

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



TESIS

*Relación entre el contenido periodístico y el uso de Facebook
como fuente informativa en los estudiantes de periodismo del
último ciclo de una universidad privada, Lima, 2023*

(Para optar el título profesional de Licenciada en Periodismo)

PRESENTADO POR:

Judith Madeleyne Farias Estrada

ASESOR (A):

César Augusto Smith Corrales

LIMA – PERÚ

2024

**INFORME DE SIMILITUD DE LA
TESIS DE JUDITH MADELEYNE FARIAS ESTRADA**

INFORME	
Título del Trabajo de Investigación (Tesis)	Relación Entre El Contenido Periodístico y El Uso De Facebook Como Fuente Informativa En Los Estudiantes De Periodismo Del Último Ciclo De Una Universidad Privada, Lima, 2023.
Autor/a del trabajo de investigación (Tesis)	Judith Madeleyne Farias Estrada DNI: 71133756
Asesor/a	Nombres y Apellidos: César Augusto Smith Corrales ORCID: https://orcid.org/0000-0003-0187-0967 D.N.I: 40090002
Grado/Título para obtener	Título Profesional de Licenciada en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Turnitin	8 de mayo del 2024
Índice de similitud	24 %
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25%
Responsable de la aplicación del Turnitin	Mg. Prisea G. Vilchez Samanez

<u>Relación_entre_el_contenido_periodístico_y_el_uso_de_Fac...</u>			
INFORME DE ORIGINALIDAD			
24%	24%	6%	7%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
FUENTES PRIMARIAS			
1	hdl.handle.net Fuente de Internet		7%
2	repositorio.bausate.edu.pe Fuente de Internet		3%
3	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet		3%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet		2%
5	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante		1%
6	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet		<1%
7	docplayer.es Fuente de Internet		<1%

Nota: Ver informe de similitud completo

Lima, 31 de diciembre del 2024



Prisea G. Vilchez Samanez
Jefe de Vigilancia de Originalidad del
Instituto de Investigación de la UJBM

DEDICATORIA

A mi familia, quienes siempre están a mi lado brindándome su apoyo en cada desafío que emprendo, así como a mi profesor por orientarnos en este proyecto.

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser mi compañía en este viaje que llamamos vida, y por haber colocado a las personas adecuadas que han contribuido, y continúan contribuyendo, de manera positiva a mi crecimiento tanto personal como profesional.

Índice

Carátula (Tapa).....	ii
Informe de similitud del asesor/a	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimientos.....	v
Índice	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
Introducción.....	xi

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1	Descripción del problema	12
1.2	Formulación del problema	14
	1.2.1 Problema general	14
	1.2.2 Problemas específicos	14
1.3	Objetivos de la investigación	14
	1.3.1 Objetivo general	14
	1.3.2 Objetivos específicos	14
1.4	Justificación	15
	1.4.1 Teórica	15
	1.4.2 Metodológica	15
	1.4.3 Práctica	16
1.5	Delimitación de la investigación	16
	1.5.1 Temporal	16
	1.5.2 Espacial	16
	1.5.3 Social	16

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1	Marco histórico	17
-----	-----------------	----

2.2	Antecedentes de la investigación	19
2.2.1	Antecedentes internacionales	19
2.2.2	Antecedentes nacionales	21
2.3	Bases teóricas	24
2.3.1	<i>Bases teóricas de Contenido periodístico</i>	24
2.3.2	<i>Bases teóricas de Fuente informativa</i>	27
2.4	Definición de términos básicos	31
2.4.1	<i>Interés social.</i>	
2.4.2	<i>Actualidad</i>	
2.4.3	<i>Credibilidad.</i>	
2.4.4	<i>Fake new</i>	
2.4.5	<i>Redes Sociales.</i>	

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1	Hipótesis de la investigación	32
3.1.1	Hipótesis general	32
3.1.2	Hipótesis específicas	32
3.2	Variables de investigación /categorías	33
3.2.1	Identificación y definición	33
3.2.2	Operacionalización de las variables/categorías	33
3.3	Métodos de investigación	35
3.4	Tipo, nivel y diseño de investigación	35
3.5	Población y muestra	35
3.5.1	Población	35
3.5.2	Muestra	36
3.5.3	Muestreo	37
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	37
3.6.1	Técnicas	37
3.6.2	Instrumentos	37
	Validez del instrumento	37
	Confiabilidad del instrumento	37
	Validez cuantitativa (rigor científico)	37

3.7	Técnicas de procesamiento de datos	38	
CAPÍTULO IV			
RESULTADOS			
4.1	Resultados descriptivos	39	
4.2	Contrastación de hipótesis	45	
CAPÍTULO V			
DISCUSIÓN			
5.1	Interpretación y comparación con resultados	53	
CAPÍTULO VI			
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES			
6.1	Conclusiones	55	
6.2	Recomendaciones	56	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS			58
ANEXOS			
Anexo 1: Matriz de consistencia		64	
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos		66	
Anexo 3: Fichas de validación del instrumento		68	

Resumen

El propósito principal del estudio titulado "Relación entre el contenido periodístico y la fuente informativa de Facebook en estudiantes de periodismo de una universidad privada en Lima en 2023" es establecer la conexión entre dos variables fundamentales: el contenido periodístico y la fuente informativa de Facebook. Esta investigación se adhiere a un enfoque cuantitativo y emplea un diseño de investigación no experimental. Su naturaleza se caracteriza como descriptiva correlacional, ya que busca comprender la relación entre la variable X (contenido periodístico) y la variable Y (fuente informativa). La población de interés está conformada por 120 estudiantes de periodismo de una universidad privada, Lima, 2023. Y, se seleccionó una muestra de 92 personas mediante un método de muestreo. Los datos recopilados fueron procesados y analizados utilizando el software estadístico SPSS. Los resultados científicos revelan una correlación positiva débil entre ambas variables, como se determina a través del coeficiente de correlación de Rho Spearman, con un valor de 0,343. Según la tabla de decisión, este valor valida la hipótesis alterna, sugiriendo la posible existencia de una correlación débil pero positiva entre las dos variables.

Palabras clave: Facebook, estudiantes, contenido periodístico, fuente informativa, medios de comunicación digital, credibilidad, verificación

Abstract

The main purpose of the study titled "Relationship between journalistic content and the information source of Facebook in journalism students at a private university in Lima in 2023" is to establish the connection between two fundamental variables: journalistic content and the information source of Facebook. This research adheres to a quantitative approach and employs a non-experimental research design. Its nature is characterized as descriptive correlational, since it seeks to understand the relationship between variable X (journalistic content) and variable Y (information source). The population of interest is made up of 120 journalism students from a private university, Lima, 2023. And a sample of 92 people was selected using a sampling method. The collected data were processed and analyzed using SPSS statistical software. The scientific results reveal a weak positive rating between both variables, as determined through the Rho Spearman rating coefficient, with a value of 0.343. According to the decision table, this value validates the alternative hypothesis, suggesting the possible existence of a weak but positive limitation between the two variables.

Keywords: Facebook, students, journalistic content, information source, digital media, credibility, verification

Introducción

La transformación digital ha sido radical en los últimos años, dando lugar a nuevas herramientas tecnológicas de fácil acceso para millones de personas, quienes las utilizan tanto en beneficio personal como para el progreso de las instituciones a las que pertenecen. Un ejemplo de ello son las redes sociales, que se han convertido en una parte integral de la vida diaria de usuarios de todas las edades y estratos sociales, ya sea para conectarse con otros individuos o para acceder a la abundante información que ofrecen.

En este estudio, nos centraremos en Facebook, una de las plataformas más arraigadas en el contexto peruano debido a su longevidad y a la accesibilidad que brinda a personas de diversos perfiles. Al ser una de las primeras redes sociales populares en el país, Facebook cuenta con una considerable cantidad de usuarios peruanos, convirtiéndose así en un espacio donde también convergen los medios de comunicación. En este sentido, se convierte en un canal para la difusión de noticias relevantes y de interés público, generando contenido periodístico que también sirve como fuente informativa.

El propósito de esta investigación es indagar si existe una correlación entre el contenido periodístico y las fuentes informativas presentes en Facebook, específicamente entre los estudiantes de periodismo de una universidad privada en Lima durante el año 2023.

En el capítulo I, se plantean y desarrollan los problemas de investigación tanto generales como específicos, abordando la relación entre el contenido periodístico y las fuentes informativas en Facebook. Asimismo, se establecen los objetivos generales y específicos de la investigación, junto con la justificación y las limitaciones que proporcionan un marco claro para el estudio en cuestión.

En el capítulo II, se presenta el marco teórico de la investigación, el cual incluye un repaso del contexto histórico tanto del objeto de estudio como de los conceptos relevantes para la investigación. Además, se revisan los antecedentes teóricos a nivel nacional e internacional, así como las bases teóricas que fundamentan el estudio. También se aborda el marco conceptual, que introduce los temas principales tratados en la investigación.

En el capítulo III, se detalla la metodología empleada, abarcando la definición del tipo de estudio, su nivel y diseño, así como la descripción de la población y muestra consideradas. Asimismo, se expone la técnica e instrumento utilizados para la recopilación de la información pertinente.

En el capítulo IV, se centra en los hallazgos del estudio, presentados a través de un análisis que incluye tanto estadísticas descriptivas como inferenciales, con el fin de proporcionar una comprensión profunda y justificada de los resultados obtenidos.

Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación, acompañadas de la bibliografía utilizada y los anexos pertinentes al proceso investigativo.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

Facebook ha consolidado su posición como la principal red social a nivel mundial, superando considerablemente a otras plataformas en cuanto a cantidad de usuarios, una tendencia que también se observa en el Perú. Según datos recopilados por el portal 'Statista', Facebook cuenta con un total de 22,540,000 usuarios peruanos, seguido de cerca por TikTok con 19,260,000 usuarios.

En la actualidad, las redes sociales no solo cumplen la función de conectar personas de diferentes partes del mundo, sino que también se han erigido como importantes canales de difusión de noticias y contenido de relevancia social, con un impacto que puede ser tanto positivo como negativo para los usuarios.

Sin embargo, debido a la enorme demanda de contenido en las redes sociales, los medios de comunicación digital se enfrentan a un desafío significativo al momento de difundir información periodística. La premura por ser los primeros en reportar noticias puede llevar a la difusión de información errónea; que, según Bravo García (2020), el periodista digital se somete a la pérdida de objetividad y veracidad, al momento de difundir información sin contrastarla o verificarla, cuya conclusión fue obtenida tras una encuesta a 216 personas que usan las redes sociales.

Según lo señalado por el autor, la urgencia por difundir noticias de manera inmediata y el afán de asegurar una rápida visibilidad en la web, conllevan frecuentemente a la proliferación de información falsa, conocida como *fake news*.

La abundante y veloz publicación de información puede tener consecuencias perjudiciales tanto para los medios de comunicación como para los usuarios, dado que esta información puede ser incompleta y carecer de veracidad, lo que resulta en una distorsión en la comunicación entre el

emisor y el receptor.

Por otro lado, según las conclusiones de Cerviño (2013), a pesar del bajo nivel de confianza en los medios de comunicación, los estudiantes universitarios todavía consideran a estos medios como una fuente confiable de información debido a su fácil accesibilidad. Con el creciente impacto de las redes sociales en la difusión de información, se plantea un desafío significativo para la comprensión y el consumo de contenido periodístico entre los estudiantes universitarios.

Por esos motivos y evaluando la actualidad, Facebook se ha consolidado como una plataforma fuente periodística que ayuda en la difusión de noticias y contenido periodístico, y su uso entre los estudiantes universitarios es prevalente. Esto plantea interrogantes sobre cómo esta plataforma afecta la forma en que los estudiantes acceden, consumen y evalúan la información; asimismo, hay otros factores que intervienen y son los siguientes:

Precisión y calidad del contenido periodístico en Facebook: La proliferación de noticias falsas, desinformación y sesgos en las redes sociales genera preocupaciones sobre la credibilidad y la confiabilidad del contenido periodístico que los estudiantes encuentran en Facebook. Esto puede influir en su comprensión del mundo y en la formación de opiniones, así como en su capacidad para discernir entre fuentes confiables y no confiables.

Impacto en el pensamiento crítico y la educación: El uso predominante de Facebook como fuente informativa podría influir en el pensamiento crítico de los estudiantes universitarios, afectando su capacidad para analizar, cuestionar y contextualizar la información.

En resumen, el problema de esta tesis radica en la necesidad de comprender la relación entre el contenido periodístico y el uso de Facebook como fuente informativa, destacando la necesidad de promover la educación mediática entre los estudiantes universitarios. Esto implica proporcionarles las herramientas y habilidades necesarias para navegar de manera crítica y responsable en el entorno digital, identificando la desinformación y evaluando la credibilidad de las fuentes.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre el Contenido Periodístico y el uso de Facebook como Fuente Informativa en los estudiantes de periodismo del último ciclo de una universidad privada, Lima 2023?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es la relación entre la Fuente Informativa y Periodismo de precisión de Facebook en los estudiantes de periodismo del último ciclo de una universidad privada, Lima, 2023?

¿Cuál es la relación entre Fuente Informativa y Cobertura Periodística de Facebook en los estudiantes de periodismo del último ciclo de una universidad privada, Lima, 2023?

¿Cuál es la relación entre Fuente Informativa y la Calidad de Contenido de Facebook en los estudiantes de periodismo del último ciclo de una universidad privada, Lima, 2023?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Identificar la relación entre el Contenido Periodístico y la Fuente Informativa del uso de Facebook en los estudiantes de periodismo del último ciclo de una universidad privada, Lima, 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

Identificar la relación entre Fuente Informativa y Periodismo de Precisión de Facebook en los estudiantes de periodismo del último ciclo de una universidad privada, Lima, 2023.

Identificar la relación entre Fuente Informativa y la Cobertura Periodística de Facebook en los estudiantes de periodismo del último ciclo de una universidad privada, Lima 2023.

Identificar la relación entre Fuente Informativa y la Calidad de las Fuentes periodísticas de Facebook en los estudiantes de periodismo de una universidad privada, Lima 2023.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Teórica

El presente estudio se enfoca en analizar el contenido periodístico y el uso de Facebook como fuente informativa, con especial atención en los estudiantes de periodismo. Su objetivo es proporcionar una comprensión más profunda sobre cómo estos estudiantes utilizan esta plataforma digital, con la intención de mejorar su capacidad para discernir, evaluar y emplear la información de manera crítica y efectiva. Asimismo, se pretende investigar la interacción de los estudiantes con las páginas digitales de los medios de comunicación, aspecto crucial para comprender su relación con las fuentes de noticias en línea. En resumen, este estudio busca identificar y evaluar el uso que los futuros profesionales del periodismo realizan en Facebook, para abordar de manera informada y reflexiva los desafíos del entorno informativo digital.

1.4.2. Metodológica

La investigación acerca de la relación entre el contenido periodístico y el uso de Facebook como fuente informativa entre los estudiantes de periodismo del último ciclo de una universidad privada en Lima, año 2023, necesita una sólida justificación metodológica para asegurar la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos. Dado el tema en cuestión, se sugiere utilizar un enfoque cuantitativo, el cual posibilitará una comprensión más exhaustiva y detallada de la relación entre dichas variables.

