

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional De Periodismo



TESIS

Las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes
de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023

(Para optar el título profesional de Licenciada en Periodismo)

PRESENTADO POR:

Leandra Nicolle Ahon Muñoz

ASESOR (A):

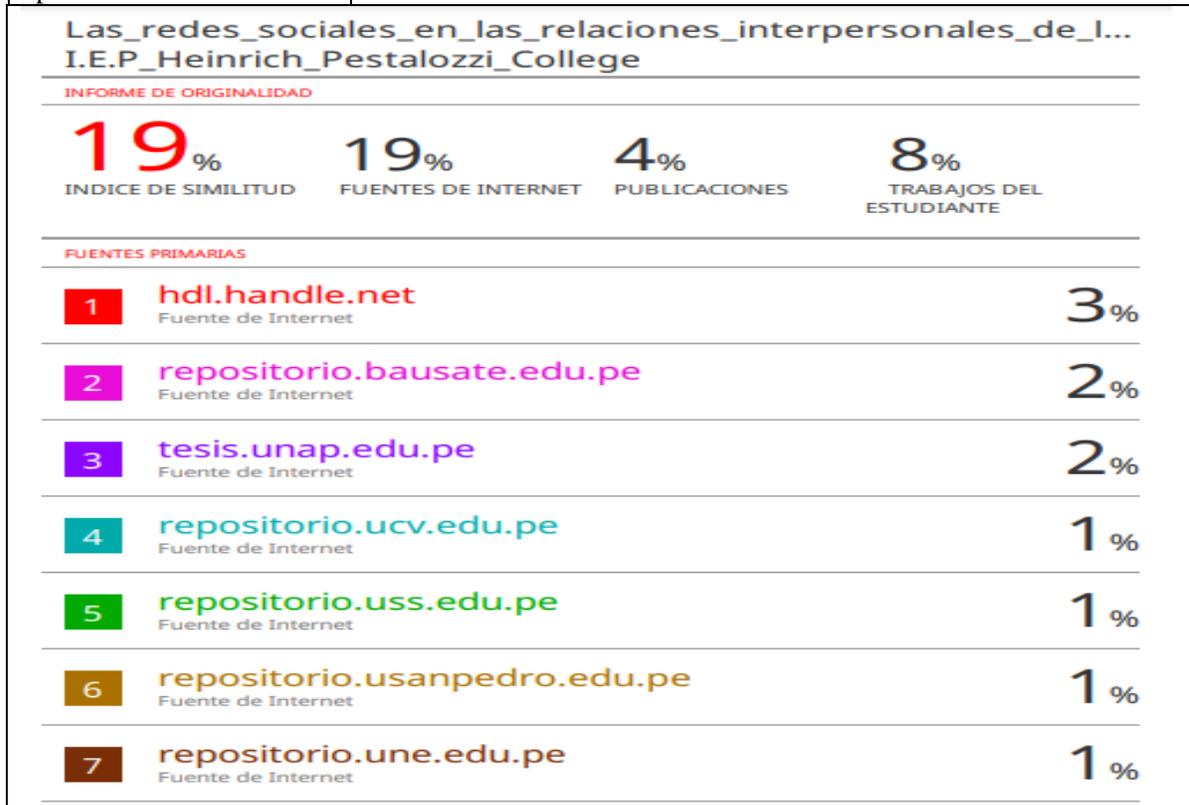
Elvis Fernando Tacillo Yauli

LIMA - PERÚ

2023

**INFORME DE SIMILITUD DE LA
TESIS DE LEANDRA NICOLLE AHON MUÑOZ**

Título de la tesis	Las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes de la I.E.P. Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023.
Autor/a de la tesis	Leandra Nicolle Ahon Muñoz DNI: 77691275
Asesor/a	Elvis Fernando Tacillo Yauli ORCID: 0000-0001-7326-7978 DNI: 09573684
Grado para obtener	Título profesional de Licenciada en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Turnitin	24 de setiembre de 2023
Índice de similitud	19 %
Máximo permitido por la UJBM	25%
Responsable de la aplicación del Turnitin	Prisea Georgina Vilchez Samanez



Nota: Ver informe de similitud completo

Lima, 19 de julio del 2024



Prisea G. Vilchez Samanez
Jefe de Vigilancia de Originalidad del
Instituto de Investigación de la UJBM

Dedicatoria

La presente investigación está dedicada a mi madre. Cada avance y cada meta lograda va para ella, debido a que es la fuente a la que siempre podré recurrir y confiar para llenarme de la capacidad necesaria y arriesgarme a continuar creciendo profesionalmente.

Agradecimientos

Agradezco a mi casa de estudios, la Universidad Jaime Bausate y Meza, en la cual he podido adquirir los primeros conocimientos y lineamientos básicos del periodismo para poder ponerlos en práctica en mi entorno y en el exterior.

Mi gratitud para todos ellos.

Índice de contenido

Datos de la Tesis	ii
Dedicatoria	iv
Agradecimientos	v
Índice de contenido	vi
Índice de tablas	x
Índice de figuras	x
Resumen	xii
Abstract	xiii
Introducción.....	xiv
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	17
1.1 Descripción del Problema.....	17
1.2 Formulación del Problema.....	19
1.2.1 Problema General.....	19
1.2.2 Problemas Específicos.....	19
1.3 Objetivos de la Investigación.....	20
1.3.1 Objetivo general	20
1.3.2 Objetivos Específicos	20
1.4 Justificación de la Investigación	20
1.4.1 Teórica.....	20
1.4.2 Metodológica.....	20
1.4.3 Práctica.....	21
1.5 Delimitación de la investigación	21
1.5.1 Temporal	21
1.5.2 Espacial	21

1.5.3 Social	vii
1.5.3 Social	21
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	22
2.1 Marco Histórico	22
2.1.1 Redes sociales	22
2.1.2. Relaciones interpersonales.....	24
2.2. Antecedentes	25
2.2.1 Antecedentes internacionales	25
2.2.2 Antecedentes nacionales	27
2.3 Bases teóricas	2827
2.3.1 Redes Sociales	28
2.3.1.1 Definición.	29
2.3.1.2. Características.	29
2.3.1.3. Importancia.	30
2.3.1.4 Teorías y enfoques teóricos.	31
2.3.1.5. Dimensiones de las redes sociales.....	32
2.3.2 Relaciones interpersonales.....	33
2.3.2.1 Definición.s.....	33
2.3.2.2. Características	33
2.3.2.3. Importancia.	34
2.3.2.4 Teorías y enfoques teóricos.	34
2.3.2.5 Dimensiones de las relaciones interpersonales.	35
2.3.2.5.1 Dimensión interacción.	35
2.3.2.5.2 Dimensión entorno familiar.	35
2.3.2.5.3 Dimensión entorno social.	36
2.4 Definición de términos básicos /Marco conceptual.....	36
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	37
3.1 Hipótesis de investigación.....	37
3.1.1. Hipótesis general.....	37

3.2	Variables de investigación	37
3.2.1	Identificación y definición de las variables	37
3.2.2	Operacionalización de las variables.....	38
3.3	Tipo, nivel y diseño de investigación.....	39
3.3.1	Tipo de investigación	39
3.3.2	Nivel de la investigación	39
3.3.3	Diseño de la investigación	39
3.4	Población y muestra.....	39
3.4.1	Población.....	39
3.4.2	Muestra.....	39
3.4.3	Muestreo.....	40
3.5.	Métodos de investigación	40
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	41
3.7.	Técnicas de procesamiento de datos	43
	CAPÍTULO IV: RESULTADOS	45
4.1	Descripción de resultados.....	45
4.1.1.	Nivel Redes sociales.....	45
4.1.2.	Nivel Relaciones Interpersonales	49
4.2.	Contrastación de Hipótesis	53
	CAPÍTULO V: DISCUSIÓN.....	57
	CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	59
6.1	Conclusiones.....	59
6.2	Recomendaciones	59
	REFERENCIAS.....	60
	ANEXOS	67
	Anexo 1: Línea de investigación	67

Anexo 2: Matriz de Consistencia.....	68
Anexo 3: Cuestionario	69
Anexo 4: Ficha de validación del instrumento/juicios de expertos	71

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable Redes Sociales	38
Tabla 2 Operacionalización de la variable Relaciones interpersonales	38
Tabla 3. Juicio de expertos para el instrumento Imagen Institucional.....	412
Tabla 4. Confiabilidad del instrumento cuestionario de facebook	412
Tabla 5. Juicio de expertos para el instrumento imagen institucional	423
Tabla 6. Confiabilidad del cuestionario relaciones interpersonales	44
Tabla 7. Nivel de la variable Redes sociales	45
Tabla 8. Dimensión obsesión por las redes sociales	46
Tabla 9. Dimensión falta de control personal de las redes sociales.....	47
Tabla 10. Dimensión uso excesivo de las redes sociales	48
Tabla 11. Nivel de la variable Relaciones interpersonales.....	49
Tabla 12. Dimensión interacción.....	50
Tabla 13. Dimensión entorno familiar	51
Tabla 14. Dimensión entorno social	52
Tabla 15. Prueba de normalidad de variables.....	53
Tabla 16. Escala de Spearman.....	54
Tabla 17. Relación entre Redes sociales y relaciones interpersonales	55
Tabla 18. Relación significativa entre interacción y redes sociales	55
Tabla 19. Relación significativa entre entorno familiar y redes sociales.....	56
Tabla 20. Relación significativa entre entorno social y redes sociales	56

Índice de figuras

Figura 1. Nivel de la variable redes sociales	45
Figura 2 Dimensión obsesión por las redes sociales.....	46
Figura 3. Dimensión falta de control personal de las redes sociales	47
Figura 4. Dimensión uso excesivo de las redes sociales	48
Figura 5. Nivel de la variable relaciones interpersonales	49
Figura 6. Dimensión interacción.....	50
Figura 3. Dimensión entorno familiar	501
Figura 4. Dimensión entorno social	52

Resumen

La presente investigación titulada Las redes sociales en las relaciones interpersonales de los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabaylo, planteó como objetivo describir la influencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los estudiantes que cursan el quinto año de secundaria de la “I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabaylo”. En la metodología, el diseño de investigación es no experimental, transversal y correlacional. La población estuvo constituida por 135 estudiantes del nivel de educación secundaria de una institución educativa privada del distrito de Carabaylo, siendo la muestra de 100 estudiantes, y el muestreo probabilístico por conveniencia. Se utilizó la técnica de la encuesta y se aplicó el cuestionario aleatorio. Este instrumento califica con una escala tipo Likert y fue validado a través del estudio del Alfa de Cronbach. Los resultados arrojaron que el coeficiente correlacional obtenido es de 0.787, por lo tanto se acepta la hipótesis y se concluye que sí existe relación entre las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabaylo.

Palabras claves: redes sociales, relaciones interpersonales, familiar, amigos y entorno social

Abstract

The present investigation entitled social networks in the interpersonal relationships of adolescents of the I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo. The objective was to describe the influence of social networks on the interpersonal relationships of students who are in the fifth year of high school of the "I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo". In the methodology, the research design is non-experimental, cross-sectional and correlational. The population consisted of 135 students of the secondary education level of a private educational institution in the district of Carabayllo, with a sample of 100 students, and the probabilistic sampling for convenience. The survey technique was used and the random questionnaire was applied. This instrument qualifies with a Likert-type scale and was validated through the Cronbach's Alpha study. The results showed that the correlation coefficient obtained is 0.787, therefore the hypothesis is accepted and it is concluded that there is a relationship between social networks and interpersonal relationships of adolescents from the I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo.

Keywords: social networks, interpersonal relationships, family, friends and social environment

Introducción

El estudio titulado 'Las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023' tuvo como objetivo determinar la relación entre las redes sociales y las relaciones interpersonales.

Las redes sociales han adquirido un papel importante en nuestra sociedad después de la pandemia del Covid-19, ya que han surgido nuevas formas de relacionarse e interactuar en estas plataformas, como los podcasts, TikTok, Facebook, etc., impulsando la libertad de información. Sin embargo, también han reaparecido de manera excesiva, lo que ha provocado timidez en los jóvenes y adultos.

A través de este estudio, se espera responder a la pregunta: ¿Qué relación existe entre las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes que cursan el quinto año de secundaria en la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, en el año 2023?

Este problema ha surgido debido a que las redes sociales han estado involucradas en diversos sucesos a lo largo de su historia. Es de suma importancia, ya que a través de estas plataformas, las personas pueden relacionarse de manera inmediata y enterarse de lo que está ocurriendo en el momento presente

Para el desarrollo de la presente investigación, se emplearon los métodos hipotético-deductivo y analítico con el fin de contrastar la hipótesis y determinar si existe relación entre las variables. Además, se realizaron revisiones bibliográficas para fundamentar el marco teórico de las variables de estudio.

Cabe indicar que esta tesis se ha centrado en investigar más a fondo la forma de interacción de los jóvenes y si prefieren relacionarse a través de estos medios. Para analizar este problema, es necesario mencionar sus causas. Una de ellas es la evolución de la tecnología y cómo esta ha logrado facilitar la comunicación de manera rápida y sencilla.

La investigación se llevó a cabo con el objetivo de determinar si los jóvenes del quinto año de secundaria prefieren relacionarse a través de las redes sociales o si prefieren la interacción física. Esto permitirá comprender si las redes sociales están vinculadas con las relaciones interpersonales.

Además, en esta tesis se especifica en qué nivel socioeconómico se encuentran las personas más obsesionadas con las redes sociales o si el nivel económico no tiene importancia.

Por otro lado, se profundizó en la investigación desde la perspectiva de la sociología urbana, que fue un interés académico. También se aportaron estadísticas recientes sobre las personas que consumen y comparten información falsa publicada en las redes sociales.

En cuanto al marco teórico, la población se determinó en 800 escolares que cursan el quinto año de secundaria en el I.E.P Heinrich Pestalozzi College, en el distrito de Carabayllo. Todos ellos fueron seleccionados porque cuentan con un dispositivo para conectarse a las redes sociales, y deben tener entre 15 y 16 años.

La encuesta constó de 16 ítems que abordaron específicamente el uso de las redes sociales y cómo esto ha afectado la forma de interactuar de los jóvenes. Se profundizó en cómo los jóvenes son más propensos a obsesionarse con algo material. Es importante destacar que se utilizó una muestra no probabilística conocida como intencional.

La estructura de la investigación es la siguiente:

En el primer capítulo se planteó el problema de estudio, que incluye la descripción del problema, la formulación del problema, la relevancia y el alcance del mismo. También se mencionaron las limitaciones del estudio.

El segundo capítulo desarrolló la explicación teórica, donde se describieron los estudios previos, tanto internacionales como nacionales. Se consideraron las bases teóricas y se definieron las variables, así como sus dimensiones.

El tercer capítulo presentó la parte metodológica, detallando el tipo, nivel, diseño, universo, muestra, técnicas e instrumentos utilizados. Se plantearon las hipótesis y se definieron las variables y su operacionalización.

El cuarto capítulo se centró en los datos descriptivos, identificando los niveles de las variables y contrastando las hipótesis utilizando los criterios correspondientes y los estadísticos apropiados.

El quinto capítulo discutió los resultados obtenidos en el estudio y se compararon con los resultados y conclusiones de otras investigaciones publicadas, tanto en formato virtual como impreso.

El sexto capítulo determinó las conclusiones asociadas a los propósitos e hipótesis planteadas al inicio de la investigación, y se establecieron las recomendaciones basadas en los

hallazgos encontrados, así como sus correspondientes conclusiones, que dirigen las acciones recomendadas.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del Problema

Las redes sociales se volvieron un obstáculo para que los adolescentes puedan interactuar de una manera tradicional, debido a que ellos prefieren utilizar estas plataformas sociales para poder relacionarse con otras personas sin tener que estar en un mismo lugar. Piloso (2018), señala que las redes sociales sirven esencialmente para vincularse con grupos de personas, ser un medio para entretener y hasta relacionarse entre sí, evitando de esta manera la distancia física.

Por otro lado, las relaciones interpersonales se pueden dar de distintas maneras como amigos, familiares o parejas. Ante ello, (Antúnez, 2019), señala que las relaciones interpersonales se dan cuando se juntan con los demás, enriqueciendo, superando la soledad, complementado y descubrir su identidad. De lo anterior, se puede inferir que, para el adolescente, las relaciones interpersonales son primordiales para poder consolidar su valoración del joven.

En la actualidad las redes sociales se han incrementado de manera muy rápida a consecuencia de la interacción entre miembros de diferentes culturas y dentro de una misma sociedad, hoy en día es casi normal el uso de las herramientas tecnológicas entre los miembros de una familia, las amistades y entre los miembros de las organizaciones públicas y privadas. Más aún si se tiene en cuenta que las comunicaciones que incentiva la interacción de las personas son de vital importancia para realizar diferentes actividades entre las comerciales, productivas, informativas y publicitarias, será casi una obligación contar con tecnología que contenga las redes sociales para lograr objetivos laborales, educativos, personales y/o sociales.

Los grupos de compañeros o amigos toman un papel importante durante este periodo, el cual le da al adolescente una red de apoyo para interactuar tanto social como emocionalmente. Esto brinda al adolescente una independencia respecto al adulto y así también poder encontrar una identidad personal.

Los autores Guillén y Reyes (2018) señalan que el 50 % de los jóvenes prefieren utilizar las redes sociales para poder interactuar entre ellos. Este fenómeno está generando

cambios significativos en la forma en que se comunican y se relacionan entre sí. Ante ello, Valdez (2019), descubre que más del 61 % de estudiantes tienen habilidades bajas para poder relacionarse entre sí. Por lo que se infiere que se da una relación significativa entre las relaciones interpersonales y las habilidades sociales-

En España, Gómez y Marín (2017), determinaron que el manejo de las redes sociales por parte de los jóvenes se consolida primero en la conexión de contactos con grupos, sin importar la distancia física, este medio les consiente hablar y expresarse de temas determinados que podrían resultar difíciles de tratar presencialmente. No obstante, esto se ha vuelto un problema crucial en los adolescentes debido a que cuando intentan entablar una conversación están con el miedo de ser rechazados por la sociedad.

