

**UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA**  
FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
**Escuela Profesional de Periodismo**



**TESIS**

*Uso de la red social TikTok y el comportamiento de los estudiantes  
del nivel secundario de la I.E. La Sagrada Familia de La Victoria,  
2023*

(Para optar el título profesional de Licenciada en Periodismo)

**PRESENTADO POR:**

Cinthia Pamela Adan Candia

**ASESOR:**

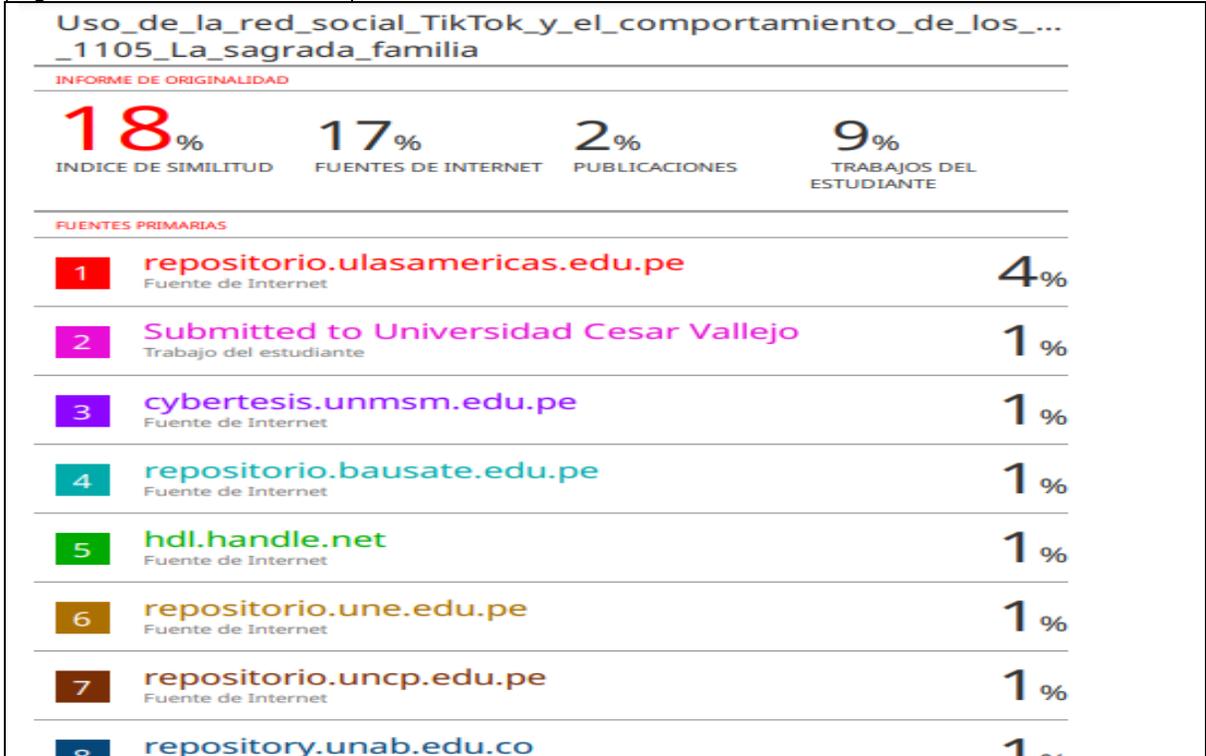
Elvis Fernando Tacillo Yauli

LIMA – PERÚ

2023

**INFORME DE SIMILITUD DE LA  
TESIS DE CINTHIA PAMELA ADAN CANDIA**

<b>Título de la tesis</b>	Uso de la red social TikTok y el comportamiento de los estudiantes del nivel secundario de la I. E. N° 1105 La Sagrada Familia de La Victoria, 2023
<b>Autor/a de la tesis</b>	Cinthia Pamela Adan Candia DNI: 42270782
<b>Asesor/a</b>	Elvis Fernando Tacillo Yauli ORCID: 0000-0001-7326-7978 DNI: 09573684
<b>Grado para obtener</b>	Título profesional de Licenciada en Periodismo
<b>Fecha de la aplicación del software Turnitin</b>	24 de setiembre de 2023
<b>Índice de similitud</b>	18 %
<b>Máximo permitido por la UJBM</b>	25 %
<b>Responsable de la aplicación del Turnitin</b>	Prisea Georgina Vilchez Samanez



Nota: Ver Informe de similitud completo

Lima, 19 de julio del 2024



Prisea G. Vilchez Samanez  
Jefe de Vigilancia de Originalidad del  
Instituto de Investigación de la UJBM

**Dedicatoria**

*A mis padres, Alejandro Adan Ramos y Cristina Candia Robles por ser los promotores de mi educación y haberme forjado a ser cada día mejor persona a base de amor y dedicación en mi persona.*

*A mi hermana Ruth Juscamaita por el apoyo emocional y académico para poder realizar este trabajo de investigación.*

## **Agradecimientos**

*A nuestro guía profesional el Lic.  
Elvis Tacillo por su paciencia y  
tiempo para guiarnos en este  
proceso que fue de mucho trabajo,  
pero que finalmente rindió frutos.  
A las entidades pertinentes de la  
universidad, por haberme  
permitido formarme y  
desarrollarme profesionalmente en  
ella.*

## Índice de contenido

Dedicatoria.....	iii
Agradecimientos.....	iv
Índice de contenido.....	v
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras .....	x
Resumen .....	xi
Abstract.....	xii
Introducción .....	xiii
<b>CAPITULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>15</b>
1.1. Descripción del problema .....	15
1.2. Formulación del problema .....	19
1.2.1 Problema general .....	19
1.2.2 Problemas específicos .....	19
1.3. Objetivos de la investigación .....	19
1.3.1 Objetivo general .....	19
1.3.2 Objetivos específicos .....	19
1.4. Justificación e importancia del estudio.....	20
1.4.1 Teórica.....	20
1.4.2 Metodológica .....	20
1.4.3 Práctica.....	20
1.5. Delimitación de la investigación .....	21
1.5.1 Temporal .....	21
1.5.2 Espacial .....	21
1.5.3 Social.....	21
<b>CAPÍTULO II _MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>22</b>
2.1 Marco histórico.....	22

2.1.1 Red social TikTok .....	22
2.1.2. Comportamiento .....	24
2.2 Antecedentes teóricos .....	25
2.1.1 Nacionales.....	25
2.2.2 Internacional .....	27
2.3 Bases teóricas .....	30
2.3.1 Red Social TikTok .....	30
2.3.1.1 Definición.....	30
2.3.1.2 Características. ....	30
2.3.1.3 Importancia. ....	31
2.3.1.4 Teoría y enfoque teórico.....	32
2.3.1.2.2 Teoría de la acción comunicativa.....	32
2.3.1.5 Dimensiones.....	33
2.3.1.5.1 Dimensión características generales. ....	33
2.3.1.5.2 Dimensión Contenidos de red social.....	34
2.3.1.5.3 Dimensión Interacción con otras redes sociales.....	35
2.3.1.5.4 Dimensión Selección de contenidos.....	36
2.3.1.5.5 Dimensión Interacción con usuarios. ....	36
2.3.2 Comportamiento.....	37
2.3.2.1 Definición. ....	37
2.3.2.2 Características. ....	38
2.3.2.3 Importancia.....	38
2.3.2.4 Teorías y enfoques teóricos .....	38
2.3.2.4.1 Teoría de la motivación de McGregor. ....	38
2.3.2.4.2 La teoría del aprendizaje social de Albert Bandura. ....	38
2.3.2.4.3 La teoría de la elección racional.....	39
2.3.2.5 Dimensión comportamiento social. ....	39
2.3.2.6 Dimensión comportamiento personal.....	40

2.3.2.7 Dimensión Comportamiento académico. ....	41
2.3.2.8 Dimensión comportamiento familiar.....	41
2.4 Definición de términos básicos .....	42
<b>CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>43</b>
3.1 Hipótesis de la investigación.....	43
3.1.1 Hipótesis General.....	43
3.1.2. Hipótesis específicas .....	43
3.2 Variables .....	43
3.2.1 Identificación y definición de las variables.....	43
3.2.2 Operacionalización de las variables.....	44
3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación .....	46
3.3.1 Tipo de investigación.....	46
3.3.2 Nivel de investigación .....	46
3.3.3 Diseño de investigación .....	46
3.4 Métodos de investigación .....	46
3.5 Población y muestra.....	47
3.5.1 Población .....	47
3.5.2 Muestra .....	47
3.5.3 Muestreo.....	48
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	49
3.7 Técnicas de procesamiento de datos .....	51
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>53</b>
<b>RESULTADOS.....</b>	<b>53</b>
4.1 Resultados de la investigación.....	53
4.2 Contratación de hipótesis .....	64
<b>CAPITULO V DISCUSIÓN.....</b>	<b>69</b>
<b>CAPITULO VI.....</b>	<b>71</b>

<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	71
6.1 Conclusiones .....	71
6.2 Recomendaciones .....	72
<b>REFERENCIAS</b> .....	73
<b>ANEXOS</b> .....	77
Anexo 1: Línea de investigación.....	77
Anexo 2 .....	78
Anexo 3 .....	80
Cuestionario.....	80
Anexo 4.....	82
Validación de juicio de expertos.....	82

## Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable: Red Social Tik Tok.....	44
Tabla 2 Operacionalización de la variable Comportamiento.....	45
Tabla 3. Cantidad de estudiantes de 3°, 4° 5° año de secundaria.....	47
Tabla 4. Población según sexo.....	47
Tabla 5. Juicio de expertos para el instrumento Red social Tik Tok.....	50
Tabla 6. Confiabilidad del cuestionario uso de la red social Tik Tok.....	50
Tabla 7. Juicio de expertos para el instrumento comportamiento.....	51
Tabla 8. Confiabilidad del cuestionario Comportamiento.....	51
Tabla 9. Uso de la red social Tik tok.....	53
Tabla 10. Características generales.....	54
Tabla 11. Contenido de la red social.....	55
Tabla 12. Interacción con otras redes sociales.....	56
Tabla 13. Selección de contenidos de la red social.....	57
Tabla 14. Interacción con usuarios.....	58
Tabla 15. Comportamiento de los estudiantes.....	59
Tabla 16. Comportamiento social.....	60
Tabla 17. Comportamiento del personal.....	61
Tabla 18. Comportamiento académico.....	62
Tabla 19. Comportamiento familiar.....	63
Tabla 20. Prueba de normalidad de variables.....	64
Tabla 21. Escala Spearman.....	64
Tabla 22. Red social Tik tok y el comportamiento.....	65
Tabla 23. Nivel comportamiento social.....	65
Tabla 24. Nivel comportamiento personal.....	66
Tabla 25. Nivel comportamiento académico.....	67
Tabla 26. Nivel comportamiento familiar.....	68

## Índice de figuras

Figura 1. Nivel Red social Tik Tok.....	53
Figura 2. Nivel de características generales.....	54
Figura 3. Nivel de contenidos de la red social.....	55
Figura 4. Nivel de interacción con otras redes sociales.....	56
Figura 5. Nivel de selección de contenidos de la red social.....	57
Figura 6. Nivel de interacción con los usuarios.....	58
Figura 7. Nivel de Comportamiento.....	59
Figura 8. Nivel Comportamiento social.....	60
Figura 9. Nivel Comportamiento personal.....	61
Figura 10. Nivel Comportamiento académico.....	62
Figura 11. Nivel Comportamiento familiar.....	63

## Resumen

El objetivo fundamental del estudio en cuestión radicó en establecer la correlación existente entre la plataforma de redes sociales denominada TikTok y el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa La Sagrada Familia de La Victoria, 2023. La metodología fue de enfoque cuantitativo, de tipo básico, además del nivel descriptivo correlacional y de diseño no experimental, abordado por medio del método hipotético deductivo. El muestreo es no probabilístico por conveniencia. Se abordó como técnica la encuesta, se recogieron los datos con instrumentos como el cuestionario de Redes Sociales Tik Tok y comportamiento. Los resultados arrojaron que el coeficiente correlacional obtenido es de 0.925, por lo tanto se acepta la hipótesis y se concluye que sí existe relación entre la plataforma de medios sociales TikTok y el comportamiento de la Institución Educativa la Sagrada Familia.

**Palabras claves:** Redes sociales, comportamiento, estudiantes y colegio.

## **Abstract**

The main objective of the study in question was to establish the correlation between the social networking platform called Tik Tok and the behavior of students of the educational institution La Sagrada Familia de La Victoria, 2023. The methodology was of quantitative approach, basic type, in addition to descriptive correlational level and non-experimental design, approached by means of the hypothetical deductive method. The sampling was non-probabilistic by convenience. The survey technique was used and data were collected with instruments such as the Tik Tok social network questionnaire and behavior. The results showed that the correlation coefficient obtained is 0.925, therefore the hypothesis is accepted and it is concluded that there is a relationship between the social media platform Tik Tok and the behavior of the Holy Family Educational Institution.

**Keywords:** Social networks, behavior, students and school.

## Introducción

El presente trabajo de investigación, titulado: *Uso de la red social TikTok y el comportamiento de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa La Sagrada familia, de La Victoria*, tiene como objetivo analizar cuál es la relación inherente entre la plataforma de medios sociales TikTok y el comportamiento de los estudiantes de la I.E. La Sagrada Familia de La Victoria, 2023.

La importancia de la presente investigación está dada por la correlación que se establece entre la plataforma de medios sociales conocida como TikTok y el comportamiento de los estudiantes, puede ser objeto de un análisis más profundo desde una perspectiva académica y científica, la cual pudo apreciarse durante el contexto de la cuarentena por el Covid 19.

Además, la investigación es importante porque comprueba la vinculación asociada a la plataforma de medios sociales TikTok y el comportamiento de los estudiantes, observando si su uso es favorable o no en cuanto al tiempo empleado por los estudiantes. El estudio aporta conocimientos a la comunidad académica, profesional, al personal docente, a padres de familia y a futuros investigadores.

Esta investigación se centra en relacionar la primera con la segunda variable y determinar el nivel de relación, surgiendo la interrogante ¿Existe una relación entre la red social TikTok y el comportamiento en los estudiantes de la Institución Educativa La Sagrada Familia de La Victoria 2023? Esto se justifica, en la investigación que proporcionan diversos autores sobre el comportamiento de los estudiantes, existiendo la posibilidad de ser considerado para implementar programas de intervención. La hipótesis principal plantea la entre las variables red sociales TikTok y el en el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa La Sagrada Familia, La Victoria 2023.

Para la ejecución de la investigación, se ha llevado a cabo un estudio exhaustivo de fuentes bibliográficas, de las cuales se ha extraído valiosa información destinada a la confección del marco teórico de cada una de las variables de estudio. La investigación se ha enfocado en la aplicación de instrumento de investigación para obtener datos y confirmar la hipótesis si existe una correlación entre la utilización de la plataforma de red social TikTok y el comportamiento de los estudiantes.

El trabajo se divide en los siguientes capítulos:

En el Capítulo I, se expone el planteamiento del problema, englobando la contextualización de la situación problemática, la formulación precisa del dilema a abordar, la relevancia que reviste este estudio, así como los límites y restricciones que afectan la investigación. Asimismo, se aborda el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación, se presenta la justificación en los ámbitos teórico, metodológico y práctico, y se delimita el alcance temporal, espacial y social del estudio.

En el Capítulo II marco teórico, se exponen el contexto histórico pertinente, los antecedentes tanto a nivel nacional como internacional, y los fundamentos teóricos, donde se desarrolló definiciones de la red social TikTok, teorías, importancia, características y sus dimensiones: características generales, contenidos de red social, interacción con otras redes sociales, selección de contenidos. Así como la definición de comportamiento, teorías, importancia, sus características y sus aspectos dimensionales: comportamiento social, comportamiento personal, comportamiento académico y comportamiento familiar.

En el capítulo III, se procede a la exposición de la metodología, abordando la identificación de las variables de estudio, su operacionalización, el tipo de investigación, el nivel de análisis, el diseño metodológico, la población objetivo, la muestra representativa, así como las técnicas e instrumentos utilizados para la recopilación de datos la población y la muestra, técnicas e instrumentos de recolección de información. Se elabora los resultados mediante el proceso estadístico.

En el capítulo VI, se presentan los hallazgos de la investigación, donde se exponen los resultados obtenidos de manera detallada y analítica.

En el capítulo V se plantea la discusión y el capítulo VI, se detallan las conclusiones derivadas del estudio, acompañadas de las recomendaciones pertinentes. En la parte final, se incluyen las referencias bibliográficas y los anexos correspondientes.

## CAPITULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1 Descripción del problema

Tener una red social se ha vuelto en una necesidad natural en estos tiempos, mostrarse característicamente como uno es y querer admiración de manera personal ya no es suficiente, utilizar una ventana virtual se hace más viable y fácil para mostrarse (Carrillo et al. 2019). La red social llamada Classmates, cronológicamente vista como una de las primeras redes sociales creada en el año 1995, la cual tenía por objetivo ubicar a ex alumnos y amistades y de esta manera puedan saber de ellos y poder reencontrarse (Gonzáles, 2022).

A raíz de esto han aparecido diferentes plataformas, evolucionando de manera individual cada una, dando nuevas y amplias características que hace demandante su adquisición de manera oportuna.

TikTok es una red social con un acrecentado número de usuarios. En la actualidad, registra un total de 150 millones de usuarios activos a diario y una cifra mensual que asciende a los 500 millones. En el año 2018, se posicionó como la aplicación más descargada en los Estados Unidos, con un total de 80 millones de descargas, gracias a su principal atractivo que radica en la capacidad de crear vídeos breves con facilidad y edición ágil, respaldada por una variedad de efectos visuales y sonoros (Maella, 2020).

Esta red social fue una de las más preferidas en los adolescentes cuya adaptación se dio de manera inmediata, una de las plataformas más descargadas y utilizadas generalmente para mostrar videos rotativos sobre momentos o situaciones que les sucede o que crean para mostrarla de manera masiva a los usuarios (Tualombo, 2022).

El comportamiento es el desarrollo de acciones y actitudes en conjunto que el ser humano va aprendiendo y desarrollando su conducta en diferentes ámbitos, sin embargo, resalta el estudio desde el punto de vista psicológico, ya que el pensamiento está ligado al comportamiento, entonces tanto las instituciones como el ambiente social influye en el comportamiento (Peiró, 2021 citado en Arredondo 2022).

En Quito, Tualombo (2022), manifiesta con su investigación que un 58.4% de la población sostiene la percepción de que la plataforma de medios sociales TikTok ha inducido modificaciones en el comportamiento y las actitudes de los adolescentes, mientras que en la opción “otros” el 26.3% “En la manera de actuar o incluso hablar” “Porque pueden cambiar en la forma de pensar, ya que se ve que los jóvenes están más atentos al celular y no prestan atención en lo que pasa en el mundo real” “Pues ahora hay muchas "tendencias" y eso es lo que los adolescentes hacen o quieren hacer y demás cosas”.

En Bucaramanga, según Cuadros y Torra (2022), manifiestan que los jóvenes se encuentran en una etapa de desarrollo en la que están adquiriendo habilidades para tomar decisiones basadas en su identidad, la cual han estado construyendo hasta el momento. Este período reviste una gran importancia, ya que puede influir en la formación de creencias, emociones y pensamientos que guiarán sus comportamientos. En contraste, en el ámbito de la identidad virtual, se representan tanto las características de personalidad previamente desarrolladas como la adopción de nuevas, lo que plantea una inquietud en el ámbito psicosocial, dado que la falta de un control real puede exponer a estos jóvenes a influencias de otras personas a través de una red social de amplio uso.

En Ambato, Araujo (2023) afirmó que los estudiantes de la Institución Educativa La Salle, participan en diversas plataformas de redes sociales, destacándose WhatsApp, Instagram y TikTok como las más utilizadas y preferidas. Principalmente, estas plataformas se emplean para llevar a cabo actividades de ocio y entretenimiento, no obstante también se emplean con fines académicos y para establecer nuevas relaciones sociales. En este contexto, se ha constatado que el mantenimiento de relaciones previamente establecidas no es una prioridad para la mayoría de los encuestados. Además, se observa una baja dependencia de estas herramientas, ya que la mayoría de los encuestados manifestaron que raramente experimentan sentimientos de insatisfacción cuando no están conectados a las redes sociales.

En Bucaramanga, (Eftimie, 2019, como se citó en Gómez et al. 2022), analizaron en el último siglo, la comunicación virtual ha adquirido una importancia y relevancia notable en el estudio de la identidad. Sin embargo, esta forma de comunicación conlleva posibles peligros, especialmente en su influencia creciente sobre la población joven. A medida que el tiempo avanza, esta influencia va en aumento. Es importante destacar que la formación de la identidad virtual

desempeña un papel fundamental en el desarrollo de habilidades sociales, emocionales y estrategias de afrontamiento en el individuo.

Además, es fundamental reconocer que la interacción en este entorno virtual se combina con la creación de un estatus social asociado a estas plataformas, así como con las características de personalidad de los individuos. Esto demuestra que estas dinámicas tienen un impacto significativo en las identidades virtuales que se construyen y en su evolución (Tuğtekin y Dursun, 2020, como se citó en Cuadros y Torra, 2022). Esto quiere decir que los adolescentes son manipulados por la mencionada red social.

En Bucaramanga, (Gómez et al. 2022) explicó que la hipótesis planteada se centra en el proceso de adquisición de habilidades sociales en adolescentes a través de su participación en la plataforma Tik Tok, haciendo hincapié en la influencia que ejercen los comportamientos y las respuestas observadas en otros usuarios. Esta dinámica sugiere que los adolescentes son susceptibles de ser afectados y de experimentar cambios en su comportamiento como resultado de las influencias sociales que experimentan. Estos cambios pueden tener un impacto significativo en el proceso de aprendizaje y en la consolidación de patrones de conducta en los adolescentes. Además, resalto la evaluación del consumo de contenidos mediáticos, cómo esta percepción incide en diversas dimensiones de su vida, incluyendo las relaciones interpersonales, los prejuicios, la formación del autoconcepto, la percepción de la sociedad y el proceso de socialización, entre otros aspectos relacionados.

