

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
ESCUELA DE POSGRADO
Maestría en Comunicación y Marketing



TESIS

*Lenguaje audiovisual del programa Aprendo en
Casa y su relación con el aprendizaje de estudiantes
de educación secundaria, Rímac 2021*

(Para optar el grado académico de Magister en Comunicación y Marketing)

PRESENTADO POR:

Delia Isabel Miranda Calle

ASESOR(A):

Dr. Arturo Ítalo Aponte Urdaniga

LIMA – PERÚ

2024

**INFORME DE SIMILITUD DE LA
TESIS DE DELIA ISABEL MIRANDA CALLE**

INFORME	
Título de la tesis	<i>Lenguaje audiovisual del programa “Aprendo en Casa” y su relación con el aprendizaje de estudiantes de educación secundaria, Rímac 2021</i>
Autor/a del trabajo de investigación (tesis)	Delia Isabel Miranda Calle DNI: 08145226
Asesor/a	Nombres y apellidos: Dr. Arturo Ítalo Aponte Urdaniga ORCID: https://orcid.org/0000-0002-3658-8788 D.N.I: 09463178
Grado para obtener	Magíster en Comunicación y Marketing
Fecha de la aplicación del software Turnitin	8 de enero de 2024
Índice de similitud	21 %
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	30 %
Responsable de la aplicación del Turnitin	Mg. Prisea Vilchez Samanez

Lenguaje_audiovisual_del_programa_Aprendo_en_Casa_y_s...			
INFORME DE ORIGINALIDAD			
21 %	21 %	4 %	8 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
FUENTES PRIMARIAS			
1	repositorio.bausate.edu.pe Fuente de Internet		7 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet		5 %
3	hdl.handle.net Fuente de Internet		3 %
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante		1 %
5	www.slideshare.net Fuente de Internet		1 %
6	Submitted to Universidad Jaime Bausate y Meza Trabajo del estudiante		<1 %
7	1library.co		<1 %

Nota: Ver informe de similitud completo

Lima, marzo de 2024



Prisea Vilchez Samanez
Jefe de Vigilancia de Originalidad del
Instituto de Investigación de la UJBM

Dedicatoria

A todos aquellos que me apoyan
y dan ánimos para continuar adelante
pese a las dificultades que pueden presentarse.

Agradecimiento

A Dios por ser la luz de mi camino y a
mi familia por ser fuente de
inspiración.

Índice

Datos de investigación.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Índice	v
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract.....	xi
Introducción.....	xii

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN..... 13

1.1 Descripción del problema	13
1.2 Formulación del problema	15
1.2.1 Problema general	15
1.2.2 Problemas específicos.....	15
1.3 Objetivos de la investigación.....	16
1.3.1 Objetivo general.....	16
1.3.2 Objetivos específicos	16
1.4 Justificación de la investigación	16
1.4.1 Teórica	16
1.4.2 Metodológica	16
1.4.3 Práctica.....	16
1.5 Delimitación de la investigación.....	17
1.5.1 Temporal.....	17
1.5.2 Espacial.....	17
1.5.3 Social	17

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO..... 18

2.1 Marco Histórico	18
2.2 Antecedentes	19
2.2.1 Internacional	19
2.2.2 Nacional.....	20
2.3 Bases teóricas.....	22

2.3.1 Lenguaje audiovisual	22
2.3.2 Aprendizaje.....	28
2.4 Definición de términos básicos.....	35
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
3.1 Hipótesis de investigación	37
3.1.1 Hipótesis general.....	37
3.1.2 Hipótesis específica	37
3.2 Variables de investigación	37
3.2.1 Definición conceptual	37
3.2.2 Definición operacional.....	38
3.3 Métodos de investigación	38
3.4 Tipo, nivel y diseño	39
3.4.1 Tipo de investigación.....	39
3.4.2 Nivel de investigación	39
3.4.3 Diseño de investigación.....	39
3.5 Población y muestra.....	39
3.5.1 Población	39
3.5.2 Muestra	40
3.5.3 Muestreo	40
3.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	41
3.6.1 Técnicas	41
3.6.2 Instrumentos.....	41
3.7 Técnicas de análisis de datos	43
CAPÍTULO IV RESULTADOS.....	44
4.1 Descripción de resultados	44
4.1.1 Descripción de resultados	44
4.1.1.1 Lenguaje audiovisual	44
4.1.1.2 Aprendizaje	47
4.1.2 Contrastación de hipótesis	51
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN.....	57

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	60
6.1 Conclusiones.....	60
6.2 Recomendaciones	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	62
ANEXOS	68

1. Matriz de consistencia
2. Matriz de operacionalización de variables
3. Instrumentos de investigación
4. Validez del instrumento y Prueba de confiabilidad

Índice de tablas

Tabla 1 Nivel de la variable Lenguaje Audiovisual	44
Tabla 2. Nivel de la dimensión Elementos visuales	45
Tabla 3. Nivel de la dimensión Elementos auditivos	46
Tabla 4 Nivel de la variable Aprendizaje.	47
Tabla 5. Nivel de la dimensión Involucramiento activo.....	48
Tabla 6. Nivel de la dimensión Promoción del razonamiento y pensamiento crítico	49
Tabla 7. Nivel de la dimensión Retroalimentación	50
Tabla 8 Prueba de normalidad	52
Tabla 9 Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman.....	53
Tabla 10 Contratación hipótesis general	54
Tabla 11 Contratación hipótesis específica N° 1	55
Tabla 12 Contratación hipótesis específica N° 2	56

Índice de figuras

Figura 1. Nivel de la variable Lenguaje Audiovisual.....	44
Figura 2. Nivel de la dimensión Elementos visuales.....	45
Figura 3. Nivel de la dimensión Elementos auditivos	46
Figura 4 Nivel de la variable Aprendizaje.....	47
Figura 5. Nivel de la dimensión Involucramiento activo	49
Figura 6. Nivel de la dimensión Promoción del razonamiento y pensamiento crítico	50
Figura 7. Nivel de la dimensión Retroalimentación	51

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general describir el nivel de relación del lenguaje audiovisual del programa Aprendo en Casa con el aprendizaje de estudiantes educación secundaria en Rímac, 2021. Respecto al tema metodológico, tuvo un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional, tipo aplicada y diseño no experimental con corte transversal. La técnica empleada fue la encuesta, siendo el cuestionario el instrumento aplicado para recopilar la información. La población estuvo conformada por 5,000 escolares de colegios nacionales del distrito de El Rímac cuya muestra fue calculada en 357. La conclusión principal fue que el lenguaje audiovisual del programa Aprendo en Casa está relacionado significativa y moderadamente con el aprendizaje de los escolares de educación básica regular de nivel secundario pertenecientes al distrito de Rímac en el 2021, siendo la dimensión promoción del razonamiento y pensamiento crítico de la variable aprendizaje la que obtuvo peores percepciones por parte del alumnado encuestado, mientras que la dimensión involucramiento activo fue la que obtuvo mejor percepción por parte de los escolares encuestados.

Palabras clave: lenguaje audiovisual – elementos visuales – elementos sonoros – Aprendo en Casa – escolares

Abstract

The general objective of this study was to describe the level of relationship of the audiovisual language of the Aprendo en Casa program with the learning of secondary education students in Rímac, 2021. Regarding the methodological issue, it had a quantitative approach, descriptive level, basic type and non-specific design. experimental with cross section. The technique used was the survey, with the questionnaire being the instrument applied to collect the information. The population was made up of 5,000 schoolchildren from national schools in the district of El Rímac whose sample was calculated at 357. The main conclusion was that the audiovisual language of the Aprendo en Casa program is significantly and moderately related to the learning of regular basic education schoolchildren. secondary level belonging to the district of Rímac in 2021, with the promotion of reasoning and critical thinking dimension of the learning variable being the one that obtained the worst perceptions from the students surveyed, while the active involvement dimension was the one that obtained the best perception from of the schoolchildren surveyed.

Keywords: audiovisual language – visual elements – sound elements – I learn at home – schoolchildren

Introducción

Durante la pandemia, muchas actividades fueron restringidas o limitadas al punto de no poder salir de casa, lo cual propició su realización virtual. A este fenómeno no fue ajeno la educación, por lo que el gobierno decidió implantar una educación remota utilizando diversas plataformas como las televisivas, radiales y hasta digitales con la realización del programa Aprendo en Casa. Con el objetivo de disminuir los contagios en escolares y para evitar las aglomeraciones en los colegios, el Minedu desarrolló y transmitió el programa mencionado evitando la postergación excesiva de clases y para que los estudiantes no se pierdan el año escolar.

Durante la transmisión de este programa, se tuvo en consideración elementos de composición audiovisual como visuales y sonoros para generar mayor impacto en los receptores e incentivando el aprendizaje autónomo ya que solamente disponía de media hora diaria por cada año de educación. Durante la transmisión del programa solo se podía desarrollar un tema de una sola asignatura, por lo que el resto del día, el alumno debía desarrollar las tareas encomendadas por el profesor.

En el Capítulo I, se presenta el problema de investigación, la descripción de la realidad problemática, la formulación del problema, objetivos, las justificaciones, delimitaciones encontradas e identificación de variables.

En el Capítulo II, se establece el marco histórico, seguido por los antecedentes (nacionales e internacionales), las bases teóricas para cada variable y el marco conceptual.

El Capítulo III comprende la metodología, la que abarca las hipótesis, el tipo, nivel y diseño de la investigación, los métodos de investigación, la población, la muestra y muestreo y finaliza con las técnicas e instrumentos de investigación.

En el Capítulo IV, se presentan los resultados, que comprende la descripción de datos, la contrastación de hipótesis.

En el Capítulo V se halla la discusión de los resultados hallados en esta investigación y aquellos con anterioridad.

Posteriormente, se presentan las conclusiones y recomendaciones. Finalmente, las referencias bibliográficas revisadas y los anexos respectivos.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

El año 2020 será recordado, por los peruanos, por el inicio de la pandemia y las modificaciones en los hábitos de consumo en varios aspectos como los sociales, laborales o educativos teniendo que adaptar las costumbres a la virtualidad para reuniones con los amigos, familiares y temas académicos sea en colegios, institutos o universidades.

A nivel mundial, todos los países se vieron obligados a declarar estados de emergencia sanitaria llegando a recurrir a las cuarentenas o confinamientos obligatorios, lo cual también repercutió en los estudiantes de educación básica y superior. Conforme las personas se iban vacunando, en algunas latitudes se dio el regreso paulatino a las clases presenciales, sin embargo, el común denominador fue el desarrollo de clases desde casa. Por citar un ejemplo, se presentó el caso de la educación argentina en el que desarrolló una plataforma denominada *Seguimos Educando*, estructurada, básicamente, en internet, aunque también en radio y televisión, sin embargo, solamente alcanzó a un 45% de sus estudiantes en edad escolar, lo cual evidenció desigualdad en la brecha digital existente entre la población argentina, deviniendo en una urgente recuperación académica al retornar de clases presenciales. Algunas provincias argentinas optaron por presentar otras alternativas como la entrega de cuadernillos de estudio para los niños o extensión de la época de inscripción para el nivel secundario (Cardini, 2022).

En el caso colombiano, se desarrolló el portal *Aprender Digital* con la finalidad de que sus estudiantes mantengan la continuidad escolar, no obstante, esta iniciativa, al igual que el caso argentino, evidenció la diferencia socioeconómica entre los pobladores colombianos ya que llegaron a cerrarse 43853 instituciones educativas básicas de índole nacional por falta de alumnos matriculados, los mismos que lo hicieron por falta de recursos para sustentar los gastos tecnológicos e internet. Incluso, casi el 28% de docentes dejó la actividad docente (Pérez, 2021).

En Costa Rica, el ministerio correspondiente a este país latinoamericano optó por el desarrollo virtual de clases mediante la plataforma Teams para que las horas de clases se mantuvieran con normalidad, pese a que puede significar dificultades de

atención para sus estudiantes ya que es más complicado estar prestando atención a una pantalla durante un tiempo extendido. En esta plataforma, se accedía al chat en tiempo real con los estudiantes, video llamadas, reuniones grupales monitoreadas por el mismo docente, silenciamiento del audio de los participantes, además de compartir archivos y videos para su posterior descarga que promuevan un aprendizaje óptimo (Fernández, 2022).

Cuando se vio enfrentado a la misma coyuntura internacional, el Perú tuvo que recurrir a otras medidas (DS N° 184-2020 PCM). Para cubrir las clases de la educación pública, el Ministerio de Educación (MINEDU) lanzó un plan educativo llamado *Aprendo en Casa*, el cual poseía tres plataformas o canales de comunicación: radio, web y televisión, cuya finalidad fue desarrollar los contenidos de la malla curricular nacional (Resolución Ministerial N° 160-2020-MINEDU).

El tiempo de duración de cada programa fue, aproximadamente, de 30 minutos con lo que el estudiante desarrolló el conocimiento autodidacta para complementar los conocimientos otorgados en estas plataformas educativas. Se apreció que este programa contuvo un lenguaje audiovisual diferente al que se suele desarrollar presencialmente. En el aspecto auditivo se puede hallar la entonación de voz, eliminación del eco, volumen de voz de la maestra que dependerá del equipo de comunicación que tenía cada uno de los escolares en casa. También se apreció algunos efectos especiales de sonido que ayudan a reforzar este mensaje educativo. Mientras que en el aspecto visual, se pudo apreciar los elementos técnicos que son el plano, el ángulo y el encuadre, además de elementos icónicos como acercamiento a ciertas partes de mayor relevancia, empleo de colores para diferenciar un elemento de otro.

El aprendizaje que se intentó conseguir fueron los lineamientos normados en el Currículo Nacional de Educación Básica para estudiantes que acuden a colegios nacionales. Los estándares de aprendizaje intentan cubrir las competencias y sus respectivas capacidades al finalizar cada ciclo o periodo escolar. Si bien es cierto, no todos los alumnos alcanzan el mismo nivel, el programa *Aprendo en Casa* intentó que estos escolares obtengan un nivel de competitividad en comparación con otros estudiantes del mismo nivel educativo. Por ese motivo, estos niveles valen para reconocer cuán cercano o alejado se halla el discente respecto a lo que se anhela que consiga en la culminación de cada ciclo, respecto de las competencias específicas.

Ante lo expuesto, los niveles de aprendizaje persiguen el objetivo de ser referencias para la evaluación de los saberes obtenidos en el periodo escolar y en el

nivel de sistema. Es así como los niveles educativos brindan datos importantes para generar una respuesta oportuna al alumnado sobre su aprendizaje y propician su desarrollo oportuno. Por parte del profesorado, también permite un ajuste de tácticas de enseñanza para cubrir las deficiencias en los escolares.

Para determinar los niveles de aprendizaje en Perú se toma en cuenta tres ejes de acción los mismos que son el involucramiento activo, la promoción del razonamiento y pensamiento crítico, y la retroalimentación oportuna brindada por los maestros encargados de la educación del menor. La relevancia de esta investigación fue intentar verificar si es que los aprendizajes planteados por el Currículo Nacional de Educación Básica fueron cumplidos cabalmente mediante el programa Aprendo en Casa y ver los aspectos a mejorar para mantener la plataforma a manera de reforzamiento entre los estudiantes a nivel nacional.

Respecto al distrito del Rímac, este se ubica en la margen derecha del río que lleva su mismo nombre y colinda con Independencia (norte), San Juan de Lurigancho (este), Lima (sur) y San Martín de Porres (oeste). La cantidad de estudiantes escolares de secundaria de este distrito asciende a un aproximado de 16,740 de los cuales 5,000 pertenecen a instituciones públicas y el resto a colegios privados (INEI, 2022). Estos escolares en escuelas nacionales se vieron en la obligación de continuar su proceso educativo con el programa Aprendo en Casa durante el periodo que se mantuvo la pandemia mediante alguna de sus plataformas mencionadas anteriormente y, posteriormente, se realizaba un seguimiento particular a cada uno con la asistencia de sus maestros.

Ante la problemática descrita, se formularon los siguientes problemas:

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo el lenguaje audiovisual del programa Aprendo en Casa se relacionó con el aprendizaje de estudiantes de educación secundaria de colegios nacionales en Rímac, 2021?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo los elementos visuales del programa Aprendo en Casa se relacionaron con el aprendizaje de estudiantes de educación secundaria de colegios nacionales en

Rímac, 2021?

