

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



TESIS

**Narrativa periodística de las Noticias ambientales en el
segmento ecológico de un noticiero peruano, 2024**

(Para optar el título profesional de Licenciada en Periodismo)

PRESENTADO POR:

Flavia Yahaira Reyna Montoya

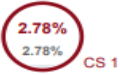
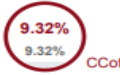
ASESOR (A):

Lynda Hellen Vásquez Chaparro

LIMA – PERÚ

2025

**INFORME DE SIMILITUD DE LA
TESIS DE FLAVIA YAHAIRA REYNA MONTOYA**

INFORME																									
Título del Trabajo de Investigación (Tesis)	<i>Narrativa Periodística De Las Noticias Ambientales En El Segmento Ecológico De Un Noticiero Peruano, 2024</i>																								
Autor/a del Trabajo de Investigación (Tesis)	Flavia Yahaira Reyna Montoya DNI: 74629573																								
Asesor/a	Nombres y Apellidos: Lynda Hellen Vásquez Chaparro ORCID: 0000-0003-0160-0940 D.N.I: 40793120																								
Grado/Título para obtener	Título Profesional de Licenciada en Periodismo																								
Fecha de la aplicación del software Antiplagio	25/06/2025																								
Índice de similitud	2.78 %																								
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %																								
Responsable de la aplicación del software Strike Plagiarism	Prisea Georgina Vilchez Samanez																								
<p><small>Título</small> Narrativa periodística de las Noticias ambientales en el segmento ecologico de un noticiero peruano, 2024_R</p> <p><small>Autor</small> <small>Promotor</small> Flavia Yahaira Reyna Montoya Lynda Hellen Vásquez Chaparro</p> <p><small>Unidades organizativas</small> Universidad Jaime Bausate y Meza</p> <p>Registro de similitudes</p> <hr/> <p><small>Ten en cuenta que los valores altos de coeficientes no significan automáticamente el plagio.</small></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>2.78% 2.78% CS 1</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>9.32% 9.32% CCot</p> </div> </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3" style="text-align: left;">Los 10 fragmentos más largos</th> <th style="text-align: right;">Color en el texto</th> </tr> <tr> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 70%;">TÍTULO O FUENTE URL (BASE DE DATOS)</th> <th style="width: 25%;">NÚMERO DE PALABRAS IDENTICAS (FRAGMENTOS)</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>https://biblioteca.inia.cl/bitstream/handle/20.500.14001/69181/NR43288.pdf?sequence=1</td> <td>44</td> <td>0.13 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-18442005000700010&lng=en&lng=es</td> <td>26</td> <td>0.08 %</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/20.500.14229/307/1/Balde%c3%b3n-Lescano-Miriam-Cristina.pdf</td> <td>21</td> <td>0.06 %</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>https://combomix.net/wp-content/uploads/2017/03/Fundamentos-de-programación-4ta-Edición-Luis-Joyanes-Aguilar-2.pdf</td> <td>21</td> <td>0.06 %</td> </tr> </tbody> </table>		Los 10 fragmentos más largos			Color en el texto	NO	TÍTULO O FUENTE URL (BASE DE DATOS)	NÚMERO DE PALABRAS IDENTICAS (FRAGMENTOS)		1	https://biblioteca.inia.cl/bitstream/handle/20.500.14001/69181/NR43288.pdf?sequence=1	44	0.13 %	2	http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-18442005000700010&lng=en&lng=es	26	0.08 %	3	http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/20.500.14229/307/1/Balde%c3%b3n-Lescano-Miriam-Cristina.pdf	21	0.06 %	4	https://combomix.net/wp-content/uploads/2017/03/Fundamentos-de-programación-4ta-Edición-Luis-Joyanes-Aguilar-2.pdf	21	0.06 %
Los 10 fragmentos más largos			Color en el texto																						
NO	TÍTULO O FUENTE URL (BASE DE DATOS)	NÚMERO DE PALABRAS IDENTICAS (FRAGMENTOS)																							
1	https://biblioteca.inia.cl/bitstream/handle/20.500.14001/69181/NR43288.pdf?sequence=1	44	0.13 %																						
2	http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-18442005000700010&lng=en&lng=es	26	0.08 %																						
3	http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/20.500.14229/307/1/Balde%c3%b3n-Lescano-Miriam-Cristina.pdf	21	0.06 %																						
4	https://combomix.net/wp-content/uploads/2017/03/Fundamentos-de-programación-4ta-Edición-Luis-Joyanes-Aguilar-2.pdf	21	0.06 %																						

Nota: Ver informe de similitud completo

Lima, 20 de febrero del 2026



Prisea G. Vilchez Samanez
Jefe de Vigilancia de Originalidad del
Instituto de Investigación de la UJBM

DEDICATORIA

En memoria de mi amada abuela Bertha Lobatón,
porque inicié esta tesis con ella a mi lado y la terminé
con el corazón roto por haberla perdido antes de la meta.

A mis padres quienes son mi mayor inspiración,
fuerza, impulso y apoyo incondicional para todo lo que me
propongo realizar y por ayudarme a creer en mí cuando dudaba..

Y a mi fiel compañero perruno Logan,
por acompañarme y desvelarse conmigo, llenando
de compañía y amor los días más difíciles.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Universidad Jaime Bausate y Meza por brindarme la formación académica y, sobre todo las herramientas necesarias para llevar a cabo esta investigación.

A mi asesora por su acompañamiento durante el proceso.

Y finalmente, a cada una de las personas entrevistadas, cuyo aporte fue fundamental para el desarrollo de este trabajo.

