

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



TESIS

*Tratamiento del Periodismo Deportivo Televisivo en las
Eliminatorias para el Mundial de Qatar 2022, en Lima
Metropolitana*

(Para optar el título profesional de Licenciado en Periodismo)

PRESENTADO POR:

Oscar Rolando Aponte Araujo

ASESOR (A):

Claudia Vanesa Quispe Ledesma

LIMA – PERÚ

2024

**INFORME DE SIMILITUD DE LA
TESIS DE OSCAR ROLANDO APONTE ARAUJO**


INFORME	
Título del Trabajo de Investigación (Tesis)	<i>Tratamiento Del Periodismo Deportivo Televisivo En Las Eliminatorias Para El Mundial De Qatar 2022, En Lima Metropolitana</i>
Autor/a del Trabajo de Investigación (Tesis)	Oscar Rolando Aponte Araujo DNI: 71404537
Asesor/a	Nombres y Apellidos: Claudia Vanesa Quispe Ledesma ORCID: https://orcid.org/0009-0009-8764-6683 DNI: 10728457
Grado/Título para obtener	Título Profesional de Licenciado en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Antiplagio	2 de abril de 2025
Índice de similitud	2.82 %
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %
Responsable de aplicación del software Strike Plagiarism	Mg. Prisea Georgina Vilchez Samanez

Título
Desempeño del periodismo deportivo televisivo en las eliminatorias para el mundial de Qatar 2022, en Lima Metropolitana (T)

Autor Promotor
Oscar Rolando Aponte Araujo Claudia Vanesa Quispe Ledesma


Registro de similitudes

Ten en cuenta que los valores altos de coeficientes no significan automáticamente el plagio.



2.82%
2.82%

CS 1



0.09%
0.09%

CCot

25

La longitud de frase para el CS 2

43374

Longitud en palabras

271507

Longitud en caracteres

Listas activas de similitudes

En particular, los fragmentos requieren atención, que se han incluido en el CS 2 (marcado en negrita). Use el enlace "Marcar fragmento" y vea si son frases cortas dispersas en el documento (similitudes casuales), numerosas frases cortas cerca de otras (plagio mosaico) o fragmentos extensos sin indicar la fuente (plagio directo).

Los 10 fragmentos más largos Color en el texto

NO	TÍTULO O FUENTE URL (BASE DE DATOS)	NÚMERO DE PALABRAS IDÉNTICAS (FRAGMENTOS)
1	http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/20.500.14229/337/1/TESIS%20DE%20SANDRA%20CALVA%20PARA%20REPOSITORIO%20%281%29.pdf	78 0.18 %
2	http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182010000100003	74 0.17 %
3	http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182010000100003	54 0.12 %
4	http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182010000100003	53 0.12 %
5	http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182010000100003	53 0.12 %

Nota: Ver informe completo de similitud

Lima, 20 de febrero del 2026


Prisea G. Vilchez Samanez
 Jefe de Vigilancia de Originalidad del
 Instituto de Investigación de la UJBM

Dedicatoria

La presente investigación va dedicada a mi familia por el deseo y preocupación que tienen hacia mi persona, por querer que yo obtenga la titulación en mi carrera que empecé desde muy joven y por supuesto a algunos amigos que me ayudaron a conseguir contactos en su momento.

Agradecimientos

La presente investigación es en agradecimiento a mi tutora por tenerme paciencia y ayudarme sobre todo con las dificultades que he tenido en mi tesis. También a los periodistas deportivos a los que pude entrevistar, gracias a cada uno de ellos por darme un poco de su espacio en su día para que yo pueda entrevistarlos. Para mí significa mucho el tiempo que me han brindado.

Índice

Caratula (Tapa)	
Informe de similitud	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria.....	iii
Agradecimientos.....	iv
Índice	v
Índice de tablas	viii
Resumen	ix
Abstract.....	x
Introducción.....	xi
CAPÍTULO I.....	12
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.1 Descripción del problema.....	12
1.2 Formulación del problema.....	15
1.2.1 Problema general	15
1.2.2 Problemas específicos	15
1.3 Objetivos de la investigación.....	16
1.3.1 Objetivo general.....	16
1.3.2 Objetivos específicos	16
1.4 Justificación de la investigación	16
1.4.1 Teórica	16
1.4.2 Metodológica	16
1.4.3 Práctica.....	17
1.5 Delimitación de la investigación	17
1.5.1 Temporal.....	17
1.5.2 Espacial.....	17
1.5.3 Social.....	17
CAPÍTULO II.....	18
MARCO TEÓRICO	18
2.1 Marco histórico.....	18
2.2 Antecedentes teóricos	20
2.2.1 Nacional	20
2.2.2 Internacional	22

2.3	Bases teóricas	24
2.3.1	Enfoques sobre el periodismo deportivo televisivo	24
2.3.2	Bases teóricas de las categorías	32
2.3.3	Bases teóricas de las subcategorías	34
2.3.4	Ética periodística y deontología profesional	39
2.4	Definición de términos básicos	42
CAPÍTULO III		45
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		45
3.1	Las categorías y su operacionalización	45
3.1.1	Identificación de las categorías y su definición	45
3.1.2	Operacionalización de categorías	45
3.2	Métodos de investigación	46
3.3	Tipo, nivel y diseño de investigación	46
3.3.1	Tipo de investigación	46
3.3.2	Nivel de investigación	47
3.3.3	Diseño de investigación	47
3.4	Población y Muestra	47
3.4.1	Población	47
3.4.2	Muestra	47
3.4.3	Muestreo	48
3.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos cualitativos	48
3.5.1	Técnicas	48
3.5.2	Instrumentos	48
3.6	Técnicas de análisis de datos	49
CAPÍTULO IV		50
RESULTADOS		50
4.1	Descripción de los resultados	50
CAPÍTULO V		91
DISCUSIÓN		91
5.1	Interpretación de los resultados y comparación con los de otras investigaciones	91
CAPÍTULO VI		96
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		96
6.1	Conclusiones	96

6.2	Recomendaciones	97
	REFERENCIAS	98
	ANEXOS	105
	ANEXO 1: Matriz de consistencia	105
	ANEXO 2: Instrumento.....	107
	ANEXO 3: Transcripciones de las entrevistas	111
	ANEXO 4: Fichas de validación de instrumento / juicio de expertos.....	164

Índice de tablas

Tabla 1 Matriz de categorización	46
Tabla 2 validación de juicio de expertos	49

Resumen

El presente trabajo *Desempeño del periodismo deportivo televisivo en las eliminatorias para el Mundial de Qatar 2022, en Lima Metropolitana*, tiene como objetivo analizar el desempeño del periodismo deportivo emitido por televisión en Lima Metropolitana durante el año 2022. La metodología del trabajo responde a una naturaleza cualitativa, descriptiva, con diseño no experimental. La técnica de recolección de información fue la entrevista semi estructurada, la cual fue aplicada a 8 periodistas deportivos profesionales, y una ficha de observación aplicada a coberturas televisivas. Los resultados evidenciaron que los medios televisivos en Lima Metropolitana priorizaron la cobertura de la selección peruana combinando elementos de inmediatez, análisis y entretenimiento. La estructuración de contenidos varió entre programas donde algunos equilibraron el análisis técnico con la opinión, mientras que otros privilegiaron el espectáculo y el debate. Ante la ausencia de derechos de transmisión, varios medios recurrieron a estrategias alternativas como entrevistas a expertos, reportajes sobre la experiencia de los hinchas, uso de gráficos y elementos culturales. La cobertura se mantuvo principalmente en formatos tradicionales, con mínima incursión en plataformas digitales o streaming. También se identificó un predominio masculino en los espacios de análisis y debate, sin que la equidad de género se considerara un tema prioritario. Se concluye que el periodismo deportivo televisivo en Lima Metropolitana durante las eliminatorias desarrolló estrategias adaptativas frente a limitaciones técnicas y contextuales, optimizando recursos y explorando narrativas cercanas al público. aunque persiste retos en el equilibrio entre inmediatez y análisis, la diversificación de contenidos y la promoción de una mayor equidad de género en el ámbito periodístico deportivo.

Palabras clave: información, periodismo deportivo, fútbol, ética, Mundial de Qatar 2022, desempeño profesional

Abstract

This paper, "Performance of Television Sports Journalism in the Qualifiers for the Qatar 2022 World Cup in Metropolitan Lima," aims to analyze the performance of sports journalism broadcast on television in Metropolitan Lima during 2022. The methodology of this work is qualitative, descriptive, and has a non-experimental design. The data collection technique was a semi-structured interview, which was conducted with eight professional sports journalists, and an observation sheet was used for television coverage. The results showed that television media in Metropolitan Lima prioritized coverage of the Peruvian national team, combining elements of immediacy, analysis, and entertainment. Content structuring varied among programs; some balanced technical analysis with opinion, while others favored spectacle and debate. In the absence of broadcasting rights, several media outlets resorted to alternative strategies such as interviews with experts, reports on fan experiences, and the use of graphics and cultural elements. Coverage remained primarily in traditional formats, with minimal use of digital platforms or streaming. A male predominance was also identified in analysis and debate sessions, with gender equity not considered a priority. It is concluded that television sports journalism in Metropolitan Lima during the qualifying rounds developed adaptive strategies in the face of technical and contextual limitations, optimizing resources and exploring narratives that are close to the audience. However, challenges persist in balancing immediacy and analysis, diversifying content, and promoting greater gender equity in sports journalism.

Keywords: Information, sports journalism, soccer, ethics, Qatar 2022 World Cup, professional performance.

Introducción

El presente estudio tiene como propósito analizar el desempeño del periodismo deportivo televisivo en las eliminatorias para el Mundial de Qatar 2022 en Lima Metropolitana, comprendiendo cómo los medios de comunicación deportivos abordaron la cobertura de este evento.

Se detalla cada uno de los capítulos desarrollados:

El Capítulo I, denominado problema de investigación, aborda la descripción de la problemática, la formulación del problema y de los objetivos general y específicos, se presenta la delimitación del estudio.

En el capítulo II, denominado marco teórico, se desarrollan los antecedentes relacionados, así como las bases teóricas que permiten sustentar el estudio, incluyendo conceptos claves para una mejor comprensión.

El capítulo III, metodología de investigación, se expone el enfoque de investigación, así como el tipo y la población y muestra conformada por periodistas deportivos, se describen las técnicas e instrumento empleado para la recolección de información.

En el capítulo IV, denominado resultados, se presentan los hallazgos obtenidos de las entrevistas, analizando las respuestas de los participantes, así como las coincidencias y diferencias de información.

En el capítulo V, discusión, se expone la contrastación de los resultados alcanzados con los antecedentes de estudio.

Finalmente, en el capítulo VI, conclusiones y recomendaciones, se sintetizan los principales hallazgos también se presentan las recordaciones alcanzadas para mejorar el ejercicio de periodismo deportivo.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

El periodismo deportivo se ha desarrollado a lo largo de la historia, principalmente por la necesidad de cubrir hechos o sucesos en torno a la actividad deportiva desde las primeras civilizaciones. En este contexto, los eventos deportivos son el punto de partida. Dichos eventos originan que su desarrollo durante y después del mismo, sea comunicado de forma oportuna. Así, el periodismo deportivo surge y es de vital importancia (Ángulo & Moreno, 2016).

Los eventos deportivos son actividades que se ejecutan de manera usual y reúne la atención de grupos sociales pertenecientes a todas las clases. Asimismo, dichos eventos generan ingresos formidables de dinero, más aún si se desarrollan a nivel internacional. Estos eventos tienen capacidad de convocatoria para millones de personas, por lo tanto, son generadores de empleos en todo nivel. En cuanto a logística, información y alimentación. Por otro lado, se debe tomar en cuenta que los eventos deportivos requieren de meses de preparación, ya sean ligas nacionales o competiciones internacionales.

De acuerdo con Sánchez (2018) el fútbol se mantiene como el deporte de mayor impacto a nivel mundial debido a la magnitud de sus ligas profesionales, también porque las finales de las copas mundiales superan en audiencia incluso a eventos relevantes como el Super Bowl. Esto refleja la representatividad del fútbol como un fenómeno mediático global con una intensa cobertura que recibe en los medios deportivos televisivos.

Sin embargo, el factor psicológico no solo envuelve a los jugadores de un certamen deportivo, sino que también lo manifiestan los hinchas o espectadores. Las principales sensaciones que puede tener un espectador conciben características de emociones placenteras de orgullo o sentimiento de satisfacción por pertenecer a algún equipo, como cuando éste gana alguna jornada, pero también se pueden manifestar sensaciones negativas que desconciertan en cualquier momento al hincha y puede generar malestar a su entorno mediante violencia física o verbal (Diario Uno, 2018).

En el ámbito nacional estos sentimientos no son desconocidos. Uno de los episodios contemporáneos más recordados por los hinchas, es todo el proceso clasificatorio para el Mundial

de Rusia 2018, organizado por la FIFA. Dicho proceso inició el año 2015 y culminó el año 2017. En este caso, la selección peruana no asistía a un mundial de fútbol hace 36 años. Al haber logrado el objetivo planteado, luego de superar el proceso de repechaje contra la selección de Nueva Zelanda, la algarabía nacional fue incontrolable. Durante el torneo, el Perú se consagró como un país futbolero. Esto permitió que el fanático peruano sea reconocido a nivel mundial como “la hinchada con la mejor afición del mundo”, ganando un premio de la FIFA debido a su gran participación en el Mundial Rusia 2018 (Gestión, 2018).

Durante la década de los 90 y principios de los 2000, la participación de la selección peruana en las eliminatorias mundialistas obtuvo resultados adversos, quedando fuera de torneos como Corea–Japón 2002, Alemania 2006, Sudáfrica 2010 y Brasil 2014. Esto tuvo un impacto en la afición, al igual que en los medios deportivos televisivos que narraban el desempeño de la selección, lo cual reforzó los discursos de frustración y expectativa que marcaron la agenda mediática.

Las principales características que envolvieron al hincha peruano para el mundial de Rusia 2018 fueron el sacrificio, de modo que algunos llegaron al extremo de abandonar sus empleos. Otro factor fundamental fue su manera de alentar antes, durante y después de todas las jornadas. Y no es para menos, ya que fue sorpresa para muchos que Perú clasifique a un mundial después de 36 años de espera por lo que los sacrificios que hicieron los aficionados tuvieron su recompensa. Primero, quedó registrado el gol, que marcó Paolo Guerrero a la selección colombiana, el cual hizo que Perú tuviera más chances por clasificar a Rusia 2018, y la frase que quedará para el recuerdo narrada por Daniel Peredo: La tocó, la tocó (Diario Líbero, 2016).

Por otro lado, el portal de noticias Infobae, informó acerca de un episodio importante en la historia de la selección peruana. Un hecho que conmovió al país entero y lo hizo vibrar de emoción, fue el gol que marcó Jefferson Farfán. Según informó Sismología Chile se registró un sismo de pequeña magnitud, justo después de anotar el primer tanto ante Nueva Zelanda, “de esta manera, el pueblo peruano demostró que todo es posible, desde volver al Mundial hasta hacer temblar el suelo de un grito” (Infobae, 2017).

Debido a que fue una noticia que perduró largo tiempo, todos los medios locales hicieron alargar de la noticia de la clasificación. Posteriormente, durante el mundial todas las noticias

deportivas hicieron seguimiento a la selección peruana destacando novedades sobre la salud de los jugadores, los triunfos y derrotas de la bicolor. Este escenario se repitió durante el proceso de clasificatorias al Mundial de Qatar 2022. Asimismo, es importante señalar, que, desde el periodo de pandemia, iniciado en marzo del 2020, el periodismo deportivo ha enfrentado un cambio de paradigma, sobre todo en la manera de desarrollar las actividades periodísticas. Este escenario fue importante para que los periodistas deportivos puedan adentrarse en nuevas formas de comunicación. Asimismo, la virtualidad generó mayor cercanía por parte de los fanáticos con los periodistas, por lo tanto, estos tuvieron que realizar un trabajo más ético, alejándose de los cuestionamientos comunes al periodismo deportivo tradicional (Hasbani et al., 2021).

A pesar de la gran relevancia social y cultural que tiene el fútbol en el Perú, son pocos los estudios que describen el rol que desempeñó el periodismo deportivo televisivo durante las eliminatorias para el Mundial de Qatar 2022. Este periodo fue significativo por el interés masivo del público por esta competición, así como por las condiciones particulares en las que se realizó la cobertura mediática. Los medios de comunicación enfrentaron la creciente demanda de los espectadores, quienes esperaban información inmediata, constante y atractiva de cada encuentro, tanto antes como después de cada encuentro. Esta necesidad de inmediatez llevó a que los espacios televisivos dedicados al deporte incrementen la frecuencia de sus transmisiones, incorporando nuevos formatos y recursos comunicativos con el fin de captar y mantener la atención de la audiencia.

Igualmente, durante este proceso de clasificación se produjo una marcada fusión entre la información y el entretenimiento, generando un escenario particular para el ejercicio del periodismo deportivo. El predominio de narrativas emotivas, relatos anecdóticos u opiniones valorativas pasó a tener una gran presencia, en algunos casos desplazando el desarrollo del análisis técnico o informativo propio de la actividad periodística. Estas prácticas se vieron reforzadas por la competencia entre medios de comunicación por posicionarse en un contexto donde las redes sociales también difunden información en tiempo real, lo que llevó a un incremento de narrativas centradas en generar impacto emocional.

Por otra parte, las restricciones vinculadas a los derechos de imagen durante las transmisiones de partidos limitaron el acceso a material audiovisual exclusivo, lo cual obligó a los periodistas deportivos televisivos a recurrir a nuevas estrategias para la elaboración de reportajes

y notas informativas. Estas condiciones favorecieron una mayor utilización de comentarios, entrevistas, recursos gráficos y reconstrucciones, lo cual modifica la dinámica habitual del ejercicio periodístico.

Sin embargo, a pesar de la relevancia de este contexto, no existen estudios que exponen el funcionamiento que tuvieron los programas deportivos de televisión, cómo se desarrollaron sus reportajes y notas, y de qué manera se llevó a cabo en particular la tarea del periodista deportivo en el marco de las eliminatorias para el Mundial de Qatar 2022. La ausencia de un análisis dificulta entender en profundidad el fenómeno, al mismo tiempo que restringe las posibilidades de conocer elementos que pudieran servir para potenciar las prácticas periodísticas en el ámbito deportivo.

En ese sentido, fue importante analizar el desempeño del periodismo deportivo televisivo en dicho proceso clasificatorio, a partir de una descripción detallada de sus características, dinámicas comunicativas y formas de desarrollo profesional, con el fin de aportar un panorama que permita comprender el rol que cumplió este tipo de periodismo en un contexto de alta exposición mediática y fuerte demanda social.

A partir de esta observación surge el interés por analizar el Desempeño del periodismo deportivo televisivo en las eliminatorias para el Mundial de Qatar 2022, por lo que planteó la siguiente pregunta de investigación.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo es el desempeño del periodismo deportivo televisivo en las eliminatorias para el mundial de Qatar 2022, en Lima Metropolitana?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cómo se desarrollan los programas deportivos televisivos en las eliminatorias para el mundial de Qatar 2022, en Lima Metropolitana?
- ¿Cómo se desarrollan los reportajes y notas deportivas televisivas en las eliminatorias para el mundial de Qatar 2022, en Lima Metropolitana?

- ¿Cómo se desarrolla la labor del periodista deportivo televisivo en las eliminatorias para el mundial de Qatar 2022, en Lima Metropolitana?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar el desempeño del periodismo deportivo televisivo en las eliminatorias para el mundial de Qatar 2022, en Lima Metropolitana.

1.3.2 Objetivos específicos

- Conocer el desempeño de los programas deportivos televisivos en las eliminatorias para el mundial de Qatar 2022, en Lima Metropolitana.
- Describir cómo se desarrollan los reportajes y notas deportivas televisivas en las eliminatorias para el mundial de Qatar 2022, en Lima Metropolitana.
- Conocer el desarrollo de la labor del periodista deportivo televisivo en las eliminatorias para el mundial de Qatar 2022, en Lima Metropolitana.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

La justificación a nivel teórico de la presente investigación se desprende a partir de generar nuevo conocimiento, partiendo de un enfoque teórico previo. Es decir, se utilizará un enfoque teórico acerca del periodismo deportivo, para poder realizar nuevos aportes, tomando en cuenta la realidad problemática del fenómeno estudiado.

El enfoque teórico del cual se desprende la presente investigación es el señalado por Ángulo y Moreno (2016), dicho modelo plantea que el periodismo deportivo mantiene un fuerte cuestionamiento a sus labores puesto que la percepción del mismo es negativa.

1.4.2 Metodológica

La investigación se justifica de manera metodológica; ya que, requiere de un enfoque cualitativo, así como un diseño no experimental, la técnica a desarrollar fue la entrevista, la cual está dirigida a obtener las valoraciones de especialistas en el tema para lograr los objetivos

planteados en el estudio de la percepción del periodismo deportivo en nuestro país; lo cual servirá como referencia a próximos estudios que aborden la categoría de análisis del periodismo deportivo.

1.4.3 Práctica

El estudio se justifica de manera práctica porque esto permitirá saber de qué manera los especialistas en el tema perciben el periodismo deportivo. Esto permitirá tener una mejor comprensión del impacto del periodismo deportivo en nuestro país, y puede ser útil para el diseño de futuras campañas periodísticas en el campo.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

La delimitación temporal de la investigación corresponde al año 2022. En este periodo se han televisado diversas participaciones de la selección peruana como las clasificatorias a Qatar 2022, entre otros. De esta manera el periodo de estudio sirve para comprender el modo en que el periodismo deportivo trata temas que tienen un alto impacto social.

1.5.2 Espacial

La delimitación espacial de este trabajo comprende a la región Lima Metropolitana, específicamente en la percepción de los especialistas en el tema. Esto permite entender el fenómeno dentro de los límites espaciales necesarios.

1.5.3 Social

La delimitación social de la investigación se corresponde con la importancia del deporte para la ciudadanía peruana, de esta manera, la investigación explica la relación existente entre un hecho crucial y las emociones de los espectadores.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico

A decir, de Expósito (2006), los primeros pasos del fútbol se sitúan alrededor del siglo II y III a.C., concretamente en el año 200 en China, durante la dinastía del emperador Han, donde se hizo muy popular un juego conocido como Tsu chu, donde “Tsu” significa dar patadas y “chu” era la bola con la que se jugaba, y consistía en jugar de forma individual uno contra uno e introducir la pelota en una red de dimensiones pequeñas, es decir cuenta con una apertura de 30 a 40 cm. situada entre dos varas de bambú de 10 metros de altura; dentro de las reglas de este juego solo estaba permitido tocar la pelota con cualquier parte del cuerpo excepto con las manos.

Asimismo, se encontró que en Grecia se practicaba un juego llamado Episkyros, donde la pelota se construía a través del uso de la vejiga de cerdo y se rellenaba con cualquier material que fuera lo suficientemente resistente, y su principal regla era jugar con la mano, por lo que se considera, que este juego era más un antecesor del balonmano o del rugby que del fútbol, sin embargo, dentro de las afinidades de este juego se encontraron que en el área de juego, esta estaba dividida en dos campos iguales con un línea central en el medio y dos paralelas en el fondo que hacia la meta, además este juego tenía aún más coincidencia con el fútbol, ya que estaba constituido cada equipo por 12 jugadores (Expósito, 2006).

Es así como, se encuentra al fútbol como un juego colectivo que se desarrolla con la pelota ejecutado mayormente con el uso del pie. Cabe señalar que durante el tiempo de existencia del fútbol el reglamento original no ha sufrido modificaciones tan notables. Por otro lado, la única finalidad del juego es la del enfrentamiento de dos equipos que están en conflicto por ganar. Este evento deportivo, es uno de los más grandes en el mundo puesto que llama la atención de millones de personas a nivel mundial. Siendo considerado el mayor espectáculo a nivel mundial, aunque ocasionalmente se ve superado por otro tipo de eventos, entre ellos se puede destacar los Juegos Olímpicos (Gomá, 2018).

Además, observamos que el fútbol pertenece a este grupo de deportes denominado deportes colectivos, que requieren la participación de todo el equipo para lograr los objetivos del juego. Este tipo de juego presenta una estructura formal en todo su terreno de juego de 100x65m, el cual cuenta

con las demás señalizaciones necesarias para el correcto desarrollo de dicha actividad deportiva. Marcar la mayor cantidad de goles es la finalidad del juego, en base a esto se define el perdedor o ganador de este, incluso puede tratarse de un empate cuando ambos equipos meten el mismo número de goles. El equipo trabaja de forma colectiva para evitar que el equipo rival pueda marcar goles, asimismo, desarrollan este trabajo para lograr marcar goles y hacerse con el partido (Gomá, 2018).

El periodismo en el deporte se remonta hasta los albores de la civilización, ya que se observa esto en las pinturas rupestres encontradas; tiempo después, se encontraron los relatos sobre los Juegos Funerarios, descritos de forma detallada y poética por Homero en La Ilíada y la Odisea, cuya habilidad en este aspecto no ha sido superada por casi nadie en tiempos actuales. De esta manera, con el tiempo fueron apareciendo otros intelectuales dedicados a la descripción de los Juegos Olímpicos, abarcando todas las disciplinas deportivas (De Vita, 2018).

Es así como, la información de la realidad deportiva ya se había traspasado de generación a generación, donde al principio esta práctica comunicativa lo realizaron los espectadores, posteriormente los aedos, aquellos intelectuales dedicados al arte hasta llegar a los escritores, describiendo las destrezas y habilidades físicas de aquellos héroes que aparecían en los relatos de sus páginas, de acuerdo con lo acontecido en las novelas enmarcadas en el subgénero de caballería. Como sucedió en las novelas llamadas de caballería. Los deportistas modernos gozaban de una buena reputación entre la población puesto que los consideraban personas de comportamiento intachable. Con el paso del tiempo, durante el siglo XIX el deporte moderno se consolida como una de las fuentes de entretenimiento más grande del mundo. Esto gracias al desarrollo del deporte que se había experimentado durante el siglo XX. De esta manera se trajeron de vuelta los conocidos Juegos Olímpicos (De Vita, 2018).

En nuestro país, el periodismo deportivo se ha desarrollado durante los dos últimos siglos, principalmente en la capital del país, Lima. Asimismo, este desarrollo se ha visto marcado por la cobertura del fútbol. Este deporte se ha erigido como la disciplina que tiene mayor arraigo en nuestro país, por lo tanto, su cobertura se hace necesaria. De esta manera se han producido diversos programas radiales y televisivos que están orientados a comunicar el acontecer futbolístico nacional e internacional (Pahuacho, 2018).

2.2 Antecedentes teóricos

Para poder llevar a cabo un acercamiento óptimo al objetivo de la presente investigación se ha planteado el análisis bibliográfico de los principales estudios relacionados con el mismo. De esta manera, se presentan los principales antecedentes de la investigación a nivel nacional y a nivel internacional.

2.2.1 Nacional

En el ámbito nacional, Chinga (2021) en su investigación determinó la percepción del periodismo deportivo que se manifiesta en el programa deportivo denominado Pelotazos y Pelotazos emitido a través de la radio Cutivalú, en los socios del Club Atlético Grau durante el año 2020. La metodología usada en la investigación fue de tipo cuantitativa y con enfoque básico. La técnica de recojo de información fue el cuestionario. Los resultados determinan que existe una percepción positiva sobre el programa en mención con 76.9% de aceptación. Las principales conclusiones en las cuales gira el trabajo señalan que la opinión del periodista deportivo y el orden en la narración de los hechos son fundamentales en el desarrollo del periodismo deportivo.

Asimismo, se encuentra el trabajo de Ramírez (2021), en su investigación describió la forma en la que se ha desarrollado el estudio del sensacionalismo deportivo en Hispanoamérica, a través de distintos productos académicos. La metodología usada en la investigación es de tipo cualitativa, con diseño no experimental. Asimismo, la técnica de recolección de información fue el análisis documental. Los resultados de la investigación señalan que, del total de documentos analizados, en total 42 investigaciones, estas se pudieron ordenar de acuerdo con los siguientes tópicos: sensacionalismo, uso de titulares llamativos, el uso de la violencia como argumento y *infoentretenimiento* en los programas deportivos. Las principales conclusiones de la investigación sostienen que dentro del periodismo deportivo se desarrollan tendencias bien marcadas. Entre ellas se destacan el sensacionalismo, la calidad de la información, la representación de los futbolistas como héroes nacionales, el uso del morbo para llamar la atención de los espectadores y el uso de nuevas formas de comunicación para el desarrollo del periodismo deportivo.

Por otro lado, Andía (2022) en su trabajo determinó el tipo de percepción predominante respecto al rol de las mujeres periodistas en el programa deportivo Exitosa Deportes emitido por la radio Exitosa de Lima. La metodología usada en la investigación fue cualitativa con enfoque

descriptivo. El instrumento de recolección de datos fue el *focus group* y la observación. Los principales resultados del trabajo señalan que el público objetivo del programa deportivo en mención mantiene una visión de inferioridad respecto a la mujer, esto retrasa enormemente que la mujer se pueda insertar en el ambiente laboral del periodismo deportivo.

También se tiene el trabajo de Morales (2017). Dicha investigación demostró la influencia que tienen los centros de educación superior que forman periodistas en el nivel del periodismo deportivo nacional. La metodología de la investigación es de tipo cualitativa, con diseño no experimental. Como técnica de recojo de información se ha usado es el análisis documental, puesto que para lograr los objetivos planteados en la investigación se han analizado los sílabos de las casas de estudio que imparten periodismo en sus facultades, así como la producción periodística de los periodistas deportivos peruanos, así como una encuesta. Los resultados de la investigación se organizaron en tres grupos distintos. El primero engloba a las columnas de opinión. El segundo grupo toma a las crónicas de los partidos. Finalmente, el tercero, toma en cuenta a las notas del día a día del periodismo deportivo. Asimismo, del total de periodistas analizados, se encontró que solo un centro de educación superior presenta un 100% de egresados que usa lenguaje teórico y claro. Asimismo, se encontró que los centros de educación superior que presentan más horas de dictado según sus sílabos son las que tienen mayor uso de lenguaje teórico y formal en los periodistas deportivos. Las principales conclusiones del trabajo señalan que de las universidades donde se da mayor valoración a los contenidos teóricos egresan los periodistas deportivos que brindan mayor calidad en el desempeño de sus labores.

Asimismo, Castillo et al. (2019) en su estudio analizó las conclusiones emitidas por 15 estudiantes de segundo ciclo de la carrera de Comunicaciones, de una universidad de Trujillo, respecto a las representaciones sociales presentes en el desarrollo de la enseñanza de la carrera. La metodología usada es de tipo cualitativa y como técnica de recojo de información se utilizó el *focus group*. Los principales resultados del estudio señalan que el contenido generado por el periodismo deportivo ocasiona escenarios de ocio y diversión para los espectadores. Las principales conclusiones del trabajo señalan que el periodismo deportivo se construye bajo la visión de que solo los hombres pueden ser partícipes de este tomando en cuenta el marcado dominio del fútbol en esta categoría periodística.

2.2.2 *Internacional*

Por un lado, Rojas y García (2020) en su estudio examinaron el grado de desarrollo actual del periodismo de datos en los programas de especialización de este en España, así como en aquellos consumidores frecuentes de este tipo de contenido. La metodología usada en la investigación fue cualitativa. El instrumento de recojo de información fue el estudio de caso y el cuestionario semi estructurado. Los principales resultados y conclusiones del estudio señalan que existe una débil aceptación por parte de los periodistas y los consumidores finales acerca del uso de modelos matemáticos avanzados para la predicción de resultados, sin embargo, se visualiza que el periodismo deportivo centrado en los datos resulta potencialmente atractivo para periodistas y espectadores.

Además, se encuentra el trabajo de Hasbani et al. (2021), dicha investigación describe el tratamiento deportivo que la prensa española realizó durante la pandemia del Covid-19, especialmente a nivel de periodismo deportivo. La metodología usada en la investigación es de tipo mixta, puesto que conjuga lo cuantitativo con lo cualitativo. Asimismo, la técnica de recojo de información ha sido el análisis de contenido. Los resultados de la investigación demuestran que, del total de portadas analizadas, la tendencia ha sido no mostrar referencia alguna a la actividad deportiva. Siendo el diario El País, el que mayor porcentaje de portadas que no presentan algo sobre la actividad deportiva ha presentado, con un 75.38%. Por otro lado, en las portadas que, sí incluían alguna referencia a la actividad deportiva, el fútbol es el deporte que mayor presencia tiene. Siendo el diario La Vanguardia el que más referencias al fútbol ha presentado con un 76.47%. Asimismo, del total de piezas periodísticas analizadas un 44.45% del total realiza un tratamiento prioritario del fútbol. Las principales conclusiones del trabajo son las siguientes: en primer lugar, el periodismo deportivo, en tiempos de pandemia, ha enfrentado un problema de audiencia y necesidad de reinventarse para poder llegar a más espectadores; en segundo lugar, el periodismo deportivo se ha decantado por el fútbol, generando que otros deportes queden de lado, y esto ocasiona que no se genere una cultura deportiva por parte del periodismo deportivo, sino una futbolística.

Asimismo, Ramon, et al. (2020) en su estudio examinaron cómo se integra la información deportiva desde la óptica de estudiantes de periodismo deportivo en Cataluña, así como la opinión de expertos en la materia. La metodología usada fue de tipo cualitativa. El instrumento de

recolección de datos fue el cuestionario semi estructurado. La investigación tuvo los siguientes resultados, los cuales señalan que, la mayoría de las mujeres respondió que se visualizan como una especie de “outsiders” dentro del desarrollo del periodismo deportivo, por lo tanto, eso llevará a que su participación en dicha especialidad sea vista desde la perspectiva de los estereotipos. Las principales conclusiones del trabajo señalan que es necesario abordar la formación periodística desde una óptica fuera de la preponderancia masculina, resaltando que esto encaminará a las mujeres a poder acceder a espacios de decisión en el desarrollo de su carrera profesional.

Además, Palomares (2020) en su estudio descubrió la forma en la que el periodismo deportivo redujo su credibilidad frente a los espectadores. La metodología usada en la investigación fue cualitativa. El instrumento de recojo de información fue la entrevista. Los principales resultados del trabajo arrojan que la percepción del periodismo deportivo engloba muchos aspectos, entre los cuales destacan la credibilidad que se haya forjado el propio periodista deportivo o el de los medios de comunicación. Las conclusiones principales del trabajo señalan que para evaluar el nivel de credibilidad sobre el periodismo deportivo se debe evaluar todo el contenido y no sólo las principales figuras que aparecen durante el desarrollo de este, ya sea en el ámbito televisivo o radial.

Asimismo, Parra (2021) en su trabajo de investigación describió el manejo de la información desde el periodismo de *streaming* y del periodismo tradicional en el ámbito deportivo, en radios que emiten sus programas en la Ciudad de Guayaquil. La metodología usada fue mixta. El instrumento de recojo de información fue la entrevista. Los principales resultados del trabajo demuestran que el 56% de entrevistados prefería determinada radio por el contenido que esta brindaba, el 48% señaló que los presentadores casi siempre tienen carisma al momento de desarrollar sus labores, 53 % señaló que la producción de los programas es óptima casi siempre y el 42% señaló que casi siempre es de su agrado el contenido emitido por las radios deportivas. Las principales conclusiones del trabajo señalan que el fútbol es el deporte más tratado en todas las radios y que además estas deben procurar mejorar sus equipos técnicos ya que si bien es cierto existe una cierta aceptación, esta no termina por ser suficiente.

2.3 Bases teóricas

2.3.1 *Enfoques sobre el periodismo deportivo televisivo*

2.3.1.1 Teoría de la Espectacularización Deportiva. Uno de los referentes para comprender la espectacularización deportiva es Garry Whannel, (2008 como se citó en Andrews, 2019), quien analizó cómo los medios construyen al deporte como una narrativa visual cargada de emoción, conflicto e identificación colectiva. El deporte en televisión más allá de solo informar, funciona como una forma de entretenimiento moldeada por las exigencias del espectáculo, en donde se resaltan figuras heroicas, se dramatizan los eventos y se estimulan reacciones afectivas en la audiencia. La espectacularización no es un efecto secundario, sino una lógica estructural que guía la representación mediática del deporte en contextos contemporáneos, convirtiéndose en una plataforma de reproducción simbólica e ideológica.

Andrews (2019) afirma que el deporte ha sido transformado en un producto mediático articulado por el consumo, la comercialización y la celebrificación. Esta transformación responde a dinámicas del capitalismo cultural, en las que el deporte no solo es competencia, sino también mercancía visual y narrativa que genera adhesiones emocionales y legítimos valores sociales dominantes. A través de recursos como el drama, la épica o la polarización, el deporte televisado se convierte en una experiencia diseñada para mantener la atención del espectador, reforzando una lógica en la que el entretenimiento predomina sobre el análisis, y la figura individual se impone sobre la estructura colectiva del juego.

Asimismo, Pellisser y Pineda (2014) sostienen que la espectacularización en la televisión se manifiesta mediante estrategias como la personalización, el sensacionalismo y la dramatización, las cuales se utilizan para construir relatos atractivos y emocionalmente intensos. Estas formas de tratamiento narrativo se han extendido a múltiples géneros, alcanzó también al periodismo deportivo. Destacan que la personalización de los temas resulta ser el indicador de espectacularización más usado en los informativos reflejando una tendencia generalizada a enfocar la atención en protagonistas individuales, conflictos simplificados y emociones visibles, en detrimento del contexto, la profundidad o la función crítica del mensaje televisivo.

La teoría de la espectacularización deportiva permite comprender cómo los medios de comunicación deportivos, durante un evento de alto impacto social como las eliminatorias a un

mundial, tienden a convertir la información en un relato dramatizado y emocional. En este sentido, el periodismo deportivo cumple una función informativa, configurando un espacio donde se personalizaron los protagonistas, se intensificaron los conflictos narrativos y se exaltaron símbolos colectivos. Este enfoque teórico facilita el análisis de cómo el periodismo deportivo, en espacios de gran expectativa social, se ve influenciado por la necesidad de atraer audiencias a través de estrategias propias del espectáculo más que solo la transmisión objetiva de hechos.

Por lo tanto, existe los 5 ejes que se deben considerar:

- **Primacía de la imagen:** Es la tendencia de los medios a priorizar los recursos visuales como las repeticiones, los planos emotivos, las celebraciones o dramatización visual, por encima del análisis o una mejor contextualización. Por lo que, la imagen pasa a ser el núcleo del relato deportivo, así como el recurso primordial para generar un impacto emocional en la audiencia.
- **Simplificación de la información:** Se concibe como la redacción de la complejidad deportiva a narraciones más sencillas de consumir, omitiéndose matices tácticos, contextos estructurados o aspectos socioculturales para presentar un relato claro y accesible, que mantenga la atención del espectador.
- **Emoción sobre razón:** Implica que la cobertura periodística prioriza el dramatismo, la agitación, la empatía afectiva por los personajes o protagonistas por encima del análisis crítico y racional. La narración busca activar los sentimientos, convirtiendo los eventos deportivos en una experiencia emocional sobre una informativa.
- **Fusión de realidades:** se refiere a la mezcla del hecho deportivo real sobre la construcción mediática. Los medios más que solo transmitir, añaden una interpretación, dramatismo y el uso de símbolos culturales que amplían la realidad, donde la experiencia narrada adquiere más importancia que el acontecimiento en sí mismo.
- **Entretenimiento:** Es la orientación del discurso deportivo hacia el espectáculo, donde el deporte se construye como un producto narrativo esbozado para entretener, divertir, mantener el suspenso y fidelizar a la audiencia. Por lo tanto, se enfatiza el show, la espectacularidad y el impacto emocional, apartándose de la función periodística.

