

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



TESIS

Análisis comparativo del tratamiento informativo sobre la sexualización femenina en los periódicos peruanos Extra y El Chino en 2000 y 2023

(Para optar el título profesional de Licenciado en Periodismo)

PRESENTADO POR:

Paul Gabriel Sáenz Aguilar

ASESOR(A):

César Augusto Smith Corrales

LIMA – PERÚ

**INFORME DE SIMILITUD DE LA
TESIS DE PAUL GABRIEL SAENZ AGUILAR**

INFORME	
Título del Trabajo de Investigación (Tesis)	Análisis Comparativo Del Tratamiento Informativo Sobre La Sexualización Femenina En Los Periódicos Peruanos Extra y El Chino en 2000 y 2023.
Autor/a del trabajo de investigación (Tesis)	Paul Gabriel Saenz Aguilar DNI: 72690975
Asesor/a	Nombres y Apellidos: César Augusto Smith Corrales ORCID: https://orcid.org/0000-0003-0187-0967 D.N.I: 40090002
Grado/Título para obtener	Título Profesional de Licenciado en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Turnitin	8 de mayo 2024
Índice de similitud	5 %
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25%
Responsable de la aplicación del Turnitin	Mg. G. Prisea Vilchez Samanez

Análisis_comparativo_del_tratamiento_informativo_sobre la sexualización_femenina_en los_periódicos_sensacionalistas_impresos			
INFORME DE ORIGINALIDAD			
5%	5%	1%	1%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
FUENTES PRIMARIAS			
1	hdl.handle.net Fuente de Internet		2%
2	repositorio.bausate.edu.pe Fuente de Internet		1%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet		1%
4	revistas.udem.edu.co Fuente de Internet		<1%
5	vsip.info Fuente de Internet		<1%
6	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet		<1%
7	repositorio.undac.edu.pe Fuente de Internet		<1%

Nota: Ver informe de similitud completo

Lima, 13 de febrero del 2025



Prisea G. Vilchez Samanez
Jefe de Vigilancia de Originalidad del
Instituto de Investigación de la UJBM

DEDICATORIA

A las personas que me ayudaron a sacar adelante este proyecto de una u otra manera, en especial a mi madre por la constante presión por ser mejor cada día.

AGRADECIMIENTOS

A César Smith, por su dedicación y profesionalismo,
brindando no solo conocimientos, sino también
soluciones y una guía completa en este proyecto.

Índice

Carátula	
Informe de similitud del asesor/a	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimientos	iv
Índice	v
Resumen	viii
Abstract	ix
Introducción	x
CAPÍTULO I	
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Descripción del problema	12
1.2 Formulación del problema	15
1.2.1 Problema general	15
1.2.2 Problemas específicos	15
1.3 Objetivos de la investigación	16
1.3.1 Objetivo general	16
1.3.2 Objetivos específicos	16
1.4 Justificación de la investigación	16
1.4.1 Teórica	17
1.4.2 Metodológica	17
1.4.3 Práctica	17
1.5 Delimitación de la investigación	18
1.5.1 Temporal	18
1.5.2 Espacial	18
1.5.3 Social	18
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	
2.1 Marco histórico	19
2.2 Antecedentes de la investigación	22

2.2.1	Antecedentes internacionales	22
2.2.2	Antecedentes nacionales	24
2.3	Bases teóricas	25
2.3.1	<i>Bases teóricas de la variable/categoría 1: Tratamiento informativo</i>	27
2.3.1.1	Subcategoría 1: Lenguaje periodístico	31
2.3.1.2	Subcategoría 2: Estilo periodístico	33
2.3.1.3	Subcategoría 3: Recursos fotográficos	34
2.3.1.4	Subcategoría 4: Géneros periodísticos	36
2.4	Definición de términos básicos	38
CAPÍTULO III		
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN		
3.1	Las categorías	40
3.1.1	Identificación de las categorías y su definición	40
3.1.1.1	Tratamiento informativo	40
3.1.2	Operacionalización de la categoría	40
3.2	Métodos de investigación	41
3.3	Tipo, nivel y diseño de investigación	41
3.3.1	Tipo de investigación	
3.3.2	Nivel de investigación	
3.3.3	Diseño de investigación	
3.4	Población y muestra	42
3.4.1	Población	42
3.4.2	Muestra	42
3.5	Técnicas e instrumentos cualitativos de recolección de datos	43
3.5.1	Técnicas	43
3.5.2	Instrumentos (Rigor científico)	43
3.6	Técnicas de procesamiento de datos	43
CAPÍTULO IV		
RESULTADOS		
4.1	Descripción de los resultados	44

CAPÍTULO V	
DISCUSIÒN	56
CAPÍTULO VI	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	60
6.1 Conclusiones	60
6.2 Recomendaciones	62
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	64
ANEXOS	70
Anexo 1: Matriz de consistencia	70
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos	73
Anexo 3: Expediente de validación del instrumento	78
Anexo 4: Guías de observación aplicadas	81

Resumen

En la investigación referente al análisis del tratamiento informativo sobre sexualización femenina en los periódicos en el Perú, se planteó como metodología el enfoque cualitativo, habiendo utilizado el método inductivo y como técnica la observación. Entre la población, se evaluaron los diarios *Extra* y *El Chino*, con una muestra de 21 diarios en *Extra* y 31 en *El Chino*, esta cantidad en ambos periodos (2000 y 2023). Entre los resultados obtenidos, se evidenció un tratamiento informativo orientado a sexualizar a la mujer, en su mayoría en aspectos como el lenguaje empleado con notas que usan un lenguaje coloquial lleno de jergas, apelativos y frases populares. Asimismo, hubo un lenguaje vulgar en menor cantidad donde se degrada a la mujer y se alude al morbo orientado a lo sexual. Este rasgo se ve prioritariamente en la fotografía, en ellas se evidencia violación a la intimidad, concurrencia al morbo y presencia de tematización característica (sexual o violencia). Finalmente, se concluye que el tratamiento sexualiza a la mujer, tanto en textos como en la fotografía. Además, en el total de las notas se emplea siempre la nota informativa como subgénero, lo cual limita la diversidad de productos periodísticos.

Palabras clave: sexualización femenina, tratamiento informativo, morbo, hipersexualización, géneros periodísticos, representación simbólica de la mujer

Abstract

In the research on the analysis of the informative treatment of female sexualization in tabloid newspapers in Peru, the qualitative approach was proposed as a methodology, having used the inductive method and observation as a technique. Among the population, the newspapers *Extra* and *El Chino* were evaluated, with a sample of 21 newspapers in *Extra* and 31 in *El Chino*, this number in both periods (2000 and 2023). Among the results obtained, there was evidence of an informative treatment aimed at sexualizing women, mostly in aspects such as the language used with notes that use colloquial language full of slang, appellations and popular phrases. Likewise, there was vulgar language in smaller quantities where women are degraded and sexually oriented morbidity is alluded to. This trait is seen primarily in the photographs, in which there is evidence of violation of intimacy, concurrence to morbidity and presence of characteristic thematization (sexual or violence). Finally, it is concluded that the treatment sexualizes women, both in texts and in photography. In addition, in the total number of articles, the informative note is always used as a subgenre, which limits the diversity of journalistic products.

Keywords: female sexualization, informative treatment, morbidity, tabloids, journalistic genres

Introducción

En el capítulo I, se explica cómo a través de la historia se han ido presentando noticias de manera exagerada aun cuando los acontecimientos fueron de suficiente relevancia para llamar la atención del público y aunque pueda ser algo habitual entre los diarios catalogados sensacionalistas debido a que bajo estos recursos levantan sus noticias y con estas características nacieron, se vio necesario remarcar que algunas de estas prácticas deben ser erradicadas ya que bajo estos rasgos se da un tratamiento en las noticias que perjudica a grupos en la sociedad como lo es la población femenina. Esto a través del léxico empleado, los recursos fotográficos, entre otras características que muchas veces pueden ser usadas por intencionalidad del medio o del propio periodista para vender más ejemplares. Por lo mismo, el estudio propone analizar el tratamiento informativo brindado sobre sexualización femenina por los periódicos peruanos *Extra* y *El Chino*, 2000 - 2023.

En el capítulo II, se presenta el marco teórico donde autores como Martínez (2010) nos explican cómo se muestra el tratamiento informativo en países como España. Asimismo, en este capítulo encontraremos investigaciones previas realizadas tanto en el Extranjero como en nuestro país, de igual manera, diversos autores nos definen tanto el significado de la variable como el de las subcategorías desglosadas de nuestra categoría.

En el capítulo III, se profundizará a detalle en la metodología empleada para la realización del proyecto, donde se empezó mostrando la operacionalización de la variable y cómo esta fue subdividida en categorías y subcategorías. Del mismo modo, se evidencia que se optó por usar el enfoque cualitativo y el método inductivo, respecto al tipo de investigación fue clasificada como aplicada, presentando también el nivel hermenéutico y en cuanto al diseño se aplicó el estudio de caso. Respecto a la población, se detalló que se evaluaron los diarios *Extra* y *El Chino* de dos periodos, el año 2000 y la muestra.

Sobre la muestra, se delimitó que en el diario *Extra* en el primer periodo se seleccionarían diarios de 7 fechas y en el segundo periodo 14, mientras que referente a *El Chino* se eligieron 19

notas en el primer periodo y 12 para el segundo. Por último, se detalló que la técnica aplicada fue la observación y como instrumento se optó por la guía de observación.

En el capítulo IV, se muestran los resultados obtenidos tras la aplicación de las guías y el procesamiento de las mismas en el software ATLAS.ti. A través de esta se obtuvieron figuras que revelaron el tratamiento aplicado por el medio en las subcategorías. Entre los principales resultados, se pudo evidenciar que el lenguaje presente en la mayoría de los diarios es coloquial, mostrando rasgos como jergas, apodos, y frases de contextos populares, también se encontró un lenguaje vulgar con rasgos que llegan a sexualizar a la mujer y aludir a situaciones íntimas y, además, hubo presencia del lenguaje culto, pero en mucha menor cantidad. Otro rasgo llamativo a destacar es que ambos diarios cuentan con un alto nivel de sexualización en la fotografía, esto tras encontrar que las noticias cumplen con las características que se seleccionaron en la subcategoría donde se menciona con que rasgos se suele presentar el sensacionalismo en la fotografía.

En el capítulo V, se procedió a comparar los resultados obtenidos en la investigación con los resultados encontrados en trabajos previos que trataron la misma variable, en estos se pudo distinguir que un rasgo similar es que se aplica como género más utilizado el informativo, hecho que también se evidencia en este proyecto. En el plano nacional esto también se ve en otra investigación, sin embargo, acá se señala la poca profundización que hay en el periodismo al solo usar emplear el género informativo. En esta misma investigación también se reconoce que se hace uso del morbo en los titulares, explotando la violencia y siendo explícitamente descriptivos con ello y en el contenido fotográfico ocurre lo mismo, teniendo poco tino para mostrar actos de violencia, retratando sin mucho respeto a las víctimas.

Por último, en el capítulo VI, se concluye que el tratamiento informativo brindado por ambos diarios llega a cumplir con las características de un diario sensacionalista, a pesar de ello, más en la actualidad se puede decir que estos diarios han evolucionado, dejando de lado características como el lenguaje vulgar, pero, rasgos que se mantienen aún en ambos diarios es la sexualización a través de la fotografía y el uso de tanto el estilo como el género informativo, dejando de lado productos periodísticos más creativos o que cuenten con más profundización de desarrollo.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

El problema de la violencia de género y la violencia contra las mujeres se ha hecho más prominente en nuestra cultura gracias en gran parte a los medios de comunicación. Esta cuestión social solía mantenerse enterrada en el hogar o en la esfera privada. Al entrar en la agenda de los medios de comunicación y, en consecuencia, en la de sus oyentes, este asunto contribuyó a que saliera a la luz una concienciación esencial sobre esta lacra que afecta a la vida de miles de mujeres. Pero el tratamiento mediático no ha sido el más adecuado. El discurso mediático presenta diversas formas de intimidación y formas de violencia contra las mujeres, incluida la violencia familiar y sexual, como cuestiones menores, ajenas a la vulneración de los derechos humanos, y no como graves preocupaciones.

La cobertura mediática de los delitos de género representa un terreno delicado dentro de la construcción de la realidad nacional. El periodismo y los medios de comunicación, bajo su deber informativo, se adjudican un rol social importante en la manera que abordan las noticias que protagonizan esta problemática. En el caso de los medios nacionales, el discurso no siempre se considera adecuado al construir la noticia de un feminicidio. El lenguaje empleado dentro de las titulares y la nota, tienden a caer en sensacionalismo, clasismo o inclusive una mala clasificación del delito. “Los discursos pueden contribuir a cambiar una situación o mantenerla. Por ejemplo, puede contribuir a discriminar, invisibilizar o estigmatizar a determinados actores en las noticias de los medios de comunicación” (Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, 2022, p.130).

En ese sentido el MIMDES crea la forma en que cubren los medios de comunicación el contenido sexual de los espacios y cada uno de sus postulados sobre la sexualización de las mujeres y sus implicancias o se contribuye a evitar estos problemas. Dado que los mitos y estereotipos de género sólo sirven para reforzar la violencia contra las mujeres en nuestra cultura, nos dedicamos a los primeros y en ellos centramos nuestros esfuerzos. Expertos en el tema de la comunicación social a través de un adecuado tratamiento de la violencia familiar y sexual, así como del feminicidio, mediante una visión educativa y preventiva, en pos de una nación libre de violencia

contra las mujeres, con los «Lineamientos para el adecuado tratamiento informativo de la violencia contra las mujeres en los medios de comunicación».

Esta es la razón por la que escritores como Segato (2003) señalan que existen representaciones como el «sexismo automático» porque las jerarquías patriarcales se esfuerzan por mantenerse para preservar el poder y la subordinación en la sociedad. Como resultado, comportamientos repugnantes como la violencia sexista se normalizan y se aceptan en la sociedad, provocando que comportamientos repugnantes como la violencia sexista se normalicen o se acepten en el imaginario de la comunidad. Como estos comportamientos son tan comunes, acaban por entenderse como normas culturales. (Cremona et al. 2013).

El alto índice de violencia contra la mujer en Perú es un problema que requiere atención y ello a efecto de las pocas consideraciones sobre el contenido sexual de los espacios en el cual se comunica y transmite la imagen de la mujer en la sociedad, a la fecha se mantiene un promedio de 130% denuncias de violencia de género que el año anterior. Además, al cierre del 2023 los Centros de Emergencia Mujer registraron 179 tentativas y 84 incidentes de feminicidio entre julio y diciembre.

Características que se deben de considerar o similares a este tipo de tratamiento informativo que han sido más notorias en los medios escritos peruanos desde mediados de la década de 1980, cuando empezaron a aparecer periódicos sensacionalistas, o «chicha». Estos periódicos han crecido en popularidad desde principios de la década de 1990, bombardeando a los lectores con colores llamativos, críticas al gobierno gobernante y un enfoque en la sexualización extrema de la mujer, como resultan del análisis de nuestra investigación.

En Perú el 8,3% de las mujeres que alguna vez estuvieron unidas dijeron haber sido coaccionadas para tener relaciones sexuales, la cosificación habitual de la mujer y la consiguiente sexualización de la misma es uno de los aspectos más notables y hoy muy aceptados en nuestra cultura, recientemente, esta cuestión se ha hecho notar en los medios de comunicación populares se vienen exponiendo de forma descontrolada los contenidos explícitos de un medio de comunicación con la imagen de la mujer, siendo esta una barrera en el desarrollo de las pautas para su difusión.

En ese sentido y dada la exigencia de un tratamiento sano e informativo, es vital indagar si utilizan un titular adecuado, si las imágenes utilizadas lesionan o exponen de alguna manera a la víctima, si el fraseo es apropiado y si conocen las fuentes de su información. Es importante recordar que a los medios de comunicación se les otorga «una responsabilidad central porque refuerzan esta estructura social al reflejar actitudes y valores congruentes con el patriarcado» (Vega, 2014). La autora añade que, dado que los medios de comunicación sirven cada vez más como fuente de educación, las publicaciones con un número considerable de lectores, como Trome y Ojo, deberían ofrecer artículos esclarecedores, especialmente en Perú, donde, según el Instituto Nacional contra la Violencia Doméstica, el 58,9% de las personas acepta la violencia contra las mujeres.

CONCORTV (2020) La mayoría considera que la radio y la televisión no se encuentran regulados: un grupo de entrevistados (43%) mencionó que el Ministerio de Transporte y Comunicaciones regula estos medios de comunicación., el 52% de la población entrevistada menciona conocer sobre el horario familiar, el 46% tiene conocimiento sobre el derecho de quejarse ante el mismo medio por contenidos inadecuados en horario familiar.

Aunque se reconoce que un gran número de estos periódicos siguen utilizando estas tácticas en un esfuerzo por atraer más lectores y perpetuar el mensaje subliminal de que las mujeres son devaluadas u objetivadas. Esto sirve para reforzar el machismo latente en la sociedad peruana y normalizar sutilmente la violencia sexual y la hipersexualización de la mujer a través del uso de medios poderosos como los medios de comunicación.

Por la misma razón, autores como Gutierrez (2023) destacan lo crítico que es avanzar en el discurso en torno a la cosificación de la mujer, ya que la normalidad de estos comportamientos sólo sirve para minimizar el consentimiento que las mujeres tienen sobre sus cuerpos, por este motivo, el presente estudio busca proponer un análisis comparativo con el objetivo de evaluar dos periodos, siendo ellos los años 2000 y 2023, de forma comparativa en intervalos de tiempo que generen la misma perspectiva sobre la sexualización en relación al contenido de los diarios sujetos de muestra de estudio y determinar si los diarios de esta temática aún en diferentes épocas presentan un tratamiento informativo orientado a la sexualización femenina.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema principal

¿Cómo fue el tratamiento informativo sobre sexualización femenina en los periódicos peruanos Extra y El Chino en los años 2000 y 2023?

1.2.2 Problemas Específicos

¿Cómo fue el lenguaje empleado en el tratamiento informativo sobre sexualización femenina en los periódicos peruanos Extra y El Chino en los años 2000 y 2023?

¿Cómo fue el estilo de redacción en el tratamiento informativo sobre sexualización femenina en los periódicos peruanos Extra y El Chino en los años 2000 y 2023?

¿Cómo fueron los recursos fotográficos en el tratamiento informativo sobre sexualización femenina en los periódicos peruanos Extra y El Chino en los años 2000 y 2023?

¿Cómo fueron los géneros periodísticos empleados en el tratamiento informativo sobre sexualización femenina en los periódicos peruanos Extra y El Chino en los años 2000 y 2023?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Analizar el tratamiento informativo sobre sexualización femenina en los periódicos peruanos Extra y El Chino en los años 2000 y 2023.

1.3.2 Objetivos Específicos

Evaluar el lenguaje empleado en el tratamiento informativo sobre sexualización femenina en los periódicos peruanos Extra y El Chino en los años 2000 y 2023.

Explicar el estilo de redacción en el tratamiento informativo sobre sexualización femenina en los periódicos peruanos Extra y El Chino en los años 2000 y 2023.

Analizar los recursos fotográficos en el tratamiento informativo sobre sexualización femenina en los periódicos peruanos Extra y El Chino en los años 2000 y 2023.

Analizar los géneros periodísticos empleados en el tratamiento informativo sobre sexualización femenina en los periódicos peruanos Extra y El Chino en los años 2000 y 2023.

1.4 Justificación de la Investigación

1.4.1 Teórica

La presente investigación se aplica con el fin de descubrir si el tratamiento informativo que muestra sexualización femenina en los diarios peruanos Extra y El Chino en el año 2000 sigue aplicándose en los diarios del mismo corte en la actualidad.

Por lo que, con la investigación se busca la concientización en los medios sobre el daño a la sociedad al incurrir en estas prácticas que vulneran la imagen de la mujer en una sociedad machista como la que vivimos.

Los resultados de dicho proyecto culminan con recomendaciones para un correcto tratamiento informativo en notas periodísticas que incluyan esta temática en los diarios y evitar así la normalización del contenido presentado.

1.4.2 Metodológica

El proyecto de investigación se justifica metodológicamente usando el enfoque cualitativo debido a que se buscan obtener respuestas a cómo los medios escritos dan tratamiento a noticias que son direccionados a vulnerar la imagen de la mujer. Lo cual solo puede verse a través de este enfoque debido a que se estará analizando contenido con el objetivo de interpretar la realidad.

Esta investigación a través de sus resultados permite dar a conocer si estas prácticas que sexualizaron a la mujer en los periódicos debido a un contexto histórico, se siguen aplicando hoy a pesar de haberse presentado cambios en la sociedad.

1.4.3 Práctica

Esta investigación se aplica con el objetivo de aportar conocimientos en cuanto al tratamiento informativo que se brinda en la labor periodística, evidenciar si se sigue incurriendo prioritariamente en tácticas de venta por sobre la importancia del hecho.

Asimismo, servirá como referente para comunicadores que quieran realizar mayores investigaciones sobre el tema y finalmente brindará recomendaciones para un mejor tratamiento a la hora de informar.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

El presente proyecto de investigación contempla un tiempo de desarrollo de cinco meses, comenzó en noviembre del 2023 hasta abril del 2024.

Los periodos elegidos para recolectar las notas informativas que serán analizadas son el año 2000 debido al punto máximo de popularidad que se vivió con los diarios catalogados como sensacionalistas donde se hizo más evidente la manipulación a los medios y el tratamiento informativo orientado a la sexualización de la imagen femenina. También, se eligió como periodo a evaluar el año 2000 - 2023 debido a que la investigación busca analizar si se conserva este tratamiento en las redacciones de diarios impresos.

1.5.2 Espacial

Esta investigación tomará lugar en la sala de hemeroteca de la Biblioteca Nacional del Perú, ubicada en el distrito de San Borja y en el domicilio del investigador. El tema de investigación está centrado en periódicos que circularon en la capital, por lo que los hechos suscitados y la investigación toman lugar aquí.

1.5.3 Social

En la delimitación social contemplada para el proyecto de investigación se tendrá como objeto de estudio notas informativas de los periódicos peruanos *Extra* y *El Chino*, siendo estos elegidos debido a su circulación en ambos periodos.

Se entiende que, si bien eran de corte popular y no se les podía exigir como prioridad educar a la sociedad, entre su función social, sí se incluye informar de temas de relevancia con veracidad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico

Tratamiento informativo

Se conoce que en la década de los 60 en Estados Unidos surgió la necesidad de analizar el tratamiento periodístico de los medios de comunicación durante procesos de socialización que afectaban a las mujeres en la sexualización de su género. Los investigadores McCombs y Shaw Chapel Hill, procuraron corroborar si existía algún nivel de correlación entre las agendas públicas y lo que la sociedad percibía en su entorno coyuntural. Tras aplicar la investigación en campo, llegaron a la conclusión de que los lectores redirigen la atención de ciertos asuntos, potencian la imagen pública de figuras con alto contenido de sexualización femenina, sugiriendo a la audiencia sobre qué deben pensar, saber y sentir. (McCombms y Shaw, 1972). Dichos hallazgos comprobaron que la agenda mediática afecta a la opinión pública.