ÍNDICE

DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTOS	IV
INDICE DE TABLAS	VII
RESUMEN	VIII
ABSTRACT	IX
INTRODUCCIÓN.....	X
CAPÍTULO I	14
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	14
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.2.1 PROBLEMA GENERAL	17
1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS	17
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
1.3.1 OBJETIVO GENERAL.....	18
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	18
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
1.4.1 TEÓRICA	18
1.4.2 METODOLÓGICA	19
1.4.3 PRÁCTICA	20
1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	21
1.5.1 TEMPORAL	21
1.5.2 ESPACIAL	21
1.5.3 SOCIAL.....	21
CAPÍTULO II.....	22
MARCO TEÓRICO.....	22
2.1 MARCO HISTÓRICO	22
2.2 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
2.2.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES	23
2.2.2 ANTECEDENTES NACIONALES.....	34
2.3 BASES TEÓRICAS	42
2.3.1 BASES TEÓRICAS DE LA CATEGORÍA 1: NARRATIVA PERIODÍSTICA	42
2.3.2 BASES TEÓRICAS DE LA CATEGORÍA 2: NOTICIAS AMBIENTALES	45
2.4 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	48
CAPÍTULO III	52

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	52
3.1 IDENTIFICACIÓN Y DEFINICIÓN DE LAS CATEGORÍAS	52
3.2 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS CATEGORÍAS.....	53
3.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	55
3.4 TIPO, NIVEL Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	56
3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	57
3.5.1 POBLACIÓN.....	57
3.5.2 MUESTRA.....	58
3.5.3 MUESTREO.....	58
3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	59
3.6.1 TÉCNICAS	59
FICHA DE OBSERVACIÓN 1.....	60
3.6.2 INSTRUMENTOS	73
3.7 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS.....	73
CAPÍTULO IV	75
RESULTADOS.....	75
4.1 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	75
CAPÍTULO V.....	92
DISCUSIÓN.....	92
CAPÍTULO VI	97
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	97
6.1 CONCLUSIONES	97
6.2 RECOMENDACIONES	99
REFERENCIAS	102
ANEXOS	106
ANEXO 1	106
ANEXO 2	108
ANEXO 3	111
ENTREVISTAS.....	111

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	53
Tabla 2	60
Tabla 3	62
Tabla 4	65
Tabla 5	68
Tabla 6	71
Tabla 7	73
Tabla 8	76
Tabla 9	77
Tabla 10	78
Tabla 11	79
Tabla 12	79
Tabla 13	81
Tabla 14	82
Tabla 15	83
Tabla 16	84
Tabla 17	85
Tabla 18	86
Tabla 19	87
Tabla 20	88
Tabla 21	89
Tabla 22	90

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito central examinar la narrativa periodística empleada en la cobertura de noticias ambientales dentro del segmento “Latina Ecológico” del noticiero de Latina Televisión, durante el año 2024.

Se aplicó un enfoque cualitativo con diseño de estudio del caso, orientado a comprender en profundidad las dinámicas de producción informativa. La muestra estuvo compuesta por cinco periodistas responsables del contenido emitido en dicho bloque.

Para la recolección de datos se empleó la técnica de entrevista semiestructurada, a partir de una guía que facilitó el análisis de percepciones, criterios editoriales y prácticas comunicacionales vinculadas al tratamiento de noticias ambientales. Asimismo, se incorporó la técnica de análisis de contenido, aplicada mediante una guía de observación, lo que permitió examinar de manera sistemática los segmentos informativos del programa, identificando categorías, enfoques narrativos y recursos utilizados en la construcción de las noticias ambientales.

Entre los principales hallazgos destaca que la selección temática está condicionada por la disponibilidad de material audiovisual y la coyuntura del momento. Se recurre a géneros periodísticos como la crónica y la nota informativa, y se emplean diversos recursos visuales como imágenes de archivo, música y gráficos para enriquecer la presentación. No obstante, la duración limitada de las notas (entre 1.30 y 2.30 minutos) impide un abordaje más profundo de los contenidos.

Se concluye que es urgente ampliar el espacio asignado a la cobertura ambiental en los noticieros, así como capacitar al personal periodístico en enfoques especializados, a fin de garantizar una comunicación más formativa, comprometida y alineada con la urgencia ecológica actual.

Palabras claves:

Narrativa periodística, noticias ambientales, audiovisual, Latina Ecológico, televisión peruana, periodismo ambiental, análisis cualitativo.

Abstract

The main purpose of this research was to examine the journalistic narrative used in environmental news coverage within the "Latina Ecológico" segment of the Latina Televisión newscast during the year 2024.

A qualitative approach with a case study design was applied, aimed at gaining an in-depth understanding of the dynamics of news production. The sample consisted of five journalists responsible for the content broadcast in this segment.

Data collection employed a semi-structured interview technique, guided by a structured interview guide that facilitated the analysis of perceptions, editorial criteria, and communication practices related to the treatment of environmental news. Content analysis was also incorporated, using an observation guide, which allowed for a systematic examination of the program's news segments, identifying categories, narrative approaches, and resources used in constructing the environmental news stories.

Among the main findings, it is worth highlighting that the selection of topics is influenced by the availability of audiovisual material and the current situation. Journalistic genres such as chronicles and news articles are used, and various visual resources such as archival images, music, and graphics are employed to enrich the presentation. However, the limited length of the articles (between 1.30 and 2.30 minutes) prevents a more in-depth analysis of the content.

It is concluded that it is urgent to expand the space allocated to environmental coverage in newscasts, as well as to train journalistic staff in specialized approaches, in order to ensure more informative, committed, and aligned communication with the current ecological urgency.

Keywords:

Journalistic narrative, environmental news, audiovisual, Latina Ecológico, Peruvian television, environmental journalism, qualitative analysis.

Introducción

En un contexto global marcado por la crisis climática, la degradación ambiental y la pérdida de biodiversidad, la labor de los medios de comunicación se vuelve esencial para informar, educar y sensibilizar a la ciudadanía sobre los desafíos ambientales que enfrenta la humanidad. En el caso de Perú, un país megadiverso y vulnerable a los efectos del cambio climático, la responsabilidad de los medios se amplifica, pues tienen el poder de influir en la percepción pública de los problemas ecológicos y en la promoción de prácticas sostenibles. Sin embargo, a pesar de la relevancia de estos temas, los noticieros televisivos nacionales suelen relegar las noticias ambientales a un segundo plano, priorizando contenidos políticos, económicos o de entretenimiento. Esta realidad convierte a espacios como el segmento Latina Ecológico, del noticiero de Latina Televisión (Canal 2), en un caso de estudio valioso, al ser uno de los pocos espacios televisivos peruanos dedicados específicamente a cubrir temas relacionados con la naturaleza, la conservación y el impacto humano en el ambiente.