En Chiclayo, Ibarra (2022) afirmó que el uso inadecuado de TikTok tiene un impacto directo en el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato. La utilización excesiva de esta plataforma puede resultar en una dependencia que conlleva a la procrastinación y la negligencia de tareas académicas cruciales, como el estudio para exámenes importantes o la realización de deberes escolares. En este sentido, TikTok puede convertirse en una distracción significativa y un medio para postergar responsabilidades académicas esenciales.

El uso de redes sociales nos ofrece nuevas formas de comunicarnos y exponerse hacia los demás, permitiéndonos el acercamiento virtual mediante informaciones personales, videos, fotografías, etc. (Franco, 2021). Esta forma de socializarnos no estaría cuestionada si no fuera que

la población sobre todo adolescentes están sobrepasando el tiempo estimado de conexión en el internet, siendo el atractivo el contenido que se haya en ella mediante las plataformas digitales, (Echeburúa, Requenses, 2012).

El vínculo entre la red social TikTok y los estudiantes de la Institución Educativa La Sagrada Familia denota ciertos comportamientos desfavorables, esto se percibe en ellos al momento de relacionarse con otras personas y en la concentración en los estudios, creando una distracción e influencia en el tiempo empleado de consumir esta plataforma, de seguir así esto no ayudaría en la construcción de su personalidad, tener un bajo rendimiento académico y el no poder lidiar en algunos problemas que se presenten en adelante.

La investigación busca analizar el comportamiento de los escolares con estudios de investigación en relación al uso de la red social TikTok, considerando que los resultados serán de información valiosa para aplicar renovadas metodologías de aprendizaje y comprensión hacia los estudiantes.

En la Institución Educativa La Sagrada Familia, se percibe en los alumnos el uso constante de los celulares en cualquier momento del horario escolar, esto hace que inviertan un mínimo de tiempo para revisar sus redes sociales en especial TikTok, cuyo contenido es basado principalmente en el entretenimiento, de seguir en esa situación traería como resultado un decreciente académico, falta de atención en clase y un comportamiento introvertido por estar compenetrado más en la virtualidad que en los momentos reales.

Por ende, estos problemas afectan al comportamiento de los estudiantes, los cuales tienen una limitación en su comportamiento social, frente a la respuesta de los comentarios de usuarios, en el tiempo de conexión a la red social, sentimientos de amistad con los creadores, amistades reales (no virtuales); como también al comportamiento personal, lo que implicaría a la importancia de la conexión a la red social, el uso en el contexto COVID 19, y sería una distracción al problema de horas de sueño y la autenticidad personal en las redes. Asimismo, en el comportamiento académico, rendimiento académico, uso educativo, distracción en los estudios; y por último el comportamiento familiar, provocando el distanciamiento familiar por uso de redes sociales, el control familiar por uso de redes sociales y problemas con la familia por uso de redes sociales.

Si continúa el uso excesivo de las redes sociales por parte de los estudiantes del tercero, cuarto y quinto de secundaria del Institución Educativa La *Sagrada Familia*, de La Victoria, 2023, los alumnos podrían deteriorar su comportamiento y relaciones de sus amigos y hasta familiares.

En ese contexto, se ha considerado desarrollar la presente investigación correlacional sobre del uso de las redes social TikTok y el comportamiento de los estudiantes 2023.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

- ¿Qué relación existe entre el uso de la red social TikTok y el comportamiento de los estudiantes de nivel secundario del Colegio Sagrada Familia, de La Victoria, 2023?

### **1.2.2 Problemas específicos**

- ¿Qué relación existe entre el uso de la red social TikTok y el comportamiento social en los estudiantes de nivel secundario de la I.E. Sagrada Familia 1105 de La Victoria, 2023?
- ¿Qué relación existe entre el uso de la red social TikTok y el comportamiento personal en los estudiantes de nivel secundario de la I.E. Sagrada Familia 1105 de La Victoria, 2023?
- ¿Qué relación existe entre el uso de la red social TikTok y el comportamiento académico en los estudiantes de nivel secundario de la I.E. Sagrada Familia 1105 de La Victoria, 2023?
- ¿Qué relación existe entre el uso de la red social TikTok y el comportamiento familiar en los estudiantes de nivel secundario de la I.E. Sagrada Familia 1105 de La Victoria, 2023?

## **Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

- Determinar la relación entre el uso de la red social TikTok y el comportamiento en los estudiantes de nivel secundario de la I.E. Sagrada Familia 1105 de La Victoria, 2023

### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Determinar la relación entre el uso de la red social TikTok y el comportamiento social en los estudiantes de nivel secundario de la I.E. Sagrada Familia 1105 de La Victoria, 2023
- Determinar la relación entre el uso de la red social TikTok y el comportamiento personal en los estudiantes de nivel secundario de la I.E. Sagrada Familia 1105 de La Victoria, 2023

- Determinar la relación entre el uso de la red social TikTok y el comportamiento académico en los estudiantes de nivel secundario de la I.E. Sagrada Familia 1105 de La Victoria, 2023
- Determinar la relación entre el uso de la red social TikTok y el comportamiento familiar en los estudiantes de nivel secundario de la I.E. Sagrada Familia 1105 de La Victoria, 2023

## **Justificación e importancia del estudio**

### **1.4.1 Teórica**

La presente investigación se justifica teóricamente porque ha recurrido a los diferentes estudios realizados para las redes sociales TikTok y el comportamiento, considerando las dimensiones estudiadas por Arredondo (2022), las cuales son: Características generales, contenido de la red social, interacción con otras redes sociales, selección de contenidos y la interacción con usuarios. En lo que respecta al comportamiento, se consideran cuatro dimensiones fundamentales: el comportamiento social, el comportamiento personal, el comportamiento académico y el comportamiento familiar. La investigación aportará información actualizada realizando una contrastación de hallazgos basados en antecedentes de investigación y en teorías, confirmando o refutando la relación de ambas variables.

### **1.4.2 Metodológica**

El presente trabajo de investigación se justifica metodológicamente porque dentro de su enfoque cuantitativo descriptivo utilizando el uso del cuestionario aplicando estadística, mediante una encuesta en escala de Likert.

Se desarrolló una encuesta física para obtener información sobre el comportamiento de los estudiantes de la institución educativa y el uso de la red social TikTok.

### **1.4.3 Práctica**

La justificación de la investigación es necesaria de forma práctica porque los resultados obtenidos pueden ser de utilidad en el ámbito académico y profesional. En lo académico para alumnos, en lo profesional para quienes ejercen la docencia.

## **Delimitación de la investigación**

### **1.5.1 Temporal**

El presente trabajo de investigación se desarrolló en el año 2023.

### **1.5.2 Espacial**

El lugar de estudio se realizó en la I.E. La Sagrada Familia, ubicado en el distrito de La Victoria.

### **1.5.3 Social**

La delimitación social del presente trabajo abarco a los estudiantes de nivel secundario de la I.E. Sagrada Familia, La Victoria.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Marco histórico**

##### **2.1.1 Red social TikTok**

Terrádez (2020), sostiene que, a lo largo de la evolución de la historia de la comunicación se ha experimentado un cambio sustancial en los modos de interacción y conexión entre individuos. Desde las primeras formas de comunicarnos mediante gestos y vocalización, hasta la era digital de hoy en día, las redes sociales han sido un componente clave en esta evolución. El principio de comunicación tecnológico se dio con el envío del primer correo electrónico en 1971 cuyo suceso fue un hito importante en la historia de la tecnología de la comunicación. Desde ese momento nacieron diversas redes sociales y plataformas que permitieron a las personas conectarse y compartir información de manera más rápida y eficiente.

Franco (2021), las redes sociales son una nueva forma de socializar, en la actualidad han permitido que las personas se comuniquen con otros de manera más fácil y rápida, sin importar la distancia física que los separe, facilitando la comunicación, el intercambio de ideas y la difusión de información.

Castillo (2023), afirma que existen innumerables redes sociales cada una con funciones y características múltiples de fácil manipulación al momento de navegar, entre las redes sociales más populares se encuentra YouTube cuya plataforma se centra básicamente en la reproducción de videos, Facebook, que posibilita a sus usuarios la interconexión con amigos y familiares, la compartición de imágenes, vídeos, estados y noticias, Instagram, centrado en la difusión de fotografías y videos, son ejemplos de plataformas sociales en línea, especialmente aquellos que destacan el estilo de vida, la moda y la belleza, Twitter que permite enviar mensajes cortos llamados "tweets" con información, noticias o pensamientos, Whatsapp principalmente para mensajería instantánea de texto, voz, imágenes y videos de forma privada o en grupos y finalmente TikTok: muestra videos cortos y creativos acompañados de música y efectos visuales.

Pérez et al. (2023), afirman que la forma de socializarnos físicamente paso al plano de la digitalización interactuando con los demás a través mensajes de texto y consumo de información.

Ibarra (2022), Asegura que Tik Tok, es una plataforma virtual propiedad de la empresa china ByteDance en el año 2016, ese mismo año fue promocionada en este país y en el 2017 a nivel internacional, en el transcurso de la pandemia de COVID-19 en el año 2020, se implementaron medidas de limitación de la movilidad y el distanciamiento social llevaron a un aumento en el uso de aplicaciones de redes sociales para mantenerse conectado, entretenidos y compartir contenido creativo, en el mes de marzo del mismo año Tik Tok fue la aplicación más descargada con más de 75 millones de instalaciones del aplicativo en todo el mundo, desplazando a Facebook como la aplicación más utilizada. Esta plataforma experimentó un crecimiento progresivo en ese período, ya que las personas se refugiaron en nuevas formas de entretenimiento y conexión virtual.

Luque (2022), asegura que TikTok se centra en compartir videos creativos de poco tiempo de exposición, siendo su máximo hasta tres minutos. A diferencia de otras redes sociales que presentan publicaciones en una sola pantalla, esta plataforma muestra un video a la vez en su página principal, permitiendo que los usuarios se enfoquen completamente en un video antes de pasar al siguiente, además de la visualización de videos, la plataforma ofrece varias funcionalidades de interacción con el contenido, como Botón "Me gusta" donde los usuarios pueden expresar su aprecio por un video, y múltiples opciones como comentarios, compartir, guardar, entre otros.

Para Franco, (2021), TikTok es una plataforma popular para compartir contenido musical en cortos fragmentos de duración, la plataforma se centra en la creatividad y la expresión artística de los usuarios, permitiéndoles cantar, hacer reproducción y bailar al ritmo de diversas canciones.

Xiaoqian, (2022) la disponibilidad y accesibilidad de internet a través de dispositivos móviles han cambiado la forma de comunicación, donde adicionalmente también consumen contenido y participan en la sociedad virtual. Los datos proporcionados muestran claramente el crecimiento exponencial del uso de Internet y las redes sociales, la Digital 2022 – (We Are Social Spain) demostró que en abril del 2022 había al alrededor de 5,000 millones de usuarios inscritos a internet en el mundo, demostrado que la virtualidad se ha convertido en parte integral de la vida cotidiana de la población a nivel global.

Perinetti, (2020) afirma que TikTok ha experimentado un crecimiento en popularidad y se ha convertido en una de las aplicaciones de redes sociales más descargadas y utilizadas superando récords en términos de crecimiento de usuarios en comparación con otras plataformas de redes sociales.

Desde el nuevo milenio el contacto comunicativo entre una o varias personas que se encuentran en diferentes espacios geográficos se ha hecho más fácil desde la llegada de la web 2.0, espacio utilizado por medio de las redes sociales para relacionarse de varias formas, desde textual hasta la audiovisual creando contenidos utilizando diferentes herramientas propias de cada plataforma , estos espacios se han hecho parte de la vida cotidiana de aquellas que tienen una cuenta personal, revisar estos espacios virtuales se ha hecho una acción cotidiana.

### **2.1.2. Comportamiento**

Granados (2018), define al comportamiento como una serie de actitudes y hechos físicos de una persona producto de la formación construida en su entorno familiar o por herencia genética.

Echeburúa y Requenses (2012), asegura que el correcto comportamiento es un conjunto de actos compuesto por cualidades y virtudes de una persona, que le enseñaron desde la infancia a seguir una conducta con principios creada en un ambiente estable de convivencia y socialización a su alrededor, y esta situación solo lo conseguirán con el ejemplo del entorno familiar y académico, diferenciando factores negativos y positivos de conducta.

Molina y Toledo (2014), comenta que el comportamiento es un tema interesante de abordar, es analizado en varios puntos del desarrollo de la persona, en el aspecto psicológico asegura que su entorno influye en su formación,

Granados (2018), asegura que los adolescentes afrontan cambios anatómicos y mentales en esta etapa, le da mayor importancia al aspecto físico y la conducta que adopta por este cambio es de incertidumbre a lo nuevo de su generación, se forma una independencia emocional.

La socialización de una persona se inicia en el ambiente familiar, relacionándose con los padres, y esta se relaciona en el comportamiento hacia los demás en diferentes aspectos de socialización, educación y formación personal. (García, 2005, como se citó en Mendez y Jaimes, 2017).

Molina y Toledo (2014), la formación de los adolescentes se va moldeando según los valores, las costumbres y la forma conductual que su entorno familiar le enseñe, dependerá de una conducta aceptable y que en adelante pueda interactuar con los demás sin mayor problema.

Molina y Toledo (2014), señala que la base de la socialización empieza en el núcleo familiar, es fuera de este dónde el adolescente afronta nuevas formas de relacionarse con personas que por algún motivo comparten cosas en común. Es importante que la familia sirva como guía para el adolescente y este pueda proceder de la mejor manera ante alguna situación difícil, dependerá de eso si puede salir airoso de un problema o que termine en declive por no saber manejar alguna situación.

Molina y Toledo (2014), señalan que el adolescente presenta cambios cognitivos en esta etapa, toma decisiones que por falta experiencia pueden optar por la peor opción para ello tanto maestros como familiares deben trabajar en conjunto para guiarlo y establecer de manera correcta su formación personal.

## **2.2 Antecedentes teóricos**

### **2.1.1 Nacionales**

**Arredondo (2022), sustentó la tesis *Uso de la Red Social Tik Tok y Su Relación con el Comportamiento*.** El objetivo general fue determinar la relación de la red social Tik Tok y el comportamiento de los jóvenes de Lima metropolitana 2022. La metodología fue correlacional, enfoque cuantitativo, diseño no experimental – transversal, con una población de 80 jóvenes entre hombres y mujeres, se empleó una metodología que incluyó la aplicación de encuestas y la elaboración de cuestionarios específicos para cada variable analizada. Los resultados reportan que un 16,3 % usan y dominan de manera regular la red social, mientras un 83% un buen dominio, un 46,3% manifiesta un comportamiento regular y un 53.8% de los participantes demostró un comportamiento positivo en relación con la adecuada utilización de la plataforma de redes sociales Tik Tok. Estos resultados sugieren una correlación significativa entre el uso de Tik Tok y el comportamiento en el ámbito social, personal, académico y familiar.

**Vargas (2022), realizó la tesis *Influencia de Facebook en la construcción de noticias que se difunden en una fan Page de un medio de comunicación digital*.** El propósito primordial de este estudio consistió en examinar la influencia de la plataforma Facebook en la generación de

contenido informativo por parte del diario El Trome en su edición en línea, difundido a través de la página de seguidores. La metodología aplicada en esta investigación se caracterizó por su enfoque descriptivo, utilizando un enfoque cualitativo, y se implementó un diseño no experimental. Los hallazgos obtenidos revelan que la fuente de ingresos a través de medios sociales ostenta la mayor proporción en comparación con las fuentes de ingresos directos, referenciales y orgánicos. Adicionalmente, se constató que el acceso a sus redes sociales representa un promedio del 58.66 % de usuarios, liderando Facebook con un promedio del 98.17 % de usuarios ingresando exclusivamente a través de esta plataforma. Esto evidencia la destacada influencia de Facebook como una red social determinante y esencial para dicho medio de comunicación, en contraposición a otras redes como Twitter, Instagram y YouTube. Asimismo, se identificó que las noticias publicadas en la página web que registraron picos de audiencia durante los períodos de análisis estaban estrechamente relacionadas con la temática política, especialmente debido al contexto electoral. En resumen, este estudio concluye que Facebook constituye una de las fuentes de tráfico más significativas para la página web de El Trome en su versión en línea, en comparación con otras plataformas de redes sociales, como Twitter, YouTube e Instagram.

**Rojas (2020), realizó la tesis *Uso de la red social Tik Tok y habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito de callao 2020***, El objetivo principal de esta investigación se enfoca en analizar la correlación entre el uso de la plataforma de redes sociales Tik Tok y las habilidades sociales en individuos jóvenes. La metodología empleada se caracteriza por su enfoque cuantitativo, basándose en la recopilación de datos a través de encuestas. Se seleccionó una muestra específica compuesta por 75,094 jóvenes con edades comprendidas entre los 13 y 24 años. Los resultados de este estudio indican que el componente fisiológico-emocional se presenta en un 41.33% en el nivel bajo, un 41.33% en el nivel medio, y un 58% en el nivel alto. En cuanto a los componentes cognitivos, el 7% de los jóvenes muestra un nivel bajo, el 47.33% se encuentra en el nivel medio, y el 52% se ubica en el nivel alto. A partir de estos hallazgos, se concluye que efectivamente existe una relación entre el uso de la red social Tik Tok y las habilidades sociales en jóvenes de edades comprendidas entre los 13 y 24 años, residentes en el distrito Callao – Cercado, durante el año 2020. Este vínculo se sustenta en una correlación de Rho de Spearman de 0.960, que, según los criterios de evaluación de la correlación de Spearman, indica una correlación positiva de alta magnitud.

**Estrada et al. (2021), realizaron el artículo sobre *Internet y habilidades sociales en adolescentes*.** El objetivo principal establece la relación entre las dos variables. La metodología es descriptiva correlacional con una población de 102 estudiantes; se utilizó como instrumento el cuestionario y lista de chequeo. Los resultados fueron que el 58 % de los adolescentes usan medios digitales en un nivel medio y en habilidades sociales un 62.8%. El estudio concluyó que existe una relación significativa en ambas variables.

**Luque (2022), realizó la Tesis *Adicción a las redes sociales y su relación con las habilidades sociales en un Grupo De Adolescentes en la institución privada del distrito de Tiabaya – Arequipa*.** El objetivo Identificar la relación entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes. Se usó el método de investigación hipotético-deductivo, también conocido como investigación cuantitativa, El tipo es descriptivo correlacional, diseño es no experimental – transversal, la población estuvo conformado por 60 adolescentes, en cuanto al instrumento se usó la encuesta mediante un cuestionario. Los resultados reportan un nivel medio de 55.0 % lo cual indica que están pendientes a las redes sociales he imaginan que puede estar pasando en ellas, por lo que no están aptos para disminuir las horas empleadas en las redes sociales, en cuanto al nivel bajo existe un 40.0 % lo que significa que a los adolescentes pueden interrumpir su uso de las redes, por lo que no habría olvido en sus recados, ni descuido en sus quehaceres. La conclusión a la que se llega es que no se observa una correlación significativa entre la dependencia de las redes sociales y las competencias sociales en el grupo de adolescentes evaluados teniendo un nivel medio de adicción, lo cual indica que ellos están pendientes a sus redes e imaginan que puede estar pasando en ellas, por lo que no controlan el tiempo que emplean en las redes sociales.

### ***2.2.2 Internacional***

**Bermejo (2021), realizó la tesis *Impacto De La Red Social TikTok*,** el objetivo primordial de este estudio consiste en definir la evolución y características de la plataforma de redes sociales TikTok, especialmente en el contexto del confinamiento, y analizar su influencia como un medio de comunicación a través del examen de sus contenidos informativos. La metodología aplicada en esta investigación se desarrolló mediante dos enfoques complementarios: uno teórico y otro práctico. El primero se basó en la descripción de la plataforma, mientras que el segundo se centró en el análisis cualitativo de su funcionamiento. Como resultado de este análisis, se llegó a la

conclusión de que la evolución de TikTok, impulsada por el confinamiento, desempeñó un papel fundamental en el aumento de su audiencia y, por ende, en su desarrollo como una plataforma de comunicación de referencia en relación con aspectos e información clave relacionados con la pandemia de COVID-19.

**Tualombo (2022), sustentó la tesis *Análisis comunicacional de la red social “TikTok” y su influencia en la construcción de identidad cultural*.** El objetivo general de esta investigación se centra en analizar la influencia de la red social Tik Tok en la construcción de la identidad cultural de adolescentes, con edades comprendidas entre 13 y 16 años, residentes en el barrio Santiago Alto. El enfoque de esta investigación adoptó un enfoque mixto, combinando elementos de investigación cuantitativa y cualitativa. Para llevar a cabo este estudio, se empleó una herramienta de investigación en forma de encuesta, dirigida a una población de 37 estudiantes y compuesta por 10 preguntas. Los resultados obtenidos revelaron que el 46% de los adolescentes indicaron que TikTok ha tenido una influencia significativa en su vida social, especialmente en su proceso de aprendizaje. El 37.2% señaló que la plataforma ha contribuido a la formación de nuevas amistades. Además, el 9.5% mencionó que TikTok influye en las tendencias de moda que observan a diario. Un 7.0% de los adolescentes manifestó que TikTok les sirve como fuente de distracción y entretenimiento. En cuanto a la percepción de cambios en la manera de ser de los adolescentes ecuatorianos, el 58.4% de los encuestados afirmó que sí existen cambios, y un 26.3% coincidió en que TikTok afecta la forma en que los adolescentes actúan, piensan, hablan, se expresan, bailan y visten. En contraste, un 15.3% de los participantes opinó que TikTok no ha generado ningún cambio en el comportamiento de los adolescentes.