1.4.3. Práctica

Conforme al objetivo de investigación definido, los hallazgos de este proyecto contribuirán a fomentar una actitud más prudente y un análisis más exhaustivo por parte de los estudiantes al emplear las redes sociales como fuente informativa.

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1. Temporal

El proyecto de investigación tiene previsto un lapso de tres meses laborables para la recopilación de datos.

1.5.2. Espacial

La recopilación de datos se realizará en Lima, estableciendo así el área geográfica en la que se llevará a cabo la investigación.

1.5.3. Social

La población seleccionada para la encuesta se encuentra comprendida en el rango de edades de 20 a 30 años del último ciclo de una universidad privada.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Marco histórico

El periodismo tiene sus raíces profundamente arraigadas en el desarrollo de la imprenta en Europa en el año 1440 y el crecimiento de la alfabetización en diversas comunidades. Desde entonces, el flujo de información ha evolucionado, desde la difusión de panfletos y carteles hasta la creación del primer periódico impreso en Alemania en 1457, titulado “Nurenberg Zeitung”.

Durante los siglos XVII y XVIII, los periódicos se convirtieron en vehículos para la expresión de opiniones políticas y la difusión de propaganda. La "Gaceta de Madrid" fundada en 1661 es un ejemplo de periódico oficial que servía como órgano de difusión del gobierno español.

En América, la historia del periodismo comenzó con la hoja de México en 1541, que narraba los sucesos del terremoto de Guatemala. Sin embargo, estas publicaciones no tenían una periodicidad establecida y surgían principalmente en respuesta a eventos específicos.

En el siglo XX, con la radio y la televisión, los medios de comunicación de masas se convirtieron en una parte integral del panorama informativo. El periodismo de investigación ganó relevancia, destacando casos como el escándalo Watergate en los Estados Unidos, cubierto por periodistas como Bob Woodward y Carl Bernstein del Washington Post.

En esa misma línea, podemos considerar que, en el proceso de elaboración de contenidos periodísticos, es crucial considerar diversos aspectos, como la agenda informativa, la profundidad en el tratamiento de la información, la variedad en el uso de géneros periodísticos, la inclusión de contenido multimedia, así como la interactividad e hipertextualidad, Aguirre y Bernal, (2014).

En tiempos remotos, la comunicación se basaba en la transmisión oral de relatos, mitos y leyendas. Con la introducción de la escritura, la información comenzó a ser registrada y difundida a través de diversos medios, como tablillas de arcilla, papiros y pergaminos.

La invención de la imprenta por Johannes Gutenberg en el siglo XV representó un hito en la difusión de la información, dando origen a los primeros periódicos impresos en Europa, como la "Gazeta de Venecia" en 1563, sentando así los cimientos del periodismo moderno.

Con el avance tecnológico y la globalización, surgieron nuevas fuentes de información que alimentaban directamente a los medios de comunicación. Además, se desarrollaron fuentes especializadas en diversas áreas como la ciencia, la economía y el deporte, proporcionando información específica tanto a periodistas como al público en general. En el siglo XXI, la llegada de Internet y las redes sociales supuso una democratización en el acceso a la información y una expansión de las fuentes informativas. Plataformas como Facebook, Twitter e Instagram se convirtieron en pilares importantes de la difusión de noticias, permitiendo a los medios de comunicación compartir información con su audiencia a través de sus plataformas digitales.

Esta inagotable fuente de información proveniente de todo el mundo ha provocado transformaciones estructurales no solo a nivel empresarial, en lo que respecta a los medios de comunicación como entidades comerciales, sino también en cuanto a las fuentes y la producción de contenidos dentro de los mismos, así como en los métodos para realizar periodismo y construir noticias, tanto en sus plataformas impresas como digitales.

Herrero Curiel (2013) en su tesis doctoral titulada "Periodismo y redes sociales en España", examina el impacto de las redes sociales, como Facebook, en la práctica periodística en España. Herrero sostiene que, en los últimos años, estas plataformas se han convertido en herramientas indispensables para los periodistas, quienes las incorporan cada vez más en sus rutinas profesionales.

En congruencia con esta perspectiva, Quispe Guillen (2019) postula que el propósito fundamental del contenido periodístico es la simplificación de la información. Enfatiza, además, que, a pesar de la diversidad estilística entre los periodistas, estos deben ajustarse a la línea editorial de cada medio, respetando sus directrices particulares en cada publicación (p. 7).

2.2. Antecedentes de la investigación

2.2.1. Antecedentes internacionales

Molina et al. (2020) en su estudio titulado "La Utilización de Facebook como Medio de Comunicación en Contextos Educativos", exploran la necesidad de abrazar perspectivas más inclusivas para comprender los métodos de comunicación y enseñanza empleados por los estudiantes. Los autores enfocan su investigación en un análisis de naturaleza cuantitativa, llevando a cabo una encuesta dirigida a 375 alumnos y 287 profesores universitarios en la localidad de Cuenca. En sus conclusiones, resaltan la importancia de establecer mecanismos que faciliten la comprensión de las interacciones entre alumnos y docentes en esta plataforma social, dado que representa un ambiente propicio para el intercambio de conocimientos. Los resultados obtenidos revelan que el 95% de los estudiantes y el 86% de los profesores tienen una cuenta en Facebook. Además, se evidencia que, en la Universidad de Cuenca, tanto las facultades como los diferentes departamentos y asociaciones estudiantiles administran al menos 86 páginas y perfiles en esta red. En términos generales, las redes sociales digitales tienen el potencial de promover una mayor interacción entre los individuos. No obstante, mientras que los estudiantes utilizan activamente estas plataformas, los profesores suelen adoptar posturas más convencionales en cuanto a la integración de estos recursos para mejorar la comunicación y compartir o crear información relevante relacionada con las materias impartidas.

Romero et al. (2019), en su artículo titulado "Incidencia de la plataforma social media como fuente de información y sustento para la redacción de noticias off line", la exploración del empleo de recursos digitales en el ámbito periodístico, se centraron en analizar cómo las redes sociales impactan en los procesos de recopilación y redacción de noticias. Para ello, se compara la información difundida en estas plataformas con la proveniente de medios impresos locales como Expreso y El Telégrafo, durante el lapso comprendido entre enero y abril de 2018. Este análisis se basa en un seguimiento cronológico de las publicaciones de ambos tipos de medios, el cual se enriquece con entrevistas a periodistas locales, estudiantes de periodismo y encuestas dirigidas a profesionales de dichos medios. Los resultados revelan que el 86% de los participantes confirma que filtra y desecha información proveniente de fuentes no oficiales en las redes sociales. Este dato

se respalda con las conclusiones obtenidas del grupo focal, que destacan la falta de credibilidad de gran parte de la información compartida en redes sociales, lo que generó una alarma innecesaria entre la población durante los sucesos en Esmeraldas. La investigación concluye que el empleo de redes sociales como fuentes de información en los medios impresos continúa siendo objeto de controversia, ya que es necesario aplicar criterios rigurosos de selección y debido a la falta de oficialidad en muchos de los datos recibidos. Sin embargo, se reconoce la influencia de los medios digitales en la difusión de noticias en los medios impresos, gracias a su capacidad para ofrecer información de manera inmediata y un acercamiento directo a los hechos noticiosos.

Yuan (2020) en su tesis doctoral sobre el papel de las redes sociales como generadoras de información periodística, sostiene que la evolución de los medios de comunicación modernos se caracteriza por la convergencia entre los nuevos medios y los medios tradicionales. Sin embargo, destaca que los nuevos medios han ganado predominancia debido a las ventajas que ofrecen. Para lograr el objetivo de la investigación, el autor realizó un análisis exhaustivo de las redes sociales, centrándose especialmente en algunas de las plataformas más influyentes a nivel global y en China. Este análisis se basa en técnicas cuantitativas de análisis de contenido, que permiten examinar grandes volúmenes de información.

De la Nava y Alfaro (2021), en su estudio titulado "Consumo de información y uso de tecnologías digitales de estudiantes de Periodismo de la UNSL", optaron por una metodología cuantitativa para llevar a cabo la investigación. La información recopilada permitió examinar dos variables fundamentales, demostrando una estrecha relación entre estas acciones y la productividad, así como el desempeño óptimo en la profesión periodística. Dentro de este contexto, los autores buscan promover debates sobre la formación de periodistas. Además, el estudio se centró en evaluar variables vinculadas con la situación socioeconómica de los encuestados, tales como el acceso a Internet a través de Wi-Fi o planes de datos, y la utilización de dispositivos tecnológicos digitales.

Merchán (2023), en su investigación para alcanzar el grado de magíster, enfocada en los Contenidos Informativos para la red social Facebook del programa digital La Data", destacó la emergencia de nuevas formas de producción de información impulsadas por la tecnología en

comunicación. Esto hace que las redes sociales sean una opción significativa para el periodismo en la creación de medios independientes. En este contexto, la investigadora evaluó la calidad de los contenidos generados por el programa digital La Data en esa red social, con el fin de categorizar su producción informativa. Aunque el autor reconoce que este medio sigue el rigor de contrastar y verificar sus datos, sugiere que podría beneficiarse de estrategias para mejorar su posición de marca. Los resultados se obtuvieron mediante un enfoque mixto, principalmente deductivo, utilizando un método aplicativo de naturaleza hipotético-deductiva y una encuesta dirigida a 85 seguidores del espacio digital. En resumen, la autora señala que, aunque se mantiene un rigor en la verificación y contraste de datos, el medio digital La Data debe implementar estrategias adicionales para fortalecer su posición en el mercado, especialmente considerando la amplia audiencia presente en sus plataformas digitales.

2.2.2. Antecedentes nacionales

López (2019), en su investigación acerca de la relación entre la utilización de Facebook y el consumo de noticias en estudiantes de quinto año de secundaria de la I.E.P. San José, Chimbote, durante el año 2019, establece como objetivo principal determinar la conexión entre estas dos variables. Para ello, administraron dos cuestionarios a un total de 81 estudiantes. Optaron por un enfoque metodológico cuantitativo, utilizando un diseño no experimental y una perspectiva correlacional debido a las características de las variables analizadas. La recolección de datos se efectuó mediante encuestas, utilizando cuestionarios con preguntas de opción única. Asimismo, llevaron a cabo un trabajo de campo con muestras piloto para evaluar la fiabilidad, utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach. Los resultados obtenidos revelaron una tendencia positiva en la utilización de Facebook, con un porcentaje del 76.54%, y una constancia en el consumo de noticias, alcanzando un 54.32%. En síntesis, se determinó que existe una correlación positiva entre la utilización de Facebook y la ingesta de noticias por parte de los estudiantes de quinto año de secundaria en la I.E. San José, Chimbote, en 2019. Este descubrimiento se basa en un coeficiente de correlación de 0.367, obtenido a través de la prueba Rho de Spearman, con un nivel de significancia de 0.001, inferior al estándar de 0.05.

Martínez y Villanueva (2020), en su investigación enfocada en las características específicas del periodismo digital en Facebook en el distrito de Huacho – 2019, tuvieron como objetivo principal analizar cómo estas particularidades del periodismo digital en Facebook benefician tanto a los periodistas como a los usuarios. El estudio se basó en un enfoque básico, con un análisis descriptivo y un diseño de investigación no experimental. La recopilación de datos se llevó a cabo mediante un cuestionario de enfoque cuantitativo, analítico y estadístico. Los resultados revelaron que el 80% de los periodistas digitales en el distrito de Huacho en 2019 utilizan Facebook como su principal plataforma para compartir información periodística. Este descubrimiento se confirma con el 85% de los encuestados que presentan las noticias en diversos formatos con el objetivo de alcanzar una audiencia más amplia de manera gratuita, fomentando así su participación mediante comentarios y opiniones.

En su investigación sobre el impacto de la Red Social Facebook en el aprendizaje colaborativo de estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria en la institución educativa nuestra señora de Monserrat – 2019, Agama (2021) sostiene que hay una asociación positiva entre el uso de esta plataforma digital y la promoción del aprendizaje colaborativo entre los alumnos. Según los resultados obtenidos, el empleo de Facebook contribuye al fortalecimiento del aprendizaje colaborativo en los estudiantes investigados. El autor optó por un enfoque cuantitativo para examinar su hipótesis mediante técnicas estadísticas. Se siguió un diseño de investigación no experimental correlacional y se aplicó una metodología de recolección de datos transversal o transaccional. La muestra de estudio consistió en 230 estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria, seleccionados a través de un muestreo no probabilístico del turno matutino de la I. E. P. "Nuestra señora de Monserrat" durante el año académico 2019. Para recopilar datos, se administró una encuesta con preguntas cerradas en una escala de Likert para evaluar las actitudes de los estudiantes hacia las variables. Después del análisis, los resultados indicaron una correlación positiva y moderadamente significativa entre el uso de Facebook y el aprendizaje colaborativo, lo que sugiere que la utilización de esta plataforma social en el ámbito educativo puede promover la interdependencia positiva, la responsabilidad individual y la libertad de participación.

En su investigación para la obtención del grado de magíster, Orcon (2022) se enfocó en analizar la influencia del uso de las Redes Sociales en el Desempeño Académico de los Estudiantes en una Universidad Pública de Lima durante el año 2021. El estudio se desarrolló a través de una investigación de tipo básica, empleando un enfoque cuantitativo y un método hipotético-deductivo, con un diseño descriptivo-correlacional y no experimental. Se aplicaron instrumentos a una muestra probabilística compuesta por 73 estudiantes del primer ciclo de la especialidad de educación primaria de una universidad pública de Lima en 2021. Para la recopilación de datos, se utilizaron la técnica de encuesta y el cuestionario, los cuales fueron validados por expertos y demostraron una alta fiabilidad. Los resultados obtenidos revelaron un coeficiente de correlación de $\rho = 0,778$, lo que indica una correlación positiva considerable. Además, se observó que el valor de p fue de 0,000, siendo menor que 0,05, lo que conlleva al rechazo de la hipótesis nula y a la aceptación de la hipótesis planteada, que sostiene la existencia de una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el desempeño académico de los estudiantes en una Universidad Pública de Lima en 2021.

En su investigación acerca de los Consumos de periodismo digital entre estudiantes universitarios de la provincia de Arequipa en 2019, Vásquez (2019) se propuso analizar los patrones de consumo de este tipo de información en dicha población estudiantil. Este análisis se centró en los medios multimedia utilizados, los temas tratados, los métodos de acceso, la motivación detrás del consumo y la frecuencia con la que accedían a estos contenidos. Desde el punto de vista metodológico, el estudio siguió un enfoque descriptivo con el objetivo de describir y medir los patrones de consumo en una muestra específica de la población. Se empleó la técnica de la encuesta y se diseñó un cuestionario como herramienta para recopilar la información necesaria. Los resultados obtenidos se presentaron a través de 22 tablas estadísticas y gráficos correspondientes, facilitando así su análisis e interpretación. Entre las conclusiones más notables, se observó que los estudiantes universitarios mostraron preferencia por acceder al periodismo digital mediante plataformas como Facebook, Instagram, YouTube y WhatsApp. También se destacó que los diarios virtuales más consultados fueron La República, El Comercio y El Correo, y que los temas más buscados abarcaron aspectos relacionados con la sociedad, noticias de actualidad, entretenimiento y asuntos culturales.