El segmento Latina Ecológico existe durante un momento clave para la televisión peruana, coincidiendo con la transformación de la identidad de marca de Latina Televisión, que pasó de ser "Latina, Siempre Contigo" a "Latina, Suma a tu Vida", reflejando un compromiso renovado con los valores sociales y ambientales. Esta evolución plantea interrogantes sobre si este cambio responde a una estrategia de responsabilidad social empresarial o si implica una auténtica intención de fortalecer la presencia de contenidos ambientales en la programación televisiva. Dado que la televisión sigue siendo uno de los medios de mayor alcance en Perú, con la capacidad de llegar a audiencias amplias y diversas, analizar la narrativa periodística de las noticias ambientales en este segmento se convierte en una oportunidad para comprender cómo se construye el discurso mediático en torno a la naturaleza y qué tan efectivo es para generar conciencia en la audiencia.

Esta investigación buscó analizar la narrativa periodística de las noticias ambientales en Latina Ecológico, explorando cómo los periodistas y realizadores del segmento seleccionan, estructuran y presentan los contenidos relacionados con el medio ambiente. Para ello, se entrevistó a 5 periodistas o realizadores audiovisuales que trabajan directamente en la producción del segmento, con el fin de conocer sus perspectivas sobre el tratamiento informativo, las decisiones narrativas y los recursos audiovisuales empleados para dar forma a las noticias. Estas voces son esenciales para entender los factores que influyen en la

construcción del relato ambiental, así como las dificultades que enfrentan para abordar la complejidad de las problemáticas ecológicas en un formato televisivo que, por naturaleza, privilegia la inmediatez y la brevedad de los contenidos.

El estudio se sustenta en las categorías Narrativa Periodística y Noticias Ambientales, con subcategorías clave como enfoque periodístico, géneros periodísticos, recursos audiovisuales, relevancia y alcance. Esta estructura permitió analizar la profundidad de la cobertura ambiental, la selección de fuentes, el uso de imágenes o gráficos para reforzar los mensajes, y la intencionalidad detrás de cada pieza informativa. Asimismo, se consideran teorías relevantes como la Agenda Setting y la Teoría del Enfoque, que explican cómo los medios de comunicación no solo reflejan la realidad, sino que también contribuyen a definir qué temas son percibidos como importantes por la sociedad.

La relevancia de esta investigación radica en su potencial para evidenciar los aciertos y limitaciones del periodismo ambiental televisivo en Perú, proporcionando insumos que podrían ser útiles para optimizar la producción de contenidos ecológicos en los medios de comunicación. Al analizar la narrativa periodística de Latina Ecológico, no solo se buscó comprender cómo se construyen las noticias ambientales en la televisión peruana, sino también reflexionar sobre el papel de los medios como agentes de cambio social, capaces de inspirar transformaciones culturales hacia una relación más armónica con el entorno natural.

Esta tesis aspira a ser un aporte para el fortalecimiento del periodismo ambiental en el país, resaltando la importancia de que los medios de comunicación asuman un rol más proactivo en la lucha contra la crisis climática y en la promoción de la conciencia ecológica. Al visibilizar las dinámicas narrativas y los procesos de producción detrás de Latina Ecológico, se espera que esta investigación sirva como punto de partida para futuras reflexiones sobre la relación entre medios, sociedad y medio ambiente, incentivando a los comunicadores a repensar su rol como mediadores entre la realidad ambiental y la audiencia.

En el Capítulo I: Problema de Investigación, se identifican y describen los aspectos centrales que motivan el desarrollo de la presente investigación. Se realizó un análisis exhaustivo del contexto en el que se enmarca el problema, destacando su relevancia e impacto en el ámbito de estudio. Asimismo, en este capítulo se plantean los objetivos generales y específicos que guiaron el proceso investigativo. Este capítulo también incluye la justificación del estudio, donde se argumenta la importancia de abordar el problema y sus posibles aportes

al conocimiento existente. Finalmente, se delimita el alcance de la investigación para precisar los límites y las condiciones bajo las cuales se llevará a cabo el trabajo.

En el Capítulo II: Marco Teórico, en este capítulo se desarrolla el sólido fundamento teórico que sustenta la investigación, recopilando información proveniente de fuentes académicas, científicas y documentales de relevancia. Se revisaron teorías, conceptos clave y estudios previos que permiten contextualizar lo investigado, proporcionando una visión integral y crítica sobre el tema. Este capítulo permite identificar las principales corrientes teóricas y planteamientos de diversos autores que aportan al análisis del problema.

En el Capítulo III: Metodología de la Investigación, se detalló el enfoque metodológico seleccionado, justificando su adecuación al problema planteado. Se especificó el tipo de investigación utilizada (cualitativa). Además, se describieron las técnicas de recolección de datos empleadas, tales como encuestas, entrevistas y observación, fundamentando cada elección en función de los objetivos propuestos. También se presentó la población y muestra objeto de estudio, junto con los criterios de selección y la justificación de la representatividad de los datos obtenidos. Finalmente, se abordaron los procedimientos de análisis de la información que permitieron interpretar los resultados de manera rigurosa y objetiva.

En el Capítulo IV: Resultados, en este capítulo se expusieron de manera clara y ordenada los hallazgos obtenidos tras el análisis de los datos recolectados. Se utilizaron gráficos, tablas y esquemas que faciliten la comprensión de los resultados, destacando los principales patrones y tendencias identificados. Además, se realizó una interpretación crítica de los datos, contrastándolos con los objetivos planteados y con la teoría revisada en el capítulo anterior. Este apartado permitió identificar correlaciones, factores influyentes y posibles implicaciones de los resultados, proporcionando una base sólida para el análisis crítico posterior.

