

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



TESIS

*Análisis del tratamiento periodístico en los medios
Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe en el reclamo de Alianza
Lima ante el TAS 2021*

(Para optar el título profesional de Licenciado en Periodismo)

PRESENTADO POR:

Gerson Enrique Cuba Castañeda

ASESOR (A):

Víctor Miguel Valdez Orriaga

LIMA – PERÚ

2024

**INFORME DE SIMILITUD DE LA
TESIS DE GERSON ENRIQUE CUBA CASTAÑEDA**

INFORME	
Título del Trabajo de Investigación (Tesis)	<i>Análisis Del Tratamiento Periodístico En Los Medios Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe En El Reclamo De Alianza Lima Ante El TAS 2021</i>
Autor/a del Trabajo de Investigación (Tesis)	Gerson Enrique Cuba Castañeda DNI: 71940506
Asesor/a	Nombres y Apellidos: Víctor Miguel Valdez Orriaga ORCID: https://orcid.org/0000-0001-6048-0462 D.N.I: 06051016
Grado/Título para obtener	Título Profesional de Licenciado en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Turnitin	24 de enero de 2024
Índice de similitud	22 %
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %
Responsable de la aplicación del Turnitin	Mg. Prisea G. Vilchez Samanez

Análisis_del_tratamiento_periodístico_en_los _medios_Ovación.pe,_Depor.com_y_Libero.pe_en_el_reclamo			
INFORME DE ORIGINALIDAD			
22%	22%	1%	12%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
FUENTES PRIMARIAS			
1	repositorio.bausate.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>		2%
2	www.significados.com <small>Fuente de Internet</small>		2%
3	rufeguduti.weebly.com <small>Fuente de Internet</small>		1%
4	www.lavanguardia.com <small>Fuente de Internet</small>		1%
5	depor.com <small>Fuente de Internet</small>		1%
6	hdl.handle.net <small>Fuente de Internet</small>		1%

Nota: Ver informe de similitud completo

Lima, 3 de diciembre del 2024

Prisea G. Vilchez

Prisea G. Vilchez Samanez
Jefe de Vigilancia de Originalidad del
Instituto de Investigación de la UJBM

DEDICATORIA

La presente investigación va dedicada a mis padres Enrique Manuel Cuba Lizama y Rosa Albina Castañeda Ñiquen de Cuba por su crianza, tiempo y esfuerzo que siempre hacen por mí para lograr ser un profesional.

AGRADECIMIENTOS

La presente investigación merece el agradecimiento de cada profesor de la Universidad Jaime Bausate y Meza que colaboró con mi trabajo final como lo fueron el Profesor Edwin Alarcón y mi asesor Víctor Valdez.

Índice

Carátula (Tapa)

Informe de similitud del asesor/a	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimientos	iv
Índice	v
Resumen	viii
Abstract	ix
Introducción.....	x

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema	12
1.2 Formulación del problema	14
1.2.1 Problema general	14
1.2.2 Problemas específicos	14
1.3 Objetivos de la investigación	15
1.3.1 Objetivo general	15
1.3.2 Objetivos específicos	15
1.4 Justificación	15
1.4.1 Teórica	15
1.4.2 Metodológica	15
1.4.3 Práctica.	16
1.5 Delimitación de la investigación.....	16
1.5.1 Temporal	16
1.5.2 Espacial.....	16
1.5.3 Social.....	16

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico	17
2.2 Antecedentes de la investigación	19
2.2.1 Antecedentes internacionales.....	19
2.2.2 Antecedentes nacionales	21

2.3 Bases teóricas.....	22
2.3.1 <i>Bases teóricas de la categoría 1</i>	22
2.3.2 Fuentes de la información	24
2.3.3 Clasificación de titulares	26
2.3.4 Lenguaje utilizado.....	28
2.3.5 Recursos gráficos.....	31
2.3.6 Jerarquización del contenido.....	32
2.4 Definición de términos básicos	33

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1 Categoría.....	35
3.1.1 Identificación y definición	35
3.1.2 Operacionalización de la categorías.....	35
3.2 Métodos de investigación	37
3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación	38
3.4 Población y muestra	38
3.4.1 Población	38
3.4.2 Muestra.....	38
3.4.3 Muestreo	39
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	39
3.5.1 Técnicas.....	39
3.5.2 Instrumentos.....	40
Validez del instrumento	40
Confiabilidad del instrumento	40
Validez cualitativa (rigor científico).....	41
3.6 Técnicas de procesamiento de datos	41

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados de la investigación.....	42
---	----

CAPÍTULO V	
DISCUSIÒN.....	142
CAPÍTULO VI	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1 Conclusiones.....	148
6.2 Recomendaciones.....	149
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	150
ANEXOS.....	154
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	154
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos	156
Anexo 3: Transcripción de las entrevistas.....	167
Anexo 4: Matriz de Operacionalización	178

Resumen

Los medios de comunicación digitales y convencionales que abarcan el periodismo deportivo dieron énfasis en cubrir la demanda que trajo el reclamo de unos de los clubes grandes del fútbol peruano como lo es Alianza Lima en el TAS (Tribunal de Arbitraje Deportivo) luego del declive deportivo del 2020 y que al final, el equipo íntimo logró obtener el fallo a su favor manteniéndose, en la máxima categoría del fútbol nacional. En la presente investigación “Análisis del tratamiento periodístico en los medios Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe en el reclamo de Alianza Lima ante el TAS 2021” contiene un enfoque cualitativo, teniendo una sola categoría que es el tratamiento del periodismo deportivo digital, abarcando diversas subcategorías que son fuentes de información, clasificación de titulares, lenguaje utilizado, recursos gráficos y jerarquía de contenidos.

El problema general de esta investigación fue saber: ¿De qué manera es el tratamiento periodístico en los medios deportivos digitales Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe en el proceso de reclamo de Alianza Lima ante el TAS?, teniendo como objetivo principal, analizar cómo es el tratamiento periodístico en los medios deportivos digitales Ovación.pe, Depor.com y Libero.com en el proceso de reclamo de Alianza Lima ante el TAS, teniendo como población a los medios deportivos digitales de Lima, siendo una muestra los medios digitales Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe, para concluir con esta investigación se pondrán los resultados en tablas con sus cifras respectivamente.

Palabras claves: Periodismo deportivo, Medios, Digitales, Fútbol, Alianza Lima, TAS.

Abstract

The digital and conventional media that cover sports journalism emphasized covering the demand brought by the claim of one of the largest Peruvian soccer clubs such as Alianza Lima in the TAS (Court of Arbitration for Sports) after the sporting decline of the 2020 and that in the end, the intimate team managed to obtain the ruling in its favor, remaining in the highest category of national football. In the present investigation "Analysis of the journalistic treatment in the media Ovación.pe, Depor.com and Libero.pe in Alianza Lima's claim before the TAS 2021" contains a qualitative approach, having a single category which is the treatment of sports journalism digital, covering various subcategories that are sources of information, classification of headlines, language used, graphic resources and content hierarchy.

The general problem of this investigation was to know: In what way is the journalistic treatment in the digital sports media Ovación.pe, Depor.com and Libero.pe in the process of Alianza Lima's claim before the TAS?, having as its main objective , analyze what the journalistic treatment is like in the digital sports media Ovación.pe, Depor.com and Libero.com in the claim process of Alianza Lima before the TAS, having the digital sports media of Lima as a population, being a sample digital media Ovation.pe, Depor.com and Libero.pe, to conclude this investigation the results will be put in tables with their figures respectively.

Keywords: Sports Journalism, Media, Digitals, Soccer, Alianza Lima, TAS

Introducción

Hoy en día, los portales web son una herramienta importante para las personas y la situación en nuestro país. Son un medio muy popular para acceder a las noticias del momento. En el ámbito deportivo, se pueden conocer las novedades deportivas, pero los medios digitales también buscan una línea para manejar las noticias importantes del mundo del deporte.

El caso de la solicitud del club Alianza Lima ante el TAS, ha sido uno de los precedentes más relevantes y ha dejado una marca histórica en la historia de nuestro fútbol nacional. Si vuelve a pasar esto, se encontrará una solución rápida, ya que estos casos irregulares son recurrentes y la Federación Peruana de Fútbol ya tiene un precedente a cómo actuar ante estos sucesos. Por otro lado, los medios de comunicación digitales, hicieron la cobertura correspondiente, pero de distintos enfoques que analizaremos en esta investigación.

En este presente trabajo se dividirá en 6 capítulos, donde el primero abarca el problema de la investigación, donde se ahondó, se indicó los objetivos generales y específicos, el marco teórico, además se especificó la justificación y delimitación de la investigación.

En el segundo capítulo se detalló todo lo relacionado con el marco histórico como son los antecedentes nacionales e internacionales, las bases teóricas y su definición de términos básicos.

Pasando al tercer capítulo, que es la metodología de la investigación, se buscaron las herramientas exactas para poder tener respuestas claras a lo que se estaba investigando.

Los resultados se dieron en el cuarto capítulo, donde la investigación se realizó en dos partes, en la ficha de entrevista donde entrevistó a un representante de los medios de Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe. La otra parte consiste en la ficha de observación de 10 publicaciones de cada medio relacionado con el proceso del reclamo de Alianza Lima ante el TAS.

El capítulo cinco se detalló la discusión de los resultados del cuarto capítulo basándonos en los objetivos planteados en la investigación; además, estos resultados se discutieron por cada objetivo específico.

Finalmente, en el capítulo seis se buscó detallar las conclusiones y recomendaciones a base de los resultados de la investigación y sus discusiones. Esta etapa es la última de la tesis.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

El análisis del tratamiento periodístico pretende explicar por qué ocurren sucesos distintos y debe posibilitar al espectador comprender los antecedentes, el sentido y la perspectiva de la noticia. No expresa opiniones, sino conclusiones. Se trata de brindar una perspectiva contextualizada y detallada de los sucesos a los que se refiere.

El Tribunal Arbitral du Sport (TAS) o Tribunal de Arbitraje Deportivo, como lo indica en su página web oficial (1984), es la máxima instancia de la Justicia deportiva a nivel mundial y funciona de forma independiente a cualquier organización. Teniendo su base principal en Laussane (Suiza), está formado por 389 árbitros, de los cuales 90 están especializados en fútbol.

Los procedimientos de arbitraje se dan en dos fases distintas: una fase consistente en el intercambio de argumentos por la vía escrita, y la fase oral en la que las partes son escuchadas por los árbitros antes de tomar una determinación final.

El TAS tiene la facultad de adoptar medidas cautelares, suspender la ejecución de una sanción o dictar una resolución en un período inferior de tiempo. Esto se da cuando la urgencia de la situación lo requiera. En cada año revisan unos 300 casos, (Diario El Comercio, 2021). El cual lleva entre seis meses y un año de análisis.

Dentro de los feudos que se han dado en nuestro país, los medios de comunicación le han dado un enfoque en término medio porque dependiendo quiénes son las partes involucradas, empieza a tener mayor relevancia.

Por ejemplo, un caso que tuvo una mayor cobertura y expectativa por los medios de comunicación en el país fue el de Paolo Guerrero y el caso del doping positivo. Donde Paolo, por su imagen, profesionalismo y su intención de querer jugar el mundial de Rusia 2018, apeló la sanción dada por FIFA, pero el resultado del TAS fue lo contrario y ampliaron la sanción al doble de la que ya estaba dada en primera instancia de 6 meses a un año. Siendo un tema que se vio por 4 meses.

En el año 2020, el club Alianza Lima, que es uno de los equipos más emblemáticos del fútbol nacional, tuvo una crisis dirigencial que afectó en lo deportivo que tuvo como consecuencia de malos manejos el que pierda la categoría de la primera división y que permita jugar la segunda división en el presente año.

Esta consecuencia trajo muchas pérdidas a nivel económico y deportivo. Se veía por redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter y YouTube) el desfogue del hincha que no le permitía por la pandemia ir al recinto donde se encuentra el club.

Al querer salvar esta situación lamentable, un grupo de acreedores de Alianza que tiene como nombre el “Fondo Blanquiazul” se juntó con los abogados del club. Se dieron cuenta de que el club Carlos Stein, que estaba un puesto superior a ellos por un punto, había tenido incumplimientos de pagos.

Y es que mediante una resolución de número 003-TCL-201 que emite el Tribunal de Concesión de Licencias de la Federación Peruana de Fútbol, dio a conocer que el club Carlos Stein asumiría una multa de dos UIT (aproximadamente 4.600 soles). Esto por incumplimiento de pagos al Sindicato Asociación de Futbolistas Agremiados del Perú.

Ante esto, la Comisión de Licencias de la FPF solo multó económicamente a Carlos Stein, en vez de restarle el puntaje de la tabla acumulada que se disputó en el torneo nacional del año 2020. De haber ocurrido ello, Alianza Lima mantendría la categoría. En consecuencia, el cuadro lambayecano hubiese descendido. En la resolución (TAS, 2021) se indica que el club Carlos Stein ha incumplido con el pago de las obligaciones tributarias correspondientes al impuesto de quinta categoría, de acuerdo a lo indicado en el informe técnico del mes de octubre. El incumplimiento descrito constituye una infracción en el artículo 76.3 del Reglamento de Licencias.

Es por esto que Alianza va al Tribunal Arbitral de Deportes (TAS) para proceder con un reclamo y que tras el fallo a favor de ellos les permita la vuelta a la primera división, durante este proceso, ambas partes implicadas, dieron sus descargos a nivel de los medios, en especial los medios digitales que mediante los periodistas que laboran en el día a día del club daban a conocer el proceso y la promoción que se tenía de cara a la audiencia y fecha de resolución

como fue el 17 de marzo del 2021 donde el cuadro “Íntimo” gana el caso y es reubicado de nuevo a la primera división del fútbol peruano.

1.1. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el tratamiento periodístico en los medios digitales deportivos Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe en el proceso del reclamo de Alianza Lima ante el TAS?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuáles son las fuentes de información en los medios digitales deportivos Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe en el proceso del reclamo de Alianza Lima ante el TAS?

¿Cuáles son la clasificación de los titulares en los medios digitales deportivos Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe en el proceso del reclamo de Alianza Lima ante el TAS?

¿Cuál es el lenguaje utilizado en los medios digitales deportivos Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe en el proceso del reclamo de Alianza Lima ante el TAS?

¿Cuáles son los recursos gráficos en los medios digitales deportivos Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe en el proceso del reclamo de Alianza Lima ante el TAS?

¿Cuál es la jerarquización del contenido en los medios digitales deportivos Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe en el proceso del reclamo de Alianza Lima ante el TAS?

1.2. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar de qué manera es el tratamiento periodístico en los medios digitales deportivos Ovación.pe, Depor.com y Libero.com en el proceso del reclamo de Alianza Lima ante el TAS.

1.3.2 Objetivos específicos

Analizar las fuentes de información en los medios digitales deportivos Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe en el proceso del reclamo de Alianza Lima ante el TAS.

Analizar la clasificación de los titulares en los medios digitales deportivos Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe en el proceso del reclamo de Alianza Lima ante el TAS.

Analizar el lenguaje utilizado en los medios digitales deportivos Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe en el proceso del reclamo de Alianza Lima ante el TAS.

Analizar los recursos gráficos en los medios digitales deportivos Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe en el proceso del reclamo de Alianza Lima ante el TAS.

Analizar la jerarquización del contenido en los medios digitales deportivos Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe en el proceso del reclamo de Alianza Lima ante el TAS.

1.3. Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

La presente investigación se justifica teóricamente porque se ha hecho una importante revisión de la literatura científica que considera a la Agenda Settings. Que ha sido explicada, según el autor Petrone (2009) que investiga el impacto, de los medios masivos de comunicación en la agenda pública.

1.4.2 Metodológica

La presente investigación se justifica metodológicamente porque se trata de una investigación cualitativa que ha recurrido a dos instrumentos de elaboración propia. Estas son las fichas de entrevista y de observación de las publicaciones, que han sido validadas por expertos.

1.4.3 Práctica

En el presente trabajo se buscó que los resultados de la investigación tengan una aplicación concreta a la realidad de cómo se manejaron las noticias en las plataformas digitales. Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe, esto puede servir para futuras investigaciones de personas relacionadas con el ámbito deportivo.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

La investigación proyectó una duración de 6 meses, desde el mes de mayo hasta noviembre del 2023. Teniendo como periodo de recolección de datos desde el 1 de enero hasta el 30 de marzo del 2021.

1.5.2 Espacial

La investigación tuvo como Marco Espacial al fútbol como expresión deportiva más popular del país y en su expresión organizada se encuentra la Liga 1 de Fútbol profesional, siendo la organizadora la Federación Peruana de Fútbol. Teniendo como ente regulador supranacional al TAS (Tribunal de Arbitraje Deportivo) y como complemento al espacio periodístico que tienen los medios deportivos Ovación, Libero y Depor.

1.5.3 Social

Dentro de la limitación social se tuvieron a los periodistas que de los medios Ovación, Depor y Libero, que son los medios más relevantes en el sector deportivo del país.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico

El periodismo deportivo es la rama de las comunicaciones que informa, principalmente, sobre los certámenes deportivos y temas relacionados con el deporte. A su vez, el periodista deportivo también cuenta con las herramientas necesarias, para realizar actividades diversas dentro de los medios de comunicación, ya que es un comunicador social.

José Rojas (2014) indicaba en su investigación que el periodismo deportivo ha crecido en las últimas décadas a medida que el deporte se ha transformado en un influyente de poder económico. Un caso de ello es el impulso monetario que dejó los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos de Lima 2019, donde se generó un impacto de 5.2 millones de soles de inicio a fin (Diario El peruano, 2020). Actualmente, es la forma de información con mayor relevancia social, ya que se acopla completamente en las nuevas tecnologías, usos y canales de información.

En muchos medios de comunicación que se emiten de forma digital o mediante redes sociales, la sección destacada es la deportiva. Actualmente, existen gremios y asociaciones de periodistas deportivos a nivel regional e internacional que transmiten información netamente deportiva. Además, existen medios de comunicación especializados solamente en información deportiva.

En el Perú nos encontramos con diversos medios deportivos tanto, radial, televisivo, escrito y ahora reciente el digital donde encuentras diversidades de cómo ejercer el periodismo deportivo y para el gusto del seguidor, en cuanto al prestigio y veracidad, cualquiera de estas modalidades tiene la capacidad de informar con la verdad.

Como indica Céspedes (2018) en el cual se refiere a que en algunos casos el periodismo deportivo se ha visto mermado por periodistas que no han sabido transmitir de forma correcta la información, se ha conseguido, a través de las entrevistas realizadas a los expertos en el tema, demostrar que se cuenta con factores positivos que, a la larga, tendrán como consecuencia

directa el corregir errores y permitirle al periodismo deportivo, seguir siendo una fuente de información entretenida, dinámica y veraz.

Además, Revilla (2021) sostiene que, en el Perú, en el periodismo deportivo, es monopolizado por el fútbol. Convirtiéndose en el único deporte difundido por los medios de comunicación y preferido por los hinchas. Los diferentes tipos de coberturas e información que se puede brindar, no cubren las expectativas de los aficionados relacionados con el mundo del vóley, natación, tenis, boxeo, etcétera. En conclusión, no le dan el mismo trato a dichas disciplinas.

La Corte Suprema del Deporte Mundial, es el Tribunal Arbitral del Deporte (TAS) de Lausana; es la apelación de la justicia clásica, más rápida y flexible, referente al arbitraje, en casos relacionados con los litigios contractuales, temas de dopaje o sanciones disciplinarias.

El Tribunal Arbitral del Deporte se creó en 1984 cuando el español Juan Antonio Samaranch quien era presidente de ese entonces del Comité Olímpico Internacional (COI), en ese momento existían demasiados litigios relacionados con el deporte. En 1990 se remarcó el papel de este presidente cuando el TAS se emancipó del COI. Sus decisiones se imponen, salvo si por razones de procedimiento la justicia suiza decide no validarlas.

Una de las partes implicadas es el Club Alianza Lima, conocido como Alianza Lima o simplemente Alianza, es una institución deportiva y social con sede en Lima, Perú. Fue fundado como un club de fútbol, el 15 de febrero de 1901, por un grupo de adolescentes de clase obrera del antiguo barrio de Chacaritas en Lima que deseaban practicar este deporte.

Uno de los medios de comunicación con mayor trayectoria en el país es Radio Ovación, que es la primera corporación deportiva periodística del Perú, con más de cuatro décadas de experiencia. Con amplia trayectoria en Prensa Radial, en un primer momento como programa y luego como emisora, en Prensa Escrita, como Revista, Diario y Semanario, y en Prensa Televisiva, como programa diario en televisión de señal abierta. Desde sus inicios, Ovación marcó diferencia en el periodismo deportivo del país, innovando estilos, desarrollando nuevas propuestas y, sobre todo, siendo la cantera de decenas de periodistas que encontraron en Ovación la casa desde donde iniciaron su carrera.

El diario Depor nació en el 2009 y se convirtió en el líder del mercado de medios impresos deportivos, luego de desplazar a su competencia de la época. A diferencia de otros medios del grupo El Comercio, Depor.pe nació como una redacción que integró la producción de contenido para la versión impresa y digital.

Líbero es un medio de comunicación deportivo, impreso y digital que pertenece a la empresa periodística peruana Grupo La República. Fundado en 1995, su versión impresa es la de más venta y lectoría en la categoría de diarios deportivos en Perú y su versión digital es la web deportiva más leída en todo el Perú, según un estudio de Comscore MMX Multiplatform de abril del 2023.

Al liderazgo de Líbero en Perú, se suma la presencia de su versión digital a nivel internacional. En marzo de 2020, la web de Líbero se ubicó como el sexto medio deportivo en español más leído en el mundo y el quinto medio deportivo en español más leído en América Latina, según un estudio de Comscore MMX-PC, Mundial de marzo del 2020.

2.2 Antecedentes de la investigación

2.2.1 Antecedentes internacionales

De Vita (2018). En su estudio “El Periodismo Deportivo en la Era Digital: Caso del Sitio oficial de la Copa Argentina”. La investigación corresponde al tipo cualitativo con tipo hermenéutico. Se señala como objetivo principal: Presentar las diferentes rutinas del periodista digital en la cobertura de eventos deportivos. En metodología, se usa la recolección de datos a través del análisis del contenido y la aplicación de una entrevista. Los resultados fueron positivos para la hipótesis planteada, teniendo como conclusión que se plantea que los avances de la tecnología generaron que el comunicador se tenga que destacar por encima de todo por su polivalente.

Parra (2021). En su estudio “Periodismo deportivo por streaming y Periodismo tradicional en Guayaquil”. La investigación corresponde al tipo cualitativo con el enfoque de tipo documental. Señala como objetivo principal. Analizar el manejo informativo del periodismo de streaming y del periodismo tradicional en el campo deportivo en radio de la Ciudad de Guayaquil. Los cuales son: Radio Sucre, Master Music, Radio Sucre, radio Atalaya

y Radio América. En metodología, se usa la recolección de datos a través del análisis del contenido y la aplicación de una entrevista. Los resultados fueron positivos teniendo como conclusión que las radios tradicionales enfocan la temática deportiva de una forma variada esto significa que tienen programas noticiosos informativos, de opinión, realizan transmisiones de partidos de fútbol, entrevistan a figuras del deporte: jugadores, directores técnicos; también se tratan otras disciplinas, pero en una menor proporción.

Chávez (2019). En su estudio. “Mapeo de Medios Deportivos en Ecuador. De lo tradicional a lo digital”. La investigación corresponde al tipo cualitativo y señala como objetivo principal. Conocer cuál es la situación actual de los medios digitales en Ecuador y cuál es su realidad. En metodología se usa la recolección de datos a través de las fuentes documentales y personales, además de un reportaje. Los resultados fueron los esperados, teniendo como conclusión que los medios deportivos nativos digitales, dependen de la colaboración económica de su audiencia; sin embargo, en Ecuador, estos medios no han explorado otra forma de financiamiento que no sea la publicidad.

Lastra (2014). En su estudio. “El periodismo deportivo en Twitter: Análisis del uso de la herramienta por parte de los profesionales de la información.” La investigación corresponde al tipo cuantitativo. El objetivo principal es considerar la incursión de Twitter en el proceso informativo y específicamente desde el punto de vista del periodismo deportivo. En su metodología se basa en la recopilación de datos para la realización del estudio cuantitativo, escogiendo un periodo de tiempo concreto. Los resultados arrojaron que la herramienta del retweet sirve para poder expandir una noticia. Teniendo como conclusión que el gran beneficiario de esta situación es el propio receptor, que puede estar informado de todo lo que pasa en el entorno que le interese justo en el momento en el que se desarrollan los acontecimientos.

Pérez (2018). En su estudio. “La prensa en conflicto. Tratamiento informativo del “Caso Messi” en los diarios Mundo Deportivo, Marca, AS y Sport”. La investigación corresponde a ser cuantitativa. Su objetivo principal es conocer en profundidad algunos conceptos fundamentales para el periodismo deportivo, como son la objetividad, subjetividad y los principios de la ética periodística en el mundo y España. Su metodología está basada en la investigación en sucesos en el tiempo de los medios indicados. Los resultados afirmaron que

la hipótesis fue refutada teniendo como conclusión que la falta de objetividad y ética periodísticas en el tratamiento informativo del “Caso Messi” no se da exclusivamente en los diarios deportivos de la comunidad catalana (*Sport y Mundo Deportivo*), sino también en los de la comunidad madrileña (*Marca y As*), y en ocasiones, llegan incluso a superarlos.

2.2.2 *Antecedentes nacionales*

Feijoo (2019). En su estudio “Periodismo Deportivo Digital en el Mundial de Rusia 2018 – Web de la FIFA”. La investigación es interpretativa y corresponde al enfoque cualitativo de tipo hermenéutico. Señala como objetivo principal. El identificar las características del periodismo deportivo digital en el Mundial de Rusia 2018. La metodología se basa en la recolección de datos para analizar las características de los medios digitales. Los resultados fueron a base de identificar las características del periodismo deportivo en el Mundial Rusia 2018 en la participación que tuvo la selección peruana. Se llegó a la conclusión que el género predominando fue el informativo, ya que se encuentra presenta en todas las noticias analizadas y que el orden de las noticias iba de manera temporal.

Araujo (2019). En su estudio “Estudio comparativo sobre el tratamiento periodístico de dos diarios deportivos locales, en relación a la selección peruana, mundial Rusia 2018”. La investigación corresponde al enfoque cualitativo de tipo hermenéutico. También se señala como objetivo principal. Analizar comparativamente el tratamiento periodístico de dos diarios deportivos locales de Chiclayo en relación a la selección peruana en el Mundial de Rusia 2018. En la metodología se basa a la recolección de notas informativas de cada medio deportivo a investigar. Los resultados obtenidos mediante el estudio hermenéutico realizado a los diarios Depor y Libero con relación a la clasificación del Perú en el Mundial Rusia 2018 durante el mes de junio. Tomando en cuenta la técnica de la observación, el autor considera que fue necesario abordar el instrumento ficha de análisis, para lo cual se presentan en figuras y tablas con su respectiva interpretación. Se llegó a la conclusión en que ambos diarios respetaron la estructura de la noticia como género periodístico, mediante el empleo de un lead apropiado y titulares expresivos que fueron claves en la presentación de la información.

Céspedes (2018). En su estudio “Análisis de la información deportiva de los diarios Depor y Libero entre agosto y diciembre del 2014”. La investigación corresponde al tipo cualitativo con un enfoque hermenéutico. Su objetivo principal se basa en analizar la

información deportiva de los diarios Depor y Libero entre los meses de agosto y diciembre del año 2014. Su metodología se basa en la recolección de datos a través de las notas informativas y de entrevistas a especialistas. Los resultados fueron que los géneros periodísticos presentados en la información deportiva analizada, fueron identificados y segmentarizados, con el único objetivo de mostrar el tratamiento de la información que le otorga cada diario a sus publicaciones. De esta forma se concluye respecto a este objetivo, que tanto Depor como Líbero, esquematizan su contenido a través de noticias (en el mayor de los casos) y complementan todo esto a través de entrevistas, crónicas, etc. Se pudo llegar a la conclusión que los titulares empleados en ambos diarios, Depor y Libero, en su mayoría expresivos, buscan siempre jugar al doble sentido, sin intención alguna de aportar contenido real e influyente para el desarrollo de la noticia periodística.

Chavarry (2019). En su estudio “Características del periodismo deportivo en el relato de suspensión de Paolo Guerrero – Diario Depor”. La investigación corresponde al tipo cualitativo con un enfoque descriptivo. Su objetivo principal es identificar cuáles son las características del periodismo deportivo en el relato de suspensión de Paolo Guerrero – Diario Depor. Su metodología se basa en la utilización del objetivo principal para identificar las características del periodismo deportivo. Los resultados de esta investigación fueron relacionados en identificar las características del periodismo deportivo del Diario Depor, con relación a la suspensión, basándose en la aplicación de la ficha técnica de análisis de contenido. Se pudo llegar a la conclusión de que hubo una difusión errónea de lo que verdaderamente había ocurrido por buscar difundir la noticia de manera rápida.