2.3. Bases teóricas

La **Teoría de Usos y Gratificaciones** se centra en las razones detrás del consumo de medios, planteando que los individuos seleccionan los medios que mejor satisfacen sus necesidades específicas. En el contexto de los estudiantes de periodismo, esta teoría permite explorar las motivaciones detrás del uso de Facebook como fuente informativa. De acuerdo a la teoría, los estudiantes buscan en Facebook actualizaciones sobre temas de actualidad, tendencias en el periodismo y análisis de eventos, lo que les ayuda a desarrollar una perspectiva crítica.

La **Teoría de la Acción Social Comunicativa** se centra en la importancia de la comunicación y el diálogo en la interacción social. En el contexto del periodismo y el uso de Facebook, esta teoría puede ofrecer valiosas perspectivas sobre cómo los estudiantes de periodismo interactúan con la información y entre sí en esta plataforma. La acción comunicativa implica que los individuos buscan el entendimiento mutuo a través del diálogo. Para los estudiantes de periodismo, Facebook se convierte en un espacio donde pueden participar en discusiones sobre noticias y eventos actuales. Este entorno les permite no solo consumir información

La **Teoría del Framing** se centra en cómo la presentación de la información afecta la interpretación del contenido. En Facebook, los estudiantes de periodismo pueden analizar cómo diferentes fuentes enmarcan las noticias, lo que les ayuda a desarrollar habilidades críticas al discernir sesgos y enfoques en la cobertura informativa. Esto también les permite explorar cómo los marcos utilizados en las redes sociales pueden influir en la percepción pública de un evento o tema específico.

2.3.1. *Contenido periodístico*

Según Aguirre y Bernal (2014) los contenidos periodísticos abarcan la gestión de fuentes informativas y los géneros periodísticos, junto con las nuevas tecnologías, lo que ha dado lugar a una convergencia que ha transformado las prácticas periodísticas, integrando los medios tradicionales.

El periodismo se ha transformado debido al desarrollo de contenidos con características específicas para adaptarse a los formatos de Internet (Navarro, 2004). Asimismo, el autor señala que los contenidos se han adaptado a la modalidad de recepción de los mismos y, en general, a los desarrollos y paradigmas de las Nuevas Tecnologías de la Información.

Por su parte, Silva et al. (2022), en su investigación, hablan sobre el contenido periodístico, pero como un medio evolutivo para los dispositivos móviles; sin embargo la finalidad es la misma, al ser distribuido y consumido pero solo a través de dispositivos móviles, que según los autores, la fase que lo consolida es gracias a la emergencia de las redes sociales, la personalización y todas las facilidades que se encuentran en los móviles, como la visualización de videos audios, las alertas informativas, etc.

Según Torres Loayza (2004), la carencia de estándares periodísticos rigurosos y de ética profesional ha resultado en la manipulación indiscriminada de la audiencia y en la violación del principio rector. Señalando que la falta de análisis, confrontación de fuentes, documentación y una profunda investigación, también llevan a que los informadores actúen con ignorancia y con vaga inmediatez frente a los hechos que atañen a sociedades enteras (p. 9), dejando en claro la importancia del contenido periodístico en la formación de cada estudiante o usuario.

En una línea similar, y al momento de dar un contenido periodístico (Desantes, 1994), resalta que lo propio del informador es informar, colocando en forma los mensajes para que se difundan a través de los medios, destacando que la actividad ética es rectificar la información para que no sean torcidas (p. 50).

Cárdenas et al. (2015) definen el contenido periodístico como un conjunto de noticias, informes o datos sobre un tema específico, mientras que Jorques (2018) argumentó que la información periodística que uno persigue se centra principalmente en temas de actualidad y de interés general.

De acuerdo con lo señalado por Camacho García (2021), es esencial que todo periodista

cumpla con el principio de ofrecer una cobertura imparcial, garantizando la inclusión de todos los puntos de vista relevantes para evitar cualquier sesgo hacia algún grupo en particular. Además, el periodista tiene la responsabilidad de presentar todos los aspectos de la información de forma clara, equilibrada y contextualizada en cada pieza periodística que produce.

Es deber del periodista tratar todos los aspectos de la información en cada artículo con claridad, equilibrio y contexto. De acuerdo con Gorosarri (2017), la imparcialidad y la equidad se amalgaman en un solo principio, indicando que ambos se complementan para alcanzar la objetividad al presentar una noticia. Tanto la imparcialidad como la equidad deben ser fundamentales en la labor periodística al seleccionar y transmitir la información al público.

2.3.2. Dimensiones

Periodismo de precisión. Según lo describe el escritor Philip Meyer en su obra "El Periodismo de Precisión", se refiere a la aplicación de métodos científicos de investigación social y comportamental en la práctica periodística. Esto, ha motivado a los periodistas a adoptar un enfoque más investigativo y crítico, apartándose de las fuentes tradicionales para asumir roles propios de investigadores.

Por su parte Dader García y Gómez Fernández (1993), mencionan que, para ser un periodista preciso en la era digital, es crucial dominar métodos como el análisis estadístico, haciendo referencia a la creación y evaluación de encuestas sociológicas, y la habilidad para rastrear y utilizar bases de datos informatizadas. Estas herramientas permiten no solo recopilar información de manera eficiente, sino también interpretarla de manera precisa, lo que es fundamental para producir contenido periodístico de calidad en un mundo cada vez más orientado hacia la data y la información cuantitativa.

La cobertura periodística. Es esencial en los medios de comunicación, pues asegura la veracidad y la prontitud en la entrega de información, cumpliendo con las expectativas del público en todos los ámbitos. Esta información, de relevancia social, suele centrarse en los sucesos más

destacados, pero su obtención depende de una adecuada cobertura periodística previa del evento.

Según Quiñónez Gómez (2022) la cobertura periodística implica un procedimiento en el que periodistas, redactores, jefes de información y redacción, considerando las políticas editoriales, los géneros y las características propias de cada medio de comunicación (impreso, radio, televisión y digital), se concentran en identificar, analizar y contextualizar eventos, problemas o situaciones relevantes que tienen lugar en la sociedad durante un lapso definido.

Tuchman (1978) analiza cómo se configuran las noticias y cómo los periodistas influyen en la percepción pública a través de su cobertura periodística. Según este autor los roles y responsabilidades de los periodistas en la creación de noticias son cruciales. Su estudio se adentra en cómo los profesionales de los medios interpretan su papel en la sociedad y cómo esto impacta en sus decisiones al seleccionar y presentar historias.

Calidad del contenido. En su obra “Los elementos del periodismo”, Kovach y Rosenstiel (2007) subrayan la importancia vital de las fuentes confiables para garantizar un periodismo de alta calidad. Destacan la verificación como un requisito fundamental para ofrecer un contenido de calidad a la audiencia.

Según Odriozola et al. (2016), la calidad de los contenidos se encuentra influenciada por tres aspectos cruciales: el proceso de convergencia, la destacada presencia de ciertos temas relacionados con la calidad periodística y la inmediatez, la cual desempeña un papel fundamental como factor homogeneizador en todos los medios digitales.

2.3.3. Fuente informativa

La utilización de Facebook como fuente informativa entre los estudiantes de periodismo se ha vuelto cada vez más común en la era digital. Los estudiantes, al igual que otros usuarios, aprovechan esta plataforma para acceder a una amplia gama de noticias y contenido relacionado con el ámbito periodístico. Sin embargo, es crucial que los estudiantes de periodismo mantengan

una actitud crítica y selectiva al evaluar la credibilidad y la objetividad de las fuentes de información en Facebook.

De acuerdo a una investigación de Vázquez et al, (2019) la mayoría de sus encuestados enfatizan que su nivel de confianza en las fuentes de información en Internet está estrechamente relacionado con la reputación del medio. Identifican como fuentes confiables a periódicos con una larga trayectoria, tales como El Mundo, El País, La Vanguardia, Expansión y Marca. La credibilidad de la prensa digital también es destacada, sin diferencias significativas en el nivel de confianza declarado entre los medios digitales y la prensa tradicional.

En la investigación de los autores también observaron una tendencia creciente hacia la desconfianza en las noticias, sin embargo, este déficit de credibilidad no impacta de manera uniforme en todos los medios. Las noticias difundidas a través de las redes sociales generan un mayor escepticismo, incluso entre aquellos que las consideran como una fuente de información habitual. Por otro lado, los medios tradicionales, como la radio, la televisión y los periódicos impresos, mantienen un nivel notable de confianza entre los encuestados.

En esa línea se resalta que la credibilidad de una noticia está intrínsecamente ligada a la calidad de sus fuentes. Según López (1995), la cantidad de fuentes contribuye a contrastar la información y enriquecer los detalles del acontecimiento. En resumen, cuantas más fuentes se consulten, mayor será la probabilidad de obtener una cobertura informativa completa y sólida. (López, 1995).

De acuerdo a la investigación de Varona y Sánchez (2016), el análisis de los grupos de discusión confirma y sugiere que los periodistas españoles no ven con buenos ojos el empleo de las redes sociales como fuentes de información periodística, al menos no sin haber sido sometidas a un riguroso proceso de filtrado, selección, contraste y validación.

Según los autores, los profesionales encuentran considerablemente desafiante verificar la veracidad de la información proveniente de las redes sociales. Sin embargo, subrayan que es aún

más complicado determinar si la fuente realmente ha emitido dicho contenido, ya que las redes sociales presentan serias dificultades en términos de autenticación y atribución de autoría.

Las fuentes juegan un papel fundamental al proporcionar el material primordial necesario para la elaboración de noticias por parte de los periodistas, lo cual ejerce una notable influencia en el proceso de producción informativa, según Noguera (2010), las redes sociales tienen el potencial de transformar el periodismo hacia un modelo más social y transparente. Esto implica una arquitectura que facilita la gestión de noticias de última hora, la exploración de nuevas fuentes y una continua contextualización de los contenidos en entornos más sociales y dinámicos que los ofrecidos por los medios digitales tradicionales.

Según Herrero Curiel (2011), el periodismo en el siglo de las redes sociales resulta imperativo explorar las oportunidades que estas plataformas ofrecen a los periodistas, quienes han encontrado en ellas valiosas fuentes de información que les facilitan la búsqueda de pistas y la comprensión de la realidad de manera más ágil, aunque no necesariamente más fiable. Por consiguiente, el periodista debe poseer la capacidad de discernir, verificar y respaldar estos nuevos contenidos generados en las redes sociales, llevando a cabo una labor informativa exhaustiva y eficaz, sin descuidar la importancia de la veracidad y el rigor que deben caracterizar a cualquier noticia.

Según Campos (2008), las redes sociales son identificadas como "medios con elementos de remediación". En este sentido, se anticipa que la evolución hacia narrativas periodísticas, tanto nativas como adoptadas, sea muy probable en estos espacios, ya que muchos usuarios configurarán parte de su agenda informativa basándose en lo que compartan sus contactos. Por lo tanto, los medios de comunicación tienen un papel crucial en asegurar la calidad de las fuentes en un entorno caracterizado por la saturación de información, donde la confianza entre los usuarios no será suficiente.

De acuerdo con Armentia y Caminos (2003), las fuentes desempeñan un papel fundamental en la práctica periodística, ya que "su influencia es constante y su importancia es tan considerable que la selección de determinadas fuentes revela de manera evidente la estrategia informativa

adoptada por los medios de comunicación”.

Como indican Ruiz y Albertini (2008), la interacción entre los periodistas y las fuentes representa una de las fases más complejas y esenciales en la elaboración de noticias (p. 14).

2.3.4. Dimensiones

Credibilidad. Millares (2001) hace referencia que la labor periodística enfrenta un serio riesgo de distorsión de la verdad y, por consiguiente, de manipulación debido a la difusión de información inadecuada sobre los hechos. Es crucial, en virtud de la responsabilidad social del periodista, llevar a cabo una recopilación exhaustiva de datos, fuentes y documentos que respalden la veracidad de lo reportado con la realidad de lo acontecido.

Las empresas de medios de comunicación tradicionales tienen la oportunidad de mejorar su credibilidad y reconstruir la confianza del público a través de un enfoque más robusto en la participación activa del público y en la aplicación de prácticas de responsabilidad social corporativa. Este enfoque estratégico se destaca como una ventaja distintiva para los medios tradicionales en contraste con las plataformas menos consolidadas, donde si bien la calidad y la responsabilidad no necesariamente están ausentes o son deficientes, pueden no cumplir con los mismos estándares de manera consistente. En este sentido, las empresas de medios tradicionales tienen la capacidad de diferenciarse y destacarse mediante un compromiso más profundo con la interacción con el público y la adopción de políticas y acciones responsables que refuercen su posición como fuentes confiables de información (Campos 2008).

Accesibilidad. El progreso del internet ha facilitado que individuos accedan a información en cualquier momento y lugar, haciendo uso de las tecnologías a su disposición. Este fenómeno se ha descrito como una democratización de los medios de comunicación (Espiritusanto y Gonzalo, 2011). Además, Meso (2005) ha notado que el patrón de consumo de medios ha experimentado un cambio considerable. Un segmento relevante de la sociedad se ha empoderado y busca participar activamente, creando contenido por sí mismo (p. 5).

La accesibilidad a las noticias en la era digital es crucial. Una interfaz digital intuitiva y adaptada permite que una amplia variedad de información sea accesible para todos, garantizando que la diversidad de perspectivas y contenido esté al alcance de todos los usuarios.

Diversidad. La diversidad de fuentes en las redacciones y en las noticias periodísticas es un aspecto fundamental para garantizar la integridad, la precisión y la representatividad de la información que se presenta al público. Esta diversidad abarca tanto la variedad de fuentes de información utilizadas para la elaboración de una noticia como la inclusión de una gama amplia de voces y perspectivas en las noticias. En ese sentido, destacamos lo mencionado por Alvarado (2022), quien expresó que el periodismo es un servicio público esencial, y como periodistas, se debe tener el compromiso de alcanzar a cada individuo. Haciendo referencia a la importancia de la inclusión y la diversidad, por lo que no deben ser vistos como modas temporales, sino como principios fundamentales que inician una nueva etapa en la labor informativa.

En esa misma línea Santana (2022), dijo que la creación de métricas se ha convertido en una práctica generalizada a nivel mundial, las redacciones deben recurrir a los datos para desarrollar estrategias que sean tanto más precisas como más equitativas, contribuyendo así a un periodismo más representativo.

La diversidad de fuentes en el periodismo es esencial para ofrecer una cobertura informativa equilibrada y completa. Al incluir múltiples perspectivas y géneros periodísticos, se enriquece la narrativa, se promueve la objetividad y se garantiza una representación más precisa y fiel de la realidad social y cultural.