En el Capítulo V: Discusión, se llevó a cabo una reflexión profunda acerca de los resultados obtenidos, evaluando su coherencia con las hipótesis planteadas y los referentes teóricos previamente descritos. Se abordaron las posibles limitaciones del estudio y se plantearon sugerencias para investigaciones futuras que aborden el mismo fenómeno desde diferentes perspectivas. Asimismo, se ofrecerán recomendaciones prácticas orientadas a la aplicación de los hallazgos en contextos específicos, destacando su contribución al campo de conocimiento abordado. Finalmente, se articularon conclusiones que sintetizaron los aportes

más significativos de la investigación, reafirmando la validez y pertinencia de los resultados alcanzados.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.Descripción del problema

En el Perú, la información ambiental ocupa un espacio marginal dentro de la agenda mediática nacional. Los noticieros priorizan temas vinculados a la política, la inseguridad ciudadana o el entretenimiento, relegando las problemáticas ecológicas a un segundo plano. Esta falta de prioridad evidencia una débil cultura comunicacional en torno al cuidado del medio ambiente y una escasa voluntad por parte de los medios para promover la educación ambiental. En este contexto, el segmento Latina Ecológico de Latina Televisión destaca como una excepción, al ser el único espacio en señal abierta dedicado exclusivamente a difundir contenidos relacionados con la sostenibilidad y la conservación ambiental. Sin embargo, su existencia no garantiza un cambio significativo en la percepción ciudadana, por lo que resulta pertinente analizar si su narrativa y tratamiento periodístico logran generar conciencia sobre temas como la deforestación, la contaminación del agua, la pérdida de biodiversidad o el cambio climático.

Diversos estudios evidencian que, pese a la presencia de iniciativas como Latina Ecológico, la televisión peruana continúa mostrando una cobertura limitada e insuficiente sobre asuntos ambientales. Según un informe de Ojo Público (2023), solo el 3% de las noticias difundidas en los noticieros nacionales abordan temas ecológicos, y la mayoría son tratadas desde una perspectiva de coyuntura política o económica, sin profundizar en sus causas ni consecuencias sociales. Esta situación refleja una brecha significativa entre la gravedad de la crisis ambiental y la atención mediática que recibe, lo que dificulta la formación de una conciencia colectiva orientada hacia la protección del entorno natural y la sostenibilidad.

Uno de los temas recurrentes en Latina Ecológico es la deforestación en la Amazonía peruana, un problema que afecta la biodiversidad y contribuye significativamente a la emisión de gases de efecto invernadero. Aunque este segmento ha sido una excepción dentro de los noticieros nacionales al cubrir el tema con cierta frecuencia, un estudio de la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (SPDA, 2024) señala que la cobertura sigue siendo fragmentada y, en muchos casos, reactiva ante eventos de gran impacto, como operativos contra la tala ilegal o incendios forestales.

La teoría de la Agenda Setting postula que los medios de comunicación tienen el poder de influir en los temas que la sociedad percibe como prioritarios (McCombs & Shaw, 1972). En el caso de Latina Ecológico, su rol exclusivo en la televisión peruana podría ser determinante para posicionar las noticias ambientales en la agenda pública. Sin embargo, un estudio de Paz (2022) sobre el periodismo ambiental en el país sugiere que el limitado tiempo de emisión y la falta de periodistas especializados afectan la profundidad de los informes presentados en televisión. En comparación con otras coberturas informativas, se ha demostrado que los noticieros peruanos aumentan su contenido en función de la urgencia mediática. Por ejemplo, durante la crisis ambiental generada por el derrame de petróleo en el mar peruano en 2022, los medios incrementaron significativamente su cobertura sobre el tema (Flores, 2023). No obstante, fuera de estos eventos de crisis, la difusión de noticias ambientales sigue siendo escasa, incluso en segmentos especializados como Latina Ecológico.

A pesar de su enfoque ambiental, Latina Ecológico enfrenta desafíos para lograr una cobertura más profunda y constante. El segmento ha buscado innovar mediante el uso de recursos audiovisuales y alianzas con organizaciones de impacto social, pero aún es necesario evaluar si su tratamiento periodístico logra posicionar efectivamente los temas ambientales en la agenda pública (Latina, 2024). Asimismo, se plantea la interrogante de si este esfuerzo es suficiente para cambiar la percepción ciudadana y fomentar la participación en acciones sostenibles.

En la tesis titulada “Análisis comparativo del tratamiento periodístico de Latina y Canal N”, Flores (2023) encontró que las diferencias en las líneas editoriales de estos canales influían significativamente en la manera en que los temas ambientales eran abordados. Este antecedente plantea preguntas sobre la efectividad de Latina Ecológico en comparación con otros espacios televisivos y su impacto en la conciencia ambiental de la audiencia peruana.

La limitada cobertura de noticias ambientales también tiene implicaciones en la participación ciudadana. Según el Instituto del Bien Común (2024), la falta de información clara y accesible sobre problemas ecológicos contribuye a la indiferencia de la población ante fenómenos como la contaminación minera y la degradación de ecosistemas. En este sentido, la labor de Latina Ecológico podría ser clave para cerrar estas brechas informativas y fortalecer una cultura de sostenibilidad en el país. No difunden noticias ambientales. Esta afirmación refleja una problemática recurrente en la agenda mediática peruana, donde los temas

relacionados con sostenibilidad y medio ambiente ocupan un espacio secundario en comparación con otras temáticas como política, espectáculos o sucesos de violencia. A pesar de que el Perú es uno de los países con mayor biodiversidad en el mundo y enfrenta retos ambientales significativos, como la deforestación, la contaminación de ríos y lagos, y los efectos del cambio climático, la cobertura periodística en este ámbito es limitada y muchas veces superficial.

Diversos estudios han demostrado que los medios de comunicación en el Perú no priorizan los temas ambientales. Por ejemplo, según un análisis realizado por Ojo Público (2022), menos del 5% de las noticias publicadas en portales de noticias peruanos se relacionan con problemáticas ambientales, y de estas, una proporción significativa aborda los temas desde un ángulo político o económico, dejando de lado la sensibilización o educación ciudadana.

Un caso notable es el de la deforestación en la Amazonía peruana, un problema que afecta la biodiversidad y contribuye significativamente a las emisiones de gases de efecto invernadero. Aunque este tema ha sido ampliamente documentado por organizaciones internacionales y académicas, su presencia en los medios de comunicación locales es esporádica y generalmente vinculada a incidentes específicos, como operativos contra la tala ilegal (Tello, 2021).

La teoría de la Agenda Setting postula que los medios de comunicación tienen el poder de influir en los temas que la sociedad percibe como prioritarios (McCombs & Shaw, 1972). En el contexto peruano, la falta de cobertura ambiental limita la conciencia pública sobre problemas como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación urbana. Estudios previos han sugerido que la escasa cobertura no solo refleja una falta de interés editorial, sino también una deficiencia en la capacitación de periodistas especializados en temas ambientales (Paz, 2018).