Álvarez (2021). Su estudio "Periodismo deportivo: Cobertura periodística de CMD – Juego Panamericanos Toronto 2015". La investigación corresponde al tipo cualitativo. Su objetivo principal es identificar el tratamiento periodístico del medio en el evento deportivo. Su metodología se basa en la recolección de datos a través de estadísticas y sucesos en el tiempo de la cobertura. Los resultados fueron positivos con base en los deportes de mayor renombre. Por lo que se puede concluir que, por más de que se puedan abarcar todos los deportes, pero siempre se van a priorizar a los más conocidos por la sociedad peruana.

2.3 Bases teóricas

2.3.1 *Bases teóricas de la categoría Tratamiento del periodismo digital deportivo.*

2.3.1.1 Concepto. El tratamiento periodístico digital deportivo es un tópico que ha sido abordado permanentemente. En ese sentido, Céspedes (2018) sostiene que se trata de las temáticas que prioriza la prensa deportiva, abarca desde la información relacionada con los entrenamientos y estados de los atletas hasta los temas personales. Esta última temática genera en el lector una gran controversia, debido a que la gran mayoría considera que abarcan dicho punto porque mantienen una relación amistosa con los deportistas y esto ocasiona que no sean considerados con seriedad. En los últimos años, el periodismo de largo formato ha tenido un fuerte impacto en el escenario informativo digital, incluido el ámbito deportivo.

Los medios tradicionales como The New York times o The Guardian y plataformas especializadas como SBNation, ESPN.com, Sports illustrated, longform o L'équipe explore a nivel internacional, mientras que en nuestro país. Depor, Ovación, Libero, entre otros, han invertido recursos en desarrollar productos innovadores que cuestionan la rapidez de los flujos informativos convencionales y consiguen atraer a los usuarios gracias a la atractiva interfaz y la experiencia multisensorial que ofrece el largo formato.

El fenómeno del largo formato digital no debe considerarse de forma aislada, sino que se debe vincular a otras dinámicas contemporáneas de la praxis periodística. En primer lugar, debemos referirnos al nuevo periodismo. Este movimiento cuestiona prácticas anti-profesionales como el refrito o “churnalism”. Esto hace que se retomen las ideas del “nuevo periodismo” de los años 60.

La profundidad, la inmersión, una mayor atención a la dimensión subjetiva son sus rasgos distintivos juntos con los sentimientos de los protagonistas y el estilo narrativo que incluye la voz de los periodistas en los textos.

El periodismo lento se relaciona fuertemente con el periodismo de largo formato, en segunda instancia. Los dos tienen la peculiaridad de disociar el periodismo del paradigma de la instantaneidad y de la estricta actualidad teniendo predilección por la calidad de la precisión, la narrativa, el contexto, la reflexión y la comprobación de fuentes por eludir el sobreuso de

materiales de agencias y gabinetes por la lentitud del periodo de publicación requerido por los procesos de producción más largos.

2.3.1.2 Características. Una nueva rama del periodismo digital en global, es el periodismo deportivo digital, que contiene cualidades propias que son fundamentadas esencialmente en los inicios de la plataforma de internet, como lo son: Multimedialidad, interactividad y la hipertextualidad.

Multimedialidad

El periodismo digital deportivo constituye en una misma plataforma diferentes formatos como gráficos, animaciones, videos, texto y audio. El buen empleo de este tipo de recursos nos permite complementar la información de la noticia.

Interactividad

En este tipo de interacción, es muy notable la comunicación directa, entre el medio y sus lectores. A diferencia del periodismo tradicional, el actual periodismo ofrece a sus seguidores una disciplina deportiva con la oportunidad de interactuar con el medio.

Hipertextualidad

Para acceder a la información hay varias maneras de llegar al contenido de la información del periodismo digital, que ya no es lineal sino multidireccional. La hipertextualidad accede a la navegación en el contenido mediante múltiples enlaces que conectan determinados elementos informativos, ya sean propios o citando la fuente.

2.3.2 Fuentes de información

2.3.2.1 Concepto. Las fuentes de información en el periodismo deportivo digital son una pieza muy fundamental para el área de este género, ya que es el ancla ante la previa corroboración de la veracidad, de una posible primicia que se pueda afirmar.

Maranto (2015) sostiene que cuando realizamos revisión de la literatura, esta debe de ser de forma selectiva y dinámica, debido a que continuamente están surgiendo publicaciones acerca de los avances en distintos campos del conocimiento humano en torno a un tema

determinado. Una fuente de información es todo aquello que nos proporciona datos para reconstruir hechos y las bases del conocimiento. Las fuentes de información son un instrumento para el conocimiento, la búsqueda y el acceso de a la información.

Hay diversos tipos de fuentes de información que brindan los datos certeros, lo que influye de forma determinante y decisiva en los resultados que se vayan a obtener. Investigar es saber cómo obtener la información de manera más confiable posible.

2.3.2.1 Características. Generales. La fuente de información general ofrece información amplia y básica sobre un tema como definiciones, contexto histórico o principales exponentes. Entre este tipo de fuente es posible encontrar manuales, enciclopedias, anuarios y revistas de información general.

Las fuentes especializadas presentan información relativa a una materia o asunto determinado y se dirige a un grupo específico. Dentro de este tipo de fuentes es posible encontrar bases de datos y revistas especializadas. Según el formato o soporte de las fuentes de información, estas se clasifican en:

Textuales. Las fuentes textuales contemplan información que se presenta en forma de texto como libros, periódicos, revistas, etc.

Audiovisuales. Las fuentes de tipo audiovisual incluyen material en video o en audio.

Digitales. Son todas las fuentes que requieren el uso de un dispositivo digital para acceder a ellas; entre estas es posible encontrar repositorios de información, información geográfica, etc.

Forma parte de este tipo de información los relatos orales, los testimonios, etc. Son documentales. Las fuentes documentales consisten en un informe sobre una investigación realizada; sirven como herramienta de comunicación de los resultados obtenidos e incrementan el conjunto de conocimientos en la sociedad. Finalmente, los tipos de fuentes de información tienen una clasificación de acuerdo con la cobertura geográfica y hacen referencia principalmente a fuentes primarias.

Son internacionales. Este tipo de fuente se refiere a un individuo o institución del que se extraerá información y que se encuentra fuera del país en donde se realiza la investigación.

Son nacionales. El tipo de fuente nacional identifica a los individuos o entidades que ofrecen información y que se encuentran dentro de los límites del país en donde se realiza el estudio.

2.3.2.2. Las fuentes en la era digital. Con el nacimiento de las redes sociales, los mensajes que se difunden a través de Facebook o Twitter también se han convertido en fuentes de información.

Pero no todo lo que se publica en esta o cualquier otra red social es información oficial o puede usarse como fuente de información. En el caso de las redes sociales, los periodistas deben ser incluso más estrictos en la validación de las fuentes y a la hora de contrastar la información.

Una de las mayores insinuaciones que despierta el internet y los medios sociales es la falsedad de datos y suplantación de identidades que se hacen con una facilidad usándola como fuente de información.

Verificar la información surgida en internet se ha convertido en una habilidad digital crítica para el periodista, pero que pertenece en realidad a la más pura tradición periodística: el fact-checking.

El fact-checking es la práctica que consiste en comprobar y contrastar cualquier dato o información que aporte una fuente de información, para garantizar que lo que explicamos en una noticia es verídico.

2.3.3 Clasificación de titulares

2.3.3.1. Concepto. El titular debe ser muy atractivo para el interés del usuario y muy bien descriptivo para despertar interés en los usuarios del internet que consumen los medios digitales. El titular es el componente de más relevancia en la noticia, pues gran parte de los seguidores quedarán complacidos.

Se deberán utilizar titulares más imaginarios en las portadas sin caer en el amarillismo y en el sensacionalismo, el titular debe entenderse por sí mismo, sin equívocos, con datos precisos, sin engaños al lector, el titular a medida que se conoce más datos de la información irá cambiando, pero no deberá cambiar la noticia para que pueda ser conectada más adelante. Los titulares, tanto de portada como de las informaciones, no deben ser volubles, sino que, al contrario, deben ser confiables. Como indica Zorrilla (1996), una clasificación de los titulares que esté avalada por la ciencia y, a la vez, sea práctica y periodística, debe de tener en cuenta, ante todo, las funciones clásicas de los textos descritas. Sin embargo, esa clasificación no es una tarea fácil y, de hecho, pocos estudiosos la han acometido, quedándose casi siempre en intentos clasificatorios sin culminar. La primera dificultad está en descifrar la función predominante que desempeña cada titular como texto, ya que esa función será la que nos dé la clave para destacar sus características más peculiares y sobresalientes.

2.3.3.2. Tipos de titulares

Titulares informativos:

El titular pasa a ser la pieza clave que lleva la lectura para el texto. Si el titular es poco atractivo, no es bueno o comprensible, se corre el riesgo de que no informe bien.

Como punto de partida para abordar la tarea de la titulación periodística, debemos tener presente que el titular, junto con el primer párrafo y el cuerpo de la información, constituyen los tres elementos esenciales de la estructura de una noticia.

Estos tres elementos son muy importantes y trascendentes que deben estar interrelacionados entre sí. Tiene que sostener una coherencia temática: la información expuesta en el titular debe ampliarse en el primer párrafo y explicarse detalladamente en el cuerpo de la información.

Titulares creativos.

Los titulares creativos en periodismo deportivo son pan del día, ya que es lo que siempre llama al lector de esta rama de la carrera, a veces suele tener entre líneas un fin más allá de la veracidad del contenido informativo.

Características de los titulares creativos.

Debe ser corto. Sé directo, ya tendrás tiempo de andarte por las ramas. Palabras claves. Formula preguntas. Generar intriga y misterios. Utilizar las exclamaciones.

Titulares Expresivos

Los titulares expresivos son los que no ayudan aportando información sobre el tema que se va a abordar, pero que ya es conocido por quien lo lee. Tratan exclusivamente de llamar la atención del lector utilizando palabras sueltas, que van acompañadas con signos de interrogación, admiración u ortográficos. Se utilizan mucho en la prensa deportiva.

Titulares en el periodismo deportivo digital

El ciberperiodismo o mejor indicado como periodismo en internet, pese a competir con bastantes reclamos informativos y publicitarios, es un espacio donde `llamar la atención´ es una necesidad, el titular periodístico debe ser lo suficientemente llamativo y sugestivo para `retener´ la atención del lector.

Ante los nuevos avances, nos encontramos con un nuevo lector. Un lector que diversifica sus intereses, que pide concreción, que agradece síntesis en las noticias para poder agilizar el tiempo disponible que puede llegar a tener.

El interés que suscita la prensa deportiva. Mientras que el deporte es hoy un fenómeno social, se ha desarrollado una comunicación especializada: la comunicación deportiva. Para algunos autores, el deporte es en una fuente inagotable de noticias; para otros, es la actividad que mayor volumen de información genera.

2.3.4 Lenguaje Utilizado

2.3.4.1. Concepto El lenguaje es una serie de señales que realiza que los humanos se puedan comunicar entre sí. Estos signos pueden ser sonoros (el habla), corporales (Los gestos), o gráficos (La escritura). El término lenguaje proviene del latín *lingua*, asociado al órgano de la “lengua”. *Lingua* se relaciona también con *lingere*, que significa 'lamer'.

Como detalla Skinner (1990), el lenguaje utilizado tiene todas las características, son conductas; el ser humano no tiene nada innato a la hora de aprender el lenguaje. Hay que ver el lenguaje como una conducta más y a partir de ahí ver cómo se modifica. La conducta verbal se caracteriza porque tiene unos refuerzos. El niño aprende el lenguaje a través del condicionamiento operante.

2.3.4.2. Características. Algunas de las principales características del lenguaje son las siguientes:

Es una capacidad innata del ser humano.

- Por lo tanto, es universal.
- Es racional.
- En sus formas concretas, el lenguaje es aprendido en el seno de una cultura y/o por medio de la experiencia.
- Resulta de un proceso de codificación.

Sus funciones, en términos generales, se puede decir que la función del lenguaje es posibilitar la comunicación entre los sujetos, sea que se trate de ideas, sensaciones o sentimientos. El lenguaje colabora, de esta manera, al aprendizaje socializado y la construcción de una cultura común.

Función apelativa: ocurre cuando el emisor espera una respuesta del receptor.

Función fática o de contacto: es la que valida la recepción o comprensión de un mensaje recibido.

Función referencial, representativa o informativa: pretende dar información sobre un asunto particular.

Función emotiva, expresiva o sintomática: procura expresar los estados de ánimo, los deseos, etc.

Función poética o estética: ocurre cuando el propósito es construir un discurso formalmente bien logrado.

Función metalingüística: es cuando el lenguaje se usa para explicarse a sí mismo, como la gramática.

2.3.4.3. Tipos de lenguaje. Los cuales son:

Lenguaje verbal: Significa que todas las formas de lenguaje que hacen uso de la palabra. Las cuales son:

Lenguaje escrito (signos gráficos)

Lenguaje oral

Lenguaje no verbal: abarca las formas de lenguaje que se expresan mediante recursos diferentes a la palabra:

- Lenguaje no verbal, kinésico o lenguaje corporal.
- Lenguaje no verbal, facial.
- Lenguaje no verbal proxémico.

De acuerdo al contexto social o la manera de expresarse.

Dependiendo del contexto social en el que se produce el lenguaje, el hablante puede usar el lenguaje formal o lenguaje técnico. Veamos cada uno por separado.

Lenguaje informal: es el utilizado en la comunicación interpersonal en contextos de confianza y horizontalidad de las relaciones sociales. Por ejemplo, entre la familia o el círculo de amistades.

Lenguaje formal: es aquel que atiende a formas de cortesía en contextos donde existe jerarquía o donde los sujetos establecen comunicación por primera vez. Este tipo de comunicación persigue garantizar la buena receptividad a los mensajes que se transmiten.

Lenguaje técnico: es aquel lenguaje propio de un determinado ámbito (laboral, institucional y académico) o un lenguaje especializado en una materia cuyo uso es frecuente entre los miembros de una determinada comunidad profesional.

2.3.4.4. Teoría. Cómo indica Ríos (2010) sobre el lenguaje es que La idea ha transformado la conciencia humana porque permite el desarrollo de nuevas formas de pensamiento y la adquisición de conocimientos, nos lleva a buscar una explicación teórica sobre las relaciones existentes entre el pensamiento, lenguaje y su posible relación en la determinación de las acciones de un receptor.

2.3.5. Recursos Gráficos

2.3.5.1. Concepto. La Universidad de Southern New Hampshire indica que los medios de comunicación digitales de todo el mundo ofrecen más variedad que soportan en más dispositivos y recurren en más frecuencia en los recursos gráficos como material de apoyo.

El recurso gráfico es que vendría a ser ese complemento o herramienta que tenemos a la mano para ayudarnos en alguna situación o solventar alguna necesidad que tengamos. Por ejemplo, el internet, el dinero, un libro, un pozo sin fondo de helado de chocolate que nunca se derrite (bueno para la depresión, lástima que no existe). Y si le añadimos la palabra gráfica, ya indicamos que estamos hablando de un componente visual, una especie de representación a través de signos o dibujos.

2.3.5.2. Características. Bancos de imágenes y audiovisuales

Hay muchos bancos de material audiovisual de buena calidad que pueden ofrecer contenidos bajo licencias Creative Commons o de dominio público, para utilizarlos en tu vida laboral acompañando tus informaciones.

Factiva. Entre las hemerotecas a las que puedes acceder, además de My News e International Newstream, también encontramos Factiva. Se trata de una plataforma digital del famoso grupo Dow Jones, proveedor mundial de información económica y financiera y propietario de The Wall Street Journal.

Su amplio abanico de contenidos (noticias, imágenes, vídeos, informes corporativos), te ofrece una visión local y global sobre cuestiones de empresas, industrias y mercados financieros. Aquí encontrarás cabeceras como The Times, The Financial Times o The Guardian; revistas comerciales como Forbes y Newsweek; vídeos y pódcast de radio de la CNN, BBC, o la CBS.

2.3.5.2. Elementos de los recursos gráficos. Estos son:

Videos. El periodismo digital es un material de apoyo para poder abordar la información con más detalles y también para dejar pruebas ante sucesos importantes para la coyuntura.

Fotos. Es consustancial con los medios de comunicación y en los digitales es mucho más complicada de lo que se aprecia a simple vista. La fotografía periodística es al mismo tiempo gancho, noticia, relato, narración, pregunta, respuesta, connotación, denotación, ilustración, enlace, reflejo, continente, contenido y, aunque pase desapercibido, la fotografía es o debería ser sentido.

Es imposible dar cuenta de la fotografía periodística al margen de sus soportes tecnológicos asociados; por ello, en el análisis de contenido realizado se ha incorporado el estudio de sus principales contenedores: el gancho de portada y la nota informativa.

2.3.6. Jerarquización del contenido

2.3.6.1. Concepto. La jerarquía de contenido puede definirse como la organización de la información escrita dentro de una página web.

Desde sus orígenes, la jerarquía de contenido, y concretamente las etiquetas de encabezados, tienen una relevancia muy considerable en el SEO.

En el periodismo deportivo es concurrente la jerarquización de contenido tanto de forma principal y secundaria en los portales digitales de los medios deportivos:

Principales

Encargados de poner un titular con una bajada llamativa y posicionado el buscador para que el lector pueda visualizar de forma inmediata.

Secundarios.

Distribuidos, pero dilatados por el tiempo, ante un nuevo posicionamiento o parte de la coyuntura que es cambiante.

2.3.6.2. Características. El trabajo de periodista implica poner la atención sobre ciertos asuntos para explicárselos a una audiencia más grande. Al decidir qué contar y bajo qué enfoque contarlos, un periodista pone en ejercicio su enfoque y hace evidentes sus consideraciones sobre qué temas son de importancia social. El periodismo puede ser una práctica que contribuya a dar más poder a quienes ya lo tienen y oprimen, o puede ser un espacio para promover la inclusión y el conocimiento diverso.

2.4. Definición de términos básicos

Sobre el periodismo digital, Casasús (2005) indica que la continuidad es un concepto que, en el caso del periodismo digital, sirve para definir con mayor precisión a la periodicidad.

En cuanto al periodismo digital, deportivo Rojas (2014) sostiene que el periodista deportivo no puede informar como un hincha más.

El Tribunal Arbitral del Deporte, como lo indica García (2021), buscará la justicia en este recurso.

Sobre los portales web, Liferay (2023) indica que es una plataforma basada en web que recopila información de diferentes fuentes en una única interfaz de usuario y presenta a los usuarios la información más relevante para su contexto. Con el tiempo, los portales web sencillos han evolucionado hasta convertirse en plataformas de portal que soportan las iniciativas de la experiencia del cliente digital.

En cuanto a los titulares, Zorrilla (1996), encabeza las informaciones publicadas por los periódicos, forman parte de la actividad profesional que los periodistas desarrollan cotidianamente. Esta tarea adquiere una relevancia incluso superior a la redacción de los textos periodísticos, absorbe un notable potencial de trabajo y creatividad e implica a los más altos responsables del medio.

Sobre el lenguaje Domínguez y Medina (2019), indican el accionar del lenguaje que ha sido el medio más utilizado por el cual los seres humanos logran comunicarse, expresar sus ideas, deseos y pensamientos, por tal motivo el presente proyecto titulado como estimulación del lenguaje oral mediante actividades didácticas para fomentar el desarrollo de habilidades comunicativas, es una investigación direccionada a la mejora de destrezas tanto comunicativas y de lenguaje, compuesto por varias secciones que incluyen desde la observación, diagnóstico, planificación, y aplicación de actividades para el desarrollo del lenguaje oral y lograr finalmente una evaluación de los logros obtenidos.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tratamiento del periodismo digital deportivo

El tratamiento del periodismo digital deportivo es la nueva etapa que tiene hoy en día el periodista especializado en la rama deportiva para poder ejercer su profesión con nuevas herramientas que traigan una buena información con inmediatez y pueda tener un alcance superior a todos los cibernautas que consumen el internet.

3.1.1 Identificación y definición – Tratamiento del Periodismo digital deportivo

Ramiro De Vita en su investigación *El Periodismo Deportivo En la Era Digital: Caso del Sitio Oficial de la Copa Argentina* afirma que el periodista deportivo en los medios digitales se destaca por la cobertura de eventos en tiempo real, a inmediatez de sus notas y la capacidad de poder crear comentarios, entrevistas e informes que necesitan de observación, precisión, creatividad e imaginación para que pueda tener su difusión en internet.

3.1.2 Operacionalización de las categorías

A continuación, se presentará la operacionalización de la categoría denominada Tratamiento del periodismo digital deportivo, la cual se deriva en las siguientes subcategorías: Fuentes de información, Clasificación de titulares, Lenguaje escrito, Recursos gráficos y Jerarquización del contenido.

Tabla 1*Matriz de operacionalización de la categoría. Tratamiento del periodismo digital deportivo*

Definición conceptual de la categoría	Subcategoría 1	Subcategoría 2	Items	Técnicas e instrumentos de recolección de información	
Según lo indicado por (Rojas-Torrijos, 2014; Vogan; Dowling, 2014). En los últimos años, el periodismo de largo formato ha tenido un fuerte impacto en el escenario informativo digital, incluido el ámbito deportivo.	Fuentes de información.	Generales	¿De qué forma se recurrieron a las fuentes generales en las publicaciones?	La técnica por realizarse en la presente investigación es la entrevista.	
		Digitales	¿Cómo aprecia usted a las fuentes digitales en las publicaciones?		
		Textuales	¿Cuál es su comentario sobre las fuentes textuales en las publicaciones?		
	Clasificación de titulares.	Informativo		¿Qué características tienen los titulares informativos en las publicaciones?	La guía por realizarse es la de guía de entrevista.
			Creativos	¿Qué características tienen los titulares creativos en las publicaciones?	
			Expresivos	¿Qué características tienen los titulares expresivos en las publicaciones?	
		Lenguaje utilizado	Formal	¿Cómo se empleó el lenguaje formal en las publicaciones?	
			Informal	¿Cómo se empleó el lenguaje informal en las publicaciones?	
			Técnico	¿Cómo se empleó el lenguaje técnico en las publicaciones?	
			Videos	¿Qué opina usted de los videos utilizados como recursos?	
	Recursos gráficos	Audio	¿Qué opina usted de los audios utilizados como recursos?		
		Fotografía	¿Qué opina usted de las fotos utilizadas como recursos?		
		Principales		¿El contenido de las publicaciones son de principal trascendencia?	
	Secundarias		¿El contenido de las publicaciones son de nivel de secundario de trascendencia?		

3.2 Métodos de investigación

El método de investigación a realizar será el hermenéutico, que consiste en una técnica de interpretación de textos escritos de distintos ámbitos. Su propósito principal es servir de ayuda en el área comprensiva de un texto.

Por su parte, Nava (2007) indica que la Hermenéutica es una técnica, un arte y una filosofía de los métodos cualitativos (o procesos cualitativos), que tiene como característica propia interpretar y comprender para revelar los motivos del comportamiento humano.

3.3. Tipo, nivel y diseño de investigación

Tipo: Esta investigación es de tipo aplicada, ya que es una forma no sistemática de encontrar soluciones a problemas o cuestiones específicas. Estos problemas o cuestiones pueden ser a nivel individual, grupal o social. Se llama «no sistemática» porque va directamente a buscar soluciones.

Como indica Murillo (2008), la investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación. El uso del conocimiento y los resultados de investigación que da como resultado una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad.

Nivel: Esta investigación presenta un nivel exploratorio, ya que los casos que van al TAS han sido pocas veces han sido investigados en el ámbito académico. Como diría el portal web de questionpro.com, la investigación exploratoria es un tipo de investigación utilizada para estudiar un problema que no está claramente definido, por lo que se lleva a cabo para comprenderlo mejor, pero sin proporcionar resultados concluyentes.

Diseño: La presente investigación de enfoque cualitativo aborda el diseño de investigación denominado Estudio de caso. Según la autora Salgado-Lévano (2021), el estudio

de caso está referido al conocimiento exhaustivo de un fenómeno social a través de la exploración a fin de lograr su comprensión.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

La población de la presente investigación asciende a 20 medios deportivos digitales.

3.4.2 Muestra

Para la entrevista, la muestra de esta investigación involucra a 3 medios digitales:

1. Ovación.pe, plataforma digital del medio radial Ovación que ya cuenta con 57 años de trayectoria y ha tenido los eventos más trascendentales en el deporte en nuestro país. El medio se ubica en San Isidro. De este medio se ha seleccionado a un entrevistado: Carlos Benavente. Director de la web.
2. Depor.com, que es la plataforma digital del diario Depor del grupo el Comercio, fundada en el 2009 y que en poco tiempo se convirtió en el líder de los mercados de medios impresos. Está ubicado en el Cercado de Lima. De este medio se ha seleccionado a un entrevistado: Franz Tamayo. Periodista.
3. Libero.com, que también es la plataforma digital del diario Libero, perteneciente al grupo La República, fundado en el año 1995 y que hasta el día de hoy se mantiene firme en el mercado. Está ubicado en el Cercado de Lima. De este medio se ha seleccionado a un entrevistado: Sandro Bazán. Periodista.

Para la ficha de observación:

Se observarán 10 publicaciones de cada medio digital, dadas en los meses de enero a marzo del 2021; lo que significa que se observarán 30 publicaciones. Cabe indicar que se seleccionaron esas fechas porque fue el periodo de tiempo en el cual se dio el proceso administrativo demandado por el Club Alianza Lima.

3.4.3 Muestreo

Es la forma como se ha determinado la muestra representativa materia de la presente investigación. Se eligieron los tres principales medios deportivos digitales de Lima, Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe, en razón de que son los de mayor lectoría en la capital.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Entrevista

Una entrevista **es** un intercambio de ideas u opiniones mediante una conversación que se da entre dos o más personas. Todas las personas presentes en una entrevista dialogan sobre una cuestión determinada.

“Una entrevista es una conversación con propósito. Es un proceso interactivo que involucra muchos aspectos de la comunicación que el simple hablar o escuchar, como ademanes, posturas, expresiones, faciales y otros comportamientos comunicativos" (Morgan y Cogger, 1975).

Observación

La observación es una actividad que realizan las personas constantemente para dar cuenta de cómo es la realidad. Se practica la observación en las ciencias naturales y en las sociales como punto de partida para producir conocimiento objetivo y preciso.

De acuerdo con Díaz (2021), se refiere a la observación, a la capacidad, indicación que se hace sobre alguien o algo; anotación o comentario que se realiza sobre un texto.

Instrumentos

Guía de entrevistas

Según Díaz (2021), en los proyectos de entrevistas en gran escala, algunos investigadores utilizan una guía de la entrevista. La guía de la entrevista no es un protocolo estructurado. Se trata de una lista de áreas generales que deben cubrirse con cada informante. En la situación de la entrevista sirve solamente para recordar que se deben hacer preguntas sobre ciertos temas.

Observación

Para Tamayo (2007), la observación directa es el proceso mediante el cual se perciben deliberadamente ciertos rasgos existentes en la realidad por medio de un esquema conceptual previo y con base en ciertos propósitos definidos generalmente por una conjetura que se quiere investigar.

Validez del instrumento

Tabla 2

Validación de juicio de expertos – Guía de entrevista

N.º Ord	Apellidos y nombres	Puntaje	Valoración
1	Mg. Cruzado Puente, María Rosa	50	Válido, aplicar
2	Mg. Dancourt Delion, Michel	50	Válido, aplicar
3	Mg. Alarcon la Torre, Edwin	50	Válido, aplicar

Fuente: Ficha de validación de los expertos.

Como se puede ver en la Tabla 2, la presente investigación ha pasado por 3 expertos para que realicen su juicio con base en la guía de entrevista, teniendo como resultado el puntaje de 50 en todos los casos teniendo la valoración. Es válido para aplicar.

Tabla 3

Validación de juicio de expertos – Ficha de observación

N.º Ord	Apellidos y nombres	Puntaje	Valoración
1	Mg. Cruzado Puente, María Rosa	50	Válido, aplicar
2	Mg. Dancourt Delion, Michel	50	Válido, aplicar
3	Mg. Alarcon la Torre, Edwin	50	Válido, aplicar

Fuente: Ficha de validación de los expertos.

En la Tabla 3, la investigación ha sido evaluada por 3 expertos para que realicen su juicio a base de la ficha de observación, teniendo como resultado el puntaje de 50 en todos los casos, teniendo la valoración de válido para aplicar.