2.4. Definición de términos básicos

Credibilidad. La esencia fundamental de cualquier medio de comunicación reside en la información que transmite. En este sentido, la credibilidad y la influencia de un medio están directamente relacionadas con la cantidad, calidad y diversidad de las informaciones que ofrece. Cuanto más abundantes, precisas y variadas sean estas informaciones, mayor será la confianza que inspire y, en consecuencia, su capacidad de influencia en la audiencia (Ruiz y Albertini, 2008)

Fake new. La difusión masiva de noticias falsas y la constante búsqueda de rapidez en el periodismo online plantean un desafío considerable. La presión por publicar de manera inmediata a menudo lleva a una verificación insuficiente de historias y declaraciones, lo que puede resultar en la difusión de información incorrecta. Este fenómeno no solo impacta la credibilidad del medio y la noticia ante el público, sino también su visibilidad en buscadores como Google o Google News, elementos cruciales en el ámbito del periodismo digital, cuya relevancia sigue creciendo con el tiempo (Bravo García, 2020)

Rigor periodístico. La difusión de noticias falsas, el uso de fuentes poco confiables y la ausencia de rigor periodístico conllevan inevitablemente a un único resultado: errores por parte de los medios de comunicación. Este desacierto inmediato conlleva a críticas, y con justa razón. (Torres, 2004).

Redes Sociales. El auge de las redes sociales ha llevado a los profesionales de la información a depender cada vez más de estas plataformas digitales para obtener información, testimonios o datos que sirvan de base para sus noticias. Sin embargo, surge una dificultad cuando, debido a la incertidumbre del entorno digital en constante cambio, algunos periodistas carecen de los conocimientos necesarios para utilizar adecuadamente estas plataformas sociales, lo que resulta en una utilización deficiente y un tratamiento insuficiente del fenómeno informativo (Herrero Curiel, 2011).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Hipótesis de la investigación

3.1.1. *Hipótesis general*

Hi. Existe relación significativa entre Contenido Periodístico y el uso de Facebook como Fuente Informativa en los estudiantes de periodismo de una universidad privada, Lima 2023.

Ho. No existe relación significativa entre Contenido Periodístico y el uso de Facebook como Fuente Informativa en los estudiantes de periodismo de una universidad privada, Lima 2023.

3.1.2. *Hipótesis específicas*

Hi: Existe relación significativa entre la Fuente Informativa y Periodismo de Precisión en Facebook en los estudiantes de periodismo del último ciclo de una universidad privada, Lima 2023.

Ho: No existe relación significativa entre la Fuente Informativa y Periodismo de Precisión en Facebook en los estudiantes de periodismo del último ciclo de una universidad privada, Lima 2023.

Hi: Existe relación entre la Fuente Informativa y Cobertura Periodística de Facebook en los estudiantes de periodismo del último ciclo de una universidad privada, Lima 2023.

Ho: No existe relación entre la Fuente Informativa y Cobertura Periodística de Facebook en los estudiantes de periodismo del último ciclo de una universidad privada, Lima 2023.

Hi: Existe relación entre Fuente Informativa y la Calidad del contenido de Facebook en los estudiantes de periodismo del último ciclo de una universidad privada, Lima 2023.

Ho: No existe relación entre Fuente Informativa y la Calidad del contenido de Facebook en los estudiantes de periodismo del último ciclo de una universidad privada, Lima 2023.

3.2. Variables de investigación

3.2.1. Identificación y definición

El periodista tiene la responsabilidad de garantizar la veracidad y precisión de la información presentada en sus contenidos periodísticos. Es fundamental narrar los acontecimientos de manera fiel a la realidad, priorizando la contrastación y verificación de los hechos antes de su divulgación (Camacho, 2021)

Según Marco (2018), los contenidos periodísticos abarcan una variedad de actividades destinadas a difundir y divulgar noticias con el propósito de ofrecer información relevante al público. En este contexto, se subraya la importancia de mantener una estrecha conexión con los receptores, asegurar la veracidad de la información y considerar la perspectiva ciudadana.

Por otro lado, Argemí (2013) indica que, en la era digital actual, el acceso a la información se simplifica gracias a las redes sociales y los sitios web, lo que reduce la dependencia de los medios de comunicación convencionales. Sin embargo, Argemí advierte sobre las desventajas de Internet para el desarrollo informativo de los estudiantes, debido a la difusión de contenido incorrecto. Incluso este tipo de contenido puede ser compartido por los medios tradicionales, contribuyendo así a la desinformación.

3.2.2. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de la variable 1

Variable 1: Contenido Periodístico					
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos	Índice
Periodismo de precisión	Verificación de datos	1			
	Contextualización	2			
	Fiabilidad	3	Escala ordinal	Bueno	
Cobertura periodística	Análisis de profundidad	4	Siempre = 5	34 - 45	
	Consistencia de la información	5	Casi siempre = 4	Regular	
			A veces = 3	22 - 33	
			Casi nunca = 2	Malo	
Investigación periodística	6	Nunca = 1	09 - 21		
Calidad de contenido	Claridad y coherencia	7			
	Interactividad y participación	8			
	Rigor periodístico	9			

Tabla 2

Matriz de operacionalización de la variable 2

Variable 2: Fuente Informativa					
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos	Índice
Credibilidad	Independencia y objetividad	10			
	Transparencia	11			
	Confiabilidad	12	Escala ordinal	Bueno	
Accesibilidad	Interfaz digital	13	Siempre = 5	34 - 45	
			Casi siempre = 4	Regular	
	Variedad	14	A veces = 3	22 - 33	
Diversidad	Información eficiente	15	Casi nunca = 2	Malo	
	Diversidad de fuentes de noticias	16	Nunca = 1	09 - 21	
					Representación de múltiples perspectivas
	Diversidad de géneros periodísticos	18			

3.3. Métodos de investigación

El método para la presente investigación es hipotético, ya que implica utilizar la observación como el principal instrumento para recopilar datos de los estudiantes del último ciclo de una universidad privada.

3.4. Tipo, nivel y diseño de investigación

Tipo. La presente investigación se clasifica como aplicada, dado que sus resultados se basan en los datos recopilados durante el estudio, en combinación con el instrumento utilizado para llevar a cabo la investigación.

Nivel. El análisis descriptivo correlacional tiene como objetivo examinar la relación entre dos variables. Según Hernández et al. (2010), este enfoque se considera correlacional debido a su propósito de investigar los fenómenos y sus interacciones para comprender su estructura y los factores que influyen en su comportamiento, con el fin de identificar las causas subyacentes.

Diseño: El diseño adoptado es no experimental, lo que implica que se concentra en las variables del proyecto y se limita a la observación, sin que el investigador realice cambios deliberados en ellas. Este enfoque coincide con lo señalado por Bernal (2017), quien indica que, en este tipo de diseño, los elementos objeto de estudio no son sometidos a manipulación experimental; en su lugar, se establece un contexto natural para su posterior análisis.

- M = Muestra
- O1 = Contenido Periodístico
- O2 = Fuente Informativa
- R = Relación entre las variables

3.5 Población y muestra

3.5.1 Población

Según Arias et al. (2016), una población se refiere al grupo de casos que sirven como base

al seleccionar nuestra muestra, por lo tanto, es crucial que estos casos compartan ciertas características entre sí.

El conjunto de estudiantes del último ciclo de una universidad privada en Lima en el año 2023 servirá como el universo de población para esta investigación.

3.5.2. Muestra

La muestra es de 120 personas, es probabilística.

Se utilizará el muestreo aleatorio simple.

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{E^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

Donde:

n = es la muestra

N = tamaño de la población (120)

Z = nivel de confianza 95% (1.96)

p = probabilidad de que ocurra el evento (0.5)

q = probabilidad de que no ocurra el evento (0.5)

E = el valor de estimación (0.05)

Siguiendo la fórmula, la muestra de esta investigación será de 92 estudiantes del último ciclo de una universidad privada, Lima 2023.

3.5.3. Muestreo

Se empleará el método de muestreo aleatorio simple, que en un trabajo de investigación cuantitativo, se refiere a una técnica de selección de muestra en la que cada elemento de la población tiene igual probabilidad de ser seleccionado para formar parte de la muestra.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas

El método sugerido para realizar esta encuesta facilita la recopilación de una variedad de respuestas y perspectivas, con el objetivo de evaluar la relación entre las variables mencionadas anteriormente. Según Hernández (2010), la investigación se describe como un proceso que involucra la formulación de preguntas orales o escritas dirigidas a un individuo para obtener la información necesaria para el estudio (p. 4). Las herramientas empleadas para recolectar datos consistieron en encuestas compuestas por 18 preguntas cada una, las cuales fueron diseñadas de acuerdo con las variables establecidas.

3.6.2. Instrumentos

El proceso de recopilación de datos se realizará mediante un cuestionario compuesto por 18 preguntas distribuidas en una escala ordinal. (9 preguntas se enfocarán en la variable Contenido Periodístico y 9 preguntas en la variable Fuente Informativa). Esta escala ordinal utiliza las siguientes opciones: Nunca = 1, Casi nunca = 2, A veces = 3, Casi siempre = 4 y Siempre = 5. Este instrumento de medición posee dos aspectos cruciales: validez y confiabilidad. La validez se relaciona con la capacidad del instrumento para evaluar de manera precisa lo que se pretende medir y usualmente se establece a través de la opinión de expertos. Es importante destacar que la validez, por sí sola, no asegura la eficacia del instrumento, pero puede indicar que la prueba cuenta con cierto grado de validez para diferentes propósitos y en contextos específicos, según explican Alfaro y Montero (2013).

Validez del instrumento

Tabla 4

Validación de juicio de expertos

N.º Ord	Apellidos y nombres	Puntaje	Valoración
1	Dr. Serrato Sánchez, Segundo	50	Válido, aplicar
2	Dr. Garay Peña, Luis Edilberto	42	Válido, aplicar
3	Dr. Schunke Rojas Christian	42	Válido, aplicar

La confiabilidad se refiere a la cualidad que asegura que, al utilizar un instrumento, los

resultados obtenidos sean estables y consistentes en diferentes situaciones o con distintas muestras (Babbie, 2010).

Tabla 5

Confiabilidad de la variable 1

Alfa de Cronbach	N.º de elementos
,889	9

En la Tabla 5, de estadísticas de fiabilidad de la variable 1, evaluada durante la prueba piloto, se nota que el coeficiente de confiabilidad, medido mediante el Alfa de Cronbach, es de 0,889, lo que indica una alta fiabilidad de la variable Contenido Periodístico. Por consiguiente, esta prueba es adecuada para ser aplicada en la muestra de estudio.

Tabla 6

Confiabilidad de la variable 2

Alfa de Cronbach	N.º de elementos
,790	9

Fuente: Bd Datos del estudio piloto

En la Tabla 6, de las estadísticas de fiabilidad correspondientes a la variable 2, durante la prueba piloto, se evidencia que el coeficiente de confiabilidad, calculado mediante el Alfa de Cronbach, es de 0.790, lo que confirma una alta fiabilidad en la variable fuente informativa. Por consiguiente, esta prueba es adecuada para ser utilizada en la muestra de estudio.

Validez cuantitativa o rigor científico (si corresponde al enfoque)

3.7. Técnicas de procesamiento de datos

Se utilizarán los resultados descriptivos mediante las frecuencias y porcentajes, y los resultados inferenciales mediante una prueba estadística

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

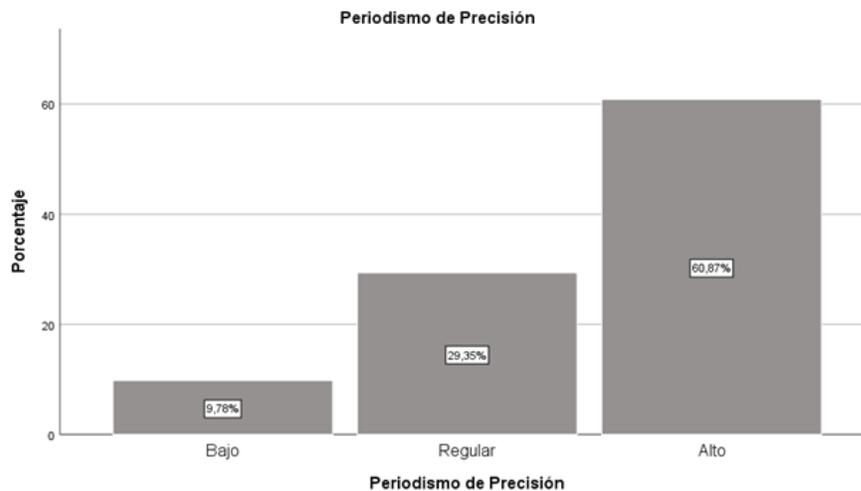
Tabla 7

Periodismo de precisión

Niveles	fi	%
Alto	56	60,9
Bajo	9	9,8
Regular	27	29,3
Total	92	100.0

Figura 1

Distribución de la dimensión Periodismo de Precisión según niveles



Interpretación

Según lo que se puede apreciar en la tabla 7 y en la figura 1, el 29,35 % de la muestra indica que el grado de Periodismo de Precisión se encuentra en un nivel medio, el 9,78 % en un nivel inferior y el 60,87 % en un nivel superior.

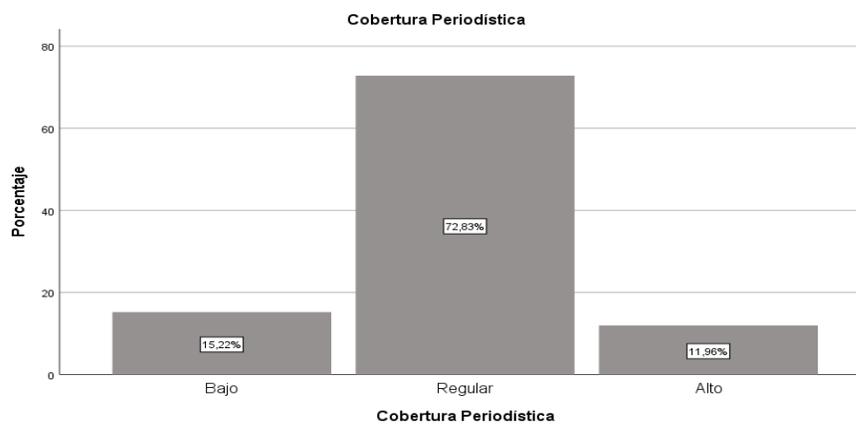
Tabla 8

Distribución de la dimensión Cobertura periodística

Niveles	Fi	%
Bajo	11	12,0
Medio	14	15,2
Alto	67	72,8
Total	92	100.0

Figura 2

Distribución de la dimensión Cobertura Periodística según los niveles



Interpretación

Según lo evidenciado en la tabla 8 y la figura 2, el 72.83% de la muestra señala que el grado de cobertura periodística se encuentra en un nivel medio, el 15.22% en un nivel inferior y el 11.96% en un nivel superior.