2.3.1.2 Teoría de la Comunicación Deportiva. Boyle y Haynes (2009) sostienen que la Comunicación Deportiva proporciona un marco para examinar el proceso de producción de

contenidos deportivos televisivos. En la cual la cobertura deportiva se concibe como un producto mediado que resulta de decisiones editoriales, criterios periodísticos y estrategias de la industria cultural. La televisión, no se limita a registrar el acontecimiento deportivo, sino que interviene en su construcción mediante la selección de imágenes, la definición de encuadres, la jerarquización de información y la incorporación de elementos narrativos que transforman el hecho en un relato con significado social y valor comercial.

Dentro de la presentación de los contenidos, la televisión deportiva utiliza códigos visuales, sonoros y discursivos que buscan no solo informar, sino también generar una experiencia sensorial y emocional en la audiencia. La narración en vivo, los comentarios especializados, las repeticiones, los gráficos y la edición de secuencias conforman un lenguaje propio que convierte al evento deportivo en un espectáculo mediático. Esta construcción visual y narrativa responde tanto a exigencias comunicacionales como a objetivos de mercado, lo que evidencia la influencia de intereses económicos, culturales y políticos en la forma en que se presenta el deporte (Boyle & Haynes, 2009). En la práctica esto quiere decir que en la televisión no solo se emite el partido, sino que se elige de qué forma se quiere que el público lo viva. Así, al optar por qué imágenes repetir, los momentos seleccionar y el tono elegir para la narración, el periodismo deportivo va construyendo una manera determinada de ver el deporte. Por ello, el acto deportivo se presenta más ágil y más emocionante; el público recibe un acontecimiento pensado para llamar su atención, captar su interés y no solo una emisión de los hechos.

Esto implica que, en el consumo de los contenidos, el público no la recibe de manera pasiva, sino que los interpreta y resignifica en función de su contexto social, cultural y emocional. La televisión deportiva actúa como mediador entre el hecho deportivo y su apropiación por parte de las audiencias, influyendo en la formación de identidades, en la consolidación de imaginarios colectivos y en la reproducción de valores o estereotipos asociados al deporte. En este sentido, la producción, presentación y consumo conforman un ciclo interdependiente que explica el rol central de la televisión en la cultura deportiva (Ling & Zhao, 2024).

La teoría de la comunicación deportiva permite entender cómo la cobertura de las eliminatorias televisivas construye un relato mediado por decisiones editoriales y estrategias de mercado. Desde esta perspectiva, el periodismo deportivo televisivo facilita el análisis de cómo el

proceso en el que intervienen códigos narrativos, visuales y sonoros que transforman el hecho deportivo en una experiencia cultural y emocional, afectando en la percepción de cómo las audiencias interpretan e integran el fútbol en sus identidades colectivas.

2.3.1.3 Teoría del Periodismo de Entretenimiento Deportivo. El periodismo de entretenimiento deportivo se consolida como un modelo híbrido en el que la cobertura de eventos deportivos incorpora estrategias narrativas, visuales y emocionales propias del espectáculo, lo que transforma la naturaleza del relato periodístico. Boyle y Haynes (2009) señalan que esta convergencia responde a la necesidad de atraer y retener audiencias en un mercado altamente competitivo, donde el deporte televisado se convierte en un producto cultural con alto valor comercial.

La transición hacia entornos digitales ha intensificado este fenómeno, ya que las plataformas interactivas permiten combinar la inmediatez informativa con elementos de entretenimiento de alto impacto visual. Canchanya (2024) describe cómo el uso de infografías dinámicas, transmisiones multicanal y contenido detrás de cámaras incrementa la conexión emocional con la audiencia, pero también desplaza el foco desde la profundidad analítica hacia el atractivo narrativo. El consumo de contenidos deportivos en redes sociales y plataformas de streaming propicia que el espectador deje de ser un receptor pasivo para convertirse en un participante activo, lo que incentiva a los medios a diseñar formatos cada vez más espectaculares y personalizados.

De-Santis y Torres (2022) refieren que, al integrar el entretenimiento como parte central de la narrativa, se corre el riesgo de priorizar el impacto emocional y la viralidad sobre la veracidad y la contextualización. Esto puede conducir a una cobertura fragmentada, más orientada a la espectacularización de momentos aislados que al análisis integral del evento deportivo. En consecuencia, el periodismo de entretenimiento deportivo plantea un desafío ético y profesional: encontrar un equilibrio entre las exigencias de un mercado que demanda formatos atractivos y el compromiso con los principios de rigor, veracidad y responsabilidad social que sostiene la labor periodística.

Por lo tanto, son 3 aspectos importantes que se deben considerar:

- **Sensacionalismo:** Se refiere a la manera en que los medios de comunicación destacan aspectos que puedan ser más llamativas o polémicas del deporte como conversaciones, fallos, gestos o frases explosivas con tal de atraer la mayor atención posible. De este modo, lo que importa, ahí, no es el interés por explicar el contexto o el transcurso del juego, sino ofrecer una sorpresa al público compañero, el público espectador, el público lector del medio de comunicación que se tenga a bien.
- **Storytelling:** Busca narrar el acto deportivo como si fuera una historia, creando un relato heroico, de dramas o superaciones. Esta técnica permite conectar emocionalmente con la audiencia, simplificando los hechos narrados para hacer que la historia resultante más divertida y sea más sencilla de seguir.
- **Estética:** Implica incorporar elementos gráficos y sonoros como gráficos llamativos, música intensa, edición rápida, cámaras de diferentes tipos, entre otros. Esto con el fin de exhibir los contenidos de manera más entretenida y atractiva visualmente. La presentación pasa a ocupar un lugar relevante del producto, incluso más importante que la misma información.

Esta teoría permite aproximarnos cómo los programas deportivos recurren a estrategias narrativas y visuales propias del espectáculo con el fin de mantener la atención del público. Empleando diferentes recursos cargados de emotividad, el uso de gráficos llamativos y la incorporación de elementos culturales que generaban mayor cercanía con la audiencia. Sin embargo, esta práctica también puede desplazar el análisis técnico y la contextualización de la información, privilegiando el impacto inmediato y la viralidad.

2.3.1.4 Teoría de la Cultura Mediática del Deporte. La Cultura Mediática comprende una serie de prácticas, narrativas y símbolos que los medios producen y difunden en torno a eventos de alta visibilidad, configurando imaginarios colectivos y reforzando identidades nacionales. Según Bañuelos y Pérez (2020), estos relatos se articulan mediante imaginarios sociales instituidos con valores que han prevalecido y se actualizan en la definición de la identidad cultural. Para Cachorro (2023) las prácticas deportivas “son asumidas como producciones culturales de un conjunto de sujetos localizados en coordenadas de tiempo y espacio”, lo que implica que cada evento deportivo global se enraíza en matrices culturales propias que combinan tradición, hibridez y procesos de mundialización.

Por su parte, Bossio (2020) muestra que los eventos deportivos pueden convertirse en espacios de resignificación política y ciudadana. Durante las eliminatorias sudamericanas, hashtags originalmente futbolísticos fueron apropiados para visibilizar la protesta social en el Perú, evidenciando que la cultura mediática del deporte se desarrolla “en un espacio híbrido físico y digital” donde convergen el fervor deportivo, la creatividad ciudadana y la acción colectiva. Este fenómeno muestra que en la era de las culturas participativas, el deporte permite construir una identidad futbolística, al igual que sentidos políticos, sociales y culturales que fortalecen la cohesión simbólica de una comunidad.

La cultura mediática posibilita analizar al deporte como una práctica competitiva, vinculando símbolos y relatos que los medios difunden y resignifican. En el caso de las eliminatorias, permite reconocer cómo el periodismo deportivo televisivo contribuye a consolidar imaginarios colectivos y sentidos de pertenencia, al mismo tiempo que se convierte en un espacio de narrativas de identidad, tradición cultural y dinámicas de participación ciudadana.

2.3.1.5 Teorías clásicas de la comunicación de masas aplicadas al deporte. La comunicación de masas, tradicionalmente entendida como la transmisión de mensajes desde emisores centralizados hacia una audiencia amplia y heterogénea, ha sido objeto de una revisión crítica en la era digital. Deuze (2021) argumenta que la llamada gran narrativa de la comunicación de masas debe replantearse, ya que los medios actuales operan en un entorno de convergencia tecnológica y cultural donde las audiencias ya no son receptoras pasivas, sino participantes activos en la producción, circulación y reinterpretación de contenidos. Este cambio implica que la comunicación de masas contemporánea se configura como un proceso híbrido, que combina la lógica de la difusión masiva con dinámicas interactivas propias de las redes sociales y plataformas digitales, diluyendo las fronteras entre productores y consumidores de información.

La aplicación de las teorías clásicas de la comunicación de masas permite comprender el rol del periodismo deportivo televisivo en eventos de gran magnitud como las eliminatorias futbolísticas. Desde la Agenda Setting, los medios si bien informan los partidos, también exploran aspectos del proceso clasificatorio relevantes para la opinión pública. Otro aspecto es el Gatekeeping, que explica cómo los periodistas seleccionan y filtran la información que llega a la audiencia, considerando voces, imágenes o datos que adquieren visibilidad. La teoría del Framing permite entender de qué manera los programas deportivos organizan y presentan los

acontecimientos, orientando la interpretación de los espectadores mediante narrativas y encuadres específicos.

2.3.1.5.1 Agenda Setting. La teoría de la *agenda setting*, formulada originalmente por McCombs y Shaw (1972; como se cita en Ardévol et al., 2020), plantea que los medios influyen en la agenda pública al priorizar ciertos temas, determinando así sobre qué piensa la sociedad. La expansión hacia el segundo nivel de análisis, en el que no solo se jerarquizan temas, sino también atributos y enfoques, así como el avance hacia modelos de *network agenda setting*, donde se estudian las redes de asociaciones temáticas y narrativas construidas por los medios.

Por su parte, Cabrera y (2020) subrayan que el ecosistema digital ha transformado profundamente la lógica de la fijación de agenda. La interacción entre medios tradicionales, plataformas digitales y audiencias participativas ha generado un escenario en el que el control mediático de la agenda es compartido con los usuarios, quienes, mediante la producción y difusión de contenido propio, influyen activamente en la jerarquía de los temas públicos. Esta dinámica híbrida implica que la *agenda setting* actual ya no es un proceso unidireccional, sino una construcción colectiva en la que intervienen medios, comunidades en línea y algoritmos de distribución de contenidos.

2.3.1.5.2 Gatekeeping. Se define como el proceso de inclusión o exclusión de información antes de que llegue a la audiencia, una función que históricamente han desempeñado los periodistas como mediadores en la construcción de la agenda pública. Este concepto, originado en los estudios de David White (1950; como se cita en Perreault, 2022) ha evolucionado para adaptarse a los cambios en el ecosistema mediático. En la era digital, donde la cantidad de contenido potencialmente publicable es prácticamente ilimitada, el *gatekeeping* sigue siendo esencial para comprender cómo y por qué ciertas informaciones alcanzan visibilidad mientras otras permanecen ocultas.

En relación al periodismo deportivo, las redes sociales han modificado las dinámicas tradicionales de producción y circulación de noticias, generando relaciones que pueden ser competitivas, integrativas o complementarias entre medios y actores deportivos. Nölleke et al. (2016) señalan que, aunque las redes permiten a los deportistas comunicarse directamente con sus audiencias y, en algunos casos, prescindir de la mediación periodística, también ofrecen

oportunidades para complementar el trabajo informativo. Los periodistas deportivos utilizan las publicaciones de atletas y clubes como fuentes para la recolección de datos y para enriquecer sus coberturas, mientras que el contenido periodístico continúa influyendo en las conversaciones digitales de los aficionados.

La noción de *gatekeeping* amplía el enfoque clásico al considerar los procesos de filtrado y negociación que ocurren después de la publicación de una noticia en plataformas digitales. Salonen et al. (2022) describen este fenómeno como una práctica interactiva en la que periodistas y audiencias construyen de forma conjunta significados, normas y límites sobre lo que se considera aceptable en los espacios de debate público en línea. Se reconoce la incidencia de los algoritmos de las plataformas y de las propias comunidades digitales en la visibilidad de los contenidos, configurando un ecosistema en el que el control editorial se comparte y se negocia continuamente.

2.3.1.5.3 Framing. Se entiende como el proceso mediante el cual los medios de comunicación, actores políticos y otros agentes sociales seleccionan y organizan elementos de la realidad para orientar su interpretación y percepción pública. Según Ingrassia et al. (2023), esta perspectiva incorpora diferentes paradigmas que permiten abordar el encuadre desde la producción mediática hasta la interpretación de las audiencias. Los principios que rigen la interpretación de los eventos sociales, y de la ampliación hacia los encuadres mediáticos como construcciones de poder, se observa que los periodistas recurren a esquemas de comprensión e interpretación que configuran “paquetes de recursos simbólicos” que simplifican la realidad.

En el contexto de la comunicación política contemporánea, el framing se manifiesta como una herramienta estratégica que influye en la forma en que los mensajes son recibidos y procesados por las audiencias. Muniz (2020) sostiene que la selección y énfasis de determinados aspectos en la cobertura mediática no solo estructura el contenido informativo, sino que también condiciona la agenda pública y las percepciones colectivas. En este sentido, el encuadre se concibe como un ejercicio de poder que orienta la interpretación de los hechos, favoreciendo ciertas narraciones y excluyendo otras. Esta capacidad de moldear el significado de los acontecimientos resulta particularmente relevante en contextos de polarización política, donde la disputa por el sentido de los problemas públicos se intensifica.

2.3.2 Bases teóricas de las categorías

Antes de abordar teóricamente el periodismo deportivo, se realiza una aproximación a la importancia del ejercicio del periodismo en todo contexto. El periodismo, en tanto ejercicio profesional, tiene un componente social insoslayable. Cualquier persona que ejerza esta profesión, ocupa un rol de mediador entre la sociedad y la información que se transmite. Así, el periodismo, pasa a erigirse como un bien público, cuyo desarrollo y contenido se ajusta a la sociedad en la que se desarrolla. Por esto, es que muchas instituciones intergubernamentales hacen énfasis en la necesidad de desarrollar la profesión según estándares internacionales (Ramírez, 2021).

Como se describe, el periodismo se ha erigido como un bien público que le pertenece a toda la sociedad. Esto se debe principalmente a la capacidad de informar que este tiene, así como a ejercer libertad de opinión en torno a distintos eventos, siempre y cuando se cumplan con ciertos estándares a nivel internacional. Sin embargo, cabe señalar que existen algunos señalamientos a la forma en la que se viene haciendo periodismo en las últimas décadas. En este punto, el sensacionalismo ha ganado adeptos dentro del ejercicio profesional, dejando de lado la narración objetiva de las noticias, e introduciendo características que solo buscan captar la atención de los lectores y espectadores. Esto ha generado que la profesión periodística se vea banalizada, alcanzando incluso al periodismo deportivo, como se describe en páginas siguientes (Morales, 2017).

Adicionalmente, Buitrón y Astudillo (2005) señalan que el periodismo atraviesa un proceso en el cual es difícil encontrar profesionales con vocación o que cumplan con los principios éticos que la profesión debe presentar. Sin embargo, este escenario no es limitante para señalar que el periodismo suele ser un espejo de la sociedad en el que se desarrolla. De esta manera, bajo la situación política, económica y social de los países latinoamericanos, el periodismo construye narrativas y respuestas ante estos hechos, los cuales son transmitidos a la sociedad, ya sea en forma de buenas o malas noticias. Asimismo, bajo esta perspectiva se desarrolla el periodismo crítico y de investigación. Al tener un componente social, el periodismo no se queda en el relato de las noticias, sino que investiga el porqué de los hechos. Sus causas y consecuencias son escudriñadas por los periodistas. Detrás de lo positivo que muestran normalmente las ciudades, el periodista pone sobre la mesa negativo y las acciones que los gobernantes o directivos realizan para mejorar o empeorar dicha situación.

Por otro lado, Oliva (2014) hace énfasis en el periodismo en tiempos modernos. El desarrollo de nuevas tecnologías ha permitido que las formas de comunicación varíen, dejando atrás las formas tradicionales. El desarrollo de la internet resulta todo un reto para los periodistas de nuestros tiempos, pues tienen que adaptar sus formas de comunicación a la forma de consumo desarrollada por los usuarios del internet. Este tipo de consumo se encuentra marcado por la brevedad y la interacción constante entre periodistas y usuarios, por lo tanto, se deben erigir nuevas formas de comunicar los hechos.

De la misma manera, esta postura señala que los centros universitarios donde se imparte periodismo deben atravesar un proceso de cambio con respecto a sus mallas curriculares. De esta manera, se deben ir introduciendo nuevos cursos, que estos se encuentren relacionados con las nuevas tecnologías e inviten al alumno a crear nuevas formas de comunicar y que vayan acorde con los tiempos actuales (Oliva, 2014).

Para finalizar, es importante señalar que el periodismo cumple distintas funciones en su conexión con la ciudadanía. De esta manera, el emisor, en este caso el periodista, logra establecer una adecuada comunicación con el receptor, en este caso el espectador. De esta manera, se distinguen 3 funciones del periodismo.

La primera función es la llamada función informativa:

El lenguaje periodístico tiene la función principal de informar, es la esencia de este tipo de redacción. Por lo tanto, se puede afirmar que en todas las ocasiones estará presente esta función sin excepción. De cualquier forma, como se redacte siempre se estará informando, tanto es así que de allí deriva su terminología: Información (Corona & Zavala, 2010, pág. 24).

La segunda función es denominada función educativa:

Supone la creación en el individuo de hábitos raigales porque tiene que ver con los rasgos nacionales, es decir con la idiosincrasia. Aparte de que son hábitos que constituyen actividad cotidiana más o menos constante, entonces en la sociedad contemporánea el periodismo ejerce una influencia sobrecogedora en la formación de tales hábitos lingüísticos (Corona & Zavala, 2010, pág. 24).

Finalmente se encuentra la función de entretenimiento, la cual plantea que el periodismo debe ofrecer al consumidor una forma de entretenimiento, sin perder la integridad de la información o caer en vacíos informativos. Esta función invoca a la habilidad del periodista para otorgar un producto bien logrado al consumidor final (Corona & Zavala, 2010).

En líneas generales, el periodismo como profesión enfrenta nuevos retos de acuerdo con el desarrollo de la tecnología. Asimismo, esta carrera se encuentra marcada por su conexión con la sociedad. No se puede hablar de periodismo, sin referirnos al grupo social donde se desarrolla. El periodismo es un bien común, y este se encuentra orientado a reflejar lo bueno o malo de la sociedad. Asimismo, el periodismo no solo se limita a la narración de los hechos, sino que los investiga y relata de manera objetiva. Según los postulados sobre el periodismo, cabe señalar que este presenta ciertos cuestionamientos según su contexto, sin embargo, su utilidad y valía sigue siendo imprescindible para el desarrollo de nuestra sociedad.

2.3.3 Bases teóricas de las subcategorías

En este sentido, es posible señalar que el periodismo deportivo, es una especialidad del periodismo que presenta alta demanda por parte de los oyentes, lectores, cibernautas y televidentes a nivel mundial. Esto trae consigo el auspicio de distintas marcas. Sin embargo, la profesión no está exenta de cuestionamientos, en este caso se critica al periodista deportivo por no presentar análisis profundos de la materia en la que se desenvuelve, sino que, a ojos de los demás, es superficial (Ángulo & Moreno, 2016).

En líneas generales, según lo planteado por Ángulo y Moreno (2016) el periodista deportivo es un profesional que mantiene una fuerte conexión con su carrera y con la información que desea brindar al espectador, y en ocasiones esto conlleva que no respete las normas del idioma o incluso aspectos éticos. Sin embargo, esta rama del periodismo resulta fundamental para cualquier sociedad. Esto considerando que en cada país del mundo se desarrolla, por lo menos, un tipo de deporte. Así los fanáticos se encuentran necesitados de información de parte de su equipo o deportista de su preferencia, incluso, como se ha señalado anteriormente, hay torneos deportivos que trascienden fronteras, generando público.

Otro punto, de este planteamiento teórico a señalar, es aquel que señala que este tipo de profesionales suele tener un carácter eminentemente confrontacional ya que busca a toda costa que su opinión se imponga, incluso yendo en contra de la información que presenta. De esta manera, se señalan las falencias de los periodistas deportivos. El periodista deportivo se encuentra en un limbo constante entre el llamado *bufandismo* y la comunicación objetiva. Muchas veces, como se ha señalado, el periodista deportivo busca llamar la atención del público y llamar la atención de este sin importar los métodos que se usen para ello. Uno de los principales resultados de este escenario son los programas deportivos en cadenas televisivas nacionales e internacionales (Hasbani et al., 2021), sin embargo, no hay que dejar de señalar la principal fortaleza de estos, la cual es su capacidad para abordar y fidelizar a todo tipo de público.

Para Ángulo y Moreno (2016) existen 6 tipos de lenguajes bajo los cuales se expresa el periodismo deportivo: el bélico, semiológico, audiovisual y artístico.

- *En el lenguaje bélico sirve relativizar el hecho de emplear de tal manera que no contribuya con la paz y la deportividad.*
- *El lenguaje semiológico sirve para hacer énfasis en el impacto de la actitud competitiva y atlética. Asimismo, este lenguaje se encuentra cargado de métodos persuasivos.*
- *El lenguaje audiovisual es utilizable para propiciar la confluencia entre las narraciones, inflexiones de la voz y los distintos ángulos de las imágenes en movimiento.*
- *El lenguaje artístico se utiliza mediante el diseño arquitectónico vanguardista de estadios, coliseos y camisetas hasta la incursión de literatos e intelectuales en el comentario deportivo (pág. 6)*

El periodismo deportivo ha evolucionado y se manifiesta como un síntoma que promueve valores y eleva el flujo económico; por otro lado, la comunicación que se da en el ámbito deportivo desempeña un papel importante en el sentido que los periodistas deportivos tienen la función de recopilar información, analizar y brindar de forma comprensible para la sociedad. Los principales elementos que intervienen en el periodismo deportivo actual son la globalización, la digitalización y la mercantilización. Estos elementos han tenido un impacto significativo en los periodistas, las

industrias deportivas y en las audiencias. De esta manera, el fútbol se ha convertido en un conjunto de emociones que une a individuos de todas las razas y clases sociales, y es aprovechado generalmente para generar equilibrios morales, cosa que en otros escenarios las personas no manifiestan con tanta facilidad (Ángulo & Moreno, 2016).

Por otro lado, Rojas (2014) realiza una aproximación teórica a lo que considera es el periodismo deportivo. Para el autor, el periodismo deportivo mantiene un componente que ayuda a la sociedad a sentirse parte de una comunidad, a los que se involucra en los festejos por aquellos logros de los deportistas, clubes y selecciones nacionales sobre las que informa. De esta manera, el periodismo deportivo sigue en la línea del periodismo. Es decir, se convierte en una especie de puente entre la comunidad y los equipos. Aquí radica la importancia del periodismo en general para lograr crear escenarios que junten a los espectadores en torno a determinado deporte, sin importar el nivel social, económico o cultural de la población.

El aspecto social y comunitario del periodismo deportivo se materializa de forma masiva en los grandes torneos deportivos. En este tipo de eventos, la población genera con una conexión especial con el equipo que representa a su nación o comunidad. Así, la situación es evidente en los eventos de escala internacional como viene a ser los Juegos Olímpicos o el Mundial de Fútbol, ya que es aquí donde las personas separan más su tiempo para estar al tanto de la información actualizada, siguiendo minuto a minuto dichos eventos (Rojas, 2014).

Sin embargo, el planteamiento de Rojas (2014) añade una cuestión adicional sobre el periodismo deportivo. De esta manera introduce lo referente al uso de canales de comunicación alternativos, a los llamados tradicionales. De esta manera, toma en cuenta que el periodismo deportivo se puede desarrollar en plataformas como Twitter o Facebook. Asimismo, esto orienta a que los periodistas deportivos que desarrollan sus labores en estas tengan que desarrollar contenido orientado al público que normalmente se encuentra en dichas plataformas. En general, el periodismo deportivo atraviesa una especie de modernización debido a los nuevos canales de información que han ido apareciendo con el paso de los años.

Adicionalmente, este planteamiento teórico señala dos cuestiones importantes a partir de la modernización del periodismo deportivo. El primero se relaciona con la necesidad de presentar nuevos formatos de comunicación que se centren en el espectador. Asimismo, la forma de

comunicación se suele hacer más breve y menos tediosa para captar la atención del espectador. Por último, con la aparición de la ciencia de datos, el análisis de datos viene siendo utilizado por los periodistas deportivos, representando un avance en la forma de comunicar los hechos (Rojas, 2014).

Por otro lado, Villalobos (2015) elabora un acercamiento teórico al periodismo deportivo y su relación con las emociones de los espectadores. De esta manera, los periodistas deportivos atienden a las sensaciones y al impacto emocional en los espectadores antes que se dé la información del partido, por lo que, se puede deducir que ellos atienden las emociones de los espectadores desde lo particular a lo general, midiendo el impacto mediático que genera a través de los medios de comunicación. Esto les sirve para poder elaborar nuevos formatos de comunicación y presentarlos de acuerdo con el contexto deportivo.

Sin embargo, se debe tener en cuenta que las emociones y sentimientos son importantes a considerar desde un punto de vista como si fuera un prisma emocional, debido a que la percepción del ser humano es un equilibrio entre razón y corazón, lo cual, si no se tuviera estos dos aspectos, no se sentiría emociones durante la visualización de algún evento deportivo así sea de escala nacional como internacional. Aquí radica la importancia del periodista deportivo para poder trasladar emociones hacia los espectadores, tomando en cuenta que estas tienen su máximo desarrollo durante los eventos deportivos, especialmente en instancias finales de alguna competición. (Villalobos, 2015).

Pahuacho (2018) plantea lo siguiente sobre el periodismo deportivo. Esta disciplina del periodismo mantiene una fuerte conexión con la ciudadanía. Particularmente en nuestro país, donde el fútbol es el deporte que cuenta con el mayor número de espectadores frente a otro tipo de deportes, el periodismo deportivo ha servido para generar identidades sociales y significados ligados al fútbol. Asimismo, esto da paso al compromiso por parte de los espectadores y los periodistas deportivos por el correcto desarrollo del fútbol y otros deportes. En este punto surge el periodismo deportivo de investigación, que cuestiona a las autoridades rectoras del deporte nacional cuando estas lleven a cabo malos manejos.

Con el paso de los años, el periodista deportivo ha sido capaz de introducir un espíritu crítico en cuanto a las gestiones de los directivos cuando los resultados deportivos no eran

favorables, o cuando estos lo eran los premios no eran manejados de manera correcta. Desde entonces, se menciona que la opinión pública y periodística hacían hincapié en características que no ayudaban al mejoramiento del nivel deportivo, particularidades que iban desde malas planificaciones para los certámenes, malas elecciones de técnicos deportivos, corrupción por parte de los dirigentes del fútbol peruano, destacándose la mala labor de Manuel Burga Seoane (Pahuacho, 2018).

Con respecto al periodismo deportivo, Quispe y Rivera (2018) mencionan que, en tiempos actuales, todos los equipos deportivos, especialmente los de gran alcance, compiten por fidelizar a la población, especialmente a aquellos que deciden optar por otras opciones de entretenimiento disponibles en el mercado. Hace décadas dicha situación ha generado que las organizaciones deportivas planteen medidas para llevar a cabo una correcta diversificación del producto que ofrecen. De esta manera, surge la televisión como una de las principales fuentes de ingresos para los equipos deportivos. Así, los grandes espectáculos deportivos son comercializados más allá del mercado nacional. Es en el mercado internacional que existe dicha competencia entre asociaciones deportivas se torna muy productiva para dichos equipos, puesto que se llega a pagar hasta miles de millones de dólares por los derechos televisivos correspondientes.

En estas condiciones, donde el mercado es más maduro, la retención de los consumidores es considerada un elemento esencial dentro del consumo de los eventos deportivos, pues estos tienen un gran impacto positivo dentro de la rentabilidad de las empresas, y así se está generando una dependencia de los ingresos de la televisión y los medios de comunicación pertinentes por parte de los clubes profesionales. De esta manera se explica el crecimiento que ha tenido el deporte profesional a lo largo de los últimos años. Dicho crecimiento se encuentra relacionado principalmente con la difusión de los eventos deportivos. Así, la televisión, la radio y la web juegan un papel preponderante en el crecimiento del deporte profesional a nivel mundial (Quispe & Rivera, 2018).

El uso de los medios de comunicación resulta de vital importancia para los clubes deportivos, pues a raíz del uso de estos puede afianzar el contacto con sus fanáticos. Además, permite fidelizar dicho apoyo mediante campañas de marketing en las cuales se ofrecen beneficios por ser socios del club y permanecer en permanente contacto con el acontecer diario del club.

Además, se observó un crecimiento en el consumo de los deportes que se brindan a través de los distintos medios de comunicación.

Asimismo, en el planteamiento de Quispe y Rivera (2018) se evidencia que quienes brindan estos servicios deben adaptarse a las exigencias de los nuevos consumidores, especialmente los jóvenes, por lo tanto, deben brindar una experiencia que pueda entretener a este tipo de público. A pesar del avance tecnológico y lo que supone esto para el desempeño de las tareas de los medios de comunicación, el éxito de los clubes deportivos profesionales aún se basa en la capacidad de convocatoria y apoyo que pueda lograr de parte de sus fanáticos. Dicho apoyo, con el tiempo se traduce en beneficios económicos para el club.

De esta manera, se ha encontrado que los fanáticos demuestran un interés en participar en futuros eventos deportivos dependiendo el equipo y el premio que se entregue. En este contexto de consumo de entretenimiento deportivo, se puede deducir que las intenciones de comportamiento han sido abordadas de forma teórica para ver la intención de los fans de acudir a eventos deportivos, observar el consumo de medios y ver la intención de compra de *merchandising* del club. A esta información se le agrega también se le agrega la variable de la intención de asistir a un espectáculo deportivo de manera presencial. Asimismo, dicho consumo de eventos deportivos se mantiene a pesar de las diferencias de género, motivaciones y habilidades físicas de los fans (Quispe & Rivera, 2018).

2.3.4 *Ética periodística y deontología profesional*

Respecto al desempeño de los periodistas deportivos, las aproximaciones teóricas existentes se centran en la ética profesional que estos deben cumplir al momento de desarrollar su labor, así como en la capacidad profesional de estos. Es decir, si se conjugan ambos aspectos, estaríamos ante lo que se denomina periodistas de calidad. Aquellos profesionales que desarrollan su labor de forma adecuada y conforme a los principios éticos de la profesión (Hurel, 2016).

En este sentido, aparece la postura de Barragán (2007) quien señala que este aspecto se encuentra presente desde la formación del periodista hasta la práctica de la profesión. La ética periodística se encuentra marcada por la responsabilidad social del mismo. El periodista es completamente responsable del contenido que brinda y las palabras que otorga a los espectadores que lo observan y que se encuentran en búsqueda de información objetiva. Es decir, el periodista

actúa de acuerdo con el grupo de principios y valores que se encuentran presentes desde su formación y en los códigos de ética de las distintas instituciones periodísticas a nivel mundial.

Asimismo, Barragán (2007) señala que la ética periodística se encuentra en todos los códigos de ética profesional del periodista, presentando algunos ciertos elementos que la caracterizan. En líneas generales la ética del periodista se encuentra marcada por 5 puntos claves:

1. *Proporcionar información objetiva y veraz.*
2. *Se prohíbe toda representación manipulada de la realidad y manipuladora hacia el receptor.*
3. *Se norma la confidencialidad.*
4. *El deber de la profesionalidad, que es estar capacitado para lo que se hace.*
5. *Que se realice la labor independientemente y con total autonomía (pág. 41)*

Así pues, el ejercicio del periodismo necesita una responsabilidad ineludible por parte de aquellos individuos que se dedican a esta profesión. El periodismo no se orienta al cumplimiento de objetivos de determinado grupo, sino que este se orienta a la narración objetiva de hechos, así como su investigación (Barragán, 2007).

En esta línea, lo propuesto por Hurel (2016) señala que la ética profesional es aquel conjunto de principios y valores que los periodistas materializan al momento de desarrollar sus labores. Asimismo, se debe tomar en cuenta que la obligación del periodista es contrastar y confirmar la información que emite. Esto implica que los periodistas manejen la información de manera objetiva y que sepan la manera en la que esta se debe comunicar.

En líneas generales, el periodismo ético se desarrolla bajo una perspectiva de respeto irrestricto a los derechos de los ciudadanos, principalmente a la dignidad humana. Esto es porque se debe emitir información y juicios de valor con objetividad sin caer en la calumnia o la difamación. Asimismo, los periodistas tienen la obligación de no obedecer a intereses particulares (Hurel, 2016).

Por otro lado, Casero et al. (2014) orientan el desempeño periodístico a la formación profesional que se recibe por parte de las instituciones de educación superior donde se imparte la carrera. El periodismo actual enfrenta nuevos retos ya que el uso de tecnologías de la información se ha vuelto necesario para todos. Ante ello, las capacidades profesionales de los alumnos en

formación deben estar orientadas al aprovechamiento de estos escenarios. Se valora la formación a nivel de capacidad de comunicar.

Asimismo, se destaca que los periodistas mantengan una adecuada formación sobre los componentes teóricos de la carrera. Sin embargo, esto en la realidad no viene siendo muy valorado. Es decir, el periodismo necesita una suerte de vuelta a las bases de la carrera. Otro punto que destaca este enfoque es la capacidad de emprender por parte de los periodistas, pero, al igual que con el componente anterior, esta característica tampoco es bien valorada en la actualidad. De esta manera se tiene que el desempeño periodístico se ve cuestionado y se orienta solo al cumplimiento de fines comerciales, dejando de lado la ética profesional (Casero et al., 2014).

Otro de los enfoques que evalúan el desempeño periodístico es el planteado por Corona & Corona (2010). Dicho enfoque señala que el periodismo en tanto profesión debe darse de acuerdo con ciertos elementos, sobre todo, los relacionados al lenguaje empleado. De esta manera se desarrollan 3 características necesarias para que el lenguaje periodístico sea adecuado.

En primer lugar, se encuentra la claridad:

La facilidad de comprensión ahorra tiempo al lector contemporáneo a quien los esquemas sociales actuales lo han conducido a un ritmo de vida apresurado y demanda informaciones claras y digeribles en el menor tiempo posible. En referencia a los vocablos científicos, es importante la explicación de dichos términos, si el nivel cultural del lector lo requiere, porque cuando se utilizan estos elementos existe la tendencia a creer que ellos son comprendidos por todos los lectores (Corona & Zavala, 2010).

Por otro lado, se define a la concisión:

Es muy importante expresar sólo lo que tiene un valor real de comunicación, eliminándose todo lo que sea banal, vulgar y pueda desagradar al público. Para lograr esto, se debe evitar a toda costa las frases comunes y hechas, así como ser cuidadoso con las amplificaciones reiterativas de frases (Corona & Zavala, 2010).

Finalmente, encontramos a la sencillez:

Se recomienda buscar una redacción fluida y que explique los tecnicismos cuando se presenten o estos sean sustituidos por términos que estén al alcance de todos, siempre

que sea posible. Lo ideal sería utilizar la fórmula por excelencia de la redacción: sujeto + verbo + predicado, aunado a las reglas de redacción del lenguaje periodístico (Corona & Zavala, 2010, pág. 23).

De esta manera, estas tres características, ayudan a comprender el desempeño del periodista profesional. El lenguaje se torna más agradable para el espectador sin perder su esencia, ni renunciar a los postulados teóricos básicos de lenguaje presentes en la formación profesional del periodista (Corona & Zavala, 2010).

En términos generales, los postulados teóricos acerca del desempeño periodístico se orientan a las responsabilidades éticas que estos profesionales deben cumplir, así como a su capacidad profesional. Por el lado de las responsabilidades éticas se rescata la autonomía e independencia por parte de los periodistas y en el lado de la capacidad profesional surgen la capacidad de comunicar, así como los fundamentos técnicos necesarios para ofrecer un lenguaje adecuado a los espectadores.

2.4 Definición de términos básicos

Deporte. La palabra deporte tiene como acepción original placer, diversión o recreo, de acuerdo con Monjas et al. (2015) el deporte se trata de una actividad que implica el esfuerzo físico, la actividad motriz, estructurada y organizada, implica un intenso esfuerzo, el uso de técnicas, estrategias y destrezas, aptitudes, y el pensamiento táctico con el propósito de alcanzar cierto nivel de rendimiento y/o la competencia, además, cabe destacar que se ejecuta sobre la base a ciertas reglas específicas.

Por su parte Manonelles et al. (2015) manifestaban que hay dos tipos de deporte, el deporte competitivo y el deporte recreacional; el deporte competitivo es una actividad física cuya característica principal es que está diseñado para competir, siendo otras de las características el entrenamiento y las normas, es decir, para practicar el deporte se debe estar preparado y no se puede realizar a juicio propio sino que se tienen que respetar dichas normas establecidas para una determinada actividad deportiva. Su fin primordial es la competencia para conseguir rendimientos y/o resultados, el deporte de competitivo profesional además requiere de una mayor dedicación plena, un entrenamiento intenso, y altas exigencias.

Por otro lado, se encuentra el deporte recreacional, el cual no se practica con fines de rendimiento y consecución de resultados, por ende, no suele existir tanta dedicación al entrenamiento y sus fines son generalmente lúdicos o de naturaleza terapéutica, es decir, para divertirse o mejorar de alguna manera la salud; de esa manera, el deporte recreativo se define como una actividad física que se ejecuta en el tiempo libre con un grado de exigencia de acuerdo al estado físico y edad de quienes lo practican (Manonelles, et al., 2015).

Comunicación. La comunicación es uno de los elementos más antiguos dentro de las sociedades humanas, es así como Gómez (2016) manifestaba que se trata de un tema que tienen una antigüedad que se remonta a la aparición del hombre, y que ha sido muy relevante para el desarrollo del mismo y de las sociedades, ya que a través de un conjunto de signos permite transmitir ideas o sentimientos y entablar lazos para desarrollar una adecuada convivencia. Así mismo, todo proceso de comunicación se encuentra conformado por un conjunto de elementos que al articularse conforman un complejo proceso a través del cual un mensaje puede ser transmitido y a la vez recibido y entendido entre los actores comunicativos.

En base al planteamiento de Yang et al. (2016) se entiende a la comunicación como un proceso de interacción social que hace posible el intercambio de ideas, convirtiéndose en un flujo de intercambio de mensajes. Así mismo, para poder entablar un proceso de comunicación es indispensable la existencia de dos actores activos, el emisor, que es el actor comunicativo que se encarga de enviar el mensaje o evocar las ideas, y el receptor que es la persona quien recibe el mensaje y capta su contenido, los cuales deben manejar el mismo código o lenguaje, a partir del cual se pueden establecer relaciones en la sociedad.

Por otro lado, Yelo (2017) acotaba que un espacio para comunicar de manera masiva a las personas ciertos mensajes son los medios de comunicación, los cuales ocupan un lugar muy importante en los contextos sociales, ello en la medida que se puede informar a las personas, cumpliendo así una función necesaria para el desarrollo de situaciones sociales. En los medios de comunicación se realiza un proceso informativo intencional, en el que se materializa la comunicación escrita, visual, oral, audiovisual, que tiene como intención aportar información de un elemento hacia otros sujetos, de manera clara y precisa orientada a un tema en específico.