¿Cómo los elementos auditivos del programa Aprendo en Casa se relacionaron con el aprendizaje de estudiantes de educación secundaria de colegios nacionales en Rímac, 2021?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación del lenguaje audiovisual del programa Aprendo en Casa con el aprendizaje de estudiantes de educación secundaria de colegios nacionales en Rímac 2021.

1.3.2 Objetivos específicos

Precisar el nivel de relación entre los elementos visuales del programa Aprendo en Casa con el aprendizaje de estudiantes de educación secundaria de colegios nacionales en Rímac, 2021.

Precisar el nivel de relación entre los elementos auditivos del programa Aprendo en Casa el aprendizaje de estudiantes de educación secundaria de colegios nacionales en Rímac, 2021.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica: esta investigación sirvió de reforzamiento de las bases teóricas planteadas por Bezada (2018) y Caicedo (2022) sobre lenguaje audiovisual televisivo.

1.4.2 Metodológica: esta investigación se distinguió en la profundización en bases científicas cuya perspectiva superior fue la cuantitativa pues se intentó especificar el nivel de relación de las variables analizadas. Del mismo modo, respecto al instrumento aplicado en esta investigación se podrá modificar y/o adaptarlo para próximas indagaciones.

1.4.3 Práctica: con esta investigación se intentó verificar si es que los aprendizajes

planteados por el Currículo Nacional de Educación Básica fueron cumplidos cabalmente mediante el programa Aprendo en Casa en los escolares de colegios nacionales pertenecientes al distrito del Rímac. De esta forma se podrá replicar el tratamiento educativo en otros momentos y en caso de haber resultados positivos con el programa estudiado.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal: se desarrolló en el año 2021, año elegido por la tesista por ser el periodo en el que inició la investigación.

1.5.2 Espacial: el ámbito de indagación alcanzó los colegios nacionales o públicos del distrito del Rímac que alcanza un total de 12 instituciones educativas (Colegios Perú, 2022).

1.5.3 Social: este tipo de delimitación correspondió a los estudiantes de secundaria de colegios nacionales del Rímac.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico

Historia del programa Aprendo en Casa

La pandemia ocasionada por el coronavirus generó una sucesión de modificaciones en la vida de los individuos siendo una de estas modificaciones la adaptación a la virtualidad en el quehacer de las actividades (Caicedo, 2022). El sector de la educación básica regular no se mostró ajeno a esta realidad viéndose obligado a adaptar sus contenidos a esta nueva modalidad.

En el caso de la educación pública peruana, el MINEDU, cuando el ministro de esta cartera era Martín Benavides, desarrolló la plataforma Aprendo en Casa para que esta diera inicio el 6 de abril del 2020 mediante tres áreas temáticas: web, radio y televisión. En ese año, las empresas privadas ofrecieron una hora de su programación para la retransmisión del contenido audiovisual educativo alcanzando 335 radioemisoras a nivel nacional cuyo contenido sería realizado en diversas lenguas nativas como ashaninka, shipibo-konibo, awajun, huitoto, entre otras. En el aspecto televisivo, los canales que ofrecieron espacios para la retransmisión de este programa fueron, además de TV Perú y el canal IPE, América Televisión, Panamericana, Latina, ATV y Global TV.

El horario era de lunes a viernes entre 15 a 30 minutos para el nivel inicial; en cambio, para 1° y 2° grado de primaria, la duración era de 30 minutos, al igual que el resto de grados del nivel primario. Respecto al nivel secundario, de 1° a 5° le correspondía un espacio de 30 minutos sea en radio o en televisión. Este mismo contenido podía apreciarse en la web www.aprendoencasa.pe con la finalidad de poder cumplir los temas establecidos en el currículo nacional.

En el año 2021, este programa se siguió desarrollando con mejoras en el contenido y modificaciones en el lenguaje auditivo referente a la manera de contar las clases, hacer una explicación detallada de los temas presentados todos los días. Asimismo, se apreció una variación en el lenguaje visual en relación a los planos, los

ángulos y los elementos icónicos presentados (Caicedo, 2022).

2.2 Antecedentes de la investigación

2.2.1 Internacional

Marino, Torres y Valdivia (2020) en su artículo *Educación y medios audiovisuales: una reflexión sistemática para su implementación, fortalecimiento y sostenibilidad* sostuvo que la implementación de material audiovisual como factor de didáctica educativa puede resultar complejo de producir y sostener en el tiempo. Metodológicamente, fue descriptivo, básica y no experimental. Entre las conclusiones se halla evidencia de interactividad de una serie de elementos como los realizadores, los materiales empleados para la realización de los audiovisuales educativos, el equilibrio entre la cantidad producida y calidad de los videos y el impacto que causa en los escolares de la comunidad educativa. La ejecución de estas prácticas implica un alto desembolso económico para la institución educativa, por ello es necesario identificar los tipos de públicos al que va dirigido así como sus características como edad, lenguaje, expresiones cotidianas y reacciones que pueden poseer. La relevancia que presenta el estudio es la relación de los medios audiovisuales con la educación.

Eslami y Ahmadi (2018) en su artículo *El papel de los medios educativos en la mejora del proceso de aprendizaje de los estudiantes de secundaria en la ciudad de Jahrom*. El objetivo primordial consistió en reconocer el papel de canales de educación en la optimización del aprendizaje del escolar. El nivel: descriptivo correlacional con una muestra de 350 estudiantes. Conclusiones: hay relación entre variables. Las clases instruidas a través de medios comunicacionales se posicionaron en las mentes y pudiendo ser recordadas con facilidad por el estudiantado. Asimismo, manifestaron la eficacia en mejoramiento del proceso de aprendizaje y los saberes. La relevancia que presenta el estudio es la relación de medios audiovisuales y aprendizaje.

Barros (2015) en su artículo nombrado *Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis* propusieron añadir los mass media como elemento de estudio que sirva a los discentes a analizar y criticar los textos mediáticos. Al sostener que los medios audiovisuales son educativos, en el artículo se manifiesta que estos pueden ser añadidos en las aulas académicas para optimizar el rendimiento de

los estudiantes porque pueden relacionarse con sus saberes, informaciones, representaciones y hasta sentimientos. Las conclusiones abordadas son que las TIC's resultan ser parte de la globalización y, por lo tanto, se halla al alcance de todos convirtiéndose en parte de sus vidas y por ello es importante su empleo en las prácticas educativas. Asimismo, el ecuatoriano indicó que el empleo de medios audiovisuales resulta fundamental para la didáctica y se debería educar a partir de los mismos. La relevancia que presenta el estudio es la relación de los medios audiovisuales y la educación.

2.2.2 Nacional

Alvarado (2021) en la tesis nombrada *Estrategia "Aprendo en Casa" y el desarrollo de competencias de religión en estudiantes de secundaria de la ciudad de Pucallpa, 2020*. El objetivo de la investigación fue establecer la relación entre este plan educativo y las competencias religiosas en estudiantes pucalpinos. El enfoque: cuantitativo, básica, correlacional y no experimental. Las conclusiones muestran que la planificación curricular sí se relaciona de manera baja con las competencias religiosas de estos estudiantes; no obstante se debe mejorar la estrategia educativa. La evaluación formativa sí se relaciona de manera baja con las competencias religiosas por lo que la recomendación es la misma que la anterior. Finalmente, la dimensión retroalimentación sí se relaciona de manera baja con las competencias religiosas. Debido a que, en todos los casos se evidencia una relación baja se recomienda que las estrategias educativas de esta plataforma del Minedu sean repotenciadas. La relevancia que presenta el estudio es la relación del programa Aprendo en Casa y competencias educativas.

López (2021) en la tesis nombrada *Uso de la web Aprendo en casa y el proceso de enseñanza de las docentes de II ciclo de EBR de la UGEL 03*. El objetivo fue establecer la relación entre el uso de la web y el proceso de enseñanza en las docentes de la UGEL 03. El enfoque fue cuantitativa, básica, correlacional y no experimental. Las conclusiones evidenciaron que sí existe una relación positiva y significativa entre las variables, en otras palabras, que a mayor uso de la web, mayor impacto en el procedimiento educativo. Del mismo modo se estableció la misma relación entre la utilización web mencionada y las dimensiones dosificación temática, pericias pedagógicas y promoción de valores. La relevancia que presenta el estudio es la relación del programa en mención y el procedimiento enseñanza-aprendizaje.

Corcino (2020) en la investigación *La estrategia Aprendo en Casa y los aprendizajes de los estudiantes del nivel inicial de la I.E.I. N° 304 Huacaybamba - Huánuco – 2020*. El objetivo fue determinar la correlación de variables estudiadas: estrategias educativas y aprendizajes. El enfoque: cuantitativa, tipo básica, correlacional y no experimental. Entre las conclusiones: sí hay relación baja entre la estrategia del Minedu y los aprendizajes de los alumnos estudiados. El 59% de docentes consultados considera que sí fueron alcanzados los logros de aprendizaje. No obstante, no hay relación entre la estrategia educativa con el involucramiento activo de los estudiantes evidenciando las limitantes de esta estrategia. Finalmente, se evidenció relación entre estrategia educativa y las dimensiones logros de la promoción del razonamiento y el logro del feedback oportuna. No obstante, se considera necesario mejorar este tipo de estrategia por guardar una relación baja con el aprendizaje de los estudiantes. La relevancia que presenta el estudio es la relación del programa en mención y el aprendizaje.

Cuenca (2020) en la investigación nombrada *El empleo de TV como estrategia de aprendo en casa y el aprendizaje autónomo de los estudiantes del 3er año de secundaria de la I.E. JEC “Simón Bolívar”, Mache, 2020*. El objetivo fue establecer la relación existente de la utilización de la TV como táctica de Aprendo en Casa y el aprendizaje autónomo en el escolar estudiado. El enfoque fue cuantitativa, de tipo descriptiva, correlacional y no experimental de corte transversal. Las conclusiones: existe relación moderada (Rho de Spearman: 0,53) entre las variables estudiadas. Del mismo modo, el aprendizaje autónomo alcanzó niveles de 43.3% en el segmento alto. Finalmente, la dimensión habilidades cognitivas estuvo correlacionada con actitud de los televidentes con un coeficiente Rho de Spearman de 0.61 obteniendo una relación moderada. La relevancia que presenta el estudio es la relación de la TV y el aprendizaje.

Alcarraz (2020) en la tesis nombrada *Habilidades sociales en niños preescolares: Implicancias del programa Aprendo en Casa, Independencia 2020*. El objetivo fue indagar si las habilidades sociales están desarrolladas en preescolares con la presentación televisiva mencionada. Tuvo un enfoque cuantitativo, descriptivo. La técnica fue la entrevista y el instrumento la guía de entrevista. Las conclusiones abordadas fueron que gracias al programa de estudio, las habilidades sociales de los infantes colaboran con la organización de la vivienda. Estas habilidades permiten

generar amistades. Estas habilidades propician que los niños tengan amigos, enfrenten retos y mantengan conversaciones con sus congéneres y padres. Otra conclusión es que la planificación de la casa se relaciona con responsabilidad del padre de establecer normas que enseñen a compartir. Finalmente, el estado de ánimo de los niños depende del desarrollo del mismo hogar. En caso de que el niño se muestre triste por el confinamiento se recomienda compartir historias. La relevancia que presenta el estudio es la relación del programa Aprendo en Casa y las habilidades sociales.

Velita (2019) en la tesis nombrada *Relación entre el lenguaje audiovisual y el aprendizaje significativo de los estudiantes de Raymond Clark a través del programa CTI, canal usmptv, 2019*. El objetivo fue identificar la forma de relación de variables. Metodológicamente fue descriptivo, cuantitativo y no experimental. Los resultados: 40% aseguró estar de acuerdo con la adquirir conocimientos al ver el programa; 52% piensa que animaciones resultan adecuadas y 56% aseguró estar conforme con los planos del programa. Se concluyó en que lenguaje audiovisual, estructura visual, sonido y posproducción están relacionadas favorablemente con el aprendizaje significativo en los escolares analizados. La relevancia que presenta el estudio es la relación del lenguaje audiovisual y el aprendizaje.

Bezada (2018) en la tesis nombrada *El lenguaje televisivo y su incidencia en estilos de aprendizaje del universitario de audiovisuales fde la UNFV, Lima 2016*. El objetivo principal fue hallar la correlación de las variables en la población examinada. Metodológicamente, no experimental, cuantitativo y descriptivo. Los resultados fueron los siguientes: estilo de aprendizaje predominante es reflexivo; 96% afirma que se hallan en contra con la relación de variables. En conclusión, se comprobó la inexistencia de incidencia importante entre las variables recomendándose realizar seminarios para un correcto empleo del lenguaje televisivo, considerando el método de aprendizaje de cada alumno de audiovisuales. La relevancia que presenta el estudio es la relación ambas variables.

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Lenguaje audiovisual

La TV resulta ser un medio de comunicación masivo que causa mayor recordación en la sociedad. Como afirma Barajas (2021), resulta ser un umbral al

mundo externo en el que cualquiera aprecia fácil y cómodamente para captar informaciones sobre lugares o acontecimientos. Debido a la cantidad de estímulos presentados al público, la TV resulta ser el medio con más elevada cantidad de audiencia; sin importar edad, nivel social o cultural.

Según Sánchez (2020), la miran muchas personas de toda índole y estrato, haciéndolo por mucho tiempo y con mayor cantidad de beneficios a comparación de los demás medios. De esta manera, se convierte en un canal que volvió en tangible el pensamiento de aldea global.

El lenguaje empleado en este medio está enmarcado por variedad de códigos o signos empleados en la basta diversidad de mensajes audiovisuales emitidos ininterrumpidamente. Comparte símiles cualidades y signos verbales con otros mass media, no obstante, en la televisión es donde se presenta mayor variedad de códigos lingüísticos y no lingüísticos por presentar elementos visuales y auditivos simultáneamente (Sánchez, 2020).

Su lenguaje está basado en la fotografía consecutiva, es decir, en movimiento, brindando mayor atractividad respecto a los demás. Es por ello que resalta, en primer orden, el empleo de **códigos iconográficos** representados en fotografías, dibujos, símbolos, mapas y otros captados por la vista. Igualmente se utiliza **códigos espaciales** representados en encuadres, planos y angulación. Finalmente, se halla **códigos lingüísticos orales** entre los que destaca la voz y sus respectivos códigos extralingüísticos que la asisten (pronunciación, entonación, ritmo e intensidad); y verbales visuográficos (rótulos, títulos, créditos y pies de fotos con sus arbitrariedades tipográficas). Por último, se halla los **códigos no verbales** tales como sonidos, canciones y cuñas, de separación entre espacios, sonidos ambientales y efectos acústicos; gestuales y proxémico; y escenográficos: ambientación y vestuario (Sánchez, 2020; Barajas, 2021).

Todos los signos citados, engloban gran potencial creativo, artístico y expresivo. Identificar y entender el variado lenguaje televisivo, su realización e importe comunicacional y artístico, consentirá al discente ejecutar la capacidad televisiva requerida para convertirse en espectadores críticos, con capacidad de autodefensa del poderío de manipulación de los mensajes de medios audiovisuales (Bezada, 2018).

Según Casaverde (2020) este tipo de lenguaje televisivo no abraza solamente el texto, sino también la fotografía, el audio, la voz y otros factores que lo vuelven en un transporte de ideología complejo, lo que demanda mayor coordinación para una transmisión adecuada del mensaje audiovisual que se desea dar a conocer sin caer en incongruencias ni ambigüedades sociológicas.

Características principales del lenguaje televisivo

Bacher (2019) y Bezada (2018) consideraron las siguientes cualidades del lenguaje televisivo de las cuales se desprenden una serie de indicadores.

En primer lugar, se halla lo **visual** lo cual se caracteriza por la emisión de información que es captada por el sentido visual tales como imágenes, símbolos o la textualidad en forma de cintillos, avisos o algún otro.

El otro elemento se halla en lo **auditivo/sonoro** y este se caracteriza por la emisión de información que es captada por el sentido del oído. Como ejemplo de la representación de este elemento se halla la voz y sus variantes como volumen, tono, musicalidad, y la música.

Finalmente se halla la cualidad de **linealidad** la misma que refiere a que el programa solamente puede volver a ser visto si el televidente lo grabó o aprecia repeticiones del mismo ya que una vez que pasó ya no hay vuelta atrás porque es como el tiempo que una vez que pasa ya no se puede recuperar.

