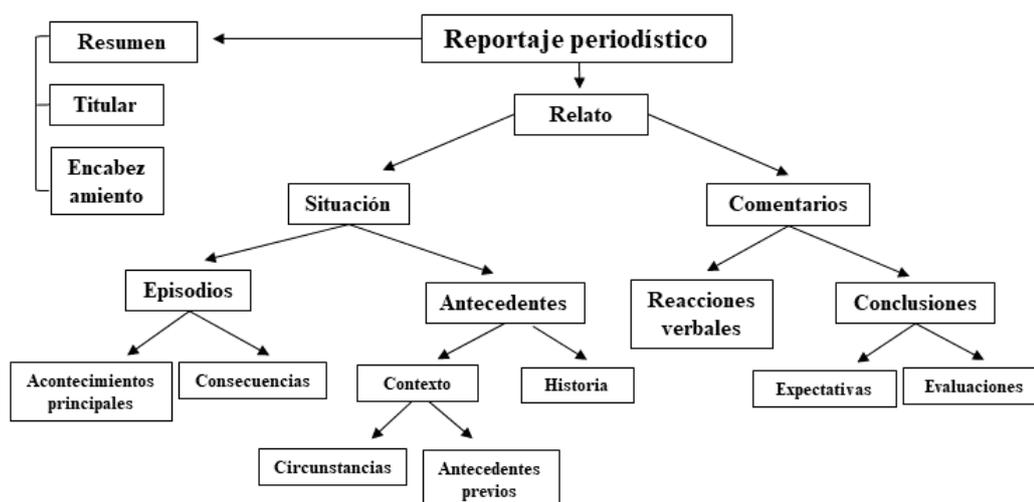


Figura 2. Modelo de la estructura del esquema informativo.

Fuente: Van Dijk (1990).

2.3.1.3 Discurso periodístico informativo

Concepto

El discurso informativo periodístico construye una representación de la realidad compleja, dinámica y diversa, el discurso se enfoca uno o algunos enfoques (Alsina, 2005, p. 47). Desde el punto de vista constructor, la realidad no existe, sino que es construida desde la sociedad. La determinación de los acontecimientos que son considerados como noticias, así como su interpretación y presentación forman parte del discurso periodístico.

La realidad discursiva que cada noticia construye se lleva a cabo mediante dos operaciones básicas: una de selección de unidades informativas y una de estructuración y jerarquización de la información.

La determinación de qué hechos constituyen noticia, así como la manera en que se presentan e interpretan, implica una construcción o representación de la realidad social. Siguiendo a Eliseo Verón (1983):

Los acontecimientos sociales no son objetos que se encuentran hechos en alguna parte de la realidad y cuyas propiedades y avatares nos son dados a conocer de inmediato por los medios con mayor o menor fidelidad. Solo existen en la medida en que esos medios los elaboran (p. II).

Como Alsina (2005), la producción de la noticia es un proceso que se inicia con el acontecimiento. Pero no hay que entender el acontecimiento como algo ajeno a la construcción social de la realidad por parte del sujeto. Como apunta Stuart Hall (1981): “dar sentido es localizarse uno mismo en los discursos” (p. 364). Es el sujeto observador el que da sentido al acontecimiento: “los acontecimientos estarían formados por aquellos elementos exteriores al sujeto a partir de los cuales este mismo va a reconocer, a construir el acontecimiento” (Alsina, 2005, p. 125).

Los insumos informativos que el periodista escoge le permiten construir un relato que toma en cuenta algunas instancias del suceso y descarta otras. Mediante esta práctica discursiva “el sujeto enunciador transforma la facticidad objetiva en una estructura subjetiva de sentido” (Sosa, 2000, p. 108). No todo acontecimiento se convierte en noticia por lo que es necesario explicar cuáles son las reglas de selección de los acontecimientos.

La realidad discursiva que cada noticia construye se lleva a cabo mediante dos operaciones básicas: una de selección de unidades informativas y una de estructuración y jerarquización de la información.

Además, hay que señalar que la distinción entre la presentación de los hechos y su evaluación es la base de los géneros de noticia y opinión. La distinción entre estos géneros forma parte de la cultura periodística contemporánea tanto entre lectores como entre periodistas. Se distinguen por su función, estructura y otras características discursivas (Fonte, 2002, p. 26).

Para el análisis del discurso es necesario tomar en cuenta la Teoría de los Mundos Posibles, propuesta por Umberto Eco.

- Mundo real

Se le considera como una construcción social, Eco (1981) lo define como la fuente que genera los hechos que el periodista emplea para construir una noticia. Para una óptima comprensión es necesario indicar que el mundo «real» es la fuente de origen que genera el hecho noticioso que el periodística implementará en la construcción de la noticia. El mundo «real» está relacionado con mundo del acontecimiento.

Por lo tanto, el mundo real está constituido por el hecho sin interpretación, datos y circunstancias (Alsina, 1993).

- **Mundo de referencia**

Contempla a todos los posibles encuadres que pueda adaptarse al mundo real. El mundo de referencia es importante para comprender el hecho y establecer el nivel de importancia que tiene en la sociedad, para ello es imprescindible que el periodista tenga conocimiento de la realidad social, política y económica que rodea al acontecimiento. Por lo tanto, no todos los periodistas tienen la capacidad de establecer la relevancia de los acontecimientos (Marletti, 1982).

El mundo de referencia comprende a todo lo que se pueda acomodar en el mundo «real». Resulta imprescindible, para la comprensión de un acontecimiento, su encuadramiento en una estructura del mundo referencial.

Asimismo, este último mundo facilita la determinación de la relevancia social del acontecimiento. Como señala Marletti (1982) debemos partir de «la existencia de una estructura referencial fija, o sea de un modelo social que establece la importancia mayor de unos hechos en relación con otros, y del examen de la posibilidad que estos hechos vengán omitidos o tratados con una importancia menor y de las consecuencias que ello puede producir» (p.188).

El mundo de referencia está construido por juicios que dan mayor y menor relevancia a determinados acontecimientos, por lo que es muy importante que sean de conocimiento para la mayor parte de las personas. Pese a que estos acontecimientos, en su mayoría, sean visibles para la sociedad no todos están capacitados para discernir su importancia, es más bien un rol del periodista determinarlo.

Para la selección del mundo referencial se considera que además de que el acontecimiento conocido sea real también se proporcionen procesos de intertextualidad. Asimismo, se utilizan datos de otros hechos que apoyen la adecuada elección o no del modelo, Grossi (1985b, p. 384) “denominaba una objetividad de segundo grado”.

- **Mundo posible**

Este está construido por el periodista, quien tomará en cuenta el mundo real y el mundo referencial que ha seleccionado. El mundo real permitirá verificar, invalidar o corregir lo construido en el mundo ideal.

En efecto, si el mundo real permite la verificación de la información, entonces el mundo de referencia establece la verosimilitud. El periodista debe darle razonabilidad al mundo ideal que evidencia en su producción periodística.

2.4 Marco conceptual

- Análisis del discurso

El análisis del discurso es un instrumento que facilita el entendimiento de las prácticas discursivas que se generan en todos los espacios de extracto social. Asimismo, no solo tiene una utilidad de investigación, sino también de instrumento de acción social (Van 1990).

- Construcción de la noticia

La construcción de la noticia tiene como evidencia al discurso periodístico, el cual tiene como intención describir y explicar la realidad de la manera más certera posible (Chillón, 2009).

- Periodismo político

Casero-Ripollés (2012) define al periodismo político como el ejercicio periodístico enfocado a temas relacionados con el gobierno, partidos políticos, procesos electorales, movimientos políticos y todos aquellos actores que estén involucrados con la esfera pública. “Por lo tanto, presta atención tanto a la política institucional como la extrarepresentativa, como las protestas, las manifestaciones, las acciones de los movimientos sociales o de la sociedad civil en el plano político” (p. 19).

- **Línea editorial**

Se le denomina línea editorial de un medio de comunicación a la posición ideológica o política constante de sus publicaciones periodísticas: esta se evidencia en la editorial, columnistas de opinión, actores que participan en entrevistas, el silencio u omisión de otros actores, relevancia que se le otorga a las distintas noticias, enfoque usual de las noticias. “Para descubrir esa línea editorial, como para conocer el carácter de una persona, es necesario un seguimiento crítico de sus ediciones o emisiones y de sus reacciones frente a los hechos” (Aznar, 1999, p.96).

- **Periodismo de investigación**

El periodismo de investigación se distingue por la profundidad y rigurosidad en la búsqueda de la información que es de difícil acceso. Es un periodismo que demanda tiempo y dedicación en el constante encuentro de fuentes de información. Un camino diferente al de la información (Caminos, 1997, p.55).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo, nivel y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

La investigación es de tipo básica: porque tiene el fin de conocer y responder a preguntas sobre el discurso periodístico y debido a que se desarrollaron varias teorías fundamentales que respaldan el estudio. De esta, la más importante es la Teoría de la Construcción del Temario y la Teoría de la Mundos Posibles la misma que explica la construcción de la noticia por parte de los medios de comunicación. “la investigación básica tiene como finalidad el mejor conocimiento y comprensión de los fenómenos” Santiago V. (2007)

3.1.2 Nivel de investigación

La investigación alcanzó un nivel descriptivo: “su ocupación principal radica en describir el qué, cómo, cuándo por qué y dónde de situaciones, características, acontecimientos y actitudes relacionados con un fenómeno. Recurre, a la recopilación de datos, expresados en términos cualitativos y cuantitativos. Con esto, se busca un acercamiento más profundo al fenómeno del estudio, para hacer una descripción más exacta y completa de propiedades, actividades, objetos, procesos o poblaciones” (Muñoz, 2015, p. 262).

La investigación es de nivel descriptivo porque se “busca especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, objetos, procesos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis, es decir, únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente sobre los conceptos o las variables” (Hernández, et al. 2014).

3.1.3 Diseño de investigación

En su diseño el estudio tiene carácter no experimental: este se realiza sin la manipulación deliberada de variables. En tal sentido se trata de investigaciones en las que no se hace variar de forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables (Hernández, et al. 2014).