Las experiencias sociales han marcado de alguna manera en cómo relacionamos y más en los adolescentes, siendo esto una forma de cómo responden ante la sociedad; y ahora que las redes sociales se convirtieron en una manera de comunicación esto ha provocado que los adolescentes tengan miedo interactuar de forma presencialmente.

De acuerdo con Molina y Toledo (2014), concluyeron que las distintas redes sociales provocan que los adolescentes prefieran relacionarse por estos medios, en donde los usuarios expresan sus sentimientos sin ningún temor al rechazo. Cabe indicar que estos medios de comunicación tienen un acceso ilimitado e incontrolable, generando de esta forma conflictos entre los adolescentes y sus padres.

En un estudio realizado por Antúnez (2019), descubrió que la gran parte de los adolescentes, entre 12 y 16 años, poseen móvil propio y están muy pendientes de sus redes sociales, con perfiles en los distintos canales de comunicación.

Asimismo, los estudiantes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College suelen usar con mucha frecuencia y excesivas horas las redes sociales, donde interactúan sea para entretenerse, búsqueda de información o relacionarse con sus amistades u otras personas, generalmente los padres no supervisan las relaciones sociales de sus hijos, estos hechos generan situaciones peligrosas ya que los padres no podrían anticiparse ante una situación de peligro en casos de secuestros, violación extorsión que pueden sufrir. Por otro lado, los estudiantes suelen usar las redes sociales de manera excesiva, sometiéndose a una realidad

virtual y dejando de lado la vida familiar y su entorno, creando dificultades en la concentración y desarrollo de habilidades sociales.

Además, los estudiantes muestran un comportamiento agresivo cuando se les sugiere regular y dejar de lado las redes sociales cuando realizan sus actividades familiares, sociales, académicas y otras que no requieren dichas actividades, al pasar muchas horas en las redes sociales y en especial durante las noches muestran sueños, dolores de cabeza, dolor de cuello y espalda; además es notorio la disminución de relacionarse de manera personal con otras personas estimulando el alejamiento con los miembros de la familia y sus pares. Es decir, los excesos de uso de las redes sociales suelen afectar de manera negativa el estado normal de los sujetos.

De los hechos mencionados, se deduce que existen serios problemas en cómo los adolescentes se están relacionado por medio de las redes sociales, y de continuar dicho problema pueden presentarse nuevos problemas degenerativos en las relaciones interpersonales, en detrimento de los estudiantes, la familia y la sociedad.

Por ello, se realizó el estudio asociando las variables, redes sociales y las relaciones interpersonales, en este proceso se trató de encontrar relación entre las variables a fin de proponer recomendaciones aceptables.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

- ¿Cuál es la relación entre las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023?

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿De qué manera se relaciona las redes sociales y la interacción en los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023?
- ¿De qué manera se relaciona las redes sociales y el entorno familiar en los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023?
- ¿De qué manera se relaciona las redes sociales y el entorno social en los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo general

- Determinar la relación entre las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Analizar la relación entre las redes sociales y la interacción en los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023.
- Analizar la relación entre las redes sociales y el entorno familiar en los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023.
- Analizar la relación entre las redes sociales y el entorno social en los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023.

1.4 Justificación de la Investigación

A continuación, se explicará la justificación de la presente investigación en el ámbito teórico, metodológico y práctico.

1.4.1 Teórica

El presente trabajo de investigación se justifica desde el punto de vista teórico porque ha recurrido a la búsqueda de antecedentes de investigación sobre las variables redes sociales y relaciones interpersonales, y además describe y explica las bases teóricas o modelos teóricos. En esta parte se incluye la definición de las dimensiones y sus respectivos indicadores. También, en el estudio se buscó relacionar las variables de estudio a fin de confirmar estudios realizados con anterioridad o refutarlos. Todo lo cual ha permitido garantizar la ruta metodológica empleada.

1.4.2 Metodológica

La recolección de datos fue a través de un proceso metodológico, cuantitativo, descriptivo, hipotético-deductivo y analítico. Por lo que se utilizó un cuestionario que ha sido adaptado para aplicarlos a las muestras representativas, utilizando la estadística, a través de una encuesta con Escala de Likert.

Se realiza una encuesta presencial para obtener información directa de los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, para determinar la relación entre redes sociales y relaciones interpersonales.

1.4.3 Práctica

Los resultados de la investigación permitieron brindar recomendaciones para los adolescentes, los cuales servirán para saber cómo interactuar tanto en las redes sociales como físicamente. Cabe mencionar que el estudio servirá a las futuras investigaciones que tengan en común ambas variables.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

El estudio se ha delimitado temporalmente en el año 2023.

1.5.2 Espacial

La investigación se realizó en la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, ubicada en el distrito de Carabayllo de Lima Metropolitana.

1.5.3 Social personas involucradas

Se involucró a estudiantes del 5to año de educación secundaria.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Histórico

2.1.1 *Redes sociales*

Las redes sociales fueron concebidas inicialmente como herramientas para que las personas pudieran interactuar y compartir momentos memorables con sus seres queridos. Sin embargo, han evolucionado hasta convertirse en una adicción para muchos jóvenes, quienes han llegado a depender excesivamente de estas plataformas sociales. Según Mohana y Romero (2019), esta dependencia ha generado efectos negativos en los jóvenes, alejándolos del mundo real y afectando su desenvolvimiento en él.

Es importante destacar que, según Mohana y Romero (2019), citados por Arnao y Surpachin (2016), los jóvenes han desarrollado una adicción hacia las redes sociales, prefiriendo la interacción en el mundo virtual sobre la realidad. Esta falta de control sobre su uso conlleva a un consumo excesivo, lo que puede influir negativamente en su estado de ánimo según la cantidad de tiempo que pasen en estas plataformas.

Las redes sociales tuvieron su origen en 1995 con el sitio web classmates.com, creado por Randy Conrads, con el objetivo inicial de permitir a las personas interactuar con antiguos compañeros escolares. Sin embargo, su popularización no ocurrió hasta 2003 con plataformas como Friendster, Tribe y Myspace, como señala Pazmiño (2010).

Pazmiño (2010) destaca que, entre las más de 200 redes sociales existentes, Friendster ha sido una de las más exitosas en emplear la técnica del círculo de amigos. Esto ha motivado a las organizaciones de alto nivel a ingresar a estas plataformas.

Desde 2009 hasta la actualidad, los principales competidores a nivel mundial incluyen Twitter, Facebook, Tik Tok, Instagram y WhatsApp. Vallejos (2019) destaca a Facebook como la red social más utilizada, con más de 1900 millones de usuarios mensuales.

En 2010, Google lanzó Google Buzz como parte de Gmail, y surgió la red social Pinterest, con un gran impacto en la cantidad de usuarios. A pesar de la constante creación de nuevas redes sociales, Facebook sigue siendo dominante en la vida de los adolescentes, sirviendo como un medio de conexión rápida y a larga distancia, como señala Lamas (2015).

En 2011, Myspace y Bebo intentaron competir con Facebook y Twitter, sin éxito. LinkedIn se convirtió en la segunda red social más popular en Estados Unidos.

En 2013, Instagram rediseñó su plataforma, incluyendo la opción de etiquetar personas o marcas en fotos, lo que atrajo la atención de los adolescentes como un medio preferido de comunicación.

Mohana y Romero (2019), citados por Vodanovich et al. (2015), destacan que los adolescentes son la primera generación que ha adoptado Internet como un idioma más, lo que ha influido en su socialización y adaptación a los cambios tecnológicos.

Las redes sociales han evolucionado en Internet, especialmente con la web 2.0 y web 3.0, facilitando opciones como las compras en línea. Muñoz et al. (2013) señalan que la Web 2.0 permite a los adolescentes compartir momentos agradables o intercambiar conocimientos.

Por otro lado, Mohana y Romero (2019) advierten que estas nuevas tecnologías han generado cambios tanto positivos como negativos en los adolescentes, como la preferencia por la comunicación virtual y la adicción a las plataformas sociales, lo que los lleva a preferir la interacción en el mundo virtual sobre la realidad.

2.1.2. Relaciones interpersonales

Las relaciones interpersonales se desarrollan desde el nacimiento y evolucionan con el tiempo, convirtiéndose en una herramienta fundamental para la comunicación en la sociedad. Sin embargo, según Méndez y Ryszard (2005), la manera en que los adolescentes se relacionan es única y aborda temas complejos y polémicos. Destacan la importancia del principio dialógico como una perspectiva crucial para comprender cómo interactuar con otros individuos.

Estas relaciones han moldeado un estilo de vida único para los seres humanos, influenciado por experiencias transculturales. Méndez y Ryszard (2005) sostienen que las diferencias culturales han representado desafíos a lo largo de la historia, pero también han enriquecido nuestro crecimiento personal al brindarnos nuevos conocimientos.

Galván (2018) resalta la relevancia de las relaciones interpersonales en el desarrollo social y personal de los adolescentes. Sin embargo, con la evolución de las nuevas tecnologías, la forma en que nos relacionamos ha cambiado drásticamente, afectando

principalmente a los adolescentes, quienes prefieren interactuar a través de dispositivos electrónicos en lugar de establecer relaciones cara a cara.

Es crucial mencionar que Galván (2018) subraya la necesidad fundamental de interactuar, destacando cómo los adolescentes han aprendido a gestionar sus emociones. En este sentido, Solovey (1999) explica que la inteligencia emocional es clave para controlar y utilizar adecuadamente las emociones en diversas situaciones.

Además, Galván (2018) enfatiza que la inteligencia emocional no solo implica el dominio de las emociones, sino que también constituye un proceso de aprendizaje invaluable para los adolescentes, que influye significativamente en su entorno social, familiar y sentimental.

La adolescencia representa una etapa crucial en el desarrollo humano, marcada por cambios significativos en la identidad. En este sentido, la familia se erige como un refugio seguro para los adolescentes, siendo vital establecer relaciones sólidas con cada miembro de la familia (Quispe, 2017).

Quispe y Yalli (2018) subrayan la importancia de la interacción entre adolescentes no solo en el ámbito familiar, sino también en el social y sentimental, destacando cómo fomenta la empatía y contribuye al desarrollo integral de los jóvenes.

2.2. Antecedentes

2.2.1 Antecedentes internacionales

Piloso (2018) tiene como objetivo definir los efectos de las redes sociales en las relaciones interpersonales. La metodología de la investigación fue de tipo básico, de nivel descriptivo, de diseño cualitativo, donde se analizó el material bibliográfico de los últimos cinco años, la técnica de la investigación fue la observación. Los resultados de la investigación demuestran que las relaciones entre estudiantes dependen de las características de los grupos y de la dinámica que crean. Se concluye que las interrelaciones están en constante cambio en el día a día de los jóvenes, y el uso de las nuevas tecnologías ha incidido en estos cambios, que conducen a cambios en la interacción de los jóvenes en las instituciones educativas o en cualquier otro ámbito en el que se desenvuelven.

Coneo (2018) el objetivo fue identificar las herramientas y el equipo necesarios para determinar los factores que afectan el desempeño interpersonal y académico. La metodología de la investigación tipo descriptiva, de diseño mixto, deductivos y exploratorios, muestra de 32 sujetos. Los resultados de la investigación demuestran que el 75 % de encuestados utilizan las redes sociales porque prefieren interactuar y relacionarse por este medio con sus amigos

o familiares. De los cuales el 84% prefiere utilizar la red social WhatsApp. Se concluye que los estudiantes muestran indiferencia a la hora de interactuar con sus compañeros o familiares, por lo que prefieren comunicarse a través de las redes sociales.

Quintero (2018) tiene como objetivo determinar la influencia de las relaciones interpersonales en el desarrollo humano y los juicios de valor de los participantes en la formación. La metodología de estudio ha sido de tipo cuantitativo y analítico-descriptivo, muestra de 52 personas, de los cuales 23 son padres, 23 alumnos y seis docentes del plantel académico. Los resultados de la investigación señalan que el 83 % de los encuestados afirman llamar la atención a sus estudiantes, el 67 % de profesores incentivan la ética y la reflexión. Concluyendo en que los participantes se involucran en un diálogo patriarcal, donde la relación es un aspecto muy íntimo que afecta el desarrollo humano y los valores de todos los miembros, porque no se les permite expandir su potencial.

Patiño (2020) el propósito ha sido determinar la relación entre redes sociales y relaciones interpersonales. La metodología de la investigación fue de tipo cualitativo, estudia 30 artículos, se presenta los resultados estadísticos. Los resultados de la investigación señalan que el 53% de los artículos mencionan mayormente temas sobre las relaciones familiares, de los cuales señala que el 42% de los adolescentes prefieren evitar interactuar con sus familias. Se concluye que las plataformas sociales han influenciado en la vida diaria de los jóvenes, creando un límite en entre la familia y el adolescente.

Reolid (2020) tiene el fin de determinar la frecuencia de uso de Internet por estudiantes. La metodología de la investigación de tipo cuantitativo, estudio transversal, muestra de 967 estudiantes de ESO. Los resultados señalan el 80% de los sujetos de investigación utilizan el internet para hacer alguna consulta médica, de los cuales el 52 % dicen que es fiable la información que se puede encontrar en Internet. Se concluye que el internet ocupa una gran parte del tiempo de los adolescentes, esencialmente como un medio de comunicación.

Los estudios internacionales muestran la preferencia de los jóvenes estudiantes por las redes sociales entre los cuales destaca instgram, twitter, Facebook, whatsapp, pasando muchas horas en su entretenimiento, buscando información, buscando amistades o interactuando con otras personas, a veces desperdiciando largas horas sin hacer algo productivo y generando ocio. Estos hechos pueden perjudicar las relaciones interpersonales

dentro del núcleo familiar y la cultura establecida en la comunidad; la ventaja es estar informado sobre las ocurrencias en cualquier espacio.

2.2.2 Antecedentes nacionales

Antúnez (2019) tiene el propósito de determinar la asociación entre uso de las redes sociales y relaciones interpersonales. La metodología ha sido hipotético deductiva, tipo básica, relacional, cuantitativo, diseño no experimental, población de 300 individuos y la muestra de 169 individuos, mientras que el muestreo fue de tipo probabilístico. Los resultados de la investigación demuestran que más del 45 % de los adolescentes prefieren utilizar distintas redes sociales y que no todas sean perjudiciales. Se concluye que la plana docente de la I.E. José María Arguedas debe proporcionar apoyo de tutoría para que de esta forma enseñe a los adolescentes las ventajas y desventajas de la tecnología. Asimismo, aprendan a usar las redes sociales de forma adecuada y segura.

Huamán (2021) el objetivo fue determinar la relación entre el uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria. La metodología de la investigación fue de tipo cuantitativo, no experimental transversal, con un diseño descriptivo correlacional, donde la muestra de 114 sujetos. Los resultados de la investigación demuestran que el 67 % de estudiantes presenta un alto uso de sus redes sociales; se convierte en un problema, porque se presenta un exceso de tiempo en sus redes sociales, caso Facebook, Instagram y los mensajes instantáneos en WhatsApp. Se concluye que presentan un alto uso de las redes sociales, debido a que los adolescentes pasan la mayor parte del día pendiente de lo que sucede en la red y, en este caso, no se siente bien o porque dijo que estaba enferma. No puedo conectarme de inmediato para mirar hacia atrás en los últimos años y averiguar qué está pasando.

Vallejos (2019) el objetivo fue determinar el uso de la red social Facebook en la interacción virtual. La metodología de la investigación fue de tipo cuantitativo y exploratorio-descriptivo, donde la muestra fue de 60 alumnos, de los cuales fueron 17 hombres y 5 mujeres. Los criterios de inclusión para la selección de muestra es que fueran alumnos de 4to y 5to de secundaria y que asisten al colegio particular UNIVERSIA. Los resultados de la investigación señalan que los factores del uso de la red social Facebook influyen en la interacción del mundo virtual de los estudiantes, son el tipo de información para encontrarse en esta red social y los memes. Se concluye que la plataforma social

Facebook es muy utilizada debido a que los adolescentes prefieren emplear esta red social para interactuar a través de memes, mensajes e incluso compartir fotos.

Mohanna, V. y Romero, D. (2019) tienen como objetivo determinar relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la ansiedad en los estudiantes en un colegio particular de Lima. El estudio de caso trata de un método de investigación cuantitativa para estudiar profunda y plenamente a un individuo o una situación concreta, el nivel es correlacional, el diseño facilita el análisis y comparación de esta investigación. La población objeto de estudio estuvo conformada por 237 personas y la muestra de 227. Uso un cuestionario y una ficha de datos sociodemográfica. Los resultados corroboraron que las plataformas sociales se asocian de manera positiva, significativa y moderadamente con las variables de ansiedad. Se concluye que los jóvenes son adictos a las redes sociales porque valoran mucho la respuesta social.

Valdez (2019) tienen como objetivo determinar la relación entre relaciones interpersonales y habilidades sociales. La metodología de la investigación fue de tipo cuantitativo, no experimental, transeccional con un diseño relacional, donde la muestra fue de 109 encuestados. Los resultados de la investigación demuestran que más del 61 % de adolescentes que tienen habilidades bajas para poder relacionarse entre sí. Se concluye que existe relación significativa entre las relaciones interpersonales y las habilidades sociales de los estudiantes del cuarto y quinto de educación secundaria de una institución educativa, 2018.