**Cuadros y Torra (2022), sustentaron la tesis *Tik Tok y su influencia en la construcción de la identidad en jóvenes*,** El propósito primordial de esta investigación consistió en examinar la vinculación entre la utilización de la plataforma de redes sociales denominada Tik Tok y el proceso de formación de la identidad en estudiantes matriculados en el segundo periodo académico de la Universidad Autónoma de Bucaramanga. En términos metodológicos, se aplicó una perspectiva cuantitativa de naturaleza descriptivo-correlacional. Para efectuar la recopilación de datos, se implementó la técnica de la encuesta, valiéndose de un cuestionario especialmente diseñado como herramienta de investigación. La población objeto de estudio estuvo conformada por un

contingente total de 17 estudiantes. Los resultados arrojados evidencian que los jóvenes participantes en la indagación se hallan en un periodo crítico de sus trayectorias, caracterizado por la etapa en la que están configurando su identidad y tomando decisiones en consonancia con su proceso de construcción identitaria en desarrollo. En lo que concierne al examen de la influencia de TikTok en la conformación de su identidad, se identificó una correlación de carácter significativo. El coeficiente de correlación alcanzado se sitúa en 0.510, lo cual insinúa una interrelación entre la identidad en el ámbito virtual y la identidad orientada hacia logros concretos. Estos resultados brindan sustento a la hipótesis originalmente planteada en el contexto de la investigación.

**Cáceres y Sarmiento (2023) sustento la tesis *Identificación del comportamiento de los usuarios con respecto al uso de las redes sociales*.** El objetivo principal fue Identificar el comportamiento con respecto al uso de las redes sociales Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, en la ciudad Cuenca. La metodología fue cualitativo y cuantitativo con muestra no probabilística, de investigación exploratoria, se utilizó la técnica de la encuesta, la población estuvo conformada entre 8 a 12 personas. Los resultados nos mostraron como piensan y que criterios tienen las personas al momento de realizar una compra por internet, específicamente por redes sociales.

**Ibarra (2022), sustento la tesis *Uso de la plataforma TikTok y el aprendizaje en estudiantes*.** El objetivo primordial de este estudio consistió en identificar las dificultades de aprendizaje que surgen como resultado del empleo de la plataforma TikTok en los estudiantes que cursan la educación secundaria en la Institución Educativa Joaquín Arias, el enfoque fue cualitativo con muestra no probabilística de investigación exploratoria, se utilizó la técnica de la encuesta y la población estuvo conformada por 20 personas. Se concluyó que TikTok fue usada con frecuencia por los estudiantes como apoyo educacional sin embargo existe una considerable existencia de consumismo de ocio negativo que no se controla de manera adecuada.

## **2.3 Bases teóricas**

### **2.3.1 Red Social TikTok**

**2.3.1.1 Definición.** Según Molina y Toledo (2014), afirma que las redes sociales sirven para interactuar entre las personas a nivel virtual priorizando la comunicación de manera inmediata y en simultáneo en cualquier parte del mundo.

Asimismo, (Mohsin, 2021, como se citó en Bermejo 2021), comenta que el propósito fundamental de la plataforma de redes sociales TikTok radica en permitir a sus usuarios muestren sus contenidos de forma creativa y apasionada desde un celular.

Por otro lado, Bermejo (2021), sostiene que la red social TikTok consiste en la producción de videos cortos de poca duración mostrando diversos contenidos creativos que se comparten entre los usuarios, además la aplicación se muestra con opción de mensajería y con un valor agregado que son los efectos visuales propias de la aplicación.

Las redes sociales son plataformas digitales que conectan entre sí a personas con intereses, actividades o relaciones en común (como amistad, parentesco o trabajo). Estas plataformas permiten el contacto entre los individuos que las componen y funcionan como un medio para intercambiar información.

**2.3.1.2 Características.** Para Terradez (2020), puntualiza como característica fundamental de las redes sociales la prontitud y facilidad con la que se pueden utilizar e interactuar a nivel mundial todo tipo contenido ya sea de manera visual, audiovisual y a tiempo real.

Según Zabala, Banda (2022), en algo que destaca TikTok es en la forma práctica y rápida en la cual se puede presentar alguna situación cotidiana o de gran impacto incluso mostrando interés en una explicación breve del contexto.

Las herramientas básicas que distingue a TikTok es la corta exposición del contenido de un video y las herramientas como los filtros y música que complementan la corta exposición visual. (Xiaoqian, 2022).

(Ballesteros 2020 citado en Bermejo 2021). Resalta los siguientes elementos de TikTok.

**Videos cortos.** Elemento fundamental el cual se muestra mediante video o imágenes editadas mostrándose en un tiempo determinados entre segundos o algunos minutos, interactuando entre los usuarios mediante mensajes o de manera bidireccional a tiempo real.

**Hashtags.** Usar este carácter permite etiquetar y clasificar los diversos temas interés, haciendo que podamos conectar de manera directa al contenido de interés que queramos ingresar.

**Me gusta.** Es una opción cuya finalidad es saber a qué usuarios les gusta el contenido que está mirando, a más acumulación de marcar esta opción, más se viraliza el video, con lo cual los usuarios que tienen más "me gusta" se hacen conocidos al punto de poder llegar a ser tendencia y por ende a ser famosos.

**Buscador.** Facilita el hallar a otros usuarios en forma general, ya sean contactos o no, dentro del también se puede usar el hashtag para saber cuántas vistas se ha tenido.

**Mensaje privado.** Medio donde se pueden comunicar de forma interna para conversar o intercambiar información.

**Live video o videos en directo.** Son videos usados para interactuar en modo real con los seguidores, cabe resaltar que, para tener esta opción, hay que tener un número de seguidores y ser mayor de 16 años.

Como toda red social TikTok tiene herramientas fundamentales de aplicación editar y manejar sus funcionalidades no es tan difícil y con la experiencia de otras redes, es fácil programar la aplicación. (Torres et al. 2021)

El acercamiento virtual y la practicidad de uso que tiene las redes sociales facilitan el ahorro de tiempo y la fácil comunicación sin tener que adquirir mucho conocimiento para exponer un contenido propio o investigar otro ajeno.

**2.3.1.3 Importancia.** Uno de los pilares importantes de las redes sociales, es la comunicación, ubicar personas que no se sabía mucho tiempo o poder encontrar nuevas

experiencias con otras, hace que estas no solo sean un sistema de entretenimiento o información, también de nuevas experiencias comunicativas (Granados, 2018).

Perinetti (2020) Asegura que TikTok ha logrado despertar el lado creativo de las personas convirtiéndolos en usuarios e iniciando a creadores de contenidos, entendiendo que la premisa de la aplicación es el humor y el entretenimiento.

Luque (2022) Señala que en el ámbito educativo TikTok, se adecua a aquellos profesionales de distintas áreas que incursionan en la creación de contenidos, elaboran una estructura según la materia de dominio utilizando la plataforma como sistema educativo. De igual modo a nivel empresarial, TikTok permite crear contenido de índole comercial, promocionando tanto de manera independiente como grupal la clase de labor o producto el cual se ofrece, impulsando el interés de adquisición del bien o servicio a los usuarios.

La creatividad y el conocimiento se concretan una idea, los diferentes contenidos hacen que esta red social se diferencie todas las demás por su concisión a pesar de que tienen casi las mismas características.

**2.3.1.4 Teoría y enfoque teórico.** Conforme a las informaciones expuestas sobre las redes sociales y la red social TikTok, se ha examinado libros, tesis, y artículos de investigación llegando a obtener la siguiente teoría:

**2.3.1.4.1 Teoría de la acción comunicativa.** Las personas están intrínsecamente ligada a la interacción social. Desde tiempos ancestrales, los seres humanos han vivido en grupos y comunidades, lo que ha moldeado habilidades cognitivas, emocionales y de comunicación. La comunicación es fundamental para expresar ideas, compartir experiencias, establecer relaciones y colaborar en la sociedad. Es a través de la interacción social que se desarrolla la identidad, valores y entendimiento del mundo que nos rodea. (Habermas, 1992).

### 2.3.1.5 Dimensiones

**2.3.1.5.1 Dimensión características generales.** Las características generales de TikTok según Becerra y Taype (2020), señala a la inteligencia artificial, componente digital propio de la aplicación que consiste en detectar cual es el contenido de más interés por el usuario a través del tiempo que emplea visualizando el contenido, o de marcar “me gusta” en algún comentario o en el mismo contenido.

Así mismo, Bermejo (2021), comenta que es práctico e ingenioso, una característica general de TikTok, que se puede realizar en un video, desde el comienzo una atracción interesante de un sector juvenil y luego ya a todas las generaciones.

Los usuarios utilizan mucho ingenio al momento de desarrollar contenido, crean nuevas formas de presentar información de cualquier índole exponiéndolo en breves segundos o minutos, siendo la inmediatez y fácil edición otra característica importante. (Xiaoqian, 2022).

**Música.** Inicialmente el elemento principal de un video en TikTok era un fondo musical de algún artista por lo general con alguna canción de moda, esto para complementar el contenido visual, se puede usar música de cantantes empleada en limitados minutos por el mismo parámetro del aplicativo, esto también por evitar temas legales de autoría, las cuales no puede ser usada completamente sino en fragmentos siendo la premisa de este aplicativo la instantaneidad. Es en esa creación expuesta donde funciona el algoritmo, la cual al hacer un breve contenido está formando la idea de canalizar que contenido puede ser referenciado para el usuario y seguir creando más videos musicales y de diferentes contenidos (Xiaoqian, 2022).

**Filtros.** Un conjunto de efectos visuales usados en muchos casos para dar un matiz creativo al contenido, hay distintas formas y esencias de filtros, las cuales se encuentran dentro de las opciones de la aplicación, su función es muy parecida al aplicativo de Instagram (Xiaoqian, 2022).

**Regalos.** Es llamado así a los iconos que son enviados de manera virtual por los seguidores a los TikTokers cuando estos hacen sus enlaces en directo, estos iconos son una representación monetaria que son convertidos fácticamente en dinero enviado a la cuenta personal durante la transmisión (Perinetti, 2020).

**2.3.1.5.2 Dimensión Contenidos de red social.** Las redes sociales tienen múltiples contenidos, y no hay ningún tema excluido, se exponen contenidos como entretenimiento, información, negocios etc. (Añari & Valencia, 2017).

**Baile.** La peculiaridad de Tik Tok es la variada creatividad en cuanto a desafíos se creen, las mismas personas, (entre influencers o usuarios) utilizan una canción de moda o antiguo fusionándolo con alguna historia, dando como resultado un collage audiovisual que puede ser viralizada dependiendo del gusto de los usuarios (Torres et al. 2021).

**Play backs.** Es una opción que tiene el aplicativo el cual hace referencia a la fonomímica usando un audio de fondo, dando a entender que el usuario es quien emite el audio, usado generalmente para una cuestión divertida (Castillo, 2023)

**Parodias.** Se refiere al acto de mover los labios, utilizando un audio como fondo y en conjunto crear un video con fin de hacer una parodia. (Albo, 2020)

**Informativos.** La forma de presentación y edición del video posteo en TikTok hace que la información de cualquier índole se presente de una manera práctica siendo este modo más práctico por la llegada inmediata a los usuarios, expuesta en poco tiempo en la plataforma, dando otra perspectiva diferente de presentar información de manera más innovadora y creativa. (Xiaoqian, 2022).

**Educativos.** Utilizar la virtualidad para la educación no es una novedad, desde la aparición del internet se han mostrado diferentes plataformas y páginas virtuales, sin embargo, el uso de redes sociales ha hecho que la educación y el modo de aprendizaje en TikTok no es ajeno a la variedad educativa, el utilizar la plataforma tanto por alumnos y educadores hace que la interacción se incremente y potencie cada vez más la forma y contenido educacional. (Banda & Zabala, 2022)

**Empresas.** Se estructura un nuevo modelo de trabajo para ganar dinero, generando una serie de ideas propias de diversos contenidos para ser mostradas a través de diversas plataformas (Terradez, 2020)

**2.3.1.5.3 Dimensión Interacción con otras redes sociales.** La particularidad que comparten estas tres redes sociales es la comunicación interna que pueden tener independientemente de la forma en la que se presenta cada plataforma, y la misma forma de interactuar del tema de su elección teniendo una comunicación a tiempo real (Gonzales & Guerrero, 2022).

Sin embargo, TikTok resalta entre todas por tener la opción de ofrecer contenido apropiado por el parámetro virtual, siendo novedoso y ventajoso en cuestión de diferencias con otras redes sociales.

**Instagram.** Uno de los principales objetivo que comparten ambas redes es la funcionalidad para su uso comercial, con el transcurso del tiempo las redes evolucionan y al mismo tiempo comparten algunas características similares de uso (Torres et al. 2021).

**Facebook.** Esta red social inicialmente fue enfocada para el uso de los jóvenes, ahora es utilizado para personas de todas las edades, en esta red se puede postear videos, fotos, hacer comentarios y conversar con otras personas a través de mensajería y enterarte de noticias que se plasman a diario. Esta red social nació con la idea de ser utilizada de manera interna para interrelacionarse en la misma universidad donde estudiaba el creador de esta misma red social, luego este mismo mecanismo se amplió a nivel estudiantil y finalmente a personajes de mayor relevancia en las redes (Granados, 2018). Tanto Facebook y TikTok tienen similitudes en algunos aspectos característicos como técnicos, ambas tienen opciones de publicar información en forma audiovisual y el poder comunicarse con otros usuarios internamente, también expresar sus opiniones a vista de todos, esto hace que entre redes sociales pueda haber interacción en compartir datos audiovisuales y comunicacionales en mucho de los casos con gran facilidad (Castillo, 2023).

**WhatsApp.** Para Valdeiglesias (2021), su uso básico es la comunicación mediante mensaje de texto complementando la información con una serie de iconos virtuales y funcionalidades como envío de archivos, imágenes y audios, A nivel educación, según Gonzales (2022), desde el comienzo de la cuarentena por la pandemia COVID 19, WhatsApp fue unas aplicaciones más usadas a nivel mundial en cuestiones académicas, este medio hizo posible la relación comunicacional de inmediata interacción entre estudiante a educador y viceversa, tratando este sistema de manera tradicional a lo virtual.

**2.3.1.5.4 Dimensión Selección de contenidos.** Desde primer instante que se visualiza contenido en Tik Tok, el algoritmo de funcionamiento sugiere en modo sistemático contenidos de intereses similares (Pérez, 2022).

***Gustos personales.*** El usuario al momento de visualizar la plataforma, hace que les lleguen contenido relacionado a temas de interés marcando la opción “me gusta”, o simplemente por el hecho de visualizar más tiempo algún tipo de contenido personal, indirectamente hace que este procedimiento cree una cuenta no oficial en el aplicativo a través de algoritmos propios del aplicativo, enviando contenido similar o referente a los gustos personales que rutinariamente consume (Erthal, 2022).

***Recomendaciones de otros usuarios.*** Los usuarios reciben contenido de dos formas, a través del algoritmo y por medio de recomendaciones de otros usuarios que siguen a influencers o contenido de su preferencia (Castillo, 2023).

***Tendencias más vistas.*** Se inicia entre las personas que generan contenido en su red social y los seguidores creando una conexión de ambos por el interés de su contenido y este pudiendo abarcar en diferentes temas como el de cuidados personales, tendencias en moda, cocina, etc. (Pérez, 2022).

**2.3.1.5.5 Dimensión Interacción con usuarios.** Son aquellos que se pueden expresar en el mismo instante de exposición del contenido sin necesidad de pausar el transcurso de su reproducción, incluso iniciando diálogo entre los mismos usuarios en ese instante de transmisión (Shuai et al. 2019).

***Comentarios.*** En términos de redes sociales, los usuarios gozan de libertad al momento de emitir sus comentarios, logrando escribir libremente lo que desean expresar, que por lo general lo hacen de manera dinámica y según consideren su opinión (Candale, 2017).

***Compartir.*** Es una opción que proporciona TikTok, al realizar un video, se puede compartir a diversas redes sociales, (Xiaoqian, 2022) o también poder mandar el mismo a los contactos que se tienen agregados en esta misma plataforma (Ballesteros, 2020).

**Calificar.** El usuario puede calificar un video de TikTok mediante un comentario textual o una acción algorítmica de un “me gusta” si es de su agrado (Xiaoqian, 2022).

**Seguimiento a creadores de contenidos.** (Terradez, 2020), menciona que los primeros creadores de contenidos son aquellas personas que pertenecen a la generación Z, considerados como los más actualizados en información inmediata, reconocidos como influencias para otras personas por su número de seguidores, nombrados según la red donde se muestren, en este caso, como la red social es TikTok es definido con el término “TikTokers”, Torres et al. (2021), mencionan que no es necesario mostrar una temática en específica en su cuenta, pero sí que llame la atención de los seguidores, ya que en simultaneo pueden tener más suscritos en sus otras redes sociales y así generar ingresos económicos.

## 2.3.2 Comportamiento

**2.3.2.1 Definición.** Miltenberger (2013), define el comportamiento como un conjunto de acciones voluntarias, actos los cuales son vistos de diferentes perspectivas al momento de observar la conducta del otro individuo, por otro lado, también asegura que son medibles tanto como en observación e intensidad la cual tienen un tiempo de duración.

Por otro lado, para Cobo (2003) el comportamiento son situaciones que el ser humano emite a través de ideas y acciones corporales cuyo el resultado de ambas acciones permite desarrollar su lado afectivo con los demás.

El comportamiento del ser humano es influenciado por diferentes experiencias observables y vivenciales dentro de su entorno social, este puede ser moldeable tanto en el desarrollo mental como físico.

**2.3.2.2 Características.** La persona estructura su comportamiento influenciado por conveniencias, satisfacciones para su propio beneficio, los procesos psicológicos que transcurren en la vida de la persona van relacionados a la evolución biológica de la persona. (Granados, 2018).

Molina & Toledo (2014) Resaltan la capacidad voluntaria del cambio de conducta de la persona, esto confirma la teoría conductista la cual indica que el ser humano es un ser que le se puede incentivar de varias formas para tener un comportamiento diferente al que tiene.

El comportamiento es un conjunto de estímulos que se ven reflejados en la forma de actuar mediante sus acciones emocionales y conductuales, esto sin embargo puede variar según va transcurriendo el paso del tiempo.

**2.3.2.3 Importancia.** La importancia del comportamiento radica en la buena relación con los demás a través de la sociabilización en diferentes aspectos emocionales (Granados, 2003).

**Molina & Toledo (2014)**, el comportamiento adolescente se ve reflejado desde el núcleo familiar, siendo la primera influencia emocional que identifica al adolescente, la guía de los padres en esta etapa es importante, por ende, es necesario que los entiendan y puedan absolver alguna duda que por experiencia puedan ayudar los padres.

El comportamiento muestra la forma de ser de cada individuo, si a través de sus acciones es una persona racional o carece de emociones.

#### **2.3.2.4 Teorías y enfoques teóricos**

**2.3.2.4.1 Teoría de la motivación de McGregor.** El proceder conductual de una persona dependerá del motivo que esta requiera para su propia conveniencia, sin embargo, sus acciones no son perennes, varía dependiendo de la condición y ambiente donde se encuentre. Si termina un objetivo planteado, hallará otros y así de manera cíclica lo concluirá hasta el final de sus días vitales (Cobo, 2003).

**2.3.2.4.2 La teoría del aprendizaje social de Albert Bandura.** Las personas asemejan su forma de ser, sus actitudes siguiendo a otro grupo que demuestren principios y valores, esto lo

emplean como referente para sus acciones futuras, porque han encontrado un modelo a seguir que en ellos suman ejemplos de conducta (Cobo, 2003).

**2.3.2.4.3 La teoría de la elección racional.** Según los sociólogos Gary Becker y James Coleman, esta teoría se debe de clasificar dentro del estudio social, presume que las personas toman decisiones de acuerdo a sus convicciones por lograr un propósito provechoso, teniendo presente las consecuencias que pueden acarrear sus actos (Boudon, 2007).

En conclusión, la conducta dependerá del interés que tiene cada individuo en un momento dado, el cambio de conducta puede variar dependiendo del momento emocional que se presente en ese momento.

**2.3.2.5 Dimensión comportamiento social.** La conducta del adolescente se inicia en el ambiente familiar, sin embargo, al interactuar con otros adolescentes hace que su formación cambie dependiendo del tipo de personas al cual se relacione, un comportamiento negativo tiene que ser analizado por la familia y entender que son propensos al cambio (Granados, 2018).

***Respuesta a los comentarios de otros usuarios.*** Una publicación cuyo contenido puede ser polémico o como no, generan diferentes opiniones, la respuesta a ese comentario genera la aprobación o el rechazo de los demás participantes por lo que puede implicar un descontrol en la comunicación tornándose desagradable, es necesario analizar un control para la equidad de la comunicación (Apolinario, 2022).

***Tiempo de conexión a la red social.*** Desde la llegada del internet, se ha creado un vínculo entre los adolescentes y la virtualidad, es difícil no encontrar implementos tecnológicos en sus hogares cuyo interés de conexión son la comunicación, información y el contenido audiovisual encontrados por lo general en redes sociales, tal situación hace que empleen más del tiempo debido en el uso de la tecnología que vivir su propia realidad (Echeburúa & Requenses, 2012).

***Sentimiento de amistad con los creadores.*** Se genera una empatía por los influencers creadores de contenido, en los usuarios que los siguen, no solo influenciando para algún motivo de

compra o de consumo de contenido sino también generando un sentimiento en el aspecto emocional (Pérez, 2022).

***Amistades reales (no virtuales).*** El inicio de una amistad se da en diferentes circunstancias, a medida que va creciendo la personalidad del adolescente se torna individual y hace que conecte de forma natural por tener pensamientos y gustos en común con otros generando un círculo grupal de más adolescentes (Granados, 2018).