Adolescentes y la televisión

El pensamiento de los adolescentes experimenta una revolución que da inicio, alrededor de los once (11) años (Gutiérrez & Del Barrio, 2015). Los niños más nobeles pueden percibir posturas ajenas con la condición de ser conocidas y demostrables. Los jóvenes pueden considerar múltiples opciones sobre hechos hipotéticos y extraños a su experiencia (Gutiérrez & Del Barrio, 2015).

No necesariamente un quinceañero o quinceañera deben razonar como un adulto de 40 o más como que tampoco no todos los adultos logran el período de actuares formales. No obstante, en la adolescencia el razonamiento trasciende a lo obvio para

adquirir consciencia de aspectos de mayor complejidad. Esta perspectiva de mayor análisis hacia la vida guarda relación significativa con la forma en que los adolescentes captan los mensajes de los mass media (Bacher 2019).

La televisión puede resultar inapropiado para el fomento del desarrollo intelectual producido por un adulto con mayor capacidad de reflexión sobre sucesos de acontecer nacional o cotidianos. Uno de los roles de la etapa adolescente consiste en desenvolver el sentido de continuidad y realidad histórica.

Los jóvenes requieren estar al tanto que conforma parte del incesante procedimiento humano. El retraimiento del adolescente se minimiza cuando los adolescentes se aprecian en el trabajo, con linaje o como miembros activos de comunidades. Es el motivo por que los adolescentes les importan tanto los filmes y programas televisivos referidos a carreras profesionales y los conflictos sociales (Bacher 2019).

En tanto el cine desarrolla, eventualmente, problemas complejos, la televisión lo hace superficialmente. Esto se evidencia en los noticiarios y el aumento de la frecuencia de consumo por parte de los jóvenes quienes desean enterarse de los sucesos que los atañen o que pueden tener consecuencias para ellos.

En realidad, los mass media, especialmente, la televisión, no brindan al joven las costumbres que podrían beneficiar en el desarrollo de procesos de discernimiento y a sentirse como parte de un mundo pensante. Los padres, en ciertas ocasiones, incitan a sus hijos adolescentes a razonar con detenimiento formándoles hacia el campo reflexivo y el juicio crítico (Bacher 2019).

Dimensiones e indicadores del lenguaje audiovisual

Debido a la naturaleza que posee el lenguaje audiovisual, este se divide en dos aspectos que serán explicados a continuación:

Elementos visuales: intenta producir sentimientos y representaciones que transmitan sensaciones a las personas para que pueda ser comprendido y reflejar el mensaje propiamente dicho en unión a la trama y sonorización respectiva.

Los **planos o encuadres**, en trabajos audiovisuales, proporcionan pormenores que impactan más en el espectador según las escenas o secuencias generadas propiciando la concentración del público a través de diversos elementos. Según

Córdova (2017), al exhibir los encuadres, lo que se intenta es la transmisión de contenidos. Del mismo modo, tiene un rol de descripción respecto al ambiente del personaje, actividades desarrolladas para la interpretación reflejando expresiones y sentimientos caracterizados por los actores en cada producción.

En sentido similar, la **luz o iluminación** es un complemento en el desarrollo de la producción por enfatizar y enfocar la atención en determinados aspectos naturales o artificiales. La trascendencia de este indicador es la representación de naturalidad favoreciendo la secuencia mostrada (Mateos, Ochoa y Valdivia, 2017). Este elemento propicia la optimización de luz natural enfatizando la realización de la producción facilitando la modificación del significado visual de las tomas. También es un complemento de los encuadres generando una expresión artística de la escena. Esta luz puede ser natural y/o artificial, cuyo uso dependerá de la intencionalidad de la escena y del director encontrando a los siguientes tipos: frontal, lateral, cenital, contraluz, principal y relleno.

El **color** es otro indicador de esta dimensión, el mismo que se relaciona a todos los elementos de la escena siendo artificiales o naturales cuyo finalidad es la transmisión de sensaciones al espectador. Según Davis y Rodríguez (2015), el color es un instrumento del diseño que optimiza comunicaciones visuales y utilizadas para llamar la atención, especificar una gradualidad visual de medición, entre otros. También ayuda a generar significado a iconografías para ser percibir las particularmente por cada espectador. Para Córdova (2017), las producciones audiovisuales representan una semejanza con el contexto para transmitir sentimientos al público. Por ello, las imágenes representan la realidad, al mismo tiempo que las personas pueden identificar e informarse de acontecimientos ocurridos diariamente, al mismo tiempo, la realización se involucra en los acontecimientos de moda y que pueden ser empleados en las producciones.

Elementos sonoros: resulta ser un elemento complementario en realizaciones audiovisuales, ya que de lo contrario solamente sería visual. Esta dimensión intenta propiciar la notoriedad de imágenes y secuencias de protagonistas involucrados en la intervención de los mismos, intentando transmitir los pormenores sonoros exigidos para la comprensión cabal del mensaje. El empleo de sonidos envolventes y atractivos para el espectador permite que estos sientan curiosidad por saber lo que ocurrirá durante esa o las próximas escenas.

Para Barberena (2017), la **música** no solamente incumbe a lo expresado en la pantalla, sino en todo lo relacionado al interior de la misma y visualizado por los espectadores. Este autor alude a que la música también es parte de lo oído por los personajes participantes al interior de la realización audiovisual, resultando en una captación sonidos reproducidos entre actores y receptores.

Otro indicador es el **diálogo** presentado entre los personajes siendo mostrado como conversaciones o entrevistas para comprender datos relevantes y el entendimiento necesario de lo que se quiere transmitir en determinados ámbitos. Como mencionan Bedoya y León (2003), el diálogo puede presentarse naturalmente entre los personajes, mediante un intercambio de frases siendo la forma de presentación de diálogos en producciones audiovisuales, estando presente o no los personajes.

La voz en off facilita la añadidura de datos que el personaje no expresa facilitando la conexión entre escenas y secuencias. Del mismo modo, hay dos maneras habituales de manifestarlo: apreciando algo y contándolo o contar algo y visualizarlo (Barberena, 2017). Este indicador resulta ser una pieza de mucha empleabilidad en estas producciones por facilitar la comprensión y entendimiento de la escena. También es presentado cuando lo visual limita lo expresado entrando a calar las expresiones lingüísticas para las aclaraciones correspondientes.

Por otro lado, se halla los **efectos sonoros**, que son bastante versátiles para la construcción de la narrativa y sus funciones, la captación de atención del televidente y estimulación de los sentimientos. Según Arias (2019), estos actúan como conjuntos de expresión de relevancia porque facilitan al ingreso del oyente a un mundo realizado para cada episodio, otorgando realismo a las tomas, provocando sensaciones, facilitando transiciones y mejorando el ritmo de la narración. La importancia de los efectos es la generación de sensaciones causadas en los receptores y en el apoyo que da en las producciones, enfatizando al mensaje.

Finalmente, el otro indicador es **el silencio** que es la pausa necesaria entre conversaciones, música o efectos, en otras palabras, es la ausencia de cualquier sonido. Para Mantuano (2021), el silencio es instrumento representador de ausencia de sonido, representado como un vacío sonoro gramatical, el mismo que delimita la finalización de un diálogo o escena. Este silencio es de empleo voluntario por los personajes o productores pudiendo encontrarse en todo medio audiovisual.

2.3.2 Aprendizaje

Definición del aprendizaje

Según Reyes y Quiñones (2021) el aprendizaje resulta la forma de conseguir sabiduría, pericias y actitudes según una específica área de destrezas clasificadas en aprendizajes activos, reflexivos, teóricos y pragmáticos.

Por otro lado, Arrau y León (2021) manifestó que el aprendizaje es conseguido al ejercer influencia entre los elementos constitutivos, en otras palabras, el aprendizaje es alcanzado a través del experimento de los alumnos y no solamente con explicaciones memorísticas e informaciones, sino que se permite al discente realizar sus propias deducciones, hallazgos y conclusiones. Asimismo, menciona que el aprendizaje se desarrolla paulatina y parcialmente en base a saberes previos.

Finalmente, Estrada (2018) sostuvo que resulta en el procedimiento de adquirir saberes, informaciones, comportamientos y hasta valores, lo cual es parte del estudio, práctica, cultura, reflexión y observación. Este aprendizaje se ve reflejado en el rendimiento del estudiante que puede ser evaluado permanentemente durante un periodo específico.

Procesos de aprendizaje en adolescentes

Ocaña (2020) sostuvo que el aprendizaje presenta un procedimiento conformado por cuatro fases, las cuales son las siguientes:

1. **Asimilación o adquisición del conocimiento:** el escolar efectúa acciones sensorio-perceptivas relacionadas con los sentidos y añade los nuevos saberes para reforzar estos saberes a través de preguntas y respuestas.
2. **Aplicación del conocimiento:** el colegial efectúa acciones cognitivas afines con construcción de organizadores visuales, mapas mentales, crucigramas y otros que puedan beneficiar al estudiante.
3. **Creación del conocimiento:** el discente efectúa acciones de creación, pertinentes con instauración de prototipos, murales, escenografías y otros acordes a la inventiva.
4. **Socialización del conocimiento:** En la última etapa, los alumnos exhiben los saberes asimilados.

TIC's como herramientas de aprendizaje

Según Ruiz, Mendoza, y Ferrer (2014), manifestaron que el escolar trae, con más o menos intensidad, informaciones y praxis inmiscuidas al empleo de TICs siendo trascendentales por posibilitar el aprendizaje significativo con el uso de acciones sostenidas en TIC's, incitando el aprendizaje en el aprendiz y favoreciendo el autoaprendizaje y obtener competencias específicas.

Según Alvarado (2019), la educación pasó por varias etapas implementándose acciones, modelos y metodologías según la época cubriendo exigencias en escenarios vigentes. A esta modificación educativa fueron añadiéndose las TIC's como instrumento en favor del aprendizaje. Molina et al. (2015) mencionaron la existencia de un interés académico por la adaptación de estas en pro del aprendizaje. Del mismo modo, Muñoz y González (2015) sostuvieron que estas poseen gran potencialidad en la optimización educativa, tanto a nivel institucional, curricular y didáctico.

Debido al internet, es como estas pueden ser integradas a la educación, específicamente, con la aparición de la web 2.0 lo cual propició a conllevar e interactuar con otros estudiantes en el aprendizaje online a través de aplicativos inherentes a este tipo de web, tales como blogs, wikis, videos online y podcasts (García-Valcárcel, Hernández y Recamán, 2012; Marín, Sampedro y Muñoz, 2015; Molina, Valenciano y Valencia., 2015; Sánchez, 2020). Asimismo, Alvarado (2019) resalta que estas provienen de alteraciones económicas, culturales y sociales, y no solamente de raudo desarrollo en tecnología. En Molina et al. (2015) se sostuvo que las estas mejoran el aprendizaje.

Las TIC's poseen ciertas cualidades como la ruptura de barreras temporales y espaciales durante el aprendizaje y ofrecer opciones para participar e intercambio de información en cualquier lugar y momento, facilitando a cada discente aprender a su propia velocidad y tomarse el tiempo y espacio adecuado para repasar, cavilar, redactar y examinar precedentemente a comunicar sus ideas o informaciones con los demás (Alvarado, 2019; Gutiérrez y Del Barrio, 2015).

Las TICs están apreciadas como equipos de administración del saber que optimizan aprendizajes volviéndolo trascendente para el alumnado por la facilitación en el intercambio de saberes, consienten la ruta a elementos verbales y socioculturales diversos facilitando el apoyo y comunicación sincrónica y asincrónica entre escolares y catedráticos, en contextos de aprendizaje bastos en informaciones permitiendo la exploración, observación y análisis de variantes y circunstancias, lo cual prepara la

elaboración de saberes mediante la estimulación de la perspicacia conceptual, la rapidez mental e innovación, propiciando a que el estudiante se vuelva en autodidacta (Ruiz, Mendoza, y Ferrer, 2018). Debido al empleo cotidiano de dispositivos electrónicos, como afirman Gutiérrez y Gómez (2015), su uso masivo se generalizó para ambientes educativos, influenciando en el aprendizaje.

Televisión como medio de aprendizaje

Como manifiestan Tello y Monescillo (2020), la televisión es el medio de mayor concurrencia entre las personas por presentar más de un estímulo para los receptores. Al ser un instrumento de uso cotidiano, los individuos deben aprender a sacar el máximo provecho de este para cualquier tipo de ámbito. Si bien es cierto, el lenguaje utilizado en este medio de comunicación puede bloquear el de otras formas comunicativas, también es cierto que genera nuevas formas comunicacionales que se hacen parte del día a día.

En este sentido, es que la televisión también puede ser aprovechada en el ámbito educativo para reforzar el aprendizaje en escolares y, hasta, universitarios, y los motivos son explicados a continuación (Tello y Monescillo, 2020):

Las primeras formas de aprendizaje son logradas mediante la observación e imitación.

El mensaje resulta tener mayor impacto que otras formas comunicativas debido a que el estudiante presenta mayor carga de concentración y estimulación.

La visualización de imágenes en movimiento, en contraste con textos fijos, produce mayor accesibilidad para la comprensión del educando.

Mejora la calidad de los productos presentados al pasar por un proceso de edición optimizando el entregable final a los estudiantes.

Reestructuración de las técnicas didácticas para el proceso aprendizaje-enseñanza en pro del bienestar del estudiante.

Generación de nuevas experiencias en los escolares con material distinto a lo cotidiano en clases presenciales.

Introducción de la educación afectiva debido a que los mensajes televisivos emiten, adicionalmente de contenidos conceptuales, estilos de vida y formas de accionar para orientar a la realización de mejores personas.

Estimulación de la motivación e interés del estudiante.

Mayor apertura a ambientes desconocidos por los niños con la visualización de

imágenes reales o diseñadas que trascienden de dibujos hechos en la pizarra.

El televisor se convierte en un motor dinamizador que conecta aprendizaje con situaciones cotidianas de la vida.

Desarrollo de autonomía educativa por parte del estudiante que busca maneras de reforzar lo expresado en clases televisivas.

Educación virtual

Como expresa ComexPerú (2020), más de 230.000 estudiantes desertaron del sistema educativo peruano en el 2020 siendo el principal motivo (75.2%) manifestaron que por problemas económicos.

La pandemia mundial por COVID-19 evidenció una realidad palpable: la carencia de una conectividad a internet en todos los hogares peruanos y que tampoco todas gozan de la capacidad económica para adquirir bienes tecnológicos para la conexión respectiva (ComexPerú, 2020).

Es por ello que, como sostiene Caicedo (2022), este tipo de educación presenta los siguientes desafíos:

Identificar la realidad del estudiante: es por ello que se requiere una perspectiva de amplitud, permitiendo la adaptación y continuar apostando por la calidad educativa. En este sentido, se requiere conocer las circunstancias en las que se desenvuelve el estudiante y considerar que cada alumno se enfrenta a realidades distintas (Caicedo, 2022).

Aprovechamiento de herramientas tecnológicas: si bien es cierto, la globalización facilita el empleo de ciertos instrumentos, estas deben ser empleadas para la educación básica empleando, probablemente, redes sociales o videos tutoriales (Caicedo, 2022).

Comunicación constante: al no poseer un contacto directo con el estudiante llegando, incluso a no saber si el discente está realmente conectado o escuchando clase ya que carece de visualización correspondiente. Es por ello, que se debe emplear medios como email al alumno o llamadas telefónicas a los padres para reportar el avance del estudiante (Caicedo, 2022).

Generación de entornos virtuales colaborativos: este reto implica generar un aprendizaje colaborativo en donde los estudiantes deban establecer relaciones con sus compañeros y propiciar cierto grado de socialización (Caicedo, 2022).

Competencias transversales al área curricular

Radica en la interpretación, modificación y optimización del estudiante en ambientes virtuales durante la ejecución de acciones de aprendizaje y de praxis sociales, lo cual comprende procedimientos de exploración, escogimiento y estimación de la información; de adaptación e inventiva de elementos virtuales, tanto comunicacional y participativa en espacios digitales adecuándolas según intereses y necesidades. (Guarniz, 2021).

Esta adaptación educativa exige personalización de ambientes virtuales; administrar la información, interacción y creación de elementos para el ambiente digital; continuando un procedimiento de optimización continua y de respuesta continua.