Por ejemplo, en un estudio comparativo sobre el tratamiento periodístico de la pandemia del COVID-19, se demostró que la cobertura de salud pública aumentó exponencialmente debido a la urgencia de la situación (Flores, 2021). Sin embargo, no ocurre lo mismo con los temas ambientales, a pesar de su relevancia global y sus implicaciones locales. Esta disparidad sugiere que los medios peruanos tienden a reaccionar a crisis inmediatas, pero no priorizan problemas de largo plazo como la sostenibilidad.

Un esfuerzo por cambiar esta tendencia se observa en iniciativas como Latina Suma, una submarca de Latina Televisión enfocada en promover contenidos sobre sostenibilidad y responsabilidad social. Esta plataforma busca generar conciencia sobre problemas ambientales mediante programas, documentales y alianzas con organizaciones de impacto social (Latina, 2024). A pesar de estos avances, es necesario evaluar si el tratamiento periodístico de estos temas es suficiente para posicionarlos en la agenda pública y fomentar acciones concretas en la ciudadanía.

La ausencia de una cobertura adecuada también tiene consecuencias en la participación ciudadana. Según un informe del Instituto del Bien Común (2020), el desconocimiento generalizado sobre derechos ambientales y la falta de información accesible contribuyen a la apatía de la población frente a problemas como la contaminación minera o la tala ilegal. En este sentido, el tratamiento periodístico tiene un rol fundamental para cerrar estas brechas de información y promover una cultura de sostenibilidad.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo es la narrativa periodística de noticias ambientales en el segmento Latina Ecológico de Latina Televisión, 2024?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuáles son los enfoques periodísticos de la narrativa periodística en el segmento Latina Ecológico de Latina Televisión, 2024?

¿Cuáles son los géneros periodísticos de la narrativa periodística en el segmento Latina Ecológico de Latina Televisión, 2024?

¿Cuáles son los recursos audiovisuales de la narrativa periodística en el segmento Latina Ecológico de Latina Televisión, 2024?

¿Cuál es la relevancia de las noticias ambientales en el segmento Latina Ecológico de Latina Televisión, 2024?

¿Cuál es el alcance de las noticias ambientales en el segmento Latina Ecológico de Latina Televisión, 2024?

1.3.Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar la narrativa periodística de las noticias ambientales en el segmento Latina Ecológico de Latina Televisión en 2024.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar los enfoques periodísticos de la narrativa periodística en el segmento Latina Ecológico de Latina Televisión, 2024.

Determinar los géneros periodísticos de la narrativa periodística en el segmento Latina Ecológico de Latina Televisión, 2024.

Determinar los recursos audiovisuales de la narrativa periodística en el segmento Latina Ecológico de Latina Televisión, 2024.

Determinar la relevancia de las noticias ambientales en el segmento Latina Ecológico de Latina Televisión, 2024.

Determinar el alcance de las noticias ambientales en el segmento Latina Ecológico de Latina Televisión, 2024.

1.4.Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

Esta investigación se centra en analizar el tiempo e interés que la televisión peruana dedica a los temas ecológicos, tomando como caso el segmento Latina Ecológico, único espacio informativo de este tipo en la televisión nacional y desde la Teoría de la Agenda Setting de McCombs y Shaw (1972), lograremos entender que los medios influyen en la importancia que el público otorga a ciertos temas al decidir cuáles ocuparán un lugar en la agenda informativa.

Por su parte, la Teoría del Framing de Entman (1993) plantea que los medios no solo seleccionan los temas, sino que también los presentan bajo determinados enfoques, destacando aspectos específicos que orientan la interpretación del público. De esta manera, el estudio busca identificar cuánto espacio se brinda a las noticias ecológicas y cómo son enmarcadas dentro del discurso periodístico televisivo.

El enfoque cualitativo de este estudio se justifica en la necesidad de obtener una comprensión profunda del fenómeno a través de la percepción y experiencias de los actores involucrados. Para ello, se realizaron entrevistas a cinco periodistas o realizadores del contenido ecológico del canal. Este método permitirá analizar la intencionalidad y estrategias narrativas de quienes producen este contenido.

Además, la investigación se apoya en estudios previos sobre periodismo ambiental en el Perú, como los de Paz (2022) y Flores (2023), que evidencian la escasa presencia de noticias ambientales en la televisión y la necesidad de fortalecer el periodismo especializado en sostenibilidad. La revisión de estas fuentes permitirá contrastar los hallazgos con investigaciones previas y profundizar en los desafíos que enfrenta la cobertura periodística de estos temas.

Desde una perspectiva comunicacional, se analizarán elementos narrativos como el uso de lenguaje, imágenes, recursos audiovisuales y el énfasis en determinados aspectos de las noticias ambientales. La combinación de estos elementos contribuirá a determinar el impacto del segmento Latina Ecológico en la sensibilización y formación de la conciencia ambiental en la sociedad peruana.

1.4.2 Metodológica

La investigación emplea un enfoque cualitativo para analizar la narrativa periodística de las noticias ambientales en el segmento Latina Ecológico. Este enfoque permite comprender cómo se construyen los discursos mediáticos sobre el medio ambiente y qué sentido adquieren dentro del noticiero. Más que cuantificar la información, busca interpretar los enfoques y recursos comunicativos que configuran la cobertura ambiental en televisión.

Para la recolección de datos, se realizarán entrevistas semiestructuradas a cinco periodistas o realizadores del segmento de noticias ambientales. Esto permitirá identificar la manera en la que se produce el contenido.

El análisis se llevará a cabo mediante análisis de contenido, identificando patrones narrativos, estrategias audiovisuales y el impacto en la audiencia. La flexibilidad de este método posibilita adaptaciones según las respuestas obtenidas, asegurando una visión más integral del fenómeno.

Este enfoque cualitativo permitirá interpretar cómo Latina Ecológico influye en la agenda pública y la conciencia ambiental, proporcionando un estudio detallado sobre la efectividad de su discurso periodístico.

