

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Escuela Profesional de Periodismo



TESIS

*Análisis comparativo del tratamiento periodístico de
los programas deportivos en Fútbol en América y
Tiempo Extra 2022*

(Para optar el título profesional de Licenciado en Periodismo)

PRESENTADO POR:

Diego Jesus Chozo Ochoa

ASESOR (A):

Víctor Miguel Valdez Orriaga

LIMA – PERÚ

2023

**INFORME DE SIMILITUD DE LA
TESIS DE DIEGO JESUS CHOZO OCHOA**

INFORME	
Título de la tesis	<i>Análisis comparativo del tratamiento periodístico de los programas deportivos en Fútbol en América y Tiempo Extra 2022.</i>
Autor/a del trabajo de investigación (tesis)	Diego Jesus Chozo Ochoa DNI: 71747232
Asesor/a	Nombres y Apellidos: Víctor Miguel Valdez Orriaga ORCID: https://orcid.org/0000-0001-6048-0462 DNI: 06051016
Grado/Título para obtener	Título Profesional de Licenciado en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Turnitin	21 de diciembre de 2023
Índice de similitud	12 %
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %
Responsable de la aplicación del Turnitin	Mg. Prisea G. Vilchez Samanez



TESIS

Análisis comparativo del tratamiento periodístico de los programas deportivos en Fútbol en América y Tiempo Extra 2022

(Para optar el título profesional de Licenciado en periodismo)

PRESENTADO POR:
Diego Jesús Chozo Ochoa

ASESOR:

Resumen de coincidencias

12 %

1	repositorio.bausate.ed...	2 %
2	moam.info	1 %
3	repositorio.ulasameric...	1 %
4	repositorio.ug.edu.ec	1 %
5	hdl.handle.net	1 %
6	www.dspace.uce.edu.ec	<1 %
7	ri.ues.edu.sv	<1 %

Nota: Ver informe de similitud completo

Lima, 23 de setiembre del 2024



Prisea G. Vilchez Samanez
Jefe de Vigilancia de Originalidad del
Instituto de Investigación de la UJBM

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres, por su amor inquebrantable, apoyo constante y sacrificio incansable. A mi familia, por su comprensión y aliento en cada paso de este viaje. A mis amigos, cuyas palabras de ánimo y paciencia infinita me han sostenido en los momentos más desafiantes. A mis profesores y mentores, por su guía, sabiduría y la pasión que han transmitido a lo largo de mi formación. A todos aquellos que, de alguna manera, contribuyeron a la realización de este proyecto, su influencia no ha pasado desapercibida. Este logro es un tributo a su apoyo incondicional. ¡Gracias!

Agradecimiento

Agradezco a mi familia por su apoyo constante. A mi director/a de tesis por su guía experta. A mis amigos por su aliento inquebrantable. A mis profesores por su inspiración. A la Universidad Jaime Bausate y Meza por los recursos. A quienes, de alguna forma, contribuyeron. Este logro es gracias a todos ustedes.

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice	iv
Resumen	vi
Abstract	vii
Introducción.....	viii
Capítulo I.....	9
1. Problema de investigación	9
1.1 Descripción del problema de investigación.....	9
1.2 Formulación del problema.....	11
1.2.1 Problema general	11
1.2.2 Problemas específicos.....	11
1.2 Objetivos de la investigación.....	11
1.3.1 Objetivo general	11
1.3.2 Objetivos específicos	11
1.4 Justificación de la investigación	12
1.4.1 Justificación teórica.....	12
1.4.2 Justificación metodológica	12
1.4.3 Justificación práctica.....	12
1.5 Delimitación De La Investigación	13
1.5.1 Delimitación Temporal.....	13
1.5.2 Delimitación Espacial	13
1.5.3 Delimitación Social	13
Capítulo II	14
2. Marco Teórico	14
2.1 Marco histórico	14
2.2 Antecedentes de la investigación.....	16
2.2.1 Nacional	16
2.2.2 Internacional.....	18
2.3. Bases teóricas de las categorías y subcategorías.....	20
2.3.1 Bases teóricas de la categoría	20
2.3.1.1 Teorías y enfoques teóricos	20
2.3.1.2 Importancia del tratamiento periodístico	22
2.3.1.3 Características del tratamiento periodístico	22

	v
2.3.1.4 Subcategorías.....	22
2.4 Definición de términos básicos.....	24
Capítulo III.....	26
3. Metodología de la Investigación.....	26
3.1 Categorías de la investigación.....	26
3.1.1 Identificación y definición	26
3.1.2 Operacionalización de las categorías y subcategorías.....	27
3.2 Métodos de investigación	29
3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación.....	29
3.4 Población, muestra y muestreo	29
3.4.1 Población.....	29
3.4.2 Muestra.....	30
3.4.3 Muestreo.....	31
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	31
3.5.1 Técnicas.....	31
3.5.2 Instrumentos	32
3.6 Técnicas de procesamiento de datos	32
Capítulo IV.....	33
4. Resultados.....	33
4.1 Descripción de los resultados.....	33
Capítulo V	67
5. Discusión	67
Capítulo VI.....	76
6. Conclusiones y recomendaciones	76
6.1 Conclusiones.....	76
6.2 Recomendaciones	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	79
ANEXOS.....	83
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	76
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos	78
Anexo 3: Fichas de validación del instrumento	84
Anexo 4: Transcripción de entrevistas.....	87

Resumen

La presente investigación titulada: Análisis comparativo del tratamiento periodístico de los programas deportivos en Fútbol en América y Tiempo Extra 2022. Tiene como objetivo general analizar el tratamiento periodístico de los programas deportivos en Fútbol en América y Tiempo Extra 2022. La metodología es de tipo aplicada, enfoque cualitativo, nivel exploratorio, método hermenéutico y diseño de estudio de caso. Se empleó como instrumento la ficha de observación y la guía de entrevista. Los programas deportivos que serán evaluados son los siguientes: Fútbol en América y Tiempo Extra 2022, del cual serán una totalidad de 30 programas al analizar. Serán todos los programas de deporte en la televisión peruana, en señal abierta producidos en Lima. Además, de las entrevistas semi- estructuradas a los periodistas deportivos y productores de los programas Fútbol en América y Tiempo Extra 2022. La muestra consiste en los programas deportivos que serán evaluados vía la ficha de observación son 8 entre los meses de noviembre y diciembre (4 Fútbol en América) y (4 Tiempo Extra) 2022. Por otro lado, los entrevistados son Richard de la Piedra (Productor del programa Fútbol en América), Gustavo Barnechea (Periodista deportivo), Jorge Cancino (Productor programa Extra), Manuel Núñez (Productor de noticiero deportivo canal N. Según los resultados obtenidos se encontró que los conductores y comentaristas de los programas mencionados previamente presentan comentarios responsables y análisis objetivos, basándose en las imágenes que se muestran y contribuyendo al entendimiento eficiente de la audiencia. El mensaje principal es enfocado en la regular campaña de los clubes de futbol que participan en el torneo local mediante sus refuerzos e indicadores de campaña en cada encuentro que compiten. Se concluye que los programas Fútbol en América y Tiempo Extra desarrollan el tratamiento periodístico de manera responsable, además de realizar los análisis objetivos, basándose en las imágenes que se muestran y contribuyendo al entendimiento eficiente de la audiencia.

Abstract

The present research titled: Comparative analysis of the journalistic treatment of sports programs in Fútbol en América y Tiempo Extra 2022. Its general objective is to analyze the journalistic treatment of sports programs in Fútbol en América and Tiempo Extra 2022. The methodology is applied, qualitative approach, exploratory level, hermeneutic method and case study design. The observation sheet and the interview guide were used as instruments. The sports programs that will be evaluated are the following: Fútbol en América and Tiempo Extra 2022, of which there will be a total of 30 programs when analyzed. They will be all the sports programs on Peruvian television, in open signal produced in Lima. In addition, semi-structured interviews with sports journalists and producers of the Fútbol en América and Tiempo Extra 2022 programs. The sample consists of the sports programs that will be evaluated via the observation sheet, there are 8 between the months of November and December (4 Football in America) and (4 Extra Time) 2022. On the other hand, the interviewees are Richard de la Piedra (Producer of the Football in America program), Gustavo Barnechea (Sports journalist), Jorge Cancino (Extra program producer), Manuel Núñez (Producer of sports news channel N. According to the results obtained, it was found that the hosts and commentators of the previously mentioned programs present responsible comments and objective analysis, based on the images shown and contributing to the efficient understanding of the audience. The main message It is focused on the regular campaign of the soccer clubs that participate in the local tournament through their reinforcements and campaign indicators in each match they compete. It is concluded that the Fútbol en América and Tiempo Extra programs develop journalistic treatment in a responsible manner, in addition to carrying out objective analyses, based on the images shown and contributing to the efficient understanding of the audience.

Introducción

La presente tesis de investigación: Análisis del tratamiento periodístico de los programas deportivos en Fútbol en América, Tiempo Extra y Al Ángulo en noviembre y diciembre del 2020, es de enfoque cualitativo, de nivel exploratorio y de diseño estudio de caso.

Es preciso mencionar que la presente investigación está relacionada dentro del ámbito de la información futbolística, a través del análisis comparativo del tratamiento periodístico de los programas deportivos: Fútbol en América y Tiempo Extra. Son programas deportivos con alta audiencia, eso se debe a la calidad de información que brindan y los destacados periodísticas y comentaristas que son parte de dichos programas. Por ello, el objetivo general de la presente investigación consiste en analizar el tratamiento periodístico de los programas deportivos en Fútbol en América y Tiempo Extra 2022.

La estructura de investigación se divide en cuatro capítulos:

El primer capítulo está referido a la descripción y la formulación del problema de investigación. Además, se muestran los objetivos tanto generales como específicos.

El segundo capítulo, contiene el marco teórico en que se puede apreciar el marco teórico compuesto por marco histórico, antecedentes teóricos, bases teóricas y términos básicos, tanto nacionales como internacionales. Asimismo, se detallará las bases teóricas más importantes que sustentan la investigación, como la agenda setting del autor Mccombs, y de abordarán bases teorías que respaldan la categoría principal tratamiento periodístico y las subcategorías calidad informativa y discurso periodístico.

El tercer capítulo, contiene la metodología de la investigación que define conceptualmente a las categorías y a las subcategorías, las operacionaliza, de delimita la población y la muestra y se define la técnica y el instrumento que se va aplicar.

De otro lado el capítulo cuatro esta referido a la presentación de los resultados, los cuales se realiza a través de tablas en que se consignarán la respuesta de los entrevistados y se hace la interpretación que corresponde. Asimismo, se da cuenta de la técnica de la observación a través de las fichas en las que se toma nota del fenómeno observado.

Finalmente, se consigna las conclusiones que responden a los objetivos y a las preguntas de investigación

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema de investigación

En la actualidad el tratamiento periodístico que brindan los medios de comunicación a través de todas sus tribunas, tiene un principal objetivo reflejar su posicionamiento y sentido frente a los sucesos y acontecimientos que se generan día a día. Es importante mencionar que los medios de comunicación imponen un estilo en particular y una orientación que puede ser a favor o en contra de los protagonistas del suceso que representa, es así como se da el interés por brindarle al televidente un contenido saludable para que lo consuma y se sienta identificado. (Lucas, 2018).

En ese sentido, las noticias o sucesos son los factores que construyen disertación sobre la realidad social. Los sucesos son conocidos y de interés público mediante los medios de comunicación. Sin embargo; para el autor Gonzales (2019) sostiene que la única realidad sea producida y brindada naturalmente por los medios. En ese sentido, los autores Berger y Luckman se refieren a “*La construcción social de la realidad* “con las comunicaciones interpersonales e intrapersonales”. (p.76).

Por lo tanto, Molinero (2018) sostiene que el tratamiento periodístico es la manera y forma por el cual pasa la noticia y/o acontecimiento para ser presentada y difundida por los medios de comunicación. Además de resaltar que se presenta la noticia según el grado de interés que desea el individuo y el medio de comunicación que lo emite. A través de los medios tradicionales, los tics y las redes sociales los receptores captan el mensaje de una manera más eficiente y eso genera una mayor fortaleza en la transmisión del mensaje. (p.37).

Por otro lado, la audiencia con los que cuentan los medios de comunicación hoy en día no es de modo pasivo, por lo tanto; la realidad será una indefinida, como una percepción colectiva y personal del mundo. Los medios transmiten el mensaje de manera activa y buscan ser los más eficaces y eficientes para lograr un impacto en el público al que va dirigido.

Por todo ello, es importante resaltar la importancia de la televisión que es sinónimo de imagen, por ello; la imagen impacta más por la emoción que por la razón.

Pero, “es una fantasía creer que cuanto más veamos, más vamos a entender”, dice la psicoanalista Silvia Bleichmar (2014).

Hoy en día la televisión es un negocio que tiene una principal finalidad que es generar audiencia. Por ello, los programas periodísticos tienen diversas maneras y estrategias de generar contenido para alcanzar una mayor audiencia y posicionar su imagen en la televisión. Sin embargo; posicionar un programa en televisión no es tarea sencilla, los productores tienen la difícil misión de ser muy creativos en la elaboración y planificación de sus contenidos para mantener fidelizado a los televidentes. (Gómez, 2016, p.78).

La presente investigación está centrada en el ámbito de la información futbolística, a través del análisis comparativo del tratamiento periodístico de los programas deportivos: Fútbol en América y Tiempo Extra. Son programas deportivos con alta audiencia, eso se debe a la calidad de información que brindan y los destacados periodísticos y comentaristas que son parte de dichos programas.

Es importante resaltar que el programa Fútbol en América pesar de transmitirse por señal abierta no ha logrado ser elegido en ese galardón. De igual manera, Tiempo Extra al transmitirse por señal de cable y tener los derechos de televisión de la Liga 1 del fútbol peruano no ha logrado posicionarse en la mente de los amantes del fútbol. ¿A qué se debe?

En el presente estudio se realizará el diagnóstico a través de categorías para llegar a un determinado concepto del tratamiento periodístico que les dan a sus contenidos.

El fenómeno de masas conocido como fútbol se ha convertido en la actualidad como uno de los espectáculos más tentadores y atractivos para todos los aficionados del deporte rey en todo el mundo. La publicidad, videos, activaciones y eventos forman parte de este fenómeno debido al gran impacto de la audiencia en los medios de comunicación. (Ríos, 2021, p.68).

Únicamente, son los programas de televisión quienes planifican, crean y desarrollan diversos formatos televisivos donde no sólo se basan en la conversación a través de las entrevistas, sino también a través de micro reportajes que se ha convertido en una forma de producir fútbol.

De esta manera, en el Perú diversos canales cuentan con diversos y creativos formatos para los programas deportivos, los cuales elaboran mensajes de acuerdo al contenido y estilo, y necesidad de la audiencia.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo se presenta el tratamiento periodístico de los programas deportivos en Fútbol en América y Tiempo Extra 2022?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo se presenta el contenido periodístico los programas deportivos en Fútbol en América y Tiempo Extra 2022?

¿Cómo se presenta la calidad informativa de los programas deportivos en Fútbol en América y Tiempo Extra 2022?

¿Cómo se presenta los discursos periodísticos de los programas deportivos en Fútbol en América y Tiempo Extra 2022?

1.2 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar el tratamiento periodístico de los programas deportivos en Fútbol en América y Tiempo Extra 2022.

1.3.2 Objetivos específicos

Identificar el contenido periodístico los programas deportivos en Fútbol en América y Tiempo Extra 2022

Determinar la calidad informativa de los programas deportivos en Fútbol en América y Tiempo Extra 2022.

Identificar los discursos periodísticos de los programas deportivos en Fútbol en América y Tiempo Extra 2022

1.4 Justificación de la investigación

El presente estudio se respalda y fundamenta de las siguientes maneras:

1.4.1 Justificación teórica

El presente estudio se justifica teóricamente por las revisiones de la literatura de la investigación en la que incluye los antecedentes internacionales y nacionales de la variable de estudio. Además de las bases teóricas totalmente respaldadas por fuentes confiables. Así mismo, en la actualidad son los programas deportivos que generan vínculos entre el deporte y las personas. La vinculación entre dos facetas tan características de la sociedad actual como la comunicación a través de los programas deportivos el deporte es claro. En esta investigación, tal vínculo es analizado detalladamente a través de las categorías para poder analizar, diagnosticar y llegar a una conclusión en el presente estudio.

Así mismo, se justifica teóricamente el presente estudio con respaldos como la teoría de la Agenda Setting y Framing, además de los diversos enfoques conceptuales que brinden una información más clara e importante para el presente estudio.

1.4.2 Justificación metodológica

La investigación se justifica metodológicamente de la siguiente manera, el primer aspecto en la presente investigación es la viabilidad de la información y el proceso del análisis de datos. También aporta instrumentos personales para la recolección de información del análisis ejecutado y las entrevistas obtenidas.

1.4.3 Justificación práctica

La investigación se justifica de manera practica sobre la relevancia que tienen los programas deportivos más sintonizados a través del tratamiento periodístico por el cual presentan sus contenidos e información para que sean consumidos y la manera que logran posicionarse con las herramientas que tienen en la mente del televidente.

En este sentido, servirá como herramienta de consulta para usos posteriores de investigaciones sobre el tratamiento periodístico en programas deportivos en la Universidad Jaime Bausate y Meza.

1.5 Delimitación De La Investigación

1.5.1 Delimitación Temporal

La delimitación temporal de esta investigación se realizó durante el periodo 2022-2 de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

1.5.2 Delimitación Espacial

Se llevó a cabo en la Ciudad de Lima Metropolitana.

1.5.3 Delimitación Social

Se trabajó con la variable de “Tratamiento periodístico”

Así mismo, los periodistas entrevistados son los siguientes:

1. Richard de la Piedra (Productor del programa Fútbol en América)
2. Gustavo Barnechea (Periodista deportivo)
3. Jorge Cancino (Productor programa Extra)
4. Manuel Núñez (Productor de noticiero deportivo canal N)

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 *Marco histórico*

En el año 2002 se estrenó por primera vez en las pantallas de América Televisión el programa Fútbol en América, conducidos por los destacados periodistas deportivos del Perú Gonzalo Núñez y Eddie Fleischman, quien con el pasar de los años tomó otros rumbos y fue reemplazo por el comunicador Erick Osoreo quien hasta la actualidad se encuentra como el principal moderador del programa deportivo de América Televisión.

Cabe resaltar que, al inicio del programa Fútbol en América era producido por el productor Alex Manrique Peña, quien tuvo la genial idea de realizar coberturas desde enfoques distintos que le permitan captar la atención del público e ir posicionándose poco a poco en el medio deportivo.

Por otro lado, fue incorporando reporteros con alta llegada al público y un estilo particular como lo son: Juan Carlos Orderique, Vladimir Vicentelo y el chalaco Jorge “Ronco” Solari.

Por allá, en el año 2013, Alex Manrique tuvo la idea de crear una sección denominada “FreeStyle” que tenía como finalidad que se premie a los mejores exponentes del malabarismo con el balón. Dicho segmento fue conducido por Johana Cubillas.

No obstante, Fútbol en América fue finalizado el 2 de marzo del 2014, respectivamente. Fue reemplazo por el nombre “Pasión por el fútbol” con presencia de exfutbolistas y Gonzalo Núñez y Erick Osoreo. Sin embargo, por motivos de una nueva sociedad con el consorcio Gol Tv, el programa regresó a su nombre original “Fútbol en América” con presencia de Juan Carlos Oblitas y Eduardo Malásquez.

Por último, en el 2017 Gonzalo Núñez dejaría la conducción del programa y de esa manera se integraría uno de los productores: Richard de la Piedra y el destacado abogado y comentarista Óscar del Portal.

En la actualidad el programa es conducido por Erick Osoreo, Richard de la Piedra y Óscar del Portal. Eventualmente invitan a la conducción a los reporteros Jampool Cuadros, Vladimir Vicentelo, entre otros.

Dentro de este marco, el programa Tiempo Extra es un programa del canal de cable “Gol Perú” se estrenó en el año 2016 realizando un análisis exhaustivo de los encuentros de la Liga 1 peruana con la presencia de destacados periodistas. El conductor que dio inicio al programa de análisis y entrevistas fue Martin Cassana. Tiempo Extra es un programa que se reestructuro dado que empezó como contenido digital para dar a conocer la línea periodística del medio de comunicación deportivo.

Para finalizar, durante el inicio de la pandemia se desarrollaba los programas vía zoom con presencia de los periodistas e invitados. Posteriormente, a mediados del mes de agosto del 2020, volvió “Tiempo Extra” en vivo y en directo con un panel totalmente nuevo. La presencia femenina de “Milena Merino”, el narrador Jesús Arias y los periodistas Vicente Cisneros y Martin Cassana, sin dejar de mencionar al destacado comentarista Roberto “Titín” Drago.