**2.3.2.6 Dimensión comportamiento personal.** Las acciones de una persona toman forma según el ambiente y la interacción social que tengan con las demás, la conducta se estructura desde los primeros años de vida y en el transcurso se define sus actitudes mediante el comportamiento que haya optado por seguir (Arredondo, 2022).

***Importancia de conexión a la red social.*** En el uso académico las redes sociales desempeñan un papel importante para los estudiantes, sus herramientas son utilizadas para que el aprendizaje sea complementario dando un adecuado apoyo académico (Molina & Toledo 2014).

Otro factor importante es el uso comercial, se crea un perfil de la empresa y mediante ella deslinda múltiples formas de mostrar de diferentes perspectivas del negocio, llegando a ser visualizadas a grandes masas en simultáneo (Molina & Toledo 2014).

***Uso en el contexto COVID – 19.*** Cuando comenzó la cuarentena por el COVID 19, se vio en la necesidad de afiliarse a la virtualidad, una de las plataformas más utilizadas en ese momento fue TikTok, cuyo espacio se basa principalmente en el poco tiempo de visualización, esta practicidad fue clave para su uso, tanto para la comunicación, el aprendizaje y para olvidar en cierto modo el aislamiento emergente por la pandemia, ya que esto afectaba psicológicamente a muchas personas (Banda & Zabala 2022).

***Distracción a problemas.*** Evadir los problemas que suscitan en su entorno real, los adolescentes se refugian en el mundo de socialización virtual, en ellos existe una conexión de pensamientos paralelos al intercambiar experiencias personales (Carrera et al. 2017).

***Horas de sueño.*** La exposición al uso desmedido a las redes sociales puede crear un decreciente nivel educativo, utiliza su tiempo de descanso para conectarse, esto inicia una adicción que desgasta el nivel cognitivo del estudiante (Arab Diaz, 2014).

***Autenticidad personal en las redes.*** La creación de un perfil en redes sociales puede ar una perspectiva diferente del adolescente, mostrando ante la red características diferentes a la que en realidad no es.

**2.3.2.7 Dimensión Comportamiento académico.** El tener obtener óptimos resultados académicos es la dedicación que se le da al estudio, implica estar bien en el aspecto emocional y ambiental, utilizando los tiempos adecuados en cuanto al uso del internet y de las redes sociales para que no interrumpa en el progreso académico (Arredondo, 2022).

***Rendimiento académico.*** Dependerá del esfuerzo y la dedicación que emplee en su desarrollo académico (Arredondo, 2022).

***Uso educativo.*** La forma tradicional de aprendizaje hacia los estudiantes fue momentáneamente reemplazada desde la pandemia por los medios virtuales, gran utilidad son los mecanismos digitales para la continuidad de la enseñanza y que esta no vea interrumpida por no ser presencial (Ibarra, 2022).

***Distracción en los estudios.*** Controlar el tiempo estimado en el uso de las redes sociales y otros atractivos como juegos virtuales, el uso excesivo crea una dependencia de la plataforma, formando un problema de atención en los estudios y en la parte psicosocial del individuo (Arab & Días, 2014).

**2.3.2.8 Dimensión comportamiento familiar.** La formación de toda persona comienza desde casa, el entorno familiar debe de ser el pilar de la construcción del correcto comportamiento, sin embargo, hay situaciones que son difíciles de manejar, estos problemas deben de ser tomados como impulso para mejorar mediante conversaciones afectivas fortaleciendo el desarrollo conductual y emocional del adolescente (Granados, 2018).

***Distanciamiento familiar por uso de redes sociales.*** El control familiar por uso de redes sociales se trata de establecer tiempos necesarios de conexión a las redes sociales, inspeccionar al adolescente que temas investiga y proporcionar un ambiente idóneo donde colocar dispositivos electrónicos para que navegue (Echeburúa & Requenses, 2012).

***Problema con la familia por el uso de las redes sociales.*** El apoyo emocional de la familia al adolescente para que no caiga en adicciones de cualquier índole es importante, el tiempo de exposición del internet crea un distanciamiento interno, el adolescente prolonga más su tiempo en la virtualidad que en la realidad, descuidando muchos aspectos de su vida como desvelarse por el uso frecuente de las redes y la baja intensidad en el esfuerzo escolar (Molina & Toledo, 2014).

## **2.4 Definición de términos básicos**

**Red social Tik Tok.** (Mohsin, 2021, como se citó en Bermejo, 2021) Es una plataforma cuyo objetivo consiste en la difusión a través de medios audiovisuales de la creatividad, el conocimiento y vivencias personales de manera directa desde dispositivos móviles. TikTok faculta a todos sus usuarios a ejercer el rol de creadores, promoviendo y fomentando la divulgación de sus intereses y expresión creativa mediante la creación y compartición de contenido en forma de vídeos.

**Comportamiento.** Galarsi et al. (2011) es el desarrollo de acciones del ser humano los cuales se muestran de distintas formas dependiendo en qué lugar o circunstancia ambiental o social que se encuentren.

**Nivel secundario.** Azevedo et al. (2001), periodo académico que involucra a estudiantes adolescentes cuyo desarrollo sirve de base para continuar un nivel superior profesional.

**Colegio.** Berger y Luckman (2018), se trata de un establecimiento de enseñanza en el cual se congregan estudiantes y educadores con el propósito de adquirir y transmitir conocimientos, habilidades en diversas materias, disciplinas artísticas o destrezas específicas.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Hipótesis de la investigación

##### 3.1.1 Hipótesis General

- Existe relación entre el uso de la red Social Tik Tok con el comportamiento de los estudiantes de la Institución educativa La sagrada Familia, La Victoria 2023.

##### 3.1.2. Hipótesis específicas

- El uso de la Red Social Tik Tok se relaciona significativamente con el comportamiento social de los estudiantes de la Institución educativa La sagrada familia, La Victoria 2023.
- El uso de la Red Social Tik Tok se relaciona significativamente con el comportamiento personal de los estudiantes de la Institución educativa La sagrada familia, La Victoria 2023.
- El uso de la Red Social Tik Tok se relaciona significativamente con el comportamiento académico los estudiantes de la Institución educativa La sagrada familia, La Victoria 2023.
- El uso de la Red Social Tik Tok se relaciona significativamente con el comportamiento familiar los estudiantes de la Institución educativa La sagrada familia, La Victoria 2023.

#### 3.2 Variables

##### 3.2.1 Identificación y definición de las variables

###### *Variable 1: Uso de la red social TikTok*

La variable red social Tik Tok ha sido dimensionada considerando a las características generales, contenidos de red social, interacción con otras redes sociales, selección de contenidos de la cual desprende 19 indicadores y 19 preguntas, el cual ha sido sustentado por Arredondo (2022).

###### *Variable 2: Comportamiento*

La variable comportamiento ha sido dimensionada considerando al comportamiento social, comportamiento personal, comportamiento académico, comportamiento familiar de la cual deslindaron 15 indicadores y 15 preguntas, el cual ha sido sustentado por Arredondo (2022).

### 3.2.2 Operacionalización de las variables

**Tabla 1**

**Operacionalización de la variable: Uso de la red social Tik Tok**

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Índice
Red Social Tik Tok	Plataforma muy usada a nivel mundial por la variedad temática que la conforma. Arredondo (2022).	Características generales	Música	1	1: Nunca 2: Casi nunca 3: Regularmente 4: Casi siempre 5: Siempre	Cuestionario de red social Tik tok
			Filtros	2		
			Regalos	3		
			Baile	4		
			Play Backs	5		
		Contenidos de la red social	Parodias	6		
			Informativos	7		
			Educativos	8		
			Empresas	9		
			Instagram	10		
		Interacción con otras redes sociales	Facebook	11		
			WhatsApp	12		
			Gustos personales	13		
		Selección de contenidos	Recomendaciones de otros usuarios	14		
			Tendencias más vistas	15		
			Comentarios	16		
			Compartir	17		
		Interacción con usuarios	Calificar	18		
			Seguimiento a creadores de contenidos	19		

Nota: de: “Uso de la red social Tik Tok y su relación con el comportamiento de los jóvenes limeños en el contexto del covid-19, Lima metropolitana, 2022”, por Arredondo Mendoza, Astrit Belgica, 2022.

Tabla 2

## Operacionalización de la variable Comportamiento

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Índice
Comportamiento	Es el conjunto de actos tanto emocionales como sentimentales que se expresa mediante la conducta de una persona (Cobo, 2003)	Comportamiento Social	Respuesta a los comentarios de otros usuarios	1	1: Nunca 2: Casi nunca 3: Regularmente 4: Casi siempre 5: Siempre	Cuestionario de comportamiento
			Tiempo de conexión a la red social	2		
			Sentimiento de amistad con creadores	3		
			Amistades reales (no virtuales)	4		
			Importancia de conexión a la red conexión a la red social	5		
		Comportamiento personal	Uso en el contexto COVID-19	6		
			Distracción a problemas	7		
			Horas de sueño	8		
		Comportamiento académico	Autenticidad en las redes	9		
			Rendimiento académico	10		
			Uso educativo	11		
			Distracción en los estudios	12		
			Distanciamiento familiar por uso de redes sociales	13		
		Comportamiento familiar	Control familiar por uso de redes sociales	14		
			Problemas por uso de redes sociales	15		

Nota: de: “Uso de la red social Tik Tok y su relación con el comportamiento de los jóvenes limeños en el contexto del covid-19, Lima metropolitana, 2022”, por Arredondo Mendoza, Astrit Arredondo Belgica.

### **3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación**

#### **3.3.1 Tipo de investigación**

El trabajo de investigación es del tipo básico, cuya finalidad es aportar los estudios ya existentes sobre el tema, se analizará el comportamiento de los estudiantes en relación con el uso de la red social TikTok. (Álvarez, 2020), señala que cuando la investigación resalta un nuevo descubrimiento se coloca con el fin de ampliar el conocimiento.

#### **3.3.2 Nivel de investigación**

El nivel de este estudio se caracteriza por su naturaleza descriptiva, dado que se dedicó a la medición, evaluación y recopilación de datos relativos a diversos aspectos y dimensiones del fenómeno investigado. Además, adquiere un enfoque correlacional, en virtud de su intento de analizar las interacciones y asociaciones entre las variables de interés. El objetivo central de esta investigación radica en el entendimiento de cómo una variable se comporta en función del comportamiento de otra variable relacionada, explorando posibles relaciones o la ausencia de estas. (Álvarez, 2020).

#### **3.3.3 Diseño de investigación**

El diseño adoptado en esta investigación se clasifica como no experimental, puesto que se desarrolla sin la manipulación deliberada de las variables en estudio. Esto quiere decir que, el investigador en mención no ha alterado los resultados que ha obtenido a través de las encuestas (Hernández & Mendoza, 2018).

Adicionalmente, se caracteriza por su naturaleza transversal, ya que los fenómenos fueron observados en su entorno natural y evaluados en un momento específico en el tiempo. Además, se empleó un diseño no experimental, sin intervención deliberada en las variables, centrándose principalmente en la observación de los fenómenos en su contexto natural y su posterior análisis. (Hernández & Mendoza, 2018).

### **3.4 Métodos de investigación**

Para el presente estudio se utilizó dos métodos de investigación:

**Método de enfoque cuantitativo:** Se utiliza la recolección y el análisis de datos para responder preguntas de investigación a través del cuestionario y comprobar las hipótesis propuestas, la cual se obtienen resultados de naturaleza numérica. (Sánchez et al., 2018).

**Método deductivo:** El método empleado permitió plantear el problema desde el reconocimiento de una proposición general para dirigir a una proposición particular. Lo cual indica que, va de la teoría a los hechos, así como la aplicación de prueba de hipótesis y sustentar las conclusiones. (Sánchez et al., 2018).

### 3.5 Población y muestra

#### 3.5.1 Población

La población objeto de estudio se compuso de un total de 144 estudiantes pertenecientes a los grados de tercero, cuarto y quinto año de educación secundaria en la Institución Educativa *La sagrada familia*.

Tabla 3

***Cantidad de estudiantes de 3°, 4° 5° año de secundaria***

Grado	Cantidad
Tercero	45
Cuarto	45
Quinto	34
Total:	144

Tabla 4

***Población según sexo***

Sexo	Porcentaje
Femenino	48%
Masculino	52%

#### 3.5.2 Muestra

La muestra fue de 105 alumnos de 3ro 4to y 5to año de nivel secundaria de la Institución Educativa *La sagrada familia*.

Para determinar el tamaño de la muestra, se aplicó la fórmula siguiente:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2 (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Dónde:

**n = Tamaño de la muestra**

**z = Valor crítico de la distribución normal, con un nivel de confianza de  $(1 - \alpha) = 1.96$**

**p = Proporción de una de las variables importantes del estudio=0.5**

**q = 1 - p (complemento de p) =0.5**

**N = Tamaño de la población=144**

**e = Error de muestral=0.05**

Cálculo del tamaño de muestra:

N = 144

e = 0.05

p+q = 1

p = 0.50

q = 1-0.5 = 0.5

z = 1.96

n = ?

$$n = \left( \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 144}{0.05^2(144 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} \right) = 105$$

### 3.5.3 Muestreo

La muestra consiste en un subconjunto de individuos pertenecientes a la población en estudio que exhiben atributos de relevancia para el investigador. Es imperativo que esta muestra refleje de manera representativa las características de la población en su conjunto. (Hernandez y Mendoza, 2018).

Se implementó un enfoque de muestreo probabilístico, en el cual cada uno de los alumnos presentó una probabilidad uniforme de ser seleccionado como integrante de la muestra, asegurando así la representatividad de la misma.

Criterios de Selección

#### Criterios de inclusión

- Estudiantes de 3ero, 4to y 5to de secundaria de la I.E. La Sagrada Familia.
- Estudiantes que expresen su voluntad de participar de manera voluntaria en la ejecución del instrumento.

#### Criterios de exclusión

- Estudiantes que no pertenecen al 3ero, 4to y 5to de secundaria de la I.E. La Sagrada Familia.
- Los estudiantes que opten por no participar de manera voluntaria en la administración del instrumento.

### 3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El método empleado para la obtención de datos consistió en la utilización de encuesta como técnica, y se aplicaron dos cuestionarios diseñados con preguntas de formato cerrado, junto con una escala de Likert.

El procedimiento metodológico seleccionado para la investigación en cuestión fue la aplicación de una encuesta, la cual fue administrada a los estudiantes de nivel secundario de la Institución educativa *La Sagrada Familia*, La Victoria 2023 donde se midió las variables: red social TikTok y el comportamiento.

Los instrumentos en este contexto se refieren a las herramientas materiales empleadas para recopilar y registrar la información de campo de relevancia. Para la recolección de los datos más significativos en el marco de la presente investigación, se utilizaron dos cuestionarios, los cuales consistieron en una serie de preguntas previamente estructuradas y organizadas de antemano.

Una vez finalizado la aplicación del instrumento, se prepararon los datos para el análisis a través del programa Excel, se codificó cada uno de los ítems con sus respectivas respuestas para insertarlos en el programa SPSS v25 y obtener los resultados; promedio, niveles, porcentajes, significancia y correlación.

#### **Validez**

La validación del instrumento se llevó a cabo mediante un proceso de evaluación por parte de un panel de expertos, quienes concluyeron que el instrumento era válido. En este proceso, cinco jueces expertos calificaron positivamente el instrumento. El comité de expertos estuvo compuesto por el Mg. Arana Bazán Mariano Genebrardo, Dr. Edilberto Luis Garay Peña, Dr. Lizzet Aponte Rodríguez, Dr. Serrato Sánchez Segundo, Dr. Valdez Orriaga Miguel.

A continuación, se muestra la validez del instrumento de redes sociales, de acuerdo al juicio de expertos:

**Tabla 5****Juicio de expertos para el instrumento Uso de la red social TikTok**

	<b>Expertos</b>	<b>Promedio de valoración</b>
Experto 1:	Dr. Edilberto Luis Garay Peña	Aplicable
Experto 2:	Dr. Lizzet Aponte Rodriguez	Aplicable
Experto 3:	Mg. Genebrardo Mariano Arana Bazán	Aplicable
Experto 4:	Dr. Serrato Sánchez Segundo	Aplicable
Experto 5:	Dr. Valdez Orriaga Miguel	Aplicable

**Tabla 6****Confiabilidad del cuestionario Uso de la red social TikTok**

<b>Instrumento</b>	<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N</b>
Red social TikTok	0.827	19

**Confiabilidad:**

El coeficiente Alfa de Cronbach fue empleado para evaluar la consistencia interna del cuestionario utilizado. Los resultados revelaron un valor de 0,827, lo cual denota que el instrumento en cuestión exhibe una confiabilidad adecuada y es apto para su aplicación en el contexto de esta investigación.

**Validez**

Como se aprecia en la Tabla 6, la validación del instrumento se llevó a cabo mediante un proceso de evaluación por parte de un panel de expertos, en el cual cinco jueces llegaron a un consenso en la calificación de validez del instrumento. El comité de expertos estuvo compuesto por el Mg. Arana Bazán Mariano Genebrardo, Dr. Edilberto Luis Garay Peña, Dr. Lizzet Aponte Rodríguez, Dr. Serrato Sánchez Segundo, Dr. Valdez Orriaga Miguel

**Tabla 7****Juicio de expertos para el instrumento comportamiento**

Expertos		Promedio de valoración
Experto 1:	Dr. Edilberto Luis Garay Peña	Aplicable
Experto 2:	Dr. Lizzet Aponte Rodríguez	Aplicable
Experto 3:	Mg. Genebrardo Mariano Arana Bazán	Aplicable
Experto 4:	Dr. Serrato Sánchez Segundo	Aplicable
Experto 5:	Dr. Valdez Orriaga Miguel	Aplicable

El otro instrumento de investigación fue el cuestionario comportamiento, el cual fue aplicado a los alumnos de la Institucion Educativa La sagrada familia, ejecutada en junio del 2023 y contiene 19 ítems. El tiempo de aplicación fue de 5 a 8 minutos, la escala estuvo compuesta de cinco índices como 1: nunca, 2: casi nunca, 3: a veces, 4: casi siempre y 5: siempre. El objetivo fue determinar dar validación al cuestionario de imagen institucional.

**Tabla 8****Confiabilidad del cuestionario Comportamiento**

Instrumento	Coefficiente Alfa de Cronbach	N
Comportamiento	0.800	15

**Confiabilidad:**

Para identificar la confiabilidad del cuestionario, se aplicó el coeficiente alfa de Cronbach debido a que las respuestas estaban conformadas por escala Likert. El resultado de la evaluación proporcionó un valor de 0,800, lo cual señala que el instrumento posee un nivel de confiabilidad satisfactorio para los propósitos de la investigación.

**3.7 Técnicas de procesamiento de datos**

El desarrollo de la investigación se realizó previas coordinaciones con las autoridades pertinentes la Institución Educativa La sagrada Familia para realizar la investigadora llevó a cabo la administración del instrumento a los estudiantes de nivel secundario. En este proceso, la investigadora expuso los argumentos y ventajas relacionados con la investigación que se centra en el análisis del impacto del uso de la plataforma de redes sociales Tik Tok en el

comportamiento de los individuos; luego de enviar una solicitud a la institución educativa a la directora del plantel, decidió aprobar la aplicación del instrumento, finalizando la reunión con la coordinación de la fecha y hora en la que se aplicaría el instrumento de estudio.

La investigadora llegó a la hora pactada para dar inicio a la aplicación del cuestionario, la cual después de una presentación se procedió a hacer una breve explicación sobre el desarrollo de y a repartir el cuestionario a los estudiantes de la institución, recalando que no es necesario poner su nombre ni algún dato personal.

Respecto al procesamiento de datos se utilizó el software estadístico SPSS versión 25 la cual permitió realizar el análisis descriptivo mediante tablas de frecuencia y gráficos, así como el análisis inferencial para medir la correlación entre las variables dependiente e independiente.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

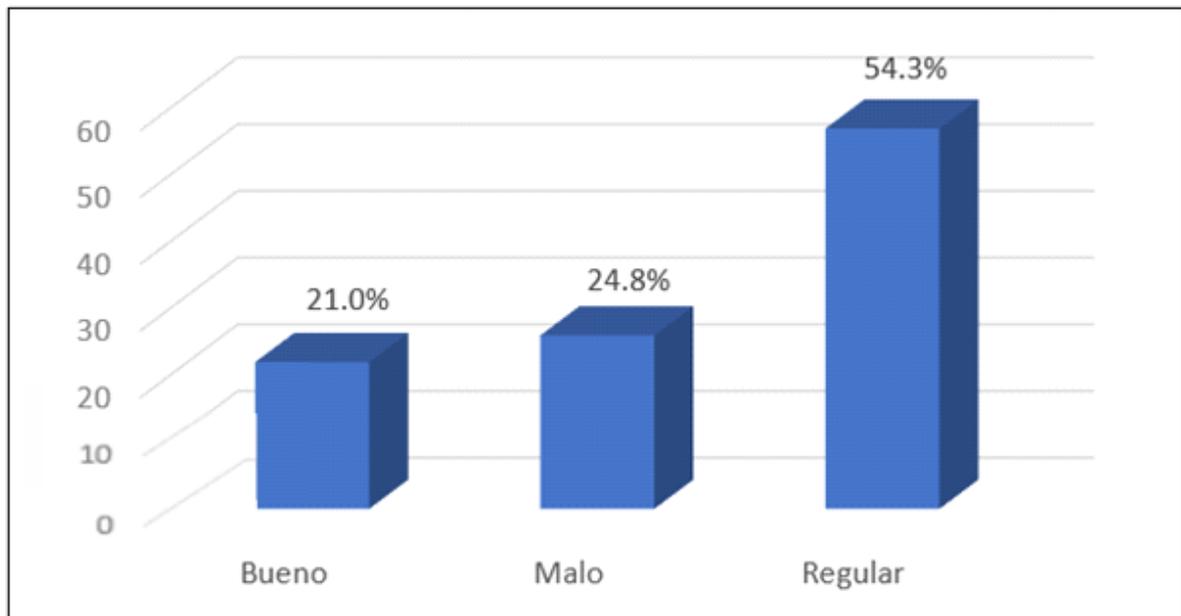
#### 4.1 Resultados de la investigación

Para el procesamiento de los datos en el presente estudio, se hizo uso del programa estadístico SPSS versión 25. Los resultados de las variables y las dimensiones se muestran mediante tablas y gráficos cumpliendo las normas APA de redacción, además el análisis se ha realizado de acuerdo a las mismas normas.