Los hallazgos encontrados en el espacio nacional sobre el uso de las redes sociales por los jóvenes no son diferentes a los encontrados a nivel internacional, de manera que los jóvenes en nuestro medio se conectan de manera excesiva a las redes sociales interactuando con otros, en búsqueda de información o entretenimiento; perdiendo la noción del tiempo y dejando de lado su mundo real; estos hechos afectan a los estudiantes quienes dejan de lado las relaciones interpersonales directas, y suelen mostrar deficiencia de atención, relacionar personalmente, muestran estrés y ansiedad.

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Redes Sociales

2.3.1.1 Definición. Antúnez (2019) afirma que las redes sociales son una herramienta que se ha ido diversificado en el día a día, provocando diferentes formas de relacionarse sin estar en una misma habitación.

Por otro lado, Valdez (2019) sostiene que las plataformas sociales se han convertido en un deterioro para la sociedad, debido a que los adolescentes solo sabrán como relacionarse de manera virtual, dificultándoles la interacción en el mundo virtual.

Las redes sociales permiten a los usuarios registrarse y mantener conexión entre ellos, de este modo lograr comunicarse y atender continuamente las necesidades se en las organizaciones públicas o privadas sean productivas como las educativas (Oluwakemi Oseni, Dingley y Hart, 2018).

Las redes sociales en la actualidad han adquirido un mayor uso y se ubica entre las herramientas cada vez más usadas por los miembros de la sociedad, a través del cual se manifiesta la mayor relación social a distancia y virtual en los diferentes aspectos sociales, en especial sobre las relaciones personales y con diferentes herramientas.

Por lo tanto, las plataformas sociales han devenido en una interacción social, permitiéndoles relacionarse entre grupos sin tener que viajar, sino que lo podrán hacer a través de una laptop o celular.

2.3.1.2. Características. Las redes sociales son un medio en donde los adolescentes pueden intercambiar información o alguna opinión. Cabe mencionar que el tipo de comunicación cambia debido a lo que establecen los usuarios.

Antúnez (2019) sostiene que las plataformas sociales permiten comunicarse con amigos, familiares, o inclusive hacer nuevos amigos o buscar alguna relación sentimental, además se pueden dar sin la necesidad de viajar.

En muchas ocasiones, esta comunicación se da a través de imágenes, videos, documentales e información.

Las plataformas sociales contienen más información que de lo que parece, lo cual permite que los usuarios siempre estén informados sobre algún hecho importante o de algún interés.

Las plataformas sociales crean diferentes grupos de usuarios con los mismos intereses sobre un tema concreto (Valdez, 2019).

Cabe mencionar que las redes sociales funcionan como una gran fuente de entretenimiento y distensión.

Vallejos (2019) afirma que las plataformas sociales se han dado de una manera importante en la vida de los adolescentes, principalmente el uso de la red social Facebook e Instagram.

2.3.1.3. Importancia. Según Echevarría (2000), citado en Muñoz et al., (2013), afirma que las redes sociales permiten la creación de una nueva forma social para las relaciones interpersonales.

Asimismo, Muñoz et al., (2013) sostienen que las redes sociales ofrecen nuevas ventajas:

- Las redes sociales permiten encontrar nuevas formas de relacionarse, además ayuda a transmitir nuevos conocimientos.

- Permite enviar y recibir imágenes, videos, documentales e información relacionados en su entorno social, familiar y sentimental.

Por otro lado, Antúnez (2019) señala que, así como hay ventajas de las redes sociales tienen algunas desventajas:

- El principal riesgo de las redes sociales es el ciberacoso, el cual se da a través de insultos, viralización de información privada, entre otras.

- Los adolescentes se han vuelto adictos a las redes sociales, provocando que los usuarios prefieran interactuar a través de un mundo virtual.

En las últimas décadas las interacciones personales y sociales han aumentado significativamente en los ámbitos del comercio, producción, laboral, salud, educación, político, familiar, amical y otros fines; favoreciendo un mayor intercambio de ideas, culturas, informaciones, conocimientos y otros, permitiendo una mayor dinámica entre los miembros de la sociedad sea local, nacional, regional e internacional. En estas circunstancias se ha

generado la necesidad del uso de esta herramienta con mayor frecuencia, del cual no está exento los medios de comunicación y quienes laboran en estos medios, incrementando sus posibilidades de éxito a fin de divulgar informaciones objetivas y en tiempo real.

Las redes sociales han favorecido el campo de la educación, donde se ha expandido rápidamente, generando interacciones virtuales en el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje y el desarrollo de las actividades académicas por parte de los estudiantes, como las reuniones para desarrollar una tarea, investigación, presentaciones, exposiciones y otras formas de aprendizaje. Estos hechos se vieron forzados por la pandemia del COVID-19, a nivel mundial, de allí las clases virtuales en la educación básica regular, pregrado y postgrado.

Mientras las empresas privadas y públicas no son la excepción, puesto que también vienen usando las redes sociales a fin de atender a los usuarios de manera más rápida y buscando disminuir sus costos y lograr satisfacer a los usuarios en sus requerimientos o reclamos. A la vez, los diferentes gobiernos sean local, regional y nacional han adoptado las redes sociales para lograr la atención de los usuarios y mejorar su atención.

Sin embargo, el desarrollo de la tecnología trae consigo la creación de herramientas para manipular la información y distorsionar imágenes e informaciones originales; motivo por el cual es necesario hacer una evaluación minuciosa sobre las informaciones e imágenes recogidas de las redes sociales o las informaciones que llegue al medio de comunicación evitando informaciones alteradas y fakes news, con el fin de informar objetivamente a la sociedad.

2.3.1.4 Teorías y enfoques teóricos.

2.3.1.4.1 Teoría de las Redes sociales. Según Vodanovich et al., (2015), citado en Mohana y Romero (2019), señalan que los adolescentes son la primera generación que ha convertido el internet como si fuera un idioma más, lo cual conlleva que han socializado desde una temprana edad y han tenido que adaptarse a los nuevos cambios que el internet ha tenido.

Vallejos (2019) señala que las plataformas sociales se han vuelto esencial en la vida de los adolescentes, en especial la red social Facebook, por lo que esta plataforma cumple

con la Teoría de Usos y Gratificaciones, porque muestra un público activo y se adapta a las necesidades de los usuarios.

2.3.1.5. Dimensiones de las redes sociales.

2.3.1.5.1 Dimensión obsesión por las redes sociales. Antúnez (2019) lo define principalmente como una adicción a la conexión a las redes sociales, es decir, los adolescentes dedican casi todo su tiempo a las redes sociales, lo cual perjudica su estado de ánimo y como ellos prefieren relacionarse entre sí.

Indicador tiempo:

Núñez (2018), el concepto de tiempo juega un papel como parámetro en las leyes evolutivas de los sistemas físicos, y en relación con los procesos reversibles, tales leyes describen fenómenos naturales, los cuales toman este parámetro con signo positivo o negativo.

Indicadores estado de ánimo:

Morzán (2019), señala que es una condición psicológica que se afecta y desaparece de la mano de un conjunto de sentimientos independientes, que determinan nuestro bienestar psicológico, la calidad de las relaciones humanas sobre las relaciones humanas y la eficacia con la que una persona puede comportarse.

2.3.1.5.1 Dimensión falta de control. Según Antúnez (2019) la define como una falta de control en el uso que le dan los adolescentes a las redes sociales, esto hace que no se den atención a otras actividades importantes. En simples palabras, es la incapacidad de controlarse a la constancia e intensidad que le dan los adolescentes al uso de las redes sociales.

Indicadores control:

Valdez (2019) señala que el control es el primordial recurso que deben aprender los adolescentes, no obstante, ellos presentan una falta absoluta de autocontrol ante las plataformas sociales.

2.3.1.5.1 Dimensión de uso excesivo de las redes sociales:

Según Antúnez (2019), considera que son dificultades para gestionar el exceso de tiempo dedicado a las redes sociales y la incapacidad para reducirlo. Es decir, el uso excesivo

de las redes sociales se puede definir en simples palabras sobre la necesidad de querer estar conectado todo el tiempo y que los adolescentes tengan la dificultad de acortar ese tiempo.

Indicadores necesidad:

Según Antúnez (2019) señala que la necesidad procede del latín *necitas*. Se define como el estado de una persona en relación con los medios necesarios o útiles para su existencia y desarrollo.

Indicadores frecuencia de conexión:

Según Antúnez (2019) señala que las redes sociales consienten a los adolescentes para crear una identidad en línea, comunicarse con otros y crear conexiones sociales. Las redes posibilitan brindar apoyo meritorio a los jóvenes, en particular ayudando a aquellos que están marginados o tienen una discapacidad o una enfermedad crónica.

2.3.2 Relaciones interpersonales

2.3.2.1 Definición. Galván (2018) señala que las relaciones interpersonales son importantes en la sociedad y estas se dan en distintos entornos familiares, sociales y sentimentales.

Asimismo, Antúnez (2019) sostiene que una relación interpersonal es la forma de interactuar entre dos o más personas, además es un proceso de comunicación clave y fundamental en la sociedad.

Por otro lado, Quispe (2017) señala que es primordial la interacción entre adolescentes, debido a que a través de la interacción permite que el adolescente adquiera empatía y relaciones personales efectivas.

De allí, las relaciones interpersonales es el conjunto de cualidades humanas de contacto personal de relaciones personales como intercambio de ideas, saberes, emociones, actividades físicas académicas y otros, para socializar entre dos o más personas.

2.3.2.2. Características. Galván (2018) señala que las características de las relaciones interpersonales dependen principalmente de las personas y de sus habilidades sociales, que se da en diferentes etapas de nuestras vidas, es decir, de nuestra infancia y juventud.

Por otro lado, Antúnez (2019) señala que las relaciones sociales pueden ser superficiales, amenas o conflictivas a lo largo de nuestra vida.

2.3.2.3. Importancia. Galván (2018) sostiene que las relaciones interpersonales pueden ser complejas y diversas. Asimismo, Quispe et al. (2018) señala que las relaciones interpersonales necesitan de más de una persona, debido que se debe interactuar y socializar desde la infancia.

Según Procel (2012), citado en Quispe et al. (2018), sostiene que las relaciones interpersonales son importantes en la formación de las personas, debido a que gracias a estas las personas se pueden adaptar a los diferentes entornos, ya sea social, familiar e interpersonal.

Por ello, Antúnez (2019) nos dice que si se pierde la forma de interactuar en el mundo real los humanos perderían las habilidades sociales, los cuales provocarían aislamiento total de las personas.

La condición humana requiere de mantener el perfil social, es decir relacionarse entre las personas, la cual se manifiesta a través de la comunicación entre los miembros de la sociedad, a través del cual se intercambian ideas, informaciones, conocimiento y experiencias, fortaleciendo saberes y la humanidad; estas características fortalecen la libertad responsable de los miembros de la sociedad en la medida que intercambian sus propias experiencias.

2.3.2.4 Teorías y enfoques teóricos.

2.3.2.2.1 Teoría de las relaciones interpersonales. Rogers (1972) señala que las personas nos podemos adaptar a las nuevas formas de interacción que diariamente se ha va cambiando, por lo que se queda registrado en nuestras conciencias y nos ayuda a superarnos diariamente.

Asimismo, Rogers (1972) sintetiza la teoría sobre la persona o su personalidad, “Enfoque centrado de la persona”, el cual nos dice lo siguiente:

- Las personas están motivadas por el impulso del crecimiento, la salud y la adaptación, asimismo, es este impulso que nos libera de la obstaculización del desarrollo normal.

- Las interacciones sociales están vinculadas de alguna forma en la expresión y los sentimientos que nos dan las experiencias sociales.

- Las relaciones interpersonales nos enseñan a comportarnos en los diferentes entornos sociales que existen, además es importante en el crecimiento de los adolescentes.

Por otro lado, Rogers (1972) nos señala que el enfoque centrado en la persona siempre se ha dado desde sus experiencias ya sean socioculturales e históricos. Asimismo, Galván (2018) nos señala que las personas, tras sus experiencias sociales, siempre están evolucionado y tratan siempre de superarse constantemente.

2.3.2.2. Teoría de la acción compleja:

La teoría de la acción compleja es un marco conceptual que busca comprender y explicar el comportamiento humano en contextos sociales y situacionales complejos.

Según Luhmann (1995) nos señala que las acciones individuales son el resultado de una interacción dinámica entre múltiples factores, incluidos los procesos cognitivos, emocionales y sociales, así como el entorno físico y cultural.

En el contexto de las redes sociales y las relaciones interpersonales, la teoría de la acción compleja sugiere que el comportamiento en línea y las interacciones sociales están influenciadas por una variedad de factores interrelacionados.

Esto incluye la percepción de la identidad en línea, las normas sociales digitales, la influencia de los pares, la búsqueda de validación social, la exposición a la información y la influencia de algoritmos y diseño de plataformas.

2.3.2.5 Dimensiones de las relaciones interpersonales.

2.3.2.5.1 Dimensión interacción. Se trata de que el adolescente logre hacer un vínculo afectivo tanto con sus familiares como sus amigos. Asimismo, según Antúnez (2019), señala como las relaciones con el otro sexo son relevantes ya que logran satisfacer cuantiosas necesidades de carácter social de los jóvenes. Durante el noviazgo aprenden a relacionarse con personas del sexo opuesto, divertirse, vivir sus primeras actividades eróticas y mejorar su autoestima, especialmente cuando se les ve con una pareja muy deseable.

Indicador desenvolvimiento eficaz ante el público:

Según Rodas, E. (2017), nos señala que la comunicación eficaz es una forma de comunicación que permite transmitir un mensaje al receptor de manera comprensible y clara, sin incitar dudas, confusiones o probables malas interpretaciones.

2.3.2.5.2 Dimensión entorno familiar. Según Larrea (2017), la familia es entendida como un grupo social que interactúa entre sí y cuyas experiencias de vida contienen elementos que dan sentido a esas experiencias como resultado de su interacción. Asimismo, debemos tener en cuenta que la familia es la primordial en la transmisora de saberes, valores, conductas, roles y costumbres. La familia forma la personalidad del joven e inculca formas de pensar y actuar.

Indicador interacción en el ámbito familiar:

Según Fairle et al., (2015), señalan a las interacciones como características identificables de las relaciones en la familia, como fenómenos transaccionales que se pueden identificar por la observación, aislar y tomar registro cuando se presenta en las acciones de los integrantes de la familia.

36

2.3.2.5.3 Dimensión entorno social. Según Antúnez (2019), el entorno social como con los compañeros, especialmente con los amigos, son una experiencia muy gratificante para los jóvenes, ya que son un factor importante en su socialización. Hacer amigos es un signo de buenas habilidades de comunicación y un signo de ajuste psicológico. Asimismo, al relacionarse con amigos ayuda a poder saber cómo interactuar, agradecer, disculparse e inclusive poder aceptar críticas de estos sin que los afecte.

Indicador expresión de agradecimiento:

Según Antúnez (2019), nos señala que los adolescentes deben practicar la gratitud no sólo porque los hará sentir bien, sino que también los puede beneficiar. Es decir, al igual que con otras emociones positivas, la gratitud regular puede tener un gran impacto en nuestras vidas. La investigación del cerebro muestra que las emociones positivas son buenas para nuestro cuerpo, mente y cerebro.

Indicador petición de disculpas:

Ferreira et al. (2021), señala que las disculpas son actos de habla posteriores al evento. Las disculpas han sido de interés para los investigadores porque las formas de disculparse pueden variar de una cultura a otra.

Indicador manejo de críticas con amigos:

Según Fernández et al. (2018), nos dice que el manejo de las críticas es la capacidad de sobreponerse, soportar el dolor y curarse a uno mismo; el desarrollo de la resistencia depende de la etapa de desarrollo, haciéndose más fuerte y consistente a medida que el individuo se desarrolla.

2.4 Definición de términos básicos /Marco conceptual

Redes sociales. Según Arnao y Supachin (2016) define las redes sociales como el uso excesivo, la falta de control y la baja autorregulación pueden conducir a la adicción a Internet o las redes sociales y, a su vez, perjudicar la interacción con el mundo real en favor del virtual.

Relaciones Interpersonales. Según Larrea (2016) lo conceptualiza como una comprensión de las relaciones humanas basadas en lo primordial de desarrollar la confianza en uno mismo, para que de esta forma la persona pueda interactuar y hablar en público sin ningún inconveniente. Asimismo, Rayo (2014) nos señala que el entorno familiar influye un 70 % en al adolescente, el cual le puede beneficiar o perjudicar en el entorno de amigos.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Hipótesis de investigación

3.1.1. *Hipótesis general*

- Existe relación entre las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2022

3.1.2 *Hipótesis específicas*

- Las redes sociales se relacionan con la interacción en los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023
- Las redes sociales se relacionan el entorno familiar en los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023
- Las redes sociales se relacionan el entorno social en los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023

3.2 Variables de investigación

3.2.1 *Identificación y definición de las variables*

Variable 1: Redes sociales:

La variable red social, ha sido dimensionada en obsesión por la redes sociales, falta de control y el uso excesivo de las redes sociales; y cinco indicadores con 22 items, el mismo que fue sustentado por Antúnez (2019).

Variable 2: Relaciones interpersonales:

La variable relaciones interpersonales, ha sido dimensionada en hablar en público, entorno familiar y entorno social; y seis indicadores con 13 items, el mismo que fue sustentado por Antúnez (2019).