3.2 Métodos de investigación

Método analítico-sintético:

El análisis y la síntesis funcionan como una unidad dialéctica y de ahí que al método se le denomine analítico-sintético. El análisis se genera por medio de la síntesis de las propiedades y características de cada parte del todo, mientras que la síntesis se realiza sobre la base de los resultados del análisis. En la investigación, puede predominar uno u otro procedimiento en una determinada etapa (Rodríguez y Pérez, 2017).

3.3 Población y Muestra

Población

La población estuvo constituida por las noticias emitidas en *Caretas* y la revista *Hildebrandt en sus Trece* durante los meses de enero y febrero del 2021.

Tabla 3

Población de la investigación

Hildebrandt en sus Trece Enero y febrero del 2021	Caretas (digital) Enero y febrero del 2021
Cinco noticias	Seis noticias

Muestra

La muestra de la investigación está formada:

- Seis notas emitidas en *Caretas*

- Cinco notas publicadas en el semanario *Hildebrandt en sus Trece* sobre el caso Vacunagate.

La estrategia de elección de la muestra es de tipo no probabilístico. “en las muestras no probabilísticas la elección de las unidades no depende de la probabilidad, sino de razones relacionadas con las características de la investigación. Aquí el procedimiento no es mecánico, ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende de las decisiones del investigador” (Hernández R. et al -2014, pag. 21).

El muestreo fue por conveniencia, porque fueron determinadas a criterio del investigador.

Características de las revistas seleccionadas para la muestra:

Tabla 4

Características generales de las revistas *Caretas* y *Hildebrandt en sus Trece*.

<i>Caretas</i>	<i>Hildebrandt en sus Trece</i>
Fue Fundada por Doris Gibson Parra y Francisco Igartua Rovira en 1950.	Fue fundado en 2010 por César Hildebrandt.
Al fundarse, fue mensual. En 1952 pasó a ser quincenal y en 1979 se convirtió en semanario.	Es publicado todos los viernes. Tiene versión impresa y digital.
Sin embargo, debido a la pandemia, ahora se publica quincenal.	Es un semanario político y de investigación. Sale los viernes en versión impresa y en digital (bajo suscripciones) en la web:
Es una revista que presenta actualidad candente, investigación y humor.	www.hildebrandtensustrece.com
Cuentan con su página web: www.caretas.pe que se divide en 10 secciones: Política, Nacional, Economía, Mundo, Entretenimiento,	En el caso de esta revista no genera contenido adicional a lo que se publica en el impreso. Para ver su contenido en la web, solo funciona con suscripciones.

Deportes, Cultural, Estilo de Vida, Medio Ambiente y Gastronomía. Actualmente, el Director de la revista es Enrique Chávez.	
--	--

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas

-Análisis de contenido

Técnica que permite recoger información en base a una lectura científica (metódica, sistemática, objetiva) de un texto escrito hablado grabado, pintado filmado etc., para luego analizarlo e interpretarlo (Ñaupas H. et. Al 2013, pag.43) Para la recolección de datos se realizó a través de un registro sistemático de las informaciones validas de las revistas observadas.

3.4.2 Instrumentos

- Guía de análisis de contenido

Para la compilación de cada hito informativo se elaboró una matriz, mediante la cual se compara los correspondientes textos periodísticos contenidos en las revistas *Caretas* y *Hildebrant en sus Trece*. El instrumento en mención recoge puntualmente cada uno de los componentes descritos en las bases teóricas que comprenden el denominado proceso de construcción del discurso periodístico, recogiendo además los elementos discursivos presentados y sus relaciones que se consideran relevantes analizar.

Esta matriz de datos comprende los siguientes aspectos: primero información relacionada con los hechos mismos, las fuentes periodísticas como materia prima de la elaboración de las noticias, la tematización y el discurso periodístico informativo.

Asimismo, se realizó el rigor científico por juicio de expertos, los resultados fueron:

Tabla 4
Rigor científico

Experto	Descripción
Rolando Rodrich Portugal	Válido, aplicar
Edwin Manuel Gonzáles Durán	Válido, aplicar
Marta Beatriz Ontaneda Portal	Válido, aplicar
Resultado	Válido, aplicar

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Análisis de las noticias publicadas en *Hildebrandt en sus Trece* y *Caretas*

Semanario *Hildebrandt en sus Trece*

Para el estudio, se identificaron 5 publicaciones periodísticas que guardan relación con el caso Vacunagate.

- **“Repartija oriental y sálvese quien pueda”**

Fuentes periodísticas

Las fuentes utilizadas en esta noticia corresponden a las promovidas por el periodista. De manera que, emplea fuentes confidenciales al denominar “diversas fuentes del Ministerio de Relaciones Exteriores”.

Esta información le sirve para corroborarla con la versión de sus fuentes institucionales: Exministro de Relaciones Exterior, jefe de cancillería de la embajada del Perú en China y el viceministro de Salud Pública.

Además, se enfatiza el rol de Allan Wagner, como un actor confiable, para ratificar la información obtenida por el medio.

Tematización

El semanario tiene una posición establecida que perdura en todas sus publicaciones: la responsabilidad de la distribución de vacunas (Vacunagate) fue de los funcionarios del Ministerio de Salud, autoridades y empresarios chinos y tienen que recibir una sensación. Además, Francisco Sagasti también es responsable, al adquirir, las vacunas de Sinopharm.

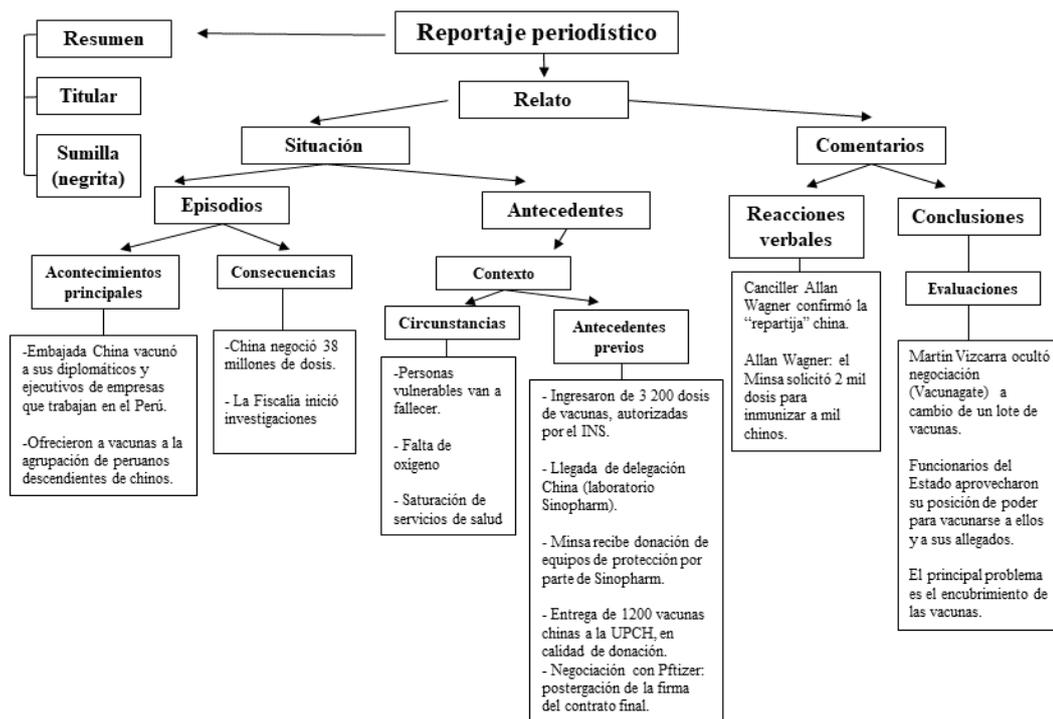


Figura 3. Esquema de la noticia Repertiya oriental y sálvese quien pueda.

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto al esquema, en esta noticia, se destaca por describir cómo llegaron las vacunas adicionales al Perú. Asimismo, valora la reacción verbal de Allan Wagner. De otro lado, destaca al problema como el encubrimiento de vacuna, en el que está envuelto Martín Vizcarra, principal actor en este acontecimiento. En el reportaje, colocan en contexto a las personas afectadas por la covid.

Discurso

Mundo Real: El gobierno chino, con apoyo de las instituciones peruanas, introdujeron vacunas chinas para beneficiar a sus diplomático y empresarios que radican en el Perú. Este hecho fue confirmado por el canciller Allan Wagner. El laboratorio Sinopharm obtuvo varios beneficios en el Perú, entre ellos: el desarrollo de ensayo clínico masivo en universidades de prestigio; la introducción de lote adicional de vacunas experimentales para funcionarios y empresarios chinos en el Perú; la negociación de 38 millones de dosis. Por lo que el gobierno peruano pagó la suma de 94 millones de soles para el primer lote de vacunas.

Mundo de referencia: La empresa Sinopharm no era el único laboratorio con el que se estaba negociando, sin embargo, se le dio prioridad. Además, la influencia política- económica de la inversión china en el Perú tuvo un rol muy importante para que se diera la rápida distribución de vacunas clandestinas.

Mundo posible: El vacunagate fue considerado como una repartija (señalado en el semanario). En la que la inversión china tiene un rol muy importante en la geopolítica.

De otro lado, se menciona que el gobierno de Martín Vizcarra mantuvo oculta la negociación de las vacunas a la cancillería china a cambio de obtener un lote de vacunas experimentales que sirvió para vacunarse y a funcionarios públicos, mientras personas “sin privilegios” agonizaban por falta de oxígeno y camas UCI (se muestran fotografías de gran tamaño). A pesar de que se priorizó al laboratorio Pfizer no se sabe qué sucedió.

También hay una crítica hacia el gobierno de Sagasti, pues lo califica de “encubridor, mirar hacia otro lado y proseguir como si nada hubiese sucedido”.

- **“Regalos de Sinopharm”**

Fuentes periodísticas: Sobresale las fuentes promovidas por el periodista (destape periodístico).

El origen de la información gira en torno a tres tipos: documentación (Aduanas), que es utilizado para verificar la información, la anónima (fuente confiable del periodista), a las que denomina funcionario involucrado y fuente de toda solvencia.