Información. Según señalaban Suárez et al. (2015), es considerada como un recurso fundamental para la sociedad, ello en la medida que dentro de sus funciones se encuentra la difusión de hechos, trasmisión de conocimientos y posibilita el hecho de comunicarse, además, es considerada como una fuente de conocimiento. El gestionar la información engloba un conjunto de actividades realizadas con la finalidad de adquirir, procesar, almacenar y recuperar y reproducir de manera adecuada datos informativos.

Por su parte Vega et al. (2017) señalaba que el concepto de información está presente en la literatura de manera general vinculándose a un conjunto de datos o conocimientos, es decir, la información hace connotación a una selección de mensajes referentes a una determinada temática se distribuye entre los individuos y les permite tomar decisiones o sacar conclusiones respecto a un tema, en base a ello se ha considerado a la información como una fuente de poder.

Ética profesional en el periodismo. La ética profesional, en tanto concepto se encuentra definida como un grupo de principios y valores que son puestas en práctica por los profesionales de determinado grupo profesional. En el caso del periodismo la ética suele ser objeto de cuestionamientos por parte de la ciudadanía, principalmente debido a la labor que los periodistas desempeñan, sobre todo en Latinoamérica (Buitrón & Astudillo, 2005).

De esta manera, la ética profesional en periodismo se orienta al desarrollo de la profesión de acuerdo con ciertos lineamientos, los cuales permiten que los periodistas puedan realizar su labor de manera objetiva, independiente y autónoma. Esto permite que el periodismo en tanto ejercicio profesional tenga una utilidad inconmensurable para la ciudadanía (Hurel, 2016).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Las categorías y su operacionalización

3.1.1 *Identificación de las categorías y su definición*

La categoría del presente estudio es:

Periodismo deportivo

El periodismo deportivo es una especial ligada a informar todo aquel acontecimiento relacionado al deporte. Dentro de las capacidades de los periodistas deportivos la que más resalta es aquella en la cual los periodistas se pueden amoldar a todo tipo de público y situación. Además, hay que considerar que existen ciertos cuestionamientos a esta labor, debido a la emisión de opiniones sobre eventos que involucran e interesan a miles de personas (Ángulo & Moreno, 2016).

Para la esta categoría se establecen 3 subcategorías: programas deportivos, reportajes y notas deportivas, labor del periodista deportivo.

3.1.2 *Operacionalización de categorías*

A continuación, se muestra la Tabla 1 donde se detalla el proceso de operacionalización de las categorías y subcategorías abordadas en el presente estudio:

Tabla 1*Matriz de categorización*

Categoría: Periodismo deportivo			
Definición conceptual de la categoría	Subcategorías (Dimensiones)	Subcategorías 2 (Indicadores)	Técnicas e instrumentos de recolección de información
El periodismo deportivo es una especial ligada a informar todo aquel acontecimiento relacionado al deporte. Dentro de las capacidades de los periodistas deportivos la que más resalta es aquella en la cual los periodistas se pueden amoldar a todo tipo de público y situación. Además, hay que considerar que existen ciertos cuestionamientos a esta labor, debido a la emisión de opiniones sobre eventos que involucran e interesan a miles de personas (Ángulo & Moreno, 2016).	Programas deportivos	Desarrollo del programa durante su emisión	Técnica: entrevistas y observación Instrumento: guía de entrevistas y ficha de observación
	Reportajes o notas deportivas	Forma de presentación de los reportajes y notas deportivas	
	Labor del periodista deportivo	Manera de desarrollar sus labores	

3.2 Métodos de investigación

Para la presente investigación, se utilizó el método inductivo, según Hernández y Mendoza (2018) la investigación se plantea desde lo particular y no se generaliza. Para este fin, se realizó el análisis de contenido.

3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación

3.3.1 Tipo de investigación

La presente investigación fue de tipo básica, ya que los hallazgos permiten nuevos caminos de provecho para la sociedad. Asimismo, se utilizó el enfoque cualitativo, este enfoque pretende

acercarse a la comprensión y descripción de algunos fenómenos y se analizarán las percepciones sobre determinados hechos (Hernández & Mendoza, 2018).

3.3.2 Nivel de investigación

La presente investigación es del tipo de nivel descriptivo; debido a que, se analizan las características de determinado hecho, el investigador podrá describir lo que observa en su población objeto de estudio, así como las características y propiedades específicas (Hernández & Mendoza, 2018).

3.3.3 Diseño de investigación

El diseño se valió de la hermenéutica, ya que se requiere profundizar en la interpretación de los significados, adicionalmente, el estudio tiene un corte transversal y con un diseño no experimental puesto que no se modifica el comportamiento de los individuos parte del estudio, sino que se les observa tal cual (Hernández & Mendoza, 2018).

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

La población se refiere al grupo de elementos que pertenecen al mismo espacio en el que desarrolla el estudio, a la vez que comparten característica en común (Hernández & Mendoza, 2018). Para este estudio, la población se conformó por 8 periodistas deportivos especializados en cobertura televisiva que participaron en la transmisión, análisis o elaboración de reportajes durante las eliminatorias. Se consideró una población no finita, puesto que no se contó con un registro cerrado y preciso con una cantidad exacta, debido a la dinámica laboral y su rotación laboral en los medios de televisión.

3.4.2 Muestra

Respecto a la muestra, de acuerdo a lo señalado por Hernández y Mendoza (2018), la muestra es una parte representativa de la población, lo que permite abordar un subconjunto representados por todos los elementos. En los estudios cualitativos la elección de la muestra no busca una representatividad estadística, sino para obtener la mayor diversidad y profundidad posible. Para este estudio la muestra estuvo conformada por ocho periodistas deportivos televisivos, seleccionados bajo criterios como experiencia en televisión, participación en

coberturas o análisis de las eliminatorias, y disponibilidad para entrevistas semiestructuradas. La cantidad de participantes se estableció debido a la accesibilidad de los mismos, ya que suelen estar condicionados por agendas laborales exigentes, coberturas simultáneas y restricciones institucionales. También se consideró a participantes con experiencia, lo que limitó su acceso.

3.4.3 Muestreo

Para este estudio se empleó un muestreo por conveniencia, de acuerdo a Hernández y Mendoza (2018), en donde los participantes son escogidos debido a la accesibilidad y a la disponibilidad del investigador. Las unidades se seleccionaron tomando en cuenta una serie de razones contextualizadas al estudio, por lo tanto, se seleccionó a 8 destacados periodistas ligados profesionalmente al ámbito deportivo. La elección buscó avalar una diversidad de estilos narrativos y enfoques de cobertura, para así obtener una visión amplia del fenómeno estudiado.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos cualitativos

3.5.1 Técnicas

Se utilizó la entrevista semi estructurada como técnica de recolección de datos. Dicha entrevista permite valorar las respuestas de los individuos parte del estudio y esto permite que los datos recolectados puedan ser procesados de manera analítica para lograr los objetivos propuestos por el trabajo (Hernández y Mendoza, 2018).

3.5.2 Instrumentos

Se utilizó como instrumento de recolección de datos cualitativos, la guía de entrevista. Cabe mencionar que el presente estudio en todo momento mantuvo el rigor científico.

Ficha técnica de instrumento 1: Entrevista sobre periodismo deportivo

Nombre: Entrevista acerca de la percepción del periodismo deportivo en Lima Metropolitana

Autor: El investigador

Dimensiones: programas deportivos, reportajes o notas deportivas y labor del periodista deportivo

Ficha técnica de instrumento 2: Ficha de observación

Nombre: Ficha de observación de contenido televisivo

Autor: El investigador

Dimensiones: programas deportivos, reportajes o notas deportivas y labor del periodista deportivo

Validez del instrumento

La validez del instrumento se dio a través de la opinión de docentes expertos, mediante la ficha de validez proporcionada por la universidad, para lo cual se consultaron a 4 profesionales con experiencia en periodismo.

Tabla 2

validación de juicio de expertos

N° ord	Apellidos y nombres	Puntaje	Valoración
01	Cruz Gálvez, Pilar Soledad	49	Valido, Aplicar
02	Quispe Ledesma, Marcela Doris	46	Valido, Aplicar
03	Dávila Chota, Edgar	35	Válido, Precisar
04	Espinoza Suarez, Rosa Elizabeth	46	Valido, Aplicar

3.6 Técnicas de análisis de datos

Obteniendo los datos de la investigación, se procedió a catalogar, calificar, codificar cada uno de ellos, analizándolos de forma clara y concisa. En este sentido, cada opción fue categorizada con los elementos de estudio.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Descripción de los resultados

En esta sección, se presenta el análisis de los resultados obtenidos a partir de las entrevistas realizadas, así mismo se presentan los hallazgos complementarios a partir de la observación de las coberturas televisivas sobre las eliminatorias al mundial Qatar 2022. Los hallazgos se organizan de acuerdo a las preguntas de la entrevista realizadas, posteriormente se complementa con lo observado en los programas, con el fin de poder responder a los objetivos propuestos.

4.1.1 Resultados de las entrevistas

Pregunta 01: ¿Cómo fue la organización del programa televisivo deportivo dónde trabajo para cubrir las eliminatorias Qatar 2022?

ENTREVISTADO	RESPUESTA
1. Periodista, Oscar del Portal	<p>La verdad en la producción tanto Richard de la Piedra con Karla La Torre, siempre en América Televisión en general siempre priorizan lo primero estar ahí antes que todos. Nosotros siempre somos los primeros en cualquier cita deportiva importante. Entonces enviar al primer corresponsal en llegar a Qatar fue a Romina Vega.</p> <p>Romina estuvo por allá también llegó Jampool Cuadro, Vladimir Vicentelo, nos juntamos todos para ver a que ciudades y a que zonas tendrían que ser enviados los reporteros, ya después nosotros como conductores, si nos quedamos en Perú, pero los reporteros estuvieron cubriendo todas las incidencias, no solamente la selección sino de otros equipos importantes. En América Televisión obviamente no tuvimos los derechos de ese mundial. Sin embargo, sacamos la vuelta en el sentido de convertirnos en el canal del hincha peruano, lo que hicimos fue como no teníamos los derechos de los partidos fue si cubrir todas las expectativas lo que es el mundial fuera de una cancha. El mundial no es solamente disputar los partidos sino es la gente, los hinchas como llegan que cosas hacen para poder llegar, las deudas que contraen para poder alentar a las selecciones, el intercambio cultural que existe en esta cita así que eso hicimos con América Televisión y a partir de ahí creo que nos convertimos o reafirmamos ser el canal del hincha peruano, porque también ya lo habíamos transmitido cuando fue a Rusia 2018.</p>

2. Periodista, Alexandra Horler	En ese momento yo estaba en ESPN, en un programa llamado equipo F, donde éramos un panel, estábamos Percy Olivares, Jorge Espejo que es técnico, Julinho, Peter Arévalo, Erick Osos y yo. Era un programa de análisis futbolístico básicamente, no tanto informativo sino de análisis de los partidos.
3. Periodista, Erika Vásquez	Para QATAR 2022, un programa TODO FUTBOL que se sigue transmitiendo todos los domingos por TV PERU. Nos enfocamos en dos cosas básicas de seguir a la selección peruana y a las figuras de los demás países como Messi. Además de seguir a las selecciones europeas como Francia y España, en el caso de MBAPPE, seguimiento especial a Cristian Ronaldo, por ejemplo, también el caso de un hincha ingresando al estadio.
4. Periodista, Franco Lostanau	Yo en ese entonces trabajaba para SPORTSCENTER que era un programa netamente informativo en ESPN, entonces teníamos un equipo que cubría a la selección peruana que consistía en un reportero, un camarógrafo y un productor que nos seguía por todos lados, y yo estaba desde el estudio. Nuestra idea de estar muy cerca de la selección y hacer los viajes que sean necesarios para poder llevar la mejor información a la gente a sus casas. Mi punto de trabajo que era el estudio, yo trataba de tener información, tratar de comunicarme con un futbolista o alguna fuente que me de información válida para dársela a la gente.
5. Periodista, Julio Travezaño	Básicamente es lo que se organiza no para una selección sino para todas las selecciones en general y esto se hace desde hace bastante tiempo con las implicancias que lleva hacer un medio sin los derechos de transmisión. Hay una serie de consideraciones que se debe tener en cuenta, por ejemplo: no puedes salir en vivo en los entrenamientos, no puedes salir en vivo en las conferencias de prensa, no puedes salir en vivo en las zonas mixtas, todo lo que pueda registrar audiovisualmente tiene que ser para emitirlo en diferido una vez que concluya la realización del partido, una vez que concluya la conferencia de prensa de los protagonistas y teniendo en cuenta eso, el resto es la cobertura periodística deportiva que se hace normalmente que es el seguimiento minuto a minuto que empieza a llegar, si no arranca con el día de la conferencia de prensa cuando anuncia la convocatoria, ese es el día uno para nosotros y luego las diferentes organizaciones o cronogramas para poder recibir a los futbolistas que llegan del extranjero al aeropuerto en algunos casos si dependiendo la coyuntura que se suelen esperarlos o seguirlos. Que eso sucedió con Paolo Guerrero y Gianluca Lapadula con miras a las eliminatorias a Qatar 2022, y en los diferentes entrenamientos recuerdo que Ricardo Gareca en aquel entonces ya había entrenamiento abierto prácticamente los 7 días de la semana todo en la videna como en el estadio nacional en el reconocimiento de campo por tiempo determinado. En la primera semana en el que solo estaban los jugadores del medio local era tiempo

	<p>más largo, a veces podía alcanzar una hora de poder estar grabando y analizando el entrenamiento de la selección peruana y ya cuando empiezan a llegar futbolistas del extranjero cuando se empieza a trabajar tácticamente o el parado o la elección del equipo que va a jugar en una determinada fecha.</p> <p>El tiempo de ingreso para la prensa suele a indicarse a unos 20 o 25 minutos nada más, ya los días previos o el día menos 1 que lo dice la Conmebol significa el reconocimiento del campo, ese día son 15 minutos normalmente en el estadio nacional.</p> <p>El día del partido con Ricardo Gareca se estrenaba la videna, eso era una costumbre que solo lo tenía él, era un ensayo prácticamente. Ese día no había acceso a la selección, lo que se hacía era el tema de la previa afuera de la concentración de la selección peruana, en lo que era en los exteriores del estadio nacional, seguimiento, enlaces en vivo en todo el día y el mismo día del partido y hoy desde la salida del hotel y al seguimiento del estadio. Para nosotros el traslado era corto por la ubicación que tenía el canal y básicamente era eso, un seguimiento de minuto a minuto estar ahí perenne con un equipo destacado para poder hacer eso, cuando te hablo de equipos, te hablo de un reportero y un camarógrafo y un conductor de tv.</p>
<p>6. Periodista, Romero</p> <p>Raúl</p>	<p>Todo lo hicimos acá en Panamericana Televisión, las eliminatorias se cubrieron con cierta antelación, siempre cuando juega la selección peruana es un sabor distinto a nosotros, porque es en todo el Perú, no hay ningún hinchaje, no hay ninguna diferencia de equipo como se da en cualquier país. El tema, sobre todo, por ejemplo, de las credenciales, las estadías, los pasajes es un todo para que sea finalmente reflejado en una pantalla de televisión.</p>
<p>7. Periodista Panez</p> <p>Carlos</p>	<p>Yo trabajaba en ese entonces para ESPN PERU fue una experiencia inmejorable de que todo conocemos, producto de la coyuntura se cubría todo relacionado a la selección, a los futbolistas, conferencias. En ESPN PERU se cubría mucho lo más importante del fútbol peruano, que no era solamente los partidos de Alianza Lima y Universitario.</p> <p>En la llegada de los futbolistas, porque estamos hablando de selección, estamos hablando de QATAR 2022, en el tema de preparación, el durante y el después.</p> <p>Si hablamos de la práctica es siempre estar cerca del protagonista, y muchos futbolistas llegaban del exterior y había que estar en el aeropuerto.</p> <p>Básicamente es registrar las declaraciones, porque no todos lo hacían.</p> <p>No hay que olvidar que hubo un contexto de pandemia que fue complicado para todos y eso afectó a la cobertura, ya no era normal el día a día, y durante un tiempo justamente se usaba el meet o zoom que eran plataformas valiosas que se aprovechaban el tiempo para entrevistar</p>

	<p>cada uno desde su club, desde el país donde estaban jugando y nos recibían. En este caso se hizo presente en esa época esa forma de poder entrevistar a los protagonistas. Cuando se reanudo relativamente todo, estaba siendo totalmente normal el cubrir los entrenamientos con las respectivas rotaciones y poco a poco hubo acceso incluso a los estadios, a diferencia de lo que pasaba en pandemia y sobre todo en el 2022. Y el día del partido como le llaman está el día -1, que es el día anterior del partido donde claramente es la previa, se estaba yendo al hotel de concentración de Perú, después está el día del partido y generalmente siempre estamos ahí podíamos. Respondiendo a la pregunta básicamente, era estar donde están los protagonistas, en el estadio, en el hotel de concentración y en el post también.</p> <p>Acuérdate que los futbolistas se van a sus clubes, los futbolistas internacionales, los locales obviamente se quedan, pero era nuevamente ir al aeropuerto de alguna manera despedir a los futbolistas y recoger sus últimas sensaciones más allá de que también declaraban después de los partidos conocida como la zona mixta.</p>
<p>8. Periodista Alberto Beingolea</p>	<p>Mínima, porque en el caso de GOLPERU, no teníamos los derechos de transmisión.</p> <p>No teníamos una cobertura demasiado importante, simplemente se hacía programas especiales cuando venía las eliminatorias, lo típico que se hace ahora último en donde se sientan 4 personas y hablan, o sea hace mucho tiempo dejo de hacerse televisión en la televisión, hace mucho tiempo dejo de hacerse investigación en el periodismo, hace mucho tiempo el periodismo ha claudicado y el periodismo deportivo esta entregado a opiniones de gente que no sabe nada y que opina porque le parece, porque vivimos en un mundo de las opiniones donde lo que importa es donde lo que cada uno quiere decir y no la capacidad que tenga para decir. En donde la investigación quedo absolutamente relegada, los periodistas no están, por ejemplo, un periodista en lugar de capacitarse para investigar hoy, lo que hace es soñar que va a dar sus opiniones y donde todo el mundo lo va aplaudir. Yo soy un pesimista con respecto con lo que ha pasado en el periodismo en general y con las nuevas generaciones de periodistas también.</p> <p>Cobertura es lo que se hacía para el mundial del 98 fue la última gran cobertura que yo hice. Desde de eso fue cada vez peor, pasa que un canal tiene los derechos, los demás lo botan, entonces los demás hacen su programa ahora su stream y hacen su programa y todo el mundo ve la pantalla. Si gritan mejor para poder pelear y eso a la gente le encanta.</p> <p>Cuando me hablas de cobertura, ya no hay eso, ya no existe, lo que hay ahora es que no citan a tal hora, nos sentamos, venimos todos, nos ponemos un terno, nos sentamos y hablamos.</p>

Coincidencias: Los periodistas entrevistados coinciden en destacar la inmediatez y la cercanía en la cobertura de las eliminatorias para Qatar 2022. Sin importar el medio, se prioriza el envío ágil de corresponsales y la coordinación de equipos integrados por reporteros, camarógrafos, productores y conductores. La cobertura se extendió más allá de la transmisión de los partidos, incorporando el seguimiento de la experiencia del hincha, el análisis de actividades como los entrenamientos, las conferencias de prensa y las llegadas de futbolistas, así como la transmisión del ambiente y la cultura que rodeó el evento.

Discrepancias: Se identificaron diferencias en el formato y el enfoque de la cobertura. Medios como ESPN y Panamericana Televisión combinaron el análisis en estudio con la cobertura en campo, enfatizando el contacto directo con fuentes y la información en vivo, como describen periodistas como Julio Travezaño y Franco Lostaunau. Por otro lado, la experiencia narrada por Alberto Beingolea en GOLPERU indica una cobertura más limitada, centrada en programas de opinión y sin la profundidad investigativa que caracteriza a otros formatos, asimismo. Se aprecian diferencias en la organización interna y el uso de recursos, evidenciadas en la diversa implementación de herramientas tecnológicas, especialmente para superar las restricciones impuestas por la pandemia.

Análisis: En general, pese a las variaciones en estrategias y recursos, existe un compromiso en común en ofrecer una cobertura integral que trasciende la simple transmisión de partidos. La diversidad en los enfoques organizativos y la disparidad entre la búsqueda de inmediatez y la profundidad investigativa reflejan los desafíos inherentes al periodismo deportivo televisivo en un entorno mediático altamente competitivo. La experiencia de periodistas como Oscar del Portal y Julio Travezaño contrasta con la perspectiva más crítica de Alberto Beingolea, lo que refleja una tensión entre el modelo tradicional de cobertura en terreno y la creciente aparición de formatos basados en opiniones. Estas discordancias destacan el reto de equilibrar la inmediatez con la profundidad investigativa, en un contexto mediático marcado por la competencia y la necesidad de adaptación constante, sin descuidar la calidad informativa.

Pregunta 02: ¿Cuáles fueron los segmentos principales que se abordaron en el programa deportivo dónde trabajo?

ENTREVISTADO	RESPUESTA
--------------	-----------

1. Periodista, Oscar del Portal	<p>Teníamos que pasar los resúmenes de los partidos de Perú y también pasábamos los resúmenes de los equipos en eso más que todo sudamericanos y también de los partidos importantes de cada fecha.</p> <p>Teníamos un tiempo limitado para pasar los goles de todos los partidos así que hacíamos eso de manera rápida, pero luego lo que origináramos era tener entrevistas no solamente con deportistas también con futbolistas, dirigentes en el fútbol peruano y también con algún periodista extranjero. Tener notas de interés para saber cómo llegaba al poner por ejemplo Argentina, porque había una gran expectativa al entorno de Messi así que tuvimos bastantes notas, teníamos notas de color con los reporteros de alguna singularidad de alguna hinchada de un determinado país básicamente estuvo relacionado a ello.</p>
2. Periodista, Alexandra Horler	<p>Revisión y análisis del partido sobre todo los encuentros de Perú, en los encuentros de Perú le dábamos bastante tiempo y era un análisis que evidentemente de debate entre cada uno de nosotros, porque tú sabes en el fútbol hay ideas diferentes, hay mucha polémica con ciertas jugadas, que, si fue penal o no, porque no cobraron el córner, entonces básicamente era analizar los partidos que jugaba Perú.</p>
3. Periodista, Erika Vásquez	<p>Resúmenes de partidos importantes, posibles clasificados al mundial, quien está más cerca de alcanzar al repechaje, quien sería el rival de turno para un posible repechaje.</p>
4. Periodista, Franco Lostaunau	<p>Se hablo mucho del fútbol internacional, la liga 1 del fútbol peruano y los peruanos en el extranjero. Yo siento que lo importante del periodista es tener la fuente y tener la información certera, contrastarla, estar cerca de la noticia y no tirar fruta como se dice. Mi punto de trabajo que era el estudio, yo trataba de tener información, tratar de comunicarme con un futbolista o alguna fuente que me de información válida para dársela a la gente.</p>
5. Periodista, Julio Travezaño	<p>Más que segmentos se dedicaba a todo el programa cuando juega la selección peruana, todos los programas o bloques deportivos se dedican netamente al tema de la selección, no es que se le dé un par de notas se hace desde un inicio.</p> <p>En el caso nuestro, nosotros tenemos un programa diario de una hora que se dedicaba netamente al deportivo y tranquilidad al 80% para hablar de la selección, para dar noticia de la selección peruana, no solamente que se hable de Perú, si no se habla del próximo rival, ¿qué cómo llega el próximo rival?, y ¿cuáles son los jugadores?, nosotros deberíamos tener en cuenta igual se trata de hacer bloques para sacar antecedentes.</p> <p>Por ejemplo: un Perú versus Chile, cuantas veces se han jugado en el nacional, cuantos partidos se han jugado en la década, hacemos un total recordaris, pero cuando juega la selección, los programas y bloques son editados en su mayoría en cuanto a contenido a la selección peruana.</p> <p>Hablar de la selección peruana ya engloba todo.</p>

6. Periodista, Romero	Raúl	<p>Acá en Teledeportes generalmente se trabaja mucho en futbol internacional, se trabaja mucho los peruanos en el extranjero que es uno de los bloques que más éxito tiene Teledeportes, la liga 1, la liga nacional, pero si te das cuenta, el futbol extranjero ahora tiene mucho arraigo y llegada a los jóvenes. Ahora salen muchos hinchas jóvenes del Real Madrid hasta del Al-Ittihad Jeddah Club donde esta Benzema, Al Hilal o Al Nassr donde está Cristiano, y si hablamos de otros equipos al nivel mundial ya sea Boca Juniors tiene mucho arraigo. Ahora los peruanos en el extranjero como André Carrillo en Brasil o Renato Tapia en España, estos son los bloques que se trabajan siempre en Teledeportes. En el caso de las eliminatorias se trabajó más que un segmento, programas completos. Tuvimos la suerte de viajar hasta Qatar y desde en Panamericana Televisión tuvo una cobertura muy impresionante y lo hacíamos todos los días. Había un programa nocturno que se llamaba La Esquina del Var aquí para hablar de las eliminatorias, del mundial, Copa América entonces teníamos una cobertura constante.</p>
7. Periodista Panez	Carlos	<p>El principal es el vivo, en el caso de ESPN que es el noticiero que yo estuve, siempre eran los vivos, los noticieros por lo general en la noche y había que estar donde la selección estaba en ese momento que por lo general era el hotel de concentración.</p> <p>Teníamos un reportero y compañero y amigo llamado Alfonso Zúñiga que era el reportero de la selección, estábamos al alrededor del hotel de Perú y nos informaron que había sucedido en el día, en el caso teníamos un noticiero en la mañana y por ejemplo tuvimos oportunidad de informar desde la videna, previo a un entrenamiento de Perú o posan a una conferencia sobre todo cuando Gareca daba la lista de convocados, esos eran hechos que daban vida y había noticieros en vivo incluso ediciones especiales. Como ya lo había mencionado el tema de Ricardo Gareca cuando daba la lista de convocados había un noticiero ahí para empalmar y escucharlo en vivo, y el reportero como le menciono mi compañero Alfonso Zúñiga, él siempre estaba ahí en el lugar de los hechos. Yo apoyaba casi siempre al área de producción, porque acuérdate que la producción de ESPN se transmitía desde Argentina y se emitía en Perú.</p>
8. Periodista Beingolea	Alberto	<p>En un programa donde tu estas con 3 personas y te sientas a hablar es según como fluya la conversación. Es un programa de conversación.</p>

Coincidencias: Los programas deportivos estructuraron sus segmentos de manera que ofrecieran una cobertura completa de las eliminatorias, con un enfoque particular en el seguimiento de la selección peruana, destacando la incorporación de resúmenes de partidos y reportajes en vivo que permitían a la audiencia estar al tanto de los eventos en tiempo real, también se realizaron entrevistas a deportistas, dirigentes y expertos, lo que enriqueció la información y permitió una

visión más detallada del contexto de cada encuentro, tal combinación de elementos apuntó a entregar una cobertura integral que abarcaba tanto los aspectos inmediatos del juego como el análisis posterior. Asimismo, se destacó la importancia de integrar espacios de debate y discusión en los programas. Los entrevistados resaltaron que estos espacios facilitaban la confrontación de ideas y la interpretación de jugadas polémicas, lo que contribuía a profundizar en el análisis deportivo. Aunque los formatos variaron según el medio, la tendencia general fue combinar la inmediatez de los resúmenes con el rigor del análisis en vivo y la reflexión en estudio, lo que demuestra un compromiso común por contextualizar y enriquecer la información para el espectador.

Discrepancias: Existen diferencias en el enfoque y la estructura de los segmentos realizados difirieron en estructura y enfoque, según el medio y el formato del programa, por ejemplo, mientras Oscar del Portal y Erika Vásquez se enfocaron en la combinación de resúmenes rápidos con entrevistas diversas y notas de interés, Alexandra Horler y Julio Travezaño destacaron la importancia del análisis pormenorizado y el debate en torno a los partidos de la selección. Franco Lostaunau amplió el espectro al incluir segmentos sobre el fútbol internacional y la presencia de peruanos en el extranjero, en contraste con el formato más informal y conversacional descrito por Alberto Beingolea. Asimismo, Raúl Romero enfatizó la integración de bloques completos dedicados a temas específicos, como el fútbol internacional y los peruanos en el exterior, lo que denota una organización más segmentada en ciertos medios.

Análisis: Los programas deportivos diseñaron sus segmentos para ofrecer una cobertura diversa y adaptativa, independientemente del formato, los medios buscaron combinar la inmediatez de los resúmenes y reportajes en vivo con espacios de análisis y debate que enriquecieron la comprensión de los hechos. La diversidad en la organización de los segmentos, desde los programas estructurados con bloques temáticos hasta aquellos de corte más conversacional, refleja las distintas estrategias editoriales adoptadas para captar la atención de una audiencia ávida de información y análisis profundo. En conjunto, estos enfoques demuestran la capacidad de adaptación del periodismo deportivo para responder a las demandas de un contexto dinámico y competitivo, al tiempo que se mantienen fieles a la misión de informar y contextualizar los eventos deportivos.

Pregunta 03: ¿Qué recursos visuales y narrativos se consideraron más efectivos para captar la atención de la audiencia en la cobertura de las eliminatorias Qatar 2022?

ENTREVISTADO	RESPUESTA
<p>1. Periodista, Oscar del Portal</p>	<p>En verdad lo que te había comentado hace un rato, siempre tener en el ente a la hinchada, como te digo nosotros no teníamos los derechos de las transmisiones. Entonces es fácil obviamente para obtener los derechos de transmitir todo lo que pasa en el estadio además porque esa señal te la da la señal internacional. Lo que hacíamos nosotros era, por ejemplo, se enfrentaba un país con otro y estábamos en nuestra cuenta y hacíamos nuestras previas, tú sabes que estaba presente Juan Carlos Orderique que el hacia las previas es reconocido como el mejor haciendo previas.</p> <p>También mandábamos gente de espectáculos para darle cobertura a gente que no le gusta mucho el deporte en si como al futbol, pero que si de repente le gusta las vivencias de la gente. Entonces más que todo lo que hacíamos era mostrar el día a día de la gente desde que comienza el día del partido hasta que va al estadio cuando termina esto. Entrevistar las sensaciones después del partido como también mostrar a la ciudad misma.</p> <p>La belleza de la ciudad, las costumbres de la ciudad, es una ciudad construida cierto que tiene mucho poder adquisitivo. Entonces algunas peculiaridades de Qatar, lo mostrábamos en nuestros segmentos deportivos y también en espectáculos. Además de la majestuosidad de los edificios y rascacielos que existen. Entonces lo que tratábamos de hacer era informar deportivamente culturizar a nuestra audiencia.</p>
<p>2. Periodista, Alexandra Horler</p>	<p>Nosotros no teníamos derechos del mundial, no teníamos derechos de las eliminatorias tampoco entonces lo que usábamos eran los resúmenes de los partidos, que eran los resúmenes que pasaban y estaban permitidos usar y básicamente nos pasábamos en eso.</p> <p>Solo hacíamos análisis sobre las imágenes y a la vez elegir las jugadas polémicas que las separábamos y las íbamos enumerando como, por ejemplo, jugadas polémicas, goles, las jugadas de peligro, si había una expulsión o tema con el arbitraje también. Aunque no nos guste creo en lo general, ni a los periodistas deportivos y futbolistas no nos gusta hablar mucho sobre el arbitraje, pero a veces es de eso que se tiene que hablar.</p> <p>Todo eso hacíamos para llegar al televidente</p>

3. Periodista, Erika Vásquez	<p>En tema de Eliminatoria enfocado a la selección peruana, el seguimiento fue en los entrenamientos, poco llegaba de otros canales e igual de la selección, siempre mandan material.</p> <p>Realizaba encuestas en el Centro de Lima, preguntar sobre opciones si la selección va a clasificar, la mayoría de la gente recuerda el mundial de Rusia también se usaba entrevista a personajes que ya han estado en unos mundiales como ex jugadores de futbol.</p>
4. Periodista, Franco Lostaunau	<p>Hacíamos videos de la selección, hacíamos las entrevistas a los futbolistas, al cuerpo técnico para que den una opinión de lo que se vive.</p>
5. Periodista, Julio Travezaño	<p>Los enlaces en vivos fueron los principales, o sea llevar a la gente en lo que está sucediendo en este momento, no es solamente lo que me dice que está pasando con esa información que hay también hay una interacción con el grupo de hinchas que hay de la selección peruana. Si aparece los hinchas tantos en los exteriores de la videna, fuera del estadio o en la concentración se le da bastante eso y con los protagonistas, jugadores, declaración del entrenador de aquel entonces. Esas son los 2 aportes de mayor audiencia, mayor tiempo.</p> <p>El mismo día prácticamente es el público que te hace dar la secuencia de previa, porque ya no hay más que señalar luego el hecho de poder confirmar el equipo titular.</p> <p>Como se siente el equipo, cuando sale el plantel, con la música en alto te informa de manera directa lo que se vive en un partido</p>
6. Periodista, Raúl Romero	<p>Mucho les gustaba a las personas lo que era la propia cultura árabe, los platos típicos, la forma en que se viste. Si recuerdas había muchos mitos alrededor de lo que era hacer, primero un mundial o un repechaje cuando fue Perú a jugar con Australia que lamentablemente lo perdió por penales, pero había un mito impresionante sobre la venta de licor, las damas estaban completamente tapadas como que es cierto. Tú vas a la playa de allá y hay un calor terrible, un promedio de 48 a 50 grados, es una cosa inclemente y las damas están tapadas de pies a cabezas. Entonces ese tipo de segmentos y ese tipo de mostrar la cultura del medio oriente fue muy atractivo para el televidente.</p>
7. Periodista Carlos Panez	<p>Era netamente audiovisual, todo era con imágenes y lo que se prioriza en televisión, la otra labor, no necesariamente en vivo, pero era cuando se producía los entrenamientos, no había noticiero en ese momento, pero había que registrar las imágenes de entrenamiento, algún evento en la zona mixta, y mi labor era enviar ese material a la Argentina, ese era el recurso audiovisual. Si lo profundizamos es a través de un "LIVEU" que ahora es lo que usan todos los canales, es un sistema de envió en el</p>

	momento como lo que estas enviando en vivo o graban allá y lo registran y las imágenes lo editan y salen. Es un tema de apoyo en el noticiero.
8. Periodista Alberto Beingolea	<p>No, porque en la estructura que existe hoy en día en el futbol, un canal tiene los derechos y si un canal tiene los derechos, lo que hace básicamente es impedir que los otros canales hagan mayores grabaciones, entonces tú tienes derecho a hacer una pequeña edición y de ahí no puedes salir. Entonces no hay eventos visuales que tu puedas aportar.</p> <p>Antiguamente en una estructura distinta en un diseño distinto en el mundo de las comunicaciones en el deporte, los canales podían con sus camarógrafos a tomar diferentes tomas, a ponerle a cada uno el ángulo que podía analizar, entonces tu tenías propuestas distintas en la pantalla, hoy eso es imposible, porque si tú quieres hacer eso, viene el canal que tiene los derechos y te impide utilizar tus imágenes, entonces, a lo mucho que puedes aspirar es a utilizar una determinada cantidad de minutos que te permite al canal tener los derechos y punto. Por lo cual el apoyo visual, se limita al resumen de lo que tú ya has visto.</p>

Coincidencias: Los periodistas coincidieron en que, a pesar de las limitaciones impuestas por los derechos de transmisión, se apostó por una combinación de recursos visuales y narrativos para captar la atención de la audiencia. Todos resaltaron la importancia de aprovechar el material audiovisual ya sea a través de resúmenes, imágenes autorizadas o transmisiones en vivo y complementarlo con análisis detallados o entrevistas que enriquecieron la narrativa. Asimismo, se enfatizó el valor de incorporar elementos que mostraran tanto la acción deportiva como el entorno y la cultura del evento, permitiendo que la cobertura no solo informara, sino también conectará emocionalmente con el público.

Discrepancias: Como diferencias se encontró que el énfasis y la implementación de recursos, como señala Alexandra Horler y Julio Travezaño quienes indican la eficacia de segmentar y analizar jugadas específicas mediante resúmenes y categorizaciones (como jugadas polémicas y goles), Oscar del Portal y Raúl Romero enfatizaron la integración de contenidos que destacaron la experiencia de la hinchada y la cultura local, como la belleza arquitectónica de Qatar o las peculiaridades de la cultura árabe. Por otro lado, Carlos Panez hizo hincapié en el uso de herramientas tecnológicas –como el sistema “LIVEU”– para transmitir material audiovisual en tiempo real, contrastando con la visión de Alberto Beingolea, quien sostuvo que las restricciones de derechos limitaban significativamente la capacidad de ofrecer recursos visuales adicionales.

Análisis: Durante la cobertura de las eliminatorias para Qatar 2022, los medios deportivos implementaron estrategias para sortear las restricciones de derechos y mantener a la audiencia comprometida, como la combinación de imágenes autorizadas, resúmenes analíticos, entrevistas y segmentos que exploraban tanto la dimensión deportiva como la cultural, permitió ofrecer una experiencia informativa y emocionalmente resonante. Esta integración reflejó una tendencia a compensar la falta de acceso a transmisiones en vivo completas mediante la creatividad en la presentación de contenido.

La diversidad en los enfoques desde el análisis técnico y la segmentación de jugadas hasta la inclusión de la experiencia del hincha y el contexto cultural del evento demuestra la adaptabilidad del periodismo deportivo ante desafíos externos. Aunque existieron discrepancias en la metodología y en los recursos priorizados, se observa un esfuerzo común por innovar y enriquecer la cobertura, asegurando que el público recibiera una visión integral y atractiva del acontecimiento.

Pregunta 04: ¿Cuál fue el objetivo principal del programa al cubrir las eliminatorias Qatar 2022: ¿Informar, entretener o analizar en profundidad?