El Perú no ha sido ajeno a esta problemática, el tratamiento informativo en prensa escrita va depender de la línea ideológica del medio de comunicación masivo, con ello, en la sala de redacción, la información es tratada bajo la lupa, debido a que existen intereses de por medio que hacen que el medio refleje la realidad a medias tinta en línea a lo que se postula en el desarrollo de la investigación se concuerda en lo siguiente: el tratamiento informativo es el modo en que la prensa escrita redacta el hecho noticioso; muchas veces se omiten imágenes o se tergiversa la información, debido a que comprometen al personaje o personajes involucrados.

“El tratamiento de la información es una actividad compleja que se realiza, de forma industrial, en el seno de una institución reconocida socialmente. [...] es una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible”. (Alsina, 1987, p. 18).

El horizonte actual no solo encuentra que la problemática tiene presencia en los medios escritos, sino también en la forma como estos vienen comunicando y la objetividad de los contenidos, al análisis del tratamiento informativo sobre sexualización femenina en los periódicos

en el Perú, se planteó como metodología el enfoque cualitativo, habiendo utilizado el método inductivo y como técnica la observación. Entre la población, se evaluaron los diarios *Extra* y *El Chino*, con una muestra de 21 diarios en *Extra* y 31 en *El Chino*, esta cantidad en ambos periodos (2000 y 2023)

2.2 Antecedentes de investigación

2.2.1 Internacionales

Gonzales V. (2022) en su investigación Tratamiento informativo, pero entorno a sexualización femenina a la información relacionada con un hecho de carácter internacional como objetivos es caracterizar el tratamiento periodístico de Caracol sobre el tema violencia contra la mujer, además de evaluar en qué medida son idóneos ciertos géneros periodísticos para dar tratamiento a un hecho como una catástrofe natural. Para ello, estudiaron 175 publicaciones en ambos medios. Concluyeron que La violencia de género es un problema estructural, de gran importancia que se ha mantenido a lo largo del tiempo dentro de una sociedad patriarcal. Es el fruto de un sistema de poder basado en el dominio de la mujer y se trata del máximo exponente de las desigualdades entre hombres y mujeres, tras el análisis dado que la sociedad, de forma generalizada, continúa siendo machista sería muy extraño que los medios de comunicación no lo fueran. Buena parte de los medios no construyen un relato adecuado y la sociedad no percibe la magnitud del problema. Se tiende a frivolarizar en vez de analizar el problema en toda su magnitud. Se ha observado como los casos de violencia de género no son tratados de forma proporcionada.

Prieto et al. (2021), plantean analizar la cobertura de los diarios de circulación nacional sobre la violencia de género, mediante una observación en los medios escritos El Comercio, La República y Correo durante el 2020. Bajo esta premisa, se hizo un análisis descriptivo estadístico de noticias que circularon en el año en cuestión en el formato online. Los principales hallazgos de los investigadores, detectaron que, en primera instancia, la cobertura mediática de este tipo de delitos se centra en Lima, la capital, existiendo un centralismo visible al momento de rescatar los acontecimientos. Por otra parte, las noticias, en el caso de los tres diarios, son representadas en un 90% en el género informativo y Correo es el diario que mayor desarrollo le da a la nota, inclusive con citación de fuentes. Finalmente, en el análisis de los frames los autores concluyen que los más empleados son la atribución de responsabilidad, en primer lugar, e interés humano, en segundo.

Según Calderón et al. (2020) en su investigación Análisis del tratamiento informativo de los medios impresos diario *Correo y Opinión* sobre la covid-19 periodo de marzo-abril 2020, se estableció como objetivo analizar comparativamente el tratamiento de la información en ambos diarios sobre la covid, durante marzo-abril 2020. Como metodología aplicada se optó por seguir ambos modelos cualitativo y cuantitativo, el primero debido a que se escogieron los dos medios seleccionados, se evaluaron sus secciones y los géneros periodísticos que emplean al presentar sus notas. Seguidamente se hizo un análisis de contenido, aplicando fichas de contenido y entrevistas semiestructuradas. La segunda metodología ya que en esta se visualizarán los resultados estadísticos donde se indican las secciones que más cubrieron el tópico y quienes hablaron más del tema. Como resultados se encontró que ambos diarios priorizan el uso del género informativo, siendo este el más presente, seguido por los reportajes y finalmente los textos de opinión. En cuanto a las secciones que tratan el tema, ambos diarios se distinguen claramente, ya que, en *La Opinión*, el tema es tocado en Actualidad y Deportes, mientras que *Correo* toca el tema en Internacionales y una sección propia titulada Emergencia Sanitaria. Asimismo, se destaca el uso de datos verídicos obtenidos por entidades oficiales puesto que se recurre a entidades gubernamentales, ministerio y a declaraciones de la OMS.

Según Durán et al. (2020) en su artículo titulado Responsabilidad de los medios en la prevención del suicidio. Tratamiento informativo en los medios españoles, establecen como objetivo analizar el tratamiento informativo sobre el suicidio en los dos principales diarios españoles, identificar los principales errores y señalar recomendaciones. Para la presente investigación se optó por emplear el enfoque cualitativo donde se analizaron 31 noticias de los principales diarios en España, 17 noticias de *El País* y 14 de *El Mundo*, en estas, los autores se enfocaron en el uso de fuentes, alusión al método del suicidio en la redacción, sección tratada, si el periodista vincula el suceso a problemas mentales, entre otros. Como resultado se encontró la redacción carece de un soporte especializado que pueda brindar información desde un punto médico, por lo que tendrían que recurrir a especialistas según el código de ética, también se observó que ambos diarios son explícitos en cuanto al método de suicidio. A pesar de todo, se rescató que en ninguna de las publicaciones se hizo referencia a problemas mentales.

Según Rocío (2022), en su artículo titulado “El tratamiento informativo del proceso electoral 2019 en Argentina. Análisis de portales digitales”, se determinó como objetivo realizar una caracterización del tratamiento informativo brindado por los medios argentinos en los procesos de elecciones tanto primarias como generales. Para la aplicación del proyecto, se siguió la metodología cualitativa, teniendo como técnica el análisis de contenido y como instrumento el libro de códigos. Como resultado se encontró que los medios recurren como fuentes de mayor presencia a candidatos y representantes del poder ejecutivo. Asimismo, la cobertura de la campaña estuvo condicionada a la agenda de los partidos, quienes usaron su exposición para influir en los electores. Por último, el autor concluye que la difusión debería ser más plural y no recurrir a las mismas fuentes, indistintamente de si se difiere en cuanto a cuestiones ideológicas o de género.

2.2.2 Nacionales

Según Aragón (2022) partió del análisis del contenido de 10 notas publicadas por los diarios El Comercio y La República desde marzo del 2020 hasta marzo del 2021, con el objetivo de conocer el tratamiento informativo de la violencia doméstica en la cuarentena obligatoria por Coronavirus. Para tener una aproximación más precisa, se eligieron cinco noticias por cada medio, en sus versiones online e impresas. El estudio demostró que El Comercio utiliza menos espacio para desarrollar las notas pues, el 60% de las muestras cubrían un cuarto de página, mientras que La República, en un 60%, abarcaba la mitad o toda la página. También se demostró que el 50% de las coberturas, en ambos medios, tenían fotografías en el cuerpo de texto, recalando que La República hace un mayor uso de los recursos visuales. En cuanto a la manera de abordar la información, se concluyó que la mayoría de notas se encuadran en el frame de Interés humano (80%) y en la Atribución de responsabilidad (20%). Por último, la autora determinó que las fuentes más utilizadas son el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, Defensoría del Pueblo, Ministerio Público y en menor proporción las víctimas.

Según Rosas (2019), plantea hacer un estudio del sesgo y prejuicio cuando se construye noticias sobre violencia de género y femicidio en el Perú. Frente a este objetivo, la autora analizó la cobertura de cinco casos significativos durante el 2018 por el diario El Trome, uno de los diarios de mayor lectoría en el territorio nacional. El estudio descriptivo, arrojó que, el medio resalta

noticias de corte policial y entremezcla los casos de feminicidio con otros sucesos de corte violento, restando importancia a los de violencia de género. En cuanto al relato, este tiene un carácter novelesco que se acompaña con imágenes donde las víctimas jóvenes están en ambientes festivos e informales, reforzando la idea preconcebida de que la mujer es culpable. En este sentido, existe una explicación del delito que es amparado por el sexo y el amor, en la que el hombre o agresor es implícitamente justificado. Consecuentemente, el medio usa la muerte como un eje mediático por la extrema violencia de los casos y el impacto que genera en los lectores, cayendo en rasgos sensacionalistas.

Según Maura (2019), en su tesis de maestría en Periodismo y Comunicación multimedia nos presenta su “Estudio sobre el tratamiento periodístico de las notas policiales de los diarios populares: *El Trome* y *El Popular*, enero - febrero del 2019”, determina como objetivo principal analizar comparativamente el tratamiento brindado en las notas policiales de dichos diarios. En ese sentido, para el presente proyecto, la metodología utilizada fue cualitativa donde se utilizó como técnica la observación estructurada y se emplearon como instrumentos las fichas de observación y la entrevista. En esta investigación se analizaron principalmente aspectos como fuentes recurridas por el periodista, intencionalidad y contextualización de la temática como parte del tratamiento brindado. Como conclusiones se llegó a visualizar que ambos diarios tienen similitudes en su tratamiento informativo, pero, en *El Popular* se realzan más las emociones en la redacción, direccionando la noticia negativamente al atribuirle rasgos de telenovela. También, se encontró que el uso de fuentes no es el adecuado ya que en los dos periódicos no se recurre a fuentes institucionales como lo sería un policía encargado del caso ni a un testigo del hecho, sino que, se sostienen en declaraciones de familiares de las víctimas aumentando así el nivel de subjetividad en las notas. De esta manera, el autor concluye que, al ser orientadas a las emociones, las notas pierden esa cualidad de informar y brindan más un tono de espectáculo.

Chamana T. (2021), en su estudio titulado “Análisis del tratamiento informativo de noticias referidas a la violencia contra la mujer en el diario digital *Perú 21*”, establecen como objetivo analizar las noticias referidas a violencia de género en el tratamiento que sigue el diario *Perú 21*. Dicho proyecto utilizó una metodología de enfoque cualitativo donde se aplicó como técnica la observación y se usaron dos instrumentos; la guía de observación y la guía de entrevista, en estos

se evaluaron aspectos como el uso de fuentes informativas, el contenido multimedia, el impacto que se busca generar, entre otros. Como resultados se encontró que para la sensibilidad que conlleva tratar notas de esta temática, los titulares fueron directos y explícitos, reforzando el sensacionalismo en búsqueda de conseguir repercusión. Además, se observó que el contenido solo busca informar, más no brindar información de valor que pueda ayudar a los lectores. Asimismo, las notas vienen acompañadas de contenido visual que genera morbo en el espectador como mostrar imágenes del momento de recojo del cuerpo de la víctima. Sumado a esto, se determinó que no se constatan las fuentes recibidas por parte de las autoridades con la versión de las víctimas. Por lo que finalmente concluyen que el tratamiento no es favorable para la víctima, se exponen los casos sí, pero, se expone a la víctima en contenido visual, la información está clasificada de forma que se da mayor relevancia al atacante y no adicionan medidas en la que en un futuro un espectador de estos casos pueda actuar para ayudar.

Farfán (2021), en su tesis “Características del tratamiento informativo sobre violencia de género en el diario *El popular*”, formuló como objetivo identificar cuáles son las características que presenta el diario en su tratamiento respecto al tema previamente mencionado. En adición, la metodología utilizada fue de enfoque cualitativo, donde se optó por aplicar análisis de contenido y la revisión documental. Tras aplicar el estudio, el autor determinó que el diario *El Popular* realiza un tratamiento orientado al sensacionalismo, donde se destacan textos sin mucha profundización, pero abundantes notas enfocadas en violencia acompañadas de contenido fotográfico explícito. En cuanto al material visual, este retrata a las víctimas de manera impactante y cruda. Por ello, el autor concluye que con este tratamiento se naturaliza la violencia y no se busca concientizar, solo realzar los hechos.

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Sexualización femenina

La sexualización femenina viene a ser el accionar que sucede cuando un individuo es reconocido y/o tratado como objeto sexual y es calificado en base a sus rasgos físicos. De igual manera, diversos estudios proponen que esta práctica es considerada también una forma de controlar al sexo femenino (Gill y American Psychological Association, citados en Díaz, 2012)

2.3.1.1 Teoría sobre la representación simbólica del cuerpo de la mujer

Sobre la representación simbólica del cuerpo de la mujer, autores como Hall (2010) hacen referencia a que principalmente a través de una representación se construyen significados y barreras imaginarias, estos significados frecuentemente son aplicados con estrategias que el sistema usará con el móvil de estigmatizar a ciertos grupos que atenten contra el orden impuesto, otorgándole al mismo características para reducirlo y diferenciarlo así del grupo de poder. (Citado por Pacheco, 2020)

Del mismo modo, el autor agrega que hay dos formas de evidenciar estas representaciones, la primera desde el sentido de la construcción mental, desarrollada en nuestros pensamientos pero que muchas veces no son procesos innatos, sino una respuesta a jerarquías establecidas desde el contexto cultural en el que nos desarrollemos. La segunda hace referencia al uso del lenguaje donde materializamos estos pensamientos con palabras, gráficos o ilustraciones en escenarios comunes y es mediante ellos que otorgamos y entendemos significados.

En adición a esto, Hall enfatiza que si bien somos quienes le damos sentido a las palabras e imágenes en relación a un contexto de pertenencia cultural, esta se encontrará ligada a discursos hegemónicos, los cuales según Oyewúmí (2017), hacen referencia a lo occidental y destaca que se limita al sentido de la vista al momento de clasificar a los demás, entendiéndose que, solo observando a alguien, el ser humano define creencias, posición social, etc. (Citado por Pacheco, 2020)

Respecto a la representación de la figura femenina en medios, autores como Foucault (1992) hacen mención que, al emitir enunciados se busca otorgar una función determinada sobre el sujeto, esta función será ejercida en base a las creencias o conceptos impuestos por la cultura.

En ese sentido, los medios de comunicación juegan un rol de espacios donde se muestran definiciones de lo femenino como un todo y se reconocen en ellos sus prácticas y definiciones. Por lo mismo, es común ver representaciones de la mujer como una figura que atraerá al consumo, escenificándolas como artículos de venta e ilustrándola bajo el imaginario impuesto por el sistema.

Esto último coincide con lo mencionado por Clúa (2007) quien asemeja la leyenda de Galatea y Pigmalión con la representación de la mujer en la realidad, pues en la leyenda se muestra al ser femenino catalogado como perfecto según una perspectiva masculina definiendo a la mujer físicamente como un ser jovialmente bello que ha sido hecho para satisfacer sexualmente a su creador de manera sumisa, reconociendo que en ese sentido, el creador sería el sistema, quien determinaría cómo identificar a la mujer y la mostraría como un ser sin poder de elección por sobre su cuerpo, otorgándole una representación orientada a estereotipos de belleza, procreación, emotividad, placer y sumisión. (Citado por Pacheco, 2020)

Asimismo, autores como Segato (2003) agregan que en nuestra sociedad existe un “sexismo automático” propio del patriarcado que es aplicado a través de estructuras jerárquicas con el fin de preservar una relación de poder y subordinación por sobre el género femenino. Al tener estas estructuras tan arraigadas y con frecuencia en los diversos medios, es que se crea una aceptación y normalización de comportamientos reprobables de carácter sexista que finalmente son aceptado como parte de la cultura. (Citado por Cremona et al. 2013)

Entre los resultados, se encontró que los participantes del grupo identificaron que los productos presentados como representación infravaloran la imagen de la mujer, esto principalmente a través de clichés que ridiculizan a la mujer e invisibilizan a las misma, se estereotipa y relaciona en torno a la belleza y se resaltan roles domésticos tradicionales, características previamente mencionadas por autores como Cremona.

2.3.1.1.1 Representación de cuerpo femenino en el discurso mediático

Cremona M. (2013) Según el artículo 1 de la Convención de Belem do Pará, que Argentina ratificó en 1996, la violencia contra la mujer se define como «cualquier acción o conducta, basada en su género, que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico a la mujer, tanto en el ámbito público como en el privado». Este acuerdo y otros convenios internacionales consideran la violencia contra las mujeres una violación de los derechos humanos. A partir del análisis de cómo los medios de comunicación han cubierto los femicidios ocurridos en el país, se

pudo determinar que, lejos de poner el foco en las relaciones y procesos de dominación que conducen a situaciones violentas, suelen oscurecerlas y perpetuar mitos que permiten justificarlas. Esta problemática social se mediatiza a través de un orden cíclico: mientras no ocurra otra incidencia y se acepten como normales las prácticas violentas sexistas, el velo de silencio en torno a estos hechos se mantendrá.

2.3.1.1.2 Cuerpo de la mujer como objeto de representación

Pacheco P. (2020), afirma en su investigación que la forma en que las mujeres son retratadas son sentidos e imaginarios que indican métodos de imaginar una forma de feminidad de acuerdo con prácticas y comportamientos particulares que son estrechamente vigilados por los sistemas colonial, neoliberal y patriarcal a diario. Al hacerlo, valida y eleva el lenguaje y las representaciones que las entienden como procreadoras biológicas, vinculadas a la emocionalidad y la belleza, y asociadas al estereotipo de mujer fatal. A través de diversas fuentes informativas, como los medios de comunicación y los gobiernos actuales, estos rasgos se materializan y orientan en los cuerpos femeninos. Aunque las materializaciones de estos discursos están grabadas en sus cuerpos, las mujeres en distintas posiciones políticas comprenden estas materializaciones porque reaccionan de forma diferente a los distintos lugares de enunciación y experiencias tangibles. Esta es la razón por la que el sistema hegemónico restringe las elecciones y los actos de las mujeres para presentarlas como modelos iguales con menos autoridad. En este escenario se desarrolla el estudio de caso de esta investigación, que se basa en la portada del diario Extra del 26 de agosto de 2013, que intenta comparar los discursos del gobierno ecuatoriano y de los medios de comunicación sobre la representación de la feminidad.

2.3.1.1.3 Cuerpo femenino como territorio de disputas

Martinengo V. (2013) examina un comentario titulado «Denuncias en el neonatal» que se publicó en la revista Matices 1. «Lejos de parir y nacer en paz» fue publicado en abril de 2013 y recoge testimonios de mujeres sobre sus experiencias al recibir atención en salud sexual y reproductiva en los establecimientos públicos de nuestra ciudad. Centramos nuestra atención analítica, en este marco, en los actos y significados que se aplican sobre el cuerpo de las mujeres, recuperando los discursos médicos y las prácticas de atención sanitaria. Recuperar los marcos legales vigentes en nuestra nación como indicadores para considerar la ciudadanía de las mujeres

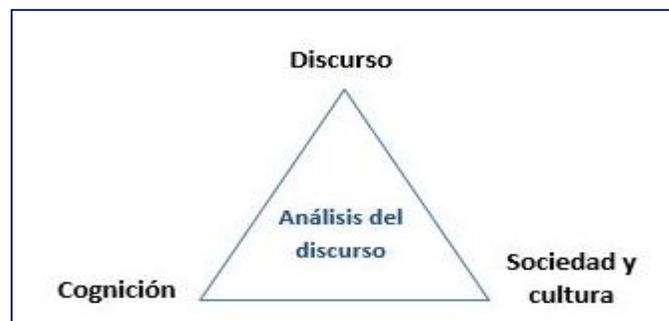
es otra de las cosas que nos interesa hacer. Sugerimos que en lugar de continuar, concentremos nuestro estudio en las distancias que ya existen entre las experiencias que las mujeres relatan desde su vida cotidiana y los marcos legales. Distancias que intentaremos comprender recuperando las aportaciones teóricas que explican las causas y los métodos de la continuación de la opresión de las mujeres.

2.3.1.2 Teoría del análisis del discurso

Sobre ello, autores como Van Dijk (2016) nos hacen referencia a construcciones en “Análisis Crítico del Discurso” donde señala cómo el abuso de poder y las desigualdades son representadas a través del texto y cómo la estructura de un discurso muestra o reproducen estos abusos en la sociedad. Haciendo referencia más en específico a cómo los grupos de poder manejan el texto y contexto, y a través de ellos, son capaces de controlar las mentes de otros grupos.

Del mismo modo, el autor nos hace referencia a ello al mencionar que este control está también presente en los medios, por parte de los editores cuando deciden los temas noticiosos que serán cubiertos. Además, este manejo del discurso se podrá evidenciar a través de las editoriales, por ejemplo, al darle mayor prioridad a tópicos que resalten noticias negativas en torno a inmigrantes o al restringir notas que expongan el racismo en la élite blanca.

Van Dick (2000) por su parte, identifica distintos tipos de análisis del discurso, distinguiendo entre los análisis de textos escritos y los de conversaciones, los estudios teóricos y descriptivos de los aplicados y críticos, los empíricos de los filosóficos. El autor propone la



siguiente estructura para comprender los diferentes enfoques bajo los que puede trabajarse el análisis del discurso:

Fuente: *Van Dick (200, p. 52).*

2.3.1.3 Teoría del framing

Respecto al *framing*, autores como Entman (1993) nos hacen mención que, mediante estas construcciones textuales, el redactor pondrá mayor énfasis en algunos datos en particular, redactando en base a un eje central que direccionará la perspectiva del receptor hacia una determinada interpretación del mensaje, la teoría del encuadre servirá de piedra angular para nuestro empeño. El concepto general de las distintas metodologías de análisis del encuadre subraya que todos los textos, independientemente de su formato, se construyen sobre una estructura que ordena el discurso que contienen.

Los medios de comunicación y la sociedad están en constante comunicación. La teoría del framing describe y explica esta interacción continua y dinámica. A pesar de que este tema ha sido tratado por numerosos autores, esta obra aporta algo nuevo al sistematizar la producción académica conocida como framing y al exponer una teoría cohesionada del proceso de transmisión de significados. Es cierto que los medios de comunicación transmiten y redefinen el discurso social y configuran el punto de vista desde el que presentan y definen los temas de debate público.



Fuente: *Thepower (Franco Brutti)*

Asimismo, Tuchman (1978) agrega que de esta manera se delimita y orienta la percepción del público a un fragmento en particular de la realidad. (citado por Ardévol, 2015, p. 424).

2.3.2 Tratamiento informativo

Trabajar en prensa regularmente implica tener el poder de manejar la información, idóneamente se espera que la información que los profesionales entreguen sea lo más leal a la realidad, sin embargo, muchas veces esta puede estar condicionada o trabajada de forma que se resalten más unas ideas por sobre otras o se ponga el foco en un hecho en particular.

Para autores como Paz et al. (2009), el tratamiento informativo debe destacar un impacto en la opinión pública al ser presentada. Además, añaden que dicho impacto en el público se encuentra ligado tanto a la imagen que brindan de la noticia como a la conexión creada al llevar los acontecimientos al destinatario.

Respecto a esto, Prada et al. (2019) coinciden mencionando que los encargados de trabajar la noticia comúnmente están limitados a informar bajo normas impuestas por líneas editoriales que de cierta manera terminan alterando el producto periodístico, viéndose este manipulado en salas de prensa.

Del mismo modo, Bernabeu (2006) refuerza esto haciendo énfasis en que los medios hacen una construcción de la realidad mediante las líneas editoriales donde les dan sentido a los diferentes tópicos a través de jerarquización, tematización y procesos de exclusión (citado por Prada et al., 2019, p. 6).

