

**UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA**  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL  
**Escuela Profesional de Periodismo**



***TESIS***

*Tratamiento informativo de las portadas sobre el  
COVID-19 en el diario “La República” de Lima, entre  
marzo y junio del año 2020*

(Para optar el título profesional de Licenciado en Periodismo)

**PRESENTADO POR:**  
Ítalo Ivan Uribe Amorós

**ASESOR (A):**  
Elvis Fernando Tacillo Yauli

LIMA – PERÚ

2023

**INFORME DE SIMILITUD DE LA  
TESIS DE ITALO IVAN URIBE AMOROS**

<b>INFORME</b>																						
Título de la tesis	<i>Tratamiento informativo de las portadas sobre el COVID-19 en el diario "La República" de Lima, entre marzo y junio del año 2020.</i>																					
Autor/a de la tesis	Italo Ivan Uribe Amoros DNI: 09067152																					
Asesor/a	Elvis Fernando Tacillo Yauli ORCID: 0000-0001-7326-7978 DNI: 09573684																					
Grado para obtener	Título profesional de Licenciado en Periodismo																					
Fecha de la aplicación del software Turnitin	24 de agosto de 2023																					
Índice de similitud	19 %																					
Máximo permitido por la UJBM	25%																					
Responsable de la aplicación del Turnitin	Prisea Vilchez Samanez																					
<div style="text-align: center;"> <p>Tratamiento_informativo_de_las_portadas_sobre_el_COVID-19_en_el_diario_“La_República</p> <hr/> <p><small>INFORME DE ORIGINALIDAD</small></p> <hr/> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>19%</b></p> <p><small>INDICE DE SIMILITUD</small></p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>19%</b></p> <p><small>FUENTES DE INTERNET</small></p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>2%</b></p> <p><small>PUBLICACIONES</small></p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>5%</b></p> <p><small>TRABAJOS DEL ESTUDIANTE</small></p> </div> </div> <hr/> <p><small>FUENTES PRIMARIAS</small></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"><b>1</b></td> <td><b>hdl.handle.net</b> <small>Fuente de Internet</small></td> <td style="text-align: right;"><b>8%</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>2</b></td> <td><b>repositorio.utp.edu.pe</b> <small>Fuente de Internet</small></td> <td style="text-align: right;"><b>3%</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>3</b></td> <td><b>repositorio.bausate.edu.pe</b> <small>Fuente de Internet</small></td> <td style="text-align: right;"><b>2%</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>4</b></td> <td><b>repositorio.upn.edu.pe</b> <small>Fuente de Internet</small></td> <td style="text-align: right;"><b>1%</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>5</b></td> <td><b>1library.co</b> <small>Fuente de Internet</small></td> <td style="text-align: right;"><b>1%</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>6</b></td> <td><b>repositorio.unsa.edu.pe</b> <small>Fuente de Internet</small></td> <td style="text-align: right;"><b>1%</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>7</b></td> <td><b>Submitted to ESADE</b> <small>Trabajo del estudiante</small></td> <td style="text-align: right;"><b>1%</b></td> </tr> </tbody> </table> </div>		<b>1</b>	<b>hdl.handle.net</b> <small>Fuente de Internet</small>	<b>8%</b>	<b>2</b>	<b>repositorio.utp.edu.pe</b> <small>Fuente de Internet</small>	<b>3%</b>	<b>3</b>	<b>repositorio.bausate.edu.pe</b> <small>Fuente de Internet</small>	<b>2%</b>	<b>4</b>	<b>repositorio.upn.edu.pe</b> <small>Fuente de Internet</small>	<b>1%</b>	<b>5</b>	<b>1library.co</b> <small>Fuente de Internet</small>	<b>1%</b>	<b>6</b>	<b>repositorio.unsa.edu.pe</b> <small>Fuente de Internet</small>	<b>1%</b>	<b>7</b>	<b>Submitted to ESADE</b> <small>Trabajo del estudiante</small>	<b>1%</b>
<b>1</b>	<b>hdl.handle.net</b> <small>Fuente de Internet</small>	<b>8%</b>																				
<b>2</b>	<b>repositorio.utp.edu.pe</b> <small>Fuente de Internet</small>	<b>3%</b>																				
<b>3</b>	<b>repositorio.bausate.edu.pe</b> <small>Fuente de Internet</small>	<b>2%</b>																				
<b>4</b>	<b>repositorio.upn.edu.pe</b> <small>Fuente de Internet</small>	<b>1%</b>																				
<b>5</b>	<b>1library.co</b> <small>Fuente de Internet</small>	<b>1%</b>																				
<b>6</b>	<b>repositorio.unsa.edu.pe</b> <small>Fuente de Internet</small>	<b>1%</b>																				
<b>7</b>	<b>Submitted to ESADE</b> <small>Trabajo del estudiante</small>	<b>1%</b>																				

Nota: Ver informe de similitud completa

Lima, 22 de setiembre del 2023



Prisea Georgina Vilchez Samanez  
Jefe de Vigilancia de Originalidad  
Instituto de Investigación



### **Dedicatoria**

La presente investigación está dedicada a mis queridos padres, quienes me formaron con sólidos valores morales, contribuyendo con su ejemplo, a esforzarme por ser un mejor profesional.

### **Agradecimientos**

La presente investigación es fruto del apoyo incondicional y desinteresado de varios colegas que me brindaron información y sus valiosos aportes que, coadyuvaron a sustentar la presente investigación.

## Índice

### Contenido

CAPITULO I .....	12
<b>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	12
1.1 Descripción del problema .....	12
1.2 <b>Formulación del problema</b> .....	14
1.2.1. <b>Problema general</b> .....	14
1.2.2. <b>Problemas específicos</b> .....	15
1.3. <b>Objetivos de la investigación</b> .....	15
1.3.1. <b>Objetivo general</b> .....	15
1.3.2. <b>Objetivos específicos</b> .....	15
1.4. <b>Justificación de la investigación</b> .....	15
1.4.1. <b>Teórica</b> .....	15
1.4.3. <b>Práctica</b> .....	16
1.5. <b>Delimitación de la investigación</b> .....	16
1.5.1. <b>Temporal</b> .....	16
1.5.2. <b>Espacial</b> .....	16
1.5.3. <b>Social</b> .....	16
CAPITULO II .....	16
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	16
2.1. <b>Marco histórico</b> .....	17
2.1.1. <b>Teoría del tratamiento informativo</b> .....	17
2.2. <b>Antecedentes teóricos</b> .....	18
2.2.1. <b>Nacional</b> .....	18
2.2.2. <b>Internacional</b> .....	19
2.3. <b>Bases teóricas</b> .....	21
2.3.1 <b>Tratamiento informativo</b> .....	22
2.3.1.1 <b>Definición</b> .....	22
2.3.2 <b>Importancia del tratamiento de información</b> .....	23
2.3.3 <b>Tipo de tratamiento de la información</b> .....	24
2.3.4 <b>Teorías del tratamiento de la información</b> .....	25
2.3.5 <b>Dimensiones de tratamiento de información</b> .....	27
2.4 <b>Definición de términos básicos</b> .....	28
CAPITULO III .....	29
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	29
3.1 <b>Categorías de investigación</b> .....	29
3.1.1 <b>Identificación y definición de la categoría</b> .....	29
3.1.2 <b>Operacionalización de la categoría</b> .....	29

3.3. Método de investigación .....	30
3.4 Población y muestra .....	31
3.5 Técnicas e instrumentos de validación .....	31
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	31
3.6.1 Técnicas .....	31
3.6.2. Instrumento .....	31
3.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	32
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	<b>33</b>
<b>RESULTADOS</b> .....	<b>33</b>
<b>Interpretación de los resultados:</b> .....	<b>64</b>
<b>Categoría: estudio de carácter cualitativo, documental y analítico</b> .....	<b>64</b>
<b>Objetivo general</b> .....	<b>64</b>
<b>Interpretación</b> .....	<b>64</b>
<b>1.- Los titulares en las portadas del diario “La República”</b> .....	<b>65</b>
<b>2.-La claridad de la información en las portadas del diario “La República”</b> .....	<b>65</b>
<b>3.- El lenguaje de las portadas del diario “La República”</b> .....	<b>65</b>
<b>CAPÍTULO V</b> .....	<b>66</b>
<b>DISCUSIÓN</b> .....	<b>66</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	<b>68</b>
<b>6.1 Conclusiones</b> .....	<b>68</b>
<b>6.2. Recomendaciones</b> .....	<b>68</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>70</b>
<b>Anexo 1 Matriz de consistencia</b> .....	<b>75</b>
<b>Anexo 2 Instrumento de recolección de datos</b> .....	<b>77</b>
<b>Fichas de validación del instrumento / Juicio de expertos</b> .....	<b>78</b>

## Resumen

La presente investigación se basa en el estudio del tratamiento informativo de las portadas del diario “La República” de Lima sobre el COVID-19, entre los meses de marzo y junio del año 2020, que es una de las etapas de mayor índice de registros de noticias de la pandemia en la población. Para ello, se llevó adelante una investigación cualitativa, descriptiva y documental y se empleó la técnica de observación y análisis de las portadas del diario en ese período, tomando en cuenta la implementación de las primeras medidas de control sanitario, que fueron anunciadas el 15 de marzo de 2020. Según los resultados obtenidos del tratamiento noticioso, se determinó que las noticias de mayor impacto sobre el virus eran presentadas en sus primeras páginas de manera informativa, convirtiéndose en tema principal, el cual contenía fotografías que complementaban la noticia principal de primera plana. Se concluye que los medios de comunicación tienen el deber de ofrecer información actualizada, sin tomar partido, ni sujetarse a intereses empresariales, enfatizando su labor orientadora del público frente a la situación de crisis de salud, provocada por la presencia de un virus sumamente infeccioso. Sin embargo, concluimos al final de la investigación que el diario incurre en exageraciones y alarmismos a través de sus portadas más importantes en los meses iniciales de la pandemia, generando temor en la población que vivía confinada en su domicilio.

**Palabras claves:** tratamiento informativo, noticia, portada, titular y fotografía



## **Abstract**

This research is based on the study of the informative treatment of the front pages of the newspaper "La República" of Lima on COVID-19, between the months of March and June 2020, which is one of the stages with the highest rate of news records of the pandemic in the population. For this purpose, a qualitative, descriptive and documentary research was carried out and the technique of observation and analysis of the front pages of the newspaper in that period was used, taking into account the implementation of the first health control measures, which were announced on March 15, 2020. According to the results obtained from the news treatment, it was determined that the news with the greatest impact on the virus were presented in their first pages in an informative way, becoming the main topic, which contained photographs that complemented the main front page news. We conclude that the media have the duty to offer updated information, without taking sides or subjecting themselves to business interests, emphasizing their task of orienting the public in the face of a health crisis situation, caused by the presence of a highly infectious virus. However, we conclude at the end of the research that the newspaper incurred in exaggerations and alarmism through its most important front pages in the initial months of the pandemic, generating fear in the population that lived confined to their homes.

**Keywords:** informative treatment, news, front page, headline and photograph.

## Introducción

La investigación aborda el tratamiento informativo y las portadas periodísticas del diario “La República”, en los primeros meses de los efectos provocados por el COVID-19, y la forma en que ese medio de comunicación recopiló insumos para elaborar el titular principal de primera página y cómo utilizó las herramientas informativas para presentarlo a los lectores.

La importancia de la presente investigación radica en el desarrollo de un trabajo descriptivo, documental y cualitativo sobre el tratamiento informativo de un órgano informativo de alcance nacional como es el diario “La República”, dentro de una coyuntura adversa para los periódicos, donde los medios digitales y las redes sociales dominaron en tiempo real, la cobertura y difusión de las noticias del avance del virus de Wuhan en el mundo.

Desde el primer momento, la investigación se concentró en la selección y análisis detallado de cada una de las portadas del diario publicadas entre el 1 de marzo y el 30 de junio del año 2020, precisamente, las fechas que coincidieron con la llegada y extensión del virus, que convirtió al Perú es el país líder con el mayor número de muertes por coronavirus por cada 100 mil habitantes, según la Universidad John Hopkins y el Banco Mundial del año 2021.

La noticia de la cobertura de la nueva enfermedad respiratoria ha llevado a analizar cómo se desarrolló el tratamiento informativo y el proceso de acopio, selección y publicación de la noticia más relevante de la expansión del virus, que sirvió de insumo en el diseño de las portadas – diarias e interdiarias- del diario “La República”, vinculadas con los hechos del COVID-19.

Las noticias de pandemia como *leitmotiv* del trabajo de los medios de comunicación sean escritos u orales, obligó a los llamados *Mass Media* a replantear el mecanismo del tratamiento informativo para concentrar sus esfuerzos en lograr una cobertura de calidad, siguiendo los lineamientos de objetividad, precisión, concisión y sobre todo, cumplir su rol orientador de la opinión pública para enfrentar un virus “fantasma”.

Para descifrar el contenido de la actual investigación, se formuló como pregunta general de cómo fue el tratamiento informativo de las portadas del diario “La República” sobre la cobertura del COVID-19 entre los meses de marzo y junio del 2020, lo que obligó a revisar cada una de las primeras planas del diario durante ese período de tiempo.

El trabajo se sustentó básicamente en el recojo aleatorio de 30 de las 122 portadas divulgadas entre marzo-junio de 2020, relacionadas con la expansión del virus dentro del territorio nacional, y el proceso de elaboración y publicación de las noticias de portadas en esos meses iniciales de la pandemia en el país.

La investigación ha dado como resultado que muchas de las portadas publicadas por el diario “La República” tuvieron una inclinación alarmista y sensacionalista sobre las noticias del COVID-19, contribuyendo de esa manera, a sembrar el temor y la incertidumbre entre los lectores de Lima y provincias, cuya población sufría un severo confinamiento para evitar una mayor diseminación de la enfermedad.

En consecuencia, la estructura de la presente investigación está conformada por los siguientes capítulos.

En el Capítulo I, en el planteamiento del problema, hemos considerado la descripción de los problemas en la que abordamos la materia central de la investigación y el desarrollo de la misma.

En el Capítulo II, se tratan ampliamente los aspectos relevantes que conforman el marco teórico, en la cual sustentamos la presente investigación en base a consultas bibliográficas.

En el Capítulo III se exponen los objetivos, tanto general como específico de la presente tesis.

Mientras, en el Capítulo IV se trata la categoría de la investigación que es el tratamiento informativo de las portadas sobre la pandemia en los primeros meses del 2020.

En el Capítulo V, se presenta la metodología de la investigación cualitativa y documental, así como el ámbito de población y la muestra.

Y en el Capítulo VI se plantea el proceso de discusión y a continuación, se exponen las conclusiones y recomendaciones de la presente investigación.

En ese sentido, resultó una valiosa oportunidad para estudiar cómo se publicaron las noticias sobre el virus y el tratamiento noticioso que le imprimió uno de los medios más importantes de Lima Metropolitana, y el impacto causado en los ciudadanos durante los primeros meses de la presencia del nuevo virus respiratorio.

## CAPITULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1 Descripción del problema

El problema central de la investigación es abordar el tratamiento informativo de las portadas del diario “La República” sobre el COVID-19 en los primeros cuatro meses del advenimiento del virus en el Perú, y el modo de presentación de la noticia más relevante en las primeras páginas de uno de los medios de comunicación más importantes del país, predominantemente de corte político e ideológico.

Según Echeverría (2017), los medios de comunicación ejecutan un tratamiento informativo de diversas noticias, sean de carácter político u otra índole y lo hacen bajo una determinada línea editorial o carga ideológica que caracteriza al medio. Por ello, los periódicos u órganos informativos, siempre le añaden un sesgo especialmente particular para introducir un enfoque definido en sus informaciones, que conducen la formación de opinión pública.

Según López (2020), resultaba dificultoso informar de los efectos del COVID-19 en vista que el periodista y el medio informativo, debían tratar de mantener una posición de equilibrio entre la objetividad, la responsabilidad y la veracidad, sin ocasionar corrientes de pánico de la sociedad en las primeras décadas del XXI.

Pero el papel del periodismo ha sido crucial en la primera etapa de la diseminación del virus. Según Puente (2020) su rol fue mantener debidamente informada a nivel global, a través de los reportes de la enfermedad elaborados con claridad y objetividad sobre el comportamiento del SARS-CoV-2 (COVID-19) y las políticas sanitarias, educativas, tecnológicas y productivas dispuestas por los diversos Gobiernos para enfrentar el virus.

Para mayor conocimiento, Greene (2022) manifiesta que los hombres y mujeres periodistas debieron ajustarse no solo a una nueva forma de vida, sino también a un modo diferente de coberturas diarias (alcohol, triajes, mascarillas, trajes de bioseguridad, etc). Por ello, el trabajo de la prensa en ese contexto epidemiológico se convirtió en el mayor desafío periodístico en tiempos modernos.

Dicha labor no solo involucró la difusión de notas informativas y reportajes de corte humano, sino que, como sostiene Diez-Garrido y Farpón (2020), también explotó el

periodismo de datos y cifras ante la proliferación de casos virus alrededor del mundo, y que se reflejó con la publicación de mapas y gráficos para visualizar la magnitud de la pandemia.

De tal manera, que el tratamiento informativo es el proceso de elaborar y diseñar el material noticioso del día, porque el medio necesita evaluar el peso “periodístico” de los componentes de los acontecimientos, que forman parte del hecho noticioso para transformarlo en una portada o en titular de noticia de páginas interiores.

Por ello, es necesario revisar las experiencias de los medios del exterior al momento de abordar la nueva enfermedad respiratoria. En España, por ejemplo, Vállez y Pérez (2020), comprobaron que el grado de impacto del COVID-19 fue exagerado, esto aunado a la incertidumbre por los elevados índices de infectados y fallecidos que, sin duda, crearon un clima de miedo en la ciudadanía. Incluso, en la península ibérica los medios de comunicación ofrecieron una cobertura noticiosa sumamente proclive al alarmismo y el sensacionalismo en tiempos de la expansión de la enfermedad.

En el Perú, el comportamiento de los medios de comunicación tampoco ha sido distinto en relación a las noticias relacionadas con el COVID-19.