3.2.2 Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable Redes Sociales

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	índice
Redes sociales	Según Arnao y Supachin (2017) define las redes sociales como el uso excesivo, la falta de control y la baja autorregulación pueden conducir a la adicción a Internet o las redes sociales y, a su vez, perjudicar la interacción con el mundo real en favor del virtual.	Obsesión por las redes sociales	Tiempo	1, 2, 3	1: Nunca 2: Casi nunca 3: Regularmente 4: Casi siempre 5: Siempre	Cuestionario de las redes sociales
			Estado de ánimo	4, 5, 6		
		Falta de control personal de las redes sociales	Control	7,8,9,10,11,12,13,14		
			Uso excesivo de las redes sociales	Necesidad		
			Frecuencia de conexión	19,20,21,22		

Nota: Adaptado de “Redes sociales y relaciones interpersonales en estudiantes de quinto de secundaria de la institución educativa José María Arguedas, Carabayllo, 2018” por Antúnez.2019

Tabla 2

Operacionalización de la variable Relaciones interpersonal

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	índice
Relaciones Interpersonales	Según Larrea (2017) lo conceptualiza como una comprensión de las relaciones humanas basadas en lo primordial de desarrollar la confianza en uno mismo, para que de esta forma la persona pueda interactuar y hablar en público sin ningún inconveniente.	Hablar en público	Desenvolvimiento eficaz	1, 2, 3, 4, 5	1: Ninguna dificultad 2: Poca dificultad 3: Mediana dificultad 4: Bastante dificultad 5: Máxima dificultad	Cuestionario de las relaciones interpersonales
			Entorno familiar	Interacción en el ámbito familiar		
		Entorno social	Expresión de agradecimiento	11, 12		
			Petición de disculpas	13		
			Manejo de críticas de amigos	14		

Nota: Adaptado de “Redes sociales y relaciones interpersonales en estudiantes de quinto de secundaria de la institución educativa José María Arguedas, Carabayllo, 2018” por Antúnez.2019

3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación

3.3.1 Tipo de investigación

Para la investigación se utilizó tipo básico porque se busca producir conocimientos y teorías, para que de esta forma beneficiar en un futuro a la sociedad (Tam et al., 2008). Cabe mencionar que, se recolecto datos cuantitativos para lograr una visión general de la relación que hay en las redes sociales y relaciones interpersonales.

3.3.2 Nivel de la investigación

Se llevó a cabo en un nivel de investigación correlacional ya que el propósito ha sido la medición por medio del coeficiente de correlación a las variables de estudio las redes sociales y las relaciones interpersonales (Hernández y Mendoza, 2018). En este nivel se busca identificar el grado de relacional que muestran las variables, así como la relación de una de las variables con las dimensiones de la otra variable.

3.3.3 Diseño de la investigación

Según la naturaleza del problema, el diseño de la investigación es no experimental transeccional y correlacional.

Es no experimental porque se realizó una encuesta sin manipulación de las variables; solo se observó y analizar las respuestas que dan los adolescentes sobre las redes sociales y relaciones interpersonales; y de esta forma ver si se relacionan entre sí (Hernández y Mendoza, 2018).

Por otro lado, es transeccional, debido a que se realiza una encuesta en un momento determinado, siendo este el análisis del resultado. Asimismo, es correlacional porque lo que se busca en esta tesis es saber cuál es el nivel de relación que existe entre las redes sociales y las relaciones interpersonales.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

La población ha sido determinada en 135 escolares, de los cuales 65 son mujeres y 70 son varones del nivel secundario. Además, han sido seleccionados debido a que todos cuentan con un dispositivo para conectarse a sus redes sociales.

3.4.2 Muestra

Para la muestra solo serán seleccionados 100 individuos, esta cantidad fue determinada con la fórmula de muestreo aleatorio simple.

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

Donde:

$$n = \frac{135 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2 \times (135 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{129,654}{1,2954}$$

$$n = \mathbf{100,088}$$

Tamaño de la muestra: 100

3.4.3 Muestreo

El muestreo que será aplicado es no probabilístico por conveniencia debido a que se tomó en cuenta a los estudiantes con facilidades para conectarse a las redes sociales.

Criterio de inclusión

- Adolescentes de cuarto y quinto de secundaria.
- Adolescentes que naveguen más de 5 horas sus redes sociales

Criterios de exclusión

- Adolescentes que no tienen redes sociales
- Adolescentes que no cuenten con un celular o computadora

3.5 Métodos de investigación

El método usado en la investigación es el analítico, debido a que se buscó, en primera instancia, desarrollar y analizar los datos estadísticos para que de esta manera relacionarlo con las variables: redes sociales y relaciones interpersonales. Es decir, se analizó cada dimensión e ítem de cada una de las variables del estudio, para que de esta forma poder comprobar así la hipótesis.

El método hipotético deductivo, porque se trata de comprobar si las redes sociales se relacionan de manera significativa con las relaciones interpersonales de los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, para luego precisar si las redes sociales se relacionan con la interacción, el entorno familiar y/o el entorno social de los adolescentes de la I.E.P Heinrich

Pestalozzi College. Además, se dio una conclusión por las respuestas de las encuestas seleccionadas, el cual se dio como resultado algunas recomendaciones a los estudiantes y padres de familia.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas para la investigación fue la encuesta, debido a que recoge información de un grupo de personas utilizando instrumentos estandarizados que incluyen preguntas formuladas por el propio investigador (Zamora, 2019)

El instrumento de investigación fue el cuestionario de redes sociales y relaciones interpersonales, adaptado de Antúnez (2019), el cual efectuó el análisis de validez contenido confirmando la autenticidad de los instrumentos de medición utilizados mediante juicio de expertos. Aplicando la teoría de McQuail (1972) se adaptaron las dimensiones e indicadores según la conveniencia de la presente investigación.

Además, el estudio llevo a cabo de una prueba piloto con 25 estudiantes, donde se analizó mediante la utilización de la prueba estadística de Alfa de Cronbach. Los resultados arrojaron una confiabilidad de 0,825 para la variable Redes sociales y 0,850 para la variable relaciones interpersonales.

El cuestionario sobre las redes sociales para la presente investigación fue aplicados a los adolescentes de quinto de secundario de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, aplicada en junio del 2023, la cual contiene 22 items y el tiempo de aplicación fue de 5 a 10 minutos, la escala para la variable redes sociales estuvo compuesta de cinco índices como 1: nunca, 2: casi nunca, 3: a veces, 4: casi siempre y 5: siempre. El objetivo fue determinar la relación entre las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes. El instrumenta se ha construido co una escala valorativa, porque se trata de medir de si las redes sociales afecta la manera de como los adolescentes se relacionan.

Validez

El instrumento redes sociales obtuvo validez a través de juicio de expertos, quienes lo validaron, encontrándose que todos los jueces (91 %) coincidieron de que la ficha permitirá recolectar los datos necesarios para responder el estudio. El equipo de expertos estuvo conformado por la Mg. Christian Sebastián Schunke Rojas, Mg. Edgar Dávila Chota, Dr. Segundo Bonifacio Serrato Sanchez, Mg. Víctor Miguel Valdez Orriaga, el Mg. Christian Manuel Martínez Navarro y Mg. Juan Carlos Quesada Vargas.

Tabla 3*Juicio de expertos para el instrumento Imagen Institucional*

	Jueces	Valoración
Experto 1:	Mg. Christian Sebastián Schunke Rojas	76 %
Experto 2:	Mg. Edgar Dávila Chota	84 %
Experto 3:	Dr. Segundo Bonifacio Serrato Sanchez	100 %
Experto 4:	Mg. Víctor Miguel Valdez Orriaga	100 %
Experto 5:	Mg. Christian Manuel Martínez Navarro	100 %
Experto 6:	Mg. Juan Carlos Quesada Vargas	76 %

Fuente: Ficha de los expertos

Durante el desarrollo del instrumento cuyo autor original Antúnez (2019), donde en la variable relaciones interpersonales se dimensiono en asertividad, relaciones heterosexuales, hablar en público, relaciones familiares y amigos. Asimismo, los indicadores fueron formulas quejas, rechaza de poco razonable, relaciones sociales con el sexo opuesto, desenvolvimiento eficaz ante el público, aserción específicamente en el ámbito familiar, expresión de agradecimiento, petición de disculpas y manejo de críticas con amigos. En este caso, se obvió la dimensión asertividad y relaciones heterosexuales; además, se obvio relaciones sociales en el sexo, formulas quejas y rechaza de poco razonable, debido a que se omitió algunas preguntas para adaptar a la conveniencia de la población de esta investigación.

Confiabilidad:

Para establecer el valor de la confiabilidad se usó el coeficiente Alfa de Cronbach, así se estimó la consistencia interna del instrumento de estudio. El resultado estimó un valor de 0,885, el resultado establecido indica encontrarse un instrumento confiable y los resultados están garantizados, es decir cuantas veces se aplique el instrumento los resultados se estimarán igual o cercano a dicho valor.

Tabla 4*Confiabilidad del instrumento cuestionario de facebook*

Instrumentos	Alfa de Cronbach	N
Redes sociales	0,885	22

Validez

El otro instrumento de investigación fue el cuestionario de relaciones interpersonales, aplicados a los adolescentes de quinto de secundario de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, aplicada en junio del 2023, la cual contiene 13 ítems. El tiempo de aplicación fue de 5 a 10 minutos, la escala estuvo compuesta de cinco índices como 1: ninguna dificultad, 2: poca dificultad, 3: mediana dificultad, 4: bastante dificultad y 5: máxima dificultad. El instrumento fue construido con una escala valorativa, porque se trata de medir de si las redes sociales afecta la manera de como los adolescentes se relacionan.

Tabla 5

Juicio de expertos para el instrumento imagen institucional

	Jueces	Valoración
Experto 1:	Mg. Christian Sebastián Schunke Rojas	76 %
Experto 2:	Mg. Edgar Dávila Chota	84 %
Experto 3:	Dr. Segundo Bonifacio Serrato Sanchez	100 %
Experto 4:	Mg. Víctor Miguel Valdez Orriaga	100 %
Experto 5:	Mg. Christian Manuel Martínez Navarro	100 %
Experto 6:	Mg. Juan Carlos Quesada Vargas	76 %

Fuente: ficha de validación de los expertos

Durante el desarrollo del instrumento cuyo autor original fue Antúnez (2019), donde en la variable redes sociales se dimensiono en obsesión por las redes sociales, falta de control personal de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales. Además, los indicadores fueron tiempo, estado de ánimo, relaciones sociales, control, intensidad, frecuencia de conexión, necesidad y veces de conexión. En este caso, se obvió en el instrumento, los indicadores relaciones sociales, intensidad y veces de conexión, debido a que se omitió algunas preguntas para adaptar a la conveniencia de la población de esta investigación

Confiabilidad:

Se utilizó el estadístico Alfa de Cronbach a fin de estimar el valor de confiabilidad del instrumento de estudio. El resultado de la operación ha sido en un valor de 0,958, el mismo permite establecer como confiable el instrumento para este estudio, es decir el instrumento de estudio tantas veces se aplique a la muestra los resultados serán iguales o cercanos al valor hallado inicialmente.

Tabla 6*Confiabilidad del cuestionario relaciones interpersonales*

Instrumentos	Alfa de Crombach	N
Relaciones interpersonales	0,958	13

3.7 Técnicas de procesamiento de datos

Los datos fueron recogidos por medio del instrumento, un cuestionario a los estudiantes de la institución educativa motivo del estudio. Este hecho se llevó a cabo previa coordinación con las autoridades de la Institución Educativa Particular Heinrich Pestalozzi College, al inicio del proceso se explico a los estudiantes de que trataba la investigación y que se les había hecho llegar a sus padres el consentimiento informado el cual debería ser entregado con su autorización, y ellos participarían de manera libre y anónima, motivo por el se les pidió contesten con sinceridad y sin miedos a cada una de las preguntas del cuestionario.

Una vez recogido los datos se organizaron en una hoja de Excel de acuerdo a los ítems correspondiente de cada variable, para pasarlos al programa SPSS 25, versión 25.0 para Windows, para procesar los datos. Una vez pasado a la hoja SPSS, se organizaron transformando cada ítem en su respectiva dimensión y cada dimensión por la variable correspondiente. Este programa realiza cálculos y aplica estadísticas descriptivas, pruebas de normalidad e inferenciales.

Los estadísticos descriptivos se utilizan para determinar los niveles de las variables y sus respectivas dimensiones determinando sus respectivas frecuencias y porcentajes. la presentación de los resultados ha sido establecida en tablas y figuras con sus respectivos análisis, y redactados de acuerdo a las normas APA 7ma edición.

Luego se establece la normalidad de las variables mediante el coeficiente Kolmogorov - Smirnov, los resultados arrojan el estadístico para medir la relación entre las variables. Luego se presentan los resultados de la contrastación de hipótesis donde se aplica el estadístico mencionado, y los datos se analizan con un nivel de significancia estadística de $p < 0,05$.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1 Descripción de resultados

Los datos recopilados han sido procesados utilizando el programa estadístico SPSS 25. Los resultados descriptivos finales de las variables, dimensiones e indicadores correspondientes se han presentado a través de tablas y figuras siguiendo las normas de redacción APA. Cabe indicar que, el análisis se ha llevado a cabo de acuerdo con estas mismas normas.

Tras analizar los datos pertinentes, se han llevado a cabo la discusión de los resultados, enfocándose en aquellos datos que presentan similitudes o diferencias con investigaciones anteriores.

4.1.1. Redes sociales

Figura 1

Nivel de la variable redes sociales

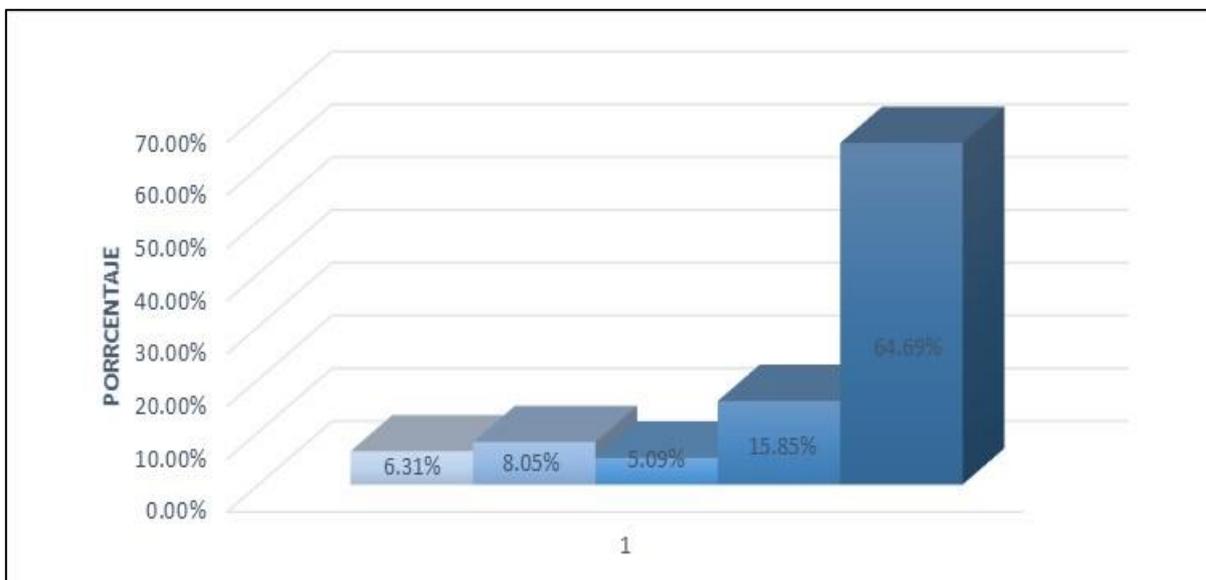


Tabla 7

Nivel de la variable Redes sociales

Nivel	F	%
Muy bajo	98	6.31%
Bajo	125	8.05%
Medio	79	5.09%
Alto	246	15.85%
Muy alto	1004	64.69%

Interpretación:

En lo que concierne a la variable **redes sociales**, se observa que el nivel de *redes sociales* sobre todo es de nivel bajo en 8,05 % y le sigue el nivel medio en 5,09 %. Así mismo, el 6,31 % está en un nivel muy bajo, mientras que el 15,85 % nivel alto y 64,69 % muy alto. Lo que podemos inferir que más del 60 % prefieren estar en sus redes sociales y convivir por ese medio.