1.4.3 Práctica

Esta investigación aporta a la sociedad al analizar cómo la narrativa periodística en Latina Ecológico influye en la percepción y comprensión de los problemas ambientales en el Perú. Al ser el único segmento televisivo dedicado a estos temas, su impacto en la ciudadanía es clave para fomentar una mayor conciencia ecológica y promover cambios en la actitud y comportamiento del público frente a la crisis ambiental.

Los hallazgos permiten identificar fortalezas y debilidades en la forma en que se presentan estas noticias, ofreciendo insumos valiosos para periodistas y realizadores, quienes podrán mejorar sus estrategias de comunicación y hacer que la información ambiental sea más accesible, relevante e impactante para la audiencia.

Asimismo, esta investigación puede servir como referencia para otros medios interesados en incluir o mejorar su cobertura ambiental, contribuyendo así a una agenda mediática más responsable y comprometida con la sostenibilidad. Finalmente, al conocer cómo los espectadores interpretan estas noticias, se abre la posibilidad de diseñar estrategias más efectivas para sensibilizar y educar a la población sobre la importancia de cuidar el medio ambiente.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

El periodo de la investigación se desarrolló entre noviembre de 2024 y abril de 2025, periodo en el cual se analizarán las noticias ambientales emitidas en el segmento Latina Ecológico de Latina Televisión. Este lapso permitirá evaluar la continuidad y variabilidad del tratamiento periodístico en un marco de seis meses, asegurando un análisis representativo de la cobertura informativa.

1.5.2 Espacial

La investigación se enfocará en el segmento Latina Ecológico de Latina Televisión, canal de señal abierta con alcance a nivel nacional en el Perú. Se analizará el contenido transmitido en el noticiero, considerando sus emisiones televisivas y su presencia en plataformas digitales, en caso de complementar la difusión de noticias ambientales.

1.5.3 Social

La investigación abordará a dos grupos de interés: cinco periodistas o realizadores del segmento Latina Ecológico y cinco espectadores frecuentes de noticias ambientales. La selección de estos participantes permitirá comprender tanto la producción del discurso periodístico como su recepción e impacto en la audiencia, proporcionando una visión integral del fenómeno estudiado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico

La narrativa periodística de temas relacionados con el medio ambiente es un aspecto fundamental en el contexto actual, donde los medios de comunicación desempeñan un rol clave en la formación de ciudadanos conscientes y comprometidos con los retos globales. A lo largo de la historia, el periodismo ha evolucionado, pasando de ser un canal meramente informativo a convertirse en un agente de cambio social. Este proceso se consolidó a mediados del siglo XX con el informe “Una prensa libre y responsable” de la Comisión Hutchins en 1947, que subrayó la importancia de que los medios no solo informen, sino también actúen como promotores del bienestar social.

Es por ello que el cambio de identidad de Latina Televisión de “Latina, Siempre Contigo” a “Latina, Suma a tu Vida” representa la transformación estratégica de un canal peruano en el que se nota que buscan un vínculo con la audiencia y además posicionarse como un medio que aporta valor a la sociedad abordando temas de interés público, entre ellos, las problemáticas ambientales. En este contexto, el segmento Latina Ecológico se convierte en un reflejo de esta nueva línea editorial, enfocada en brindar cobertura a noticias ambientales dentro del noticiero del canal.

Desde el enfoque de la Teoría de la Agenda Setting, propuesta por McCombs y Shaw (1972), los medios de comunicación desempeñan un papel clave en la jerarquización de los temas que la sociedad considera prioritarios. Al introducir un segmento ambiental en su noticiero, Latina Televisión contribuye a posicionar estos temas en la agenda pública, dándoles visibilidad en un país donde la cobertura mediática sobre asuntos ambientales es limitada. Sin embargo, la forma en que estos temas son presentados y la frecuencia con la que se abordan son factores determinantes en su impacto sobre la audiencia.

Otro marco teórico relevante es la Teoría del Framing, desarrollada por Entman (1993), que explica cómo los medios seleccionan, organizan y presentan la información para influir en la interpretación de los espectadores. En el caso de Latina Ecológico, el cambio de identidad de la marca podría implicar una transformación en la manera en que se enmarcan las noticias

ambientales, enfatizando su relevancia social y su impacto en la vida cotidiana de los peruanos. El uso de ciertos encuadres narrativos, como el enfoque de solución frente al problema, puede generar una mayor conexión con la audiencia y fomentar el interés por estos temas

Desde el punto de vista discursivo, la Teoría del Discurso de Van Dijk (1997) resulta fundamental para analizar cómo se construyen las noticias ambientales dentro del noticiero. La forma en que los periodistas de Latina Ecológico estructuran el relato, el uso del lenguaje y la selección de testimonios pueden influir en la percepción de la audiencia sobre la gravedad de los problemas ambientales. Un discurso alarmista podría generar preocupación, mientras que un enfoque explicativo y analítico podría contribuir a una mayor comprensión del tema por parte del público.

Además, la evolución de la identidad de Latina Televisión también puede entenderse a la luz de la Teoría de la Identidad Corporativa de Balmer y Greyser (2003), la cual sostiene que el cambio de marca en un medio de comunicación no solo implica una renovación visual o de eslogan, sino una redefinición de sus valores y su propósito comunicacional. En este sentido, el paso de Latina, Siempre Contigo a Latina, Suma a tu Vida sugiere una estrategia orientada a fortalecer su papel como un medio que informa y contribuye a la sociedad mediante la cobertura de temas de interés público, entre ellos, el medio ambiente.

2.2 Antecedentes de la investigación

2.2.1 Antecedentes internacionales

Cumba Castro, E. A. (2020). La educación ambiental en los medios televisivos: Estudio de caso. Es una investigación académica que explora el rol de la televisión como herramienta educativa para la promoción de la conciencia ambiental en la audiencia. El estudio se centra en el canal Oromar TV, ubicado en la provincia de Manabí, Ecuador, con el objetivo de analizar cómo los programas con contenido ambiental contribuyen a la sensibilización de los televidentes sobre temas ecológicos, así como las limitaciones estructurales que impiden maximizar ese impacto.