#### Resultados de la encuesta

**Figura 1**

*Nivel Uso de la red social Tik Tok*



**Tabla 9**

*Uso de red social Tik Tok*

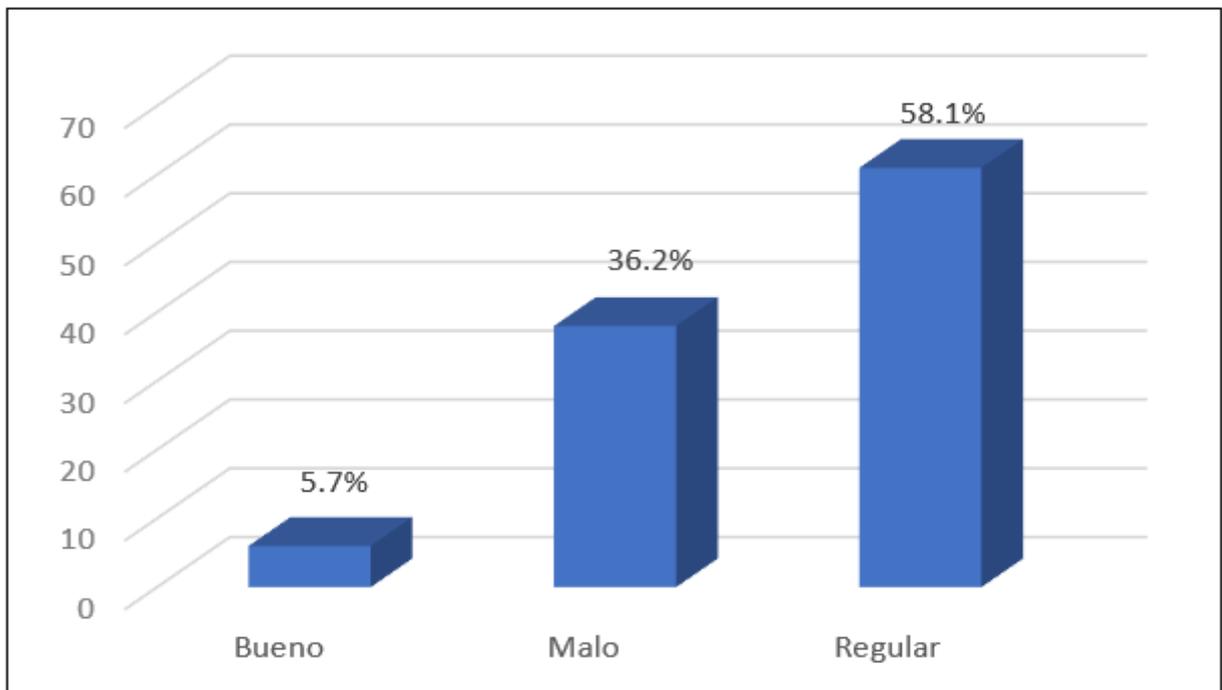
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Malo	26	24.8
Regular	57	54.3
Bueno	22	21.0
Total	105	100.0

De acuerdo a las observaciones realizadas en relación a la variable de la red social TikTok, se evidencia que un 54.3% de los participantes en la encuesta reportaron un nivel de uso y competencia considerado como regular en el manejo de la plataforma TikTok. Además, un 21.0% de los encuestados expresaron un nivel que se considera como bueno en el uso y dominio de la red social TikTok. Es importante destacar que en la percepción de los encuestados prevalece un mayor uso y dominio que se cataloga como regular en el contexto de la red social TikTok.

### Dimensión características generales

**Figura 2**

*Nivel de características generales*



**Tabla 10**

**Características generales**

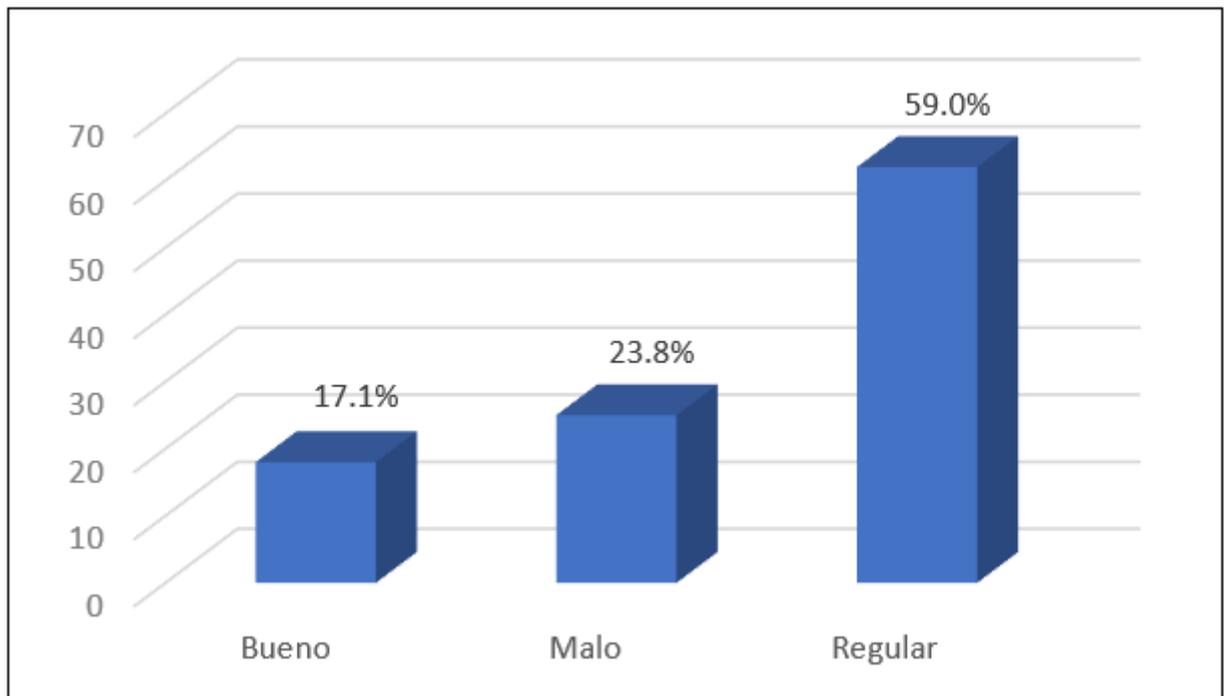
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Malo	38	36.2
Regular	61	58.1
Bueno	6	5.7
Total	105	100.0

De los 105 estudiantes que representa el 100% de encuestados, sobre el nivel de características generales de los estudiantes que usan la red social, un 5.7% muestra un nivel bueno, 58.1% un nivel regular y el 36.2% un nivel bajo.

### Dimensión contenidos de la red social

**Figura 3**

*Nivel de contenidos de la red social*



**Tabla 11**

### Contenido de la red social

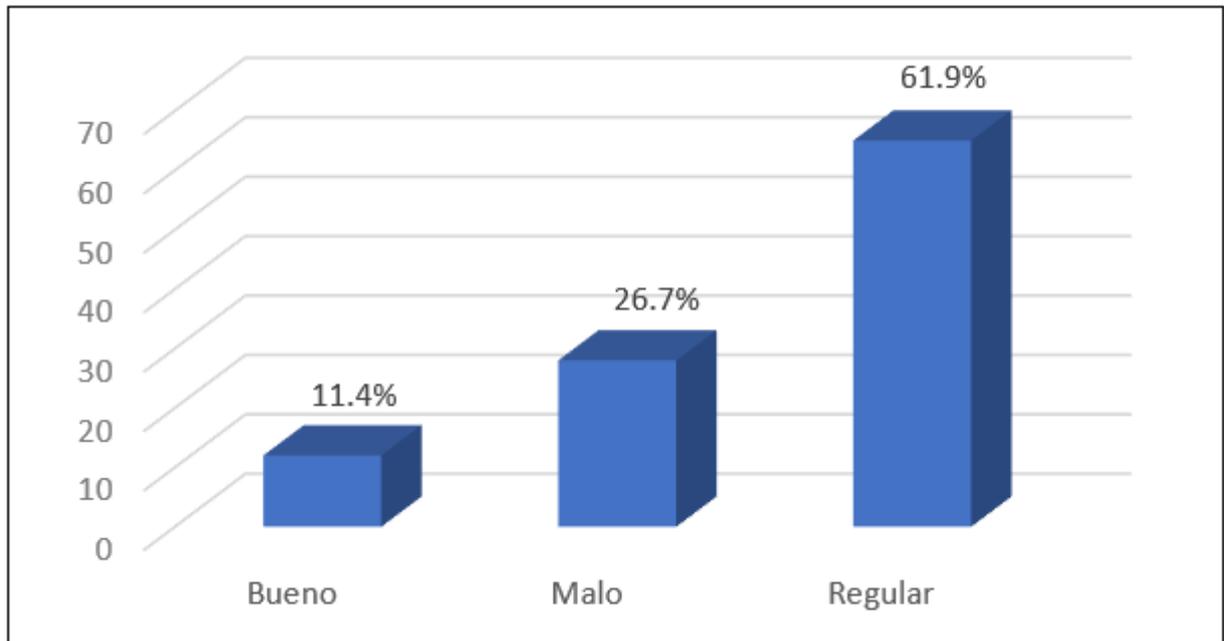
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Malo	25	23.8
Regular	62	59.0
Bueno	18	17.1
Total	105	100.0

De los 105 estudiantes que representa el 100% de encuestados, referente al nivel de contenido presente en las actividades de la red social, especialmente en lo concerniente a los estudiantes que hacen uso de dicha plataforma, un 17.1% muestra un nivel bueno, 59.0% un nivel regular y el 23.8% un nivel bajo.

## Dimensión interacción con otras redes sociales

**Figura 4**

*Nivel de interacción con otras redes sociales*



**Tabla 12**

### Interacción con otras redes sociales

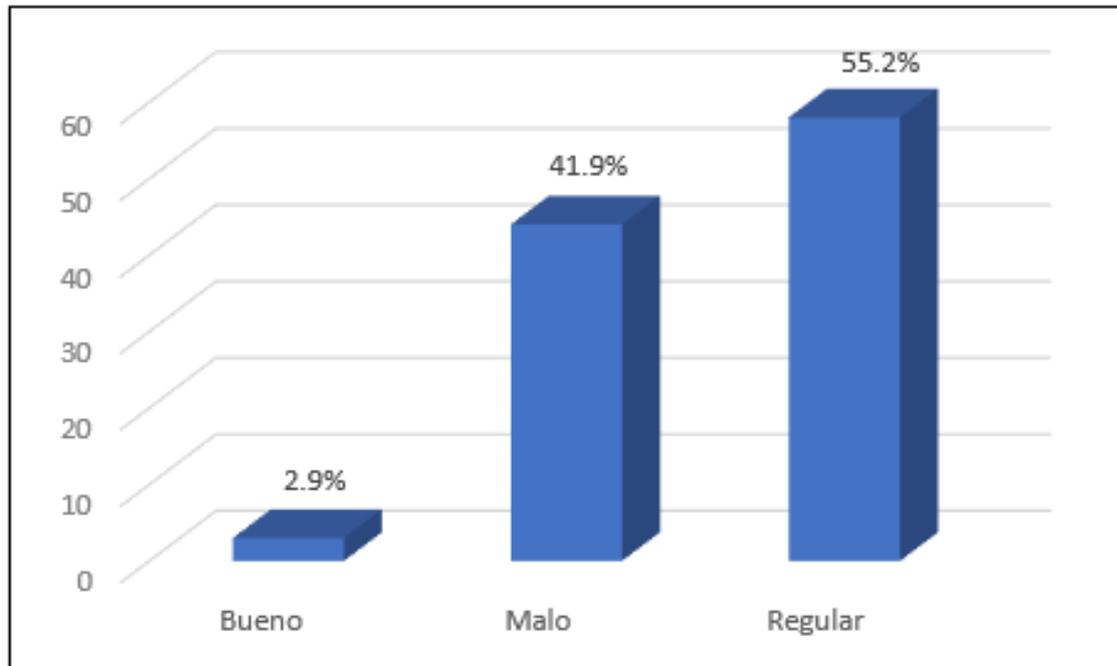
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Malo	28	26.7
Regular	65	61.9
Bueno	12	11.4
Total	105	100.0

De los 105 estudiantes que representa el 100% de encuestados, sobre el nivel de interacción con otras redes sociales de los estudiantes que usan la red social, un 11.4% muestra un nivel bueno, 61.9% un nivel regular y el 26.7% un nivel bajo.

## Dimensión selección de contenidos de red social

**Figura 5**

*Nivel de selección de contenidos de la red social*



**Tabla 13**

**Selección de contenidos de la red social**

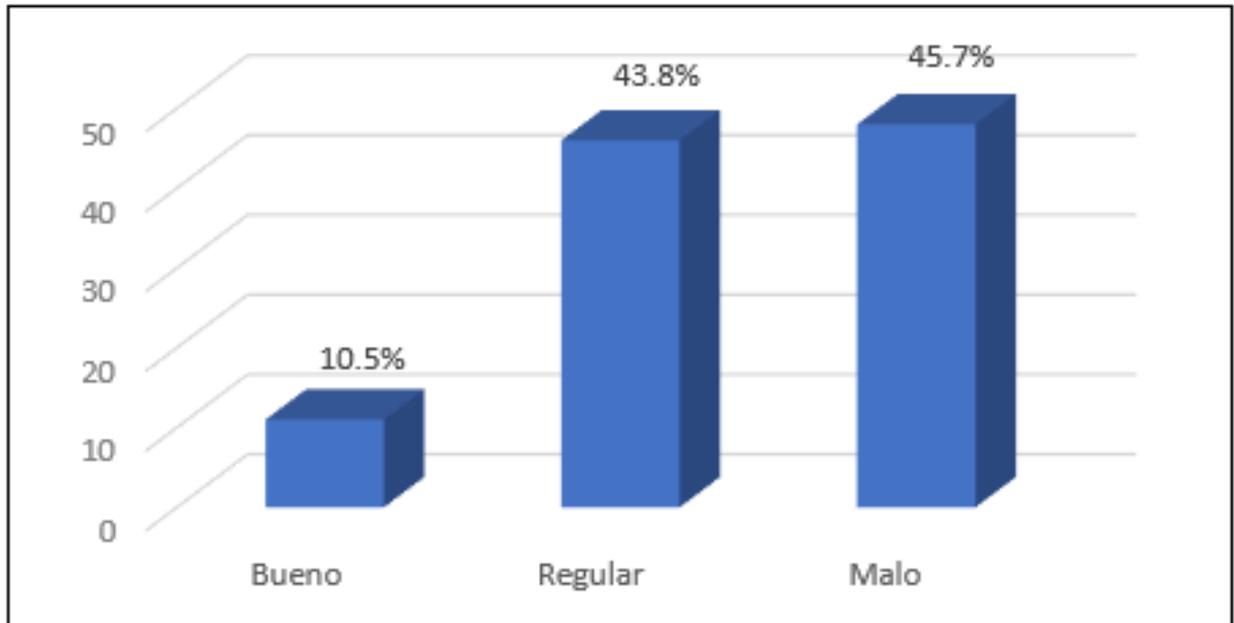
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Malo	44	41.9
Regular	58	55.2
Bueno	3	2.9
Total	105	100.0

De los 105 estudiantes que representa el 100% de encuestados, sobre el nivel de Dimensión selección de contenidos de los estudiantes que usan la red social, un 2.9% muestra un nivel bueno, 55.2% un nivel regular y el 41.9% un nivel bajo.

## Dimensión Interacción con usuarios

**Figura 6**

*Nivel de interacción con los usuarios*



**Tabla 14**

**Interacción con usuarios**

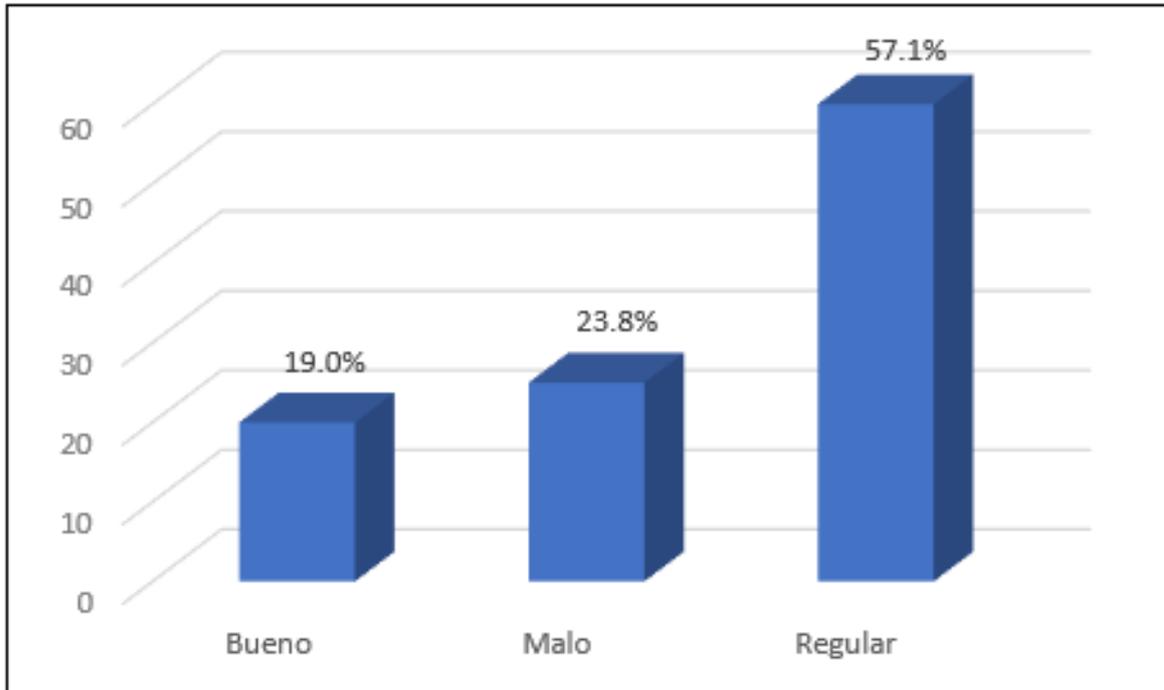
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Malo	48	45.7
Regular	46	43.8
Bueno	11	10.5
Total	105	100.0

De los 105 estudiantes que representa el 100% de encuestados, sobre el nivel de interacción con usuarios de la red social, un 10.5% muestra un nivel bueno, 43.8% un nivel regular y el 45.7% un nivel bajo.

## Variable Comportamiento

**Figura 7**

*Nivel de Comportamiento*



**Tabla 15**

**Comportamiento de los estudiantes**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Malo	25	23.8
Regular	60	57.1
Bueno	20	19.0
Total	105	100.0

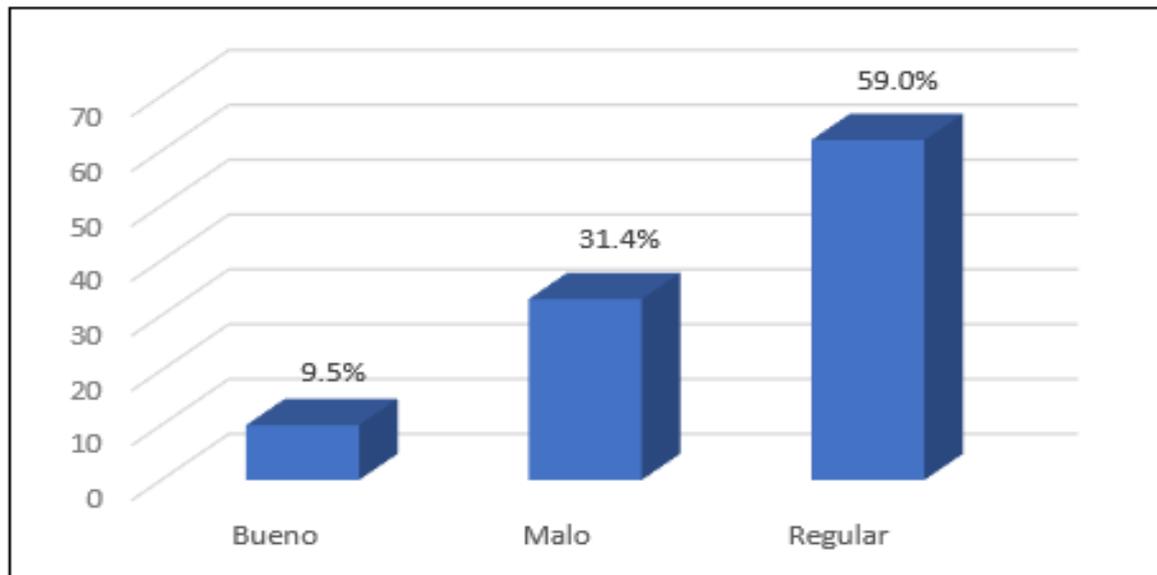
De acuerdo a las observaciones realizadas en relación a la variable que analiza el comportamiento de los jóvenes en el contexto del uso de la red social TikTok, se aprecia que un 57.1% de los encuestados exhibieron un comportamiento que puede ser calificado como regular en su relación con dicha plataforma. Por otro lado, un 19.0% de los participantes demostraron un comportamiento considerado como bueno en el uso de la red social TikTok.

Estos resultados indican que en la percepción de los encuestados se establece un equilibrio técnico entre el comportamiento regular y el comportamiento bueno de los alumnos hacia el uso de la red social TikTok.