Tematización

Al igual que en la publicación anterior, el semanario tiene una posición establecida: la responsabilidad de la distribución de vacunas (Vacunagate) fue de los funcionarios y Francisco Sagasti también es responsable por la compra de vacunas de Sinopharm.

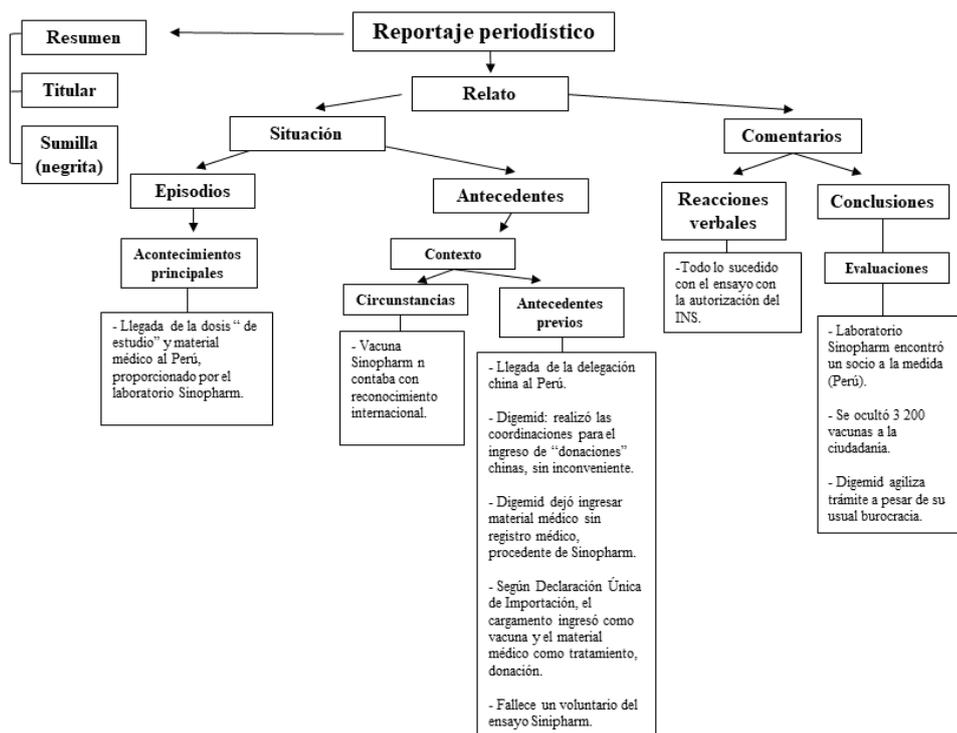


Figura 4. Esquema de la noticia *Regalos de Sinopharm*.

Fuente: Elaboración propia.

En este esquema, destaca la responsabilidad del al Instituto Nacional de Salud y Digemid al dejar ingresar las vacunas, catalogada como “dosis de estudio” y material médico de forma ágil y sin largos procesos como suele suceder. Además, se desacredita a la vacuna Sinopharm por no contar un reconocimiento internacional.

- Discurso (mundo posible):

Mundo real: la llegada de cargamento (de China) con material médicos sin registro sanitario y fueron catalogados como material de uso exclusivo de investigación, sin embargo, fue consignado al Minsa. La Digemid gestionó la llegada del cargamento sin inconvenientes, de manera a fin de autorizar el ingreso de “productos de investigación y productos complementarios para el ensayo clínico”.

Según manifiesto de Aduana, UCH se quedó con parte de equipos e indumentaria médica, lo demás se fue el Minsa, a pesar de que, estaba clasificado como exclusivo para investigación.

Las vacunas recibieron un “tratamiento Normal 1”. Un integrante del Comité de Ética fue vacunado y no se supo hasta el escándalo.

Mundo de referencia (enciclopedia): El ocultamiento de información sobre la entrega de vacunas por China evidenció una dádiva, es decir, un conflicto de interés en medio de una negociación millonaria. Cualquier donación extranjera requiere numerosos trámites cuando no tiene registro sanitario, en este caso fue tratado con mucha celeridad.

Mundo posible (intención): En el caso de las “donaciones” chinas todo funcionó como un reloj suizo (tal como lo describe en el semanario), ya que el privilegio de vacunación se extendió a familiares, amigos de trabajadores de la salud.

Desigualdad. Mientras que los aparentes funcionarios recibieron todas las vacunas de experimentación, un gran porcentaje de voluntarios registrados recibieron solo placebo, dejándolos expuestos al virus.

- **“Noticia: “Vacunas chinas/ Toda la verdad”**

Fuentes periodísticas

Promovida por periodistas. Se destaca al Gobierno de Sagasti por compra sin evidencia clara.

El origen de la información recae, especialmente, en la documentación (programa Willax), biólogo molecular (Ernesto Bustamante) y la doctora Coralith García (investigadora principal de la UCH).

Tematización

El periódico critica constante al gobierno de Sagasti por la compra de vacunas.

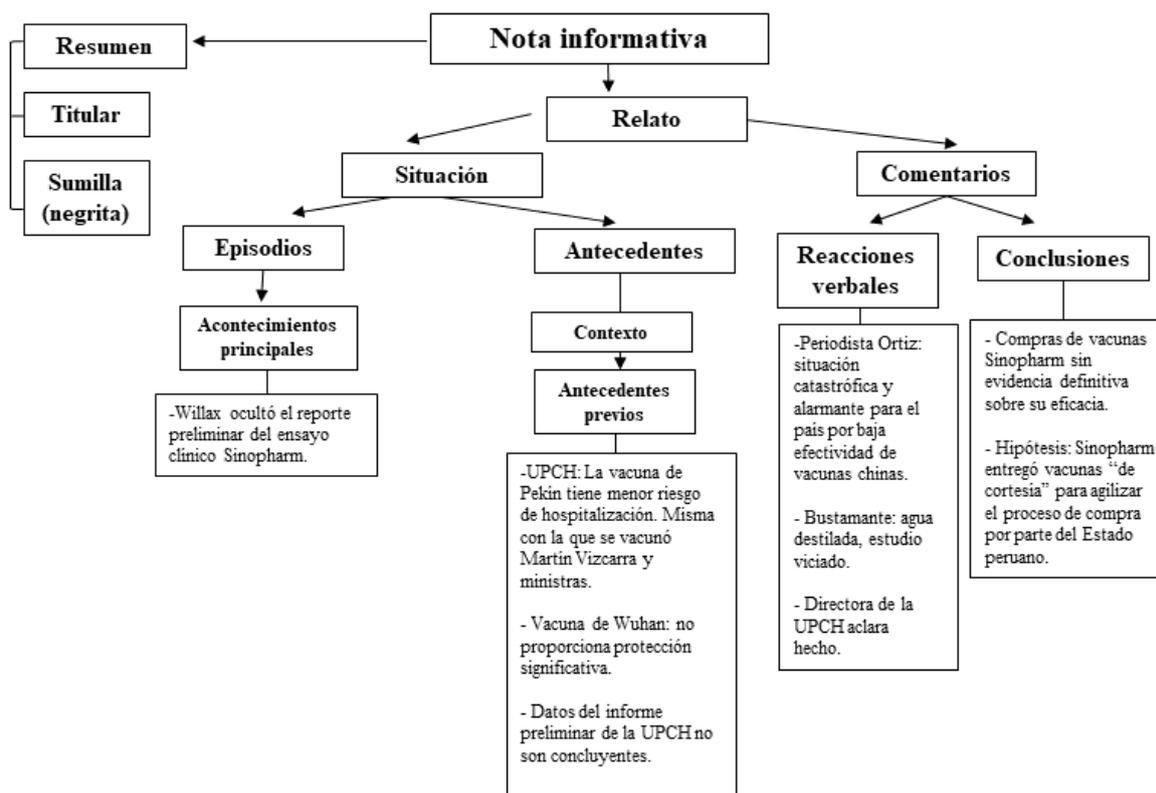


Figura 5. Esquema de la noticia Vacunas chinas: Toda la verdad.

Fuente: Elaboración propia.

Se observa que la publicación periodística intenta desacreditar la versión dada por Willax: las vacunas del laboratorio Sinopharm no son efectivas, ya que utiliza fuentes que aclara la supuesta ineffectividad. No obstante, se resalta que la vacuna de Sinopharm no tiene evidencia definitiva su efectividad. Estos conforman los argumentos para suponen que las vacunas de “cortesía” (Vacunagate) sirvieron para agilizar el proceso de compra.

Mundo real: La vacuna de Pekín, la de menor riesgo de hospitalización, fue la que se utilizó para inmunizar a altos funcionarios, empresarios, lobistas, diplomáticos. Acto seguido, el gobierno de Sagasti compró vacunas sin evidencia específica sobre fármaco, solo con referencia de Arabia Saudita y China, cuyos resultados no fueron publicados.

Mundo de referencia: La alta demanda de vacunas provocó el retraso de llegada de estas, sin embargo, el poder e influencia del laboratorio Sinopharm no solo llegó al Perú, sino también a Argentina. La misma situación sucedió con otros laboratorios; entre ellos CanSino, Sinovac, que se introdujeron en Chile y México.

Mundo posible (intención): La nota desacredita la vacuna de Sinopharm, ya que no cuenta con los estudios completados o publicados. De manera que dio pie a que se le catalogue como un “obsequio de la empresa China o vacunas de “cortesía” para luego el gobierno peruano le realice una compra millonaria de vacunas chinas.

- **“Noticia: “Duelo Nacional”**

Fuentes periodísticas:

Fuente promovida por periodista, se destaca la participación de los médicos de provincia.

Origen de la información: el artículo proviene de información del Financier Times, portal Open Covid, médicos, Rodrigo Parra Wong (analista de datos), SINADEF y MINSA (reporte de muertes), médico intensivista anónimo, Favio Sarmiento (decano del Colegio Médico de Ayacucho).

-Tematización

El periódico critica constante al gobierno de Sagasti por la compra de vacunas.