La investigación aplica una metodología mixta, combinando el análisis de contenido de los programas emitidos con entrevistas semiestructuradas a productores y directivos del canal, y complementándola con encuestas dirigidas a los televidentes. Esta combinación metodológica

permite obtener una visión integral de cómo los contenidos ambientales son seleccionados, producidos, presentados y recibidos por la audiencia, lo que proporciona una comprensión más amplia de la efectividad de la televisión como agente educativo en temas ambientales.

Uno de los principales hallazgos es que, aunque Oromar TV incluye espacios dedicados a la educación ambiental, estos programas son esporádicos, carecen de continuidad y no siguen una estrategia comunicacional estructurada que asegure la permanencia del mensaje en la memoria colectiva de la audiencia. Los programas suelen abordar problemáticas ambientales locales solo cuando ocurren eventos noticiosos, como desastres naturales o protestas sociales, dejando de lado la divulgación científica continua o la explicación detallada de las causas y consecuencias de los problemas ambientales.

Además, el estudio revela que los programas priorizan un formato informativo tradicional, con pocos recursos narrativos o audiovisuales que faciliten la comprensión de temas complejos. Esta preferencia por un estilo más noticioso limita el potencial pedagógico de la televisión, ya que se pierde la oportunidad de crear narrativas más cercanas a la audiencia, con historias humanas, testimonios de afectados, y análisis visuales que expliquen fenómenos ambientales de manera sencilla y atractiva. La investigación también destaca la falta de interacción con la audiencia, ya que los programas no fomentan espacios de participación ciudadana o diálogos abiertos que inviten a reflexionar o proponer soluciones a los problemas ambientales de la región.

Esto es importante para la tesis porque evidencia un problema estructural que no solo afecta a los medios locales de Ecuador, sino que también puede estar presente en la televisión peruana. La investigación de Cumba Castro muestra que los canales tienen la capacidad de influir en la percepción ambiental de la audiencia, pero para lograrlo es necesario repensar los formatos, incluir voces especializadas y construir relatos que no solo informen, sino que también eduquen y movilicen a la acción. Este antecedente es clave para analizar si programas especializados como Latina Ecológico han logrado superar estas limitaciones, o si también presentan debilidades similares en cuanto a la frecuencia, profundidad y enfoque de las noticias ambientales.

Asimismo, este estudio aporta un marco de referencia metodológico útil para la tesis, ya que las técnicas de análisis de contenido y las encuestas a los televidentes pueden replicarse o adaptarse para evaluar cómo la audiencia peruana percibe los contenidos ambientales de Latina

Ecológico. Conocer las opiniones, hábitos de consumo y niveles de comprensión de la audiencia permitirá determinar si la narrativa periodística utilizada en el segmento realmente está generando conciencia ambiental o si es necesario proponer ajustes en la estructura del programa.

Esta investigación para la tesis es altamente relevante, ya que permite comprender las fortalezas y debilidades de la televisión como vehículo de la educación ambiental. La experiencia de Oromar TV puede ser un espejo que refleje las oportunidades de mejora en la televisión peruana, ayudando a identificar qué elementos narrativos, audiovisuales y pedagógicos son necesarios para construir un periodismo ambiental más efectivo, que no solo informe sobre la crisis ecológica, sino que también inspire cambios concretos en la sociedad.

Collaguazo, J., Duque Rengel, V., & Sánchez, H. (2020). Cambio climático: tratamiento mediático en televisores locales. Es una investigación académica que analiza en profundidad cómo los medios de comunicación televisivos locales abordan la crisis climática, evaluando la calidad, frecuencia y enfoque de la cobertura informativa sobre este tema crucial para la sociedad. El estudio se centra en los noticieros y programas de opinión de la ciudad de Loja, Ecuador, examinando si los contenidos difundidos cumplen un rol educativo o si, por el contrario, reproducen narrativas incompletas o desinformadas que limitan la comprensión pública del cambio climático y sus consecuencias.

La investigación utiliza una metodología basada en el análisis de contenido, desglosando los programas informativos para evaluar diversos aspectos clave: la cantidad de noticias ambientales, la profundidad del tratamiento periodístico, la diversidad de fuentes consultadas, la presencia de voces científicas o especializadas, la terminología empleada y el uso de recursos audiovisuales para reforzar los mensajes. Además, se analizan factores externos que podrían condicionar la cobertura, como intereses políticos, económicos o comerciales que podrían influir en la selección de noticias o en la forma de abordar la problemática climática.

Uno de los hallazgos más importantes de la investigación es que, a pesar de la creciente relevancia del cambio climático a nivel mundial, los medios locales tienden a cubrir el tema de manera fragmentada y superficial. La cobertura suele activarse únicamente ante eventos climáticos extremos como inundaciones, incendios forestales o deslizamientos de tierra— sin contextualizar estos fenómenos dentro de la crisis climática global. Esta tendencia reduce la

percepción del cambio climático como un problema sistémico, haciéndolo parecer una serie de eventos aislados en lugar de un proceso continuo impulsado por la acción humana.

Además, se observa que las noticias ambientales carecen de profundidad científica: en muchos casos, los programas no incluyen entrevistas a expertos, ni citan estudios académicos o reportes internacionales. La información se presenta de manera simplificada o sensacionalista, priorizando la espectacularidad de los desastres naturales sobre la explicación de las causas estructurales del calentamiento global o la importancia de las políticas de mitigación y adaptación climática. En algunos casos, incluso se detecta la difusión de información errónea o sesgada, lo que contribuye a la desinformación y a la construcción de una conciencia ambiental débil en la ciudadanía.

Este estudio es altamente relevante para la tesis porque proporciona evidencia concreta sobre las deficiencias del periodismo ambiental local, lo que permite reflexionar sobre si estas limitaciones también están presentes en la televisión nacional. Por ejemplo, al analizar el caso de Latina Ecológico, la investigación de Valarezo y Espinosa puede ser un punto de referencia clave para evaluar si el programa de Latina TV ha logrado superar los errores más comunes en la cobertura ambiental televisiva o si aún arrastra problemas como la falta de especialización o la cobertura episódica de los fenómenos climáticos.

Además, el estudio subraya la responsabilidad social de los medios en la lucha contra la crisis climática. La televisión es uno de los medios de comunicación más influyentes, con el poder de moldear la percepción pública y motivar cambios sociales a gran escala. Si los noticieros y programas ambientales trabajan con mayor rigor periodístico utilizando fuentes verificadas, incorporando voces científicas y explicando las implicancias del cambio climático de manera accesible podrían convertirse en aliados clave para la educación ambiental y la promoción de hábitos más sostenibles en la sociedad.