Ahora bien, el periodismo existe desde la antigüedad, y desde ese preciso momento es relacionado con la información. Además, que, desde la existencia del hombre y su importancia en la tierra, es de conocimiento que se puede hablar de comunicación; un elemento importante y determinante en la vida cotidiana de las personas.

Sin embargo, fue en las ciudades mediterráneas como los imperios del Oriente o quizás de la antigua China, es que ya se le considera a la existencia del fenómeno informativo, por el que muchos denominan periodismo.

Por otro lado, existe la interrogante del origen en sí del “periodismo”, puesto que está vinculada al nacimiento y la expansión que tuvo la imprenta en la Unión Europea, y al desarrollo en sus inicios.

Como señala la investigadora Stella Martini, se define noticia hoy en día a la elaboración y construcción periodística de algún suceso y/o acontecimiento, cuya importancia y los efectos que surgen dentro de la sociedad se desarrollan públicamente para su reconocimiento. (Martini, 2000, p. 33).

En ese aspecto, el problema es: ¿qué entienden los medios de comunicación internacionales sobre el concepto del mismo?

Para la autora Nereida Carrillo, reconocida Blogger y periodista a nivel internacional, ella sostiene que lo más relevante es aquello que afecta de manera directa y hace comprender a todos sobre lo que sucede. De tal manera que lo inconsistente y lo

banal cada día se va superando, con más holgura los filtros de la noticia. (Carrillo, 2013, p. 25)

Por otro lado, la masificación del fútbol que tiene el periodismo deportivo en el Perú es notable, puesto que anteriormente existían noticias sobre deportes entre los diarios y revistas más resaltantes de la época, fue SportingLife, la primera publicación deportiva con gran interés en el público en el año 1859, de acuerdo con la investigación de Brake y Demoor (2009), el nuevo género ha ganado audiencia de manera sorprendente, de tal manera que quienes controlaban los medios de comunicación, al darse cuenta del aumento de la solicitud del público, tuvieron la gran idea de contratar a deportistas que se encontraban en retiro y, por lo tanto, les dieron la oportunidad y responsabilidad de ser los artífices de comentar los deportes que ellos difundían, tal como se viene desarrollando actualmente.” (Alcoba, 2015, p. 41).

Así mismo, es importante mencionar que no existe una fecha exacta desde que apareció el periodismo deportivo en el Perú, pero sí existe una fecha de la primera publicación sobre un partido de fútbol en la ciudad de Lima.

De acuerdo a lo que sostiene el destacado y reconocido historiador Jorge Basadre, este encuentro se desarrolló el 7 de agosto de 1892, en el estadio Santa Sofía del Club de Lima Cricket, el cual fue fundado por ingleses que vivían en el Perú.

Cabe añadir que el llamado deporte rey recién se haría popular en los años 20: “En la década del 10, en las fenecidas revistas Mundial y Variedades aparecían solo enfoques sobre las actividades de atletismo, ciclismo y polo”. (Rodríguez, 1991, p. 36).

2.2 Antecedentes de la investigación

2.2.1 Nacional

López (2021) en su investigación: “Análisis del estilo periodístico y las características del segmento “la previa” del programa Fútbol en América”. El objetivo que resalta el investigador para detallar su investigación se basa en que se analicé detalladamente el estilo periodístico que usa el programa deportivo de los domingos en base a sus características. Por otro lado, el método que empleó el autor para desarrollar la investigación se basa en el enfoque cualitativo y el enfoque hermenéutico, además de la ficha de análisis que sirvió para recopilar todo tipo de datos e información necesario y

fundamental para su respectivo análisis. La investigación concluye sosteniendo que la previa que realiza el programa deportivo en los partidos más llamativos e impactantes de la liga peruana busca que informe, entretenga y resalte la publicidad necesaria del sector y espacio que abarcan para realizar la determinada cobertura. Además, resalta el estilo y tono que usan los periodistas para ser dinámicos y autónomos.

Ríos (2021) en su tesis titulada: “*La futbolización en el tratamiento informativo de las noticias por parte de los diarios deportivos Depor y Líbero durante el estado de emergencia por Covid-19*”. El presente estudio enmarca su objetivo principal en detallar y analizar las agendas temáticas que realizan los diarios mencionados previamente durante los meses de pandemia en el año 2020. El autor también busca que se determine las principales estrategias de espectacularización que realizan los medios para manejar su contenido informativo. El método empleado por el investigador se basa en el enfoque cualitativo para determinar las principales características de los diarios deportivos más vendidos en el Perú. Además, se realizó entrevista a los redactores principales de los medios de prensa escrito. Se concluye que los redactores basan toda su información y contenido al ámbito futbolero, dado que se encuentran sumergidos en dicho fenómeno que permite incrementar sus ventas y notoriedad dentro del medio.

Moso (2019) en su investigación titulada: “*Lenguaje deportivo y la relación con la información futbolística en los programas televisivos de la luz deporte: 2018*”. El objetivo general de la investigación consiste en determinar la relación entre el lenguaje deportivo y la información futbolística en los programas televisivos de la luz deporte 2018. La metodología utilizada fue cuantitativa. El instrumento fue la encuesta. Se concluye que el lenguaje deportivo se relaciona de manera directa con la variable de estudio que consiste en la información futbolística, según la correlación de Spearman que ellos analizaron en su programa IBM SPSS 25, les dio un resultado de 0.695 el cual, indicada una correlación moderada, y se acepta la hipótesis de investigación.

Céspedes (2018) en trabajo titulado: “*Análisis de la información deportiva de los diarios Depor y Líbero entre agosto y diciembre de 2019*”. El objetivo general consiste en analizar la información deportiva de los diarios Depor y Líbero, entre agosto y diciembre de 2014. La metodología utilizada consiste en un enfoque cualitativo de alcance hermenéutico. El instrumento utilizado fue la ficha de observación. Así mismo, el autor concluye en su presente investigación que los titulares son empleados en diversos diarios reconocidos en Lima como lo son los diarios: Depor y Líbero, ya que, en su

mayoría de publicaciones, lo que generan es tergiversar la información a través de diversas interpretaciones del lector, y de esa manera sin intención de aportar de manera coherente y real al desarrollo del acontecimiento que buscan dar a conocer.

Girón (2018) en su investigación: *“Tratamiento noticioso de la participación del Perú en el mundial de Rusia 2018 en el medio deportivo digital Depor.com”*. El objetivo general consiste en su intención de encontrar respuestas a los problemas planteados, esta investigación propone un objetivo general. La metodología utilizada es de enfoque cualitativo, y de nivel aplicado. Se concluye que el diario Depor que pertenece al Grupo El Comercio y que ha logrado posicionarse de manera eficaz en el lector, establece y brinda un lenguaje sencillo y fácil de entender sobre las noticias ligadas y relacionadas a toda la cobertura de la participación de la selección peruana en el Mundial de Rusia 2018. Puesto que, los periodistas del área de redacción de Depor han logrado desarrollar una manera de presentar la noticia para el buen entendimiento del lector, todo ello se caracteriza por ser informal y cercano para que el lector y espectador se identifique con la misma pasión de apoyar a la selección peruana.

2.2.2 Internacional

Pallardo (2020) en su investigación: *“El infoentretenimiento y su aplicación en el tratamiento de sucesos deportivos en Deportes Cuatro”*. El objetivo de la presente investigación se basa en recalcar la importancia que tienen los entretenimientos a través de las parrillas televisivas que brinda el programa mencionado previamente. Dado que su contenido se basa en sucesos futbolísticos, fútbol Santander de la liga de España. Además de las herramientas que emplean para transmitir dicho contenido. El método empleado se basó en un enfoque mixto de alcance descriptivo y exploratorio para conocer a profundidad los aspectos más relevantes del desarrollo y pauta que le dan al programa dentro del tiempo establecido que le brinda el canal. Se concluye que el programa Deportes Cuatro sí utiliza de manera natural y responsable los contenidos para entretener y de esa manera generar un recurso extra en televisión para que puedan atraer más audiencia.

Gonzales (2019) en su investigación: *“Contenidos de los espacios de deportes en los telediarios”*. El objetivo del presente investigador se basa en que se analicen detalladamente los contenidos primarios y secundarios que realizan los telediarios en su

contenido informativo en el ámbito deportivo. Además, sobre los principales temas futbolísticos que realiza la televisión de España para enganchar y atraer la atención del público para generar entretenimiento y de esa manera distraer a la audiencia con la importancia de otros temas relevantes de la coyuntura del país. El método empleado por el autor se basa en el enfoque cualitativo. Desarrolló alcances descriptivos y exploratorios que le permitan realizar un análisis más detallado de los contenidos deportivos. Se concluye que los telediarios utilizan contenido sensacionalista disfrazándolo de programas de entretenimiento para adoptar un rol dentro de sus programas y de esa manera enganchar al público y se identifique con él.

Ramírez (2018) en su investigación: “Análisis del programa deportivo ‘El Chiringuito de Jugone’. El objetivo general del investigador se basa en que se analicen minuciosamente las características principales y determinantes que emplea el programa mencionado para la realización de sus programas y la forma en qué se desarrolla. Además de las tecnologías y lenguajes que emplea para influir en la audiencia. El método empleado por el autor se basa en el enfoque cualitativo y niveles descriptivos y explicativos. El instrumento se basó en la ficha de análisis para recopilar data necesaria de la pauta y contenido que realiza el programa, respectivamente. Se concluye que la verdad y la credibilidad que caracteriza al programa se basa con la objetividad que emplea durante la transmisión de sus contenidos y, sobre todo, la influencia que tienen sus comunicadores en la audiencia.

Lucas (2018) en su tesis: *Análisis semiótico comparativo de programas deportivos, sobre la difusión futbolística de categorías juveniles, y su recepción en los estudiantes de la facultad de educación física de la universidad de Guayaquil, 2018*.” El objetivo general consiste en analizar comparativamente los códigos semióticos de los programas “Copa y Parada deportiva”. La metodología más viable en el análisis semiótico comparativo es la del constructivismo ya que esta permite interpretar y construir conocimientos. El instrumento fue el análisis de contenido. Se concluye que los conceptos teóricos son usados de manera particular para obtener información sobre el análisis semiótico que se compara de los programas de Copa y Parada deportiva, ya que se encontró información sobre los estudios en la influencia de los medios de comunicación en el ámbito deportivo.

Molinero (2018) en su investigación: "Análisis comparativo de los programas deportivos de televisión Jugones, Deportes Cuatro e Informativo de deportes de TVE".

El objetivo general que presenta el estudio de Molinero consiste en poder obtener la percepción de la manera en qué influye los nuevos programas deportivos de televisión en los espectadores. La metodología utilizada consiste en determinar a través de un análisis de contenido televisivo de quince programas informativos de deportes en horas de acceso. El instrumento es la ficha de observación. El presente estudio concluye que, al atender los índices de audiencia del apartado metodológico, el canal TVE es el canal que prefieren todos los espectadores ya que cumple con todas sus expectativas.

2.3. Bases teóricas de las categorías y subcategorías

2.3.1 Bases teóricas de la categoría

El tratamiento periodístico es la manera y forma por el cual pasa la noticia y/o acontecimiento para ser presentada y difundida por los medios de comunicación. Además de resaltar que se presenta la noticia según el grado de interés que desea el individuo y el medio de comunicación que lo emite. A través de los medios tradicionales, los tics y las redes sociales los receptores captan el mensaje de una manera más eficiente y eso genera una mayor fortaleza en la transmisión del mensaje. (Molinero, 2018, p.37).

2.3.1.1 Teorías y enfoques teóricos

En la teoría de la Agenda Setting el autor Rodríguez (2004) sostiene que son los medios de comunicación que al tener una influencia significativa ante la opinión pública son los que eligen las noticias más relevantes para darle a conocer y difundir ante la ciudadanía. En líneas generales son los que tienen la capacidad de elegir que noticias serán tratadas a través de los espacios y tiempo que se le otorga. (p.32).

Es fundamental identificar el grado de influencia que tienen los medios de comunicación ante las masas. Dado que, son ellos mismos quienes tienen la capacidad de elegir que contenido brindar al público para que influyan directa e indirectamente en ellos.

En ese sentido, dicha teoría es fundamental en la investigación, dado que los programas deportivos del presente estudio al tener influencia en el televidente eligen que contenido brindar para que el público pueda analizar y discutir sobre un tema en particular.

En la teoría del Framing o encuadre. Según el autor García (2011) afirma que se utiliza mayormente la metáfora del marco con la finalidad que se analice cómo es que se forman las estructuras de los procedimientos mentales en relación a los lenguajes y la forma en que pueden ser manipuladas. (p.223).

Así mismo, la teoría del encuadre tiene como finalidad que se estructura el mensaje de forma pertinente para que influya en la elección del público para procesar y adquirir información.

Ahora bien, dicha teoría guarda relación con la presente investigación ya que los programas Fútbol en América y Tiempo Extra eligen que lenguaje y estructura realizar dentro de sus contenidos periodísticos para que el público tenga la capacidad de elegir cual es el programa que cumple con sus expectativas y de esa manera formar parte de él.

Por otro lado, en la teoría de los efectos en las audiencias: De Fleur (1982), menciona que esta teoría consiste en conocer las reacciones del espectador frente a todas las propuestas mediáticas que observa en los medios, para así obtener los patrones de comportamiento que tienen las masas.

Además, se considera a esta teoría importante con el presente estudio, ya que se relaciona con la reacción de la audiencia, a través de la información que consumen de los programas deportivos a comparar, el cual induce al espectador a seguir cierto programa por factores internos y externos.

El tratamiento periodístico está compuesto por la fase de investigación que realiza el periodista; esto se refiere al despliegue; el cual consiste en la exposición y difusión del resultado de la investigación que se expresa en el lenguaje y la audiencia. (Lucas, 2018).

Por otro lado, está el código común el cual consiste en la forma que se redacta y elabora dicho resultado que se vuelve consecuente de una convención social y no exenta de ideologías. (Lucas, 2018).

El periodismo es más que un fenómeno o método de interpretación de informaciones o datos, es una actividad profesional. "Puede ser que (la prensa) no tenga éxito la mayor parte de las veces en decirle a la gente qué pensar, pero tiene un éxito sorprendente al decirle a los lectores sobre qué pensar y confirmaban la propuesta de Walter Lippmann: los medios hacen de "puentes" entre el "mundo exterior" y "las imágenes que tenemos en nuestras mentes" (Escobar, 1996).

El periodista debe presentar la información sin sus valoraciones personales es difícil porque siempre está sujeto a la línea editorial del medio. Además, no hay que olvidar que las fuentes tienen la posibilidad de manipular la información para que se ajuste a sus propios intereses.

2.3.1.2 Importancia del tratamiento periodístico

La información deportiva actualmente se considera una modalidad periodística, ya que llega a una gran cantidad de receptores que les permite ser partícipe de todo tipo de información deportiva que quieren consumir. Además, por los coherentes tratamientos tecnológicos que se emplean en la transmisión y la manera que se difunde las noticias deportivas. El deporte es un fenómeno cultural, en ese sentido, el fútbol se ha vuelto en una actividad con una demanda increíble en todos los medios de comunicación, por ello es importante su presencia en el ámbito periodístico, por lo que debe desarrollarse como un género que da respuesta al interés sobre información relacionada con los eventos deportivos.

2.3.1.3 Características del tratamiento periodístico

Hoy en día es importante resaltar las características principales del periodista deportivo, por ello, el autor Mayorga (2001) agrega que, en los inicios del periodismo deportivo, quienes transmitían la información relacionada al deporte, eran personas aficionadas al desarrollo deportivo, pero no tenían ninguna preparación periodística. Por ello, una vez que el deporte obtuvo notoriedad y difusión, se formó y consolidó la figura del periodista deportivo especializado de manera profesional.

2.3.1.4 Subcategorías

Contenido periodístico

Son las distintas modalidades y formas de un lenguaje específico propio del periodismo. Estas particularidades son adoptadas por los mensajes informativos de actualidad con el fin de alcanzar los objetivos propios del periodismo. La noticia es el género informativo por excelencia. Sin embargo, el uso del reportaje y la crónica implica un mayor esfuerzo investigativo, interpretativo y narrativo. (Martínez, 2004).

El lenguaje en el periodismo deportivo

El periodismo deportivo cuenta con un lenguaje específico que ha sido objeto de diversos análisis y estudios dada su peculiaridad. El lenguaje periodístico guarda una estrecha vinculación con la lengua común y los intercambios entre éstos se dan continuamente, ya que cuenta con la misma organización sistemática (Hernández Alonso, 2003).

La separación entre lengua común y lengua especial no es permanente; muchos vocablos especializados pasan a ser comunes si el hablante los emplea y extiende su uso. En estos cambios, la participación de los medios de comunicación es fundamental.

Calidad informativa

Se suele hacer referencia a la calidad como a un conjunto de factores que permiten evaluar los contenidos desde el prisma de la producción, combinado con estudios sobre rutinas, contenidos y audiencias. (Gómez, 2016).

Además de resaltar como conjunto de indicadores que sirven para evaluar la calidad de un programa informativo teniendo solo en cuenta el contenido emitido. Desde esta perspectiva, proponemos emplear una serie de indicadores para evaluar la calidad informativa, que incluyen aspectos tanto relacionados con el contenido (entendido como *news quality*), como estructurales. (Gómez, 2016).

La formación del periodista deportivo, según el autor Alcoba (2015) sostiene que se basa a través de la diversidad en cuanto a los distintos temas deportivos, a la dedicación que se le brinda y que es exigida para relatar particularidades específicas de cada deporte, además de conocer y profundizarse en la temática deportiva que ha convertido al profesional especializado a estar obligado y preparado para desarrollar su labor con eficacia y dignidad.

Discurso periodístico

El discurso periodístico presenta contenidos que tienen que ver con la transmisión de información y opiniones consideradas de actualidad y de interés para la sociedad, mediante diversos géneros en los que la información y la opinión se expresan con un estilo ameno, claro y conciso para el lector. (Hernández, 2003).

Géneros periodísticos: Es importante mencionar que en los géneros más frecuentes que se desarrolla en el periodismo deportivo, es conveniente situarlos en el

ámbito teórico que los clasifica y define como un factor importante en la elaboración del contenido deportivo a difundir.

Uno de los autores que ha profundizado en tal estudio es Grijelmo (2001) que apunta que “la dimensión objetiva de los géneros conduce hacia la apreciación de modelos estructurales y estilísticos cuyos conjuntos prototípicos reciben diversas denominaciones (noticia o información, crónica, reportaje, artículo, editorial, crítica, etc.).

La crónica: La crónica deriva de la voz griega cronos, cuyo significado es tiempo. De ahí que se pueda pensar en la existencia de la crónica como relato siguiendo un orden temporal antes incluso de constituirse como género periodístico. Haciendo referencia a dicha etimología, Marín (2001) define el género de la crónica deportiva como la narración de un hecho de forma continuada.

En este sentido, la dimensión subjetiva se desglosa y clasifica según su contenido temático, dentro de ello se encuentra el aspecto deportivo. El autor también explica cómo los modelos de género se construyen mediante la combinación de esas dos dimensiones y así se obtiene, por ejemplo, la crónica deportiva.

2.4 Definición de términos básicos

Tratamiento periodístico: El tratamiento periodístico recurre a la semántica de los medios para comprobar el modo de trabajar de ciertas materias y su transformación. Por lo tanto, el tratamiento es interpretar entre signos de interrogación; cómo los periodistas trabajan y determinan un tema; y la manera de cómo un medio abordó un suceso y lo presento como noticia. (Mayoral, 2005).

Globalización en el fútbol: Actualmente, se puede hablar del deporte como un fenómeno de la sociedad que ha experimentado el proceso de globalización. Según diversos estudios (Herman y McChesney, 1999; Sinclair, 2004), esto se ha producido simultáneamente a la formación de unos medios de comunicación de masas globales. (Marín, 2001).

Deporte y comunicación: Hablar en la actualidad entre deporte y comunicación implica redefinir a éste en el marco de una nueva sociedad globalizada “no sólo en el sentido de los escenarios mundiales en los que el deporte desarrolla su actividad, sino

también en el sentido de cruce de fenómenos y sinergias entre actores antiguamente autónomos”. (Núñez, 2005).

Noticia: Se basa en aquel suceso o acontecimiento que tiene un interés valioso ante la sociedad y necesita ser difundida a través de diversos medios escritos, televisivos, internet, entre otros, para dar a conocer todos los detalles importantes de lo que viene sucediendo en un contexto en específico.

Cobertura periodística: Consiste en la fase y proceso de actividad que realiza el periodista de campo, en este sentido, el reportero dentro de un espacio narrativo, para que a través de la responsabilidad con el acontecimiento y el público al que se dirige, tenga la plena capacidad de planificar los aspectos más fundamentales para contar la historia a través de la noticia. (Girón, 2018).

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Categorías de la investigación

3.1.1 Identificación y definición

Tratamiento periodístico:

Se basa en la responsabilidad social y profesional que se le brinda al desarrollo de la información en un contexto en particular para el conocimiento de las personas. Además, se basa en el diagnóstico y análisis pertinente que se le brinda al procedimiento y estructura de la noticia que será difundida para los espectadores, lectores, entre otros. (Marín, 2001).