-Esquema de la noticia

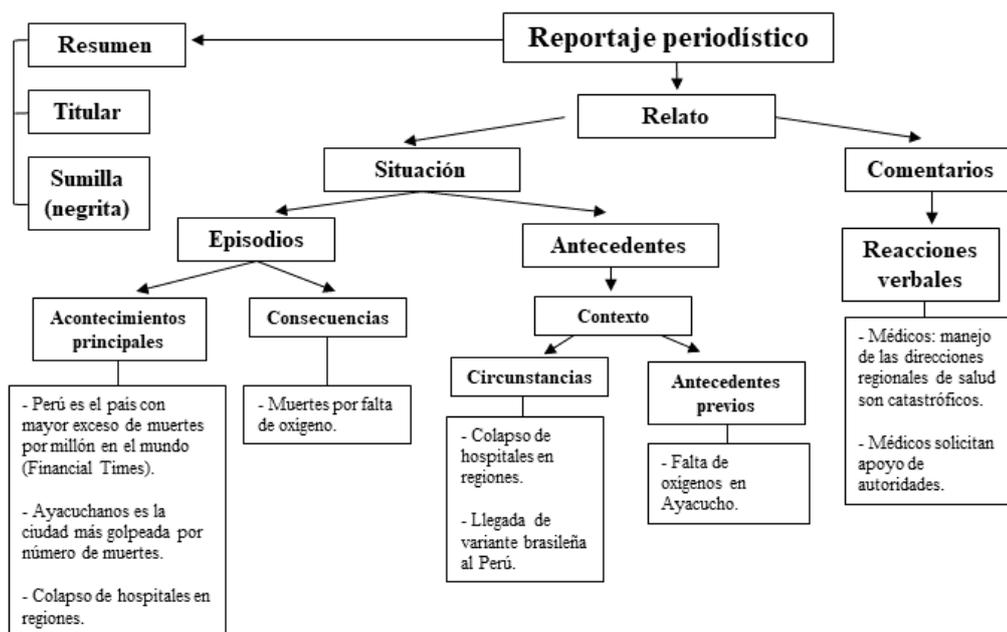


Figura 6. Esquema de la noticia Duelo Nacional.

Fuente: Elaboración propia.

En el contexto del escándalo del Vacunagate, se enfatiza la crisis sanitaria que desencadenó la saturación de los servicios y los malos manejos administrativos de los centros de salud en varias regiones del país. Destaca de la preocupación de los médicos y el pedido de ayuda a los altos funcionarios.

Discurso (mundos posibles):

Mundo real: En el Perú, fallecieron **145 454** producto de la pandemia. Paralelo a esta situación, se identificó un récord de muertes en un día. Ante el aumento de casos por Covid. SINADEF reportó 24 muertes diarias, por lo que faltaron las camas UCI.

Mundo de referencia (enciclopedia): la precariedad del sistema de Salud es un factor influyente en la calidad de vida de los pacientes, sin embargo, durante la pandemia miles de pacientes se vieron perjudicados por la saturación de las camas UCI.

Mundo posible (intención): Gobierno no parece enterado de la catástrofe sanitaria. Comentario: foto de un paciente fallecido por coronavirus en una farmacia (en bolsa negra). Falta de oxígeno y abandono a los hospitales de provincia.

- **“Noticia: “109 311 muertes”**

Fuentes periodísticas: Promovida por fuentes y periodista

Fuente promovida por periodista.

Origen de la información: recae en documentos que devienen de SINADEF (reporte de muertes), Minsa (reporte de fallecidos) y estudios científicos. También se recogió información de César Cabezas (director del Instituto Nacional de Salud), Eduardo Pazuello (ministro de Salud de Brasil) y la oficina de prensa del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Se toma en cuenta la información oficial de instituciones del Estado y de funcionarios públicos.

-Tematización

El periódico tiene una posición crítica a la gestión de Sagasti por las muertes por covid.

Esquema de la noticia

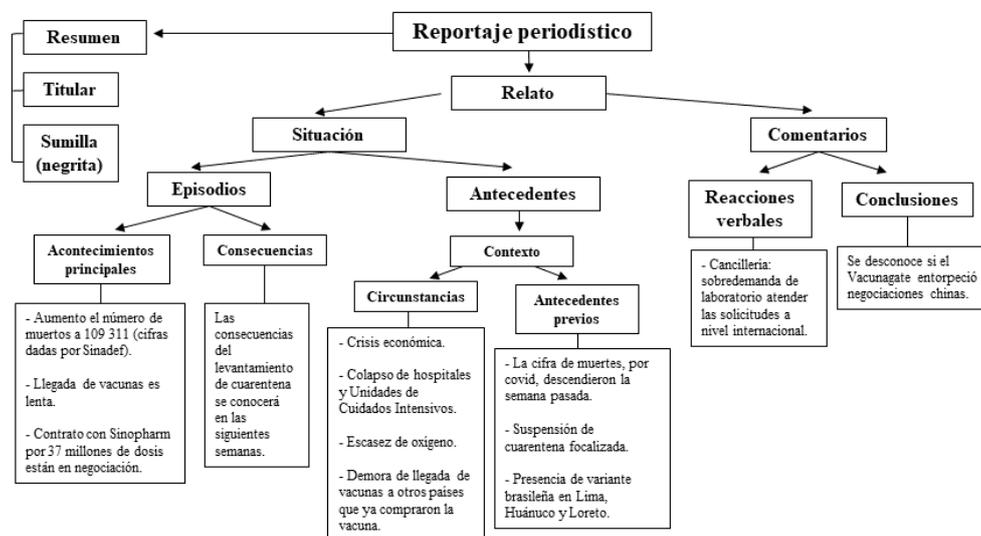


Figura 7. Esquema de la noticia 109 311 muertes.

Fuente: Elaboración propia.

Continúa la descripción de la crisis sanitaria y económica. Denota la preocupación por la llegada de vacunas al Perú, entre las que de menciona a Sinopharm. Esta se justifica, por parte de cancillería, por la sobredemanda.

Discurso (mundo posible):

Mundo real: El Perú recibió la llegada de vacunas contra el covid. Paralelo a ello, se registraron más de 47 mil fallecidos desde que inició la pandemia. Asimismo, se confirmó la presencia de la variante brasileña en Lima, Huánuco y Loreto.

Mundo de referencia (enciclopedia): El Perú se destaca por tener un sistema de vacunación muy rápido, lo que da ventaja en comparación con otros países. Con respecto a la despreocupación de los fármacos, estos corresponden al mecanismo de sanación para casos leves, pero no tiene la misma función de la vacuna, la de prevenir antes posibles casos leves y graves.

Mundo posible (intención): La semana tiene la intención de resaltar que durante la gestión Sagasti, crece el número de fallecidos al señalar “Sagasti celebra llegada de vacunas, mientras hay personas muertas.” Asimismo, lo califica de incompetencia y recalca “termina la cuarentana y siguen muriendo personas por covid, la segunda ola más agresiva”. Hay un desconocimiento por saber el escándalo del vacunagate entorpeció las negociaciones con el laboratorio chino.

Caretas

Para la investigación, se identificaron 6 publicaciones periodísticas que guardan relación con el caso Vacunagate.

- **Vacunagate: La ética también se regula**

Fecha: jueves 18 de febrero, 2021.

Escribe: Nacional-política

Nota de opinión

-Fuentes periodísticas:

Fuente promovida por fuentes o periodistas: columna de opinión

Actores: se destaca a la idea de ética como protagonista.

Origen de la información: hechos acontecidos por el Vacunagate.

-Tematización (línea política, tipología)

En esta columna de opinión se justifica los actos el pago de dinero por parte de las empresas brasileñas a los postulantes a cargos públicos (Keiko Fujimori). Crítica al Martín Vizcarra y ministras que se vacunas de forma irregular.

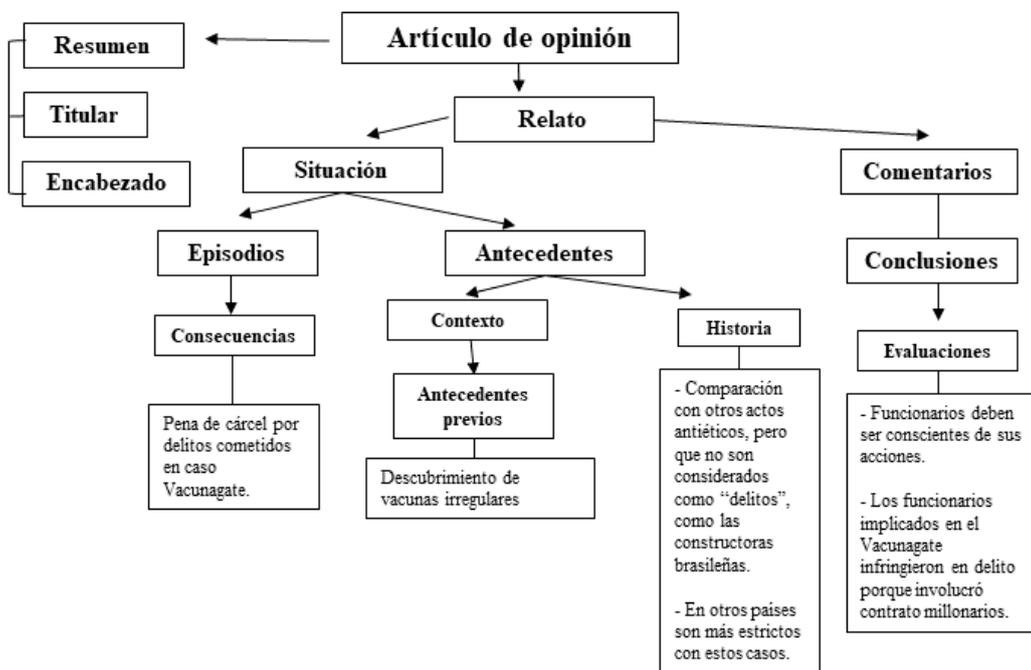


Figura 8. Esquema de la noticia *Vacunagate: La ética también se regula*.

Fuente: Elaboración propia.

En el esquema se destaca las sanciones que se le deben dar a los funcionarios implicados en el Vacunagate. Asimismo, comparan a este hecho con lo sucedido con Odebrech, minimizando este último hecho.

- Discurso

Mundo real: funcionarios públicos de alto rango se vacunaron de forma irregular con apoyo de las instituciones a cargo del proceso de experimentación de la vacuna de procedencia china.