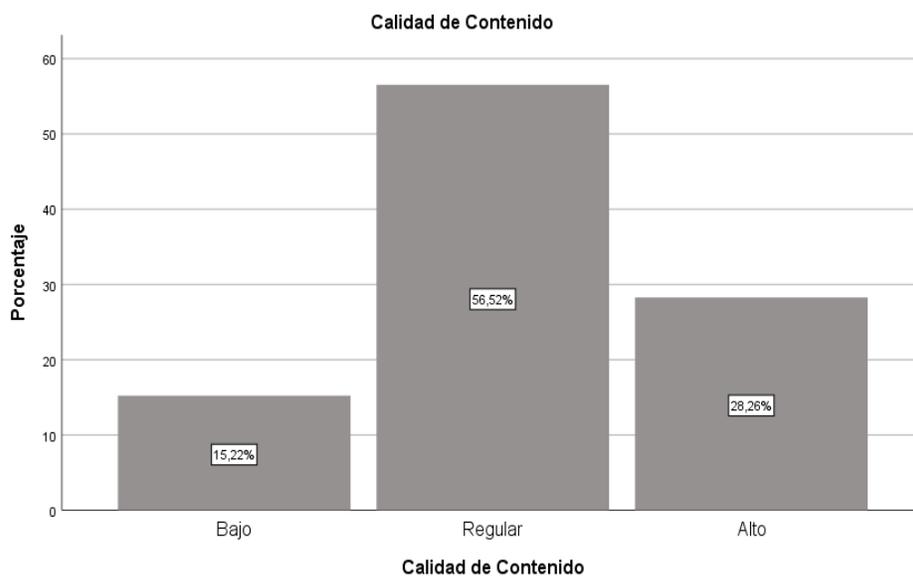
Tabla 9

Calidad de contenido

-Bajo	14	15,2
Medio	52	56,5
Alto	26	28,3
Total	92	100.0

Figura 3

Distribución de la dimensión calidad de contenido según niveles



Interpretación

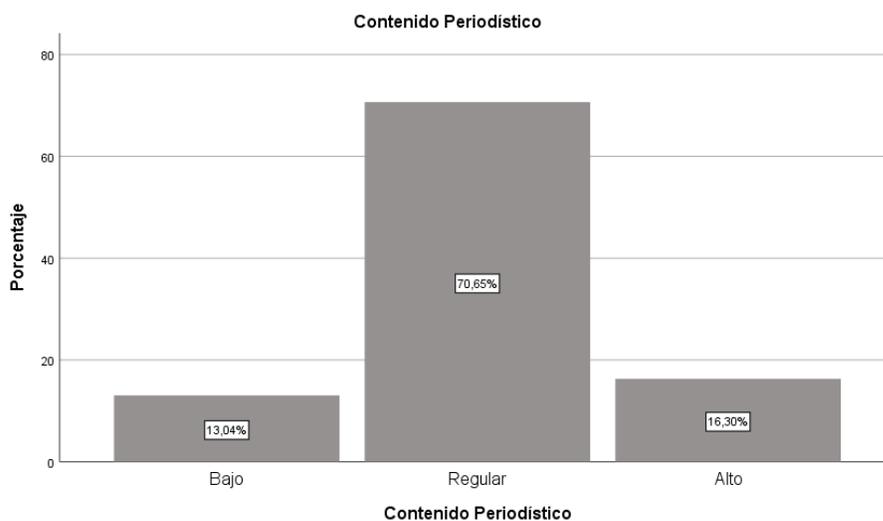
De acuerdo con lo que distingue en la tabla 9 y la figura 3, el 56,52% de la muestra menciona que la calidad del contenido se encuentra en un nivel regular, el 15,22% en un nivel bajo, y el 28,26 en un nivel alto.

Tabla 10

Distribución de la variable Contenido Periodístico

Niveles	fi	%
Bajo	15	16,3
Medio	12	13,0
Alto	65	70,7
Total	92	100.0

Figura 10



Interpretación

De acuerdo con lo que se observa en la tabla 10 y la figura 4, el 70,65% de la muestra señala que el contenido periodístico está en un nivel regular, el 16,30% en un nivel alto y el 13,04% en nivel bajo.

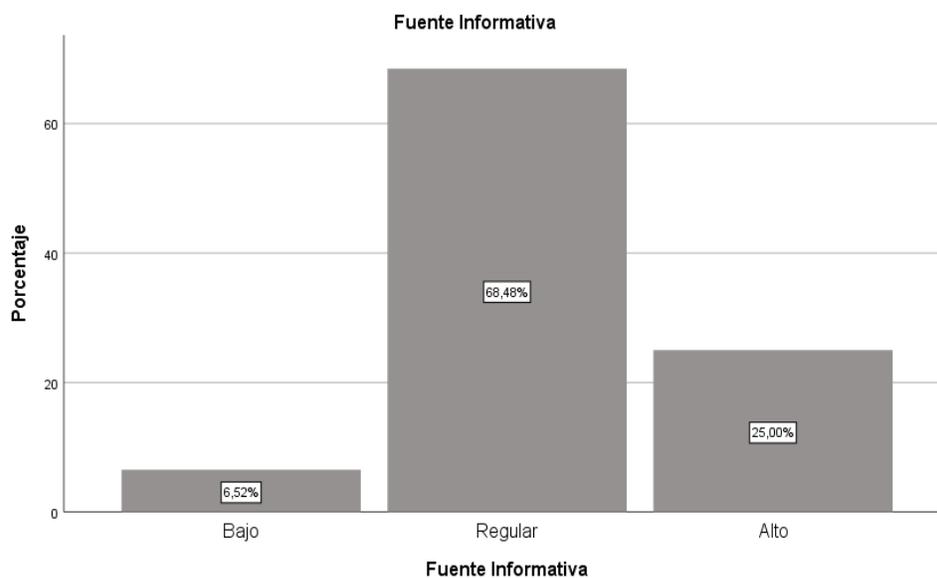
Tabla 11

Fuente informativa

Niveles	fi	%
Alto	23	25,0
Bajo	6	6,5
Regular	63	68,5
Total	92	100.0

Figura 5

Distribución de la variable Fuente Informativa según los niveles



Interpretación

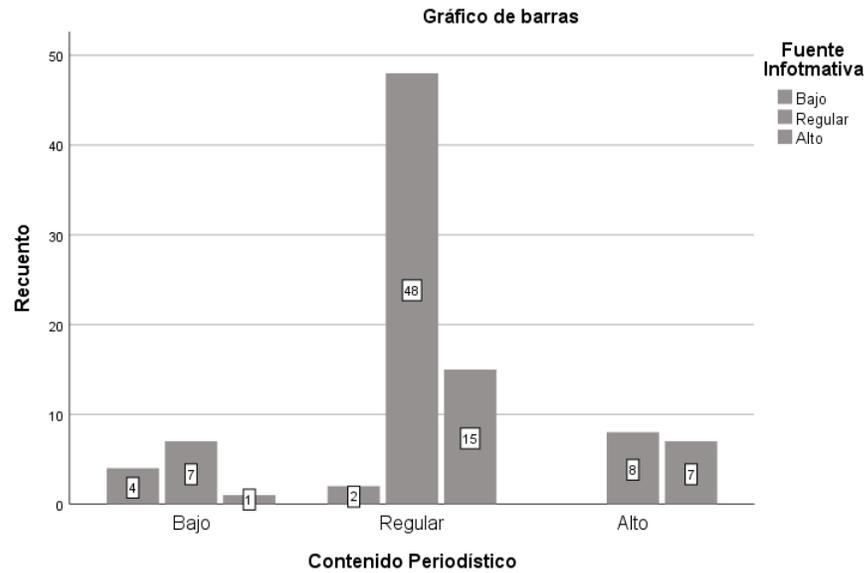
Conforme con lo observa en la tabla 11 y la figura 5, el 68,48% de la muestra indica que el spot institucional se halla en un nivel regular, el 6,52% en un nivel bajo y el 25,00% en un nivel alto.

Tabla 12

De contingencia entre las variables Contenido Periodístico y Fuente Informativa

		Fuente Informativa			Total	
		Bajo	Regular	Alto		
Contenido Periodístico	Bajo	Recuento	4	7	1	12
		% del total	4,3%	7,6%	1,1%	13,0%
	Regular	Recuento	2	48	15	65
		% del total	2,2%	52,%	16,3%	70,7%
	Alto	Recuento	0	8	7	15
		% del total	0,0%	8,7%	7,6%	16,3%
Total	Recuento	6	63	23	92	
	% del total	6,5%	68,5%	25,0%	100,0%	

Contingencia de las variables contenido periodístico y Fuente Informativa



Interpretación

De acuerdo con el análisis de la Tabla 12, en lo que respecta a la variable del Contenido Periodístico, se observa que el 70,7% de la muestra percibe que se encuentra en un nivel medio, mientras que el 16,3% lo considera en un nivel alto y un 13,0% lo evalúa como nivel bajo.

Por otra parte, en relación con la variable de Fuente Informativa, el 68,5% de los participantes indica que se sitúa en un nivel medio, mientras que el 6,5% la clasifica en un nivel bajo y un 25,0% la evalúa como nivel alto.

Tabla 13

Resumen por pregunta

Tabla de Resumen de resultados descriptivos

Pregunta	Mínimo	Máximo	Mediana	Media	Desv
Veracidad	1	5	3.00	3,25	,847
Contextualización	1	5	3.50	3,39	,838
Fiabilidad	1	5	3.00	3,03	,895
Análisis	1	5	3.00	3.15	,913
Consistencia	1	5	3.00	3.07	,959
Investigación	1	5	3.00	3.11	,919
Coherencia	1	5	3.00	3.43	,816
Interactividad	2	5	4.00	3.49	,819
Rigor periodístico	1	5	3.00	3.22	,912

Objetividad	1	5	3.00	3.30	,848
Transparencia	2	5	3.00	3.45	,906
Confiabilidad	2	5	4.00	3.58	,892
Interfaz digital	1	5	4.00	3.54	,895
Variedad	1	5	4.00	3.59	,866
Información	2	5	3.00	3.16	1,019
Diversidad de fuentes	2	5	4.00	3.62	912
Múltiples perspectivas	1	5	4.00	2.46	,804
Género periodístico	2	5		3.78	900

4.2. Contrastación de hipótesis

Prueba de hipótesis general

Planteada la hipótesis de investigación:

Hi: Existe relación significativa entre el contenido periodístico y la fuente informativa de Facebook en los estudiantes del último año de una universidad privada, Lima 2023.

Ho: No existe relación significativa entre el contenido periodístico y la fuente informativa de Facebook en los estudiantes del último año de una universidad privada, Lima 2023.

Tomando en consideración las características de la variable, se aplicó la prueba de Chi cuadrado para identificar la asociación o relación entre las variables, siendo el resultado el siguiente:

Tabla 14

Prueba de Chi-cuadrado entre contenido periodístico y fuente informativa

	Valor	Df	Significación asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	20,590	4	000

Razón de verosimilitud	15,187	4	004
Asociación lineal por lineal	11,671	1	001
N de casos válidos	92		

Considerando el resultado de la significación asintótica de 0,000 y el resultado valor de 20,590 como el Chi-cuadrado calculado, este se compara con el Chi-cuadrado tabulado que presenta el siguiente dato 9,4877.

Siendo que el valor calculado 19,196 es mayor del Chi-cuadrado tabulado que presenta como dato 9,4877 se establece que existe relación.

En ese sentido, es necesario conocer la fuerza de esa relación por lo que se aplicó el estadígrafo de Spearman, cuyo resultado es el siguiente:

Tabla 15

Estadígrafo de Rho Spearman entre contenido periodístico y fuente informativa

			Variable 1	Variable 2
Rho de spearman	Variable 1	Coeficiente de correlación	1,000	,343
		Sig. (bilateral)		004
		N	92	92
	Variable 2	Coeficiente de correlación	,343	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	
		N	92	92

Considerando la tabla de decisión cuyos valores $\geq \leq > < \pm$

Si $R = 0$ no existe correlación entre las variables

Si $0.00 \leq R < \pm 0.20$ existe una correlación no significativa

Si $\pm 0.20 \leq R < \pm 0.40$ existe una correlación baja

Si $\pm 0.40 \leq R < \pm 0.70$ existe una correlación significativa

Si $\pm 0.70 \leq R < \pm 1.00$ existe un alto grado de correlación

Si $R = 1$ existe una correlación perfecta positiva

Si $R = -1$ existe una correlación perfecta negativa

En base al resultado del Rho Spearman, y considerando la tabla de decisión el valor de 0,343 se establece que existe una correlación débil entre contenido periodístico y fuente informativa, por lo que se acepta la hipótesis alterna.

Contrastación de hipótesis específica 1

Planteadas la hipótesis de investigación

Hi: Existe relación significativa entre periodismo de precisión y fuente informativa, de Facebook en los estudiantes de periodismo del último ciclo de una universidad privada, Lima 2024.

Ho: No existe relación significativa entre periodismo de precisión y fuente informativa, de Facebook en los estudiantes de periodismo del último ciclo de una universidad privada, Lima 2024

Se aplicó la prueba de Chi-cuadrado para identificar la asociación o relación entre la primera dimensión y la segunda variable, siendo el resultado el siguiente:

Tabla 16

Prueba de Chi-cuadrado entre periodismo de precisión y fuente informativa

	Valor	Df	Significación asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	29,568	4	000
Razón de verosimilitud	22,523	4	000
Asociación lineal por lineal	15,222	1	000
N de casos válidos	92		

Considerando el resultado de la significación asintótica de 0,000 y el resultado valor de 22,523 como el chi cuadrado calculado, este se compara con el Chi-cuadrado tabulado que presenta el siguiente dato 9,4877.

Siendo que el valor calculado 22,523 es mayor del Chi-cuadrado tabulado que presenta como dato 9,4877 se establece que existe relación.

En ese sentido, es necesario conocer la fuerza de esa relación por lo que se aplicó el estadígrafo de Spearman, cuyo resultado es el siguiente:

Tabla 17

Estadígrafo de Rho spearman entre periodismo de precisión y fuente informativa

			Periodismo de precisión	Variable 2
Rho de spearman	Periodismo de precisión	Coeficiente de correlación	1,000	,377
		Sig. (bilateral)		000
		N	92	92
	Variable 2	Coeficiente de correlación	,377	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	92	92

En base al resultado del Rho Spearman, y considerando la tabla de decisión, el valor de 0,377, se establece que la correlación es baja entre periodismo de precisión y fuente informativa, por lo que se acepta la Hipótesis alterna.

Contrastación de hipótesis específica 2

Planteadas la hipótesis de investigación

Hi: Existe relación significativa entre cobertura periodística y fuente informativa, de Facebook en los estudiantes del último ciclo de una universidad privada, Lima 2024.

Ho: No existe relación significativa entre el cobertura periodística y fuente informativa, de Facebook en los estudiantes del último ciclo de una universidad privada, Lima 2024

Se aplicó la prueba de Chi-cuadrado para identificar la asociación o relación entre las variables, siendo el resultado el siguiente:

Tabla 18

Prueba de Chi-cuadrado entre cobertura periodística y fuente informativa

	Valor	Df	Significación asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	16,340	4	003
Razón de verosimilitud	14,372	4	006
Asociación lineal por lineal	12,900	1	000
N de casos válidos	92		

Considerando el resultado de la significación asintótica de 0,003 y el resultado valor de 16,340 como el Chi-cuadrado calculado, este se compara con el chi-cuadrado tabulado que presenta el siguiente dato 9,4877.