Asimismo maestro y familias, ante culturas digitales, incentivan cultura de cordialidad entre pares tanto del salón como de redes; reconocer modificaciones conductuales y diálogos con los alumnos, acceso a descargas o adquisición de datos solamente de webs académicas; informar sobre la jerarquía del respeto a lo privado en redes sociales; trabajo vinculado con padres para brindar orientación mejorada a los escolares y permitir el empleo de TIC's bajo control del apoderado.

La utilización de los canales digitales debe darse en un entorno controlado por un adulto responsable, por lo que el mayor beneficio para el empleo de estas herramientas debe ser la del aprendizaje. Por lo tanto, los padres deben aprender conjuntamente con sus hijos en este nuevo contexto digital.

Relacionar la evolución del aprendizaje a instrumentos educativos digitales generó la gamificación, utilizando videos para el involucramiento y motivación de metas académicas y promover esfuerzo, concentración y motivación apoyada en reconocer el logro mediante el juego como vehículo de instrucción.

Adicionalmente a lo expuesto, se estima que la virtualidad se convierte en parte del ambiente post pandemia en varios aspectos de la vida. Silvero (2020) recalcó, que el modelo educativo de virtualidad, debe orientarse al desarrollo de la creatividad, y empatía para estimular y fortificar el avance emocional de estudiantes.

Anijovich (2020) aseguró cinco estrategias claves para calificar: charlar con el alumnado, crear discusiones, preguntas y trabajos, retroalimentar constantemente, estimular el diálogo entre compañeros, y estimular un aprendizaje autodidacta.

Como afirma Corcino (2020): “Se estima que el nuevo paradigma de evaluación implica repensar en que más allá de responder a lo que hizo bien o mal el estudiante, se requiere orientarlo a lo que debe hacerse para avanzar y mejorar dicha situación.” (p.

18)

Sulmont (2020) afirma que la evaluación se halla vinculada de las habilidades pedagógicas por lo que debe trascender a la distribución de contenidos y comprobación del entendimiento de los mismos. El logro del conocimiento no puede ser entendido solamente de un juicio digital.

Dimensiones e indicadores del aprendizaje

El MINEDU (2019) aseguró la consecución del aprendizaje expresado en tres dimensiones:

Involucramiento activo del estudiante en cada sesión: se refiere a las actitudes del alumnado respecto a la institución, interrelación interpersonal y prestancia al interior del colegio para el aprendizaje. Este puede manifestarse con la conexión y colaboración en variados procedimientos escolares. Involucra que el estudiantado participe en acciones curriculares y extracurriculares, que posean un círculo de amigos y buena relación con sus profesores desarrollando pertenencia identificándose con la institución y sus valores (Arguedas, 2020).

El involucramiento resulta un comportamiento activo para tener interés, cumplimiento de asignaciones hallando algún sentimiento inherente en lo realizado en la institución resultando fundamental que el escolar conecte las tareas determinadas con objetivos a corto y largo plazo. El involucramiento puede ser la solución a la desmotivación y malos rendimientos por ser moldeable por contextos propios del ámbito escolar (Arguedas, 2020).

Este involucramiento se caracteriza por los siguientes indicadores (Arguedas, 2020):

Interés del alumnado como acudir al dictado de clases, cumplir parámetros e instrucciones, resolver las tareas puntualmente, mostrar entusiasmo por el ámbito académico y dejar de lado conductas que desfavorezcan su aprendizaje.

Participación en actividades, que incluye energía, concentración, atención, planteamiento de interrogantes y colaboración en debates académicos y condicionada comunicación.

Participación en actividades extracurriculares como las que implican algún deporte, el arte o política escolar.

Voluntarismo como la prestancia a la resolución de tareas, estudiar para las evaluaciones o desarrollar actividades extraacadémicas relacionadas al ámbito escolar

(Arguedas, 2020).

Promoción de razonamiento y/o pensamiento crítico: habilidades que facilitan el proceso de aprendizaje en estudiantes y que además los empoderan para afrontar los múltiples retos futuros efectivamente (Ríos, 2023).

De esta forma es que sus indicadores vienen desprendidos de la misma dimensión:

Conocimientos previos: saberes requeridos para los estudiantes que sirven como base para desarrollar los temas venideros en clase (Alvarado, 2019).

Promoción del razonamiento: es con esto que el estudiante pueden generar análisis de datos e informaciones, reconocer patrones y generar sus propias conclusiones y esto se puede realizar con preguntas abiertas y retos con desafíos mentales ya que el estudiante se ve obligado a generar una serie de alternativas de solución para conseguir la que mejor se puede amoldar según sea el caso. Otra propuesta es la técnica del aprendizaje basado en proyectos con lo cual el estudiante es retado a propiciar alternativas de solución viables para el desarrollo de casos aplicados a la realidad o a contextos diferentes (Ríos, 2023).

Pensamiento crítico: con esto el alumno queda capacitado para evaluar circunstancias, debatir supuestos y decidir adecuadamente. Esta forma de pensar se puede lograr el debate y la argumentación en donde el estudiante debe pensar las mejores explicaciones que pueden lograr la fundamentación de sus propias ideas y sobre pesando la de los demás participantes. Asimismo, se puede plantear problemas de índole filosófica como los éticos donde, dependiendo de las circunstancias y condicionantes planteados, lo bueno o malo pueden variar de posición según los puntos de vista (Ríos, 2023).

Razonamientos diferenciadores: juicios generados por los estudiantes cuya resolución es diferente a la de los compañeros (Mendoza y Ferrer, 2014).

Retroalimentación del logro de aprendizajes: resulta en la apreciación del nivel del objetivo logrado por el estudiante para guiarlo hacia un aprendizaje óptimo y esperado pasando de un vistazo de aciertos o yerros hacia un procedimiento de cavilación profesor - alumno permitiendo reconocer la mejor manera para lograr el objetivo planteado (Piñon, 2020). Otra definición de la retroalimentación es entendida como la respuesta de los docentes originadas luego de revisar las tareas y evaluaciones

de los estudiantes (Estrada, 2018).

Sus indicadores de esta dimensión son explicados a continuación:

Autonomía: independencia de los escolares para generar sus propios conocimientos y saberes respecto a sus propios gustos e intereses (Reyes y Quiñones, 2021).

Trabajo organizado: asignaciones encargadas a todos los escolares que implican un alto nivel de planificación por parte de los receptores del mensaje para que sean ejecutadas correctamente (Estrada, 2018).

Respuesta a acciones de monitoreo: recomendaciones realizadas a alumnos propiciando hacerlas detallada y concretamente respecto a la forma de perfeccionar, ofreciendo al alumnado lecciones y ejemplificaciones para emplearlos más adelante o en futuras evaluaciones (Piñon, 2020).

2.4 Definición de términos básicos

Actividades extracurriculares: desarrollo de acciones que carecen de relación directa con el área cognoscitiva del educando (Alvarado, 2019).

Ángulos: posición que toma la cámara respecto a una línea base imaginaria orientada al objeto enfocado (Bezada, 2018).

Autonomía: independencia de los escolares para generar su propio conocimiento en base a sus propios gustos e intereses (Reyes y Quiñones, 2021).

Conocimientos previos: saberes requeridos para los estudiantes que sirven como base para desarrollar los temas venideros en clase (Alvarado, 2019).

Elementos sonoros: factores de tipo auditivo desarrollados en producciones audiovisuales (Vilches, 2013).

Elementos visuales: factores sensoriales desarrollados en producciones audiovisuales cuya finalidad es mejorar la presentación del producto (Vilches, 2013).

Escenografía: conjunto de elementos organizados en el que se desenvuelven los personajes quienes, en ocasiones, pueden interactuar con estos elementos (Bezada, 2018).

Involucramiento activo: acción y efecto de implicar al alumno constantemente en su proceso de aprendizaje (Mendoza y Ferrer, 2014).

Monitoreo: acción de controlar y evaluar las acciones y tareas de los estudiantes cuya finalidad es determinar el nivel del progreso de cada aprendiz (Estrada, 2018).

Participación: acción del estudiante de desarrollar frecuentemente actividades

que enriquezcan su aprendizaje (Estrada, 2018).

Pensamiento crítico: razonamiento pormenorizado realizado en base a un juicio de valor o problema cognitivo (Mendoza y Ferrer, 2014).

Planos: porción de enfoque determinada por el director o productor quienes deciden los elementos que deben comprender en las tomas (Bezada, 2018).

Promoción del razonamiento: acciones orientadas a incentivar el juicio lógico de los estudiantes (Mendoza y Ferrer, 2014).

Razonamientos diferenciadores: juicios generados por los estudiantes cuya resolución es diferente a la de los compañeros (Mendoza y Ferrer, 2014).

Retroalimentación: respuesta de los docentes originadas luego de revisar las tareas y evaluaciones de los estudiantes (Estrada, 2018).

Trabajo organizado: asignaciones encargadas a los estudiantes que deben ser planificadas para que sean realizadas correctamente (Estrada, 2018).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Hipótesis de Investigación

3.1.1 Hipótesis general

El lenguaje audiovisual del programa Aprendo en Casa estuvo relacionado significativamente con el aprendizaje de los escolares de educación secundaria de colegios nacionales de Rímac en el 2021.

3.1.2 Hipótesis específicas

Los elementos visuales del programa Aprendo en Casa estuvieron relacionados significativamente con el aprendizaje de estudiantes de educación secundaria de colegios nacionales en Rímac, 2021.

Los elementos auditivos del programa Aprendo en Casa estuvieron relacionados significativamente con el aprendizaje de estudiantes de educación secundaria de colegios nacionales en Rímac, 2021.

3.2 Variables de investigación

3.2.1 Definición conceptual

Lenguaje audiovisual: Fernández (2011) asegura que se trata de cualquier comunicación transmitida mediante los sentidos visual y auditivo, calificado en la web para la transmisión de ideas o sensaciones agradándoles a la facultad del ser humano como receptor.

Aprendizaje: Paniagua, Romero y Fornaguera (2016) manifiestan que es el procedimiento de adquirir saberes mediante estudio, ejercicio o práctica. Manifiesta una sucesión de procedimientos subjetivos de captación, añadidura, retención y empleo de saberes que el educado recoge en el intercambio constante con el canal.

3.2.2 Definición operacional

Lenguaje audiovisual: estrategia educativa desarrollada por el gobierno peruano mediante la radio, televisión y web para que los estudiantes de educación básica regular logren un proceso de aprendizaje utilizando elementos visuales y sonoros.

Aprendizaje: proceso por el que los estudiantes interiorizan saberes mediante el involucramiento activo, promoción del razonamiento y pensamiento crítico, y retroalimentación.

Cuadro de operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicadores
Lenguaje audiovisual	Elementos visuales	Luz, encuadre, color, gráficos.
	Elementos sonoros	Música, efectos de sonido, voz, silencio.
Aprendizaje	Involucramiento activo	Interés, voluntarismo del niño, participación en actividades, actividades extracurriculares.
	Promoción del razonamiento y pensamiento crítico	Conocimientos previos, razonamientos diferenciadores, argumentación y explicación de razones, opinión personal.
	Retroalimentación	Trabajo organizado, respuesta a acciones de monitoreo, autonomía, respuesta del escolar.

3.3 Métodos de investigación

El método que se empleó fue el analítico porque se estudió cada una de las variables en sus dimensiones e indicadores para poder establecer la relación que conllevan mutuamente estas variables estudiadas. Como plantean Hernández y Mendoza (2018) y Nicaragua (2018), se estudió cada una de las variables de manera independiente.

3.4 Tipo, nivel y diseño de investigación

3.4.1 Tipo de investigación: fue aplicado por ser una investigación generalizable y con una observación de los contenidos que carecieron de control según lo plantean Hernández y Mendoza (2018), y Nicaragua (2018). Se tiene un trabajo que contribuya con el conocimiento en el campo del lenguaje audiovisual y el aprendizaje en escolares del Rímac.

3.4.2 Nivel de investigación: correlacional ya que se intentó mostrar la relación entre las variables lenguaje audiovisual y el aprendizaje. Para ello se siguió una metodología que consistió en revisar material bibliográfico sobre las dos variables. Al respecto, Hernández y Mendoza (2018) y Nicaragua (2018) asumen que los estudios correlacionales intentan puntualizar el grado de relación que guardan las variables analizadas en las investigaciones.

3.4.3 Diseño de investigación:

El diseño fue el no experimental: la investigadora no ejerció ningún manejo a ninguna variable en estudio. Del mismo modo, se complementa que fue de corte transversal ya que los datos fueron compilados en un único periodo de tiempo.

Al respecto, Hernández y Mendoza (2018) sostienen que los diseños no experimentales son realizados sin manejar con intención las variables y solamente los fenómenos serán apreciados en su entorno natural.

3.5 Población y muestra

3.5.1 Población

Para este léxico, según sostienen Hernández y Mendoza (2018), respecta al número de individuos que conserven cualidades parecidas y que conforman el objeto de estudio de la investigación.

Para fines de esta investigación científica, la población ha sido determinada en 5,000 escolares de secundaria de los colegios nacionales del distrito del Rímac (INEI, 2022).

3.5.2 Muestra

La fórmula con la que se procedió a la obtención de la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

En donde los elementos están representados de la siguiente manera: N (población = 5,000); Z (grado de confianza = 1.96); P(acierto=0.5); Q(desacierto= 0.5) y D(margen de error = 0.05)

La muestra, para este, estudio representó a 357 escolares que fueron encuestados.

Criterios de inclusión:

- Escolares de 2° a 5° secundaria.
- Escolares que hayan llevado cursos del programa Aprendo en Casa en el 2021.
- Pertenecientes a colegios públicos del Rímac.
- Disponibilidad de colaborar con el cuestionario.

Criterios de exclusión:

- Escolares de primaria.
- Escolares de 1° de secundaria.
- Escolares que no hayan llevado cursos del programa Aprendo en Casa en el 2021.
- Que no pertenezcan a colegios nacionales del Rímac.
- Indispuestos a colaborar con el cuestionario.

3.5.3 Muestreo

La técnica de muestreo correspondió a la denominada como probabilística aleatorio simple, porque, como sostienen Hernández y Mendoza (2018), la investigadora eligió a cualquier miembro de la muestra para responder el instrumento generado previamente.

3.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnicas: la encuesta debido a que es una herramienta fundamental para usarla en el recojo de informaciones a una gran cantidad de personas que, en este caso, representó a más de 5000 individuos del distrito rimense (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

3.6.2 Instrumentos: el cuestionario que contuvo preguntas centradas en el tema a desarrollar y que ayudaron a revelar los alcances del lenguaje audiovisual del programa televisivo Aprendo en Casa. Este instrumento fue validado por el juicio de expertos de las siguientes personas (Ver Anexo 5):

Mg. Diana Ruiz Muñoz (DNI: 43476123)

Mg. Fernando Pachas Vélez (DNI: 07463696)

Mg. Wilder Pizarro Rodas (DNI: 33814433)

En lo referente a confiabilidad del instrumento, los resultados fueron los siguientes:

Resultados de fiabilidad de la variable Lenguaje Audiovisual

Alfa de Cronbach	Nº de Elementos
,846	13

Resultados de fiabilidad de la variable aprendizaje

Alfa de Cronbach	Nº de Elementos
,922	16

En relación a los resultados obtenidos, se aprecia un Alpha de Cronbach superior a 0.9; por lo que queda determinada una fiabilidad excelente.