Dimensión 1. Obsesión por las redes sociales

Figura 2

Dimensión obsesión por las redes sociales

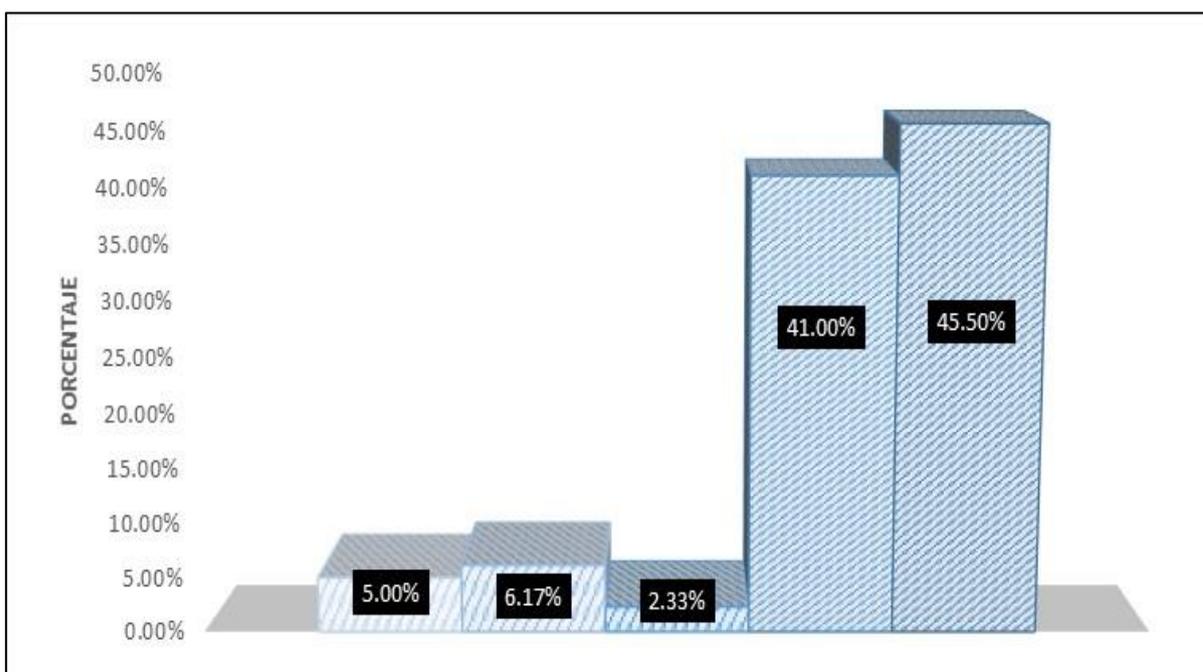


Tabla 8

Dimensión obsesión por las redes sociales

Nivel	F	%
Muy bajo	30	5
Bajo	37	6.17
Medio	14	2.33
Alto	246	41
Muy alto	273	45.50

Interpretación:

En lo que concierne con la primera dimensión de la variable **redes sociales**, se observa que el nivel de **obsesión por las redes sociales** sobre todo es de nivel bajo en 6,17 % y le sigue el nivel medio en 2,33 %. Así mismo, el 5,00% está en un nivel muy bajo, mientras que el 41 % nivel alto y 45,50 % muy alto. Lo que podemos inferir que más del 40 % prefieren estar en sus redes sociales y se desesperan si no se pueden conectar.

Dimensión 2: Falta de control personal de las redes sociales

Figura 3

Dimensión falta de control personal de las redes sociales

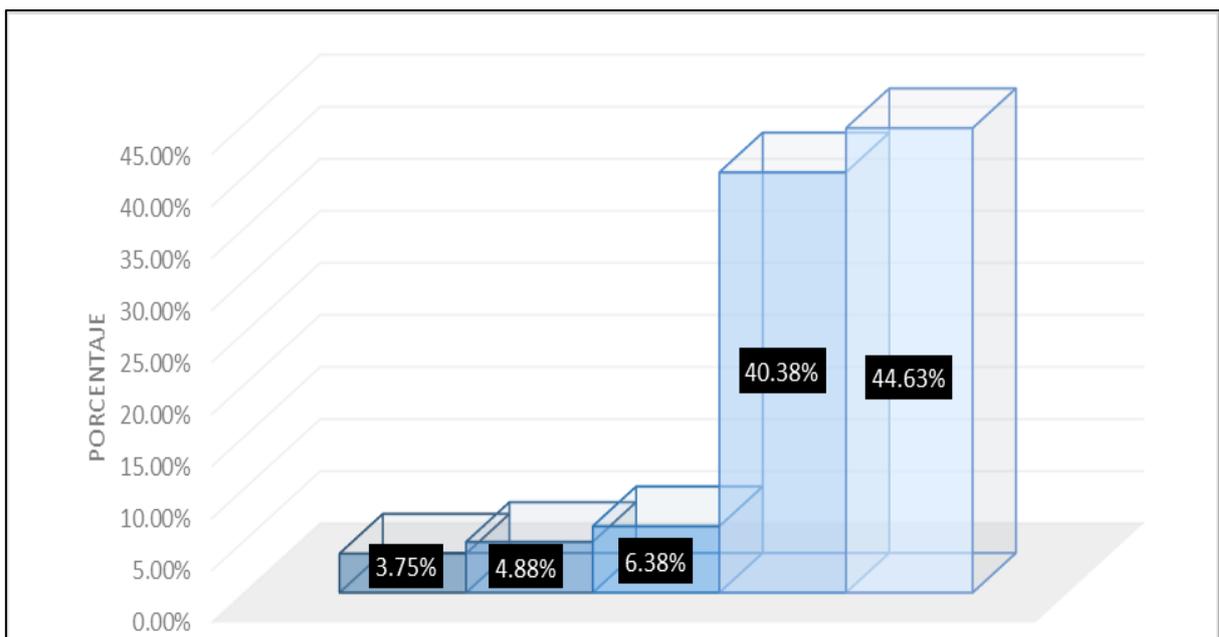


Tabla 9

Dimensión falta de control personal de las redes sociales

Nivel	F	%
Muy bajo	30	3.75
Bajo	39	4.88
Medio	51	6.38
Alto	323	40.38
Muy alto	357	44.63

Interpretación:

En lo que concierne a la primera dimensión de la variable **redes sociales**, se observa que el nivel de **falta de control personal de las redes sociales** sobre todo es de nivel bajo en 4,88 % y le sigue el nivel medio en 6,38 %. Así mismo, el 3,75 % está en un nivel muy bajo, mientras que el 40,38 % nivel alto y 44,63 % muy alto. Lo que podemos inferir que más del 40 % no tienen mucho control en el tiempo que utilizan sus redes sociales.

Dimensión 3. Uso excesivo de las redes sociales

Figura 4

Dimensión uso excesivo de las redes sociales

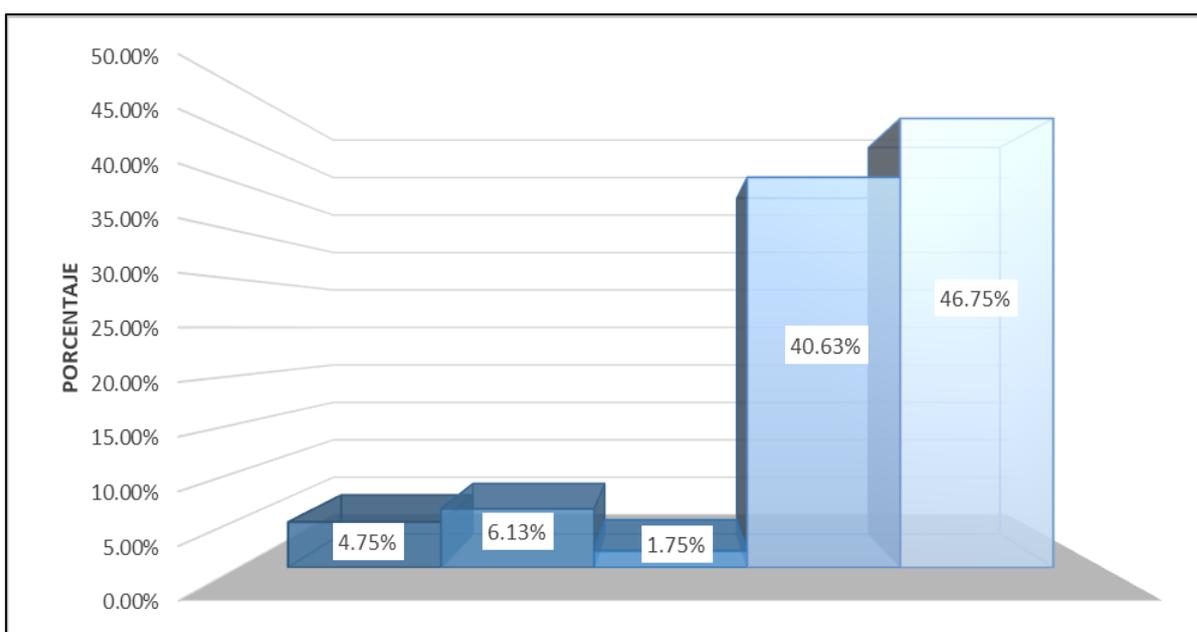


Tabla 10

Dimensión uso excesivo de las redes sociales

Nivel	F	%
Muy bajo	38	4.75
Bajo	49	6.13
Medio	14	1.75
Alto	325	40.63
Muy alto	374	46.75

Interoperación:

En lo que concierne con la tercera dimensión de la variable **redes sociales**, se observa que el nivel de **uso excesivo de las redes sociales** sobre todo es de nivel bajo en 6,13 % y le sigue el nivel medio en 1,75 %. Así mismo, el 4,75 % está en un nivel muy bajo, mientras que el 40,63% nivel alto y 46,75 % muy alto. Lo que podemos inferir que casi el 50 % usan excesivamente sus redes sociales.

4.1.2. Relaciones Interpersonales

Figura 5

Nivel de la variable relaciones interpersonales

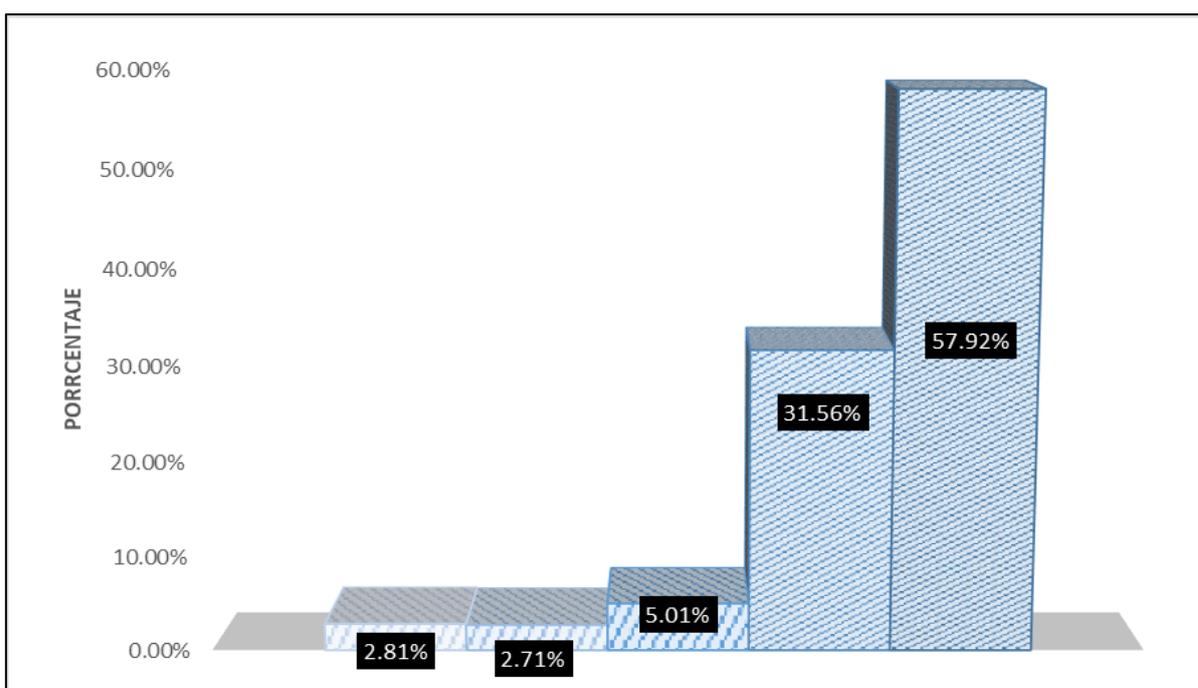


Tabla 11

Nivel de la variable Relaciones interpersonales

Nivel	F	%
Muy bajo	28	2.81
Bajo	27	2.71
Medio	50	5.01
Alto	315	31.56
Muy alto	578	57.92

Interpretación:

En lo que concierne con la variable **relaciones interpersonales**, se observa que sobre todo es de nivel bajo en 2,71 % y le sigue el nivel medio en 5,01 %. Así mismo, el 2,81 % está en un nivel muy bajo, mientras que el 31,56% nivel alto y 57,92 % muy alto. Lo que podemos inferir que más del 50 % de adolescentes tienen dificultad en relacionarse entre sí y prefieren convivir por una red social.

Dimensión 1: Interacción

Figura 6

Dimensión interacción

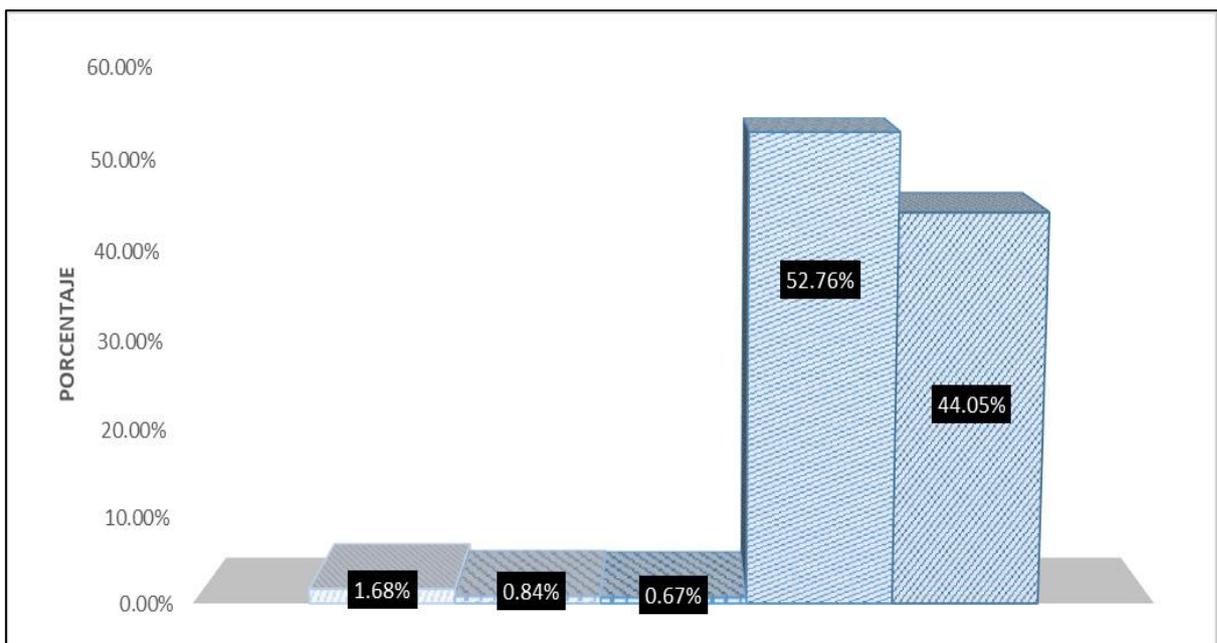


Tabla 12

Dimensión interacción

Nivel	F	%
Muy bajo	10	1.68
Bajo	5	0.84
Medio	4	0.67
Alto	315	52.76
Muy alto	263	44.05

Interpretación:

En lo que concierne con la primera dimensión de la variable **relaciones interpersonales**, se observa que el nivel de **interacción** sobre todo es de nivel bajo en 0,84 % y le sigue el nivel medio en 0,67 %. Así mismo, el 1,68 % está en un nivel muy bajo, mientras que el 52,76 % nivel alto y 44,05 % muy alto. Lo que podemos inferir que más del 40 % de adolescentes tienen bastante dificultad para interactuar con una persona que le atraiga.

Dimensión 2: entorno familiar

Figura 3

Dimensión entorno familiar

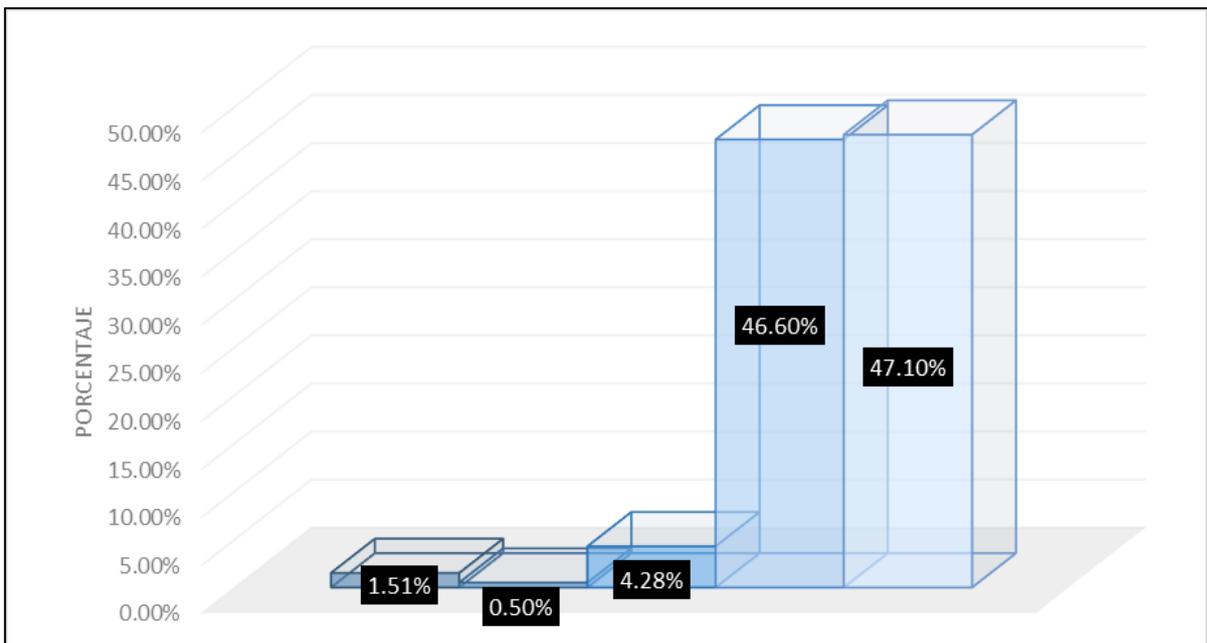


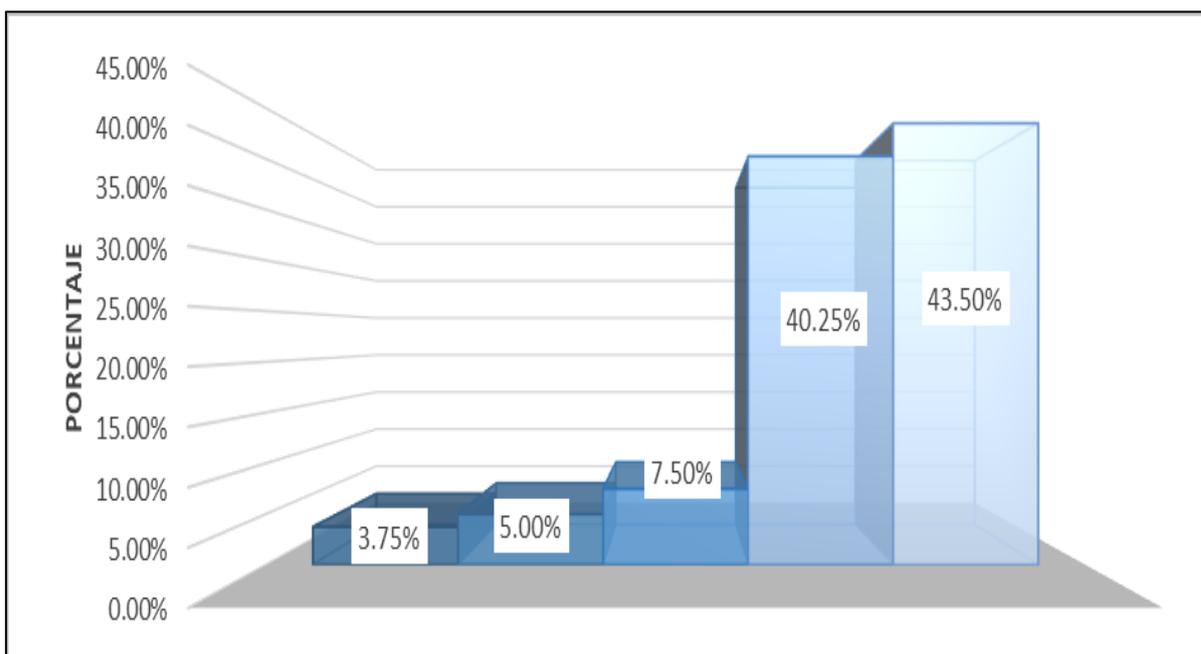
Tabla 13

Dimensión entorno familiar

Nivel	F	%
Muy bajo	6	1.51
Bajo	2	0.50
Medio	17	4.28
Alto	185	46.60
Muy alto	187	47.10