Mundo de referencia (enciclopedia): existe un Código de ética que distingue lo lícito de lo ilícito que orienta a los profesionales de salud sobre su trabajo profesional, razón por la que sí conocían que su vacunación no era ética. Este hecho también sucedió en otros países sudamericanos.

Mundo posible (intención): Vacunagate evidencia los escasos controles que tiene el Estado (burocracia). Vacunagate será un escándalo más que pasará sin consecuencias.

Compara, a favor, casos no éticos y no delictivos con los aportes de constructoras brasileñas (justifican) para campañas políticas, pero que no son delito porque las obras no se llegaron a concretar, por lo que es difícil lograr una sentencia judicial. Comparación con otros países sudamericanos (más estrictos).

- **Noticia: “Vacunagate: el 50% de vacunados irregularmente tienen menos de 33 años”**

Fecha: 17 de febrero, 2021

Sección: Nacional

-Fuentes periodísticas:

Fuente promovida por fuentes o periodistas: promovida por periodistas (recurren a la data con ayuda de gráficos), las describe como revelaciones estadísticas.

Actores: poblaciones vulnerables aparecen como los más afectados.

Origen de la información: documentación (data de personas vacunadas y fallecidos por covid emitidas por el Ministerio de Salud).

-Tematización

Mantiene una constante crítica a los funcionarios del Estado por la vacunación irregular, mientras que hay miles de personas fallecidas a causa del covid.



Figura 9. Esquema de la noticia Vacunagate: el 50% de vacunados irregularmente tienen menos de 33 años.

Fuente: Elaboración propia.

Se destacan las muertes de personas y así como la lista de persona que debieron ser vacunas en primera fase. Toda la nota está construida como una crítica a los funcionarios que participaron en el Vagunate.

- **Discurso** (mundos posibles):

Mundo real: jóvenes son vacunados irregularmente, mientras que, las personas de tercera edad son dejados de lado.

Mundo posible (intención): Tiene la intención de mostrar las falencias en el diseño de priorización de poblaciones para vacunar. Asimismo, los gráficos están direccionados para denotar la irregularidad de la vacunación. También, en la nota, redirigen la culpabilidad del Vacunagate solo al Estado.

- **Noticia: “Vacunagate: cinco claves para entender el caso sobre la vacunación secreta de cientos de personas**

Fecha: 17 de febrero, 2021

Sección: Política

-**Fuentes periodísticas:**

Fuente promovida por fuentes o periodistas: promovida por fuentes (recopilación).

Actores: Martín Vizcarra, Pilar Mazzetti, ministro Óscar Ugarte (Declaración), Digemid

Origen de la información: Institucionales

-**Tematización**

Crítica a Martín Vizcarra por participar en el Vacunagate.

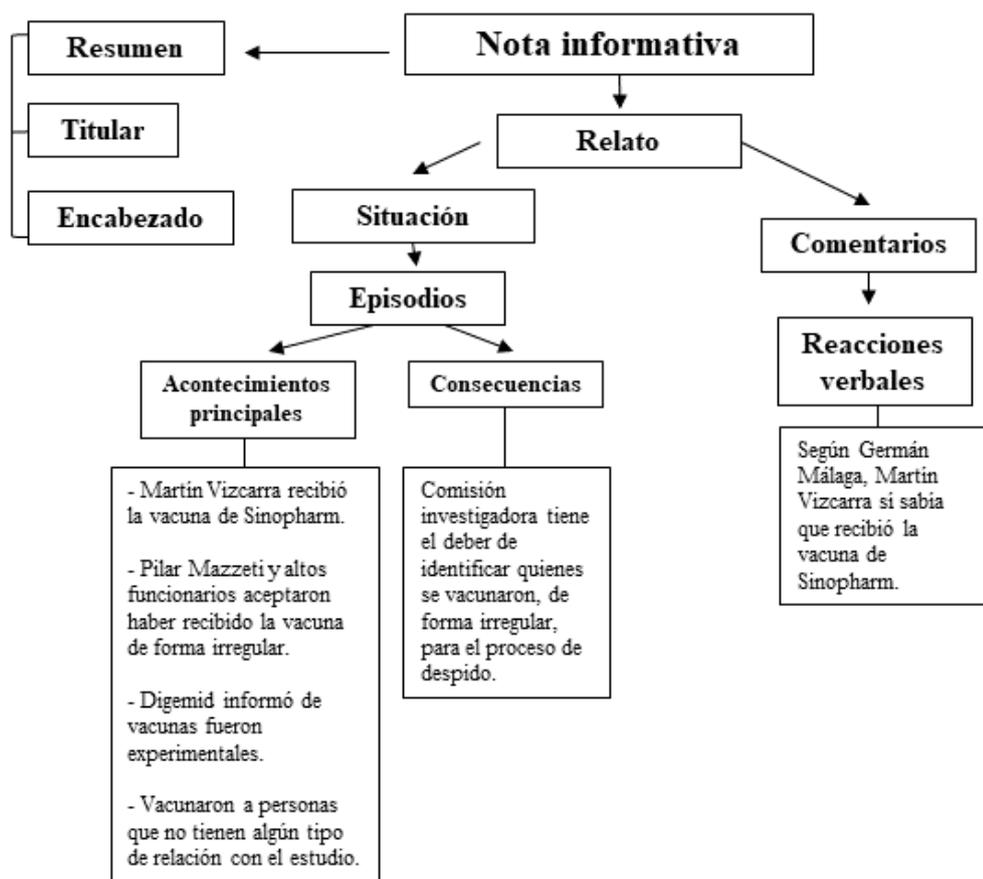


Figura 10. Esquema de la noticia Vacunagate: cinco claves para entender el caso sobre la vacunación secreta de cientos de personas.

Fuente: Elaboración propia.

En el esquema, destaca la participación de altos funcionarios en la vacunación irregular, asimismo, pide que la Comisión investigadora identifique a todos los implicados (solo funcionarios) en el caso Vacunagate para la sanción correspondientes.

- **Discurso** (mundos posibles):

Mundo real: Vizcarra y su esposa recibieron vacuna irregular. Vacunación de altos funcionarios de Gobierno.

Mundo de referencia (enciclopedia):

Mundo posible (intención): describen a Vacunagate como el que arrastró a un expresidente, exministra e “invitado” de lujo.

Culpabilidad a los funcionarios de Estado por vacunación antes de tiempo. El protocolo, indicaba que solo el personal del estudio debía ser vacunado antes. Vacunaron trabajadores del Estado (chofer de Mazzetti) a diestra y siniestra.

- **Noticia: “Covid-19: ministros y funcionarios se vacunaron a escondidas”**

Fecha: 15 de febrero, 2021

Sección: Política

Escribe: Edgar Mandujano

-Fuentes periodísticas:

Fuente promovida por fuentes o periodistas: promovida por fuentes

Actores: Pilar Mazzetti, Francisco Sagasti.

Origen de la información: declaraciones de funcionarios públicos

-Tematización

Como en publicaciones anteriores, existe una crítica constante a los altos funcionarios (expresidente y exministras) implicados en el caso Vacunagate.

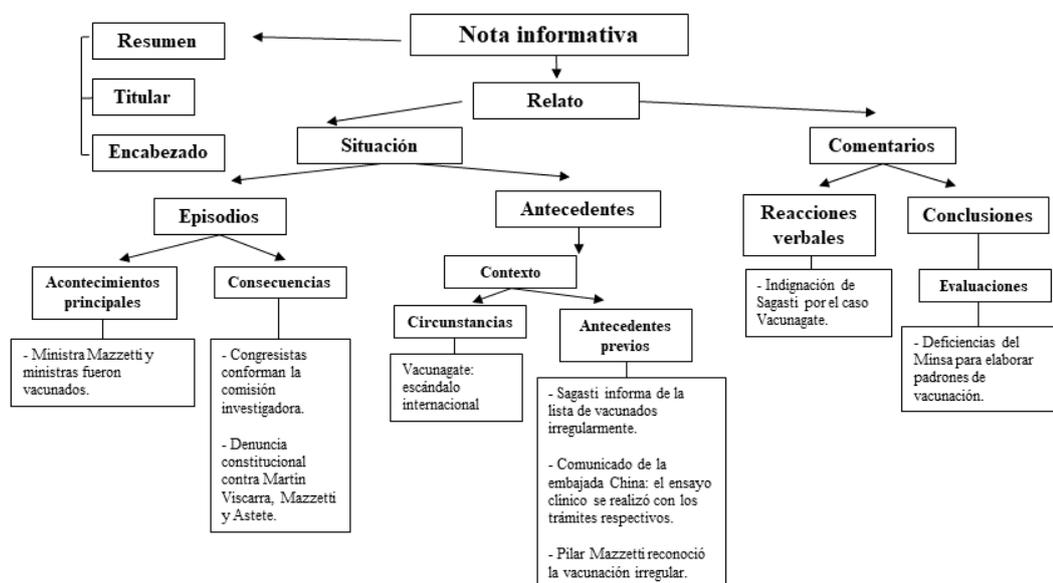


Figura 11. Esquema de la noticia *Covid-19: ministros y funcionarios se vacunaron a escondidas*

Fuente: Elaboración propia.

Sobresale la confirmación de altos funcionarios vacunados irregularmente, así como la conformación de una comisión investigadora. De otro lado, destacan la indignación de Sagasti ante este escándalo internacional.

- **Discurso** (mundos posibles):

Mundo real: funcionarios se vacunaron de manera irregular, una de ella fue la entonces ministra de Salud, Pilar Mazetti, por lo que renunció se tomó como juramento al nuevo ministro Óscar Ugarte.

Mundo ideal: la intención de esta nota es denotar la deficiencia del Estado y señalarlo como el único responsable del Vacunagate, al señalarlo como “interesado en vacunarse primero”. Cabe destacar que, solo sobresale los nombres de funcionarios públicos.

- **Noticia: “Vacunagate: Informe Final recomienda inhabilitar a Martín Vizcarra por 10 años”**

Fecha: 29 de marzo, 2021

Sección: Política

-**Fuentes periodísticas:**

Fuente promovida por fuentes o periodistas: promovida por fuentes

Actor: excanciller Elizabeth Astete

Origen de la información: declaraciones

-**Tematización**

Crítica constante y denuncia a altos funcionarios por el caso Vacunagate.