ENTREVISTADO	RESPUESTA
1. Periodista, Oscar del Portal	<p>Lo que pasa es que eso dependía de cada programa, en plena transmisión nosotros analizábamos, sin embargo, no descuidábamos del entretenimiento, porque el fútbol sigue siendo un deporte, pero también entretiene a mucha gente, es más, el fútbol a nivel de selecciones capta la transmisión no solamente de gente que ama el futbol, si no de gente que ama el espectáculo. Por ejemplo, desde el estadio nacional desde hacer las previas comiendo anticucho hasta ingresar al estadio después de la salida hacer lo mismo, entonces nosotros tenemos diversas ventanas para poder tener eso. Cuando comenzamos con las previas, nosotros automáticamente ponchamos el fervor del entretenimiento, pero cuando estamos en pleno partido, hablamos y analizamos justamente el desempeño de la selección y del rival de turno, antes del partido también incluso en el estadio hablamos siempre de encontrar a algún familiar de algún jugador que sería titular para que nos muestre su expresión y que se contagie en el juego.</p> <p>Creó que en América tenemos diversas ventanas para llegar a todo tipo de público.</p>

2. Periodista, Alexandra Horler	Yo creo que es todo, porque cuando haces un programa de futbol, estas informando a la gente, estas analizando lo que ocurrió en el partido y lo que estás viendo y al mismo tiempo los estas entreteniendo, porque el fútbol es un deporte que mueve pasiones y que entretiene a la gente.
3. Periodista, Erika Vásquez	Creó que es una mezcla de las 3 cosas, en ese año. Nos encargamos más de informar de lunes a viernes, buscar entretener igual. Los domingos se buscaba más análisis, en el programa en Pared que se sigue transmitiendo en TV PERU.
4. Periodista, Franco Lostanau	Yo creo que es una combinación de las tres, pero si me pides uno seria informar, porque yo estaba en un noticiero básicamente la ley número es informar.
5. Periodista, Julio Travezaño	<p>Las tres cosas, porque es lo que es el periodismo, informar, análisis de las opiniones obviamente que llevamos entretenimiento dándole espacio en cualquier momento a la parte que no se ve de un entrenamiento.</p> <p>Con todo lo que se puede ver hay un momento lúdico y esos no se activan normal.</p> <p>El periodismo es lo que he señalado sobre todo en caso de la televisión, si le preguntas a alguien de un diario te lo puede segmentar de forma marcada.</p> <p>En el caso de televisión, tiene espacio para todo. La nota es para informar, si es un informe o reportaje puedes emitir una opinión. Generalmente lo que hacemos en un programa es darle toda la información de todas las noticias que aparecen los conductores, porque tenemos un Panel, ellos son los que se encargan de debatir de entorno a ello. Por ejemplo: ¿por qué Ricardo Gareca no eligió a tal jugador para enfrentar a tal selección?</p>
6. Periodista, Raúl Romero	Yo diría que de todo un poco, porque se dio la posibilidad de tener esa mixtura, se dio la posibilidad de tener esa mixtura principalmente que es informar también entretener con las cosas distintas que uno puede encontrar a lo largo de las eliminatorias como, por ejemplo, viajes a Argentina, su comida, viajes al propio Venezuela a pesar de la situación en la que viven. Cada país tiene su propio atractivo y parte de eso es el tema de mostrar al televidente más allá de la propia información por la cual viajamos o también estamos aquí en nuestro país para cubrir un evento.
7. Periodista Carlos Panez	Las tres en conjunto, por todo encima informar claramente, entretener, creo que esa palabra debemos tomarlo con pinzas, porque no es el objetivo principal, pero si tiene que ver. Digamos es el toque para agradecer la información, en informar y también. Digamos que es

	<p>televisión y también no se puede ser tan lineal hoy en día sobre todo con la aparición en las redes sociales y eso también te lleva a un análisis, porque hay momento para todo, pero por encima de todo es informar claramente.</p> <p>Acuérdate que el fútbol son sensaciones, en esa eliminatoria hubo de todo un poco, hubo momentos de amargura en algún momento y eso te genera una sensación de como ha sucedido en viceversa, te produce emociones distintas y eso también lo trasmite, y creo que por ese lado se puede decir entretener, pero claramente no es algo que debemos poner por encima de todo.</p>
8. Periodista Alberto Beingolea	Depende de cada canal. En el caso mío por lo menos es tratar de analizar sin ninguna herramienta adicional, sin ningún elemento de producción, tratar de hacer un análisis lo más serio posible. Es lo que se trató de hacer en ese momento.

Coincidencias: Coinciden que el objetivo del programa durante la cobertura de las eliminatorias para Qatar 2022 no se limitaba a un solo aspecto, sino que combinaba la función informativa, el análisis en profundidad y el entretenimiento, destacando que, a pesar de las restricciones propias de cada canal o programa, se intentaba ofrecer una cobertura que abarcara la transmisión de información relevante, el análisis de jugadas y el desempeño de la selección, a la vez generar momentos de entretenimiento que capturen el fervor y la pasión del fútbol. Asimismo, los entrevistados reconocieron la necesidad de adaptar el enfoque según el contexto y el formato del programa, lo que permitía atender a distintos segmentos de la audiencia. Esta combinación de objetivos se consideraba esencial para conectar con el público, dado que el fútbol, en tanto espectáculo, implica informar, analizar y entretener simultáneamente.

Discrepancias: Se encontraron diferencias en cuanto a la prioridad que se otorgaba a cada uno de estos objetivos. Mientras que algunos periodistas, como Franco Lostaunau y Carlos Panez, indicaron que la principal misión era informar de manera clara y precisa, otros, como Alberto Beingolea, resaltaron la importancia de realizar un análisis profundo, marcando un enfoque más especializado en el análisis que en el entretenimiento o la mera transmisión de noticias. En ciertos programas se distribuían los objetivos a lo largo de la semana; por ejemplo, Erika Vásquez mencionó que durante los días laborales se priorizó el informar y entretener, reservándose el análisis para la programación dominical. Esta diferencia evidencia que el énfasis podía variar según el día, el formato del programa y la línea editorial del canal, generando así una diversidad en la percepción del objetivo principal.

Análisis: De manera general, el periodismo deportivo en la cobertura de Qatar 2022 se estructuró en torno a una fórmula híbrida que integraba informar, analizar y entretener, lo cual responde a la naturaleza del fútbol como espectáculo y la necesidad de ofrecer una cobertura que no sólo transmita datos y resultados, sino que también contextualice y profundice en el desempeño de la selección y de los protagonistas. Los diferentes enfoques adoptados por los programas refleja la complejidad inherente al periodismo deportivo televisivo, donde la exigencia de informar de manera oportuna y veraz se ve complementada por el reto de mantener al público enganchado a través del análisis y el entretenimiento, esta mixtura de estrategias permite a los medios responder a las variadas expectativas de una audiencia diversa, a la vez que enfrenta las limitaciones y oportunidades propias de cada canal y formato de programación.

Pregunta 05: ¿Qué estilo narrativo consideraron más adecuado para los reportajes de las eliminatorias Qatar 2022?

ENTREVISTADO	RESPUESTA
1. Periodista, Oscar del Portal	Lo que pasa es que nosotros no cambiamos nuestro estilo por el tipo de deporte o tipo de evento que realizamos. América Televisión ya tiene su propio estilo marcado, no mezclamos los diversos estilos, porque hay seriedad en algún programa, hay entretenimiento en otro de repente hay mayores emociones en otros, además que cuando trabajamos juntos como por ejemplo, con Toño Vargas a la hora de narrar tiene un estilo muy impactante y además culturiza a la gente, porque habla mucho del rival y de los antecedentes, yo analizo bastante, pero también mesclo un poco el entretenimiento cuando quiero hacer una broma. Richard es mucho más estadístico mirando números y Erick es un conductor que trata de sacar lo mejor de cada uno y nos complementamos bien. Por eso formamos una buena familia.
2. Periodista, Alexandra Horler	Hicimos algunos informes, siempre se hacía informes de cómo iba la selección o como iba en los entrenamientos para ir informando a la gente y aparte de eso como te digo, utilizábamos mucho los resúmenes de partido para hacer los análisis concretos de cada encuentro. No salíamos a preguntar a la calle sobre la opinión de la gente excepto cuando se hacía previas, sobre qué expectativas le da el encuentro o como cree que va a quedar, pero no más allá de eso.
3. Periodista, Erika Vásquez	Nos hemos mantenido primero en explicar, en que estatus estuvo la selección, tener claves, contar todo lo que paso en todo el día, los domingos se hacía resumen de la semana de lo más importante.

4. Periodista, Lostaunau	Franco	En realidad, no, no hacíamos reportajes, solo nos dedicábamos a informar en el programa.
5. Periodista, Travezaño	Julio	El informativo
6. Periodista, Romero	Raúl	El descriptivo. Básicamente de escribir lo que está pasando, porque si te das cuenta, el propio partido no dura más de 95 o 98 minutos, pero alrededor de ese espectáculo que se llama partido de futbol hay una cantidad de días de antelación con las cuales uno enriquece mucho al televidente en este caso cuando somos un medio de televisión con la previa de los entrenamientos con quien se lesionó, con quien llegas, como forma el rival, como forma tu equipo, entonces hay muchas aristas en el cual uno recurre para ser atractivo al televidente.
7. Periodista Panez	Carlos	Es un solo estilo que se llama el informar. El hecho de estar ahí y observar y a partir de ahí recoger la sensación e informar de todo lo que se ve del partido. También el hecho de conocer el 11 de la selección peruana, es decir, todos los periodistas quieren tener la información. Preguntar a la fuente y en estas ocasiones nunca se revela la fuente, pero cada uno tiene a alguien que han observado. Por ejemplo, había momentos en donde el entrenamiento de Ricardo Gareca, en el día menos 1 cuando recién reconocías la cancha, que era las 24 horas antes y era la sesión definitiva para reconocer al 11 o en todo caso afinarlo y sucedía que terminaba el entrenamiento y coincidía con el tema del noticiero y teníamos que estar atento a que llegue la información y lo hacíamos a través de la fuente. Alguien que haya visto y por lo general esto sucedía en el estadio nacional y te llegaba la información y lo lanzabas en vivo, entiendo que eso sería otro estilo, no es que uno allá observado el 11 sino que otro lo ha observado y a través de esa fuente teníamos la información y lo lanzabas
8. Periodista Beingolea	Alberto	Es que no se hacía reportajes.

Coincidencias: Los entrevistados coincidieron en que el estilo narrativo predominante en los reportajes fue el de informar, donde la mayoría resalta la importancia de un estilo descriptivo y analítico que permita transmitir de manera clara y precisa lo acontecido en el terreno. Incluso aquellos que sí realizaron reportajes o informes se inclinaron por mantener una línea informativa constante, en la que se priorizaba la exposición de datos, observación directa y análisis de lo

sucedido, evidenciando la necesidad de brindar al televidente información fidedigna y contextualizada.

Discrepancias: Se encontró diferencias en la incorporación de elementos para informar, por su parte Oscar del Portal indica que, sin modificar el estilo propio del canal, se combinan análisis, datos estadísticos y toques de entretenimiento para complementar la narrativa, otros como Alexandra Horler y Erika Vásquez se enfocaron en la elaboración de informes y resúmenes sin recurrir a la interacción directa con el público o a cambios significativos en el estilo. Además, algunos entrevistados, como Franco Lostaunau y Alberto Beingolea, indicaron que en sus casos no se realizaban reportajes, lo que contrasta con los enfoques más híbridos y multifacéticos presentados por otros medios.

Análisis: El estilo narrativo adecuado se centró primordialmente en informar de manera directa y descriptiva, gran parte de los periodistas coincidieron en que la esencia del reportaje radica en la observación, el análisis de los hechos y la transmisión oportuna de información, lo cual es fundamental en el periodismo deportivo televisivo. No obstante, también se evidencia que algunos medios optaron por enriquecer este estilo con elementos adicionales, como el análisis estadístico y episodios de entretenimiento, para conectar mejor con el público. En definitiva, si bien el "informar" se presenta como la base indiscutible, la integración de otros matices dependerá de la línea editorial y el formato específico de cada programa.

Pregunta 06: ¿Ha preferido un enfoque más técnico o uno que genere emociones en el espectador?

ENTREVISTADO	RESPUESTA
1. Periodista, Oscar del Portal	No, emociones. A mí me encanta hablar técnicamente en cuando analizo, pero la gente no se engancha con eso muy poca gente se engancha con lo técnico, y creo que a veces hay programas se pueden hacer un poco de eso y que hay momentos, pero para captar la audiencia. Uno capta audiencia o enfatizar y uno empatiza desde las emociones, empatiza desde la comunicación visual, no tanto lo que dice sino como lo dices. No es crear contacto directo sino como es ese contacto, como lo miran. Yo creo que eso es fundamental al menos eso es lo que pienso yo y para mí los comunicadores tenemos que ser no solo las transmisiones de informaciones, sino también de emociones.

2. Periodista, Alexandra Horler	Ambos, yo creo que ambos son importantes tanto el enfoque técnico para tener un análisis claro de lo que ocurrió en el partido y lo otro para mantener al público entretenido.
3. Periodista, Erika Vásquez	No, generar más emociones en el espectador, eso lo hacen los redactores, tiene que buscar su estilo para llegar a los espectadores, en el tema de estadísticas somos muy específicos de mandar la información exacta y no mandar a lo que salga o como se dice a la volada, debido a que la mayoría de jóvenes ahora en la actualidad le gusta seguir estadísticas, pero más por el hecho de las apuestas deportivas. Yo en mi caso, estoy en contra de las apuestas deportivas.
4. Periodista, Franco Lostanau	Yo soy 100% emociones. Tú te debes a tu público, a tu gente, si no llegas aquellos que se emocionen a que sientan algo te van a cambiar en un sentido.
5. Periodista, Julio Travezaño	<p>No, lo que pasa es que en el periodismo deportivo es diferentes desde el mismo lenguaje, porque si tu aplicas mucho el tecnicismo también la gente no te va a entender. No va a poder calibrar lo que tú en realidad quieres decir, entonces tiene que ser de manera más sencilla y poder educar. Si hablamos de fútbol más allá de los sistemas que se puedan aplicar, hay algunos determinados tecnicismos que personalmente la gente no está acostumbrada con términos de basculación.</p> <p>En el tema de la redacción es netamente informativo, no había que señalar o hacer un hincapié en determinado momento o figura. Si me dicen un informe, a los reportajes le damos informes, un informe llevando lo mejor o un balance. Ya se necesita una serie de metáforas o analogías que puedan jugar en el redactor para que puedan llevar o hacer más entretenido incluso en tema de la televisión. Recuerda nosotros no somos un diario, periódico, no somos web, y nuestros informes van acompañados de imágenes, nosotros no necesitamos ser tan explícitos, porque la gente está viendo la imagen.</p> <p>La frase antigua que siempre debe estar presente es: una imagen vale más que mil palabras, y claramente es ser cierto, es una herramienta sumamente importante para nosotros en cuanto a televisión.</p> <p>Yo si marco mucha distancia del tema del diario y de las webs.</p>
6. Periodista, Raúl Romero	Emociones. Básicamente al menos es mi estilo, yo trato de generar más emociones que otra cosa en un televidente. En el tema táctico se lo dejo para los que analizan el fútbol, yo lo veo, lo vivo, pero siempre trato de transmitir particularmente Raúl Romero que soy yo, conductor de Teledeportes, las emociones me gustan mucho transmitir las.

7. Periodista Carlos Panez	Un enfoque técnico siempre, en el caso de ESPN, porque lo otro se puede prestar para captar la atención de una forma poco seria, pero en el caso de ESPN, no había esa necesidad. Justamente por el nombre que tiene y ahí la prioridad era informar, así que ahí se recurre a un tema técnico como he detallado en las otras preguntas.
8. Periodista Alberto Beingolea	En mi caso cuando, yo estoy sentado siempre será más técnico.

Coincidencias: La mayoría de los periodistas reconoce la importancia de combinar elementos técnicos y emocionales en la cobertura, aunque coinciden en que para captar la atención del espectador resulta esencial incorporar un componente emocional. Incluso aquellos que valoran el análisis técnico puntual admiten que, por sí solo, el lenguaje especializado no logra conectar de forma efectiva con el público, especialmente en la televisión, donde la imagen y la forma de comunicar resultan importantes.

Discrepancias: Se observa una clara división en las preferencias individuales, algunos, como Franco Lostaunau, Raúl Romero y Oscar del Portal, defienden una aproximación centrada en transmitir emociones, considerando que el impacto emocional es clave para generar empatía y conectar con la audiencia. En contraste, periodistas de ESPN como Carlos Panez y Alberto Beingolea se inclinan por un enfoque más técnico, en el que se prioriza la claridad y precisión de la información, argumentando que este método se ajusta mejor a la línea editorial del medio y evita caer en un estilo que pueda percibirse como poco serio.

Análisis: Si bien existe un consenso en la necesidad de que la comunicación deportiva vaya más allá de un mero informe técnico, la proporción entre técnica y emoción varía según el perfil del medio y la identidad del comunicador. Mientras algunos señalan que es esencial la carga emocional para lograr una mayor conexión con el espectador, otros prefieren mantener un rigor analítico que garantice la objetividad y precisión en la información, siendo diversos los enfoques empleados en el periodismo deportivo, en donde la elección del estilo narrativo se adapta tanto a las exigencias del público como a la filosofía editorial del medio.

Pregunta 07: ¿Recurrió a anécdotas, descripciones detalladas de las jugadas o enfoques llamativos para llegar a la audiencia?

ENTREVISTADO	RESPUESTA
1. Periodista, Oscar del Portal	Yo lo que trato de hacer siempre, en toda narración es además de analizar todo lo que está pasando, yo cuento lo que está pasando e incluso me suelo a arriesgar y a decir que es lo que puede pasar en base a mi experiencia como futbolista y trato siempre de ejemplificar lo que comento, porque si bien es cierto muchos dirán, no porque tú no has jugado entonces no puedes saber, eso es mentira. Eso lo hacemos los exfutbolistas de repente para sentirnos para que nuestro ego este arriba. Pero cualquiera que puede jugar futbol o que ha jugado alguna vez, puede sentir lo que siente uno a mayor o menor magnitud. Es como tratar de decir, cuando tu estas en un partido de fútbol y juegas con tus amigos a divertirte, pero si juegas de repente por la gaseosa hay más nerviosismo, más ansiedad, entonces yo trato de generar lo aun futbolista en mayor magnitud que genera, trato de darle al televidente de colocarlo en ese lugar y en esa sensación para que entienda un poco, porque un futbolista pueda fallar o acertar, no solamente ser robotizado y porque entreno siempre voy a jugar a la perfección sino que el futbolista también es un ser humano como todos nosotros y en el que el transita sus emociones que pueden producir buenos o malos resultados .
2. Periodista, Alexandra Horler	Si, detallábamos mucho las jugadas, como se daban las jugadas, sobre todo, por ejemplo, cuando se daba un buen gol en lo colectivo que no siempre suele pasar con Perú que el gol llegue por una buena jugada colectiva, entonces esos recursos lo utilizábamos muchísimo. Desengranar un poco de cómo empezó la jugada y como fue creciendo, como paso por el medio campo y paso de un jugador a otro.
3. Periodista, Erika Vásquez	Yo en ese entonces todavía no conducía en el programa PANEL, el que lo hacía era Luis Trisano, él recurría a muchas anécdotas, tenían a panelistas entre ellos ex jugadores como Puchungo Yáñez y que generaba más temas de que hablar.
4. Periodista, Franco Lostaunau	Si claro, siempre. Me gusta recordar cosas, utilizaba lo que pasaba antes en el partido de futbol, anécdotas más dentro de los protagonistas.
5. Periodista, Julio Travezaño	En la mesa de conducción si recurre, porque en ese momento teníamos a Puchungo Yáñez que ha sido exfutbolista y ha estado en la selección peruana, por eso recurríamos mucho a anécdotas o antecedentes que le tocó vivir desde su experiencia. Obviamente el uso de fuentes que hemos tenido, todos hemos tenido viajes a Copa América, la oportunidad de ir a un mundial, esas anécdotas

		compartirlo con la gente te genera como herencia dependiendo de todo lo que has vivido en tu labor periodística.
6. Periodista, Romero	Raúl	Si, se maneja mucho la anécdota, al menos en este estilo que tenemos aquí en el área de deportes de Panamericana, se maneja mucho la impronta en no seguir en un guion específico, porque la televisión ha cambiado mucho. Antes las transmisiones eran rígidas, muy cuadrículadas y en estos tiempos la anécdota sirve mucho como para dilatar al televidente, las vivencias que en ese instante está pasando.
7. Periodista Panez	Carlos	<p>No, como lo dije en la anterior pregunta, ya había un esquema establecido, no es que se rompía de todo el esquema. Es por el propósito de llamar a la audiencia, no era uno de los objetivos del noticiero. Por ejemplo: ocasionalmente entrevistábamos a hinchas, no se estima mucho en Argentina hacerlo, pero si eventualmente para una previa antes de un partido, pero no era una prioridad no es que si o si este dentro una pauta le hecho de entrevistar a los hinchas, si había lo ocasión genial lo hacíamos.</p> <p>La prioridad siempre fue informar nada más. ¿A qué hora llego Perú al estadio? ¿Cómo se gasta los futbolistas, ¿cuál es el 11 ideal confirmado?, el analizar ese once que se optaba, que es lo que puede suceder en el encuentro?, que va a hacer Perú después del partido, era netamente informativo y en semanas de captar la audiencia, hay un idioma audiovisual en ESPN que es el tema de la imagen y por eso es un poquito más profundo este tema en líneas generales era siempre lo que te mostraban, siempre era la imagen de una jugada como se llama son imágenes de soporte o técnicamente se le llamaba imágenes de apoyo.</p> <p>Estaba el conductor desde Buenos Aires que en este caso era Franco Lostaunau que ahora está en Teledeportes y tenías la imagen del reportero. Alguien tenía un idioma visual que era lo que yo sentía que atraía al público y obviamente se habla de la audiencia. Siempre era importante el titular que se mostraba dentro de la pantalla, porque a veces te pueden estar observando, pero no necesariamente te están escuchando.</p> <p>Siempre es con título allá en Argentina se le llama título.</p>
8. Periodista Beingolea	Alberto	No, procuro yo hacer análisis serio de lo que ocurra a partir de un análisis técnico y táctico, en todo caso o pueda apelar a elementos históricos, pero nada más.

Coincidencias: Se coincidió que es importante de recurrir a anécdotas y descripciones detalladas de las jugadas como recurso para captar la atención de la audiencia, como Oscar del Portal, Alexandra Horler, Erika Vásquez, Franco Lostaunau, Julio Travezaño y Raúl Romero,

quienes refieren que al contar experiencias personales o relatos de exjugadores ayuda a transmitir la emoción del partido y a situar al espectador en el ambiente del juego, por lo que, las anécdotas no solo complementan el análisis técnico, sino que además permiten humanizar la narración y conectar de forma más directa con el público.

Discrepancias: Periodistas como Carlos Panez y Alberto Beingolea, prefieren mantener un enfoque más informativo y técnico, confiando en el soporte visual y en la claridad del análisis para transmitir la información, sin recurrir a relatos anecdóticos o descripciones emocionales, siendo este un enfoque diferente al emocional, estas discrepancias comunicativas reflejan que algunos priorizan la inmediatez y el impacto emocional, mientras que otros buscan preservar la objetividad y la seriedad del noticiero.

Análisis: Se observa una tendencia a combinar el relato anecdótico con el análisis técnico para lograr una narrativa más rica y atractiva, incorporando anécdotas y detalles descriptivos los cuales permiten al televidente no solo comprender las jugadas, sino también sentir la emoción y la tensión del partido, lo que resulta fundamental en la cobertura de eventos tan intensos como las eliminatorias. También hay un uso exclusivo de un enfoque netamente técnico, reflejando la diversidad de estilos editoriales en función del medio y del público al que se dirige la información.

Pregunta 8: ¿Qué tipo de fuentes consultaron (jugadores, entrenadores, analistas) para enriquecer el contenido del reportaje de las eliminatorias de fútbol de Qatar 2022?

ENTREVISTADO	RESPUESTA
1. Periodista, Oscar del Portal	Yo al ser ex futbolista y ser abogado, tengo esa ventaja de poder analizar futbolísticamente y tener también todo el bagaje reglamentario y normativo para poder analizar, pero también por supuesto cuando estamos en eliminatorias o incluso en un mundial también nos comunicamos con ex futbolista que tuvieron la posibilidad de jugar una eliminatoria importante o de clasificar un mundial para que nos cuenten la experiencia de lo que se significa estar ahí, siempre es importante tener la palabra de alguien que ha experimentado un proceso similar o que ha vivido una historia similar.
2. Periodista, Alexandra Horler	Nosotros éramos los analistas en teoría y éramos los periodistas. También podíamos hablar con entrenadores, con ex jugadores renombrados para que nos den una apreciación de como veía a Perú, pero el análisis nos encargábamos nosotros.

3. Periodista, Erika Vásquez	Conocíamos las previas, por ejemplo: Perú versus Colombia, llamar a jugadores que ya han jugado antes como hace 10 años, siempre ex seleccionados, ex entrenador como Julio Cesar Uribe, consultar a periodistas de Argentina, del extranjero para que den su punto de vista.
4. Periodista, Franco Lostaunau	Todo lo que tú has dicho, las fuentes nunca se revelan, pero todo lo que tú has dicho es una fuente, y nosotros intentamos hablar con todos los involucrados.
5. Periodista, Julio Travezaño	Todas las anteriores, hablar con los futbolistas, la conferencia de los entrenadores, se recurre más a los ex mundialistas por eso se le pregunta mucho a Uribe, Chorri Palacios, Rebosio, todos esos referentes a esas épocas que pueden darte desde su punto de vista de lo que ellos les han tocado vivir o los que están viendo en este momento rumbo a Qatar.
6. Periodista, Raúl Romero	<p>Todas. Todo lo que me has nombrado en su momento son valederos, si hablamos de los propios jugadores que son los máximos protagonistas, uno tiene que recurrir a la fuente, el entrenador que es muy importante. Cuando queremos entender mejor el juego, porque nosotros en algunos casos si no, pero la mayoría no somos técnicos de futbol, ¿no?</p> <p>Somos analistas más que técnicos entonces recurrimos a gente muy entendida y que sabe mucho del juego, porque lo importante es también dejar a otros personajes que te pueden enriquecer una nota.</p>
7. Periodista Carlos Panez	<p>Si bien es cierto las fuentes no se revelan, pero si se puede decir que había contacto con los futbolistas claramente no voy a decir quien, pero si te puede decir que hay futbolistas que son fuentes que es normal, que no se divulga tanto, pero el futbolista puede ser tu fuente sobre todo para consultas puntuales. Si sucedió con nosotros y con algunos futbolistas, que algunos están prestos y otros no. Eso se desarrolla con el tiempo y con el contacto del día a día por eso es importante estar en el lugar de los hechos. No solo los futbolistas, sino lo personal que están alrededor.</p> <p>Sabemos que los futbolistas no solo componen un plantel o conjunto también están la utilería, el comando técnico, el área técnica, directivos, se podría decir que esa son las fuentes de los que te proporcionan la información.</p>
8. Periodista Alberto Beingolea	Los futbolistas y técnicos a los que se tenía acceso normalmente a las conferencias de prensa. Antiguamente tienes un acceso ilimitado a las fuentes mismas, hoy no, hoy todo esta manejado por el dinero, entonces el que tiene los derechos manda, los demás no tienen acceso y a lo que puedes aspirar es a una conferencia de prensa, que es los medios periodísticos que puede haber, en donde se sienta un técnico y un jugador, obligados con tu cara larga y escuchas lo que tiene que decir y

	escuchan tus preguntas mal planteadas y se van, y es todo lo que puedes aspirar ahora.
--	--

Coincidencias: Gran parte de los entrevistados coinciden en que para enriquecer el contenido del reportaje es importante consultar diversas fuentes, entre las que destacan jugadores, exjugadores, entrenadores y analistas, apuntando a que las vivencias o experiencias similares – como haber participado en eliminatorias o en mundiales– son esenciales para ofrecer una perspectiva más profunda y contextualizada, reconociendo la importancia de recurrir tanto a fuentes internas (como el propio equipo de análisis del medio) como a voces externas, ya sea de periodistas internacionales o de referentes históricos del fútbol.

Discrepancias: El acceso a estas fuentes presenta diferencias, mientras algunos periodistas, como Alexandra Horler, consideran que ellos mismos cumplen el rol analítico y pueden sintetizar la información de manera autónoma, otros, como Oscar del Portal y Julio Travezaño, destacan el valor de incorporar las experiencias de exfutbolistas y entrenadores para aportar relatos vivenciales y comparativos. Por otro lado, Alberto Beingolea señala que hay limitaciones actuales en el acceso a fuentes, ya que el control de derechos restringe el contacto directo con jugadores y técnicos, situación que contrasta con épocas anteriores en las que el acceso era más libre.

Análisis: Hubo una diversidad de fuentes consultadas, donde se combinaron testimonios de jugadores, entrenadores y exjugadores lo que posibilitó abordar la narrativa desde una perspectiva técnica y experiencial, enriqueciendo el reportaje con matices que trascienden el simple análisis estadístico, si bien la práctica varía entre los medios y se ve influenciada por factores externos como la limitada disponibilidad de fuentes debido a la concentración de derechos el consenso general es que contar con múltiples voces es esencial para lograr una cobertura integral y veraz del evento.

Pregunta 09: ¿Cuáles considera que fueron las competencias y habilidades esenciales para cubrir un evento como las eliminatorias de fútbol de Qatar 2022?

ENTREVISTADO	RESPUESTA
1. Periodista, Oscar del Portal	Primero la sinergia, porque hay un productor estadístico, hay productor audiovisual, hay directores también de cámaras que eligen en qué momento ponchar, por ejemplo, estamos en plena transmisión de lo que sucede fuera del estadio, porque no teníamos los derechos o en

	<p>todo caso de la eliminatoria que si teníamos algunos partidos. Tenemos a un reportero a fuera del estadio por la zona norte, a fuera del estadio por la zona sur, aun reportero dentro del estadio en tribuna, a nosotros como comentaristas en cancha y entonces el director de cámaras está capacitado para determinar qué cosa poncha o en qué cosa va en cada momento. De repente está llegando el bus de la selección y automáticamente se poncha al reportero que esta justamente en la intersección de occidente con sur para ver la llegada de la selección, de repente nos encontramos con la mamá de Paolo Guerrero y el reportero que está en tribuna automáticamente y el director lo poncha a ese reportero, de repente nosotros estamos en cancha y vemos que la selección sale a calentar inmediatamente el director de cámaras nos poncha a nosotros para mostrarle al televidente que la selección ya salió a calentar y para confirmar también la alineación. Por ejemplo, puede estar Jampool Cuadros que está hablando justamente conjuntamente con el personal de prensa de la federación y reconfirma la alineación que ya se había vaticinado hacia algunas horas.</p> <p>Entonces estamos en un despliegue total donde el director de cámara es fundamental para saber en qué momento darle pase a cada uno.</p>
2. Periodista, Alexandra Horler	<p>Primero saber de futbol por supuesto, estar muy enterados de los rivales, los equipos, los jugadores. Segundo tener paciencia, ser sobre todo muy objetivo, porque a veces la pasión y el hinchaje te puede ganar, pero a un periodista deportivo no le puede ganar nunca. Sobre hay que ser objetivos, tener conocimiento, tienes que tener pasión, porque si no tienes pasión no te metas en este trabajo, porque no lo vas a poder hacer bien.</p>
3. Periodista, Erika Vásquez	<p>Por muy absurdo que sea, es básico saber escribir, porque muchos que estudian, no escriben bien y en un ambiente como programas deportivos, se debe escribir muy rápido, tiene que ser activo en tiempo de rapidez y que lo haga bien, porque el productor no puede hacer lo todo solo, nosotros tenemos coordinadores para que refuercen, lo que haces tú, lo ven los espectadores.</p>
4. Periodista, Franco Lostanau	<p>Si me preguntas a mí, en SPORTSCENTER, nosotros siempre estamos cerca a los jugadores, al equipo para dar toda la información necesaria para que el espectador tenga y sepan quienes van a jugar, como van a jugar y después del partido seguramente el análisis del partido, porque gano, porque perdió, porque jugo así, básicamente era informar y analizar.</p>
5. Periodista, Julio Travezaño	<p>El tema para mi es básico es la experiencia, de ahí puede marcar una diferencia, se puede generar fuentes que te pueden ayudar con ciertos datos para la información y que se puede sacar la alineación o confirmar la alineación de Perú antes que el resto o si un jugador tiene un problema. Si un jugador tenía una lección y se trataba en un centro médico, una</p>

		<p>cámara no es prestada, porque teníamos la información, no nos perdemos de eso</p> <p>La experiencia es vital.</p>
6.	Periodista, Raúl Romero	<p>Las competencias básicamente creo que han sido las propias eliminatorias, en cuanto al grado de dificultad que tenía según dicen los expertos y los analistas y me incluyo. Que es la eliminatoria más difícil de todo el mundo. La sudamericana es la más difícil de todo el mundo. Creó que ya en el hecho de participar en una eliminatoria tan complicada de hecho que es un plus para que todos los ojos del mundo vean a Sudamérica en sus eliminatorias.</p>
7.	Periodista Carlos Panez	<p>Yo creo que es la inmediatez, como te decía al inicio, el día de se producía el partido en el día menos 1 prácticamente todo era vivo u otras ocasiones especiales, la conferencia de Gareca anunciando a los convocados, yo entiendo que es la inmediatez en vivo es lo que manda. El hecho de mostrar las repercusiones, por ejemplo, de poner un partido, lo normal es empezar con un compacto, un resumen, los comentarios del partido, el recoger los testimonios como dicen allá en Argentina, estar a las expectativas, en este caso teníamos a 2 reporteros, donde no solo era desde que se vio el partido, porque todos vieron el partido, se iba a las declaraciones con los jugadores de la selección como el caso de Yoshimar Yotún, era un poco complicado por el horario, se daba en los noticieros pospartido en un horario especial justamente donde se daba la conferencia de Ricardo Gareca sobre qué es lo que dice después del partido y en la producción a mí que me toco apoyar, porque el reportero esta frente a la cámara y no se puede concentrar tanto en los movimientos. Tenía que estar en una sola posición que es algo difícil si no lo practicas.</p> <p>Luego se pasaba un compacto de los 5 a 3 minutos que hablaban los jugadores y otros teníamos los vivos.</p>
8.	Periodista Alberto Beingolea	<p>No sabría cómo responder esa pregunta, por el mismo caso que estuve en las últimas cuatros fechas de las eliminatorias de QATAR 2022.</p> <p>En mi experiencia personal, yo me encargue de las coberturas de los mundiales de 1994 y 1998, en los otros mundiales yo estuve como participe, pero que yo lo organice son de Estados Unidos 94 y Francia 98 fundamentalmente. Que necesitaba, yo mande gente capacitada, profesionales, gente que había estudiado, que tendría la cultura más alta posible, gente que supiese desenvolverse en ese escenario y pudiese entender los procesos sociales que ahí ocurrían para transmitirlos correctamente.</p> <p>Adicionalmente gente que se supiese del fútbol y en el caso de que tenga conocimiento de lo protagonistas, que tuviese algún contacto con ellos</p>

	para poder acceder a la mayor cantidad de información posible. Ese era el perfil que yo buscaba
--	---

Coincidencias: El cubrir un evento tan exigente como las eliminatorias requiere una combinación de conocimientos técnicos y habilidades interpersonales, para lo cual es importante tener un profundo conocimiento del fútbol, que permita estar bien informados sobre rivales, equipos y jugadores, además de ser capaces de analizar y transmitir en tiempo real lo acontecido, a la par que es necesario contar con un equipo de trabajo y que mantenga una coordinación eficaz como lo subraya Oscar del Portal con la sinergia entre productores, directores de cámaras y reporteros, y de contar con habilidades comunicativas que incluyan, entre otras, la capacidad de escribir con rapidez y objetividad.

Discrepancias: Algunos entrevistados como Alexandra Horler y Alberto Beingolea, destacan la objetividad, el conocimiento técnico y la formación académica como las bases, otros refieren que es importante la experiencia práctica y la inmediatez en la cobertura en vivo, como indican Julio Travezaño y Carlos Panez. Además, se observa que para algunos la capacidad de transmitir emociones mediante anécdotas y proximidad al equipo es esencial, mientras que para otros lo importante es la precisión y rapidez en la elaboración de la información.

Análisis General: El cubrir las eliminatorias demanda un perfil multidimensional, donde conviven competencias técnicas y habilidades blandas, siendo indispensable que los periodistas tengan un profundo conocimiento del fútbol, que les permita analizar el juego y sus matices de forma objetiva, pero también es imponte que cuenten con la capacidad de reaccionar de manera inmediata ante los acontecimientos, coordinándose eficazmente con todo el equipo de producción. La experiencia, la sinergia y la habilidad para escribir y transmitir información en tiempo real se combinan para superar las dificultades inherentes a la cobertura de un evento de alta envergadura.

Pregunta 10: ¿Qué prácticas consideró necesarias para mantener la objetividad en un contexto tan apasionado?

ENTREVISTADO	RESPUESTA
1. Periodista, Oscar del Portal	No puedo, te soy sincero. Yo con la selección no puedo ser 100% objetivo, trato e intento, pero no puedo y no voy a poder, porque puedo controlar de repente mis reacciones a las emociones, pero después 100% objetivo me va a costar, porque por ejemplo una jugada que yo

		<p>considero que no es penal de repente si se la hacen a Yotún, hay algo que si te va a decir que hay una posibilidad de penal e igual siempre trato de ponerme al otro lado.</p> <p>Si jugara Perú versus Chile, ¿si yo fuese chileno y veo esa jugada, como lo analizaría? Trato de ser imparcial de todos modos, pero si lo hago y es un esfuerzo que yo hago, pero a veces una emoción me puede llevar a por ser peruano y por ser hincha de la selección y al ver esa jugada de tarjeta amarilla en el momento, y yo digo en el momento no como va a hacer amarilla esa jugada, sino era para amarilla y después de que analizo la jugada digo si es para amarilla, entonces con eso te digo que no puedo ser 100% objetivo en primera reacción en algunas circunstancias, pero si tengo la capacidad de ser objetivo para corregir y enmendar en lo que me fije y analice en base a mis emociones, pero si lo corrijo, pero de primera mano me gana la emoción.</p>
2. Periodista,	Alexandra Horler	<p>Creo que eso es algo que vas aprendiendo sobre todo con el tiempo, ya como periodista te pones en posición de periodista y a pesar de que eres hincha, analizas el juego, analizar el juego o sea no mirar la camiseta sino lo que está ocurriendo en la cancha. Ver 22 jugadores, en el 11 contra 11 que están jugando y están ocurriendo distintas jugadas y tu analizas eso específicamente. Olvidándote del color de la camiseta o del país que pertenece. Si tienes que criticar a tu país o a tu equipo, lo tienes que criticar.</p> <p>Si tienes que criticar al otro equipo también has lo, a veces la gente cree que porque uno critica ya piensan que uno tiene su propio equipo y ya dejan de ser objetivos, y eso es mentira. Con la gente que yo he trabajado si han sido objetivos.</p>
3. Periodista,	Erika Vásquez	<p>Depende dentro de las producciones, en los banners siempre siendo objetivos, porque todos somos hinchas de la selección peruana por eso debemos tener cuidado, porque todo lo de la televisión se graba y luego se viraliza por redes sociales.</p>
4. Periodista,	Franco Lostaunau	<p>Yo creo que soy bastante objetivo cuando a un equipo de fútbol, en la selección quizás pierdo un poco la objetividad, porque quiero que Perú gane, pero en mi caso, yo trato de poner en juego por delante, antes que las camisetas, entonces si Perú juega mal yo lo voy a decir, si Perú juega bien lo voy a decir, si veo que un jugador está mal o siento que no da todo, lo voy a decir. Yo me considero un tipo objetivo y trato de decir o digo lo que veo o lo que siento.</p>
5. Periodista,	Julio Travezaño	<p>El hecho de poder segmentar la nota informativa planteando todo lo que mostraba la selección y luego venia la opinión aparte, nunca</p>

		combinábamos. ¿Qué lo que sucedió, paso esto y esto y por esto, y luego se daba al debate? Cada uno daba su opinión
6. Periodista, Romero	Raúl	Cuando juega tu selección, es bastante difícil mantener la objetividad en el propio juego, eso es uno, pero por algo somos críticos también. El periodista también tiene que ser inquisidor, tiene que analizar y muchas veces hemos discrepado, eso ya viene de la objetividad, hemos discrepado con los técnicos, con los planteamientos y hasta con los propios futbolistas, porque hay futbolistas que por ejemplo equivocan en una convocatoria convenida a tu país y a una distracción, entonces por ahí va el tema de tener la objetividad de dejar eso un ratito de lo que nos apasiona a todos nuestra selección que es el equipo de todos por la objetividad, porque en ese beneficio creemos nosotros desde el punto de vista desde nuestra tribuna, en sacar adelante a la selección.
7. Periodista Panez	Carlos	<p>En el tema de la objetividad es un tema tan tocado, en el tema de la práctica es comportarse, es ser serio. Había que tener un poco de control emocional cuando se produce un resultado adverso. En un caso personal mío, la práctica es lo que te hace crecer, el día que Perú jugo contra Australia, a mí me toco estar en Plaza Norte, obviamente había un equipo que estaba en el Estadio de Qatar, a mí en este caso me toco quedarme aquí a registrar la reacción de los hinchas, ese día estuvo repleto Plaza Norte y era un momento complicado para casi todos los peruanos, nos tocó lidiar con esa amargura del hincha, la tristeza.</p> <p>Ahí era no perder la objetividad haciendo tu trabajo al margen de las sensaciones que tenga. Otro caso fue cuando se perdió con Colombia y todos querían la cabeza de Gareca y que se vaya, y luego juega el repechaje, entonces, ahí en que radica la objetividad, en que no es bueno adelantar opinión, sino decir cosas concretas, en el hecho que no te gane las emociones, el decir que se acabó el proceso, como le gano a muchos. Tampoco no es solo informar, sino que tienes que contratarla ni lanzar con humor, darle una observación cuando se trata de ser objetivo hay que ser así.</p>
8. Periodista Beingolea	Alberto	<p>Mi compromiso era ir a la hora que era citado, yo sentarme y opinar sobre lo que había ocurrido y en ese sentido son años de experiencia.</p> <p>En el futbol, en realidad los chicos que estudian para periodismo deportivo son grandes apasionados del deporte, por lo tanto, no se necesita personas apasionadas, se necesita una persona sensata que tenga una capacidad de análisis y dejar de lado la pasión.</p> <p>La pasión sirve para otra cosa, para hacer un análisis serio, las pasiones son lo menos importante. Cuando tienes una gente apasionada un análisis de futbol, es lo que tienes hoy en día en los streams, un montón de gente que grita, que insulta, revienta lisuras en la pantalla, que no tiene ninguna</p>

	capacidad de análisis y gana el que grita más. Y la gente que lo mira, lo aplaude y pide más brutalidad y le parece que eso es más sensacional. Eso es una payasada, que me parece muy bien y que lo respeto, pero es para quien quiere divertirse. Para alguien que quiere hacer análisis de fútbol, eso no sirve
--	--

Coincidencias: Se coincide en que es importante mantener la objetividad en un espacio tan apasionado como el fútbol, sobre todo al tratarse de cubrir a la selección nacional, reconocen que la influencia de la pasión puede colorear la percepción inicial de los hechos, lo que exige un esfuerzo consciente para separar la reacción emocional de un análisis objetivo, esto refleja cuán importante es la formación, la experiencia y la disciplina para lograr contrarrestar, en la medida de lo posible, el sesgo personal y garantizar que la información se presente de forma imparcial.