Interpretación:

En lo que concierne con la segunda dimensión de la variable **relaciones interpersonales**, se observa que el nivel de **entorno familiar** sobre todo es de nivel bajo en 0,50 % y le sigue el nivel medio en 4,28 %. Así mismo, el 1,51 % está en un nivel muy bajo, mientras que el 46,60 % nivel alto y 47,10 muy alto. Lo que podemos inferir que más del 77,00 % de adolescentes tienen bastante dificultad para interactuar con una persona de su entorno familiar.

Dimensión 3: entorno social**Figura 4***Dimensión entorno social***Tabla 14***Dimensión entorno social*

Nivel	F	%
Muy bajo	15	3.75
Bajo	20	5
Medio	30	7.50
Alto	161	40.25
Muy alto	174	43.50

Interpretación:

En lo que concierne con la tercera dimensión de la variable **relaciones interpersonales**, se observa que el nivel del **entorno social** sobre todo es de nivel bajo en 5 % y le sigue el nivel medio en 7,50 %. Así mismo, el 3,75 % está en un nivel muy bajo, mientras que el 40,25 % nivel alto y 43,50 % muy alto. Lo que podemos inferir que casi el 50 % de adolescentes tienen bastante dificultad para socializar con una persona que en el “mundo real”.

4.2. Contrastación de Hipótesis**Tabla 15***Prueba de normalidad de variables*

Prueba Kolmogorov-Smirnov	N	Z de Kolmogorov-Smirnov	Significancia Asintótica
Redes sociales	100	0,102	0,001
Relaciones interpersonales	100	0,109	0,001

Nota. Elaboración propia**Interpretación:**

Se aplica el estadístico Kolmogorov-Smirnova para conocer la normalidad de las variables y se observa que el sig=0.001 para la variable redes sociales es menor al 0.005, esto implica que tiene una distribución no normal.

Además, como el sig=0.001 de la variable relaciones interpersonales es menor que 0.05, entonces tiene una distribución no normal.

Esto implica que para analizar la correlación o relación entre las variables redes sociales y relaciones interpersonales utilizaremos el coeficiente estadístico Rho de Spearman.

Tabla 16*Escala de Spearman*

Valor de Rho	Significado
-1	Correlación negativa perfecta
-0.9 a 0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández y Mendoza (2018)

Contrastación de la hipótesis general

Para contrastar la hipótesis se tuvo en cuenta el criterio de realizar dos hipótesis adversas, las cuales son las siguientes:

- Hipótesis nula (H_i): Se refiere a una hipótesis que se mantendrá constante, debido a que los datos de las muestras no plasmaran verdaderamente su falsedad.
- Hipótesis alternativa (H₀): Se refiere a negar la hipótesis nula y que mayormente se da la afirmación que se desea demostrar.

H_i: Existe relación entre las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023.

H₀: No existe relación entre las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023.

Tabla 17*Relación entre redes sociales y relaciones interpersonales*

Relaciones Interpersonales	N	Asociación	Correlación Significativa	Significancia Asintótica
Redes sociales	100	0,787**	0,001	0,000

Interpretación:

Se observa que el sig=0.001, inferior a 0.005 por lo tanto, se acepta la hipótesis de estudio. Por otro lado el coeficiente correlacional obtenido es 0,787 cuyo valor es de relación positiva alta entre redes sociales y las relaciones interpersonales, según la escala de Spearman.

Contrastación de las hipótesis específicas**Hipótesis Específica 1**

Hi: Las redes sociales se relacionan con la interacción en los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023.

H0: Las redes sociales no se relacionan con la interacción en los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023.

Tabla 18

Redes sociales	N	Asociación	Correlación Significativa	Significancia Asintótica
Interacción	100	0,784**	0,05	0,000

*Relación significativa entre interacción y redes sociales***Interpretación:**

Se observa que el sig. = 0.000, inferior a 0.005 por lo tanto, se acepta la hipótesis de estudio. Por otro lado el coeficiente correlacional obtenido es 0.784 cuyo valor es de relación positiva alta entre la interacción de los adolescentes y las redes sociales, según la escala de Spearman.

Hipótesis Específica 2

Hi: Las redes sociales se relacionan el entorno familiar en los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023.

H0: Las redes sociales no se relacionan el entorno familiar en los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023.

Tabla 19

Relación significativa entre entorno familiar y redes sociales

Redes sociales	N	Asociación	Correlación Significativa	Significancia Asintótica
Entorno familiar	100	0,780**	0,05	,000

Interpretación:

Se observa que el sig=0.00, inferior a 0.05 por lo tanto, se acepta la hipótesis de estudio. Por otro lado el coeficiente correlacional obtenido es 0.780 cuyo valor es de relación positiva alta entre el entorno familiar de los adolescentes y las redes socilaes, según la escala de Spearman.

Hipótesis Específica 3

Hi: Las redes sociales se relacionan el entorno social en los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023

H0: Las redes sociales no se relacionan el entorno social en los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023

Tabla 20.

Relación significativa entre entorno social y redes sociales

Redes sociales	N	Asociación	Correlación Significativa	Significancia Asintótica
Entorno social	100	0,772**	0,05	,000

Interpretación:

Se observa que el sig=0.00, inferior a 0.05 por lo tanto, se acepta la hipótesis de estudio. Por otro lado el coeficiente correlacional obtenido es 0.772 cuyo valor es de relación positiva alta entre el entorno social de los adolescentes y las redes sociales según la escala de Spearman.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

Los resultados descriptivos de la variable "redes sociales" muestran que el 8.05% de los adolescentes de secundaria en la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, en el año 2023, exhiben un bajo nivel de obsesión por las redes sociales. Según Antúnez (2019), esta obsesión se define como una adicción que afecta la vida diaria de los adolescentes, influenciando negativamente su estado de ánimo y sus patrones de interacción social.

Además, se observó que el 30% de los estudiantes de tercer grado de secundaria en la I.E.P. José María Arguedas están conectados a las redes sociales casi todo el tiempo. Este dato sugiere que el aumento en el uso de estos medios puede propiciar una mayor tendencia a desarrollar una obsesión por las redes sociales.

En cuanto a la variable "relaciones interpersonales", se encontró que el 2.71% de los adolescentes de secundaria en la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, en el año 2023, presentan dificultades para relacionarse y prefieren interactuar a través de las redes sociales.

Galván (2018) argumenta que las relaciones interpersonales son intrincadas y diversas. Por otro lado, Antúnez (2019) encontró que el 33% de los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria en la I.E.P. José María Arguedas enfrentan dificultades similares. Estos hallazgos sugieren que a medida que los adolescentes utilizan más los medios digitales, pueden experimentar obstáculos en sus relaciones interpersonales.

Se observó una correlación positiva significativa ($r = 0.787$, $p < 0.05$) entre las variables de redes sociales y relaciones interpersonales. Este resultado coincide con los hallazgos de Antúnez (2022), quien también encontró una correlación positiva, aunque más débil ($r = 0.297$, $p < 0.05$). Estos resultados indican que las redes sociales están estrechamente relacionadas con la forma en que los adolescentes se relacionan entre sí y con su entorno.

Además, se encontró que las redes sociales están relacionadas con la interacción social, el entorno familiar y el entorno social. Antúnez (2019) señala que las plataformas sociales facilitan la comunicación con amigos y familiares, mientras que Quispe (2017) destaca la importancia de la interacción entre adolescentes para el desarrollo de habilidades sociales.

Estos resultados resaltan el papel significativo de las redes sociales en la vida social y emocional de los adolescentes, así como los desafíos que pueden presentar en términos de habilidades de comunicación y relaciones interpersonales.

Es importante considerar que, si bien las redes sociales pueden ofrecer beneficios en términos de conectividad y acceso a la información, también pueden tener repercusiones negativas en la salud mental y las habilidades sociales de los adolescentes.

Para Antúnez (2019), el entorno social como con los compañeros, especialmente con los amigos, son una experiencia muy gratificante para los jóvenes, ya que son un factor importante en su socialización. Hacer amigos es un signo de buenas habilidades de comunicación y un signo de ajuste psicológico. Asimismo, al relacionarse con amigos ayuda a poder saber cómo interactuar, agradecer, disculparse e inclusive poder aceptar críticas de estos sin que los afecte.

Por lo que, Antúnez (2019), encontró que el 30% se encuentra en nivel medio y 40% con frecuencia de bastante dificultad en la dimensión entorno social. Los resultados obtenidos se asemejan con la investigación, ya que las redes sociales han vuelto difíciles la interacción en el entorno social.

En conclusión, este estudio destaca la importancia de abordar de manera integral el uso de las redes sociales entre los adolescentes, fomentando un equilibrio saludable entre la interacción digital y las relaciones interpersonales cara a cara.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Una vez examinados los datos recopilados en este estudio, podemos afirmar que se han cumplido los objetivos propuestos y se han confirmado las hipótesis iniciales relacionadas con el impacto de las redes sociales en los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College en Carabayllo durante los años 2022 y 2023.

Al relacionar el impacto de las redes sociales en los adolescentes con la Teoría de la Acción Compleja (TAC), podemos enriquecer nuestra comprensión de cómo los adolescentes interactúan con las redes sociales y cómo estas plataformas digitales influyen en su comportamiento tanto en línea como fuera de línea. Esto nos permite abordar de manera más completa el impacto de las redes sociales en la vida de los adolescentes y las implicaciones que esto tiene para su desarrollo social y emocional.

Ahora bien, La primera hipótesis, que postulaba que el uso de las redes sociales en el entorno escolar tendría un efecto significativo en las relaciones interpersonales de los adolescentes, ha sido validada. Los resultados revelaron una correlación positiva y significativa entre el uso de las redes sociales y la interacción entre los adolescentes, tanto dentro como fuera del ámbito escolar.

Además, la segunda hipótesis, que sugería que el uso de las redes sociales afectaría la dinámica familiar de los adolescentes, también ha encontrado respaldo en los datos recopilados. Se observó una correlación positiva y significativa entre el uso de las redes sociales y el entorno familiar de los adolescentes en la misma institución educativa.

De igual manera, la tercera hipótesis, que planteaba que las redes sociales influirían en el entorno social más amplio de los adolescentes, fue confirmada por los hallazgos. Se identificó una relación positiva y significativa entre el uso de las redes sociales y la participación de los adolescentes en su entorno social más amplio, lo que sugiere que estas plataformas digitales impactan más allá del ámbito familiar y escolar.

En resumen, los resultados de este estudio respaldan la idea de que las redes sociales desempeñan un papel significativo en la vida de los adolescentes, afectando tanto sus relaciones interpersonales como la dinámica familiar y su participación en el entorno social más amplio.

Estos hallazgos son fundamentales para comprender cómo las plataformas digitales están moldeando las experiencias sociales de los adolescentes en la actualidad.

6.2 Recomendaciones

Basándonos en los hallazgos cuantitativos de este estudio, se derivan diversas recomendaciones que pueden contribuir al desarrollo y bienestar de los adolescentes en relación con su uso de las redes sociales. En primer lugar, es imperativo promover un enfoque consciente y reflexivo hacia el uso de estas plataformas.

Dado el impacto significativo que las redes sociales tienen en las relaciones interpersonales, la dinámica familiar y la participación en el entorno social, se sugiere implementar programas educativos tanto en el ámbito escolar como en el familiar. Estos programas deberían enfocarse en fomentar habilidades para un uso saludable de las redes sociales, así como estrategias para manejar adecuadamente la interacción en línea.

Además, se recomienda fortalecer la comunicación familiar en torno al uso de las redes sociales. Considerando la influencia positiva que el entorno familiar ejerce sobre el comportamiento en línea de los adolescentes, es esencial promover un diálogo abierto y continuo entre padres e hijos. Los padres pueden desempeñar un papel activo al involucrarse en las actividades en línea de sus hijos, mostrando interés genuino y preocupación por su bienestar digital.

Por otra parte, es fundamental trabajar en la creación de entornos seguros en línea. Dada la importancia de las redes sociales en la vida social de los adolescentes, se sugiere colaborar con instituciones educativas, padres y proveedores de redes sociales para implementar medidas de seguridad y protección de la privacidad. Estas medidas deben estar diseñadas para proteger a los adolescentes de posibles riesgos en línea, como el ciberacoso o el acceso a contenido inapropiado.

Finalmente, se alienta a fomentar la participación en actividades sociales fuera de línea para complementar la interacción en línea.

A pesar de los beneficios que las redes sociales pueden aportar a la vida social de los adolescentes, es importante equilibrar el tiempo dedicado a las actividades en línea con actividades fuera de línea. Se pueden organizar eventos y actividades en la comunidad que promuevan la interacción cara a cara y el desarrollo de habilidades sociales en un entorno no digital.

En resumen, estas recomendaciones buscan promover un uso saludable y equilibrado de las redes sociales entre los adolescentes, garantizando que estas plataformas digitales contribuyan de manera positiva a su desarrollo social y emocional.