Ficha técnica del lenguaje audiovisual

Denominación:	Cuestionario para medir el lenguaje audiovisual
Autor:	Delia Isabel Miranda Calle
Año:	2023
Tipo:	Encuesta de opinión
Objetivo:	Evaluar el lenguaje audiovisual
Dimensiones:	Elementos visuales Elementos auditivos
Estructura:	Cuestionario compuesto por preguntas.
Aplicación	Directa
Duración	De 3 a 7 minutos
Norma de aplicación:	Estudiantes de secundaria de colegios nacionales del distrito de El Rímac
Escala	Ordinal
Escala de Likert	(5) Siempre, (4) Casi siempre, (3) A veces (2) Casi nunca, (1) Nunca
Niveles / Rangos:	Alta (85-115), Moderado (54-84) y Baja (23-53)

Ficha técnica del aprendizaje

Denominación:	Cuestionario para medir el aprendizaje
Autor:	Delia Isabel Miranda Calle
Año:	2023
Tipo:	Encuesta de opinión
Objetivo:	Evaluar el aprendizaje
Dimensiones:	Involucramiento activo Promoción del razonamiento y pensamiento crítico Retroalimentación
Estructura:	Cuestionario compuesto por preguntas.
Aplicación	Directa
Duración	De 3 a 7 minutos
Norma de aplicación:	Estudiantes de secundaria de colegios nacionales del distrito de El Rímac
Escala	Ordinal
Escala de Likert	(5) Siempre, (4) Casi siempre, (3) A veces (2) Casi nunca, (1) Nunca
Niveles / Rangos:	Alta (85-115), Moderado (54-84) y Baja (23-53)

3.7. Técnicas de procesamiento de datos

Para el procesamiento de datos se manejó, en primer lugar, la recopilación de información y, posteriormente, el análisis de las respuestas de los encuestados mediante el SPSS versión 27.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Descripción de resultados

4.1.1 Descripción de resultados

De las encuestas realizadas a los escolares, los resultados se muestran a continuación con sus respectivas descripciones:

4.1.1.1 Lenguaje audiovisual

Los resultados descriptivos de esta variable se muestran a continuación.

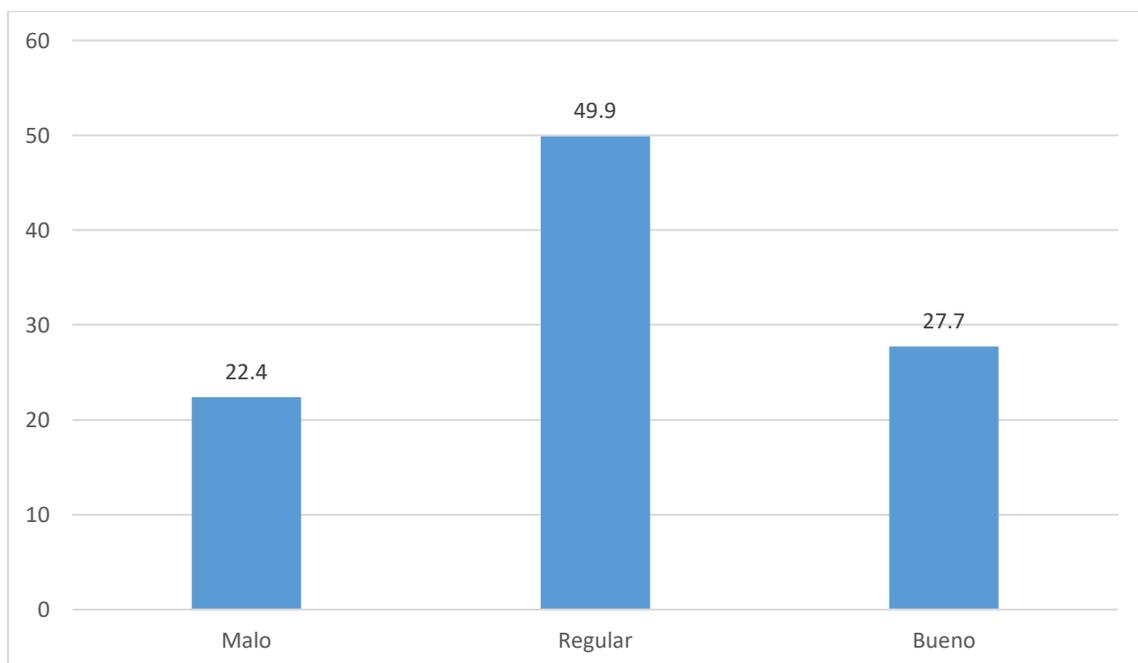
Tabla 1

Nivel de la variable Lenguaje Audiovisual

Categoría	fi	%
Malo	80	22.4
Regular	178	49.9
Bueno	99	27.7
Total	357	100.00

Figura 1

Nivel de la variable Lenguaje Audiovisual



Según la tabla 1 y la figura 1, el 49.9% (representado en 178 encuestados) considera que el lenguaje audiovisual empleado en el programa Aprendo en Casa discurre en un nivel regular; mientras que el 27.7% (representado en 99 encuestados) considera que está en un nivel bueno; y el 22.4% (representado en 80 encuestados) la consideró como mala. Siendo los elementos visuales aquellos que ostentan las mejores percepciones entre los escolares encuestados debido a que componentes como el color y los gráficos que presentaba el programa captaban más la atención de los educandos; en cambio, los elementos auditivos tuvieron menor captación aunque sin llegar a ser tan distante ya que componentes como la voz y los efectos sonoros fueron los de mayor relevancia para los escolares.

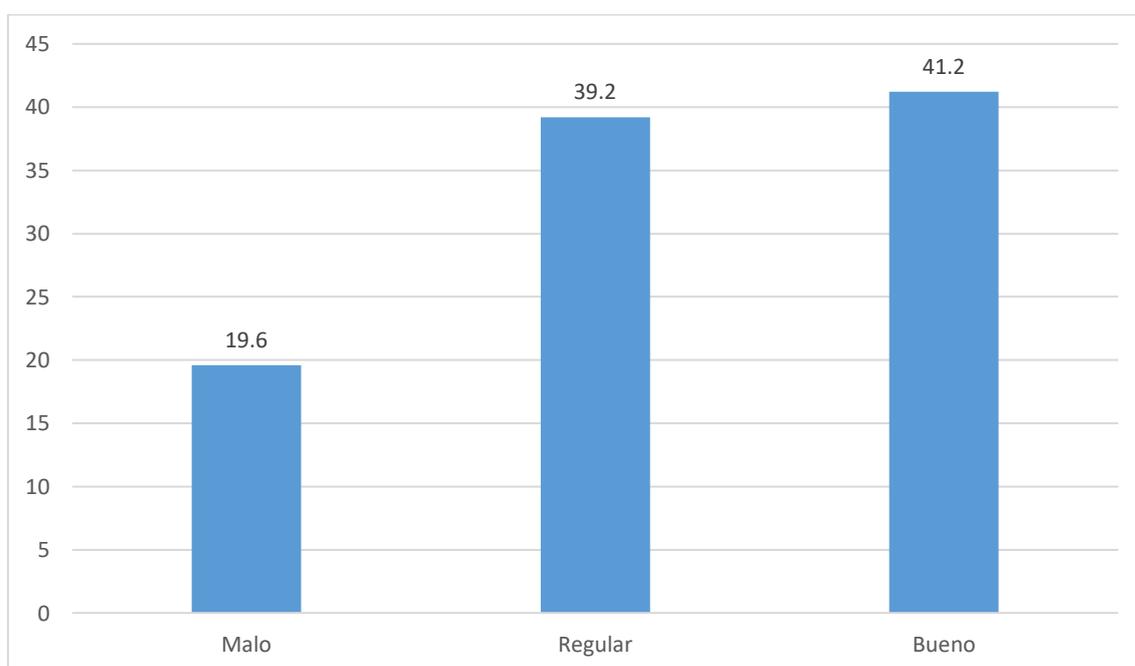
Tabla 2

Nivel de la dimensión Elementos visuales

Categoría	fi	%
Malo	70	19.6
Regular	140	39.2
Bueno	147	41.2
Total	357	100.0

Figura 2

Nivel de los elementos visuales



Según la tabla 2 y la figura 2, el 41.2% (representado en 147 encuestados) considera que los elementos visuales en el programa Aprendo en Casa discurre en un nivel bueno; mientras que el 39.2% (representado en 140 encuestados) considera que está en un nivel regular; y el 19.6% (representado en 70 encuestados) la consideró como mala. Estos resultados se debieron, básicamente, a que el color y los gráficos fueron los que mejor percepción obtuvieron por parte de los escolares; en cambio, los componentes de la iluminación y el encuadre fueron aquellos que alcanzaron una percepción de indiferencia porque los mismos estudiantes manifestaron que no los consideraron de mayor relevancia para su proceso de aprendizaje.

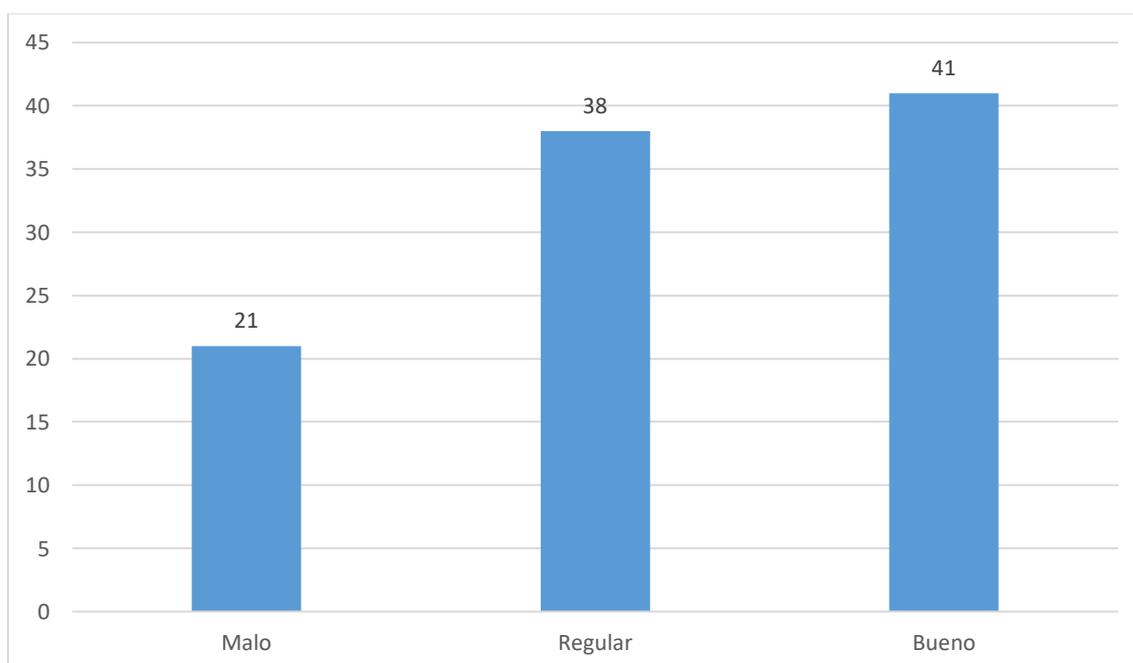
Tabla 3

Nivel de la dimensión Elementos auditivos

Categoría	fi	%
Malo	75	21.0
Regular	136	38.0
Bueno	146	41.0
Total	357	100.0

Figura 3

Nivel de la dimensión Elementos auditivos



En la tabla 3 y figura 3 se observa que el 41% (representado en 146 encuestados) considera que los elementos auditivos empleados en el programa Aprendo en Casa discurre en un nivel bueno; mientras que el 38% (representado en 136 encuestados)

considera que está en un nivel regular; y el 21% (representado en 75 encuestados) la consideró como mala. Estos resultados se debieron, básicamente, a que los elementos como la voz y los efectos sonoros fueron los que alcanzaron mejores percepciones por parte de los escolares. Específicamente, el volumen y la entonación de voz de la conductora llamaron la atención de estos estudiantes. Respecto a los efectos sonoros, los aplausos y eventuales risas producidas fueron aquellos que captaron más rápidamente interés de los estudiantes. Por otra parte, los componentes de menor percepción para los escolares fueron de este distrito fueron la música y los silencios producidos entre frase y frase pronunciada por los conductores del programa. El fondo musical desarrollado fue uno de los componentes de menor atracción generó para el aprendizaje de los estudiantes. Finalmente, el otro componente de poca importancia para los estudiantes fue el empleo del silencio realizado tras alguna pregunta para que el estudiante reflexione o piense su respuesta.

4.1.1.2 Aprendizaje

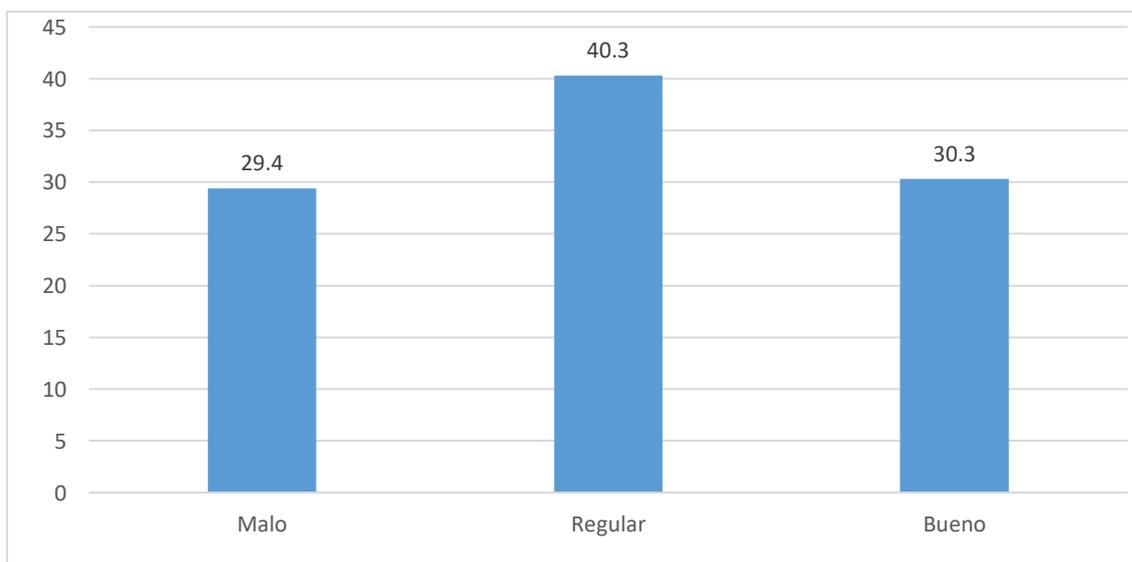
Tabla 4

Nivel de la variable Aprendizaje

Categoría	fi	%
Malo	105	29.4
Regular	144	40.3
Bueno	108	30.3
Total	357	100.0

Figura 4

Nivel del aprendizaje



En la tabla 4 y la figura 4, se aprecia que el 40.3% (representado en 144 encuestados) de los estudiantes de los colegios nacionales del distrito del Rímac considera que el aprendizaje mediante el programa Aprendo en Casa discurre en un nivel regular; mientras que el 30.3% (representado en 108 encuestados) considera que está en un nivel bueno; finalmente, el 29.4% (representado en 105 encuestados) lo consideró como malo. Estos resultados se debieron a que el involucramiento activo fue una de las dimensiones que produjo mayor interés en los encuestados; asimismo, la otra dimensión con mejor percepción fue la retroalimentación que brindaban los docentes de los estudiantes con la orientación con las tareas asignadas y las mismas respuestas de los profesores fueron útiles para que los estudiantes entiendan si estaban realizando bien las actividades y las tareas encomendadas. Por otro lado, la dimensión de menor percepción fue la promoción del razonamiento y pensamiento crítico de los mismos estudiantes porque no se utilizaban elementos diferenciadores para promover el razonamiento. Tampoco se daba oportunidad de explicar las respuestas o pensamientos que tenían los alumnos restringiendo la capacidad argumentativa de cada escolar.