Para Maura (2019), el periodismo o el tratamiento que se ofrece al brindar la noticia no llega a ser objetivo, esto debido a que el contenido es trabajado previamente por un profesional que moldeará los sucesos según su visión. Aun cuando se presente un hecho que valga la pena ser cubierto por la prensa, cada uno de los periodistas que acudan a la cobertura le darán un ángulo diferente. Asimismo, la orientación o forma que le demos a la noticia será asumida como la construcción que busquemos reflejar de la realidad (La Rosa, 2013, citado por Maura, 2019).

Según Paz et al. (2009), el tratamiento de la información se define como la valoración cualitativa realizada al interpretar los hechos. Siendo esta parte fundamental de la creación de información. Sin embargo, en su mayoría de veces esta viene ligada directamente a la línea editorial para el medio que se trabaja.

Sobre esto, Acevedo (2012), agrega que para los medios es importante mantener una línea editorial estable debido a que esta marcará la pauta para los contenidos que emitan, pero también hablará por las decisiones que se tomen como empresa. Otro hecho que menciona es que esta visión que dará el medio repercutirá no solo en el espectador, sino también en quienes laboran en el periódico.

Respecto al tratamiento informativo, Rodríguez (2022), agrega que el procedimiento al redactar debe darnos como resultado una narrativa sencilla y que pueda ser dinámica para el lector. Asimismo, señala que un elemento que sumará al contraste de la noticia será la aplicación de imágenes, mezclando así lo visual con lo noticioso, dando como resultado un espejo de lo acontecido.

De esta manera, Turpo (2018), determina que producto de estos procesos de narrativa, es como los medios le dan sentido a la realidad, dándole al público un trabajo de fácil comprensión que vendrá de la mano de códigos en el lenguaje, rutinas de redacción estructuradas en las salas, entre más elementos que buscarán atraer la atención del espectador como imágenes que sumarán en la creación de la verdad.

2.3.2.1 Lenguaje Periodístico

Para autores como Grijelmo (2001), es difícil describir el lenguaje periodístico debido a que menciona que cada redactor tiene un estilo propio y más aún esto se evidencia según el género para el que escriba. Zavala y Corona (2010) lo definen como la forma expresiva en la que el redactor estructura el mensaje a difundir. De igual forma, añaden que el lenguaje periodístico debe contar con tres características imprescindibles para una inmediata comprensión incluso tras una primera lectura.

En primer lugar, se menciona la claridad, reforzando que el mensaje debe ser captado sin esfuerzo del lector. En esa misma línea, debe contar con ideas bien planteadas y un léxico sencillo. Además, agregan que el segundo criterio debe ser la concisión, concepto que implica no mencionar más de lo de valor, utilizando hechos precisos con palabras justas que evitarán que se incurra en la redundancia.

Como último criterio mencionan la sencillez, ya que, será fundamental para el entendimiento colectivo del texto. Esto se logrará evitando oraciones complicadas, palabras

rebuscadas e incluso en temas de mayor rigurosidad sustituyendo tecnicismos por un léxico que esté más al alcance de todos.

Por su parte, Pérez (2011), concuerda con los criterios mencionados, pero también resalta que el lenguaje periodístico debe ser concreto ya que de esta manera es como se muestra la realidad de forma más verídica (citado por Cabanillas, 2017).

A su vez, Rodríguez (2022), menciona que en el periodismo la redacción debe responder las cinco preguntas básicas: Qué, quién, cómo, cuándo y dónde. Del mismo modo, destaca que el resto se complementa con el manual de estilo de cada medio donde se determina la estructura y el orden que el medio considera pertinente para las informaciones.

A esto último, Martínez (citado en Jaraba, 2015) agrega que en el periodismo se utilizan 4 tipos de lenguaje:

Teniendo principalmente los tecnicismos, en este tipo se habla con palabras adquiridas a través profesionales y con la experiencia. En adición, también se encuentra el tipo formal, donde se emplean normas de redacción y se sigue un estilo acorde al medio, teniendo presente simbologías que permitirán que el texto sea comprendido por todos.

En un drásticamente diferente, también se tiene el tipo coloquial, en el cual se usan palabras de manejo popular que le resultarán familiares al lector y las asimilará como si estuviera en una conversación. Por último, se presenta el tipo vulgar, en el que están presentes expresiones conocidas en contextos locales que muchas veces pueden ser consideradas inapropiadas.

En ese sentido, Cabanillas (2017), concuerda mencionando que hoy por hoy cada medio se distingue a grandes rasgos de otro por la forma en la que emplean variedades de la lengua en sus textos haciendo referencia a los tipos de lenguaje mencionados por Martínez, pero seleccionando tres de ellos como los principales: coloquial, culto y vulgar. De los cuales, según Lemos (1992), por su naturaleza en cuanto a un dominio de reglas, el periodismo debería estar más próximo a un lenguaje coloquial culto.

2.3.2.2 Estilo de Redacción

Existen varios métodos para retratar una noticia, el tratamiento que se le dé muchas veces está ligado al enfoque que quiera darle el periodista o la línea que siga el medio. Para Lemos (1992), el estilo viene a ser un conjunto de rasgos que distinguen a una persona o grupo del resto.

En cuanto al ejercicio del periodismo, la autora menciona que este se aplica conociendo el contexto sobre el que se va redactar, pensando en el lector, cuánto sabe del tema, entre otros factores. Consecuentemente, el periodista redactará y corregirá textos hasta encontrar los signos que lo llevarán a descubrir un correcto proceso de composición.

Además, comenta un hecho importante, y es que en el periodismo hay tres tentaciones en las que el redactor incurre con frecuencia al aplicar el estilo en sus textos: Literarizar, hacer uso de un estilo administrativo o aplicar vulgarismo. Asimismo, señala que hay cuatro tipos de estilo al redactar habitualmente, los cuales serán descritos a continuación.

En primer lugar, se hace mención al literario que comprende textos de mayor extensión como la poesía, novela, cuentos y similares. Otro estilo encontrado es el retórico que es comúnmente utilizado por oradores, donde se busca enviar un mensaje eficaz con el fin de persuadir o conmover al lector. Asimismo, encontramos el comercial o administrativo, cual es usado en su mayoría por centros de administración pública o privados. En último lugar se hace mención al periodístico, usado con el objetivo de difundir un mensaje. Dentro de este, la autora comprende tres peculiaridades en las que varía este estilo: informativo, editorializante y ameno.

De los mencionados, es evidente que se pondrá especial énfasis en el último donde se hace particular distinción entre cada una de las variaciones de estilo; teniendo principalmente al estilo informativo, donde el redactor se limita a transmitir la información lo más leal a los hechos suscitados sin emitir juicios de valor. En el editorializante, el autor brinda informaciones, pero, ya emite juicios de valor, guiando la percepción de los lectores según su forma de pensar. En el último se encontrará la difusión de informaciones, pero en un nivel no tan estricto, orientándose más por una exposición de ideas más libre donde también se emplean temas más variados como el social, entretenimiento, cultura, etc.

Del mismo modo, Lemos añade que a través de los estilos se busca atraer la atención del lector, fomentándole así el gusto por el texto que se esté visualizando incluso al punto de retener al usuario hasta que se haya leído todo lo que se tenga que decir.

Referente a lo previamente mencionado, Broersma (2017) concuerda, pero a la vez hace énfasis en que, al presentar una noticia, la forma y el estilo que adoptan los medios son conceptos

más universales. Específicamente menciona que son rutinas periodísticas que han sido aceptadas internacionalmente y que son adaptadas a un contexto nacional donde la diferencia radica en las convenciones aplicadas que serán propias de la cultura en donde se desarrollen.

Además, el autor también señala que actualmente, las habilidades o talento en escritura son hechas a un lado ya que indica que las prácticas periodísticas y rutinas en las salas de redacción están estandarizadas, por lo mismo, el profesional solo se guía de manuales de estilo o muchas veces socializando en las salas. Así también, define que el estilo como tal, más allá de ser un sello personal, es algo colectivo que destaca al medio; contradiciendo así el popular aforismo “le style, c’est l’homme” (El estilo es el hombre).

2.3.2.3 Recursos fotográficos

Si bien para hablar de fotografía periodística debemos remontarnos a 1880 con la aparición de la primera imagen en el *Daily Graphic* de Nueva York, otros comentan que la primera pieza gráfica se vio aproximadamente sesenta años antes en el periódico *The New York Mirror*, y aunque en adelante también han habido momentos en la historia donde se destaca el uso de esta herramienta, uno de los más grandes y donde se destaca esta herramienta ha sido en la cobertura de la segunda guerra mundial, suceso que coincide con la era de apogeo del fotoperiodismo.

Para Minervini y Pedrazzini (2004), la importancia de incluir un recurso visual en la noticia actualmente se ve reforzado de la mano de la llegada del internet en la década del 80, donde los lectores exigían algo más al verse rodeados de tanto contenido, por lo que, es en este punto donde la prensa gráfica se renueva de herramientas y les adhiere un plus a las fotografías, implementando el uso de las infografías.

Regresando al uso de imágenes como parte del tratamiento informativo, Chamana y Tume (2021) refieren que para el periodista más allá de usarlas como un complemento, son un elemento de lo que se busca transmitir y que refleja más que todo una síntesis de la nota. A su vez, añaden que según la temática que el periodista esté manejando se debe priorizar ser pertinente para salvaguardar la sensibilidad del lector.

De igual modo, como señala Saona (2014), la importancia de la fotografía en la actividad periodística radica en dos conceptos, el primero de ellos es que mantiene el suceso inmortalizado, de esa manera, funciona como referente del hecho. El segundo concepto que menciona es que la

fotografía documenta que un hecho sucedió. Asimismo, agrega que la fotografía en el periodismo ayuda a construir la memoria de una sociedad y forma parte básica de la distribución de un mensaje en los medios (citado por Vallejo, 2017, p. 143).

Respecto a lo último, López (2013), coincide resaltando que la fotografía funciona como engancho para el lector ya que, al darle un rostro a nuestro público, la noticia gana veracidad al mostrar de quién se habla. Asimismo, destaca que la importancia de la fotografía radica en que en ella se muestra un suceso y confirma que este se realizó en un lugar y tiempo determinados (citado por Mauricio, 2022, p. 15)

Ahora, sabemos que la fotografía más que acompañar a la nota también debe cumplir un rol, es por ello que Gilaranz (2017) destaca que para el ejercicio periodístico la foto debe cumplir con cuatro características o cualidades (citado por Rodríguez 2022, p. 41).

En primer lugar, hace mención que la foto debe ser dinámico, con esto hace referencia a fotografías en movimiento o que gesticulen sentimientos durante el suceso, además comenta que cuando se carece de estas particularidades se usan fotos de archivo. Seguidamente señala que la fotografía debe ser actual ya que esta característica le da un valor periodístico a la nota, estableciendo así el contexto y el acontecer del evento.

De igual manera, destacan que otra característica importante es la claridad, haciendo referencia a la nitidez de la toma y el enfoque, regularmente se hace la captura en función al hecho noticioso, pero también puede hacer alusión a un momento específico, aspecto que se resaltará en el foco que quiere mostrar el periodista. Por último, se menciona también la precisión, refiriéndose específicamente al detalle en la fotografía, lo que el periodista quiere resaltar por sobre otros hechos que puedan desviar la atención del lector.

Con estas características, un acompañamiento visual sumaría en gran medida el desarrollo de la noticia, no solo acompañándola sino como ya se mencionó previamente, también le aporta veracidad. Eso sí es aplicado en el caso de los diarios estándar.

En el panorama de los medios sensacionalistas la situación cambia, pues, tal como menciona Rincón (2008), los medios de corte sensacionalista muchas veces llegan a la “porno-miseria”, término con el que define la acción de retratar de forma grotesca sucesos que ya son relevantes.

Según el autor, atributos relevantes de esto son que en la televisión se expone la dignidad de las personas a través de realities, mientras que en la prensa esto lo vemos a través de noticias

con titulares extravagantes, que en repetidas ocasiones se complementan de imágenes que irrespetan a los protagonistas y en casos de tragedias usan tomas desgarradoras que buscan causar impacto. A su vez, concluye mencionando una lista de características propias del periodismo amarillista de donde se han rescatado algunas que podrían producir sensaciones a través la fotografía.

Haciendo referencia principalmente a que a través de esta se vulneran los derechos a la intimidad, al honor y a la propia imagen. También pone énfasis en cómo se usa el morbo con el objetivo de atraer al público y por último destacando como muchas de estas fotografías incluyen tematización característica, refiriéndose a que recurren a mostrar violencia, accidentes y hasta parte de la intimidad y/o privacidad de personajes públicos.

2.3.2.4 Géneros periodísticos

Otro aspecto considerado por diversos autores al momento de redactar una noticia muchas veces suele ser la importancia de elegir un género periodístico, pues debemos elegir el más adecuado según las características que presente nuestra noticia o la temática que manejemos.

Respecto a esto, Gargurevich (1982), comenta que los géneros se pueden definir como la forma que utiliza el periodista para expresarse, sin embargo, esta forma está condicionada a la particularidad del suceso, por lo que, la manera en la que se escriba dependerá muchas veces del objetivo de nuestra nota y otros aspectos a considerar (citado por Rivas, 1999, p. 162).

Autores como Martínez Albertos (2004), destacan que comprender el uso de los géneros sería equivalente a entender la evolución en sí del periodismo debido a que aportan rasgos expresivos a los textos y suman a las bases del periodismo otorgándole la característica de ser una actividad intelectual al sostenerse de la base científica que indica que, al conocer estos fundamentos básicos, se está dominando el conocimiento del mensaje informativo (citado por Mejía, 2012, p. 203).

De igual manera, Santamaría (1994) reconoce la importancia de los géneros periodísticos clasificándolos en tres, pero con particularidades internas, trayendo así los subgéneros (citado por Parratt, 2008, p. 69)

Principalmente, hace mención al género informativo donde reconoce como subgéneros a la nota informativa y el reportaje objetivo. Seguidamente, agrega que el género interpretativo

comprende como subgéneros a la crónica y el reportaje interpretativo. En cuanto al género de opinión destaca la presencia de productos como la editorial, la columna y la crítica.

Sobre el primer género titulado informativo, Fontcuberta (1993) comenta que se tiene como objetivo difundir un acontecimiento noticioso que sea de interés del público, aunque, sobre esto último, Warren (1979) añade que ocasionalmente se priorizan los intereses que tenga el director del medio o lo que este vea relevante difundir (citado por Moreno, 2000, p.4). Además, Benito (1973) agrega que este género está más enfocado en la exposición de hecho que de ideas.

Referente al género interpretativo, Castillo (2014), hace mención que este género, así como el de opinión llevan un rasgo principal que los diferencia del informativo, y es que no se sigue una estructura convencional como lo es la pirámide invertida en el anterior mencionado, siendo así considerado estructuralmente más innovador. Específicamente en el interpretativo, no se limitan a describir un suceso, sino que el autor busca reconstruir el escenario.

Concluyendo con el género de opinión, la autora hace mención que, si bien pueden ser similares el género interpretativo y opinativo, la diferencia se hace notar por tres características con las que no cuenta el primero, haciendo mención que ya no se emite información o se da una contextualización, pues, los hechos ya fueron explicados en la parte del periódico donde las noticias están enfocadas netamente a desarrollar el género informativo. Segundo, no se busca brindar más datos y, por último, el autor desarrolla el texto en base a sus ideas.

De igual manera, Castillo menciona que en cuanto a una clasificación de géneros es complicado delimitar a todos en tres o cuatro, pues depende de cómo los cataloguen los autores resaltando que, para Grijelmo (2001) en su libro “El estilo del periodista”, el autor menciona los tres principales, pero, crea un apartado titulado “Interpretación más información” donde tiene como subgéneros a la crónica y el reportaje interpretativo.

Por último, define colectivamente la importancia de los géneros mencionando que estos contribuyen a que el lector pueda comprender la estructura que está empleando el redactor y por consecuente la intencionalidad del mensaje.

2.4 Definición de términos básicos

1. Coloquial: Según Martínez (citado en Rodríguez, 2022), el lenguaje coloquial hace uso de palabras que para el lector den un sentido de familiaridad o amical, produciendo la sensación de intentar simular una conversación habitual.
2. Culto: Hace referencia a la variedad de la lengua donde se emplea un alto nivel cultural, así como un nivel lingüístico del mismo rango, en este se hacen presentes un rigor exigente de normas fonéticas y gramaticales, así como también un léxico amplio y adecuado para cada situación, cuidando siempre caer en vulgarismos. (Roman, 2012).
3. Estilo periodístico: Hace referencia a la forma de redacción del periodista y cómo este presenta la noticia con el objetivo de ser conciso y reducir los hechos a lo más esencial (Fernández, citado en Rodríguez, 2022).
4. Géneros periodísticos: Considerados modalidades históricas específicas de la creación literaria utilizadas para lograr fines definidos, también se les considera criterios para la clasificación de textos en los medios de comunicación (Santamaría, 1991).
5. Hipersexualización: Es la obsesión por resaltar los atributos sexuales por encima de todas las demás cualidades que pueda tener un individuo. Uno de sus principales promotores son los medios de comunicación en su conjunto, ya que tienen un gran alcance a nivel social y cultural.
6. Intimidad: Catalogado como lo más único y personal con lo que cuenta una persona, forma parte de la estructura de un individuo, así como por añadidura de sus allegados/familiares. (Congreso Gob Perú)
7. Morbo: Catalogado como uno de los métodos empleados por el sensacionalismo para lograr un impacto en el público receptor, donde se comprende una intromisión a la intimidad y vida privada de los sujetos a tratar. (Martini, citado en Ortíz, 2017).

8. Sensacionalismo: Inclinación por parte de los medios de comunicación hacia el hecho de transmitir emociones y otros efectos en el receptor a través de noticias. Se considera también que las informaciones emitidas bajo esta tendencia pierden su valor objetivo ya que priorizan llamar la atención del público con impresiones (De la Mota, citado en Ortíz, 2017).
9. Tematización característica: Hechos que podrían despertar emociones en el lector, involucrando situaciones dramáticas como catástrofes, acciones de agresividad, chismes o vida íntima de artistas/ personajes conocidos. Estos eventos muchas veces son utilizados para evocar fascinación en el público. (Ortíz, 2017).
10. Vulgar: Según Martínez (citado en Rodríguez, 2022), se hace referencia al lenguaje vulgar cuando un usuario utiliza vocablos que pueden ser entendidas de mejor forma en un contexto local y que podrían verse como inapropiadas en otros contextos.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Categorización

3.1.1 Identificación de las categorías y su definición

3.1.1.1 Tratamiento informativo.

Sobre tratamiento informativo, autores como Bernabeu (2006) refieren que puede ser interpretado como la construcción de la realidad trabajada por los periodistas, donde a través de herramientas de jerarquización de temáticas dan sentido a las noticias (citador por Prada et al., 2019). De igual manera, Paz et al. (2009) añaden que con este tratamiento se busca crear un impacto en el público, el cual vendrá de la mano de la imagen que se construya de la noticia.

3.1.2 Operacionalización de las categorías.

Tabla 1

Matriz de operacionalización de la categoría

Variable X: Tratamiento informativo		
Categorías	Subcategorías	Criterios
Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar una conversación
	Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua
	Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.
Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.
	Editorializante	Se presentan informaciones pero también la opinión del redactor.
	Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.
	Vulnera la intimidad	Expone el espacio íntimo de un personaje.

Recursos fotográficos	Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.
	Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicos.
Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa/reportaje objetivo.
	Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica/reportaje interpretativo.
	Género de Opinión	Se emplea la columna/editorial.

3.2 Métodos de investigación

Se optó por seguir el método inductivo debido a que, según Andrade Zamora, F et al. (2018) llegaremos a un constructo a partir de la observación, pero este será el punto de partida donde nuestra muestra nos permitirá obtener conclusiones que podrán ser reconocidas como características poblacionales.

3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación

3.3.1 Tipo de investigación

El proyecto fue determinado como tipo de investigación aplicada debido a que se orienta a la generación de conocimiento a través de los hallazgos obtenidos en investigaciones básicas, siendo estos aplicados en un problema social, enlazando así la teoría con la práctica (Lozada, 2014).

3.3.2 Nivel de investigación

El proyecto presenta un nivel hermenéutico ya que como menciona Palmer (1969) la hermenéutica no está limitada a aplicar instrumentos y técnica, este nivel se orienta más a la interpretación del contexto según el punto de vista del investigador, por lo que, requiere un foco de atención mayor donde se comprende la realidad interpretándola, pero también englobándonos de textos que servirán para dominar el horizonte a explorar (citado por Quintana y Hermida, 2019).

3.3.3 Diseño de investigación

Como diseño a aplicarse para la investigación se eligió el estudio de caso donde autores como Yin (1994) refieren que a través de este diseño se estudia un fenómeno en su contexto real. Monje (2010) agrega que al aplicarse este diseño, más allá de encontrar datos a observar,

hallaremos variables de interés que junto a fuentes de soporte sumarán como evidencia, lo que nos permitirá un estilo de triangulación junto a la presentación de aproximaciones teóricas y el instrumento aplicado (citado por Jiménez, 2016).

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

Según Hernández Sampieri, “la unidad a ser analizada son los sujetos que van a ser medidos” (2003: 117). Para esta investigación la población de estudio fueron los diarios *Extra* y *El Chino*, específicamente en el primer periodo (2000), las notas informativas serán tomadas entre las fechas del 10 al 16 de septiembre en el caso de ambos diarios. Estas fechas fueron seleccionadas ya que es donde se presenta con mayor frecuencia el fenómeno a investigar.

En el segundo periodo (2023), las notas elegidas fueron seleccionadas en las fechas del 11 al 17 de diciembre. En estos últimos diarios no se eligió una fecha en particular debido a que el objetivo de la investigación es analizar el tratamiento que se da en la actualidad, por eso se eligieron las fechas más cercanas. Mientras que en el primer periodo había un contexto histórico, hoy aparentemente no hay un condicionante que haga replicar la labor periodística. Es necesario mencionar que solamente se tomarán en cuenta las notas que tengan que ver con la temática o presenten rasgos del mismo.

3.4.2 Muestra

Como muestra se han encontrado en el primer periodo (2000), 19 notas informativas en el diario *El Chino*. De igual manera, en el diario *Extra* se encontraron 7 notas informativas. Se recuerda que las notas fueron seleccionadas en base a si cumplían con la temática propuesta a investigar en base al contexto de sexualización femenina, objeto de estudio.

En el segundo periodo (2023) se encontraron 14 notas informativas en el diario *Extra*, mientras que en *El Chino* se extrajeron 12 notas referentes a la temática.

3.5 Técnicas e instrumentos cualitativos de recolección de datos

3.5.1 Técnicas

3.5.1.1 Observación

En cuanto a la técnica que se aplicará se eligió la observación debido a que, según autores como Campos y Lule (2012) esta técnica es la más idónea ya que nos permite reconocer de manera más objetiva el fenómeno que pretendemos analizar. A su vez, por su naturaleza sistemática obtendremos un registro visual más claro del entorno investigado.

3.5.2 Instrumentos

3.5.2.1 Guía de observación

Para el desarrollo del proyecto se optó como el instrumento más adecuado para la recopilación de datos la guía de observación debido a que es una herramienta que nos ayudará a una contextualización más profunda y precisa del fenómeno a evaluar. Además, como menciona Díaz (2021) a través de estos esquemas determinados por el observador es posible registrar lo acontecido en relación a un suceso, lo que permitirá obtener información que será valiosa para una posterior valoración.