Contenido periodístico:

Consiste básicamente en los contenidos a través de textos, imágenes, videos, entre otros, que son sometidos de manera eficiente, objetiva, responsable y delicada a la difusión adecuada para el público objetivo del medio de comunicación que lo transmite. (López, 2021).

Calidad informativa:

Consiste en establecer los recursos necesarios que se necesita para brindar una información oportuna y responsable a través de los distintos temas deportivos que desarrolla el programa de televisión, además; a la dedicación que se le brinda y que es exigida para relatar particularidades específicas de cada deporte. Así mismo, el periodista debe estar obligado y preparado para desarrollar su labor con eficacia y objetividad. (Gómez. 2016).

Discurso periodístico:

Consiste en los diversos y múltiples formas en que la información es traducida y difundida a través de los periodistas hacia el público. Para ello, el medio de comunicación se basa en una línea editorial que tiene como principal objetivo construir un discurso eficaz y responsable para difundir y dar a conocer los acontecimientos más importantes. (Grijelmo, 2001).

3.1.2 Operacionalización de las categorías y subcategorías

Tabla 1

Tratamiento periodístico de Fútbol en América

Subcategoría 1	Indicadores/sub categorías	Items /criterios
Contenido periodístico	Crónica	¿Cuáles son las características de la crónica que presenta fútbol en América dentro de su contenido periodístico?
	Reportajes	¿Cuáles son las características de los reportajes que presenta fútbol en América dentro de su contenido periodístico?
Calidad informativa	Veracidad	La veracidad se entiende como la corroboración de la información sin alterar la verdad, ¿cómo aprecia usted esta subcategoría en la calidad informativa de fútbol en américa
	Objetividad	La objetividad se entiende como no inclinar la opinión a favor de una de las partes. ¿cómo aprecia usted esta subcategoría en la calidad informativa de fútbol en américa
Discurso periodístico	Mensaje	¿Cuáles son las características del mensaje? que aprecia usted en el discurso periodístico del programa Fútbol en América.
	Intención Comunicativa	Aprecia usted alguna intención comunicativa en el discurso periodístico de Fútbol en América

Tabla 2*Tratamiento periodístico de Tiempo Extra*

Subcategoría 1	Indicadores/sub categorías	Ítems /criterios
Contenido periodístico	Crónica	¿Cuáles son las características de la crónica que presenta tiempo extra dentro de su contenido periodístico?
	Reportajes	¿Cuáles son las características de los reportajes que presenta tiempo extra dentro de su contenido periodístico?
Calidad informativa	Veracidad	La veracidad se entiende como la corroboración de la información sin alterar la verdad, ¿cómo aprecia usted esta subcategoría en la calidad informativa de tiempo extra
	Objetividad	La objetividad se entiende como no inclinar la opinión a favor de una de las partes. ¿cómo aprecia usted esta subcategoría en la calidad informativa de tiempo extra
Discurso periodístico	Mensaje	¿Cuáles son las características del mensaje? que aprecia usted en el discurso periodístico del programa tiempo extra.
	Intención Comunicativa	Aprecia usted alguna intención comunicativa en el discurso periodístico de tiempo extra

3.2 Métodos de investigación

Los métodos con el que se sostiene el desarrollo de nuestro estudio son los siguientes, método hermenéutico y método analítico. (Hernández et al., 2014).

3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación

Tipo de investigación:

Del análisis fundada se interpreta que es designada tipo aplicada dado que se enfoca en reseñar y comparar el análisis del tratamiento periodístico en los programas deportivos de la televisión peruana. (Hernández et al., 2014)

El enfoque de la investigación es cualitativo. Puesto que, tal y como lo indica Hernández et al. (2014), los estudios correspondientes permiten acceder al detalle de las situaciones y eventos, esto quiere decir, como es y cómo se expresa determinado fenómeno y busca detallar propiedades de sumamente importancia de las personas, comunidades, grupos o cualquier fenómeno que sea sometido al análisis.

Nivel de investigación:

La investigación escogida para el análisis del tratamiento periodístico de los programas deportivos como, Fútbol en América y Tiempo Extra es de nivel exploratorio, tal como lo indica Hernández et al. (2014), dado que el trabajo realizado ayudará a especificar las características y elementos significativos de las personas, comunidades, grupos u otro fenómeno que sea sometido al análisis correspondiente.

Diseño de investigación:

En cuanto al diseño de la investigación leída le corresponde al estudio de caso. Puesto que Hernández et al. (2014) en el que señala que uno de los tipos de diseño obedece y se centra en casos particulares y/o específicos para conocer a profundidad el fenómeno que se analiza y realizar los diagnósticos correspondientes. (p.67).

3.4 Población, muestra y muestreo

3.4.1 Población

Los programas deportivos que serán evaluados de los programas Fútbol en América y Tiempo Extra 2022, del cual serán una totalidad de 30 programas al analizar. Serán todos los programas de deporte en la televisión peruana, en señal abierta producidos en Lima.

Los programas seleccionados consistirán en los que se proyectan los acontecimientos, detalles y pormenores de la semifinal y final de la Liga 1 2022 de ambos programas deportivos.

Además, de las entrevistas semi- estructuradas a los periodistas deportivos y productores de los programas Fútbol en América y Tiempo Extra 2022.

3.4.2 Muestra

La muestra está constituida por 8 programa en su totalidad, por el cual se analizará los contenidos que presentan cada programa Fútbol en América y Tiempo Extra 2022, por lo que se podrá evaluar los diferentes contenidos periodísticos que manejan los programas ya mencionados.

Los programas deportivos que serán evaluados vía la ficha de observación son 8 entre los meses de noviembre y diciembre (4 Fútbol en América) y (4 Tiempo Extra) 2022

Programa: Fútbol en América

Fechas:

- 6 de noviembre del 2022
- 13 de noviembre del 2022
- 17 de noviembre del 2022
- 11 de diciembre del 2022

Programa: Tiempo Extra

Fechas:

- 7 de noviembre del 2022
- 12 de noviembre del 2022
- 5 de diciembre del 2022
- 11 de diciembre del 2022

Los entrevistados para las entrevistas Semi-estructurada son los siguientes:

1. *Richard de la Piedra (Productor del programa Fútbol en América)*
2. *Gustavo Barnechea (Periodista deportivo)*
3. *Jorge Cancino (Productor programa Extra)*
4. *Manuel Núñez (Productor de noticiero deportivo canal N)*

3.4.3 Muestreo

El muestreo consistió en el método por conveniencia, dado que los programas a analizar fueron elegidos a través de los criterios del investigador.

- Los programas que analicen las semifinales y finales de la Liga 1 2022.
- Los programas que hagan hincapié al campeonato obtenido por Alianza Lima durante el 2022.
- Los entrevistados deben ser parte del panel de comentaristas de Fútbol en América y Tiempo Extra.
- Los entrevistados son los productores de los programas Fútbol en América y Tiempo Extra.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1 Técnicas

La técnica que se aplicó en la investigación es *“la observación”*, tal como indica (Hernández et al, 2014) La observación consiste en el registro sistemático, válido y confiable del comportamiento o de la conducta, la cual puede utilizarse en muy diversas circunstancias, este instrumento se encargará de investigar el campo descriptivo y específico del tratamiento periodístico en los programas deportivos.

Por otro lado, se realizó *“la entrevista”* para determinar las principales características del fenómeno de estudio con personajes que sean parte del ámbito periodístico para darle un soporte pertinente a la investigación.

3.5.2 Instrumentos

El instrumento consiste en la ficha de observación, este será el principal instrumento que permitirá a recabar la información necesaria para detallar los diferentes tipos de información periodística que se utiliza dentro de los programas: Tiempo Extra y Fútbol en América. Como indica (Tamayo, 2004, p.89) la guía de observación es el instrumento que permite al observador situarse de manera sistemática en aquello que realmente es objeto de estudio para la investigación, también es el medio por el cual se desarrolla la recolección de la información de datos.

Para finalizar, el segundo instrumento consiste en la guía de entrevista a través de preguntas y respuestas para triangular la información recopilada a través del análisis de los programas deportivos.

3.6 Técnicas de procesamiento de datos

El proceso que se utilizó consiste en el análisis de los programas seleccionados en la muestra de la investigación a través de la ficha de observación.

Se observó la realización de crónicas como parte del contenido del programa.

Se visualizó la realización de reportajes como contenido para informar al público sobre algún suceso.

La calidad de información que brindan los protagonistas del programa es veraz y confiable.

La información que brindan al público es objetiva y responsable para darle credibilidad al programa.

Dentro del discurso periodístico del programa se identifica el mensaje que quieren brindar al público.

La intención comunicativa que emplea el programa consiste en provocar alguna reacción.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1 Descripción de los resultados

Tabla 3

Análisis de Fútbol en América del 6 de noviembre del 2022

Ficha de observación						
Título	Análisis del tratamiento periodístico del programa deportivo Fútbol en América					Fecha
						06.11.22
Categoría	Categoría 1	Categoría 2	Ítems	Si	No	Observaciones
Tratamiento Periodístico	Contenido Periodístico	Crónica	Se observa crónicas como parte del contenido del programa	X		Se visualiza una crónica sobre la victoria del equipo Melgar de Arequipa sobre Sporting Cristal en las semifinales de la Liga 1. Además de como viene el equipo arequipeño para enfrentar al vigente campeón Alianza Lima.
		Reportajes	Se visualiza reportajes como contenido para informar al público sobre algún suceso		X	Se hace una cronología breve y concisa sobre como vienen los dos equipos a la final. Su buen momento del equipo arequipeño y la jerarquía de Alianza Lima en las finales.
	Calidad Informativa	Veraz	La calidad de información que brindan los protagonistas del programa es veraz y confiable	X		La calidad informativa es veraz, dado que contrastan la información con los personajes que fueron participes en esa coyuntura para brindarle al público toda la veracidad pertinente sobre los acontecimientos que ocurrieron y acontecen sobre la racha positiva que conlleva a que Alianza Lima logre la Liga 1 2022. Los periodistas que son parte del panel brindan una información veraz y responsable.

		Objetividad	La información que brindan al público es objetiva y responsable para darle credibilidad al programa	X		Toda la información deportiva de los partidos de futbol 2022 que brinda el programa sí cumple con la objetividad pertinente y responsable dado que contrastan información con fuentes que le permitan darle credibilidad a la noticia que están brindando al público
	Discurso Periodístico	Mensaje	Dentro del discurso periodístico del programa se identifica el mensaje que quieren brindar al público	X		Los conductores del programa buscan dar un mensaje claro y sencillo sobre la noticia que están comentando y cubriendo a través de los contenidos periodísticos para que el televidente tenga la capacidad de entender el mensaje que se busca lograr.
		Intención Comunicativa	La intención comunicativa que emplea el programa consiste en provocar alguna reacción en el público al que se dirigen	X		Durante la realización de la crónica y reportaje la intención comunicativa es que los televidentes entiendan de manera clara la coyuntura en que llegan los dos equipos a la final de la Liga 1 2022. Los conductores buscan explicar de manera objetiva los resultados que fueron determinantes para llegar a la etapa final del campeonato. Sin provocar alguna reacción que se malinterprete con el mensaje comunicativo que brindan los conductores.

Interpretación:

De acuerdo a las observaciones de la tabla 3 describen cómo los programas de fútbol abordan la cobertura de eventos y presentan información, para ser exactos, el programa presenta una crónica sobre un partido clave entre Melgar y Sporting Cristal, destacando también la preparación del equipo de Melgar para enfrentar a Alianza Lima. Se ofrece una descripción concisa de la situación de ambos equipos. El programa se esfuerza por brindar información precisa y veraz, contrastando con personas involucradas en los eventos para asegurar la credibilidad de la noticia. Los periodistas son responsables en su presentación de la información. También, se centran en proporcionar información objetiva, buscando dar un mensaje claro y sencillo para que los espectadores comprendan la noticia. Se evitan reacciones o interpretaciones erróneas. Finalmente, durante la crónica y reportaje, la intención principal es que los televidentes comprendan la situación de los equipos en la final de la Liga 1.

Tabla 4*Análisis de Fútbol en América del 13 de noviembre del 2022*

Ficha de observación						
Titulo	Análisis del tratamiento periodístico del programa deportivo Fútbol en América					Fecha
						13.11.22
Categoría	Categoría 1	Categoría 2	Ítems	Si	No	Observaciones
Tratamiento Periodístico	Contenido Periodístico	Crónica	Se observa crónicas como parte del contenido del programa	X		Al inicio del programa se realiza una crónica desde el partido de ida hasta el partido de vuelta explicando cada detalle sobre los acontecidos en los encuentros entre Melgar y Alianza Lima, complementando con la voz en off del reportero.
		Reportajes	Se visualiza reportajes como contenido para informar al público sobre algún suceso		X	Se visualiza un análisis del partido a través de los conductores. Los comentarios sí son veraces y responsables, ya que lo realizan en complicidad con las imágenes para el entendimiento del televidente sobre la final de ida y vuelta en Arequipa y Lima, respectivamente.
	Calidad Informativa	Veraz	La calidad de información que brindan los protagonistas del programa es veraz y confiable	X		La información que brindan los conductores se basa más a percepciones y comentarios subjetivos, no se complementan de manera eficaz con la veracidad de la información. En líneas generales buscan explicar cada detalle en base a opiniones personales para realizar su diagnóstico del

					campeonato logrado por Alianza Lima.
		Objetividad	La información que brindan al público es objetiva y responsable para darle credibilidad al programa	X	La objetividad de los periodistas y conductores sí es pertinente por los análisis y comentarios que realizan, dado que expresan la verdadera realidad de lo que consistió los partidos de ida y vuelta de la Liga 1 – 2022-
	Discurso Periodístico	Mensaje	Dentro del discurso periodístico del programa se identifica el mensaje que quieren brindar al público	X	El mensaje que brinda el programa Fútbol en América, consiste en que los televidentes entiendan los detalles y pormenores que consistió el triunfo de Alianza Lima en Matute para lograr el bicampeonato nacional.
		Intención Comunicativa	La intención comunicativa que emplea el programa consiste en provocar alguna reacción en el público al que se dirigen	X	La intención comunicativa del programa consiste en que los televidentes perciban una reacción positiva sobre los detalles del triunfo del Club Sporting Cristal sobre las dos victorias que logro en los encuentros de ida y vuelta para obtener el campeonato 2022 y su estrella número 26 del cuadro victoriano.

Interpretación:

En la tabla 4 en el programa "Fútbol en América" del 13/11/2022, se presenta una cobertura completa de los partidos entre Melgar y Alianza Lima. El programa comienza con una crónica detallada de los encuentros, apoyada por imágenes y comentarios en voz en off. Durante el análisis posterior, los conductores proporcionan opiniones subjetivas en lugar de información veraz, lo que resulta en un diagnóstico del campeonato basado en percepciones personales. Aunque la objetividad se mantiene en los análisis, la información se basa en la realidad de los partidos de la Liga 1 - 2022. El programa busca que los televidentes comprendan el triunfo de Alianza Lima en su bicampeonato, transmitiendo una reacción positiva sobre el logro y enfocándose en los detalles de las victorias de Sporting Cristal en los partidos de ida y vuelta para su estrella número 26.

Tabla 5*Análisis de Fútbol en América del 27 de noviembre del 2022*

Ficha de observación						
Título	Análisis del tratamiento periodístico del programa deportivo Fútbol en América					Fecha
						27.11.22
Categoría	Categoría 1	Categoría 2	Ítems	Si	No	Observaciones
Tratamiento Periodístico	Contenido Periodístico	Crónica	Se observa crónicas como parte del contenido del programa	X		Se realizó una crónica de los encuentros más determinantes para que el cuadro intimo logre el campeonato 2022. La importancia de tener jugadores como Farfán y Barcos.
		Reportajes	Se visualiza reportajes como contenido para informar al público sobre algún suceso		X	Se desarrollan análisis a través de imágenes que se complementa con los comentarios de Richard de la Piedra, Oscar del Portal y Erik Osoreo que detallan los factores que fueron influyentes para que Alianza Lima logre el bicampeonato nacional.
	Calidad Informativa	Veraz	La calidad de información que brindan los protagonistas del programa es veraz y confiable	X		Toda la información analizada a través de los conductores se encuentra relacionados con la realidad de los hechos. Los partidos que jugó Alianza Lima de local y de visita para que sea el máximo líder del acumulado y la importancia de la experiencia y jerarquía para ganar la final del 2022.
		Objetividad	La información que brindan al público es objetiva y responsable para darle credibilidad al programa	X		Los datos y opiniones sí son objetivos en los periodistas y comentarios, ya que son responsables de analizar y brindar

						<p>sus aportes periodísticos a través de las imágenes que visualizan para realizar su análisis periodístico para que el televidente entienda de manera eficiente y coherente.</p>
	Discurso Periodístico	Mensaje	<p>Dentro del discurso periodístico del programa se identifica el mensaje que quieren brindar al público</p>	X		<p>Los conductores del programa brindan un mensaje oportuno y en relación al análisis y diagnóstico que realizan sobre la regular campaña que realizó Alianza Lima a través del chico Salas para lograr el bicampeonato.</p>
		Intención Comunicativa	<p>La intención comunicativa que emplea el programa consiste en provocar alguna reacción en el público al que se dirigen</p>	X		<p>Los conductores del programa buscan provocar una reacción positiva en los hinchas de Alianza Lima en explicarles por qué fue determinante la experiencia y jerarquía de diversos jugadores y la capacidad de chico Salas para ganar la final de vuelta en Matute para la alegría de toda la hinchada blanquiazul.</p>

Interpretación:

En la tabla 5 en el programa "Fútbol en América" del 27/11/2022, se presentó una crónica detallada sobre los eventos más influyentes que llevaron a Alianza Lima a ganar el campeonato 2022. Se resalta la importancia de jugadores clave como Farfán y Barcos. Los análisis se respaldan con imágenes y comentarios de los presentadores, quienes destacan factores determinantes para el bicampeonato del equipo. La información proporcionada es objetiva y está anclada en la realidad de los hechos, incluyendo los partidos jugados y la experiencia de los jugadores.

Los conductores, Richard de la Piedra, Oscar del Portal y Erik Osoreo, presentan comentarios responsables y análisis objetivos, basándose en las imágenes que se muestran y contribuyendo al entendimiento eficiente de la audiencia. El mensaje principal es enfocado en la regular campaña de Alianza Lima bajo la dirección de Chicho Salas, que llevó al equipo al bicampeonato. El propósito de los conductores es evocar una reacción positiva en los seguidores de Alianza Lima, explicando cómo la experiencia y la jerarquía de los jugadores, junto con la dirección de Chicho Salas, influyeron en la victoria en la final.

Tabla 6*Análisis de Fútbol en América del 11 de diciembre del 2022*

Ficha de observación						
Titulo	Análisis del tratamiento periodístico del programa deportivo Fútbol en América					Fecha
						11.12.22
Categoría	Categoría 1	Categoría 2	Ítems	Si	No	Observaciones
Tratamiento Periodístico	Contenido Periodístico	Crónica	Se observa crónicas como parte del contenido del programa		X	Durante la emisión del programa no se visualizó ninguna crónica que detalle algún contexto del torneo de la Liga 1 2022.
		Reportajes	Se visualiza reportajes como contenido para informar al público sobre algún suceso		X	No se visualizó ningún reportaje. Sin embargo, se hizo un análisis de las deficiencias y fortalezas que tienen los equipos peruanos que participaran en la Copa Libertadores 2023. La importancia de contar con jugadores que sean útiles para lograr los objetivos que se planteen.
	Calidad Informativa	Veraz	La calidad de información que brindan los protagonistas del programa es veraz y confiable	X		Toda la información brindada por los comentaristas del programa se basa en la confiabilidad de los hechos, dado que se basan en estadísticas y datos necesarios para resaltar la importancia de la contratación de jugadores de jerarquía para que logren los objetivos que se plantean en el año 2023.

		Objetividad	La información que brindan al público es objetiva y responsable para darle credibilidad al programa	X		Los comentarios que brindan los conductores son subjetivos dado que se basan en percepciones que sostienen deben realizar los equipos peruanos que participaron en torneos internacionales para competir de igual a igual y avanzar a una etapa mayor del torneo sudamericano.
	Discurso Periodístico	Mensaje	Dentro del discurso periodístico del programa se identifica el mensaje que quieren brindar al público	X		Buscan brindar un mensaje positivo en rescatar las fortalezas de cada equipo peruano, además de resaltar las debilidades para que puedan ser subsanadas a través de su gerencia deportiva con la finalidad que los hinchas se encuentren satisfechos con sus clubes.
		Intención Comunicativa	La intención comunicativa que emplea el programa consiste en provocar alguna reacción en el público al que se dirigen	X		Una reacción positiva en lograr que cada hincha se dé cuenta de las fortalezas y oportunidades que pueden conseguir sus equipos si se logra realizar contratos con eficacia y en base a antecedentes positivos.