Validez cualitativa o rigor científico

En la presente investigación existen los siguientes criterios que acreditan rigor científico: de credibilidad, transferibilidad y confirmabilidad.

Existe credibilidad porque hay verdad, autenticidad y triangulación en la búsqueda de información. Efectivamente, según el autor Miranda (2021) considera que la credibilidad es una fuente de comunicación donde el grado de influencia es un sistema de valor que posee la credibilidad, durante la emisión de un mensaje, este debe brindar confianza y esto es valioso, tanto para el periodista como para el receptor del mensaje, ya que se puede llegar a un análisis interpretativos, donde como prioridad se debe velar por la su confiabilidad y validez, para influir de una forma eficiente en el televidente.

Hay transferibilidad porque existe ética, se conservan los audios, fotos, transcripciones de las entrevistas. Al respecto, el portal web [pepsic.bvsalud \(2007\)](#), indica que la transferibilidad se refiere a la posibilidad de extender los resultados a otras poblaciones.

Hay confirmabilidad porque el método de este trabajo se puede aplicar a otros contextos y porque se definieron categorías y subcategorías. Sobre el particular, el autor Noreña (2012) señala que la confirmabilidad permite conocer el papel del investigador durante el trabajo de campo e identificar sus alcances y limitaciones para controlar los posibles juicios o críticas que suscita el fenómeno o los sujetos participantes.

3.6 Técnicas de procesamiento de datos

El procesamiento de la información se desarrollará con el apoyo de la técnica del análisis documental, expresada en las matrices de resumen desarrolladas a partir de las fichas de observación. Se realizan entrevistas a periodistas de los medios, *Ovación*, *Depor* y *Libero*. Además de analizar 10 publicaciones difundidas en sus portales para poder identificar el tipo de cada una.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Resultados de la investigación

Para que la investigación tenga un resultado final se tuvo que pasar por dos investigaciones en la cual, la primera es la ficha de entrevista donde se pudo entrevistar a Carlos Benavente director de Ovación.pe, Franz Tamayo periodista de Depor.com y Sandro Bazán de Libero.pe en la cuales se realizó 14 preguntas basándose en las subcategorías de esta investigación.

La segunda parte fue la ficha de observación donde se analizaron en cuadros 10 publicaciones de los medios Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe en el tiempo del reclamo de Alianza Lima ante el TAS.

Resultados de las entrevistas

Tabla 4

¿De qué forma se recurrieron a las fuentes generales en las publicaciones?

Carlos Benavente de Ovación Web	Sandro Bazán de Libero.pe	Franz Tamayo de Depor.com
<p>“Cada uno maneja sus fuentes directas, en este caso puntual teníamos información de primera mano de los propios directivos y abogados del club, quienes fueron los que nos brindaron la información cada vez que la pudimos reescribir, esta información llegaba a través de la comunicación telefónica o mensaje por whatsapp, la comunicación en todos esos meses era muy cercana y es más recuerdo que había el compromiso que cuando salga sea cual sea la hora me avisen y así ocurrió fue entre 4 o 4 y media de la mañana, me timbraron, yo ya tenía lista mi nota con la computador prendida, porque días antes ya se desprendía que el fallo iba hacer positivo, con todo el bagaje de información que se tenía que nos habían alimentado los directivos y abogados, se pudo dejar armada la nota.”</p>	<p>“Normalmente en libero trabajamos de una manera más masiva en cuanto a la información de los de web, quienes se apoyan de los que cubren en impreso que tienen fuentes, es decir, en web se trabaja en partes, uno que cubre fútbol peruano, otro internacional, virales, otros deportes hasta notas medias faranduleras. Lo que se hacía en esos momentos era principalmente recurrir a quien cubría y tenía fuentes en el impreso, que cubría Alianza y ahí se cruzaba informaciones para llegar a un consenso para que se haga una nota, obviamente sin perjudicar una publicación que iba a salir al día siguiente en el impreso o una nota más actual de web.”</p>	<p>“Lo primero que se hizo fue buscar a los especialistas que publicaban en las redes sociales, se los ponía como fuentes generales, a los abogados especialistas en derecho deportivo.”</p>

En la presente tabla se aprecia que los tres medios digitales, en mención de los periodistas entrevistados, afirman que en este caso se recurrieron a las fuentes oficiales de los abogados

que estaban involucrados en este proceso del TAS entre Alianza Lima y la Federación Peruana de Fútbol.

Tabla 5

¿Cómo aprecia usted a las fuentes digitales en las publicaciones?

Carlos Benavente de Ovación Web	Sandro Bazán de Libero.pe	Franz Tamayo de Depor.com
<p>“Yo creo que siempre es importante darle una mirada a las redes sociales para saber cómo se está tratando la información, pero no todo lo que salga es ley o debemos creer te da una pizca para que podamos como para que tu puedas seguir investigando, analizando, preguntando y ver hasta donde tú puedes llegar y contrastar con tu propia información y fuente. En este caso era así, uno se alimentaba a través de las redes sociales más allá de tener una fuente directa para saber también que tenía la competencia y hacer el cruce necesario con tus fuentes de información y tener tu propia cosecha.”</p>	<p>“En los últimos años han tenido un impacto grande, hoy por hoy te enteras mucho más rápido, antes tenías que esperar al siguiente día a leer un periódico para saber más información sobre los equipos y básicamente los deportes, hoy a través de la web o twitter es rápida e importante que consta ya no en esperar si no saber quién tiene la noticia más importante y lanzarla en ese momento.”</p>	<p>“Hoy en día las redes sociales permiten que cualquier persona pueda publicar, sin embargo, nosotros como periodistas que estamos en Depor, lo que siempre hacemos es corroborar la fuente con las oficiales, si es que por ahí hay una duda se prefiere no publicar antes de caer en el error.”</p>

Los tres periodistas entrevistados afirman que es muy importante la relevancia de las redes sociales, pero sirve como un apoyo para poder corroborar las informaciones.

Tabla 6

¿Cuál es su comentario sobre las fuentes textuales en las publicaciones?

Carlos Benavente de Ovación Web	Sandro Bazán de Libero.pe	Franz Tamayo de Depor.com
<p>“En este caso de Alianza en el TAS, felizmente hablaron mucho los abogados y propios directivos del club y eso ayudo bastante para generar los textuales de las informaciones, el tema de leyes son siempre complicadas al momento de detallar porque siempre tienes que ser muy puntual, muy cuidadoso en enseñar los artículos por eso en las semanas previas que hayan salido los abogados y directivos para contar y expongan el caso, hizo que ayuden muchísimo a los periodistas que estaban interesados en este caso, fue fundamental.”</p>	<p>“Me parece importante, así sea de la competencia, que puede sacar una nota o entrevista, yo creo que siempre se debe respetar el poner de donde es la fuente, a que medio se le dio o es, eso es muy importante, nosotros tratamos de hacerlo siempre y eso habla bien.”</p>	<p>“Fueron bien llevadas, solo nos régimen a las fuentes fidedignas o un periodista con buen prestigio.”</p>

En esta oportunidad, Carlos Benavente afirmó que siempre es bueno el refuerzo en términos legales, mientras que Carlos Bazán y Franz Tamayo se enfocan en citar la fuente como un reconocimiento a la información brindada.

Tabla 7

¿Qué características tienen los titulares informativos en las publicaciones?

Carlos Benavente de Ovación Web	Sandro Bazán de Libero.pe	Franz Tamayo de Depor.com
<p>“Siempre para escribir un titular, tiene que atraer, tiene que informar, pero tiene que ser sintetizado y que tenga un impacto siendo ingenioso generando una emoción. A veces el juntar todo es complicado para el periodista. En el caso del titular informativo pienso que, si se debe ser sintetizado y contarlo en una frase corta, siendo breve y centrándose en la idea que sea serio y sin dudas. El titular debe hacer la promesa que lo que tu estas leyendo, la vas a encontrar en el texto. Muchas veces no ocurre eso, hay titulares jaladores buenos y luego no hay cuerpo. Son noticias que generan vistas.”</p>	<p>“Te cuento una anécdota, en esa época había muchos chicos que practicaban y eran muy hinchas, para mí cada periodista deportivo es hincha de un equipo y eso es totalmente valido porque si te gusta el fútbol, tienes que ser de un equipo. En ese tiempo entraron dos chicos que eran muy hinchas de la u y tuvieron un problema en el titular en pasar del lado titulación de una nota a poner cosas de burla. Estaba de moda la palabra Alianza mesa y utilizaban esta última palabra en toda la nota, eso está mal porque cuando trabajas en web lo que tienes que hacer es trabajar con los keywords adecuados para que la nota se pueda posicionar en Google y no se podía. No era la nota más buscada”</p>	<p>“No recuerdo uno en general, pero yo recuerdo bastante en esa etapa que se cuidaba mucho el titular, normalmente te dan libertad cuando ya tienes un tiempo considerable en el diario de poder sacar tus notas propiamente, pero se cuidaba mucho. Había filtros”.</p>

En esta oportunidad, Carlos Benavente afirmó que siempre es bueno que el titular sea llamativo para la información, mientras que Carlos Bazán cuenta una anécdota de un mal uso de los titulares y Franz Tamayo comentaba que, en esos tiempos, el medio era muy cuidadoso con los titulares.

Tabla 8

¿Qué características tienen los titulares creativos en las publicaciones?

Carlos Benavente de Ovación Web	Sandro Bazán de Libero.pe	Franz Tamayo de Depor.com
“Sirve para generar tráfico en web, para situaciones digitales y ampliar las redes sociales. El principal objetivo es llamando la atención en la primera oración y tratar de estimularlo a leerlo. Tiene que ser un título curioso que aumente las posibilidades de consumirlo.”	“Creo que tienen que ayudarse con la foto que puedas poner, por ejemplo, en ese tiempo me acuerdo que nos e hablaba netamente del tema del TAS sino enfocarse en que Alianza podría volver a primera porque esa noticia era más relevante que decir que Alianza acudía al tas para quedarse en primera, esa noticia era más relevante para que el hincha compre”.	“Hacerlo lo más claro posible porque en Depor algunos en web jugamos mucho con titulares creativos, divertidos o usando canciones que puedan vender la noticia, pero en ese caso éramos parcos por ser un tema serio.”

En esta oportunidad, los periodistas afirman una serie de opiniones que dan a entender que el título creativo siempre debe de requerir algunas pautas para que pueda atraer al lector.

Tabla 9

¿Qué características tienen los titulares expresivos en las publicaciones?

Carlos Benavente de Ovación Web	Sandro Bazán de Libero.pe	Franz Tamayo de Depor.com
“En estos casos uno trata siempre de impactar en el tema de las emociones de los lectores, mayormente para que se pueda cumplir ese objetivo se emplea una sola palabra. El titular expresivo considero que se utiliza principalmente en las portadas de los diarios por el espacio y lo puedes usar en los portales, pero es mayormente en los diarios con una palabra que jale. La característica es que debe ser de una sola palabra y que cause impacto.”	“Había bastantes, eso tipo de títulos más se veía en el diario porque en la web es bien complicado titularlo con una sola palabra por el tema de posicionamiento, pero en el diario se exponía una sola palabra, por ejemplo, cuando se hablaba que se podía dar la vuelta de alianza a primera se jugaba mucho con la palabra TAS por ejemplo, “TAS EMOCIONADO”.”	“Evitamos poner los signos de admiración o realizar titulares interrogativos, eran cosas muy puntuales que evitábamos.”

En esta oportunidad, los periodistas afirman una serie de opiniones que dan a entender que el título expresivo siempre debe de requerir algunas pautas para que pueda atraer al lector.

Tabla 10

¿Cómo se empleó el lenguaje formal en las publicaciones?

Carlos Benavente de Ovación Web	Sandro Bazán de Libero.pe	Franz Tamayo de Depor.com
“El hecho que los abogados y los directivos hayan hablado semanas atrás previo al resultado del TAS, ayudó mucho a los periodistas para su nota informativa y creo que dentro de todo tenían claro el tema, el lenguaje utilizado el correcto.”	“En el lenguaje formal, a veces tiene que ver con la noticia y el impacto que pueda haber, en esto caso era un tema muy serio por ser la primera vez en el Perú por un reclamo que es válido para mí. Entonces si tenía que ser muy formal las noticias las palabras porque no podríamos entrar en un poco seriedad y la gente no la iba a tomar en serio la nota.”	“Si fue bastante formal siguiendo a las declaraciones de los especialistas sin salirse de la línea.”

En esta oportunidad, los periodistas afirman que se empleó el lenguaje formal en todas las publicaciones de los medios de Ovación, Libero y Depor.

Tabla 11

¿Cómo se empleó el lenguaje informal en las publicaciones?

Carlos Benavente de Ovación Web	Sandro Bazán de Libero.pe	Franz Tamayo de Depor.com
“En la web no, el trato fue serio, empleamos el lenguaje forma y no entrar en lo coloquial más aún si semanas atrás teníamos el soporte de la palabra del abogado y el directivo, quedábamos muy mal parados. No hubiera sido justo.”	“De ese tema no.”	“No que yo recuerde no. Había filtros.”

En esta oportunidad, los periodistas afirman que no se empleó un lenguaje informal en todas las publicaciones de los medios de Ovación, Libero y Depor.

Tabla 12**¿Cómo se empleó el lenguaje técnico en las publicaciones?**

Carlos Benavente de Ovación Web	Sandro Bazán de Libero.pe	Franz Tamayo de Depor.com
“Si totalmente de acuerdo y eso ayudó al lenguaje formal.”	“A veces hablaban abogados y obviamente dicen muchas palabras técnicas, uno a veces no entiende el concepto y para hacer tu nota debes comprenderla porque tu te pones en el lugar el que te va a leer y a veces les decía “En castellano que significa” y esa explicación ya maso menos la pasabas a la redacción de la nota de web y de impreso para que pueda haber un entendimiento más claro.”	“Fue lo más complicado en los temas legales porque los que venden deportes no entienden. Nos apoyamos de las personas especialistas para que nos expliquen y el lector pueda entender.”

En esta oportunidad, los periodistas afirman que, si se empleó un lenguaje técnico en algunas de las publicaciones de los medios de Ovación, Libero y Depor. Inclusive este tipo de lenguaje reforzó al formal en ciertas ocasiones.

Tabla 13*¿Qué opina usted de los videos utilizados como recursos?*

Carlos Benavente de Ovación Web	Sandro Bazán de Libero.pe	Franz Tamayo de Depor.com
“En videos no, porque la comunicación con algunos directivos había sido por teléfono, whats app, una videollamada. Por pandemia limitó bastante que se acompañen las publicaciones en video.”	“Si videos, básicamente de entrevista de abogados cuando hablaban o gente de Alianza. De material propio.”	“Si, pero referenciales. Se buscaba más fotos de Alianza, del personaje, del equipo”

En esta oportunidad, Carlos Benavente afirma que no se utilizaron videos en las publicaciones de este tema en Ovación,pe , mientras que Sandro Bazán y Franz Tamayo afirman que si se utilizaron videos como referencia.

Tabla 14

¿Qué opina usted de los audios utilizados como recursos?

Carlos Benavente de Ovación Web	Sandro Bazán de Libero.pe	Franz Tamayo de Depor.com
“Audios si que se han colgado, lo que si los consideramos como testimonio.”	“No audios no, es complicado en web poner solo audios por lo que el lector no lo termina de escuchar.”	“No”

En esta oportunidad, Carlos Benavente afirma que si se utilizaron audios como referencia en las publicaciones de Ovación,pe, mientras que Sandro Bazán y Franz Tamayo indican que no utilizaron audios como recursos en las publicaciones.

Tabla 15

¿Qué opina usted de las fotos utilizadas como recursos?

Carlos Benavente de Ovación Web	Sandro Bazán de Libero.pe	Franz Tamayo de Depor.com
“Si, temas de documentos como testimonio, sí. hemos tenido como información y ha servido como respaldo.”	“Si fotos con documentos, las fotos que salían del mismo TAS, además de fotos que reforzaban en la nota.”	“Poco”

En esta oportunidad, los periodistas afirman que si utilizaron fotos como recursos en las publicaciones.

Tabla 16

¿El contenido de las publicaciones son de principal trascendencia?

Carlos Benavente de Ovación Web	Sandro Bazán de Libero.pe	Franz Tamayo de Depor.com
“Si porque fue un tema nacional por lo que representa Alianza y por lo que representaba el hecho que tenías en contra a la otra mitad del país que estaban pendientes a que esto no de resultado. Había división del país, uno que esperan positivo y el otro que esperaban lo negativo. Fue un tema muy importante. Creo que como tema social fue bastante vendedor. En redes cuando sale fue la nota más leída dentro de todo este tiempo.”	“Bastante, mucho, porque no solo es anoticia para el hincha de Alianza sino seguida por el hincha de la U y Crista, era un impacto para todos, no tengo el reporte de esa época, pero la cantidad de notas era el doble de lo que es ahora con notas de referencia a Alianza Lima. Te aseguro que la nota más leída no fue la de la resolución, era una de antecedentes.”	“Debe ser el de la resolución del TAS. Estábamos en época de fichajes, pero Alianza era el centro de atención de Depor por los números que daban, fue una buena época”.

En esta oportunidad, los periodistas afirman que el caso de Alianza Lima en el TAS fue el tema de principal trascendencia en aquella época.

Tabla 17

¿El contenido de las publicaciones son de principal trascendencia?

Carlos Benavente de Ovación Web	Sandro Bazán de Libero.pe	Franz Tamayo de Depor.com
“No, en todo momento este tema estaba en boca de todos por cómo se dieron las cosas y por cómo se presentaba el escenario. Alianza supuestamente estaba en segunda, había formado un equipo para segunda y el caso seguía ahí, el torneo había empezado y la gente decía ¿Qué va a pasar?, había el ojo de todo y querían saber el desenlace final de este complejo tema.”	“No, era el principal tema así el campeonato haya empezado y todo era Alianza con el TAS. Cómo Líbero nos regimos a los que más compran.”	“No, yo creo que Alianza Lima en esa época era todo.”

En esta oportunidad, los periodistas afirman que no hubo otro caso de trascendencia en ese momento, sólo el de Alianza Lima en el TAS.

Resultados de la ficha de observación

A continuación, se presentarán los resultados respecto del instrumento Ficha de Observación, para lo cual se ha considerado una muestra de 30 publicaciones divididas en 10 publicaciones de cada medio (Ovación.pe, Depor.com y Líbero.pe).

Ovación.pe

Tabla N° 18

Ficha de observación 1 de Ovación.pe de la fecha 4 de enero del 2021.

Ficha							
Autor	Gerson Enrique Cuba Castañeda		Medios a Evaluar	Ovación.pe			
link	https://ovacion.pe/noticias/alianza-lima/video-se-hizo-oficial-edhu-oliva-nuevo-jale-alianza-lima						
Tratamiento del periodismo digital deportivo	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Sí	No	Observaciones	
	Fuentes de información	Generales	Menciona un representante del club Alianza Lima,	x		Se trata del jugador Edhu Oliva quien firmó ese año por Alianza Lima	
			Digitales	Presenta un documento oficial	X		
		Contiene información verificada		X			
			Recoge material visual y auditivo	X			
		Textuales	Se citan informaciones	x			
			Se citan declaraciones.			X	
	Clasificación de titulares	Informativos	Es tendencioso			X	
			Es atractivo	X			
		Creativo	Es corto	X			
			Formula una pregunta			X	
		Expresivo	Llama la atención	X			
			Utiliza bien la ortografía.	X			

	Lenguaje utilizado	Formal	Utiliza una buena receptividad a los mensajes que transmiten	X		
			Utiliza un lenguaje apropiado	X		
		Informal	Se presentan onomatopeyas		X	
			Presenta Jergas		X	
		Técnico	Presentan un lenguaje asociado al tema, ya sea corto o largo	X		
	Recursos Gráficos	Video	Le dan fuente al autor	X		
		Audio	Presentan audios		X	
			Presentan voz en off		X	
			Presentan efectos		X	
		Fotografía	Son acorde a las noticias	X		
	Jerarquización	Principales	Contiene una bajada llamativa	X		
			Se puede visualizar fácilmente	X		
		Secundarias	Depende de la coyuntura	X		
			Pierde valor con el tiempo	x		Si porque ya no es jugador de Alianza

Figura N° 1

Publicación del 1 de enero del 2021

OVACION Radio en Vivo Liga 1 Betsson Clasificatorias Pases 2023 Resúmenes

Noticias Fútbol Nacional Fútbol Internacional Selecciones Peruanos en el Mundo Más deporte Ovación Play Fichajes 2023 Más Clasificatorias

(VIDEO) Se hizo oficial: Edhu Oliva es nuevo 'jale' de Alianza Lima

bumeran CONTRATADOS

Mié, 06/01/2021 - 09:50

BIENVENIDO EDHU OLIVA!

El club Alianza Lima sumó a su segundo refuerzo de cara a la temporada 2021 y esta mañana anunció la contratación del volante Edhu Oliva.

"Bienvenido al equipo del pueblo, Edhu Oliva! ¡Juntos por el objetivo!", es el mensaje que aparece en la cuenta de twitter del club íntimo.

Oliva, quien nació en las canteras de Sporting Cristal, viene de jugar en la Universidad San Martín, en donde acumuló 1675 minutos y anotó tres goles.

Noticias relacionadas

- Gómez: "Feliz por la confianza, esperamos seguir por esa senda"
- #ENVIVO UTC iguala sin goles ante Deportivo Garcilaso en Cajamarca
- (VIDEO) Hermanas Canales dieron su descargo tras intercambio de palabras luego de la final del fútbol femenino
- Alianza Lima venció a San Martín y clasificó a semis en la Liga de Fútbol Down
- (VIDEO | FOTOS) Se mete a la pelea! Sport Huancayo derrotó por 3-1 a Binacional La Incontrastable

ENTERATE MÁS EN: **CEMENTOSOL.COM.PE**

En la ficha, contenida en la tabla 15, se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados. En la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos solo se contó con videos y fotografía. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal. Esta figura contiene los datos analizados sobre la noticia de la incorporación de Edhu Oliva al Club Alianza Lima.

Tabla N° 19

Ficha de observación 2 de Ovación.pe de la fecha 5 de febrero del 2021.

Ficha						
Autor	Gerson Enrique Cuba Castañeda		Medio a Evaluar	Ovación.pe		
link	https://ovacion.pe/noticias/alianza-lima/alianza-lima-oficializo-su-reclamo-tas					
Tratamiento del periodismo digital deportivo	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Sí	No	Observaciones
	Fuentes de información	Generales	Menciona un representante del club Alianza Lima,	X		Información del mismo club
			Digitales	Presenta un documento oficial	x	
		Contiene información verificada		X		
		Recoge material visual y auditivo		X		
		Textuales		Se citan informaciones	X	
			Se citan declaraciones.	X		
	Clasificación de titulares	Informativos	Es tendencioso		X	
			Es atractivo	X		
		Creativo	Es corto	X		
			Formula una pregunta		X	
		Expresivo	Llama la atención	X		
Utiliza bien la ortografía.			X			

	Lenguaje utilizado	Formal	Utiliza una buena receptividad a los mensajes que transmiten	X			
			Utiliza un lenguaje apropiado	X			
		Informal	Se presentan onomatopeyas			X	
			Presenta Jergas			X	
		Técnico	Presentan un lenguaje asociado al tema, ya sea corto o largo	X			
	Recursos Gráficos	Video	Le dan fuente al autor			X	
		Audio	Presentan audios			X	
			Presentan voz en off			X	
			Presentan efectos			X	
	Fotografía	Son acorde a las noticias	X				
	Jerarquización	Principales	Contiene una bajada llamativa	X			
			Se puede visualizar fácilmente	X			
		Secundarias	Depende de la coyuntura	X			
			Pierde valor con el tiempo				x

Figura N° 2

Publicación del 5 de febrero del 2021

OVACION Radio en Vivo Liga 1 Betsson Clasificatorias Pasos 2023 Resúmenes

Noticias Fútbol Nacional Fútbol Internacional Selecciones Peruanos en el Mundo Más deporte Ovación Play Fichajes 2023 Más Clasificatorias

¡Alianza Lima oficializó su reclamo en el TAS!

Protege lo que construyes

Vie, 05/02/2021 - 15:55

Alianza Lima confirmó que presentó una declaración de apelación al Tribunal Arbitral del Deporte (TAS), debido a la postura del Tribunal de Licencias de la FPF, tras no tener efecto el reclamo contra Carlos Stein.

En ese sentido, el cuadro blanquiazul reveló que comunicó a la FPF la decisión de ir al TAS y a la vez solicitó acceder a que la apelación se tramite a través del proceso acelerado.

Luego, el elenco íntimo manifestó que "la celeridad del proceso no afectará en absoluto el derecho de defensa de la FPF, ni tampoco la posibilidad de que pueda ejercitar algún remedio procesal, como por ejemplo, una excepción.

amazon freight

COMUNICADO

Protege lo que construyes

Alfaro: 'El lunes volvemos a las prácticas porque queremos llegar bien a la Copa'

Scott Boys anunció que partido ante

Gómez: 'Feliz por la confianza, esperemos seguir por esa senda'

ENVIVO UTC iguala sin goles ante Deportivo Garcilaso en Cajamarca

Hermanas Canales dieron su descargo tras intercambio de palabras luego de la final del fútbol femenino

Alianza Lima venció a San Martín y clasificó a 'semis' en la Liga de Fútbol Down

VIDEO | FOTOS | Se mete a la patea! Sport Huancayo derrotó por 3-1 a Binacional 'La Inconstruable'

En la presente ficha se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados. En la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos solo se contó foto del comunicado oficial. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal. Esta figura contiene los datos analizados sobre la noticia de la oficialización del reclamo de Alianza Lima al TAS.

Tabla N° 20

Ficha de observación 3 de Ovación.pe de la fecha 11 de febrero del 2021.

Ficha							
Autor	Gerson Enrique Cuba Castañeda		Medios a Evaluar	Ovación.pe			
link	https://ovacion.pe/noticias/alianza-lima/abogado-bee-sellares-creo-alianza-tiene-un-problema-ante-tas-legitimacion						
Tratamiento del periodismo digital deportivo	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Sí	No	Observaciones	
	Fuentes de información	Generales		Menciona un representante del club Alianza Lima,		x	Es un abogado externo.
			Digitales		Presenta un documento oficial		X
				Contiene información verificada	X		
				Recoge material visual y auditivo	X		
		Textuales			Se citan informaciones	X	
				Se citan declaraciones.	X		
	Clasificación de titulares	Informativos		Es tendencioso		x	
				Es atractivo	X		
		Creativo		Es corto		X	
				Formula una pregunta		x	
		Expresivo		Llama la atención	X		
			Utiliza bien la ortografía.	X			

	Lenguaje utilizado	Formal	Utiliza una buena receptividad a los mensajes que transmiten	X		
			Utiliza un lenguaje apropiado	X		
		Informal	Se presentan onomatopeyas	X		
			Presenta Jergas		X	
	Técnico	Presentan un lenguaje asociado al tema, ya sea corto o largo	X		Usan términos legales	
	Recursos Gráficos	Video	Le dan fuente al autor	X		
		Audio	Presentan audios		X	
			Presentan voz en off		X	
			Presentan efectos		X	
	Fotografía	Son acorde a las noticias	X			
	Jerarquización	Principales	Contiene una bajada llamativa	X		
			Se puede visualizar fácilmente	X		
		Secundarias	Depende de la coyuntura	X		
			Pierde valor con el tiempo		X	

Figura N° 3

Publicación del 11 de febrero del 2021.

OVACION
Radio en Vivo Liga 1 Betsson Clasificatorias Países 2023 Resúmenes

Noticias Fútbol Nacional Fútbol Internacional Selecciones Peruanos en el Mundo Más deporte Ovación Play Fichajes 2023 Más Clasificatorias

Abogado Bee Sellares: "Creo que Alianza tiene un problema ante el TAS que es la legitimación activa"

ENTÉRATE MÁS EN: CEMENTOSOL.COM.PE

Jue, 11/02/2021 - 20:10

El abogado Marcelo Bee Sellares declaró en **Radio Ovación** que el reclamo de Alianza Lima ante el TAS no cumpliría su objetivo ya que el club íntimo sería un afectado indirecto por la resolución del Tribunal de Licencias de la FPF.

Según pudo conocer **Ovación.pe**, la FPF y Carlos Stein aceptaron el pedido de Alianza Lima para que la apelación del club íntimo ante el TAS sea por proceso acelerado. El abogado Bee Sellares explicó en qué consiste esto.

"El club Alianza recibió la aceptación de la FPF y Carlos Stein a la propuesta que le hizo sobre el procedimiento acelerado, que consiste en un proceso urgente que busca que se resuelva el fondo del tema a la espera de que el Tribunal ya constituido emita un laudo arbitral, que tiene efectos de una sentencia en el menor tiempo posible" comentó en **Radio Ovación**.