Un rasgo que distingue a este instrumento es que previamente el investigador construirá un sistema estructurado con criterios a corroborar que han sido investigados teóricamente y registrados. Estos criterios lograrán que la observación sea más medible y por consiguiente, menos subjetiva. Si bien se tiene como intermediario a una persona, este aplicará a un diseño previamente constituido.

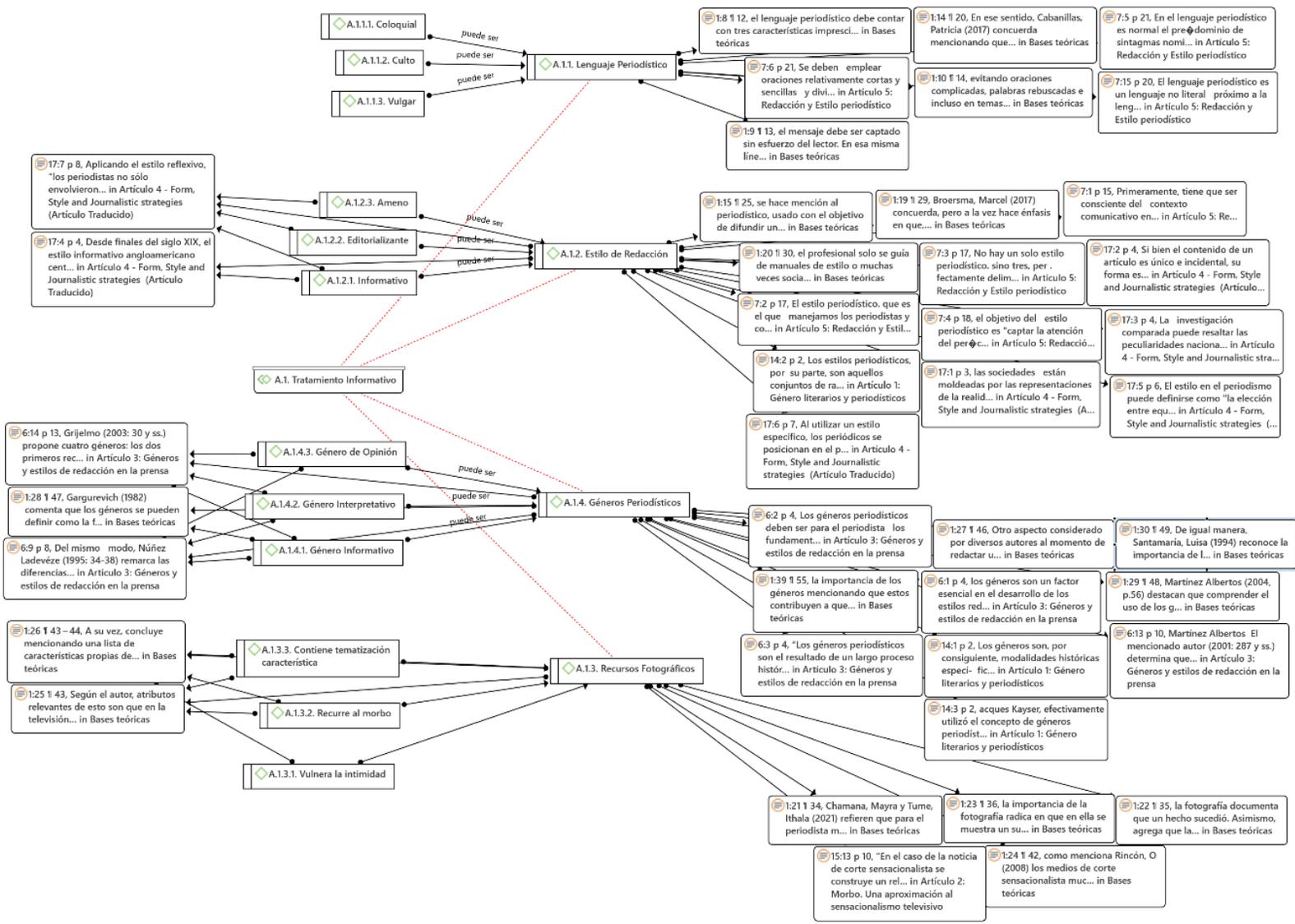
3.6 Técnica de procesamiento de datos

La información obtenida a través del instrumento será reducida y codificada a través del software ATLAS.ti con el objetivo de realizar una triangulación donde se evaluarán los resultados arrojados por las fichas, las bases teóricas y artículos que den soporte a lo explicado en el proyecto, de esta manera se procederá a interpretar estos resultados.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1 Descripción de los resultados

Figura 1
Según el tratamiento informativo



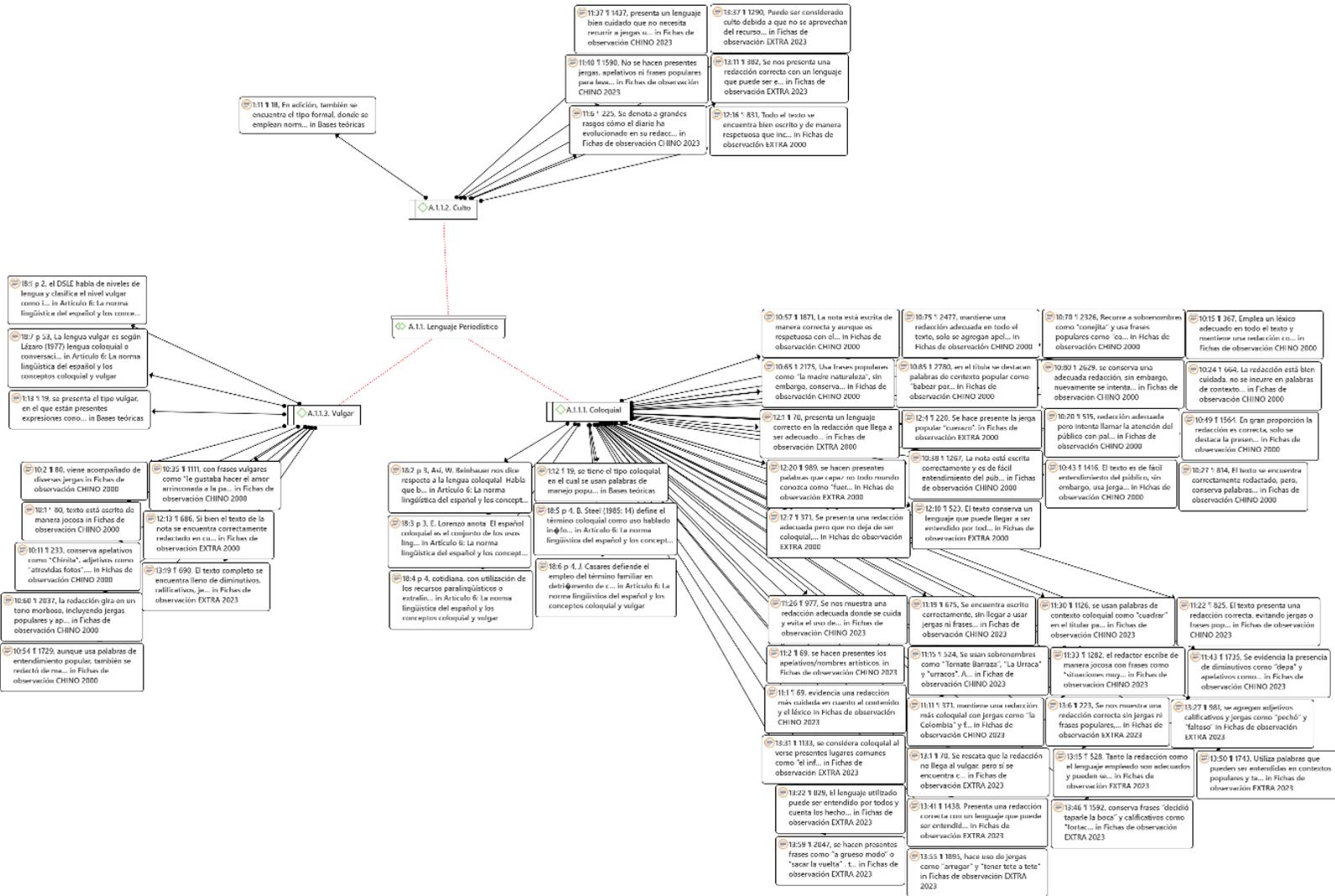
En la Figura 1, se observa la categoría principal (Tratamiento informativo) donde se evidencia que el tratamiento en diarios puede mostrarse a través de las subcategorías: Lenguaje periodístico, estilo de redacción, recursos fotográficos y géneros periodísticos. Respecto a la primera, autores en diferentes autores como Zavala y Corona (2010) mencionan que el lenguaje en el periodismo debe ser claro, conciso y sencillo. En esa misma línea, los autores rescatan que el mensaje periodístico debe ser entendido sin mayor esfuerzo, esto se obtendrá haciendo uso de ideas bien planteadas y un léxico sencillo. De igual manera, Lemos (1992) concuerda y agrega que estas oraciones redactadas deben ser cortas y sencillas. A esto, Cabanillas hace mención que se deberán evitar palabras rebuscadas y de preferencia que contengan un vocabulario al alcance de todos. Asimismo, añade que los tipos de lenguaje a emplear son tres y los divide en coloquial, culto y vulgar, referente a ello destaca que en el periodismo los tipos a emplear deben encontrarse lo más cercanos al coloquial o el culto, sobre esto, Lemos destaca que lo más próximo a usar debería ser el lenguaje culto debido a las reglas gramaticales a las que regularmente se recurren.

Sobre el estilo de redacción, los autores señalan que hay diversos estilos, pero, para este caso es empleado el estilo periodístico donde se busca difundir un mensaje, sobre ello, Lemos (1992) menciona que se subdivide en tres, dando origen al: Informativo, editorializante y ameno. También, Broersma (2017), hace mención que el estilo como tal no viene de un propio medio, sino son conceptos universales que son adaptados y aplicados según el territorio o cultura donde se desarrollan, y es aquí donde estos medios los adoptan y posteriormente estas prácticas son establecidas en manuales de estilo y rutinas estandarizadas. En adición, autores como Santamaría (1994) comentan que los estilos periodísticos vendrían a ser un conjunto de rasgos de ideación y a partir de ellos se clasifican los distintos géneros. Del mismo modo, Chalaby (1998) nos hacen mención que, de los tres estilos, el informativo estaba centrado en hechos, en el editorializante se construyen los textos desde su interpretación de los eventos observados y el último está organizado alrededor de opiniones (citado por Broersma, 2017). Así también, el autor destaca que incluso desde finales del siglo XIX hubo un estilo predominante, el cual fue el informativo y en este se vieron con frecuencia el uso de los subgéneros de la nota informativa, reportaje objetivo y entrevista, productos de gran relevancia que pueden verse hasta la actualidad.

Por otra parte, en la tercera subcategoría se reconoce a los recursos fotográficos, sobre ello, autores como Chamana y Tume (2021) hacen énfasis en que el periodista usa la fotografía como un resumen de la nota más allá de verla como un complemento. De igual manera, autores como López (2013) rescatan que la importancia la fotografía yace en que confirma que un suceso se dio y en ocasiones indican un lugar y tiempo. Debido a los rasgos sensacionalistas que presentan los diarios evaluados, hay formas diferentes de calificar los recursos fotográficos que utilizan ya que como coincide Rincón (2008) estos medios clasificados como sensacionalistas suelen recurrir a acciones que el autor cataloga como pornomiseria, entre ellos están que contienen noticias con titulares llamativos, visualmente irrespetan a las figuras principales de las notas y en caso de violencia, se exponen los hechos de forma grotesca. Más específicamente, el autor divide las características de medición en la fotografía en tres, teniendo presentes la vulneración a la intimidad, la acción de recurrir al morbo y la presencia de tematización característica, sobre este último, especificando que son hechos que hacen alusión a situaciones violentas, retrato de accidentes e incluso intrusión en la vida íntima de personajes.

Finalmente, se hace mención a los Géneros periodísticos, donde Gargurevich (1982) menciona que pueden ser descritos como la manera que usan los periodistas para expresarse, sin embargo, esto se verá condicionado por la naturaleza de la nota y lo que el periodista busque reflejar. Respecto a su clasificación, Grijelmo (2001) hace mención a cuatro géneros, donde el informativo comprende subgéneros como la nota informativa, la entrevista objetiva y el reportaje. Le siguen el que nombra información + interpretación en el que reconoce como subgénero a la crónica y al reportaje interpretativo, en el género interpretativo reconoce al análisis y en género de opinión tiene como subgénero al ensayo, editorial, crítica y artículo. Esto guarda relación con lo mencionado por Núñez Ladevéze (1995) quien reconoce los mismos géneros, pero los resume en tres, quitando de la lista al catalogado como información + interpretación, además destaca que el que predomina en uso hoy es el informativo debido a que se trabajan con datos de actualidad y esto es lo que destaca en las salas de redacción (citado por Mejía, 2012, p. 203). Todo esto coincidiendo con los subgéneros establecidos por Santamaría (1994) quien tampoco reconoce un cuarto género, quedando así delimitados los tres principales: informativo, interpretativo y de opinión.

Figura 2
Según el lenguaje empleado



En la Figura 2, se evaluarán los resultados obtenidos en la categoría lenguaje periodístico, aspecto sobre el cual, autores como Martínez (citado en Jaraba, 2015) y Cabanillas (2017) coinciden en las bases teóricas haciendo mención que en el periodismo el lenguaje se subdivide en tres, pudiendo presentarse como coloquial, culto y vulgar.

Sobre el primero, específicamente, encontramos en el primer periodo oraciones con una correcta redacción y de fácil entendimiento, pero, de igual manera se hacen evidentes frases de contextos populares como “se desinfla” para referirse a bajar de peso o “babea por” haciendo referencia a estar enamorado de alguien. Así como estos ejemplos también hacen uso de jergas y apelativos como “conejita” o “La Rulitos” y en ocasiones cuando la redacción está cuidada y no encontramos estos elementos, se distingue que el medio busca llamar la atención con un titular de doble connotación, todo esto presente en el diario *El Chino*. En el caso del *Extra* se encuentra una redacción del mismo tono con un uso de un lenguaje casi de habla popular con frases como “afirmó La Colchero” o “dar forata”, también se encontraron palabras que podrían no ser de un conocimiento general como “fueros” y más apelativos como “La Ronquita” o “La morocha”.

En el 2023 la situación no varía, pues, en *El Chino* encontramos nuevamente la presencia de apelativos como “Tomate” o “La Urraca”, también se detacan frases populares como “¿Cómo es la vaina?” y palabras como “cuadrar”. Por el lado del diario *Extra*, se presentó en igual medida jergas como “chamba”, “causa”, “tramposa”, frases de contextos populares como “tener tete a tete” y calificativos que aluden al morbo como “sexy mamá noela” y “menea sus curvas”, también incluyen lugares comunes como la frase “el infierno que vivió”.

Aparte de las características encontradas, se destaca que el texto puede ser de fácil entendimiento en ambos periodos ya que no se pretende brindar una redacción con palabras de alto nivel cultural como en el culto ni llega a ser ofensivo como lo sería un lenguaje vulgar, esto entendiendo que el nivel coloquial es calificado como uno de habla brote natural, por lo que surge de la conversación habitual y no está formulado en base a manifestaciones lingüísticas como lo encontraríamos en texto más estructurado por oradores o estudiosos, como lo menciona Beinhauer (1985). De igual manera, esto concuerda con lo mencionado por los autores en las bases teóricas quienes señalan que en este tipo de lenguaje los vocablos son de conocimiento popular con el objetivo que para el lector sean familiares y fáciles de asimilar.

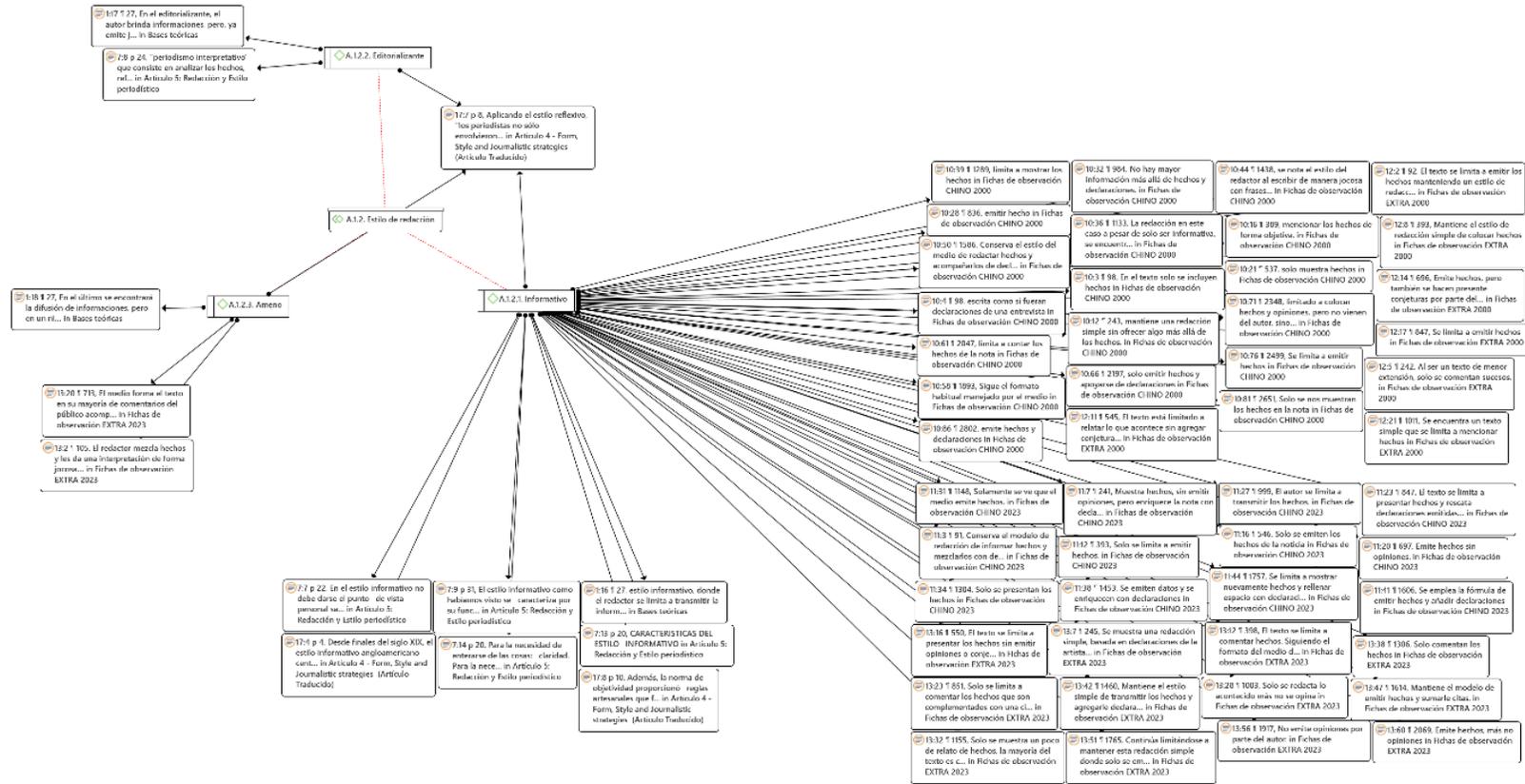
Sobre el lenguaje culto, en el periodo 2000 la cantidad se vio reducida de forma significativa ya que en el diario *El Chino* no se utilizó este lenguaje en dicho año y en el diario *Extra* se pudo ver, pero solo en una nota donde encontramos características como un lenguaje perfectamente

cuidado con un léxico que no irrespete a los personajes y tampoco se evidencia un uso de jergas o frases populares. En el caso de las notas actuales, si bien se han podido reconocer noticias que usen el lenguaje culto, el número también es reducido, encontrando tres notas en el diario *El Chino* y dos por parte de *Extra*, entre los rasgos distinguidos en estas se ve un léxico correctamente cuidado que evita recurrir a apelativos, lugares comunes o frases de contextos populares mostrando la evolución de ambos diarios y evidenciando que pueden ser capaces de presentar un trabajo de calidad sin recurrir a otras herramientas para captar la atención del lector. Estos rasgos coincidiendo con lo mencionado por los autores, quienes señalan que en el lenguaje formal se apunta a un nivel de lenguaje sofisticado pero que no deja de ser entendible para todo público a pesar de aplicar normas de redacción y simbologías como lo menciona Martínez, citado en Jaraba (2015).

Por último, en cuanto al lenguaje vulgar, se ve bastante presente en el año 2000, específicamente en *El Chino*, quien presenta seis notas llenas de jergas que aluden al morbo como “prosti”, “conejita” y “potito”, de igual manera, como se evidencia muestran un lenguaje que habla de forma jocosa sobre temas como la prostitución. Además, se distingue un lenguaje que busca despertar morbosidad en los espectadores con adjetivos como “atrevidas fotos” y “boquiabiertos”, también muestra frases de contextos muy populares como “colgar las tangas” y otras que su ausencia no cambiaría el sentido de la nota, pero están ahí para llamar la atención como “Yo no canto, pero sí cach...”. En dicho año, el diario *Extra* no presentó notas con ese lenguaje. Sin embargo, en 2023 sí mostró una, pero llena de todos estos rasgos, haciendo uso de diminutivos, calificativos, jergas y comentarios vulgares provenientes del público, pero replicados por el medio como “A un paso de ser actores porno” o “Mejor dedíquense al calateo”, en el caso de *El Chino* no se encontró uso del lenguaje vulgar. En ese sentido, es necesario resaltar que, de las particularidades resaltadas, estas guardan similitud con lo mencionado por Martínez (citado por Jaraba, 2015), quien menciona en las bases que en el lenguaje vulgar emplea palabras de conocimiento popular en contextos locales que muchas veces pueden llegar a ser inadecuadas para estar en la redacción de una nota periodística. Lázaro (1977) coincide con esto, mencionando que la lengua vulgar es considerada una lengua conversacional, a esto, Blasco Ferrer (1988) agrega que este lenguaje es muy común en hispanohablantes que no cuentan con una cultura general básica.

A pesar de que se ha establecido y mostrado que tipo de lenguaje ha sido usado en cada diario, también es importante resaltar que autores como Lemos (1992) hacen hincapié que, en el caso de una redacción periodística, el autor debe presentar textos lo más cercano posible a un lenguaje entre culto o coloquial en su defecto debido al nivel básico de reglas presentes en estos tipos, siendo esta la premisa, se puede afirmar que en la mayoría de textos evaluados se cumple al haber una tendencia en su mayoría por usar priorizar el uso de la lengua coloquial.

Figura 3
Según el estilo de redacción



En la Figura 3, se nos presenta la derivación de los componentes de la segunda categoría, estilo de redacción. Sobre ellos, Lemos, Lucía (1992) comenta que el estilo periodístico puede descomponerse en tres, presentándonos el informativo, editorializante y ameno.