Discrepancias: Algunos profesionales, como Oscar del Portal, admiten abiertamente que su primera reacción siempre estará influenciada por su pasión y que lograr una objetividad absoluta resulta complicado, aunque se esfuerzan por corregir sus análisis posteriormente. En contraste, Alexandra Horler y Alberto Beingolea señalan que la objetividad se aprende y se cultiva con el tiempo, abogando por dejar de lado el color de camiseta para centrarse exclusivamente en lo que ocurre en el terreno de juego, además, mientras algunos proponen prácticas como la segmentación entre notas informativas y opiniones, o el control emocional en vivo otros destacan la necesidad de recurrir a un análisis riguroso y sensato que evite caer en comentarios excesivamente pasionales.

Análisis General: Si bien existe dificultades para separar la emoción del hecho periodístico, los periodistas buscan estrategias para mantener la objetividad, así mismo, la experiencia y el compromiso ético son fundamentales en el proceso, permitiendo que, a través de la práctica constante, se aprenda a reconocer y moderar el impacto de las emociones en la labor informativa. Separar entre la información objetiva y la opinión, el control en tiempo real de las reacciones y la adopción de una postura crítica son prácticas clave que ayudan a contrarrestar la subjetividad, por ende la objetividad se presenta como un objetivo a alcanzar mediante la autocrítica y la profesionalidad, reconociendo al mismo tiempo que la pasión, inherente al periodismo deportivo, nunca puede eliminarse por completo, pero sí regularse para ofrecer una cobertura lo más equilibrada y veraz posible.

Pregunta 11: ¿Cuáles fueron los principales desafíos que enfrentó al cubrir las eliminatorias Qatar 2022 en el programa deportivo dónde trabajo?

ENTREVISTADO	RESPUESTA
1. Periodista, Oscar del Portal	<p>Para mí no es solamente las eliminatorias, sino en general. El reto es justamente no perder los papeles por las emociones. Me ha pasado, porque como te digo soy muy emocional que me he sulfurado muchas veces y que me ha molestado y es muy normal, pero lo que hay que hacer es ser un poco ecuánime y mantener la calma y el análisis tanto en la victoria como en la derrota.</p> <p>Y eso para mí es uno de los principales retos cuando se habla de la selección, cuando pasa con los equipos, no hay ningún problema, pero cuando con la selección las emociones a veces te invaden, ojo no es que sea malo, sino es bueno por lo que te decía, porque tu empatizas con la gente y con el hincha, pero igual a veces hay que ponerle paño frío para analizar.</p> <p>Por ejemplo, me paso a mí, tú te acordaras en el supuesto gol de Trauco a Uruguay en Montevideo, todos nos habíamos emocionado cuando había entrado y la primera reacción que tuve al emocionarme era decir ya gol, y después me bajo y para mí no es gol y creo que para la mayoría era gol, y yo digo que simplemente para mí no era gol, no porque no haya entrado sino, porque eso no lo sabemos, sino porque dada las imágenes y dada las circunstancias no hubo una sola prueba fehaciente que demostraba que había ingresado, por esa razón yo decía que le daba la derecha al árbitro y todos me hicieron un cargamontón. Que no parecía peruano, pero en realidad es así.</p> <p>Primero me elevo a cuanto, a las emociones, pero si tengo la capacidad de analizar en frío inmediatamente.</p>
2. Periodista, Alexandra Horler	<p>Creo que lo más complicado es no tener derechos, cuando no tienes los derechos estas limitado a las imágenes y a las informaciones que manejas y el futbol sin imágenes hacen poco.</p>
3. Periodista, Erika Vásquez	<p>Por ahí hacer las encuestas a las personas, no les gusta estar en cámara, algunos te dicen que sí y otros te dicen que no, y lo importante es acá escuchar la opinión de ellos.</p>
4. Periodista, Franco Lostaunau	<p>El principal desafío que yo enfrente fue cuando quedamos eliminados en QATAR, y yo tuve que salir al aire justo en los penales. Yo tuve que narrar los penales al aire y fue bien triste para todos, porque si a la selección le va mal, yo creo que a todos nos van mal.</p>
5. Periodista, Julio Travezaño	<p>El eventual desafío es el hecho de poder mantenerse al tanto de la selección peruana y cubrir los eventos de ello. No siendo un medio, sino derecho de piso contra la competencia, el canal tiene derecho, porque no todos tienen el permiso de informar.</p>

<p>6. Periodista, Raúl Romero</p>	<p>Ha habido muchas, desde hinchas hostiles, la propia policía, las restricciones que te dan las organizaciones hay muchas, ¿no?</p> <p>El hecho de conseguir una nota y no poder acceder al protagonista hay mucho, ¿no?</p> <p>Desde que tu visita un país ajeno, ya hay hostilidad de algún momento, no violencia, hablo hostilidad deportiva, todo ese tipo de situaciones tienes que sortearlas para llegar a tu objetivo que es conseguir tu entrevista, conseguir tus fuentes de información para después poder informar luego en tu medio.</p> <p>Hay situaciones que tu sorprendentemente dices que fácil fue, yo he tenido muchas situaciones a la hora de buscar una primicia. Yo tuve la suerte de entrevistar a Neymar en exclusiva cuando todos los periodistas estaban en un sector, y mi institución me decía que iba a salir por esta puerta chiquita y todos los esperaban en la puerta grande. Entonces es todo un poco tú el olfatear por donde crees que va a salir. Yo lo veo a Neymar solo y yo estaba en Chile me parece para la Copa América y lo entrevistó y todos voltearon y quisieron correr, y Neymar se me puso a declarar, y yo puse mi cuerpo para cubrir mi exclusiva y cuando vinieron ya repetían su nombre Neymar, Neymar, y él dijo no ya hablé, entonces son un poco de situaciones que tú tienes que pillar la experiencia el saber sortear algunas situaciones e intuir por donde va y no seguir a todo el grupo para tener siempre una distinta</p>
<p>7. Periodista Carlos Panez</p>	<p>El desafío principal era no equivocarse, porque ahí la exigencia que demandaban en Argentina allá tiene una cultura de trabajo que es distinta a la de acá, no tan distinta, pero si lo hay.</p> <p>En el caso de Argentina hay un nivel de responsabilidad muy alta, no digo que hay presión alta siempre, pero a veces si se ha dado ese caso, pero hay que saber cómo llevarla.</p> <p>Teníamos que estar atentos, porque si se nos escapaba los detalles, olvídase, era una llamada de atención cuanto menos.</p> <p>El reto sería estar en el lugar en el momento oportuno. No te puedes perder ninguna conferencia, tienes que estar puntual, hay otros medios que están igual, esto debería ser normal, pero algunos les cuesta este tema. Basta con que un día te levantes con el pie derecho y llegase unos 5 minutos tarde y te puedes haber perdido el bite o la declaración para ser más exacto de la conferencia y esto con lleva que tienes que conseguirla por otro lado, pero ya estas con la espina de la que no la tuviste, porque no fuiste responsable y eso sería de todas las veces que se presente una actividad así. Esto sería un reto. También estaba la entrevista, porque se daba la ocasión de que teníamos al entrevistado. La entrevista a veces genera inquietud, porque si la entrevista pasa desapercibida ciertamente es como si no lo hubieras hecho, tienes que</p>

	<p>dejar que el entrevistado te deje ese bite como se dice coloquialmente en una prensa, pero hay que saber cómo llegar tampoco se puede ser ciertamente, no vulgar, sino ver como arrancar ese bite o hacer que te deje una declaración y para eso hay que saber prepararse, tener información, leer y estar actualizado. Si un entrevistado en una anterior declaración te dijo tal cosa, tú no puedes volver a preguntarle lo mismo, hay que estar al tanto de lo que te dicen. Para mí también es un desafío, a veces te dan poco tiempo como 20 minutos o un poco menos, y ese tiempo se pasa volando y tienes ahí un buen rato para poder sacarle información. Teníamos que aprovechar los 20 minutos como oro que nos daban y que te dejen algo y que los otros medios reboten, eso teníamos que estar revisando que medios lo rebotaban. El mayor reto de toda la prensa es que la entrevista rebote.</p>
8. Periodista Alberto Beingolea	No, porque como te repito que la competencia ha sido eliminada hace mucho rato.

Coincidencias: La cobertura de las eliminatorias implicó enfrentar desafíos complejos que combinan aspectos emocionales y logísticos, sobre todo en el fútbol y especialmente al cubrir a la selección, el manejo de las emociones es esencial para evitar que el entusiasmo o la frustración afecten la objetividad y la calidad de la información, también las dificultades en la obtención de imágenes o derechos de transmisión, la necesidad de captar datos en tiempo real y la presión inherente de competir con otros medios fueron retos comunes a los que se tuvieron que enfrentar durante la cobertura.

Discrepancias: Periodistas como Oscar del Portal y Franco Lostaunau, refieren que es un reto el controlar las reacciones emocionales en momentos críticos, mientras que otros, como Alexandra Horler, señalan las limitaciones que se derivan del acto de no contar con los derechos de imagen. Por su parte, Carlos Panez puso el foco en la exigencia de la inmediatez y la precisión en la transmisión de información en vivo, y Raúl Romero destacó las dificultades de acceder a protagonistas y enfrentar factores externos, como la hostilidad de hinchas o restricciones organizacionales. Además, hubo respuestas que se centraron en la dificultad de obtener opiniones del público (Erika Vásquez) y la presión de mantener la exclusividad en la cobertura, mientras que Alberto Beingolea minimizó los desafíos, atribuyéndolo a la eliminación previa de la competencia.

Análisis: Cubrir un evento mundial como las eliminatorias demanda un perfil periodístico integral, en el que conviven habilidades técnicas, coordinación operativa y una alta capacidad para gestionar emociones. Los periodistas señalaron que el fervor y la pasión por la selección pueden

complicar la labor de mantener la objetividad, es precisamente en esos momentos donde se pone a prueba la profesionalidad y la disciplina. Además, la carencia de derechos de imagen y las restricciones externas obligan a recurrir a estrategias creativas para obtener y transmitir la información de manera oportuna y precisa, estos desafíos evidencian cuan necesario es la preparación sólida y una coordinación eficaz entre todos los integrantes del equipo, factores que resultan esenciales para garantizar una cobertura informativa, equilibrada y competitiva en un entorno mediático tan exigente.

Pregunta 12: ¿Hubo presiones de los patrocinadores o de la audiencia qué impactaron en la forma en qué se presentó la información de las eliminatorias Qatar 2022? ¿Por qué?

ENTREVISTADO	RESPUESTA
1. Periodista, Oscar del Portal	La verdad que me imagino que habrá habido, pero yo nunca lo he notado, o sea a mí nunca en América Televisión me han dicho, Oscar levanta a la selección, hay que ser más positivo, no hablemos de esto. La verdad que yo tengo total libertad de expresión y sé que los patrocinadores quieren que Perú ganen, porque eso le sirve, pero si es que no lo hacen, no tengo ningún reparo en decirlo que jugo mal, entonces yo imagino que habrá algún tipo de presión de los anunciantes de repente con los directivos de los medios, pero los directivos de los medios tienen que actuar creo yo como actúa América Televisión dándole a sus productores el talento y total libertad para que dentro del respeto puedan opinar lo que creen. Yo nunca he tenido ninguna injerencia en ese aspecto y por eso me encanta trabajar América.
2. Periodista, Alexandra Horler	No en absoluto, porque nosotros éramos prácticamente independientes, teníamos auspiciadores evidentemente, pero nadie nos decía como teníamos que informar, que teníamos que decir. Nosotros analizamos, hablamos y decíamos lo que nosotros creíamos, lo que cada uno creía, aunque a veces no estuviéramos de acuerdo en todo
3. Periodista, Erika Vásquez	No, porque somos de canal del Estado, no nos pagan por auspiciar, solo Sporade que siempre estuvo, yo en si desconozco ese tema, no lo manejamos nosotros como medio periodístico.
4. Periodista, Franco Lostaunau	No, en mi caso no hubo ningún tipo de presión, porque nadie nos decía como teníamos que informar o como llegar al televidente. Si teníamos auspiciadores, pero no hubo presión, ni nada.
5. Periodista, Julio Travezaño	Ninguna, porque somos canal del estado, a nosotros aquí en el canal 7 no nos pagan por auspiciar.

6. Periodista, Romero	Raúl	No nunca, imposible, porque nunca hubo una presión de nadie para que los periodistas seamos objetivos y tengamos la libertad de expresar lo que nosotros analizamos o creemos o dar una noticia, no nunca. No hubo presión de ningún tipo de ningún lado.
7. Periodista Panez	Carlos	No, porque en ese caso se diferencia hasta el día de hoy ESPN, porque tiene otra línea, otro manejo, ciertamente se independencian un poco de lo que suele pasar en otros canales, no hablo de un condicionamiento. Ahora el tema de la audiencia tampoco, siempre era un objetivo netamente de información de cubrir en el lugar de los hechos. No hubo un tema de patrocinadores, de hecho, si había, yo lo que pude investigar mientras trabajaba ahí es que si había 4 patrocinadores fuertes que prácticamente sostiene el tema del canal, pero no había ningún vínculo entre los patrocinadores y la labor que se hace en el tema de informar que es lo que nosotros hacíamos.
8. Periodista Beingolea	Alberto	No lo sé, en mi caso nunca, porque el día que yo me deje impresionado por cualquiera, me voy, yo guardo absoluta independencia sobre las cosas yo digo y hago en pantalla. No ha existido todavía quien intente presionarme y si alguien intentara presionarme, me voy. La única vez que hubo alguien que intentase presionarme hace muchos años, me pare y me fui. Si hubiera un cliente que intentase presionarme, que se vaya de mi programa, ni un espectador tampoco.

Coincidencias: Durante la cobertura de Qatar 2022, no se percibió presión directa por parte de los patrocinadores o de la audiencia para condicionar la forma en que se presentó la información, todos indican que, pese a contar con auspiciadores o estar en contextos en los que podría existir una influencia comercial, se mantuvo la independencia editorial, el compromiso con la objetividad y la libertad de expresión permitieron que la información se difundiera sin interferencias externas, ya sea en medios estatales o en canales que cuentan con líneas editoriales independientes.

Discrepancias Se encontró diferencias en cómo se percibe la posibilidad de presión. Por ejemplo, Oscar del Portal admite que, en teoría, podría haber influencias de los anunciantes que desean ver una imagen positiva de la selección, pero afirma no haber experimentado injerencias directas. En contraste, otros periodistas como Alexandra Horler, Erika Vásquez, Franco Lostaunau, Julio Travezaño, Raúl Romero, Carlos Panez y Alberto Beingolea sostienen que en sus experiencias no se presentó ningún tipo de presión, resaltándose la autonomía con la que trabajaron en sus respectivos medios.

Análisis: La presencia potencial de intereses comerciales y la alta expectación de la audiencia en un evento tan relevante como las eliminatorias, los periodistas mantuvieron un nivel

de independencia que les permitió informar y analizar sin recibir directrices o presiones que afectaran su labor, la cual puede deberse a la estructura y política editorial de los medios en los que laboran, ya sean canales estatales o privados con líneas independientes, garantizando que el contenido se presente en función de criterios periodísticos y no de intereses externos.

4.1.2 Resultados de las fichas de observación

4.1.2.1 Programas deportivos

Observación	Cobertura 1	Cobertura 2	Cobertura 3	Cobertura 4	Cobertura 5
¿Cómo está estructurado el programa?	El programa está estructurado en 3 bloques Opinión de los periodistas invitados, Entrevista a exfutbolistas u otros especialistas vía zoom, noticias de la selección peruana en relación a las Eliminatorias Qatar 2022	El programa está estructurado 1 bloque Opinión de los periodistas invitados sobre la selección peruana.	El programa está estructurado en diferentes secciones. Nota de equipos de futbol de la liga peruana, nota de la selección peruana, enlaces en vivos de reporteros de la selección peruana en relación a las Eliminatorias Qatar 2022, videos resultados de futbol internacional y videos curiosos del futbol	El programa está estructurado en 5 secciones Los cuales son: lo que se vivió del triunfo de la selección peruana tras obtener el repechaje, nota sobre como Gianluca Lapadula llega a la selección, partidos del recuerdo de la selección peruana jugando contra selecciones de otros continentes, partido de la selección peruana cuando clasifico al mundial Rusia 2018, Argentina	El programa tiene 2 secciones Enlace en vivo con reportero y resumen del partido

				1978 y partidos de aquellos mundiales, y videos resultados de peruanos en sus respectivos clubes.		
¿Predomina el enfoque informativo, o analítico o de entretenimiento?	El programa posee un enfoque analítico de la selección peruana	Predomina el enfoque analítico	El programa tiene un enfoque informativo.	Predomina un enfoque informativo	Tiene enfoque informativo y analítico	
¿Qué recursos visuales y narrativos se utilizan?	El programa utiliza notas, cuadro comparativo entre jugadores de la selección peruana, videos del partido de la selección peruana	El programa por lo que se ve no recurre a temas visuales y narrativas.	Enlaces vivos de reporteros, notas del futbol peruano, notas del futbol internacional, nota jugadores de la selección peruana en sus clubes.	El programa recurre a reportajes, notas, videos cortos de partidos	En el programa se observa que utilizan videos cortos del partido de la selección peruana	
¿Se identifican segmentos recurrentes?	Si, el programa tiene mucho debate y análisis	Si, el programa tiene mucho debate	El programa tiene mucho resumen del futbol nacional e internacional. Además de saber de la selección peruana	Resumen y un poco de análisis	Resumen	

Interpretación:

En los programas deportivos observados, se evidencia el uso de segmentos de manera constante, lo que evidencia una planificación previa que permita sostener a la audiencia. Las

coberturas 1 y 2, aunque ambas presentan un formato compacto, la primera combina opiniones de periodistas con entrevistas a otros especialistas, mientras que la segunda se limita a un bloque centrado en el debate entre los panelistas, con un enfoque más emocional y analítico, sin recursos visuales ni entrevistas externas. La cobertura 3 diversifica más su contenido empleando notas de equipos, enlaces en vivo y videos amenos; la cobertura 4 incorpora un estilo más histórico y contextual al revisar partido anteriores y significativos de la selección; por otra parte, la cobertura 5 maneja un formato breve y directo, resaltando los enlaces en vivo y resúmenes de partidos siendo más informativo. En general, se observa el predominio de un enfoque más informativo. Se incluye el uso de recursos visuales y narrativos de manera constante como videos de partidos y notas periodísticas, con el uso de comparaciones, entrevistas, videos cortos, la situación de jugadores en sus clubes, coberturas en vivo y notas de fútbol tanto nacional como internacional. Los segmentos recurrentes mantienen el seguimiento a la selección peruana y a sus jugadores, siendo el debate un elemento recurrente al igual que resúmenes y análisis.

4.1.2.2 Reportajes o notas deportivas

Observación	Cobertura 1	Cobertura 2	Cobertura 3	Cobertura 4	Cobertura 5
¿Qué estilo narrativo usa? (técnico, emocional, anecdótico).	Técnico, anecdótico	Emocional, anecdótico	Emocional, anecdótico	Técnico, anecdótico	Emocional y anecdótico
¿Se citan fuentes? (jugadores, DTs, hinchas, otros).	Si, como fuentes tienen las declaraciones de los jugadores y entrevistas a ex jugadores de la selección peruana. También se usa muchos videos del partido, en el cual se	Se citan fuentes de los ex jugadores y técnicos de futbol presentes en el programa	Si, como fuentes tienen las declaraciones de los jugadores y comando técnico de la selección peruana. También se usa muchos videos del partido de los jugadores nacionales en	Como fuentes se consideró jugadores de la selección peruana, técnico de la selección	Las fuentes que se usan son de la reacción de los hinchas.

	analizó las jugadas más importantes.		sus respectivos clubes para ver su rendimiento.		
¿Predomina la descripción de hechos o las opiniones del periodista?	Predomina la descripción de hechos	Predomina las opiniones de todos	Predomina las opiniones del periodista	Predomina la descripción de hechos y la opinión del periodista	Predomina la descripción de los hechos.

Interpretación:

Se aprecia que el estilo narrativo más frecuente es el anecdótico, acompañando en algunos casos de un aspecto más técnico como se presentan en algunos reportajes con en las coberturas 1 y 4. En las coberturas 2 y 3 se presentan una combinación de elementos emocionales y anecdóticos, esto puede deberse a una intención de conectar con el público apelando a la experiencia y las emociones que despiertan el deporte. Por su parte, en la cobertura 5, si bien se inclina a una narrativa más anecdótica y emotiva, esta incluye las reacciones de los hinchas, que aportan una visión de los aficionados complementando con la periodística. Respecto a las fuentes, las más usadas son declaraciones de jugadores y técnicos, además del uso de material audiovisual de los partidos, algunos destacan el análisis de jugadas y el seguimiento del rendimiento de los futbolistas y en alguna destaca los testimonios de los seguidores. Entre el predominio de la descripción de hechos y opiniones, en algunos casos se muestran un equilibrio entre ambos elementos, mientras que en otros prevalecen las opiniones de los periodistas, reflejando un enfoque más interpretativo y subjetivo.

4.1.2.3 Labor del periodista deportivo

Observación	Cobertura 1	Cobertura 2	Cobertura 3	Cobertura 4	Cobertura 5
¿Cuál es su rol principal? (Informar, opinar, dirigir)	El periodista presenta un rol principal de dirigir el programa con la participación	El periodista presenta un rol principal el cual es de opinar de la selección y jugadores.	El periodista presenta un rol principal de opinar sobre la selección y la llegada de los jugadores	Informar y opinar	Informar

	de sus invitados.					
¿Demuestra conocimiento técnico y preparación?	Se usa un lenguaje más técnico que está orientado al análisis crítico de las jugadas de la selección peruana frente a un rival	Usa un lenguaje más técnico, orientado a la opinión de la situación de la selección y de los jugadores	Usa un lenguaje más técnico, orientado a la opinión de la situación de los jugadores en sus equipos de fútbol	Usa un lenguaje más técnico, orientado a informar los hechos vividos y del momento de la selección peruana.	Usa un lenguaje más técnico, orientado a informar los hechos vividos y del momento de la selección peruana.	
¿Cómo maneja la objetividad y la ética? ¿Se percibe sesgo?	Se muestra objetivo al presentar el programa, debido a que detalla las jugadas de los seleccionados, analiza el planteamiento del comando técnico y compara la capacidad de cada jugador con otro de la misma posición previo al partido.	Muestra más sus opiniones si ser tan objetivo, se deja llevar por sus emociones.	Muestra más sus opiniones si ser tan objetivo, se deja llevar por sus emociones.	Se muestra objetivo al presentar el programa, debido a que detalla los resultados los partidos de la selección peruana, los jugadores claves de esta eliminatoria. Se percibe que por momentos opina desde su perspectiva como ve a algunos jugadores de la selección peruana.	Se muestra objetivo al presentarse frente a la cámara, debido a que recoge las reacciones de los hinchas tras el resultado del partido de la selección peruana.	

Interpretación:

Sobre la labor del periodista deportivo, se observa que el rol principal varía entre dirigir el programa, opinar sobre la selección y sus jugadores e informar u opinar de manera equilibrada. El uso del lenguaje es predominantemente técnico en todas las coberturas, aunque su orientación cambia, ya que en algunas se enfoca en el análisis crítico de jugadas, mientras que en otras se

profundiza en la situación de los jugadores o la narración de hechos y momentos clave. En la cobertura 5 se observa que la información se desarrolla desde el lugar de los hechos, recogiendo la reacción del público y transmitiendo un lenguaje técnico orientado a la descripción de lo ocurrido.

Respecto al manejo de la objetividad y la ética, en las coberturas 1 y 4 se percibe un mayor esfuerzo por mantener la objetividad, sustentado en el detalle de jugadas y resultados; sin embargo, en la cobertura 4 también aparecen momentos en que el periodista expresa su perspectiva con cierto sesgo positivo hacia la selección. En cambio, en las coberturas 2 y 3 los periodistas se dejan llevar más por sus emociones y opiniones. Esto evidencia que, aunque hay una base técnica y de preparación sólida, el grado de objetividad varía según el rol asumido y el estilo personal del periodista en cada cobertura.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Interpretación de los resultados y comparación con los de otras investigaciones

Según el objetivo general, que buscó analizar el desempeño del periodismo deportivo televisivo en las eliminatorias para el Mundial de Qatar 2022, se encontró que el desempeño del periodismo deportivo televisivo en Lima Metropolitana se caracterizó por una búsqueda constante de inmediatez en la transmisión de la información, el uso de distintos enfoques narrativos y la combinación de elementos informativos, analíticos y de entretenimiento. Las entrevistas revelaron que los periodistas priorizaron la presencia temprana en el lugar de los hechos y la coordinación ágil entre reporteros, camarógrafos, productores y conductores, con el fin de transmitir en tiempo real las incidencias deportivas, así como los aspectos que enriquecieran la experiencia televisiva, como el ambiente en los estadios, las expresiones de la hinchada y elementos culturales propios del país anfitrión.

La observación de los programas permitió identificar formatos que integraban con fluidez resúmenes rápidos de partidos, análisis técnico táctico, entrevistas a protagonistas y reportajes sobre la vida fuera de la cancha, frente a otros que se limitaban a paneles de debate o a la repetición de imágenes autorizadas, sin mayor desarrollo investigativo. En este sentido, se evidenció que algunos programas alcanzaron un equilibrio entre la inmediatez y el análisis más elaborado, en cambio otros priorizaron un aspecto más emocional o espectacular.

Esto se refleja en la teoría de la especulación deportiva, según la cual la televisión deportiva transforma el hecho deportivo en una narrativa visual y emocional, realzando el entretenimiento y la identificación del público con figuras y momentos icónicos. La incorporación de segmentos culturales, testimonios de hinchas o dramatización, se reflejan en estas estrategias, aunque por momentos el enfatizar lo espectacular puede disminuir la profundidad analítica (Andrews, 2019), como se observa en las coberturas analizadas donde las reacciones de la hinchada tienen un protagonismo como recurso narrativo. Desde la teoría de la comunicación deportiva, se puede señalar que la producción televisiva observada reflejó decisiones editoriales que estuvieron orientadas a construir un relato combinando códigos visuales y discursivos que así generen experiencias sensoriales y emocionales en la audiencia (Boyle & Haynes, 2009).

También, los hallazgos coinciden con Morales (2017), demostrando que la calidad del periodismo deportivo depende en gran medida de la formación académica de los periodistas y de los recursos que poseen los medios de comunicación, esto es evidente con mayor capacidad técnica y con equipos periodísticos mejor preparados lograron ofrecer una cobertura más completa y analítica, mientras que otros se limitaron a la inmediatez, dejando de lado el rigor investigativo. Sin embargo, Palomares (2020) indica que el periodismo deportivo va perdiendo credibilidad ante la audiencia a causa de una la falta de veracidad en la información y al uso excesivo de estrategias de entretenimiento, dentro del contexto peruano, los periodistas entrevistados no percibieron una crisis de credibilidad, sino más bien una serie de desafíos técnicos y narrativos que condicionaron el desarrollo de su labor.

Respecto al primer objetivo específico, donde se buscó conocer el desarrollo de la labor del periodista deportivo televisivo en las eliminatorias, los resultados evidenciaron que los programas deportivos televisivos estructuraron sus contenidos mediante diferentes enfoques, algunos combinaron la presencia en el campo con análisis en estudio, mientras que otros se enfocaron más en la opinión de expertos y debates sobre jugadas polémicas. De manera general. Los segmentos deportivos incluyeron resúmenes de partidos, entrevistas con jugadores y entrenadores, espacios de análisis táctico y reportajes sobre el ambiente en torno a la selección peruana. La observación permitió constatar que se priorizó las emisiones dedicaban amplios bloques al seguimiento de la sección peruana, ya sea en los partidos o los entrenamientos y desplazamientos, mientras que otros contenidos deportivos se presentaban de manera breve o en formato más resumido. También se introdujo la incorporación de testimonios de hinchas, con un enfoque más descriptivo.

Esto se puede relacionar con la teoría de la Comunicación Deportiva que señala que la cobertura televisiva del deporte no debe limitarse a registrar el evento, sino que lo construye editorialmente mediante la selección de imágenes, encuadres y jerarquización temática (Boyle & Haynes, 2009). Además, el empleo de contenidos vinculados a la selección se asemeja lo señalado en la Teoría de la Agenda Setting donde los medios deportivos fijan la atención del público en determinados temas, reforzando su relevancia social y cultural (Ardévol et al., 2020).

También se aproxima con el aporte de Ramírez (2021) quien evidenció que en Hispanoamérica los programas deportivos tienden a inclinarse hacia el sensacionalismo y la polarización, privilegiando la opinión y el debate sobre la investigación y el análisis estructurado

de los partidos. En el caso peruano, se observó una tendencia similar, con algunos programas destacando más por la controversia generada en sus paneles que por la profundidad del contenido presentado, aunque algunos casos se prioriza la descripción de hechos y redacciones colectivas. No obstante, esto difiere por lo expuesto por Rojas y García (2020), quienes señalaron que en España el periodismo de datos está ganando protagonismo y se está utilizando cada vez más en la cobertura deportiva. Los periodistas entrevistados no reportaron un uso importante de herramientas analíticas avanzadas, lo que indica que la cobertura deportiva televisiva aún mantiene un enfoque tradicional basado en la experiencia del periodista y la narrativa de los hechos en tiempo real.

Referente al segundo objetivo específico, que busco describir cómo se desarrollan los reportajes y notas deportivas televisivas, se encontró que estos programas emitidos durante las eliminatorias fueron diseñados para brindar una cobertura completa del evento, pese a las limitaciones impuestas por los derechos de transmisión, muchos periodistas recurrieron a diversas estrategias para suplir la falta de imágenes exclusivas, como el uso de entrevistas a expertos, la narración de jugadas claves y la inclusión de elementos visuales como animaciones y gráficos. También se encontró una tendencia a incorporar elementos culturales y sociales en los reportajes, buscando generar una conexión más cercana con el público.

Las entrevistas evidenciaron que estas limitaciones impulsaron una mayor creatividad editorial lo que reforzó el relato más emocional, seguimiento a la hinchada y exploración de la cultura local en Qatar, en cambio, en otro priorizó un análisis más técnico, una contextualización táctica de las jugadas o el debate y uso de fragmentos autorizados. La observación confirmó el uso de elementos culturales y sociales en los reportajes, como costumbres, gastronomía y dinámicas de los hinchas, buscando alcanzar un reportaje más atractivo para una audiencia diversa, incluyendo a quienes no necesariamente siguen el fútbol de manera técnica y en algunos casos se destacó el uso de reacciones de los hinchas como un recurso central.

Estos hallazgos se relacionan con la teoría de la espectacularización deportiva que sostiene que la televisión deportiva va contrayendo narrativas visuales y emocionales, incorporando elementos culturales y simbólicos para atraer y mantener la atención del espectador (Andrews, 2019). Por otra parte, la teoría del periodismo de entretenimiento deportivo señala que la composición de información, análisis y entretenimiento permite compensar las limitaciones de

acceso o del uso de una técnica, como puede ser el no contar con los derechos exclusivos de transmisión (Boyle & Haynes, 2009).

Por su parte, Hasbani et al. (2021) identificaron que en España el fútbol domina la cobertura de los medios deportivos, relegando a otros deportes a un segundo plano. En el caso peruano, se observó la misma situación, con una cobertura centrada en la selección nacional y en el contexto de sus partidos. Sin embargo, esto difiere con Parra (2021), quien analizó la transformación del periodismo deportivo en Ecuador encontrando un auge del streaming y la digitalización de contenidos. En Lima, la cobertura televisiva se mantuvo dentro de formatos tradicionales y no se evidenció un cambio importante hacia plataformas digitales como una alternativa principal de difusión.

Respecto al tercer objetivo específico, que buscó conocer el desarrollo de la labor del periodista deportivo televisivo, la cual estuvo marcada por la necesidad de equilibrio entre inmediatez y análisis, la gestión de emociones en un contexto apasionado y la adaptación a limitaciones externas, como la restricción de derechos de imagen. Algunos periodistas optaron por un estilo narrativo técnico, priorizando el desglose táctico y el uso de estadísticas, en cambio otros se inclinaron hacia un enfoque más emocional, con un relato cargado de entusiasmo, expresiones coloquiales y énfasis en el ambiente que rodeaba a la selección nacional. La observación permitió constatar que la presión del tiempo condicionó la profundidad de algunos contenidos, centrándose solo en aspectos claves. También se identificó la competencia por captar la atención del público, lo que incentivó el manejo de recursos atractivos, como imágenes de la hinchada, notas de color y titulares llamativos.

Al respecto, la teoría de la comunicación deportiva describe cómo la producción televisiva del deporte implica decisiones editoriales que buscan construir un relato atractivo concertando con códigos visuales, sonoros y discursivos (Boyle & Haynes, 2009). Del mismo modo, la teoría de la espectacularización deportiva facilita entender el uso deliberado de elementos emocionales como recurso para generar una conexión con la audiencia, aunque implique una disminución del espacio para el análisis técnico (Andrews, 2019). Desde la perspectiva del Framing, el énfasis en determinadas emociones o datos técnicos refleja decisiones conscientes sobre qué aspectos resaltar para moldear la interpretación del espectador.

Por su parte, Andía (2022) destaca que en el periodismo deportivo peruano persisten barreras estructurales que limitan la diversificación de la cobertura, incluyendo la dificultad para la inclusión de mujeres periodistas en espacios de análisis deportivo, en esta cobertura identificó que los programas continúan dominados por hombres y que los enfoques narrativos siguen priorizando un lenguaje centrado en la emoción y la polémica. Al respecto Ramon et al. (2020), señalaron que en Cataluña las mujeres periodistas deportivas se perciben como "outsiders", es decir, profesionales ajenas a los espacios de decisión en los medios deportivos, pero en el Perú, el género no fue mencionado de manera significativa en las entrevistas, lo que sugiere que, si bien el problema persiste, no ha sido un tema de debate prioritario dentro del análisis del desempeño periodístico en las eliminatorias.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

6.1.1. De manera general, se concluye que el desempeño del periodismo deportivo televisivo en Lima Metropolitana durante las eliminatorias para el Mundial de Qatar 2022 estuvo caracterizado por una combinación de inmediatez, análisis y entretenimiento. Los diferentes programas si bien transmitieron los partidos, también incluyeron debates, reportajes y contenido vinculado a la experiencia del hincha. Las principales diferencias entre los medios se relacionaron con la profundidad del análisis y los enfoques narrativos, con algunos priorizando la investigación y otros centrándose en la opinión y el espectáculo.

6.1.2. En cuanto a la estructura de los contenidos, los programas deportivos adoptaron variadas estrategias, algunos combinaron la cobertura en campo con análisis en estudio, otros se centraron en la opinión y el debate. Se identificó una fuerte tendencia a priorizar la selección nacional sobre otros deportes, con una inclinación hacia el sensacionalismo, lo que redujo la profundidad del análisis.

6.1.3. Respecto a los reportajes y notas deportivas emitidas, estas se diseñaron para brindar una cobertura amplia pese a las limitaciones como los derechos de transmisión. Para suplir esta restricción se emplearon imágenes exclusivas, entrevistas, narraciones detalladas, gráficos y elementos culturales y sociales. Sin embargo, la cobertura televisiva en Lima se mantuvo en formatos tradicionales, sin evidenciar una transición importante hacia el streaming o plataformas digitales.

6.1.4. La labor del periodista deportivo televisivo estuvo condicionada por la necesidad de equilibrar inmediatez y análisis, adaptarse a restricciones de imagen y gestionar la carga emocional en la cobertura. Se emplearon distintos estilos narrativos, donde algunos periodistas priorizando el análisis técnico y otros apostaron por algo más emocional.

6.2 Recomendaciones

6.2.1. Se sugiere que los programas deportivos de televisión de Lima Metropolitana incluyan espacios breves de análisis técnico e informativos durante los eventos o partidos de la selección peruana. Estos espacios pueden desarrollarse apoyados en el uso de gráficos, estadísticas básicas y comentarios especializados. El fin es equilibrar la carga emocional del relato deportivo y enriquecer la calidad informativa de la programación.

6.2.2. Ante las restricciones de derechos de transmisión, se sugiere maximizar el uso de herramientas complementarias como gráficos interactivos, análisis tácticos detallados y entrevistas a expertos. Estas estrategias pueden enriquecer la cobertura, hacerla más dinámica y disminuir la dependencia exclusiva de la transmisión de los partidos.