Tabla 5

Nivel de la dimensión Involucramiento activo

Categoría	fi	%
Malo	66	18.5
Regular	126	35.3
Bueno	165	46.2
Total	357	100.0

Fuente: Encuesta

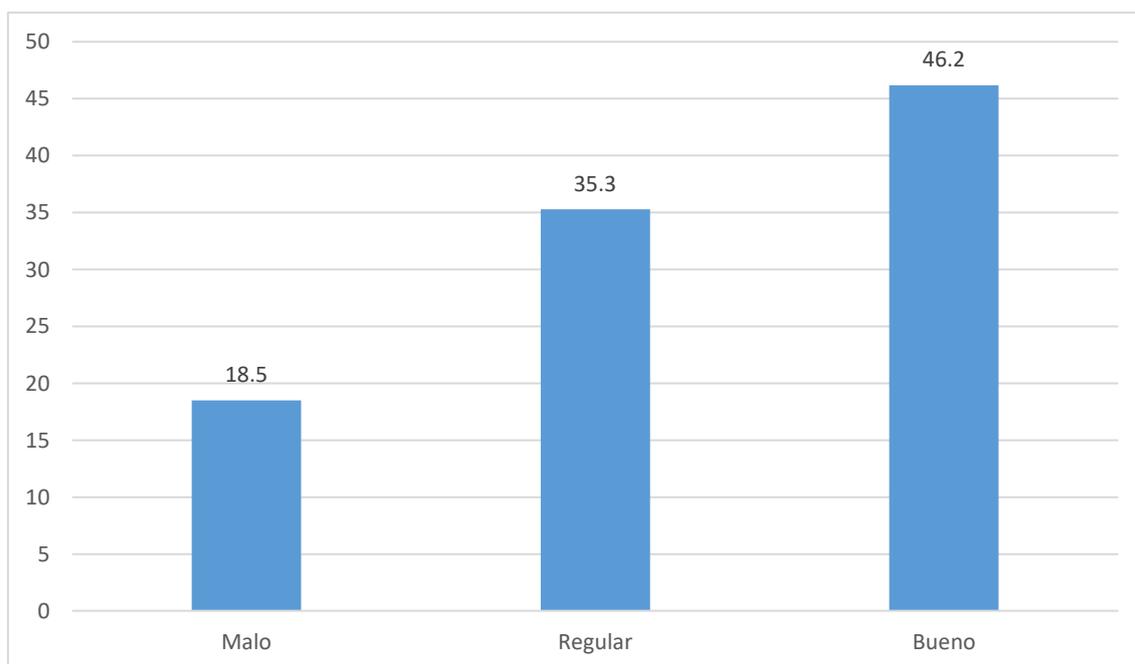


Figura 5. Nivel de la dimensión Involucramiento Activo

En la tabla 5 y la figura 5, se aprecia que el 46.2% (representado en 165 encuestados) considera que esta el involucramiento activo discurre en un nivel bueno; mientras que el 35.3% (representado en 126 encuestados) considera que está en un nivel regular; y el 18.5% (representado en 66 encuestados) la consideró como mala. Estos resultados se deben a que los escolares sintieron interés por las clases recibidas y participaban constantemente de las actividades planteadas en el programa para luego ser afianzadas por las indicaciones del profesor para el desarrollo de las actividades o tareas asignadas fuera de la hora de clase. En cambio, los escolares no sentían que todo lo enseñado les pueda servir para aplicarlo en sus vidas, así como tampoco evidenciaban la falta de voluntad por realizar las actividades encomendadas por los profesores.

Tabla 6

Nivel de la dimensión Promoción del razonamiento y pensamiento crítico

Categoría	fi	%
Malo	206	57.7
Regular	81	22.7
Bueno	70	19.6
Total	357	100.00

Fuente: Encuesta

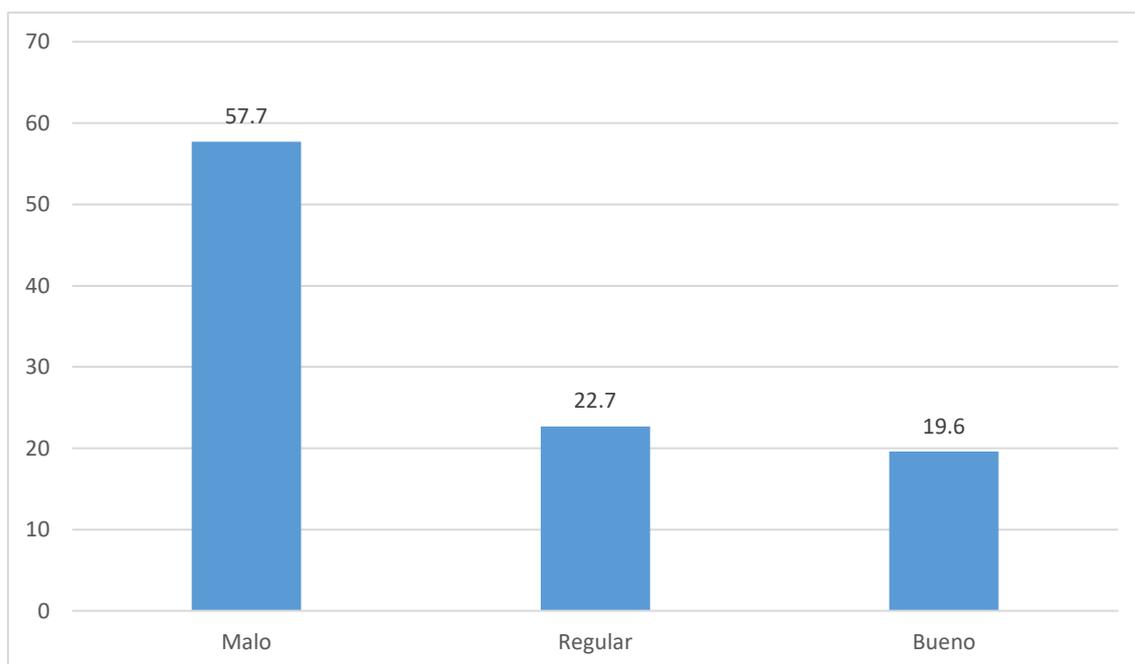


Figura 6. Nivel de la dimensión Promoción del razonamiento y pensamiento crítico

En la tabla 6 y la figura 6, se aprecia que el 57.7% (representado en 206 encuestados) considera que la promoción del razonamiento y pensamiento crítico discurre en un nivel malo; mientras que el 22.7% (representado en 81 encuestados) considera que está en un nivel regular; y el 19.6% (representado en 70 encuestados) la consideró como buena. Estos resultados se deben a que no se estimulaba el razonamiento ya que los escolares aseguraron que se carecían de elementos diferenciadores para razonar o pensar, así como el hecho de ejecutar deducciones (pensamientos) en base a lo aprendido. Asimismo, debido a la carencia de comunicación directa y a posibles evaluaciones objetivas, los escolares no podían explicar las razones de sus ideas ni dar opinión al respecto sobre los temas aprendidos.

Tabla 7

Nivel de la dimensión Retroalimentación

Categoría	fi	%
Malo	80	22.4
Regular	130	36.4
Bueno	147	41.2
Total	357	100.0

Fuente: Encuesta

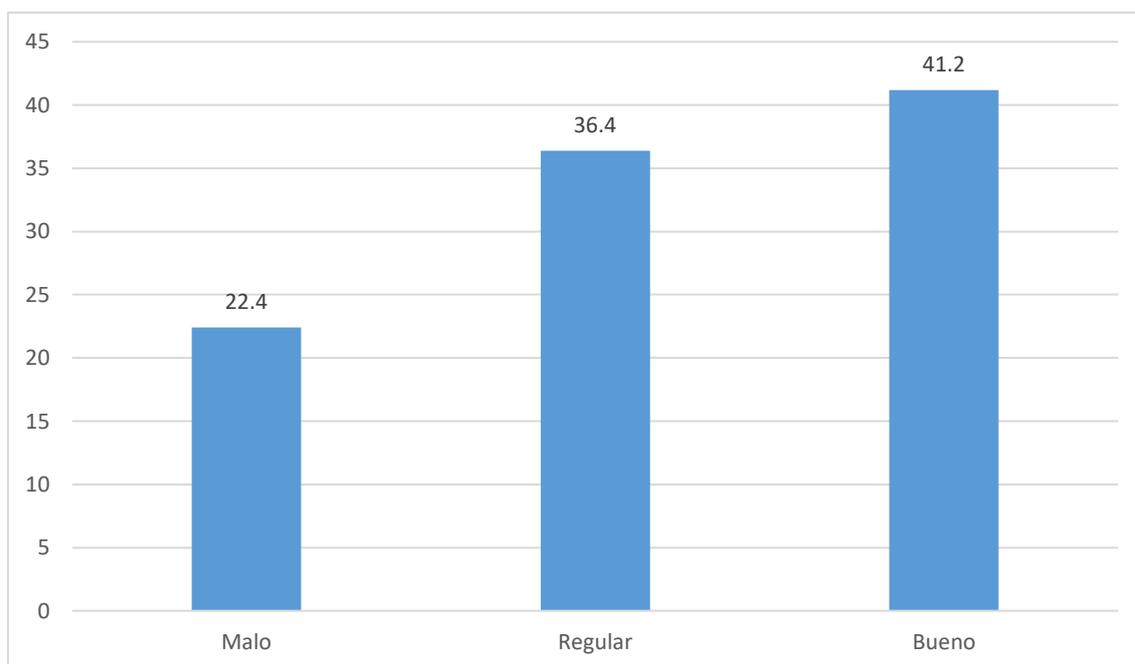


Figura 7. Nivel de la dimensión Retroalimentación

En la tabla 7 y la figura 7, se aprecia que el 41.2% (representado en 147 encuestados) considera que la retroalimentación discurre en un nivel bueno; mientras que el 36.4% (representado en 130 encuestados) considera que está en un nivel regular; y el 22.4% (representado en 80 encuestados) la consideró como mala. Estos resultados se deben a que los estudiantes encuestados aseguraron que las respuestas de los profesores sirven para que aprendan y que cuando no entendieron alguna sugerencia de la profesora, se le volvía a preguntar. No obstante, el alumno realizaba sus tareas bajo la supervisión de los padres para poder concluir las en los plazos establecidos y, respecto a la organización, el escolar manifestó ser un poco descuidado en este aspecto.

4.1.2 Contrastación de hipótesis

En esta parte, se aprecia las contrastaciones de la hipótesis general y las dos específicas, las mismas que evidencian los resultados en las tablas siguientes, especificando el grado de relación según del coeficiente hallado.

Es de resaltar que la prueba de normalidad empleada fue la de Kolmogorov – Smirnow debido a que la muestra representativa fueron 357 escolares de colegios nacionales del distrito de El Rímac.

Tabla 8

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
1. Lenguaje audiovisual	,003	357	,002
2. Aprendizaje	,000	357	,002

Ho: El lenguaje audiovisual y el aprendizaje no poseen distribución normal.

Hi: El lenguaje audiovisual y el aprendizaje poseen distribución normal.

Regla de decisión

Si p (Sig) $> 0,05$; es aceptada la hipótesis nula (H_0)

Si p (Sig) $< 0,05$; aceptada la hipótesis alterna

La explicación viene a continuación:

Se acepta la hipótesis alterna (H_i) porque el resultado de p fue menor de 0,05 (Sig. 0.002): Las variables poseen distribución normal.

Se empleó del estadístico Rho de Spearman basándose en que la prueba de normalidad fue menor de 0.05 y una población grande: 357 escolares con la utilización del software estadístico SPSS 26.

La interpretación de datos según a la hipótesis nula o alterna fue mediante la tabla siguiente denominada Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman.

Tabla 9*Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman*

Valor de Rho	Significado
-1	Correlación negativa perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández y Mendoza (2018)**Prueba de contrastación de hipótesis general**

H0: El lenguaje audiovisual del programa Aprendo en Casa no está relacionado significativamente con el aprendizaje de los escolares de educación secundaria del Rímac en el 2021.

Hi: El lenguaje audiovisual del programa Aprendo en Casa está relacionado significativamente con el aprendizaje de los escolares de educación secundaria del Rímac en el 2021.

Tabla 10

Contrastación hipótesis general

			Lenguaje Audiovisual	Aprendizaje
Rho de Spearman	Lenguaje Audiovisual	Coefficiente de correlación	1,000	,536**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	357	357
	Aprendizaje	Coefficiente de correlación	,536**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	357	357

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 8, se visualiza la aceptación de la hipótesis alterna debido a que el *Sig.* (nivel de significancia = 0.001) fue inferior a 0,05.

Del mismo modo, respecto a la relación entre variables fue positiva y moderada debido a que el coeficiente de correlación Rho de Spearman fue 0,536 según la interpretación de la tabla 7.

En otras palabras, el lenguaje audiovisual del programa Aprendo en Casa está relacionado significativamente con el aprendizaje de los escolares de educación secundaria del Rímac en el 2021.

Prueba de contrastación de hipótesis específica 1:

H0: Los elementos visuales del programa Aprendo en Casa no están relacionados significativamente con el aprendizaje de estudiantes de educación secundaria en Rímac, 2021.

Hi: Los elementos visuales del programa Aprendo en Casa están relacionados significativamente con el aprendizaje de estudiantes de educación secundaria en Rímac, 2021.

Tabla 11

Contrastación hipótesis específica N° 1

			Elementos visuales	Aprendizaje
Rho de Spearman	Elementos visuales	Coefficiente de correlación	1,000	,584**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	357	357
	Aprendizaje	Coefficiente de correlación	,584**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	357	357

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 9, se visualiza la aceptación de la hipótesis alterna debido a que el *Sig.* (nivel de significancia = 0.001) fue inferior a 0,05.

Del mismo modo, respecto a la relación entre las dimensiones y la variable resultó positiva y moderada debido a que el coeficiente de correlación Rho de Spearman fue 0,584 según la interpretación de la tabla 7.

En otras palabras, los elementos visuales del programa Aprendo en Casa están relacionados significativamente con el aprendizaje de estudiantes de educación secundaria en Rímac, 2021.

Prueba de contrastación de hipótesis específica 2:

H0: Los elementos visuales del programa Aprendo en Casa no están relacionados significativamente con el aprendizaje de estudiantes de educación secundaria en Rímac, 2021.

Hi: Los elementos visuales del programa Aprendo en Casa están relacionados significativamente con el aprendizaje de estudiantes de educación secundaria en Rímac, 2021.

Tabla 12

Contrastación hipótesis específica N° 2

			Elementos auditivos	Aprendizaje
Rho de Spearman	Elementos auditivos	Coefficiente de correlación	1,000	,511**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	357	357
	Aprendizaje	Coefficiente de correlación	,511**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	357	357

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 10, se visualiza la aceptación de la hipótesis alterna debido a que el *Sig.* (nivel de significancia = 0.001) resultó inferior a 0,05.

Del mismo modo, respecto a la relación entre las dimensiones y la variable fue positiva y moderada debido a que el coeficiente de correlación Rho de Spearman fue 0,511 según la interpretación de la tabla 7.

En otras palabras, los elementos auditivos del programa Aprendo en Casa están relacionados significativamente con el aprendizaje de estudiantes de educación secundaria en Rímac, 2021.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

Respecto al objetivo general de esta investigación que fue describir la relación del lenguaje audiovisual del programa *Aprendo en Casa* con el aprendizaje de estudiantes de educación secundaria en Rímac 2021, los resultados evidencian una relación positiva y moderada con un Rho de Spearman calculado en 0.536; estos resultados concuerdan con lo hallado por Velita (2019) quien asegura que los estudiantes están de acuerdo en adquirir conocimientos al ver un programa educativo. También se coinciden con las conclusiones de Eslami y Ahmadi (2018) quienes aseguran la existencia de una relación moderada entre el rol de los medios educativos y la mejora constante del proceso de aprendizaje. De manera similar, se asemejan con los de Alvarado (2021) quien asegura la existencia de relación entre la planificación curricular del programa *Aprendo en Casa* y las competencias de los estudiantes aunque esta relación hallada fue baja. De igual modo se concuerda con este autor cuando recomienda que las estrategias educativas de esta plataforma del Minedu deben ser reponteciadas para optimizar el aprendizaje en los estudiantes. También se coincide con lo investigado por López (2021) quien asegura la existencia de relación positiva y moderada entre el uso de esta web y el proceso de enseñanza-aprendizaje de escolares. Asimismo, se concuerda con Corcino (2020) quien asegura que sí hay relación baja entre la estrategia del Minedu y los aprendizajes de los discentes estudiados. Finalmente, se asemejan con los de Cuenca (2020) quien también concluye en la existencia de una relación moderada entre la estrategia del *Aprendo en Casa* y el aprendizaje de los estudiantes. Sin embargo, también existen ideas complementarias con los planteamientos de Marino, Torres y Valdivia (2020) quienes afirman que la ejecución de estas prácticas implica un alto desembolso económico para la institución educativa, por ello es necesario identificar los tipos de públicos al que va dirigido así como sus características como edad, lenguaje, expresiones cotidianas y reacciones que pueden poseer. Finalmente, estos resultados se oponen a los de Barros (2015) quien asegura que el uso de tecnologías de la información y comunicación por parte de instituciones educativas debe ser de utilización constante para lograr un buen aprendizaje para sus alumnos.