Siendo que el valor calculado 19,196 es mayor del Chi-cuadrado tabulado que presenta como dato 9,4877 se establece que existe relación.

En sentido, es necesario conocer la fuerza de esa relación por lo que se aplicó en estadígrafo de Spearman, cuyo resultado es el siguiente:

Tabla 19

Estadígrafo de Rho spearman entre cobertura periodística y fuente informativa

			Cobertura periodística	Variable 2
Rho de spearman	Cobertura periodística	Coeficiente de correlación	1,000	,373
		Sig. (bilateral)		000
		N	92	92
	Variable 2	Coeficiente de correlación	,373	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	92	92

En base al resultado del Rho Spearman, y considerando la tabla de decisión, el valor de 0,373, se establece que la correlación es baja entre cobertura periodística y fuente informativa, por lo que se acepta la Hipótesis alterna.

Contrastación de hipótesis específica 3

Planteadas la hipótesis de investigación

Hi: Existe relación significativa entre la calidad de contenido y fuente informativa, de Facebook en los estudiantes del último ciclo de una universidad privada, Lima 2024.

Ho: No existe relación significativa entre la calidad de contenido y fuente informativa, de Facebook en los estudiantes del último ciclo de una universidad privada, Lima 2024

Se aplicó la prueba de Chi cuadrado para identificar la asociación o relación entre las variables, siendo el resultado el siguiente:

Tabla 20

Prueba de Chi-cuadrado entre calidad de contenido y fuente informativa

	Valor	Df	Significación asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	10,584	4	,032
Razón de verosimilitud	10,250	4	,036
Asociación lineal por lineal	8,762	1	,000
N de casos válidos	92		

Considerando el resultado de la significación asintótica de 0,032 y el resultado valor de 10,584 como el Chi-cuadrado calculado, este se compara con el Chi-cuadrado tabulado que presenta el siguiente dato 9,4877.

Siendo que el valor calculado 10,584 es mayor del Chi-cuadrado tabulado que presenta como dato 9,4877 se establece que existe relación.

En ese sentido, es necesario conocer la fuerza de esa relación por lo que se aplicó el estadígrafo de Spearman, cuyo resultado es el siguiente:

Tabla 21

Estadígrafo de Rho spearman entre calidad de contenido y fuente informativa

			Calidad de contenido	Variable 2
Rho de Spearman	Calidad de contenido	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000	,318
				,002

	N	92	92
Variable 2	Coefficiente de correlación	,318	1,000
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	92	92

Sobre la base del resultado del Rho Spearman, y considerando la tabla de decisión, el valor de 0,318, se establece que la correlación es baja entre calidad de contenido y fuente informativa, por lo que se acepta la Hipótesis alterna.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Interpretación y comparación con resultados

El propósito de la investigación consistió en determinar la correlación entre el contenido periodístico y la fuente informativa en los estudiantes de periodismo de una institución privada en Lima durante el año 2023. A partir de este propósito, se encontró una correlación positiva, aunque débil, de 0.343 entre el contenido periodístico y la fuente informativa, lo que llevó a validar la hipótesis alternativa.

Al comparar los resultados obtenidos en este estudio con investigaciones previas, se observó una concordancia con los descubrimientos de Orcon (2022), quien sugiere una correlación significativa entre el uso de redes sociales y el desempeño académico de estudiantes de una universidad pública en Lima en 2021. Según su investigación, se identificó un coeficiente de correlación de $\rho = 0,778$, indicando una correlación positiva considerable, y un valor de p de 0,000, inferior a 0,05, lo que llevó al rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis propuesta.

Por otro lado, Sara (2023) explora el papel de las redes sociales como medio para la creación de medios independientes en el ámbito del periodismo. Su investigación se enfoca en los contenidos generados por el programa digital Guayaquileño en una plataforma de redes sociales. Destaca el surgimiento de nuevas formas de producción de información gracias a la tecnología en la comunicación, lo que posiciona a las redes sociales como una alternativa relevante para el periodismo en la creación de medios independientes.

Además, López (2019) indica una correlación positiva entre el uso de Facebook y el consumo de noticias en estudiantes de quinto año de secundaria en la I.E. San José, según sus hallazgos. Este estudio reveló una tendencia positiva en el uso de Facebook, con una participación del 76.54%, y una regularidad en el consumo de noticias, alcanzando un 54.32%. Esto se respalda

con un coeficiente de correlación de 0.367 obtenido mediante la prueba Rho de Spearman, con un nivel de significancia de 0.001, inferior al estándar de 0.05. En resumen, se concluyó que existe una relación positiva entre el uso de Facebook y el consumo de noticias en los estudiantes.

En otro estudio, Martínez y Villanueva. (2020) destaca la importancia de Facebook en los periodistas digitales, según lo demostrado en su investigación, donde el 80% de los encuestados utiliza las redes sociales. Concluye que estas características ofrecen numerosos beneficios para producir y difundir información, además de ser viables debido a su fácil acceso incluso desde un dispositivo móvil con aplicaciones básicas y conexión a Internet.

Por su parte, Vásquez (2019) identificó que los medios multimedia más utilizados para el consumo de periodismo digital entre los estudiantes universitarios en las redes sociales son Facebook, Instagram, YouTube y WhatsApp, identificando algunos medios digitales como La República, El Comercio y El Correo, cuyo contenido digital es consumido por los estudiantes.

En relación con la investigación de Molina et al. (2020), también se observa una similitud con el presente estudio, ya que la autora plantea la necesidad de establecer procesos más abiertos para comprender cómo los estudiantes se comunican y aprenden mediante Facebook.

Por otro lado, Nava et al. (2021), en su investigación sobre el consumo de información y el uso de tecnología digital, confirmaron una estrecha relación entre ambas variables, lo que llevó a los autores a concluir que se deben fomentar debates en torno a la formación periodística.

En este contexto, y en vista del mundo cada vez más digitalizado, comprender cómo los estudiantes de periodismo utilizan y perciben las plataformas digitales, en particular Facebook, como fuente de información, resulta esencial para comprender la dinámica cambiante del periodismo contemporáneo.

Finalmente, esta investigación contribuirá a llenar el vacío existente en la comprensión de la relación entre el contenido periodístico y el uso de Facebook como fuente informativa entre los futuros profesionales del periodismo.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Se concluyó que la relación entre el contenido periodístico y la fuente informativa de Facebook en los estudiantes del último año de una universidad privada en el año 2023 es positiva, pero de baja intensidad, como lo señala el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, que alcanza 0.343. Por tanto, se ha confirmado la hipótesis alternativa, lo que sugiere la posibilidad de una relación débil, aunque positiva, entre las variables analizadas.

Es relevante destacar a Facebook como una plataforma ampliamente utilizada por los estudiantes, quienes también obtienen información y contenido periodístico de dicha red, lo que subraya la importancia de verificar y corroborar la fuente del contenido presente en Facebook, como requisito esencial.

De manera similar, se determinó que la relación entre el periodismo de precisión y la fuente informativa en estos estudiantes es también positiva, aunque débil, con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.377. Esto respalda la validez de la hipótesis alternativa, indicando la posibilidad de una relación significativa, aunque débil, lo que subraya la importancia de investigar críticamente cada noticia que circula en la red.

Asimismo, se identificó que la relación entre la cobertura periodística y la fuente informativa de Facebook en los estudiantes del último año de una universidad privada en el año 2023 es positiva y de baja intensidad, con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.373. Por lo tanto, se confirma la hipótesis alternativa, sugiriendo la existencia de una relación significativa, aunque débil. En consecuencia, se concluyó que la cobertura periodística juega un papel central en los medios de comunicación, con una gran responsabilidad en la transmisión de la noticia y su impacto en la audiencia.

En relación con la calidad del contenido y su asociación con la Fuente Informativa de Facebook en estos estudiantes, se observa una relación débil, pero positiva, con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.318. Por lo tanto, se confirma la hipótesis alternativa, indicando la posible influencia significativa, aunque débil. Por lo tanto, se concluyó que es de vital importancia contar con fuentes confiables para garantizar un periodismo de alta calidad.

6.2. Recomendaciones

A pesar de que Facebook puede ser una fuente conveniente para acceder a noticias, es esencial diversificar las fuentes y no depender exclusivamente de esta plataforma. Los estudiantes deben explorar una amplia gama de fuentes, que incluyan medios tradicionales, sitios web de noticias confiables y otras redes sociales, con el fin de obtener una perspectiva más completa y equilibrada de los sucesos.

Considerando los objetivos específicos, se hace hincapié en la importancia de valorar la precisión y calidad de la información, especialmente dada la gran cantidad de contenido disponible en Facebook. Por lo tanto, es fundamental que los estudiantes desarrollen sólidas habilidades de pensamiento crítico para discernir entre noticias verídicas y desinformación.

Cuestionar la fuente, verificar la información y considerar diversas perspectivas son pasos esenciales en este proceso. Los estudiantes deben ser conscientes de que no todo el contenido en Facebook es confiable, por lo tanto, necesitan aprender a evaluar la credibilidad del material y la presencia de fuentes citadas.

Además de ser consumidores activos de información en Facebook, los estudiantes también pueden contribuir de manera proactiva a la conversación al compartir contenido relevante, participar en debates informados y cuestionar la desinformación cuando la detecten.

En este sentido, es importante que los estudiantes se adhieran a los principios éticos del periodismo, como la objetividad, la imparcialidad, la verificación de los hechos y la protección de

la privacidad. También deben ser conscientes de su responsabilidad social como comunicadores en la era digital.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agama Rodríguez F. (2021). *Red social Facebook y aprendizaje colaborativo en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria Institución Educativa Nuestra Señora de Monserrat-2019*. [Tesis de Maestría] Universidad San Martín de Porres. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8242/agama_rf.pdf?sequence=1
- Alvarado, Santano (2022). Diversidad en el Periodismo Latinoamericano [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=dfkUP4NVjWs>
- Ruiz A., Albertini E. (2008). Fuentes periodísticas: concepto, clasificación y modos de uso. *Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura*, 14-25. https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36422/Documento_completo.pdf%3Fsequence%3D1
- Armentia-Vizueta J. I., Caminos-Marcet J. I. (2008). *Fundamentos del periodismo impreso*. 1° edición 2003 – 2° Edición 2008 https://books.google.com.pe/books?id=0GbBDqWnFLIC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Bravo García A. (2020), *La construcción de la noticia desde la inmediatez de los contenidos digitales, en las plataformas de los medios de comunicación, 2020* [Tesis de licenciatura] Universidad San Martín de Porras. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8270/BRAVO_GA.pdf?sequence=1
- Aguirre-Mayorga C., Bernal-Suarez J. (2014). Contenidos periodísticos digitales: hacia un modelo de medición de calidad. *Revista ComHumanitas*, 5(1), 75-90. [file:///D:/Downloads/Dialnet-ContenidosPeriodisticosDigitales-5845777%20\(3\).pdf](file:///D:/Downloads/Dialnet-ContenidosPeriodisticosDigitales-5845777%20(3).pdf)
- Cerviño B. (2013). *El uso de las redes sociales como fuentes de información para periodistas* [Tesis de Maestría] Universidad Autónoma de Barcelona. https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2013/hdl_2072_216886/Version_digital_del_trabajo.pdf
- Collantes Ezquerro, A. S. (2020). *La credibilidad del contenido periodístico en diarios deportivos* [Tesis de bachiller] Universidad San Martín de Porres.

- https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8571/COLLANTES_EA.pdf?sequence=1&isAllowed=y (citado por Gómez 2014)
- Camacho García, K. (2021). *Uso del periodismo ciudadano en los contenidos periodísticos del programa willax noticias. lima, 2021* [Tesis de licenciatura] Universidad Privada Antenor Obrego.
- https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12759/8185/REP_KAREN.CAMACHO_USO.DEL.PERIODISMO.CIUDADANO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castro-Pérez. R. (2019). Medios de comunicación, cultura y cambio social: perspectivas interdisciplinarias Introducción. *Anthropologica* vol.37 no.42 .
- <http://www.scielo.org.pe/pdf/anthro/v37n42/a01v37n42.pdf>
- Noguera-Vivo J. M. (2010). Redes sociales como paradigmas periodísticos. Medios españoles en Facebook. *Revista Latina de Comunicación Social*, 176-186.
- https://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/407/RLCS_art891_Noguera.pdf?sequence=1
- Desantes J. M. (1994) La información como deber. Colección de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Austral, Buenos Aires. <file:///D:/Downloads/37516-Article%20Text-104742-1-10-20190510.pdf>
- De la Nava, A., Alfaro, D. (2020). Consumo de información y uso de tecnologías digitales de estudiantes de Periodismo de la UNSL. *Argonautas: Revista de Educación y Ciencias Sociales*, 10(15), 149-165.
- [file:///D:/Downloads/DialnetConsumoDeInformacionYUsoDeTecnologiasDigitalesDeEs-8883564%20\(3\).pdf](file:///D:/Downloads/DialnetConsumoDeInformacionYUsoDeTecnologiasDigitalesDeEs-8883564%20(3).pdf)
- Dader G., Gómez F. (1993). Periodismo de precisión: una nueva metodología para transformar el periodismo. <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n15/02112175n15p99.pdf>
- Herrero Curiel, E. (2011). El periodismo del siglo de las redes sociales. *Revista de Comunicación Vivat Academia*, 1113-1128. <https://www.redalyc.org/pdf/5257/525752959075.pdf>
- Cárdenas, Rageendra, Huamaní, Rodríguez, (2015). *Análisis del contenido periodístico sobre los derechos del niño, niña y adolescente, que publican los diarios correo, noticias y sin fronteras en el trimestre de febrero, marzo y abril del 2015* [Tesis de licenciatura] Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3145508>

- Campos F. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicional. Universidad de la Laguna. *Revista Latina de comunicación social*, 277-286. <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/download/1252/2273?inline=1>
- Gorosarri, M. G. (2017). Objetividad no es neutralidad: la norma objetiva como método periodístico. *Revistas Científicas Complutenses*, 23(2), 829. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/58018>
- García-Áviles J., Navarro-Maillo F., Arias-Robles F., (2014) La credibilidad de los contenidos informativos en internet para los nativos digitales: estudio de caso. *Palabra Clave*, 875-894. <chrome-extension://efaidnbnmnibpcajpcglclefindmkaj/http://scielo.org.co/pdf/pacla/v17n3/v17n3a13.pdf>
- Kovach, B, y Rosentiel (2007). *Elementos del periodismo*. House Grupo Editorial España https://books.google.com.pe/books?id=XNRjEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- López C. (2019) *Relación del uso de Facebook y el consumo de noticias en estudiantes de quinto de secundaria de la I.E.P. San José, Chimbote, 2019* [Tesis de licenciatura] Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/79587>
- López, M. (1995) *Cómo se fabrican las noticias*. Nueva edición ampliada https://books.google.com.pe/books?id=D3bk4dakYsAC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Millares, A. M. (2001). *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*. Bogotá: Grupo Editorial Norma. https://books.google.com.pe/books?id=Wk1AaBuNpSwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Martínez Hernández, I. W. y Moscoso Chugden C. E. (2021). *Rigor periodístico de las informaciones del Facebook* Lima. 2021. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/80705/Martinez_HIW_Moscoso_CHCE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y (citado por Jorques 2018)