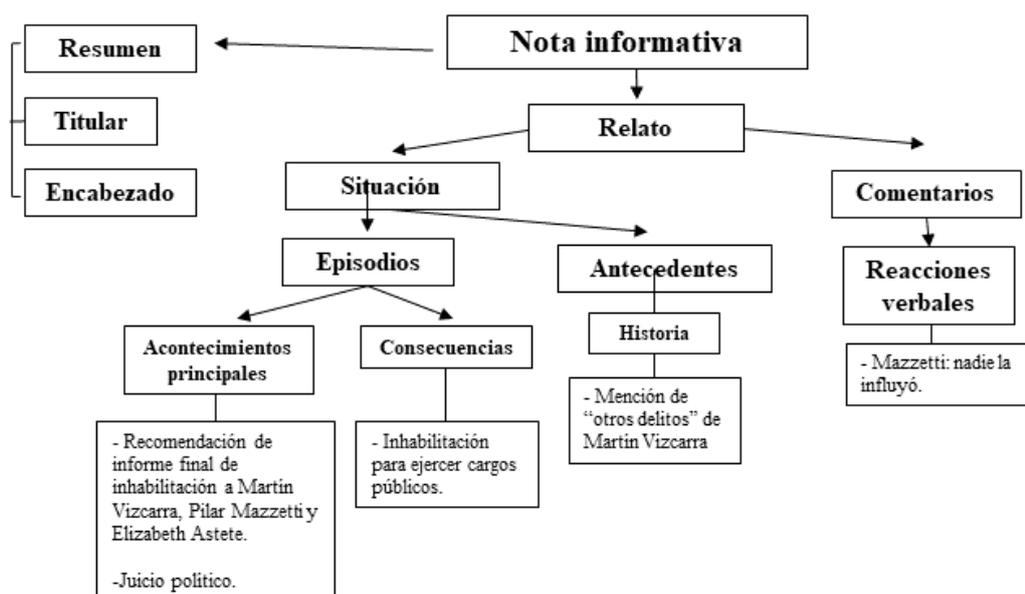


Figura 12. Esquema de la noticia *Vacunagate: Informe Final recomienda inhabilitar a Martín Vizcarra por 10 años*

Fuente: Elaboración propia.

Remarca la inhabilitación a ejercer cargos públicos (sanción) a Martín Vizcarra y exministras implicadas en el caso Vacunagate. Asimismo, se recuerda los “otros delitos” a Vizcarra para utilizarlo como argumento en el juicio político.

- **Discurso** (mundos posibles):

Mundo real: el Informe Final de las Denuncias Constitucionales recomendó la inhabilitación de los funcionarios implicados en el Vacunagate.

Mundo de referencia: Se destaca la responsabilidad del ejecutivo en el caso de Vacunagate, sin embargo, no se tiene en cuenta a los demás responsables como la embajada china y los empresarios que también fueron vacunados irregularmente.

Mundo ideal: se destaca la culpabilidad del ejecutivo (sin injerencia) por el caso vacunagate. Tiene la intención de respaldar, a través extensos documentos, de las denuncias constitucionales contra el expresidente y exministras implicadas.

- **Noticia: “Martín Vizcarra: Estas son las denuncias constitucionales que enfrenta el expresidente por el caso Vacunagate”**

Fecha: 19 de febrero, 2021

Sección: Política

-Fuentes periodísticas:

Fuente promovida por fuentes o periodistas: promovida por fuentes

Origen de la información: congresista acciopopulista Carlos Pérez, presidente de la subcomisión.

Se toma en cuenta documentos oficiales del Congreso en el que se detalles de los delitos de los que se acusan a Martín Vizcarra y exministras.

-Tematización

Como en publicaciones anteriores, Martín Vizcarra es el principal antagonista, quien debe ser sancionado con la inhabilitación para ejercer cargos públicos.

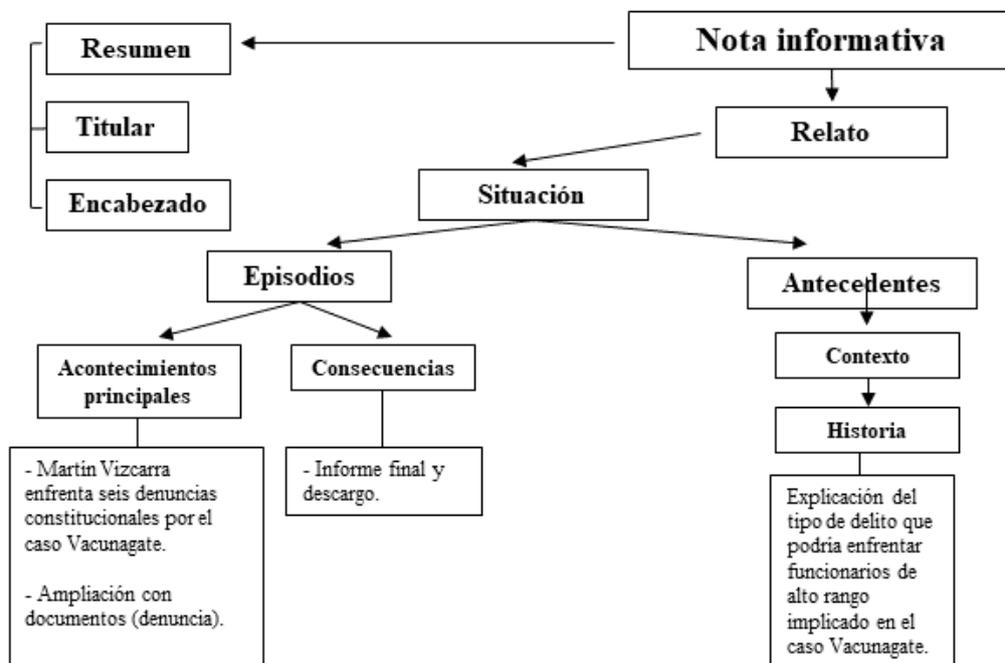


Figura 12. Esquema de la noticia Martín Vizcarra: Estas son las denuncias constitucionales que enfrenta el expresidente por el caso Vacunagate

Fuente: Elaboración propia.

En el esquema, se destaca descripción, con apoyo de documentos, de los delitos que podría haber cometido Martín Vizcarra y las exministras.

- **Discurso** (mundos posibles):

Mundo real: El Congreso de la República realizó seis denuncias constitucionales al expresidente Martín Vizcarra por el caso Vacunagate.

Mundo de referencia:

Mundo ideal: Tiene la intención de que se sumen más denuncias (además de las seis) presentadas en la Subcomisión de Acusaciones Constitucionales contra los exfuncionarios de alto rango. Asimismo, se enfatiza significativamente, a través de documentos, a las denuncias constitucionales presentada por el Congreso.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

En lo que respecta a estudios sobre la construcción de la noticia se menciona los siguientes:

Martens (2020) en su estudio concluyó que, a pesar de que son productos periodísticos que no se construyen en base a la opinión de un sujeto y que controlan los elementos de carácter valorativo y normativo, en los relatos informativos se pueden formar versiones discordantes. Esto se debe a la carga subjetiva del enunciador. Por lo tanto, se puede afirmar que, siguiendo reglas parecidas, se forman versiones disímiles. Datos que se alinean a lo encontrado en la investigación en el sentido de que se han establecido diferencias en cuanto a la construcción del discurso noticioso evidenciándose puntos de vista diferentes y que indican, que el discurso periodístico, depende también del enfoque de cada medio.

Peschiera (2018), en su tesis *La viralización de la noticia: teoría de la construcción noticiosa*, concluye que la construcción noticiosa es un proceso que parte de los acontecimientos (lo noticiable) y sigue un procedimiento hermenéutico. Este enunciado refuerza los resultados de la investigación en lo referente a la categoría de la estructura de la tematización, ya que se enfoca en la interpretación, explicación del contexto y las causas del hecho noticioso.

De otro lado, Suárez (2015) en su tesis, referida a la construcción noticiosa encontró que los periódicos sujetos de análisis, optaron por la invisibilización discursiva, presentando un discurso con intención de construir un mundo en donde todo termina bien, en tanto la investigación propuesta encontró que la revista *Caretas* presentó un discurso basado en la estrategia de invisibilización discursiva, mientras Hildebrandt en sus *Trece*, optó por presentar a los actores noticiosos como antagonicos, en contraposición a lo resuelto a la tesis citada, así como a lo desarrollado por *Caretas*.

CONCLUSIONES

1. Se encontró que la elaboración del discurso periodístico en el semanario Hildebrandt en sus Trece y Caretas sobre el caso del Vacunagate, difieren, aun cuando se trató de una información sobre un hecho periodístico único.
2. Se encontró que, en cuanto a la categoría de fuentes periodísticas, el semanario Hildebrandt en sus Trece sobre el caso Vacunagate, para su desarrollo periodístico privilegió las fuentes promovidas por el periodista, y corroboradas por fuentes oficiales. Mientras Caretas, sobre este caso el contenido periodístico, se fundamentó preferentemente en las fuentes promovidas por sus periodistas.
3. En referencia a la dimensión de la tematización sobre el caso Vacunagate, se halló que el semanario Hildebrandt en sus Trece, se enfocó fundamentalmente en establecer la responsabilidad de los hechos en los funcionarios del gobierno, quienes habrían actuado en alianza con el laboratorio Sinopharm. Mientras la revista Caretas, en cuanto a la tematización, se orientó a establecer una responsabilidad directa del Poder Ejecutivo, es decir, en la actuación del presidente de la República y de sus ministros implicados en el caso.
4. Respecto de la dimensión discurso informativo, se estableció que el semanario Hildebrandt en sus Trece, desarrolló dos discursos: primero que la influencia político - económico de la inversión china en el Perú fue determinante en la elección de la vacuna que se aplicaría a la población peruana, y segundo que el proceso de vacunación ha tenido un inicio irregular pues privilegió la vacunación de funcionarios del gobierno, familiares de los funcionarios y amigos de los trabajadores del sector Salud. Por su lado, la revista Caretas, en su discurso sobre este caso, desarrolló dos líneas: primera una vacunación irregular encabezada por el presidente de la República y de su entorno, y segundo prevaleció la idea de que se propicie un juicio político a los altos funcionarios responsables directos de este escándalo.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda la realización de más investigaciones similares, a fin de ahondar el conocimiento sobre el comportamiento de la elaboración de discurso periodístico, sobre casos de dominio público.
2. Convendría que el desarrollo del discurso periodístico, debido a la complejidad de los hechos mediáticos del Vacunagate, se respalde en el uso de las diversas fuentes de información.
3. Se recomienda que, a fin de corroborar el abordaje metodológico y los resultados de la investigación, se amplíen estudios que comprendan diversos diseños y muestras del ámbito periodístico informativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alsina, M. (1993). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Ediciones Paidós

Ibérica S.A.