Tras aplicar el instrumento, el gráfico nos arroja que el tratamiento observado en ambos diarios, tanto *Extra* como *El Chino* muestra una tendencia por priorizar el estilo informativo en gran parte de las fichas aplicadas, se entiende esto tras encontrarse en el instrumento textos limitados a mostrar sucesos donde la mayor parte de composición se encuentra en la exposición de hechos y el acompañamiento de declaraciones. Esto guardando relación con lo que indican los autores y las bases teóricas donde señalan que en el estilo informativo se presentan textos

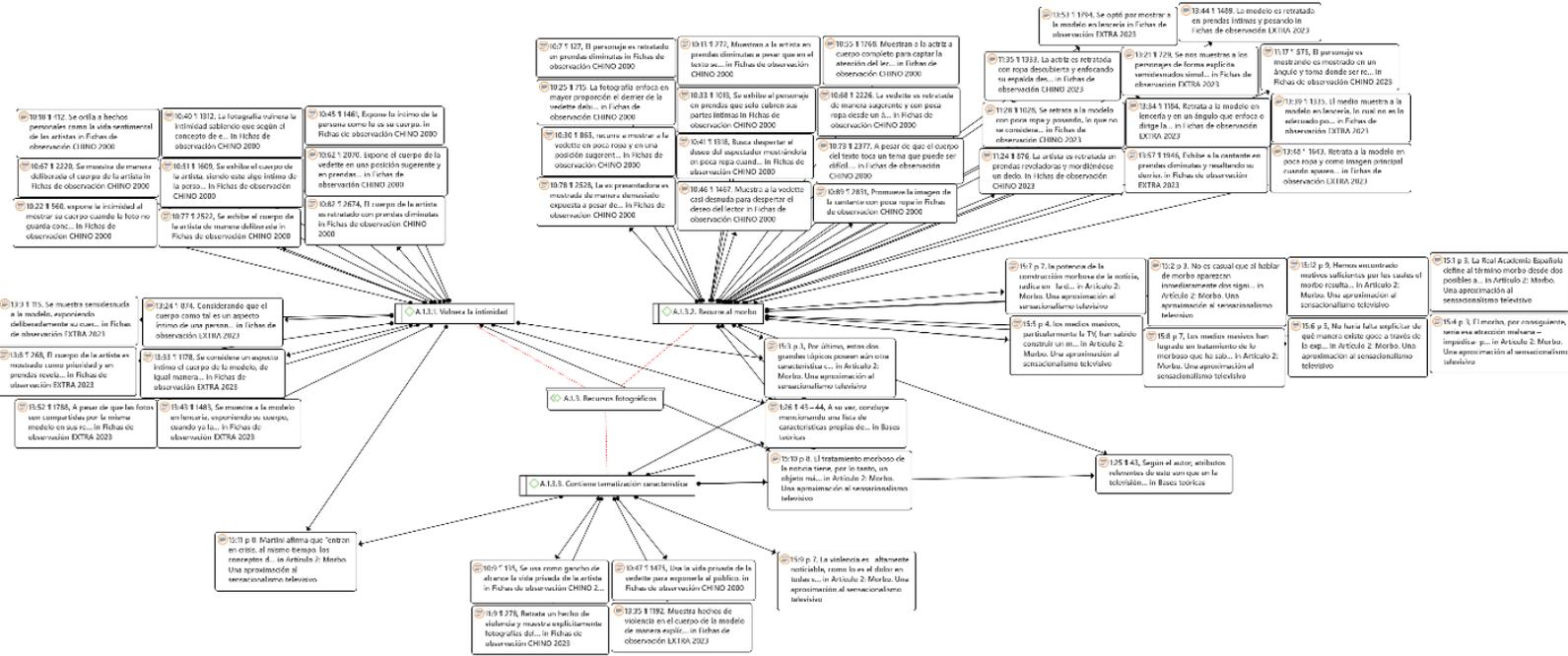
orientados a sintetizar un tema por lo que usualmente son breves y con miras a ser objetivos, limitándose a transmitir lo acontecido lo más apegado a la realidad, omitiendo puntos de vista u opiniones del autor (citado por Lemos, 1992).

Entendiendo eso, se identifica que no ha habido presencia de estilos como el editorializante en los diarios evaluados, comprendiendo que como se menciona en las bases, en este estilo el autor redacta informaciones, pero a la vez agrega datos y juicios propios de forma que guiarán la percepción del público. De igual manera, en este nivel se esperaría encontrar textos que analicen sucesos o toquen antecedentes y posibles consecuencias, de forma que el análisis será más profundo y el público más crítico. Sin embargo, como ya se mencionó, los textos carecen de este nivel de rigor e interpretación.

Asimismo, respecto al estilo ameno también se hace presente pero específicamente solo en un diario, el diario *Extra* en el periodo 2023, se evidenciaron diarios que mezclan hechos con interpretaciones de forma jocosa y en tonos de burla, además, se hacen presentes deducciones propias del autor donde se emiten comentarios como “robó más de un suspiro”, igualmente se encuentra una nota donde debido al tema mediático, el redactor agrega comentarios provenientes del público en redes, esto sumado de calificativos en el texto, aludiendo a ser también pensamientos del redactor. Lo que coincide con las bases teóricas donde se menciona que en este nivel se difundirán informaciones, pero también el texto se verá reflejado en una exposición de ideas más libre.

Finalmente, se destaca que un motivo por el que sería más frecuente ver el estilo informativo es el que hace mención Williams, Kevin, destacando qué en el periodismo angloamericano, desde 1920 había una tendencia por preferir textos objetivos, esto ya que se buscaba crear una distinción en el periodismo y la publicidad. Por lo mismo, se establecieron normas de redacción y patrones que permitirían que la producción de información fuera más rápida, logrando así una mayor cantidad de textos, pero estableciendo un único estilo que finalmente haría que se perdería el color y la personalización que podrían brindar los redactores (citado por Broersma, Marcel, 2017, p.10).

Figura 4
Según los recursos fotográficos



En la Figura 4, la tabla nos permite observar los resultados obtenidos en la categoría recursos fotográficos, en la que como se encuentra presente en las bases teóricas, lo usual sería que la fotografía en el periodismo tenga como funciones o se subdivide en ser dinámica, actual, clara y precisa, tal y como menciona Gilaranz (2017). Sin embargo, al estar evaluando diarios que presentan rasgos sensacionalistas el panorama cambia, por lo mismo los parámetros bajo los que se califican también. Sobre ello, Rincón (2008) comenta que, en diarios de este corte, su principal objetivo es evocar sensaciones en el espectador, por lo que, destaca que en la fotografía las características más recurrentes suelen ser la vulneración a la intimidad, el hecho de recurrir al morbo y que estas imágenes cuenten con tematización característica (haciendo referencia a la exposición explícita de violencia, vida íntima de artistas, entre otros).

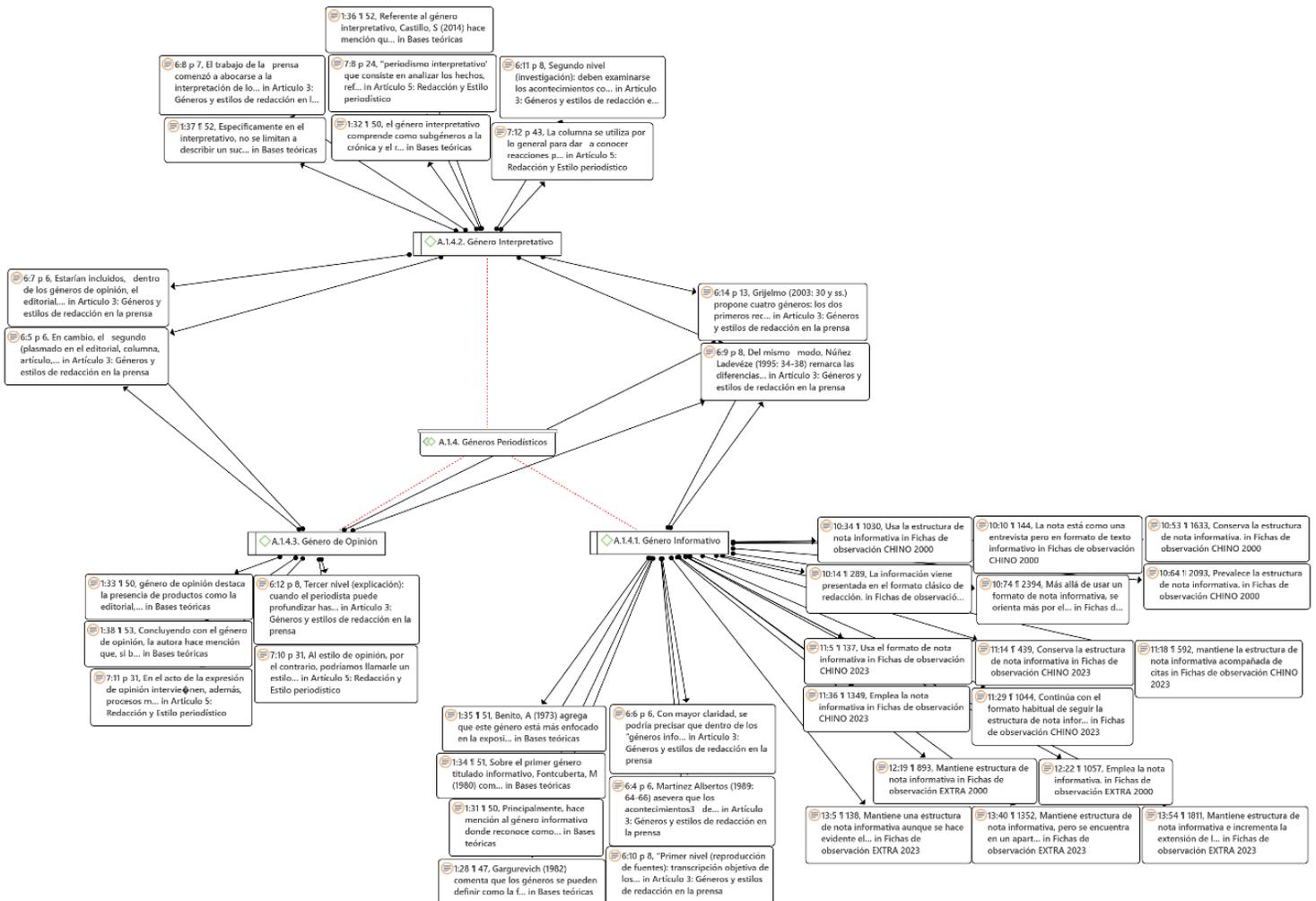
Referente a la vulneración de intimidad se encontró un rasgo particular y es que estuvo presente en el diario *El Chino* en el año 2000 con rasgos como la exhibición del cuerpo de artistas de manera deliberada en posiciones sugerentes y con ropas diminutas, exponiendo lo íntimo de una persona coincidiendo esto último con la definición brindada por el Gobierno del Perú donde se

hace mención que la intimidad es lo más único y privado que puede tener un individuo. De igual manera se hacen presentes rasgos como que mediante la fotografía se muestran hechos personales de la vida del artista. Un dato a destacar es que este diario en el año 2023 no presentó esta vulneración a la intimidad. En el caso del diario *Extra* los hechos se suscitaron en el caso contrario pues, en el año 2000 no presentó el rasgo, pero en 2023 sí, brindando fotografías con modelos semidesnudas, en otros casos en lencería aun cuando se hace mención en el cuerpo de la nota que ya no se retratan de esa manera y el caso más llamativo una nota en la que se suscita un caso de violencia contra la mujer y retratan a la protagonista con prendas reveladoras, todo esto coincidiendo con la definición presentada por Rincón (2008) quien señala que a través de este rasgo se viola el derecho a la intimidad y muchas veces se llega a irrespetar el honor y la imagen de un personaje.

Del mismo modo, se encontró que características como recurrir al morbo también estuvieron presentes en ambos diarios, pero, en el año 2000 solo se encontró esta característica en el diario *El Chino*, quien incluyó notas acompañadas de fotografías que enfocan el lente en zonas del cuerpo específicas más que en otras, imágenes donde solo se cubre la zona íntima del personaje, artistas retratados de forma sugerente y más fotografías que buscan despertar el deseo en el espectador. En el periodo 2023, también es evidente el uso del morbo en la fotografía, pero este rasgo ya está presente en ambos diarios, incluso con mayor presencia en el diario *Extra* donde se presentan constantemente modelos en lencería, en prendas íntimas, ropas reveladoras o también posando de forma sugerente, ejemplo de ello es una mordiendo un dedo; situaciones que se relacionan con lo mencionado por Schneider (2009) quien indica que hay una existencia de placer en el ser humano por la exposición de temas relativos a la sexualidad, asimismo, relaciona esto con la construcción del morbo en la noticia debido a la tensión existente, ya que reconoce que estos temas producen tanto fascinación como rechazo en la sociedad. De igual manera, añade que los medios han llegado a un punto medio respecto a esto donde hacen a un lado lo obscuro, pero se explota un lado morboso “tolerable”. Además, el autor refiere que otro significado asociado con morbo también se hace presente con la palabra muerte, por lo que refiere que situaciones similares o que conlleven a esto como la violencia también atraerán la atención del lector.

Respecto a la última subcategoría, tematización característica, también se halló presencia del mismo en las notas evaluadas, en el año 2000 solo por parte del diario *El Chino*, pero sin llegar a aludir a la violencia sino, mostrando aspectos de la vida privada de artistas. Una situación diferente se pudo observar en 2023 donde ambos diarios usaron esta tematización para realzar su nota con una noticia que mostró violencia a la mujer, el hecho fue retratado de manera explícita mostrando golpes a una modelo e imágenes de su ojo hinchado. Este hecho cumple con lo mencionado por Schneider (2009) quien destaca que con el objetivo de lograr un impacto en el pública se utilizan elementos altamente noticiables como la violencia ya que reafirma que el dolor o presenciar situaciones que provoquen un dolor emocional siempre serán consideradas con un aspecto íntimo de nuestra vida privada.

Figura 5
Según los géneros periodísticos



En la figura 5 podemos observar la clasificación de la cuarta categoría, géneros periodísticos, elegida con el objetivo de evidenciar que géneros habrían sido aplicados en las noticias evaluadas. Respecto a ellos, Grijelmo (2001), reconoce estos como cuatro, primero mencionando al informativo, luego agrega el que llama información más interpretación, como tercero reconoce al interpretativo y por último agrega al género de opinión.

En el tratamiento observado en los periódicos *Extra* y *El Chino* se encontró que solo está presente el género informativo, al menos es lo que se observa por mayoría en las fichas de observación, ya que se reconocen textos con productos o subgéneros como la nota informativa que mantienen el formato simple de redacción con técnicas convencionales como la pirámide invertida y una estructura de nota informativa simple, también, en casos excepcionales se ha podido encontrar productos como la entrevista pero en una mínima cantidad, este último producto también siendo perteneciente al género informativo. Este uso se da porque como coinciden las bases teóricas y los autores, esta presentación de los textos periodísticos es más simple, ya que como resaltan Fontcuberta (1993) y Benito (1973), en este nivel se pone el foco solo en la difusión de noticias y exposición de hechos, descripciones que coinciden con lo observado en las noticias analizadas.

De igual manera, se reconoce que géneros como el interpretativo y el de opinión no han sido utilizados por parte del medio, entendiéndose que el primero de ellos es descrito por autores como Castillo (2014) como un género donde se deja de lado la estructura tradicional previamente referida ya que es más habitual encontrar en este nivel textos orientados a la reconstrucción de escenarios, esto se refuerza con el comentario de Alcalde (1981) quien refiere que en este nivel el autor busca desmenuzar la noticia y explicar cómo y por qué se dio de esa manera. Del mismo modo, tampoco se hacen presentes productos del género de opinión, entendiéndose que en este género ya no se brinda un contexto al lector y el material se encuentra escrito en base a opiniones del redactor después de un previo análisis que dará origen a la explicación de un panorama más detallado como hacen mención Castillo (2014) y Alcalde (1981).

Además, se entiende que uno de los motivos de la preferencia por sobre el género informativo en lugar de los otros es que como refiere Núñez Ladevéze (1995), de los tres géneros periodísticos el más predominante por objeto de actualidad es el informativo, hecho que se ha

podido corroborar en ambos diarios incluso en diferentes épocas. Así también se reconoce que, debido a la naturaleza presente en los diarios de rasgos sensacionalistas, su objetivo no es brindar una reflexión o ahondar en el aprendizaje/conocimiento de sus lectores por ello la amplia presencia de textos que solo emiten hechos y que enriquecen la nota a lo mucho con declaraciones de los personajes.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

Sobre la base de los resultados de la investigación se puede dar un alcance en referencia a la comparación de lo obtenido con otras investigaciones que nos antecedieron, principalmente, a través de estas se apuntará a responder al objetivo general cual pretende analizar cómo fue el tratamiento informativo sobre sexualización femenina en los diarios *Extra* y *El Chino*.

Entendiendo que, en síntesis, el tratamiento informativo es la manera en la que los periodistas articulan la noticia para darle forma a una realidad de manera que esta pueda ser entendida por todos, en el presente proyecto, este tratamiento fue comprendido a través de una mezcla de manejo de léxico adecuado, estilos de redacción, uso de elementos visuales, entre otras herramientas. Sin embargo, se reconoce que este tratamiento también puede verse de diferentes formas o ser medido bajo múltiples ángulos como lo vemos en el proyecto realizado por Gonzales V. (2022) quien en su investigación Tratamiento informativo, pero entorno a sexualización femenina a la información relacionada con un hecho de carácter internacional como objetivos es caracterizar el tratamiento periodístico de Caracol sobre el tema violencia contra la mujer (Colombia) proponen evaluar La violencia de género es un problema estructural, de gran importancia que se ha mantenido a lo largo del tiempo dentro de una sociedad patriarcal. Es el fruto de un sistema de poder basado en el dominio de la mujer y se trata del máximo exponente de las desigualdades entre hombres y mujeres.

Respecto a los otros datos, la investigación señala que el tema fue desarrollado con la rigurosidad que la situación exigía ya que los periodistas basaron sus informaciones en datos verídicos provenientes de fuentes de confianza como agencias gubernamentales y otros personajes con alto dominio en el tema, lo que permitió brindar información más veraz. De igual manera, las secciones donde más se desarrolló la temática fueron actualidad y deportes para *Opinión* y emergencia sanitaria e internacional en *Correo*.

Del mismo modo, una investigación evaluada bajo diferentes categorías la vemos en el proyecto Maura (2019) titulado “Estudio sobre el tratamiento periodístico de las notas policiales de los diarios populares: *El Trome* y *El Popular*, enero - febrero del 2019” donde En esta investigación se analizaron principalmente aspectos como fuentes recurridas por el periodista, intencionalidad y contextualización de la temática como parte del tratamiento brindado. Como

conclusiones se llegó a visualizar que ambos diarios tienen similitudes en su tratamiento informativo, pero, en *El Popular* se realzan más las emociones en la redacción, direccionando la noticia negativamente al atribuirle rasgos de telenovela.

Si bien en este proyecto se distinguieron categorías totalmente diferentes, se ha evidenciado que, aunque la metodología empleada fue la mixta, también se hizo presente el análisis de contenido como parte importante de la investigación ya que mediante este se evaluaron el cuerpo de los tuits emitidos por los doscientos noventa medios estudiados. Y aunque se ha encontrado que los resultados del proyecto no coinciden en nada con los de esta investigación, esto se puede inferir que es debido a las categorías tratadas y que la población elegida es más amplia y, a pesar de que los resultados puedan interpretarse de manera más general, se entiende que estas elecciones puedan darse debido a que responden de manera clara a los objetivos propuestos por los autores. Sin embargo, algo que se rescata de su investigación es que, al contar con datos tan amplios, han sabido extraerlos e interpretarlos usando un software de minería de datos que les ha permitido refinar esta información obtenida y segmentarla de forma más poblacional, pero con datos estadísticos.

En el plano nacional, este tratamiento podemos verlo en “Características del tratamiento informativo sobre violencia de género en el diario *El Popular*” de Farfán (2021) quien explora el tratamiento desde el contenido de la información, los titulares periodísticos y las fuentes de información, respecto al primero, es necesario especificar que se evaluaron dentro de este la proximidad del hecho, visibilidad de la agresión y el uso de recursos visuales.

Tras la investigación, la autora llegó a la conclusión que las noticias a pesar de tratar temas sobre violencia, tienden a dar un manejo sensacionalista de los hechos. De igual manera, un rasgo que coincide con la presente investigación es que el género predominante es el informativo y a las notas no se les da una profundización, sino que son tratadas como sucesos o notas breves. Otro rasgo a destacar es que, a través de los titulares, los periodistas tienden a recrear el morbo y atraer al público destacando lo violento y descriptivo de los hechos. En cuanto a los recursos fotográficos, se evidencia también el poco tino y respeto por parte del medio al retratar lo sucedido, ya que se presentan imágenes a todo color con exposición de víctimas y victimarios, así como del lugar donde sucede la tragedia, dejando de lado derechos como la privacidad de identidad. Rasgos similares son fáciles de apreciar en los diarios evaluados de esta investigación donde ante un hecho de violencia, el accionar del diario *Extra* fue el mismo, en la nota se comenta el hecho sin mayor profundización y como en este caso se tiene de protagonista a una modelo, el medio recurre a

exponerla en prendas íntimas y utiliza como tomas de apoyo imágenes explícitas de la agresión recibida.

Por último, la autora destaca que el tratamiento brindado no es el adecuado ya que se recrea la violencia de manera muy explícita desde el lenguaje hasta elementos agregados como los recursos visuales, además, para el nivel de respeto y cautela que se debería mostrar en este tipo de noticias, el medio brinda detalles muy incisivos de las agresiones, otorgándole a la noticia un tono sensacionalista.

En el proyecto presentado por Aragón (2022) titulado análisis del contenido de 10 notas publicadas por los diarios El Comercio y La República desde marzo del 2020 hasta marzo del 2021, también podemos evidenciar que el Comercio utiliza menos espacio para desarrollar las notas pues, el 60% de las muestras cubrían un cuarto de página, mientras que La República, en un 60%, abarcaba la mitad o toda la página. También se demostró que el 50% de las coberturas, en ambos medios, tenían fotografías en el cuerpo de texto, recalcando que La República hace un mayor uso de los recursos visuales, como se ve esta categoría es la misma a la empleada en este proyecto, sin embargo, en el proyecto propio la investigación nos mostró que el lenguaje dominante es el coloquial y está bien debido a que los diarios analizados eran sensacionalistas y en el presentado por Cabanillas se evalúa a *El Comercio*.

Volviendo a la presente investigación, en la revisión metodológica se desarrolló una investigación hermenéutica ya que el proyecto se ha visto orientado a interpretar la realidad y el contexto presente en los diarios evaluados, por lo mismo, es prudente afirmar que la aplicación de este nivel de investigación ha sido de crucial importancia para describir la realidad de manera precisa. Respecto a la técnica utilizada, se consideró la observación como la ideal debido a su naturaleza de registro sistematizado, que nos permitió visualizar el entorno objetivamente desglosando lo que sería el tratamiento informativo y evaluando las noticias según cada uno de sus componentes.

En adición a esto, es gracias a los registros obtenidos tras aplicar el instrumento que se nos permitió obtener datos claros que no se limitan a ser clasificados de una forma, sino también pudiendo ser interpretados, adquiriendo así fundamentos con mayor descripción. Asimismo, es necesario resaltar que tanto la técnica elegida como el instrumento son los que permitieron obtener datos más ordenados y precisos que ayudaron a responder de manera más detallada cómo se llevó el tratamiento en ambos diarios y específicamente en cada una de las categorías.