- Martínez León, D. P., Villanueva Palomino, C. (2020). *Características del periodismo digital en facebook del distrito de Huacho–2019*. [Tesis de licenciatura] Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/4061/Mart%c3%adnez%20Le%c3%b3n%20Y%20Villanueva%20Palomino.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Merchán Cercado, S. M. (2023). *Contenidos Informativos para la red social Facebook del programa digital La Data* [Tesis de Maestría] Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9804/1/UPSE-MCO-2023-0013.pdf>.
- Molina Loyola, C., Ortiz Vizueta, F., Ávila Solano, B., Maldonado Vélez, A. M. (2020). "La Utilización de Facebook como Medio de Comunicación en Contextos Educativos". [https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/SyP/39-76%20\(2020\)/86064347014/](https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/SyP/39-76%20(2020)/86064347014/)
- Navarro, L. (2004). Diez años del periodismo on line. Desde las primeras experiencias hasta el éxito de algunos medios y el fracaso de la mayoría. *Revistas Científicas Complutenses*, 10, 159-174.
<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0404110159A/12585>
- Noguera, J. M. (2010). Redes sociales como paradigma periodístico. Medios españoles en Facebook (Social networks as journalistic paradigm. Spanish media on Facebook). *Revista Latina de Comunicación Social*, (65), 176-186. <https://doi.org/10.4185/RLCS-65-2010-891-176-186>
- Torres Loayza, J. E. (2004). El rigor: Garantía para los periodistas, credibilidad para los medios y esperanza para los ciudadanos, Palabra Clave, núm. 11, diciembre, 2004, p. 0. <https://www.redalyc.org/pdf/649/64901105.pdf>
- Citado por: Tuchman (1978). *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción social de la realidad*
- Orcon Cajacuri, J. M. (2022). *Uso de las redes sociales en el desempeño académico de los estudiantes de una universidad pública de Lima, 2021* [Tesis de Maestría] Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/79740>
- Odriozola Chené, J., Aguirre Mayorga C., Bernal Suarez J., (2016) Condiciones en la calidad de los contenidos periodísticos, agenda temática e inmediatez. *Revistas Científicas*

Complutense, 22 (2) 2016: 1103 – 1121.

<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/54254/49612>

Philip Meyer (Ed.) (1973). *El Periodismo de Precisión*

Quispe Guillen S. (2019). *Tratamiento periodístico de la vacancia de Pedro Pablo Kuczynski en los diarios El Comercio y La República, marzo de 2018* [Tesis de licenciatura] universidad César Vallejo

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45379/Quispe_GSW-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quiñónez-Gómez (2022). Pobreza: consideraciones sobre la cobertura periodística en medios de comunicación social. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 2022, vol. 7, núm. 3. <https://www.redalyc.org/journal/6731/673172244006/673172244006.pdf>

Romero-Salvatierra, K. A., Moreira-Sudario, S. N., Villanueva, J. (2019). Incidencia de la plataforma social media como fuente de información y sustento para la redacción de noticias off line. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. [file:///D:/Downloads/Dialnet-IncidenciaDeLaPlataformaSocialMediaComoFuenteDeInf-9117675%20\(1\).pdf](file:///D:/Downloads/Dialnet-IncidenciaDeLaPlataformaSocialMediaComoFuenteDeInf-9117675%20(1).pdf)

Varona Aramburu D., Sánchez Muñoz, G. (2016). Las redes sociales como fuentes de información periodística: motivos para la desconfianza entre los periodistas españoles. *El profesional de la información*, v. 25, n. 5, pp. 795-802. chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/https://www.scipedia.com/wd/images/e/ef/Draft_Content_999223595-52895-8077-document.pdf

Vázquez, Torrecillas y Suarez, (2019). Credibilidad de los contenidos informativos en tiempo de fake news: comunidad de Madrid. *Cuadernos.info*, (49), 192-214. <https://www.scielo.cl/pdf/cinfo/n49/0719-367X-cinfo-49-192.pdf>

Silva-Rodríguez, A., Vázquez-Herrero, J. y Negreira (2022) Actualización de las fases del contenido periodístico para dispositivos móviles. *Revista de Comunicación*, 2022, vol. 21, N° 1. <http://www.scielo.org.pe/pdf/rcudep/v21n1/2227-1465-rcudep-21-01-367.pdf>

Herrero E. (2013) *Periodistas y redes sociales en España* [Tesis doctoral] Universidad Carlos III de Madrid. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=82540>

Yuan Cao (2020). *Las redes sociales como generadoras de información periodística*. [Tesis de doctorado] Universidad Complutense de Madrid.

<https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/936e579f-62e8-460c-8057-c831d7bd57b6/content>

ANEXOS

ANEXO 1

Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
<p>GENERAL</p> <p>¿Cuál es la relación entre el contenido periodístico y el uso de Facebook como fuente informativa en los estudiantes de periodismo de una universidad privada, Lima 2023?</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>¿Cuál es la relación entre la fuente informativa y periodismo de precisión de Facebook en los estudiantes de periodismo de una universidad privada, Lima 2023?</p> <p>¿Cuál es la relación entre fuente informativa y cobertura periodística en los estudiantes de una</p>	<p>GENERAL</p> <p>Identificar la relación entre el contenido periodístico y la fuente informativa de Facebook en los estudiantes de periodismo de una universidad privada, Lima 2023</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>Identificar la relación entre la fuente informativa y el periodismo de precisión de Facebook en los estudiantes de periodismo de una universidad privada, Lima 2023.</p> <p>Identificar la relación entre la fuente informativa la cobertura periodística de Facebook en los estudiantes de una</p>	<p>GENERAL</p> <p>Existe relación significativa entre contenido periodístico y el uso de Facebook como fuente informativa en los estudiantes de periodismo de una universidad privada, Lima 2023.</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>Existe relación significativa entre la fuente informativa y periodismo de precisión en los estudiantes de periodismo de una universidad privada, Lima 2023.</p>	<p>VI / VI:</p> <p>Contenido Periodístico</p>	<p>D1. Periodismo de precisión</p> <p>D2. Cobertura periodística</p> <p>D3. Calidad de contenido</p> <p>D1. Credibilidad</p>	<p>1. Veracidad de datos</p> <p>2.Contextualización</p> <p>3. Fiabilidad</p> <p>4. Análisis de profundidad</p> <p>5.Consistencia de la información</p> <p>6.Investigación periodística</p> <p>7.Claridad y coherencia</p> <p>8.Interactividad y participación</p> <p>9. Rigor periodístico</p>	<p>ENFOQUE: Cuantitativo</p> <p>DISEÑO: No experimental</p> <p>TIPO:</p> <p>NIVEL: Correlacional</p> <p>POBLACIÓN: 120</p> <p>MUESTRA: 92</p> <p>TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Encuesta</p>

<p>universidad privada, Lima 2023? ¿Cuál es la relación entre fuente informativa y la calidad del contenido de Facebook en los estudiantes de periodismo de una universidad privada, Lima 2023?</p>	<p>Identificar la relación entre la fuente informativa y la calidad de contenido de Facebook en los estudiantes de periodismo de una universidad privada, Lima 2023.</p>	<p>Existe relación entre la fuente informativa y cobertura periodística en los estudiantes de una universidad privada, Lima 2023. Existe relación entre fuente informativa y cobertura periodística de Facebook en los estudiantes de periodismo de una universidad privada, Lima 2023.</p>	<p>VD /V2 Fuente informativa</p>	<p>D2. Accesibilidad D3. Diversidad</p>	<p>1. Independencia y objetividad 2.. Transparencia 3. Confiabilidad 4. Interfaz Digital 5. Variedad 6. Información eficiente 7. Diversidad de fuentes de noticias 8. Representación de múltiples perspectivas 9. Diversidad de géneros periodístico</p>	
---	--	---	--	---	---	--

ANEXO 2
Instrumento de recolección de datos
CUESTIONARIO

Relación entre el contenido periodístico y el uso de Facebook como fuente informativa en los estudiantes de una universidad privada, Lima 2023

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA VARIABLE Contenido Periodístico							
Opciones para marcar: 1) Nunca, 2) Casi nunca, 3) A veces, 4) Casi siempre, 5) Siempre							
Dimensiones	Indicadores	Ítems	1	2	3	4	5
Periodismo de precisión	Veracidad de datos	¿Usted considera que la verificación de datos en las noticias publicadas por los medios de comunicación en la página de Facebook, es adecuada?					
	Contextualización	¿Usted considera que la información de una noticia en Facebook se ha contextualizado adecuadamente para que los lectores comprendan su relevancia?					
	Fiabilidad	¿Usted considera que las páginas de noticias en Facebook demuestran fiabilidad en sus fuentes y métodos de recopilación de la información?					
Cobertura periodística	Análisis de profundidad	¿En qué medida, usted cree que la noticia proporciona un análisis exhaustivo de las causas y consecuencias relacionadas a un tema?					
	Consistencia de la información	¿Usted considera que la información de Facebook es consistente en comparación de otras fuentes confiables?					
	Investigación periodística	¿Usted considera que la investigación periodística publicada en todas las páginas de Facebook cumple con los requisitos necesarios para informar de manera correcto?					
Calidad de contenido	Claridad y coherencia	¿En qué medida, usted percibe que las citas y atribuciones de fuentes contribuyen a la claridad y coherencia del contenido?					
	Interactividad y participación	¿Usted considera que las imágenes utilizadas son relevantes para dar una información que denote interactividad y participación?					
	Rigor periodístico	¿en qué medida percibe usted que las noticias presentadas por este medio periodístico son rigurosamente verificadas y respaldadas por fuentes confiables?					



CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA VARIABLE "Fuente Informativa"							
Opciones para marcar: 1) Nunca, 2) Casi nunca, 3) A veces, 4) Casi siempre, 5) Siempre							
Dimensiones	Indicadores	Items	1	2	3	4	5
Credibilidad	Independencia y objetividad	¿Considera que las páginas de noticias en Facebook informan de manera consistente y objetiva, independientemente de la naturaleza política o económica de los temas?					
	Transparencia	¿En qué medida cree que las páginas de noticias de Facebook divulga posibles conflictos de interés que podrían afectar la transparencia de sus informes?					
	Confiabilidad	¿Cree que las noticias en Facebook están afectadas por sesgos políticos o ideológicos que de alteren confiabilidad?					
Accesibilidad	Interfaz Digital	¿Usted considera que la interfaz digital facilita la búsqueda en Facebook y la clasificación de noticias según los intereses del usuario?					
	Variedad	¿Usted considera que el contenido periodístico se basa en una variedad de fuentes para garantizar una presentación equilibrada de la información?					
	Información eficiente	¿Usted considera a Facebook como una fuente de información eficiente para localizar información periodística específica que estás buscando?					
Diversidad	Diversidad de fuentes de noticias	¿Usted considera que hay diversidad en la gama de fuentes de noticias a las que accedes a través de Facebook?					
	Representación de múltiples perspectivas	¿En qué medida percibe usted que las noticias, que lees en Facebook representan múltiples perspectivas sobre hecho de interés social?					
	Diversidad de géneros periodístico	¿Usted considera que hay diversidad en el rango de géneros periodísticos (por ejemplo, noticias, reportajes, columnas de opinión) presentes en las noticias de Facebook?					

ANEXO 3

Fichas de validación del instrumento / juicio de expertos

Ficha 1

JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

Ficha de validación del instrumento/juicios de expertos

I.DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto: SERRATO SANCHEZ SEGUNDO

Grado académico: DOCTOR

Cargo e institución donde labora: Universidad Jaime Bausate y Meza

Título de la investigación: Relación entre el contenido periodístico y el uso de Facebook como fuente informativa en los estudiantes de una universidad privada, Lima 2023

Autor del instrumento: Judith Madeleyne Fariás Estrada

Nombre del instrumento: Guía de observación

1.7.Criterios de aplicabilidad:

De 01 a 10 (no válido, reformular)

De 11 a 20 (No válido, modificar)

De 21 a 30 (válido, mejorar)

De 31 a 40 (Válido, precisar)

De 41 a 50 (válido, aplicar)

1 Nunca	2. Casi nunca	3. A veces	4. Casi siempre	5. Siempre
---------	---------------	------------	-----------------	------------

I. ASPECTOS A EVALUAR



INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecua al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACION	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALIS MO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total					50	
Total						50

Promedio de valoración: 50

Opinión de Aplicabilidad: Válido, aplicar.

Lugar y fecha: Jesús María, 2 de febrero de 2024

Firma del juez validador

Firma

Ficha 2

1. DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto: SCHUNKE ROJAS, CHRISTIAN

Grado académico: MAGISTER

Cargo e institución donde labora: Universidad Jaime Bausate y Meza

Título de la investigación: Relación entre el contenido periodístico y el uso de Facebook como fuente informativa en los estudiantes de una universidad privada, Lima 2023

Autor del instrumento: Judith Madejeyne Farías Estrada

Nombre del instrumento: Guía de observación

1.7 Criterios de aplicabilidad:

De 01 a 10 (no válido, reformular)

De 11 a 20 (No válido, modificar)

De 21 a 30 (válido, mejorar)

De 31 a 40 (Válido, precisar)

De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Nunca	2. Casi nunca	3. A veces	4. Casi siempre	5. Siempre
----------	---------------	------------	-----------------	------------

I. ASPECTOS A EVALUAR



INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.			X		
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				X	
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				X	
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					
Sub Total					42	
Total						42

Promedio de valoración: 42

Opinión de Aplicabilidad: Válido, aplicar.

Lugar y fecha: Jesús María, 2 de febrero de 2024

Firma del juez validador

Ficha 3

Apellidos y nombres del experto: *GARAY PEÑA, LUIS EDILBERTO*

Grado académico: DOCTOR

Cargo e institución donde labora: Universidad Jaime Bausate y Meza

Título de la investigación: Relación entre el contenido periodístico y el uso de Facebook como fuente informativa en los estudiantes de una universidad privada, Lima 2023

Autor del instrumento: Judith Madeleyne Fariás Estrada

Nombre del instrumento: Guía de observación.