REFERENCIAS

- Abarca Flores, M. (2018). *Uso de las redes sociales y su repercusión en la Imagen Corporativa de la Clínica Vallesur, percibida por los pacientes, Arequipa 2018* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/7494>
- Alemán Chamochumbi, L. I. (2022). *Uso de la red social Facebook y el posicionamiento de la marca de pequeños electrodomésticos Deerma en Perú, 2021* [Tesis de Maestría, 2021]. Perú. Obtenido de <https://repositorio.bausate.edu.pe/handle/20.500.14229/290>
- Alvarado Aldas, E. A. (2020). *Influencia del Facebook en la Imagen Institucional en los estudiantes del Cetpro Juana Iris Cuadros Rivera del Distrito de Puente Piedra, 2019* [Tesis de Licenciatura, 2020]. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12727/8444>
- Antúnez, M. L. (2019). *Redes sociales y relaciones interpersonales en estudiantes de quinto de secundaria de la institución educativa José María Arguedas, Carabayllo, 2018* [Tesis de pregrado, título en Psicología de la Universidad César Vallejo]. Obtenido de <https://t.ly/taVK>
- Arnao, J. y Surpachin, M. (2016) *Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes* [Revista digital del pueblo de los EE.UU.]. <https://n9.cl/1btu2>
- Bani, S. (2020). La comunicación institucional en las redes sociales: Los cuerpos de seguridad en Twitter. *Cuadernos AISPI: Estudios de lenguas y literaturas hispánicas*, 1. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7728900>
- Barco Izaga, M. C., & Donayre Arica, M. F. (2020). *Nivel de calidad de las interacciones de los estudiantes de la UPAO a través de Facebook durante la pandemia del COVID-19, 2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada Antenor Orrego]. Perú. Obtenido de <https://bit.ly/3XtwUeQ>
- Benedicto XVI, P. (2013). Redes Sociales: portales de verdad y de fe; nuevos espacios para la evangelización. *Mensaje del Santo Padre para la XLVII jornada mundial de las comunicaciones sociales*. doi:http://www.vatican.va/holy_father/benedict_xvi/messages/communications/documents/hf_ben-vi_mes_20130124_47th-world-communications-day_sp.html
- Cáceres Henostroza, D. L. (2020). *El papel de las redes sociales en la información instantánea del suicidio del expresidente de Perú, Alan García Pérez en el 2019* [Tesis de Bachiller, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14229/131>
- Cahuana Mansilla, K. Y., Marcos Pineda, A. V., & Mendoza de la Cruz, A. L. (2020). *Las redes sociales como vehículo de ventas, en el marco de la pandemia COVID-19 y su eficacia en los pequeños emprendimientos de la ciudad de Chíncha, año 2020* [Tesis de Licenciatura]. Universidad Autónoma de Ica, Perú. Obtenido de <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/autonomadeica/785>

- Calderón Chango, C. M. (2021). *Aportes para un modelo de comunicación estratégica digital en organizaciones religiosas [Tesis de Posgrado, Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador]*. Ecuador. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/21653>
- Calderon Ventocila, C. M. (2019). *El impacto de las redes sociales administradas por agentes pastorales. Análisis en la jurisdicción del Arzobispado de Lima*. Universidad San Martín de Porres, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12727/9068>
- Chunga Lozano, R. R. (2018). *Relación de la comunidad y capacitación en el área de control y sanciones en la Municipalidad del Rímac, 2018 [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]*. Perú. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/25180>
- Coneo, C. (2018). *Influencia de Redes Sociales en Relaciones Interpersonales y Rendimiento Académico en estudiantes de 11° de la IE General Santander, Colombia [Tesis de pregrado, Universidad Antonio Nariño]*. Obtenido de <https://acortar.link/65R857>
- Cordero de la Cruz, R. E. (2020). *Repercusiones externas sobre la imagen institucional del Consejo Nacional Electoral durante el período comprendido de enero de 2015 a noviembre de 2017, a través de la comunicación institucional pública y los desafíos de la comunicación estratégica*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/xmlui/handle/10469/16534>
- Correa Sarmiento, C. A. (2021). *Análisis y descripción de la utilización de Facebook e Instagram como medios e instrumentos de promoción de servicios e imagen corporativa del Hotel Oro Verde, Cuenca [Tesis de Licenciatura, Universidad de Cuenca]*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/37590>
- Cuásquer Chicaiza, M. C. (2019). *Análisis de la construcción de imagen de Ecuador como destino [Tesis de Licenciatura, Universidad Central del Ecuador]*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/20405>
- Diócesis de Carabayllo*. (2018). Obtenido de <https://www.obispadocarabayllo.org.pe/nosotros>
- Diócesis de Engativá*. (2015). Obtenido de <https://diocesisdeengativa.org/quienes-somos/que-es-una-diocesis/>
- Fairlie, E., Lara, J. C., Toala, G. Moreira, M., Cano, E., Valencia, L. & Benavides, A. (2015) *Influencia de la inteligencia emocional y soporte social en la orientación emprendedora de estudiantes ingresantes al área de ciencias empresariales de universidades nacionales del Perú y Ecuador*. [Revista enfermería neurológica]. <https://acortar.link/XWvWTI>
- Fernández, L. O., Balseiro, L. Manrique, G., Peña, F., Zorozabal, F., Diaz, J. & Alfaro, P. (2018) *Factores familiares relacionados con habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa estatal en Lima*. [Revista enfermería neurológica]. <https://n9.cl/v5wg7>
- Ferreira, G. Alvear, F., Mendoza, M., Paz, C. & Valenzuela, E. (2021) *Consideración de los estilos de aprendizaje realizada por docentes de primer ciclo básico para desarrollar la comprensión lectora [Tesis de pregrado, Licenciatura en Educación, de la Universidad Católica de La Santísima Concepción]*. <https://acortar.link/WSxA9M>
- Galindo Alcántara, P. H. (2019). *Facebook como herramienta de relaciones públicas y el control social de la gestión pública, en los seguidores de la fanpage de una entidad fiscalizadora superior*

- del Perú. Lima, 2019 [Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porres]. Perú. Obtenido de <https://bit.ly/439PFoN>
- Galván, K. K. (2018) *Estereotipos en adolescentes de una institución educativa pública* [Tesis de pregrado, Licenciatura en enfermería, de Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://n9.cl/hz3w4>
- García Chavez, P. J. (2020). *Facebook como herramienta para mejorar la imagen institucional de la Municipalidad Distrital de Pucayacu. Huánuco 2020*[Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Huánuco. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13080/6923>
- Gómez, K., & Marín, J. (2017). *Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años. [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]*. Obtenido de <https://acortar.link/ZqJy9c>
- Guillén, D. M. y Reyes, V. (2018) *Redes sociales: Transformando la comunicación en las relaciones interpersonales* [Revista Digital Internacional de Psicología y Ciencia Social]. <https://n9.cl/tnuok>
- Hernández Sampieri, R., & Paulina, M. T. (s.f.). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw - Hill Interamericana Editores, S.A de C.V . Obtenido de <https://n9.cl/nyq5a>
- Huaman Contreras, S. E., & Rottiers Chavez, B. H. (2022). *Gestión del Facebook y su relación con la imagen institucional de la Municipalidad Distrital de Perené, Región Junín . 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Alcides Carrión]. Perú. Obtenido de <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/2577>
- Huamán, E. R. (2021). *Uso de las Redes Sociales y su influencia en las Relaciones Interpersonales de los estudiantes de 3° Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Carlos Wiese" del Distrito de Juanjuí, Provincia de Mariscal Cáceres, Region San Martín*. Tesis de posgrado, Universidad Nacional de educación Enrique Guzmán y Valle. Obtenido de <https://acortar.link/Id3WTI>
- Lamas, E. (2015) *Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos* [Revista mèdica clínica Las Condes.]. <https://n9.cl/hwvuo>
- Larrea, J. K. (2017). *Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los alumnos de 1° y 5° año de secundaria de la I.E. José Gálvez Egúsqiza, Cajabamba, Cajamarca* (Tesis de pregrado, Universidad Les Baleras). Obtenido de <https://acortar.link/qT4LJM>
- Lazo Chávez, H. A. (2022). *Contenido de Netflix Latinoamérica en Facebook y el Engagement de sus seguidores - 2020* [Tesis de Maestría, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Perú. Obtenido de <https://bit.ly/3JDE2j9>
- Marcelo Avalos, M. J. (2018). *Calidad de servicio en la imagen institucional del servicio de enfermería en emergencia de pediatría del Hospital Nacional Dos de Mayo Lima 2018* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Perú. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/21223>

- McQuail D. (2017). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas* [3° edición revisada y ampliada]. <https://acortar.link/rO4qE>
- Méndez, I. G. & Ryszard, M. (2005) *El desarrollo de las relaciones interpersonales en las experiencias transculturales: una aportación del enfoque centrado en la persona*. [Tesis de posgrado, maestría en Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Nacional del centro del Perú]. <http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/014600/014600.pdf>
- Mohana, G. L., & Romero, D. V. (2019). *Adicción a las Redes Sociales y Ansiedad en estudiantes de secundaria de Lima Metropolitana*. [Tesis de pregrado, título en psicología, de la Universidad de Ciencias Aplicadas (UPC)]. Obtenido de <https://acortar.link/vpJ2pn>
- Molina, G. L., & K., T. R. (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes* [Tesis de pregrado, título en psicología, de la Universidad del Azuay]. Obtenido de <https://acortar.link/8d6atW>
- Morales Garcia, O. (2019). *La imagen corporativa de la Universidad Veracruzana a través del estudio de percepción ante la comunidad universitaria de la región Xalapa, Veracruz (2016-2017)* [Tesis de Licenciatura, Universidad Veracruzana]. Recuperado el <http://cdigital.uv.mx/handle/1944/51803>
- Morzán, S. A. (2020) *Detección de estados de ánimo mediante sentiment analysis en hispanohablantes*. [Tesis de pregrado, Licenciatura en Ingeniero de Sistemas, de la Universidad de Lima]. <https://acortar.link/xrzkFd>
- Munive Guevara, J. M. (2020). *El Facebook y la comunicación externa de la Municipalidad de Ate en la Asociación de propietarios Gloria Alta, 2019* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Perú. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/50722>
- Muñoz, M., Fragueiro, M. S. & Ayuso, M. J. (2013) *La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo* [Revista investigación educativa]. <https://n9.cl/Ob3n>
- Muñoz Alejandro, C. L. (2021). *Uso de las redes sociales para el fortalecimiento de la imagen corporativa y posicionamiento de la marca La Sureñita S.A. en la ciudad de Loja en el periodo mayoagosto 2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Loja]. Obtenido de https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/24222/1/TESIS_CamilaMu%C3%B1ozAlejandro%202021-signed-signed.pdf
- Muñoz Fernandez, P. P. (2022). *La comunicación en las redes sociales de la Archidiócesis de Sevilla* [Trabajo de fin de Máster]. Universidad de Sevilla, España. doi:[bit.ly/3CMQhGa](https://doi.org/10.1186/s13067-022-00308-8)
- Nielsen, G. H. (2019). Exploring the mediatization of organizational communication by religious communities in digital media. *MedieKultur: Journal of Media and Communication Research*, 101-121.
- Nuñez, F. L. (2018) *Estrés académico y hábitos de estudio en los estudiantes del 4° y 5° grado de educación secundaria de la I.E. Guillermo Billinghurst, Puerto Maldonado, Madre de Dios, 2018* [Tesis de pregrado, Licenciatura en Educación, de Unidad de Posgrado de Ciencias Humanas y Educación]. <https://n9.cl/e5zq3>
- Oluwakemi Oseni, K., Dingley, K., & Hart, P. (2018). Instant Messaging and Social Networks — The Advantages in Online Reserch Methodology. *8(1)*, 56-62. doi:[10.18178/ijiet.2018.8.1.1012](https://doi.org/10.18178/ijiet.2018.8.1.1012)

- Orihuela Mongrut, C. A. (2018). *Comunicación Estratégica e imagen institucional de una institución del estado en sus públicos externos, Lima, 2018* [Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porres]. Perú. Obtenido de <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4463>
- Palomino Miranda, M. J. (2022). *El uso de plataforma social Facebook para lograr un aprendizaje significativo en los estudiantes del programa asistencia en cocina del CETPRO Santa Rosa - Chocope, Ascope, La Libertad 2022* [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Perú. Obtenido de <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/7600>
- Papa Francisco nombra como nuevo Obispo de Carabayllo a Mons. Neri Menor Vargas, OFM. (2022). *Conferencia Episcopal Peruana*. Obtenido de <https://bit.ly/3CO1oyE>
- Patiño, L. D. (2020). *Revisión Sistemática de Literatura: La influencia de las redes sociales sobre las relaciones interpersonales en los adolescentes*. [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Obtenido de <https://acortar.link/xzsQp8>
- Pazminño (2010) *El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito*. [Tesis de pregrado, licenciada en Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Politécnica Salesiana]. <https://n9.cl/8fuh4j>
- Pérez Dasilva, J. A. (2017). Redes sociales y evangelización, el caso de las diócesis españolas en Facebook. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 2(23), 1369-1381. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6265991>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2021). Facebook - Qué es, aplicaciones, definición y concepto. *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/facebook/>
- Piloso, J. A. (2018). *Las redes sociales y su influencia en las relaciones interpersonales en los adolescentes de las unidades educativas. de Ecuador*. [Tesis de pregrado, título en psicología, de la Universidad Estatal de Milagro]. Obtenido de <https://acortar.link/wYiS61>
- Quintero, Y. (2018). *Relaciones interpersonales que inciden en el desarrollo humano y valores en el grado noveno de la IEDR Diego Gómez de Mena, Bogotá*. [Tesis de posgrado, Universidad Externado de Colombia].
- Quispe, A. P. & Suarez, Z. (2018) *Habilidades sociales en niños de 5 años de la institución educativa inicial n°144 chillhuapampa Huancavelica* [Tesis de pregrado, Licenciatura en Educación Inicial, de la Universidad Nacional De Huancavelica]. <https://acortar.link/1HBt3B>
- Quispe, E. C. (2017). *Relaciones interpersonales en los estudiantes del tercer grado de la institución educativa* [Tesis de pregrado, título en Psicología, Literatura y Filosofía, de la Universidad Nacional del Altiplano]. Obtenido de <https://acortar.link/wi42dU>
- Quispe, J. & Yalli, E. M. (2018) *Las relaciones interpersonales y el aprendizaje organizacional del personal en la unidad de gestión educativa local Huancavelica* [Tesis de pregrado, Licenciatura en Administración, de la Universidad Nacional De Huancavelica]. <https://acortar.link/Dzz75V>

- Rayo, A. (2014). *Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas* [Tesis de pregrado, Universidad Rafael Landívar]. Obtenido de <https://acortar.link/6uow4l>
- Reolid, L. (2020) *Características de personalidad y estrategias de comunicación en la pareja*. [Tesis de pregrado, maestría en Psicología, de la Universitat de les Illes Balears]. <https://n9.cl/0eliy>
- Revilla Arizaca, M. L. (2021). *Red social, facebook y su influencia en la imagen corporativa del canal nuestra señora del encuentro con Dios, Arequipa 2021* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa]. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/13450/RPrearm1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodas, E. (2017) *Comunicación efectiva y trabajo en equipo*. [Tesis de pregrado, Licenciatura en psicología, de la Universidad Rafael Landívar]. <https://acortar.link/N9aGKO>
- Rogers, C. (1972) Carl Rogers y la perspectiva centrada en la persona. <https://n9.cl/hxo1q>
- San Juan Pajares, L. D. (2020). *Análisis de la comunicación actual de la Diócesis de Segovia y algunas propuestas para la elaboración de un plan de comunicación institucional*. Universidad Pontificia de Salamanca. doi:bit.ly/46mYpup
- Santacruz Benavides, M. V., & Santillán Oleas, R. G. (2021). *Las Redes Sociales y su impacto en la imagen institucional* [Tesis de Titulación]. Universidad de las Fuerzas Armadas, Ecuador.
- Scheinsohn, D. (2009). *Comunicación Estratégica*. Argentina: Granica.
- Solovey, M. M., Somoza, C., Cano, G., Pacin, A. & Resnik, S. (1999) *A survey of fumonisins, deoxynivalenol, zearalenone and aflatoxins contamination in corn-based food products in Argentina* [Revista National Libray of Medicine]. <https://n9.cl/v5wg7>
- Valdez, M. E. (2019). *Relaciones interpersonales y habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Obtenido de <https://acortar.link/7yaEG8>
- Vallejos, Y. A. (2019). *La red social Facebook en la interacción virtual de los estudiantes del 4to y 5to año de secundaria del colegio particular "Universia"* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Obtenido de <https://acortar.link/c9XZfk>
- Vargas Huanca, C. E., & Ccama Vargas, J. A. (2019). *Uso del facebook en la imagen corporativa de helados Artika, percibida por los clientes en el mercado de Arequipa* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa]. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/10239/CCvahuca.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vodanovich, S., Shen, K. & Sundaram, D. (2015) *Social competence of digital natives: Impact of Social Networking Sites (SNS)*. [Tesis de pregrado, licenciada en Ciencias de la Comunicación, de la University of wollongong in Dubai - Papers]. <https://n9.cl/68w2l>
- Zamora Acosta, J. F. (2019). *Redes sociales y su relación con la imagen institucional de la Municipalidad Distrital de los Olivos, Lima 2019* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/43838>

Zamora, J.E. (2019) *La tecnología RFID y su contribución a la gestión en la atención al paciente en los servicios de salud*. [Tesis de posgrado, Licenciatura en Administración, de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://acortar.link/b8O7TG>

ANEXOS

Anexo 1: Línea de investigación

<i>ÁREAS TEMÁTICAS</i>	<i>LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN</i>	<i>OBJETIVO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</i>
Medios en la era digital	Periodismo y nuevas tecnologías de la información	Promover investigaciones que describan y analicen los cambios, avances, impactos e innovaciones experimentadas por los medios de comunicación tradicionales (prensa escrita, radio, televisión), como resultado de la irrupción de las nuevas tecnologías de la información, en especial de Internet. Asimismo, profundizar los estudios relacionados a la "convergencia", a fin de determinar el nivel del impacto que ha tenido en la forma de producir, difundir y distribuir contenidos.
Estado Democrático de Derecho y Comunicación Social	Democracia, Derechos Humanos y libertad de expresión	Desarrollar investigaciones relacionadas a los derechos humanos, democracia, libertad de expresión, nivel de vulneración de ese derecho, sus límites y aspectos relacionados como el acceso a la información, la autorregulación, la deontología, entre otros.
	Comunicación, gobernabilidad y políticas públicas	Impulsar investigaciones sobre responsabilidades del Estado en materia de comunicación, estrategias de comunicación aplicables a la conducción de gobierno y políticas públicas de comunicación en sus múltiples aspectos: administración de las licencias de los medios de radiodifusión, regulación de los espacios de publicidad, estrategias para mantener informada a la población sobre los actos del gobierno, entre otros.
Comunicación, Educación y cultura	Medios de comunicación y su impacto en la educación	Caracterizar, analizar y evaluar la relación e impacto de los medios de comunicación en la formación de valores, actitudes, prácticas sociales y saberes de los diversos sectores poblacionales, en particular de los más vulnerables, como son los niños y los adolescentes.
	Medios de comunicación y su impacto en la educación	Desarrollar estudios que permitan profundizar, caracterizar y evaluar el papel de los medios de comunicación en el fortalecimiento de la identidad cultural peruana, las identidades regionales y locales, así como en la valoración del carácter pluricultural de la sociedad peruana y en el conocimiento del nivel de influencia de elementos culturales provenientes del exterior.
Comunicación para el desarrollo	Comunicación y ciudadanía	Propiciar investigaciones que permitan establecer, a través de los medios de comunicación, el conocimiento de los derechos y deberes políticos del ciudadano como miembro activo del Estado peruano desde la sociedad civil, así como el compromiso a cumplir las leyes para fomentar el desarrollo social.