Noticias relacionadas

- Gómez: "Feliz por la confianza, esperemos seguir por esta senda"
- #ENVIVO UTC iguala sin goles ante Deportivo Garcilaso en Cajamarca
- (VIDEO) Hermanas Canales dieron su descargo tras intercambio de palabras luego de la final del fútbol femenino
- Alianza Lima venció a San Martín y clasificó a semi en la Liga de Fútbol Down
- (VIDEO | FOTOS) Se mete a la pelea! Sport Huancayo derrotó por 2:1 a Binacional La Inconstruable
- Aftaro: "El lunes volvemos a las prácticas porque queremos llegar bien a la Copa"
- Sport Boys anunció que partido ante Cristal será solo con hinchada local

ENTÉRATE MÁS EN: CEMENTOSOL.COM.PE

En la presente ficha se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados. En la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos solo se contó foto del entrevistado. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal. Entrevista al abogado externo Bee Sellares.

Tabla N° 21

Ficha de observación 4 de Ovación.pe de la fecha 11 de febrero del 2021

Ficha							
Autor	Gerson Enrique Cuba Castañeda		Medios a Evaluar	Ovación.pe , Depor.com y Libero.pe			
link	https://ovacion.pe/noticias/alianza-lima/fpf-carlos-stein-acceptaron-pedido-alianza-apelacion-tas-sea-proceso-acelerado						
Tratamiento del periodismo digital deportivo	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Sí	No	Observaciones	
	Fuentes de información	Generales		Menciona un representante del club Alianza Lima,		X	Es información propia del medio
			Digitales		Presenta un documento oficial		X
		X		Contiene información verificada			
				Recoge material visual y auditivo		X	
		Textuales		X	Se citan informaciones		
				Se citan declaraciones.		X	
	Clasificación de titulares	Informativos		Es tendencioso		X	
			X	Es atractivo			
		Creativo	X	Es corto			
				Formula una pregunta		X	
		Expresivo	X	Llama la atención			
x			Utiliza bien la ortografía.				

	Lenguaje utilizado	Formal	Utiliza una buena receptividad a los mensajes que transmiten	X		
			Utiliza un lenguaje apropiado	X		
		Informal	Se presentan onomatopeyas	X		
			Presenta Jergas		X	
		Técnico	Presentan un lenguaje asociado al tema, ya sea corto o largo	X		
	Recursos Gráficos	Video	Le dan fuente al autor		X	
		Audio	Presentan audios		X	
			Presentan voz en off		X	
			Presentan efectos		X	
		Fotografía	Son acorde a las noticias	X		
	Jerarquización	Principales	Contiene una bajada llamativa	X		
			Se puede visualizar fácilmente	X		
		Secundarias	Depende de la coyuntura	X		
			Pierde valor con el tiempo	x		

Figura N° 4
Publicación del 11 de febrero del 2021.

The image shows a screenshot of a news article on the Ovación website. The main headline reads: "FPF y Carlos Stein aceptaron pedido de Alianza para que apelación en TAS sea por proceso acelerado". Below the headline is a green banner with the text "ENTÉRATE MÁS EN: CEMENTOSOL.COM.PE". The article text states that the Peruvian Football Federation (FPF) and Carlos Stein have accepted the request from Alianza Lima for an accelerated appeal process at TAS. It also mentions that Alianza Lima had previously filed a claim and requested a more respectful and transparent process. To the right of the main article is a "Noticias relacionadas" section with several small news items and video thumbnails, including mentions of Gómez, UTC, and various football matches.

FPF y Carlos Stein aceptaron pedido de Alianza para que apelación en TAS sea por proceso acelerado

ENTÉRATE MÁS EN: CEMENTOSOL.COM.PE

Jue, 11/02/2021 - 11:13

Según pudo confirmar ovacion.pe, la Federación Peruana de Fútbol (FPF) y el club Carlos Stein han aceptado el pedido de Alianza Lima para que la apelación en el TAS sea por proceso acelerado.

La semana pasada Alianza Lima hizo oficial que había presentado su reclamo al TAS. El club 'íntimo' informó además que 'hemos comunicado a la FPF este hecho y a la vez le hemos solicitado muy respetuosamente acceder a que la apelación se tramite a través del proceso acelerado, ello con el ánimo de ser lo más transparente posible y de colaborar, todas las partes, para que el proceso ante el TAS se pueda resolver antes del inicio de la Liga 1 2021'.

Noticias relacionadas:

- Gómez: 'Feliz por la confianza, esperemos seguir por esa senda'
- #ENVIVO UTC iguala sin goles ante Deportivo Garcilaso en Cajamarca
- (VIDEO) Hermanas Canales dieron su descargo tras intercambio de palabras luego de la final del fútbol femenino.
- Alianza Lima venció a San Martín y clasificó a 'semis' en la Liga de Fútbol Down
- (VIDEO | FOTOS) Se mete a la pelea! Sport Huancayo derrotó por 3-1 a Binacional 'La Incontrastable'
- Alfaro: 'El lunes volvemos a las prácticas porque queremos llegar bien a la Copa'

En la presente ficha se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados. En la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos solo se contó foto de los clubes implicados. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal. Nota de la aceptación de la apelación del TAS por proceso acelerado.

Tabla N° 22

Ficha de observación 5 de Ovación.pe de la fecha 11 de febrero del 2021

Ficha							
Autor	Gerson Enrique Cuba Castañeda		Medios a Evaluar	Ovación.pe , Depor.com y Libero.pe			
link	https://ovacion.pe/noticias/alianza-lima/audio-carlos-franco-fondo-blanqui azul-tiene-agarrar-sus-cosas-e-irse						
Tratamiento del periodismo digital deportivo	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Sí	No	Observaciones	
	Fuentes de información	Generales		Menciona un representante del club Alianza Lima,		x	Es el ex presidente de Alianza Lima. Carlos Franco
			Digitales		Presenta un documento oficial		X
					Contiene información verificada	X	
				Recoge material visual y auditivo	X		
		Textuales		Se citan informaciones	X		
				Se citan declaraciones.	X		
	Clasificación de titulares	Informativos		Es tendencioso		X	
				Es atractivo	X		
		Creativo		Es corto		X	
				Formula una pregunta		X	
		Expresivo		Llama la atención	X		
			Utiliza bien la ortografía.	X			

	Lenguaje utilizado	Formal	Utiliza una buena receptividad a los mensajes que transmiten	X		
			Utiliza un lenguaje apropiado	X		
		Informal	Se presentan onomatopeyas	X		
			Presenta Jergas		X	
	Técnico	Presentan un lenguaje asociado al tema, ya sea corto o largo	X			
		Video	Le dan fuente al autor	X		
			Presentan audios	X		
	Recursos Gráficos	Audio	Presentan voz en off		X	
			Presentan efectos	X		
		Fotografía	Son acorde a las noticias			
	Jerarquización	Principales	Contiene una bajada llamativa	X		
			Se puede visualizar fácilmente	X		
		Secundarias	Depende de la coyuntura	X		
			Pierde valor con el tiempo			x

Figura N° 5

Publicación del 11 de febrero del 2021.

OVACION Radio en Vivo Liga 1 Betsson Clasificatorias Pases 2023 Resúmenes

Noticias Fútbol Nacional Fútbol Internacional Selecciones Peruanos en el Mundo Más deporte Ovación Play Fichajes 2023 Más Clasificatorias

(AUDIO) Carlos Franco: "El Fondo Blanquiazul tiene que agarrar sus cosas e irse"

PROTEGE LO QUE CONSTRUYES

Jue, 11/02/2021 - 16:11

En comunicación con la 'Sobremesa' de **Radio Ovación**, el expresidente de Alianza Lima, recomendó a todos los que se "jactan" de querer al club, agarrar sus cosas e irse, ya que pasaron a la historia por mandar el club 'íntimo' a la Liga 2. Además, confesó que sin un plan aprobado de reestructuración todo será un caos.

"He decidido después de diez años romper el silencio, soy acreedor del club Alianza Lima y he participado en las Juntas de Acreedores desde agosto del 2019 y he permanecido en silencio porque era lo que correspondía. He tenido que sufrir como todos los aliancistas el descenso", inició Franco en Radio Ovación.

Noticias relacionadas

- Gómez: "Feliz por la confianza, esperemos seguir por esa senda"
- #ENVIVO UTC iguala sin goles ante Deportivo Garcilaso en Cajamarca
- (VIDEO) Hermanas Canales dieron su descargo tras intercambio de palabras luego de la final del fútbol femenino
- Alianza Lima venció a San Martín y clasificó a 'semis' en la Liga de Futsal Down
- (VIDEO) (FOTOS) ¡Se mete a la pelea! Sport Huancayo derrotó por 3-1 a Binacional 'La Incontrastable'

PROTEGE LO QUE CONSTRUYES

Alianza: "El lunes volvemos a las prácticas porque queremos llegar bien a la Copa"

En la presente ficha se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados. En la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos cuenta con todos los ítems mencionados. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal.

Tabla N° 23

Ficha de observación 6 de Ovación.pe de la fecha 11 de febrero del 2021

Ficha							
Autor	Gerson Enrique Cuba Castañeda		Medios a Evaluar	Ovación.pe			
link	https://ovacion.pe/noticias/alianza-lima/lerner-fue-un-error-junta-acreedores-haber-nombrado-kattia-bohorquez						
Tratamiento del periodismo digital deportivo	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Sí	No	Observaciones	
	Fuentes de información	Generales		Menciona un representante del club Alianza Lima,	X		Si a un representante del Fondo Blanquiazul. Salomón Lerner
			Digitales		Presenta un documento oficial		X
				Contiene información verificada		X	
				Recoge material visual y auditivo		X	
		Textuales		Se citan informaciones	X		
				Se citan declaraciones.	X		
	Clasificación de titulares	Informativos		Es tendencioso		X	
				Es atractivo	X		
		Creativo		Es corto		X	
				Formula una pregunta		X	
		Expresivo		Llama la atención	X		
				Utiliza bien la ortografía.	x		

	Lenguaje utilizado	Formal	Utiliza una buena receptividad a los mensajes que transmiten	X		
			Utiliza un lenguaje apropiado	X		
		Informal	Se presentan onomatopeyas		X	
			Presenta Jergas		X	
	Técnico	Presentan un lenguaje asociado al tema, ya sea corto o largo	X			
	Recursos Gráficos	Video	Le dan fuente al autor		X	
		Audio	Presentan audios		X	
			Presentan voz en off		X	
			Presentan efectos		X	
	Fotografía	Son acorde a las noticias	X			
	Jerarquización	Principales	Contiene una bajada llamativa	X		
			Se puede visualizar fácilmente	X		
		Secundarias	Depende de la coyuntura		x	
			Pierde valor con el tiempo	X		

Figura N° 6

Publicación de la fecha 11 de febrero del 2021

OVACION Radio en Vivo Liga 1 Betsson Clasificatorias Pases 2023 Resúmenes

Noticias Fútbol Nacional Fútbol Internacional Selecciones Peruanos en el Mundo Más deporte Ovación Play Fichajes 2023 Más Clasificatorias

Lerner: "Fue un error de la Junta de Acreedores haber nombrado a Kattia Bohorquez"

CONTRA TODOS LOS QUE DICEN QUE EN UN APP NO SE CONSIGUE TRABAJO.

Jue, 11/02/2021 - 12:51

Salomón Lerner, miembro del Fondo Blanquiazul, señaló que la exadministradora del club Katti Bohorquez ha buscado lavarse las manos de las responsabilidades deportivas que tenía.

"He escuchado el informe de la administradora hasta el día de ayer, Kattia Bohórquez, en el que hace un resumen y analiza un poco la historia de su intervención en la gerencia de finanzas desde el año 2015 hacia adelante. Ha hecho el resumen de las cosas que han ido sucediendo en el año 2020", contó Lerner a 'Negri ni lo Sabe' de Radio Ovación.

Explicó: "He escuchado que atribuye y es algo en lo que todos estamos de acuerdo, que la pandemia afectó muy fuerte a Alianza porque la institución tiene récords de asistencia a su estadio y los ingresos más importantes que otros equipos por la cantidad de espectadores que asisten a ver los partidos. Ese fue el primer golpe y el segundo fue que muchas sponsorías muy importantes del club no han podido

Gómez: "Feliz por la confianza, esperemos seguir por esa senda"

#ENVIVO UTC iguala sin goles ante Deportivo Garcilaso en Cajamarca

(VIDEO) Hermanas Canales dieron su descanso tras intercambio de palabras luego de la final del Fútbol femenino.

Alianza Lima venció a San Martín y clasificó a 'semis' en la Liga de Fútbol Down

(VIDEO | FOTOS) Se mete a la pelea! Sport Huancayo derrotó por 3:1 a Binacional La Inconstruable

ENTÉRATE MÁS EN: CEMENTOSOL.COM.PE

Affaro: "El lunes volvemos a las prácticas porque queremos llegar bien a la Copa"

Sport Boys anunció que partido ante Cristal será solo con hinchada local

En la presente ficha se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados. En la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos solo cuenta con fotos. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal. Entrevista al exmiembro del Fondo Blanquiazul. Salomón Lerner.

Tabla N° 24

Ficha de observación 7 de Ovación.pe de la fecha 19 de febrero del 2021

Ficha							
Autor	Gerson Enrique Cuba Castañeda		Medio a Evaluar	Ovación.pe			
link	https://ovacion.pe/noticias/alianza-lima/quintana-sobre-reclamo-alianza-ante-tas-creo-tiene-grandes-posibilidades						
Tratamiento del periodismo digital deportivo	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Sí	No	Observaciones	
	Fuentes de información	Generales		Menciona un representante del club Alianza Lima,		x	Menciona al ex secretario de la FPF, Javier Quintana
				Presenta un documento oficial		x	
		Digitales		Contiene información verificada		x	
				Recoge material visual y auditivo	x		
		Textuales		Se citan informaciones	x		
				Se citan declaraciones.	x		
	Clasificación de titulares	Informativos		Es tendencioso		x	
				Es atractivo	x		
		Creativo		Es corto	x		
				Formula una pregunta		x	
		Expresivo		Llama la atención	x		
			Utiliza bien la ortografía.	x			

	Lenguaje utilizado	Formal	Utiliza una buena receptividad a los mensajes que transmiten	x				
			Utiliza un lenguaje apropiado	x				
		Informal	Se presentan onomatopeyas			x		
			Presenta Jergas			x		
	Técnico	Presentan un lenguaje asociado al tema, ya sea corto o largo	x					
	Recursos Gráficos	Video	Le dan fuente al autor	x				
		Audio	Presentan audios			x		
			Presentan voz en off				x	
			Presentan efectos				x	
	Fotografía	Son acorde a las noticias	x					
	Jerarquización	Principales	Contiene una bajada llamativa	X				
			Se puede visualizar fácilmente	X				
		Secundarias	Depende de la coyuntura	X				
			Pierde valor con el tiempo	x				

Figura N° 7

Publicación de la fecha 19 de febrero del 2021

Quintana sobre reclamo de Alianza ante el TAS: "Creo que tiene grandes posibilidades de ganar"

El exsecretario de la Federación Peruana de Fútbol, Javier Quintana, conversó con el programa 'Negrini lo sabe' de Radio Ovación sobre el reclamo presentado por Alianza Lima ante el TAS.

"Lo de Alianza es un tema complejo, hay que distinguir muchas cosas respecto al reclamo. Lo único que puedo adelantar es que el proceso abreviado efectivamente acorta el tiempo, pero los 21 días para procesar de la demanda se mantiene. Ahí las partes se tenían que poner de acuerdo", declaró Quintana en 'Negrini lo sabe' de Radio Ovación.

Noticias relacionadas:

- Gómez: "Feliz por la confianza, esperemos seguir por esa senda"
- #ENVIVO UTC iguala sin goles ante Deportivo Garcilaso en Cajamarca
- (VIDEO) Hermanas Canales dieron su descargo tras intercambio de palabras luego de la final del fútbol femenino
- Alianza Lima venció a San Martín y clasificó a 'semie' en la Liga de Fútbol Down
- (VIDEO | FOTOS) ¡Se mete a la pelea! Sport Huancayo derrotó por 3-1 a Binacional 'La Incontraable'

ENTERATE MÁS EN: **CEMENTOSOL.COM.PE**

Alfaro: "El lunes volvemos a las prácticas porque queremos llegar bien a..."

En la presente ficha se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados. En la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos solo cuenta con fotos. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal. Entrevista al ex secretario de la Federación Peruana de Fútbol. Javier Quintana.

Tabla N° 25

Ficha de observación 8 de Ovación.pe de la fecha 15 de marzo del 2021

Ficha							
Autor	Gerson Enrique Cuba Castañeda		Medios a Evaluar	Ovación.pe			
link	https://ovacion.pe/noticias/alianza-lima/caso-alianza-lima-audiencia-del-tas-duro-mas-5-horas-este-miercoles-se						
Tratamiento del periodismo digital deportivo	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Sí	No	Observaciones	
	Fuentes de información	Generales		Menciona un representante del club Alianza Lima,	X		Si al club.
			Digitales		Presenta un documento oficial		X
				Contiene información verificada	X		
				Recoge material visual y auditivo	X		
		Textuales			Se citan informaciones	X	
				Se citan declaraciones.		X	
	Clasificación de titulares	Informativos		Es tendencioso		X	
				Es atractivo	X		
		Creativo		Es corto	X		
				Formula una pregunta		X	
		Expresivo		Llama la atención	X		
				Utiliza bien la ortografía.	x		

	Lenguaje utilizado	Formal	Utiliza una buena receptividad a los mensajes que transmiten	X		
			Utiliza un lenguaje apropiado	X		
		Informal	Se presentan onomatopeyas	X		
			Presenta Jergas		X	
	Técnico	Presentan un lenguaje asociado al tema, ya sea corto o largo	X			
	Recursos Gráficos	Video	Le dan fuente al autor		X	
		Audio	Presentan audios		X	
			Presentan voz en off		X	
			Presentan efectos		X	
	Fotografía	Son acorde a las noticias	X			
	Jerarquización	Principales	Contiene una bajada llamativa	X		
			Se puede visualizar fácilmente		x	Por los anuncios
		Secundarias	Depende de la coyuntura	X		
			Pierde valor con el tiempo	X		

Figura N° 8

Publicación de la fecha 15 de marzo del 2021

Ovación Radio en Vivo Liga 1 Betsson Clasificatorias Pases 2023 Resúmenes

Noticias Fútbol Nacional Fútbol Internacional Selecciones Peruanos en el Mundo Más deporte Ovación Play Fichajes 2023 Más Clasificatorias

Caso Alianza Lima: Audiencia del TAS duró más de 5 horas y este miércoles se conocerá fallo

Lun, 15/03/2021 - 17:58

PROTEGE LO QUE CONSTRUYES

Más de cinco horas duró la audiencia en el TAS (Tribunal Arbitral del Deporte), en donde el club Alianza Lima viene librando dura pelea contra la Federación Peruana de Fútbol y Carlos Stein para quedarse en Primera división.

Según se pudo conocer, la defensa del club blanquiazul en todo momento evidenció todas las irregularidades que cometió Carlos Stein a lo largo del año 2020 y, pese a ello, la FPF solo le impuso sanción económica y no deducción de puntos. Por tal motivo, los intimos pidieron que se analice en todo momento el tema de fondo.

TAS
Tribunal Arbitral du Sport
CAS
Court of Arbitration for Sport

PROTEGE LO QUE CONSTRUYES

Alfaro: "El lunes volvemos a las prácticas porque queremos llegar bien a la Copa"

Noticias relacionadas

- Gómez: "Feliz por la confianza, esperamos seguir por esa senda"
- #ENVIVO UTC iguala sin goles ante Deportivo Garcilaso en Cajamarca
- (VIDEO) Hermanas Canales dieron su descargo tras intercambio de palabras luego de la final del fútbol femenino
- Alianza Lima venció a San Martín y clasificó a 'semis' en la Liga de Fútbol Down
- (VIDEO | FOTOS) Se mete a la pelea Sport Huancayo derrotó por 3-1 a Binacional 'La Inconstruable'

En la presente ficha se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados. En la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos solo cuenta con fotos. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal. Publicación sobre la audiencia del TAS.

Tabla N° 26

Ficha de observación 9 de Ovación.pe de la fecha 17 de marzo del 2021

Ficha							
Autor	Gerson Enrique Cuba Castañeda		Medios a Evaluar	Ovación.pe , Depor.com y Libero.pe			
link	https://ovacion.pe/noticias/alianza-lima/se-queda-primer-tas-le-dio-razon-alianza-lima						
Tratamiento del periodismo digital deportivo	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Sí	No	Observaciones	
	Fuentes de información	Generales		Menciona un representante del club Alianza Lima,	X		Si, al mismo club
			Digitales		Presenta un documento oficial		X
				Contiene información verificada	X		
				Recoge material visual y auditivo	X		
		Textuales			Se citan informaciones	X	
				Se citan declaraciones.		X	
	Clasificación de titulares	Informativos		Es tendencioso		X	
				Es atractivo	X		
		Creativo		Es corto		X	
				Formula una pregunta		X	
		Expresivo		Llama la atención	X		
				Utiliza bien la ortografía.	X		

	Lenguaje utilizado	Formal	Utiliza una buena receptividad a los mensajes que transmiten	X			
			Utiliza un lenguaje apropiado	X			
		Informal	Se presentan onomatopeyas			X	
			Presenta Jergas			X	
	Técnico	Presentan un lenguaje asociado al tema, ya sea corto o largo	X				
	Recursos Gráficos	Video	Le dan fuente al autor	X			
		Audio	Presentan audios			X	
			Presentan voz en off			X	
			Presentan efectos			X	
	Fotografía	Son acorde a las noticias	X				
	Jerarquización	Principales	Contiene una bajada llamativa	X			
			Se puede visualizar fácilmente	X			
		Secundarias	Depende de la coyuntura	X			
			Pierde valor con el tiempo				x

Figura N° 9

Publicación de la fecha 17 de marzo del 2021

ovACION Radio en Vivo Liga 1 Betsson Clasificatorias Pases 2023 Resúmenes

Noticias Fútbol Nacional Fútbol Internacional Selecciones Peruanos en el Mundo Más deporte Ovación Play Fichajes 2023 Más Clasificatorias

Se queda en Primera: TAS le dio la razón a Alianza Lima

Mié, 17/03/2021 - 06:31

La espera se hizo muy larga, pero tuvo final feliz para los blanquiazules. Y es que **ovacion.pe** pudo conocer, en exclusiva, que el Tribunal de Arbitraje Deportivo (TAS) falló a favor del club Alianza Lima y con ello seguirá jugando esta temporada en Primera división. En los próximos minutos se hará el anuncio de manera oficial.

Se conoció que el TAS encontró irregularidades que Comisión de Licencias y el Tribunal de apelaciones no encontró y decidió la deducción de dos puntos en la tabla acumulada del campeonato del 2020, por no cumplir con sustentar el pago oportuno de sus obligaciones, y con ello Alianza Lima salió del antepenúltimo lugar de la tabla de posiciones.

Noticias relacionadas

- Gómez: "Feliz por la confianza, esperemos seguir por esa senda"
- #ENVIVO LTC iguala sin goles ante Deportivo Garcilaso en Cajamarca
- (VIDEO) Hermanas Canales dieron su descargo tras intercambio de palabras luego de la final del fútbol femenino
- Alianza Lima venció a San Martín y clasificó a 'semis' en la Liga de Fútbol Down
- (VIDEO | FOTOS) Se mete a la pelea! Sport Huancayo derrotó por 3-1 a Binacional 'La Incontrastable'
- Alfaro: "El lunes volvemos a las prácticas porque queremos llegar bien a la Copa"

PROTEGE LO QUE CONSTRUYES

En la presente ficha se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados. En la clasificación de titulares, cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos solamente cuenta con fotos. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal. Publicación sobre la respuesta de la resolución del TAS.

Tabla N° 27

Ficha de observación 10 de Ovación.pe de la fecha 17 de marzo del 2021

Ficha							
Autor	Gerson Enrique Cuba Castañeda		Medios a Evaluar	Ovación.pe			
link	https://ovacion.pe/noticias/alianza-lima/conozca-resolucion-donde-tas-le-dio-razon-alianza-lima						
Tratamiento del periodismo digital deportivo	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Sí	No	Observaciones	
	Fuentes de información	Generales		Menciona un representante del club Alianza Lima,	x		SI, al mismo club
			Digitales		Presenta un documento oficial	X	
				Contiene información verificada	X		
				Recoge material visual y auditivo	X		
		Textuales			Se citan informaciones	X	
				Se citan declaraciones.		X	
	Clasificación de titulares	Informativos		Es tendencioso		X	
				Es atractivo	X		
		Creativo		Es corto		X	
				Formula una pregunta		X	
		Expresivo		Llama la atención	X		
			Utiliza bien la ortografía.	X			

	Lenguaje utilizado	Formal	Utiliza una buena receptividad a los mensajes que transmiten	X		
			Utiliza un lenguaje apropiado	X		
		Informal	Se presentan onomatopeyas	X		
			Presenta Jergas		X	
	Recursos Gráficos	Técnico	Presentan un lenguaje asociado al tema, ya sea corto o largo	X		
		Video	Le dan fuente al autor		X	
			Audio	Presentan audios		X
	Presentan voz en off				X	
	Presentan efectos			X		
	Jerarquización	Fotografía	Son acorde a las noticias	X		
			Principales	Contiene una bajada llamativa	X	
		Secundarias	Se puede visualizar fácilmente	X		
			Depende de la coyuntura	X		
			Pierde valor con el tiempo		x	

Figura N° 10

Publicación de la fecha 17 de marzo del 2021

CONSTRUYE EL FUTURO DESDE HOY CON CONOCIMIENTOS.

Mié, 17/03/2021 - 07:59

Conozca la resolución en donde el TAS le dio la razón a Alianza Lima

Se hizo oficial. Conozca la resolución del Tribunal de Arbitraje del Deporte (TAS) que favoreció al club Alianza Lima. En ella se señala que el club íntimo tenía legitimación activa y sancionó a Carlos Stein con la deducción de dos puntos en la tabla de posiciones acumulada de Liga 1 de la temporada 2020, por no cumplir con sustentar el pago oportuno de sus obligaciones.

1. Estimar el recurso de apelación interpuesto por club Alianza Lima contra la Resolución del Tribunal de Concesión de Licencias de la Federación Peruana de Fútbol N°0003-TLC-2021 de 27 de enero de 2021, revocándose dicha Resolución y resolviéndose en su lugar:

Noticias relacionadas

- Gómez: "Feliz por la confianza, esperemos seguir por esa senda"
- #ENVIVO UTC iguala sin goles ante Deportivo Garcilaso en Cajamarca
- (VIDEO) Hermanas Canales dieron su descargo tras intercambio de palabras luego de la final del fútbol femenino
- Alianza Lima venció a San Martín y clasificó a semis en la Liga de Futsal Down
- (VIDEO | FOTOS) Se mete a la pelea! Sport Huancayo derrotó por 3-1 a Binacional La Incontrastable

CONSTRUYE EL FUTURO DESDE HOY CON CONOCIMIENTOS.

Alfaro: "El lunes volvemos a las prácticas porque queremos llevar bien a"

En la presente ficha se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados. En la clasificación de titulares, cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos únicamente cuenta con fotos y documento. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal. Publicación sobre la resolución del TAS.

Depor.com

Tabla N° 28

Ficha de observación 1 de Depor.com de la fecha 4 de enero del 2021

Ficha							
Autor	Gerson Enrique Cuba Castañeda		Medios a Evaluar	Depor.com			
link	https://depor.com/futbol-peruano/alianza-lima-no-nos-consideramos-descendidos-salomon-lerner-miembro-del-fondo-blanquiazul-nczd-noticia/						
Tratamiento del periodismo digital deportivo	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Sí	No	Observaciones	
	Fuentes de información	Generales		Menciona un representante del club Alianza Lima,	X		Si a un miembro del Fondo Blanquiazul. Salomón Lerner
			Digitales		Presenta un documento oficial		X
				Contiene información verificada	X		
				Recoge material visual y auditivo		X	
		Textuales			Se citan informaciones	X	
				Se citan declaraciones.	X		
	Clasificación de titulares	Informativos		Es tendencioso		X	
				Es atractivo	X		
		Creativo		Es corto		X	
				Formula una pregunta		X	
		Expresivo		Llama la atención	X		
				Utiliza bien la ortografía.	X		

	Lenguaje utilizado	Formal	Utiliza una buena receptividad a los mensajes que transmiten	X		
			Utiliza un lenguaje apropiado	X		
		Informal	Se presentan onomatopeyas		X	
			Presenta Jergas		X	
		Técnico	Presentan un lenguaje asociado al tema, ya sea corto o largo	X		
	Recursos Gráficos	Video	Le dan fuente al autor		X	
		Audio	Presentan audios		X	
			Presentan voz en off		X	
			Presentan efectos		X	
	Fotografía	Son acorde a las noticias	X			
	Jerarquización	Principales	Contiene una bajada llamativa	X		
			Se puede visualizar fácilmente	X		
		Secundarias	Depende de la coyuntura		X	
			Pierde valor con el tiempo		X	

Figura N° 11

Publicación de la fecha 4 de enero del 2021

depor "No nos consideramos descendidos": Fondo Blanquiazul espera respuesta de la FPF

Síguenos en Google News

EDICIÓN
PE

"No nos consideramos descendidos": Fondo Blanquiazul espera respuesta de la FPF

Salomón Lerner, miembro del Fondo Blanquiazul, señaló que la agrupación espera el pronunciamiento de la Federación Peruana de Fútbol (FPF) sobre la eliminación del descenso de la Liga 1 2020.