Respecto al primer objetivo específico de esta investigación que fue precisar el

nivel de relación entre los elementos visuales del programa Aprendo en Casa con el aprendizaje de estudiantes de educación secundaria en Rímac 2021, los resultados evidencian una relación positiva y moderada reflejados en un Rho de Spearman calculado en 0.584; estos resultados concuerdan con lo expuesto por Velita (2019) quien concluye que el 52% piensa que animaciones resultan adecuadas y 56% aseguró estar conforme con los planos del programa. También se coincide con Alvarado (2021) quien afirma que la evaluación formativa sí se relaciona de manera baja con las competencias religiosas por lo que la recomendación es que se mejore los elementos de esta plataforma digital; de igual modo, la dimensión retroalimentación sí se relaciona de manera baja con las competencias educativas. De igual forma, se asemejan con los de Corcino (2020) quien asegura que existe una relación muy baja entre los elementos visuales y el involucramiento activo de los estudiantes evidenciando las limitantes de esta estrategia. De modo similar, se concuerda con los planteamientos de Bezada (2018) quien comprobó la inexistencia de incidencia importante entre el lenguaje televisivo visual y el aprendizaje de universitarios recomendándose realizar seminarios para un correcto empleo del lenguaje televisivo, considerando el método de aprendizaje de cada alumno estudiado. Finalmente, se complementa con lo planteado por Eslami y Ahmadi (2018) quienes aseguran que los elementos visuales como planos, ángulos, iluminación y otros de programas educativos ayudan al aprendizaje del alumnado.

Respecto al segundo objetivo específico de esta investigación que fue precisar el nivel de relación entre los elementos auditivos del programa Aprendo en Casa con el aprendizaje de estudiantes de educación secundaria en Rímac 2021, los resultados evidencian una relación positiva y moderada con un Rho de Spearman calculado en 0.511; mismos resultados que concuerdan con lo planteado por Velita (2019) quien asegura que el sonido y la posproducción de programas audiovisuales están relacionados favorablemente con el aprendizaje significativo en los escolares estudiados. De igual forma se coincide con Corcino (2020) quien asegura que elementos como el sonido y la voz se relacionan con el aprendizaje de escolares. Asimismo, se asemejan con los resultados de Alvarado (2021) quien halló relación moderada entre elementos auditivos o sonoros y el aprendizaje de escolares. También se concuerda con Corcino (2020) quien sostiene que la existencia de relación moderada entre la promoción del razonamiento y el logro del feedback oportuna, aunque también considera necesario mejorar este tipo de estrategia por guardar una relación baja con el

aprendizaje de los estudiantes. También se coincide con Cuenca (2021) quien sostiene que los elementos sonoros se relacionan moderadamente con las habilidades cognitivas del alumnado. Finalmente, se complementa lo hallado por Eslami y Ahmadi (2018) quienes aseguraron que los elementos auditivos facilitan la captación de aprendizajes.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Tras la investigación hecha, las conclusiones a las que se abordan son las que se mencionan a continuación:

6.1.1 Según el objetivo general, se determinó que el lenguaje audiovisual del programa *Aprendo en Casa* está relacionado significativa y moderadamente con el aprendizaje de los escolares de educación básica regular de nivel secundario pertenecientes al distrito del Rímac en el 2021, siendo que el involucramiento activo fue la que obtuvo mejor percepción por parte de estos escolares por ser considerada como buena debido a que los estudiantes sintieron interés por las clases recibidas., mientras que la promoción del razonamiento y pensamiento crítico recibió deficientes valoraciones por parte de los encuestados ya que los alumnos no podían explicar las razones de sus respuestas cuando es necesario ni podían opinar sobre los temas enseñados. De forma genérica, el nivel alcanzado por la variable aprendizaje fue regular según lo manifestó la mayoría de encuestados.

6.1.2 Según el primer objetivo específico, los elementos visuales del programa *Aprendo en Casa* están relacionados significativa y moderadamente con el aprendizaje de estudiantes de educación secundaria en Rímac en el 2021 siendo los colores y los gráficos aquellos componentes que mayor relevancia tuvieron para los escolares ya que las animaciones presentadas en el programa fueron llamativas al igual que la manera de presentar los textos en preguntas y títulos durante su transmisión para poder generar mejor interactividad en el proceso de aprendizaje. Del mismo modo, la combinación de colores presentada fue adecuada para captar la atención de los escolares. Los elementos del encuadre no tuvieron mayor repercusión para el proceso de aprendizaje de los escolares analizados.

6.1.3 Según el segundo objetivo específico, los elementos auditivos del programa *Aprendo en Casa* están relacionados significativa y moderadamente con el aprendizaje de estudiantes de educación secundaria en el distrito del Rímac en el 2021 siendo la voz y la música aquellos componentes que más resaltaron según la percepción del alumnado encuestado. Esto se debe a que el volumen y tono de voz de la conductora

o conductor del programa fue apropiado para llamar la atención de los estudiantes dentro de su proceso de aprendizaje, así como el empleo de los efectos de sonido como elemento característico. En cambio, los elementos de menor importancia para el proceso de aprendizaje de los estudiantes fueron el fondo musical empleado y el silencio.

6.2 Recomendaciones

Tras la investigación hecha, las recomendaciones a las que se abordan son las que se mencionan a continuación:

6.2.1 Los realizadores del programa Aprendo en Casa deben mejorar el lenguaje audiovisual del programa mencionado a fin de optimizar el aprendizaje de los estudiantes reforzando la promoción del razonamiento y pensamiento crítico en el alumnado.

6.2.2 Los realizadores del programa Aprendo en Casa deben mejorar los elementos visuales del lenguaje audiovisual centrándose en la luz y los encuadres (ángulos de cámara) por ser considerados los de más baja percepción. Asimismo, los otros componentes como el color y los gráficos deben continuar con la misma temática y buscar nuevos diseños para mantener el interés del alumno.

6.2.3 Los realizadores del programa Aprendo en Casa deben mejorar los elementos sonoros del lenguaje audiovisual centrándose en la música introductoria, efectos sonoros y extensión de los silencios empleados por ser considerados los componentes de más baja percepción entre los encuestados.

6.2.4 El programa Aprendo en Casa debe continuar transmitiéndose con los temas de mayor dificultad en cada asignatura para reforzar los conocimientos del alumnado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcarraz, J. (2020). *Habilidades sociales en niños preescolares: Implicancias del programa Aprendo en Casa, Independencia 2020*. [tesis de licenciatura. Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64227/Alcarraz_PJH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alvarado, E. (2021). *Estrategia “Aprendo en Casa” y el desarrollo de competencias del área de educación religiosa en estudiantes de educación secundaria de la ciudad de Pucallpa, 2020* [tesis de maestría. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/20081>
- Alvarado, M. (2019). Retroalimentación En Educación En Línea: Una Estrategia Para La Construcción Del Conocimiento. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 17(2), 59–73.
<https://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/12678>
- Anijovich, R. (2020). *Una oportunidad para la evaluación en su función formativa*.
<https://laescuelaqueviene.org/una-oportunidad-para-la-evaluacion-en-su-funcion-formativa/>
- Arias, E. (2019). Sound Effects in Radio Series: The Case of the Taxi Key Police Series. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social “disertaciones”*.
<https://revistas.urosario.edu.co/xml/5115/511560299010/html/index.html>
- Armenta, M., Salinas, V., y Mortera, F. (2023). Aplicación de la técnica educativa aprendizaje basado en problemas para capacitación a distancia (e-learning). *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 16(2), 57-83.
- Arrau, F. y León, R. (2019). *Los 13 tipos de aprendizaje: ¿cuáles son?*
<https://educrea.cl/los-13-tipos-de-aprendizaje-cuales-son/>
- Bacher, S. (2019). *Tatuados por los medios. Dilemas de la educación en la era digital*. Buenos Aires. Paidós <http://www.terras.edu.ar/biblioteca/2/Pantallas-Poderosas.pdf>

- Barajas, E. (2021). *Elementos del lenguaje audiovisual*.
https://www.academia.edu/44136811/Elementos_del_lenguaje_audiovisual
- Barberena, M. (2017). *El sonido en la narración audiovisual*. Taller de Producción Audiovisual. <http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/74563/>
- Barros, C. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Universidad y Sociedad*, 7(3).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000300005
- Bedoya, R. y León, I. (2003). Ojos bien abiertos, el lenguaje de las imágenes en movimiento. Lima: Fondo de desarrollo Editorial Universidad de Lima.
<https://www.ulima.edu.pe/publicaciones/ojos-bien-abiertos-el-lenguaje-de-las-imagenes-en-movimiento>
- Bezada, J. (2018). *El lenguaje televisivo y su incidencia en estilos de aprendizaje de los estudiantes de audiovisuales de la escuela profesional de ciencias de la comunicación de la universidad nacional Federico Villarreal, Lima 2016 [tesis de maestría]*. Universidad Nacional Federico Villarreal].
<http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/2519>
- Caicedo, J. (2022). Desafíos de la educación en la sociedad actual. *Revista Multi Ensayos* 8(16) <https://doi.org/10.5377/multiensayos.v8i16.14729>
- Casaverde, J. (2020). *El lenguaje audiovisual de las redes sociales* [tesis de licenciatura. Universidad San Martín de Porres].
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7660/CASAVERDE_BJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chiecher, A. (2013). Interacciones entre alumnos en entornos mediados por TIC. Un análisis de la dimensión social de los intercambios. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 16(1), 85–107
- Colegios Perú (2022). *Colegios en Rímac*. <https://colegiosperu.org.pe/colegios-rimac/>
- ComexPerú (2020). *230,000 estudiantes dejaron de ir al colegio en 2020*.
<https://www.comexperu.org.pe/articulo/230000-estudiantes-dejaron-de-ir-al-colegio-en->

2020#:~:text=A%20julio%20de%202020%2C%20el,han%20salido%20del%20sistema%20educativo.

- Corcino, Y. (2020). *La estrategia aprendo en casa y los aprendizajes de los estudiantes del nivel inicial de la I.E.I. N° 304 Huacaybamba - Huánuco – 2020*. [tesis de maestría. Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/49509>
- Córdova, H. (2017). *Rol del lenguaje audiovisual en el spot publicitario “que esperas para cambiar tu casa” de Promart Homecenter, Lima, 2017* [tesis de licenciatura. UCV]. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15535>
- Cuenca, H. (2020). *El uso de la televisión como estrategia de aprendo en casa y el aprendizaje autónomo de los estudiantes del 3er año de secundaria de la I.E. JEC “Simón Bolívar”, Mache, 2020* [tesis de maestría. Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/52632>
- Davis, L. y Rodríguez, F. (2015). Improving Visual Communication of Science Through the Incorporation of Graphic Design Theories and Practices Into Science Communication. *Science Communication*.
https://www.researchgate.net/publication/271516036_Improving_Visual_Communication_of_Science_Through_the_Incorporation_of_Graphic_Design_Theories_and_Practices_Into_Science_Communication
- Eslami, R., & Ahmadi, S. (2018). Investigating the Role of Educational Media on Secondary School Students’ Learning Process Improvement in Jahrom City. *Journal of Humanities Insights*, 3(1), 13-16.
http://www.jhumanities.net/article_80890.html
- Estrada, A. (2018). Estilos de aprendizaje y rendimiento académico. *Dialnet* 218-228
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6523282>
- Fernández, M. (2011). Elementos visuales expresivos en la interactividad del videojuego. *Razón y Palabra* (75).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199518706063>
- García-Valcárcel, A., Hernández, A., y Recamán, A. (2012). La metodología a metodología del aprendizaje colaborativo a través de las TIC: una aproximación a las opiniones de profesores y alumnos. *Revista Complutense de Educación*, 23(1), 161–188

- Guarniz, C. (2021). *Competencias Transversales A Las Áreas Del Currículo Nacional De La Educación Básica*.
<https://www.carlosguarnizteaches.com/2021/05/competencias-transversales-las-areas.html>
- Gutiérrez, I., & Del Barrio, Á. (2015). Los adolescentes y el uso de la televisión. *Revista INFAD de psicología*, 1(1).
<https://revista.infad.eu/index.php/IJODAEP/article/view/89#:~:text=La%20telev%20is%C3%B3n%20es%20vista%20por,durante%20los%20fin%20de%20semana.&text=Bien%20utilizada%20la%20televisi%C3%B3n%20entretiene,%20C%20favorece%20la%20cultura%20etc%E2%80%A6>
- Hernandez-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (primera edición ed.). McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.
- INEI (2022). <https://m.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/education/>
- López, S. (2021). *Uso de la web Aprendo en casa y el proceso de enseñanza de las docentes de II ciclo de EBR de la UGEL 03* [tesis de licenciatura. USMP].
<https://hdl.handle.net/20.500.12727/7546>
- Mantuano, K. (2021). Análisis narrativo de elementos sonoros en entrevistas del medio digital La posta: programa el Castigo divino [Tesis de Licenciatura. Universidad Politécnica Salesiana]. Ecuador
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19621>
- Marín, V., Sampedro, B., y Muñoz, J. (2015). ¿Son adictos a las redes sociales los estudiantes universitarios? *Revista Complutense de Educación*, 26(Especial), 233–251.
- Marino, M., Torres, C., & Valdivia, G. (2020). Educación y medios audiovisuales: una reflexión sistémica para su implementación, fortalecimiento y sostenibilidad. *Propósitos y representaciones*, 8(1).
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2307-79992020000200017&script=sci_arttext
- Mateos, J., Ochoa, G. y Valdivia, A. (2017). *Recent history of Chile in three television fiction works: An audiovisual and thematic análisis*. *Anàlisis*.

<https://search.proquest.com/docview/2257727824/98706660D78B4281PQ/4?accountid=37408>

- MINEDU. Currículo Nacional de Educación. (2016) Recuperado de:
<http://www.minedu.gob.pe/curriculo>
- Ministerio de Educación (2020). Resolución Ministerial N° 160-2020-MINEDU.
<https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/466108-160-2020-minedu>
- Molina, P., Valenciano, J., y Valencia-Peris, A. (2015). Los blogs como entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje en Educación Superior. *Revista Complutense de Educación*, 26 (Especial), 15–31.
- Muñoz, P., y González, M. (2015). Utilización de las TIC en orientación educativa: Un análisis de plataformas web en los departamentos de orientación de secundaria. *Revista Complutense de Educación*, 26 (Especial), 447–465.
- Nicaragua, E. (2018). *Metodología de la Investigación e Investigación Aplicada para ciencias económicas y administrativas*. Recuperado de
<https://jalfaroman.files.wordpress.com/2019/03/dosier-metodologia-e-investigacion-aplicada-2018.pdf>
- Ocaña, O. y Salcedo, M. (2020). La didáctica como proceso de enseñar y evaluar el aprendizaje. *Revista Ensayos Pedagógicos*. 193-231 file:///C:/Users/ALB-KLR/Downloads/Dialnet-LaDidacticaComoProcesoDeEnsenarYEvaluarElAprendiza-8079549.pdf
- Paniagua, C., Romero, A. y Fornaguera, J. (2016). *Aporte docente en el diseño de ambientes virtuales colaborativos para educación pre escolar*.
https://www.researchgate.net/publication/304076791_Aporte_docente_en_el_diseño_de_Ambientes_Virtuales_Colaborativos_para_educacion_preescolar
- Reyes, F. y Quiñonez, E. (2021). *El desinterés y su impacto en el rendimiento académico de los adolescentes de tercero básico, del centro educativo villa de ángeles, ubicado en villa nueva* [tesis de licenciatura. Universidad San Carlos de Guatemala]. http://www.biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13_1883.pdf

- Ruiz, N., Mendoza, M. y Ferrer, L. (2018). Influencia de las Tecnologías de Información y Comunicación en los roles e interrelaciones entre estudiantes y docentes en programas presenciales de educación superior. *Hallazgos*, 11(22), 435-454. <http://www.scielo.org.co/pdf/hall/v11n22/v11n22a23.pdf>
- Sánchez, J. (2020). *Crítica de la seducción mediática*. Tecnos. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=321128>
- Silvero, C. (2020). *Escuela digital: ¿qué nos deja la pandemia?* <https://laescuelaqueviene.org/escuela-digital/>
- Sulmont, L. (2020). *La evaluación que se viene*. <https://laescuelaqueviene.org/wp-content/uploads/2020/07/FS150620-entregable-laescuelaqueviene.pdf>
- Tello, J. y Monescillo, M. (2020). La TV como recurso curricular y medio de conocimiento. *Revista Comunicar 25: Televisión de calidad* 13 (25). 44-76. <https://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=25-2005-032#:~:text=La%20televisi%C3%B3n%20como%20recurso%20educativo,de%20tipo%20conceptual%20como%20actitudinal.>
- Vázquez, A., y Cabrero, J. (2015). Las redes sociales aplicadas a la formación. *Revista Complutense de Educación*, 26(Especial), 253-272.
- Velita, M. (2019). *Relación entre el lenguaje audiovisual y el aprendizaje significativo de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio Raymond Clark a través del programa ciencia, tecnología y ambiente, canal usmptv, año 2019* [tesis de licenciatura. USMP]. Perú. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/6054?locale-attribute=es>