Anexo 2: Matriz de Consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Metodología de investigación
General	General	General	Variable X	Dim. Variable X	
¿Qué relación existe entre las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023?	Determinar la relación entre las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023.	Existe relación entre las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2022	Redes sociales	- Obsesión por las redes sociales - Falta de control personal de las redes sociales - Uso excesivo de las redes sociales	A. Método y diseño de la investigación Nivel: Descriptivo-Correlacional Diseño: No experimental, transversal B. Universo y muestra: Universo o población: 135 Muestra: 100 C. Unidad de análisis: D. Técnica e instrumento de recolección de datos: Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario E. Procesamiento de análisis de datos:
Específicos	Específicos	Específicas	Variable Y	Dim. Variable Y	
1. ¿De qué manera se relaciona las redes sociales y la interacción en los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023?	1. Analizar la relación entre las redes sociales y la interacción en los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023.	1. Las redes sociales se relacionan con la interacción en los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023	Relaciones interpersonales	-Interacción -Entorno Familiar -Entorno social	
2. ¿De qué manera se relaciona las redes sociales y el entorno familiar en los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023?	2. Analizar la relación entre las redes sociales y el entorno familiar en los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023.	2. Las redes sociales se relacionan el entorno familiar en los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023			
3. ¿De qué manera se relaciona las redes sociales y el entorno social en los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023?	3. Analizar la relación entre las redes sociales y el entorno social en los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023.	3. Las redes sociales se relacionan el entorno social en los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023			

Anexo 3: Cuestionario

Título: *Las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023*

CUESTIONARIO PARA EVALUAR VARIABLE REDES SOCIALES							
Opciones para marcar: 1) Nunca, 2) Casi nunca, 3) A veces, 4) Casi siempre, 5) Siempre							
Dimensiones	Indicadores	Ítems	1	2	3	4	5
Obsesión por las redes sociales	Tiempo	Siente gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales					
		Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales					
		El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface					
	Estado de animo	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
		Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme las redes sociales.					
		Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
Falta de control personal de las redes sociales	Control	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
		Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había declinado.					
		Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
		Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
		Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
		Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado de estar en las redes sociales.					
		Cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales					
		Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
Uso excesivo de las redes sociales	Necesidad	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
		Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
		Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
		Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
	Frecuencia de conexión	Cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
		Mi enamorado(a) o amigos o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las redes sociales.					
		Cuando estoy sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
		Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Nota: Adaptado de "Redes sociales y relaciones interpersonales en estudiantes de quinto de secundaria de la institución educativa José María Arguedas, Carabayllo, 2018" por Antúnez.2019

Título: *Las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023*

CUESTIONARIO PARA EVALUAR VARIABLE RELACIONES INTERPERSONALES							
Opciones para marcar: 1) Nunca, 2) Casi nunca, 3) A veces, 4) Casi siempre, 5) Siempre							
Dimensiones	Indicadores	Ítems	1	2	3	4	5
Interacción	Desenvolvimiento eficaz	¿Puede lograr hacer cumplidos (elogios, piropos, etc.) a un(a) chico(a) por lo(a) que te interesa?					
		¿Puede iniciar una conversación con un(a) chico(a) de tu edad a la que no conoces en un autobús?					
		¿Puede decirle a un(a) chico(a) que acaban de presentarte lo mucho que te gusta cómo viste?					
		¿Puede invitar a un(a) chico(a) ir al cine?					
		¿Puede iniciar una conversación un(a) chico(a) que te atrae?					
Entorno familiar	Interacción en el ámbito familiar	¿Puede lograr opinar en contra si no estás de acuerdo con tus padres?					
		¿Puedes defenderte cuando tus padres te culpan algo que no has hecho?					
		¿Puedes defenderte cuando tu hermano(a) te acusa de haberle estropeado algo suyo?					
		¿Puedes quejarte a tus padres cuando no te dejan ir a la excursión organizado en tu colegio?					
Entorno social	Expresión de agradecimiento	¿Puede dar las gracias a tus amigos(as) cuando salen en tu defensa?					
		¿Puede dar las gracias a un(a) amigo(a) cuando te ayuda en tus tareas escolares?					
	Petición de disculpas	¿Puede disculparse con un(a) amigo(a) con quien te pasaste discutiendo?					
	Manejo de críticas de amigos	¿Puede defender un(a) amigo(a) tuyo cuando esta siendo criticado(a) por otros?					

Nota: Adaptado de "Redes sociales y relaciones interpersonales en estudiantes de quinto de secundaria de la institución educativa José María Arguedas, Carabayllo, 2018" por Antúnez.2019

Anexo 4: Ficha de validación del instrumento/juicios de expertos

Ficha 1

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto:** Serrato Sánchez, Segundo
1.2 Grado académico: Doctor
1.3 Cargo e institución donde labora: Docente de la Universidad Jaime Bausate y Meza
1.4 Título de la investigación: Las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023
1.5 Autor del instrumento: Miriam Luz Antúnez Enríquez
1.6 Nombre del instrumento: Redes sociales
1.7 Criterio de aplicabilidad:
 1). De 01 a 10 (no válido, reformular) 2). De 11 a 20 (no válido, modificar)
 3). De 21 a 30 (válido, mejorar) 4). De 31 a 40 (válido, precisar)
 5). De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTO A EVALUAR

Indicadores	Criterios	1	2	3	4	5
1. Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				X	
2. Objetividad	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. Actualidad	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. Organización	El instrumento tiene una organización lógica				X	
5. Suficiencia	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				X	
6. Intencionalismo	Es adecuado para valorar aspectos del estudio.				X	
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación				X	
8. Coherencia	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems				X	
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.				X	
Sub Total					40	
TOTAL						40

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 40

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: VÁLIDO, PRECISAR

Lugar y fecha: Lima, 7 de julio de 2023



Serrato Sánchez, Segundo
 DNI: 07565051

Ficha 2

I. DATOS GENERALES

- 2.1 Apellidos y nombres del experto:** Valdez Orriaga, Miguel
- 2.2 Grado académico:** Doctor
- 2.3 Cargo e institución donde labora:** Docente de la Universidad Jaime Bausate y Meza
- 2.4 Título de la investigación:** Las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023
- 2.5 Autor del instrumento:** Miriam Luz Antúnez Enríquez
- 2.6 Nombre del instrumento:** Redes sociales
- 2.7 Criterio de aplicabilidad:**
- 1). De 01 a 10 (no válido, reformular)
 - 2). De 11 a 20 (no válido, modificar)
 - 3). De 21 a 30 (válido, mejorar)
 - 4). De 31 a 40 (válido, precisar)
 - 5). De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

III. ASPECTO A EVALUAR

Indicadores	Criterios	1	2	3	4	5
1. Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. Objetividad	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. Actualidad	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología					X
4. Organización	El instrumento tiene una organización lógica					X
5. Suficiencia	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. Intencionalismo	Es adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación					x
8. Coherencia	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems					X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.				X	
Sub Total					4	45
TOTAL						49

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 49

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: VÁLIDO, APLICAR

Lugar y fecha: Lima, 4 de julio de 2023



Valdez Orriaga, Miguel
DNI: 06051016

Ficha 3

I. DATOS GENERALES

3.1 Apellidos y nombres del experto: Schunke Rojas, Christian

3.2 Grado académico: Magister

3.3 Cargo e institución donde labora: Docente de la Universidad Jaime Bausate y Meza

3.4 Título de la investigación: Las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023

3.5 Autor del instrumento: Miriam Luz Antúnez Enríquez

3.6 Nombre del instrumento: Redes sociales

3.7 Criterio de aplicabilidad:

- 1). De 01 a 10 (no válido, reformular) 2). De 11 a 20 (no válido, modificar)
 3). De 21 a 30 (válido, mejorar) 4). De 31 a 40 (válido, precisar)
 5). De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

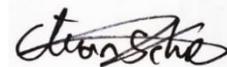
IV. ASPECTO A EVALUAR

Indicadores	Criterios	1	2	3	4	5
1. Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				X	
2. Objetividad	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. Actualidad	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. Organización	El instrumento tiene una organización lógica				X	
5. Suficiencia	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				X	
6. Intencionalismo	Es adecuado para valorar aspectos del estudio.				X	
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación				X	
8. Coherencia	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems				X	
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.				X	
Sub Total					40	
TOTAL						40

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 40

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: VÁLIDO, PRECISAR

Lugar y fecha: Lima, 10 de julio de 2023



Schunke Rojas, Christian
 DNI: 09784154

Ficha 4

I. DATOS GENERALES

- 4.1 Apellidos y nombres del experto:** Martínez Navarro, Christian
- 4.2 Grado académico:** Magister
- 4.3 Cargo e institución donde labora:** Docente de la Universidad Jaime Bausate y Meza
- 4.4 Título de la investigación:** Las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023
- 4.5 Autor del instrumento:** Miriam Luz Antúnez Enríquez
- 4.6 Nombre del instrumento:** Redes sociales
- 4.7 Criterio de aplicabilidad:**
- 1). De 01 a 10 (no válido, reformular)
 - 2). De 11 a 20 (no válido, modificar)
 - 3). De 21 a 30 (válido, mejorar)
 - 4). De 31 a 40 (válido, precisar)
 - 5). De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

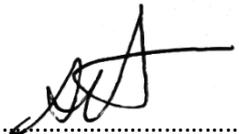
V. ASPECTO A EVALUAR

Indicadores	Criterios	1	2	3	4	5
1. Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. Objetividad	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. Actualidad	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología					X
4. Organización	El instrumento tiene una organización lógica					X
5. Suficiencia	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. Intencionalismo	Es adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación					X
8. Coherencia	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems					X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					X
Sub Total					4	45
TOTAL						49

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 49

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: VÁLIDO, APLICAR

Lugar y fecha: Lima, 2 de julio de 2023



Martínez Navarro, Christian
DNI: 40557986

Ficha 5

I. DATOS GENERALES

- 5.1 Apellidos y nombres del experto:** Dávila Chota, Edgar
- 5.2 Grado académico:** Magister
- 5.3 Cargo e institución donde labora:** Rector de la Escuela de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza
- 5.4 Título de la investigación:** Las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023
- 5.5 Autor del instrumento:** Miriam Luz Antúnez Enríquez
- 5.6 Nombre del instrumento:** Redes sociales
- 5.7 Criterio de aplicabilidad:**
- 1). De 01 a 10 (no válido, reformular)
 - 2). De 11 a 20 (no válido, modificar)
 - 3). De 21 a 30 (válido, mejorar)
 - 4). De 31 a 40 (válido, precisar)
 - 5). De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

VI. ASPECTO A EVALUAR

Indicadores	Criterios	1	2	3	4	5
1. Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				X	
2. Objetividad	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. Actualidad	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología					X
4. Organización	El instrumento tiene una organización lógica				X	
5. Suficiencia	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				X	
6. Intencionalismo	Es adecuado para valorar aspectos del estudio.				X	
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación				X	
8. Coherencia	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems				X	
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.				X	
Sub Total					36	5
TOTAL						41

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 41

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: VÁLIDO, APLICAR

Lugar y fecha: Lima, 10 de junio de 2023



Dávila Chota, Edgar
 DNI: 09943985

Ficha 6

I. DATOS GENERALES

6.1 Apellidos y nombres del experto: Serrato Sánchez, Segundo

6.2 Grado académico: Doctor

6.3 Cargo e institución donde labora: Docente de la Universidad Jaime Bausate y Meza

6.4 Título de la investigación: Las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023

6.5 Autor del instrumento: Miriam Luz Antúnez Enríquez

6.6 Nombre del instrumento: Relaciones interpersonales

6.7 Criterio de aplicabilidad:

- 1). De 01 a 10 (no válido, reformular) 2). De 11 a 20 (no válido, modificar)
 3). De 21 a 30 (válido, mejorar) 4). De 31 a 40 (válido, precisar)
 5). De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

VII. ASPECTO A EVALUAR

Indicadores	Criterios	1	2	3	4	5
1. Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				X	
2. Objetividad	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. Actualidad	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. Organización	El instrumento tiene una organización lógica				X	
5. Suficiencia	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				X	
6. Intencionalismo	Es adecuado para valorar aspectos del estudio.				X	
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación				X	
8. Coherencia	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems				X	
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.				X	
Sub Total					40	
TOTAL						40

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 40

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: VÁLIDO, PRECISAR

Lugar y fecha: Lima, 7 de julio de 2023



Serrato Sánchez, Segundo
DNI: 07565051

Ficha 7

I. DATOS GENERALES

7.1 Apellidos y nombres del experto: Valdez Orriaga, Miguel

7.2 Grado académico: Doctor

7.3 Cargo e institución donde labora: Docente de la Universidad Jaime Bausate y Meza

7.4 Título de la investigación: Las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabaylo, 2023

7.5 Autor del instrumento: Miriam Luz Antúnez Enríquez

7.6 Nombre del instrumento: Relaciones interpersonales

7.7 Criterio de aplicabilidad:

- 1). De 01 a 10 (no válido, reformular) 2). De 11 a 20 (no válido, modificar)
 3). De 21 a 30 (válido, mejorar) 4). De 31 a 40 (válido, precisar)
 5). De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

VIII. ASPECTO A EVALUAR

Indicadores	Criterios	1	2	3	4	5
1. Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. Objetividad	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. Actualidad	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología					X
4. Organización	El instrumento tiene una organización lógica					X
5. Suficiencia	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. Intencionalismo	Es adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación					x
8. Coherencia	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems					X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.				X	
Sub Total					4	45
TOTAL						49

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 49

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: VÁLIDO, APLICAR

Lugar y fecha: Lima, 4 de julio de 2023



Valdez Orriaga, Miguel
DNI: 06051016

Ficha 8

I. DATOS GENERALES

8.1 Apellidos y nombres del experto: Schunke Rojas, Christian

8.2 Grado académico: Magister

8.3 Cargo e institución donde labora: Docente de la Universidad Jaime Bausate y Meza

8.4 Título de la investigación: Las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023

8.5 Autor del instrumento: Miriam Luz Antúnez Enríquez

8.6 Nombre del instrumento: Relaciones interpersonales

8.7 Criterio de aplicabilidad:

- 1). De 01 a 10 (no válido, reformular) 2). De 11 a 20 (no válido, modificar)
 3). De 21 a 30 (válido, mejorar) 4). De 31 a 40 (válido, precisar)
 5). De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

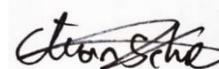
IX. ASPECTO A EVALUAR

Indicadores	Criterios	1	2	3	4	5
1. Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				X	
2. Objetividad	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. Actualidad	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. Organización	El instrumento tiene una organización lógica				X	
5. Suficiencia	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				X	
6. Intencionalismo	Es adecuado para valorar aspectos del estudio.				X	
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación				X	
8. Coherencia	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems				X	
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.				X	
Sub Total					40	
TOTAL						40

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 40

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: VÁLIDO, PRECISAR

Lugar y fecha: Lima, 10 de julio de 2023



.....
 Schunke Rojas, Christian
 DNI: 09784154

Ficha 9

I. DATOS GENERALES

- 9.1 Apellidos y nombres del experto:** Martínez Navarro, Christian
- 9.2 Grado académico:** Magister
- 9.3 Cargo e institución donde labora:** Docente de la Universidad Jaime Bausate y Meza
- 9.4 Título de la investigación:** Las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023
- 9.5 Autor del instrumento:** Miriam Luz Antúnez Enríquez
- 9.6 Nombre del instrumento:** Relaciones interpersonales
- 9.7 Criterio de aplicabilidad:**
- 1). De 01 a 10 (no válido, reformular)
 - 2). De 11 a 20 (no válido, modificar)
 - 3). De 21 a 30 (válido, mejorar)
 - 4). De 31 a 40 (válido, precisar)
 - 5). De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

X. ASPECTO A EVALUAR

Indicadores	Criterios	1	2	3	4	5
1. Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. Objetividad	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. Actualidad	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología					X
4. Organización	El instrumento tiene una organización lógica					X
5. Suficiencia	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. Intencionalismo	Es adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación					X
8. Coherencia	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems					X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					X
Sub Total					4	45
TOTAL						49

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 49

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: VÁLIDO, APLICAR

Lugar y fecha: Lima, 2 de julio de 2023



Martínez Navarro, Christian
DNI: 40557986

Ficha 10

I. DATOS GENERALES

10.1 Apellidos y nombres del experto: Dávila Chota, Edgar

10.2 Grado académico: Magister

10.3 Cargo e institución donde labora: Rector de la Escuela de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza

10.4 Título de la investigación: Las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes de la I.E.P Heinrich Pestalozzi College, Carabayllo, 2023

10.5 Autor del instrumento: Miriam Luz Antúnez Enríquez

10.6 Nombre del instrumento: Relaciones interpersonales

10.7 Criterio de aplicabilidad:

- 1). De 01 a 10 (no válido, reformular) 2). De 11 a 20 (no válido, modificar)
 3). De 21 a 30 (válido, mejorar) 4). De 31 a 40 (válido, precisar)
 5). De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

XI. ASPECTO A EVALUAR

Indicadores	Criterios	1	2	3	4	5
1. Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				X	
2. Objetividad	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. Actualidad	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología					X
4. Organización	El instrumento tiene una organización lógica				X	
5. Suficiencia	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				X	
6. Intencionalismo	Es adecuado para valorar aspectos del estudio.				X	
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación				X	
8. Coherencia	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems				X	
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.				X	
Sub Total					36	5
TOTAL						41

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 41

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: VÁLIDO, APLICAR

Lugar y fecha: Lima, 10 de junio de 2023



Dávila Chota, Edgar
DNI: 09943985