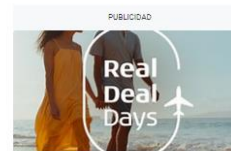


Miembro del Fondo Blanquiazul: "Alianza Lima ha pedido que se anule el descenso, por razones que hemos expuesto". (Foto: GEC)

Por: REDACCIÓN DEPOR

04/01/2021 07:53 p. m. | Actualizado 04/01/2021 08:00 p. m.

A **Alianza Lima** no aceptará jugar la Liga 2 hasta que la Federación Peruana de Fútbol (FPF) se pronuncie sobre el pedido de la anulación del descenso, señaló este lunes Salomón Lerner, miembro del Fondo Blanquiazul, que continúa luchando para que el conjunto victoriano juegue en la máxima categoría del fútbol peruano en el 2021.



KLM Real Deal Days

Create new memories that will last a lifetime. That's what we call: the Real Deal!

LEARN MORE

(Ad) KLM Royal Dutch Airli X

En la presente ficha se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados. En la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos solamente cuenta con foto. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal. Publicación sobre la entrevista al exmiembro del Fondo Blanquiazul. Salomón Lerner.

Tabla N° 29

Ficha de observación 2 de Depor.com de la fecha 29 de enero del 2021

Ficha							
Autor	Gerson Enrique Cuba Castañeda		Medios a Evaluar	Depor.com			
link	https://depor.com/futbol-peruano/descentralizado/alianza-lima-julio-garcia-el-equipo-intimo-tendra-mas-tiempo-para-pronunciamiento-del-tas-noticia/						
Tratamiento del periodismo digital deportivo	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Sí	No	Observaciones	
	Fuentes de información	Generales		Menciona un representante del club Alianza Lima,	x		Sí, al abogado del club de ese momento. Julio García.
				Presenta un documento oficial		X	
		Digitales		Contiene información verificada	X		
				Recoge material visual y auditivo		X	
		Textuales		Se citan informaciones	X		
				Se citan declaraciones.	X		
	Clasificación de titulares	Informativos		Es tendencioso		X	
				Es atractivo	X		
		Creativo		Es corto		X	
				Formula una pregunta		X	
		Expresivo		Llama la atención	X		
				Utiliza bien la ortografía.	X		

	Lenguaje utilizado	Formal	Utiliza una buena receptividad a los mensajes que transmiten	X		
			Utiliza un lenguaje apropiado	X		
		Informal	Se presentan onomatopeyas		X	
			Presenta Jergas		X	
	Técnico	Presentan un lenguaje asociado al tema, ya sea corto o largo	X			
	Recursos Gráficos	Video	Le dan fuente al autor		X	
		Audio	Presentan audios		X	
			Presentan voz en off		X	
			Presentan efectos		X	
	Fotografía	Son acorde a las noticias		x	Deberían haber puesto una foto del abogado	
	Jerarquización	Principales	Contiene una bajada llamativa	X		
			Se puede visualizar fácilmente	x		
		Secundarias	Depende de la coyuntura		X	
			Pierde valor con el tiempo		X	

Figura N° 12

Publicación de la fecha 29 de enero del 2021

depor Julio García: "Alianza Lima tendrá más tiempo para pronunciamiento del TAS" Síguenos en Google News f ~ W

Julio García: "Alianza Lima tendrá más tiempo para pronunciamiento del TAS"

El jueves pasado, el Tribunal de Licencias le negó a Alianza Lima el pedido donde solicitaba la quita de puntos a Carlos Stein. El abogado Julio García aclara el panorama respecto a lo que vivirá el cuadro íntimo.



Por REDACCIÓN DEPOR
29/01/2021 10:12 a. m. | Actualizado 29/01/2021 10:49 a. m.

A [Alianza Lima](#) continúa en la lucha por permanecer en Primera División. Este jueves, el Tribunal de Licencias de la Federación Peruana de Fútbol volvió a negarle el reclamo en el que el equipo de La Victoria solicita la quita de puntos a [Carlos Stein](#) para así permanecer en la Liga 1 y no perder la categoría, sin embargo, los íntimos intentarán todos los medios posibles para lograrlo y ahora presentarán su reclamo ante el TAS.

PUBLICIDAD

Espacio PCM

"Servicios con punche": Accede con un solo clic a todos los servicios y trámites del Estado



En la presente ficha se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados, además de dar la fuente de donde se brindó la entrevista. En la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos únicamente cuenta con foto. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal. Publicación sobre la entrevista al abogado del Club Alianza Lima. Julio García.

Tabla N° 30

Ficha de observación 3 de Depor.com de la fecha 16 de marzo del 2021

Ficha						
Autor	Gerson Enrique Cuba Castañeda		Medios a Evaluar	Depor.com		
link	https://depor.com/futbol-peruano/segunda-division/alianza-lima-presento-su-indumentaria-y-camiseta-oficial-para-la-segunda-division-2021-liga-2-noticia/					
Tratamiento del periodismo digital deportivo	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Sí	No	Observaciones
	Fuentes de información	Generales	Menciona un representante del club Alianza Lima,	X		Si, al mismo club
			Presenta un documento oficial		X	No, sólo una foto
		Digitales	Contiene información verificada	X		
			Recoge material visual y auditivo	X		
		Textuales	Se citan informaciones		x	
			Se citan declaraciones.	X		
	Clasificación de titulares	Informativos	Es tendencioso		X	
			Es atractivo	X		
		Creativo	Es corto		X	
			Formula una pregunta		X	
		Expresivo	Llama la atención	X		
Utiliza bien la ortografía.			X			

	Lenguaje utilizado	Formal	Utiliza una buena receptividad a los mensajes que transmiten	X		
			Utiliza un lenguaje apropiado	X		
		Informal	Se presentan onomatopeyas		X	
			Presenta Jergas		X	
	Técnico	Presentan un lenguaje asociado al tema, ya sea corto o largo	X			
	Recursos Gráficos	Video	Le dan fuente al autor		x	
			Presentan audios		X	
		Audio	Presentan voz en off		X	
			Presentan efectos		X	
	Fotografía	Son acorde a las noticias	X			
	Jerarquización	Principales	Contiene una bajada llamativa	X		
			Se puede visualizar fácilmente	x		
		Secundarias	Depende de la coyuntura	X		
			Pierde valor con el tiempo	X		

Ficha N 13

Publicación de la fecha 16 de marzo del 2021

depor De regreso a sus orígenes: Alianza Lima presentó su indumentaria oficial para la presente temporada

Síguenos en Google News    EDICIÓN PE

De regreso a sus orígenes: Alianza Lima presentó su indumentaria oficial para la presente temporada

Alianza Lima dio a conocer el conjunto que usará en el 2021, destacando el short azul, tal y como lo hizo en el pasado, antes de implementar el blanco que predominó en los últimos años.



Alianza presentó su indumentaria 2021. (Foto: prensa AL)

Por: REDACCIÓN DEPOR
16/03/2021 04:42 p. m. | Actualizado 16/03/2021 06:36 p. m.

A **Alianza Lima** presentó en sociedad la que será su indumentaria con miras a la presente temporada, en la que disputará la Segunda División. Josepmir Ballón, Steven Rivadeneyra, José Manzaneda y Wilmer Aguirre fueron los encargados de lucir los colores blanquiazules en las instalaciones del Alejandro Villanueva.

El principal detalle fue el short del conjunto de La Victoria, el mismo que volverá a ser azul, luego de unas temporadas siendo blanco. Las medias

PUBLICIDAD

Lee todas las columnas disponibles

AQUÍ

ÚLTIMAS NOTICIAS

En la presente ficha se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados. En la clasificación de titulares, cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos solamente cuenta con foto. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal. Publicación sobre la camiseta 2021 del Club Alianza Lima.

Tabla N° 31

Ficha de observación 4 de Depor.com de la fecha 16 de febrero del 2021

Ficha							
Autor	Gerson Enrique Cuba Castañeda		Medios a Evaluar	Depor.com			
link	https://depor.com/videos/futbol-peruano/alianza-lima-espera-resolucion-final-tras-sustentar-su-reclamo-ante-el-tas-video-nnav-amtv-deportes-noticia/						
Tratamiento del periodismo digital deportivo	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Sí	No	Observaciones	
	Fuentes de información	Generales		Menciona un representante del club Alianza Lima,		X	
				Presenta un documento oficial		X	
		Digitales		Contiene información verificada	X		
				Recoge material visual y auditivo	X		
		Textuales		Se citan informaciones	X		
				Se citan declaraciones.	X		
	Clasificación de titulares	Informativos		Es tendencioso		X	
				Es atractivo	X		
		Creativo		Es corto	X		
				Formula una pregunta		X	
		Expresivo		Llama la atención	X		
			Utiliza bien la ortografía.	x			

	Lenguaje utilizado	Formal	Utiliza una buena receptividad a los mensajes que transmiten	X		
			Utiliza un lenguaje apropiado	X		
		Informal	Se presentan onomatopeyas		X	
			Presenta Jergas		X	
	Técnico	Presentan un lenguaje asociado al tema, ya sea corto o largo	X			
	Recursos Gráficos	Video	Le dan fuente al autor	X		
		Audio	Presentan audios		X	
			Presentan voz en off		X	
			Presentan efectos		X	
	Fotografía	Son acorde a las noticias		X		
	Jerarquización	Principales	Contiene una bajada llamativa	X		
			Se puede visualizar fácilmente	X		
		Secundarias	Depende de la coyuntura		x	
			Pierde valor con el tiempo		X	

Figura N° 14

Publicación de la fecha 16 de febrero del 2021

The screenshot shows the Depor website interface. At the top, there is a green navigation bar with the 'depor' logo and menu items: 'ÚLTIMA HORA', 'FÚTBOL PERUANO', 'FÚTBOL INTERNACIONAL', 'CONTENIDO PREMIUM', 'VIDEOS', and 'APUESTAS DEPORTIVAS'. On the right side of the navigation bar, there are buttons for 'RESULTADOS' and 'EDICIÓN PE'. Below the navigation bar is a large advertisement for 'Fibra' with the text '¡PONTE ACHORADAZO! 1 Giga x S/ 20 DE VELOCIDAD 2 MESES INTERNET FIBRA ÓPTICA'. The main content area features a video player with a thumbnail showing a building and a person. To the right of the video player is the article title 'Alianza Lima espera resolución final tras sustentar su reclamo ante el TAS' and a sub-headline 'Fútbol peruano'. Below the title is a short paragraph: 'El equipo blanquiazul se presentó este lunes ante el Tribunal de Arbitraje Deportivo (TAS). Alianza Lima y su defensa legal argumentaron en reunión virtual, el recurso para jugar la temporada de la Liga 1 Betsson 2021. [Fuente: América TV]'. At the bottom of the page, there is a footer that reads 'Redacción Depor | 16 de marzo de 2021 10:55 a. m. | Duración: 01:23'.

En la presente ficha se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados. En la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos solamente cuenta con un video al quién le dan fuente. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal. Publicación sobre el tema del Club Alianza Lima y su reclamo al TAS.

Tabla N° 32

Ficha de observación 5 de Depor.com de la fecha 10 de marzo del 2021

Ficha							
link	https://depor.com/futbol-peruano/descentralizado/tas-cito-a-alianza-lima-sporting-cristal-san-martin-y-fpf-por-el-caso-de-los-estatutos-noticia/						
	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Sí	No	Observaciones	
Tratamiento del periodismo digital deportivo	Fuentes de información	Generales	Menciona un representante del club Alianza Lima,	x			
		Digitales	Presenta un documento oficial		X		
			Contiene información verificada	X			
			Recoge material visual y auditivo			X	
		Textuales	Se citan informaciones	X			
			Se citan declaraciones.	X			
	Clasificación de titulares	Informativos	Es tendencioso			X	
			Es atractivo	X			
		Creativo	Es corto			X	
			Formula una pregunta			X	
		Expresivo	Llama la atención	X			
			Utiliza bien la ortografía.		x		

	Lenguaje utilizado	Formal	Utiliza una buena receptividad a los mensajes que transmiten	X		
			Utiliza un lenguaje apropiado	x		
		Informal	Se presentan onomatopeyas		X	
			Presenta Jergas		X	
	Técnico	Presentan un lenguaje asociado al tema, ya sea corto o largo	X			
	Recursos Gráficos	Video	Le dan fuente al autor		X	
		Audio	Presentan audios		X	
			Presentan voz en off		X	
			Presentan efectos		X	
	Fotografía	Son acorde a las noticias	X			
	Jerarquización	Principales	Contiene una bajada llamativa	X		
			Se puede visualizar fácilmente	X		
		Secundarias	Depende de la coyuntura		X	
			Pierde valor con el tiempo		x	

Figura N° 15

Publicación de la fecha 10 de marzo del 2021

depor TAS citó a la FPF, Alianza Lima, Sporting Cristal y San Martín por el caso de los Estatutos Síguenos en Google News

TAS citó a la FPF, Alianza Lima, Sporting Cristal y San Martín por el caso de los Estatutos

El Tribunal de Arbitraje Deportivo citó a los tres clubes peruanos que solicitaron a la FIFA su intervención, tras la aprobación de los nuevos estatutos de la Federación Peruana de Fútbol en el 2019.



FPF, Alianza Lima, Sporting Cristal y San Martín tendrán audiencia virtual con el TAS. (Foto: Archivo GEC)

Por: REDACCIÓN DEPOR
10/03/2021 05:51 p. m. | Actualizado 10/03/2021 07:20 p. m.

El Tribunal de Arbitraje Deportivo (**TAS** por sus siglas en francés) citó a **Alianza Lima, Sporting Cristal, Universidad San Martín** y a la **Federación Peruana de Fútbol (FPF)**, por el caso de los estatutos aprobados por este último, en octubre del 2019.

"Se convoca a las partes a la audiencia que se celebrará por video conferencia el 26 de abril de 2021 a partir de las 16:00 (hora suiza)", sostiene la citación enviada a los clubes peruanos que solicitaron a la FIFA su intervención, por las

PUBLICIDAD

Abre una CUENTA POWER y conoce a los artistas favoritos en un Meet & Greet

Conoce a grandes artistas

SCOTIABANK [Abrir >](#)

ÚLTIMAS NOTICIAS

En la presente ficha se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados. En la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos únicamente cuenta con una foto. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal. Publicación sobre el tema de los Estatutos de la Federación Peruana de Fútbol.

Tabla N° 33

Ficha de observación 6 de Depor.com de la fecha 17 de marzo del 2021

Ficha							
Autor	Gerson Enrique Cuba Castañeda		Medios a Evaluar	Depor.com			
link	https://depor.com/futbol-peruano/segunda-division/alianza-lima-en-el-tas-el-fallo-final-del-tribunal-de-arbitraje-deportivo-sobre-la-intencion-del-club-blanquiazul-de-dejar-la-segunda-division-y-volver-a-la-liga-1-noticia/						
Tratamiento del periodismo digital deportivo	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Sí	No	Observaciones	
	Fuentes de información	Generales		Menciona un representante del club Alianza Lima,	x		Menciona al mismo club
			Digitales		Presenta un documento oficial	x	
				Contiene información verificada	X		Si, por el Documento del TAS
				Recoge material visual y auditivo	X		
		Textuales			Se citan informaciones	X	
				Se citan declaraciones.	X		
	Clasificación de titulares	Informativos		Es tendencioso		X	
				Es atractivo	X		
		Creativo		Es corto		X	
				Formula una pregunta		X	
		Expresivo		Llama la atención	X		
				Utiliza bien la ortografía.	X		

	Lenguaje utilizado	Formal	Utiliza una buena receptividad a los mensajes que transmiten	X		
			Utiliza un lenguaje apropiado	X		
		Informal	Se presentan onomatopeyas		X	
			Presenta Jergas		X	
		Técnico	Presentan un lenguaje asociado al tema, ya sea corto o largo	X		
	Recursos Gráficos	Video	Le dan fuente al autor		X	
		Audio	Presentan audios		X	
			Presentan voz en off		X	
			Presentan efectos		X	
	Fotografía	Son acorde a las noticias	X			
	Jerarquización	Principales	Contiene una bajada llamativa	X		
			Se puede visualizar fácilmente	X		
		Secundarias	Depende de la coyuntura		X	
			Pierde valor con el tiempo		X	

Figura N° 16

Publicación de la fecha 17 de marzo del 2021

depor

Ya hay veredicto oficial: conoce el fallo del TAS sobre el reclamo de Alianza Lima

Síguenos en Google Ne

Ya hay veredicto oficial: conoce el fallo del TAS sobre el reclamo de Alianza Lima

El Tribunal de Arbitraje Deportivo dio a conocer la decisión que tomó con relación al reclamo presentado por Alianza Lima, con la intención de firmar su retorno a la Liga 1.



El veredicto del TAS sobre el caso Alianza Lima (Foto: Facebook)

Por: REDACCIÓN DEPOR
17/03/2021 10:19 a. m.

Este miércoles, el Tribunal de Arbitraje Deportivo (TAS por sus siglas en francés) finalmente se pronunció y dio su veredicto final sobre el reclamo de [Alianza Lima](#) de continuar en la [Liga 1](#). El Tribunal falló a favor de lo blanquiazules y declaró procedente su pedido, con el cual permanecerán en la máxima división del balompié peruano, para alegría de los millones de hinchas blanquiazules.

"El TAS ha fallado a favor de Alianza Lima. Alianza se queda en Primera".



ÚLTIMAS NOTICIAS

En la presente ficha se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados. En la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos solamente cuenta con una foto. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal. Publicación sobre el veredicto final del TAS sobre el reclamo del Club Alianza Lima.

Tabla N° 34

Ficha de observación 7 de Depor.com de la fecha 17 de marzo del 2021

		Ficha					
Autor	Gerson Enrique Cuba Castañeda	Medios a Evaluar	Depor.com				
link	https://depor.com/futbol-peruano/descentralizado/alianza-lima-la-reaccion-de-la-prensa-extranjera-tras-el-fallo-del-tas-a-favor-de-club-victoriano-fotos-nczd-noticia/						
Tratamiento del periodismo digital deportivo	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Sí	No	Observaciones	
	Fuentes de información	Generales	Menciona un representante del club Alianza Lima,			X	Se refiere netamente a como reaccionaron diversos medios en cuanto al fallo del TAS.
			Presenta un documento oficial			X	
		Digitales	Contiene información verificada	X			
			Recoge material visual y auditivo	X			
		Textuales	Se citan informaciones			X	
			Se citan declaraciones.			X	
	Clasificación de titulares	Informativos	Es tendencioso			X	
			Es atractivo			X	
		Creativo	Es corto			X	
			Formula una pregunta			X	
		Expresivo	Llama la atención	X			
Utiliza bien la ortografía.				x			

	Lenguaje utilizado	Formal	Utiliza una buena receptividad a los mensajes que transmiten	X		
			Utiliza un lenguaje apropiado	X		
		Informal	Se presentan onomatopeyas	X		
			Presenta Jergas		X	
		Técnico	Presentan un lenguaje asociado al tema, ya sea corto o largo	X		
	Recursos Gráficos	Video	Le dan fuente al autor		X	
		Audio	Presentan audios		X	
			Presentan voz en off		X	
			Presentan efectos		X	
		Fotografía	Son acorde a las noticias	X		
	Jerarquización	Principales	Contiene una bajada llamativa		X	
			Se puede visualizar fácilmente		X	
		Secundarias	Depende de la coyuntura		X	
			Pierde valor con el tiempo		X	

Figura N° 17

Publicación de la fecha 17 de marzo del 2021

depor Alianza Lima se queda en primera: reacción de la prensa extranjera tras el fallo del TAS a favor de blanquiazules [FOTOS]

Síguenos en Google News    EDICIÓN PE

Alianza Lima se queda en primera: reacción de la prensa extranjera tras el fallo del TAS a favor de blanquiazules [FOTOS]

El Tribunal de Arbitraje Deportivo resolvió que Alianza Lima se mantenga en la Primera División, luego de que su reclamo al Tribunal de Licencias de la FPF no tenga éxito.

Por: REDACCIÓN DEPOR
17/03/2021 08:30 a. m. | Actualizado 17/03/2021 09:52 a. m.

1 de 7 



En Cancha (Chile).

En la presente ficha se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados. En la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos solo cuenta con una variedad de fotos. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal. Publicación sobre el veredicto final del TAS sobre el reclamo del Club Alianza Lima y las repercusiones en el mundo.

Tabla N° 35

Ficha de observación 8 de Depor.com de la fecha 17 de marzo del 2021

Ficha							
Autor	Gerson Enrique Cuba Castañeda		Medios a Evaluar	Depor.com			
link	https://depor.com/futbol-peruano/descentralizado/alianza-lima-sigue-en-liga-1-detalles-de-la-resolucion-del-tas-a-favor-de-blanquiazules-y-la-resta-de-puntos-a-stein-noticia/						
Tratamiento del periodismo digital deportivo	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Sí	No	Observaciones	
	Fuentes de información	Generales		Menciona un representante del club Alianza Lima,	X		Si en referencia a al club intimo.
				Presenta un documento oficial		X	
		Digitales		Contiene información verificada	X		
				Recoge material visual y auditivo		X	
		Textuales		Se citan informaciones	X		
				Se citan declaraciones.	X		
	Clasificación de titulares	Informativos		Es tendencioso		X	
				Es atractivo	X		
		Creativo		Es corto	X		
				Formula una pregunta		X	
		Expresivo		Llama la atención	X		
				Utiliza bien la ortografía.	x		

	Lenguaje utilizado	Formal	Utiliza una buena receptividad a los mensajes que transmiten	X			
			Utiliza un lenguaje apropiado	X			
		Informal	Se presentan onomatopeyas			X	
			Presenta Jergas			X	
		Técnico	Presentan un lenguaje asociado al tema, ya sea corto o largo	X			
	Recursos Gráficos	Video	Le dan fuente al autor			X	
		Audio	Presentan audios			X	
			Presentan voz en off			X	
			Presentan efectos			X	
	Fotografía	Son acorde a las noticias	X				
	Jerarquización	Principales	Contiene una bajada llamativa	X			
			Se puede visualizar fácilmente	X			
		Secundarias	Depende de la coyuntura			X	
			Pierde valor con el tiempo			x	

Figura N° 18

Publicación de la fecha 17 de marzo del 2021

depor

Puntos claves: detalles de la resolución del TAS a favor de Alianza Lima y la resta de puntos a Stein

Síguenos en Google News



Puntos claves: detalles de la resolución del TAS a favor de Alianza Lima y la resta de puntos a Stein

El Tribunal de Arbitraje Deportivo emitió un comunicado de prensa explicando los puntos determinantes en el fallo que le dio la razón a Alianza Lima en su pugna por seguir en la Liga 1.



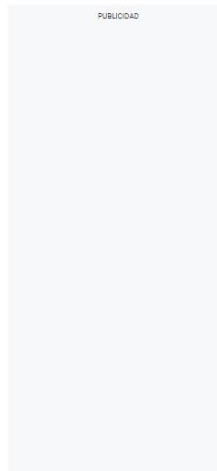
El TAS falló a favor de Alianza Lima que permanecerá en la Liga 1. (Foto: Agencias)

Por: REDACCIÓN DEPOR

17/03/2021 09:45 a. m. | Actualizado 17/03/2021 10:16 a. m.

Desde que se conoció el descenso deportivo de [Alianza Lima](#) en la [Liga 1](#), un equipo legal de dicha institución inició un proceso judicial para devolver al club blanquiazul a la máxima categoría. Todo esto amparado en faltas de Carlos Stein al reglamento de la Comisión de Concesión de Licencias de la [FPF](#).

La primera disputa que se dio fuera de las canchas fue ante la **Federación Peruana de Fútbol (FPF)** ante al cual se le presentó un reclamo.



ÚLTIMAS NOTICIAS

En la presente ficha se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados. En la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos solamente cuenta con una variedad de fotos. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal. Publicación sobre el veredicto final del TAS sobre el reclamo del Club Alianza Lima.

Tabla N° 36

Ficha de observación 9 de Depor.com de la fecha 17 de marzo del 2021

Ficha							
Autor	Gerson Enrique Cuba Castañeda		Medios a Evaluar	Depor.com			
link	https://depor.com/futbol-peruano/descentralizado/alianza-lima-permanece-en-liga-1-abogado-blanquiazul-cesar-torres-la-fpf-tiene-que-sacar-un-comunicado-diciendo-que-jugaremos-en-primera-noticia/						
Tratamiento del periodismo digital deportivo	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Sí	No	Observaciones	
	Fuentes de información	Generales	Menciona un representante del club Alianza Lima,	x			Si, a uno de los miembros del Fondo Blanquiazul. César Torres.
			Presenta un documento oficial		X		
		Digitales	Contiene información verificada	X			
			Recoge material visual y auditivo			X	
		Textuales	Se citan informaciones			X	
			Se citan declaraciones.	X			
	Clasificación de titulares	Informativos	Es tendencioso			X	
			Es atractivo	X			
		Creativo	Es corto	X			
			Formula una pregunta			X	
		Expresivo	Llama la atención	X			
			Utiliza bien la ortografía.	X			

	Lenguaje utilizado	Formal	Utiliza una buena receptividad a los mensajes que transmiten	X			
			Utiliza un lenguaje apropiado	X			
		Informal	Se presentan onomatopeyas			X	
			Presenta Jergas			X	
		Técnico	Presentan un lenguaje asociado al tema, ya sea corto o largo	X			
	Recursos Gráficos	Video	Le dan fuente al autor			X	
		Audio	Presentan audios			X	
			Presentan voz en off			X	
			Presentan efectos			X	
		Fotografía	Son acorde a las noticias	X			
	Jerarquización	Principales	Contiene una bajada llamativa	X			
			Se puede visualizar fácilmente	x			
		Secundarias	Depende de la coyuntura			X	
			Pierde valor con el tiempo			X	

Figura N° 19

Publicación de la fecha 17 de marzo del 2021

depor

César Torres: “La FPF tiene que sacar un comunicado diciendo que jugaremos en Primera”

Siguenos en Google

César Torres: “La FPF tiene que sacar un comunicado diciendo que jugaremos en Primera”

César Torres, líder de la estrategia legal íntima, se refirió a la resolución del Tribunal de Arbitraje Deportivo (TAS) dándole la razón a los blanquiazules para continuar en la Liga 1.

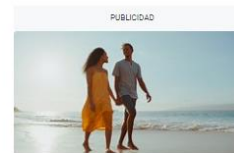


César Torres junto a Diego Guerrero y Julio García en la audiencia del TAS realizada el pasado lunes. (Foto: Agencias)

Por: REDACCIÓN DEPOR

17/03/2021 09:52 a. m. | Actualizado 17/03/2021 10:01 a. m.

El sol volvió a brillar en Matute. Pasaron 108 días para que [Alianza Lima](#) vuelva a la máxima categoría del fútbol profesional. Después de descender deportivamente, los blanquiazules lograron permanecer en la [Liga 1](#) tras un fallo del Tribunal de Arbitraje Deportivo (TAS), a la espera que ahora la Federación Peruana de Fútbol (FPF) se comunique para oficializar el regreso del conjunto de La Victoria.



KLM Real Deal Days

LEARN MORE

KLM Royal Dutch Airlines

ÚLTIMAS NOTICIAS

En la presente ficha se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados, en la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado fue formal, en recursos gráficos sólo cuenta con una variedad de fotos. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal. Publicación sobre el veredicto final del TAS sobre el reclamo del Club Alianza Lima.