6.2.3. Se propone que los medios deportivos exploren alternativas innovadoras como el uso del streaming y la digitalización de contenidos, para ampliar su alcance, adaptarse a las nuevas tendencias del consumo de información deportiva y mejorar la interacción con la audiencia.

6.2.4. Se aconseja a los medios deportivos televisivos implementar un sistema interno de gestión y reutilización de contenidos que permitan que distintas emisiones de sus programas hagan uso de la información producida. Para lo cual, se puede elaborar, material editorial reutilizables como que puedan ser utilizados en los diferentes espacios del mismo medio. Esto con el fin de optimizar el tiempo de producción, equilibrando la inmediatez con el análisis, mejorando la contextualización y respondiendo mejor a las demandas informativas del público.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Andia, L. (2022). *La percepción del público respecto al rol de la mujer en el periodismo deportivo en los programas radiales. Caso: Exitosa Deportes*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/30160>
- Andrews, D. (2019). *Making Sport Great Again. The Uber-Sport Assemblage, Neoliberalism, and the Trump Conjecture*. Palgrave macmillan. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-15002-0>
- Ángulo, L., & Moreno, A. (2016). Periodismo deportivo. El Fútbol es el Rey. *Luciérnaga Comunicación*, 8(16), 10-26. <https://doi.org/10.33571/revistaluciernaga.v8n16a2>
- Ardévol, A., Gil, H., & McCombs, M. (2020). Orígenes y desarrollo de la teoría de la agenda setting en Comunicación. Tendencias en España (2014-2019). *Profesional de la información*, 29(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.14>
- Bañuelos, J., & Pérez, B. (2020). Memes e imaginarios sociales mexicanos en Copa del Mundial de la FIFA 2018. *Miguel Hernández Communication Journal*, 11(1), 97-115. <https://doi.org/10.21134/mhcj.v11i0.323>
- Barragán, A. (2007). Ética del periodista: formación y práctica. *Reencuentro*(49), 37-42. <https://www.redalyc.org/pdf/340/34004906.pdf>
- Bossio, J. (2020). Nunca tan a tiempo: acción colectiva y medios sociales en Latinoamérica. *Conexión*(14), 9-21. <https://doi.org/10.18800/conexion.202002.000>
- Boyle, R., & Haynes, R. (2009). *Power Play. Sport, the Media and Popular Culture*. Edinburgh University Press. https://repository.bbg.ac.id/bitstream/596/1/Power_Play_Sport_the_Media_and_Popular_Culture.pdf
- Buitrón, R., & Astudillo, F. (2005). *Periodismo por dentro. Una pausa en medio del vértigo*. Editorial "Quipus", CIESPAL. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/42051.pdf>
- Cabrera, D., & Camardo, S. (2020). El poder de los medios. Fronteras digitales para la agenda setting. *Revista Sociedad*(39), 81-113. <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64530603/5091-13231-1-PB->

libre.pdf?1601153502=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEl_poder_de_los_medios_Fronteras_digital.pdf&Expires=1754765846&Signature=HanTFus6ctNSZ4sDtRNmqfFgK0I4c~q38lFC2pNW3i0q~-

- Cachorro, G. (2023). Culturas deportivas en Latinoamérica . *Staps*, 165-182. <https://doi.org/10.3917/s.sta.hs02.0165>
- Canchanya, A. (2024). Nuevos rumbos en la práctica del periodismo deportivo. *Lemma: Revista de Comunicación*, 2(1), 19-32. <https://doi.org/10.20511/lem.2024.v2n1.2025>
- Casero, A., Ortells, Sara, & Doménech, H. (2014). Las competencias profesionales en periodismo: una evaluación comparativa. *Historia y Comunicación Social*, 18, 53-64. https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44311
- Castillo, J., Horna, P., & Quiroz, C. (2019). *Representaciones sociales sobre el periodismo deportivo en los estudiantes de ciencias de la comunicación en Trujillo*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53597/B_Castillo_RJC-B_Horna_NPD-B_Quiroz_ACA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chinga, J. (2021). *Percepción del periodismo deportivo del programa Pelotazos y Pelotazos de radio Cutivalú en socios del Club Atlético Grau 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/75583>
- Corona, M., & Zavala, H. (2010). Importancia de las características y funciones presentes en el lenguaje periodístico de los medios impresos de Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 16(1), 21-27. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28016297003>
- De Vita, R. (2018). *El periodismo deportivo en la era Digital: caso del sitio oficial de la copa Argentina*. [Trabajo de grado, Universidad Abierta Interamericana]. <https://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC125959.pdf>
- De-Santis, A., & Torres, Á. (2022). El periodismo deportivo en la era de la digitalización mediática. En A. De-Santis, *Cobertura de eventos deportivos. Transición hacia la digitalización* (págs.

- 7-13). Editorial Universitaria Abya-Yala. https://www.researchgate.net/profile/Angel-Torres-Toukoumidis/publication/366205628_Cobertura_de_eventos_deportivos_Transicion_hacia_la_digitalizacion/links/6397ac42484e65005b05532d/Cobertura-de-eventos-deportivos-Transicion-hacia-la-digitalizacion.pdf
- Deuze, M. (2021). On the "grand narrative" of media and mass communication theory and research: a review. *Profesional De La información*, 30(1). <https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.05>
- Diario Líbero. (10 de octubre de 2016). *¡La tocó, la tocó! Vuelve a vivir el gol de Paolo Guerrero que nos acercó al Mundial [VIDEO]*. <https://libero.pe/futbol-peruano/seleccion-peruana/1512649-youtube-se-cumplen-dos-anos-del-gol-de-tiro-libre-de-paolo-guerrero-que-llevo-a-la-seleccion-peruana-al-repechaje-del-mundial-rusia-2018-video-yt>
- Diario Uno. (2018). *Los factores del fútbol*. <http://diariouno.pe/los-factores-del-futbol/>
- Expósito, J. (2006). *Organización del fútbol mundial*. Wanceulen Editorial.
- Gestión. (24 de setiembre de 2018). *Rusia 2018: Hinchada peruana ganó premio de la FIFA como la mejor afición del mundo*. <https://gestion.pe/tendencias/rusia-2018-hinchada-peruana-gano-premio-fifa-mejor-aficion-mundo-245224-noticia/>
- Gomá, A. (2018). *Manual del entrenador de fútbol moderno*. Paidotribo.
- Gómez, F. (2016). La Comunicación. *Salus*, 20(3), 5-6. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002&lng=es
- Hasbani, V., Ramon, X., & Cortiñas, S. (2021). Covid-19: ¿Una oportunidad de cambio para el periodismo deportivo? Análisis de la cobertura deportiva de El País, El Mundo y La Vanguardia durante el estado de alarma. *Materiales Para La Historia Del Deporte*, 21, 17-34. <https://doi.org/10.20868/mhd.2021.21.4522>

- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana de España S.L.
<https://repositoriobibliotecas.uv.cl/handle/uvsc1/1385>
- Hurel, T. (2016). *El valor de la ética en el ejercicio periodístico*. [Trabajo de Licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana].
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11953/1/UPS-CT005684.pdf>
- Infobae. (15 de noviembre de 2017). *El gol de Perú hizo temblar Lima: se registró un sismo tras el primer tanto ante Nueva Zelanda*.
<https://www.infobae.com/america/deportes/2017/11/16/el-gol-de-peru-hizo-temblar-lima-se-registro-un-sismo-tras-el-primer-tanto-ante-nueva-zelanda/>
- Ingrassia, P., Muñiz, C., Aruguete, N., & Marques, J. (2023). Estudios de framing en Latinoamérica. *Sur Le Journalisme, About Journalism, Sobre Jornalismo*, 12(1), 6-11.
<https://doi.org/10.25200/SLJ.v12.n1.2023.544>
- Ling, S., & Zhao, K. (2024). Research on Sports Communication Theory and Practice in the Digital Era. *Frontiers in Sport Research*, 6(4), 164-168.
<https://doi.org/10.25236/FSR.2024.060426>
- Manonelles, P., Alacid, F., Álvarez, J., Teresa, C., Valle, M., Gaztañaga, T., Gondra, J., Luengo, E., Martínez, J., Naranjo, J., & Palacios, N. (2015). Recomendaciones para un deporte recreacional saludable. Guía para práctica deportiva recreacional de la Sociedad Española de Medicina del Deporte (SEMED-FEMEDE). *Archivos de Medicina del Deporte*, 32(5), 275-280.
https://archivosdemedicinadeldeporte.com/articulos/upload/or01_Manonelles.pdf
- Monjas, R., Ponce, A., & Gea, J. (2015). La transmisión de valores a través del deporte. Deporte escolar y deporte federado relaciones, puentes y posibles trasferencias. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*(28), 276-284.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5147806>

- Morales, L. (2017). *Banalización en el periodismo deportivo en el Perú: responsabilidad e influencia de los centros de formación para periodistas*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú].
- Muñiz, C. (2020). El framing como proyecto de investigación: una revisión de los conceptos, ámbitos y métodos de estudio. *Profesional De La información*, 29(6). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.23>
- Nölleke, D., Grimmer, C., & Horky, T. (2016). News Sources and Follow-up Communication. Facets of complementarity between sports journalism and social media. *Journalism Practice*, 11(4), 509-526. <https://doi.org/10.1080/17512786.2015.1125761>
- Oliva, C. (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. *Aposta: Revista de Ciencias Sociales*(61), 1-32. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=495950257004>
- Pahuacho, A. (2018). Aproximación a los estudios sobre fútbol peruano y comunicación: prensa escrita, radio y televisión. *Revista de Comunicación*, 17(1). http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-09332018000100007
- Palomares, P. (2020). *La pérdida de credibilidad en el periodismo deportivo*. [Trabajo Fin de Grado, Universidad de Zaragoza]. <https://zaguan.unizar.es/record/95279/files/TAZ-TFG-2020-1250.pdf?version=1>
- Parra, R. (2021). *Periodismo deportivo por streaming y periodismo tradicional en guayaquil*. [Trabajo de licenciatura, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4398/1/T-ULVR-3598.pdf>
- Pellisser, N. I., & Pinera, A. (2014). Información política televisiva y espectacularización: un análisis comparativo de programas informativos y de infoentretenimiento. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20(2), 821-839. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2014.v20.n2.47036
- Perreault, G. (2022). Control de acceso. 727-729. SAGE. https://www.researchgate.net/publication/359195553_Gatekeeping

- Quispe, J., & Rivera, J. (2018). Estrategias competitivas y gestión deportiva: Una perspectiva de la Teoría Basada en Recursos aplicada al sector del fútbol. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 23(44). http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2077-18862018000100003&script=sci_arttext&tlng=pt
- Ramírez, M. (2021). *¿Información o entretenimiento? El sensacionalismo en el periodismo deportivo*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/item/b9425176-6e8a-4294-9132-5cdaa73976d0>
- Ramon, X., Gómez, E., Figueras, M., & Medina, P. (2020). Las mujeres como outsiders en el periodismo deportivo: percepción de las estudiantes y personas expertas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(3), 1183-1194. <https://doi.org/10.5209/esmp.64526>
- Rojas, J. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Correspondencias & Análisis*, 4, 177-190. <https://idus.us.es/items/90a1a041-1bd9-42a3-957c-95e0ab6fb103>
- Rojas, J., & García, J. (2020). Percepción del periodismo deportivo de datos entre usuarios habituales. Estudio de caso del modelo predictivo de El País para el Mundial de Fútbol de 2018. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 11(2), 295-310. <https://rua.ua.es/server/api/core/bitstreams/3cc4c962-9c2f-4658-ade8-f50a7e3eae00/content>
- Salonen, M., Olbertz, M., Uskalia, T., & Maaria, S. (2022). Conversational Gatekeeping—Social Interactional Practices of Post-Publication Gatekeeping on Newspapers’ Facebook Pages. *Journalism Practice*, 17(9), 2053-2077. <https://doi.org/10.1080/17512786.2022.2034520>
- Sánchez, J. (4 de junio de 2018). *Las ligas más poderosas del mundo según sus ingresos*. <https://www.chicagotribune.com/2016/07/11/las-ligas-ms-poderosas-del-mundo-segn-sus-ingresos/>
- Suárez, A., Cruz, I., & Pérez, Y. (2015). La gestión de la información: Herramienta esencial para el desarrollo de habilidades en la comunidad estudiantil universitaria. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(3), 72-79. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v7n2/rus10215.pdf>

- Vega, C., Grajales, H., & Montoya, L. (2017). Sistemas de información: definiciones, usos y limitantes al caso de la producción ovina colombiana. *Orinoquia*, 21(1), 64-72. <https://www.redalyc.org/pdf/896/89653552007.pdf>
- Villalobos, A. (20 de octubre de 2015). Periodismo deportivo. <https://antoniovillalobos.wordpress.com/2015/10/20/el-periodismo-emocional-deportivo/>
- Yang, Y., Saladrigas, H., & Torres, D. (2016). El proceso de la comunicación en la gestión del conocimiento. Un análisis teórico de su comportamiento a partir de dos modelos típicos. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000200022
- Yelo, S. (2017). Los medios de comunicación masiva: una lengua nueva. *Los medios de comunicación masiva: una lengua nueva*, 22, 247-258. <https://www.redalyc.org/pdf/935/93552794017.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia

Título: Desempeño del periodismo deportivo televisivo en las eliminatorias para el Mundial de Qatar 2022, en Lima Metropolitana					
Problemas de investigación	Objetivos de investigación	Categoría	Subcategorías	Identificadores	Metodología de investigación
Pregunta general ¿Cómo es el desempeño del periodismo deportivo televisivo en las eliminatorias para el mundial de Qatar 2022, en Lima Metropolitana?	Objetivo general Analizar el desempeño del periodismo deportivo televisivo en las eliminatorias para el mundial de Qatar 2022, en Lima Metropolitana.	Periodismo deportivo	Programas deportivos	<ul style="list-style-type: none"> - Estructura del programa - Recursos visuales y narrativos 	Enfoque: cualitativo diseño: no experimental Población y muestra: Profesionales vinculados al periodismo deportivo. Técnica e instrumento Como técnica se considera a la entrevista Como instrumento a la guía de entrevista semiestructurada
Preguntas específicas ¿Cómo se presentan los programas deportivos televisivos durante la cobertura de las eliminatorias para el Mundial de Qatar 2022 en Lima Metropolitana?	Objetivos específicos Describir la presentación de los programas deportivos televisivos durante la cobertura de las eliminatorias para el Mundial de Qatar 2022 en Lima Metropolitana.				
¿De qué manera se elaboran los reportajes y notas deportivas televisivas sobre las eliminatorias para el Mundial de Qatar 2022 en Lima	Analizar la elaboración de reportajes y notas deportivas televisivas sobre las eliminatorias para el Mundial de Qatar 2022 en Lima		Labor del periodista deportivo	<ul style="list-style-type: none"> - Competencias y habilidades - Ética - Desafíos de cobertura 	

Metropolitana?	Metropolitana				
¿Cómo se desarrolla la labor del periodista deportivo televisivo en la cobertura de las eliminatorias para el Mundial de Qatar 2022 en Lima Metropolitana?	Examinar la labor del periodista deportivo televisivo en la cobertura de las eliminatorias para el Mundial de Qatar 2022 en Lima Metropolitana.				

ANEXO 2: Instrumento

Guía de Entrevista Semiestructurada para Periodistas Deportivos

Introducción

Gracias por participar en esta entrevista. Este estudio busca analizar el desempeño del periodismo deportivo televisivo en la cobertura de las eliminatorias para el Mundial de Qatar 2022 en Lima Metropolitana, enfocándose en la estructura de los programas deportivos, la elaboración de reportajes y las prácticas profesionales de los periodistas. La entrevista tomará alrededor de 45 minutos, será confidencial y tus respuestas se tratarán de forma anónima. Con tu permiso, también se grabará para facilitar el análisis. ¿Estás de acuerdo en participar y en que la entrevista sea grabada?

CUESTIONARIO

1. ¿Cómo fue la organización del programa televisivo deportivo dónde trabajo para cubrir las eliminatorias Qatar 2022?
2. ¿Cuáles fueron los segmentos principales que se abordaron en el programa deportivo dónde trabajo?
3. ¿Qué recursos visuales y narrativos se consideraron más efectivos para captar la atención de la audiencia en la cobertura de las eliminatorias Qatar 2022?
4. ¿Cuál fue el objetivo principal del programa al cubrir las eliminatorias Qatar 2022: ¿Informar, entretener o analizar en profundidad?
5. ¿Qué estilo narrativo consideraron más adecuado para los reportajes de las eliminatorias Qatar 2022?
6. ¿Ha preferido un enfoque más técnico o uno que genere emociones en el espectador?
7. ¿Recurrió a anécdotas, descripciones detalladas de las jugadas o enfoques llamativos para llegar a la audiencia?

8. ¿Qué tipo de fuentes consultaron (jugadores, entrenadores, analistas) para enriquecer el contenido del reportaje de las eliminatorias de fútbol de Qatar 2022?
9. ¿Cuáles considera que fueron las competencias y habilidades esenciales para cubrir un evento como las eliminatorias de fútbol de Qatar 2022?
10. ¿Qué prácticas consideró necesarias para mantener la objetividad en un contexto tan apasionado?
11. ¿Cuáles fueron los principales desafíos que enfrentó al cubrir las eliminatorias Qatar 2022 en el programa deportivo dónde trabajo?
12. ¿Hubo presiones de los patrocinadores o de la audiencia que impactaron en la forma en qué se presentó la información de las eliminatorias Qatar 2022? ¿Por qué?

Gracias por compartir tu tiempo y experiencia en esta entrevista. La información que has proporcionado será importante para comprender mejor el desempeño del periodismo deportivo televisivo en las eliminatorias para el Mundial.

Ficha de observación de contenido televisivo

Esta ficha tiene como objetivo la recolección cualitativa del estudio ‘Desempeño del periodismo deportivo televisivo en las eliminatorias para el Mundial de Qatar 2022, en Lima Metropolitana’. La observación se centrada en los programas donde participaron los periodistas entrevistados, a fin de analizar cómo se estructuraron los programas, su presentación, los reportajes realizados y cómo se desempeñaron.

1. Datos generales del programa

Nombre del programa	
Canal / productora	
Fecha de emisión observada	
Duración del programa	
Periodista observado	
Rol (conductor, reportero, panelista, etc.)	

2. Observación por objetivos

2.1. Programas deportivos

Indicador: Desarrollo del programa durante su emisión

¿Cómo está estructurado el programa? (bloques, secciones, orden)	
¿Predomina el enfoque informativo, analítico o de entretenimiento?	
¿Qué recursos visuales y narrativos se utilizan?	
¿Se identifican segmentos recurrentes (debate, resumen, análisis)?	

2.2. Reportajes o notas deportivas

Indicador: Forma de presentación de los reportajes

¿Qué estilo narrativo se usa? (técnico, emocional, anecdótico)	
¿Se citan fuentes? (jugadores, DTs, hinchas, otros)	
¿Predomina la descripción de hechos o las opiniones del periodista?	

2.3. Labor del periodista deportivo

Indicador: Manera de desarrollar sus labores

¿Cuál es su rol principal? (Informar, opinar, dirigir)	
¿Demuestra conocimiento técnico y preparación?	
¿Cómo maneja la objetividad y la ética? ¿Se percibe sesgo?	

ANEXO 3: Transcripciones de las entrevistas

Transcripción.

Entrevistado 1

Guía de Entrevista Semiestructuradas para Periodistas Deportivos

Introducción

Gracias por participar en esta entrevista. Este estudio busca analizar el desempeño del periodismo deportivo televisivo en la cobertura de las eliminatorias para el Mundial de Qatar 2022 en Lima Metropolitana, enfocándose en la estructura de los programas deportivos, la elaboración de reportajes y las prácticas profesionales de los periodistas. La entrevista tomará alrededor de 45 minutos, será confidencial y tus respuestas se tratarán de forma anónima. Con tu permiso, también se grabará para facilitar el análisis. ¿Estás de acuerdo en participar y en que la entrevista sea grabada?

CUESTIONARIO

1. ¿Cómo fue la organización del programa televisivo deportivo dónde trabajo para cubrir las eliminatorias Qatar 2022?

La verdad en la producción tanto Richard de la Piedra con Karla La Torre, siempre en América Televisión en general siempre priorizan lo primero estar ahí antes que todos. Nosotros siempre somos los primeros en cualquier cita deportiva importante. Entonces enviar al primer corresponsal en llegar a Qatar fue a Romina Vega.

Romina estuvo por allá también llego Jampool Cuadro, Vladimir Vicentelo, nos juntamos todos para ver a que ciudades y a que zonas tendrían que ser enviados los reporteros, ya después nosotros como conductores, si nos quedamos en Perú, pero los reporteros estuvieron cubriendo todas las incidencias, no solamente la selección sino de otros equipos importantes. En América Televisión obviamente no tuvimos los derechos de ese mundial. Sin embargo, sacamos la vuelta en el sentido de convertirnos en el canal del hincha peruano, lo que hicimos fue como no teníamos los derechos de los partidos fue si cubrir todas las expectativas lo que es el mundial fuera de una cancha. El mundial no es solamente disputar los partidos sino es la gente, los hinchas como llegan que cosas hacen para poder llegar, las deudas que contraen para poder alentar a las selecciones, el intercambio cultural que existe en esta cita así que eso hicimos con

América Televisión y a partir de ahí creo que nos convertimos o reafirmamos ser el canal del hinchista peruano, porque también ya lo habíamos transmitido cuando fue a Rusia 2018.

2. ¿Cuáles fueron los segmentos principales que se abordaron en el programa deportivo dónde trabajo?

Teníamos que pasar los resúmenes de los partidos de Perú y también pasábamos los resúmenes de los equipos en eso más que todo sudamericanos y también de los partidos importantes de cada fecha.

Teníamos un tiempo limitado para pasar los goles de todos los partidos así que hacíamos eso de manera rápida, pero luego lo que origináramos era tener entrevistas no solamente con deportistas también con futbolistas, dirigentes en el fútbol peruano y también con algún periodista extranjero. Tener notas de interés para saber cómo llegaba al poner por ejemplo Argentina, porque había una gran expectativa al entorno de Messi así que tuvimos bastantes notas, teníamos notas de color con los reporteros de alguna singularidad de alguna hinchada de un determinado país básicamente estuvo relacionado a ello.

3. ¿Qué recursos visuales y narrativos se consideraron más efectivos para captar la atención de la audiencia en la cobertura de las eliminatorias Qatar 2022?

En verdad lo que te había comentado hace un rato, siempre tener en el ente a la hinchada, como te digo nosotros no teníamos los derechos de las transmisiones. Entonces es fácil obviamente para obtener los derechos de transmitir todo lo que pasa en el estadio además porque esa señal te la da la señal internacional. Lo que hacíamos nosotros era, por ejemplo, se enfrentaba un país con otro y estábamos en nuestra cuenta y hacíamos nuestras previas, tú sabes que estaba presente Juan Carlos Orderique que él hacía las previas es reconocido como el mejor haciendo previas.

También mandábamos gente de espectáculos para darle cobertura a gente que no le gusta mucho el deporte en sí como al fútbol, pero que si de repente le gusta las vivencias de la gente. Entonces más que todo lo que hacíamos era mostrar el día a día de la gente desde que comienza el día del partido hasta que va al estadio cuando termina esto. Entrevistar las sensaciones después del partido como también mostrar a la ciudad misma.

La belleza de la ciudad, las costumbres de la ciudad, es una ciudad construida cierto que tiene mucho poder adquisitivo. Entonces algunas peculiaridades de Qatar, lo mostrábamos en nuestros segmentos deportivos y también en espectáculos. Además de la majestuosidad de los

edificios y rascacielos que existen. Entonces lo que tratábamos de hacer era informar deportivamente culturizar a nuestra audiencia.

4. ¿Cuál fue el objetivo principal del programa al cubrir las eliminatorias Qatar 2022: ¿Informar, entretener o analizar en profundidad?

Lo que pasa es que eso dependía de cada programa, en plena transmisión nosotros analizábamos, sin embargo, no descuidábamos del entretenimiento, porque el fútbol sigue siendo un deporte, pero también entretiene a mucha gente, es más, el fútbol a nivel de selecciones capta la transmisión no solamente de gente que ama el fútbol, si no de gente que ama el espectáculo. Por ejemplo, desde el estadio nacional desde hacer las previas comiendo anticucho hasta ingresar al estadio después de la salida hacer lo mismo, entonces nosotros tenemos diversas ventanas para poder tener eso. Cuando comenzamos con las previas, nosotros automáticamente ponchamos el fervor del entretenimiento, pero cuando estamos en pleno partido, hablamos y analizamos justamente el desempeño de la selección y del rival de turno, antes del partido también incluso en el estadio hablamos siempre de encontrar a algún familiar de algún jugador que sería titular para que nos muestre su expresión y que se contagie en el juego.

Creo que en América tenemos diversas ventanas para llegar a todo tipo de público.

5. ¿Qué estilo narrativo consideraron más adecuado para los reportajes de las eliminatorias Qatar 2022?

Lo que pasa es que nosotros no cambiamos nuestro estilo por el tipo de deporte o tipo de evento que realizamos. América Televisión ya tiene su propio estilo marcado, no mezclamos los diversos estilos, porque hay seriedad en algún programa, hay entretenimiento en otro de repente hay mayores emociones en otros, además que cuando trabajamos juntos como por ejemplo, con Toño Vargas a la hora de narrar tiene un estilo muy impactante y además culturiza a la gente, porque habla mucho del rival y de los antecedentes, yo analizo bastante, pero también me clico un poco el entretenimiento cuando quiero hacer una broma. Richard es mucho más estadístico mirando números y Erick es un conductor que trata de sacar lo mejor de cada uno y nos complementamos bien. Por eso formamos una buena familia.

6. ¿Ha preferido un enfoque más técnico o uno que genere emociones en el espectador?

No, emociones. A mí me encanta hablar técnicamente en cuando analizo, pero la gente no se engancha con eso muy poca gente se engancha con lo técnico, y creo que a veces hay programas

se pueden hacer un poco de eso y que hay momentos, pero para captar la audiencia. Uno capta audiencia o enfatizar y uno empatiza desde las emociones, empatiza desde la comunicación visual, no tanto lo que dice sino como lo dices. No es crear contacto directo sino como es ese contacto, como lo miran. Yo creo que eso es fundamental al menos eso es lo que pienso yo y para mí los comunicadores tenemos que ser no solo las transmisiones de informaciones, sino también de emociones.

7. ¿Recurrió a anécdotas, descripciones detalladas de las jugadas o enfoques llamativos para llegar a la audiencia?

Yo lo que trato de hacer siempre, en toda narración es además de analizar todo lo que está pasando, yo cuento lo que está pasando e incluso me suelo a arriesgar y a decir que es lo que puede pasar en base a mi experiencia como futbolista y trato siempre de ejemplificar lo que comento, porque si bien es cierto muchos dirán, no porque tú no has jugado entonces no puedes saber, eso es mentira. Eso lo hacemos los exfutbolistas de repente para sentirnos para que nuestro ego este arriba. Pero cualquiera que puede jugar futbol o que ha jugado alguna vez, puede sentir lo que siente uno a mayor o menor magnitud. Es como tratar de decir, cuando tu estas en un partido de fútbol y juegas con tus amigos a divertirte, pero si juegas de repente por la gaseosa hay más nerviosismo, más ansiedad, entonces yo trato de generar lo aun futbolista en mayor magnitud que genera, trato de darle al televidente de colocarlo en ese lugar y en esa sensación para que entienda un poco, porque un futbolista pueda fallar o acertar, no solamente ser robotizado y porque entreno siempre voy a jugar a la perfección sino que el futbolista también es un ser humano como todos nosotros y en el que el transita sus emociones que pueden producir buenos o malos resultados .

8. ¿Qué tipo de fuentes consultaron (jugadores, entrenadores, analistas) para enriquecer el contenido del reportaje de las eliminatorias de fútbol de Qatar 2022?

Yo al ser ex futbolista y ser abogado, tengo esa ventaja de poder analizar futbolísticamente y tener también todo el bagaje reglamentario y normativo para poder analizar, pero también por supuesto cuando estamos en eliminatorias o incluso en un mundial también nos comunicamos con ex futbolista que tuvieron la posibilidad de jugar una eliminatoria importante o de clasificar un mundial para que nos cuenten la experiencia de lo que se significa estar ahí, siempre es

importante tener la palabra de alguien que ha experimentado un proceso similar o que ha vivido una historia similar.

9. ¿Cuáles considera que fueron las competencias y habilidades esenciales para cubrir un evento como las eliminatorias de fútbol de Qatar 2022?

Primero la sinergia, porque hay un productor estadístico, hay productor audiovisual, hay directores también de cámaras que eligen en qué momento ponchar, por ejemplo, estamos en plena transmisión de lo que sucede fuera del estadio, porque no teníamos los derechos o en todo caso de la eliminatoria que si teníamos algunos partidos. Tenemos a un reportero a fuera del estadio por la zona norte, a fuera del estadio por la zona sur, aun reportero dentro del estadio en tribuna, a nosotros como comentaristas en cancha y entonces el director de cámaras está capacitado para determinar qué cosa poncha o en qué cosa va en cada momento. De repente está llegando el bus de la selección y automáticamente se poncha al reportero que esta justamente en la intersección de occidente con sur para ver la llegada de la selección, de repente nos encontramos con la mamá de Paolo Guerrero y el reportero que está en tribuna automáticamente y el director lo poncha a ese reportero, de repente nosotros estamos en cancha y vemos que la selección sale a calentar inmediatamente el director de cámaras nos poncha a nosotros para mostrarle al televidente que la selección ya salió a calentar y para confirmar también la alineación. Por ejemplo, puede estar Jampool Cuadros que está hablando justamente conjuntamente con el personal de prensa de la federación y reconfirma la alineación que ya se había vaticinado hacia algunas horas.

Entonces estamos en un despliegue total donde el director de cámara es fundamental para saber en qué momento darle pase a cada uno.

10. ¿Qué prácticas consideró necesarias para mantener la objetividad en un contexto tan apasionado?

No puedo, te soy sincero. Yo con la selección no puedo ser 100% objetivo, trato e intento, pero no puedo y no voy a poder, porque puedo controlar de repente mis reacciones a las emociones, pero después 100% objetivo me va a costar, porque por ejemplo una jugada que yo considero que no es penal de repente si se la hacen a Yotún, hay algo que si te va a decir que hay una posibilidad de penal e igual siempre trato de ponerme al otro lado.

Si jugara Perú versus chile, ¿si yo fuese chileno y veo esa jugada, como lo analizaría? Trato de ser imparcial de todos modos, pero si lo hago y es un esfuerzo que yo hago, pero a veces una

emoción me puede llevar a por ser peruano y por ser hincha de la selección y al ver esa jugada de tarjeta amarilla en el momento, y yo digo en el momento no como va a hacer amarilla esa jugada, sino era para amarilla y después de que analizo la jugada digo si es para amarilla, entonces con eso te digo que no puedo ser 100% objetivo en primera reacción en algunas circunstancias, pero si tengo la capacidad de ser objetivo para corregir y enmendar en lo que me fije y analice en base a mis emociones, pero si lo corrijo, pero de primera mano me gana la emoción.

11. ¿Cuáles fueron los principales desafíos que enfrentó al cubrir las eliminatorias Qatar 2022 en el programa deportivo dónde trabajo?

Para mí no es solamente las eliminatorias, sino en general. El reto es justamente no perder los papeles por las emociones. Me ha pasado, porque como te digo soy muy emocional que me he sulfurado muchas veces y que me ha molestado y es muy normal, pero lo que hay que hacer es ser un poco ecuánime y mantener la calma y el análisis tanto en la victoria como en la derrota. Y eso para mí es uno de los principales retos cuando se habla de la selección, cuando pasa con los equipos, no hay ningún problema, pero cuando con la selección las emociones a veces te invaden, ojo no es que sea malo, sino es bueno por lo que te decía, porque tu empatizas con la gente y con el hincha, pero igual a veces hay que ponerle paño frío para analizar.

Por ejemplo, me paso a mí, tú te acordaras en el supuesto gol de Trauco a Uruguay en Montevideo, todos nos habíamos emocionado cuando había entrado y la primera reacción que tuve al emocionarme era decir ya gol, y después me bajo y para mí no es gol y creo que para la mayoría era gol, y yo digo que simplemente para mí no era gol, no porque no haya entrado sino, porque eso no lo sabemos, sino porque dada las imágenes y dada las circunstancias no hubo una sola prueba fehaciente que demostraba que había ingresado, por esa razón yo decía que le daba la derecha al árbitro y todos me hicieron un cargamontón. Que no parecía peruano, pero en realidad es así.

Primero me elevo a cuanto, a las emociones, pero si tengo la capacidad de analizar en frío inmediatamente.

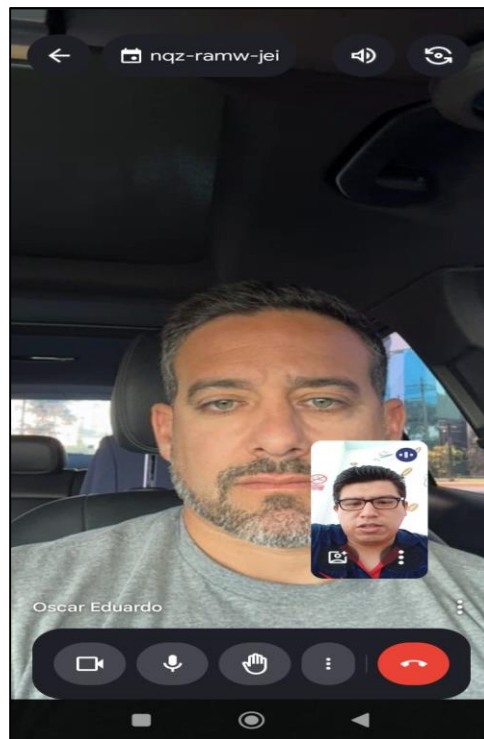
12. ¿Hubo presiones de los patrocinadores o de la audiencia que impactaron en la forma en qué se presentó la información de las eliminatorias Qatar 2022? ¿Por qué?

La verdad que me imagino que habrá habido, pero yo nunca lo he notado, o sea a mí nunca en América Televisión me han dicho, Oscar levanta a la selección, hay que ser más positivo, no

hablemos de esto. La verdad que yo tengo total libertad de expresión y sé que los patrocinadores quieren que Perú ganen, porque eso le sirve, pero si es que no lo hacen, no tengo ningún reparo en decirlo que jugo mal, entonces yo imagino que habrá algún tipo de presión de los anunciantes de repente con los directivos de los medios, pero los directivos de los medios tienen que actuar creo yo como actúa América Televisión dándole a sus productores el talento y total libertad para que dentro del respeto puedan opinar lo que creen. Yo nunca he tenido ninguna injerencia en ese aspecto y por eso me encanta trabajar América.

Gracias por compartir tu tiempo y experiencia en esta entrevista. La información que has proporcionado será importante para comprender mejor el desempeño del periodismo deportivo televisivo en las eliminatorias para el Mundial.

Foto:



Entrevistado 2

Guía de Entrevista Semiestructuradas para Periodistas Deportivos

Introducción

Gracias por participar en esta entrevista. Este estudio busca analizar el desempeño del periodismo deportivo televisivo en la cobertura de las eliminatorias para el Mundial de Qatar 2022 en Lima Metropolitana, enfocándose en la estructura de los programas deportivos, la elaboración de reportajes y las prácticas profesionales de los periodistas. La entrevista tomará alrededor de 45 minutos, será confidencial y tus respuestas se tratarán de forma anónima. Con tu permiso, también se grabará para facilitar el análisis. ¿Estás de acuerdo en participar y en que la entrevista sea grabada?

CUESTIONARIO

1. ¿Cómo fue la organización del programa televisivo deportivo dónde trabajo para cubrir las eliminatorias Qatar 2022?

En ese momento yo estaba en ESPN, en un programa llamado equipo F, donde éramos un panel, estábamos Percy Olivares, Jorge Espejo que es técnico, Julinho, Peter Arévalo, Erick Osoreo y yo. Era un programa de análisis futbolístico básicamente, no tanto informativo sino de análisis de los partidos.

2. ¿Cuáles fueron los segmentos principales que se abordaron en el programa deportivo dónde trabajo?

Revisión y análisis del partido sobre todo los encuentros de Perú, en los encuentros de Perú le dábamos bastante tiempo y era un análisis que evidentemente de debate entre cada uno de nosotros, porque tú sabes en el fútbol hay ideas diferentes, hay mucha polémica con ciertas jugadas, que, si fue penal o no, porque no cobraron el córner, entonces básicamente era analizar los partidos que jugaba Perú

3. ¿Qué recursos visuales y narrativos se consideraron más efectivos para captar la atención de la audiencia en la cobertura de las eliminatorias Qatar 2022?

Nosotros no teníamos derechos del mundial, no teníamos derechos de las eliminatorias tampoco entonces lo que usábamos eran los resúmenes de los partidos, que eran los resúmenes que pasaban y estaban permitidos usar y básicamente nos pasábamos en eso.

Solo hacíamos análisis sobre las imágenes y a la vez elegir las jugadas polémicas que las separábamos y las íbamos enumerando como, por ejemplo, jugadas polémicas, goles, las

jugadas de peligro, si había una expulsión o tema con el arbitraje también. Aunque no nos guste creo en lo general, ni a los periodistas deportivos y futbolistas no nos gusta hablar mucho sobre el arbitraje, pero a veces es de eso que se tiene que hablar.

Todo eso hacíamos para llegar al televidente

4. ¿Cuál fue el objetivo principal del programa al cubrir las eliminatorias Qatar 2022: ¿Informar, entretener o analizar en profundidad?

Yo creo que es todo, porque cuando haces un programa de futbol, estas informando a la gente, estas analizando lo que ocurrió en el partido y lo que estás viendo y al mismo tiempo los estas entreteniendo, porque el futbol es un deporte que mueve pasiones y que entretiene a la gente.

5. ¿Qué estilo narrativo consideraron más adecuado para los reportajes de las eliminatorias Qatar 2022?

Hicimos algunos informes, siempre se hacía informes de cómo iba la selección o como iba en los entrenamientos para ir informando a la gente y aparte de eso como te digo, utilizábamos mucho los resúmenes de partido para hacer los análisis concretos de cada encuentro. No salíamos a preguntar a la calle sobre la opinión de la gente excepto cuando se hacía previas, sobre qué expectativas le da el encuentro o como cree que va a quedar, pero no más allá de eso.

6. ¿Ha preferido un enfoque más técnico o uno que genere emociones en el espectador?

Ambos, yo creo que ambos son importantes tanto el enfoque técnico para tener un análisis claro de lo que ocurrió en el partido y lo otro para mantener al público entretenido.

7. ¿Recurrió a anécdotas, descripciones detalladas de las jugadas o enfoques llamativos para llegar a la audiencia?

Si, detallábamos mucho las jugadas, como se daban las jugadas, sobre todo, por ejemplo, cuando se daba un buen gol en lo colectivo que no siempre suele pasar con Perú que el gol llegue por una buena jugada colectiva, entonces esos recursos lo utilizábamos muchísimo. Desengranar un poco de cómo empezó la jugada y como fue creciendo, como paso por el medio campo y paso de un jugador a otro.

8. ¿Qué tipo de fuentes consultaron (jugadores, entrenadores, analistas) para enriquecer el contenido del reportaje de las eliminatorias de fútbol de Qatar 2022?

Nosotros éramos los analistas en teoría y éramos los periodistas. También podíamos hablar con entrenadores, con ex jugadores renombrados para que nos den una apreciación de como veía a Perú, pero el análisis nos encargábamos nosotros.