Según Luque (2021), el tratamiento informativo en el diario “Sin Fronteras” y “Correo” en las regiones del sur del país, se caracterizaron por la presencia de titulares llamativos, sustentados en el uso intensivo del recurso fotográfico para mostrar los mayores estragos, causados por esta nueva enfermedad respiratoria en los centros sanitarios. Con el incremento de los casos del nuevo coronavirus en el Perú y el resto del mundo, la desinformación se extendió de manera más veloz no solo por la falta de conocimiento de los periodistas sobre las condiciones epidemiológicas, sino también por la ausencia de canales informativos fiables y verosímiles, que pudieran brindar reportes certeros sobre la evolución de la enfermedad en el colectivo social.

Sin embargo, la desinformación social puede ser susceptible de manipulación siendo un producto de la negligencia de los medios, lo que ocasionó el rechazo de los lectores y, sobre todo, provocó un severo daño a la imagen y credibilidad del medio de comunicación, que incurre a dichas malas prácticas que hoy, son comunes en situaciones de hechos extraordinarios.

Sin duda, a lo largo de más de cuatro décadas de intenso trabajo periodístico, el “Grupo

La República” desarrolló un tratamiento informativo enfocado, fundamentalmente, en temas políticos de coyuntura, a través de una amplia difusión de noticias generadas por los poderes públicos, los partidos políticos y los organismos electorales, entre otros de interés general.

De tal forma, las portadas del diario “La República”, al igual que el resto de sus principales competidores de circulación nacional, no estuvo exenta de exageraciones, alarmismos y pronósticos desmedidos, que contribuyeron a sembrar un clima de incertidumbre entre los lectores. Pese a las limitaciones devenidas por la situación de confinamiento nacional, los diarios como “La República”, llegaron a los hogares con las primeras noticias del arribo de un virus desconocido, sin medir la magnitud de las informaciones y el impacto en el público.

Sin embargo, el tratamiento informativo utilizado por “La República” tuvo un manejo de grandes titulares con mensajes crudos y realistas, reflejando una desmedida morbosidad por la cobertura de la enfermedad, a través del despliegue de fotografías a vasto color y portadas que, en diversas ocasiones, sembraba el temor en el público lector.

Además, la profusión de portadas diarias cubriendo el drama humano de las atenciones de emergencia en los centros hospitalarios, simplemente dañaron la credibilidad y la ponderación que debió mantener el diario, en circunstancias difíciles de un país que se asfixiaba con la proliferación de casos de COVID-19 a nivel nacional.

De esta manera, el diario “La República” envuelto en el clímax de una enfermedad cada vez más agresiva y masiva en la colectividad, debió ejercer una actuación seria y responsable en la cobertura de la crisis de la pandemia, con el propósito de desempeñar un rol orientador a la ciudadanía, que sufría los efectos de la mayor crisis sanitaria que recuerda el país.

De continuar presentándose los problemas identificados en el tratamiento informativo del diario “La República”, entonces surgirá un rechazo por parte de los usuarios, por ende, la disminución de las ventas del diario en perjuicio de mayores ingresos al grupo empresarial de medios de comunicación.

En consecuencia, se consideró conveniente realizar una investigación descriptiva del tratamiento informativo de las portadas del diario “La República” relacionadas a la cobertura del nuevo virus procedente de Asia.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

- ¿Cómo es el tratamiento informativo de las portadas del diario “La República” sobre la cobertura de la pandemia del COVID-19 entre los meses de enero y marzo del 2020?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿Cómo son los titulares en las portadas del diario “La República” sobre la cobertura de la pandemia del COVID-19 entre los meses de enero y marzo del 2020?
- ¿Cómo es la claridad de la información en las portadas del diario “La República” sobre la cobertura del COVID-19 entre los meses de enero y marzo del 2020?
- ¿Cómo es el lenguaje de las portadas del diario “La República” sobre la cobertura de la pandemia del COVID-19 entre los meses de enero y marzo del 2020?

## **1.3. Objetivos de la investigación**

### **1.3.1. Objetivo general**

- Describir el tratamiento informativo de las portadas del diario “La República” sobre la cobertura de la pandemia del COVID-19 entre los meses de enero y marzo del 2020.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Interpretar los titulares en las portadas del diario “La República” sobre la cobertura de la pandemia del COVID-19 entre los meses de enero y marzo del 2020.
- Determinar la claridad de la información en las portadas del diario “La República” sobre la cobertura del COVID-19 entre los meses de enero y marzo del 2020.
- Precisar el lenguaje de las portadas del diario “La República” sobre la cobertura de la pandemia del COVID-19 entre los meses de enero y marzo del 2020.

## **1.4. Justificación de la investigación**

### **1.4.1. Teórica**

La investigación se justifica de manera teóricamente porque se ha hecho una revisión exhaustiva de antecedentes del tema, que contienen las categorías y subcategorías materia de estudio y, además, se ha descrito y explicado los modelos teóricos.

En la presente investigación se presentará una categoría, así como sus características, evolución, teorías y subcategorías.

### **1.4.2. Metodológica**

En la investigación se usa la metodología establecida por la Universidad Jaime Bausate y Meza, referida al enfoque cualitativo, partiendo de la descripción del problema en la cual se explica el problema a tratar, luego se desarrollan las explicaciones teóricas. Además, se

presentan los resultados del estudio y el análisis del mismo para finalizar con las conclusiones y recomendaciones; este proceso es conocido como el método general. Asimismo, en todo el proceso se han usado diferentes métodos específicos como el analítico, sintético, inductivo y deductivo.

### **1.4.3. Práctica**

Los resultados de la investigación estarán a disposición de las instituciones que involucran el estudio del diario “La República” y la Universidad Jaime Bausate y Meza, de manera que puedan ser usados para desarrollar proyectos de mejoramiento en el tratamiento de información u otros que consideren necesarios.

## **1.5. Delimitación de la investigación**

### **1.5.1. Temporal**

La investigación involucra un estudio de las portadas publicadas vinculadas con el tratamiento de las portadas relacionados al COVID-19, y que comprenden el registro de un espacio de 120 días de las primeras planas, desde el 1 de marzo al 30 de junio del 2020, fecha de los primeros casos de la pandemia y las medidas de aislamiento obligatorio.

### **1.5.2. Espacial**

El estudio se llevó a cabo en el ámbito de la ciudad de Lima, sede de la edición e impresión del diario “La República”, un medio de comunicación de circulación nacional, que cuenta adicionalmente con plataformas digitales. Se trata de un órgano informativo nacido en 1981 y posee una trayectoria ininterrumpida de 43 años de vida institucional.

### **1.5.3. Social**

Se recopilaron las portadas del diario “La República” en su edición Lima y nacional, y que involucró el análisis de 122 portadas del medio publicadas entre el primero de marzo y el 30 de junio del año 2020.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**



## **2.1. Marco histórico**

### **2.1.1. Teoría del tratamiento informativo**

Para un periodista no resulta desconocida la expresión tratamiento de la información o tratamiento informativo. Todos aquellos que laboran dentro o tienen vinculaciones con el funcionamiento de los medios de comunicación, especialmente escritos, son conscientes que la transmisión de los hechos no se realiza tal como estos ocurren, por el contrario, son sometidos a un proceso de selección, diferenciación, clasificación, jerarquización y redacción, Es decir, se prepara el producto antes de su divulgación.

Sin duda, el periodismo es una actividad sometida a normas y el mismo término de informar en el sentido periodístico, es un modo o manera de implementar reglas sociales indefinidas o no escritas sobre la selección, ponderación, valoración y organización social de las noticias basadas en hechos.

Como observamos, el tratamiento informativo representa en esencia un proceso de elaboración de noticias dentro de una organización empresarial, comercial o grupo editorial, donde figura el medio de comunicación, cuyos hombres y mujeres de prensa usan las herramientas periodísticas para lograr el mayor interés en los consumidores.

Según Echeverría (2017), para los medios de comunicación el tratamiento informativo de las diversas noticias, sean de carácter político o de otra índole, se hace bajo una determinada línea editorial o carga ideológica que caracteriza al medio. Por ello, los periódicos u órganos informativos, siempre le añaden un sesgo especialmente particular para dotarlo de un enfoque definido a sus contenidos, que conducen a la formación de opinión pública.

De igual manera, Fernández (2011), sostiene que el tratamiento informativo es un instrumento que brinda información al público en general, por ello el intermediario entre el conflicto y el público es el periodista, por lo que su responsabilidad social es fundamental. Su selección lingüística debe obedecer a una intención de mediación y no de polarización.

También Abanto y Zegarra (2017) abordan el tratamiento informativo como un medio que brinda información al público en general, respetando los códigos de fondo y forma. No hay duda, que la característica principal de los medios es la forma de presentar los hechos, que coadyuven a un objetivo primordial: captar el interés y la compra del consumidor.

Además, la profusión de portadas diarias cubriendo el drama humano de las atenciones de emergencia en los centros hospitalarios, simplemente dañaron la credibilidad y la

ponderación, que debió mantener el medio en circunstancias difíciles de un país que padecía de la explosión de casos a nivel nacional.

## **2.2. Antecedentes teóricos**

### **2.2.1. Nacional**

Castañeda e Hidalgo (2021) elaboraron una investigación acerca del *Tratamiento periodístico sobre el COVID-19 en TV Perú Noticias* y cuyo objetivo fue explicar las propiedades del tratamiento de las noticias en las instituciones del Estado. La metodología fue cualitativa y la población fueron los programas que emitía Tv Perú. La técnica fue una guía de observación, selección de noticieros y noticias relacionadas del nuevo coronavirus. La conclusión dice que se priorizaron las noticias de inseguridad ciudadana dentro del grupo social y los diversos temas relacionados con la salud.

Galindo y Puerta (2021) *abordaron el Tratamiento periodístico de los diarios Sin Fronteras y Los Andes* sobre la evolución de la pandemia en el ámbito de la región Puno. El objetivo fue delimitar el espacio de la redacción, puntualizar el contenido y valorar la información. La metodología fue mixta, el diseño de investigación no experimental y de tipo transversal. La población fueron los diarios *Sin Fronteras y Los Andes*. Las técnicas utilizadas fueron la hemerografía y el análisis de contenido. Los resultados evidenciaron la amplia cobertura informativa en la cobertura del virus y el diseño de las páginas para ofrecer contenidos con abundancia de imágenes, especialmente en centros hospitalarios.

Navarro y Guerrero (2020) sobre el *Tratamiento periodístico del COVID-19 en el diario Correo de Piura*. El propósito fue puntualizar los géneros, describir los formatos y examinar los tipos de titulares usados en la publicación de sus informaciones. La metodología fue cualitativa y la técnica usada fue una guía de análisis de discurso. El universo involucró 15 informes periodísticos elegidos, utilizando el muestreo aleatorio simple y siendo la conclusión que los géneros periodísticos de mayor uso por el citado medio fueron el reportaje, las notas informativas y los artículos de opinión.

También Luque (2021) desarrolló la tesis del *Tratamiento periodístico en los diarios Correo y Sin Fronteras frente al COVID-19*. El objetivo fue estudiar el tratamiento informativo en la emergencia sanitaria y la metodología usada fue cualitativa y el diseño no experimental. La técnica utilizada fue una ficha de análisis. Concluye que el tratamiento periodístico de ambos diarios se sustentó en la presentación de titulares sumamente críticos, sesgados y respaldados por imágenes impactantes de la crisis sanitaria que azotaba el Perú.

Mientras, Pilco (2019) en su investigación titulada *La acción social efectiva y la presentación de la información periodísticas en las páginas web de los diarios de producción Arequipeña 2019*, tuvo como misión el análisis de la acción social efectiva en la colocación de información periodística en las páginas web de los tres diarios arequipeños “Correo”, “Sin Fronteras” y “El Pueblo”, tomando en cuenta el Modelo de Gestión del Conocimiento Organizacional (MOC-GC).

El trabajo consistió en la realización de una encuesta a los hombres y mujeres de prensa de esos medios de comunicación, así como un análisis documental del contenido informativo de las noticias publicadas en las webs de esos medios, a fin de contrarrestar esa información con la obtenida por los resultados de las encuestas a los propios periodistas. La conclusión fue que el tratamiento informativo buscó presentar información veraz, pero no siempre se lograron los resultados esperados por la falta de contraste de la información.

Además, Prieto (2020) investigó acerca del *Tratamiento periodístico de las noticias sobre el COVID-19 del diario Sin Fronteras*. El propósito fue conocer el sensacionalismo en las informaciones publicadas, detallar los géneros periodísticos e identificar el contenido. La metodología fue de tipo descriptivo, no experimental transeccional descriptivo. Al final, el resultado fue que el diario impulsó un tratamiento informativo sensacionalista y alarmista durante marzo, abril y mayo del 2020.

Según Bernaola (2019) en la investigación sobre las portadas de El Trome y medir el ámbito de impacto en los lectores capitalinos entre 20 a 40 años por medio del lenguaje, titulares, imágenes, entre otros aspectos. La evaluación fue cualitativa y tuvo una muestra de 100 ciudadanos limeños residentes en tiempos del virus. Los resultados de la investigación coligieron que los titulares eran sensacionalistas, creaban emociones en los lectores, así como la utilización de un lenguaje exagerado para captar la atención del público y generar más ventas del producto.

### **2.2.2. Internacional**

Mullo (2021) estudió acerca del *tratamiento informativo y competencias mediáticas sobre la COVID -19*, cuya investigación se concentró en determinar cuáles son las plataformas web a las que tiene acceso la ciudadanía para conocer la marcha de la pandemia. La metodología es cuantitativa de carácter descriptivo, donde la población estuvo conformada por estudiantes universitarios de distintas situaciones socioeconómicas y sus familiares entre los 18 a 65 años. La principal conclusión fue que los medios de Ecuador perdieron la credibilidad

en la sociedad.

Mientras, Lázaro y Herrera (2020) en su trabajo *Medios y Pandemias en el Mundo* revisó las diversas ofertas de noticias de las enfermedades ante la demanda de los usuarios. Cada vez que se presentó un acontecimiento médico parecido a la irrupción del coronavirus, hubo un incremento considerable en la publicación de información de parte de los medios de comunicación, como el SARS de 2003, la gripe A de 2009 o el brote de Ébola de 2014. El libro resumió el interés de los diferentes públicos por un mayor conocimiento de las enfermedades infecto contagiosas y sus efectos.

Steinbach y Hurtado (2021) efectuaron una investigación sobre *“La comunicación gubernamental durante los primeros meses de la COVID – 19”*, donde se expusieron las propiedades del proceso comunicativo proporcionado por las autoridades bolivianas. La metodología fue transeccional y descriptiva, de enfoque cuantitativo, con componentes de análisis cualitativo, la población tuvo conferencias, mensajes del presidente, páginas web y redes sociales institucionales. La conclusión medular fue que las autoridades del Gobierno usaron la comunicación como arma táctica para frenar la pandemia. Como resultado se obtuvo que las notas presentadas por estos diarios carecían de originalidad, empero, el tratamiento informativo dado a estas no eran sensacionalistas. También un gran porcentaje de las noticias presentadas (54%) se encontraba en el sector “sociedad” de los diarios, a pesar de ser un tema de salud.

Asimismo, Parejo (2020) en el *“Tratamiento informativo de la prensa española sobre la COVID-19 antes del estado de alarma”*, examinó el grado de excelencia en las informaciones presentadas por la prensa española y motivar el trabajo en clases. En esta ocasión la metodología usada fue “estudio de casos”, donde el objeto de estudio fueron los principales medios españoles impresos en sus ediciones digitales, tales como: El País, El Mundo, La Vanguardia, ABC y La Razón.

Para Barberá (2018) en su investigación titulada *“Crisis del brote del dengue en España en 2018: Su análisis en los diarios La Verdad, El País y El Mundo”*, abordó como tema central el monitoreo en el tratamiento informativo en tres diarios digitales en España durante la aparición del brote de dengue 2018. El objetivo de la misma fue verificar el tratamiento que esos medios en la cobertura de la enfermedad y las medidas tomadas para informar adecuadamente al público sobre los riesgos sanitarios. La información recibida por

los lectores se hizo a través de los diversos géneros periodísticos usados. Pero la investigación dio como resultado que los consumidores no mostraron interés por la información divulgada, pero acudieron con mayor ahínco a consultar las columnas de opinión a cargo de un especialista de la materia.

Según Tejedor (2021) realizan una investigación de los *Medios dedicados a la cobertura del COVID-19 y sus elementos*. Se puso en marcha una labor descriptiva de análisis hemerográfico con una muestra de 288 portadas de los 16 diarios más importantes del mundo. Al final las conclusiones del mismo refieren el uso excesivo de géneros periodísticos para la cobertura del virus; se resalta más bien el papel protagónico de los políticos y la politización de la crisis sanitaria, así como la utilización de imágenes fotográficas para retratar las informaciones sobre la enfermedad.

Picazo (2020) en su investigación abordó las portadas de los diarios españoles *El Mundo, La Vanguardia y El País, y si las noticias propaladas crearon un clima de alarma durante el confinamiento social por el COVID-19*. El trabajo de carácter cualitativo revisó 1,154 noticias de portadas de referidos medios. La investigación generó como resultados que las calificaciones de temor y tranquilidad no eran objetivos y se recalcó que, en situaciones de crisis sanitaria, la prensa debe tener una responsabilidad social para presentar una noticia verosímil y que oriente al público lector.

Asimismo, Cantero (2020) en su *Investigación de análisis cuantitativo y cualitativo de 630 portadas publicadas durante 90 días en siete diarios impresos españoles: El Mundo, ABC, La Razón, El País, La Vanguardia, El Correo y El Periódico*. El proceso dio como resultado que la cobertura de los medios citados fue uniforme, con puntos de vista distintos en sus líneas editoriales y en las coberturas regionales.

Argiñano y Goikoetxea Bilbao (2020) examinaron en su investigación *609 titulares y fotografías sobre las noticias del COVID-19* publicadas en los primeros meses de la pandemia, utilizando el software Nvivo. Se aplicó para el estudio la agenda setting de los diarios en 11 estudios, los frames y el contenido del discurso. Las conclusiones del estudio revelaron que la prensa en general construye de modo simbólico los diversos acontecimientos, añadiendo tensión en sus textos, a fin de mantener uniforme la información y una relación positiva con el colectivo social.