ANEXOS:

1. Matriz de consistencia
2. Matriz de operacionalización de variables
3. Instrumentos de investigación
4. Validez del instrumento y Prueba de confiabilidad

Anexo 1: Matriz de consistencia					
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
¿Cómo el lenguaje audiovisual del programa Aprendo en Casa está relacionado con el aprendizaje de estudiantes de educación secundaria de colegios nacionales en Rímac, 2021?	Determinar el nivel de relación del lenguaje audiovisual del programa Aprendo en Casa con el aprendizaje de estudiantes educación secundaria de colegios nacionales en Rímac, 2021.	El lenguaje audiovisual del programa Aprendo en Casa se relaciona significativamente con el nivel de aprendizaje de estudiantes educación secundaria de colegios nacionales en Rímac, 2021.	Lenguaje audiovisual del programa Aprendo en Casa	Elementos visuales Elementos auditivos	<p>A.- Método y diseño de la investigación</p> <p>Tipo: aplicada Nivel: descriptivo Diseño: no experimental de corte transversal</p> <p>B.- Población y muestra: Población: 5,000 estudiantes de los colegios nacionales del Rímac Muestra: 357</p> <p>C. Técnica e instrumento de recolección de datos: Técnica: encuesta Instrumento: cuestionario</p> <p>D.- Procesamiento de análisis de datos: Estadística inferencial</p>
¿Cómo los elementos visales del programa Aprendo en Casa se relacionan con el aprendizaje de estudiantes de educación secundaria de colegios nacionales en Rímac, 2021?	Determinar el nivel de relación entre los elementos visuales del programa Aprendo en Casa el aprendizaje de estudiantes educación secundaria de colegios nacionales en Rímac, 2021.	Los elementos visuales del programa Aprendo en Casa se relaciona significativamente con el nivel de aprendizaje de estudiantes educación secundaria de colegios nacionales en Rímac, 2021.	Nivel de aprendizaje	Involucramiento activo Promoción del razonamiento y pensamiento crítico	<p>D.- Procesamiento de análisis de datos: Estadística inferencial</p>
¿Cómo los elementos auditivos del programa Aprendo en Casa se relaciona con el aprendizaje de estudiantes de educación secundaria de colegios nacionales en Rímac, 2021?	Determinar el nivel de relación entre los elementos auditivos del programa Aprendo en Casa el aprendizaje de estudiantes educación secundaria de colegios nacionales en Rímac, 2021.	Los elementos auditivos del programa Aprendo en Casa se relaciona significativamente con el nivel de aprendizaje de estudiantes educación secundaria de colegios nacionales en Rímac, 2021.		Retroalimentación	

ANEXO 2
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES
(Para Instrumentos: cuestionarios cerrados)

VARIABLE X: Lenguaje audiovisual				
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Índice
Elementos visuales	Luz	La luz empleada fue adecuada para este programa.	Escala tipo Likert	1
	Encuadre	El ángulo de la cámara fue importante para una mejor visión de la conductora. La imagen de los conductores debe ser amplia para prestar atención.		2 – 3
	Color	Los colores fueron llamativos. El color blanco fue importante para estar atento.		4 – 5
	Gráficos	Las animaciones del programa fueron llamativas. La manera de empleo de los textos como preguntas, títulos, números y otros fue creativa.		6 – 7
Elementos auditivos	Música	El uso de un fondo musical fue importante para llamar la atención. La música de introducción fue llamativa.	Escala tipo Likert	8 – 9
	Efectos sonoros	El uso de efectos sonoros como aplausos y risas fue importante para captar la atención.		10
	Voz	El volumen de voz de la conductora fue importante para llamar la atención. El tono de voz de la conductora fue importante para llamar la atención.		11–12
	Silencio	El silencio de la conductora, luego de que preguntara algo, fue importante para que respondieras.		13

VARIABLE Y: Aprendizaje				
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Índice
Involucramiento activo	Interés	Sintió interés por las clases recibidas. Todo lo enseñado le servirá para aplicarlo en su vida diaria.	Escala tipo Likert	1 – 2
	Participación	Participaba de las actividades planteadas en el programa.		3
	Voluntarismo del educando	Tenía voluntad propia para realizar las actividades encomendadas.		4
	Actividades extracurriculares	Se dedicada a otras actividades mientras duraba el programa.		5
Promoción del razonamiento y pensamiento crítico	Conocimientos previos	Empleaba conocimientos previos para relacionar nuevos conocimientos.	Escala tipo Likert	6
	Razonamiento diferenciador	Se emplea elementos diferenciadores para razonar o pensar. Realizas deducciones (pensamientos) en base a lo aprendido		7 – 8
	Argumentación	Explicas las razones de tus respuestas cuando es necesario.		9
	Opinión personal	Opinas personalmente sobre los temas aprendidos.		10
Retroalimentación	Trabajo organizado	Eres organizado al estudiar. Eres organizado al realizar tus tareas.	Escala tipo Likert	11-12
	Respuesta a acciones de monitoreo	Las respuestas de los profesores sirven para que aprendas. Cuando no entendiste alguna sugerencia de la profesora, le vuelves a preguntar.		13-14
	Autonomía	Realizas tus tareas sin que te estén diciendo.		15
	Respuesta del escolar	Realizas preguntas y repreguntas sobre algún tema que no entiendes.		16

ANEXO 3

Instrumento de investigación

El presente cuestionario corresponde a una investigación científica sobre el programa Aprendo en Casa, por lo que se agradece su honestidad en las respuestas, cuyas alternativas de respuesta vienen clasificadas de la siguiente manera:

Nunca = N

Casi nunca = CN

Varias veces = VV

Casi siempre = CS

Siempre = S

Lenguaje Audiovisual de Aprendo en Casa

	N	CN	VV	CS	S
1. La luz empleada en el programa fue adecuada para este programa.					
2. El ángulo de la cámara en el programa fue importante para una mejor visión de la conductora.					
3. La imagen de los conductores en el programa debe ser amplia para prestar atención.					
4. Los colores en el programa fueron llamativos.					
5. El color blanco en el programa fue importante para estar atento.					
6. Las animaciones del programa fueron llamativas.					
7. La manera de empleo de los textos como preguntas, títulos, números y otros fue creativa en el programa.					
8. El uso de un fondo musical en el programa fue importante para llamar la atención.					
9. La música de introducción en el programa fue llamativa.					
10. El uso de efectos sonoros como aplausos y risas en el programa fue importante para captar la atención.					
11. El volumen de voz de la conductora en el programa fue importante para llamar la atención.					
12. El tono de voz de la conductora en el programa fue importante para llamar la atención.					
13. El silencio de la conductora en el programa, luego de que preguntara algo, fue importante para que respondieras.					

APRENDIZAJE

Este cuestionario corresponde al aprendizaje obtenido sobre el programa Aprendo en Casa, por lo que se agradece sus sinceras respuestas, las mismas que se hallan en la siguiente escala:

Nunca = N

Casi nunca = CN

Varias veces = VV

Casi siempre = CS

Siempre = S

	N	CN	VV	CS	S
1. Sintió interés por las clases recibidas.					
2. Todo lo enseñado le servirá para aplicarlo en su vida diaria.					
3. Participaba de las actividades planteadas en el programa.					
4. Tenía voluntad propia para realizar las actividades encomendadas.					
5. Se dedicada a otras actividades mientras duraba el programa.					
6. Empleaba conocimientos previos para relacionar nuevos conocimientos.					
7. Se emplea elementos diferenciadores para razonar o pensar.					
8. Realizas deducciones (pensamientos) en base a lo aprendido					
9. Explicas las razones de tus respuestas cuando es necesario.					
10. Opinas personalmente sobre los temas aprendidos.					
11. Eres organizado al estudiar.					
12. Eres organizado al realizar tus tareas.					
13. Las respuestas de los profesores sirven para que aprendas.					
14. Cuando no entendiste alguna sugerencia de la profesora, le vuelves a preguntar.					
15. Realizas tus tareas sin que te estén diciendo.					
16. Realizas preguntas y repreguntas sobre algún tema que no entiendes.					

ANEXO 4

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO – LENGUAJE AUDIOVISUAL

TABLA DE OPINIÓN DE JUECES Y/O EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente 1 – 20	Regular 21 - 40	Bueno 41 – 60	Muy bueno 61 – 80	Excelente 81 – 100
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado					X
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables y medibles					X
3. Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. Organización	Existe una organización lógica entre las variables e indicadores				X	
5. Suficiencia	Comprende el dominio los aspectos en cantidad y calidad					X
6. Intencionalidad	Es adecuado para valorar la problemática científica.					X
7. Consistencia	Coherencia entre la formulación del problema, objetivos y la hipótesis					X
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores y dimensiones					X
9. Metodología	El diseño estratégico responde al propósito de la investigación					X

Opinión de aplicabilidad: SI (X) NO ()

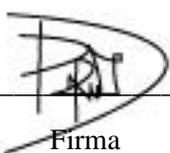
Promedio de valoración: Muy Bueno

Lugar y fecha: Lima, 1 de octubre de 2021

Apellidos y nombres: Diana Verónica Ruiz Muñoz

Grado Académico: Magíster en Planificación Estratégica en Publicidad y Relaciones Públicas

DNI: 43476123


Firma

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO - LENGUAJE AUDIOVISUAL

TABLA DE OPINIÓN DE JUECES Y/O EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente 1 – 20	Regular 21 - 40	Bueno 41 – 60	Muy bueno 61 – 80	Excelente 81 – 100
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado					X
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables y medibles					X
3. Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. Organización	Existe una organización lógica entre las variables e indicadores					X
5. Suficiencia	Comprende el dominio los aspectos en cantidad y calidad				X	
6. Intencionalidad	Es adecuado para valorar la problemática científica.					X
7. Consistencia	Coherencia entre la formulación del problema, objetivos y la hipótesis					X
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores y dimensiones					X
9. Metodología	El diseño estratégico responde al propósito de la investigación					X

Opinión de aplicabilidad: SI (X) NO ()

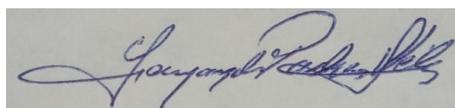
Promedio de valoración: Muy Bueno

Lugar y fecha: Lima, 13 de julio del 2022

Apellidos y nombres: Fernando Pachas Vélez

Grado Académico: Magister con Mención en Gestión Educativa

DNI: 07463696



Firma

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO – LENGUAJE AUDIOVISUAL

TABLA DE OPINIÓN DE JUECES Y/O EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente 1 – 20	Regular 21 - 40	Bueno 41 – 60	Muy bueno 61 – 80	Excelente 81 – 100
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado					X
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables y medibles				X	
3. Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. Organización	Existe una organización lógica entre las variables e indicadores					X
5. Suficiencia	Comprende el dominio los aspectos en cantidad y calidad					X
6. Intencionalidad	Es adecuado para valorar la problemática científica.					X
7. Consistencia	Coherencia entre la formulación del problema, objetivos y la hipótesis					X
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores y dimensiones					X
9. Metodología	El diseño estratégico responde al propósito de la investigación					X

Opinión de aplicabilidad: SI (X) NO ()

Promedio de valoración: Excelente

Opinión de aplicabilidad: SI (X) NO ()

Promedio de valoración: Excelente

Lugar y fecha: Lima, 10 de junio del 2022

Apellidos y nombres: Wilder Pizarro Rodas

Grado Académico: Magister en Gestión Pública

DNI: 33814433



VALIDEZ DEL INSTRUMENTO - APRENDIZAJE

TABLA DE OPINIÓN DE JUECES Y/O EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente 1 – 20	Regular 21 - 40	Bueno 41 – 60	Muy bueno 61 – 80	Excelente 81 – 100
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado					X
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables y medibles					X
3. Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. Organización	Existe una organización lógica entre las variables e indicadores					X
5. Suficiencia	Comprende el dominio los aspectos en cantidad y calidad					X
6. Intencionalidad	Es adecuado para valorar la problemática científica.				X	
7. Consistencia	Coherencia entre la formulación del problema, objetivos y la hipótesis					X
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores y dimensiones				X	
9. Metodología	El diseño estratégico responde al propósito de la investigación					X

Opinión de aplicabilidad: SI (X) NO ()

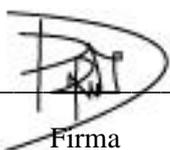
Promedio de valoración: Excelente

Lugar y fecha: Lima, 1 de octubre de 2021

Apellidos y nombres: Diana Verónica Ruiz Muñoz

Grado Académico: Magíster en Planificación Estratégica en Publicidad y Relaciones Públicas

DNI: 43476123


 Firma

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO – APRENDIZAJE

TABLA DE OPINIÓN DE JUECES Y/O EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente 1 – 20	Regular 21 - 40	Bueno 41 – 60	Muy bueno 61 – 80	Excelente 81 – 100
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado					X
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables y medibles					X
3. Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. Organización	Existe una organización lógica entre las variables e indicadores					X
5. Suficiencia	Comprende el dominio los aspectos en cantidad y calidad				X	
6. Intencionalidad	Es adecuado para valorar la problemática científica.					X
7. Consistencia	Coherencia entre la formulación del problema, objetivos y la hipótesis					X
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores y dimensiones				X	
9. Metodología	El diseño estratégico responde al propósito de la investigación					X

Opinión de aplicabilidad: SI (X) NO ()

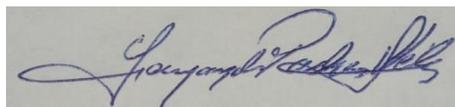
Promedio de valoración: Muy Bueno

Lugar y fecha: Lima, 13 de julio del 2022

Apellidos y nombres: Fernando Pachas Vélez

Grado Académico: Magister con Mención en Gestión Educativa

DNI: 07463696



Firma

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO - APRENDIZAJE

TABLA DE OPINIÓN DE JUECES Y/O EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente 1 – 20	Regular 21 - 40	Bueno 41 – 60	Muy bueno 61 – 80	Excelente 81 – 100
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado					X
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables y medibles					X
3. Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. Organización	Existe una organización lógica entre las variables e indicadores					X
5. Suficiencia	Comprende el dominio los aspectos en cantidad y calidad					X
6. Intencionalidad	Es adecuado para valorar la problemática científica.					X
7. Consistencia	Coherencia entre la formulación del problema, objetivos y la hipótesis					X
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores y dimensiones					X
9. Metodología	El diseño estratégico responde al propósito de la investigación					X

Opinión de aplicabilidad: SI (X) NO ()

Promedio de valoración: Excelente

Lugar y fecha: Lima, 10 de junio del 2022

Apellidos y nombres: Wilder Pizarro Rodas

Grado Académico: Magister en Gestión Pública

DNI: 33814433



Confiabilidad del instrumento

Para esta sección se empleó el Alfa de Cronbach, modelo que evalúa el nivel de fiabilidad de la prueba y si las medidas parciales son consistentes, en caso de ser excluido algún ítem. Puesto que, a mayor fiabilidad menor el error probabilístico.

Resumen del alfa de Cronbach

Criterio	Calificación
$\alpha > 0.9$	Excelente
$\alpha > 0.8$	Bueno
$\alpha > 0.7$	Aceptable
$\alpha > 0.6$	Cuestionable
$\alpha > 0.5$	Pobre
$\alpha < 0.5$	Inaceptable

Fuente: Hernández y Mendoza (2018)

Resultados de fiabilidad de la variable Lenguaje Audiovisual

Alfa de Cronbach	Nº de Elementos
,846	13

Resultados de fiabilidad de la variable aprendizaje

Alfa de Cronbach	Nº de Elementos
,922	16

En relación a los resultados obtenidos, se aprecia un Alpha de Cronbach superior a 0.9; por lo que queda determinado; según el baremo presentado anteriormente, una fiabilidad excelente.