9. ¿Cuáles considera que fueron las competencias y habilidades esenciales para cubrir un evento como las eliminatorias de fútbol de Qatar 2022?

Primero saber de futbol por supuesto, estar muy enterados de los rivales, los equipos, los jugadores. Segundo tener paciencia, ser sobre todo muy objetivo, porque a veces la pasión y el hinchaje te puede ganar, pero a un periodista deportivo no le puede ganar nunca. Sobre hay que ser objetivos, tener conocimiento, tienes que tener pasión, porque si no tienes pasión no te metas en este trabajo, porque no lo vas a poder hacer bien.

10. ¿Qué prácticas consideró necesarias para mantener la objetividad en un contexto tan apasionado?

Creo que eso es algo que vas aprendiendo sobre todo con el tiempo, ya como periodista te pones en posición de periodista y a pesar de que eres hincha, analizas el juego, analizar el juego o sea no mirar la camiseta sino lo que está ocurriendo en la cancha. Ver 22 jugadores, en el 11 contra 11 que están jugando y están ocurriendo distintas jugadas y tu analizas eso específicamente. Olvidándote del color de la camiseta o del país que pertenece. Si tienes que criticar a tu país o a tu equipo, lo tienes que criticar.

Si tienes que criticar al otro equipo también has lo, a veces la gente cree que porque uno critica ya piensan que uno tiene su propio equipo y ya dejan de ser objetivos, y eso es mentira. Con la gente que yo he trabajado si han sido objetivos.

11. ¿Cuáles fueron los principales desafíos que enfrentó al cubrir las eliminatorias Qatar 2022 en el programa deportivo dónde trabajo?

Creo que lo más complicado es no tener derechos, cuando no tienes los derechos estas limitado a las imágenes y a las informaciones que manejas y el futbol sin imágenes hacen poco.

12. ¿Hubo presiones de los patrocinadores o de la audiencia qué impactaron en la forma en qué se presentó la información de las eliminatorias Qatar 2022? ¿Por qué?

No en absoluto, porque nosotros éramos prácticamente independientes, teníamos auspiciadores evidentemente, pero nadie nos decía como teníamos que informar, que teníamos que decir. Nosotros analizamos, hablamos y decíamos lo que nosotros creíamos, lo que cada uno creía, aunque a veces no estuviéramos de acuerdo en todo

Gracias por compartir tu tiempo y experiencia en esta entrevista. La información que has proporcionado será importante para comprender mejor el desempeño del periodismo deportivo televisivo en las eliminatorias para el Mundial.

Foto:



Entrevistado 3

Guía de Entrevista Semiestructuradas para Periodistas Deportivos

Introducción

Gracias por participar en esta entrevista. Este estudio busca analizar el desempeño del periodismo deportivo televisivo en la cobertura de las eliminatorias para el Mundial de Qatar 2022 en Lima Metropolitana, enfocándose en la estructura de los programas deportivos, la elaboración de reportajes y las prácticas profesionales de los periodistas. La entrevista tomará alrededor de 45 minutos, será confidencial y tus respuestas se tratarán de forma anónima. Con tu permiso, también se grabará para facilitar el análisis. ¿Estás de acuerdo en participar y en que la entrevista sea grabada?

CUESTIONARIO

1. ¿Cómo fue la organización del programa televisivo deportivo dónde trabajo para cubrir las eliminatorias Qatar 2022?

Para QATAR 2022, un programa TODO FUTBOL que se sigue transmitiendo todos los domingos por TV PERU.

Nos enfocamos en dos cosas básicas de seguir a la selección peruana y a las figuras de los demás países como Messi. Además de seguir a las selecciones europeas como Francia y España, en el caso de MBAPPE, seguimiento especial a Cristian Ronaldo, por ejemplo, también el caso de un hincha ingresando al estadio.

2. ¿Cuáles fueron los segmentos principales que se abordaron en el programa deportivo dónde trabajo?

Resúmenes de partidos importantes, posibles clasificados al mundial, quien está más cerca de alcanzar al repechaje, quien sería el rival de turno para un posible repechaje.

3. ¿Qué recursos visuales y narrativos se consideraron más efectivos para captar la atención de la audiencia en la cobertura de las eliminatorias Qatar 2022?

En tema de Eliminatoria enfocado a la selección peruana, el seguimiento fue en los entrenamientos, poco llegaba de otros canales e igual de la selección, siempre mandan material. Realizaba encuestas en el Centro de Lima, preguntar sobre opciones si la selección va a clasificar, la mayoría de la gente recuerda el mundial de Rusia también se usaba entrevista a personajes que ya han estado en unos mundiales como ex jugadores de futbol.

4. ¿Cuál fue el objetivo principal del programa al cubrir las eliminatorias Qatar 2022: ¿Informar, entretener o analizar en profundidad?

Creó que es una mezcla de las 3 cosas, en ese año. Nos encargamos más de informar de lunes a viernes, buscar entretener igual. Los domingos se buscaba más análisis, en el programa en Pared que se sigue transmitiendo en TV PERU.

5. ¿Qué estilo narrativo consideraron más adecuado para los reportajes de las eliminatorias Qatar 2022?

Nos hemos mantenido primero en explicar, en que estatus estuvo la selección, tener claves, contar todo lo que paso en todo el día, los domingos se hacía resumen de la semana de lo más importante.

6. ¿Ha preferido un enfoque más técnico o uno que genere emociones en el espectador?

No, generar más emociones en el espectador, eso lo hacen los redactores, tiene que buscar su estilo para llegar a los espectadores, en el tema de estadísticas somos muy específicos de mandar la información exacta y no mandar a lo que salga o como se dice a la volada, debido a que la mayoría de jóvenes ahora en la actualidad le gusta seguir estadísticas, pero más por el hecho de las apuestas deportivas. Yo en mi caso, estoy en contra de las apuestas deportivas.

7. ¿Recurrió a anécdotas, descripciones detalladas de las jugadas o enfoques llamativos para llegar a la audiencia?

Yo en ese entonces todavía no conducía en el programa PANEL, el que lo hacía era Luis Trisano, él recurría a muchas anécdotas, tenían a panelistas entre ellos ex jugadores como Puchungo Yáñez y que generaba más temas de que hablar.

8. ¿Qué tipo de fuentes consultaron (jugadores, entrenadores, analistas) para enriquecer el contenido del reportaje de las eliminatorias de fútbol de Qatar 2022?

Conocíamos las previas, por ejemplo: Perú versus Colombia, llamar a jugadores que ya han jugado antes como hace 10 años, siempre ex seleccionados, ex entrenador como Julio Cesar Uribe, consultar a periodistas de Argentina, del extranjero para que den su punto de vista.

9. ¿Cuáles considera que fueron las competencias y habilidades esenciales para cubrir un evento como las eliminatorias de fútbol de Qatar 2022?

Por muy absurdo que sea, es básico saber escribir, porque muchos que estudian, no escriben bien y en un ambiente como programas deportivos, se debe escribir muy rápido, tiene que ser activo en tiempo de rapidez y que lo haga bien, porque el productor no puede hacer lo todo

solo, nosotros tenemos coordinadores para que refuercen, lo que haces tú, lo ven los espectadores.

10. ¿Qué prácticas consideró necesarias para mantener la objetividad en un contexto tan apasionado?

Depende dentro de las producciones, en los banners siempre siendo objetivos, porque todos somos hinchas de la selección peruana por eso debemos tener cuidado, porque todo lo de la televisión se graba y luego se viraliza por redes sociales.

11. ¿Cuáles fueron los principales desafíos que enfrentó al cubrir las eliminatorias Qatar 2022 en el programa deportivo dónde trabajo?

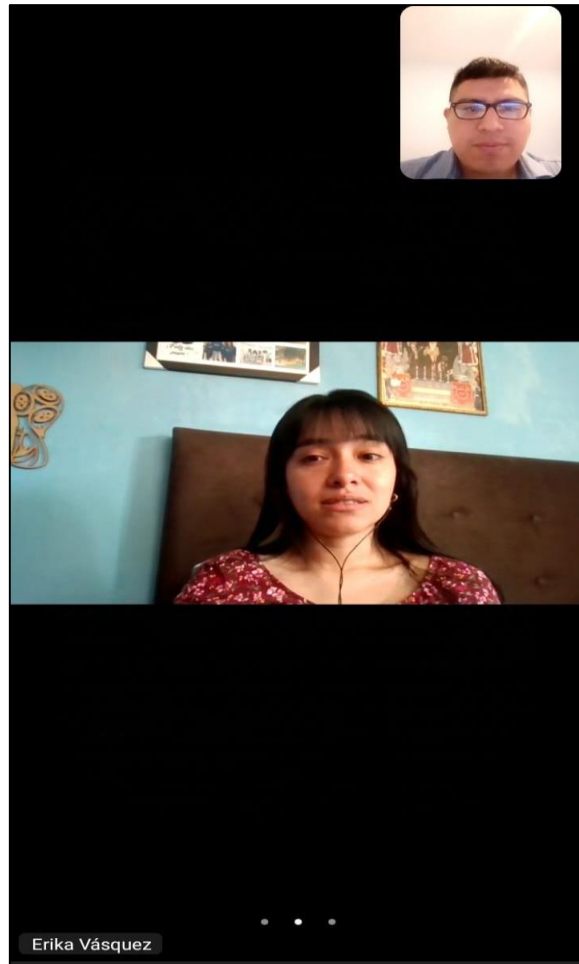
Por ahí hacer las encuestas a las personas, no les gusta estar en cámara, algunos te dicen que sí y otros te dicen que no, y lo importante es acá escuchar la opinión de ellos.

12. ¿Hubo presiones de los patrocinadores o de la audiencia qué impactaron en la forma en qué se presentó la información de las eliminatorias Qatar 2022? ¿Por qué?

No, porque somos de canal del Estado, no nos pagan por auspiciar, solo Sporade que siempre estuvo, yo en si desconozco ese tema, no lo manejamos nosotros como medio periodístico.

Gracias por compartir tu tiempo y experiencia en esta entrevista. La información que has proporcionado será importante para comprender mejor el desempeño del periodismo deportivo televisivo en las eliminatorias para el Mundial.

Foto:



Entrevistado 4

Guía de Entrevista Semiestructuradas para Periodistas Deportivos

Introducción

Gracias por participar en esta entrevista. Este estudio busca analizar el desempeño del periodismo deportivo televisivo en la cobertura de las eliminatorias para el Mundial de Qatar 2022 en Lima Metropolitana, enfocándose en la estructura de los programas deportivos, la elaboración de reportajes y las prácticas profesionales de los periodistas. La entrevista tomará alrededor de 45 minutos, será confidencial y tus respuestas se tratarán de forma anónima. Con tu permiso, también se grabará para facilitar el análisis. ¿Estás de acuerdo en participar y en que la entrevista sea grabada?

CUESTIONARIO

1. ¿Cómo fue la organización del programa televisivo deportivo dónde trabajo para cubrir las eliminatorias Qatar 2022?

Yo en ese entonces trabajaba para SPORTSCENTER que era un programa netamente informativo en ESPN, entonces teníamos un equipo que cubría a la selección peruana que consistía en un reportero, un camarógrafo y un productor que nos seguía por todos lados, y yo estaba desde el estudio. Nuestra idea de estar muy cerca de la selección y hacer los viajes que sean necesarios para poder llevar la mejor información a la gente a sus casas.

Mi punto de trabajo que era el estudio, yo trataba de tener información, tratar de comunicarme con un futbolista o alguna fuente que me de información válida para dársela a la gente.

2. ¿Cuáles fueron los segmentos principales que se abordaron en el programa deportivo dónde trabajo?

Se hablo mucho del futbol internacional, la liga 1 del futbol peruano y los peruanos en el extranjero. Yo siento que lo importante del periodista es tener la fuente y tener la información certera, contrastarla, estar cerca de la noticia y no tirar fruta como se dice.

3. ¿Qué recursos visuales y narrativos se consideraron más efectivos para captar la atención de la audiencia en la cobertura de las eliminatorias Qatar 2022?

Hacíamos videos de la selección, hacíamos las entrevistas a los futbolistas, al cuerpo técnico para que den una opinión de lo que se vive.

4. ¿Cuál fue el objetivo principal del programa al cubrir las eliminatorias Qatar 2022: ¿Informar, entretener o analizar en profundidad?

Yo creo que es una combinación de las tres, pero si me pides uno sería informar, porque yo estaba en un noticiero básicamente la ley número es informar.

5. ¿Qué estilo narrativo consideraron más adecuado para los reportajes de las eliminatorias Qatar 2022?

En realidad, no, no hacíamos reportajes, solo nos dedicábamos a informar en el programa.

6. ¿Ha preferido un enfoque más técnico o uno que genere emociones en el espectador?

Yo soy 100% emociones. Tú te debes a tu público, a tu gente, si no llegas aquellos que se emocionen a que sientan algo te van a cambiar en un sentido.

7. ¿Recurrió a anécdotas, descripciones detalladas de las jugadas o enfoques llamativos para llegar a la audiencia?

Si claro, siempre. Me gusta recordar cosas, utilizaba lo que pasaba antes en el partido de fútbol, anécdotas más dentro de los protagonistas.

8. ¿Qué tipo de fuentes consultaron (jugadores, entrenadores, analistas) para enriquecer el contenido del reportaje de las eliminatorias de fútbol de Qatar 2022?

Todo lo que tú has dicho, las fuentes nunca se revelan, pero todo lo que tú has dicho es una fuente, y nosotros intentamos hablar con todos los involucrados.

9. ¿Cuáles considera que fueron las competencias y habilidades esenciales para cubrir un evento como las eliminatorias de fútbol de Qatar 2022?

Si me preguntas a mí, en SPORTSCENTER, nosotros siempre estamos cerca a los jugadores, al equipo para dar toda la información necesaria para que el espectador tenga y sepan quienes van a jugar, como van a jugar y después del partido seguramente el análisis del partido, porque gano, porque perdió, porque jugo así, básicamente era informar y analizar.

10. ¿Qué prácticas consideró necesarias para mantener la objetividad en un contexto tan apasionado?

Yo creo que soy bastante objetivo cuando a un equipo de fútbol, en la selección quizás pierdo un poco la objetividad, porque quiero que Perú gane, pero en mi caso, yo trato de poner en juego por delante, antes que las camisetas, entonces si Perú juega mal yo lo voy a decir, si Perú juega bien lo voy a decir, si veo que un jugador está mal o siento que no da todo, lo voy a decir. Yo me considero un tipo objetivo y trato de decir o digo lo que veo o lo que siento.

11. ¿Cuáles fueron los principales desafíos que enfrentó al cubrir las eliminatorias Qatar 2022 en el programa deportivo dónde trabajo?

El principal desafío que yo enfrente fue cuando quedamos eliminados en QATAR, y yo tuve que salir al aire justo en los penales. Yo tuve que narrar los penales al aire y fue bien triste para todos, porque si a la selección le va mal, yo creo que a todos nos van mal.

12. ¿Hubo presiones de los patrocinadores o de la audiencia qué impactaron en la forma en qué se presentó la información de las eliminatorias Qatar 2022? ¿Por qué?

No, en mi caso no hubo ningún tipo de presión, porque nadie nos decía como teníamos que informar o como llegar al televidente. Si teníamos auspiciadores, pero no hubo presión, ni nada. Gracias por compartir tu tiempo y experiencia en esta entrevista. La información que has proporcionado será importante para comprender mejor el desempeño del periodismo deportivo televisivo en las eliminatorias para el Mundial.

Foto:



Entrevistado 5

Guía de Entrevista Semiestructuradas para Periodistas Deportivos

Introducción

Gracias por participar en esta entrevista. Este estudio busca analizar el desempeño del periodismo deportivo televisivo en la cobertura de las eliminatorias para el Mundial de Qatar 2022 en Lima Metropolitana, enfocándose en la estructura de los programas deportivos, la elaboración de reportajes y las prácticas profesionales de los periodistas. La entrevista tomará alrededor de 45 minutos, será confidencial y tus respuestas se tratarán de forma anónima. Con tu permiso, también se grabará para facilitar el análisis. ¿Estás de acuerdo en participar y en que la entrevista sea grabada?

CUESTIONARIO

1. ¿Cómo fue la organización del programa televisivo deportivo dónde trabajo para cubrir las eliminatorias Qatar 2022?

Básicamente es lo que se organiza no para una selección sino para todas las selecciones en general y esto se hace desde hace bastante tiempo con las implicancias que lleva hacer un medio sin los derechos de transmisión.

Hay una serie de consideraciones que se debe tener en cuenta, por ejemplo: no puedes salir en vivo en los entrenamientos, no puedes salir en vivo en las conferencias de prensa, no puedes salir en vivo en las zonas mixtas, todo lo que pueda registrar audiovisualmente tiene que ser para emitirlo en diferido una vez que concluya la realización del partido, una vez que concluya la conferencia de prensa de los protagonistas y teniendo en cuenta eso, el resto es la cobertura periodística deportiva que se hace normalmente que es el seguimiento minuto a minuto que empieza a llegar , si no arranca con el día de la conferencia de prensa cuando anuncia la convocatoria, ese es el día uno para nosotros y luego las diferentes organizaciones o cronogramas para poder recibir a los futbolistas que llegan del extranjero al aeropuerto en algunos casos si dependiendo la coyuntura que se suelen esperarlos o seguirlos. Que eso sucedió con Paolo Guerrero y Gianluca Lapadula con miras a las eliminatorias a Qatar 2022, y en los diferentes entrenamientos recuerdo que Ricardo Gareca en aquel entonces ya había entrenamiento abierto prácticamente los 7 días de la semana todo en la videna como en el estadio nacional en el reconocimiento de campo por tiempo determinado. En la primera semana en el que solo estaban los jugadores del medio local era tiempo más largo, a veces podía

alcanzar una hora de poder estar grabando y analizando el entrenamiento de la selección peruana y ya cuando empiezan a llegar futbolistas del extranjero cuando se empieza a trabajar tácticamente o el parado o la elección del equipo que va a jugar en una determinada fecha.

El tiempo de ingreso para la prensa suele a indicarse a unos 20 o 25 minutos nada más, ya los días previos o el día menos 1 que lo dice la Conmebol significa el reconocimiento del campo, ese día son 15 minutos normalmente en el estadio nacional.

El día del partido con Ricardo Gareca se estrenaba la videna, eso era una costumbre que solo lo tenía él, era un ensayo prácticamente. Ese día no había acceso a la selección, lo que se hacía era el tema de la previa afuera de la concentración de la selección peruana, en lo que era en los exteriores del estadio nacional, seguimiento, enlaces en vivo en todo el día y el mismo día del partido y hoy desde la salida del hotel y al seguimiento del estadio. Para nosotros el traslado era corto por la ubicación que tenía el canal y básicamente era eso, un seguimiento de minuto a minuto estar ahí perenne con un equipo destacado para poder hacer eso, cuando te hablo de equipos, te hablo de un reportero y un camarógrafo y un conductor de tv.

2. ¿Cuáles fueron los segmentos principales qué se abordaron en el programa deportivo dónde trabajo?

Más que segmentos se dedicaba a todo el programa cuando juega la selección peruana, todos los programas o bloques deportivos se dedican netamente al tema de la selección, no es que se le dé un par de notas se hace desde un inicio.

En el caso nuestro, nosotros tenemos un programa diario de una hora que se dedicaba netamente al deportivo y tranquilidad al 80% para hablar de la selección, para dar noticia de la selección peruana, no solamente que se hable de Perú, si no se habla del próximo rival, ¿qué cómo llega el próximo rival?, y ¿cuáles son los jugadores?, nosotros deberíamos tener en cuenta igual se trata de hacer bloques para sacar antecedentes.

Por ejemplo: un Perú versus Chile, cuantas veces se han jugado en el nacional, cuantos partidos se han jugado en la década, hacemos un total recordaris, pero cuando juega la selección, los programas y bloques son editados en su mayoría en cuanto a contenido a la selección peruana. Hablar de la selección peruana ya engloba todo.

3. ¿Qué recursos visuales y narrativos se consideraron más efectivos para captar la atención de la audiencia en la cobertura de las eliminatorias Qatar 2022?

Los enlaces en vivos fueron los principales, o sea llevar a la gente en lo que está sucediendo en este momento, no es solamente lo que me dice que está pasando con esa información que hay también hay una interacción con el grupo de hinchas que hay de la selección peruana. Si aparece los hinchas tantos en los exteriores de la videna, fuera del estadio o en la concentración se le da bastante eso y con los protagonistas, jugadores, declaración del entrenador de aquel entonces. Esas son los 2 aportes de mayor audiencia, mayor tiempo.

El mismo día prácticamente es el público que te hace dar la secuencia de previa, porque ya no hay más que señalar luego el hecho de poder confirmar el equipo titular.

Como se siente el equipo, cuando sale el plantel, con la música en alto te informa de manera directa lo que se vive en un partido

4. ¿Cuál fue el objetivo principal del programa al cubrir las eliminatorias Qatar 2022: ¿Informar, entretener o analizar en profundidad?

Las tres cosas, porque es lo que es el periodismo, informar, análisis de las opiniones obviamente que llevamos entretenimiento dándole espacio en cualquier momento a la parte que no se ve de un entrenamiento.

Con todo lo que se puede ver hay un momento lúdico y esos no se activan normal.

El periodismo es lo que he señalado sobre todo en caso de la televisión, si le preguntas a alguien de un diario te lo puede segmentar de forma marcada.

En el caso de televisión, tiene espacio para todo. La nota es para informar, si es un informe o reportaje puedas emitir una opinión. Generalmente lo que hacemos en un programa es darle toda la información de todas las noticias que aparecen los conductores, porque tenemos un Panel, ellos son los que se encargan de debatir de entorno a ello. Por ejemplo: ¿por qué Ricardo Gareca no eligió a tal jugador para enfrentar a tal selección?

5. ¿Qué estilo narrativo consideraron más adecuado para los reportajes de las eliminatorias Qatar 2022?

El informativo

6. ¿Ha preferido un enfoque más técnico o uno que genere emociones en el espectador?

No, lo que pasa es que en el periodismo deportivo es diferentes desde el mismo lenguaje, porque si tu aplicas mucho el tecnicismo también la gente no te va a entender. No va a poder calibrar lo que tú en realidad quieres decir, entonces tiene que ser de manera más sencilla y poder educar. Si hablamos de futbol más allá de los sistemas que se puedan aplicar, hay algunos

determinados tecnicismos que personalmente la gente no está acostumbrada con términos de basculación.

En el tema de la redacción es netamente informativo, no había que señalar o hacer un hincapié en determinado momento o figura. Si me dicen un informe, a los reportajes le damos informes, un informe llevando lo mejor o un balance. Ya se necesita una serie de metáforas o analogías que puedan jugar en el redactor para que puedan llevar o hacer más entretenido incluso en tema de la televisión. Recuerda nosotros no somos un diario, periódico, no somos web, y nuestros informes van acompañados de imágenes, nosotros no necesitamos ser tan explícitos, porque la gente está viendo la imagen.

La frase antigua que siempre debe estar presente es: una imagen vale más que mil palabras, y claramente es ser cierto, es una herramienta sumamente importante para nosotros en cuanto a televisión.

Yo si marco mucha distancia del tema del diario y de las webs.

7. ¿Recurrió a anécdotas, descripciones detalladas de las jugadas o enfoques llamativos para llegar a la audiencia?

En la mesa de conducción si recurre, porque en ese momento teníamos a Puchungo Yáñez que ha sido exfutbolista y ha estado en la selección peruana, por eso recurriamos mucho a anécdotas o antecedentes que le tocó vivir desde su experiencia.

Obviamente el uso de fuentes que hemos tenido, todos hemos tenido viajes a Copa América, la oportunidad de ir a un mundial, esas anécdotas compartirlo con la gente te genera como herencia dependiendo de todo lo que has vivido en tu labor periodística.

8. ¿Qué tipo de fuentes consultaron (jugadores, entrenadores, analistas) para enriquecer el contenido del reportaje de las eliminatorias de fútbol de Qatar 2022?

Todas las anteriores, hablar con los futbolistas, la conferencia de los entrenadores, se recurre más a los ex mundialistas por eso se le pregunta mucho a Uribe, Chorri Palacios, Rebosio, todos esos referentes a esas épocas que pueden darte desde su punto de vista de lo que ellos les han tocado vivir o los que están viendo en este momento rumbo a Qatar.

9. ¿Cuáles considera que fueron las competencias y habilidades esenciales para cubrir un evento como las eliminatorias de fútbol de Qatar 2022?

El tema para mi es básico es la experiencia, de ahí puede marcar una diferencia, se puede generar fuentes que te pueden ayudar con ciertos datos para la información y que se puede sacar

la alineación o confirmar la alineación de Perú antes que el resto o si un jugador tiene un problema. Si un jugador tenía una lección y se trataba en un centro médico, una cámara no es prestada, porque teníamos la información, no nos perdemos de eso

La experiencia es vital.

10. ¿Qué prácticas consideró necesarias para mantener la objetividad en un contexto tan apasionado?

El hecho de poder segmentar la nota informativa planteando todo lo que mostraba la selección y luego venía la opinión aparte, nunca combinábamos. ¿Qué lo que sucedió, paso esto y esto y por esto, y luego se daba al debate? Cada uno daba su opinión

11. ¿Cuáles fueron los principales desafíos que enfrentó al cubrir las eliminatorias Qatar 2022 en el programa deportivo dónde trabajo?

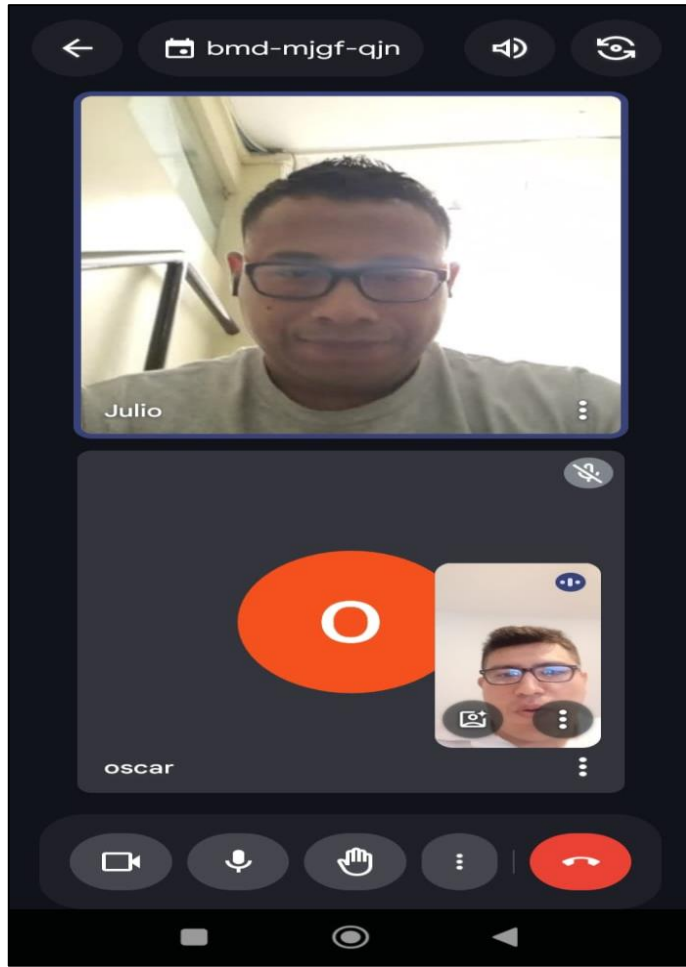
El eventual desafío es el hecho de poder mantenerse al tanto de la selección peruana y cubrir los eventos de ello. No siendo un medio, sino derecho de piso contra la competencia, el canal tiene derecho, porque no todos tienen el permiso de informar.

12. ¿Hubo presiones de los patrocinadores o de la audiencia qué impactaron en la forma en qué se presentó la información de las eliminatorias Qatar 2022? ¿Por qué?

Ninguna, porque somos canal del estado, a nosotros aquí en el canal 7 no nos pagan por auspiciar.

Gracias por compartir tu tiempo y experiencia en esta entrevista. La información que has proporcionado será importante para comprender mejor el desempeño del periodismo deportivo televisivo en las eliminatorias para el Mundial.

Foto:



Entrevistado 6

Guía de Entrevista Semiestructuradas para Periodistas Deportivos

Introducción

Gracias por participar en esta entrevista. Este estudio busca analizar el desempeño del periodismo deportivo televisivo en la cobertura de las eliminatorias para el Mundial de Qatar 2022 en Lima Metropolitana, enfocándose en la estructura de los programas deportivos, la elaboración de reportajes y las prácticas profesionales de los periodistas. La entrevista tomará alrededor de 45 minutos, será confidencial y tus respuestas se tratarán de forma anónima. Con tu permiso, también se grabará para facilitar el análisis. ¿Estás de acuerdo en participar y en que la entrevista sea grabada?

CUESTIONARIO

1. ¿Cómo fue la organización del programa televisivo deportivo dónde trabajo para cubrir las eliminatorias Qatar 2022?

Todo lo hicimos acá en Panamericana Televisión, las eliminatorias se cubrieron con cierta antelación, siempre cuando juega la selección peruana es un sabor distinto a nosotros, porque es en todo el Perú, no hay ningún hinchaje, no hay ninguna diferencia de equipo como se da en cualquier país. El tema, sobre todo, por ejemplo, de las credenciales, las estadías, los pasajes es un todo para que sea finalmente reflejado en una pantalla de televisión.

2. ¿Cuáles fueron los segmentos principales que se abordaron en el programa deportivo dónde trabajo?

Acá en Teledeportes generalmente se trabaja mucho en futbol internacional, se trabaja mucho los peruanos en el extranjero que es uno de los bloques que más éxito tiene Teledeportes, la liga 1, la liga nacional, pero si te das cuenta, el futbol extranjero ahora tiene mucho arraigo y llegada a los jóvenes. Ahora salen muchos hinchas jóvenes del Real Madrid hasta del Al-Ittihad Jeddah Club donde esta Benzema, Al Hilal o Al Nassr donde está Cristiano, y si hablamos de otros equipos al nivel mundial ya sea Boca Juniors tiene mucho arraigo. Ahora los peruanos en el extranjero como André Carrillo en Brasil o Renato Tapia en España, estos son los bloques que se trabajan siempre en Teledeportes.

En el caso de las eliminatorias se trabajó más que un segmento, programas completos. Tuvimos la suerte de viajar hasta Qatar y desde en Panamericana Televisión tuvo una cobertura muy impresionante y lo hacíamos todos los días. Había un programa nocturno que se llamaba La Esquina del Var aquí para hablar de las eliminatorias, del mundial, Copa América entonces teníamos una cobertura constante.

3. ¿Qué recursos visuales y narrativos se consideraron más efectivos para captar la atención de la audiencia en la cobertura de las eliminatorias Qatar 2022?

Mucho les gustaba a las personas lo que era la propia cultura árabe, los platos típicos, la forma en que se viste. Si recuerdas había muchos mitos alrededor de lo que era hacer, primero un mundial o un repechaje cuando fue Perú a jugar con Australia que lamentablemente lo perdió por penales, pero había un mito impresionante sobre la venta de licor, las damas estaban completamente tapadas como que es cierto. Tú vas a la playa de allá y hay un calor terrible, un promedio de 48 a 50 grados, es una cosa inclemente y las damas están tapadas de pies a cabezas. Entonces ese tipo de segmentos y ese tipo de mostrar la cultura del medio oriente fue muy atractivo para el televidente.

4. ¿Cuál fue el objetivo principal del programa al cubrir las eliminatorias Qatar 2022: ¿Informar, entretener o analizar en profundidad?

Yo diría que de todo un poco, porque se dio la posibilidad de tener esa mixtura, se dio la posibilidad de tener esa mixtura principalmente que es informar también entretener con las cosas distintas que uno puede encontrar a lo largo de las eliminatorias como, por ejemplo, viajes a Argentina, su comida, viajes al propio Venezuela a pesar de la situación en la que viven. Cada país tiene su propio atractivo y parte de eso es el tema de mostrar al televidente más allá de la propia información por la cual viajamos o también estamos aquí en nuestro país para cubrir un evento.

5. ¿Qué estilo narrativo consideraron más adecuado para los reportajes de las eliminatorias Qatar 2022?

El descriptivo. Básicamente de escribir lo que está pasando, porque si te das cuenta, el propio partido no dura más de 95 o 98 minutos, pero alrededor de ese espectáculo que se llama partido de futbol hay una cantidad de días de antelación con las cuales uno enriquece mucho al televidente en este caso cuando somos un medio de televisión con la previa de los

entrenamientos con quien se lesionó, con quien llegas, como forma el rival, como forma tu equipo, entonces hay muchas aristas en el cual uno recurre para ser atractivo al televidente.

6. ¿Ha preferido un enfoque más técnico o uno que genere emociones en el espectador?

Emociones. Básicamente al menos es mi estilo, yo trato de generar más emociones que otra cosa en un televidente. En el tema táctico se lo dejo para los que analizan el futbol, yo lo veo, lo vivo, pero siempre trato de transmitir particularmente Raúl Romero que soy yo, conductor de Teledeportes, las emociones me gustan mucho transmitir las.

7. ¿Recurrió a anécdotas, descripciones detalladas de las jugadas o enfoques llamativos para llegar a la audiencia?

Si, se maneja mucho la anécdota, al menos en este estilo que tenemos aquí en el área de deportes de Panamericana, se maneja mucho la impronta en no seguir en un guion específico, porque la televisión ha cambiado mucho. Antes las transmisiones eran rígidas, muy cuadradas y en estos tiempos la anécdota sirve mucho como para dilatar al televidente, las vivencias que en ese instante está pasando.

8. ¿Qué tipo de fuentes consultaron (jugadores, entrenadores, analistas) para enriquecer el contenido del reportaje de las eliminatorias de fútbol de Qatar 2022?

Todas. Todo lo que me has nombrado en su momento son valederos, si hablamos de los propios jugadores que son los máximos protagonistas, uno tiene que recurrir a la fuente, el entrenador que es muy importante. Cuando queremos entender mejor el juego, porque nosotros en algunos casos si no, pero la mayoría no somos técnicos de futbol, ¿no?

Somos analistas más que técnicos entonces recurrimos a gente muy entendida y que sabe mucho del juego, porque lo importante es también dejar a otros personajes que te pueden enriquecer una nota.

9. ¿Cuáles considera que fueron las competencias y habilidades esenciales para cubrir un evento como las eliminatorias de fútbol de Qatar 2022?

Las competencias básicamente creo que han sido las propias eliminatorias, en cuanto al grado de dificultad que tenía según dicen los expertos y los analistas y me incluyo. Que es la eliminatoria más difícil de todo el mundo. La sudamericana es la más difícil de todo el mundo. Creó que ya en el hecho de participar en una eliminatoria tan complicada de hecho que es un plus para que todos los ojos del mundo vean a Sudamérica en sus eliminatorias.

10. ¿Qué prácticas consideró necesarias para mantener la objetividad en un contexto tan apasionado?

Cuando juega tu selección, es bastante difícil mantener la objetividad en el propio juego, eso es uno, pero por algo somos críticos también. El periodista también tiene que ser inquisidor, tiene que analizar y muchas veces hemos discrepado, eso ya viene de la objetividad, hemos discrepado con los técnicos, con los planteamientos y hasta con los propios futbolistas, porque hay futbolistas que por ejemplo equivocan en una convocatoria convenida a tu país y a una distracción, entonces por ahí va el tema de tener la objetividad de dejar eso un ratito de lo que nos apasiona a todos nuestra selección que es el equipo de todos por la objetividad, porque en ese beneficio creemos nosotros desde el punto de vista desde nuestra tribuna, en sacar adelante a la selección.

11. ¿Cuáles fueron los principales desafíos que enfrentó al cubrir las eliminatorias Qatar 2022 en el programa deportivo dónde trabajo?

Ha habido muchas, desde hinchas hostiles, la propia policía, las restricciones que te dan las organizaciones hay muchas, ¿no?

El hecho de conseguir una nota y no poder acceder al protagonista hay mucho, ¿no?

Desde que tu visita un país ajeno, ya hay hostilidad de algún momento, no violencia, hablo hostilidad deportiva, todo ese tipo de situaciones tienes que sortearlas para llegar a tu objetivo que es conseguir tu entrevista, conseguir tus fuentes de información para después poder informar luego en tu medio.

Hay situaciones que tu sorprendentemente dices que fácil fue, yo he tenido muchas situaciones a la hora de buscar una primicia. Yo tuve la suerte de entrevistar a Neymar en exclusiva cuando todos los periodistas estaban en un sector, y mi institución me decía que iba a salir por esta puerta chiquita y todos los esperaban en la puerta grande. Entonces es todo un poco tú el olfatear por donde crees que va a salir. Yo lo veo a Neymar solo y yo estaba en Chile me parece para la Copa América y lo entrevistó y todos voltearon y quisieron correr, y Neymar se me puso a declarar, y yo puse mi cuerpo para cubrir mi exclusiva y cuando vinieron ya repetían su nombre Neymar, Neymar, y él dijo no ya hablé, entonces son un poco de situaciones que tú tienes que pillar la experiencia el saber sortear algunas situaciones e intuir por donde va y no seguir a todo el grupo para tener siempre una distinta

12. ¿Hubo presiones de los patrocinadores o de la audiencia que impactaron en la forma en qué se presentó la información de las eliminatorias Qatar 2022? ¿Por qué?

No nunca, imposible, porque nunca hubo una presión de nadie para que los periodistas seamos objetivos y tengamos la libertad de expresar lo que nosotros analizamos o creemos o dar una noticia, no nunca.

No hubo presión de ningún tipo de ningún lado.

Gracias por compartir tu tiempo y experiencia en esta entrevista. La información que has proporcionado será importante para comprender mejor el desempeño del periodismo deportivo televisivo en las eliminatorias para el Mundial.

Foto:



Entrevistado 7

Guía de Entrevista Semiestructuradas para Periodistas Deportivos

Introducción

Gracias por participar en esta entrevista. Este estudio busca analizar el desempeño del periodismo deportivo televisivo en la cobertura de las eliminatorias para el Mundial de Qatar 2022 en Lima Metropolitana, enfocándose en la estructura de los programas deportivos, la elaboración de reportajes y las prácticas profesionales de los periodistas. La entrevista tomará alrededor de 45 minutos, será confidencial y tus respuestas se tratarán de forma anónima. Con tu permiso, también se grabará para facilitar el análisis. ¿Estás de acuerdo en participar y en que la entrevista sea grabada?

CUESTIONARIO

1. ¿Cómo fue la organización del programa televisivo deportivo dónde trabajo para cubrir las eliminatorias Qatar 2022?

Yo trabajaba en ese entonces para ESPN PERU fue una experiencia inmejorable de que todo conocemos, producto de la coyuntura se cubría todo relacionado a la selección, a los futbolistas, conferencias. En ESPN PERU se cubría mucho lo más importante del fútbol peruano, que no era solamente los partidos de Alianza Lima y Universitario.

En la llegada de los futbolistas, porque estamos hablando de selección, estamos hablando de QATAR 2022, en el tema de preparación, el durante y el después.

Si hablamos de la práctica es siempre estar cerca del protagonista, y muchos futbolistas llegaban del exterior y había que estar en el aeropuerto.

Básicamente es registrar las declaraciones, porque no todos lo hacían.