Con respecto a las limitantes, la principal limitación ha sido la búsqueda de antecedentes que tengan similitud con la temática elegida, pues si bien no ha sido complicado encontrar investigaciones que estudien el tratamiento informativo, lo más próximo que se ha podido encontrar a la temática de sexualización femenina han sido investigaciones sobre tratamiento informativo de noticias de violencia de género, violencia contra la mujer o noticias sobre feminicidio por lo que no hay mucha similitud entre datos que podría encontrar respecto a estudios de esta tema.

Del mismo modo, otra limitante ha sido el corto tiempo de elaboración del proyecto debido a que tras culminar la aplicación del instrumento y la obtención de resultados, se pudo evidenciar que la aplicación de un instrumento más hubiera sumado en gran medida ya que si de este se hubieran cuantificado los resultados, se podría obtener datos numéricos y/o estadísticos que ayudarían a reducir la brecha de subjetividad que puede suponer una investigación que está basada en gran medida en la interpretación del autor.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- Se concluye que existe un tratamiento acorde a lo habitualmente visto en diarios de rasgos sensacionalistas, ya que al evaluar ambos diarios y darnos cuenta que, a pesar de pertenecer a diferentes editoriales, se hayan similitudes en lo que es que son tres de las cuatro categorías evaluadas, empleando el mismo lenguaje, estilo y misma presentación en géneros periodísticos. Por lo que, la diferencia se va evidenciar más en cómo estos diarios presenten visualmente la noticia (recursos fotográficos).
- Se concluye que si analizamos el estilo de redacción encontraremos que no se profundiza en mayor medida en las noticias, ya que a lo largo de toda la investigación se pueden observar textos que siguen el estilo informativo en gran proporción del total, dejando solo dos textos que siguen el estilo ameno, y ninguno el editorializante. Esto no es de extrañar ya que en este estilo como es mencionado por autores, los textos solo se limitan a emitir hechos sin mayor intromisión del redactor. Esto último es probablemente lo que se esperaría de un diario catalogado como sensacionalista, por lo mismo, no se pretendía encontrar textos con gran profundización de hechos o productos periodísticos más elaborados.
- Se concluye que de igual manera el proyecto ha permitido encontrar en mayor medida el fenómeno a investigar, sexualización femenina, en la categoría de recursos fotográficos donde se encontró presencia de las tres subcategorías en ambos diarios, lo cual no sería raro de ver, sabiendo que los diarios de este corte cuentan con estas características. No obstante, atrae la atención observar que estos rasgos están presentes en todas las ediciones de los diarios y que hay fotografía que cuentan más de una de estas características, cumpliendo así con las dos definiciones a la que refieren los autores respecto al morbo, haciendo mención que se alude a la sexualización y a la vez el hecho de retratar violencia cruda. Y si bien esto se relaciona con lo mencionado por autores como Foucault (1980) quienes resaltan que es a través de los medios de comunicación donde se muestran estas definiciones del ser femenino

bajo los enfoques de procreador biológico y mujer fatal para finalmente ser utilizados como figuras para atraer el consumo y la venta, y con Van Dijk (2016) quien destaca que a través de las construcciones noticiosas se va ver representada la sociedad en la que vivimos y a su vez las dinámicas de poder, se considera que en la actualidad se debería poner más énfasis en la selección de una fotografía pertinente para la noticia, ya que emplear recursos como la sexualización de la figura femenina solo refuerza constructos como la desvalorización a la mujer y el irrespeto por las mismas aún en situaciones de violencia como ya se ha visto. Logrando de esta manera que por más que un medio este denunciando un hecho públicamente, al mismo tiempo está promoviendo la sexualización del género femenino e indirectamente justifican la violencia.

- Se concluye, respecto a los géneros periodísticos, que han sido utilizados correctamente ya que constantemente los medios de rasgos sensacionalistas buscan atraer la mayor cantidad de lectores, por lo que, para lograrlo emiten un gran número de notas breves que en su mayoría como se ha observado suelen emplear productos del género informativo como la nota informativa o el reportaje objetivo, por lo mismo, no se les exige un producto que demande más.
- Se concluye, respecto al lenguaje periodístico que, si bien se encontraron en menor medida notas que emplearan el lenguaje vulgar, estas en repetidas ocasiones fueron usadas para sexualizar notas y darle una connotación morbosa que apuntaba a lo desagradable, dichas pueden verse en gran parte en notas del diario *El Chino* del año 2000. Por otro lado, también es válido resaltar que estas características han sido corregidas, y en el periodo más actual las notas en su mayoría manejan un lenguaje coloquial donde lo más destacado es el uso de jergas y frases de contextos populares, evitando irrespetar o aludir al físico del protagonista de la noticia.

6.2 Recomendaciones

- Se sugiere, en relación a lo previamente observado que los medios se limitan al uso de un solo género, siendo este el informativo, sin embargo, sería interesante ver a los diarios emplear recursos más complejos como los espacios vistos en periódicos como El Trome en su sección El Búho o Pico TV, ya que en estos observamos productos del género de opinión como la columna donde el periodista saca a relucir su estilo propio atrayendo así más público y comentando sobre más notas en un mismo espacio mostrando la versatilidad del medio y su ingenio al mostrar noticias en géneros más complejos.
- De la misma forma, otro hecho que se saca a relucir es que si bien muchas de las fotografías usadas por los medios que han sido consideradas como imágenes que promueven la sexualización o el morbo son rescatadas de las redes sociales de los protagonistas de la noticia, aun así, está en la responsabilidad del periodista elegir una fotografía que sea acorde a la noticia y prudente que no llegue a irrespetar la imagen del implicado, esto más que todo siguiendo el Código de ética del colegio de periodistas del Perú, donde según el octavo apartado de la declaración de deberes indica respetar el honor, reputación e imagen de las personas.
- Se sugiere, insertar dentro de las políticas y estándares de redacción parámetros que orienten el tratamiento informativo hacia un respeto a lo que es la imagen de mujer. Asimismo, verificar que estas políticas sean aplicadas en todas las áreas de la editorial para que así las acaten cada uno de los responsables en el manejo de la información, pasando desde redactores, hasta diseñadores gráficos y sean verificados previamente por el editor en jefe antes de ser impreso el diario, para así evitar que se promueva la sexualización femenina en las diversas áreas de una manera más rigurosa.
- Se recomienda en base al estilo de redacción mantener el predominante presente (informativo) en la mayoría de las notas donde se nos presenta una extensión corta, sin embargo, respecto a secciones como serían una similar a Pico Tv o las que empleen el

género de opinión, lo más adecuado sería redactar con un estilo ameno donde se muestre un lado más auténtico del periodista o también se hagan presentes comentarios del mismo pero siempre manteniendo el respeto reconociendo que cada contenido publicado va tener un impacto en el lector.

- Finalmente, se destaca que, si bien en muchas notas el lenguaje ha mejorado, dejando de utilizar adjetivos y pasando de usar el lenguaje vulgar al coloquial, aun se hacen presentes notas donde se irrespeta a través del lenguaje y se emplean con frecuencia calificativos, si se quisiera priorizar este lenguaje para hacer la redacción más cercana al lector, se aconseja mantener solo el uso de lugares comunes y apelativos bajo los que se ya se conoce frecuentemente a los personajes, dejando así de lado palabras que destaquen atributos físicos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aragón, S. A. (2022). Tratamiento periodístico de la violencia doméstica durante la pandemia del COVID-19 en el Perú. *Socialium*, 6(1), 1–19.
<https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2022.6.1.1007>
- Ardévol-Abreu, A. (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 423-450.
<https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/868>
- Acevedo-Damián, K. (2012). “*El periodismo y la sentencia de Alberto Fujimori por los crímenes de La Cantuta y Barrios Altos*”. *Cobertura y tratamiento de la noticia en los diarios: El Comercio, Trome, La República, El Popular, Correo y Ajá* [Tesis de Maestría] Pontificia Universidad Católica del Perú.
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/1278/ACEVEDO_DAMIAN_KARIN_PERIODISMO.pdf.txt;jsessionid=6DE8D02B8D17442398F54DC4A0967152?sequence=6
- Andrade-Zamora, F., Alejo-Machado, O. J. y Armendariz-Zambrano, C. R. (2018). Método Inductivo y su refutación deductista. *Revista Conrado*, 14(63), 117-122.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000300117
- Ackerman y Crespo (2021). Análisis del tratamiento informativo de la inmigración en la prensa chilena. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 19(39), 83-105.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8006769>
- Blasco-Ferrer, E. (1988). La tipología del español coloquial. *Romanistisches Jahrbuch*, 39(1), pp. 255-273. <https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/9783110244953.255/html>
- Bravo-Mancero, J., Galindo-Arranz, F. y Ruales-Parreño, R. (2018). La comunicación y periodismo por Leonidas Proaño para el cambio social. *Revista Killkana Sociales*, 2(3), 209-218.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6584514>
- Broersma, M. (2007). Form and Style and Journalism Strategies. An Introduction. En M. J. Broersma (Ed.), *Form and style in Journalism. European Newspapers and the Representation of News*, pp. 9-29. Peeters. https://www.rug.nl/staff/m.j.broersma/broersma_introductionformstyle.pdf

- Cabanillas-Lezama, P. E. (2017). *Análisis de tratamiento informativo sobre noticias de feminicidio en el medio digital El Comercio* [Tesis de licenciatura] Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11115>
- Calderón-Orozco, C. C. y Guerrero-Gualiche, S. E. (2020). *Análisis del tratamiento informativo de los medios impresos Diario Correo y Opinión sobre la covid-19 periodo de marzo-abril 2020* [Tesis de licenciatura] Universidad Técnica de Machala. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/16399>
- Campos y Covarrubias, G. y Lule-Martínez, N. E. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Revista Xihmai*, 7(13), 45-60. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972>
- Cappellini, M. S. (2004). La Prensa chicha en Perú. *Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI*, (88), 32-37. <https://www.redalyc.org/pdf/160/16008806.pdf>
- Castillo-Fernández, S. (2014). *Géneros informativos e interpretativos en la prensa. La columna periodística: Manuel Alcántara* [Tesis de titulación de doble grado] Universidad Rey Juan Carlos. https://burjcdigital.urjc.es/bitstream/handle/10115/12192/TFG_CastilloFern%C3%A1ndezSusana_Febrero_13-14.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chamana-Villena, M. E. y Tume-Gonzales, I. Y. (2021). *Análisis del tratamiento informativo de noticias referidas a la violencia contra la mujer del diario digital Perú 21, enero-marzo 2021* [Tesis de licenciatura] Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/90879>
- Congreso de Gobierno del Perú. (s. f). *La Intimidación*. [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/biblioteca/Biblio_con.nsf/999a45849237d86c052577920082c0c3/3F34B8EB7AE4926E05257DAC0050000A/\\$FILE/343.4V32.PDF](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/biblioteca/Biblio_con.nsf/999a45849237d86c052577920082c0c3/3F34B8EB7AE4926E05257DAC0050000A/$FILE/343.4V32.PDF)
- Cremona, M., Actis, M. y Rosales, M. (2013). Representaciones del cuerpo femenino en el discurso mediático: la experiencia del Observatorio de Medios, Comunicación y Género. *X Jornadas de Sociología*. <https://cdsa.aacademica.org/000-038/717.pdf>
- Gonzales V. (2022). Tratamiento informativo, pero entorno a sexualización femenina a la información relacionada con un hecho de carácter internacional como objetivos es caracterizar el tratamiento periodístico de Caracol. *Chakiñan. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, (17), 156-171. <https://www.redalyc.org/journal/5717/571772328010/html/>

- Díaz, G., Valor-Segura, I. y Expósito, F. (2012). ¿Empoderamiento o subyugación de la Mujer? Experiencias de Cosificación Sexual Interpersonal. *Psychosocial Intervention*, 21(1), 41-51. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-05592012000100004
- Díaz, M. (30 de junio de 2021). Fichas de observación de clase 2.0. *codimg*. <https://www.codimg.com/education/blog/es/fichas-observacion-clase#d1>
- Durán, A. y Fernández-Beltrán, F. (2020). Responsabilidad de los medios en la prevención del suicidio. Tratamiento informativo en los medios españoles. *El profesional de la información*, 29(2), 1-14. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7338166>
- Farfán-Ahumada, F. Y. (2021). *Características del tratamiento informativo sobre violencia de género en el diario El Popular* [Tesis de licenciatura] Universidad de San Martín de Porres. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/9497>
- Fontcuberta, M. (1993). *La Noticia. Pistas para percibir el mundo*. Paidós. <https://profesorsergiogarcia.files.wordpress.com/2017/05/fontcuberta-mar-la-noticia-pistas-para-descubrir-el-mundo.pdf>
- García-Muñoz, N. y Martínez-García, L (2008). La recepción de la imagen de las mujeres en los medios: una aproximación cualitativa. *Comunicación y sociedad*, (10), 111-128. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2008000200005
- Grijelmo-García, A. (2001). *El estilo del periodista*. Taurus. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=321868>
- Jiménez-Chaves, V. E. y Comet-Weiler, C. (2016). Los estudios de casos como enfoque metodológico. *ACADEMO Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 3(2), 1-11. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5757749>
- Lemos, L. (1992). *Redacción y Estilo Periodístico Apuntes Prácticos*. Ediciones CIESPAL. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/46577.pdf>
- López-Noguero, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *XXI, Revista de Educación*, (4), 167-179. <https://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf>
- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. *Cienciamérica*, (3), 34-39. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>

- Maura-Lau, G. (2019). *Estudio sobre el tratamiento periodístico de las notas policiales de los diarios populares: Trome y El Popular. enero-febrero 2019* [Tesis de maestría] Universidad de San Martín de Porres. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/5858>
- Martinengo, Valeria; Morales (2013) El cuerpo de las mujeres como territorio de disputas. Editorial Paidós, Buenos Aires.
<http://www.revistamatices.com.ar/index.php/component/content/article/67-informe-central/351-denuncias-sobre-el-neonatal.html>
- María Florencia Cremona, María Florencia Actis y María Belén Rosales (2013). Representaciones del cuerpo femenino en el discurso mediático: la experiencia del Observatorio de Medios, Comunicación y Género. X Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Mauricio-Salcedo, M. N. (2022). *Tratamiento informativo de las portadas del diario Trome, caso Vanessa Terkes y George Forsyth, abril-junio 2019* [Tesis de licenciatura] Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/32156>
- Mejía-Chiang, César. (2012). Géneros y estilos de redacción en la prensa. desarrollo y variantes taxonómicas. *Correspondencias & Análisis*, (2), 201-217.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4333861>
- Minervini, M. y Pedrazzini, A. (2004). El protagonismo de la imagen en la prensa. *Revista Latina de Comunicación Social*, 7(58), 1-4. <https://www.redalyc.org/pdf/819/81975808.pdf>
- Motta-Gonzales, M. A. (2018). *Análisis del tratamiento informativo en el discurso periodístico de El Comercio y Trome sobre las personas con discapacidad, durante el segundo semestre del 2016* [Tesis de licenciatura] Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625066>
- Ortiz-Mas, I. (2017). *Efectos emocionales del sensacionalismo en los receptores de la información* [Tesis de licenciatura] Universidad Miguel Hernández de Elche.
<http://dspace.umh.es/handle/11000/6511>
- Rosas, Y. F. (2019) El tratamiento de los feminicidios en el diario Trome durante el año 2018: la violencia simbólica, la muerte y el machismo en la construcción de las noticias. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Institucional de la Universidad Privada de Ciencias Aplicadas.
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/652033>

- Pacheco-Carrera, P. (2020). *El cuerpo de la mujer como objeto de representación. Análisis de la representación del cuerpo de la mujer presente en los medios de comunicación y los discursos del gobierno de la Revolución Ciudadana* [Tesis de maestría] Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/8024>
- Parratt, S. (2008). *Géneros periodísticos en prensa*. Editorial “Quipus”, CIESPAL. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=55350>
- Paz, A., Romero, S., Díaz B., Rojas, L. y Vargas, M. (2009). Tratamiento informativo de los principios básicos organizacionales de Venezuela realizado por los canales de televisión públicos y privados. *Revista académica de la federación latinoamericana de facultades de comunicación social*, (81), 1-14 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3719787>
- Prada-Torres, O., Eslava-Zapata, R., Chacón-Guerrero, E. y Gonzalez-Júnior, H. A. (2019). Gestión editorial: tratamiento de la información periodística. *Sapienza Organizacional*, 6(11), 200-219. <https://www.redalyc.org/journal/5530/553066143009/html/>
- Prieto-Campos, C., & Navarro-García, L. L. (2021). Cobertura y frames periodístico de la violencia hacia la mujer en el Perú. *Investigación Valdizana*, 15(4), 231–237. <https://doi.org/10.33554/riv.15.4.1160>
- Quintana, L. y Hermida, J. (2019). La hermenéutica como método de interpretación de texto en la investigación psicoanalítica. *Perspectivas en psicología: Revista de psicología y ciencias afines*, 16(2), 73-80. [https://www.redalyc.org/journal/4835/483568603007/html/#:~:text=La%20hermen%C3%A9utica%20ofrece%20una%20alternativa,del%20mismo%20\(c%C3%ADrculo%20hermen%C3%A9utico\)](https://www.redalyc.org/journal/4835/483568603007/html/#:~:text=La%20hermen%C3%A9utica%20ofrece%20una%20alternativa,del%20mismo%20(c%C3%ADrculo%20hermen%C3%A9utico))
- Rodríguez-Herrera, E. S. (2022). *Tratamiento informativo en el periodismo escrito de los diarios La República y Expreso en el caso de las muertes de Inti Sotelo y Brian Pintado* [Tesis de licenciatura] Universidad de San Martín de Porres. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/11183>
- Román, Ú. (2012). *Lenguaje Culto*. <https://es.scribd.com/doc/81085348/LENGUAJE-CULTO>
- Schneider, J. (2009). *Morbo. Una aproximación al sensacionalismo televisivo*. Universidad de Buenos Aires. https://www.researchgate.net/publication/324899710_Morbo_Una_aproximacion_al_sensacionalismo_televisivo

- Terán-Morales, S. S. (2021). *Análisis de la fotografía periodística. Caso: diario El Comercio y sus publicaciones respecto al mercado “La Parada” del 26 al 28 de octubre de 2012* [Tesis de licenciatura] Universidad Alas Peruanas. <https://repositorio.uap.edu.pe/handle/20.500.12990/10623>
- Turpo-Gebera, O. (2018). Tratamiento informativo de la huelga magisterial en la prensa peruana. *Revista Lasallista de Investigación*, 15(2), 232-245. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/695/69559233019/69559233019.pdf>
- Vallejo-Moreno, J. A. (2015). El lenguaje visual digital de la fotografía periodística en la época del terrorismo en el Perú. En J. Rúas-Araújo, A. Silva- Rodríguez e I. Puentes-Rivera (eds.), *De los medios a los metamedios de comunicación*, pp. 162-176. Xescom. <https://delosmediosalosmetamedios.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/03/actas-online-del-i-simposio-de-la-red-internacional-de-investigaciocc81n-de-gestioacc81n-de-la-comunicaciocc81n-xescom-20151.pdf>
- Van Dijk, T. A. (2016). Análisis crítico del discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (30), 203-222. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=45955901010>
- Zavala-González, H. D. y Corona-González, M. V. (2010). Importancia de las características y funciones presentes en el lenguaje periodístico de los medios impresos de Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 16(1), 21-27. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182010000100003

ANEXOS
ANEXO 1: Matriz de consistencia

Título de la investigación: Análisis comparativo del tratamiento informativo sobre la sexualización femenina en los periódicos sensacionalistas impresos en el Perú, 2000 – 2023					
Problemas u objeto de estudio	Objetivos	Categorías/ Variables	Subcategorías/ Dimensiones	Indicadores	Metodología de investigación
General	General				A. Método y diseño de investigación
¿Cómo fue el tratamiento informativo sobre sexualización femenina en los periódicos peruanos <i>Extra</i> y <i>El Chino</i> en el 2000 y 2023?	Analizar el tratamiento informativo sobre sexualización femenina en los periódicos peruanos <i>Extra</i> y <i>El Chino</i> en el 2000 y 2023.		Lenguaje empleado	Lenguaje periodístico <ul style="list-style-type: none"> - Coloquial - Culto - Vulgar Estilo de redacción <ul style="list-style-type: none"> - Informativo - Editorializante - Ameno Recursos fotográficos <ul style="list-style-type: none"> - Vulnera la intimidad - Recurre al morbo - Contiene tematizaci 	Tipo: Aplicada Nivel: Hermenéutico Diseño: Estudio de caso
Específicos	Específicos	Tratamiento Informativo	Estilo de Redacción		B. Universo y muestra
¿Cómo fue el lenguaje empleado en el tratamiento	Evaluar el lenguaje empleado en el tratamiento				Población: Diarios <i>Extra</i> y <i>El Chino</i> Muestra: 2000: <i>El Chino</i> (19 notas) / <i>Extra</i> (7 notas) 2023: <i>El Chino</i> (12 notas) / <i>Extra</i> (14 notas)
					C. Unidad de análisis

<p>informativo sobre sexualización femenina en los periódicos peruanos en el 2000 y 2023?</p>	<p>informativo sobre sexualización femenina en los periódicos peruanos Extra y El Chino en el 2000 y 2023.</p>	<p>Recursos fotográficos</p>	<p>ón característica</p> <p>Géneros Periodísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Género informativo - Género interpretativo - Género de Opinión 	<p>Diarios peruanos <i>Extra</i> y <i>El Chino</i> (2000/2023)</p>
<p>¿Cómo fue el estilo de redacción en el tratamiento informativo sobre sexualización femenina en los periódicos peruanos en el 2000 y 2023?</p>	<p>Explicar el estilo de redacción en el tratamiento informativo sobre sexualización femenina en los periódicos peruanos Extra y El Chino en el 2000 y 2023.</p>	<p>Géneros Periodísticos</p>	<p>D. Técnica e instrumento de recolección de datos</p> <p>Técnica: -Observación</p> <p>Instrumento: -Guía de observación</p> <p>E. Procesamiento de análisis de datos</p> <p>Software de procesamiento de datos: ATLAS.ti</p>	<p>D. Técnica e instrumento de recolección de datos</p> <p>Técnica: -Observación</p> <p>Instrumento: -Guía de observación</p> <p>E. Procesamiento de análisis de datos</p> <p>Software de procesamiento de datos: ATLAS.ti</p>
<p>¿Cómo fueron los recursos fotográficos en el tratamiento informativo sobre sexualización femenina en los periódicos peruanos Extra y El Chino en el 2000 y 2023?</p>	<p>Analizar los recursos fotográficos en el tratamiento informativo sobre sexualización femenina en los periódicos peruanos Extra y</p>			

¿Cómo fueron los géneros periodísticos en el tratamiento informativo sobre sexualización femenina en los periódicos peruanos Extra y El Chino en el 2000 y 2023?

El Chino en el 2000 y 2023.

Analizar los géneros periodísticos empleados en el tratamiento informativo sobre sexualización femenina en los periódicos peruanos Extra y El Chino en el 2000 y 2023.

ANEXO 2: Instrumento de recolección de datos

Guía de observación						
Diario		N° de Edición		Fecha		
Titular		Sección		Página		
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.			
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.			
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.			
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.			
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.			

	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.			
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.			
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Guía de observación inspirada y adaptada de: Chamana Villena, Mayra y Tume Gonzáles, Ithala. (2021).