Tabla N° 37

Ficha de observación 10 de Depor.com de la fecha 17 de marzo del 2021

		Ficha					
Autor	Gerson Enrique Cuba Castañeda	Medios a Evaluar	Depor.com				
link	https://depor.com/futbol-peruano/descentralizado/alianza-lima-la-respuesta-de-carlos-stein-tras-el-fallo-del-tas-a-favor-de-los-intimos-noticia/						
Tratamiento del periodismo digital deportivo	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Sí	No	Observaciones	
	Fuentes de información	Generales	Menciona un representante del club Alianza Lima,			x	Es pronunciación del club Carlos Stein, implicado en el reclamo de Alianza Lima al TAS
			Presenta un documento oficial	X			
		Digitales	Contiene información verificada	X			
			Recoge material visual y auditivo	X			
		Textuales	Se citan informaciones	X			
			Se citan declaraciones.			X	
	Clasificación de titulares	Informativos	Es tendencioso			X	
			Es atractivo	X			
		Creativo	Es corto			X	
			Formula una pregunta			X	
		Expresivo	Llama la atención	X			
			Utiliza bien la ortografía.	X			

	Lenguaje utilizado	Formal	Utiliza una buena receptividad a los mensajes que transmiten	X		
			Utiliza un lenguaje apropiado	X		
		Informal	Se presentan onomatopeyas		X	
			Presenta Jergas		X	
	Técnico	Presentan un lenguaje asociado al tema, ya sea corto o largo	X			
	Recursos Gráficos	Video	Le dan fuente al autor		X	
			Presentan audios		X	
		Audio	Presentan voz en off		X	
			Presentan efectos		X	
	Fotografía	Son acorde a las noticias	X			
	Jerarquización	Principales	Contiene una bajada llamativa	X		
			Se puede visualizar fácilmente		X	Pese a ser un comunicado, no se haya bien en la posición de la publicación.
		Secundarias	Depende de la coyuntura		X	
			Pierde valor con el tiempo		X	

Figura N° 20

Publicación de la fecha 17 de marzo del 2021

depor La respuesta de Carlos Stein tras el fallo del TAS a favor de Alianza Lima

Síguenos en Google News     EDIC PE

La respuesta de Carlos Stein tras el fallo del TAS a favor de Alianza Lima

Tras la decisión del TAS, el elenco de Lambayeque emitió un comunicado en contra del fallo y dio sus argumentos por los que considera que "la resolución emitida no puede materialmente ejecutarse".



Carlos Stein emitió un comunicado tras fallo del TAS. (Foto: Liga 1)

Por: REDACCIÓN DEPOR
17/03/2021 02:31 p. m. | Actualizado 17/03/2021 03:40 p. m.

Luego de que el Tribunal de Arbitraje Deportivo (**TAS** en sus siglas en francés) resolviera que **Alianza Lima** debe volver a Primera División, el club **Carlos Stein** dio a conocer su postura, especialmente, porque esta decisión lo descende a Segunda División. A través de un comunicado en sus redes sociales, el conjunto de Lambayeque emitió su respuesta sobre el evento caso de que ahora deberían estar en la **Liga 2**.

PUBLICIDAD

En la presente ficha se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados. En la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos solamente cuenta con una variedad de fotos. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal. Publicación sobre la respuesta de Carlos Stein ante el veredicto final del TAS sobre el reclamo del Club Alianza Lima.

Libero.pe

Tabla N° 38

Ficha de observación 1 de Libero.pe de la fecha 16 de febrero del 2021

Ficha								
Autor	Gerson Enrique Cuba Castañeda		Medios a Evaluar	Libero.pe				
link	https://libero.pe/futbol-peruano/liga-1/1608972-alianza-lima-tas-fpf-carlos-stein-lista-de-audiencias-no-figura-sin-fecha-acuerdo-cronograma-liga-2-segunda-division-fondo-blanquiazul							
Tratamiento del periodismo digital deportivo	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Sí	No	Observaciones		
	Fuentes de información	Generales		Menciona un representante del club Alianza Lima,		X		
			Digitales		Presenta un documento oficial		X	
					Contiene información verificada		X	
				Recoge material visual y auditivo		X		
		Textuales		Se citan informaciones	X			
				Se citan declaraciones.	X			
	Clasificación de titulares	Informativos		Es tendencioso		X		
				Es atractivo	X			
		Creativo		Es corto	X			
				Formula una pregunta		X		
		Expresivo		Llama la atención	X			
			Utiliza bien la ortografía.	X				

	Lenguaje utilizado	Formal	Utiliza una buena receptividad a los mensajes que transmiten	X		
			Utiliza un lenguaje apropiado	X		
		Informal	Se presentan onomatopeyas		X	
			Presenta Jergas		X	
		Técnico	Presentan un lenguaje asociado al tema, ya sea corto o largo	X		
	Recursos Gráficos	Video	Le dan fuente al autor		X	
		Audio	Presentan audios		X	
			Presentan voz en off		X	
			Presentan efectos		X	
	Fotografía	Son acorde a las noticias	X			
	Jerarquización	Principales	Contiene una bajada llamativa	X		
			Se puede visualizar fácilmente		X	
		Secundarias	Depende de la coyuntura		X	
			Pierde valor con el tiempo			x

Figura N° 21

Publicación de la fecha 16 de febrero del 2021

LIBERO

ÚLTIMAS NOTICIAS FÚTBOL PERUANO FÚTBOL INTERNACIONAL DEPORTES OCIO MÉXICO VIDEOS APUESTAS ESPORTS TEC LIBERO

Caso de Alianza Lima ante FPF y Carlos Stein no figura en lista de audiencias en el TAS

TAS actualizó su lista de audiencias este martes 16 de febrero y sorpresivamente no aparece el caso de Alianza Lima contra la FPF y Carlos Stein. ¿Qué pasó?

Universitario vs Alianza Lima Femenino EN VIVO: a qué hora y dónde ver la final
¡Por el golpe en Paraguay! Reynoso y el once de Perú que alineará por Eliminatorias

LIBERO 08:25 | 16/02/2021

ALIENZA CLUB LIMBA 1901

TAS Tribunal Arbitral du Sport
CAS Court of Arbitration for Sport

COMPARTIR Siguenos en Google News

A través de su página web, el Tribunal de Arbitraje Deportivo (TAS) actualizó este martes 16 de febrero su lista de audiencias que comprende desde la mencionada fecha hasta el próximo 20 de abril.

PUBLICIDAD

amazon freight

Self-serve booking.

LEARN MORE

[Ad] Amazon Freight

LIBERO EDICIÓN DIGITAL

LIBERO

En la presente ficha se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados. En la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos solamente cuenta con una variedad de fotos. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal. Publicación sobre el reclamo de Alianza Lima ante el TAS.

Tabla N° 39

Ficha de observación 2 de Libero.pe de la fecha 19 de febrero del 2021

Ficha							
Autor	Gerson Enrique Cuba Castañeda		Medios a Evaluar	Libero.pe			
link	https://libero.pe/futbol-peruano/1609586-alianza-lima-reclamo-tas-javier-quintana-exsecretario-federacion-peruana-futbol-fpf-posibilidades-ganar-futbol-peruano						
Tratamiento del periodismo digital deportivo	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Sí	No	Observaciones	
	Fuentes de información	Generales		Menciona un representante del club Alianza Lima,		X	Quien declara es el exsecretario de la FP. José Quintana
				Presenta un documento oficial		X	
		Digitales		Contiene información verificada		X	
				Recoge material visual y auditivo		X	
		Textuales		Se citan informaciones	X		
				Se citan declaraciones.	X		
	Clasificación de titulares	Informativos		Es tendencioso		X	
				Es atractivo	X		
		Creativo		Es corto		X	
				Formula una pregunta		X	
		Expresivo		Llama la atención	X		
				Utiliza bien la ortografía.	x		

	Lenguaje utilizado	Formal	Utiliza una buena receptividad a los mensajes que transmiten	X		
			Utiliza un lenguaje apropiado	X		
		Informal	Se presentan onomatopeyas		X	
			Presenta Jergas		X	
	Técnico	Presentan un lenguaje asociado al tema, ya sea corto o largo	X			
	Recursos Gráficos	Video	Le dan fuente al autor		X	
		Audio	Presentan audios		X	
			Presentan voz en off		X	
			Presentan efectos		X	
	Fotografía	Son acorde a las noticias	X			
	Jerarquización	Principales	Contiene una bajada llamativa	X		
			Se puede visualizar fácilmente		x	Las publicidades no hacen comprensiva a la lectura del contenido.
		Secundarias	Depende de la coyuntura		X	
			Pierde valor con el tiempo		x	

Figura N° 22

Publicación de la fecha 19 de febrero del 2021

LIBERO ÚLTIMAS NOTICIAS FÚTBOL PERUANO FÚTBOL INTERNACIONAL DEPORTES OCIO MÉXICO VIDEOS APUESTAS ESPORTS TEC LIBERO

Exsecretario de la FPF sobre reclamo de Alianza al TAS: "Tiene grandes posibilidades de ganar"

Javier Quintana, exsecretario de la Federación Peruana de Fútbol, analizó el reclamo de Alianza Lima al TAS y señaló que los blanquiazules pueden salir victoriosos.

Universitario vs Alianza Lima Femenino EN VIVO: a qué hora y dónde ver la final
;Por el golpe en Paraguay! Reynoso y el once de Perú que alineará por Eliminatorias

LIBERO 15:07 | 19/02/2021

COMPARTIR Síguenos en Google News

Alianza Lima presentó un reclamo al Tribunal de Arbitraje Deportivo (TAS) con la ilusión de conseguir el resultado a su favor que le permita permanecer en la máxima división del fútbol peruano. Javier Quintana, exsecretario de la [Federación Peruana de Fútbol](#), analizó el caso de los blanquiazules.

PUBLICIDAD

amazon freight Aprende a invertir en las acciones más exitosas

PUBLICIDAD

Continúa. Sigue creciendo. Obtén las apps de Creative Cloud. Más info

LIBERO EDICIÓN DIGITAL

En la presente ficha se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados. En la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos únicamente cuenta con una variedad de fotos. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal, pero la estructura del contenido es difícil de visualizar por muchos avisos publicitarios. Entrevista al Exsecretario de la FPF. José Oropeza.

Tabla N° 40

Ficha de observación 3 de Libero.pe de la fecha 25 de febrero del 2021

Ficha							
Autor	Gerson Enrique Cuba Castañeda		Medios a Evaluar	Libero.pe			
link	https://libero.pe/futbol-peruano/1610494-alianza-lima-tas-fecha-caso-reclamo-fpf-carlos-stein-permanencia-primera-division-liga-1-audiencia-17-marzo						
Tratamiento del periodismo digital deportivo	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Sí	No	Observaciones	
	Fuentes de información	Generales		Menciona un representante del club Alianza Lima,	X		
				Presenta un documento oficial		X	
		Digitales		Contiene información verificada	X		
				Recoge material visual y auditivo	X		
		Textuales		Se citan informaciones	X		
				Se citan declaraciones.	X		
	Clasificación de titulares	Informativos		Es tendencioso		X	
				Es atractivo	X		
		Creativo		Es corto	X		
				Formula una pregunta	X		
		Expresivo		Llama la atención	X		
			Utiliza bien la ortografía.	X			

	Lenguaje utilizado	Formal	Utiliza una buena receptividad a los mensajes que transmiten	X			
			Utiliza un lenguaje apropiado	X			
		Informal	Se presentan onomatopeyas			X	
			Presenta Jergas			X	
		Técnico	Presentan un lenguaje asociado al tema, ya sea corto o largo	X			
	Recursos Gráficos	Video	Le dan fuente al autor			X	
		Audio	Presentan audios			X	
			Presentan voz en off			X	
			Presentan efectos			X	
		Fotografía	Son acorde a las noticias	X			
	Jerarquización	Principales	Contiene una bajada llamativa	X			
			Se puede visualizar fácilmente	X			
		Secundarias	Depende de la coyuntura			X	
Pierde valor con el tiempo					X		

Figura N° 23

Publicación de la fecha 25 de febrero del 2021

LIBERO ÚLTIMAS NOTICIAS FÚTBOL PERUANO FÚTBOL INTERNACIONAL DEPORTES OCHO MÉXICO VIDEOS APUESTAS ESPORTS TEC LIBERO

Alianza Lima presentó su caso ante el TAS y ya se conoce la fecha del veredicto

Alianza Lima finiquitó detalles y presentó su caso ante el Tribunal de Arbitraje Deportivo: confían en ganar el juicio para regresar a la Liga 1.

Universitario vs Alianza Lima Femenino EN VIVO: a qué hora y dónde ver la final
¡Por el golpe en Paraguay! Reynoso y el once de Perú que alinearía por Eliminatórias

LIBERO 07:43 | 25/02/2021

Estudiantes y profesores ahorran más de un 60% en Adobe Creative Cloud. Además obtienes un mes gratis por tiempo limitado. [Comprar ahora](#)

Manages client digital assets Choose the solution that fits your needs with BTSE Enterprise Solution

LIBERO EDICIÓN DIGITAL

LIBERO FUERA DE ALIANZA

En la presente ficha se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados. En la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos únicamente cuenta con una variedad de fotos. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal, pero la estructura del contenido es difícil de visualizar por muchos avisos publicitarios. Publicación sobre el reclamo de Alianza Lima ante el TAS.

Tabla N° 41

Ficha de observación 4 de Libero.pe de la fecha 26 de febrero del 2021

Ficha							
Autor	Gerson Enrique Cuba Castañeda		Medios a Evaluar	Libero.pe			
link	https://libero.pe/futbol-peruano/1610677-alianza-lima-tas-pedira-ocupar-lugar-carlos-stein-ver-golperu-vivo-sorteo-liga-1-betsson-2021-ultimas-noticias						
Tratamiento del periodismo digital deportivo	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Sí	No	Observaciones	
	Fuentes de información	Generales		Menciona un representante del club Alianza Lima,		X	
				Presenta un documento oficial		X	
		Digitales		Contiene información verificada	X		
				Recoge material visual y auditivo		x	
		Textuales		Se citan informaciones		X	
				Se citan declaraciones.		X	
	Clasificación de titulares	Informativos		Es tendencioso		X	
				Es atractivo		X	Por la abundancia de publicidad
		Creativo		Es corto		X	
				Formula una pregunta		X	
		Expresivo		Llama la atención	X		
			Utiliza bien la ortografía.	X			

	Lenguaje utilizado	Formal	Utiliza una buena receptividad a los mensajes que transmiten	X		
			Utiliza un lenguaje apropiado	X		
		Informal	Se presentan onomatopeyas		X	
			Presenta Jergas		X	
		Técnico	Presentan un lenguaje asociado al tema, ya sea corto o largo	X		
	Recursos Gráficos	Video	Le dan fuente al autor		X	
		Audio	Presentan audios		X	
			Presentan voz en off		X	
			Presentan efectos		X	
	Fotografía	Son acorde a las noticias	X			
	Jerarquización	Principales	Contiene una bajada llamativa	X		
			Se puede visualizar fácilmente		x	Por la publicidad es difícil de visualizar
		Secundarias	Depende de la coyuntura		X	
			Pierde valor con el tiempo		x	

Figura N° 24

Publicación de la fecha 26 de febrero del 2021

LIBERO ÚLTIMAS NOTICIAS FÚTBOL PERUANO FÚTBOL INTERNACIONAL DEPORTES OCIO MÉXICO VIDEOS APUESTAS ESPORTS TEC LIBERO

Alianza Lima pedirá ocupar lugar de Carlos Stein si TAS falla a su favor

Sorteo Liga 1 Betsson 2021. En Matule ya tienen claro cuál será la segunda parte de su estrategia jurídica si el TAS le da la razón: reemplazar a Alianza Lima por Carlos Stein.

Universitario vs Alianza Lima Femenino EN VIVO: a qué hora y dónde ver la final
¡Por el golpe en Paraguay! Reynoso y el once de Perú que alineará por Eliminatórias

LIBERO 11:29 | 26/02/2021

COMPARTIR Síguenos en Google News

En las horas previas al [Sorteo Liga 1 Betsson 2021](#), las noticias relacionadas a [Alianza Lima](#) y su interés de permanecer en la Primera División, pese a que perdió la categoría en cancha, siguen siendo las que marcan tendencia en el ambiente futbolístico.

PUBLICIDAD

LIBERO EDICIÓN DIGITAL

LIBERO
FUERA DE ALIANZA
NUEVA ALIANZA

En la presente ficha se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados. En la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos únicamente cuenta con una foto. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal, pero la estructura del contenido es difícil de visualizar por muchos avisos publicitarios. Publicación sobre el reclamo de Alianza Lima ante el TAS.

Tabla N° 42

Ficha de observación 5 de Libero.pe de la fecha 27 de febrero del 2021

Ficha							
Autor	Gerson Enrique Cuba Castañeda		Medios a Evaluar	Libero.pe			
link	https://libero.pe/futbol-peruano/1610756-alianza-lima-estrategia-juridica-reemplazar-carlos-stein-liga-1-betsson-2021						
Tratamiento del periodismo digital deportivo	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Sí	No	Observaciones	
	Fuentes de información	Generales		Menciona un representante del club Alianza Lima,	X		En referencia a Alianza Lima
			Digitales		Presenta un documento oficial		X
					Contiene información verificada	X	
		Textuales		Recoge material visual y auditivo		X	
					Se citan informaciones		X
				Se citan declaraciones.		X	
	Clasificación de titulares	Informativos		Es tendencioso		X	
				Es atractivo	X		
		Creativo		Es corto		X	
				Formula una pregunta		X	
		Expresivo		Llama la atención	X		
				Utiliza bien la ortografía.	X		

	Lenguaje utilizado	Formal	Utiliza una buena receptividad a los mensajes que transmiten	X		
			Utiliza un lenguaje apropiado	X		
		Informal	Se presentan onomatopeyas		X	
			Presenta Jergas		X	
	Técnico	Presentan un lenguaje asociado al tema, ya sea corto o largo	X			
	Recursos Gráficos	Video	Le dan fuente al autor		X	
			Presentan audios		X	
		Audio	Presentan voz en off		X	
			Presentan efectos		X	
	Fotografía	Son acorde a las noticias	X			
	Jerarquización	Principales	Contiene una bajada llamativa		X	
			Se puede visualizar fácilmente		X	
		Secundarias	Depende de la coyuntura		X	Se pierde la información por el contenido publicitario en muchos lados.
			Pierde valor con el tiempo		X	

Figura N° 25

Publicación de la fecha 27 de febrero del 2021

LIBERO ÚLTIMAS NOTICIAS FÚTBOL PERUANO FÚTBOL INTERNACIONAL DEPORTES OCIO MÉXICO VIDEOS APUESTAS ESPORTS TEC LIBERO

Alianza Lima y su estrategia jurídica para reemplazar a Carlos Stein en la Liga 1 Betsson 2021

En Matuleya tienen claro cuál será la segunda parte de su estrategia jurídica si el TAS le da la razón: reemplazar a Carlos Stein en la Liga 1 Betsson 2021.

Universitario vs Alianza Lima Femenino EN VIVO: a qué hora y dónde ver la final
¡Por el golpe en Paraguay! Reynoso y el once de Perú que alineará por Eliminatorias

LIBERO 02:18 | 27/02/2021

COMPARTIR Síguenos en Google News

La familia de [Alianza Lima](#) siguió con atención el sorteo de la [Liga 1 Betsson 2021](#) porque la posibilidad de continuar en Primera aún está latente. Como informó LIBERO, el club íntimo presentó ante el Tribunal Arbitral del Deporte (TAS) una demanda contra la [Federación Peruana de Fútbol](#) por la mala aplicación del reglamento de sanciones a los clubes (señalan al [Carlos Stein](#)) que incumplieron sus obligaciones salariales en el 2020.

PUBLICIDAD

Todas las apps d...
Aprende a invertir en las acciones más avitese

LIBERO EDICIÓN DIGITAL

LIBERO FUERA DE ALIANZA

En la presente ficha se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados. En la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos solamente cuenta con una foto. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal, pero la estructura del contenido es difícil de visualizar por muchos avisos publicitarios. Publicación sobre la estrategia del reclamo de Alianza Lima ante el TAS.

Tabla N° 43

Ficha de observación 6 de Libero.pe de la fecha 2 de marzo del 2021

Ficha							
Autor	Gerson Enrique Cuba Castañeda		Medios a Evaluar	Libero.pe			
link	https://libero.pe/futbol-peruano/liga-1/1611187-alianza-lima-gerente-liga-1-victor-villavicencio-afirmo-que-respetaran-decision-del-tas-tras-reclamo-para-mantenerse-en-primer-division-twitter-foto						
Tratamiento del periodismo digital deportivo	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Sí	No	Observaciones	
	Fuentes de información	Generales		Menciona un representante del club Alianza Lima,		X	
				Presenta un documento oficial		X	
		Digitales		Contiene información verificada	X		
				Recoge material visual y auditivo		X	
		Textuales		Se citan informaciones	X		
				Se citan declaraciones.	X		
	Clasificación de titulares	Informativos		Es tendencioso		X	
				Es atractivo	X		
		Creativo		Es corto	X		
				Formula una pregunta		X	
		Expresivo		Llama la atención	X		
				Utiliza bien la ortografía.	X		

	Lenguaje utilizado	Formal	Utiliza una buena receptividad a los mensajes que transmiten	X			
			Utiliza un lenguaje apropiado	X			
		Informal	Se presentan onomatopeyas			X	
			Presenta Jergas			X	
		Técnico	Presentan un lenguaje asociado al tema, ya sea corto o largo	X			
	Recursos Gráficos	Video	Le dan fuente al autor			X	
			Audio	Presentan audios			X
		Presentan voz en off				X	
		Presentan efectos				X	
		Fotografía	Son acorde a las noticias				
	Jerarquización	Principales	Contiene una bajada llamativa	X			
			Se puede visualizar fácilmente			X	
		Secundarias	Depende de la coyuntura			X	
			Pierde valor con el tiempo			x	

Figura N° 24

Publicación de la fecha 2 de marzo del 2021

LIBERO ÚLTIMAS NOTICIAS FÚTBOL PERUANO FÚTBOL INTERNACIONAL DEPORTES OCIO MÉXICO VIDEOS APUESTAS ESPORTS TEC LIBERO

LIBERO PUBLICIDAD

Liga 1 confirmó que respetará la decisión que tome el TAS respecto a Alianza Lima - FOTO

Víctor Villavicencio, gerente general de la Liga 1, informó que se respetará la decisión del TAS en caso que esta falle a favor de Alianza Lima.

Universitario vs Alianza Lima Femenino EN VIVO: a qué hora y dónde ver la final
¡Por el golpe en Paraguay! Reynoso y el once de Perú que alineará por Eliminatorias

LIBERO 03:33 | 02/03/2021

CLUB ALIANZA LIMA 1901

COMPARTIR Síguenos en Google News

LIBERO EDICIÓN DIGITAL

LIBERO FUERA DE ALIANZA

PUBLICIDAD

En la presente ficha se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados. En la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos únicamente cuenta con una foto. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal, pero la estructura del contenido es difícil de visualizar por muchos avisos publicitarios. Publicación sobre la confirmación de la Liga 1 para respetar la decisión que tome el TAS ante el reclamo de Alianza Lima.

Tabla N° 44

Ficha de observación 7 de Libero.pe de la fecha 15 de marzo del 2021

Ficha							
Autor	Gerson Enrique Cuba Castañeda		Medios a Evaluar	Libero.pe			
link	https://libero.pe/futbol-peruano/1613527-alianza-lima-vivo-liga-1-resolucion-final-fpf-directo-fallo-tas-agustin-lozano-decide-pasara-alianza-carlos-stein-atletico-grau-futbol-peruano-ultimas-noticias						
Tratamiento del periodismo digital deportivo	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Sí	No	Observaciones	
	Fuentes de información	Generales		Menciona un representante del club Alianza Lima,	x		Se refiere al club
			Digitales		Presenta un documento oficial		X
				Contiene información verificada	X		
				Recoge material visual y auditivo		X	
		Textuales			Se citan informaciones		X
				Se citan declaraciones.		X	
	Clasificación de titulares	Informativos		Es tendencioso		X	
				Es atractivo	X		
		Creativo		Es corto	X		
				Formula una pregunta		x	
		Expresivo		Llama la atención	X		
				Utiliza bien la ortografía.	X		

	Lenguaje utilizado	Formal	Utiliza una buena receptividad a los mensajes que transmiten	X			
			Utiliza un lenguaje apropiado	X			
		Informal	Se presentan onomatopeyas			X	
			Presenta Jergas			X	
		Técnico	Presentan un lenguaje asociado al tema, ya sea corto o largo	X			
	Recursos Gráficos	Video	Le dan fuente al autor			X	
		Audio	Presentan audios			X	
			Presentan voz en off			X	
			Presentan efectos			X	
	Fotografía	Son acorde a las noticias	X				
	Jerarquización	Principales	Contiene una bajada llamativa	X			
			Se puede visualizar fácilmente			X	
		Secundarias	Depende de la coyuntura			x	
			Pierde valor con el tiempo			X	

Figura N° 27

Publicación de la fecha 15 de marzo del 2021

LIBERO ÚLTIMAS NOTICIAS FÚTBOL PERUANO FÚTBOL INTERNACIONAL DEPORTES OCIO MÉXICO VIDEOS APUESTAS ESPORTS TEC LIBERO

Burning Man Sale
8% Off

FPF notificó a Alianza Lima que será parte de la Liga 1 Betsson 2021

El Tribunal de Arbitraje Deportivo dio la razón a Alianza Lima. FPF informó que aceptará el fallo por lo que 'Blanquiazules' jugarán la Liga 1 Betsson 2021.

Universitario vs Alianza Lima Femenino EN VIVO: a qué hora y dónde ver la final
¡Por el golpe en Paraguay! Reynoso y el once de Perú que alineará por Eliminatorias

LIBERO 04:50 | 18/03/2021

[Ad] Shends Lig...

COMPARTIR Siguenos en Google News

¡Alianza es de Primera! El [TAS](#) dio su fallo el último miércoles en horas de la madrugada de Perú en donde queda claro que a Carlos Stein se le restan dos puntos. Con ello, [Alianza Lima](#) ya no jugará la Segunda División y será parte de la [Liga 1 2021](#).

PUBLICIDAD

amazon freight

Amazon-level care

LEARN MORE

[Ad] Amazon Freight

LIBERO EDICIÓN DIGITAL

LIBERO

En la presente ficha se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados. En la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos únicamente cuenta con una foto. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal, pero la estructura del contenido es difícil de visualizar por muchos avisos publicitarios. Publicación sobre la confirmación de la Liga 1 para notificar a Alianza Lima que jugará la primera división.

Tabla N° 45

Ficha de observación 8 de Libero.pe de la fecha 16 de marzo del 2021

Ficha							
Autor	Gerson Enrique Cuba Castañeda		Medios a Evaluar	Libero.pe			
link	https://libero.pe/futbol-peruano/1613289-alianza-lima-hoy-tas-debemos-seguir-primera-division-liga1-betsson-2021						
Tratamiento del periodismo digital deportivo	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Sí	No	Observaciones	
	Fuentes de información	Generales		Menciona un representante del club Alianza Lima,	x		A los representantes del club
			Digitales		Presenta un documento oficial		X
				Contiene información verificada	X		
				Recoge material visual y auditivo	X		
		Textuales			Se citan informaciones		X
				Se citan declaraciones.		X	
	Clasificación de titulares	Informativos		Es tendencioso		X	
				Es atractivo	X		
		Creativo		Es corto	X		
				Formula una pregunta	X		
		Expresivo		Llama la atención	X		
				Utiliza bien la ortografía.	x		

	Lenguaje utilizado	Formal	Utiliza una buena receptividad a los mensajes que transmiten	X		
			Utiliza un lenguaje apropiado	X		
		Informal	Se presentan onomatopeyas		X	
			Presenta Jergas		X	
		Técnico	Presentan un lenguaje asociado al tema, ya sea corto o largo	X		
	Recursos Gráficos	Video	Le dan fuente al autor		X	
		Audio	Presentan audios		X	
			Presentan voz en off		X	
			Presentan efectos		X	
	Fotografía	Son acorde a las noticias	X			
	Jerarquización	Principales	Contiene una bajada llamativa	X		
			Se puede visualizar fácilmente	X		
		Secundarias	Depende de la coyuntura		X	
			Pierde valor con el tiempo		X	

Figura N° 28

Publicación de la fecha 16 de marzo del 2021

EXCLUSIVO. Alianza Lima firme ante el TAS en Suiza: "Debemos seguir en Primera"

Equipo legal de Alianza Lima sustentó ante el Tribunal Internacional del Deporte TAS en Suiza sus alegatos para mantenerse en la Liga 1.