No hay que olvidar que hubo un contexto de pandemia que fue complicado para todos y eso afectó a la cobertura, ya no era normal el día a día, y durante un tiempo justamente se usaba el meet o zoom que eran plataformas valiosas que se aprovechaban el tiempo para entrevistar cada uno desde su club, desde el país donde estaban jugando y nos recibían. En este caso se hizo presente en esa época esa forma de poder entrevistar a los protagonistas. Cuando se reanuda relativamente todo, estaba siendo totalmente normal el cubrir los entrenamientos con las respectivas rotaciones y poco a poco hubo acceso incluso a los estadios, a diferencia de lo

que pasaba en pandemia y sobre todo en el 2022. Y el día del partido como le llaman está el día -1, que es el día anterior del partido donde claramente es la previa, se estaba yendo al hotel de concentración de Perú, después está el día del partido y generalmente siempre estamos ahí podíamos. Respondiendo a la pregunta básicamente, era estar donde están los protagonistas, en el estadio, en el hotel de concentración y en el post también.

Acuérdate que los futbolistas se van a sus clubes, los futbolistas internacionales, los locales obviamente se quedan, pero era nuevamente ir al aeropuerto de alguna manera despedir a los futbolistas y recoger sus últimas sensaciones más allá de que también declaraban después de los partidos conocida como la zona mixta.

2. ¿Cuáles fueron los segmentos principales qué se abordaron en el programa deportivo dónde trabajo?

El principal es el vivo, en el caso de ESPN que es el noticiero que yo estuve, siempre eran los vivos, los noticieros por lo general en la noche y había que estar donde la selección estaba en ese momento que por lo general era el hotel de concentración.

Teníamos un reportero y compañero y amigo llamado Alfonso Zúñiga que era el reportero de la selección, estábamos al alrededor del hotel de Perú y nos informaron que había sucedido en el día, en el caso teníamos un noticiero en la mañana y por ejemplo tuvimos oportunidad de informar desde la videna, previo a un entrenamiento de Perú o posan a una conferencia sobre todo cuando Gareca daba la lista de convocados, esos eran hechos que daban vida y había noticieros en vivo incluso ediciones especiales. Como ya lo había mencionado el tema de Ricardo Gareca cuando daba la lista de convocados había un noticiero ahí para empalmar y escucharlo en vivo, y el reportero como le menciono mi compañero Alfonso Zúñiga, él siempre estaba ahí en el lugar de los hechos. Yo apoyaba casi siempre al área de producción, porque acuérdate que la producción de ESPN se transmitía desde Argentina y se emitía en Perú.

3. ¿Qué recursos visuales y narrativos se consideraron más efectivos para captar la atención de la audiencia en la cobertura de las eliminatorias Qatar 2022?

Era netamente audiovisual, todo era con imágenes y lo que se prioriza en televisión, la otra labor, no necesariamente en vivo, pero era cuando se producía los entrenamientos, no había noticiero en ese momento, pero había que registrar las imágenes de entrenamiento, algún evento en la zona mixta, y mi labor era enviar ese material a la Argentina, ese era el recurso audiovisual. Si lo profundizamos es a través de un “LIVEU” que ahora es lo que usan todos los

canales, es un sistema de envío en el momento como lo que estas enviando en vivo o graban allá y lo registran y las imágenes lo editan y salen. Es un tema de apoyo en el noticiero.

4. ¿Cuál fue el objetivo principal del programa al cubrir las eliminatorias Qatar 2022: ¿Informar, entretener o analizar en profundidad?

Las tres en conjunto, por todo encima informar claramente, entretener, creo que esa palabra debemos tomarlo con pinzas, porque no es el objetivo principal, pero si tiene que ver. Digamos es el toque para agradecer la información, en informar y también. Digamos que es televisión y también no se puede ser tan lineal hoy en día sobre todo con la aparición en las redes sociales y eso también te lleva a un análisis, porque hay momento para todo, pero por encima de todo es informar claramente.

Acuérdate que el fútbol son sensaciones, en esa eliminatoria hubo de todo un poco, hubo momentos de amargura en algún momento y eso te genera una sensación de como ha sucedido en viceversa, te produce emociones distintas y eso también lo trasmite, y creo que por ese lado se puede decir entretener, pero claramente no es algo que debemos poner por encima de todo.

5. ¿Qué estilo narrativo consideraron más adecuado para los reportajes de las eliminatorias Qatar 2022?

Es un solo estilo que se llama el informar. El hecho de estar ahí y observar y a partir de ahí recoger la sensación e informar de todo lo que se ve del partido. También el hecho de conocer el 11 de la selección peruana, es decir, todos los periodistas quieren tener la información. Preguntar a la fuente y en estas ocasiones nunca se revela la fuente, pero cada uno tiene a alguien que han observado. Por ejemplo, había momentos en donde el entrenamiento de Ricardo Gareca, en el día menos 1 cuando recién reconocías la cancha, que era las 24 horas antes y era la sesión definitiva para reconocer al 11 o en todo caso afinarlo y sucedía que terminaba el entrenamiento y coincidía con el tema del noticiero y teníamos que estar atento a que llegue la información y lo hacíamos a través de la fuente.

Alguien que haya visto y por lo general esto sucedía en el estadio nacional y te llegaba la información y lo lanzabas en vivo, entiendo que eso sería otro estilo, no es que uno allá observado el 11 sino que otro lo ha observado y a través de esa fuente teníamos la información y lo lanzabas

6. ¿Ha preferido un enfoque más técnico o uno que genere emociones en el espectador?

Un enfoque técnico siempre, en el caso de ESPN, porque lo otro se puede prestar para captar la atención de una forma poco seria, pero en el caso de ESPN, no había esa necesidad. Justamente por el nombre que tiene y ahí la prioridad era informar, así que ahí se recurre a un tema técnico como he detallado en las otras preguntas.

7. ¿Recurrió a anécdotas, descripciones detalladas de las jugadas o enfoques llamativos para llegar a la audiencia?

No, como lo dije en la anterior pregunta, ya había un esquema establecido, no es que se rompía de todo el esquema. Es por el propósito de llamar a la audiencia, no era uno de los objetivos del noticiero. Por ejemplo: ocasionalmente entrevistábamos a hinchas, no se estima mucho en Argentina hacerlo, pero si eventualmente para una previa antes de un partido, pero no era una prioridad no es que si o si este dentro una pauta le hecho de entrevistar a los hinchas, si había lo ocasión genial lo hacíamos.

La prioridad siempre fue informar nada más. ¿A qué hora llego Perú al estadio? ¿Cómo se gasta los futbolistas, ¿cuál es el 11 ideal confirmado?, el analizar ese once que se optaba, que es lo que puede suceder en el encuentro?, que va a hacer Perú después del partido, era netamente informativo y en semanas de captar la audiencia, hay un idioma audiovisual en ESPN que es el tema de la imagen y por eso es un poquito más profundo este tema en líneas generales era siempre lo que te mostraban, siempre era la imagen de una jugada como se llama son imágenes de soporte o técnicamente se le llamaba imágenes de apoyo.

Estaba el conductor desde Buenos Aires que en este caso era Franco Lostaunau que ahora está en Teledeportes y tenías la imagen del reportero. Alguien tenía un idioma visual que era lo que yo sentía que atraía al público y obviamente se habla de la audiencia. Siempre era importante el titular que se mostraba dentro de la pantalla, porque a veces te pueden estar observando, pero no necesariamente te están escuchando.

Siempre es con título allá en Argentina se le llama título.

8. ¿Qué tipo de fuentes consultaron (jugadores, entrenadores, analistas) para enriquecer el contenido del reportaje de las eliminatorias de fútbol de Qatar 2022?

Si bien es cierto las fuentes no se revelan, pero si se puede decir que había contacto con los futbolistas claramente no voy a decir quien, pero si te puede decir que hay futbolistas que son fuentes que es normal, que no se divulga tanto, pero el futbolista puede ser tu fuente sobre todo para consultas puntuales. Si sucedió con nosotros y con algunos futbolistas, que algunos están

prestos y otros no. Eso se desarrolla con el tiempo y con el contacto del día a día por eso es importante estar en el lugar de los hechos. No solo los futbolistas, sino lo personal que están alrededor.

Sabemos que los futbolistas no solo componen un plantel o conjunto también están la utilería, el comando técnico, el área técnica, directivos, se podría decir que esa son las fuentes de los que te proporcionan la información.

9. ¿Cuáles considera que fueron las competencias y habilidades esenciales para cubrir un evento como las eliminatorias de fútbol de Qatar 2022?

Yo creo que es la inmediatez, como te decía al inicio, el día de se producía el partido en el día menos 1 prácticamente todo era vivo u otras ocasiones especiales, la conferencia de Gareca anunciando a los convocados, yo entiendo que es la inmediatez en vivo es lo que manda. El hecho de mostrar las repercusiones, por ejemplo, de poner un partido, lo normal es empezar con un compacto, un resumen, los comentarios del partido, el recoger los testimonios como dicen allá en Argentina, estar a las expectativas, en este caso teníamos a 2 reporteros, donde no solo era desde que se vio el partido, porque todos vieron el partido, se iba a las declaraciones con los jugadores de la selección como el caso de Yoshimar Yotún, era un poco complicado por el horario, se daba en los noticieros pospartido en un horario especial justamente donde se daba la conferencia de Ricardo Gareca sobre qué es lo que dice después del partido y en la producción a mí que me toco apoyar, porque el reportero esta frente a la cámara y no se puede concentrar tanto en los movimientos. Tenía que estar en una sola posición que es algo difícil si no lo practicas.

Luego se pasaba un compacto de los 5 a 3 minutos que hablaban los jugadores y otros teníamos los vivos.

10. ¿Qué prácticas consideró necesarias para mantener la objetividad en un contexto tan apasionado?

En el tema de la objetividad es un tema tan tocado, en el tema de la práctica es comportarse, es ser serio. Había que tener un poco de control emocional cuando se produce un resultado adverso. En un caso personal mío, la práctica es lo que te hace crecer, el día que Perú jugo contra Australia, a mí me toco estar en Plaza Norte, obviamente había un equipo que estaba en el Estadio de Qatar, a mí en este caso me toco quedarme aquí a registrar la reacción de los

hinchas, ese día estuvo repleto Plaza Norte y era un momento complicado para casi todos los peruanos, nos tocó lidiar con esa amargura del hincha, la tristeza.

Ahí era no perder la objetividad haciendo tu trabajo al margen de las sensaciones que tenga. Otro caso fue cuando se perdió con Colombia y todos querían la cabeza de Gareca y que se vaya, y luego juega el repechaje, entonces, ahí en que radica la objetividad, en que no es bueno adelantar opinión, sino decir cosas concretas, en el hecho que no te gane las emociones, el decir que se acabó el proceso, como le gano a muchos. Tampoco no es solo informar, sino que tienes que contratarla ni lanzar con humor, darle una observación cuando se trata de ser objetivo hay que ser así.

11. ¿Cuáles fueron los principales desafíos que enfrentó al cubrir las eliminatorias Qatar 2022 en el programa deportivo dónde trabajo?

El desafío principal era no equivocarse, porque ahí la exigencia que demandaban en Argentina allá tiene una cultura de trabajo que es distinta a la de acá, no tan distinta, pero si lo hay.

En el caso de Argentina hay un nivel de responsabilidad muy alta, no digo que hay presión alta siempre, pero a veces si se ha dado ese caso, pero hay que saber como llevarla.

Teníamos que estar atentos, porque si se nos escapaba los detalles, olvídase, era una llamada de atención cuanto menos.

El reto sería estar en el lugar en el momento oportuno. No te puedes perder ninguna conferencia, tienes que estar puntual, hay otros medios que están igual, esto debería ser normal, pero algunos les cuesta este tema. Basta con que un día te levantes con el pie derecho y llegase unos 5 minutos tarde y te puedes haber perdido el bite o la declaración para ser más exacto de la conferencia y esto con lleva que tienes que conseguirla por otro lado, pero ya estas con la espina de la que no la tuviste, porque no fuiste responsable y eso sería de todas las veces que se presente una actividad así. Esto sería un reto. También estaba la entrevista, porque se daba la ocasión de que teníamos al entrevistado. La entrevista a veces genera inquietud, porque si la entrevista pasa desapercibida ciertamente es como si no lo hubieras hecho, tienes que dejar que el entrevistado te deje ese bite como se dice coloquialmente en una prensa, pero hay que saber como llegar tampoco se puede ser ciertamente, no vulgar, sino ver como arrancar ese bite o hacer que te deje una declaración y para eso hay que saber prepararse, tener información, leer y estar actualizado. Si un entrevistado en una anterior declaración te dijo tal cosa, tú no puedes volver a preguntarle lo mismo, hay que estar al tanto de lo que te dicen. Para mí también es un desafío,

a veces te dan poco tiempo como 20 minutos o un poco menos, y ese tiempo se pasa volando y tienes ahí un buen rato para poder sacarle información. Teníamos que aprovechar los 20 minutos como oro que nos daban y que te dejen algo y que los otros medios reboten, eso teníamos que estar revisando que medios lo rebotaban.

El mayor reto de toda la prensa es que la entrevista rebote.

12. ¿Hubo presiones de los patrocinadores o de la audiencia qué impactaron en la forma en qué se presentó la información de las eliminatorias Qatar 2022? ¿Por qué?

No, porque en ese caso se diferencia hasta el día de hoy ESPN, porque tiene otra línea, otro manejo, ciertamente se independia un poco de lo que suele pasar en otros canales, no hablo de un condicionamiento. Ahora el tema de la audiencia tampoco, siempre era un objetivo netamente de información de cubrir en el lugar de los hechos. No hubo un tema de patrocinadores, de hecho, si había, yo lo que pude investigar mientras trabajaba ahí es que si había 4 patrocinadores fuertes que prácticamente sostiene el tema del canal, pero no había ningún vínculo entre los patrocinadores y la labor que se hace en el tema de informar que es lo que nosotros hacíamos.

Gracias por compartir tu tiempo y experiencia en esta entrevista. La información que has proporcionado será importante para comprender mejor el desempeño del periodismo deportivo televisivo en las eliminatorias para el Mundial.

Foto:



ANEXO 2: Instrumento de recolección de datos

Guía de Entrevista Semiestructuradas para Periodistas Deportivos

Introducción

Gracias por participar en esta entrevista. Este estudio busca analizar el desempeño del periodismo deportivo televisivo en la cobertura de las eliminatorias para el Mundial de Qatar 2022 en Lima Metropolitana, enfocándose en la estructura de los programas deportivos, la elaboración de reportajes y las prácticas profesionales de los periodistas. La entrevista tomará alrededor de 45 minutos, será confidencial y tus respuestas se tratarán de forma anónima. Con tu permiso, también se grabará para facilitar el análisis. ¿Estás de acuerdo en participar y en que la entrevista sea grabada?

CUESTIONARIO

1. ¿Cómo fue la organización del programa televisivo deportivo dónde trabajo para cubrir las eliminatorias Qatar 2022?

Mínima, porque en el caso de GOLPERU, no teníamos los derechos de transmisión.

No teníamos una cobertura demasiado importante, simplemente se hacía programas especiales cuando venía las eliminatorias, lo típico que se hace ahora último en donde se sientan 4 personas y hablan, o sea hace mucho tiempo dejo de hacerse televisión en la televisión, hace mucho tiempo dejo de hacerse investigación en el periodismo, hace mucho tiempo el periodismo ha claudicado y el periodismo deportivo esta entregado a opiniones de gente que no sabe nada y que opina porque le parece, porque vivimos en un mundo de las opiniones donde lo que importa es donde lo que cada uno quiere decir y no la capacidad que tenga para decir. En donde la investigación quedo absolutamente relegada, los periodistas no están, por ejemplo, un periodista en lugar de capacitarse para investigar hoy, lo que hace es soñar que va a dar sus opiniones y donde todo el mundo lo va aplaudir. Yo soy un pesimista con respecto con lo que ha pasado en el periodismo en general y con las nuevas generaciones de periodistas también. Cobertura es lo que se hacía para el mundial del 98 fue la última gran cobertura que yo hice. Desde de eso fue cada vez peor, pasa que un canal tiene los derechos, los demás lo botan, entonces los demás hacen su programa ahora su stream y hacen su programa y todo el mundo ve la pantalla. Si gritan mejor para poder pelear y eso a la gente le encanta.

Cuando me hablas de cobertura, ya no hay eso, ya no existe, lo que hay ahora es que no citan a tal hora, nos sentamos, venimos todos, nos ponemos un terno, nos sentamos y hablamos.

2. ¿Cuáles fueron los segmentos principales que se abordaron en el programa deportivo dónde trabajo?

En un programa donde tu estas con 3 personas y te sientas a hablar es según como fluya la conversación. Es un programa de conversación.

3. ¿Qué recursos visuales y narrativos se consideraron más efectivos para captar la atención de la audiencia en la cobertura de las eliminatorias Qatar 2022?

No, porque en la estructura que existe hoy en día en el futbol, un canal tiene los derechos y si un canal tiene los derechos, lo que hace básicamente es impedir que los otros canales hagan mayores grabaciones, entonces tú tienes derecho a hacer una pequeña edición y de ahí no puedes salir. Entonces no hay eventos visuales que tu puedas aportar.

Antiguamente en una estructura distinta en un diseño distinto en el mundo de las comunicaciones en el deporte, los canales podían con sus camarógrafos a tomar diferentes tomas, a ponerle a cada uno el ángulo que podía analizar, entonces tu tenías propuestas distintas en la pantalla, hoy eso es imposible, porque si tú quieres hacer eso, viene el canal que tiene los derechos y te impide utilizar tus imágenes, entonces, a lo mucho que puedes aspirar es a utilizar una determinada cantidad de minutos que te permite al canal tener los derechos y punto. Por lo cual el apoyo visual, se limita al resumen de lo que tú ya has visto.

4. ¿Cuál fue el objetivo principal del programa al cubrir las eliminatorias Qatar 2022: ¿Informar, entretener o analizar en profundidad?

Depende de cada canal. En el caso mío por lo menos es tratar de analizar sin ninguna herramienta adicional, sin ningún elemento de producción, tratar de hacer un análisis lo más serio posible. Es lo que se trató de hacer en ese momento.

5. ¿Qué estilo narrativo consideraron más adecuado para los reportajes de las eliminatorias Qatar 2022?

Es que no se hacía reportajes.

6. ¿Ha preferido un enfoque más técnico o uno que genere emociones en el espectador?

En mi caso cuando, yo estoy sentado siempre será más técnico.

7. ¿Recurrió a anécdotas, descripciones detalladas de las jugadas o enfoques llamativos para llegar a la audiencia?

No, procuro yo hacer análisis serio de lo que ocurra a partir de un análisis técnico y táctico, en todo caso o pueda apelar a elementos históricos, pero nada más.

8. ¿Qué tipo de fuentes consultaron (jugadores, entrenadores, analistas) para enriquecer el contenido del reportaje de las eliminatorias de fútbol de Qatar 2022?

Los futbolistas y técnicos a los que se tenía acceso normalmente a las conferencias de prensa. Antiguamente tienes un acceso ilimitado a las fuentes mismas, hoy no, hoy todo esta manejado por el dinero, entonces el que tiene los derechos manda, los demás no tienen acceso y a lo que puedes aspirar es a una conferencia de prensa, que es los medios periodísticos que puede haber, en donde se sienta un técnico y un jugador, obligados con tu cara larga y escuchas lo que tiene que decir y escuchan tus preguntas mal planteadas y se van, y es todo lo que puedes aspirar ahora.

9. ¿Cuáles considera que fueron las competencias y habilidades esenciales para cubrir un evento como las eliminatorias de fútbol de Qatar 2022?

No sabría cómo responder esa pregunta, por el mismo caso que estuve en las últimas cuatro fechas de las eliminatorias de QATAR 2022.

En mi experiencia personal, yo me encargue de las coberturas de los mundiales de 1994 y 1998, en los otros mundiales yo estuve como participe, pero que yo lo organice son de Estados Unidos 94 y Francia 98 fundamentalmente. Que necesitaba, yo mande gente capacitada, profesionales, gente que había estudiado, que tendría la cultura más alta posible, gente que supiese desenvolverse en ese escenario y pudiese entender los procesos sociales que ahí ocurrían para transmitirlos correctamente.

Adicionalmente gente que se supiese del fútbol y en el caso de que tenga conocimiento de lo protagonistas, que tuviese algún contacto con ellos para poder acceder a la mayor cantidad de información posible. Ese era el perfil que yo buscaba

10. ¿Qué prácticas consideró necesarias para mantener la objetividad en un contexto tan apasionado?

Mi compromiso era ir a la hora que era citado, yo sentarme y opinar sobre lo que había ocurrido y en ese sentido son años de experiencia.

En el futbol, en realidad los chicos que estudian para periodismo deportivo son grandes apasionados del deporte, por lo tanto, no se necesita personas apasionadas, se necesita una persona sensata que tenga una capacidad de análisis y dejar de lado la pasión.

La pasión sirve para otra cosa, para hacer un análisis serio, las pasiones son lo menos importante. Cuando tienes una gente apasionada un análisis de futbol, es lo que tienes hoy en día en los streams, un montón de gente que grita, que insulta, revienta lisuras en la pantalla, que no tiene ninguna capacidad de análisis y gana el que grita más. Y la gente que lo mira, lo aplaude y pide más brutalidad y le parece que eso es más sensacional. Eso es una payasada, que me parece muy bien y que lo respeto, pero es para quien quiere divertirse. Para alguien que quiere hacer análisis de futbol, eso no sirve.

11. ¿Cuáles fueron los principales desafíos que enfrentó al cubrir las eliminatorias Qatar 2022 en el programa deportivo dónde trabajo?

No, porque como te repito que la competencia ha sido eliminada hace mucho rato.

12. ¿Hubo presiones de los patrocinadores o de la audiencia qué impactaron en la forma en qué se presentó la información de las eliminatorias Qatar 2022? ¿Por qué?

No lo sé, en mi caso nunca, porque el día que yo me deje impresionado por cualquiera, me voy, yo guardo absoluta independencia sobre las cosas yo digo y hago en pantalla. No ha existido todavía quien intente presionarme y si alguien intentara presionarme, me voy.

La única vez que hubo alguien que intentase presionarme hace muchos años, me pare y me fui. Si hubiera un cliente que intentase presionarme, que se vaya de mi programa, ni un espectador tampoco.

Gracias por compartir tu tiempo y experiencia en esta entrevista. La información que has proporcionado será importante para comprender mejor el desempeño del periodismo deportivo televisivo en las eliminatorias para el Mundial.

Foto:



Fichas de observación.

Ficha 1

Ficha de observación de contenido televisivo

Esta ficha tiene como objetivo la recolección cualitativa del estudio ‘Desempeño del periodismo deportivo televisivo en las eliminatorias para el Mundial de Qatar 2022, en Lima Metropolitana’. La observación se centrada en los programas donde participaron los periodistas entrevistados, a fin de analizar cómo se estructuraron los programas, su presentación, los reportajes realizados y cómo se desempeñaron.

1. Datos generales del programa

Nombre del programa	LA TRIBUNA
Canal / productora	14 / GOL PERU
Fecha de emisión observada	08/11/2021
Duración del programa	1 hora (60 Minutos)
Periodista observado	Alberto Beingolea
Rol (conductor, reportero, panelista, etc.)	Conductor
Link:	https://drive.google.com/file/d/14SzKGVyIc3ULquE0jArWIY3oJOHLUzUS/view?usp=sharing https://drive.google.com/file/d/1ZDNxbC0SnfPXdU69oSlGkH_YEa57o7t0/view?usp=sharing

2. Observación por objetivos

2.1. Programas deportivos

Indicador: Desarrollo del programa durante su emisión

¿Cómo está estructurado el programa? (bloques, secciones, orden)	El programa está estructurado en 3 bloques Opinión de los periodistas invitados, Entrevista a exfutbolistas u otros especialistas vía zoom, noticias de la selección peruana en relación a las Eliminatorias Qatar 2022
--	--

¿Predomina el enfoque informativo, analítico o de entretenimiento?	El programa posee un enfoque analítico de la selección peruana
¿Qué recursos visuales y narrativos se utilizan?	El programa utiliza notas, cuadro comparativo entre jugadores de la selección peruana, videos del partido de la selección peruana
¿Se identifican segmentos recurrentes (debate, resumen, análisis)?	Si, el programa tiene mucho debate y análisis

2.2. Reportajes o notas deportivas

Indicador: Forma de presentación de los reportajes

¿Qué estilo narrativo se usa? (técnico, emocional, anecdótico)	Técnico, anecdótico
¿Se citan fuentes? (jugadores, DTs, hinchas, otros)	Si, como fuentes tienen las declaraciones de los jugadores y entrevistas a ex jugadores de la selección peruana. También se usa muchos videos del partido, en el cual se analizó las jugadas más importantes.
¿Predomina la descripción de hechos o las opiniones del periodista?	Predomina la descripción de hechos

2.3. Labor del periodista deportivo

Indicador: Manera de desarrollar sus labores

¿Cuál es su rol principal? (Informar, opinar, dirigir)	El periodista presenta un rol principal de dirigir el programa con la participación de sus invitados.
¿Demuestra conocimiento técnico y preparación?	Se usa un lenguaje más técnico que está orientado al análisis crítico de las jugadas de la selección peruana frente a un rival
¿Cómo maneja la objetividad y la ética? ¿Se percibe sesgo?	Se muestra objetivo al presentar el programa, debido a que detalla las jugadas de los seleccionados, analiza el planteamiento del comando técnico y compara la capacidad de cada jugador con otro de la misma posición previo al partido.

Ficha 2

Ficha de observación de contenido televisivo

Esta ficha tiene como objetivo la recolección cualitativa del estudio ‘Desempeño del periodismo deportivo televisivo en las eliminatorias para el Mundial de Qatar 2022, en Lima Metropolitana’. La observación se centrada en los programas donde participaron los periodistas entrevistados, a fin de analizar cómo se estructuraron los programas, su presentación, los reportajes realizados y cómo se desempeñaron.

1. Datos generales del programa

Nombre del programa	EQUIPO F
Canal / productora	715/ ESPN
Fecha de emisión observada	02/10/2022
Duración del programa	62 minutos
Periodista observado	Alexandra Hörler
Rol (conductor, reportero, panelista, etc.)	Panelista
Link	https://drive.google.com/file/d/1GhP9VfGSpvArKb1ll7pXIQN1hOA4oAGR/view?usp=sharing

2. Observación por objetivos

2.1. Programas deportivos

Indicador: Desarrollo del programa durante su emisión

¿Cómo está estructurado el programa? (bloques, secciones, orden)	El programa está estructurado 1 bloque Opinión de los periodistas invitados sobre la selección peruana.
¿Predomina el enfoque informativo, analítico o de entretenimiento?	Predomina el enfoque analítico
¿Qué recursos visuales y narrativos se utilizan?	El programa por lo que se ve no recurre a temas visuales y narrativas
¿Se identifican segmentos recurrentes (debate, resumen, análisis)?	Si, el programa tiene mucho debate

2.2. Reportajes o notas deportivas

Indicador: Forma de presentación de los reportajes

¿Qué estilo narrativo se usa? (técnico, emocional, anecdótico)	Emocional, anecdótico
¿Se citan fuentes? (jugadores, DTs, hinchas, otros)	Se citan fuentes de los ex jugadores y técnicos de fútbol presentes en el programa
¿Predomina la descripción de hechos o las opiniones del periodista?	Predomina las opiniones de todos

2.3. Labor del periodista deportivo

Indicador: Manera de desarrollar sus labores

¿Cuál es su rol principal? (Informar, opinar, dirigir)	El periodista presenta un rol principal el cual es de opinar de la selección y jugadores.
¿Demuestra conocimiento técnico y preparación?	Usa un lenguaje más técnico, orientado a la opinión de la situación de la selección y de los jugadores
¿Cómo maneja la objetividad y la ética? ¿Se percibe sesgo?	Muestra más sus opiniones si ser tan objetivo, se deja llevar por sus emociones.

Ficha 3

Ficha de observación de contenido televisivo

Esta ficha tiene como objetivo la recolección cualitativa del estudio ‘Desempeño del periodismo deportivo televisivo en las eliminatorias para el Mundial de Qatar 2022, en Lima Metropolitana’. La observación se centrada en los programas donde participaron los periodistas entrevistados, a fin de analizar cómo se estructuraron los programas, su presentación, los reportajes realizados y cómo se desempeñaron.

1. Datos generales del programa

Nombre del programa	Futbol en América
Canal / productora	4/ América Televisión
Fecha de emisión observada	07/11/2021
Duración del programa	(1 hora y 10 minutos) 70 minutos
Periodista observado	Óscar del Portal
Rol (conductor, reportero, panelista, etc.)	Conductor
Link	https://drive.google.com/file/d/1uWJLMK4iKPhwSD2zUas3aPoM5cF2nYGs/view?usp=drive_link

2. Observación por objetivos

2.1. Programas deportivos

Indicador: Desarrollo del programa durante su emisión

¿Cómo está estructurado el programa? (bloques, secciones, orden)	El programa está estructurado en diferentes secciones. Nota de equipos de futbol de la liga peruana, nota de la selección peruana, enlaces en vivos de reporteros de la selección peruana en relación a las Eliminatorias Qatar 2022, videos resultados de futbol internacional y videos curiosos del futbol
¿Predomina el enfoque informativo, analítico o de entretenimiento?	El programa tiene un enfoque informativo.

¿Qué recursos visuales y narrativos se utilizan?	Enlaces vivos de reporteros, notas del fútbol peruano, notas del fútbol internacional, nota jugadores de la selección peruana en sus clubes.
¿Se identifican segmentos recurrentes (debate, resumen, análisis)?	El programa tiene mucho resumen del fútbol nacional e internacional. Además de saber de la selección peruana

2.2. Reportajes o notas deportivas

Indicador: Forma de presentación de los reportajes

¿Qué estilo narrativo se usa? (técnico, emocional, anecdótico)	Emocional, anecdótico
¿Se citan fuentes? (jugadores, DTs, hinchas, otros)	Si, como fuentes tienen las declaraciones de los jugadores y comando técnico de la selección peruana. También se usa muchos videos del partido de los jugadores nacionales en sus respectivos clubes para ver su rendimiento.
¿Predomina la descripción de hechos o las opiniones del periodista?	Predomina las opiniones del periodista

2.3. Labor del periodista deportivo

Indicador: Manera de desarrollar sus labores

¿Cuál es su rol principal? (Informar, opinar, dirigir)	El periodista presenta un rol principal de opinar sobre la selección y la llegada de los jugadores
¿Demuestra conocimiento técnico y preparación?	Usa un lenguaje más técnico, orientado a la opinión de la situación de los jugadores en sus equipos de fútbol
¿Cómo maneja la objetividad y la ética? ¿Se percibe sesgo?	Muestra más sus opiniones si ser tan objetivo, se deja llevar por sus emociones.

Ficha 4**Ficha de observación de contenido televisivo**

Esta ficha tiene como objetivo la recolección cualitativa del estudio “Desempeño del periodismo deportivo televisivo en las eliminatorias para el Mundial de Qatar 2022, en Lima Metropolitana”. La observación se centrada en los programas donde participaron los periodistas entrevistados, a fin de analizar cómo se estructuraron los programas, su presentación, los reportajes realizados y cómo se desempeñaron.

1. Datos generales del programa

Nombre del programa	Teledeportes
Canal / productora	5/ Panamericana Televisión (Carlos Domínguez)
Fecha de emisión observada	03/04/2022
Duración del programa	(1 hora con 20 minutos) 110 minutos
Periodista observado	Raúl Romero
Rol (conductor, reportero, panelista, etc.)	Conductor
Link	https://drive.google.com/file/d/1QVA-qMQwirmrepOhaS00EMvvHuRs0JzS/view?usp=sharing

2. Observación por objetivos**2.1. Programas deportivos****Indicador: Desarrollo del programa durante su emisión**

¿Cómo está estructurado el programa? (bloques, secciones, orden)	El programa está estructurado en 5 secciones Los cuales son: lo que se vivió del triunfo de la selección peruana tras obtener el repechaje, nota sobre como Gianluca Lapadula llega a la selección, partidos del recuerdo de la selección peruana jugando contra selecciones de otros continentes, partido de la selección peruana cuando clasifico al mundial Rusia 2018, Argentina 1978 y partidos de
--	--

	aquellos mundiales, y videos resultados de peruanos en sus respectivos clubes.
¿Predomina el enfoque informativo, analítico o de entretenimiento?	Predomina un enfoque informativo
¿Qué recursos visuales y narrativos se utilizan?	El programa recurre a reportajes, notas, videos cortos de partidos
¿Se identifican segmentos recurrentes (debate, resumen, análisis)?	Resumen y un poco de análisis

2.2. Reportajes o notas deportivas

Indicador: Forma de presentación de los reportajes

¿Qué estilo narrativo se usa? (técnico, emocional, anecdótico)	Técnico, anecdótico
¿Se citan fuentes? (jugadores, DTs, hinchas, otros)	Como fuentes se consideró jugadores de la selección peruana, técnico de la selección
¿Predomina la descripción de hechos o las opiniones del periodista?	Predomina la descripción de hechos y la opinión del periodista

2.3. Labor del periodista deportivo

Indicador: Manera de desarrollar sus labores

¿Cuál es su rol principal? (Informar, opinar, dirigir)	Informar y opinar
¿Demuestra conocimiento técnico y preparación?	Usa un lenguaje más técnico, orientado a informar los hechos vividos y del momento de la selección peruana.
¿Cómo maneja la objetividad y la ética? ¿Se percibe sesgo?	Se muestra objetivo al presentar el programa, debido a que detalla los resultados los partidos de la selección peruana, los jugadores claves de esta eliminatoria.

	Se percibe que por momentos opina desde su perspectiva como ve a algunos jugadores de la selección peruana.
--	---

Ficha 5

Ficha de observación de contenido televisivo

Esta ficha tiene como objetivo la recolección cualitativa del estudio ‘Desempeño del periodismo deportivo televisivo en las eliminatorias para el Mundial de Qatar 2022, en Lima Metropolitana’. La observación se centrada en los programas donde participaron los periodistas entrevistados, a fin de analizar cómo se estructuraron los programas, su presentación, los reportajes realizados y cómo se desempeñaron.

1. Datos generales del programa

Nombre del programa	En Pared
Canal / productora	7 / TV Perú
Fecha de emisión observada	11-11-2021 y 01-02-2022
Duración del programa	60 minutos (1 hora)
Periodista observado	Julio Travesaño
Rol (conductor, reportero, panelista, etc.)	Reportero
Link	https://drive.google.com/file/d/1wAs_wA5GMYVvj1HEup8aTA1bWf6US4g8/view?usp=sharing

2. Observación por objetivos

2.1. Programas deportivos

Indicador: Desarrollo del programa durante su emisión

¿Cómo está estructurado el programa? (bloques, secciones, orden)	El programa tiene 2 secciones Enlace en vivo con reportero y resumen del partido
¿Predomina el enfoque informativo, analítico o de entretenimiento?	Tiene enfoque informativo y analítico
¿Qué recursos visuales y narrativos se utilizan?	En el programa se observa que utilizan videos cortos del partido de la selección peruana
¿Se identifican segmentos recurrentes (debate, resumen, análisis)?	Resumen

2.2. Reportajes o notas deportivas

Indicador: Forma de presentación de los reportajes

¿Qué estilo narrativo se usa? (técnico, emocional, anecdótico)	Emocional y anecdótico
¿Se citan fuentes? (jugadores, DTs, hinchas, otros)	Las fuentes que se usan son de la reacción de los hinchas.
¿Predomina la descripción de hechos o las opiniones del periodista?	Predomina la descripción de los hechos.

2.3. Labor del periodista deportivo

Indicador: Manera de desarrollar sus labores

¿Cuál es su rol principal? (Informar, opinar, dirigir)	Informar
¿Demuestra conocimiento técnico y preparación?	Usa un lenguaje más técnico, orientado a informar los hechos vividos y del momento de la selección peruana.
¿Cómo maneja la objetividad y la ética? ¿Se percibe sesgo?	Se muestra objetivo al presentarse frente a la cámara, debido a que recoge las reacciones de los hinchas tras el resultado del partido de la selección peruana.

ANEXO 4: Fichas de validación de instrumento / juicio de expertos

Experto 1

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Pilar Soledad Cruz Gálvez
 1.2 **Grado académico:** Magíster en docencia universitaria
 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Universidad Jaime Bausate y Meza
 1.4 **Título de la investigación:** "Desempeño del periodismo deportivo televisivo en las eliminatorias del Mundial de Qatar 2022, en Lima Metropolitana"
 1.5 **Autor del instrumento:** Oscar Rolando Aponte Araujo
 1.6 **Nombre del instrumento:** Entrevista
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar) 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

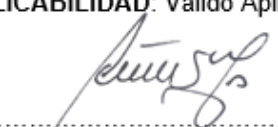
1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total					4	45
Total						49

PROMEDIO DE VALORACIÓN... 49... OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Válido Aplicar

Lima, 1 de diciembre de 2024



 Mg. Pilar Soledad Cruz Gálvez
 DNI 09888918

Experto 2

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Marcela Doris Quispe Ledesma
 1.2 Grado académico: Magister en docencia universitaria
 1.3 Cargo e institución donde labora; Docente a tiempo completo Universidad Autónoma
 1.4 Título de la investigación: "Desempeño del periodismo deportivo televisivo en las eliminatorias del Mundial de Qatar 2022, en Lima Metropolitana"
 1.5 Autor del instrumento: Oscar Rolando Aponte Araujo
 1.6 Nombre del instrumento: Entrevista
 1.7 Criterios de aplicabilidad:
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar) 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.			X		
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total				3	8	35
Total						46

PROMEDIO DE VALORACIÓN... 46... OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Válido Aplicar

Lima, 1 de diciembre de 2024



Mg. Marcela Doris Quispe Ledesma
DNI 09458665

Experto 3

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Edgar Davila Chota
 1.2 Grado académico: **Magister en educación universitaria**
 1.3 Cargo e institución donde labora: Universidad Jaime Bausate y Meza
 1.4 Título de la investigación: "Desempeño del periodismo deportivo televisivo en las eliminatorias del Mundial de Qatar 2022, en Lima Metropolitana"
 1.5 Autor del instrumento: Oscar Rolando Aponte Araujo
 1.6 Nombre del instrumento: Entrevista
 1.7 Criterios de aplicabilidad:
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar) 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

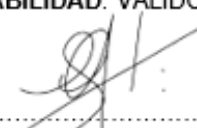
1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.			X		
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				X	
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.			X		
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.			X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.			X		
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías			X		
Sub Total				15	20	
Total						35

PROMEDIO DE VALORACIÓN...35... OPINIÓN DE APLICABILIDAD: VÁLIDO, PRECISAR

Lima, 1 de diciembre de 2024



 Mg. Edgar Davila Chota
 DNI 09888918

Experto 4

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Espinoza Suarez, Rosa Elizabeth
 1.2 **Grado académico:** Magíster en Docencia Universitaria
 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Universidad Jaime Bausate y Meza
 1.4 **Título de la investigación:** "Desempeño del periodismo deportivo televisivo en las eliminatorias del Mundial de Qatar 2022, en Lima Metropolitana"
 1.5 **Autor del instrumento:** Oscar Rolando Aponte Araujo
 1.6 **Nombre del instrumento:** Entrevista
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar) 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				X	
Sub Total					16	30
Total						46

PROMEDIO DE VALORACIÓN... 46... **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** Válido Aplicar

Lima, 1 de diciembre de 2024



Mg. Espinoza Suarez, Rosa Elizabeth
DNI 19322420