ANEXO 3: Expediente de validación de instrumento

Ficha de validación del instrumento/juicios de expertos

1. Datos Generales:

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Prisea Vilchez Samanez
 1.2 Grado académico: Magíster
 1.3 Cargo e institución donde labora: Docente
 1.4 Título de la investigación: "Análisis comparativo del tratamiento informativo sobre la sexualización femenina en los periódicos sensacionalistas impresos en el Perú en el año 2023"
 1.5 Autor del instrumento: Paul Gabriel Sáenz Aguilar
 1.6 Nombre del instrumento: Guía de observación

1.7 Criterios de aplicabilidad:

- 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)
 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)
 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

I. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación			
		2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				x
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				x
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de ciencia y tecnología.			x	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.				x
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.		x		
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.			x	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.		x		
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.				x
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.			x	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías			x	
Subtotal			6	16	20
Total					42

- Promedio de valoración: 42

- Opinión de Aplicabilidad: Válido, aplicar.

Lugar y fecha: Jesús María, 10 de febrero de 2024

Firma del juez validador

Mg. Prisea Vilchez Samanez

Ficha de validación del instrumento/juicios de expertos

I. Datos Generales:

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: SCHUNKE ROJAS, CHRISTIAN
 1.2 Grado académico: MAGÍSTER
 1.3 Cargo e institución donde labora:
 1.7 Título de la investigación: "Análisis comparativo del tratamiento informativo sobre la sexualización femenina en los periódicos sensacionalistas impresos en el Perú en el año 2023"
 1.4 Autor del instrumento: Paul Sáenz Aguilar
 1.5 Nombre del instrumento: Guía de observación

1.7 Criterios de aplicabilidad:

- 6) De 01 a 10 (no válido, reformular)
 7) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 8) De 21 a 30 (válido, mejorar)
 9) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 10) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

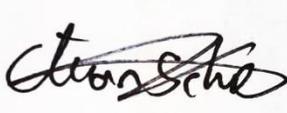
INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observable.				X	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.			X		
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.			X		

7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				X	
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.			X		
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías			X		
Subtotal				12	20	5
Total						37

- Promedio de valoración: 47
- Opinión de Aplicabilidad: Válido, aplicar.

Lugar y fecha: Jesús María, XX XXX de 2024

Firma del juez validador



Firma

Ficha de validación del instrumento/juicios de expertos

1. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: **ONTANEDA PORTAL, MARTA BEATRIZ**
 1.2 Grado académico: **MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**
 1.3 Cargo e institución donde labora:
 1.4 Título de la investigación:
 1.5 Autor del instrumento:
 1.6 Nombre del instrumento: **Guía de observación**

1.7 Criterios de aplicabilidad:

- 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)
- 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
- 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)
- 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
- 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

I. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					✓
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					✓
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					✓
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					✓
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					✓
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.					✓

7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					✓
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					✓
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					✓
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					✓
Sub Total						
Total						50
						50

- Promedio de valoración: ~~45~~ 50
 - Opinión de Aplicabilidad: Válido, aplicar.
- Lugar y fecha: **Jesús María, XX XXX de 2024**
 Firma del juez validador **12-2-2024**


 Firma

ANEXO 4: Guías de observación aplicadas

Diario: *El Chino* – Año: 2000

Guía de observación N°1

Guía de observación						
Diario	<i>El Chino</i>	N° de Edición	2060	Fecha		10 de setiembre, 2000
Titular	Eva María regala su potito por 150 cocos	Sección	Espectáculos	Página		7
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.			
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.			Si bien se conserva una redacción gramaticalmente adecuada, el texto está escrito de manera jocosa para aludir o referirse a la prostitución, de igual manera viene acompañado de diversas jergas como "potito", "conejita", "prosti" y apodos como "Chibolín".
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.			En el texto solo se incluyen hechos ya que la nota escrita como si fueran declaraciones de una entrevista, Asimismo, se hace evidente la falta de fuente.
			Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.			

		Editorializante				
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.			
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.			La vedette es mostrada en una posición sugerente y en la nota se especula sobre su vida privada sin una aparente fuente que de la cara.
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			El personaje es retratado en prendas diminutas.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.			Se usa como gancho de alcance la vida privada de la artista y se emiten conjeturas del mismo.
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			La nota está como una entrevista pero en formato de texto informativo.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Guía de observación N°2

Guía de observación							
Diario	<i>El Chino</i>	N° de Edición	2060	Fecha	10 de setiembre, 2000		
Titular	Giuliana Herrera no apta para cardiacos	Sección	Espectáculos	Página	7		
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones	
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.				
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.				
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.			La redacción se mantiene correcta en estructura, pero conserva apelativos como "Chinita", adjetivos como "atrevidas fotos", "boquiabiertos" y frases de conocimiento popular como "colgar las tangas".	
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.				Se mantiene una redacción simple sin ofrecer algo más allá de los hechos.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.				
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.				

	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.			No, ya que emite en el texto informaciones brindadas por la artista con el objetivo de ser difundidas.
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			Muestran a la artista en prendas diminutas a pesar que en el texto se hace alusión a que se va alejar de esa faceta.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.			
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			La información viene presentada en el formato clásico de redacción.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Guía de observación							
Diario	<i>El Chino</i>	N° de Edición	2060	Fecha	10 de setiembre, 2000		
Titular	“Agua Bella” le canta a sus machetes	Sección	Espectáculos	Página	7		
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones	
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			Emplea un léxico adecuado en todo el texto y mantiene una redacción correcta, sin embargo, en el titular incurre en palabras de entornos populares como “machetes” para captar la atención del lector.	
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.				
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.				
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.				Se limitan a mencionar los hechos de forma objetiva.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.				
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.				
		Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.				Se orilla a hechos personales como la vida sentimental de las artistas para

	Recursos fotográficos				enriquecer la noticia.
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.		
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.		Usa el noviazgo de las cantantes como ancla para levantar la nota..
		Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.		Emplea la estructura de la nota informativa.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.		
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.		

Fic **ación N° 4**

Guía de observación						
Diario	<i>El Chino</i>	N° de Edición	2060	Fecha		10 de setiembre, 2000
Titular	Maribel Velarde quiere otro calato	Sección	Espectáculos	Página		9
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			Se mantiene una redacción adecuada pero intenta llamar la atención del público con palabras como "calato".
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.			
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.			
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.			El redactor solo muestra hechos.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.			
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.			
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.			Se expone la intimidad al mostrar su cuerpo cuando la foto no guarda concordancia con el contenido de la nota.
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			Sí, ya que se presenta al artista en una posición sugerente y en poca ropa.

		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicos.			En el cuerpo de la nota sí se hace referencia a su vida privada, más no en la fotografía
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Presenta como estructura la nota informativa
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Ficha de Clasificación N° 5

Guía de observación							
Diario	<i>El Chino</i>	N° de Edición	2061	Fecha	11 de setiembre, 2000		
Titular	Susy Díaz le tocará la trompeta a panameños	Sección	Espectáculos	Página	7		
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones	
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			La redacción está bien cuidada, no se incurre en palabras de contexto popular ni jergas. A pesar de ello, el titular y la volada están redactados con doble connotación.	
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.				
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.				
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.				Solo se transmiten hechos.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.				
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.				
	Vulnera la intimidad	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.				
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmorales, en su mayoría de veces por lo sexual.				La fotografía enfoca en mayor proporción el derrier de la vedette debido al

	Recursos fotográficos					ángulo de la toma.	
	Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.					
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.				Se emplea la nota informativa.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.				
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.				

Ficha de Clasificación N° 6

Guía de observación							
Diario	<i>El Chino</i>	N° de Edición	2061	Fecha		11 de setiembre, 2000	
Titular	Eva María se defiende	Sección	Espectáculos	Página		7	
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones	
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			El texto se encuentra correctamente redactado, pero, conserva palabras de contexto popular como “prosti” y “conejita”, así como las frases coloquiales “colegas de tangas” y “ambiente de las plumas y lentejuelas”.	
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.				
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.				
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.				Se limita e emitir hechos.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.				
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.				
		Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.				Expone de manera deliberada el cuerpo de la artista.

	Recursos fotográficos	Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			Se recurre a mostrar a la vedette en poca ropa y en una posición sugerente para atraer la atención del lector.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.			
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Conserva el modelo de la nota informativa.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Ficha de Clasificación N° 7

Guía de observación							
Diario	<i>El Chino</i>	N° de Edición	2061	Fecha	11 de setiembre, 2000		
Titular	Fanny Alache: “Las conejitas son unas regaladas”	Sección	Espectáculos	Página	9		
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones	
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.				
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.				
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.			Gramaticalmente la nota está bien redactada, pero, cuenta con frases de contexto muy popular y lugares cercanos como “no tiene pelos en la lengua”, “regaladas”, “conejitas” y “colegas de tangas” .	
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.				No hay mayor información más allá de hechos y declaraciones.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.				
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.				

	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.			
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			Se exhibe al personaje en prendas que solo cubren sus partes íntimas.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.			
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Usa la estructura de nota informativa.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Ficl ración N° 8

Guía de observación							
Diario	<i>El Chino</i>	N° de Edición	2062	Fecha	12 de setiembre, 2000		
Titular	Gisela quiere que la llenen	Sección	Espectáculos	Página	7		
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones	
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			Recurre a detalles íntimos de la vida privada de la presentadora con frases vulgares como “le gustaba hacer el amor arrinconada a la pared” y sobrenombres como “señito” o “reina del mediodía” y “cachorro”. De igual manera, recurre a expresiones conocidas como “echarse flores”.	
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.				
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.				
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.				La redacción en este caso a pesar de solo ser informativa, se encuentra escrita en forma de relato.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.				
			Expone ideas del redactor de forma más libre.				

		Ameno				
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.			Se recurre a la intimidad de la presentadora sí pero no en el material fotográfico.
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.			Se alude a la vida privada de la presentadora y esta es mostrada a cuerpo entero.
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Se conserva la estructura de nota informativa.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Ficha de Evaluación N° 9

Guía de observación						
Diario	<i>El Chino</i>	N° de Edición	2062	Fecha	12 de setiembre, 2000	
Titular	Viviana Urrutia se desinfla	Sección	Espectáculos	Página	8	
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			La nota está escrita correctamente y es de fácil entendimiento del público, aunque cuenta con frases populares como “se desinfla” haciendo referencia a bajar de peso y “saltar en un pie”.
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.			
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.			
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.			Se limita a mostrar los hechos.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.			
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.			
		Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.			La fotografía vulnera la intimidad sabiendo que según el concepto de esto se expone algo privado o propio

	Recursos fotográficos					de la persona como su cuerpo.
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			Busca despertar el deseo del espectador mostrándola en poca ropa cuando la nota habla sobre algo más.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.			
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Sigue el formato de nota informativa.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Ficha de Clasificación N°10

Guía de observación						
Diario	<i>El Chino</i>	N° de Edición	2062	Fecha	12 de setiembre, 2000	
Titular	Iris Loza le sigue los pasos a Giuliana Herrera	Sección	Espectáculos	Página	9	
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			El texto es de fácil entendimiento del público, sin embargo, usa jergas como “poderosa”.
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.			
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.			
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.			Presenta hechos más que otra cosa, pero, se nota el estilo del redactor al escribir de manera jocosa con frases como “paisajes vírgenes” o “fotos sensuales”.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.			
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.			
		Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.			Expone lo íntimo de la persona como lo es su cuerpo.

	Recursos fotográficos	Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			Muestra a la vedette casi desnuda para despertar el deseo del lector.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.			Usa la vida privada de la vedette para exponerla al público.
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Emplea la forma de la nota informativa.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Ficha de Clasificación N° 11

Guía de observación						
Diario	<i>El Chino</i>	N° de Edición	2063	Fecha	13 de setiembre, 2000	
Titular	Giuliana Herrera se corre de peloteros	Sección	Espectáculos	Página	6/7	
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			En gran proporción la redacción es correcta, solo se destaca la presencia de apelativos al nombrar al personaje como "Chinita", jergas como "peloteros" y frases populares como "meter en el mismo saco".
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.			
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.			
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.			Conserva el estilo del medio de redactar hechos y acompañarlos de declaraciones.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.			
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.			
		Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.			Se exhibe el cuerpo de la artista, siendo

	Recursos fotográficos					esto algo íntimo de la persona
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			Muestran a la artista en diminutas prendas a pesar que en el texto se resalta que se busca alejar de esa imagen.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.			
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Conserva la estructura de nota informativa.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Ficha de Clasificación N°12

Guía de observación						
Diario	<i>El Chino</i>	N° de Edición	2064	Fecha	14 de setiembre, 2000	
Titular	Susy Díaz te pone a gozar	Sección	Espectáculos	Página	6	
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.			
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.			Para esta nota si se rescata que, aunque usa palabras de entendimiento popular, también se redactó de manera morbosa con frases como “Yo no canto, pero si cach...”, que se entiende que a pesar de no ser incluida, no cambiaba o le restaba interés a la nota.
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.			Mantiene el estilo de redacción del medio, hechos y declaraciones.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.			

		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.			
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.			
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			Muestran a la actriz a cuerpo completo para captar la atención del lector.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.			A pesar de no estar presente en la fotografía el cuerpo del texto menciona hechos de vida privada de la artista como su hija.
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Sigue el formato de nota informativa.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Ficha de clasificación N° 13

Guía de observación							
Diario	<i>El Chino</i>	N° de Edición	2064	Fecha	14 de setiembre, 2000		
Titular	Javier Meneses vacunó a Claudia Neyra	Sección	Espectáculos	Página	6		
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones	
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			La nota está escrita de manera correcta y aunque es respetuosa con el contenido, el titular no llega a serlo y es presentado de manera vulgar para llamar la atención, pues, no encontramos el mismo nivel de redacción entre el titular y el cuerpo del texto.	
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.				
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.				
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.				Sigue el formato habitual manejado por el medio.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.				
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.				
		Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.				Se toca en el texto sí temas privados del

	Recursos fotográficos					artista al hablar de su embarazo y su familia, más no en la fotografía donde es respetuosa.
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.			
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Aplica la estructura de nota informativa con rasgos de entrevista.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Ficha de Evaluación N° 14

Guía de observación						
Diario	<i>El Chino</i>	N° de Edición	2064	Fecha	14 de setiembre, 2000	
Titular	Tula Rodríguez atraca calateo	Sección	Espectáculos	Página	8/9	
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.			
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.			Toda la redacción gira en un tono morboso, incluyendo jergas populares y apelativos. Además, se busca captar la atención del lector desde el titular e incluyendo el cuerpo de la nota.
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.			Se limita a contar los hechos de la nota.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.			
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.			

	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.			Expone el cuerpo de la vedette en una posición sugere y en prendas diminutas.
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			La vedette es retratada de forma en que llamaría la atención del lector despertando un deseo.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.			
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Prevalece la estructura de nota informativa.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Ficha de Clasificación N° 15

Guía de observación							
Diario	<i>El Chino</i>	N° de Edición	2064	Fecha		14 de setiembre, 2000	
Titular	Maribel Velarde se mete cuchillo	Sección	Espectáculos	Página		8/9	
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones	
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			Usa frases populares como “la madre naturaleza”, sin embargo, conserva una correcta redacción a lo largo del texto, solo el titular es de entendimiento popular, pero se entiende que es para captar al público.	
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.				
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.				
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.				Conserva el estilo de solo emitir hechos y apoyarse de declaraciones de los personajes.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.				
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.				
		Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.				Se muestra de manera deliberada el

	Recursos fotográficos					cuerpo de la artista.
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			La vedette es retratada de manera sugerente y con poca ropa desde un ángulo que resalta unas proporciones por sobre otras.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.			
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Conserva la estructura de nota informativa.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Ficha de clasificación N°16

Guía de observación						
Diario	<i>El Chino</i>	N° de Edición	2065	Fecha		15 de setiembre, 2000
Titular	Depresión tumba a Patty Carrasco	Sección	Espectáculos	Página		6
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			Recorre a sobrenombres como “conejita” y usa frases populares como “colgar las tangas”, pero fuera de ello la redacción es correcta y no llega al vulgar.
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.			
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.			
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.			Se encuentra limitado a colocar hechos y opiniones, pero no vienen del autor, sino de la fuente entrevistada sobre el tema.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.			
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.			
		Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.			Expone el cuerpo de la artista de manera deliberada.

Recursos fotográficos	Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			A pesar de que el cuerpo del texto toca un tema que puede ser difícil, se prioriza para hacer más llamativa la nota mostrar a la aludida con prendas diminutas y posando.
	Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.			
Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Más allá de usar un formato de nota informativa, se orienta más por el subgénero de la entrevista objetiva.
	Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
	Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Ficha de Clasificación N° 17

Guía de observación						
Diario	<i>El Chino</i>	N° de Edición	2065	Fecha		15 de setiembre, 2000
Titular	Mónica Cabrejos patea latones	Sección	Espectáculos	Página		7
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			Se mantiene una redacción adecuada en todo el texto, solo se agregan apelativos como “rulitos” para crear familiaridad con el lector.
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.			
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.			
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.			Se limita a emitir hechos.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.			
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.			
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.			Se exhibe el cuerpo de la artista de manera deliberada.
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			La ex presentadora es mostrada de manera demasiado expuesta a pesar de que en el texto no se expone motivo alguno o

						temática que justifique este hecho.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.			
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Mantiene más que todo una estructura de nota informativa.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Ficha de clasificación N°18

Guía de observación						
Diario	<i>El Chino</i>	N° de Edición	2066	Fecha		16 de setiembre, 2000
Titular	Valeria Montes ingresa a la caja boba	Sección	Espectáculos	Página		6
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			En la mayoría del texto se conserva una adecuada redacción, sin embargo, nuevamente se intenta llamar la atención del público con apelativos como conejita y frases populares.
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.			
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.			
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.			Solo se nos muestran los hechos en la nota.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.			
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.			
		Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.			El cuerpo de la artista es retratado con prendas diminutas.

	Recursos fotográficos	Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			Se muestra a la bailarina posando de manera sugerente incluso con la mirada buscando promover el morbo del lector.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.			
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Mantiene la estructura de nota informativa.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Ficha de Clasificación N° 19

Guía de observación						
Diario	<i>El Chino</i>	N° de Edición	2066	Fecha		16 de setiembre, 2000
Titular	Fátima Flores babea por Meier	Sección	Espectáculos	Página		6/7
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			Toda la redacción del texto es presentada de manera correcta y respetuosa, solo en el título se destacan palabras de contexto popular como “babea por”.
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.			
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.			
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.			Solo emite hechos y declaraciones.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.			
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.			
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.			
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			Promueve la imagen de la cantante con poca ropa y en un ángulo de forma que resalta más unas

						zonas de su cuerpo que otras.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.			
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Sigue la estructura habitual de nota informativa con una cita de declaración del personaje.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Diario – Año: 2023

Ficha de Clasificación N°20

Guía de observación							
Diario	<i>El Chino</i>	Nº de Edición	10796	Fecha	11 de diciembre 2023		
Titular	Dayanita reconoce estar sufriendo por Topito	Sección	Espectáculos	Página	11		
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones	
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			Se evidencia una redacción más cuidada en cuanto al contenido y el léxico, sin embargo, presenta algunos errores en usos de comas y la estructura del texto. De igual manera se hacen presentes los apelativos/nombres artísticos.	
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.				
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.				
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.				Conserva el modelo de redacción de informar hechos y mezclarlos con declaraciones.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.				
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.				
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.				
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.				La actriz cómica es retratada de forma que se utiliza un ángulo que enfoca sus pechos.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.				No se hace presente la tematización en el contenido fotográfico, pero, en el cuerpo de la nota se toca un tema íntimo como la

						relación del personaje.
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Usa el formato de nota informativa.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Ficha de Clasificación N°21

Guía de observación						
Diario	<i>El Chino</i>	N° de Edición	10797	Fecha		12 de diciembre 2023
Titular	Samantha denuncia que Maicelo la agredió por cuarta vez	Sección	Espectáculos	Página		10
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.			Se denota a grandes rasgos cómo el diario ha evolucionado en su redacción, mostrando que puede emitir notas cuidando tanto la redacción como el uso de fuentes, entregando un trabajo más completo y que puede ser entendido y leído adecuadamente por todo público. Asimismo, no muestra jergas ni apelativos.
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.			
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.			Muestra hechos, sin emitir opiniones, pero enriquece la nota con declaraciones múltiples.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.			
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.			

	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.			
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			Para presentar a la modelo, la retratan en prendas translucidas que moldean su figura. Se recuerda que al ser la temática propia de un hecho de violencia, no es lo adecuado retratar a la víctima de dicha manera.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.			Retrata un hecho de violencia y muestra explícitamente fotografías del golpe.
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Presenta hechos y los enriquece con citas de testigos, pero mantiene la estructura de la nota informativa.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Ficha de Evaluación N° 22

Guía de observación							
Diario	<i>El Chino</i>	N° de Edición	10798	Fecha		13 de diciembre 2023	
Titular	Maicelo dejó “tirada” a Milena en Nueva York	Sección	Espectáculos	Página		10	
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones	
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			Se mantiene una redacción más coloquial con jergas como “la Colombia” y frases como “¿Cómo es la vaina?”, propias de contextos populares.	
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.				
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.				
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.				Solo se limita a emitir hechos.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.				
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.				
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.				
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmorales, en su mayoría de veces por lo sexual.				Se muestra al personaje en prendas reveladoras en el pecho, pero, al realizar una búsqueda de la artista se encuentra que esta fue subida por la misma a sus redes y es la que más aparece al googlearla.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.				
		Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.				Conserva la estructura de nota informativa.

	Géneros periodísticos	Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Ficha de observación N° 23

Guía de observación						
Diario	<i>El Chino</i>	N° de Edición	10799	Fecha		14 de diciembre 2023
Titular	Vanessa López lanza insultos racistas a “urracos”	Sección	Espectáculos	Página		11
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			Se usan sobrenombres como “Tomate Barraza”, “La Urraca” y “urracos”. Además, se encuentran palabras despectivas como serrano y cholo acompañadas de más insultos pero son complementados como citas directas.
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.			
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.			
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.			Solo se emiten los hechos de la noticia.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.			
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.			
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.			
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			El personaje es mostrado es mostrado en un ángulo y toma donde ser resalta su derrier..
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.			

	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Se mantiene la estructura de nota informativa acompañada de citas.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Ficha de observación N° 24

Guía de observación							
Diario	<i>El Chino</i>	N° de Edición	10800	Fecha	15 de diciembre 2023		
Titular	Milett sufre por tío enfermo y se regresa al Perú	Sección	Espectáculos	Página	11		
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones	
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			Se encuentra escrito correctamente, sin llegar a usar jergas ni frases populares, aun así, se destaca que llega a ser entendido por todo público.	
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.				
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.				
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.				Emite hechos sin opiniones.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.				
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.				
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.				En fotografías no se hace presente esto pero en la nota toca temas de salud familiares.
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.				
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.				
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.				Conserva el género habitual en sus redacciones.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.				
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.				

Ficha de observación N° 25

Guía de observación							
Diario	<i>El Chino</i>	N° de Edición	10801	Fecha	16 de diciembre 2023		
Titular	Leslie se burla del nuevo remix de Mario Hart	Sección	Espectáculos	Página	11		
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones	
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			El texto presenta una redacción correcta, evitando jergas o frases populares, el único rasgo coloquial es que se menciona a la artista bajo su apelativo de “colorada”.	
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.				
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.				
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.				El texto se limita a presentar hechos y rescata declaraciones emitidas por la artista a medios.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.				
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.				
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.				
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmorales, en su mayoría de veces por lo sexual.				La artista es retratada en prendas reveladoras y mordiéndose un dedo.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.				Recurre a la vida privada del artista, pero, esto se evidencia en texto, no como contenido fotográfico.
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.				Mantiene la estructura de nota informativa.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.				