### Dimensión comportamiento social

**Figura 8**

#### *Nivel Comportamiento social*



**Tabla 16**

#### **Comportamiento social**

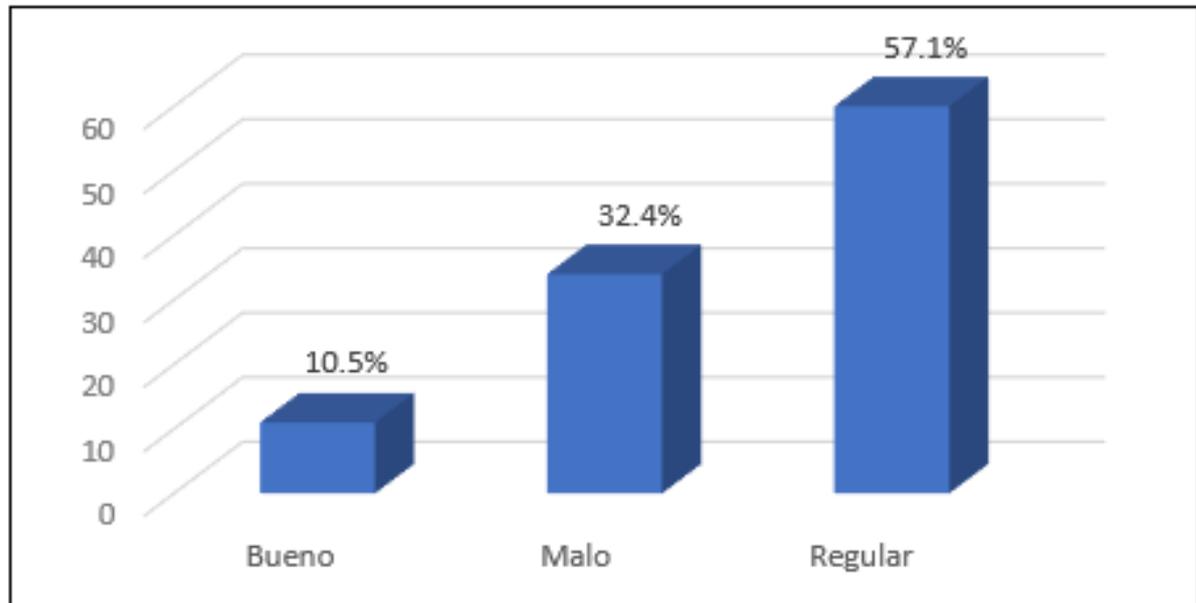
Niveles	Frecuencias	Porcentaje
Malo	33	31.4
Regular	62	59.0
Bueno	10	9.5
Total	105	100.0

De un total de 105 estudiantes encuestados, que representa el 100% de la muestra, en lo que respecta al nivel de comportamiento social de los estudiantes que utilizan la red social, un 9.5% exhibe un nivel que puede ser calificado como bueno, mientras que un 59.0% presenta un nivel considerado regular y un 31.4% muestra un nivel clasificado como bajo.

## Dimensión comportamiento personal

**Figura 9**

### *Nivel Comportamiento personal*



**Tabla 17**

### **Comportamiento del personal**

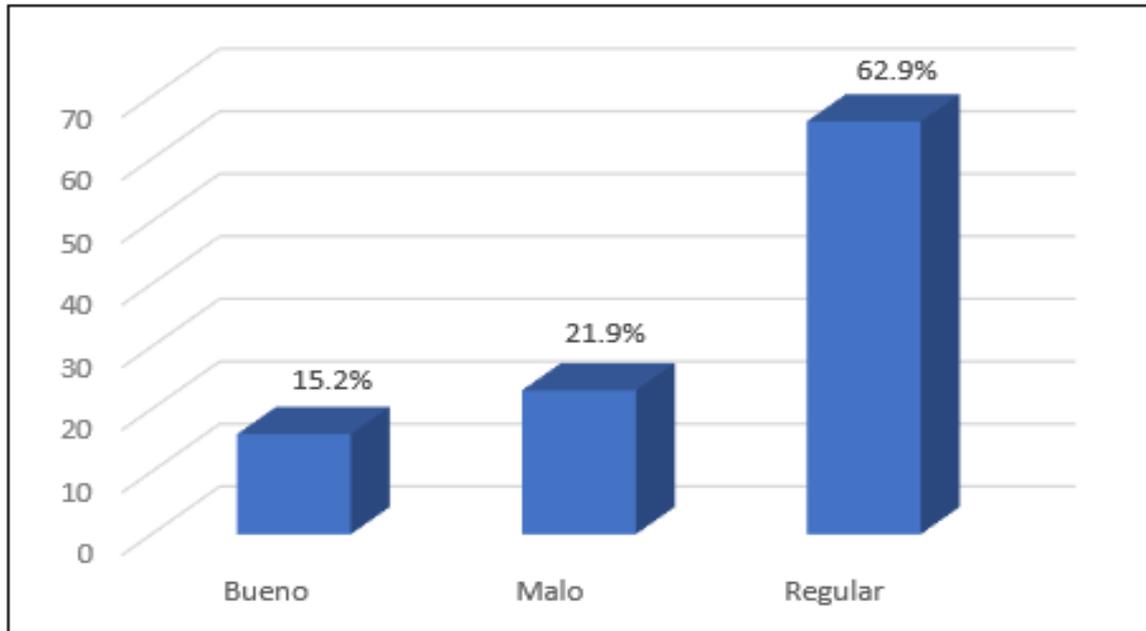
Niveles	Frecuencia	Porcentaje válido
Malo	34	32.4
Regular	60	57.1
Bueno	11	10.5
Total	105	100.0

De una muestra compuesta por 105 estudiantes que conforman la totalidad de los encuestados, se ha observado que, en lo que respecta a la evaluación del comportamiento personal de aquellos que utilizan la red social en cuestión, el 10.5% de los participantes exhibe un nivel calificado como bueno, mientras que el 57.1% presenta un nivel considerado regular, y el 32.4% muestra un nivel clasificado como bajo.

## Dimensión comportamiento académico

**Figura 10**

*Nivel Comportamiento académico*



**Tabla 18**

**Comportamiento académico**

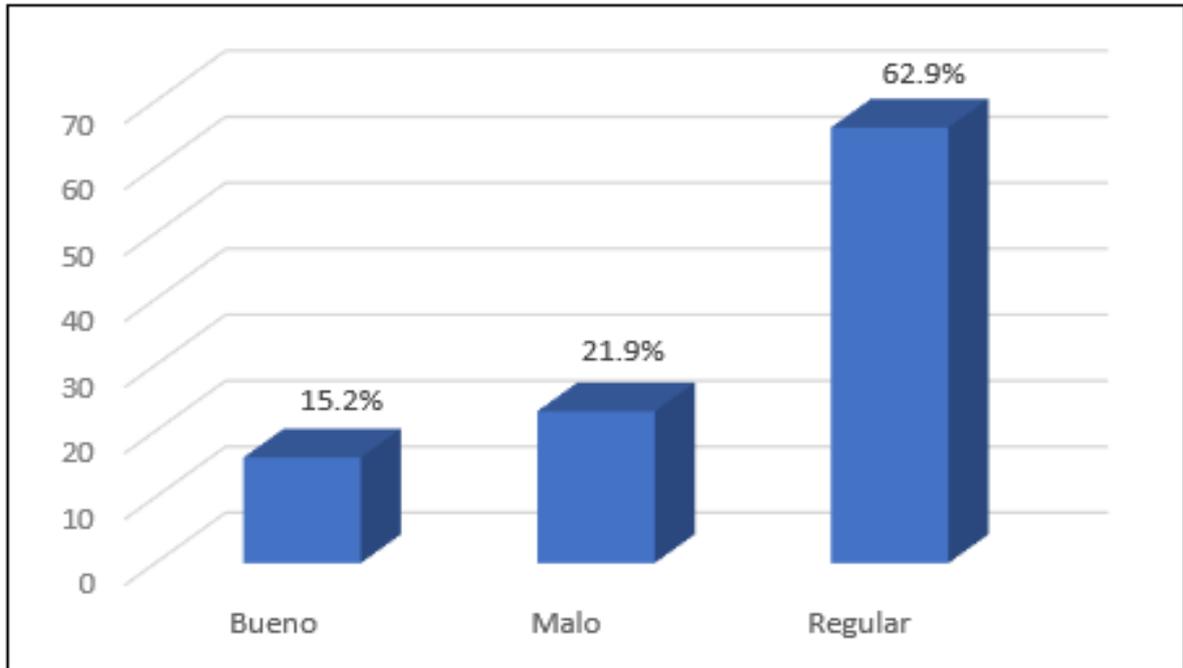
Niveles	Frecuencias	Porcentaje
Malo	23	21.9
Regular	66	62.9
Bueno	16	15.2
Total	105	100.0

En una muestra de 105 estudiantes que constituye la totalidad de los encuestados, en lo que respecta a la correlación entre el desempeño académico y el uso de la plataforma de redes sociales, se ha notado que el 15.2% manifiesta un nivel que se puede considerar satisfactorio, mientras que el 62.9% muestra un nivel catalogado como promedio, y un 21.9% presenta un nivel clasificado como deficiente.

## Dimensión comportamiento familiar

**Figura 11**

### *Nivel Comportamiento familiar*



**Tabla 19**

### **Comportamiento familiar**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Malo	23	21.9
Regular	66	62.9
Bueno	16	15.2
Total	105	100.0

De los 105 estudiantes que representa el 100% de encuestados, sobre el nivel de comportamiento familiar de los estudiantes que usan la red social, un 15.2% muestra un nivel bueno, 62.9% un nivel regular y el 21.9% un nivel bajo.

## 4.2 Contrastación de hipótesis

Para determinar la prueba estadística apropiada para su aplicación, es esencial realizar un análisis de normalidad sobre los conjuntos de datos correspondientes a cada una de las variables objeto de estudio, debido a que los datos son mayores a 50 casos, el análisis se realizó con Kolmogorov-Smirnov. de los resultados, la tabla 20 se muestra que el sig=0.2 de la variable Red Social Tik Tok es mayor que 0.05 entonces se concluye que los datos tienen una distribución normal.

**Tabla 20**

### Prueba de normalidad de variables

Prueba Kolmogorov-Smirnov	N	Z de Kolmogorov-Smirnov	Significancia Asintótica
Uso de red social TikTok		0,054	0,200
Comportamiento	105	0,076	0,043

Esto implica que para analizar la correlación o relación entre las redes sociales Tik Tok y el comportamiento utilizaremos el coeficiente estadístico Rho de Spearman.

**Tabla 21**

### Escala Spearman

Valor de Rho	Significado
-1	Correlación negativa perfecta
-0.9 a 0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández y Mendoza (2018)

### Contrastación de la hipótesis general

Ho: Uso de la red social TikTok no se relaciona significativamente con el comportamiento de los estudiantes de la I. E. La Sagrada Familia de la Victoria, 2023.

H1: Uso de la red social Tik Tok se relaciona significativamente con el comportamiento de los estudiantes de la I.E. La Sagrada Familia de la Victoria, 2023.

**Tabla 22**

#### Red social TikTok y el comportamiento

	Redes sociales Tik Tok			
	N	Rho de Spearman	Correlación significativa	Significancia bilateral
Comportamiento	105	0,925	0,05	,000*

En la tabla 22 se ha observado que, el valor de significancia bilateral es de 0,000, lo cual es inferior al umbral de significancia teórica establecido en 0,05. Por lo tanto, se procede a rechazar la hipótesis nula (Ho). En conclusión, con un nivel de confianza del 95%, se puede afirmar que existe una relación significativa entre el uso de la Red Social Tik Tok y el comportamiento estudiado. Este resultado se respalda por el coeficiente de correlación de Spearman, el cual fue calculado en 0,925, indicando una correlación muy alta y directa entre ambas variables.

### Contrastación de las hipótesis específicas

#### Hipótesis específica 1:

Ho: Uso de la red social Tik Tok no se relaciona significativamente con el comportamiento social de los estudiantes de la I.E. La Sagrada Familia de la Victoria, 2023.

H1. Uso de la red social Tik Tok se relaciona significativamente con el comportamiento social de los estudiantes de la I.E. La Sagrada Familia de la Victoria, 2023.

**Tabla 23**

#### Nivel comportamiento social

	Red Social Tik Tok			
	N	Rho de Spearman	Correlación significativa	Significancia bilateral
Comportamiento social	105	0,589	0,05	,000*

En el análisis de la tabla 23, se ha constatado que el valor de significación bilateral es igual a 0,000, lo que demuestra ser inferior al nivel de significancia teórico previamente establecido en 0,05. Como consecuencia de este hallazgo, se procede a rechazar la hipótesis nula ( $H_0$ ). En virtud de los resultados obtenidos y con un nivel de confianza del 95%, se puede afirmar que existe una relación significativa entre el empleo de la plataforma de Red Social Tik Tok y el comportamiento social de los estudiantes de nivel secundario en la Institución Educativa La Sagrada Familia 1105, ubicada en La Victoria durante el año 2023. El análisis de correlación de Spearman arrojó un coeficiente de 0,589, indicando una correlación moderada entre el uso de la red social Tik Tok y el comportamiento social de los estudiantes en cuestión.

### **Hipótesis específica 2:**

$H_0$ : Uso de la red social Tik Tok no se relaciona significativamente con el comportamiento personal de los estudiantes de la I.E. La Sagrada Familia de la Victoria, 2023.

$H_1$ : Uso de la red social Tik Tok se relaciona significativamente con el comportamiento personal de los estudiantes de la I.E. La Sagrada Familia de la Victoria, 2023.

**Tabla 24**

### **Nivel comportamiento personal**

	<b>Red Social Tik Tok</b>			
	N	Rho de Spearman	Correlación significativa	Significancia bilateral
Comportamiento personal	105	0,643	0,05	,000*

En el análisis efectuado, se ha constatado que el valor de significación bilateral es de 0,000, lo cual es inferior al nivel de significancia teórico previamente establecido en 0,05. En consecuencia, se procede a rechazar la hipótesis nula ( $H_0$ ). Con un nivel de confianza del 95%, se puede afirmar que existe una relación significativa entre la utilización de la plataforma de Red Social Tik Tok y el comportamiento personal. Los resultados se sustentan en el coeficiente de correlación de Spearman, que arrojó un valor de 0,643, indicando una correlación moderada entre el uso de la red social Tik Tok y el comportamiento personal de los jóvenes sujetos de estudio.

**Hipótesis específica 3:**

Ho: Uso de la red social Tik Tok no se relaciona significativamente con el comportamiento académico de los estudiantes de la de la I.E. La Sagrada Familia de la Victoria, 2023.

H1: Uso de la red social Tik Tok se relaciona significativamente con el comportamiento académico de los estudiantes de la I.E. La Sagrada Familia de la Victoria, 2023.

**Tabla 25****Nivel comportamiento académico**

	<b>Red Social Tik Tok</b>			
	N	Rho de Spearman	Correlación significativa	Significancia bilateral
Comportamiento académico	105	0,529	0,05	,000*

En el análisis de la tabla 25, se ha observado que el valor del significado bilateral es igual a 0,000, lo cual es menor que el nivel de significancia teórica previamente establecido en 0,05. Por lo tanto, se procede a rechazar la hipótesis nula (Ho). Con un nivel de confianza del 95%, se puede afirmar de manera significativa que existe una relación entre el uso de la Red Social Tik Tok y el comportamiento académico. Este hallazgo se respalda con un coeficiente de correlación de Spearman de 0,529, lo que indica una correlación moderada entre ambas variables.

**Hipótesis específica 4:**

Ho: Uso de la red social Tik Tok no se relaciona significativamente con el comportamiento familiar de los estudiantes de la I.E. La Sagrada Familia de la Victoria, 2023.

H1: Uso de la red social Tik Tok se relaciona significativamente con el comportamiento familiar de los estudiantes de la I.E. La Sagrada Familia de la Victoria, 2023.

**Tabla 26****Nivel comportamiento familiar**

	<b>Red Social Tik Tok</b>			
	N	Rho de Spearman	Correlación significativa	Significancia bilateral
Comportamiento familiar	105	0,699	0,05	,000*

En el análisis de la tabla 26, se ha observado que el valor del significado bilateral es igual a 0,000, lo cual se encuentra por debajo del nivel de significancia teóricamente establecido en 0,05. En consecuencia, se procede a rechazar la hipótesis nula ( $H_0$ ). Con un nivel de confianza del 95% y un nivel de significancia de 0,05, se puede afirmar de manera concluyente que existe una relación significativa entre la utilización de la plataforma de Red Social Tik Tok y el comportamiento familiar. Este hallazgo se respalda con un coeficiente de correlación de Spearman de 0,699, lo que indica una correlación moderada entre el uso de la red social Tik Tok y el comportamiento familiar de los individuos bajo estudio.

## CAPITULO V

### DISCUSIÓN

En el análisis efectuado, se han obtenido los siguientes resultados. En relación al uso de la red social TikTok, se observa que el 24.8% de los estudiantes exhiben un nivel catalogado como bajo, el 54.3% muestra un nivel considerado promedio, y el 21.0% presenta un nivel clasificado como bueno. En contraste, en lo que concierne al comportamiento de los estudiantes, se pudo observar que el 23.8% de los participantes demuestran un nivel categorizado como deficiente, el 57.1% muestra un nivel calificado como regular, y el 19.0% presenta un nivel considerado bueno.

En cuanto a la evaluación de las hipótesis, se ha identificado una relación directa y positiva entre la variable de uso de la red social TikTok y el comportamiento de los estudiantes. Este vínculo se sustenta en una correlación de Spearman de 0.925, que refleja una fuerte correlación con una significancia estadística. Es importante destacar que estos resultados concuerdan con un estudio previo realizado por Arredondo en 2022, donde se encontró una correlación positiva entre el uso de TikTok y el comportamiento de los estudiantes, respaldando así la conclusión obtenida en el presente análisis.

En el contexto de la primera hipótesis específica, se procedió a rechazar la hipótesis nula debido a la existencia de una relación significativa entre el empleo de la plataforma de redes sociales TikTok y el comportamiento social de los estudiantes. Este análisis condujo a la identificación de una correlación positiva entre la primera dimensión estudiada y la variable de uso de la red social, obteniéndose un coeficiente de correlación de Spearman ( $Rho$ ) igual a 0.589, con un valor de significancia (sig.) igual a 0.000, que es inferior a 0.05. Estos resultados demuestran que el uso de TikTok ejerce una influencia en el comportamiento social de los estudiantes, corroborando así la hipótesis alternativa que postula la existencia de una relación significativa. Es importante señalar que estos hallazgos concuerdan con los resultados previamente obtenidos por Ibarra en su estudio realizado en 2022, donde se concluyó que existe una correlación moderada entre el uso de las redes sociales y el comportamiento social, con un valor de correlación de 0.615, el cual es mayor que los valores identificados en la presente investigación.

En relación a la segunda hipótesis específica, se procedió a rechazar la hipótesis nula debido a la existencia de una relación significativa entre el uso de la red social TikTok y el comportamiento personal de los estudiantes que cursan el nivel secundario en la Institución

Educativa Sagrada Familia, ubicada en el distrito de La Victoria, durante el año 2023. Este hallazgo se basa en un coeficiente de correlación de Spearman (Rho) igual a 0.643, con un valor de significancia (sig.) de 0.000, que es inferior a 0.05. Estos resultados indican que el uso de TikTok está asociado de manera importante con el comportamiento personal de los estudiantes, respaldando así la hipótesis alternativa que postula la existencia de una relación significativa. Es relevante destacar que estos hallazgos muestran similitudes con la investigación realizada por Rojas en el año 2020. En su estudio, Rojas empleó un cuestionario compuesto por 15 ítems, de los cuales 5 pertenecían a cada una de las dimensiones, incluyendo la "Consideración Individual". La autora utilizó el coeficiente de correlación de Spearman en su análisis inferencial y encontró una correlación positiva y significativa muy alta de 0.984.

En la hipótesis específica 3, se rechaza la hipótesis nula, puesto que existe relación significativa entre el uso del TikTok y el comportamiento académico de los estudiantes del nivel secundario del IE. Sagrada Familia del distrito de La Victoria 2023, con un  $Rho = 0.529$  y  $sig. = 0.000$ , menor a 0,05.

Finalmente, en el marco de la cuarta hipótesis específica, se procede al rechazo de la hipótesis nula debido a la presencia de una relación estadísticamente significativa entre la utilización de la plataforma de redes sociales TikTok y el comportamiento familiar de los estudiantes que cursan el nivel secundario en la Institución Educativa Sagrada Familia, ubicada en el distrito de La Victoria durante el año 2023. Esto se sustenta en un coeficiente de correlación de Spearman (Rho) igual a 0.699, con un valor de significancia (sig.) de 0.000, que es menor que 0.05, lo que indica que la relación es estadísticamente significativa.

Es importante destacar que estos resultados concuerdan con hallazgos similares encontrados en la investigación realizada por Rojas en el año 2020.

## CAPITULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1 Conclusiones

En el presente trabajo de investigación, acepta la hipótesis de investigación, y se cumplen los objetivos planteados de este, en los cuales se sugirió que el uso de red social TikTok sí afecta de manera significativa en el comportamiento social, personal, familiar y académico de los estudiantes de nivel secundario de la institución educativa La sagrada Familia, puesto que, existe una correlación altamente significativa a la investigación.

Por consiguiente, se destacan los puntos de mayor alcance investigativo, el cual se confirma de manera estadística sobre el comportamiento de los estudiantes y el uso que hacen de la red social Tiktok en horario escolar por medio de los celulares, esto conlleva a tener una correlación estadística de 0.925. altamente significativa, lo cual significa que tienen una conducta inadecuada como distraerse al visualizar contenido de la red social Tiktok y no prestar atención en el momento de estar en clase.