Interpretación:

En el programa "Fútbol en América" del 11/12/2022, se omite la presentación de una crónica sobre el contexto de la Liga 1 2022 y tampoco se muestra ningún reportaje. En su lugar, se enfoca en un análisis de las debilidades y fortalezas de los equipos peruanos que participarán en la Copa Libertadores 2023, resaltando la importancia de tener jugadores adecuados para alcanzar objetivos.

Los comentarios de los presentadores se basan en datos confiables y estadísticas para destacar la relevancia de fichar jugadores de alto nivel y cómo ello puede contribuir al logro de objetivos en el año 2023. Los comentarios son subjetivos, ya que se basan en percepciones sobre las acciones necesarias para que los equipos peruanos compitan efectivamente en torneos internacionales.

El mensaje que los conductores buscan transmitir es positivo, enfocándose en las fortalezas de los equipos peruanos y resaltando las debilidades que pueden ser mejoradas a través de decisiones eficaces en la gestión deportiva. Se pretende lograr una reacción positiva entre los seguidores de los equipos, haciendo que reconozcan las oportunidades y ventajas que se pueden lograr mediante estrategias bien planificadas y contrataciones adecuadas.

Tabla 7*Análisis de Tiempo Extra del 7 de noviembre del 2022*

Ficha de observación						
Título	Análisis del tratamiento periodístico del programa deportivo Tiempo Extra					Fecha
						07.11.22
Categoría	Categoría 1	Categoría 2	Ítems	Si	No	Observaciones
Tratamiento Periodístico	Contenido Periodístico	Crónica	En el desarrollo del programa se presentan crónicas sobre los partidos más significantes a nivel nacional		X	Durante la emisión del programa Tiempo Extra no se visualiza que realizan crónica sobre los partidos de la Liga 1 2022. Se basan en analizar cada encuentro con datos estadísticos, cantidad de pases y goles de los equipos de fútbol.
		Reportajes	Se desarrollan reportajes que permitan conocer a profundidad el contexto del torneo de fútbol		X	Se basan en analizar los pormenores del encuentro entre Cristal y Melgar desarrollado en el Estadio Nacional. Los factores que fueron determinantes en la victoria del cuadro characato ante el equipo rímnense. La estrategia planteada por Pablo Lavallen para quedarse con la semifinal del torneo.
	Calidad Informativa	Veraz	La calidad con la que brindan la información cuenta con la veracidad pertinente	X		Se basa en la veracidad de los hechos que se desarrollaron en la semifinal. Los comentaristas Jesús Arias, Vicente Cisneros y Milena Merino realizan el análisis a través de las imágenes del encuentro que complementan el análisis del partido.
				X		Cada análisis de los comentaristas

		Objetividad	El análisis de la información en los contenidos informativos y de los miembros de la conducción se desarrollan con toda la objetividad e imparcialidad adecuada			es subjetivo dado que se basa en percepción del encuentro en relación a las estadísticas que se desarrollaron durante el partido. Se observa una imparcialidad pertinente en el análisis sostenido.
	Discurso Periodístico	Mensaje	El mensaje con el que brindan los datos pertinentes del fútbol nacional e internacional se basa en la seriedad, rigor y compromiso periodístico del programa	X		En este sentido, se basan en brindar un mensaje de la victoria eficiente que tuvo Melgar ante Cristal por las semifinales. Los comentaristas rescatan que el cuadro arequipeño fue categóricamente superior en los dos encuentros, por lo que es el justo ganador de esta llave.
		Intención Comunicativa	La intención comunicativa con la que brindan el mensaje del análisis de cada partido de fútbol tiene un discurso formal el cual permite la confianza del público en general	X		La intención con la que brindan el mensaje es la adecuada. Ya que solo se basan en analizar cada detalle del partido entre ambas escuadras. El mensaje es brindado con capacidad de análisis y un discurso serio y pertinente para el entendimiento de los hinchas y seguidores del programa.

Interpretación:

En el programa "Tiempo Extra" del 7/11/2022, se omite la presentación de una crónica sobre los partidos de la Liga 1 2022, en su lugar, el enfoque se centra en un análisis detallado de los encuentros a través de datos estadísticos como pases y goles. Específicamente, se destaca el análisis del partido entre Cristal y Melgar en el Estadio Nacional, detallando los factores determinantes en la victoria del equipo characato y la estrategia implementada por su entrenador, Pablo Lavallen.

Los comentaristas, Jesús Arias, Vicente Cisneros y Milena Merino, realizan un análisis subjetivo basado en percepciones y estadísticas del encuentro, manteniendo una imparcialidad adecuada en su enfoque. Se basan en brindar una interpretación de la victoria de Melgar ante Cristal en las semifinales, resaltando la superioridad del equipo arequipeño en ambos partidos y estableciendo la justicia de su triunfo en esa llave.

El mensaje del programa se centra en transmitir una visión analítica y seria de los partidos, enfocándose en la eficiente victoria de Melgar sobre Cristal en las semifinales. El enfoque en el análisis detallado y el discurso serio demuestran la intención del programa de proporcionar a los seguidores una perspectiva informada y sustentada sobre los acontecimientos del fútbol.

Tabla 8*Análisis de Tiempo Extra del 12 de noviembre del 2022*

Ficha de observación						
Título	Análisis del tratamiento periodístico del programa deportivo Tiempo Extra					Fecha
						12.11.22
Categoría	Categoría 1	Categoría 2	Ítems	Si	No	Observaciones
Tratamiento Periodístico	Contenido Periodístico	Crónica	En el desarrollo del programa se presentan crónicas sobre los partidos más significantes a nivel nacional		X	Se complementa con tomas de apoyo a ras de cancha que muestra cada detalle de lo que fue la gran final del encuentro por la Liga 1 2022. Reacciones, jugadas y celebraciones de gol.
		Reportajes	Se desarrollan reportajes que permitan conocer a profundidad el contexto del torneo de fútbol		X	No se realiza reportajes dentro del programa. Sin embargo; los panelistas realizan su respectivo análisis de cada jugada colectiva e individual que tuvo Alianza Lima y Melgar. Además, de los errores tácticos que no se ejecutaron para buscar en profundidad la eficacia del cuadro arequipeño y de esa manera abrir el marcador.
	Calidad Informativa	Veraz	La calidad con la que brindan la información cuenta con la veracidad pertinente	X		Todos los datos brindados por los comentaristas son verificados con las imágenes que se plasman para realizar el análisis a través de los hechos con una visión objetiva y juiciosa.
		Objetividad	El análisis de la información en los contenidos informativos y de los miembros de la conducción se desarrollan con toda la	X		Durante la realización de los comentarios en base al análisis del encuentro, sí se cumple con la

			objetividad e imparcialidad adecuada			objetividad dado que expresan la realidad tal y como es, pues se complementa los balances del encuentro con las imágenes del partido.
	Discurso Periodístico	Mensaje	El mensaje con el que brindan los datos pertinentes del fútbol nacional e internacional se basa en la seriedad, rigor y compromiso periodístico del programa	X		El mensaje del programa es que el televidente tenga un punto de vista más crítico y objetivo sobre la realidad de los hechos, en base a análisis, datos, balances del partido entre Alianza Lima y Melgar de Arequipa.
		Intención Comunicativa	La intención comunicativa con la que brindan el mensaje del análisis de cada partido de futbol tiene un discurso formal el cual permite la confianza del público en general	X		La intención comunicativa del programa es generar una reacción de juicio de opinión en los televidentes sobre los factores deportivos que influyeron en la victoria de Alianza Lima 2-0 ante Melgar y obtener el bicampeonato.

Interpretación:

En el programa "Tiempo Extra" del 12/11/2022, se utiliza material audiovisual desde la de la cancha para proporcionar una visión detallada de la final de la Liga 1 2022. Se resalta la ausencia de reportajes en el programa y se enfoca en el análisis de cada jugada y aspecto táctico del partido entre Alianza Lima y Melgar. Los panelistas examinan tanto las acciones colectivas como las individuales, además de señalar los errores tácticos que afectaron la eficacia del equipo arequipeño.

La veracidad es una característica destacada en los comentarios, ya que estos se basan en imágenes del partido y se contrastan con los datos proporcionados por los comentaristas. El análisis se enfoca en brindar una perspectiva objetiva y juiciosa de los hechos del partido.

Durante los comentarios sobre el análisis del partido, se observa una búsqueda activa de objetividad, ya que los panelistas expresan la realidad de manera imparcial al complementar sus observaciones con las imágenes del encuentro. El mensaje central del programa es fomentar un enfoque crítico y objetivo en los televidentes, alentándolos a evaluar los factores deportivos que condujeron a la victoria 2-0 de Alianza Lima sobre Melgar y la obtención del bicampeonato.

La intención comunicativa del programa es provocar en los espectadores una reacción de análisis y juicio sobre los elementos deportivos que influyeron en el resultado del partido, incentivando una comprensión más profunda de los acontecimientos a través de un análisis fundamentado y objetivo.

Tabla 9*Análisis de Tiempo Extra del 5 de diciembre del 2022*

Ficha de observación						
Titulo	Análisis del tratamiento periodístico del programa deportivo Tiempo Extra					Fecha
						05.12.22
Categoría	Categoría 1	Categoría 2	Ítems	Si	No	Observaciones
Tratamiento Periodístico	Contenido Periodístico	Crónica	En el desarrollo del programa se presentan crónicas sobre los partidos más significantes a nivel nacional		X	Se presenta el análisis de lo que conlleva la participación de los equipos peruanos a los torneos internacionales. El grado de importancia para competir en un certamen complicado.
		Reportajes	Se desarrollan reportajes que permitan conocer a profundidad el contexto del torneo de fútbol		X	Se presenta un reportaje resaltando la clasificación de cada equipo peruano. Las fortalezas que debe plasmarse en el torneo internacional que se avecina y la importancia del apoyo del hincha en cada encuentro.
	Calidad Informativa	Veraz	La calidad con la que brindan la información cuenta con la veracidad pertinente	X		La calidad informativa con la que se analiza la situación de cada equipo es pertinente. Dado que se basan en entrevistas, información y datos veraces que confirman la credibilidad de la información que le brindan al público.
		Objetividad	El análisis de la información en los contenidos informativos y de los miembros de la conducción se desarrollan con toda la objetividad e imparcialidad adecuada	X		Durante los análisis y diagnósticos que realiza cada comentarista del programa se basa en su percepción a través de la realidad. Por lo que son objetivos e imparciales para dar un comentario

						positivo o negativo de cada equipo peruano.
	Discurso Periodístico	Mensaje	El mensaje con el que brindan los datos pertinentes del fútbol nacional e internacional se basa en la seriedad, rigor y compromiso periodístico del programa	X		Los mensajes brindados en el discurso de los comentaristas son asertivos y responsables dado que lo plasman con el rigor y compromiso periodístico necesario para la confianza de los televidentes.
		Intención Comunicativa	La intención comunicativa con la que brindan el mensaje del análisis de cada partido de futbol tiene un discurso formal el cual permite la confianza del público en general	X		La intención comunicativa consiste en provocar una reacción positiva en los hinchas de los equipos peruanos que clasificaron a torneos internacionales para que destaquen la importancia de obtener un cupo internacional para los intereses de su institución.

Interpretación:

El programa "Tiempo Extra" del 5/12/2022 aborda el análisis de la participación de los equipos peruanos en torneos internacionales, enfocándose en la relevancia de competir en un entorno desafiante. Se presenta un reportaje que destaca la clasificación de cada equipo y resalta las fortalezas necesarias para enfrentar los próximos torneos internacionales, además de resaltar la importancia del apoyo de los aficionados en cada partido.

La calidad informativa es un rasgo distintivo, ya que el análisis se basa en entrevistas, información veraz y datos que respaldan la credibilidad de la información proporcionada al público. Los comentarios y diagnósticos de los comentaristas se basan en su percepción de la realidad, lo que les permite ofrecer comentarios objetivos e imparciales sobre los equipos peruanos, sean positivos o negativos.

Los mensajes transmitidos por los comentaristas son asertivos y responsables, reflejando un compromiso periodístico riguroso que genera confianza en los espectadores. La intención comunicativa del programa es generar una reacción positiva en los hinchas de los equipos peruanos que han logrado clasificar a torneos internacionales, al resaltar la importancia estratégica de asegurar un cupo internacional y enfatizar en la participación de los aficionados en el éxito de sus equipos.

Tabla 10*Análisis de Tiempo Extra del 12 de diciembre del 2022*

Ficha de observación						
Título	Análisis del tratamiento periodístico del programa deportivo Tiempo Extra					Fecha
						12.12.22
Categoría	Categoría 1	Categoría 2	Ítems	Si	No	Observaciones
Tratamiento Periodístico	Contenido Periodístico	Crónica	En el desarrollo del programa se presentan crónicas sobre los partidos más significantes a nivel nacional		X	Se presenta lo que será la Liga 1 2023, las nuevas reglas, formatos y partidos de ida y vuelta para el 2023.
		Reportajes	Se desarrollan reportajes que permitan conocer a profundidad el contexto del torneo de fútbol		X	Se presentan una pequeña nota informativa que busque informar sobre los detalles importantes de lo que será el formato de la Liga 1 2023. Los equipos que participaran en torneos internacionales y el premio para los ganadores del certamen que se avecina.
	Calidad Informativa	Veraz	La calidad con la que brindan la información cuenta con la veracidad pertinente	X		La veracidad con la que se plasma la calidad informativa de los conductores es pertinente. Se basan en análisis a través de hechos y la realidad en la que dan a conocer los pormenores de la Liga 1 2023. En relación a entrevistas de las autoridades de la FPF y lo que fue la convocatoria de prensa para la presentación del formato 2023.
		Objetividad	El análisis de la información en los contenidos informativos y de los miembros de la conducción se	X		La objetividad planteada a través de los presentadores del programa se presenta con total responsabilidad,

			desarrollan con toda la objetividad e imparcialidad adecuada			compromiso y el rigor adecuado para informar a los televidentes de manera seria y objetiva.
	Discurso Periodístico	Mensaje	El mensaje con el que brindan los datos pertinentes del fútbol nacional e internacional se basa en la seriedad, rigor y compromiso periodístico del programa	X		El mensaje brindado en el discurso periodístico de los conductores es objetivo y responsable sin caer en contextos tendenciosos ni sensacionalistas que perjudiquen la credibilidad del programa. Informan con fuentes y entrevistas que respalden la información que brindan al público.
		Intención Comunicativa	La intención comunicativa con la que brindan el mensaje del análisis de cada partido de futbol tiene un discurso formal el cual permite la confianza del público en general	X		La intención comunicativa de los presentadores de Tiempo Extra se basa en un discurso formal, serio, responsable y, sobre todo, con la veracidad.

Interpretación:

El programa "Tiempo Extra" del 5/12/2022 se enfoca en presentar a la audiencia la próxima Liga 1 2023, detallando las nuevas reglas, formatos y partidos de ida y vuelta para el próximo año. Se ofrece una breve nota informativa que destaca los aspectos clave del formato de la Liga 1 2023, incluyendo los equipos que participarán en torneos internacionales y los premios para los ganadores.

La calidad informativa presentada por los conductores es precisa y adecuada, basándose en análisis fundamentados en hechos y la realidad. Utilizan entrevistas con las autoridades de la FPF y la información proveniente de la convocatoria de prensa para presentar el formato del torneo en 2023.

La objetividad en la presentación de los conductores es clara y responsable. Transmiten la información de manera seria y comprometida, evitando tendencias sensacionalistas que puedan afectar la credibilidad del programa. La información se respalda con fuentes y entrevistas confiables, lo que contribuye a brindar información confiable al público.

La intención comunicativa de los presentadores en "Tiempo Extra" es evidente en su discurso formal y responsable. Su enfoque se centra en la veracidad y en generar confianza en la audiencia al proporcionar información precisa y actualizada sobre los cambios en la Liga 1 para el próximo año.

Resultados de la entrevista

Tabla 11

¿Cuáles son las características de la crónica que presenta dentro del contenido periodístico?

Richard de la Piedra (Productor del programa Fútbol en América)	Gustavo Barnechea (Periodista deportivo)	Jorge Cancino (Productor del programa Tiempo Extra)	Manuel Núñez (Productor de noticiero deportivo de Canal N)
"Pese a no tener los derechos televisivos y peor aún en pandemia no había contenido periodísticos nos vimos en la obligación a hacer crónicas con base en historias del fútbol antaño, con entrevistas, archivos, la buena pluma de nuestros reporteros, para un análisis de los televidentes post crónica"	"La crónica moderna tiene determinados sesgos o enfoques en pequeños grados de la información, pero digamos es investigar a una persona, un momento, un club, registrar lo que pueda pasar en un día, pero con una visión muy amplia y a la vez muy profunda"	"somos un programa de análisis de fútbol, que presentar informes, por eso no podría responderte eso"	"La Crónica es algo más elaborado, es algo que tenemos que investigar también en archivos, entrevistar también a los personajes, se trata de recopilar todas las fuentes necesarias"

En la tabla 11 se aprecian cuatro comentarios que tienen una perspectiva diferente de las características de la crónica, Richard de la Piedra, nos menciona que el programa Fútbol en América se realizó crónicas en tiempo de pandemia, donde los contenidos periodísticos eran demasiado limitados, que las crónicas se realizan en base a archivos, personajes y recopilación de todas las fuentes involucradas en la crónica y es una opinión que va de la mano con Manuel Núñez, que tiene la definición casi igual que Richard. Por otro Lado, Barnechea, dijo que la crónica moderna tiene sesgos o enfoques pequeños de información, que se hace una crónica, hoy muchas veces como propaganda y finalmente, Jorge Cancino no da su opinión, ya que su programa no realiza ese tipo de contenido periodístico.

Tabla 12

¿Cuáles son las características del reportaje que presenta dentro del contenido periodístico?

Richard de la Piedra (Productor del programa Fútbol en América)	Gustavo Barnechea (Periodista deportivo)	Jorge Cancino (Productor del programa Tiempo Extra)	Manuel Núñez (Productor de noticiero deportivo de Canal N)
“Usamos archivo, historia, nuestro objetivo es entretener e informar y pueden ser analíticos”	“El reportaje es contar un hecho a veces implementamos varios elementos, pero igual que la crónica los archivos es lo más esencial”	“El programa tiempo extra no implementa los reportajes. Sin embargo, si considero que es importantes, pero lleva varios elementos cosa que el programa no puede realizarlo por el formato y el tiempo que tenemos en realizarla estructura del programa”	“Fue necesario revisar los archivos del canal y realizar una investigación, no solo en lo deportivo sino también en lo humano sobre el personaje. Visitamos la biblioteca nacional para acceder a archivos históricos y conocer más allá de su imagen deportiva. Además, buscamos en Internet, especialmente en YouTube, entrevistas e informes sobre él, incluso en el extranjero donde destacó”

De acuerdo a la tabla 12 se evidencia que los comentarios reflejan diversas perspectivas sobre las características del reportaje:

Balance entre Entretenimiento e Información: El primer comentario destaca la importancia de utilizar elementos como archivos y la historia para entretener e informar al público. Además, señala la posibilidad de enfoque analítico en los reportajes.

Importancia de los Archivos en Reportajes: El segundo comentario subraya la relevancia de los archivos en la elaboración de reportajes. Al igual que en las crónicas, los archivos juegan un papel fundamental en la construcción de la historia.

Limitaciones de formato en la producción: El tercer comentario explica cómo ciertos programas no pueden implementar reportajes debido a restricciones de formato y tiempo. Reconoce su importancia, pero su complejidad a menudo no se ajusta al formato del programa.

Proceso Complejo de Investigación: El cuarto comentario detalla el proceso exhaustivo necesario para crear reportajes. Se destaca la necesidad de investigar en archivos históricos y a través de entrevistas para lograr una comprensión completa y profunda de la persona en cuestión.

En conjunto, estos comentarios reflejan la diversidad de enfoques y desafíos en la creación de reportajes, desde la importancia de la investigación hasta las limitaciones impuestas por el formato y el tiempo de producción.

Tabla 13

¿Cómo aprecia usted la veracidad de la subcategoría de la calidad informativa?