Universitario vs Alianza Lima Femenino EN VIVO: a qué hora y dónde ver la final
 ¡Por el golpe en Paraguay! Reynoso y el once de Perú que alinearía por Eliminatorias

LIBERO 03:00 | 16/03/2021

COMPARTIR Síguenos en Google News

No baja los brazos. El equipo de abogados de Alianza Lima se presentó hace unas horas ante el Tribunal Internacional del Deporte TAS en Suiza para manifestar su posición respecto a la demanda planteada contra la Federación Peruana de Fútbol y Carlos Stein para no perder la categoría y continuar en Liga 1.

PUBLICIDAD

LIBERO EDICIÓN DIGITAL

LIBERO FUERA DE ALIANZA

PUBLICIDAD

Aprende a invertir en las acciones más exitosas

En la presente ficha se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados. En la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos únicamente cuenta con una foto. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal, pero la estructura del contenido es difícil de visualizar por muchos avisos publicitarios. Entrevista al abogado de Alianza Lima. Julio García.

Tabla N° 46

Ficha de observación 9 de Libero.pe de la fecha 17 de marzo del 2021

Ficha							
Autor	Gerson Enrique Cuba Castañeda		Medios a Evaluar	Libero.pe			
link	https://libero.pe/futbol-peruano/1613431-fallo-tas-alianza-lima-reemplaza-carlos-stein-liga-1-betsson-tribunal-arbitraje-deportivo-fpf						
Tratamiento del periodismo digital deportivo	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Sí	No	Observaciones	
	Fuentes de información	Generales		Menciona un representante del club Alianza Lima,	X		Se menciona al club.
			Digitales		Presenta un documento oficial		X
				Contiene información verificada	X		
				Recoge material visual y auditivo		X	
		Textuales			Se citan informaciones		X
				Se citan declaraciones.		X	
	Clasificación de titulares	Informativos		Es tendencioso		X	
				Es atractivo	X		
		Creativo		Es corto	X		
				Formula una pregunta		X	
		Expresivo		Llama la atención	X		
				Utiliza bien la ortografía.			x

	Lenguaje utilizado	Formal	Utiliza una buena receptividad a los mensajes que transmiten	X			
			Utiliza un lenguaje apropiado	X			
		Informal	Se presentan onomatopeyas			X	
			Presenta Jergas			X	
	Técnico	Presentan un lenguaje asociado al tema, ya sea corto o largo	X				
	Recursos Gráficos	Video	Le dan fuente al autor			X	
		Audio	Presentan audios			X	
			Presentan voz en off			X	
			Presentan efectos			X	
	Fotografía	Son acorde a las noticias	X				
	Jerarquización	Principales	Contiene una bajada llamativa			X	
			Se puede visualizar fácilmente			x	Muchos avisos hacen que no se pueda visualizar mejor el contenido.
		Secundarias	Depende de la coyuntura			x	
			Pierde valor con el tiempo			X	

Figura N° 29

Publicación de la fecha 17 de marzo del 2021

LIBERO

ÚLTIMAS NOTICIAS FÚTBOL PERUANO FÚTBOL INTERNACIONAL DEPORTES OCIO MÉXICO VIDEOS APUESTAS ESPORTS TEC LIBERO

EN DIRECTO AQUÍ, Universitario vs Alianza Lima EN VIVO: dónde ver la Final Femenina desde el Monumental

Tras fallo del TAS, Alianza Lima debe reemplazar a Carlos Stein en la Liga 1 Betsson

Alianza Lima debe volver de inmediato a la Liga 1 Betsson 2021 y ocupar el lugar de Carlos Stein, confirma abogado Julio García Intimos irán al grupo de Sporting Cristal.

Universitario vs Alianza Lima Femenino EN VIVO: a qué hora y dónde ver la final
¡Por el golpe en Paraguay! Reynoso y el once de Perú que alinearía por Eliminatorias

LIBERO 18:00 | 17/03/2021

COMPARTIR Siguenos en Google News

El fallo del Tribunal Internacional del Deporte TAS que se acaba de conocer hace unas horas gracias a la información que EN VIVO ofreció Libero, permite que juegue la [Liga 1 Betsson 2021](#).

APRENDE A INVERTIR

PUBLICIDAD

PERÚ
BRASIL
EN VIVO
MARTES
12 DE SEPTIEMBRE
Click aquí

LIBERO EDICIÓN DIGITAL

En la presente ficha se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados. En la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos solamente cuenta con una foto. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal, pero la estructura del contenido es difícil de visualizar por muchos avisos publicitarios. Publicación sobre el fallo del TAS.

Tabla N° 47

Ficha de observación 10 de Libero.pe de la fecha 21 de marzo del 2021

Ficha							
Autor	Gerson Enrique Cuba Castañeda		Medios a Evaluar	Libero.pe			
link							
Tratamiento del periodismo digital deportivo	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Sí	No	Observaciones	
	Fuentes de información	Generales		Menciona un representante del club Alianza Lima,		X	
				Presenta un documento oficial		X	
		Digitales		Contiene información verificada		X	
				Recoge material visual y auditivo		X	
		Textuales		Se citan informaciones		X	
				Se citan declaraciones.		X	
	Clasificación de titulares	Informativos		Es tendencioso		X	
				Es atractivo	X		
		Creativo		Es corto	X		
				Formula una pregunta	X		
		Expresivo		Llama la atención	X		
				Utiliza bien la ortografía.	X		

	Lenguaje utilizado	Formal	Utiliza una buena receptividad a los mensajes que transmiten	X			
			Utiliza un lenguaje apropiado	X			
		Informal	Se presentan onomatopeyas			X	
			Presenta Jergas			X	
		Técnico	Presentan un lenguaje asociado al tema, ya sea corto o largo	X			
			Le dan fuente al autor			X	
	Video				X		
	Recursos Gráficos	Audio	Presentan audios			X	
			Presentan voz en off			X	
			Presentan efectos			X	
		Fotografía	Son acorde a las noticias	X			
	Jerarquización	Principales	Contiene una bajada llamativa	X			
			Se puede visualizar fácilmente			x	
		Secundarias	Depende de la coyuntura			X	
			Pierde valor con el tiempo			X	

Figura N° 30

Publicación de la fecha 21 de marzo del 2021

LIBERO ÚLTIMAS NOTICIAS FÚTBOL PERUANO FÚTBOL INTERNACIONAL DEPORTES OJO MÉXICO VIDEOS APUESTAS ESPORTS TEC LIBERO

Hinchas de Alianza Lima piden ir al TAS para que les reconozca título de 1934

Si el TAS le da la razón a Alianza Lima, y concede el campeonato del 1934 que hoy se le atribuye al Universitario, íntimos se pondrían a solo un título de los cremas.

Universitario vs Alianza Lima Femenino EN VIVO: a qué hora y dónde ver la final
¡Por el golpe en Paraguay! Reynoso y el once de Perú que alinearía por Eliminatorias

LIBERO 17:30 | 24/03/2021

COMPARTIR Síguenos en Google News

El éxito alcanzado por Alianza Lima en el proceso abreviado ante el TAS contra Carlos Stein y la PFF ha despertado el optimismo en Matute porque se entiende que el Tribunal Internacional del Deporte es el camino correcto para garantizar justicia.

PUBLICIDAD

amazon freight

LIBERO EDICIÓN DIGITAL

LIBERO FUERA DE ALIANZA

En la presente ficha se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados. En la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos únicamente cuenta con una foto. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal, pero la estructura del contenido es difícil de visualizar por muchos avisos publicitarios. Publicación sobre el fallo del TAS y las repercusiones en otros temas relacionados.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

A continuación, se procederá a la discusión de resultados con base en los objetivos, planteados en la presente investigación, respecto al tratamiento periodístico en los medios digitales deportivos Ovación.pe, Depor.com y Líbero.pe en el proceso del reclamo de Alianza Lima ante el TAS. En ese sentido, se discutirán los resultados por cada objetivo específico.

Además, se presentarán los resultados en el orden en que se han aplicado las técnicas de investigación: En primer lugar, se abordarán los principales resultados de las entrevistas realizadas a Carlos Benavente, Director de la web Ovación.pe, Sandro Bazán, periodista del Diario y Web de Líbero, y Franz Tamayo, periodista del Diario y Web de Depor. En segundo lugar, se discutirán los principales resultados de la ficha de observación de las 30 unidades de análisis (10 de Ovación.pe, 10 de Depor.com y 10 de Líbero.pe).

Discusión de los resultados de la entrevista:

En cuanto a la subcategoría de fuentes de la información y sus ítems, el director de la web de Ovación.pe. Carlos Benavente, afirmó que en el caso del reclamo de Alianza Lima ante el TAS se tenía información de primera mano de los propios directivos y abogados del club, quienes fueron los que brindaron la información a través de vía telefónica o WhatsApp. Además, agregó que siempre es bueno darle una mirada a las redes sociales como fuente de referencia y así poder contrastar la data. Culminó en que en el caso de Alianza en el TAS, felizmente hablaron mucho los abogados y propios directivos del club y eso ayudo bastante para generar los textuales de las informaciones, el tema de leyes son siempre complicadas al momento de detallar porque siempre tienes que ser muy puntual, muy cuidadoso en enseñar los artículos por eso en las semanas previas que hayan salido los abogados y directivos para contar y expongan el caso, hizo que ayuden muchísimo a los periodistas que estaban interesados en este caso, fue fundamental. Pasando a las declaraciones del periodista de Líbero.pe. Sandro Bazán quien afirmaba que en la web del diario se trabaja mucho a la par con la persona en cubrir al Club Alianza Lima y sobre todo en este caso para llevar una mejor información, sostuvo que fuentes digitales han tenido un impacto grande por la inmediatez y que las fuentes textuales hoy en día siempre deben tener un reconocimiento hacia el autor. Culminando con el periodista de Depor.com. Franz Tamayo, quien indica que en este caso se guiaron con especialistas, además

de corroborar siempre con las fuentes personales. Estas declaraciones se ajustan al objetivo principal del antecedente internacional del estudio de “Periodismo deportivo por streaming y Periodismo tradicional en Guayaquil”. De parra (2021), quien indica que su objetivo principal es analizar el manejo informativo del periodismo de streaming.

Acerca de los hallazgos encontrados sobre el uso de las fuentes de información que utilizaron los portales web Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe, estos coinciden con los resultados del autor Céspedes (2018)

Sobre la subcategoría de clasificación de titulares, el director de Ovación.pe. Carlos Benavente afirma que los titulares informativos El titular deben hacer la promesa de que lo que tú estás leyendo, la vas a encontrar en el texto. Muchas veces no ocurre eso, hay titulares jaladores buenos y luego no hay cuerpo. Son noticias que generan vistas. Añadió que los titulares creativos sirven para generar tráfico en web, para situaciones digitales y ampliar las redes sociales. El principal objetivo es llamar la atención en la primera oración y tratar de estimularlo a leerlo. Tiene que ser un título curioso que aumente las posibilidades de consumirlo y que el titular expresivo se utiliza principalmente en las portadas de los diarios por el espacio y lo puedes usar en los portales, pero es mayormente en los diarios con una palabra que jale. La característica es que debe ser de una sola palabra y que cause impacto. En cuanto a Sandro Bazán de Líbero.pe cuenta en una anécdota como dos practicantes casi desprestigian al medio de comunicación por publicaciones subjetivas, luego se refirió que los titulares creativos tienen que ayudarse con la foto que puedas poner, por ejemplo, en ese tiempo me acuerdo de que no se hablaba netamente del tema del TAS, sino enfocarse en que Alianza podría volver a primera porque esa noticia era más relevante que decir que Alianza acudía al tas para quedarse en primera, esa noticia era más relevante para que el hincha compre y que en referencia a titulares expresivos, fueron muy abundantes en esa época. Pero el periodista de depor.com, Franz Tamayo, comentó que fueron muy cuidadosos con los titulares del diario en la coyuntura de esa época. Los contenidos de estas declaraciones están en línea con el objetivo principal del antecedente nacional del estudio de “Periodismo deportivo: Cobertura periodística de CMD – Juego Panamericanos Toronto 2015”. De Alvarez (2021), quien indica que su objetivo principal es identificar el tratamiento periodístico del medio en el evento deportivo.

En la subcategoría de lenguaje utilizado, el director de la web de ovación.pe. Carlos Benavente sostuvo que en las publicaciones sobre este caso en investigación se empleó un lenguaje formal, nunca se pensó en un lenguaje informal, pero sí hubo un lenguaje técnico que reforzó en ciertos casos al formal. Mientras que Sandro Bazán, periodista de Líbero.pe, indicó que también se empleó el lenguaje formal, jamás en este caso hubo el informal, pero sí hubo un lenguaje técnico basado en las declaraciones de los abogados. Y Franz Tamayo, periodista de Depor.com, confirmó que el lenguaje fue bastante formal en las publicaciones de esta noticia. Había filtros para que no haya un lenguaje informal, pero sí también se reforzaban con el lenguaje técnico. Estas declaraciones coinciden con el objetivo principal del antecedente nacional del estudio de “Estudio comparativo sobre el tratamiento periodístico de dos diarios deportivos locales, con relación a la selección peruana, mundial Rusia 2018”. De Araujo (2019) Quien indica que su objetivo principal es el analizar comparativamente el tratamiento periodístico de dos diarios deportivos locales de Chiclayo en relación a la selección peruana en el Mundial de Rusia 2018.

Sobre la subcategoría de recursos gráficos, Carlos Benavente, director de ovación.pe, nos indica que no se colgaron videos porque la comunicación con algunos directivos había sido por teléfono, WhatsApp, una videollamada. Por la pandemia limitó bastante que se acompañen las publicaciones en video, en cambio, audios sí, como testimonio, se utilizaron fotos como apoyo de noticia y de documentos que han servido como recurso. Yendo a Líbero.pe. Sandro Bazán sostiene que, si se subieron videos, básicamente de entrevistas de abogados cuando hablaban o gente de Alianza. De material propio. No se subieron audios porque es complicado en web, ya que el lector no termina de escuchar, pero sí fotos con documentos, las fotos que salían del mismo TAS, además de fotos que reforzaban en la nota. En cambio, Franz Tamayo, periodista de Depor.com, afirma que se subían videos referenciales, más se buscaban fotos y no se subían audios. Estas declaraciones coinciden con el objetivo principal del antecedente nacional del estudio de “Periodismo deportivo:”. Cobertura periodística de CMD – Juego Panamericanos Toronto 2015”. De Alvarez (2021), quien indica que su objetivo principal es identificar el tratamiento periodístico del medio en el evento deportivo.

Sobre la subcategoría de jerarquización del contenido. Carlos Benavente, director de Ovación.pe confirma que el tema del reclamo de Alianza Lima ante el TAS es de principal trascendencia porque fue un tema nacional por lo que representa Alianza y por lo que

representaba el hecho que tenías en contra a la otra mitad del país que estaban pendientes a que esto no de resultado. Había división del país, uno que esperaba lo positivo y el otro que esperaba lo negativo. Fue un tema muy importante. Creo que como tema social fue bastante vendedor. En redes, cuando sale, fue la nota más leída dentro de todo este tiempo. Además de ser el único tema de principal trascendencia y que estuvo en boca de todos. Por otro lado, Sandro Bazán, periodista de Líbero.pe confirma que también el tema fue de principal trascendencia porque no solo esa noticia para el hincha de Alianza sino seguida por el hincha de la U y Crista, era un impacto para todos, no tengo el reporte de esa época, pero la cantidad de notas era el doble de lo que es ahora con notas de referencia a Alianza Lima. Te aseguro que la nota más leída no fue la de la resolución, era de los antecedentes. Finalizando, Franz Tamayo de depor.com sostiene que efectivamente el caso de Alianza Lima ante el TAS fue el de principal trascendencia y todo era este caso. Estas declaraciones coinciden con el objetivo principal del antecedente nacional del estudio de “Características del periodismo deportivo en el relato de suspensión de Paolo Guerrero – Diario Depor”. De Chávarry (2019), quien indica que su objetivo principal es identificar cuáles son las características del periodismo deportivo en el relato de suspensión de Paolo guerrero – Diario Depor.

Discusión de los resultados de las fichas investigadas:

En la ficha de la primera publicación investigada por Ovación.pe, se trata del primer fichaje de Alianza Lima. Edhu Oliva el 6 de enero del 2021, esta publicación cumple con los requisitos de la subcategoría de fuentes de información salvo en el ítem de declaraciones, ya que no se presentaron, cumple con la clasificación de titulares, en parte de los recursos gráficos si cumple salvo en los audios que no hubo, y en Jerarquización se indica que la noticia fue de importancia. En la ficha de la primera publicación investigada de Depor.com es sobre la entrevista al exmiembro del Fondo Blanquiazul. Salomón Lerner de fecha del 4 de enero del 2021, se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados. En la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos solamente cuenta con foto. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal. En cuanto a la primera publicación del diario Libero.pe en el cual la noticia es que el caso de Alianza Lima ante la FPF y Carlos Stein no figuraba en las audiencias del TAS del 16 de enero del 2021, En la cual se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados, en la clasificación de titulares

cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos únicamente cuenta con una variedad de fotos. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal. Estas fichas investigadas coinciden con el objetivo principal del antecedente internacional del estudio de “Periodismo deportivo por streaming y Periodismo tradicional en Guayaquil”. De Parra (2021), quien indica que su objetivo principal es analizar el manejo informativo del periodismo de streaming.

En la ficha de la quinta publicación investigada por Ovación.pe se trata de la entrevista al expresidente de Alianza Lima, Carlos Franco, creada el 11 de febrero se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados, en la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos cuenta con todos los ítems mencionados. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal. En la ficha de la quinta publicación investigada de Depor.com es sobre el tema de los Estatutos de la Federación Peruana de Fútbol, difundida el 10 de marzo. Se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados; en la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos solamente cuenta con una foto. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal. En cuanto a la primera publicación del diario Libero.pe en el cual la noticia es sobre la estrategia del reclamo de Alianza Lima ante el TAS de fecha 27 de febrero se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados, en la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos solamente cuenta con una foto. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal, pero la estructura del contenido es difícil de visualizar por muchos avisos publicitarios. Estas fichas investigadas coinciden con el objetivo principal del antecedente nacional del estudio de “Periodismo deportivo:”. Cobertura periodística de CMD – Juego Panamericanos Toronto 2015”. De Alvarez (2021), quien indica que su objetivo principal es identificar el tratamiento periodístico del medio en el evento deportivo.

En la ficha de la décima publicación investigada por Ovación.pe se trata de la publicación de la resolución del TAS creada el 15 de marzo del 2021 se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados, en la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos únicamente cuenta con fotos y documento. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal. En la ficha de la décima publicación investigada de Depor.com es sobre la respuesta de Carlos Stein tras el fallo del TAS a favor de Alianza Lima, difundida el 17 de marzo del 2021. Se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados; en la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos únicamente cuenta con una variedad de fotos. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal. En cuanto a la décima publicación del diario Libero.pe en el cual la noticia es sobre el fallo del TAS y las repercusiones en otros temas relacionado difundido con fecha 24 de marzo del 2021 se puede mostrar que en la subcategoría de fuentes de información cumplen con los requerimientos indicados, en la clasificación de titulares cumple con los requerimientos basados en lo informativo, creativo y expresivo. En cuanto al lenguaje utilizado, fue formal, en recursos gráficos solamente cuenta con una foto. Finalizando, en la jerarquización, la publicación es de contenido principal, pero la estructura del contenido es difícil de visualizar por muchos avisos publicitarios. Estas publicaciones investigadas coinciden con el objetivo principal del antecedente nacional del estudio de “Características del periodismo deportivo en el relato de suspensión de Paolo Guerrero – Diario Depor”. De Chavarry (2019), quien indica que su objetivo principal es identificar cuáles son las características del periodismo deportivo en el relato de suspensión de Paolo Guerrero – Diario Depor.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

A continuación, se presentarán las conclusiones de la investigación, basándonos en las subcategorías examinadas pertenecientes a la categoría "tratamiento del periodismo digital deportivo".

6.1.1 Sobre la subcategoría de fuentes de la información, se concluye desde la óptica de los entrevistados, que en el caso del reclamo de Alianza Lima ante el TAS siempre fue bueno recurrir a fuentes generales para tener una claridad en este tema de mucha importancia, además que las fuentes digitales sirven como un apoyo de inmediatez, pero también para apoyarse y contrastar la data con las propias fuentes de cada periodista. Fue importante también la labor del cronista de cada medio que cubre al Club Alianza Lima; mientras que en la ficha de observación se llegó a establecer que en gran parte de las noticias publicadas se opta por recurrir más a las fuentes generales y textuales.

6.1.2 Yendo a la subcategoría de clasificación de titulares se concluye, desde la óptica de los entrevistados, que en los tres portales web han cumplido con los puntos informativos, creativos y expresivos, solamente que hay que ser muy cautelosos con lo que se indica para evitar herir susceptibilidades del lector. Hay que resaltar que siempre mencionan con énfasis lo importante de la creatividad al formar el titular; mientras que en la ficha de observación se llegó a establecer que las noticias cumplieron con los puntos mencionados anteriormente (informativo, creativo y expresivo).

6.1.3. En la subcategoría de lenguaje utilizado se concluye, desde la óptica de los entrevistados, que en los tres portales usaron un lenguaje formal para este tema delicado, jamás se pensó en la informalidad, pero que si se recurrió a un lenguaje técnico cuando se entrevistaron a abogados, gerentes y personas relacionadas con este tema para que puedan contar el día a día de este reclamo; mientras que en la ficha de observación se llegó a establecer que predominaron los lenguajes formales y técnicos en las publicaciones. Se descarta el uso del lenguaje informal.

6.1.4. La subcategoría de recursos gráficos se llega a concluir, desde la óptica de los entrevistados, que en el caso del reclamo de Alianza Lima ante el TAS predominó el uso de fotos de forma referencial a la noticia, los videos fueron pocos y audios solo uno que fue la entrevista de Ovación.pe; mientras que en la ficha de observación se llegó a establecer que las fotos fueron el recurso más importante que sirvió de apoyo para las noticias difundidas.

6.1.5 Mencionando a la subcategoría de jerarquización del contenido se concluye, desde la óptica de los entrevistados, que el caso es de principal trascendencia porque fue un tema nacional por lo que representa Alianza Lima y por lo que representaba el hecho que tenía en contra a la otra mitad del país que estaba pendiente a que esto no de resultado. Había división del país, uno que esperaba lo positivo y el otro que esperaba lo negativo. Fue un tema muy importante. Mientras que en la ficha de observación se llegó a establecer que todas las publicaciones fueron de principal trascendencia.

6.2 Recomendaciones

6.2.1. En la línea de la presente investigación se recomienda ampliar este tema abordando académicamente los casos de Ayacucho FC y la Universidad San Martín de Porres ante el TAS por el tema de la resta de puntos que no hubo una pronunciación clara de la Comisión de Disciplina de la Federación Peruana de Fútbol. No solamente desde el enfoque cualitativo, sino también cuantitativo con la finalidad de comparar resultados.

6.2.2. En el ámbito profesional se recomienda a los medios digitales o portales webs que aborden el tema con la debida seriedad y objetividad, contrastando la información con fuentes principales o externas, principalmente tratándose de temas técnico – jurídico que pueden llevar a la confusión a la opinión pública.

6.2.3. Se recomienda a las facultades y escuelas de comunicación de las Universidades Públicas y Privadas del país introducir en sus mayas curriculares la enseñanza de la especialidad del derecho deportivo dentro de los cursos de gestión deportiva, a fin de que los futuros profesionales sean formados adecuadamente en esta materia y puedan transmitir la información pertinente a la opinión pública.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alvarez, C. (2021). *Periodismo Deportivo: Cobertura Periodística de CMD – Juegos Panamericanos Toronto 2015*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad San Martín de Porres https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8443/ALVAREZ_HC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Araujo, M (2019). *Estudio Comparativo sobre el Tratamiento Periodístico de Dos Diarios Deportivos Locales, en Relación a la Selección Peruana, Mundial Rusia 2018*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Señor de Sipan. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6370/Miguel%20Angel%20Araujo%20Huaman.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Chávez, A. (2019). *Mapeo de Medios Deportivos en Ecuador de lo Tradicional a lo Digital*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad De Las Américas. <https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/10992/1/UDLA-EC-TPE-2019-05.pdf>

Chávarry, F. (2019). *Características del Periodismo Deportivo en el Relato de Suspensión de Paolo Guerrero – Diario Depor*. [Tesis de Bachiller]. Universidad San Martín de Porres https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5260/CHAVARRY_JF.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Céspedes I. (2018). *Análisis de la información deportiva de los diarios Depor y Libero entre Agosto y Diciembre del 2014* [Tesis de Licenciatura]Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1587/1/TL_CespedesCabreraIvan.pdf

De Vita, R (2018). *El Periodismo Deportivo en la Era Digital: Caso del Sitio oficial de la Copa América* [Tesis de Especialización]. Universidad Abierta Interamericana <https://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC125959.pdf>

Díaz, L (2011). *La observación* [Tesis de Licenciatura]. Universidad Nacional Autónoma de México.

https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf

Domínguez, D y Medina, N (2019). *Estimulación del lenguaje oral mediante actividades didácticas para fomentar el desarrollo de habilidades comunicativas*. [Tesis de Licenciatura] Universidad Nacional de Educación

<http://repositorio.unae.edu.ec/bitstream/56000/1156/1/Tesis%20final-Estimulaci%C3%B3n%20del%20Lenguaje-Biblioteca.pdf>

Feijoo, C. (2019). *Periodismo Deportivo Digital en el Mundial Rusia 2018 – Web de la FIFA*. [Tesis de Bachiller]. Universidad San Martín de Porres

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5316/FEIJOO_MC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lastra, G. (2014). *El Periodismo Deportivo en Twitter: Análisis del uso de la Herramienta por parte de los Profesionales de la Información*. [Tesis de Doctorado]. Universidad Europea.

https://abacus.universidadeuropea.com/bitstream/handle/11268/3805/GLP_Tesis.pdf?sequence=1

Liferay (2023). ¿Qué es un Portal Web?

Liferay. <https://www.liferay.com/es/resources/l/web-portal>

Maranto, M. (2015). *Fuentes de Información* [Tesis de Licenciatura]. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

<https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf>

Miranda, G. (2021). *Credibilidad del programa periodístico televisivo “Beto a Saber” en los jóvenes del Centro Poblado El Milagrp. La Libertad, 2021.* [Tesis de Licenciatura].

Universidad César Vallejo

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84287/Miranda_PGJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Morgan y Cogger (1989) *El Manuel del Entrevistador*. Manuel Moderno

.

Murillo, W (2008). *La investigación científica*. Universidad de Madrid
<file:///C:/Users/USER/Downloads/54-177-1-PB.pdf>

Nava, J. (2007). *La comprensión hermenéutica en la investigación educativa*.
<http://investigacioneducativa.idoneos.com/index.php/349683>

Noreña, A (2012). *Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad de La Sabana.

<https://www.redalyc.org/pdf/741/74124948006.pdf>

Petrone, F. (2009). Estudio de agenda setting: Conceptos, metodología y bordajes posibles. *Aacademica* (21-40). <https://www.aacademica.org/000-089/234.pdf>

Quiroz, L (2022). *Análisis Comparativo Sobre el Tratamiento del Periodismo Deportivo en Cuatro Países: Argentina, Brasil, México y Perú* [Tesis de Licenciatura]Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/5739/1/TIB_QuirozPortalLuis.pdf

Revilla, C (2022). *Percepción del Periodismo Deportivo en los Estudiantes de la Escuela Profesional del Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Mesa 2021* [Tesis de Licenciatura]Universidad Jaime Bausate y Meza.

<https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/294/Revilla-Rodr%c3%adguez-Carlos-Eduardo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ríos, I (2010). El Lenguaje: Herramienta de Reconstrucción del Pensamiento. *Razón y Palabra*. (1 – 26). <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199514906041.pdf>

Romera, A. (2018). *La Prensa en Conflicto. Tratamiento Informativo de “Caso Messi” en los Diarios Mundo Deportivo, Marca, AS y Sport*. [Tesis de Bachiller] Universidad Católica de Murcia
<https://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/3856/TFG%20Agust%c3%adn.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Salgado, A. (2017). *Investigación Cualitativa: Diseños, Evaluación del Rigor Metodológico y Retos*. [Tesis de Licenciatura] Universidad San Martín de Porres
http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009#:~:text=La%20transferibilidad%20o%20aplicabilidad%20se,un%20contexto%20diferente%20del%20estudio.