Por otro lado también, se señala la correlación moderada entre el uso de la red social Tiktok y las dimensiones de comportamiento social, personal, familiar y académico, lo cual dan un valor estadístico entre 05.89 y 06.99. cuyo resultado social significaría que al mostrarse en los estudiantes aspectos poco sociales como un dialogo correcto al comunicarse con otras personas o no expresarse con facilidad por estar más tiempo en la virtualidad, por ende, se les hace más viable comentar publicaciones que expresarse con un lenguaje correcto y directo.

Asimismo, se debe tener en cuenta que los conflictos familiares tienden a disminuir la atención y el apoyo emocional que los padres puedan brindar a sus hijos adolescentes, esta situación incrementa las relaciones hostiles y hacen posible el incremento en ellos a socializar más a través de un medio virtual, esta dinámica tiene un impacto significativo en las identidades virtuales que se construyen y en su evolución.

Finalmente, el autor Ibarra (2022) afirma que el uso excesivo de esta red social impacta directamente con el rendimiento académico de los estudiantes, lo cual en esta investigación se a demostrado que los estudiantes no llegan a la procrastinación ni al abandono total de los estudios, sin embargo, el uso descontrolado de la plataforma como resultado tendría un nivel académico bajo y dejar inconcluso el obtener conocimientos provechosos para su futuro.

## 6.2 Recomendaciones

En la recolección de los resultados de la presente investigación, se proponen siguientes recomendaciones para investigaciones de temas similares. Cabe resaltar que la estructura del instrumento aplicado en la investigación, puede llegar a ser subjetiva y con ello variar los resultados, ya que el estudiante responderá desde lo que él considera en su opinión. También se sugieren un diseño de investigación de tipo mixta que ayude a recolectar información tanto de manera cualitativa, como cuantitativa teniendo entrevistas con el estudiante, los padres de familia y los maestros, considerando el entorno en el que ellos socializan, de esta forma se podría obtener resultados más fiables y válidos. También es importante señalar que las autoridades de la institución como director y maestros impulsen charlas o conversatorios sobre el uso adecuado del internet en el momento de clases. Finalmente, se recomienda continuar la investigación en la misma institución ya que se cuenta con una base de datos establecida y un conocimiento del entorno institucional, y así analizar otros aspectos en los cuales los estudiantes puedan ser posiblemente afectados en su rendimiento académico, y en los aspectos personales, sociales y familiares.

## REFERENCIAS

- Araujo Gañay, V. G. (2023). *Las redes sociales y el comportamiento en los estudiantes de decimo grado paralelo "B" de educación general básica de la unidad educativa Juan León Mera "La Salle" de la ciudad de ambato*. [Tesis de licenciatura; Universidad Técnica de Ambato]. <https://acortar.link/gFbRWJ>
- Arredondo Mendoza, a. B. (2022). *Uso de la red social tik tok y su relación con el comportamiento de los jóvenes limeños en el contexto Covid-19, Lima Metropolitana, 2022* [Tesis licenciatura, Universidad Peruana de las Américas. <chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3003/1.TESIS%20LIMPIA%20CON%20CORRECCIONES%20COMPLETAS%20ASTRID%20ARREDONDO%2030%20de%20octubre.pdf?sequence=1&isAllowed=y>]
- Banda Casa, M. A., & Zabala Shigui, R. I. (2022). Tik Tok como herramienta educacional en los estudiantes de bachillerato del cantón Latacunga. *Revista Científico-Académica Multidisciplinaria*, 7, 134-159. <https://goo.su/dvwu>
- Bermejo Sánchez, E. M. (2021). *Impacto de la red social Tik tok: Influencia como medio de comunicación desde el confinamiento por covid - 19* [Tesis Licenciatura; Universidad de Sevilla]. <https://hdl.handle.net/11441/126185>
- Boudon, R. (2007). ¿Qué teoría del comportamiento para las Ciencias Sociales? *RES. Revista Española de Sociología*, N°. 8, 5-21. [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-QueTeoriaDelComportamientoParaLasCienciasSociales-2993759%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-QueTeoriaDelComportamientoParaLasCienciasSociales-2993759%20(1).pdf)
- Cáceres Nieto, R. A., & Sarmiento Sarmiento, R. M. (2023). *Identificación del comportamiento de los usuarios con respecto al uso las redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn, tik tok)* [Tesis Licenciatura; Universidad de Azuay]. <https://lc.cx/gtYHc9>
- Carillo, F., Merchan, J., & Moreno, C. (2019). Influencia del Marketing, el Internet y las Redes Sociales en Adultos Mayores: Una revisión de la literatura. *Revista Espacios*. <https://bit.ly/45plBqF>
- Cobo, C. E. (2003). *El comportamiento humano*. [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-ElComportamientoHumano-5006394%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-ElComportamientoHumano-5006394%20(5).pdf)
- Cuadros Rincón, J. V., & Torra Muñoz, S. A. (2022). *Tik Tok Y Su Influencia En La Construcción De La Identidad En Jóvenes*. [Tesis Licenciatura] Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Bucaramanga: [https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/18503/2022\\_Tesis\\_Valentina%20&%20Sarith.pdf?sequence=1](https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/18503/2022_Tesis_Valentina%20&%20Sarith.pdf?sequence=1)
- Enrique, E., & Ana, R. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. <chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3003/1.TESIS%20LIMPIA%20CON%20CORRECCIONES%20COMPLETAS%20ASTRID%20ARREDONDO%2030%20de%20octubre.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf

Estrada Araoz, E. G., Zuloaga Araoz, M. C., Gallegos Ramos, N. A., & Mamani Uchasara, H. (2021). Adicción a internet y habilidades sociales en adolescentes peruanos de educación secundaria. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 40(1), 74-84. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/journal/559/55971233014/55971233014.pdf](https://www.redalyc.org/journal/559/55971233014/55971233014.pdf)

Franco Quintana, M. (2021). *Adicción a las redes sociales en adolescentes de la institución educativa J.H.P. de Chincheros – 2020; [Tesis Licenciatura; Universidad Autónoma de Ica]*. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/1483/1/Marleny%20Franco%20Quintana.pdf](http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/1483/1/Marleny%20Franco%20Quintana.pdf)

Gomez Gomez, D. M., & Arias Mancilla, Z. A. (2022). *Efecto Del Uso de la Red Social Tik Tok en la Formación De Identidad Virtual*. [Tesis Licenciatura] Universidad Autónoma de Bucaramanga: <https://n9.cl/n5xln>

Gómez Gómez, D. M., Garay Campo, L. N., & Arias Mancilla, Z. A. (2022). *Efecto del uso de la red social Tik Tok en la formación de identidad virtual, popularidad y socialización virtual en adolescentes; [Tesis licenciatura; Universidad Autónoma de Bucaramanga]*. <https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/18516>

González Ocanto, Y. (2022). *Universidad de Valladolid, Escuela de Doctorado*. <https://bit.ly/3OTBvnN>

Granados Barrera, C. S. (2018). *Uso del facebook y comportamiento de los estudiantes de la I.E. Politécnico “Túpac Amaru” - Chilca [Tesis de Licenciatura; Universidad del centro del Perú]*. <https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/4791/Granados%20Barrera.pdf?sequence=1>

Habermas Jurguen (1992). *Teoría de la acción comunicativa*. Taurus. <https://acortar.link/z17gK>

Ibarra López, A. N. (2022). *Uso de la plataforma Tik Tok y el aprendizaje en estudiantes de bachillerato durante la pandemia Covid 19; Universidad técnica de Ambato*. [Tesis licenciatura; Universidad Técnica de Ambato]: <https://goo.su/WIKeF1>

Ismael, E., Pérez, F., Estefanía, S., Joffre, A., Silvio, T., Lorena, A., . . . Byron, C. (2021). *Tik Tok. Más allá de la hipermedialidad*. Abya-Yala. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/21071>

Luque Balbuena, S. D. (2022). *TikTok: Una plataforma emergente Para difundir contenido en torno a La promoción de La lectura; [Tesis Licenciatura; Pontificia Universidad Católica del Perú]*. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bit](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bit)

stream/handle/20.500.12404/24058/LUQUE\_BALBUENA\_SANDRA\_DENISSE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Luque Mansilla, S. N. (2022). *Adicción a las redes sociales y su relación con las habilidades sociales en un grupo de adolescentes en una institución privada del distrito de Tiabaya – Arequipa [Tesis de Licenciatura; Universidad Nacional de San Agustín]*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c746bc0d-caf9-4d30-9701-221da9d47960/content
- Maella Botero, I. D. (2020). *Repositorio Universidad Zaragoza*. <https://bit.ly/3OxJANN>
- Mendez Omaña, J. P., & Jaimes Contreras, L. A. (2017). Clima social familiar e impacto en el rendimiento académico de los estudiantes. *Revista Perspectivas*, 3, 24-43. <https://n9.cl/u74j7>
- Molina Campoverde, G. L., & Toledo Naranjo, R. K. (2014). <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/3659>
- Pérez Dasilva, J., Genaut Arratibel, A., Meso Ayerdi, K., Mendiguren Galdospin, T., Marauri Castillo, I., Iturregui Mardaras, L., & Rodríguez González, M. d. (2013). Las empresas en Facebook y Twitter. Situación actual y estrategias comunicativas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 068, 676 a 695. file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LasEmpresasEnFacebookYTwitterSituacionActualYEstra-4528556%20(1).pdf
- Perinetti, G. (2020). *El afianciamento de Tik Tok en tiempos de pandemia en America. analisis discursivo y social de contenidos virales de influencers establecimiento de categorias. [ Tesis de Licenciatura; Universidad Juan Agustín Maza]*. <http://repositorio.umaza.edu.ar/bitstream/handle/00261/2956/Perinetti%2c%20Giuliana%20-%20NOVIEMBRE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rojas Gamero, G. S. (2020). *Uso de la red social TikTok y habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020 [Tesis Licenciatura; Universidad Cesar Vallejo]*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/65819>
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Editorial Universidad Ricardo Palma. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Terrádez Álvarez, N. (2020). *Tik tok: Una exploración sobre la difución de los estereotipos sociales [Tesis Licenciatura; Universidad de Valladolid]*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/42968/TFG-N.%201420.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tualombo Chela, L. Y. (2022). *Repostorio de la Universidad Central del Ecuador*. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/28251/1/UCE-FACSO-CCS-TUALOMBO%20LEIVIS.pdf>

- Vargas Martinez, P. J. (2022). *Influencia de Facebook en la construcción de noticias que se difunden en una fanpage de un medio de comunicación digital [Tesis Licenciatura; Universidad Nacional Mayor de San Marcos]*.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12672/18312>
- Xiaoqian, H. (2022). *Estrategias de funcionamiento de TikTok en el proceso de difusión internacional [Tesis de maestría; Universidad Politecnica de Valencia]*.  
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/188817/Hao%20-%20Estrategias%20de%20funcionamiento%20de%20TikTok%20en%20el%20proceso%20de%20difusion%20internacional.pdf?sequence=1>

## ANEXOS

Anexo 1: Línea de investigación

<i>ÁREAS TEMÁTICAS</i>	<i>LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN</i>	<i>OBJETIVO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</i>
Medios en la era digital	Periodismo y nuevas tecnologías de la información	Promover investigaciones que describan y analicen los cambios, avances, impactos e innovaciones experimentadas por los medios de comunicación tradicionales (prensa escrita, radio, televisión), como resultado de la irrupción de las nuevas tecnologías de la información, en especial de Internet. Asimismo, profundizar los estudios relacionados a la "convergencia", a fin de determinar el nivel del impacto que ha tenido en la forma de producir, difundir y distribuir contenidos.
Estado Democrático de Derecho y Comunicación Social	Democracia, Derechos Humanos y libertad de expresión	Desarrollar investigaciones relacionadas a los derechos humanos, democracia, libertad de expresión, nivel de vulneración de ese derecho, sus límites y aspectos relacionados como el acceso a la información, la autorregulación, la deontología, entre otros.
	Comunicación, gobernabilidad y políticas públicas	Impulsar investigaciones sobre responsabilidades del Estado en materia de comunicación, estrategias de comunicación aplicables a la conducción de gobierno y políticas públicas de comunicación en sus múltiples aspectos: administración de las licencias de los medios de radiodifusión, regulación de los espacios de publicidad, estrategias para mantener informada a la población sobre los actos del gobierno, entre otros.
Comunicación, Educación y cultura	Medios de comunicación y su impacto en la educación	Caracterizar, analizar y evaluar la relación e impacto de los medios de comunicación en la formación de valores, actitudes, prácticas sociales y saberes de los diversos sectores poblacionales, en particular de los más vulnerables, como son los niños y los adolescentes.
	Medios de comunicación y su impacto en la educación	Desarrollar estudios que permitan profundizar, caracterizar y evaluar el papel de los medios de comunicación en el fortalecimiento de la identidad cultural peruana, las identidades regionales y locales, así como en la valoración del carácter pluricultural de la sociedad peruana y en el conocimiento del nivel de influencia de elementos culturales provenientes del exterior.
Comunicación para el desarrollo	Comunicación y ciudadanía	Propiciar investigaciones que permitan establecer, a través de los medios de comunicación, el conocimiento de los derechos y deberes políticos del ciudadano como miembro activo del Estado peruano desde la sociedad civil, así como el compromiso a cumplir las leyes para fomentar el desarrollo social.

## Anexo 2

**Matriz de consistencia (*Enfoque Cuantitativo*)****Uso de la red social Tik Tok y el comportamiento de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. La Sagrada Familia, de La Victoria, 2023.**

<b>Problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Metodología de investigación</b>
<b>General</b>	<b>General</b>	<b>General</b>	<b>Variable X</b>	<b>Dim. Variable x</b>	Enfoque: Cuantitativo
¿Qué relación existe entre el uso de la red social Tik Tok y el comportamiento de los estudiantes de nivel secundario la I.E. ¿La Sagrada Familia, La Victoria 2023?	Determinar la relación entre el uso de la red social TikTok y el comportamiento en los estudiantes de nivel secundario la I.E. ¿La Sagrada Familia, La Victoria 2023?	El uso de la Red Social TikTok se relaciona significativamente con el comportamiento de los estudiantes de la I.E. La Sagrada Familia, La victoria 2023.	Uso de la red social TikTok	- Características generales - Contenidos de red social - Interacción con otras redes sociales - Selección de contenidos - Interacción con usuarios	Corte: Transversal Tipo: Básica Diseño: No Experimental Nivel: Correlacional Variable uno: Redes sociales Variable dos: Habilidades sociales Población: Estudiantes de primero a quinto ciclo.
<b>Específicos</b>	<b>Específicos</b>	<b>Específicas</b>	<b>Variable Y</b>	<b>Dim. Variable Y</b>	Muestra: Muestreo: Probabilística
1. ¿Qué relación existe entre el uso de la red social Tik Tok y el comportamiento social en los estudiantes de nivel secundario la I.E. ¿La Sagrada Familia, La Victoria 2023?	1. Determinar la relación entre el uso de la red social Tik Tok y el comportamiento social en los estudiantes de nivel secundario la I.E. ¿La Sagrada Familia, La Victoria 2023?	1. El uso de la Red Social Tik Tok se relaciona significativamente con el comportamiento social de los estudiantes la I.E. La Sagrada Familia, La victoria 2023.	Comportamiento	- Comportamiento social - Comportamiento personal - Comportamiento académico - Comportamiento familiar	
2. ¿Qué relación existe entre el uso de la red social Tik Tok y el comportamiento personal en los estudiantes de nivel secundario la I.E.	2. Determinar la relación entre el uso de la red social Tik Tok y el comportamiento personal en los estudiantes de nivel secundario la I.E.	2. El uso de la Red Social Tik Tok se relaciona significativamente con el comportamiento personal de los estudiantes la I.E. La Sagrada Familia, La victoria 2023.			

---

¿La sagrada Familia, La victoria 2023?	¿La sagrada Familia, La victoria 2023?	3. El uso de la Red Social Tik Tok se relaciona significativamente con el comportamiento académico los estudiantes la I.E. La sagrada Familia, La victoria 2023.
3.¿Qué relación existe entre el uso de la red social Tik Tok y el comportamiento académico en los estudiantes de nivel secundario la I.E. ¿La Sagrada Familia, La Victoria 2023?	3. Determinar la relación entre el uso de la red social Tik Tok y el comportamiento académico en los estudiantes de nivel secundario la I.E. ¿La Sagrada Familia, La victoria 2023?	4. El uso de la Red Social Tik Tok se relaciona significativamente con el comportamiento familiar los estudiantes de nivel secundario la I.E. La sagrada Familia, La Victoria 2023.
4 ¿Qué relación existe entre el uso de la red social Tik Tok y el comportamiento familiar en los estudiantes de nivel secundario la I.E. ¿La sagrada Familia, La victoria 2023?	4. Determinar la relación entre el uso de la red social Tik Tok y el comportamiento familiar en los estudiantes de nivel secundario la I.E. ¿La sagrada Familia, La victoria 2023?	

---

**Anexo 3**  
**Cuestionario**

**Título:** *Uso de la red social Tik Tok y el comportamiento de los estudiantes del nivel secundario de la I. E. La sagrada familia, de La Victoria, 2023.*

<b>CUESTIONARIO PARA EVALUAR VARIABLE RED SOCIAL TIK TOK</b>							
Opciones para marcar: 1) Nunca, 2) Casi nunca, 4) Casi siempre, 5) Siempre							
<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Características Generales	Música	¿El contenido musical que ofrece Tik Tok es de tu agrado?					
	Filtros	¿Los filtros usados en Tik Tok son de tu agrado?					
	Regalos	¿Te agradan los regalos que ofrece Tik Tok a los creadores de contenido?					
Contenidos de red social	Bailes	¿Los contenidos de baile que ofrece Tik Tok son interesantes?					
	Playbacks	¿Los contenidos de Play back que ofrece Tik Tok son fáciles de ejecutar?					
	Parodias	¿Las parodias que ofrece Tik Tok son divertidas?					
	Informativos	¿Los contenidos informativos de actualidad que ofrece Tik Tok son de tu agrado?					
	Educativos	¿Los contenidos educativos en Tik Tok deberían promoverse más?					
	Empresas	¿Los contenidos empresariales en Tik Tok logran convencerte?					
Interacción con otras redes sociales	Instagram	¿Es fácil y practico interactuar el Tik Tok con el Instagram?					
	Facebook	¿Es fácil y practico interactuar el Tik Tok con el Facebook?					
	WhatsApp	¿Es fácil y practico interactuar el Tik Tok con el WhatsApp?					
Selección de contenidos	Gustos personales	¿Seleccionas los contenidos de Tik Tok de acuerdo a tus gustos personales?					
	Recomendaciones de otros usuarios	¿Seleccionas los contenidos de Tik Tok por recomendaciones de otros usuarios?					
	Tendencias más vistas	¿Seleccionas los contenidos de Tik Tok según las tendencias que ves en la red?					
Interacción con usuarios	Comentarios	¿Haces comentarios de los contenidos que ves en Tik Tok?					
	Compartir	¿Compartes con otras personas los contenidos que ves en Tik Tok?					
	Calificar	¿Calificas los contenidos que vez en Tik Tok?					
	Seguimiento a creadores de contenidos	¿Haces seguimiento a los creadores de contenido de Tik Tok?					

MUCHAS GRACIAS

**Título:** *Uso de la red social Tik Tok y el comportamiento de los estudiantes del nivel secundario de la I. E. La sagrada familia, de La Victoria, 2023*

CUESTIONARIO PARA EVALUAR VARIABLE COMPORTAMIENTO							
Opciones para marcar: 1) Nunca, 2) Casi nunca, 4) Casi siempre, 5) Siempre							
Dimensiones	Indicadores	Ítems	1	2	3	4	5
Comportamiento social	Respuesta a los comentarios	¿Respondes con frecuencia a los comentarios de los usuarios de Tik Tok cuando es un contenido de alta tendencia?					
	Tiempo de conexión a la red	¿Sientes que la mayor parte de horas del día estas conectado a la red social Tik Tok?					
	Sentimientos de amistad con los creadores	¿Sientes como si fueran tus amigos los creadores de contenido que sigues en Tik Tok?					
	Amistades reales (no virtuales)	¿Sientes que el usar Tik Tok afecta tus relaciones en tu círculo real de amigos?					
Comportamiento personal	Importancia de conexión a la red social	¿Sientes que es demasiado importante para ti estar conectado a la red social Tik Tok?					
	Uso en el contexto Covid-19	¿Sientes que la pandemia COVID 19 y su cuarentena aumento en ti el uso de Tik Tok?					
	Distracción a los problemas	¿Sientes que la red social Tik Tok es una distracción para tus problemas?					
	Horas de sueño	¿La cantidad de horas que duermes se ha visto alterada por el uso del Tik Tok?					
	Autenticidad personal en las redes	¿Sientes que tu personalidad es auténtica cuando usas la red social Tik Tok?					
Comportamiento académico	Rendimiento académico	¿El uso de la red social Tik Tok ha afectado tu rendimiento académico?					
	Uso educativo	¿Has intentado ver contenidos educativos en la red social Tik Tok?					
	Distracción en los estudios	¿Sientes que usar la red social Tik Tok causa distracción en tus estudios?					
Comportamiento Familiar	Distanciamiento familiar por el uso de redes sociales	¿Sientes que el uso de la red social Tik Tok te ha distanciado físicamente de tu familia?					
	Control familiar por el uso de redes sociales	¿Sientes que tu familia te controla por el uso de la red social Tik Tok?					
	Problemas con la familia por el uso de redes sociales	¿Has tenido problemas serios con tu familia por el uso de la red social Tik Tok?					