Criterios de aplicabilidad:

- 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Nunca	2. Casi nunca	3. A veces	4. Casi siempre	5. Siempre
----------	---------------	------------	-----------------	------------

I. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				X	
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				X	
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				X	
Sub Total						
Total						42

Promedio de valoración: Cuarenta y dos

Opinión de aplicabilidad: Válido aplicar

Jesús María, 2 de febrero de 2024

42 : ITEM6

4

Visible: 23 de 23 va

	ITEM1	ITEM2	ITEM3	PERIODISMO EPRECISIÓN	ITEM4	ITEM5	ITEM6	COBERTURAP ERIODÍSTICA	ITEM7	ITEM8	ITEM9	CALIDADDECONT ENIDO	VARIABLE1
1	A veces	A veces	Casi siempre	Alto	A veces	Casi siempre	Casi nunca	Regular	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Regular	Regular
2	Nunca	A veces	Nunca	Bajo	Nunca	Nunca	Nunca	Bajo	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Bajo	Bajo
3	A veces	A veces	Casi siempre	Alto	A veces	Casi nunca	Casi siempre	Regular	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Regular	Regular
4	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Bajo	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Bajo	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Bajo	Bajo
5	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Bajo	Casi nunca	Casi nunca	A veces	Bajo	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Bajo	Bajo
6	A veces	A veces	Casi siempre	Alto	A veces	A veces	A veces	Regular	A veces	A veces	Casi siempre	Regular	Regular
7	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Alto	A veces	A veces	Siempre	Regular	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Alto	Alto
8	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Alto	A veces	A veces	Casi siempre	Regular	A veces	A veces	A veces	Regular	Regular
9	A veces	A veces	Casi nunca	Regular	Nunca	Nunca	A veces	Bajo	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Regular	Bajo
10	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Bajo	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Bajo	A veces	Casi siempre	Casi nunca	Regular	Bajo
11	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Regular	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Regular	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Alto	Regular
12	A veces	A veces	A veces	Regular	A veces	A veces	Casi nunca	Regular	A veces	A veces	A veces	Regular	Regular
13	A veces	A veces	Casi nunca	Regular	Casi siempre	A veces	A veces	Regular	Siempre	A veces	Casi nunca	Bajo	Regular
14	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Regular	A veces	A veces	Casi nunca	Regular	A veces	A veces	Casi nunca	Bajo	Bajo
15	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Alto	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Regular	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Alto	Regular
16	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Alto	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Alto	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Regular	Alto
17	A veces	A veces	Casi nunca	Regular	A veces	Casi siempre	Siempre	Alto	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Alto	Regular
18	A veces	A veces	A veces	Regular	A veces	A veces	A veces	Regular	A veces	Casi siempre	A veces	Regular	Regular
19	A veces	A veces	Casi nunca	Regular	A veces	A veces	A veces	Regular	A veces	A veces	Casi nunca	Bajo	Regular
20	A veces	Casi siempre	Siempre	Alto	Casi siempre	A veces	A veces	Regular	A veces	A veces	A veces	Regular	Regular
21	A veces	A veces	A veces	Regular	Casi nunca	A veces	A veces	Regular	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Alto	Regular
22	A veces	Casi siempre	A veces	Alto	A veces	Casi nunca	A veces	Regular	A veces	Casi siempre	A veces	Regular	Regular
23	A veces	Casi siempre	A veces	Alto	A veces	A veces	A veces	Regular	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Bajo	Regular
24	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Alto	A veces	Casi nunca	A veces	Regular	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Alto	Regular
25	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Alto	A veces	A veces	Casi siempre	Regular	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Regular	Regular

	ITEM10	ITEM11	ITEM12	ITEM13	ITEM14	ITEM15	ITEM16	ITEM17	ITEM18	VARIABLE2
1	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Nunca	A veces	A veces	Casi nunca	Regular
2	Casi nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	A veces	Siempre	Alto
3	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Alto
4	Casi nunca	Bajo								
5	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	A veces	A veces	Regular
6	A veces	Regular								
7	A veces	Casi siempre	A veces	Siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	Regular
8	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Siempre	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Regular
9	Casi nunca	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca	Casi nunca	Regular
10	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Siempre	Casi nunca	Siempre	Regular
11	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	A veces	A veces	Bajo
12	Casi nunca	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	Casi nunca	A veces	Bajo
13	A veces	A veces	Siempre	A veces	Siempre	Casi nunca	A veces	Casi nunca	A veces	Regular
14	Casi nunca	Casi nunca	A veces	A veces	Casi siempre	Casi nunca	A veces	A veces	A veces	Regular
15	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Alto
16	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Alto
17	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Alto
18	A veces	A veces	A veces	Nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	A veces	Regular
19	A veces	Siempre	Siempre	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Regular
20	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Regular
21	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Alto
22	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Regular
23	Casi nunca	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Regular				
24	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Regular
25	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Nunca	Nunca	A veces	A veces	Casi siempre	Regular

58 : ITEM6		3											Visible: 23 de 23 ve	
	ITEM1	ITEM2	ITEM3	PERIODISMOD EPRECISIÓN	ITEM4	ITEM5	ITEM6	COBERTURAP ERIODISTICA	ITEM7	ITEM8	ITEM9	CALIDADDECONT ENIDO	VARIABLE1	
26	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Alto	Nunca	Nunca	Casi siempre	Bajo	A veces	A veces	Casi siempre	Regular	Regular	
27	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Alto	Casi siempre	Siempre	Siempre	Alto	Siempre	Casi siempre	Siempre	Alto	Alto	
28	A veces	Casi siempre	A veces	Alto	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Regular	Siempre	Nunca	Siempre	Regular	Regular	
29	Casi siempre	Siempre	Siempre	Alto	Nunca	Siempre	A veces	Regular	Siempre	A veces	Casi siempre	Regular	Alto	
30	Nunca	Nunca	Nunca	Bajo	Casi nunca	Casi nunca	A veces	Bajo	A veces	A veces	A veces	Regular	Bajo	
31	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Alto	Casi siempre	Siempre	Siempre	Alto	A veces	Siempre	A veces	Alto	Alto	
32	Siempre	Siempre	A veces	Alto	Siempre	A veces	A veces	Regular	A veces	A veces	A veces	Regular	Alto	
33	Siempre	Siempre	Casi siempre	Alto	Siempre	Siempre	Siempre	Alto	Siempre	Casi siempre	Siempre	Alto	Alto	
34	A veces	Casi siempre	A veces	Alto	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Regular	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Alto	Regular	
35	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Alto	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Alto	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Alto	Alto	
36	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Bajo	Nunca	Nunca	Nunca	Bajo	Nunca	Casi nunca	Nunca	Bajo	Bajo	
37	A veces	A veces	A veces	Regular	A veces	Casi nunca	A veces	Regular	Casi nunca	Casi siempre	A veces	Regular	Regular	
38	A veces	A veces	Casi nunca	Regular	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Alto	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Regular	Regular	
39	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Bajo	A veces	Nunca	Nunca	Bajo	Casi nunca	Siempre	Nunca	Regular	Bajo	
40	Casi nunca	A veces	A veces	Regular	A veces	A veces	Casi nunca	Regular	Casi nunca	Casi nunca	A veces	Bajo	Regular	
41	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Alto	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Alto	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Alto	Alto	
42	A veces	Casi siempre	A veces	Alto	A veces	A veces	Casi siempre	Regular	A veces	Casi siempre	A veces	Regular	Regular	
43	Casi nunca	A veces	A veces	Regular	A veces	A veces	A veces	Regular	A veces	Casi siempre	A veces	Regular	Regular	
44	A veces	Casi nunca	A veces	Regular	A veces	Casi nunca	A veces	Regular	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Regular	Regular	
45	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Alto	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Alto	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Alto	Alto	
46	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Alto	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Regular	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Alto	Regular	
47	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Alto	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Regular	Casi siempre	A veces	A veces	Regular	Regular	
48	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Alto	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Regular	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Regular	Regular	
49	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Alto	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Regular	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Alto	Alto	
50	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Alto	A veces	Casi siempre	A veces	Regular	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Alto	Regular	

	ITEM10	ITEM11	ITEM12	ITEM13	ITEM14	ITEM15	ITEM16	ITEM17	ITEM18	VARIABLE2
26	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Regular
27	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Alto
28	Siempre	A veces	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	Alto
29	Casi siempre	Siempre	Alto							
30	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Regular
31	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Alto
32	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	A veces	A veces	Regular
33	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Alto
34	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Alto					
35	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Alto
36	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi siempre	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Bajo
37	A veces	Casi nunca	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Regular				
38	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Regular
39	Nunca	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Bajo
40	A veces	Casi nunca	Siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	Regular
41	Casi siempre	Alto								
42	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Siempre	Alto				
43	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Regular
44	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Regular				
45	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Regular
46	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Regular
47	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Alto
48	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	Alto					
49	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Regular
50	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Regular

33 : COBERTURAPERI... 3

Visible: 23 de 23 va

	ITEM1	ITEM2	ITEM3	PERIODISMO EPRECISIÓN	ITEM4	ITEM5	ITEM6	COBERTURAP ERIODÍSTICA	ITEM7	ITEM8	ITEM9	CALIDADDECONT ENIDO	VARIABLE1
51	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Alto	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Regular	A veces	Casi siempre	A veces	Regular	Regular
52	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Alto	Casi siempre	A veces	A veces	Regular	A veces	Casi siempre	A veces	Regular	Regular
53	A veces	A veces	A veces	Regular	A veces	A veces	Casi nunca	Regular	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Alto	Regular
54	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Alto	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Regular	A veces	A veces	Casi siempre	Regular	Regular
55	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Regular	A veces	A veces	Casi nunca	Regular	A veces	Casi nunca	Nunca	Bajo	Bajo
56	A veces	Casi siempre	A veces	Alto	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Bajo	A veces	Casi nunca	A veces	Bajo	Regular
57	Nunca	Casi nunca	A veces	Bajo	Casi nunca	A veces	A veces	Regular	A veces	A veces	A veces	Regular	Bajo
58	A veces	Casi siempre	A veces	Alto	Casi siempre	A veces	A veces	Regular	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Alto	Regular
59	A veces	Siempre	Casi siempre	Alto	Siempre	Casi siempre	Siempre	Alto	Siempre	Siempre	Casi siempre	Alto	Alto
60	Siempre	A veces	A veces	Alto	A veces	Casi nunca	A veces	Regular	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Alto	Regular
61	Siempre	Casi nunca	Casi siempre	Alto	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Regular	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Regular	Regular
62	A veces	Casi siempre	Casi nunca	Regular	Casi siempre	Casi nunca	A veces	Regular	Casi siempre	Siempre	Casi nunca	Regular	Regular
63	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Alto	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Regular	A veces	A veces	Casi siempre	Regular	Regular
64	A veces	A veces	A veces	Regular	A veces	A veces	A veces	Regular	A veces	A veces	A veces	Regular	Regular
65	A veces	A veces	A veces	Regular	A veces	A veces	A veces	Regular	A veces	A veces	A veces	Regular	Regular
66	Siempre	A veces	Casi nunca	Alto	A veces	A veces	A veces	Regular	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Bajo	Regular
67	Casi siempre	Casi siempre	Nunca	Regular	A veces	A veces	A veces	Regular	A veces	Casi siempre	A veces	Regular	Regular
68	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Bajo	Casi siempre	Casi nunca	A veces	Regular	Casi siempre	Casi nunca	A veces	Bajo	Bajo
69	A veces	A veces	Casi nunca	Regular	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Regular	A veces	Casi nunca	Nunca	Bajo	Regular
70	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Alto	A veces	A veces	Casi nunca	Regular	A veces	A veces	A veces	Regular	Regular
71	A veces	Casi siempre	Casi nunca	Regular	A veces	Casi nunca	A veces	Regular	A veces	Casi siempre	A veces	Regular	Regular
72	A veces	A veces	A veces	Regular	A veces	A veces	A veces	Regular	A veces	A veces	A veces	Regular	Regular
73	A veces	A veces	Casi nunca	Regular	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Bajo	Casi siempre	A veces	A veces	Regular	Regular
74	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Alto	A veces	Casi siempre	Casi nunca	Regular	A veces	Casi siempre	Casi nunca	Regular	Regular
75	A veces	Casi siempre	A veces	Alto	Casi siempre	Casi nunca	A veces	Regular	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Alto	Regular

33 : COBERTURAPERI... 3

	ITEM10	ITEM11	ITEM12	ITEM13	ITEM14	ITEM15	ITEM16	ITEM17	ITEM18	VARIABLE2
51	A veces	Casi siempre	Alto							
52	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Regular
53	A veces	Casi nunca	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	A veces	A veces	Regular
54	A veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Alto
55	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	A veces	Regular
56	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Siempre	A veces	Siempre	Regular
57	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Bajo
58	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Regular
59	Siempre	A veces	Nunca	Nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Regular
60	A veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Regular
61	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Regular
62	A veces	Siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Regular
63	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Regular
64	A veces	Regular								
65	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	Regular
66	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Regular
67	A veces	A veces	Siempre	A veces	Casi siempre	Regular				
68	A veces	A veces	Casi siempre	Casi nunca	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Regular
69	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca	A veces	A veces	Nunca	Siempre	Regular
70	A veces	Casi nunca	Siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Regular
71	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	Siempre	Casi nunca	A veces	A veces	A veces	Regular
72	A veces	Regular								
73	A veces	Casi nunca	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	Regular
74	A veces	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Regular
75	A veces	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	Alto

	ITEM1	ITEM2	ITEM3	PERIODISMO MOD EPRECISIÓN	ITEM4	ITEM5	ITEM6	COBERTURAP ERIODÍSTICA	ITEM7	ITEM8	ITEM9	CALIDADDECONT ENIDO	VARIABLE1
76	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Alto	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Regular	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Alto	Alto
77	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Alto	A veces	Casi siempre	A veces	Regular	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Regular	Regular
78	A veces	Casi siempre	A veces	Alto	A veces	Casi siempre	Casi nunca	Regular	A veces	A veces	A veces	Regular	Regular
79	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Alto	Casi siempre	Casi nunca	A veces	Regular	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Regular	Regular
80	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Alto	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Bajo	A veces	Casi siempre	A veces	Regular	Regular
81	A veces	Casi siempre	A veces	Alto	Casi siempre	A veces	A veces	Regular	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Regular	Regular
82	A veces	Casi siempre	A veces	Alto	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Bajo	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Regular	Regular
83	Casi nunca	Casi nunca	A veces	Regular	A veces	Casi siempre	A veces	Regular	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Alto	Regular
84	Casi nunca	Casi siempre	A veces	Regular	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Bajo	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Alto	Regular
85	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Alto	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Regular	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Regular	Regular
86	A veces	A veces	A veces	Regular	A veces	A veces	Casi siempre	Regular	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Regular	Regular
87	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Alto	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Regular	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Regular	Regular
88	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Alto	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Regular	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Regular	Regular
89	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Alto	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Regular	Casi siempre	A veces	A veces	Regular	Regular
90	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Alto	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Regular	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Alto	Alto
91	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Alto	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Alto	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Regular	Alto
92	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Alto	A veces	Casi nunca	A veces	Regular	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Alto	Regular

33 : COBERTURAPERI... 3

	 VARIABLE1	 ITEM10	 ITEM11	 ITEM12	 ITEM13	 ITEM14	 ITEM15	 ITEM16	 ITEM17	 ITEM18	 VARIABLE2
76	Alto	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Regular
77	Regular	Casi nunca	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Regular
78	Regular	A veces	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Regular
79	Regular	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	Alto				
80	Regular	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Regular
81	Regular	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Regular
82	Regular	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Regular
83	Regular	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Alto
84	Regular	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Regular
85	Regular	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Regular
86	Regular	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Regular
87	Regular	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Regular
88	Regular	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Regular
89	Regular	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Regular
90	Alto	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Regular
91	Alto	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Regular
92	Regular	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Alto