Richard de la Piedra (Productor del programa Fútbol en América)	Gustavo Barnechea (Periodista deportivo)	Jorge Cancino (Productor del programa Tiempo Extra)	Manuel Núñez (Productor de noticiero deportivo de Canal N)
“Cuando nosotros decimos una información tiene que ser veraz, tiene que ser comprobada, y si no lo puedes corroborar, simplemente no la das”	“La veracidad es la perspectiva, en el mundo deportivo no existe mucho de ello, porque mayormente es de análisis, se juntan distintas opiniones que en muchos casos coincidentes porque te juntas con los que piensan como tú y con el que piensa diferente”	“Respecto a la veracidad es nunca mandarnos algo que no está cien por ciento confirmado. Nosotros siempre usamos condicional, cuando la noticia no está cien por ciento confirmada por nuestros periodistas del canal”	“Buscamos información verificada y corroborada, utilizando fuentes confiables y contrastando datos para evitar rumores. Aunque no siempre tengamos primicias inmediatas, priorizamos la veracidad y objetividad a través de la investigación y el enriquecimiento progresivo de los temas”

De acuerdo a la tabla tres estos comentarios presentan diversas perspectivas sobre la importancia y la implementación de la veracidad en el ámbito periodístico:

Énfasis en la Comprobación: El Sr. De la Piedra destaca la necesidad de comprobar la información antes de divulgarla, enfatizando en la veracidad como un requisito fundamental para la divulgación de noticias.

Relatividad en el Contexto Deportivo: El periodista Barnechea plantea que la veracidad puede ser relativa en el mundo deportivo, debido a la naturaleza analítica y a menudo opinativa de la información. Señala cómo diferentes perspectivas pueden converger o divergir en este ámbito.

Uso del Condicional: Jorge Cancino explica cómo se maneja la veracidad en la práctica, priorizando la confirmación completa antes de publicar. El uso del condicional en la redacción ayuda a comunicar la incertidumbre sobre la información no confirmada.

Enfoque en Fuentes Verificadas: Finalmente el productor de Canal N, Manuel Núñez, destaca la importancia de la verificación a través de fuentes confiables y el contraste de datos para evitar la propagación de rumores. A pesar de la no disponibilidad inmediata de primicias, la prioridad es mantener la objetividad y la veracidad a través de la investigación continúa.

Estos comentarios reflejan las complejidades propias de la búsqueda y el mantenimiento de la veracidad en el periodismo, especialmente en contextos donde la información puede variar en su grado de confirmación.

Tabla 14

¿Cómo aprecia usted la objetividad de la subcategoría de la calidad informativa?

Richard de la Piedra (Productor del programa Fútbol en América)	Gustavo Barnechea (Periodista deportivo)	Jorge Cancino (Productor del programa Tiempo Extra)	Manuel Núñez (Productor de noticiero deportivo de Canal N)
"cuando a los conductores les interese algo contar lo contamos en la semana, proponen. Pero durante la opinión, no lo sabremos hasta que estemos en el programa. La Objetividad es no podría mencionarte de mis compañeros de trabajo, pero siempre trabajamos con esa palabra, que es la objetividad"	"Buscar la verdad absoluta puede ser perjudicial. Debemos ser humildes y horizontales en nuestras opiniones, reconociendo que todas las perspectivas son válidas, aunque subjetivas. Aunque se busca la objetividad, la opinión siempre lleva un elemento subjetivo"	"Nuestro programa es de análisis, la opinión de los conductores o información que manejan siempre la tienen ellos, yo me encargo que todo esté en orden, tratamos de reunirnos para coincidir ideas, pero ellos al son los que expresan su opinión."	"La opinión es inherentemente subjetiva, ya que cada individuo tiene sus posturas y percepciones. El debate puede cambiar esas perspectivas, pero la subjetividad prevalece en las opiniones, y es difícil acusar de mentir simplemente debido a diferentes fuentes o interpretaciones. Por lo tanto, en la opinión, la subjetividad supera a la objetividad"

Respecto a la tabla 14, sus comentarios reflejan una diversidad de enfoques sobre la objetividad en el contexto periodístico:

1. Equilibrio entre Opinión y Objetividad: Richard de la Piedra menciona la importancia de la objetividad en su trabajo, aunque indica que la información que se aborda en el programa puede ser una decisión de último momento, manteniendo la separación entre información y opinión.
2. Humildad y Reconocimiento de la Subjetividad: Gustavo Barnechea destaca la necesidad de ser humildes y horizontales en las opiniones, reconociendo que la verdad absoluta puede ser complicada de alcanzar. Aunque se busca la objetividad, el elemento subjetivo en la opinión es inherente.

3. Roles y Expresión de la Opinión: Jorge Cancino explica cómo en su programa, los conductores manejan la opinión y la información, y su rol se centra en asegurarse de que todo está

4. Manuel Núñez subraya que la opinión es inherentemente subjetiva debido a las posturas

Tabla 15

¿Cómo aprecia usted el discurso periodístico?

Richard de la Piedra (Productor del programa Fútbol en América)	Gustavo Barnechea (Periodista deportivo)	Jorge Cancino (Productor del programa Tiempo Extra)	Manuel Núñez (Productor de noticiero deportivo de Canal N)
"Intentamos llegar a la gente con el discurso más sencillo posible, a veces me ha tocado ver en varios programas de fútbol que usan palabras muy técnicas y a veces lo más sencillo es llegar al televidente con un lenguaje que tú podrías emplear con tus amigos"	"La simpleza, es una cosa esencial de la comunicación, hay una frase que te dice lo que estás pensando, cuando tú rellenas esa frase de muchos adjetivos o una serie de frases copiadas del análisis futbolístico especializado, sino del técnico"	"El discurso del periodista es subjetivo, no todo lo que escuchas o dices van a estar de acuerdo contigo, no solamente de la televisión o el fútbol. Sino en general todos tenemos diferentes opiniones"	"La comunicación efectiva implica simplificar la información para que sea comprendida por todos. Evitar excesivos adjetivos y versos hace que la gente capte mejor el mensaje, aunque añadir algún adorno ocasional puede ayudar a presentar la información de manera atractiva"

En la tabla 15, estos comentarios ofrecen perspectivas valiosas sobre la comunicación del mensaje:

1. Sencillez y Conexión: Richard de la Piedra y Gustavo Barnechea destacan la importancia de la sencillez en el lenguaje para llegar al público de manera efectiva, utilizando un enfoque simple y evitando tecnicismos.

2. **Subjetividad y Diversidad de Opiniones:** Jorge Cancino subraya la subjetividad inherente en el discurso periodístico y la comunicación en general, y cómo las opiniones pueden variar ampliamente entre las personas.

3. **Simplificación Efectiva:** Manuel Núñez resalta la efectividad de la comunicación al simplificar el lenguaje y evitar adornos excesivos, lo que facilita la comprensión del mensaje por parte del público.

En conjunto, estos comentarios resaltan la importancia de la claridad y la simplicidad en la comunicación, considerando la diversidad de audiencias y opiniones

Tabla 16

¿Aprecia usted alguna intención comunicativa de los programas?

Richard de la Piedra (Productor del programa Fútbol en América)	Gustavo Barnechea (Periodista deportivo)	Jorge Cancino (Productor del programa Tiempo Extra)	Manuel Núñez (Productor de noticiero deportivo de Canal N)
"No solo estás hablando para futbolistas, para directores técnicos o incluso con amantes del fútbol que entienden todas las posiciones del campo o incluso términos futbolísticos, siempre tienes que tratar y explicar con un lenguaje sencillo para todo tu público"	"En Tiempo Extra son más pausados, tienen una voz que les habla desde arriba y les dice que son los dueños del fútbol que no pueden hablar mal de ciertas cosas, que les ponen unos límites que yo no entiendo"	"Yo creo que, en tiempo extra, es un discurso veraz, contundente, sin pelos en la lengua, analítico, subjetivo porque cada uno tiene su propia opinión. La idea es que cada uno tenga ideas diferentes"	"La intención de fútbol en América es llegar a la gente y creo que eso se ha visto demostrado en muchos años que llevamos aquí, por eso las previas también es un elemento sumamente importante porque el televidente se identifica con fútbol en América"

Finalmente, en la tabla 16 sus opiniones reflejan diversas percepciones sobre la intención comunicativa en el contexto del periodismo deportivo:

Comunicación Inclusiva: Richard de la Piedra resalta la necesidad de usar un lenguaje sencillo y accesible para llegar a una audiencia diversa, incluso aquellos que no son expertos en fútbol.

Percepción de Limitaciones: Gustavo Barnechea sugiere que en ciertos programas existe un control sobre lo que se puede discutir, lo que podría limitar la honestidad y la franqueza en la comunicación.

Análisis Subjetivo: Jorge Cancino describe la comunicación en "Tiempo Extra" como veraz y analítica, pero también subjetiva debido a las diferentes opiniones de los presentadores. La diversidad de perspectivas se valora.

Identificación del Público: Manuel Núñez enfatizó la intención de conectarse con la audiencia, especialmente en programas como "Fútbol en América". La identificación del público con el contenido es un aspecto crucial.

En conjunto, estos comentarios resaltan la importancia de una comunicación clara y accesible, la percepción de limitaciones en algunos contextos, la subjetividad en el análisis y la conexión con la audiencia en la intención comunicativa.

CAPÍTULO V

5. DISCUSIÓN

Después de describir los resultados, tras el recojo de datos, a continuación, se discutió los resultados, en primer lugar, de la ficha de observación y luego de las entrevistas realizadas a Jorge Cancino productor periodístico de Tiempo Extra, Richard de la Piedra productor periodístico de Fútbol en América y Manuel Núñez y Gustavo Barnechea, ambos periodistas deportivos.

Así mismo, se discutirán los resultados en función de los objetivos de la presente investigación: 1) Identificar el contenido periodístico los programas deportivos en Fútbol en América y Tiempo Extra 2022; 2) Determinar la calidad informativa de los programas deportivos en Fútbol en América y Tiempo Extra 2022; 3) Identificar los discursos periodísticos de los programas deportivos en Fútbol en América y Tiempo Extra 2022.

En cuanto al objetivo “contenido periodístico” según las tablas 3,4,5,6 del análisis del programa *Fútbol en América* se encontró que los conductores y comentaristas de los programas mencionados previamente presentan comentarios responsables y análisis objetivos, basándose en las imágenes que se muestran y contribuyendo al entendimiento eficiente de la audiencia. El mensaje principal es enfocado en la regular campaña de los clubes de fútbol que participan en el torneo local mediante sus refuerzos e indicadores de campaña en cada encuentro que compiten. Así mismo, el tratamiento periodístico que le dan al suceso se basa en el grado de interés del público. No obstante, son difundidos a través de los medios tradicionales, los tics y las redes sociales los receptores captan el mensaje de una manera más eficiente y eso genera una mayor fortaleza en la transmisión del mensaje.

Así mismo, describen cómo los programas de fútbol abordan la cobertura de eventos y presentan información, para ser exactos, el programa presenta una crónica sobre un partido clave entre Melgar y Sporting Cristal, destacando también la preparación del equipo de Melgar para enfrentar a Alianza Lima. Se ofrece una descripción concisa de la situación de ambos equipos. El programa se esfuerza por brindar información precisa y veraz, contrastando con personas involucradas en los eventos para asegurar la credibilidad de la noticia. Los periodistas son responsables en su presentación de la información. También, se centran en proporcionar información objetiva, buscando dar un mensaje claro y sencillo para que los espectadores comprendan la noticia. Se evitan reacciones o

interpretaciones erróneas. Finalmente, durante la crónica y reportaje, la intención principal es que los televidentes comprendan la situación de los equipos en la final de la Liga 1. En el programa se visualiza la realización de crónicas sobre los partidos de semifinales y finales de la Liga 1 2022. A través de un criterio periodístico responsable y sin caer en el aspecto tendencioso que afecte la credibilidad del programa y de los periodistas.

Por otro lado, durante la entrevista al productor de Fútbol en América, Richard de la Piedra, menciona que el programa Fútbol en América se realizó crónicas en tiempo de pandemia, donde los contenidos periodísticos eran demasiado limitados, que las crónicas se realizan en base a archivos, personajes y recopilación de todas las fuentes involucradas en la crónica y es una opinión que va de la mano con Manuel Núñez, que tiene la definición casi igual que Richard.

De esa manera, tiene relación con la investigación del autor López (2021) en su investigación: *“Análisis del estilo periodístico y de las características del segmento la previa del programa deportivo televisivo Fútbol en América”*. En el que sostiene que el contenido periodístico y los estilos que se emplean dentro del análisis del programa se basa en los factores determinantes de los encuentros de fútbol que son la información, el entretenimiento, las fuentes, y las fechas más importantes que se relacionan con el acontecimiento presentado.

Ahora bien, por todo lo mencionado anteriormente guarda relación con el concepto con la Teoría de los efectos en las audiencias De Fleur (1982), en el que resalta que dicha teoría se basa en conocer las diversas reacciones que tienen el televidente ante lo que le propone el medio de comunicación para que de esa manera genere distintos patrones de comportamiento e influir en ellos.

En cuanto al objetivo “calidad informativa” según las tablas 3,4,5,6 del análisis del programa Fútbol en América, se encontró como resultados que, se presenta una cobertura completa de los partidos entre Melgar y Alianza Lima. El programa comienza con una crónica detallada de los encuentros, apoyada por imágenes y comentarios en voz en off. Durante el análisis posterior, los conductores proporcionan opiniones subjetivas en lugar de información veraz, lo que resulta en un diagnóstico del campeonato basado en percepciones personales. Aunque la objetividad se mantiene en los análisis, la información se basa en la realidad de los partidos de la Liga 1 - 2022. El programa busca

que los televidentes comprendan el triunfo de Alianza Lima en su bicampeonato, transmitiendo una reacción positiva sobre el logro y enfocándose en los detalles de las victorias de Sporting Cristal en los partidos de ida y vuelta para su estrella número 26. En el programa "Fútbol en América" del 11/12/2022, se omite la presentación de una crónica sobre el contexto de la Liga 1 2022 y tampoco se muestra ningún reportaje. En su lugar, se enfoca en un análisis de las debilidades y fortalezas de los equipos peruanos que participarán en la Copa Libertadores 2023, resaltando la importancia de tener jugadores adecuados para alcanzar objetivos.

Según la entrevista con el productor de Fútbol en América, sostiene la importancia de la objetividad en su trabajo, aunque indica que la información que se aborda en el programa puede ser una decisión de último momento, manteniendo la separación entre información y opinión. Además, destaca la necesidad de ser humildes y horizontales en las opiniones, reconociendo que la verdad absoluta puede ser complicada de alcanzar. Aunque se busca la objetividad, el elemento subjetivo en la opinión es inherente.

Dentro de este marco, el análisis pertinente sostiene que los comentarios de los presentadores se basan en datos confiables y estadísticas para destacar la relevancia de fichar jugadores de alto nivel y cómo ello puede contribuir al logro de objetivos en el año 2023. Los comentarios son subjetivos, ya que se basan en percepciones sobre las acciones necesarias para que los equipos peruanos compitan efectivamente en torneos internacionales.

El mensaje que los conductores buscan transmitir es positivo, enfocándose en las fortalezas de los equipos peruanos y resaltando las debilidades que pueden ser mejoradas a través de decisiones eficaces en la gestión deportiva. Se pretende lograr una reacción positiva entre los seguidores de los equipos, haciendo que reconozcan las oportunidades y ventajas que se pueden lograr mediante estrategias bien planificadas y contrataciones adecuadas.

Se relaciona con la investigación de Ríos (2021) en su tesis titulada: "La futbolización en el tratamiento informativo de las noticias por parte de los diarios deportivos Depor y Líbero durante el estado de emergencia por Covid-19". El autor sostiene que la calidad informativa en la que los diarios deportivos peruanos brindan información obedece a los diversos lenguajes que emplean para que interactúen con la teleaudiencia. Además, que utilizan recursos periodísticos y audiovisuales para transmitir

la información precisa a través de todos los medios que emplean para vivir la emoción de los encuentros de fútbol en complicidad con la audiencia que es su activo más importante de dichos medios de comunicación.

En cuanto al objetivo “discurso periodístico” según las tablas 3,4,5,6 del análisis del programa Fútbol en América, se halló que los conductores, Richard de la Piedra, Oscar del Portal y Erik Osoreo, presentan comentarios responsables y análisis objetivos, basándose en las imágenes que se muestran y contribuyendo al entendimiento eficiente de la audiencia. El mensaje principal es enfocado en la regular campaña de Alianza Lima bajo la dirección de Chicho Salas, que llevó al equipo al bicampeonato. El propósito de los conductores es evocar una reacción positiva en los seguidores de Alianza Lima, explicando cómo la experiencia y la jerarquía de los jugadores, junto con la dirección de Chicho Salas, influyeron en la victoria en la final. En la tabla 5 en el programa "Fútbol en América" del 27/11/2022, se presentó una crónica detallada sobre los eventos más influyentes que llevaron a Alianza Lima a ganar el campeonato 2022. Se resalta la importancia de jugadores clave como Farfán y Barcos. Los análisis se respaldan con imágenes y comentarios de los presentadores, quienes destacan factores determinantes para el bicampeonato del equipo. La información proporcionada es objetiva y está anclada en la realidad de los hechos, incluyendo los partidos jugados y la experiencia de los jugadores.

En la presente investigación se obtuvo como resultados a través del análisis de los programas deportivos más vistos de la televisión peruana que, en el programa "Tiempo Extra" se omitió la presentación de crónicas sobre los partidos de la Liga 1 2022, en su lugar, el enfoque se centra en un análisis detallado de los encuentros a través de datos estadísticos como pases y goles. Específicamente, se destaca el análisis del partido entre Cristal y Melgar en el Estadio Nacional, detallando los factores determinantes en la victoria del equipo characato y la estrategia implementada por su entrenador, Pablo Lavallen. En lo que consistió la segunda semifinal de la Liga 1 2022.

En el análisis de las entrevistas, se sostiene que Richard de la Piedra y Gustavo Barnechea destacan la importancia de la sencillez en el lenguaje para llegar al público de manera efectiva, utilizando un enfoque simple y evitando tecnicismos. Por otro lado, resaltan la necesidad de usar un lenguaje sencillo y accesible para llegar a una audiencia diversa, incluso aquellos que no son expertos en fútbol.

Gustavo Barnechea sugiere que en ciertos programas existe un control sobre lo que se puede discutir, lo que podría limitar la honestidad y la franqueza en la comunicación.

Por último, dichos conceptos se respaldan con los resultados obtenidos por el autor Moso (2019) en su investigación titulada: “Lenguaje deportivo y la relación con la información futbolística en los programas televisivos de la luz deporte: 2018”. El autor sostiene que los discursos periodísticos empleados dentro del lenguaje deportivo de los programas deportivos consisten en el adecuado mensaje brindado en el discurso periodístico de los conductores es objetivo y responsable sin caer en contextos tendenciosos ni sensacionalistas que perjudiquen la credibilidad del programa. Informan con fuentes y entrevistas que respalden la información que brindan al público.

Por otra parte, en cuanto al objetivo “contenido periodístico” según las tablas 7,8,9,10 del análisis del programa *Tiempo Extra* se encontró que durante la emisión del programa *Tiempo Extra* no se visualiza que realizan crónica sobre los partidos de la Liga 1 2022. Se basan en analizar cada encuentro con datos estadísticos, cantidad de pases y goles de los equipos de fútbol. Se basan en analizar los pormenores del encuentro entre Cristal y Melgar desarrollado en el Estadio Nacional. Los factores que fueron determinantes en la victoria del cuadro characato ante el equipo rímense. La estrategia planteada por Pablo Lavallen para quedarse con la semifinal del torneo. Se basa en la veracidad de los hechos que se desarrollaron en la semifinal. Los comentaristas Jesús Arias, Vicente Cisneros y Milena Merino realizan el análisis a través de las imágenes del encuentro que complementan el análisis del partido.

El análisis precedente indica que programa "Tiempo Extra" del 7/11/2022, se omite la presentación de una crónica sobre los partidos de la Liga 1 2022, en su lugar, el enfoque se centra en un análisis detallado de los encuentros a través de datos estadísticos como pases y goles. Específicamente, se destaca el análisis del partido entre Cristal y Melgar en el Estadio Nacional, detallando los factores determinantes en la victoria del equipo characato y la estrategia implementada por su entrenador, Pablo Lavallen. Los comentaristas, Jesús Arias, Vicente Cisneros y Milena Merino, realizan un análisis basado en percepciones y estadísticas del encuentro, manteniendo una imparcialidad adecuada en su enfoque. Se basan en brindar una interpretación de la victoria de Melgar ante Cristal en las semifinales, resaltando la superioridad del equipo arequipeño en ambos partidos y estableciendo la justicia de su triunfo en esa llave.

El mensaje del programa se centra en transmitir una visión analítica y seria de los partidos, enfocándose en la eficiente victoria de Melgar sobre Cristal en las semifinales. El enfoque en el análisis detallado y el discurso serio demuestran la intención del programa de proporcionar a los seguidores una perspectiva informada y sustentada sobre los acontecimientos del fútbol.

Durante la entrevista realizada a los productos de Tiempo Extra afirman que la crónica moderna tiene sesgos o enfoques pequeños de información, que se hace una crónica, hoy muchas veces como propaganda y finalmente, Jorge Cancino no da su opinión, ya que su programa no realiza ese tipo de contenido periodístico. El tercer comentario explica cómo ciertos programas no pueden implementar reportajes debido a restricciones de formato y tiempo. Reconoce su importancia, pero su complejidad a menudo no se ajusta al formato del programa. El cuarto comentario detalla el proceso exhaustivo necesario para crear reportajes. Se destaca la necesidad de investigar en archivos históricos y a través de entrevistas para lograr una comprensión completa y profunda de la persona en cuestión.