### **2.3. Bases teóricas**

En la presente etapa de la investigación se profundiza en el objeto de estudio que es el tratamiento informativo y la conexión con teorías sobre los medios de comunicación, que emplean diversos enfoques sobre las noticias, a fin de generar una corriente en la opinión pública ante los hechos de interés general.

En esta etapa del trabajo, además se repasan las definiciones taxativas sobre medios de comunicación, el periodismo escrito, las portadas periodísticas y/o informativas, noticia, fotografías y otros elementos, que forman parte del proceso de presentación de las noticias y su conversión en primera plana del diario.

### **2.3.1 Tratamiento informativo**

#### **2.3.1.1 Definición.**

Según Macassi (2013), el tratamiento es un conjunto de estrategias y la utilización de recursos para representar acontecimientos. Además, menciona que las políticas editoriales evidencian su rol como constructores de una agenda pública, y al ser la posición de una de las partes, no permite una visión completa del conflicto, sino desde la polarización que contribuye a la agudización.

Para Martínez de Sousa (Prieto y Ramos 2020) el tratamiento informativo es la observación íntegra de la información sobre un hecho o acontecimiento desarrollado en una zona determinada, o acerca de un asunto proporcionado que, particularmente, debe tener un interés general.

Del mismo modo, Hays (2018) refiere que no solo el texto es factor sustantivo de las portadas, sino que en los diarios la fotografía es esencial para servir de apoyo en transmitir la noticia junto con el titular principal y otros elementos accesorios. Además, la presencia de imágenes tiene la característica de atraer al lector de manera independiente de la noticia, mucho más si la fotografía es captada naturalmente.

A manera de conclusión, el tratamiento informativo es la manera o estilo que tiene cada medio de comunicación sea escrito, audiovisual o digital para presentar las noticias más relevantes de una jornada de hechos. Se trata de un proceso de acopio, selección, valoración, elaboración y difusión de las noticias hacia un público consumidor de noticias.

**2.3.1.2 Características.** En el caso de las características hemos citado el trabajo de Casero (2020) sobre aspectos puntuales del tratamiento informativo.

**2.3.1.2.1 En materia de información.** Siempre los lectores podrán conocer la realidad de los hechos a través de los medios de comunicación. La prensa escrita al igual que las plataformas digitales y medios audiovisuales, proveen los insumos necesarios para el conocimiento cabal de los hechos más relevantes de la colectividad sea dentro del ámbito nacional e internacional.

**2.3.1.2.2 La agenda fijada el día.** Como sucede a nivel mundial, los llamados “*Mass Media*”, sean grandes y menores establecerán el orden de importancia de los hechos para transformarlos en noticias de mayor relevancia para convertirlo en portada, y que será la tapa de mayor atención del público lector. Sin duda, la agenda diaria es normada por los propios medios.

### **2.3.2 Importancia del tratamiento de información**

Como hemos citado anteriormente, el tratamiento informativo no solo es la forma particular del medio para procesar el suceso diario para convertirlo en noticia. Se trata de un enfoque singular que le inyecta el medio de comunicación para dotar de *aggiornamento* a los acontecimientos y así capturar el mayor interés en el público.

Como ha dicho Núñez (2007), informar es una actividad sometida a normas y el mismo término de informar en el sentido periodístico es un modo o manera de implementar reglas sociales indefinidas o no escritas sobre la selección, ponderación, valoración y organización social de las noticias.

Los medios de comunicación, hoy convertidos en grupos empresariales o grupos de poder mediático, requieren de transmitir en el tratamiento informativo de las noticias la manera que los directivos, accionistas y los propios periodistas desean enfocar la realidad objetiva desde su punto de vista, sea parcial o integralmente.

También Costa (2011) define el tratamiento informativo como las características o presentación que se evidencia en el diario, vinculado al titular, la imagen y la noticia empleada, es decir la información para buscar captar la atención de los lectores.

Por razones disímiles se podrá argumentar la influencia de factores económicos, sociales y hasta empresariales en el diseño del tratamiento informativo de un determinado órgano de difusión de noticias, pero lo que no se puede ignorar es la decisión del medio de presentar la noticia desde su propia visión y con ello, lo distinguirá del resto de sus competidores.

Los medios ilustran las noticias de las diversas formas posibles, añadiendo más fotografías espectaculares, titulares exagerados, infografías con guarismos actualizados o simplemente proporcionando noticias, que posean un alto contenido político, policial o de cualquier índole. Con un solo objetivo: despertar interés y la compra del medio, en este caso el consumo de periódicos.

Los hechos son reales, objetivos y ocurren dentro de una sociedad, pero los medios usarán las herramientas periodísticas más ortodoxas o rutinarias para transformar los sucesos en grandes portadas y con un despliegue informativo, marcado por el número de páginas y con diversos ángulos que pudieran alimentar el interés del lector.

Además, el tratamiento informativo muchas veces se constituye en el distintivo característico del medio sea hablado o escrito, por ello la importancia de los hombres y mujeres de prensa de exhibir un producto de calidad y orientador que los diferencie del resto de medios, aunque la parte empresarial del medio periodístico buscará aumentar las ventas y obtener una mayor cuota publicitaria para la cobertura de sus gastos básicos.

### **2.3.3 Tipo de tratamiento de la información**

Según Aguilar y Lúcar (2017) el tratamiento informativo es la manera como un medio aborda la información, según sus códigos de fondo y de forma.

De esta manera, para los medios escritos, el tratamiento informativo puede ser de dos maneras claramente diferenciadas. El tratamiento informativo, que es propiamente dicho y que consiste en presentar los hechos, tal como sucedieron en la realidad objetividad observada por el periodista. Mientras, el otro es el tratamiento informativo interpretativo que es el proceso inversamente opuesto al informativo, debido que en este aspecto si participan elementos personales, subjetivos y hasta ideológicos en el diseño y elaboración de las noticias.

La noticia es por sí misma, el insumo principal de cualquier nota informativa sea la modalidad del medio de comunicación.

Sin embargo, el hecho convertido es noticia como hemos dicho anteriormente es producto de un proceso de recolección de datos, que configura la etapa previa antes de publicarse en el medio. Pero también toda noticia tiene un acto previo de interpretación, que es una decisión profesional de la prensa que define que es noticia y qué no lo es, de acuerdo a la valoración del mismo suceso.



Para Alpino y Bracho (2013), el tratamiento informativo utiliza la forma expositiva y descriptiva para la presentación de los mensajes; asimismo, el impulso de difundir y destacar el acontecer social en el cual forman parte de ese grupo, las noticias, las entrevistas, encuestas, los reportajes y otros géneros de la prensa.

En consecuencia, la labor de los hombres y mujeres de prensa se hace posible antes, durante y después del conflicto o situación de crisis de interés general, a fin de poder formarse una opinión certera del papel que hayan cumplido los actores o los hechos de relevancia noticiosa para el medio.

#### **2.3.4 Teorías del tratamiento de la información**

Para el presente trabajo, se acopiaron diversos proyectos de investigación vinculados con el tratamiento informativo que le imprimieron medios de comunicación en la atención de las noticias relacionadas con el COVID-19 y cómo estas noticias llegaron a convertirse en primera plana en los primeros meses del año 2020.

Del mismo modo, el autor recurrió a la aplicación de la teoría framing, donde se señala la forma de presentación de la noticia determinaba la percepción del público lector sobre la actualidad y su comportamiento, lo que un modo u otro predispone al lector a adquirir el diario desde su puesto de venta.

Las teorías en el estudio del presente caso, Álvarez y Gálvez (como se citó en Núñez 2020) manifiestan que para que haya una mayor persuasión de la información en el lector, es necesario que el medio posea un grado de credibilidad para poder explotar la noticia, y la misma se pueda mantener en la mente del receptor.

Además, en el entendimiento cabal del tratamiento informativo en tiempos de pandemia, también se abordó la teoría de la agenda Setting, que se concentró en crear opinión en el público a partir del momento de una mayor cobertura de los hechos noticiosos de mayor impacto, en la cual la agenda tuvo como objetivo de describir cómo los medios influyen en los espectadores en algunos temas (Aruguete, 2017).

Según Rodríguez y Serrano (2020), los medios de comunicación no exponen explícitamente al público lo que deberían de pensar o considerar, por el contrario de manera subrepticia imponen lo que se debe pensar; a ello se llama agenda Setting o la determinación de asuntos respecto a lo que el consumidor piensa y habla.

**2.3.4.1 Teoría agenda Setting.** Se trata de una teoría impulsada por McCombs y Shaw que por los años setenta, y que dio a conocer la teoría salida de la política y la psicología, pero que examina los efectos de los medios, donde destaca que a raíz de la influencia en una audiencia es cuando se le otorga mayor importancia a un tema y otros quedan fuera de esa agenda.

Al final, los medios hacen una selección informativa de los hechos y definen qué tema debe prevalecer por encima de otros del quehacer diario de la prensa. Por ello, los medios de comunicación no exponen explícitamente al público lo que deberían de pensar o considerar, sino que de manera encubierta imponen lo que se debe pensar; a ello le denomina agenda setting, a la determinación de asuntos sobre las que el público piensa y habla (Arugete, 2009).

Según el estudioso Bernaola (2020) dicha teoría hace referencia a la relación que existe entre los hechos noticiosos que son seleccionados por los medios de comunicación, aquellos que definen si un hecho es noticia o será obviado y algunos temas que la sociedad considera que son relevantes para una nación.

A su turno, Paguay (2022) manifiesta que la agenda Setting es una de las teorías más actuales y tiene más representatividad en el conocimiento de los medios de comunicación. Para ello, con el propósito de ahondar más en la definición, el autor citó a Rodríguez (2000), quien manifestó que la teoría estudia el cómo repercuten los medios de comunicación en la audiencia, en los contenidos que estos estiman de mayor relevancia.

**2.3.4.2. Enfoque periodístico o framing.** Diferentes estudiosos de la materia consideran que el enfoque periodístico puede también llamarse como tratamiento periodístico, teoría del encuadre o en inglés llamado framing. Según Hermoso (2021) los primeros estudios de la teoría del encuadre o framing nacen de la sociología y en la psicología, pero con más incidencia en medios de comunicación, en vista que los periodistas interpretan la realidad, después la estructuran en frames (encuadres) para finalmente, convertirlos en noticias que sean de interés para los consumidores.

Según Núñez-Gómez (2020) se trata de una teoría que pertenece a la perspectiva de las comunicaciones y que nace en la década de los setenta, pero no es hasta la década de los ochenta donde se consolida. Mientras Montenegro (2021) señala que el enfoque periodístico es la orientación que los periodistas plantean, desde diversas aristas, a la población sobre un hecho determinado acontecimiento; se trata de una acción que se efectúa mediante la estructura que le otorgan al mensaje que transmiten. Se busca orientar al público que piense, actúe y sienta de

una manera sobre la realidad que divulgan como información por los medios de comunicación.

Del mismo modo, la teoría de *framing* se ha transformado en un paradigma multidisciplinario que facilita abordar integralmente el estudio de los efectos de los medios de comunicación sobre los individuos y los públicos” (Ardevol-Abreu, 2015). Según este estudio de medios, el *framing* es adoptado por el hombre de prensa desde que escribe el relato noticioso y conforme a eso, va construyendo una pieza informativa que llega al lector a través de un proceso de decodificación que coadyuva al entendimiento y comprensión de la noticia.

### **2.3.5 Dimensiones de tratamiento de información**

La variable de estudio del tratamiento informativo del diario motivo de investigación, se divide en tres elementos centrales, como son los titulares, claridad y lenguaje.

**2.3.5.1 Los titulares.** Los denominados titulares representan el encabezado principal de diarios, medios digitales o plataformas informativas, donde se establece de manera concisa, precisa y clara el hecho convertido en noticia y cuya elaboración debe contribuir a despertar el interés del lector.

Para Bělohávková (citado por Pozo, 2022) los titulares tienen un rol importante y forma parte de una posición expectante dentro de la página de un diario. Se trata de un proceso de atracción en que el público lo primero que percibe son los titulares de los diarios y seguidamente, procede a continuar con la lectura o ignorar las noticias.

Sin embargo, los principios de titulación son relativos, debido a que las noticias no tienen el mismo nivel de relevancia o no requieren la misma reflexión y profundidad en su elaboración.

**2.3.5.2 Claridad.** Del mismo modo, el periodismo tiene el compromiso de comunicar con claridad, sin alteraciones, malas interpretaciones o falsedad. Por ese motivo, el relato de los acontecimientos debe ser real e informado con exactitud. Asimismo, Galindo y Puerta (2021) sostienen que, para garantizar una buena información, se debe asignar un equipo de prensa para poder cubrir el acontecimiento de inicio a fin, con el objetivo de brindar una pesquisa completa.

La claridad es la primera condición de la prosa periodística. La claridad nace del inteligente equilibrio entre la frase corta y la construcción sintáctica. En el trabajo periodístico es condición “*sine qua non*” emplear las palabras conocidas, en lugar de frases extensas y vocablos ignotos. Por ello, cuando se emplean palabras inusitadas es necesario explicar al

público su significado.

**2.3.5.3 Lenguaje.** El lenguaje es, conforme al Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2021), la forma de escribir, o de hablar, algo único de cada persona en particular. El lenguaje es fundamental para poder interactuar entre las personas del entorno social, lo que permite que los seres humanos puedan expresar sus sentimientos.

Para Martínez Albertos (2012) la concisión del estilo informativo señala que se consigna como una expresión reposada y objetiva, pero vigorosa, de los hechos. Para ello hay que dejar que estos hablen por sí solos, la fuerza de la realidad hace que el párrafo más sencillo alcance virtud superlativa y genere el interés del público lector.

## **2.4 Definición de términos básicos**

**Tratamiento informativo.** Se considera al tratamiento informativo como la observación íntegra de la información sobre un hecho o acontecimiento desarrollado en una zona determinada, o acerca de un asunto proporcionado, según Martínez de Sousa (2020).

**La noticia.** Conforme lo señala Vásquez (2018), la noticia involucra un acontecimiento novedoso, de interés social y que abarca la realidad problemática de cada sociedad, que al final es reflejada por los medios de comunicación, sean impresos o audiovisuales. Por tratarse de la elaboración de una noticia de impacto colectivo se deben atender las preguntas de rigor, que coadyuven al esclarecimiento y entendimiento del hecho, como son: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? y ¿Por qué?

**Titular.** Los titulares informativos obedecen a tres elementos inmersos en su contenido: el sujeto, la acción y sus circunstancias que, a su vez, podrían ser el lugar, el tiempo o el modo. Según Marmol (2018) se usa por lo general el verbo activo en tiempo presente para darle mayor fuerza al encabezado, sin incluir juicios de valor u opiniones que puedan desvirtuar los hechos o convertirse en simples adjetivos.

**Fotografía.** Resalta que en la actualidad se incentiva el morbo periodístico de las imágenes periodísticas para captar la mayor atención del público. El autor, por ejemplo, señala que la violencia es el contexto que más vende por la facilidad con la que captura los sentidos del consumidor de medios (Cagallaza, 2018).

**Portada.** La portada es el elemento que pretende incentivar la venta de un diario y cuyos contenidos se diseñan para alcanzar el máximo atractivo visual. Para ello, se utilizan diversas

estrategias que apuntan al público lector, a fin de generar el suficiente interés para motivar la compra del diario. Para ello, se utilizan diversas estrategias que apuntan al público lector, a fin de generar el suficiente interés para motivar la adquisición del producto. Se tratan de acciones que involucran la selección de noticias y fotografías, una diagramación atractiva, titulares potentes, entre otros recursos usados por el medio (Ozretić y Brkljačić, 2018)

## CAPITULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Categorías de investigación

La categoría en la presente investigación radica en el estudio del tratamiento informativo utilizado por el diario “La República” para presentar y magnificar en sus portadas las noticias relevantes vinculadas con la pandemia del COVID-19 y sus efectos nefastos en la población.

##### 3.1.1 Identificación y definición de la categoría

**3.1.1.1 Tratamiento informativo** es la disposición y uso de recursos periodísticos con los que el medio da un mayor grado de visibilidad. Para el proceso de estos recursos se toma una ruta de 3 elementos: análisis de contenido, encuadre noticioso y género periodístico (García, 2020).

##### 3.1.2 Operacionalización de la categoría

###### Tabla

*Operacionalización de la categoría tratamiento informativo*

Categoría	Subcategoría	Indicador	ítem	Escala niveles o rangos
Tratamiento informativo	Titular	Impacto	La portada capta la atención del lector. La portada genera un tipo de emoción en el lector. La portada presenta información adicional en pocas palabras	Si (1) No (0)
		Originalidad	La portada se muestra desde un ángulo más perspicaz	
		Longitud	La portada presenta la información más resaltante para explayar la noticia	
	Lenguaje	Alarmismo	El uso del léxico genera temor en los lectores	
		Veracidad	La información presentada tiene la tendencia de exagerar los hechos	
	Claridad	Uso de cifras	La utilización de cuadros estadísticos para reforzar un hecho para generar pánico	
		Concisión	La brevedad no permite profundizar un mayor conocimiento de los hechos	
		Coherencia	Hay titulares que no se coinciden con el contenido de las informaciones	

*Nota.* En esta tabla se explican la categoría y subcategorías, con sus respectivas

### 3.2.2. Nivel de investigación

Se trata de un trabajo de investigación básica que tiene como propósito central la identificación del fenómeno y caracterizar o describir la categoría estudiada, siendo esta el tratamiento informativo (Valderrama y Jaimes, 2019).

### 3.2.3. Diseño de investigación

El diseño de la investigación no experimental, documental, que se traduce en la revisión de las portadas del diario “La República”, a partir de cual se resalta el predominio de la opinión o percepción del revisor respecto a la categoría y subcategorías establecidas por Hernández y Mendoza (2018).

## 3.3. Método de investigación

Se trató de una investigación de carácter cualitativa, documental, analítica, que tiene como objetivo central la evaluación de la variable denominada tratamiento informativo en las portadas del diario La República sobre las noticias acerca del COVID-19 en el período de marzo a junio del año 2020.

Se trata de una investigación de carácter cualitativa, documental y de análisis del contenido de las portadas del citado diario de circulación para determinar si el medio cumplió con los deberes de una prensa objetiva, seria, responsable y ponderada en el marco de una situación *sui generis* de una enfermedad respiratoria de alcance mundial, que azotó severamente el Perú en los primeros meses del año 2020.