<https://www.um.es/tic/LIBROS%20FCII/La%20produccion%20de%20la%20noticia.pdf>

Gómez, Ricardo (2014). *La dimensión valorativa de las ciencias*. Universidad

Nacional de Quilmes Buenos Aires, Argentina.

Vázquez, 1999. *Propuesta teórico-metodológica para el análisis de las noticias sobre “Los 33 mineros de Atacama” (Chile) publicadas en los diarios El Comercio del Perú y La Razón de Bolivia*. Universidad Austral de Chile, Valdivia-Chile.

<https://rebiun.baratz.es/OpacDiscovery/public/query/search/action?q=843681343X>

Agostini, A. (1985). *L'inchiesta giornalistica e i suoi lettori*, Problemi dell'Informazione, año X, n. 3, julio-septiembre.

Andrés M. (2013). *Construcción de la noticia: la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual según Clarín* (Tesis para obtener la Licenciatura). Argentina: Universidad Nacional de Rosario.

Aznar, H (1999). *Comunicación Responsable*. Ariel Comunicación. Barcelona.

Brant, P. (1982). Quelques remarques sur la veridiction, Actes sémiotiques, año IV, n. 31.

Holubica, (2006). Investigación sobre problemas de Coherencia: el caso Clarín

Caminos, J. (1997). *Periodismo de investigación, teoría y práctica*.

Ñaupas H. et. Al 2013. Metodología de la Investigación.

http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_d_e_uso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf

Casero-Ripollés, A. (2012a). El periodismo político en España: algunas características definitorias. En: A. Casero-Ripollés (Ed.), *Periodismo político en España: concepciones, tensiones y elecciones* (pp. 19-46). La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social.

Calvopiña, D. (2020). *Análisis del discurso de las noticias web sobre el presidente Lenin Moreno en los diarios El Comercio y El Telégrafo durante el periodo 2 de abril del 2017 al 5 de febrero del 2018* (Tesis para optar la Licenciatura). Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Eco (1981). *Mundos posibles de lo fantástico. Una aproximación a la estructura de mundo*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7712746>

Eco, Umberto. (1981). *Lector in fabula*. Barcelona: Lumen.

Gómez J. (2019). *Construcción discursiva y denominación del Conflicto Armado Interno peruano (1980-2000) luego de la publicación del informe de la Comisión de la Verdad y Reconciliación (2003): Análisis del discurso periodístico de los diarios El Comercio y La República* (Tesis para optar el título profesional). Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Grossi, G. (1981). Professionalità e "casi eccezionali", *Problemi dell'informazione*, 6(1).

Marletti, C. (1985). *Prima e dopo. Tematizzazione e comunicazione política.*

Dati per la verifica dei programmi trasmessi, RAI, n. 68, septiembre, Turin.

Molotch, H. y Lester, M. (1975). *Accidental news: the great oil spill as local occurrence and national event», American Journal of Sociology*, vol. 81.

Quintanilla, E. (2018). *La ideología en el discurso de las noticias de El Comercio respecto a la renuncia de Benedicto XVI y el pontificado de papa Francisco*

(Tesis para optar el Título Profesional). Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Quilca, M. (2019). *El encuentro con el otro: la construcción del discurso periodístico de los diarios Perú 21 y El Comercio sobre el migrante venezolano en el Perú durante los meses de junio, julio y agosto del 2018*

(Tesis para optar el Título Profesional). Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Sánchez, M. (2014). *La construcción periodística del relato de la corrupción: análisis del tratamiento informativo del caso Malaya* (Tesis doctoral).

España: Universidad de Málaga. Disponible en:

https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/8845/TDR_SANCHEZ_ESPARZA.pdf?sequence=1

Schleifer, P. (2019). *El juego periodístico y la construcción de realidad. Estructura, posiciones y sentidos prácticos en el mundo social* (Tesis de posgrado). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes.

Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/94>

Suárez O. (2015). *Del discurso oficial a la construcción noticiosa: análisis comparativo de la información de la Cancillería del Perú y la publicada en los diarios El Comercio y La Primera sobre la Presidencia Peruana Pro Témpore de la UNASUR* (Tesis para optar el título). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Van T. (1990). *La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A.

VI. ANEXOS

A. Matriz de consistencia

TÍTULO: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA NOTICIA SOBRE EL CASO “VACUNAGATE” EN LAS REVISTAS CARETAS Y HILDEBRANDT EN SUS TRECE, 2021					
PROBLEMAS U OBJETO DE ESTUDIO	OBJETIVOS	CATEGORÍAS O VARIABLES	SUBCATEGORÍAS O DIMENSIONES	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
<p>GENERAL</p> <p>¿Cómo es el Análisis comparativo de la construcción de la noticia sobre el caso “Vacunagate” en las revistas <i>Caretas</i> y <i>Hildebrandt en sus Trece</i>, 2021?</p>	<p>GENERAL</p> <p>Analizar la construcción de la noticia sobre el caso “Vacunagate” en las revistas <i>Caretas</i> y <i>Hildebrandt en sus Trece</i>, 2021.</p>	<p>VAR. X</p> <p>Construcción de la noticia</p>	<p>DIM. VAR. X.</p> <p>Fuentes periodísticas</p> <p>Tematización</p> <p>Discurso periodístico informativo</p>	<p>Marco Teórico</p> <p>Teoría de la construcción del temario (Alsina, 1993)</p> <p>Teoría de los mundos posibles (Eco, 1981)</p>	<p>A.- MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</p> <p>Tipo: básica</p> <p>Nivel: descriptivo</p> <p>Diseño: no experimental</p> <p>B.- UNIVERSO Y MUESTRA:</p> <p>Población: noticias emitidas en <i>Caretas</i> y <i>Hildebrandt en sus Trece</i> durante los meses de enero y febrero del 2021.</p> <p>Muestra: Revistas seis notas emitidas en <i>Caretas</i> y cinco notas publicadas por <i>Hildebrandt en sus Trece</i> sobre el caso Vacunagate.</p>

<p>ESPECÍFICOS</p> <p>-¿Cuáles son las fuentes periodísticas de la construcción de la noticia sobre el caso “Vacunagate” en las revistas <i>Caretas</i> y <i>Hildebrandt en sus Trece, 2021</i>?</p> <p>-¿Cuál es la tematización de la construcción de la noticia sobre el caso “Vacunagate” en las revistas <i>Caretas</i> y <i>Hildebrandt en sus Trece, 2021</i>?</p> <p>-¿Cómo es el discurso periodístico informativo de la construcción de la noticia sobre el caso “Vacunagate” en las revistas <i>Caretas</i> y <i>Hildebrandt en sus Trece, 2021</i>?</p>	<p>ESPECÍFICOS</p> <p>- Analizar las fuentes periodísticas de las noticias sobre el caso “Vacunagate” en las revistas <i>Caretas</i> y <i>Hildebrandt en sus Trece, 2021</i>.</p> <p>-Analizar la tematización de las noticias sobre el caso “Vacunagate” en las revistas <i>Caretas</i> y <i>Hildebrandt en sus Trece, 2021</i>.</p> <p>- Analizar cómo es el discurso periodístico informativo sobre el caso “Vacunagate” en las revistas <i>Caretas</i> y <i>Hildebrandt en sus Trece, 2021</i>.</p>			<p>Marco Conceptual</p> <p>-Análisis del discurso</p> <p>- Construcción de la noticia</p> <p>- Periodismo político</p> <p>- Línea editorial</p> <p>- Periodismo de investigación</p>	<p>C.- UNIDAD DE ANÁLISIS</p> <p>D.- TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</p> <p>Técnica: Análisis de contenido</p> <p>Instrumento:</p> <p>- Guía de análisis de contenido.</p> <p>E.- PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS:</p> <p>Matriz de análisis de contenido.</p>
--	--	--	--	---	---

B. Instrumento de investigación

Título de noticia	
Fecha de publicación	
Número de página	
Sección	
1. Fuentes periodísticas	
a) Tipología del acontecimiento	- Promovido por la fuente - Promovido por los periodistas
b) Actor	- Actores que están presentes en la noticia
c) Origen de la información	- Propias - Institucionales - Espontáneas - Confidenciales - Anónimas
2. Tematización	
d) Línea política	
e) Tipología	
f) Categorización del esquema periodístico	Esquema de los temas en la noticia (jerarquía): acontecimiento, antecedentes, consecuencias, contexto.
3. Discurso periodístico	
g) Mundos posibles	Descripción del: - Mundo real: hechos, desarrollo de acontecimientos. - Mundo de referencia: construcción enciclopédica, cultural. - Mundo posible: la intencionalidad del discurso (construcción de la noticia)
Comentarios	

C. Juicio de expertos

Rolando Rodrich Portugal



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Lima, 23 de junio del 2021

Señor: Rolando Rodrich Portugal

Presente.-

ASUNTO: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

Me dirijo a usted para expresarle mi saludo cordial y manifestarle que para el desarrollo del proyecto de investigación: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA NOTICIA SOBRE EL CASO "VACUNAGATE" EN LOS SEMANARIOS *CARETAS* Y *HILDEBRANDT EN SUS TRECE*, 2021, se requiere la validación del instrumento de recolección de datos, por lo cual solicito su valiosa opinión profesional.

Para el efecto, adjunto los siguientes documentos:

1. Ficha de opinión de expertos.
2. Matriz de consistencia y de operacionalización
3. Instrumento de recolección de datos.

Agradezco por anticipado su aceptación a la presente.