Se compara con la investigación del autor Ramírez (2018) en su investigación: “*Análisis del programa deportivo ‘El Chiringuito de Jugone’*”. En el que el autor sostiene que para tener un contenido periodístico responsable y serio se debe emplear de manera objetiva la verdad y la credibilidad que caracteriza al programa se basa con la objetividad que emplea durante la transmisión de sus contenidos y, sobre todo, la influencia que tienen sus comunicadores en la audiencia.

Por otro lado, en cuanto al objetivo “calidad informativa” según las tablas 7,8,9,10 del análisis del programa *Tiempo Extra* se halló que desde se hace referencia al ras de cancha para proporcionar una visión detallada de la final de la Liga 1 2022. Se resalta la ausencia de reportajes en el programa y se enfoca en el análisis de cada jugada y aspecto táctico del partido entre Alianza Lima y Melgar. Los panelistas examinan tanto las acciones colectivas como las individuales, además de señalar los errores tácticos que afectaron la eficacia del equipo arequipeño. La veracidad es una característica destacada en los comentarios, ya que estos se basan en imágenes del partido y se contrastan con los datos proporcionados por los comentaristas. El análisis se enfoca en brindar una perspectiva objetiva y juiciosa de los hechos del partido. Durante los comentarios sobre el análisis del partido, se observa una búsqueda activa de objetividad, ya que los panelistas expresan la realidad de manera imparcial al complementar sus observaciones con las

imágenes del encuentro. El mensaje central del programa es fomentar un enfoque crítico y objetivo en los televidentes, alentándolos a evaluar los factores deportivos que condujeron a la victoria 2-0 de Alianza Lima sobre Melgar y la obtención del bicampeonato. La intención comunicativa del programa es provocar en los espectadores una reacción de análisis y juicio sobre los elementos deportivos que influyeron en el resultado del partido, incentivando una comprensión más profunda de los acontecimientos a través de un análisis fundamentado y objetivo.

Por su parte, el análisis sostiene que la calidad informativa es un rasgo distintivo, ya que el análisis se basa en entrevistas, información veraz y datos que respaldan la credibilidad de la información proporcionada al público. Los comentarios y diagnósticos de los comentaristas se basan en su percepción de la realidad, lo que les permite ofrecer comentarios objetivos e imparciales sobre los equipos peruanos, sean positivos o negativos. Los mensajes transmitidos por los comentaristas son asertivos y responsables, reflejando un compromiso periodístico riguroso que genera confianza en los espectadores. La intención comunicativa del programa es generar una reacción positiva en los hinchas de los equipos peruanos que han logrado clasificar a torneos internacionales, al resaltar la importancia estratégica de asegurar un cupo internacional y enfatizar en la participación de los aficionados en el éxito de sus equipos.

Así mismo, durante el desarrollo de la entrevista a los miembros del programa Tiempo Extra agregan que es importante el uso del condicional: Jorge Cancino explica cómo se maneja la veracidad en la práctica, priorizando la confirmación completa antes de publicar. El uso del condicional en la redacción ayuda a comunicar la incertidumbre sobre la información no confirmada.

Enfoque en fuentes verificadas: Finalmente el productor de Canal N, Manuel Núñez, destaca la importancia de la verificación a través de fuentes confiables y el contraste de datos para evitar la propagación de rumores. A pesar de la no disponibilidad inmediata de primicias, la prioridad es mantener la objetividad y la veracidad a través de la investigación continúa.

Jorge Cancino explica cómo en su programa, los conductores manejan la opinión y la información, y su rol se centra en asegurarse de que todo está

Por lo mencionado previamente, se complementa con los resultados de la investigación del autor Lucas (2018) en su tesis: Análisis semiótico comparativo de

programas deportivos, sobre la difusión futbolística de categorías juveniles, y su recepción en los estudiantes de la facultad de educación física de la universidad de Guayaquil, 2018". El autor sostiene que a través del análisis realizado los periodistas y comentaristas de los programas de Ecuador aplican adecuadamente los diversos estilos periodísticos que emplean durante la emisión de sus programas. Se basan en el rigor periodístico del medio de comunicación, además de la naturalidad de la información y tener un vocabulario activo que permita interactuar con el público y dirigirse a la audiencia con expresiones asertivas y pertinentes.

De tal sentido que, el autor Alcoba (2015) también resalta que la calidad informativa se basa en la profundización que se le brinda a la información a través de las temáticas deportivas en la que se ha convertido al profesional especializado a estar obligado y preparado para desarrollar su labor con eficacia y dignidad.

Por último, en cuanto al objetivo "discurso periodístico" según las tablas 7,8,9,10 del análisis del programa *Tiempo Extra* se halló El mensaje brindado en el discurso periodístico de los conductores es objetivo y responsable sin caer en contextos tendenciosos ni sensacionalistas que perjudiquen la credibilidad del programa. Informan con fuentes y entrevistas que respalden la información que brindan al público. Los mensajes brindados en el discurso de los comentaristas son asertivos y responsables dado que lo plasman con el rigor y compromiso periodístico necesario para la confianza de los televidentes. La intención comunicativa de los presentadores de *Tiempo Extra* se basa en un discurso formal, serio, responsable y, sobre todo, con la veracidad pertinente para obtener la confianza del público. Además, consiste en provocar una reacción positiva en los hinchas de los equipos peruanos que clasificaron a torneos internacionales para que destaquen la importancia de obtener un cupo internacional para los intereses de su institución.

El análisis sostiene que el discurso periodístico consiste en que en los espectadores tengan una reacción de análisis y juicio sobre los elementos deportivos que influyeron en el resultado del partido, incentivando una comprensión más profunda de los acontecimientos a través de un análisis fundamentado y objetivo.

Según las entrevistas realizadas, Jorge Cancino subraya la subjetividad inherente en el discurso periodístico y la comunicación en general, y cómo las opiniones pueden variar ampliamente entre las personas. También describe la comunicación en "Tiempo

Extra" como veraz y analítica, pero también subjetiva debido a las diferentes opiniones de los presentadores. La diversidad de perspectivas se valora. Finalmente, Gustavo Barnechea sugiere que en ciertos programas existe un control sobre lo que se puede discutir, lo que podría limitar la honestidad y la franqueza en la comunicación.

Para finalizar, dichos conceptos obtenidos en el análisis del presente estudio, se complementan con la Teoría del Newsmaking de Benavides (2017) en la que explica que son los periodistas a través de su grado de jerarquía dentro del medio de comunicación son los que eligen y dan a conocer la difusión de la información que crean que es necesario, en las que en diversos aspectos, dan a evidenciar sus intereses particulares y sus relaciones que tienen con las fuentes para tomar una decisión que busquen influir en la opinión pública.

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

1. Se concluye que los programas Fútbol en América y Tiempo Extra desarrollan el tratamiento periodístico de manera responsable, además de realizar los análisis objetivos, basándose en las imágenes que se muestran y contribuyendo al entendimiento eficiente de la audiencia. El compromiso periodístico de los programas mencionadas se encuentra enfocados en dar a conocer cada detalle y pormenor de las semifinal y final de La Liga 2022. No obstante, el tratamiento periodístico que le dan al suceso se basa en el grado de interés del público. El mensaje principal es enfocado en la regular campaña de los clubes de futbol que participan en el torneo local mediante sus refuerzos e indicadores de campaña en cada encuentro que compiten. Así mismo, el tratamiento periodístico que le dan al suceso se basa en el grado de interés del público
2. Se concluye que dentro de los contenidos periodísticos que presentan los programas Fútbol en América y Tiempo Extra 2022 se visualiza la realización de crónicas sobre los partidos de semifinales y finales de la Liga 1 2022. A través de un criterio periodístico responsable y sin caer en el aspecto tendencioso que afecte la credibilidad del programa y de los periodistas. De igual manera, se evitan reacciones o interpretaciones erróneas. Finalmente, durante la crónica y reportaje, la intención principal es que los televidentes comprendan la situación de los equipos en la final de la Liga 1. También, se centran en proporcionar información objetiva, buscando dar un mensaje claro y sencillo para que los espectadores comprendan la noticia. Se evitan reacciones o interpretaciones erróneas. Finalmente, durante la crónica y reportaje, la intención principal es que los televidentes comprendan la situación de los equipos en la final de la Liga 1.
3. Se concluye que la calidad informativa que presentan los programas Fútbol en América y Tiempo Extra 2022, en dichos programas se utiliza material

audiovisual desde la de la cancha para proporcionar una visión detallada de la final de la Liga 1 2022. La veracidad es una característica destacada en los comentarios, ya que estos se basan en imágenes del partido y se contrastan con los datos proporcionados por los comentaristas. No obstante, el análisis se enfoca en brindar una perspectiva objetiva y juiciosa de los hechos del partido. Durante los comentarios sobre el análisis del partido, se observa una búsqueda activa de objetividad, ya que los panelistas expresan la realidad de manera imparcial al complementar sus observaciones con las imágenes del encuentro. Así mismo, la veracidad de los datos empleados en los programas es una característica destacada en los comentarios, ya que estos se basan en imágenes del partido y se contrastan con los datos proporcionados por los comentaristas. El análisis se enfoca en brindar una perspectiva objetiva y juiciosa de los hechos del partido para que el público tenga la capacidad de interpretar la información en relación a sus intereses.

4. Se concluye que dentro del discurso periodístico que utilizan los programas Fútbol en América y Tiempo Extra 2022. En el programa "Tiempo Extra" se omite la presentación de crónicas sobre los partidos de la Liga 1 2022, en su lugar, el enfoque se centra en un análisis detallado de los encuentros a través de datos estadísticos como pases y goles. Por otro lado, en el desarrollo del programa Fútbol en América los comentaristas realizan un análisis subjetivo basado en percepciones y estadísticas del encuentro, manteniendo una imparcialidad adecuada en su enfoque manteniendo un mensaje e intención comunicativa eficiente para conectarse con la audiencia a la que se dirigen. Finalmente, la intención comunicativa de los programas mencionados previamente se basa en generar una reacción positiva en los hinchas de los equipos peruanos que han logrado clasificar a torneos internacionales, al resaltar la importancia estratégica de asegurar un cupo internacional y enfatizar en la participación de los aficionados en el éxito de sus equipos.

6.2 Recomendaciones

Se recomienda a los profesionales de las comunicaciones que desarrollen nuevas tendencias periodísticas dentro del desarrollo de sus programas para generar una conexión más eficiente con el público. Deben explotar las características de entretenimiento en sus programas para atraer más audiencia y no solo mostrar un aspecto serio.

Es fundamental que, dentro de sus labores profesionales en el mundo periodístico, los comunicadores desarrollen crónicas y reportajes deportivos que le permitan complementar el análisis y comentarios con los compañeros de programa y de esa manera captar a la audiencia a través de la imagen y sonido.

Se recomienda en el ámbito académico a los estudiantes de periodismo que desarrollen investigaciones cuantitativas y cualitativas en relación a los diversos tipos de enfoques periodísticos que basan los programas de fútbol para conocer detalladamente el compromiso periodístico que emplean en sus contenidos. Además de profundizar en la capacidad de realizar investigaciones aplicadas para obtener datos relevantes que sirvan como referencia para posteriores investigaciones.

Se recomienda a los profesionales de las comunicaciones que ejercen la profesión en medios de prensa que generen nuevos contenidos periodísticos dentro de su parrilla de contenido considerando la necesidad del público de conocer más a detalle cada pormenor de su equipo preferido. De esa manera se debe considerar que no se debe perder el rigor periodístico de los programas ante el público que se deben.

Se recomienda a los periodistas deportivos que tengan la capacidad asertiva de presentar una adecuada información a través de los diversos mecanismos que utilizan para informar al público.

Se recomienda en el ámbito académicos que los estudiantes empleen la naturalidad, agilidad y eficacia dentro de los espacios comunicativos que emplean para informar a los hinchas sobre los aspectos relevantes de sus equipos de fútbol.

Se recomienda a periodistas deportivos utilizar un discurso periodístico responsable y objetivo en el tratamiento que le dan a la información para brindar un mensaje adecuado y eficaz al público. De esa manera se debe emplear palabras cotidianas para el entendimiento del televidente. Además de evitar ambigüedades en el mensaje e intención comunicativa que emplean dentro de los parámetros que le brinda el programa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcoba, A. (2015). *¿Cómo hacer periodismo deportivo?* Madrid: Editorial Síntesis.

Álvarez, G. (2008). *El fútbol en Lima: actores e instituciones*. En A. Panfichi (Ed.), *Ese gol existe. Una mirada al Perú a través del fútbol* (pp. 25-58). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial.

Barcenas, M. (2012). *La infografía periodística o la visualización de la información*. Universidad Autónoma Metropolitana. Set.

Bleichmar, S. (2014), "*Las hiperkinéticas certezas del ser*", *Topía*, año II, núm.2 en: <http://www.topia.com.ar/articulos/hiperkin%C3%A9ticascertezas-del-ser> (consulta: julio de 2010).

Carrillo, N. (2013). *El periodismo volátil*. Barcelona: Editorial UOC.

Céspedes, I. (2018). *Análisis de la información deportiva de los diarios Depor y Libero entre agosto y diciembre de 2014*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Disponible en: <http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12423/1587>

De Fleur-Ball, R. (1982). *Teorías de la comunicación de masas*, Paidós, Barcelona
 McQuail (1983) *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Paidós. La construcción de la noticia Paidós, Barcelona

Fernández, F. (2009). *Correspondencias & Análisis*, N.º 4, año 2014. *Análisis del tratamiento informativo en noticias de televisión*. Estudio de caso de la huelga de profesores en España y Perú. Universidad Autónoma de Barcelona (España) Sitio. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6068725>

- Flores, A. (2005). *Usos y gratificaciones de la televisión según los receptores infantiles Comunicar*, núm. 25. Grupo Comunicar Huelva, España
- García, G. (2011): El Framing en la cobertura periodística estatal de la campaña electoral: Andalucía 2008. En: Berrocal, G. (dir.), *Actas del XVII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística* (pp. 681-708). Valladolid: Universidad de Valladolid.
- Girón, W. (2018). *Tratamiento noticioso de la participación del Perú en el mundial de Rusia 2018 en el medio deportivo digital Depor.com*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)., Lima, Perú. Disponible en: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625056>
- Gómez, P. (2016). *Calidad informativa: Un estudio comparativo de los servicios informativos de las televisiones autonómicas públicas y privadas en España*. Universitat de Barcelona, Barcelona, España
- Gonzales, A. (2019). *Contenidos de los espacios de deportes en los telediarios*. Universidad de Sevilla. España. Facultad de comunicación. Disponible en: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/90974/TFG%20%C3%81ngel%20Gonz%C3%A1lez%20Ramos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Grijelmo, A. (2001). *Estilo del periodista*. Grupo Santillana.
- Hernández, N. (2003). *El lenguaje de las crónicas deportivas*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Hernández, R, Fernández, C & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación científica*. Sexta edición. México
- López, L. (2021). *Análisis del estilo periodístico y de las características del segmento la previa del programa deportivo televisivo Fútbol en América*. Facultad de Humanidades de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Disponible

en:

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4081/1/TL_LopezSilvaLuis.pdf

Lucas, M. (2018). *Análisis semiótico comparativo de programas deportivos, sobre la difusión futbolística de categorías juveniles, y su recepción en los estudiantes de la facultad de educación física de la universidad de Guayaquil*, 2018.

Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social. Disponible en:

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/32861>

Martínez, J. (2004). *Aproximación a la teoría de los Géneros Periodísticos*. En Serrano, J.F. & Cantavella, J. (Coords.). *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel.

Martínez, J. (2004). *El lenguaje periodístico*. Madrid: Paraninfo.

Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá: Norma.

Mayoral, J. (2005). *Fuentes de información y credibilidad periodística*. Estudios sobre el mensaje periodístico, 2005, 11, pp. 93-102.

Mayorga, M. (2001). *La Prensa Gráfica durante los meses de junio y julio de 2000, como elementos necesarios para el análisis del mensaje periodístico especializado*. San Salvador: Universidad de El Salvador

Molinero, L. (2018). *Análisis comparativo de los programas deportivos de televisión Jugones, Deportes Cuatro e Informativo de deportes de TVE*. Universidad de Valladolid. España. Disponible en: <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/27927>

Moso, J. (2019). *Lenguaje deportivo y la relación con la información futbolística en los programas televisivos de la luz deporte*: 2018. Universidad Peruana de las Américas. Disponible en: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/666>

Núñez, D. (2005). *Tratamiento periodístico de los casos de corrupción publicados por La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy: casos Perla y MIDES*. San Salvador: Universidad de El Salvador.

Pallardo, I. (2020). *El infoentretenimiento y su aplicación en el tratamiento de sucesos deportivos en Deportes Cuatro*. Universidad Politécnica de Valencia. Disponible en: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/151732/Pallard%C3%B3%20-%20El%20infoentretenimiento%20y%20su%20aplicaci%C3%B3n%20en%20el%20tratamiento%20de%20sucesos%20deportivos%20en%20Depo.....pdf?sequence=1>

Ramírez, X. (2018). *Análisis del programa deportivo: 'El Chiringuito de Jugone*. Grado de Comunicación. Disponible en: <https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-de-leon-mexico/derecho-civil/analisis-del-programa-deportivo-el-chiringuito-de-jugones/39715282>

Ríos, A. (2021). *La futbolización en el tratamiento informativo de las noticias por parte de los diarios deportivos Depor y Líbero durante el estado de emergencia por Covid-19*. Universidad de Lima. Lima-Perú. Facultad de Comunicación. Disponible en: https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/16250/Rios_Futbolizacion-tratamiento-informativo-diarios-Depor-Libero-emergencia-COVID-19.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez Díaz, R. (2004). *Teoría de la Agenda Setting, aplicación a la enseñanza universitaria*. Observatorio Europeo de tendencias Sociales. <http://www.obets.ua.es/obets/libros/AgendaSetting.pdf>

Violette, M. (2009). <http://www.slideshare.net/academica/expo-violette-morin?nomobile=true>.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA – MATRIZ DE COHERENCIA (*Enfoque Cualitativo*)

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Análisis comparativo del tratamiento periodístico de los programas deportivos en Fútbol en América y Tiempo Extra en noviembre y diciembre del 2020.					
PROBLEMAS U OBJETO DE ESTUDIO	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
GENERAL ¿Cómo se presenta el tratamiento periodístico de los programas deportivos en Fútbol en América y Tiempo Extra 2022?	GENERAL Analizar el tratamiento periodístico de los programas deportivos en Fútbol en América y Tiempo Extra 2022.	Tratamiento periodístico	<ul style="list-style-type: none"> • Contenido periodístico • Calidad informativa • Discursos periodísticos 	Marco Teórico El tratamiento periodístico está compuesto por la fase de investigación que realiza el periodista; esto se refiere al despliegue; el cual consiste en la exposición y difusión del resultado de la investigación que se expresa en el lenguaje y la audiencia. Por otro lado, está el código común el cual consiste en la forma que se redacta y elabora dicho resultado que se vuelve consecuente de una convención social y no exenta de ideologías. (Lucas, 2018).	A.- MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN. Se trata de una investigación de enfoque cualitativo. Tipo: Aplicada Nivel: Exploratorio Diseño: Estudio de Caso B.- UNIVERSO Y MUESTRA:
ESPECÍFICOS ¿Cómo se presenta el contenido periodístico los programas deportivos en Fútbol en América y Tiempo Extra 2022? ¿Cómo se presenta la calidad informativa de los programas deportivos en Fútbol en América y Tiempo Extra 2022	ESPECÍFICOS Identificar el contenido periodístico los programas deportivos en Fútbol en América y Tiempo Extra 2022 Determinar la calidad informativa de los programas deportivos en Fútbol en América y Tiempo Extra 2022.	VAR. Y	DIM. VAR. Y X.1.1 Crónicas X 1.2 Reportajes X.2.1 Veraz X.2.2 Objetividad X3.1 Mensaje X.3.2 Intención comunicativa	Marco Conceptual Contenido periodístico: Son las distintas modalidades y formas de un lenguaje específico propio del periodismo. Estas particularidades son adoptadas por los mensajes informativos de actualidad con el fin de alcanzar los objetivos propios del periodismo. La noticia es el género informativo por excelencia. Sin embargo, el uso del reportaje y la crónica implica un mayor esfuerzo investigativo, interpretativo y narrativo. (Martínez, 2004).	Universo o Población respecto a la entrevista. Población: La población total de productores de televisión de los canales América Televisión y Gol Perú. Muestra: Son cuatro entrevistados (los productores de los programas Fútbol en América (1), Tiempo Extra (1) y dos especialistas externos. Universo o Población respecto a la ficha de observación. Población: Ascende a número total d 30 e programas de los meses de noviembre y diciembre 2022 Muestra. - Los programas deportivos que serán evaluados vía la ficha de observación son 8 entre