## 3.4 Población y muestra

### 3.4.1. Población

La presente investigación estuvo conformada por el análisis de 122 portadas del diario La República entre el primero de marzo y el 30 de junio del 2020, pero en la presente investigación se tomó una muestra aleatoria de 30 portadas representativas para examinar el contenido de las mismas sobre la cobertura de la pandemia y sus excesos cometidos.

**Tabla No. 1**

*Cantidad de portadas 122*

Meses	Portadas
Marzo	31
Abril	30
Mayo	31
Junio	30

*Nota.* La tabla muestra la población total de 122, de las cuales solo 30 serán materia de análisis. Elaboración propia (2023).

## 3.5 Técnicas e instrumentos de validación

Se procedió a revisar, analizar y recolectar cada una de las portadas del diario La República en el periodo de marzo a junio del año 2020 para extraer la mayor información posible, a fin de determinar el sentido del principal titular del medio para enfocar el tratamiento informativo del COVID-19

## 3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### 3.6.1 Técnicas

Para la presente investigación se empleó como técnica de recolección de datos la observación detallada, así como el análisis documental, tomando en cuenta la revisión de las portadas del diario “La República”, como insumos esenciales para un exhaustivo proceso descriptivo y facilitar la identificación del tratamiento informativo en la materia del actual trabajo.

### 3.6.2. Instrumento

El instrumento fue una ficha de observación para lograr la información indispensable para examinar el contenido de las portadas del diario (Hernández & Mendoza, 2018).

#### **Instrumento tratamiento de la información**

El instrumento ha sido tomado de las investigadoras Apuela y Robalino (2021). Se trata

de un procedimiento que permite al investigador clasificar las informaciones a través del análisis de las noticias. Del mismo modo, la visualización de encuadres visuales como es el caso de las fotografías, la forma de los titulares, los planos, los ángulos y la propia edición del impreso.

Para esta investigación se utilizó una ficha de recolección que ha sido validada por juicio de expertos, compuesto por cinco magísteres vinculados a la carrera profesional.

### **Validez**

El instrumento ha sido validado por los expertos, integrado por los profesionales en comunicaciones: Irene Saldaña, César Asín, Jean Pajuelo, Gregorio Falconí y Christian Schunke.

**Tabla 2**

*Validación de juicio de expertos*

<b>Nº de Experto</b>	<b>Nombres y apellidos</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Valoración</b>
Experto 1	Irene del Rosario Saldaña Cortés	44	válido a aplicar
Experto 2	Víctor César Asín Chumpitaz	50	válido a aplicar
Experto 3	Jean Emanuel Pajuelo Barba	50	válido a aplicar
Experto 4	Gregorio Falconí Vallejos	42	válido a aplicar
Experto 5	Christian Schunke Rojas	41	válido a aplicar

Fuente: Ficha de validación de los expertos

### **3.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

En el desarrollo de la presente investigación se acopiaron datos provenientes de la revisión y observación de las portadas del diario “La República”, así como el análisis documental para seleccionar los titulares de primera página de mayor impacto en ese período de marzo a junio del 2020 sobre el COVID-19.

Se identificaron 30 portadas del diario “La República” de una población de 122 que permitieron seleccionar las primeras planas de mayor resonancia periodística, a fin de determinar el tratamiento informativo y las técnicas usadas por el medio para destacar las



noticias, que despertaran el interés del lector.

Se trató de un proceso de análisis enteramente cualitativo, documental y descriptivo de las portadas en ese período, así como elementos accesorios a la primera página como fueron: el titular, el lenguaje y la claridad para desentrañar el sentido y la importancia de las portadas en ese periodo crítico del país.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS**

La presente investigación tuvo como propósito identificar y analizar el tratamiento informativo utilizado en las portadas del diario “La República” sobre el COVID-19, publicadas entre marzo-junio del año 2020, siendo un trabajo singular que no ha sido realizado hasta la fecha sobre la labor desempeñada por ese medio impreso. En consecuencia, la investigación consistió en la revisión documentada de las portadas en esa fecha, usando en el estudio las diversas teorías en el procesamiento de la información.

En el análisis de las principales portadas publicadas en ese periodo crítico de la pandemia en el país, se pudo observar las primeras portadas que abre las informaciones con el desconcierto y los habitantes de Europa y los Estados Unidos, que comienzan a sufrir los embates del virus y las medidas de confinamiento social obligatorio.

#### **Descripción de los resultados:**

Sin duda, este primer titular de portada informa a los lectores peruanos sobre la proximidad de una enfermedad que llegará al Perú más temprano que tarde, y alerta a los

lectores a permanecer atentos a la presencia de un virus respiratorio, utilizando los titulares, las imágenes y el lenguaje sensacionalista para provocar una reacción en el público.

### **Primera portada**

- **Titular:**

**Impacto:** Las primeras noticias del COVID-19, y sus efectos fuera de las fronteras peruanas. Mientras en Lima crecen los casos.

**Longitud:** La extensión del titular es de dos líneas y resume la noticia.

**Originalidad:** Es singular la portada por presentar dos realidades distintas.

- **Claridad**

**Concisión:** Tres ideas en un solo titular de carácter tremendista.

**Coherencia:** Hay un hilo informativo en el titular.

- **Lenguaje**

**Alarmismo:** Se comienza a crear un clima de alarma ante el avance incontenible de la enfermedad.

**Veracidad:** Se basa en datos del exterior, pero no fuentes oficiales.

**Uso de cifras:** Se presentan las primeras infografías para reforzar el crecimiento del mal y provocar mayor temor

**Apoyo gráfico:** La foto habla por sí solo la situación de extremo cuidado en Europa

### **Figura 1**

*Portada 1 - Diario "La República" - Martes 10 de marzo 2020*



## Segunda portada

- **Titular:**

**Impacto:** es una portada que resume los efectos del virus y en el mundo

**Longitud:** Una extensión acorde al modelo del diario

**Originalidad:** tres mensajes en un titular es interesante

- **Claridad**

**Concisión:** un solo mensaje en el titular

**Coherencia:** Hay hilación lógica en el titular central

- **Lenguaje**

**Alarmismo:** uso de un léxico para generar alarma entre los lectores

**Veracidad:** recoge información de fuentes del exterior, pero estas son magnificadas.

**Uso de cifras:** recopila datos de contagios en el mundo y así causa más preocupación en lectores

**Apoyo gráfico:** gente rezando visibiliza el temor de los fieles ante la pandemia.

Figura 2 Diario "La República" - Viernes 13 de marzo 2020

DEPORTES → 24-25  
Postergan la Liga 1, las eliminatorias y otros torneos

OCIO Y CULTURA → 26  
Guns N' Roses, Tokio Hotel y otros grupos musicales cancelan shows en Lima

www.larepublica.pe  
**La República**  
Director: Gustavo Medina Samorano

Viernes  
13.3.2020  
Precio: S/ 1.50  
S/ 1.50

NUEVAS MEDIDAS CONTRA EL CORONAVIRUS → EDICIÓN EXTRAORDINARIA

# Suspenden vuelos de Asia y Europa a Perú

Prorrogan pago del Impuesto a la Renta para Mipymes y personas naturales hasta el 30 de junio

Arancel cero para importación de medicamentos e insumos médicos

El dólar llega a S/ 3,53 y bolsas caen

Cierran clases en institutos y universidades en todo el país

Prohíben eventos públicos en cultura, espectáculos, deportes

Corea del Sur es el camino que se debe seguir ante Covid-19

Infectados suben a 22: cinco de ellos en las últimas 24 horas

Preguntas y respuestas sobre qué hacer ante la epidemia

EEUU: 150 millones se contagiarán de virus, dice médico de Capitolio

EN PORTADA → 2-3  
**Oran por el padre Lucho**  
Vecinos de Villa María del Triunfo en misa por su párroco, el cura Luis Núñez del Prado, infectado con el coronavirus y cuyo estado de salud es de cuidado, según informaron médicos del Rebagliati.

POLÍTICA → 16  
Solo 4 congresistas cumplen con la ley y entregan declaración de intereses

SOCIEDAD → 23  
No olvidemos a Villa El Salvador: niño de 1 año es víctima 33 por deflagración de gas

POLÍTICA → 15  
**Jorge Merino: Nadine me anunció que iba a ser ministro de Energía y Minas**  
Revela que abogado Pedraza le pidió mentir de su reunión con Heredia.  
Wilfredo Pedraza le responde: Merino miente, él me pidió ayuda legal.

pressreader

## Tercera portada

- **Titular:**

**Impacto:** tres palabras señalan la gravedad del COVID-19 en el país.

**Longitud:** en pocas palabras un mensaje potente que fomenta el miedo.

**Originalidad:** repite lo dicho por la norma de emergencia. No es novedoso.

- **Claridad**

**Concisión:** titular escueto en una sola frase directa

**Coherencia:** el uso de hasta ocho subtítulos o bajadas distraen al lector

- **Lenguaje**

**Alarmismo:** se incurre en una exageración notoria.

**Veracidad:** se basa en la norma de declaratoria de emergencia del Gobierno.

**Uso de cifras:** utiliza datos oficiales sobre los contagios pero magnificados.

**Apoyo gráfico:** la imagen de la soledad de las calles revela el encierro de la población, como símbolo del confinamiento social.

## Figura 3

Portada 3 - Diario "La República" - Lunes 16 de marzo 2020



#### Cuarta portada

- **Titular:**

**Impacto:** recoge la preocupación económica de la población.

**Longitud:** En dos ideas se encierra lo esencial del mensaje

**Originalidad:** es un titular no original.

#### Claridad

**Concisión:** monto y bono ayudan a visualizar un mensaje de esperanza en medio de la pandemia.

**Coherencia:** una frase confusa no detalla a todos los beneficiarios

- **Lenguaje**

**Alarmismo:** ante el encierro crean expectativas de un bono que no beneficiará a todos

**Veracidad:** se basa en anuncios oficiales

**Uso de cifras:** se sustenta en datos del Ministerio de Economía y Finanzas, pero no son debidamente explicados.

**Apoyo gráfico:** la imagen de la inmensidad de la ciudad señala las medidas de control y encierro.

**Figura 4 - Portada 4 - Diario "La República" - Martes 17 de marzo 2020**



### Quinta portada

- **Titular:**

**Impacto:** es un titular de mucho realismo y preocupación para la población

**Longitud:** dos en tres líneas resumen el mensaje

**Originalidad:** es un texto propio del medio

- **Claridad:**

**Concisión:** dos ideas en una sola frase

**Coherencia:** dos ideas diametralmente opuestas: la emergencia y el alza de alimentos

- **Lenguaje**

**Alarmismo:** genera evidente alarma en una población confinada

**Veracidad:** recoge información de los mercados con mayores incrementos de precios

**Uso de cifras:** recoge información de los mercados y magnifica los precios

**Apoyo gráfico:** la foto revela la situación de gravedad de los centros de salud

### Figura 5

Portada 5 - Diario "La República" - Miércoles 18 de marzo 2020

POLÍTICA → 17-18  
**Nuevo Congreso empieza poniendo en riesgo al TC y a la reforma política**

DEPORTES → 20  
**La Copa América es postergada para el 2021**

www.larepublica.pe  
**La República**  
Director: Gustavo Mórera Salazar

Miércoles 18.3.2020  
PÉREZ / CÁZARES / S. MORALES  
S/ 1,50  
Caja semanal: S/ 10,00

**DÍA 3** EVALÚAN SANCIÓN A MALOS COMERCIANTES

# Especulan con los alimentos: algunos suben hasta el 100%

En plena emergencia sanitaria, precio de productos de primera necesidad y de los cítricos sufre alza en mercados y bodegas.

Consumidores reclaman reacción de las autoridades ante ilegal acto de los vendedores minoristas que agrava la crisis.

**Afectados por el coronavirus subieron a 117, de ellos hay 13 hospitalizados**

**Ya se identificó a las 3 millones de familias que recibirán S/ 380**

**Postergan pago de agua del mes de marzo. Dialogan para que sea igual con la luz eléctrica**

**Hubo más de 500 detenidos a nivel nacional por no acatar aislamiento obligatorio**

**SALIDA DE EMERGENCIA**

**Fase 3**  
#QuédateEnCasa

En un solo día se detectaron 31 nuevos casos de infectados. Según autoridades, los contagios ahora ya se generan entre nosotros.

pressrecorder

## Sexta portada

- **Titular:**

**Impacto:** es revelador el mensaje principal

**Longitud:** es concreto

**Originalidad:** no es propio del medio de comunicación.

- **Claridad:**

**Concisión:** en una sola palabra resume el mensaje

**Coherencia:** dos mensajes en portada

- **Lenguaje**

**Alarmismo:** es un mensaje a la conciencia

**Veracidad:** es el lema del Gobierno, y que puede entenderse como mensaje oficialista.

**Uso de cifras:** no hay datos estadísticos

**Apoyo gráfico:** usa el símbolo patrio, pero sin dar más detalles de la enfermedad.

## Figura 6

Portada 6 - Diario "La República" - Viernes 20 de marzo 2020



Sétima portada

- **Titular:**

**Impacto:** efecto directo en las familias que dependen del trabajo diario

**Longitud:** en tres líneas se detalla el titular

**Originalidad:** es un titular sin mayor relevancia

- **Claridad:**

**Concisión:** es clarificador al revelar apoyo a las familias

**Coherencia:** es correcto en la hilación del mensaje

- **Lenguaje**

**Alarmismo:** un titular bajada que crea desconcierto con el virus en los mercados

**Veracidad:** se basa en los anuncios de apoyo del Gobierno

**Uso de cifras:** se sustenta en información oficial

**Apoyo gráfico:** la imagen de los mercados hacinados es sembrar alarma entre consumidores

Figura 7

Portada 7 - Diario "La República" - Lunes 23 de marzo 2020



DEPORTES → 20  
**Royner Navarro se alista para Tokio 2020, que podría ser aplazado**

OCIO Y CULTURA → 21  
**Óscar 2021 ante Covid-19. Evalúan cambios en preselección de filmes**

www.larepublica.pe  
**La República**  
Director: Augusto Medina Rodríguez  
Lunes 23.3.2020  
PÁGINA 8  
S/ 1.50

**DÍA 8 #YOMEQUEDOENCASA** → EDICIÓN ESPECIAL  
**PARA ENFRENTAR LA CRISIS GENERADA POR EL CORONAVIRUS** → 4

# 2 millones 700 mil familias ya pueden cobrar 380 soles

— Bono es para peruanos en condición de pobreza y pobreza extrema en zonas urbanas. Ofrecen solucionar errores reportados.  
— También a partir de hoy se adelantó pago de pensiones de Pensión 65 y Contigo, programas sociales con 431 mil usuarios.

**Mercados y aislamiento: problema sin resolver** → 12  
Aunque los precios y el abastecimiento parecen haberse normalizado, lugares de compra de alimentos aún son de alto riesgo de contagio.

**FORO** → 6-7  
**Economistas plantean flexibilidad para las empresas**  
— Alfredo Thorne, Kurt Burneo, Alonso Segura, Hugo Santa María y Rosa María Ortiz aportan soluciones para la crisis.

**Darán con mayor rapidez equipos al personal médico**  
— Ante exigencia de protección para doctores y enfermeras.  
— Aumentarán personal para línea 113 y atenderán salud mental.  
— Número de contagios subió a 363. Preocupa situación de la región Piura.  
→ 2-3

**Hasta 3 años de prisión por no respetar estado de emergencia** → 12

**Epidemiólogo Eduardo Gatuazo advierte riesgos de contagio masivo** → 11

## Octava portada

- **Titular:**

**Impacto:** tiene enorme efecto en la población

**Longitud:** es directo el titular

**Originalidad:** es un titular basado en guarismos

- **Claridad:**

**Concisión:** es un titular central sin muchos detalles

**Coherencia:** hay hilación con el texto

- **Lenguaje**

**Alarmismo:** genera incertidumbre entre los ahorristas

**Veracidad:** la situación de los deudores en plena crisis era acuciante

**Uso de cifras:** recoge datos de bancos, sin mayores precisiones

**Apoyo gráfico:** imagen de pobladores en mercado es de notoria preocupación en plena ola de contagios

**Figura 8 - Portada 8 - Diario "La República" - Martes 24 de marzo 2020**

DEPORTES → 20  
Los escenarios que se contemplan para aplazar Tokio 2020

OCIO Y CULTURA → 21  
Muere la actriz italiana **Lucía Bosé** por coronavirus

www.larepublica.pe  
**La República**  
Director: César Rodríguez Cordero

Martes  
24.3.2020  
P. 12839  
S/ 1.50

**DÍA 9 #YOMEQUEDOENCASA** → EDICIÓN ESPECIAL  
ENTRE PERSONAS NATURALES Y EMPRESAS. ENTIDADES FINANCIERAS NO CEDEN → 4-5

# 4.5 millones de clientes tienen deudas con bancos

— Por la prolongada inmovilización social, clientes tendrían problemas en la reprogramación de sus deudas, más aun si se insiste en cobrar intereses.

— La mayor concentración de los créditos está en BCP, Scotiabank, Interbank y BBVA, los que a la fecha no otorgan facilidades sin intereses.

**Anuncian 500 mil bonos para trabajadores independientes**



**Comunidad shipibo-conibo en alto riesgo de contagio**  
La falta de agua y de acceso a programas sociales afecta a las 200 familias instaladas en Cantapalco. Quiénes llevan ayuda, como ayer el municipio limeño, deben ser cautos.