Atentamente,

Nicolli Silva Aguilar

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellido y nombres del experto: Rolando Rodrich Portugal
 1.2. Grado académico: Doctor en Comunicación Pública
 1.3. Nombre de instrumento: Guía de análisis de contenido.
 1.4. Autor de instrumento: Nicoll Silva Aguilar
 1.5. Instrucciones: Luego de analizar el instrumento, le solicitamos que en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy poco	2.-Poco	3.-Regular	4.-Aceptable	5.-Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

INDICADORES	CRITERIOS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1.- Claridad	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado.					X
2.- Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.					X
3.- Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.					X
4.-Organización	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5.- Suficiente	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.					X
6.- Intencionalidad	Es adecuado para relacionar aspectos de las variables propuestas.					X
7.- Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la comunicación y el periodismo.			X		
8.- Coherencia	Existe coherencia y relación de los ítems, indicadores, las dimensiones y las variables.					X
9.- Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación				X	
10.- Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.					X
	Total parcial					
	Total					

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: valido el presente instrumento para su aplicación, sin embargo, y en base a mi experiencia profesional, recomiendo a la tesista ampliar los aspectos del marco teóricos utilizando mayor bibliografía para la base conceptual de esta investigación.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 47

Puntuación



Firma del Experto

11-20	No válido, reformular
21-30	No válido, modificar
31-40	Válido, mejorar
41 - 50	Válido, aplicar

Edwin Manuel Gonzáles Durán



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Lima, 13 de julio del 2021

Señor: Manuel Gonzales Durán

Presente.-

ASUNTO: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

Me dirijo a usted para expresarle mi saludo cordial y manifestarle que para el desarrollo del proyecto de investigación: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA NOTICIA SOBRE EL CASO "VACUNAGATE" EN LOS SEMANARIOS *CARETAS* Y *HILDEBRANDT EN SUS TRECE*, 2021, se requiere la validación del instrumento de recolección de datos, por lo cual solicito su valiosa opinión profesional.

Para el efecto, adjunto los siguientes documentos:

1. Ficha de opinión de expertos.
2. Matriz de consistencia y de operacionalización
3. Instrumento de recolección de datos.

Agradezco por anticipado su aceptación a la presente.

Atentamente,

Nicoll Silva Aguilar

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

1.1. Apellido y nombres del experto: EDWIN MANUEL GONZALES DURAN..

1.2. Grado académico: magister.....

1.3. Nombre de instrumento: **Ficha de análisis de contenido.**

1.4. Autor de instrumento: Nicoll Silva Aguilar

1.5. Instrucciones: Luego de analizar el instrumento, le solicitamos que en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy poco	2.-Poco	3.-Regular	4.-Aceptable	5.-Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

INDICADORES	CRITERIOS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1.- Claridad	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado.					X
2.- Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.				X	
3.- Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.					X
4.-Organización	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5.- Suficiente	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.					X
6.- Intencionalidad	Es adecuado para relacionar aspectos de las variables propuestas.					X
7.- Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la comunicación y el periodismo.					X
8.- Coherencia	Existe coherencia y relación de los ítems, indicadores, las dimensiones y las variables.					X
9.- Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación					X
10.- Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.					X
	Total parcial				4	45
	Total					49

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: ..ES PERTINENTE Y MUY VALIDO LA APLICACIÓN DE LA FICHA DE ANALISIS DE DATOS COMO INSTRUMENTO PARA LA PRESENTE INVESTIGACIÓN.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: muy valido para su aplicación.

Puntuación: 49


Firma del Experto

11-20	No válido, reformular
21-30	No válido, modificar
31-40	Válido, mejorar
41 - 50	Válido, aplicar

Marta Beatriz Ontaneda Portal

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

1.1. Apellido y nombres del experto: Marta Beatriz Ontaneda Portal

1.2. Grado académico: Magister en Docencia Universitaria

1.3. Nombre de instrumento: Guía de análisis de contenido.

1.4. Autor de instrumento: Nicoll Silva Aguilar

1.5. Instrucciones: Luego de analizar el instrumento, le solicitamos que en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy poco	2.-Poco	3.-Regular	4.-Aceptable	5.-Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

INDICADORES	CRITERIOS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1.- Claridad	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado.				X	
2.- Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.				X	
3.- Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.				X	
4.-Organización	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5.- Suficiente	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.					X
6.- Intencionalidad	Es adecuado para relacionar aspectos de las variables propuestas.				X	
7.- Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la comunicación y el periodismo.				X	
8.- Coherencia	Existe coherencia y relación de los ítems, indicadores, las dimensiones y las variables.				X	
9.- Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación				X	
10.- Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.				X	
	Total parcial				3 6	5
	Total				4 1	

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: : Están bien detallados los conceptos para poder medir cómo está construida la noticia. Sin embargo, me parece demasiado teóricos algunos de los aspectos.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 41

Puntuación

11-20	No válido, reformular
21-30	No válido, modificar
31-40	Válido, mejorar
41 - 50	Válido, aplicar



Firma del Experto

D) Entrevistas a periodistas

Nombre del periodista: Gabriel Ruiz Ortega

Preguntas para los periodistas:

1. En su opinión las notas periodísticas respecto al Caso Vacunagate, en la revista Caretas la descripción de los acontecimientos, ¿se sostiene en función a las fuentes o a las propuestas de los periodistas?

En ambas vías. La misión del periodismo no solo es la exposición de la información, sino también el ánimo reflexivo de la misma. Asistimos pues a una conjunción de la información (fuente) y la edición (propuesta). No olvidemos que Carlos Paredes, el periodista que dio a conocer este caso, es colaborador de Caretas.

2. A su criterio ¿cuáles fueron los principales actores políticos de las noticias de Caretas respecto al Caso Vacunagate?

Sin duda, Martín Vizcarra y los personajes políticos que avalaron con su silencio un proceso de vacunación ecléctico en medio de un escenario social marcado por la muerte y la desesperación.

3. En su opinión... ¿el origen de la información sobre este caso fue primordialmente a partir de qué fuentes?

Las fuentes nunca deben revelarse. Las fuentes adquieren sentido cuando la información procesada y analizada tiene coherencia con la realidad. No olvidemos que estamos de varios cientos de peruanos que se vacunaron por su presencia política y económica. Era un tema de interés público.

4. En cuanto al esquema periodístico, que jerarquía de las noticias tuvo Caretas en el Caso Vacunagate?

Tuvo la toda la atención que merecía. Además, tenía todos los componentes que marcan una buena noticia en cuanto a su tético contenido, que tiene ecos hasta el día de hoy. Mucha gente se sintió defraudada de la clase política. Era una noticia que se abordó con todo el rigor que demanda un tema de este calibre.

5. En su opinión ¿cuál es el discurso político de Caretas, respecto a este caso noticioso?

La pluralidad. Caretas siempre es plural más allá de una determinada postura editorial. Es lo que tiene que cumplir el periodismo. Y en el caso

Nombre del periodista: Ricardo Velazco

Preguntas para los periodistas:

1. En su opinión las notas periodísticas respecto al Caso Vacunagate, en Hildebrandt en sus Trece, la descripción de los acontecimientos, ¿se sostiene en función a las fuentes o a las propuestas de los periodistas?

En base a las fuentes que son las que siempre van a proveer la información y más en este caso que varias autoridades pretendieron mantener en las sombras. Los periodistas lo que pueden contribuir con el ángulo y la construcción de la historia, pero siempre basados en los datos obtenidos de las fuentes.

2. A su criterio ¿cuáles fueron los principales actores políticos de las noticias de Hildebrandt en sus Trece respecto al Caso Vacunagate?

El presidente Vizcarra, el jefe del experimento, Martín Málaga, la ministra de Salud, Pilar Mazzetti, y la canciller Elizabeth Astete.

3. En su opinión... ¿el origen de la información sobre este caso fue primordialmente a partir de qué fuentes?

Sí, a partir de fuentes que proveían de información y también de documentos referidos a la investigación que se abrió por este caso en la Fiscalía.

4. En cuanto al esquema periodístico, que jerarquía de las noticias tuvo Hildebrandt en sus Trece en el Caso Vacunagate?

Lo más importante era el tema político, qué autoridades se habían vacunado, cómo se había permitido que esto ocurriera y la información sobre la investigación fiscal en su contra. Luego venía el tema clínico y el tema de terceros que también se habían vacunado irregularmente.

5. En su opinión ¿cuál es el discurso político de Hildebrandt en sus Trece, respecto a este caso noticioso?

Fue una muestra de lo podrido y corrupto que está el sistema. También mostró la hipocresía y la deshonestidad de las autoridades a la hora de

Nombre del periodista: Adrián Moscoso

Preguntas para los periodistas:

1. En su opinión las notas periodísticas respecto al Caso Vacunagate, en la revista Caretas la descripción de los acontecimientos, ¿se sostiene en función a las fuentes o a las propuestas de los periodistas?

Las notas periodísticas se basaron en análisis de la información que se obtenía de fuentes del Ministerio de Salud y Fiscalía. Además, se recogió las propuestas periodísticas como la entrevistas a neurobiólogo de la Universidad Cayetano Heredia, Edward Málaga Trillo. También se recogió información de exministros de Salud como Abel Salinas y especialistas como Antonio Quispe.

2. A su criterio ¿cuáles fueron los principales actores políticos de las noticias de Caretas respecto al Caso Vacunagate?

Sobre el caso Vacunagate, el principal actor político fue el expresidente Martín Vizcarra. De manera secundaria, se encuentran la exministra de Salud, Pilar Mazzetti; el jefe de los ensayos clínicos de la Universidad Cayetano Heredia, Germán Málaga.

3. En su opinión... ¿el origen de la información sobre este caso fue primordialmente a partir de qué fuentes?

La mayoría de información se recogió de informes, investigaciones o datos compartidas por periodistas especializados como Salud con Lupa y epidemiólogos como Antonio Quispe o como el médico Elmer Huerta.

4. En cuanto al esquema periodístico, que jerarquía de las noticias tuvo Caretas en el Caso Vacunagate?

Sobre este punto, la mayor jerarquía la tenía las investigaciones sobre el caso hechas para la revista impresa o para la revista versión digital (PDF). A ello se sumó los reportajes periodísticos con fuentes del Minsa o de Fiscalía sobre el caso. Todas estas noticias eran publicadas en la página web y se acompañaron de entrevistas con especialistas vía Facebook Live.