				<p>Calidad informativa: Se suele hacer referencia a la calidad como a un conjunto de factores que permiten evaluar los contenidos desde el prisma de la producción, combinado con estudios sobre rutinas, contenidos y audiencias. (Gómez, 2016).</p> <p>Discurso periodístico: El discurso periodístico presenta contenidos que tienen que ver con la transmisión de información y opiniones consideradas de actualidad y de interés para la sociedad, mediante diversos géneros en los que la información y la opinión se expresan con un estilo ameno, claro y conciso para el lector. (Hernández, 2003).</p>	<p>los meses de noviembre y diciembre (4 Fútbol en América) y (4 Tiempo Extra) 2022</p> <p>C.- UNIDAD DE ANÁLISIS</p> <p>D.- TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</p> <p>Técnica: La observación La entrevista</p> <p>Instrumento: Ficha de observación Guía de entrevista</p> <p>E.- PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS:</p> <p>Tanto respecto a la entrevista como la observación, la información recogida será procesada y ordenada para proceder al análisis de contenido correspondiente.</p>
--	--	--	--	--	---

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

Ficha de observación						
Título	Análisis del tratamiento periodístico del programa deportivo Fútbol en América					Fecha
Categoría	Categoría 1	Categoría 2	Ítems	Si	No	Observaciones
Tratamiento Periodístico	Contenido Periodístico	Crónica	Se observa crónicas como parte del contenido del programa			
		Reportajes	Se visualiza reportajes como contenido para informar al público sobre algún suceso			
	Calidad Informativa	Veraz	La calidad de información que brindan los protagonistas del programa es veraz y confiable			
		Objetividad	La información que brindan al público es			

			objetiva y responsable para darle credibilidad al programa			
	Discurso Periodístico	Mensaje	Dentro del discurso periodístico del programa se identifica el mensaje que quieren brindar al público			
		Intención Comunicativa	La intención comunicativa que emplea el programa consiste en provocar alguna reacción en el público al que se dirigen			

Ficha de observación						
Título	Análisis del tratamiento periodístico del programa deportivo Tiempo Extra					Fecha
Categoría	Categoría 1	Categoría 2	Ítems	Si	No	Observaciones
Tratamiento Periodístico	Contenido Periodístico	Crónica	En el desarrollo del programa se presentan crónicas sobre los partidos más significantes a nivel nacional			
		Reportajes	Se desarrollan reportajes que permitan conocer a profundidad el contexto del torneo de fútbol			
	Calidad Informativa	Veraz	La calidad con la que brindan la información cuenta con la veracidad pertinente			
		Objetividad	El análisis de la información en los contenidos informativos			

			y de los miembros de la conducción se desarrollan con toda la objetividad e imparcialidad adecuada			
	Discurso Periodístico	Mensaje	El mensaje con el que brindan los datos pertinentes del fútbol nacional e internacional se basa en la seriedad, rigor y compromiso periodístico del programa			
		Intención comunicativa	La intención comunicativa con la que brindan el mensaje del análisis de cada partido de futbol tiene un discurso formal el cual permite la confianza del público en general			

GUÍA DE ENTREVISTA / CUESTIONARIO TIEMPO EXTRA	
NOMBRE DEL ENTREVISTADO(A):	NOMBRE DEL ENTREVISTADOR:
DIEGO CHOZO OCHOA	
FECHA:	LUGAR:
CATEGORÍA 1: CONTENIDO PERIODÍSTICO	
PREGUNTA	RESPUESTA
¿Cuáles son las características de la crónica que presenta tiempo extra dentro de su contenido periodístico?	
¿Cuáles son las características de los reportajes que presenta tiempo extra dentro de su contenido periodístico?	
CATEGORÍA 2: CALIDAD INFORMATIVA	
La veracidad se entiende como la corroboración de la información sin alterar la verdad, ¿cómo aprecia usted esta subcategoría en la calidad informativa de tiempo extra	
La objetividad se entiende como no inclinar la opinión a favor de una de las partes. ¿cómo aprecia usted esta subcategoría en la calidad informativa de tiempo extra	
CATEGORÍA 3: DISCURSO PERIODÍSTICO	
¿Cuáles son las características del mensaje? ¿Qué aprecia usted en el discurso periodístico del programa tiempo extra?	
Aprecia usted alguna intención comunicativa en el discurso periodístico de tiempo extra	

GUÍA DE ENTREVISTA / CUESTIONARIO FÚTBOL EN AMÉRICA	
NOMBRE DEL ENTREVISTADO(A):	NOMBRE DEL ENTREVISTADOR:
DIEGO CHOZO OCHOA	
FECHA:	LUGAR:
CATEGORÍA 1: CONTENIDO PERIODÍSTICO	
PREGUNTA	RESPUESTA
¿Cuáles son las características de la crónica que presenta fútbol en América dentro de su contenido periodístico?	
¿Cuáles son las características de los reportajes que presenta fútbol en América dentro de su contenido periodístico?	
CATEGORÍA 2: CALIDAD INFORMATIVA	
La veracidad se entiende como la corroboración de la información sin alterar la verdad, ¿cómo aprecia usted esta subcategoría en la calidad informativa de fútbol en américa	
La objetividad se entiende como no inclinar la opinión a favor de una de las partes. ¿cómo aprecia usted esta subcategoría en la calidad informativa de fútbol en américa	
CATEGORÍA 3: DISCURSO PERIODÍSTICO	
¿Cuáles son las características del mensaje? ¿Qué aprecia usted en el discurso periodístico del programa Fútbol en América?	
Aprecia usted alguna intención comunicativa en el discurso periodístico de Fútbol en América	

FICHA DE VALIDACION DE LA GUÍA DE ENTREVISTA

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Uriarte Laynes Pedro Manuel
 1.2 **Grado académico:** Magister en Periodismo
 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Universidad César Vallejo
 1.4 **Título de la investigación:** Análisis comparativo del tratamiento periodístico de los programas deportivos en Fútbol en América y Tiempo Extra 2022”
 1.5 **Autor del instrumento:** Diego Chozo Ochoa
 1.6 **Nombre del instrumento:** Guía de entrevista
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De x41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

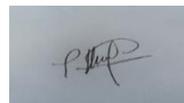
II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				X	
Sub Total					8	40
Total						48

PROMEDIO DE VALORACIÓN

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: SE APLICA INSTRUMENTO.

Lugar y fecha: Lima, 13 de julio del 2023



Firma y posfirma del experto

DNI: 09279056

Anexo 4: Transcripción de entrevistas

Richard de la Piedra, Productor de Fútbol en América

¿Cuáles son las características de la crónica que presenta fútbol en América dentro de su contenido periodístico?

- La crónica del programa es un análisis de los partidos de local y se le da un enfoque cada vez que juega la selección peruana. El contenido periodístico varía en el interés de lo que sucede, fútbol local, internacional o mundialmente interesante como lo de Messi al Inter de Miami.

Desde que entre en el canal no había muchas restricciones con el tema de los derechos. Por ello, comenzamos a imitar los modelos que se daba en el extranjero como Brasil o Argentina que algunos programas no tenían los derechos. Hacemos resúmenes de los partidos más importantes de la fecha o del más llamativo, hacemos el análisis y comentarios de nosotros los comentaristas.

¿Cuáles son las características de los reportajes que presenta fútbol en América dentro de su contenido periodístico?

Cuando ocurrió lo de la pandemia estábamos limitados a muchos elementos audiovisuales del momento es por ello que acudimos a los reportajes. Si juega Perú usamos archivo, América Televisión tiene un gran archivo periodístico. El fin del reportaje es entretener, informar, puede ser analítico. Fútbol en América, me acuerdo, que toco de manera extensa el tema universitario. Me acuerdo que teníamos que preparar la investigación, entrevistar cada uno de los involucrados. El reto periodístico en la señal abierta te permite reinventarte programa a programa.

La veracidad se entiende como la corroboración de la información sin alterar la verdad, ¿cómo aprecia usted esta subcategoría en la calidad informativa de fútbol en América?

Cuando nosotros brindamos una información tiene que ser veraz, tiene que ser comprobada, muchas veces te llega información que no puedes comprobarla, simplemente no la das, hasta comprobarla. Cada uno maneja su fuente y muchas veces el conductor habla sobre ella en base a ello. Cuando damos una información tiene que ser cien por ciento certera.

La objetividad se entiende como no inclinar la opinión a favor de una de las partes. ¿cómo aprecia usted esta subcategoría en la calidad informativa de fútbol en américa

La objetividad es muy importante pero aquí nadie interviene en las opiniones de los conductores. Cuando el reloj marca 10:31 de la noche nadie sabe lo que uno va a decir. De vez en cuando, no siempre, si nos juntamos para cruzar información con el equipo de producción, pero ya en la hora del programa los conductores son libres de manejar su información u opinar como ellos lo vean conveniente.

¿Cuáles son las características del mensaje? ¿Qué aprecia usted en el discurso periodístico del programa Fútbol en América?

Aprecia usted alguna intención comunicativa en el discurso periodístico de Fútbol en América

Nosotros queremos llegar a la gente lo más sencillo posible, a veces veo muchos programas deportivos que usan palabras muy técnicas. Sin embargo, a veces para llegar al televidente se debe comunicar, así como hablas con tus amigos. Muy sencillo.

Teníamos que buscar un ángulo distinto pese a que no teníamos los derechos. La previa fue un factor importante, hicimos que el hincha se sienta parte de la fiesta del futbol, que se identifiquen con el programa con las previas. Creemos que se abrió un abanico a un público que incluso no le gusta el futbol.

JORGE CANCINO, PRODUCTOR DE TIEMPO EXTRA

En tiempo extra no es un programa que solemos presentar informes, es un programa de análisis, no presentamos informes, de lo que acontece en la actualidad, no tocamos temas pasados, todo se trata de la actualidad. Como es un programa más de dominical por eso hacemos más análisis de futbol, que presentar informes, algo por el estilo por eso no puedo responderte respecto a eso

Tenemos un horario específico, pero está sujeto a cambios dependiendo del partido, si Alianza o Universitario que son partidos donde traen más públicos y así empalmamos con el post partido.

Nosotros como productores no podemos hacernos cargos de lo que los conductores dicen, nosotros le ponemos el tema, a una opinión personal, nunca nos metemos en las opiniones de los conductores, nunca.

Con el tema de la veracidad lo que si hacemos es nunca mandarnos algo que no esté cien por ciento confirmado. Nosotros siempre usamos condicional, cuando la noticia no está cien por ciento confirmado por nuestros periodistas del canal. En el tema de opinión, es relativo y subjetivo. En ese sentido creo que el periodista siempre dice lo que siente, y no tanto como la gente realmente quiere escuchar.

Siempre hay cosas por mejorar, pero es un programa de análisis que tiene a los mejores comentaristas, en mi opinión, del medio. Entonces, yo creo que la calidad informativa, siempre he dicho que tiempo extra es un programa solamente de análisis, ya que como es programa dominical, tenemos toda la fecha transcurrida, tenemos los partidos de la semana y analizamos los mejores partidos de fin de semana o los equipos que nosotros creemos que tienen mayor relevancia, como es un programa de dos horas nos enfocamos en algunos partidos

El discurso del periodista es subjetivo, no todo lo que escuchas o dices van a estar de acuerdo contigo, no solamente de la televisión o el futbol. Sino en general todos tenemos diferentes opiniones. Yo creo que el discurso periodístico de tiempo extra, es un discurso veraz, contundente, sin pelos en la lengua, analítico, subjetivo porque cada uno tiene su propia opinión. La idea es que cada uno tenga ideas diferentes.

Nosotros tenemos una política de que el vivo siempre manda, tratamos de salir siempre en vivo por el post partido con los jugadores, ya que es una gran ventaja de que tenemos los derechos del campeonato.

Siento que podíamos mejorar en algunas cosas. Pero a veces el contenido o hacer contenido en un canal es fácil, no es así. En realidad, también para hacer las cosas de una manera correcta, en este caso los clubes deben darte una mano.

Manuel Núñez, Productor deportivo de Canal N

¿Cuáles son las características de la crónica que presenta Futbol en América dentro de su contenido periodístico?

Futbol en América se caracteriza por siempre tener la noticia al detalle, tener la información precisa, información objetiva, por resaltar los hechos que se producen

semana a semana en cada partido, en cada fecha, donde le toque cubrir los partidos, adicionalmente a ello hay una parte del programa que en un momento fue lo más visto y lo más reconocido del mismo que fueron las previas, sigue la tendencia de no solamente dar al público no solo dar la información sino también entretener, entonces esa mixtura ha hecho que futbol en América que sea uno de los programas más valorados por la gente.

Claro y lo vemos cada año en los premios luces, pero Manuel uno de parte del programa vemos que consideran bastante lo que es los reportajes, las crónicas que es de los años pasados, del 2000, 1900 y algo, entonces como llegan digamos el equipo de Fútbol en América de poder sacar la conclusión "hay que hacer esto" para la gente, cual es el motivo por consideran ustedes la crónica el contar el hecho anterior sea tan importante para la gente.

Si, digamos a raíces de la pandemia es que se les dio más importancia a las crónicas como tú lo mencionas, los informes le decimos nosotros, es algo más elaborado es algo que tenemos que investigar también en archivos, entrevistar también a los personajes, tratamos de recopilar todas las fuentes necesarias para poder hacer digamos un buen informe que sea del agrado de la gente y obviamente de lo que se trata de contextualizar el momento digamos. Por ejemplo, Perú juega su clasificación al mundial, entonces tratamos de darle a la gente un hecho actual como es esa noticia, pero a su vez recordar un poco las veces que Perú iba al mundial o que estuvo a punto de ir al mundial es un poco hacer recuento de los hechos históricos más importantes del acontecer deportivo en el Perú básicamente, es lo que nos mueve, es lo que la gente siempre se engancha y así van saliendo los temas son coyunturales, uno va viendo por donde más o menos está el agrado de la gente con respecto a la noticia deportiva de la semana y con base a eso vamos escogiendo los temas que es lo mejor para el programa del domingo, por donde se podría levantar el informe, que informe se podría hacer, buscar los entrevistados, buscar entre los archivos que bueno propiamente el canal poseen y que son ricos.

Claro justamente tú haz hecho informes y que elementos utilizaste y cuáles son las características para puedas elaborar tu informe, mencionaste que eran las entrevistas, digamos buscar entre comillas los libros de historias pero que otras características se implementan para tus informes justamente en Fútbol en América.

Claro por ejemplo en alguna oportunidad me toco hacer un informe de Cubillas que tuve que recurrir, obviamente con el trabajo de toda la producción del programa, había que

recurrir a los archivos del canal propiamente, investigar un poquito sobre Cubillas, no solo la parte deportiva, sino también la parte humana, había que ir a la biblioteca nacional para ver algunos archivos históricos de esa época, de Cubillas de cómo era la persona más allá de la imagen deportiva de él, fui buscando en internet, digamos en YouTube algunas entrevistas del él, algunos informes que hacían sobre él en Portugal donde fue figura. Entonces todas esas cosas permiten tener digamos que el material suficiente o que uno requiere para hacer el informe y ver más o menos cual es lo más sustancial de ese material para poder levantar la nota como se dice.

Bueno ya concluimos la primera categoría uno que es el contenido periodístico, vamos para la categoría dos que es calidad informativa. La primera pregunta es: La veracidad se entiende como la corroboración de la información sin alterar la verdad, ¿Cómo aprecia usted esta subcategoría de la calidad informativa de Fútbol en América? ¿Qué tan importante es la veracidad que ustedes utilizan?

Fundamental, creo que no solo en el programa sino el periodista en general debe tener siempre por delante este principio como una máxima, el periodista que no está bien informado, el periodista que no cuenta la verdad entonces no es periodista, entonces estas desinformando y estas dando la información que no es la correcta y eso como te repetí al inicio de la entrevista, se valora mucho acá, tratamos de dar siempre una información verificada, corroborada, recurrir a las fuentes, contrastar la información, no solamente dejarnos llevar por los rumores, a partir del rumor nace la investigación, a partir de un detallito puedes ir enriqueciendo el tema y siempre tratamos de en ese sentido de ir objetivamente, puede que no siempre tengamos la primicia en el momento pero siempre tratamos de manejarnos en ese sentido con la veracidad, la honestidad del mundo, ósea no mal informar, no desinformar a la gente, sino siempre yendo de manera ética por llamar de alguna forma respecto a esto.

Y digamos la segunda es la objetividad se entiende como no inclinar también la opinión de una de las partes, ¿cómo aprecia usted esta subcategoría? ¿De no inclinarse por un lado?

Esto es subjetivo porque obviamente cuando se trata de opinión no todos podemos estar de acuerdo, ósea cada quien tiene una postura, una posición, firme, clara, de repente debatiendo se puede ir cambiando la proyección que uno tenía o la percepción que uno tenía, pero finalmente cuando es una opinión es subjetivo, ósea ahí más que lo objetivo

es la subjetividad de cada persona, es difícil de repente tu manejas una información que yo no la manejo y no por eso significa que yo esté mintiendo o que tú estes mintiendo, simplemente uno recurre a las fuentes y a veces una fuente te puede dar un dato que él también podría tener y no era el correcto entonces a veces eso que te mencionaba hay que contrastar la información, pero cuando es opinión el tema es más subjetivo que objetivo.

Ha pasado que en el programa un conductor ha tenido una información que otro no y eso a veces la opinión se va por otro que del otro conductor.

Sí claro es así, cada quien maneja sus fuentes como te digo, cada quien maneja su información, cada quien maneja sus dateros por llamarlo de una forma y de repente a uno le dices una cosa y a otro puede estar la postura media contraria, pero bueno cada quien lo dice y comenta de acuerdo lo que va investigando también no.

Bien Manuel, estamos en la categoría número tres, las dos últimas preguntas: El discurso periodístico, justamente mencionaste que la previa sería lo que le gusta a la gente no, un poquito del show, el humor, ese místico peruano, la chacota entre comillas. ¿Cuál son las características del mensaje por ejemplo en los programas que maneja Fútbol América? Ósea, el discurso periodístico de los conductores, tú también ha sido conductor. ¿tú mensaje es muy coloquial? Ósea se entienda.

Si claro, a mí siempre me dijeron en la universidad, tú tienes que hablar para que la gente entienda, ósea mientras más simple desarrolles una información, sin tantos adjetivos o sin tanto verso como se dice, me parece que la gente lo decepciona mejor y al menos en lo personal yo trato de seguir esa línea no, si tengo una información o cuando opino, cuando voy comentando sobre algo siempre me gusta decir de manera directa pero también obviamente en algún momento adornarlo con algo no para que la información que uno dice la puedas vender mejor, saber vender la noticia pero que eso no signifique que por querer vender la noticia que otros, no significa que vas a adornar tanto y que vas a perder en el momento de dar la misma no, saber en qué momento adornarte, en qué momento decir las cosas claras y directo.

Vamos con las debilidades que hemos podido observar, como te comenté antes de la entrevista era que Fútbol en América no tiene los derechos del campeonato peruano, en cambio en la otra muestra de estudio que es el programa Tiempo Extra de Gol Perú en su momento si lo tenía, ¿Cómo ustedes supieron manejar este tipo de digamos debilidad? Tenemos entendido que hay minutos en televisión que ustedes pueden transmitir, pero sin

embargo Fútbol en América supo posicionarse en la gente, ¿Cómo supieron ustedes manejarlo?

Si claro, haber digamos que lo permitido en el mundo periodístico por llamarlo de una forma son 3 minutos y medios de un resumen cuando no tienes los derechos televisivos, sobre eso que es el resumen del partido, tratamos de darle la vuelta, agregándole polémicos, agregándole los bytes o digamos que resaltando alguna jugada especial para poderla comentarla después, entonces el programa se va enriqueciendo y vamos teniendo mayor cobertura, un hecho sobre algún acontecimiento y eso nos permite alargar el tema, que puede estar interesante, que a la gente le puede servir y le puede agrandar, entonces vamos encontrando siempre diferentes razones para poder a pesar de no tener derechos darle a la gente lo que gusta, lo que quiere y lo que se entretiene también no.

Podemos decir que Fútbol en América es un programa de opinión también, digamos a comparación de Tiempo Extra que también es de opinión, que también usan imágenes, pero ustedes digamos a su favor salen en una hora determinada, un domingo a las 10:30 donde tienen bastante día de trabajo, les ayuda también ese tiempo para trabajar en producción.