De 7.486 pruebas de Covid-19, 395 son positivas. Hay cambios en Instituto Nacional de Salud → 23

El Informante: El agonizante olvidado, la historia de una de las víctimas del coronavirus → 11

Análisis: Después del Covid-19, ¿sabe el mundo adónde va? Responden los académicos → 12-13

## Novena portada

- **Titular:**

**Impacto:** es un titular efectista por el incremento de casos.

**Longitud:** en dos líneas resume los hechos que son noticia.

**Originalidad:** suele ser directo y original el titular.

- **Claridad:**

**Concisión:** es directo, pero sin mayor información.

**Coherencia:** hay relación entre el titular y la fotografía.

- **Lenguaje**

**Alarmismo:** genera alarma en la población confinada en casas.

**Veracidad:** se basa en datos oficiales sin dar más explicaciones

**Uso de cifras:** proporcionadas por el MINSA y magnificadas

**Apoyo gráfico:** la foto principal da soporte al temor en la portada

## Figura 9

Portada 9 - Diario "La República" - Miércoles 25 de marzo 2020

DEPORTES → 20  
Tokio 2020 fue aplazado un año por coronavirus  
TOKYO 2020

OCIO Y CULTURA → 21  
Los 30 años del clásico de la televisión:  
*Pretty Woman*

www.larepublica.pe  
**La República**  
Director: Justo Pastor Maldonado  
Miércoles 25.3.2020  
S/ 1.50

**DÍA 10 #YOMEQUEDOENCASA** → EDICIÓN ESPECIAL  
**PRESIDENTE VIZCARRA REITERA QUE SE DEBE ACATAR AISLAMIENTO** → 4-5

# Crecen casos en regiones que incumplen cuarentena

— Se reportaron más de mil detenciones en La Libertad y Piura, pese a que tienen menos población que Lima. — Se detectaron casos en 15 regiones. Una de las dos muertes de ayer fue de una mujer en Tumbes.

**Para los bancos, reprogramar deudas sí es posible** → 6-7

**Hospital de Ate ya está disponible para combatir el virus** → 4-5  
Con 40 camas habilitadas, este centro de salud nuevo empieza a recibir pacientes con graves problemas de respiración.

**Según el Minsa, son 7 los muertos en Perú por el coronavirus**  
— Sin embargo, autoridades del Cusco reportaron deceso de un turista mexicano afectado por esa infección respiratoria. → 4-5

**Banco de la Nación paga hoy bono 380** → 14

**Paciente con Covid-19 relata cómo supera la infección** → 11

## Décima portada

- **Titular:**

**Impacto:** genera preocupación en la población ya bajo encierro

**Longitud:** en cuatro palabras resumen los hechos.

**Originalidad:** es un titular particular.

- **Claridad:**

**Concisión:** es preciso y directo el titular central

**Coherencia:** hay relación con las informaciones complementarias.

- **Lenguaje**

**Alarmismo:** crea un ambiente de grave preocupación en el colectivo

**Veracidad:** se basa en la versión oficial.

**Uso de cifras:** recoge cifras del MINSA sobre incremento de casos.

**Apoyo gráfico:** la imagen de las acciones de salubridad se respaldan en el titular.

## Figura 10

Portada 10 - Diario "La República" - Jueves 26 de marzo 2020

DEPORTES → 20  
Aplazar Tokio 2020 complica a algunos deportistas peruanos

OCIO Y CULTURA → 21  
El príncipe Carlos de Inglaterra dio positivo al coronavirus

www.larepublica.pe  
**La República**  
Jueves 26.3.2020  
S/ 1.50

**DÍA 11 #YOMEQUEDOENCASA** → EDICIÓN ESPECIAL  
**PARA FRENAR AVANCE DE LA EPIDEMIA DEL CORONAVIRUS**

# Gobierno ampliaría estado de emergencia

La decisión se tomará hoy, porque "no queremos esperar el último día y alargar la incertidumbre hasta el lunes que termina la restricción", dijo Vizcarra.

Según último reporte del Ministerio de Salud, hay 480 contagiados, 38 hospitalizados, 18 en Cuidados intensivos y 9 fallecidos.

No obstante las advertencias sobre el potencial contagio de coronavirus, congresistas decidieron que habrá Pteno hoy.

**Habrá educación a distancia para 8 millones**  
Minedu: Si se amplía la suspensión de clases para escolares de colegios nacionales y privados.  
→ 12-13

**Ejecutivo estudia permitir retiro de hasta S/2,400 de la CTS**  
Para facilitar efectivo a los trabajadores eventualmente afectados por la epidemia del coronavirus.  
→ 5

**¿Son eficaces la cloroquina y la hidroxicloroquina?**  
→ 16-17

**Detenidos dos sujetos que lanzaron bombas molotov a iglesia de Miraflores**  
→ 14

**Nueva York se convierte en epicentro de pandemia**  
Creció el número de contagiados a 30 mil, la mayor cifra en todo EEUU.  
→ 18

## Onceava portada

- **Titular:**

**Impacto:** es un mensaje exagerado

**Longitud:** tres ideas en dos líneas.

**Originalidad:** es netamente informativo.

- **Claridad:**

**Concisión:** es directo y preciso con los tiempos.

**Coherencia:** hay relación con las informaciones complementarias.

- **Lenguaje**

**Alarmismo:** crea un ambiente de grave preocupación en el colectivo

**Veracidad:** solo recoge versión oficial del Gobierno.

**Uso de cifras:** solo contribuye a dar más temor a lectores

**Apoyo gráfico:** la imagen del aumento de los casos en el mundo respalda la ampliación de la emergencia.

## Figura 11

Portada 1 - Diario "La República" - Viernes 27 de marzo 2020

DEPORTES → 20  
El efecto económico en los clubes ante este receso obligatorio

OCIO Y CULTURA → 21  
Gisela Valcárcel cuenta sus días en cuarentena

www.larepublica.pe  
**La República**  
Viernes 27.3.2020  
AÑO LXXVI N.º 12882  
S/ 1.50

**DÍA 12 #YOMEQUEDOENCASA** → EDICIÓN ESPECIAL  
**VIZCARRA DICTA 13 DÍAS MÁS DE CUARENTENA** → 2-3

# Aislamiento seguirá hasta el 12 de abril

- Los trabajadores podrán disponer de hasta S/ 2,400 soles de sus fondos de CTS.
- No se les descontará a los trabajadores el aporte a las AFP del sueldo del mes de abril.
- Se entregará a las familias de 800,000 trabajadores independientes el bono de S/ 380.
- Transferencia de S/ 200 millones a los 1,874 municipios para artículos de primera necesidad.
- Subsidio del Estado de 35% a planillas de las empresas para trabajadores con S/ 1,500 de sueldo.
- Llamamiento a 10,000 miembros de las reservas del Ejército de los años 2018, 2019 y 2020.
- Creación del Registro de infractores del Estado de Emergencia para que sean sancionados.
- Proyecto de ley para delegar al Ejecutivo la facultad de legislar durante la emergencia sanitaria.
- Evaluación de ampliación de toque de queda en Piura, Lambayeque, La Libertad, Tumbes y Loreto.



**EEUU tiene el mayor número de infectados**  
Los expertos advirtieron que eran importantes las drásticas medidas, pero Trump se burló y ahora se ven los resultados.



**Contagiados sumaron 580 en el país: en un solo día se detectó a 100**  
De ese total, 56 infectados están hospitalizados y 14 se encuentran en UCI, de los cuales, 13 con ventilación mecánica.

**ACNUR ayudará a los venezolanos en Perú**

## Doceava portada

- **Titular:**

**Impacto:** es un titular revelador y llamativo

**Longitud:** en tres líneas resume los hechos

**Originalidad:** solo es netamente informativo

- **Claridad:**

**Concisión:** es preciso en el mensaje

**Coherencia:** con los titulares bajada se complementa el titular principal

- **Lenguaje**

**Alarmismo:** crea una sensación que el confinamiento no se cumple

**Veracidad:** son fuentes diversas, pero no confirmada

**Uso de cifras:** se debió usar infografía

**Apoyo gráfico:** imagen de concurrentes a los mercados sin protección, crea más preocupación

## Figura 12

Portada 12 - Diario "La República" - Domingo 29 de marzo 2020



### Treceava portada

- **Titular:**

**Impacto:** un titular de efecto notorio en el lector

**Longitud:** en dos líneas se resume la noticia

**Originalidad:** es un titular periodístico, sin mayores retoques.

- **Claridad:**

**Concisión:** es preciso en el mensaje

**Coherencia:** con los titulares de bajada se complementa el titular principal

- **Lenguaje**

**Alarmismo:** crea más preocupación en la ciudadanía

**Veracidad:** se sustenta en normas del Gobierno

**Uso de cifras:** utiliza el reporte diario de víctimas, pero sin brindar un panorama general de la pandemia.

**Apoyo gráfico:** la foto crea mayor sensación de temor en los lectores. La imagen del ataúd solo alienta al pavor.

Figura 13

Portada 13 - Diario "La República" - Viernes 03 de abril 2020



#### Catorceava portada

- **Titular:**

**Impacto:** es un titular de destacable resonancia.

**Longitud:** en pocas palabras, más de dos ideas.

**Originalidad:** solo recoge especulaciones

- **Claridad:**

**Concisión:** es concreto en los mensajes.

**Coherencia:** el público desconoce uso de pruebas rápidas

- **Lenguaje**

**Alarmismo:** crea miedo en los lectores.

**Veracidad:** información oficial pero sin dar más alcances.

**Uso de cifras:** los números siembran el miedo en el lector

**Apoyo gráfico:** dos imágenes de contraste ante el peligro de la muerte por COVID, sino se cumple el confinamiento

Figura 14

Portada 14 - Diario "La República" - Lunes 06 de abril 2020



## Quinceava portada

- **Titular:**

**Impacto:** es un titular de efecto que denota el aumento de casos.

**Longitud:** tres ideas en dos líneas de titular.

**Originalidad:** es un simple titular de prensa.

- **Claridad:**

**Concisión:** es directo en informar las acciones del sector

**Coherencia:** los titulares de bajada apoyan el mensaje central.

- **Lenguaje**

**Alarmismo:** crea un clima de miedo en la población.

**Veracidad:** recoge información oficial.

**Uso de cifras:** utiliza cifras del MINSA para dotar de soporte el titular principal

**Apoyo gráfico:** la imagen revela la reanudación del año escolar en pleno confinamiento en un contexto de pandemia

## Figura 15

Portada 15 - Diario "La República" - Martes 07 de abril 2020





## Dieciseisava portada

- **Titular:**

**Impacto:** un titular crudo y real sobre que recurre al sentimiento.

**Longitud:** en una sola frase resume el titular principal

**Originalidad:** es muy corto y no informativo

- **Claridad:**

**Concisión:** la brevedad no ayuda a entender el problema

**Coherencia:** este hilvanado con los titulares menores

- **Lenguaje**

**Alarmismo:** crea pánico en la población por el avance de la enfermedad

**Veracidad:** recoge información de los centros hospitalarios y explotan las datos

**Uso de cifras:** uso de datos oficiales

**Apoyo gráfico:** la imagen recoge la dramática lucha de médicos contra el virus y alimenta la incertidumbre entre los lectores.

## Figura 16

Portada 16 - Diario "La República" - Martes 10 de marzo 2020

DEPORTES → 19  
Conmebol acordó mantener el formato de las Eliminatorias a Qatar 2022

OCIO Y CULTURA → 20  
Desde Brasil, entrevista con Alondra García Miró por "Te volveré a encontrar"

Bebas ECO  
REUTILIZABLES  
MICOZE  
25 unidades  
5 kg  
\$ 2.00

www.larepublica.pe  
**La República**  
Director: Gustavo Matthei  
Sábado 18.4.2020  
\$ / 1.50  
Una semana a \$ 7.350  
Cable 37 2 25, Línea 37 9 25

**DÍA 34 #YOMEQUEDOENCASA** → EDICIÓN ESPECIAL  
TESTIMONIOS DESDE EL HOSPITAL SERGIO BERNALES → 2-3

**“Aquí no se puede llorar”**

La enfermera Brizana Alvarado Rivera del Hospital Sergio Bernales, con las huellas en el rostro de un turno de 24 horas.

— “Hay días que hospitalizamos a 35 pacientes, y los tenemos que recibir, aunque nuestra capacidad es para 30”, dijo el director Julio Silva Ramos.

— Las duras jornadas de los médicos, enfermeras y técnicos del hospital Bernales de Comas, que han sido rebasados por el número de enfermos.

**Un millón y medio de familias rurales se quedarían sin bono**  
— Son hogares de pequeños agricultores desprotegidos, según el investigador Eduardo Zegarra.  
→ 6

**Contagiados ya son 13,489 y los decesos 300**  
→ 4

**Mypes podrán acceder a financiamiento**  
— Decreto de urgencia busca inyectar liquidez a las empresas más expuestas.  
→ 6

**Congreso exige al Gobierno definirse sobre el retiro de fondos de las AFP**  
→ 18

**Centenar de municipios no entrega alimentos**  
— Provincias y distritos ya recibieron el presupuesto, pero negligentemente no compran las canastas.  
→ 12-13

**HOY PIDE GRATIS LAMINA DE RECETAS DE MAMA**

## Diecisieteava portada

- **Titular:**

**Impacto:** genera notorio efecto el titular al comparar la pandemia con una guerra global.

**Longitud:** es corto y con un solo mensaje

**Originalidad:** es un titular propio y particular del medio.

- **Claridad:**

**Concisión:** es determinante por el uso de una sola frase

**Coherencia:** este hilvanado con los titulares menores

- **Lenguaje**

**Alarmismo:** crea preocupación en los lectores que no tienen esperanza de salir del confinamiento.

**Veracidad:** la fuente la proporciona el Gobierno

**Uso de cifras:** no presenta cifras detalladas.

**Apoyo gráfico:** una imagen de residentes de provincias abandonados a su suerte revela las consecuencias del severo confinamiento en Lima

## Figura 1

Portada 1 - Diario "La República" - Lunes 20 de abril 2020



Dieciochoava portada

- **Titular:**

**Impacto:** potencialmente un titular de impacto para los lectores de diarios

**Longitud:** una sola línea un solo mensaje

**Originalidad:** es propio del estilo del medio de comunicación.

- **Claridad:**

**Concisión:** es directo y claro en el mensaje central

**Coherencia:** hay ilación con la información complementaria de los titulares bajada

- **Lenguaje**

**Alarmismo:** crea pánico en la población por la incapacidad de los servicios de salud

**Veracidad:** se sustenta en informaciones oficiales

**Uso de cifras:** cuenta con información del MINSA ara respaldar el titular.

**Apoyo gráfico:** imagen de las atenciones médicas revela la crisis de la pandemia

Figura 18

Portada 18 - Diario "La República" - Martes 21 de abril 2020



### Décima novena portada

- **Titular:**

**Impacto:** es un titular de extraordinario efecto en los lectores.

**Longitud:** en cuatro palabras un solo mensaje.

**Originalidad:** es un trabajo particular del medio.

- **Claridad:**

**Concisión:** es directo en el mensaje.

**Coherencia:** es secundado por los titulares complementarios.

- **Lenguaje**

**Alarmismo:** fomenta un clima de pánico entre el público.

**Veracidad:** recoge información de la realidad hospitalaria .

**Uso de cifras:** recurre a fuentes oficiales para sostener el titular central y sembrar temor

**Apoyo gráfico:** imagen del control de las calles en pleno confinamiento

### Figura 19

Portada 19 - Diario "La República" - Lunes 20 de abril 2020

DEPORTES → 20  
El sueño de Kluverth Aguilar de consolidarse en el Manchester City

OCIO Y CULTURA → PÁG. 21  
Fiorella Rodríguez habla sobre cierre de actividades artísticas

Bolsas ECO REUTILIZABLES MICRO-ZE 25 unidades 5 kg. APROVECHA! \$/ 2.000

www.larepublica.pe  
**La República**  
Lunes 20.4.2020  
\$/ 1.50

**DÍA 36 #YOMEQUEDOEN CASA** → EDICIÓN ESPECIAL  
**DOLOROSA JORNADA** → 2-3

# Cien fallecidos en 48 horas

Ministerio de Salud reportó que las víctimas mortales suman 400 y que los contagiados confirmados son 15,628. Mientras que los pacientes recuperados son 6.811.

Especialistas señalan que se ha duplicado la cantidad de contagiados, pero solo están ocupadas el 30% de las camas UCI, lo que significa que no hay atención adecuada.

**EN PORTADA → 7**  
**Irregularidades en compras de la Policía**



En Puno, Fiscalía investiga compra sobrevalorada. Adquisición de barbijos y alcohol en gel habría estado dirigida a un proveedor.

**SOCIEDAD → 15**  
**Entregaron azúcar vencida a población**  
Contraloría evidenció irregularidad en Municipalidad Distrital de Cochacra, en la provincia de Islay, Arequipa.

**SOCIEDAD → 19**  
**UNSA evalúa incrementar un semestre más por coronavirus**  
Medida será evaluada por el Consejo Universitario.

**SOCIEDAD → 17**  
**Arequipeños que retornaron de Lima y del extranjero piden ser enviados a sus casas**

**SOCIEDAD → 16**  
**Casos de coronavirus en Puno se elevan a 14 y se espera que sigan en aumento**

**SOCIEDAD → 18**  
**Región Arequipa perdería facultades si no da información sobre coronavirus**

**HOY PIDE GRATIS LÁMINA DE RECETAS DE MAMÁ**

## Vigésima portada

- **Titular:**

**Impacto:** es un titular que genera preocupación.

**Longitud:** es corto el mensaje central.

**Originalidad:** un titular simple

- **Claridad:**

**Concisión:** es directo en solo cuatro palabras

**Coherencia:** es secundado por los titulares complementarios.

- **Lenguaje**

**Alarmismo:** contribuye al clima de preocupación de las familias confinadas

**Veracidad:** recoge posiciones de las autoridades de salud

**Uso de cifras:** usa información oficial para dar soporte al titular central y crear pánico en el lector

**Apoyo gráfico:** el control policial en medio de la pandemia revela la seguridad en las calles

## Figura 20

Portada 20 - Diario "La República" - Jueves 23 de abril 2020

Ex ministra de Salud: "Nunca vamos a tener los números perfectos" → 4

OCIO Y CULTURA → 20  
Johanna San Miguel debuta en reality desde su casa

Bebas ECO  
REUTILIZABLES  
MICROZE  
25 unidades  
5 kg  
\$ 2.000  
\$ 2.000

www.larepublica.pe  
**La República**  
Jueves 23.4.2020  
\$ 1.50

**DÍA 39** — #YOMEQUEDOENCASA → EDICIÓN ESPECIAL

CONTAGIADOS AUMENTAN Y LLEGAN A 19,250 → 23

# Médicos y enfermeras piden ampliar la cuarentena

— Colegios de profesionales de la salud plantean al Gobierno continuar con el aislamiento social como medida efectiva para contener la pandemia. — En un solo día se registraron 1.413 nuevos casos, tendencia que podría influir en la decisión del Ejecutivo para proseguir con las restricciones.