MUCHAS GRACIAS

## Anexo 4

### Validación de juicio de expertos

#### I. DATOS GENERALES:

**1.1 Apellidos y nombres del experto:** Valdez Orriaga, Miguel

**1.2 Grado académico:** Doctor

**1.3 Cargo e institución donde labora:** Profesor UJBM

**1.4 Título de la investigación:** “Uso de la red social Tik Tok y el comportamiento de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. La sagrada familia 1105, de La Victoria, 2023

**1.5 Autor del instrumento:** Adaptación de Arredondo Mendoza, Astrit Belgica sobre tesis “Uso de la red social Tik Tok y su relación con el comportamiento de los jóvenes limeños en el contexto del covid-19, Lima metropolitana, 2022”

**1.6 Nombre del instrumento:** Cuestionario Red social Tik Tok

**1.7 Criterios de aplicabilidad:**

- 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)      2) De 11 a 20 (No válido, modificar)  
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)            4) De 31 a 40 (Válido, precisar)  
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

#### II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	1	2	3	4	5
<b>1. CLARIDAD</b>	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado.					X
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
<b>3. ACTUALIDAD</b>	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				x	
<b>4. ORGANIZACIÓN</b>	El instrumento tiene una organización lógica.					X
<b>5. SUFICIENCIA</b>	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
<b>6. INTENCIONALISMO</b>	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
<b>7. CONSISTENCIA</b>	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				x	
<b>8. COHERENCIA</b>	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
<b>9. METODOLOGÍA</b>	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
<b>10. CONVENIENCIA</b>	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					X
<b>Sub Total</b>					8	40
<b>Total</b>						48

Promedio de valoración.....48

Opinión de aplicabilidad, válido, aplicar

Jesús María, 05 de agosto



Firma y pos firma del experto

DNI N° 06051016

## Validación de juicio de expertos

### I. DATOS GENERALES

**1.1 Apellidos y nombres del experto:** Dra. Lizzet Aponte Rodriguez

**1.2 Grado académico:** Doctor en Educación

**1.3 Cargo e institución donde labora:** Universidad Tecnológica del Perú

**1.4 Título de la investigación:** “Uso de la red social Tik Tok y el comportamiento de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. La sagrada familia 1105, de La victoria, 2023

**1.5 Autor del instrumento:** Adaptación de Arredondo Mendoza, Astrit Belgica sobre tesis “Uso de la red social Tik Tok y su relación con el comportamiento de los jóvenes limeños en el contexto del covid-19, Lima metropolitana, 2022”

**1.6 Nombre del instrumento:** Cuestionario Red social Tik Tok

**1.7 Criterios de aplicabilidad:**

1) De 01 a 10 (no válido, reformular)      2) De 11 a 20 (No válido, modificar)

3) De 21 a 30 (válido, mejorar)              4) De 31 a 40 (Válido, precisar)

5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

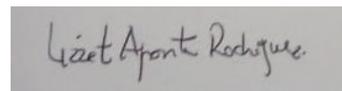
### II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	1	2	3	4	5
<b>1. CLARIDAD</b>	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado.					x
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					x
<b>3. ACTUALIDAD</b>	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				x	
<b>4. ORGANIZACIÓN</b>	El instrumento tiene una organización lógica.					x
<b>5. SUFICIENCIA</b>	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				x	
<b>6. INTENCIONALISMO</b>	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					x
<b>7. CONSISTENCIA</b>	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				x	
<b>8. COHERENCIA</b>	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					x
<b>9. METODOLOGÍA</b>	La estrategia responde al propósito de la investigación.				x	
<b>10. CONVENIENCIA</b>	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.				x	
<b>Sub Total</b>					20	25
<b>Total</b>						45

Promedio de valoración: 45

Opinión de aplicabilidad: válido, aplicar

Lugar y fecha.: lima, 7 julio, 2023



Firma y pos firma del experto

DNI:41553779

## Validación de juicio de expertos

### I. DATOS GENERALES

**1.1 Apellidos y nombres del experto:** Luis Edilberto Garay Peña

**1.2 Grado académico:** Doctor

**1.3 Cargo e institución donde labora:** Docente investigador UJBM

**1.4 Título de la investigación:** “Uso de la red social Tik Tok y el comportamiento de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. La sagrada familia 1105, de La victoria, 2023.

**1.5 Autor del instrumento:** Adaptación de Arredondo Mendoza, Astrit Belgica sobre tesis “Uso de la red social Tik Tok y su relación con el comportamiento de los jóvenes limeños en el contexto del covid-19, Lima metropolitana, 2022”.

**1.6 Nombre del instrumento** Cuestionario red social Tik Tok.

**1.7 Criterios de aplicabilidad:**

- 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)    2) De 11 a 20 (No válido, modificar)  
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)        4) De 31 a 40 (Válido, precisar)  
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

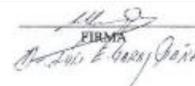
### II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	1	2	3	4	5
<b>1. CLARIDAD</b>	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado.				x	
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					x
<b>3. ACTUALIDAD</b>	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					x
<b>4. ORGANIZACIÓN</b>	El instrumento tiene una organización lógica.				x	
<b>5. SUFICIENCIA</b>	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				x	
<b>6. INTENCIONALISMO</b>	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					x
<b>7. CONSISTENCIA</b>	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					x
<b>8. COHERENCIA</b>	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					x
<b>9. METODOLOGÍA</b>	La estrategia responde al propósito de la investigación.				x	
<b>10. CONVENIENCIA</b>	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.				x	
<b>Sub Total</b>					20	25
<b>Total</b>						45

Promedio de valoración: 45

Opinión de aplicabilidad: válido, aplicar

Lugar y fecha.: lima, 24 junio, 2023

  
 FIRMA  
 De Luis E. Garay Peña

Firma y pos firma del experto

DNI: 06705891

## Validación de juicio de expertos

### I. DATOS GENERALES

**1.1 Apellidos y nombres del experto:** Mg. Genebrardo Mariano Arana Bazán

**1.2 Grado académico:** Magister en Educación

**1.3 Cargo e institución donde labora:** Docente Universidad Tecnológica del Perú

**1.4 Título de la investigación:** “Uso de la red social Tik Tok y el comportamiento de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. La sagrada familia 1105, de La victoria, 2023

**1.5 Autor del instrumento:** Adaptación de Arredondo Mendoza, Astrit Belgica sobre tesis “Uso de la red social Tik Tok y su relación con el comportamiento de los jóvenes limeños en el contexto del covid-19, Lima metropolitana, 2022”

**1.6 Nombre del instrumento:** Cuestionario red social Tik Tok

**1.7 Criterios de aplicabilidad:**

1) De 01 a 10 (no válido, reformular)      2) De 11 a 20 (No válido, modificar)

3) De 21 a 30 (válido, mejorar)              4) De 31 a 40 (Válido, precisar)

5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

### II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	1	2	3	4	5
<b>1. CLARIDAD</b>	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado.					x
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					x
<b>3. ACTUALIDAD</b>	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					x
<b>4. ORGANIZACIÓN</b>	El instrumento tiene una organización lógica.					x
<b>5. SUFICIENCIA</b>	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				x	
<b>6. INTENCIONALISMO</b>	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					x
<b>7. CONSISTENCIA</b>	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					x
<b>8. COHERENCIA</b>	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					x
<b>9. METODOLOGÍA</b>	La estrategia responde al propósito de la investigación.					x
<b>10. CONVENIENCIA</b>	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					x
<b>Sub Total</b>					4	45
<b>Total</b>						50

Promedio de valoración: 50

Opinión de aplicabilidad: válido, aplicar

Lugar y fecha.: Lima, 2 Agosto, 2023



Firma y pos firma del experto

DNI: 42487275

## Validación de juicio de expertos

### I. DATOS GENERALES

**1.1 Apellidos y nombres del experto:** Serrato Sánchez Segundo

**1.2 Grado académico:** Doctor

**1.3 Cargo e institución donde labora:** Docente, Universidad Nacional de Ingeniería

**1.4 Título de la investigación:** “Uso de la red social Tik Tok y el comportamiento de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. La sagrada familia 1105, de La Victoria, 2023

**1.5 Autor del instrumento:** Adaptación de Arredondo Mendoza, Astrit Belgica sobre tesis “Uso de la red social Tik Tok y su relación con el comportamiento de los jóvenes limeños en el contexto del covid-19, Lima metropolitana, 2022”

**1.6 Nombre del instrumento:** Cuestionario red social Tik Tok

**1.7 Criterios de aplicabilidad:**

- 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)      2) De 11 a 20 (No válido, modificar)  
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)            4) De 31 a 40 (Válido, precisar)  
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

### II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	1	2	3	4	5
<b>1. CLARIDAD</b>	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado.				x	
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				x	
<b>3. ACTUALIDAD</b>	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				x	
<b>4. ORGANIZACIÓN</b>	El instrumento tiene una organización lógica.				x	
<b>5. SUFICIENCIA</b>	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				x	
<b>6. INTENCIONALISMO</b>	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				x	
<b>7. CONSISTENCIA</b>	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				x	
<b>8. COHERENCIA</b>	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.				x	
<b>9. METODOLOGÍA</b>	La estrategia responde al propósito de la investigación.				x	
<b>10. CONVENIENCIA</b>	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.				x	
<b>Sub Total</b>					40	
<b>Total</b>						40

Promedio de valoración...40...

Opinión de aplicabilidad.....válida

Lugar y fecha, lima, 2 de agosto de 2023



DNI: 07565051

## Validación de juicio de expertos

### I. DATOS GENERALES

**1.1 Apellidos y nombres del experto:** Valdez Orriaga, Miguel

**1.2 Grado académico:** Doctor

**1.3 Cargo e institución donde labora:** Docente UJBM

**1.4 Título de la investigación:** "Uso de la red social Tik Tok y el comportamiento de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. La sagrada familia 1105, de La victoria, 2023

**1.5 Autor del instrumento:** Cinthia Pamela Adan Candia

**1.6 Nombre del instrumento** Cuestionario red social Tik Tok

**1.7 Criterios de aplicabilidad:**

1) De 01 a 10 (no válido, reformular)

2) De 11 a 20 (No válido, modificar)

3) De 21 a 30 (válido, mejorar)

4) De 31 a 40 (Válido, precisar)

5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

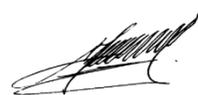
### II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	1	2	3	4	5
<b>1. CLARIDAD</b>	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado.					X
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
<b>3. ACTUALIDAD</b>	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				x	
<b>4. ORGANIZACIÓN</b>	El instrumento tiene una organización lógica.					X
<b>5. SUFICIENCIA</b>	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
<b>6. INTENCIONALISMO</b>	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
<b>7. CONSISTENCIA</b>	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				x	
<b>8. COHERENCIA</b>	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
<b>9. METODOLOGÍA</b>	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
<b>10. CONVENIENCIA</b>	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					X
<b>Sub Total</b>					8	40
<b>Total</b>						48

Promedio de valoración.....48

Opinión de aplicabilidad.....válida, aplicar

Lugar y fecha. 05 de agosto



Firma y pos firma del experto

DNI N° 06051016

### Validación de juicio de expertos

#### I. DATOS GENERALES:

**1.1 Apellidos y nombres del experto:** Valdez Orriaga, Miguel

**1.2 Grado académico:** Doctor

**1.3 Cargo e institución donde labora:** Profesor UJBM

**1.4 Título de la investigación:** “Uso de la red social Tik Tok y el comportamiento de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. La sagrada familia 1105, de La Victoria, 2023

**1.5 Autor del instrumento:** Adaptación de Arredondo Mendoza, Astrit Belgica sobre tesis “Uso de la red social Tik Tok y su relación con el comportamiento de los jóvenes limeños en el contexto del covid-19, Lima metropolitana, 2022”

**1.6 Nombre del instrumento:** Cuestionario Red social Tik Tok

**1.7 Criterios de aplicabilidad:**

1) De 01 a 10 (no válido, reformular)      2) De 11 a 20 (No válido, modificar)

3) De 21 a 30 (válido, mejorar)            4) De 31 a 40 (Válido, precisar)

5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

<b>1. Muy poco</b>	<b>2. Poco</b>	<b>3. Regular</b>	<b>4. Aceptable</b>	<b>5. Muy aceptable</b>
--------------------	----------------	-------------------	---------------------	-------------------------

#### II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	1	2	3	4	5
<b>1. CLARIDAD</b>	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado.					X
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
<b>3. ACTUALIDAD</b>	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				x	
<b>4. ORGANIZACIÓN</b>	El instrumento tiene una organización lógica.					X
<b>5. SUFICIENCIA</b>	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
<b>6. INTENCIONALISMO</b>	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
<b>7. CONSISTENCIA</b>	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				x	
<b>8. COHERENCIA</b>	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
<b>9. METODOLOGÍA</b>	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
<b>10. CONVENIENCIA</b>	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					X
<b>Sub Total</b>					8	40
<b>Total</b>						48

Promedio de valoración.....48

Opinión de aplicabilidad.....válida, aplicar

Jesús María, 05 de agosto del 2023

Firma y pos firma del experto

DNI N° 06051016

## Validación de juicio de expertos

### I. DATOS GENERALES

**1.1 Apellidos y nombres del experto:** Dra. Lizzet Aponte Rodríguez

**1.2 Grado académico:** Doctor en Educación

**1.3 Cargo e institución donde labora:** Universidad Tecnológica del Perú

**1.4 Título de la investigación:** “Uso de la red social Tik Tok y el comportamiento de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. La sagrada familia 1105, de La victoria, 2023

**1.5 Autor del instrumento:** Adaptación de Arredondo Mendoza, Astrit Belgica sobre tesis “Uso de la red social Tik Tok y su relación con el comportamiento de los jóvenes limeños en el contexto del covid-19, Lima metropolitana, 2022”

**1.6 Nombre del instrumento** Cuestionario comportamiento

**1.7 Criterios de aplicabilidad:**

- |                                       |                                      |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) | 2) De 11 a 20 (No válido, modificar) |
| 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)       | 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)     |
| 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)       |                                      |

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

### II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	1	2	3	4	5
<b>1. CLARIDAD</b>	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado.					x
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					x
<b>3. ACTUALIDAD</b>	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				x	
<b>4. ORGANIZACIÓN</b>	El instrumento tiene una organización lógica.					x
<b>5. SUFICIENCIA</b>	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				x	
<b>6. INTENCIONALISMO</b>	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					x
<b>7. CONSISTENCIA</b>	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				x	
<b>8. COHERENCIA</b>	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					x
<b>9. METODOLOGÍA</b>	La estrategia responde al propósito de la investigación.				x	
<b>10. CONVENIENCIA</b>	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.				x	
<b>Sub Total</b>					20	25
<b>Total</b>						45

Promedio de valoración: 45

Opinión de aplicabilidad: válido, aplicar

Lugar y fecha.: Lima, 7 julio, 2023

*Lizzet Aponte Rodríguez*

Firma y pos firma del experto

DNI: 41553779

## Validación de juicio de expertos

### I. DATOS GENERALES

**1.1 Apellidos y nombres del experto:** Luis Edilberto Garay Peña

**1.2 Grado académico:** Doctor

**1.3 Cargo e institución donde labora:** Docente investigador UJBM

**1.4 Título de la investigación:** “Uso de la red social Tik Tok y el comportamiento de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. La sagrada familia 1105, de La victoria, 2023

**1.5 Autor del instrumento:** Adaptación de Arredondo Mendoza, Astrit Belgica sobre tesis “Uso de la red social Tik Tok y su relación con el comportamiento de los jóvenes limeños en el contexto del covid-19, Lima metropolitana, 2022”

**1.6 Nombre del instrumento** Cuestionario comportamiento

**1.7 Criterios de aplicabilidad:**

- 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)    2) De 11 a 20 (No válido, modificar)  
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)        4) De 31 a 40 (Válido, precisar)  
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

### II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	1	2	3	4	5
<b>1. CLARIDAD</b>	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado.				x	
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					x
<b>3. ACTUALIDAD</b>	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					x
<b>4. ORGANIZACIÓN</b>	El instrumento tiene una organización lógica.				x	
<b>5. SUFICIENCIA</b>	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				x	
<b>6. INTENCIONALISMO</b>	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					x
<b>7. CONSISTENCIA</b>	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					x
<b>8. COHERENCIA</b>	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					x
<b>9. METODOLOGÍA</b>	La estrategia responde al propósito de la investigación.				x	
<b>10. CONVENIENCIA</b>	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.				x	
<b>Sub Total</b>					20	25
<b>Total</b>						45

Promedio de valoración: 45

Opinión de aplicabilidad: válido, aplicar

Lugar y fecha.: Lima, 24 junio, 2023



Firma y pos firma del experto

DNI: 06705891

### Validación de juicio de expertos

#### I. DATOS GENERALES

**1.1 Apellidos y nombres del experto:** Mg. Genebrardo Mariano Arana Bazán

**1.2 Grado académico:** Magister en Educación

**1.3 Cargo e institución donde labora:** Docente Universidad Tecnológica del Perú

**1.4 Título de la investigación:** “Uso de la red social Tik Tok y el comportamiento de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. La sagrada familia 1105, de La victoria, 2023

**1.5 Autor del instrumento:** Adaptación de Arredondo Mendoza, Astrit Belgica sobre tesis “Uso de la red social Tik Tok y su relación con el comportamiento de los jóvenes limeños en el contexto del covid-19, Lima metropolitana, 2022”

**1.6 Nombre del instrumento:** Cuestionario comportamiento

**1.7 Criterios de aplicabilidad:**

1) De 01 a 10 (no válido, reformular)      2) De 11 a 20 (No válido, modificar)

3) De 21 a 30 (válido, mejorar)            4) De 31 a 40 (Válido, precisar)

5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

<b>1. Muy poco</b>	<b>2. Poco</b>	<b>3. Regular</b>	<b>4. Aceptable</b>	<b>5. Muy aceptable</b>
--------------------	----------------	-------------------	---------------------	-------------------------

#### II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	1	2	3	4	5
<b>1. CLARIDAD</b>	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado.					x
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					x
<b>3. ACTUALIDAD</b>	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					x
<b>4. ORGANIZACIÓN</b>	El instrumento tiene una organización lógica.					x
<b>5. SUFICIENCIA</b>	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				x	
<b>6. INTENCIONALISMO</b>	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					x
<b>7. CONSISTENCIA</b>	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					x
<b>8. COHERENCIA</b>	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					x
<b>9. METODOLOGÍA</b>	La estrategia responde al propósito de la investigación.					x
<b>10. CONVENIENCIA</b>	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					x
<b>Sub Total</b>					4	45
<b>Total</b>						50

Promedio de valoración: 50

Opinión de aplicabilidad: válido, aplicar

Lugar y fecha.: Lima, 2 agosto, 2023



Firma y pos firma del experto  
DNI: 42487275

## Validación de juicio de expertos

### I. DATOS GENERALES

**1.1 Apellidos y nombres del experto:** Serrato Sánchez Segundo

**1.2 Grado académico:** Doctor

**1.3 Cargo e institución donde labora:** Docente, Universidad Nacional de Ingeniería

**1.4 Título de la investigación:** “Uso de la red social Tik Tok y el comportamiento de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. La sagrada familia 1105, de La Victoria, 2023

**1.5 Autor del instrumento:** Adaptación de Arredondo Mendoza, Astrit Belgica sobre tesis “Uso de la red social Tik Tok y su relación con el comportamiento de los jóvenes limeños en el contexto del covid-19, Lima metropolitana, 2022”

**1.6 Nombre del instrumento:** Cuestionario comportamiento

**1.7 Criterios de aplicabilidad:**

- |                                       |                                      |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) | 2) De 11 a 20 (No válido, modificar) |
| 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)       | 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)     |
| 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)       |                                      |

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

### II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	1	2	3	4	5
<b>1. CLARIDAD</b>	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado.				x	
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				x	
<b>3. ACTUALIDAD</b>	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				x	
<b>4. ORGANIZACIÓN</b>	El instrumento tiene una organización lógica.				x	
<b>5. SUFICIENCIA</b>	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				x	
<b>6. INTENCIONALISMO</b>	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				x	
<b>7. CONSISTENCIA</b>	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				x	
<b>8. COHERENCIA</b>	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.				x	
<b>9. METODOLOGÍA</b>	La estrategia responde al propósito de la investigación.				x	
<b>10. CONVENIENCIA</b>	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.				x	
<b>Sub Total</b>					40	
<b>Total</b>						40

Promedio de valoración...40...

Opinión de aplicabilidad válido

Lugar y fecha, lima, 2 de agosto de 2023



Firma y pos firma del experto

DNI: 07565051

## Validación de juicio de expertos

### I. DATOS GENERALES

**1.1 Apellidos y nombres del experto:** Valdez Orriaga, Miguel

**1.2 Grado académico:** Doctor

**1.3 Cargo e institución donde labora:** Docente UJBM

**1.4 Título de la investigación:** "Uso de la red social Tik Tok y el comportamiento de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. La sagrada familia 1105, de La victoria, 2023

**1.5 Autor del instrumento:** Cinthia Pamela Adan Candia

**1.6 Nombre del instrumento** Cuestionario comportamiento

**1.7 Criterios de aplicabilidad:**

1) De 01 a 10 (no válido, reformular)

2) De 11 a 20 (No válido, modificar)

3) De 21 a 30 (válido, mejorar)

4) De 31 a 40 (Válido, precisar)

5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

### II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	1	2	3	4	5
<b>1. CLARIDAD</b>	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado.					X
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
<b>3. ACTUALIDAD</b>	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				x	
<b>4. ORGANIZACIÓN</b>	El instrumento tiene una organización lógica.					X
<b>5. SUFICIENCIA</b>	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
<b>6. INTENCIONALISMO</b>	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
<b>7. CONSISTENCIA</b>	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				x	
<b>8. COHERENCIA</b>	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
<b>9. METODOLOGÍA</b>	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
<b>10. CONVENIENCIA</b>	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					X
<b>Sub Total</b>					8	40
<b>Total</b>						48

PROMEDIO DE VALORACIÓN: .48

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Válido, aplicar

Lugar y fecha.



Firma y pos firma del experto

DNI N° 06051016