Si por supuesto, definitivamente el programa para empezar tiene un horario ganado, desde hace mucho tiempo, muy marcado, la gente ya sabe que el programa comienza a tal hora y lo sintoniza, eso también nos ayuda también hacer las ediciones con tiempo y que lleguen en el momento que uno las requiere, ha habido excepciones cuando un partido se programa a las 8 de la noche, como hubo hace poco cuando Alianza programo un partido a esa hora un domingo, algo poco usual, algo más bien diferente a lo que realmente suele pasar, pero acá los chicos tienen experiencia, acá la producción tiene experiencia y ya sabemos cómo manejar este tipo de situaciones y que gracias a Dios no se ve en pantalla que de repente pueda fallar algo, entonces creo que el hecho que el programa salga en una hora determinada ya casi para el cierre del día, beneficia obviamente tener las ediciones ya puntuales y con respecto a lo que me mencionabas de no tener los derechos del programa, ha ido cambiado a lo largo de estos 25 años digamos que de manera distinta y ha ido también adecuándose dependiendo de la corriente por ejemplo, al inicio de los 2000 no teníamos los derechos televisivos pero había un convenio con el canal que transmitía, entonces nos permitía grabar imágenes, en esa época las imágenes que nosotros ofrecíamos al público televidente se le daba más peso que a la opinión, después con el paso del tiempo, cuando ya no hemos tenido los derechos, hemos perdido del

terreno en ese sentido, se le ha dado fortaleza a las previas y con el paso del tiempo ya cuando las previas llegaron como que a un techo, ya como que la gente como que las adoptaba pero ya no tenía la misma influencia o la misma aceptación, comenzamos a darle la vuelta con la opinión y nos benefició con el tema del mundial, entonces la gente quería escuchar a los conductores, quería escuchar la opinión de Erick, de Richard o de Oscar, en su momento de Gonzalo y eso creo que en los últimos tiempo ha ayudado que el programa sea uno de los más vistos en la actualidad.

Claro justamente porque Fútbol en América sacan detalles que tal vez Tiempo Extra no, pero lo que ellos tienen a su favor tal vez es el post partido, digamos las entrevistas al ras de cancha. ¿Esto también les afecta a ustedes para su contenido periodístico? Obviamente porque tiene los derechos no.

Obviamente que afecta porque no es lo mismo byte en caliente, ósea terminando el partido que el jugador está con las pulsaciones a mil que ya pasé una hora o media hora, pasé un tiempo prudencial, ya puede estar con la cabeza más tranquila, más fría y te pueda responder de otra manera, obviamente que influye, pero bueno ante eso ¿qué tienes que hacer? Buscar la manera de igual tener a los protagonistas y de poder con una pregunta incomodarlos para que pueda dar una respuesta que sirva para vender, que sirva para resaltar dentro del programa.

Esta es la última pregunta, tú opinión acerca de ¿Crees que Gol Perú o los programas de Gol Perú han explotado digamos los derechos que ellos han tenido en su momento? Ósea como que le dieron al televidente lo que ellos querían o ¿Crees que tal vez no supieron llevar eso? Por qué estamos hablando de Fútbol en América un programa que no tiene los derechos, pero sí ha tenido la acogida de la gente con un programa que no. ¿Consideras eso?

Mira yo para hablar de algo siempre trato de estar enterado, empapado de la situación, no te podría dar una opinión con respecto a lo que me preguntas por que no sé muy bien cuál es el manejo internamente de ellos, desconozco la parte periodística de ellos, pero sin duda alguna creo yo que cuando uno trabaja en un medio periodístico siempre trata de enfocar la noticia por sobre todas las cosas y la gente se da cuenta de eso, la gente se da cuenta si es que uno enfoca bien o no enfoca como debe ser o le da lo que la gente misma desea o quiere escucha o quiere ver, entonces de allí ya cada uno es independiente de escoger el programa que más le pueda gustar.

Y en las etapas finales, ósea en el año 2022 Fútbol en América se centra mucho en el contenido de las previas.

Es compartido es como un poco como te fui contando hace un momento a lo largo del paso de los años en Fútbol en América, en estos 25 años o 25 temporadas en su momento fueron las imágenes, fueron las previas, luego la opinión y ahora es un mix, ahora es la previa acompañado de digamos que si bien es cierto no tenemos las imágenes de transmisión, pero siempre tratamos de encontrar la manera que pueda haber alguna una imagen que nosotros podamos explotar, post partido o una entrevista que pueda ayudarnos a seguir explotando el tema de la semana post partido y sin duda alguna la opinión de nuestros conductores creo que es una de las más escuchadas a nivel de nuestro país, es por eso que gracias a Dios tenemos el apoyo de la gente y tenemos todos estos años al aire.

Y también la llegada no porque digamos los reporteros han estado ahí al lado de toda la gente y entonces creo que ahí el hincha se siente bastante identificado, ha estado como dice en tierra a diferencia tal vez de otros canales.

Si sin duda creo que el tema de las previas acerca al programa con la gente y la gente lo supo valorar, lo supo recepcionar, la gente lo acogió de inmediato y entonces eso no se ha perdido, hay una comunión muy fuerte entre la gente y nosotros los reporteros de Fútbol en América no, semana a semana cuando vamos a los partidos la gente nos reconoce, lo valora, la gente te pide una foto, un autógrafo porque a lo largo del tiempo a la gente le hemos dado lo que ellos buscan, lo que ellos quieren y de la mejor manera posible, saben que en nosotros no hay una mala intención digamos no hay mala leche sino es todo parte del show futbolístico de semana a semana.

Gustavo Barnechea, Periodista deportivo

Partido, podemos llamarlo de tras de cámaras con el tipo de cobertura con el despegue tan limitado de cobertura que tiene, creo que básicamente están enfocados en eso por un tema marcado de quien es el dueño de los derechos, las cámaras de américa no pueden ser usadas a dentro del partido, tienen que ser usadas en las afuera del estadio, por lo tanto, con mucha más sensibilidad respecto con la gente disfruta han marcado ese estilo en el espacio de la previa, espacio anterior al partido, tiempo extra se va más bien a explotar el

derecho que tiene de contener las imágenes dentro del campo y dar una mirada de lo que no se vio en la repetición oficial, que también es de ellos pero que es más un post partido, también está el post partido, el resumen pero la parte más rica de la crónica está en la previa digamos en un lado y en otro es el post, sería la principal diferencia marcada por el tema derechos como te digo, igual como crónica y como desarrollo de una historia me parece que son muy fijadas, paralela crónica es más si al recoger un momento pero con muchos más elementos de investigación, no veo mucho de esto en otros programas, me divierte como te digo con Fútbol en América, con la otra no pero pediría un poco más de sensibilidad e investigación para contar historias que realmente sean trascendentes, de principio a fin, no es un juego de palabras en un momento determinado, no es poner el micro para que la gente se acerque, sino contar una historia real de un hincha y de cómo se vive un día de fútbol.

Muy breve señor Barnechea ¿Qué características debe tener una crónica para usted?, llevo a dar un gran ejemplo, pero ¿puntualmente que características?

Las crónicas fundamentalmente se recogen de un testimonio de un momento, las crónicas que Garcilaso por ejemplo te contaba un ejemplo de la historia del Perú, gran parte de la historia del Perú te van contando cosas que ocurren en la vida cotidiana, yo veía la crónica moderna tiene determinados sesgos o enfoques en pequeños grados de la información, pero digamos es investigar a una persona, un momento, un club, registrar lo que pueda pasar en un día pero con una visión muy amplia y a la vez muy profunda, cuando digo profunda me refiero a conocer desde adentro que es lo que pasa con cada personaje que me vas a contar, me interesa más que encontrar unos cuantos cinco o seis personas asociadas a un mismo tema.

¿Es una historia no? Digamos que es una historia

Todo lo que hacemos en comunicación es una historia comentarlo, hacer un reportaje al final de cuenta es una historia es algo que contamos, pero sí espero que una crónica tenga un poco más de investigación, no sé si has visto crónicas, por ejemplo de televisión española que hay mucho el día después, por ejemplo, que es un programa de te cuento las crónicas de un partido y salpicada con muchos detalles, con muchos la riqueza que tienen ellos cuanto te permite dar distintos ángulos, con más uso de tecnología pero hay una narración de la historia que es lo que hace rica la crónica, nosotros acá tenemos muy poco de eso no, de hecho no hay ni siquiera una narración de la historia, son momentos que te

van apareciendo como un collage de incidentes o de comentarios o de chistes y no hay un guion, siento que hay mucha improvisación, no digo que este mal porque igual lo veo, me divierte, me parece que salen cosas atractivas pero podría explorarse un poco más ese lado periodístico que en el Perú está completamente abandonado.

¿Siente que no explota que tal vez el programa Tiempo Extra? por ese lado, digamos el explotar mucho el tema de sus contenidos, teniendo en cuenta de que eran los dueños de los derechos del fútbol peruano en ese entonces. ¿Cree que le faltó algo ahí?

Muchos años de ser dueños de los derechos te alejan mucho de la realidad, de lo que pasa afuera, tiene una muy mala cobertura de televisión, de arranque son muy pocas cámaras, entonces cuando me muestran las cámaras que están fuera del partido para mostrarme detalles me siento estafado porque veo que esa cámara que tienen allá afuera debieron haber metido a la unidad móvil para dar un poquito más de cobertura a un partido que no sabes si hubo una posición adelantada o no, si hubo una falta o no, porque tienen tan pocas cámaras en la unidad móvil, es más cada día se le puede quitar un poquito más para reducir costos, estoy seguro que lo hacen, entonces prefieren mostrar un detrás de cámaras, lo que no se vio en televisión, si en la transmisión no se vio nada ¿qué me estas vendiendo?, ese es un lado, es una queja que me siento siempre defraudado, porque cada que veo es muy poco la cobertura, la crónica viene a ser ver lo que no has visto de la transmisión, al tener los derechos obviamente tienes la ventaja pero si ya en la transmisión me has mostrado tan poco y que tenías recursos para darme una buena transmisión de partido me siento defraudado y luego no hay tampoco un guion tan atractivo, si es una edición de hechos, de momentos del partido, de jugadas polémicas, transmisión de goles, celebraciones, se apoya mucho en esa parte y ya cansa ver lo mismo, a mí me cansa, pues en algún momento he comentado que veo poco y no solamente por la calidad de fútbol, sino por cómo me lo ofrecen.

Nos vamos para la categoría número 2 y es acerca de la calidad informativa ¿Qué opinión tiene usted acerca de la calidad informativa que ofrece Tiempo Extra, este programa de Gol Perú?, más que todo es de análisis, pero ¿Qué opinión puede tener de eso?

Cuando haces el Análisis del partido me parece bien, estas comentando, estas dando la visión personal siempre de una perspectiva de como ves el fútbol es válida, se juntan distintas opiniones que en muchos casos coincidentes porque te juntas con los que piensas como tú y no con el que piensa diferente, en ese sentido muy poca polémica, muy poca,

muy poca amplitud, todos más o menos son lo mismo, distintas maneras, distintas frases, distintas estilos, distintas voces para decir prácticamente lo mismo, veo es un comentario al partido, no hay un aporte de información, contarme historias de la gente que yo no sé, porque tal jugador jugó como jugó, porque tal equipo hizo esto, después de la semana había sido de esta y otra manera, habían ensayado esto o lo otro y sobre todo usar no abundante estadística pero si tener abundante estadística para seleccionar la que realmente tiene valor, ósea yo puedo tener dos mil datos de estadística y al final solamente uso tres pero úsame tres datos que sean concretos, si un día es los duelos que hubo entre un jugador y el otro, otro día puede ser la posición de pelota, otro día las zonas del campo donde se juega, hay que te da mucha información complementaria y se usa poco, ya hoy día prácticamente comentar esto sin tener información, sin conocer el otro lado de la historia, lo que ha pasado con cada uno de los protagonistas, cada uno de los jugadores, el técnico, el árbitro y solamente limitarte a comentar las imágenes que todos vimos, me parece limitado no, yo creo que hay poco cuanto a información.

Exacto, y justamente de la calidad informativa y que hablé del análisis a veces unos lo dicen de una forma, de ahí otros, ósea cada uno maneja su discurso periodístico y este justamente es la categoría número tres y último señor Barnechea, ¿Cuáles son las características del mensaje, por ejemplo, en el periodismo deportivo? ¿aprecia usted que Tiempo Extra realmente está utilizando el lenguaje simple? Porque vemos varios ejemplos tal vez que al momento del análisis tratan de decir algunas cosas que en mi opinión al análisis de los programas no se logra entender, ¿usted también va por esa línea?

Tratan de convertirse en especialistas, siendo periodista deportiva y habiendo pasado tantos años por lo mismo creo que sufro del mismo mal, cojeo del mismo pie, no me gusta disfrazar las cosas, pero a pesar de eso he ido a muchos cursos, charlas sobre futbol y entender temas tácticos y pensar desde la perspectiva de un entrenador, para aprender durante tantos años y ver contenido fuera, tratar de no repetir en las palabras, no creo haber tenido una frase que me caracterizara, por eso probablemente algunos amigos dicen, recuerdan que no usaste una frase como "la hora de la hora" o cosas de ese tipo que suelen tener los comentaristas de futbol, creo que el idioma están rico que encasillarse en unas cuantas palabras es limitarse, eso por un lado, por otro es que el juego de ser el especialista, el ser el dueño de la verdad siempre termina traicionando al que utiliza no, yo creo que debemos ser mucho más horizontal y mucho más humilde a la hora de comentar, ósea mi opinión y la tuya son igual de validas, yo tengo una perspectiva, tú

tienes otra, y tratas de ser objetivo en la medida de lo posible, cosa que no existe, pero fundamentalmente estamos dando una opinión personal, lo cual ya te da una versión subjetiva de las cosas.

Claro, pero ¿decirlo de una manera tan simple no? Pero que en realidad el periodista tiene que hacerlo así, si tratas de explicar o pulir mucho el mensaje podría ser el problema no.

La simpleza, es una cosa esencial de la comunicación, hay una frase que te dice lo que estás pensando, cuando tú rellenas esa frase de muchos adjetivos o una serie de frases copiadas del análisis futbolístico especializado, digamos del análisis periodístico no especializado sino del técnico, de la perspectiva del técnico para jugar a ese rol, para hacer creer que tú sabes y es una pose, deja de ser un comentario directo y simple que se convierte en una pose donde las maneras son más importante que en el fondo de lo que dices, creo que eso es parte de los defectos del fútbol peruano y los comentaristas de fútbol en general pero también es consecuencia de que solamente consumes fútbol y tus referentes son comentaristas de fútbol en cualquier otro lado de la televisión Argentina que tiene una influencia enorme en el Perú y no está enriquecida por profesional y por curiosidad profesional que te permita contar las cosas con una cuestión de simpleza, el mensaje debe ser contado de una manera determinada, si necesitas explicar algo con recursos, lo tiene que utilizar pero esto de llenar tu espacio con una pose de gran sabio del fútbol me parece absurdo, repetir frases como... ni siquiera las recuerdo porque no las escucho mucho, las típicas pero tan poco les prestó atención que no me sale ninguna pero cuando las veo las identifico inmediatamente, es un poco de lo mismo de lo que tu también estás hablando, ese estilo de parecer que sabes y complicar un comentario que es muy sencillo, esa es la marca del periodismo peruano en general, no es que América no la tenga no, yo admiro mucho además aprecio a los periodistas, además todos son amigos míos tanto como los de Tiempo Extra, como los de América, a todos les tengo mucho aprecio, es verdad que América es mucho más contundente, más directo, tiene un ritmo impresionante para el programa y en Tiempo Extra son más pausados, tienen una voz que les habla desde arriba y les dice que son los dueños del fútbol que no pueden hablar mal de ciertas cosas, que les ponen unos límites que yo no entiendo.

Como me dijo fútbol en América directo y conciso, en cambio Tiempo extra tiene otra manera, tiene digamos otro manejo de poder llegar a la gente, ósea un poquito más táctico.

Yo creo que son como te vas acomodando a ciertas cosas no, en televisión abierta cada segundo te lo miden, en televisión de pago si bien o bien no están entrando a las mediciones, tampoco tienen una presión muy grande por ese resultado, finalmente el negocio depende de que tengas suscriptores y que te paguen todos los meses una cuota de suscripción, en televisión abierta sino tienes audiencia no vendes, esa es una primera diferencia de cómo tiene que ser los contenidos y como se exige uno mismo como periodista respecto a los contenidos, la segunda es que tienen 24 horas para hablar de fútbol, Tiempo Extra es un canal que todo el día se dedica de hablar de fútbol, tienen todos los partidos, tienen todas las previas, tienen todos los shows alrededor del fútbol en la semana y en América tienes tus bloques de noticiero muy breves y un programa que entra a competir en un mercado mucho más agresivo, en una hora un fin de semana, ya eso te marca una diferencia respecto a cómo tienes que entregar el mensaje y la otra es una cuestión de estilos no?, yo creo que la línea editorial viene muy marcada por qué cosas se debe decir y que no y yo creo que en la televisión abierta cuando no tienes derechos no tienes ninguna restricción de que cosa decir y que no, cuando tienen los derechos ahí esta idea media equivocada de que no puedes criticar absolutamente nada de lo que pasa en el sistema entonces con eso han alimentado durante 20 años el sistema del fútbol peruano, en crisis o diciendo que no hay crisis, a pesar de que es evidente la crisis existen ahí no, yo creo que por ahí va la diferencia, el propietario de los derechos es como pasa también en otros aspectos en América cuando sientes que eres el canal número 1 y lo que haga yo soy el dueño de la verdad, en el caso cable del Gol Perú el dueño los derechos, también se creen los dueños de la verdad, además contratas a los comentaristas que más viejos o más jóvenes igual caen en la misma cultura de la verdad es nuestra, solo somos los únicos que podemos contar esto porque somos los únicos que tenemos cámaras allá adentro.

Sr. Barnechea: la última para cerrar la entrevista, podríamos decir es importante digamos de alguna manera que fútbol en América allá implementado esté tema de las previas, llegar a la gente no, para tener digamos esa acogida para ser uno de los programas más exitosos a nivel nacional y que puede ser de que Tiempo Extra se haya quedado teniendo algunos, no sé cómo decirlo, privilegios dentro de la cancha, poder moverse, ¿usted cree esto ha sido un punto, un quiebre importante para que Fútbol en América ascienda como ahora es?

Creo que sí, es un rasgo que la gente identifica en Fútbol en América, pero no me quedaría solamente en la crónica de la previa, es que la única cosa que se puede contar, el jugador ya no te da entrevista, no puedes meter la cámara para tener un ángulo diferente a la que te da la transmisión, está limitado por una serie de restricciones, entonces identificar ese nicho, yo creo que es medio casual, tiene que ver con que periodista te hace la crónica, como la vive, como te la cuenta y se van uniendo el estilo personal con estas condiciones que el medio tiene, a mi lo que me parece lamentable es que teniendo 24 horas de programación deportiva, teniendo cámaras adentro, pero sin ninguna limitación para estar afuera junto con todos los demás, la visión, el ángulo que te da Tiempo Extra y te da Gol Perú en general es solamente el de dentro de la cancha, ¿Por qué no sacas la cámara afuera? ¿Por qué no entras también a esa historia? Porque no me cuentas la historia desde que el hincha entra, como sufre el partido y al final como se va a su casa, no veo porque auto limitarse, si tienes tantos recursos, lo que pasa es que tienen presupuestos un poco muy bajitos, muy baratitos, siempre estás en la angustia de que la cámara la tienes que usar para esto, para lo otro, lo que te decía hace un rato, me ponen muy pocas cámaras en la transición de los partidos que también quieren dejar unas cámaras exclusivas de lo que no se vio en el partido dejarías 30 cámaras más porque no se vio nada en el partido no, afuera con una cámara de pronto ver un reportero y te hace una fiesta.

Si creo que hay también una elección que tipo de periodismo quieres contratar y obviamente en el caso de Gol Perú es muy formal, muchas previas con el simpática, hace muchos años con las nenas, cosas que me parecían divertidas y no sé por qué los abandonaron, podrían haber desarrollado un ángulo por ahí interesante y además la otra es la de seguir buscando, si ya tienes esto consolidado, soy el dueño de la transmisión, el resto del tiempo, el resto de recursos voy explorando cosas nuevas, ósea esto no funciona me voy por el otro lado pero en este caso es todo tan formal y cada periodista que llega parece que automáticamente es contagiado por ese estilo y seguramente terminan todos siendo lo que el medio exige, lo que tu entorno te exige no?, yo te digo llego con una camisa de colores a un banco y todo el mundo me va a mirar raro, al día siguiente está mirando todo el mundo y vas con una camisita blanca o una de rallas muy delgadita, de cuadritos, nada que sea muy estridente, pantalones oscuros, así se viste la gente acá, yo creo que le pasa lo mismo al periodista que llega a Gol Perú y dice acá es así, hay que decir estas cosas y de alguna manera esa cultura te condiciona no.

Correcto creo que me quedo demasiado claro y vamos bien por el tema de la investigación Sr Barnechea, muchas gracias, agradezco su tiempo ahora. Hemos conversado con Gustavo Barnechea periodista deportivo, justamente para que nos ayude un experto en el análisis periodístico de los Programas Fútbol en América y Tiempo Extra del año 2022.