**Estricto control vehicular**  
La policía ha intensificado el control y la aplicación de multas a los conductores que salen sin permiso.

**Vizcarra hablará de nuevas medidas**

**El 76% de trabajadores suspendidos no son de mypes**  
— Pertenecen a las grandes y medianas empresas que se han acogido a beneficios del Estado. → 5

**Bancadas insistirán en el retiro del 25% de aportes de las AFP** → 17

**Empresa incumplió entrega de 1 millón de mascarillas N95** → 4

**Personas que buscan regresar a Piura bloquearon a J. Prado** → 15

**Precios de diésel y gasolinas bajarán entre 8% y 10%** → 7

**Indulto para 3.000 reclusos de 68 penales vulnerables al coronavirus**  
— Entre ellos, madres con niños menores de 3 años, gestantes y adultos mayores de 60 años. → 3

**HOY PIDE GRATIS LAMINA DE RECETAS DE MAMA**

Vigésima primera portada

- **Titular:**

**Impacto:** es un titular potente que revela la crisis generada por la pandemia

**Longitud:** en tres líneas resume los hechos.

**Originalidad:** es un trabajo íntegramente propio del diario.

- **Claridad:**

**Concisión:** es sumamente directo en el mensaje

**Coherencia:** es complementado por las informaciones adicionales.

- **Lenguaje**

**Alarmismo:** es obvio el clima de alarma de las familias en plena crisis del COVID-19

**Veracidad:** recoge información de la colectividad.

**Uso de cifras:** se sustenta en una encuesta realizada a un universo de lectores

**Apoyo gráfico:** una imagen que no corresponde al titular principal

Figura 21

Portada 21 - Diario "La República" - Lunes 27 de abril 2020

DEPORTES → 20  
Directiva de la 'U' desvinculó al equipo femenino

OCIO Y CULTURA → 21  
Chris Hemsworth habla sobre rol en Misión de rescate, estreno de Netflix

Bolsas ECO REUTILIZABLES MICROZE 25 unidades 5 kg \$/2.90

www.larepublica.pe  
**La República**  
Director: Carlos Medina Sotomayor

Lunes 27.4.2020  
\$/ 1.50

**DÍA 43 #YOMEQUEDOENCASA** → EDICIÓN ESPECIAL

ENCUESTA TELEFÓNICA NACIONAL DE IEP → 2-3

## 31% de peruanos se quedó sin trabajo por efecto del Covid-19

Según el sondeo, al menos la cuarta parte del país (25%) estaría trabajando realmente, pero entre los independientes sería mucho menos.

Entre los dependientes, un tercio mantiene su empleo, aunque no está trabajando, y una quinta parte labora pero desde su casa.

67%	considera que el coronavirus afecta la economía de su hogar.	89%	está preocupado por perder su trabajo o que alguien de su familia lo pierda.	20%	no trabaja actualmente pero mantiene su empleo.
87%	estima que la pandemia afecta mucho la economía del país.	84%	teme que su negocio o el de algún familiar quiebre.	83%	se encuentra preocupado porque sus ingresos o los de su familia bajen.

**Multan a más 4.000 personas por violar cuarentena** → 15

Solo en Lima fueron sancionadas 1.000 personas, las que pagarán entre 86 y 430 soles, y se investiga a los que salieron y contagiaron.

**Compras corruptas de PNP alcanzan los \$/ 25 millones**  
Fiscalías investigan 7 casos en Lima, Ayacucho, Puno, Junín y Arequipa. → 7

**Cada día se contagian 1.700 personas de Covid-19 en todo el territorio nacional** → 4

**Gobierno dará \$/ 500 millones más para las micro y pequeñas empresas** → 5

**Minedu autoriza ampliar matrículas en colegios públicos desde el 8 de mayo** → 16

HOY PIDE GRATIS RECETAS DE MAMA

### Vigésima segunda portada

- **Titular:**

**Impacto:** sumamente potente en los puestos de diario

**Longitud:** en una sola frase el mensaje

**Originalidad:** es un trabajo propio del diario

- **Claridad:**

**Concisión:** directo y crudo en el mensaje

**Coherencia:** está relacionado con otras notas de portada

- **Lenguaje**

**Alarmismo:** crea zozobra en el público consumidor

**Veracidad:** se basa en datos de la realidad del consumidor

**Uso de cifras:** se sustenta en una encuesta particular

**Apoyo gráfico:** imagen desvinculada con el titular central

### Figura 22

Portada 22 - Diario "La República" - Martes 28 de abril 2020

El Informante. Sobre Vizcarra, la prensa y los arrebatos de Trump → 15

OCIO Y CULTURA → 20  
Denisse Dibós se reinventa para seguir haciendo arte

Bolsas ECO REUTILIZABLES MICROZE 25 unidades 5 kg \$/2.90

www.larepublica.pe  
**La República**  
Director: Gustavo Medina Espinoza

Martes 28.4.2020  
\$/1.50

**DÍA 44** #YOMEQUEDOENCASA → EDICIÓN ESPECIAL

SEGÚN ENCUESTA TELEFÓNICA IEP A NIVEL NACIONAL → 2-3

## 51% de peruanos teme más al hambre que al Covid-19

Percepción detectada es mayor entre los encuestados más pobres (niveles C y D) y entre quienes viven en provincias.

43% teme más quedarse sin trabajo que al virus.

90% tiene miedo de que el coronavirus se descontrolé y haya muchos muertos.

85% confía en que nuestro país derrotará la pandemia.

**Hay 28,699 infectados y 782 muertos en todo el Perú** → 4-5

**Ministro Rodríguez recibe nuevas denuncias en la PNP** → 17

El titular del Interior, Gastón Rodríguez, supervisó el nuevo modo de formar tests rápidos a policías. Ordenó investigar a oficiales corruptos.

Marco y Alcides, los hermanos que se enfrentan cada día contra el coronavirus → 14

Presos realizan motines en varios penales del país → 19

FAE-MYPE: 100 mil pequeñas empresas accederán a créditos → 7

HOY PIDE GRATIS RECETAS DE MAMA

### Vigésima tercera portada

- **Titular:**

**Impacto:** es un mensaje fuerte que revela la crisis

**Longitud:** en cuatro líneas para un solo mensaje

**Originalidad:** es un titular propio del diario

- **Claridad:**

**Concisión:** es un mensaje directo

**Coherencia:** está relacionado con otras notas de portada

- **Lenguaje**

**Alarmismo:** es sinónimo de desconfianza e inseguridad

**Veracidad:** recoge versión de las autoridades

**Uso de cifras:** se sustenta en datos oficiales, pero causan temor en la población

**Apoyo gráfico:** reveladora imagen del cansancio de la gente al confinamiento.

Figura 23



Portada 23 - Diario "La República" - Jueves 7 de mayo 2020

DEPORTES → 20  
En España se hacen test y la sanción a regresaría el 15 de mayo

OCIO Y CULTURA → 21  
Karen Gillan sería la nueva protagonista de Piratas del Caribe

325 MILITARIOS  
MADRE  
\$3 C/M

www.larepublica.pe  
**La República**  
Director: José Luis Salazar  
Jueves 7 de mayo 2020  
\$1.50  
VIA REMESA (COSTO) \$ 2.00  
CÓDIGO DE BARRAS 7753033-413634

**DÍA 53** #YOMEQUEDOENCASA → EDICIÓN ESPECIAL  
PILAR MAZZETTI, JEFA DEL COMANDO NACIONAL COVID-19: → 5

**“Tercer martillazo no ha dado los resultados que se esperaban”**

— “Ahora todo va a depender del comportamiento de la población”, dice mientras las calles lucen llenas por las aglomeraciones en los mercados y los bancos.

— Al mismo tiempo que más personas rompen la cuarentena, el Minsa reportó que en un día se contagiaron 3,628 y que la cifra de fallecidos aumentó a 1,533.

**Más de 50 mil casos y la gente abandona la cuarentena** → 5

19 años, mercado del barrio chino: nadie toma una distancia prudente, pese a los riesgos de contagio del virus.

**Más de mil funcionarios públicos se quedan con alimentos de los pobres**  
— Algunos servidores denunciados ganan hasta \$/ 5,000 mensuales. → 11

**Industrias minera, pesquera y textil y comercio electrónico listos para primera fase** → 2-3

**Ministro del Interior nombra a otro polémico funcionario** → 6-7

**Por crisis en los penales renunció el jefe del INPE** → 18

**El 73% de la población rural es vulnerable al Covid-19 por falta de servicios** → 12-13

**BCR expuso al Congreso plan para que no se suspenda la cadena de pagos** → 4

**HOY PIDE GRATIS LÁMINA DE RECETAS DE MAMA**

Vigésima cuarta portada

- **Titular:**

**Impacto:** mensaje catastrófico del titular

**Longitud:** es cortante en una sola frase

**Originalidad:** es un mensaje particular del medio

- **Claridad:**

**Concisión:** es directo y sin ambages

**Coherencia:** se refuerza con datos complementarios

- **Lenguaje**

**Alarmismo:** crea zozobra y temor en la población

**Veracidad:** recoge información de los centros privados

**Uso de cifras:** no presenta cifras de la situación

**Apoyo gráfico:** impactante con la imagen de policías atiborrados en hospital.

Figura 1

Portada 1 - Diario "La República" - Martes 19 de mayo 2020

DEPORTES → 20 Erling Haaland, el delantero de moda en la Bundesliga

OCIO Y CULTURA → 21 Filosofía peruana de duelo: fallece Ciro Alegría Varona

MIRAFLORES y La República LA TABLET ESCOLAR COMIENZA

www.larepublica.pe

**La República**

Director: Guillermo Lora

Martes 19.5.2020

S/ 1.50

**DÍA 65** #YOMEQUEDOENCASA → EDICIÓN ESPECIAL

FAMILIAS OBLIGADAS A PAGAR MÁS POR MEDICAMENTOS DE MARCA → 14

# No hay genéricos en las farmacias

Inretail Pharma, que agrupa a Inkafarma y Mifarma, informó que desabastecimiento estará resuelto hoy con la compra de dichos fármacos realizada dentro y fuera del país.

Colegio Químico Farmacéutico solicita que se regulen precio de medicamentos, en tanto Adifan pidió a médicos recetar alternativas para no concentrar demanda en un producto.

ENTREVISTA → 4-5 Economista Bruno Seminario: Perú podría salir de la crisis económica en dos o tres años

EL INFORMANTE → 16 Dr. Max Themme: Loreto ya está en fase 5 con la enfermedad fuera de control

EN PORTADA → 15 Niños solo pueden salir en 20 distritos

HOY RIDE GRATIS LÁMINA RECETAS DE MAMÁ

INFORME → 12-13 **Policías pierden la batalla en su hospital**

La República ingresó al hospital de la PNP y halló a efectivos enfermos en pasadizos. Comando promete resolver el problema esta semana.

## Vigésima quinta portada

- **Titular:**

**Impacto:** es un titular esclarecedor de denuncia

**Longitud:** es cortante en una sola frase

**Originalidad:** es un mensaje particular del medio

- **Claridad:**

**Concisión:** es directo en reportar la crisis

**Coherencia:** es sustentado por las informaciones accesorias

- **Lenguaje**

**Alarmismo:** crea preocupación de los lectores ante el avance de la enfermedad

**Veracidad:** es un mensaje de una sola idea

**Uso de cifras:** trabaja con datos de la realidad, pero magnificados

**Apoyo gráfico:** vigilancia en mercados para reforzar medidas de bioseguridad y militarización en la ciudad.

## Figura 25

Portada 25 - Diario "La República" - Viernes 22 de mayo 2020



## Vigésima sexta portada

- **Titular:**

**Impacto:** es una portada humana y de reconocimiento

**Longitud:** dos palabras concretas

**Originalidad:** es un mensaje propio del diario.

- **Claridad:**

**Concisión:** sumamente directa en los datos

**Coherencia:** presenta rostros y titular

- **Lenguaje**

**Alarmismo:** genera miedo en la población por el virus

**Veracidad:** es fiel a la data oficial

**Uso de cifras:** datos del MINSA ero magnificados

**Apoyo gráfico:** es crudo exhibir el rostro de los héroes de la pandemia

## Figura 26

Portada 26 - Diario "La República" - Martes 26 de mayo 2020



— **DÍA 72** — #YOMEQUEDOENCASA → EDICIÓN ESPECIAL  
**LA MAYORÍA SON DEL INTERIOR DEL PAÍS** → 6

# 33 héroes



## Los médicos que dieron su vida para protegernos

— Iquitos, con 14 médicos, 2 de ellos bachilleres, registra el mayor número de galenos fallecidos. Le siguen Lima (7), Pucallpa (5), Chiclayo (2), Callao (2) Lima Provincias (1) y Piura (1).

— Doce médicos que vencieron al virus volverán a servir en la dura Iquitos. Colegio Médico pide ley para que deudos reciban pensión. Hay 1,773 galenos infectados.

### Vigésima séptima portada

- **Titular:**

**Impacto:** es revelador el titular

**Longitud:** el mensaje es esclarecedor

**Originalidad:** es un aporte del medio a la crisis

- **Claridad:**

**Concisión:** es directo

**Coherencia:** soporta por informaciones complementarias

- **Lenguaje**

**Alarmismo:** genera preocupación en los lectores

**Veracidad:** datos de la realidad de los seguros

**Uso de cifras:** utiliza data del MINSA

**Apoyo gráfico:** no corresponde con el titular

### Figura 27

Portada 27 - Diario "La República" - Miércoles 27 de mayo 2020

HIRAKA Y La República TE TRAEN EL  
**SMART TV**  
 A SOLO **S/449**  
 PRECIO REGULAR S/799.00

Cómpralo a través de la web PeruBazar.pe o haz tu pedido al WhatsApp **902-124-177**

www.larepublica.pe  
**La República**  
 Director: Guillermo Larrea  
 Edición: Miércoles 27 de mayo de 2020  
 S/ 1.50

**DÍA 73** #YOMEQUEDOENCASA → EDICIÓN ESPECIAL

FAMILIAS SALEN ENDEUDADAS DE LAS CLÍNICAS Y, LO PEOR, SIN LOGRAR SALVAR A SUS PARIENTES → 2-3

## Ninguna aseguradora cubre el 100% de hospitalización en UCI por Covid-19

Elmer Baca solo era atendido por médicos de la aseguradora: murió por neumonía. Otro hombre, de 64 años, falleció en una clínica, sus parientes pagaron más de S/ 100 mil.

En promedio, la cobertura es de S/ 50 mil, mientras el costo en una clínica por día en UCI varía entre S/ 8 mil y S/ 10 mil; Seguro privado solo alcanza para internamiento de 5 o 6 días.

**Ministra Guillén puso su cargo a disposición del presidente**  
 → 21  
 Tras escándalo por la contratación en cultura de Richard Swing: "Es un caso que me hace sentir avergonzada", afirma.

**Congreso quiere imponer doble voto de confianza al premier**  
 → 17

**Latam se acoge a plan para reestructurar deudas: espera volar en junio**  
 → 5

**Más de la mitad de municipios de Lima ya atienden al público**  
 → 15

**Presentan moción para remover a Rey, Chilmer y Cuba del BCR**  
 → 18

**HOY PIDE GRATIS LÁMINA RECETAS DE MAMA**

**Cierran todo acceso a Gamarra** → 14

Ministros del Interior y de Defensa junto al alcalde de La Victoria en exteriores de Gamarra. Dos mil policías cuidarán la zona.

### Vigésima octava portada

- **Titular:**

**Impacto:** es un tipo de titular de denuncia

**Longitud:** es un texto de tres frases que encierra el mensaje

**Originalidad:** es un trabajo de investigación del diario.

- **Claridad:**

**Concisión:** es directo en el mensaje

**Coherencia:** es complementado por las informaciones adicionales.

- **Lenguaje**

**Alarmismo:** crea zozobra en la población por el oligopolio del oxígeno

**Veracidad:** se basa en informes oficiales.

**Uso de cifras:** se basa en datos del mercado.

**Apoyo gráfico:** imagen no corresponde con el titular.

### Figura 28

Portada 28 - Diario "La República" - Sábado 13 de junio 2020

DEPORTES → 13  
Gregorio Pérez no es más técnico de Universitario

OCIO Y CULTURA → 30  
Netflix y las historias que visibilizan la diversidad

Cultura, deporte y vida cotidiana  
**HORNO MICROONDAS**  
AIRAY  
20 L  
599-025-418  
\$189  
ANTES \$249

www.larepublica.pe  
**La República**  
Director: Gustavo Mohrre Seminario  
@larepublica.pe | Diario La República

Sábado  
13.6.2020  
AÑO 39 | Nº 14.040  
S/ 1.50  
Vía aérea e Internet S/3.50  
Día S/ 2.25, Llamada S/ 0.25

— **DÍA 90** — #YOMEQUEDOENCASA → EDICIÓN ESPECIAL  
HACE SIETE AÑOS FUERON SANCIONADAS POR ACTUAR COMO UN CARTEL → 12-13

# Dos empresas se reparten el mercado y fijan precios del oxígeno medicinal

— Indecopi les impuso una multa de S/ 20.6 millones. La casación de ambas compañías lleva tres años en la Suprema sin resolverse, por lo que el Estado no puede cobrar dicho dinero. —

— Las empresas sancionadas abastecen más del 80% de oxígeno medicinal del mercado, según la Defensoría del Pueblo, que analizó las causas de la escasez de balones de oxígeno. —

EN PORTADA → 3  
**Bono universal: este 24 lanzan segundo padrón**  
Cerca de 800 mil familias que no han recibido son el subsidio de S/ 760 serán las beneficiarias en esta oportunidad, según informaron en el Midis. En tanto, el premier Vicente Zeballos dijo a la prensa que el Gobierno evalúa la posibilidad de un nuevo bono.

EN PORTADA → 4  
**Congresistas intentan parar la reforma universitaria**  
Comisión de Educación distribuye predictamen que busca crear instancia por encima de la Sunedu.