Tamayo, M. (1996). El proceso de la investigación científica. Limusa Noriega Editores. México.
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso_de_la_investigacion_cientifica_Mario_Tamayo.pdf

TAS (17 de marzo del 2021). El Tribunal Arbitral del Deporte (TAS) acoge la apelación presentada por el club Alianza Lima

TAS. https://www.tas-cas.org/fileadmin/user_upload/Comunicado_de_prensa_TAD_7672_Espanol_.pdf

TAS (1981) Los orígenes

TAS. <https://www.tas-cas.org/fr/informations-generales/historique-du-tas.html>

Zorrilla, J. (1996) *El Titular de la Noticia Perú* [Tesis de Doctorado] Universidad Complutense de Madrid. <file:///C:/Users/USER/Downloads/T20884.pdf>

ANEXO 1

Matriz de Consistencia



MATRIZ DE CONSISTENCIA – MATRIZ DE COHERENCIA

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Análisis del tratamiento periodístico en los medios Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe en el reclamo de Alianza Lima ante el TAS					
PROBLEMAS U OBJETO DE ESTUDIO	OBJETIVOS	CATEGORÍAS O VARIABLES	SUBCATEGORÍAS O DIMENSIONES	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
<p>GENERAL</p> <p>¿Cuál es el tratamiento periodístico en los medios digitales deportivos Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe en el proceso del reclamo de Alianza Lima ante el TA?</p>	<p>GENERAL</p> <p>Analizar el tratamiento periodístico en los medios digitales deportivos Ovación.pe, Depor.com y Libero.com en el proceso del reclamo de Alianza Lima ante el TAS</p>	<p>VAR. X</p> <p>Tratamiento periodismo digital deportivo</p>	<p>DIM. VAR. X.</p> <p>Fuentes de información. Clasificación de titulares Lenguaje utilizado. Recursos gráficos Jerarquización del contenido</p>	<p>Marco Teórico</p> <p>Definir el periodismo deportivo</p> <p>Tratamiento periodístico digital deportivo</p> <p>Características</p> <p>Importancia del periodismo deportivo digital</p> <p>Teoría: Agenda Setting</p>	<p>A.- MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</p> <p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Tipo: Descriptivo</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>B.- UNIVERSO Y MUESTRA:</p> <p>Población: Medios deportivos digitales de Lima</p> <p>Muestra: Ovación.pe, Depor.com y Libero.</p>

<p style="text-align: center;">ESPECÍFICOS</p> <p>¿Cuáles son las fuentes de información en los medios digitales Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe en el proceso del reclamo de Alianza Lima ante el Tas?</p> <p>¿Cuál fue la clasificación de los titulares en los medios digitales deportivos Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe en el proceso del reclamo de Alianza Lima ante el TAS?</p> <p>¿Cuál fue el lenguaje utilizado en los medios digitales deportivos Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe en el proceso del reclamo de Alianza Lima ante el TAS?</p> <p>¿Cuáles son los recursos gráficos en los medios digitales deportivos Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe en el proceso del reclamo de Alianza Lima ante el TAS?</p> <p>¿Cuál es la jerarquización del contenido en los medios digitales deportivos Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe en el proceso del reclamo de Alianza Lima ante el TAS?</p>	<p style="text-align: center;">ESPECÍFICOS</p> <p>Analizar las fuentes de información en los medios digitales deportivos Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe en el proceso del reclamo de Alianza Lima ante el TAS</p> <p>Analizar la clasificación de los titulares en los medios digitales deportivos Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe en el proceso del reclamo de Alianza Lima ante el TAS</p> <p>Analizar el lenguaje utilizado en los medios digitales deportivos Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe en el proceso del reclamo de Alianza Lima ante el TAS</p> <p>Analizar los recursos gráficos en los medios digitales deportivos Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe en el proceso del reclamo de Alianza Lima ante el TAS</p> <p>Analizar la jerarquización del contenido en los medios digitales deportivos Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe en el proceso del reclamo de Alianza Lima ante el TAS</p>			<p style="text-align: center;">Marco Conceptual</p> <p>Periodismo deportivo Periodismo digital Fútbol TAS Plataforma de los medios digitales</p>	<p>C.- UNIDAD DE ANÁLISIS Periodistas deportivos y medios digitales</p> <p>D.- TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</p> <p>Técnica: Observación y entrevista</p> <p>Instrumento de entrevista: Guia de entrevista.</p> <p>Instrumento de observación: Ficha de observación.</p> <p>E.- PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS: Análisis de contenido.</p>
---	---	--	--	--	---

ANEXO 2

Instrumento de recolección de datos

Ficha de entrevista



Tratamiento del periodismo digital deportivo				
Definición conceptual de la categoría	Subcategoría 1	Subcategoría 2	Items	Técnicas e instrumentos de recolección de información
Según lo indicado por (Rojas-Torrijos, 2014; Vogan; Dowling, 2014). En los últimos años, el periodismo de largo formato ha tenido un fuerte impacto en el escenario informativo digital, incluido el ámbito deportivo.	Fuentes de información.	Generales	¿De qué forma se recurrieron a las fuentes generales en las publicaciones?	La técnica a realizarse en la presente investigación es la entrevista. La guía a realizarse es la de guía de entrevista.
		Digitales	¿Cómo aprecia usted a las fuentes digitales en las publicaciones?	
		Textuales	¿Cuál es su comentario sobre las fuentes textuales en las publicaciones?	
	Clasificación de titulares.	Informativo	¿Qué características tienen los titulares informativos en las publicaciones?	
		Creativos	¿Qué características tienen los titulares creativos en las publicaciones?	
		Expresivos	¿Qué características tienen los titulares expresivos en las publicaciones?	
	Lenguaje utilizado	Formal	¿Cómo se empleó el lenguaje formal en las publicaciones?	
		Informal	¿Cómo se empleó el lenguaje informal en las publicaciones?	
		Técnico	¿Cómo se empleó el lenguaje técnico en las publicaciones?	

	Recursos gráficos	Videos	¿Qué opina usted de los videos utilizados como recursos?	
		Audio	¿Qué opina usted de los audios utilizados como recursos?	
		Fotografía	¿Qué opina usted de las fotos utilizadas como recursos?	
	Jerarquización del contenido	Principales	¿El contenido de las publicaciones son de principal trascendencia?	
		Secundarias	¿El contenido de las publicaciones son de nivel de secundario de trascendencia?	

Ficha de observación

La presente ficha de observación tiene por objetivo analizar *el tratamiento periodístico en los medios digitales deportivos Ovación.pe, Depor.com y Libero.pe en el proceso del reclamo de Alianza Lima ante el TAS*. Siendo importante el casillero de observación por cada episodio evaluado de ambos programas.

Ficha						
Autor	Gerson Enrique Cuba Castañeda		Medios a Evaluar	Ovación.pe , Depor.com y Libero.pe		
link						
Tratamiento del periodismo digital deportivo	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Sí	No	Observaciones
	Fuentes de información	Generales	Menciona un representante del club Alianza Lima,			
			Presenta un documento oficial			
		Digitales	Contiene información verificada			
			Recoge material visual y auditivo			
		Textuales	Se citan informaciones			
			Se citan declaraciones.			
	Clasificación de titulares	Informativos	Es tendencioso			
			Es atractivo			
		Creativo	Es corto			
			Formula una pregunta			
		Expresivo	Llama la atención			
			Utiliza bien la ortografía.			

	Lenguaje utilizado	Formal	Utiliza una buena receptividad a los mensajes que transmiten			
			Utiliza un lenguaje apropiado			
		Informal	Se presentan onomatopeyas			
			Presenta Jergas			
		Técnico	Presentan un lenguaje asociado al tema, ya sea corto o largo			
	Recursos Gráficos	Video	Le dan fuente al autor			
		Audio	Presentan audios			
			Presentan voz en off			
			Presentan efectos			
	Fotografía	Son acorde a las noticias				
	Jerarquización	Principales	Contiene una bajada llamativa			
			Se puede visualizar fácilmente			
		Secundarias	Depende de la coyuntura			
Pierde valor con el tiempo						

FICHA DE VALIDACIÓN DE LA GUÍA DE INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

1.1. Apellido y nombres del experto: Cruzado Puente María Rosa

1.2. Grado académico: Doctor en Educación

1.3. Nombre de instrumento: Ficha de Entrevista

1.4. Autor de instrumento: Gerson Enrique Cuba Castañeda

1.5. Instrucciones: Luego de analizar el instrumento, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy poco	2.-Poco	3.-Regular	4.-Aceptable	5.-Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------



INDICADORES	CRITERIOS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1.- Claridad	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado.					X
2.- Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.					X
3.- Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.					X
4.-Organización	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5.- Suficiente	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.					X
6.- Intencionalidad	Es adecuado para relacionar aspectos de las variables propuestas.					X
7.- Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la comunicación y el periodismo.					X
8.- Coherencia	Existe coherencia y relación de los ítems, indicadores, las dimensiones y las variables.					X
9.- Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación					X
10.- Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.					X
	Total parcial					50
	Total					50

II. OPINIÓN DE Considero que La ficha de observación es pertinente y que aportará significativamente a la investigación

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 50 (válido, aplicar)

Puntuación

Firma del Experto

11-20	No válido, reformular
21-30	No válido, modificar
31-40	Válido, mejorar
41 - 50	Válido, aplicar

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

1.1. Apellido y nombres del experto: Michel Dancourt Delion

1.2. Grado académico: Magíster en Periodismo y Comunicación Multimedia

1.3. Nombre de instrumento: Ficha de entrevista

1.4. Autor de instrumento: Gerson Enrique Cuba Castañeda

1.5. Instrucciones: Luego de analizar el instrumento, le solicitamos que en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy poco	2.-Poco	3.-Regular	4.-Aceptable	5.-Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

INDICADORES	CRITERIOS	PUNTAJES				
		1	2	3	4	5
1.- Claridad	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado.					x
2.- Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.					x
3.- Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.					x
4.-Organización	El instrumento tiene una organización lógica.					x
5.- Suficiente	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.					x
6.- Intencionalidad	Es adecuado para relacionar aspectos de las variables propuestas.					x
7.- Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la comunicación y el periodismo.					x
8.- Coherencia	Existe coherencia y relación de los ítems, indicadores, las dimensiones y las variables.					x
9.- Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación					x
10.- Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.					x
	Total					

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

No olvidar que la teoría del discurso también puede servir para ayudar en este análisis y encontrar los mundos que se construyen en el plano elocutivo y perlocutivo, en el significado y el significante.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 50 Puntuación

11-20	No válido, reformular
21-30	No válido, modificar
31-40	Válido, mejorar
41-50	Valido, aplicar

Michel Dancourt Delion

Firma del Experto

FICHA DE VALIDACIÓN DE GUÍA DE INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellido y nombres del experto: Alarcón la Torre Edwin
 1.2. Grado académico: Magister
 1.3. Nombre de instrumento: Ficha de Entrevista
 1.4. Autor de instrumento: Gerson Enrique Cuba Castañeda
 1.5. Instrucciones: Luego de analizar el instrumento, le solicitamos que en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy poco	2.-Poco	3.-Regular	4.-Aceptable	5.-Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------



INDICADORES	CRITERIOS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1.- Claridad	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado.				X	
2.- Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.				X	
3.- Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.				X	
4.-Organización	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5.- Suficiente	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.				X	
6.- Intencionalidad	Es adecuado para relacionar aspectos de las variables propuestas.				X	
7.- Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la comunicación y el periodismo.					x
8.- Coherencia	Existe coherencia y relación de los ítems, indicadores, las dimensiones y las variables.				X	
9.- Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación				X	
10.- Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.				X	
	Total parcial					
	Total					41

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 41

Puntuación

Firma del Experto

11-20	No válido, reformular
21-30	No válido, modificar
31-40	Válido, mejorar
41 - 50	Valido, aplicar

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellido y nombres del experto: Cruzado Puente María Rosa
 1.2. Grado académico: Doctor en Educación
 1.3. Nombre de instrumento: Ficha de Observación
 1.4. Autor de instrumento: Gerson Enrique Cuba Castañeda
 1.5. Instrucciones: Luego de analizar el instrumento, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy poco	2.-Poco	3.-Regular	4.-Aceptable	5.-Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

INDICADORES	CRITERIOS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1.- Claridad	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado.					X
2.- Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.					X
3.- Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.					X
4.-Organización	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5.- Suficiente	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.					X
6.- Intencionalidad	Es adecuado para relacionar aspectos de las variables propuestas.					X
7.- Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la comunicación y el periodismo.					X
8.- Coherencia	Existe coherencia y relación de los ítems, indicadores, las dimensiones y las variables.					X
9.- Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación					X
10.- Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.					X
	Total parcial					50
	Total					50

II. OPINIÓN DE Considero que La ficha de observación es pertinente y que aportará significativamente a la investigación

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 50 (válido, aplicar)

Puntuación



Firma del Experto

11-20	No válido, reformular
21-30	No válido, modificar
31-40	Válido, mejorar
41 - 50	Válido, aplicar

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

1.1. Apellido y nombres del experto: Michel Dancourt Delion

1.2. Grado académico: Magíster en Periodismo y Comunicación Multimedia

1.3. Nombre de instrumento:.....

1.4. Autor de instrumento:.....

1.5. Instrucciones: Luego de analizar el instrumento, le solicitamos que en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy poco	2.-Poco	3.-Regular	4.-Aceptable	5.-Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

INDICADORES	CRITERIOS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1.- Claridad	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado.					x
2.- Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.					x
3.- Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.					x
4.-Organización	El instrumento tiene una organización lógica.					x
5.- Suficiente	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.					x
6.- Intencionalidad	Es adecuado para relacionar aspectos de las variables propuestas.					x
7.- Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la comunicación y el periodismo.					x
8.- Coherencia	Existe coherencia y relación de los ítems, indicadores, las dimensiones y las variables.					x
9.- Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación					x
10.- Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.					x
	Total parcial					
	Total					

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

No olvidar que la teoría del discurso también puede servir para ayudar en este análisis y encontrar los mundos que se construyen en el plano elocutivo y perlocutivo, en el significado y el significante.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:.....

Puntuación

Michel Dancourt Delion

Firma del Experto

11-20	No válido, reformular
21-30	No válido, modificar
31-40	Válido, mejorar
41 - 50	Valido, aplicar

FICHA DE VALIDACIÓN DE GUÍA DE INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellido y nombres del experto: Alarcón la Torre Edwin
 1.2. Grado académico: Magister
 1.3. Nombre de instrumento: Ficha de Observación
 1.4. Autor de instrumento: Gerson Enrique Cuba Castañeda
 1.5. Instrucciones: Luego de analizar el instrumento, le solicitamos que en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

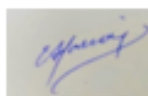
Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy poco	2.-Poco	3.-Regular	4.-Aceptable	5.-Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

INDICADORES	CRITERIOS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1.- Claridad	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado.				X	
2.- Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.				X	
3.- Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.				X	
4.-Organización	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5.- Suficiente	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.				X	
6.- Intencionalidad	Es adecuado para relacionar aspectos de las variables propuestas.				X	
7.- Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la comunicación y el periodismo.					x
8.- Coherencia	Existe coherencia y relación de los ítems, indicadores, las dimensiones y las variables.				X	
9.- Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación				X	
10.- Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.				X	
	Total parcial					
	Total					41

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 41



Puntuación

Firma del Experto

11-20	No válido, reformular
21-30	No válido, modificar
31-40	Válido, mejorar
41 - 50	Válido, aplicar

Anexo 3

Transcripción de las entrevistas

Entrevista a Carlos Benavente de Ovación.pe

1. ¿De qué forma se recurrieron a las fuentes generales en las publicaciones?

Cada uno maneja sus fuentes directas, en este caso puntual teníamos información de primera mano de los propios directivos y abogados del club, quienes fueron los que nos brindaron la información cada vez que la pudimos reescribir, esta información llegaba a través de la comunicación telefónica o mensaje por whatsapp, la comunicación en todos esos meses era muy cercana y es más recuerdo que había el compromiso que cuando salga sea cual sea la hora me avisen y así ocurrió fue entre 4 o 4 y media de la mañana, me timbraron, yo ya tenía lista mi nota con la computador prendida, porque días antes ya se desprendía que el fallo iba hacer positivo, con todo el bagaje de información que se tenía que nos habían alimentado los directivos y abogados, se pudo dejar armada la nota.

2. ¿Cómo aprecia usted a las fuentes digitales en las publicaciones?

Yo creo que siempre es importante darle una mirada a las redes sociales para saber como se está tratando la información, pero no todo lo que salga es ley o debemos creer te da una pizca para que podamos como para que tu puedas seguir investigando, analizando, preguntando y ver hasta donde tu puedes llegar y contrastar con tu propia información y fuente. En este caso era así, uno se alimentaba a través de las redes sociales más allá de tener una fuente directa para saber también que tenía la competencia y hacer el cruce necesario con tus fuentes de información y tener tu propia cosecha.

3. ¿Cuál es su comentario sobre las fuentes textuales en las publicaciones?

En este caso de Alianza en el TAS, felizmente hablaron mucho los abogados y propios directivos del club y eso ayudo bastante para generar los textuales de las informaciones, el tema de leyes son siempre complicadas al momento de detallar porque siempre tienes que ser muy puntual, muy cuidadoso en enseñar los artículos por eso en las semanas previas que hayan salido

los abogados y directivos para contar y expongan el caso, hizo que ayuden muchísimo a los periodistas que estaban interesados en este caso, fue fundamental eso.

4. ¿Qué características tienen los titulares informativos en las publicaciones?

Siempre para escribir un titular, tiene que atraer, tiene que informar, pero tiene que ser sintetizado y que tenga un impacto siendo ingenioso generando una emoción. A veces el juntar todo es complicado para el periodista. En el caso del titular informativo pienso que, si se debe ser sintetizado y contarlo en una frase corta, siendo breve y centrándose en la idea que sea serio y sin dudas. El titular debe hacer la promesa que lo que tu estas leyendo, la vas a encontrar en el texto. Muchas veces no ocurre eso, hay titulares jaladores buenos y luego no hay cuerpo. Son noticias que generan vistas.

5. ¿Qué características tienen los titulares creativos en las publicaciones?

Sirve para generar tráfico en web, para situaciones digitales y ampliar las redes sociales. El principal objetivo es llamando la atención en la primera oración y tratar de estimularlo a leerlo. Tiene que ser un título curioso que aumente las posibilidades de consumirlo.

6. ¿Qué características tienen los titulares expresivos en las publicaciones?

En estos casos uno trata siempre de impactar en el tema de las emociones de los lectores, mayormente para que se pueda cumplir ese objetivo se emplea una sola palabra. EL titular expresivo considero que se utiliza principalmente en las portadas de los diarios por el espacio y lo puedes usar en los portales, pero es mayormente en los diarios con una palabra que jale. La característica es que debe ser de una sola palabra y que cause impacto.

7. ¿Cómo se empleó el lenguaje formal en las publicaciones?

El hecho que los abogados y los directivos hayan hablado semanas atrás previo al resultado del TAS, ayudó mucho a los periodistas para su nota informativa y creo que dentro de todo tenían claro el tema, el lenguaje utilizado el correcto.

8. ¿Cómo se empleó el lenguaje informal en las publicaciones?

En la web no, el trato fue serio, empleamos el lenguaje forma y no entrar en lo coloquial más aún si semanas atrás teníamos el soporte de la palabra del abogado y el directivo, quedábamos muy mal parados. No hubiera sido justo.

9. ¿Cómo se empleó el lenguaje técnico en las publicaciones?

Si totalmente de acuerdo y eso ayudó al lenguaje formal.

10. ¿Qué opina usted de los videos utilizados como recursos?

En videos no, porque la comunicación con algunos directivos había sido por teléfono, whatsapp, una videollamada. Por pandemia limitó bastante que se acompañen las publicaciones en video.

11. ¿Qué opina usted de los audios utilizados como recursos

Audios si se han colgado, lo que si los consideramos como testimonio.

12. ¿Qué opina usted de las fotos utilizadas como recursos?

Si, temas de documentos como testimonio, sí. Hemos tenido como información y ha servido como respaldo.

13. ¿El contenido de las publicaciones son de principal trascendencia?

Si porque fue un tema nacional por lo que representa Alianza y por lo que representaba el hecho que tenías en contra a la otra mitad del país que estaban pendientes a que esto no de resultado. Había división del país, uno que esperan positivo y el otro que esperaban lo negativo. Fue un tema muy importante. Creo que como tema social fue bastante vendedor. En redes cuando sale fue la nota más leída dentro de todo este tiempo.

14. ¿El contenido de las publicaciones son de de nivel de secundario de trascendencia?

No, en todo momento este tema estaba en boca de todos por como se dieron las cosas y por cómo se presentaba el escenario. Alianza supuestamente estaba en segunda, había formado un equipo para segunda y el caso seguía ahí, el torneo había empezado y la gente decía ¿Qué va a pasar?, había el ojo de todo y querían saber el desenlace.



Entrevista a Sandro Bazán de Libero.pe

1. ¿De qué forma se recurrieron a las fuentes generales en las publicaciones?

Normalmente en libero trabajamos de una manera más masiva en cuanto a la información de los de web, quienes se apoyan de los que cubren en impreso que tienen fuentes, es decir, en web se trabaja en partes, uno que cubre fútbol peruano, otro internacional, virales, otros deportes hasta notas medias faranduleras. Lo que se hacía en esos momentos era principalmente recurrir a quien cubría y tenía fuentes en el impreso, que cubría Alianza y ahí se cruzaba informaciones para llegar a un consenso para que se haga una nota, obviamente sin perjudicar una publicación que iba a salir al día siguiente en impreso o una nota más actual de web.

2. ¿Cómo aprecia usted a las fuentes digitales en las publicaciones?

En los últimos años han tenido un impacto grande, hoy por hoy te enteras mucho más rápido, antes tenías que esperar al siguiente día a leer un periódico para saber más información sobre los equipos y básicamente los deportes, hoy a través de la web o twitter es rápida e importante que consta ya no en esperar si no saber quién tiene la noticia más importante y lanzarla en ese momento.

3. ¿Cuál es su comentario sobre las fuentes textuales en las publicaciones?

Me parece importante, así sea de la competencia, que puede sacar una nota o entrevista, yo creo que siempre se debe respetar el poner de donde es la fuente, a que medio se le dio o es, eso es muy importante, nosotros tratamos de hacerlo siempre y eso habla bien.

4. ¿Qué características tienen los titulares informativos en las publicaciones?

Te cuento una anécdota, en esa época había muchos chicos que practicaban y eran muy hinchas, para mí cada periodista deportivo es hincha de un equipo y eso es totalmente valido porque si te gusta el fútbol, tienes que ser de un equipo. En ese tiempo entraron dos chicos que eran muy hinchas de la u y tuvieron un problema en el titular en pasar del lado titulación de una nota a poner cosas de burla. Estaba de moda la palabra Alianza mesa y utilizaban esta última palabra

en toda la nota, eso está mal porque cuando trabajas en web lo que tienes que hacer es trabajar con los keywords adecuados para que la nota se pueda posicionar en Google y no se podía. No era la nota más buscada.

5. ¿Qué características tienen los titulares creativos en las publicaciones?

Creo que tienen que ayudarse con la foto que puedas poner, por ejemplo, en ese tiempo me acuerdo que nos e hablaba netamente del tema del TAS sino enfocarse en que Alianza podría volver a primera porque esa noticia era más relevante que decir que Alianza acudía al tas para quedarse en primera, esa noticia era más relevante para que el hincha compre.

6. ¿Qué características tienen los titulares expresivos en las publicaciones?

Había bastantes, eso tipo de títulos más se veía en el diario porque en la web es bien complicado titularlo con una sola palabra por el tema de posicionamiento, pero en el diario se exponía una sola palabra, por ejemplo, cuando se hablaba que se podía dar la vuelta de alianza a primera se jugaba mucho con la palabra TAS por ejemplo, “TAS EMOCIONADO”.

7. ¿Cómo se empleó el lenguaje formal en las publicaciones?

En el lenguaje formal, a veces tiene que ver con la noticia y el impacto que pueda haber, en este caso era un tema muy serio por ser la primera vez en el Perú por un reclamo que es válido para mí. Entonces si tenía que ser muy formal las noticias las palabras porque no podríamos entrar en un poco seriedad y la gente no la iba a tomar en serio la nota.

8. ¿Cómo se empleó el lenguaje informal en las publicaciones?

De ese tema no.

9. ¿Cómo se empleó el lenguaje técnico en las publicaciones?

A veces hablaban abogados y obviamente dicen muchas palabras técnicas, uno a veces no entiende el concepto y para hacer tu nota debes comprenderla porque tus pones en el lugar el

que te va a leer y a veces les decía “En castellano que significa” y esa explicación ya maso menos la pasabas a la redacción de la nota de web y de impreso para que pueda haber un entendimiento más claro.

10. ¿Qué opina usted de los videos utilizados como recursos?

Si videos básicamente de entrevista de abogados cuando hablaban o gente de Alianza. De material propio.

11. ¿Qué opina usted de los audios utilizados como recursos?

No audios no, es complicado en web poner solo audios por lo que el lector no lo termina de escuchar.

12. ¿Qué opina usted de las fotos utilizadas como recursos?

Si fotos con documentos, las fotos que salían del mismo TAS, además de fotos que reforzaban en la nota.

13. ¿El contenido de las publicaciones son de principal trascendencia?

Bastante, mucho, porque no solo es anoticia para el hincha de Alianza sino seguida por el hincha de la U y Crista, era un impacto para todos, no tengo el reporte de esa época, pero la cantidad de notas era el doble de lo que es ahora con notas de referencia a Alianza Lima. Te aseguro que la nota más leída no fue la de la resolución, era una de antecedentes.

14. ¿El contenido de las publicaciones son de nivel de secundario de trascendencia?

No, era el principal tema así el campeonato haya empezado y todo era Alianza con el TAS.
Cómo Líbero nos regimos a los que más compran.



Entrevista a Franz Tamayo de Depor.com

1. ¿De qué forma se recurrieron a las fuentes generales en las publicaciones?

Lo primero que se hizo fue buscar a los especialistas que publicaban en las redes sociales, se los ponía como fuentes generales, a los abogados especialistas en derecho deportivo.

2. ¿Cómo aprecia usted a las fuentes digitales en las publicaciones?

Hoy en días las redes sociales permiten que cualquier persona pueda publicar, sin embargo, nosotros como periodistas que estamos en Depor, lo que siempre hacemos es corroborar la fuente con las oficiales, si es que por ahí hay una duda se prefiere no publicar antes de caer en el error.

3. ¿Cuál es su comentario sobre las fuentes textuales en las publicaciones?

Fueron bien llevadas, solo nos regímen a las fuentes fidedignas o un periodista con buen prestigio.

4. ¿Qué características tienen los titulares informativos en las publicaciones?

No recuerdo uno en general pero yo recuerdo bastante en esa etapa que se cuidaba mucho el titular, normalmente te dan libertad cuando ya tienes un tiempo considerable en el diario de poder sacar tus notas propiamente, pero se cuidaba mucho. Había filtros.

5. ¿Qué características tienen los titulares creativos en las publicaciones?

Hacerlo lo más claro posible porque en Depor algunos en web jugamos mucho con titulares creativos, divertidos o usando canciones que puedan vender la noticia, pero en ese caso éramos pocos por ser un tema serio.

6. ¿Qué características tienen los titulares expresivos en las publicaciones?

Evitamos poner los signos de admiración o realizar titulares interrogativos, eran cosas muy puntuales que evitábamos.

7. ¿Cómo se empleó el lenguaje formal en las publicaciones?

Si fue bastante formal siguiendo a la declaraciones de los especialistas sin salirse de la línea.

8. ¿Cómo se empleó el lenguaje informal en las publicaciones?

No que yo recuerde no. Había filtros.

9. ¿Cómo se empleó el lenguaje técnico en las publicaciones?

Fue lo más complicado en los temas legales porque los que ven deportes no entienden. Nos apoyamos de las personas especialistas para que nos expliquen y el lector pueda entender.

10. ¿Qué opina usted de los videos utilizados como recursos?

Sí, pero referenciales. Se buscaba más fotos de Alianza, del personaje, del equipo.

11. ¿Qué opina usted de los audios utilizados como recursos?

No.

12. ¿Qué opina usted de las fotos utilizadas como recursos?

Poco

13. ¿El contenido de las publicaciones son de principal trascendencia?

Debe ser el de la resolución del TAS. Estábamos en época de fichajes, pero Alianza era el centro de atención de Depor por los números que daban, fue una buena época.

14. ¿El contenido de las publicaciones son de nivel de secundario de trascendencia?

No, yo creo que Alianza Lima en esa época era todo.



Anexo 4
Matriz de Operacionalización



MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

CATEGORIAS: Tratamiento periodismo deportivo digital		
UNIDAD DE ANALISIS	SUBCATEGORIAS	TIPOS
Periodistas deportivos y medios digitales	Fuentes de información.	Generales
		Digitales
		Textuales
	Clasificación de titulares	Informativo
		Creativos
		Expresivos
	Lenguaje utilizado	Formal
		Informal
		Técnico
	Recursos gráficos	Video
		Audio
		Fotografía
	Jerarquización del contenido	Principales
Secundarias		