		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.		
--	--	-------------------	-----------------------------------	--	--

Ficha de observación N° 26

Guía de observación						
Diario	<i>El Chino</i>	N° de Edición	10802	Fecha		17 de diciembre 2023
Titular	Poder Judicial niega medidas a Maicelo	Sección	Espectáculos	Página		10
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			Se nos muestra una redacción adecuada donde se cuida y evita el uso de jergas, palabras populares y sobrenombres.
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.			
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.			
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.			El autor se limita a transmitir los hechos.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.			
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.			
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.			
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			Se retrata a la modelo con poca ropa y posando, lo que no se considera pertinente al ver la temática.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.			
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Continúa con el formato habitual de seguir la estructura de nota informativa.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Ficha de observación N°27

Guía de observación							
Diario	<i>El Chino</i>	N° de Edición	10796	Fecha		11 de diciembre 2023	
Titular	Aida cuadra a fan que se arrepintió de comprarle rifa	Sección	Espectáculos	Página		11	
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones	
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			La redacción por parte del medio está bien cuidada, solamente se encuentra un lenguaje más descuidado en la cita donde está la declaración, y a pesar de que es vulgar, se entiende que así habla el personaje presente. De igual manera, se usan palabras de contexto coloquial como “cuadrar” en el titular para llamar la atención.	
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.				
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.				
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.				Solamente se ve que el medio emite hechos.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.				
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.				
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.				
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.				Se retrata a la modelo con ropa escotada, sin embargo, no se expone de manera deliberada.
			Toca temas de violencia/accidentes/vida				

		Contiene tematización característica	privada de personajes públicas.			
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Se hace uso de la nota informativa.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Ficha de observación N°28

Guía de observación						
Diario	<i>El Chino</i>	N° de Edición	10797	Fecha	12 de diciembre 2023	
Titular	Ale Fuller no quiere oficializar con Rossini Jr	Sección	Espectáculos	Página	10	
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			Se evidencia que el lenguaje está bien cuidado por parte del medio, a pesar de ello, el redactor escribe de manera jocosa con frases como “situaciones muy cariñosas”.
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.			
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.			
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.			Solo se presentan los hechos.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.			
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.			
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.			
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			La actriz es retratada con ropa descubierta y enfocando su espalda desnuda.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.			
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Emplea la nota informativa como producto.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Ficha de observación N°29

Guía de observación							
Diario	<i>El Chino</i>	N° de Edición	10798	Fecha	13 de diciembre 2023		
Titular	Jessica Newton respalda a Samantha	Sección	Espectáculos	Página	10		
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones	
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.				
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.			Se presenta un lenguaje bien cuidado que no necesita recurrir a jergas u otras características de lenguaje popular para destacar.	
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.				
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.				Se emiten datos y se enriquecen con declaraciones del personaje presente.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.				
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.				
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.				
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.				
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.				
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.				Usa el modelo de la nota informativa.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.				
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.				

Ficha de observación N°30

Guía de observación							
Diario	<i>El Chino</i>	N° de Edición	10799	Fecha		14 de diciembre 2023	
Titular	Samantha recuerda los horrores vividos con boxeador	Sección	Espectáculos	Página		10	
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones	
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.				
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.			No se hacen presentes jergas, apelativos ni frases populares para levantar la nota con rasgos sensacionalistas.	
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.				
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.				Se emplea la fórmula de emitir hechos y añadir declaraciones.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.				
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.				
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.				
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.				
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.				En esta oportunidad no se retrata a la modelo con golpes explícitos como en otras notas, pero, si se la muestra con un vestido que expone su cuerpo y se le ve sonriendo.

	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Usa la nota informativa como subgénero.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Ficha de observación N°31

Guía de observación						
Diario	<i>El Chino</i>	N° de Edición	10800	Fecha	15 de diciembre 2023	
Titular	Magaly deja como mentirosa a Ale Fuller	Sección	Espectáculos	Página	10	
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			Se evidencia la presencia de diminutivos como “depa” y apelativos como “La Urraca”.
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.			
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.			
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.			Se limita a mostrar nuevamente hechos y rellenar espacio con declaraciones extensas.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.			
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.			
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.			
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			Se presenta de manera correcta a los personajes involucrados.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.			
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Emplea la nota informativa como producto.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Diario: *Extra* – Año: 2000

Ficha de observación N°1

Guía de observación						
Diario	<i>Extra</i>	N° de Edición	10950	Fecha		10 de septiembre 2000
Titular	Ana Colchero se enferma por deudas	Sección	Espectáculos	Página		6
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			Se presenta un lenguaje correcto en la redacción que llega a ser adecuado para los lectores del medio, sin embargo, agregar frases propias de un contexto popular como “la Colchero” hacen que el lenguaje se mantenga catalogado como coloquial. De igual manera, se rescata que el titular trata de llamar la atención con una afirmación a través de conjeturas mientras que en el texto se relata otra cosa.
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.			
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.			
		Informativo	Transmite información sin juicios de valor.			El texto se limita a emitir los hechos manteniendo un estilo de redacción simple.

	Estilo de redacción	Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.			
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.			
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.			
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			Se nos muestra una imagen adecuada para mostrar el perfil de la actriz.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicos.			
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			El texto sigue el formato de nota informativa.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Ficción N°2

Guía de observación						
Diario	<i>Extra</i>	N° de Edición	10951	Fecha	11 de septiembre 2000	
Titular	Cuerazo rumbo a México	Sección	Espectáculos	Página	7	
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			El léxico empleado es simple y coherente que puede ser entendido por todo público. Se hace presente la jerga popular "cuerazo".
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.			
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.			
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.			Al ser un texto de menor extensión, solo se comentan sucesos.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.			
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.			
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.			
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			

		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicos.			
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Presenta el formato de nota informativa.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Figura 3

Guía de observación							
Diario	<i>Extra</i>	N° de Edición	10952	Fecha		12 de septiembre 2000	
Titular	Ya sale la muñeca de Rossy War	Sección	Espectáculos	Página		6	
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones	
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			Se presenta una redacción adecuada pero que no deja de ser coloquial, agregando apelativos para reconocer a la cantante como “la ronquita” y jergas como ranking “colocho”.	
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.				
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.				
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.				Mantiene el estilo de redacción simple de colocar hechos, más no opiniones.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.				
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.				
		Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.				
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmorales, en su mayoría de veces por lo sexual.				La artista es retratada de forma prudente y respetuosa.

	Recursos fotográficos	Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicos.			
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Mantiene estructura de nota informativa.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Ficha de Clasificación N° 4

Guía de observación							
Diario	<i>Extra</i>	N° de Edición	10953	Fecha	13 de septiembre 2000		
Titular	Tulio se quiere ganar con la Cabrejos	Sección	Espectáculos	Página	7		
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones	
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			El texto conserva un lenguaje que puede llegar a ser entendido por todos e incluso en un contexto popular, contando con frases como “dar forata” y jergas convertidas en apelativos como “la morocha”.	
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.				
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.				
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.				El texto está limitado a relatar lo que acontece sin agregar conjeturas o los pensamientos del redactor.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.				
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.				
		Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.				

	Recursos fotográficos	Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			Se retrata al personaje y la foto es tomada en un ángulo que resalta sus piernas sobre el resto de su cuerpo.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.			
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Mantiene estructura de la nota informativa.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Ficha de Clasificación N° 5

Guía de observación						
Diario	<i>Extra</i>	Nº de Edición	10954	Fecha		14 de septiembre 2000
Titular	Almodóvar también quiere con Sanz	Sección	Espectáculos	Página		6
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			Dentro del cuerpo de la nota está bien cuidada la redacción pues son los hechos y declaraciones del artista. Sin embargo, en el titular y bajada se intenta recurrir al morbo para llamar la atención del lector.
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.			
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.			Si bien el texto de la nota se encuentra correctamente redactado en cuanto a lo que sucede y las declaraciones del cantante, el medio agrega un texto como bajada con palabras inapropiadas como “A cantautor español no le gustan las mariconadas”.
		Informativo	Transmite información sin juicios de valor.			Emite hechos, pero también se hacen presente

	Estilo de redacción				conjeturas por parte del medio.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.		
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.		
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.		
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.		
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.		
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.		Mantiene estructura de nota informativa.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.		
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.		

Ficha de clasificación N° 6

Guía de observación						
Diario	<i>Extra</i>	N° de Edición	10955	Fecha		15 de septiembre 2000
Titular	Rosa rumbo a Argentina	Sección	Espectáculos	Página		8
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.			Todo el texto se encuentra bien escrito y de manera respetuosa que incluso no se hace uso de jergas ni frases populares.
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.			
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.			Se limita a emitir hechos.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.			
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.			
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.			
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			Si bien la artista no está con ropa muy reveladora, el ángulo desde el que ha sido tomada la foto busca despertar

						un morbo en el lector.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.			
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Mantiene estructura de nota informativa
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Ficha de Clasificación N° 7

Guía de observación						
Diario	<i>Extra</i>	N° de Edición	10959	Fecha	19 de septiembre 2000	
Titular	Festejo en honor de reina sin corona	Sección	Espectáculos	Página	8/9	
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			En el cuerpo de la nota, el lenguaje ha sido bastante cuidado y no se encuentran presentes jergas o frases populares. Sin Embargo, se hacen presentes palabras que capaz no todo mundo conozca como “fueros”, asimismo, la nota es presentada en la portada como “Pinocha” Cartagena mueve el cucu, esto para llamar la atención del público ya que en la nota no hay nada que aluda a lo que se hace mención en la portada, solo se hace mención a la canción.
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.			
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.			
		Informativo	Transmite información sin juicios de valor.			Se encuentra un texto simple que se limita a mencionar hechos y agregarle declaraciones.

	Estilo de redacción	Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.			
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.			
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.			
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			Se presenta a la ex miss de manera respetuosa en su rol de modelo.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.			
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Emplea la nota informativa.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Día Año: 2023
 Ficción N°8

Guía de observación							
Diario	Extra	N° de Edición	19639	Fecha		11 de diciembre 2023	
Titular	Caliente la navidad	Sección	Espectáculos	Página		8	
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones	
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			Se rescata que la redacción no llega al vulgar, pero sí se encuentra cerca al emplear varias frases que podrían despertar el morbo del lector como “sexy mama noela”, “atrevidas fotos”, “menea sus curvas” y jergas como “panetón” para referirse a otras zonas del cuerpo de la modelo.	
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.				
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.				
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.				
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.				
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.			El redactor mezcla hechos y les da una interpretación de forma jocosa con deducciones como “robo más de un suspiro”, dándole a la redacción un tono más ligero.	
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.			Se muestra semidesnuda a la modelo, exponiendo deliberadamente su cuerpo.	
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			La actriz es retratada de forma provocativa y posando. A pesar	

						de ello, en este caso se da un material visual conforme a lo leído en la nota.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicos.			
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Mantiene una estructura de nota informativa aunque se hace evidente el cambio en la extensión de las notas.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Ficha de Clasificación N°9

Guía de observación						
Diario	Extra	N° de Edición	19639	Fecha		11 de diciembre 2023
Titular	Chotea	Sección	Espectáculos	Página		9
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			Se nos muestra una redacción correcta sin jergas ni frases populares, aun así, se hace evidente la presencia de un sobrenombre ya que a la artista se le conoce prioritariamente bajo ese pseudónimo.
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.			
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.			
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.			Se muestra una redacción simple, basada en declaraciones de la artista.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.			
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.			
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.			El cuerpo de la artista es mostrado como prioridad y en prendas reveladoras.
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			Se busca aludir al morbo del espectador con la imagen, más aún cuando en el texto no hay nada que justifique que esta foto sea la elegida.
			Toca temas de violencia/accidentes/vida			

		Contiene tematización característica	privada de personajes públicas.		
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.		Es empleada la estructura de nota informativa pero todo el espacio es similar a la estructura de otros diarios donde solo un redactor habla de diversos temas de forma libre como si fuera una columna.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.		
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.		

Ficha de Clasificación N° 10

Guía de observación							
Diario	Extra	N° de Edición	19639	Fecha		11 de diciembre 2023	
Titular	“Te amaré por siempre”	Sección	Espectáculos	Página		9	
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones	
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.				
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.			Se nos presenta una redacción correcta con un lenguaje que puede ser entendido por todo público sin recurrir a jergas o frases de contextos populares.	
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.				
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.				El texto se limita a comentar hechos. Siguiendo el formato del medio de acompañarlo de declaraciones.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.				
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.				
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.				
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmorales, en su mayoría de veces por lo sexual.				Se usa a la cantante para retratarla en un traje temático que resalta zonas de su cuerpo, pero no termina de desnudarla.
							La nota toca temas familiares

		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.			que no guardan concordancia con la forma en que se presenta a la artista.
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Mantiene la estructura de nota informativa, pero con una extensión menor a la habitual.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Figura 11 **Figura 11**

Guía de observación							
Diario	<i>Extra</i>	N° de Edición	19640	Fecha		12 de diciembre 2023	
Titular	“Se ha sacado de contexto”	Sección	Espectáculos	Página		9	
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones	
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			Tanto la redacción como el lenguaje empleado son adecuados y pueden ser entendidos por cualquiera, sin embargo, se ha escogido como coloquial el texto ya que se emplea un diminutivo como la palabra “depa” para referirse a departamento y se encuentra la presencia de la jerga “chape” en la volada.	
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.				
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.				
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.				El texto se limita a presentar los hechos sin emitir opiniones o conjeturas.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.				
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.				
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.				
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			Si bien la ropa con la que se muestra a la actriz podría ser la de cualquier otra, se la expone posando de manera sugerente.	

		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.			
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Mantiene estructura de nota informativa.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Figura 12. Clasificación N° 12

Guía de observación							
Diario	<i>Extra</i>	N° de Edición	19641	Fecha		13 de diciembre 2023	
Titular	Calentones en nuevo video	Sección	Espectáculos	Página		9	
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones	
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.				
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.				
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.			El texto completo se encuentra lleno de diminutivos, calificativos, jergas y frases populares. Y aunque si bien muchas se rescatan de comentarios del público, el medio alimenta este morbo desde el titular con la frase "Calentones en nuevo video" y colocando esos comentarios, que claramente podrían ser mostrados de otra manera.	
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.				
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.				
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.			El medio forma el texto en su mayoría de comentarios del público acompañado de la clásica	

						descripción de hechos. Sin embargo, es calificado de ameno ya que no sigue una estructura como tal y brinda calificativos como si el autor también los pensara.
Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.				Si bien las imágenes son extraídas de un video musical público, se retratan cuerpos en escenas íntimas de forma muy deliberada y explícita.
	Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.				Se nos muestras a los personajes de forma explícita semidesnudos simulando tener intimidad y si bien solo se retratan los hechos, son imágenes que un diario de acceso a todo público no debería mostrar.
	Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.				
Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.				De cierta forma, se sigue conservando el modelo de nota informativa.
	Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.				
	Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.				

Guía de observación							
Diario	<i>Extra</i>	N° de Edición	19642	Fecha		14 de diciembre 2023	
Titular	“Que le lleven fruta”	Sección	Espectáculos	Página		8	
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones	
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			El lenguaje utilizado puede ser entendido por todos y cuenta los hechos como son. No se considera que llega al culto debido a su contenido.	
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.				
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.				
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.				Solo se limita a comentar los hechos que son complementados con una cita. Se observó que hay deficiencias en la redacción, específicamente en la declaración que puede ser entendido como que lo dijo el otro personaje aludido.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.				
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.				
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.			Considerando que el cuerpo como tal es un aspecto íntimo de una persona, sí se vulnera su intimidad al retratarla de esa manera cuando se está tocando un tema de índole más seria.	

		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			La artista presentada es expuesta en prendas demasiado reveladoras y posando.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.			
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Mantiene la estructura de nota informativa.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Figura 14. Evaluación N° 14

Guía de observación						
Diario	<i>Extra</i>	N° de Edición	19642	Fecha		14 de diciembre 2023
Titular	Se mecha por Milett	Sección	Espectáculos	Página		8
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			Se cataloga como lenguaje coloquial debido a que se agregan adjetivos calificativos y jergas como “pechó” y “faltoso”.
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.			
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.			
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.			Solo se redacta lo acontecido más no se opina.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.			
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.			
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.			
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			Se nos muestra a la modelo en ropa de baño, cuando lo más adecuado hubiera sido presentarla con otra ropa más acorde al contexto ya que los hechos se dieron en un programa de baile.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.			
		Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Presenta estructura de nota informativa.

	Géneros periodísticos	Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.		
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.		

Ficha de observación N° 15

Guía de observación							
Diario	<i>Extra</i>	N° de Edición	19642	Fecha		14 de diciembre 2023	
Titular	“Perdí un hijo de Maicelo”	Sección	Espectáculos	Página		8	
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones	
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			Se muestra una correcta redacción, pero, se considera coloquial al verse presentes lugares comunes como “el infierno que vivió” y jergas como “chambas”.	
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.				
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.				
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.				Solo se muestra un poco de relato de hechos, la mayoría del texto es complementado con citas.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.				
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.				
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.				Se considera un aspecto íntimo el cuerpo de la modelo, de igual manera se ve inapropiado presentarlo cuando se está tocando un tema de violencia.
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.				Retrata a la modelo en lencería y en un ángulo que enfoca o dirige la atención a su derrier.
			Toca temas de violencia/accidentes/vida				Muestra hechos de violencia en el cuerpo de la

		Contiene tematización característica	privada de personajes públicas.			modelo de manera explícita.
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Conserva la estructura de nota informativa.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Figura 16. Clasificación N° 16

Guía de observación							
Diario	Extra	N° de Edición	19643	Fecha		15 de diciembre 2023	
Titular	Tormento	Sección	Espectáculos	Página		9	
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones	
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.				
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.			Puede ser considerado culto debido a que no se aprovechan del recurso de las jergas ni lugares comunes o apelativos.	
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.				
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.				Solo comentan los hechos.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.				
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.				
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.				
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.				El medio muestra a la modelo en lencería, lo cual no es lo adecuado por la temática alrededor de la artista.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.				
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.				Mantiene estructura de nota informativa, pero se encuentra en un apartado donde se compilan varias

						notas y dan la forma de una columna.
	Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.				
	Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.				

Ficha de observación N°17

Guía de observación						
Diario	<i>Extra</i>	N° de Edición	19643	Fecha	15 de diciembre 2023	
Titular	“Felicitaciones, Mario”	Sección	Espectáculos	Página	8	
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			Presenta una redacción correcta con un lenguaje que puede ser entendido por todos pero no se aleja de las jergas populares como la frase “andar en amores”.
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.			
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.			
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.			Mantiene el estilo simple de transmitir los hechos y agregarle declaraciones aunque a veces cuando agregan declaraciones extras de otros personajes, la cita final es abrupta, como si no tuviera que ver con la nota principal, lo que crea confusión sobre quién está haciendo la declaración.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.			
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.			
		Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.			Se muestra a la modelo en lencería, exponiendo su cuerpo, cuando

	Recursos fotográficos					ya la joven lleva alejada del medio y de dar esa imagen.
		Recurrer al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			La modelo es retratada en prendas íntimas y posando.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.			
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Mantiene estructura de nota informativa.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Fic **ación N° 18**

Guía de observación						
Diario	Extra	N° de Edición	19644	Fecha		16 de diciembre 2023
Titular	Nicola y Tefi hacen las paces	Sección	Espectáculos	Página		8
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			Mantiene una redacción fácil de ser comprendida, pero conserva frases “decidió taparle la boca” y calificativos como “fortachón”.
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.			
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.			
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.			Mantiene el modelo de emitir hechos y sumarle citas.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.			
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.			
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.			
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.			Retrata a la modelo en poca ropa y como imagen principal cuando aparentemente la nota giraba en torno al otro involucrado.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.			
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Hace uso de la estructura convencional en la nota informativa.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			

		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.		
--	--	-------------------	-----------------------------------	--	--

Ficha de observación N°19

Guía de observación							
Diario	<i>Extra</i>	N° de Edición	19644	Fecha		16 de diciembre 2023	
Titular	“Da manotazos de ahogado”	Sección	Espectáculos	Página		8	
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones	
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			Utiliza palabras que pueden ser entendidas en contextos populares y también por otros estratos, pero usa frases como “sigue la guerra” y la presente en el titular, por ello llega a ser considerado coloquial.	
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.				
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.				
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.				Continúa limitándose a mantener esta redacción simple donde solo se emiten hechos.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.				
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.				
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.				A pesar de que las fotos son compartidas por la misma modelo en sus redes, no es lo adecuado a mostrar según el tema de violencia presente.
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.				Se optó por mostrar a la modelo en lencería.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.				

	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.			Mantiene estructura de nota informativa e incrementa la extensión de la nota, agregando datos con coherencia.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			

Figura 20. Clasificación N° 20

Guía de observación							
Diario	Extra	N° de Edición	19645	Fecha		17 de diciembre 2023	
Titular	No arruga con Micheille	Sección	Espectáculos	Página		8	
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones	
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			Hace uso de palabras que pueden ser entendidas por todos, pero, de igual manera hace uso de jergas como “arrugar” y “tener tete a tete”.	
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.				
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.				
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.				No emite opiniones por parte del autor.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.				
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.				
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.				Si bien expone el cuerpo de la cantante, la foto puede ser encontrada en sus redes.
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.				Exhibe a la cantante en prendas diminutas y resaltando su derrier.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.				
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.				Usa como formato de redacción la nota informativa.
		Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.				
		Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.				

Ficha de observación N° 21

Guía de observación							
Diario	Extra	N° de Edición	19645	Fecha		17 de diciembre 2023	
Titular	Mayra Goñi la echan de tramposa	Sección	Espectáculos	Página		8	
Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Items	Sí	No	Observaciones	
Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	Coloquial	Emplea palabras de conocimiento popular, pero sin llegar al vulgar, simulando para el lector la sensación de estar en una conversación.			Usa un léxico que puede ser entendido por todo público, pero, se hacen presentes frases como “a grueso modo” o “sacar la vuelta”, también se usan calificativos como “morocha” y jergas populares como “causa” y “tramposa”.	
		Culto	Hace uso de un correcto léxico, cuida la gramática y emplea formalmente la lengua.				
		Vulgar	Usa expresiones populares, en ocasiones empleando palabras inapropiadas.				
	Estilo de redacción	Informativo	Transmite información sin juicios de valor.				Emite hechos, más no opiniones.
		Editorializante	Se presentan hechos, pero también busca indagar más allá y agrega en menor medida la opinión del autor.				
		Ameno	Expone ideas del redactor de forma más libre.				
	Recursos fotográficos	Vulnera la intimidad	Expone el espacio o aspectos íntimos de un personaje.				
		Recurre al morbo	Busca despertar un placer por lo inmoral, en su mayoría de veces por lo sexual.				Gran parte de la nota es ocupada por una foto de la modelo en ropa de baño.
		Contiene tematización característica	Toca temas de violencia/accidentes/vida privada de personajes públicas.				
	Géneros periodísticos	Género Informativo	Se emplea la nota informativa o reportaje objetivo.				Mantiene estructura de nota informativa aunque la extensión del texto es corta para el tamaño

					que ocupa la nota completa.
	Género Interpretativo	Se hace uso de la crónica o reportaje interpretativo.			
	Género de opinión	Se emplea la columna o editorial.			