EN PORTADA → 6  
**Político: 'Richard Swing' fue al Legislativo, armó show y hasta bendijo a los parlamentarios**

EN PORTADA → 7  
**Comuneros queman antena y retienen a técnicos: creen que transmite coronavirus**

EN PORTADA → 5  
**Tome sus previsiones: desde el lunes cortan teléfono, internet y cable a deudores**

EN PORTADA → 6  
**Colegio Médico: Hay tendencia a la baja del Covid-19**

7 12 089 34 156 84

BLU  
MA  
20

HOY NO TE PERDAS TU LAMINA

Vigésimo noveno portada

- **Titular:**

**Impacto:** es sumamente efectista el titular

**Longitud:** tres líneas para un mensaje potente.

**Originalidad:** es un trabajo propio del medio.

- **Claridad:**

**Concisión:** directo en el mensaje

**Coherencia:** está hilvanado con los informes de la bajada

- **Lenguaje**

**Alarmismo:** crea zozobra y preocupación entre los lectores

**Veracidad:** recoge información del Gobierno.

**Uso de cifras:** reporta datos del MINSA

**Apoyo gráfico:** foto distante del titular de portada

Figura 29

Portada 29 - Diario "La República" - Martes 10 de marzo 2020

DEPORTES → 19  
Clubes se niegan a firmar declaración jurada para jugar la Liga 1

OCIO Y CULTURA → 20  
Leslie Shaw: "He hecho muchos sacrificios al emigrar a EEUU"

Nueva colección  
**CIUDADANÍA ACTIVA**

HOY PIDE GRATIS TU LAMINA  
La importancia de la vacunación

www.larepublica.pe  
**La República**  
Miércoles 24 de junio de 2020  
S/ 1.50

**DÍA 101** - #YOMEQUEDOENCASA → EDICIÓN ESPECIAL  
EL GOBIERNO LES OFRECE MÁS DE S/ 32 MIL POR 21 DÍAS DE TRATAMIENTO → 4

# Clínicas exigen S/ 97 mil por paciente Covid-19: no aceptan la tarifa del SIS

El Seguro Integral de Salud emitirá el viernes los términos de referencia y convocará a clínicas que deseen participar en intercambio prestacional con hospitales.

La Asociación de Clínicas Particulares afirma que la nueva jefatura del SIS bajo la oferta acordada con la anterior gestión. El Ejecutivo busca solución al impasse.

**EN PORTADA → 2-3**  
**Hoy emitirían DS con subsidio al transporte**  
Transportistas cumplirán con el paro anunciado, el traslado de pasajeros en los buses fue un caos y un riesgo mayor ante la pandemia.

**EN PORTADA → 16**  
**Marcha atrás: Congreso evalúa nueva denuncia contra Chavarry**  
Entiende la JHU lo suspendió mientras duren las investigaciones.

**EN PORTADA → 6**  
**Hoy aprobarían el reinicio del transporte terrestre y aéreo, así como de los restaurantes**

**EN PORTADA → 12-13**  
**Dexametasona se une a medicamentos para atender a los pacientes infectados**

**POLÍTICA → 16**  
**Karina Beteta se suma a empleados del Congreso llevados por el fujimorismo**

## Trigésima portada

- **Titular:**

**Impacto:** es un titular de cierre de la crisis

**Longitud:** en dos líneas una sola idea central

**Originalidad:** es un mensaje netamente informativo

- **Claridad:**

**Concisión:** es simplemente directo en el mensaje

**Coherencia:** está sustentado

- **Lenguaje**

**Alarmismo:** crea una situación de esperanza en el público lector

**Veracidad:** versión oficial del Gobierno

**Uso de cifras:** datos del MINSAL

**Apoyo gráfico:** imagen que difiere del titular de portada

Figura 30

Portada 30 - Diario "La República" - Sábado 27 de junio 2020

**DEPORTES** → 19  
Uruguayos que juegan en la Liga 1 volvieron a Lima

**OCIO Y CULTURA** → 20  
Cindy Díaz revela sus proyectos en el cine internacional

**Nueva colección CIUDADANÍA ACTIVA**

**HOY PIDE GRATIS TU LÁMINA**  
Perú, un territorio muy diverso

**Sábado 27 de junio 2020**  
S/ 1.50

**DÍA 104 #YOMEQUEDOENCASA** → EDICIÓN ESPECIAL  
CON EXCEPCIÓN DE SIETE REGIONES → 11

# El 30 finaliza la cuarentena

Según el DS aprobado en el Consejo de Ministros, también se levanta el confinamiento de los domingos y el toque de queda será de 10.00 p.m. a 04.00 a.m.

Aislamiento se mantiene en departamentos de Ica, Ancash, Arequipa, Junín, Huánuco, San Martín y Madre de Dios. Toque de queda de 08.00 p.m. a 04.00 a.m.

Trabajadores públicos volverán en dos horarios: si no atienden al público, de 07.00 a.m. a 16.00 p.m. Si atienden a la ciudadanía, 10.00 a.m. a 19.00 p.m.

Prorrogan estado de emergencia nacional hasta el 31 de julio, período en el cual quedan suspendidos derechos como el de libertad de reunión o inviolabilidad del domicilio.

Se mantiene el cierre de fronteras, se prohíben los vuelos internacionales y terrestres o marítimos. Igual se suspenden durante julio los desfiles y fiestas patronales.

La cuarentena obligatoria continúa en todo el país para los niños y niñas menores de 14 años y adultos mayores de 65 años, por ser personas de riesgo.

**EN PORTADA** → 12-15  
**Salud mental: los desafíos para superar secuelas de la pandemia**  
Las reflexiones y recomendaciones de los especialistas a las familias.

**EN PORTADA** → 7  
**Transporte nacional terrestre y aéreo se reiniciará entre el 10 y 15 de julio**

**EN PORTADA** → 7  
**Lanzan bono de electricidad para cubrir recibos de luz desde marzo último**

**POLÍTICA** → 16  
**Fiscal pide otros 25 años de prisión para "Goyo" Santos por coima de S/ 2 millones**

**Jubilados al Congreso: Queremos pensión mínima**  
La Central de Jubilados y Pensionistas del Perú pidió a los legisladores cambiar la ley para que los trabajadores que contribuyeron con menos de 20 años a la ONP no se quedan sin protección social y sin una pensión. El Congreso se prepara a aprobar una ley de devolución del 100% de aportes de los exafiliados a la ONP.

**ONP**

### Interpretación de los resultados:

### Categoría: estudio de carácter cualitativo, documental y analítico

#### Objetivo general

La presente tesis se sustentó en la necesidad de conocer el tratamiento informativo, que implementó el periódico y sus periodistas a las noticias relacionadas con el virus respiratorio, muchas veces incurriendo en titulares alarmistas, que sembraron el temor entre los lectores.

Sin duda, en un contexto de la pandemia esta situación obligó a los medios de comunicación, especialmente diarios, a plantear un tipo de tratamiento noticioso más agresivo y tremendista, utilizando los recursos periodísticos a su alcance para presentar la mayor crudeza el avance inexorable de la enfermedad en una población confinada en sus domicilios, sin plazos establecidos.

#### Interpretación

1. Los titulares en las portadas del diario "La República"
2. La claridad de la información en las portadas del diario "La República"



### 3. El lenguaje de las portadas del diario “La República”

#### **1.- Los titulares en las portadas del diario “La República”**

Los titulares en las portadas del diario “La República” sobre la cobertura de la pandemia del COVID-19 entre los meses de enero y marzo del 2020, tuvieron diferente alcance y estilo a lo largo del periodo de estudio. Por ejemplo, desde el primero titular “El COVID-19 PARALIZA EUROPA”, publicado a inicios de marzo, representa el preludio de una vorágine de informaciones encaminadas a preparar el camino de la llegada del mal al Perú.

Sin duda, uno de los principales atributos de los diarios de Lima y de circulación nacional, como es el caso de “La República”, que tiene la tendencia de adelantarse a los acontecimientos para estar intentando mostrar una mayor información en relación a medios audiovisuales y las plataformas digitales de noticias, que a través de transmisiones en “vivo” suelen captar el interés del lector.

#### **2.-La claridad de la información en las portadas del diario “La República”**

La claridad de los titulares es condición indispensable para el éxito de la portada. La utilización palabras cortas pero enorme contenido, despiertan la imaginación del público lector que se verá atraído, primero por la lectura del medio, y seguidamente, podrá adquirir el diario que es, finalmente, el objetivo principal del medio.

#### **3.- El lenguaje de las portadas del diario “La República”**

Un elemento esencial en cualquier titular periodístico es la utilización adecuada del lenguaje. Los humanos se comunican mediante el uso intensivo de los códigos del lenguaje, y en el caso de las portadas de los periódicos, es fundamental el empleo del adjetivo o verbo activo para generar el mayor impacto de la primera plana en la mente de los consumidores de diarios.

## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN**

En esta etapa de la investigación se ha llegado a los resultados del trabajo sobre las portadas del diario “La República” sobre el COVID-19 en los primeros meses del 2020, que deberán ser contrastados con los antecedentes recogidos y vinculados al tema central y su coincidencia con teorías de la materia.

A lo largo del proceso de realización se fijó como eje central describir el tratamiento informativo de las portadas del diario “La República” sobre la cobertura de la pandemia del COVID-19 entre los meses de enero y marzo del 2020, como elemento sustantivo en la oferta de contenidos en una coyuntura extremadamente difícil para el público colector.

Durante el proceso de acopio y evaluación de las 122 portadas del medio entre marzo y junio de ese año, se logró extraer una muestra aleatoria de 30 portadas debidamente identificadas para establecer el manejo de las informaciones del virus de Wuhan, que fundamentalmente se incurrió en la presentación de portadas con tinte exagerado y alarmista. Los textos analizados coinciden con Herrera (2016) en su investigación sobre “La verdad informativa y los temas de salud pública: Distorsión de la verdad en el tratamiento informativo sobre la gripe AH1N1”, en la cual se comprobó que la mayoría de la prensa incurre en deformar las informaciones en desmedro de un flujo informativo responsable.

El papel orientador que deben cumplir los medios de comunicación, sea escrito como es el presente caso, se resalta la capacidad informativa de los periódicos, pero también en la exhibición de titulares que solo contribuyen a distorsionar la realidad y causar preocupación entre los lectores dentro de un contexto de confinamiento de las familias en sus domicilios provocados por el COVID-19.

Del mismo modo, se aborda cada uno de los objetivos específicos.

Como primer objetivo sobre la interpretación de las portadas del diario “La República”, se ha podido determinar que en 30 portadas de forma aleatoria, se detectó exageración y se magnificaron los hechos, a través de titulares con una inclinación sensacionalista, usando frases desmedidas, sin sustento científico, contribuyendo de esa manera a cultivar un clima de intranquilidad entre los lectores. Según Marmol (2018), se utiliza por lo general el verbo activo en tiempo presente para otorgarle mayor fuerza al encabezado, sin incluir juicios de valor u

opiniones que puedan desvirtuar los hechos o convertirse en simples adjetivos, como sucedió en el presente caso.

Para el segundo objetivo se ha estudiado que, en la mayoría de las portadas elegidas de modo aleatorio, no existió una claridad determinante, sino más bien, se emplearon adjetivos activos que vislumbraban una situación “apocalíptica” de la situación del COVID sobre la población, que afrontaba con denuedo la agresión de un virus desconocido.

Según Lopera (como se citó en Martínez, 2019), el periodismo tiene el compromiso de comunicar con claridad, sin alteraciones, malas interpretaciones o falsedad. Por ese motivo, el contenido debe ser el relato de acontecimientos reales basada en información de la mayor exactitud posible.

Y sobre el tercer objetivo, relacionado con el uso del lenguaje de las portadas del medio en cuestión, se estila el uso de titulares cortos y directos, pero cuyo significado resulta tendencioso y desmedido, sin procurar proporcionar una información verosímil y real de las noticias presentadas como titular principal. Como sostiene Mauricio (2022), los medios de comunicación deben mostrar titulares muy cortos, atractivos y emplear de forma frecuente el color rojo, esto con la finalidad de captar la atención del lector.

En consecuencia, en circunstancias tan adversas en el mundo, el papel de la prensa siempre debe orientar y ser guía para informar con responsabilidad. El periodismo es clave para proporcionar información fidedigna en medio de esta amplia “infodemia”, para combatir los mitos y rumores.

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1 Conclusiones

- 6.1.1. En este caso, en el análisis al cual han sido sometidas la investigación, tampoco se observa originalidad, ni un elemento distinto en comparación al resto de medios de Lima. El lenguaje empleado en la portada era repetitivo y redundante para dotarlo de mayor impacto periodístico: emergencia, víctimas, infectados, muertos, entre otros.
- 6.1.2 Se observa el grado de exageración y alarmismo en determinadas portadas en las fechas especiales dentro de los primeros meses de la pandemia, lo que generó preocupación en el lector que, hallándose bajo un severo confinamiento domiciliario, solo tenía a su alcance las informaciones de los medios audiovisuales, las plataformas digitales y los medios escritos para conocer la evolución de la enfermedad en el país.
- 6.1.3 En tal sentido, en la presente investigación se ha concluido que, efectivamente, el diario y su cuerpo de periodistas como editores han usado las herramientas periodísticas para levantar la nota de portada con un excesivo énfasis en elementos negativos (muertes, contagios, confinamiento, alzas, etc).
- 6.1.4 El uso abusivo de imágenes que alentaban el morbo de los efectos de la enfermedad (exhibición de ataúdes o rostros de médicos fallecidos) no contribuyó a mantener un país informado sobre las medidas de protección, sino por el contrario, dichas fotografías de primera plana solo alimentaron el miedo en la población, sin el menor escrúpulo posible.

#### 6.2. Recomendaciones

- 6.2.1 Se recomienda a los periodistas del diario “La República” promover la conformación de un “Comité científico” para facilitar a los jefes de redacción y periodistas especializados en temas de salud para el uso correcto y oportuno de los contenidos y términos científicos en la cobertura de los próximos eventos sanitarios, y de esa manera, poder informar con mayor conocimiento y responsabilidad.
- 6.2.2 Desde el directorio del Grupo empresarial deberán impartir directivas concretas y claras para definir las políticas de información de acontecimientos sanitarios, como una pandemia de alcance mundial. Los directivos no pueden dejar a libre albedrío a los

mandos medios que dirigen el diario, a gestionar el tratamiento informativo de noticias que involucran directamente la salud y bienestar de los lectores.

- 6.2.3 Incluso, hay medios internacionales como el diario global “El País” de España, que han creado un defensor del lector (en inglés, press ombudsman), que podría emular el directorio de “La República”, para poder no solo atender las quejas del público, sino también ayudar en la elaboración de textos periodísticos, que generen observancia de las normas éticas y coadyuven a presentar noticias con sentido orientador y responsable, lo cual no ha ocurrido con las informaciones del COVID-19.
- 6.2.4 La elaboración de titulares en situaciones de pandemia también merece un estudio. Los editores de cierre del diario debió analizar a profundidad la importancia en una coyuntura adversa y procurar informar en las portadas con objetividad, precisión y, especialmente, con una actitud educativa porque el medio es el interlocutor entre la autoridad de salud y la ciudadanía en el conocimiento de medidas para enfrentar el avance de la pandemia y así evitar la pérdida de más vidas humanas.

## REFERENCIAS

- Ardèvol-Abreu, A., Gil de Zúñiga, H. y McCombs, M. (2020). Orígenes y desarrollo de la teoría de la agenda setting en Comunicación. Tendencias en España (2014-2019). *Profesional de la información*, 29(4), 1-23. Obtenido de <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.14>
- Abanto (2017). Tratamiento informativo en los diarios Correo y La Industria respecto al caso del “Escuadrón de la Muerte”. Tesis de grado. (Universidad Privada Antenor Orrego).[https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/3653/1/RE\\_CONT\\_A\\_NGY.ABANTO\\_ANNIE.ZEGARRA\\_TRATAMIENTO.INFORMATIVO\\_DATOS.PDF](https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/3653/1/RE_CONT_A_NGY.ABANTO_ANNIE.ZEGARRA_TRATAMIENTO.INFORMATIVO_DATOS.PDF)
- Alpino (1997) . La Narración como Técnica Redaccional Periodística: Manual para estudiar.<https://virtual.urbe.edu/tesispub/0086163/fase01.pdf>
- Argiñano, J. y Goikoetxea, U. (2020). Análisis de los titulares y las fotografías de portada en España en el contexto de la crisis del coronavirus: protagonistas, frames y lenguaje bélico. *Revista de Comunicación y Salud: RCyS*, 10(2), 1–23.
- Barberá (2018). “La Crisis del Brote del Dengue en España”. *Revista Comunicación y Salud*. <https://www.revistadecomunicacionysalud.es/index.php/rcys/article/view/137/136>
- Bernaola Meza (2019) . Análisis de contenido de la portada del diario el trome en lectores limeños entre las edades 20 a 40 años. Tesis de grado.Universidad Inca Garcilaso de la Vega. <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/4704>.
- BBC News Mundo. (2019). Ola de protestas en América Latina: ¿puede la amenaza de una nueva “década perdida” explicar lo que ocurre en las calles? Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-50563723>.
- Castañeda, G. y Hidalgo, L. (2021). *Tratamiento periodístico sobre temas relacionados a la COVID-19 del programa “Tv Perú Noticias”*. Lima, 2020. Tesis de Licenciatura. Universidad Cesar Vallejo] Repositorio UCV. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72079/Casta%c3%blveda\\_RGC-Hidalgo\\_RLH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72079/Casta%c3%blveda_RGC-Hidalgo_RLH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Costa (2022). “Estudio del Tratamiento Informativo del diario La República durante la pandemia COVID-19 y su aporte a la salud pública en la cuarentena en Arequipa 2020.Tesis de pregrado. Universidad San Agustín de Arequipa.

<https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/9cf8682b-b106-46c6-b5a8-55298302bcac/content>

Cantero (2020). Radiografía de la pandemia: análisis de la cobertura periodística de la Covid19 en portadas de periódicos. Researchgate. [file:///C:/Users/chichi/Downloads/Radiografa de la pandemia anlisis de la cobertura periodstica de la Covid19 en portadas de peridicos Cantero Sidorenko Herranz.pdf](file:///C:/Users/chichi/Downloads/Radiografa%20de%20la%20pandemia%20anlisis%20de%20la%20cobertura%20periodstica%20de%20la%20Covid19%20en%20portadas%20de%20peridicos%20Cantero%20Sidorenko%20Herranz.pdf)

Díez-Garrido, M., & Renedo Farpón, C. (2020). *La transparencia institucional y mediática del coronavirus. Un análisis de los portales de datos y de los medios de comunicación digital en Iberoamérica*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 393–418. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1482>

Echeverría (2017). Una crítica metodológica y propuesta. Departamento de Estudios de Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara. *Sesgo partidista en medios informativos*. <https://comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/6277/5896>

Fernández (2020). Análisis lingüístico-comunicativo del tratamiento informativo de la guerra de Irak en la prensa venezolana. Publicado el 01 abril 2011, consultado el 14 agosto 2023. *Amnis* [En línea]. URL: <http://journals.openedition.org/amnis/1228> <https://journals.openedition.org/amnis/1228?lang=es>

Finset, A., Bosworth, H., Butow, P., Gulbrandsen, P., Hulsman, R., Pieterse, A., Street, R., schoetschel, R., & van Weert, J. (2020). Effective health communication - a key factor in fighting the COVID-19 pandemic. *Patient Education and Counseling*, 103(5), 873-876. PubMed. <https://doi.org/10.1016/j.pec.2020.03.027>

Galindo, R. y Puerta, A. (2021). *Tratamiento periodístico de las notas informativas publicadas en los diarios Sin Fronteras y Los Andes con relación a la pandemia por COVID-19, Puno 2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano] Repositorio Institucional Vicerrectorado de Investigación. Obtenido de: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/15649>

Gavilanes, C. (2019). *Análisis del tratamiento informativo realizado por El Telégrafo y Expreso de Ecuador sobre la detención de Julian Assange periodo abril-septiembre 2019*. [Tesis

- de licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo], Ecuador. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/10200>
- García, J. (2020). *El tratamiento audiovisual y periodístico que normaliza la información de la violencia de género en reportajes dominicales, Perú - 2019*. [Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres] Repositorio de la Universidad San Martín de Porres
- Greene, M., Cerda, M., & Ortiz, G., (2022) Prácticas periodísticas en tiempos de pandemia de coronavirus. Un estudio comparado entre Chile y Colombia. Revista de comunicación <https://revistadecomunicacion.com/article/view/2600/2196>
- Hays, S. (2018). *Elon Journal of Undergraduate Research in Communications*. Obtenido de *An Analysis of Design Components of Award-winning Newspaper Pages*. Obtenido de <https://eloncdn.blob.core.windows.net/eu3/sites/153/2018/12/05-Hays.pdf>
- Hernández, M. (2020). Más allá del coronavirus: otras pandemias y epidemias recientes que pusieron en alerta al mundo. *The Objective*. Revista Médica Electrónica. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1684-18242021000102963](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18242021000102963)
- Huguet Guiomar (2022) Especialista en historia contemporánea y editora digital. Obtenido de [https://historia.nationalgeographic.com.es/a/grandes-pandemias-historia\\_15178](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/grandes-pandemias-historia_15178)
- Ipsos. (2020). *La Crisis Política en el Perú Noviembre 2020*. Obtenido de [https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/202011/la\\_crisis\\_politica\\_noviembre\\_2020.pdf](https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/202011/la_crisis_politica_noviembre_2020.pdf)
- Lázaro-Rodríguez, P. y Herrera-Viedma, E. (2020). Noticias sobre Covid-19 y 2019-nCoV en medios de comunicación de España: el papel de los medios digitales en tiempos de confinamiento (News on Covid-19 and 2019-nCoV in Spanish media: The role of digital media in times of confinement). *El profesional de la información*, 29 (3). Obtenido de <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.02>
- López (2020). Políticas de información en la crisis producida por el COVID-19 en el Perú. Economics Department University of California Santa Cruz. Red de Estudios para el Desarrollo. <https://www.redesarrollo.pe/wp-content/uploads/2020/10/Documento-de-investigacion-Politicas-de-informacion-en-la-crisis-producida-por-el-COVID-19-en-el-Peru.pdf>



- Luque, S. (2021). *Tratamiento periodístico en los diarios “Correo” y “Sin Fronteras” frente a la covid-19, periodo 2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Altiplano]
- Lustig, N. (2020). Desigualdad y descontento social en América Latina. *Revista Nueva Sociedad* N° 286. Obtenido de <https://nuso.org/articulo/desigualdad-y-descontento-social-en-america-latina/>
- Macasi (2013). *EL Tratamiento Informativo según el ciclo de vida de los conflictos socioambientales: Un estudio comparativo de tres casos en medios regionales y nacionales*. Tesis de pregrado. Pontificia Universidad Católica del Perú. [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4529/MACA\\_SSI\\_LAVANDER\\_SANDRO\\_TRATAMIENTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4529/MACA_SSI_LAVANDER_SANDRO_TRATAMIENTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Martínez, M. (2012). *Teoría del periodismo*. Red Tercer Milenio. Recuperado de [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Teoria\\_del\\_periodismo.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Teoria_del_periodismo.pdf)
- Mullo López, A., de-Casas-Moreno, P. y Balseca Mera, J. M.1 (2021). *Tratamiento informativo y competencias mediáticas sobre la COVID-19 en Ecuador*. Obtenido de <https://doi.org/10.26441/RC20.1-2021-A8> / <http://www.scielo.org.pe/pdf/rcudep/v20n1/2227-1465-rcudep-20-01-137.pdf>
- Morens De David y Jeffery K. Taubenberger (2018) ¡La madre de todas las pandemias cumple 100 años (y se fortalece)! (The Mother of All Pandemics Is 100 Years Old (and Going Strong)!) Obtenido de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6187799/>
- Núñez, P.; Abuín, N.; Sierra, J. y Mañas, L. (2020). El enfoque de la prensa española durante la crisis del Covid-19. Un análisis del framing a través de las portadas de los principales diarios de tirada nacional. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78(1), 41–63.
- Navarro, R. y Guerrero, S. (2020). *Tratamiento periodístico del covid-19 en el diario Correo de Piura, Periodo mayo 2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Piura] <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/3077/COMU-NAV-GUE-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Padilla, I. (2019). *Tratamiento informativo de las portadas del diario Trome sobre los programas de TV y su percepción en los adolescentes del distrito San Juan de Lurigancho, en el año 2019*. Universidad Jaime Bausate y Meza. Obtenido de

<https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/129/PADILLA%20P AICO%2c%20IOANNYS%20LESLY.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pardo Hernández, C.P. y Talavera Ibarra, O. U. (2021). Entre la gripe española, la Revolución y el tifo. Las consecuencias demográficas en Morelia, Michoacán, 1913-1923. *Sig. his* [online]. 2021, vol.23, n.45, pp.226-271. Epub 02-Jun-2021. ISSN 1665-4420.

Parejo, M. y Martín Pena, D. (2020) "Tratamiento informativo de la prensa española sobre la COVID-19 antes del estado de alarma". *Revista española de comunicación en Salud*, 218-225. Obtenido de <https://bit.ly/3NJti1Y>

Picazo (2020). La COVID-19 en la prensa española. Encuadres de alarma y tranquilidad en las portadas de El País, El Mundo y La Vanguardia. *Revista RSYS*. <https://www.revistadecomunicacionysalud.es/index.php/rcys/article/view/230>

Pilco (2019). *La acción social efectiva y la presentación de la información periodística en las páginas web de los diarios de producción Arequipeña, 2019*. Arequipa, Perú. <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/5a33f6d2-8151-4fc9-b29f-7f1e0c0a0cea/content>

Puente, A. (2020). El rol de los medios de comunicación en el Perú durante la pandemia. *Conversaciones Políticas*. <https://www.kas.de/es/web/peru/einzelitel/-/content/elrol-de-los-medios-decomunicacion-en-el-peru-durante-la-pandemia>

Prieto, I. y Maquera, M. (2020). *Tratamiento periodístico de las noticias sobre el COVID- 19 del diario "Sin Fronteras" Arequipa; marzo, abril y mayo del 2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa]. Obtenido de Repositorio UNSA. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/11641/CCprvii%26ramadg.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Steinbach Méndez I. / Hurtado Calderón A. M. (2021). Artículo científico. *La comunicación gubernamental durante los primeros meses de Coronavirus en Bolivia*. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/pdf/racc/n30/n30\\_a03.pdf](http://www.scielo.org.bo/pdf/racc/n30/n30_a03.pdf)

Vállez, M., y Pérez-Montoro, M. (2020). *Revista Académica sobre Documentación Digital y Comunicación Interactiva. La comunicación periodística en tiempos de pandemia: análisis del tratamiento de la COVID-19 en la prensa europea*. Obtenido de <https://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/371532/470136>

Villabona, J. (2019). La prensa como fuente documental para el análisis y la investigación social. *Historia y Memoria*, 20, 347–373. Obtenido de <https://doi.org/10.19053/20275137.n20.2020.8266>

## ANEXOS

## Anexo 1

## Matriz de consistencia

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: <i>Tratamiento informativo en las portadas del diario “La República” sobre el COVID-19 entre marzo y junio 2020</i>					
PROBLEMAS U OBJETO DE ESTUDIO	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍA 1	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
<p><b>GENERAL</b></p> <p>¿Cuál fue el tratamiento informativo de las portadas del diario La República sobre el COVID-19 entre marzo y junio 2020?</p>	<p><b>GENERAL</b></p> <p>Describir el tratamiento informativo de las portadas del diario “La República” sobre la cobertura de la pandemia del COVID-19 entre los meses de enero y marzo del 2020.</p>	Tratamiento informativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Titular</li> <li>- Lenguaje</li> <li>- Claridad</li> </ul>	<p><b>Marco Teórico</b></p> <p>Definición de tratamiento informativo</p> <p>Característica de tratamiento informativo</p> <p>Teorías de tratamiento informativo</p> <p>Características del tratamiento informativo</p> <p>Portadas periodísticas</p> <p>Dimensiones</p> <p>Subcategorías</p> <p>Ítems</p>	<p><b>A.- MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b></p> <p><b>Tipo:</b> Básica</p> <p><b>Nivel:</b> Descriptiva</p> <p><b>Diseño:</b> Documental</p> <p><b>B.- UNIVERSO Y MUESTRA:</b></p> <p><b>Universo o Población:</b> 122 portadas del diario La República</p> <p><b>Muestra:</b> 30 portadas del diario La República</p> <p><b>C.- UNIDAD DE ANÁLISIS:</b> Portadas del diario La República</p> <p><b>D.- TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</b></p> <p><b>Técnica:</b> Observación y análisis documental</p>
<p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>Interpretar los titulares en las portadas del diario “La República” sobre la cobertura de la pandemia del COVID-19 entre los meses de enero y</p>	<p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>Precisar el lenguaje de las portadas del diario “La República” sobre la cobertura de la pandemia del COVID-19 entre los</p>			<p><b>Marco Conceptual</b></p> <p>Tratamiento informativo</p> <p>Titular</p> <p>Fotografía</p> <p>Noticia</p>	

<p>marzo del 2020.</p> <p>Determinar la claridad de la información en las portadas del diario “La República” sobre la cobertura del del COVID-19 entre los meses de enero y marzo del 2020.</p>	<p>meses de enero y marzo del 2020.</p>				<p><b>Instrumento:</b> Ficha de observación</p> <p><b>E.- PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS:</b> Se analizará por medio de una ficha de observación, luego de ello se establecerá un análisis de los datos obtenidos por cada una de las portadas.</p>
---	---	--	--	--	---

**Anexo 2**  
**Instrumento de recolección de datos**

<b>Clasificación de la información</b>	
<b>TITULAR</b>	
Descripción	
1. Impacto	<b>Si ( ) No ( )</b>
2. Longitud	<b>Si ( ) No ( )</b>
3. Originalidad	<b>Si ( ) No ( )</b>

<b>Clasificación de encuadres visuales</b>	
<b>CLARIDAD</b>	
Descripción	
4. Concisión	<b>Si ( ) No ( )</b>
5. Coherencia	<b>Si ( ) No ( )</b>

<b>Construcción del mensaje</b>	
<b>LENGUAJE</b>	
Descripción	
6. Alarmismo	<b>Si ( ) No ( )</b>
7. Veracidad	<b>Si ( ) No ( )</b>
9. Uso de cifras	<b>Si ( ) No ( )</b>
10. Apoyo fotográfico	

## Fichas de validación del instrumento / Juicio de expertos

### FICHA 1

#### I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto.** Irene Saldaña Cortez  
 1.2 **Grado académico;** Maestro en comunicación estratégica en las organizaciones  
 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Jefa de la Oficina de Relaciones Interinstitucionales MINEDU  
 1.4 **Título de la investigación:** "Tratamiento Informativo de las portadas sobre COVID-19 en el diario "La República" de Lima , entre marzo y junio del año 2020"  
 1.5 **Autor del instrumento:** Claudia Cecilia Tasayco Pacheco  
 1.6 **Nombre del instrumento** Cuestionario.  
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**  
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)                      2) De 11 a 20 (No válido, modificar)  
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)                              4) De 31 a 40 (Válido, precisar)  
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

#### II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				X	
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				X	
<b>Sub Total</b>						
<b>Total</b>						

**PROMEDIO DE VALORACIÓN...46**

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Es un trabajo elaborado y de mucha utilidad para conocimiento y debate de periodistas y público en general.....**

Lugar y fecha: Lima, agosto 2023

FIRMA.....  
 DNI: 42884148

## Ficha 2

### I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Asín Chumpitaz, Víctor César
- 1.2 Grado académico: Magíster en periodismo
- 1.3 Cargo e institución donde labora: Universidad de San Martín de Porrés
- 1.4 Título de la investigación: "Tratamiento informativo de las portadas sobre el COVID-19 en el diario La República, entre marzo y junio del 2020"
- 1.5 Autor del instrumento: Claudia Cecilia Tasayco Pacheco
- 1.6 Nombre del instrumento Cuestionario:
- 1.7 Criterios de aplicabilidad:
  - 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)
  - 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
  - 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)
  - 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
  - 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)**

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------


### II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					x
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					x
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					x
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					x
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					x
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					x
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					x
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					x
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					x
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					x
Sub Total						
Total						

**PROMEDIO DE VALORACIÓN** .....50 .....

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD** Muy aceptable. Esta investigación será un gran aporte para los comunicadores y el ámbito académico.

Lugar y fecha: Lima, 07 de julio de 2023

  
 Víctor César Asín Chumpitaz  
 DNI: 06665014



## Ficha 3

### III. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Pajuelo Barba Jean Emanuel
- 1.2 **Grado académico; magister y/o maestro en comunicaciones**
- 1.8 **Cargo e institución donde labora: Gerente de Comunicaciones de la SUNAT**
- 1.9 **Título de la investigación:** "Tratamiento informativo de las portadas sobre el COVID-19 en el diario "La República" de Lima, entre marzo y junio del año 2020"
- 1.10 **Autor del instrumento:** Claudia Cecilia Tasayco Pacheco
- 1.11 **Nombre del instrumento:** Cuestionario.
- 1.12 **Criterios de aplicabilidad:**
  - 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)
  - 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
  - 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)
  - 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
  - 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

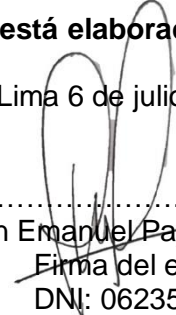
### IV. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
<b>Sub Total</b>						
<b>Total</b>						

**PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95%**

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Procede tal como está elaborado**

Lugar y fecha: Lima 6 de julio de 2023

  
 .....  
 Jean Emanuel Pajuelo Barba  
 Firma del experto  
 DNI: 06235718

## Ficha 4

### V. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** FALCONÍ VALLEJOS GREGORIO MARTÍN
- 1.2 **Grado académico;** MAGISTER CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
- 1.13 **Cargo e institución donde labora:** Dir. del centro de entrenamiento de la universidad Jaime Bausate y Meza
- 1.14 **Título de la investigación:** “Tratamiento informativo de las portadas sobre el COVID-19 en el diario “La República” de Lima, entre marzo y junio del año 2020”
- 1.15 **Autor del instrumento:** Claudia Cecilia Tasayco Pacheco
- 1.16 **Nombre del instrumento:** Cuestionario.
- 1.17 **Criterios de aplicabilidad:**
- |                                       |                                      |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) | 2) De 11 a 20 (No válido, modificar) |
| 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)       | 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)     |
| 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)       |                                      |

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

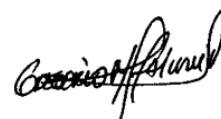
### VI. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.			X		
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.				x	
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					x
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				X	
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				X	
<b>Sub Total</b>						
<b>Total</b>						

**PROMEDIO DE VALORACIÓN**.....42.....

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD...** Esta tesis ayudará a que las personas tomen conciencia de lo que leen. Y saber a quién creer y a quien no, ya que hubo información inexacta los llamados “facenews” que alarmaron a la población y ocasionaron desesperación y caos.

Lugar y fecha... Lima, 06/07/2023



.....  
Firma y posfirma del experto  
DNI **067662**

## FICHA 5

## VII. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: **SCHUNKE ROJAS, CHRISTIAN**.....

1.2 Grado académico; **MAGÍSTER**

**PERIODISMO**.....

1.18 Cargo e institución donde labora: **DOCENTE UNIVERSITARIO**.....

1.19 Título de la investigación: “Tratamiento informativo de las portadas sobre el COVID-19 en el diario “La República” de Lima, entre marzo y junio del año 2020”

1.20 Autor del instrumento: Claudia Cecilia Tasayco Pacheco

1.21 Nombre del instrumento Cuestionario.

1.22 Criterios de aplicabilidad:

1) De 01 a 10 (no válido, reformular)

2) De 11 a 20 (No válido, modificar)

3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)

5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1.Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
------------	---------	------------	--------------	------------------

## VIII.ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				X	
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.			X		
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				X	
Sub Total						
Total						

PROMEDIO DE VALORACIÓN...70.....

OPINIÓN DE APLICABILIDAD :ES POSIBLE APLICAR LA TESIS Y ES UN ELEMENTO DE CONOCIMIENTO Y DEBATE PARA LA COMUNIDAD PERIODÍSTICA.....

Lugar : Lima fecha...31 de julio 2023

Firma y pos firma del experto DNI  
09784154.....