Incluir esta investigación en la tesis es esencial porque permite analizar de manera crítica las estrategias narrativas y comunicacionales utilizadas por los medios televisivos para abordar las noticias ambientales. Además, los resultados obtenidos en Loja podrían contrastarse con los hallazgos en Perú, generando un análisis comparativo que permita identificar patrones comunes en la cobertura mediática latinoamericana, así como oportunidades para mejorar la calidad del periodismo ambiental en la región.

Este estudio aporta a la investigación una base sólida para proponer mejoras concretas en la gestión de la comunicación ambiental televisiva. Sus hallazgos destacan la urgente necesidad de que los medios de comunicación, especialmente los locales, asuman un rol más activo y responsable en la divulgación ambiental, promoviendo contenidos más estructurados, educativos y orientados a la acción ciudadana. Esta perspectiva es clave para la tesis, ya que permitirá reflexionar sobre el potencial transformador de la televisión y sobre cómo programas como Latina Ecológico pueden ser una herramienta invaluable para fomentar la conciencia climática y promover cambios reales en la sociedad peruana.

Alonso González, M. (2021). Televisión y medioambiente: la cobertura de la Cumbre del Clima de Madrid en los informativos de Antena 3, Telecinco y TVE. Es una investigación académica cualitativa y descriptiva que profundiza en el análisis del tratamiento informativo de las noticias ambientales en la televisión española, tomando como estudio de caso la cobertura de la Cumbre del Clima de Madrid (COP25), un evento internacional de gran relevancia para la agenda climática mundial. La investigación tiene como objetivo identificar los aspectos formales de esta cobertura, analizando cómo se estructuraron las noticias, qué tipo de lenguaje se utilizó, qué fuentes se citaron y qué recursos audiovisuales se emplearon para informar a la audiencia sobre los acuerdos y debates climáticos de la cumbre.

La autora emplea una metodología basada en el análisis de contenido audiovisual, evaluando los informativos de Antena 3, Telecinco y TVE, las tres cadenas con mayor audiencia en España, para medir diversos indicadores clave. Se analizó el tiempo de emisión dedicado a la cumbre, el tipo de discurso predominante (político, científico, social), la presencia de expertos en cambio climático o representantes de organizaciones ambientales, el uso de imágenes visualmente impactantes como desastres naturales o protestas, y el énfasis en datos científicos o políticos para determinar si la información transmitida buscaba educar a la población o simplemente informar sobre los aspectos diplomáticos del evento.

Uno de los hallazgos más relevantes es que la cobertura fue desigual y limitada, con diferencias significativas entre las cadenas analizadas. TVE, al ser una cadena pública con un compromiso social más marcado, presentó una cobertura más extensa y profunda, con segmentos dedicados a explicar los fenómenos climáticos, entrevistas con científicos y reportajes sobre las consecuencias del calentamiento global. Por el contrario, Antena 3 y Telecinco, al ser cadenas privadas más orientadas a la rentabilidad comercial, redujeron la

cobertura de la cumbre, priorizando otros temas de actualidad como conflictos políticos o sucesos locales con mayor atractivo mediático.

Cuando las cadenas privadas cubrieron la cumbre, tendieron a priorizar las declaraciones de líderes políticos y los debates diplomáticos, dejando en segundo plano la explicación de los aspectos científicos o las propuestas de acción climática. Esta tendencia a politizar la cobertura climática genera una barrera para la comprensión pública del problema, ya que los televidentes reciben la información fragmentada y desprovista de un análisis más profundo que les permita entender las causas y consecuencias del cambio climático en su vida cotidiana.

Otro hallazgo significativo fue la falta de un enfoque pedagógico en la cobertura. Aunque los informativos incluían imágenes de impacto y cifras alarmantes sobre el calentamiento global, estas se presentaban de forma aislada, sin contextualización o sin explicar cómo esos datos se relacionaban con la vida de las personas o con las decisiones políticas que se estaban tomando en la cumbre. La ausencia de narrativas educativas limita la capacidad de los medios para transformar la preocupación ambiental en acciones concretas, lo que refuerza la percepción de que la crisis climática es un problema lejano o exclusivamente político, cuando en realidad es un fenómeno que afecta múltiples dimensiones de la vida humana.

Este antecedente es altamente relevante para la tesis porque permite analizar las debilidades estructurales del periodismo ambiental en televisión, ofreciendo un marco comparativo útil para evaluar si estas limitaciones también están presentes en la televisión peruana, específicamente en programas como *Latina Ecológico*. La investigación de Alonso González brinda herramientas metodológicas clave para estudiar la cobertura de noticias ambientales, como la medición de la frecuencia con la que se abordan estos temas, la calidad de las fuentes utilizadas y la diversidad de voces representadas en los reportajes.

Incluir este estudio en la tesis es esencial porque permite reflexionar sobre la responsabilidad de los medios en la formación de una conciencia climática sólida. La televisión, como medio de comunicación masivo, tiene el potencial de ser una herramienta poderosa para la sensibilización ambiental, pero para lograrlo necesita trascender la lógica de la inmediatez informativa y apostar por un periodismo más profundo y educativo. La experiencia de las cadenas españolas analizadas en esta investigación sirve como advertencia sobre los riesgos de trivializar la cobertura climática y refuerza la importancia de que los programas especializados,

como Latina Ecológico, adopten un enfoque más riguroso y continuo que ayude a la ciudadanía a comprender la magnitud de la crisis ambiental y las acciones necesarias para enfrentarla.

La investigación de Alonso González es un referente clave para entender las tensiones entre la cobertura mediática y la educación ambiental en televisión. Sus hallazgos subrayan la necesidad de repensar las narrativas periodísticas sobre el medio ambiente, para que estas no solo informen sobre eventos climáticos, sino que también contribuyan a transformar la percepción pública y motiven cambios reales en la sociedad. Al tomar este estudio como antecedente, la tesis podrá analizar si Latina Ecológico logra llenar los vacíos informativos detectados en los medios españoles, o si, por el contrario, reproduce los mismos patrones que limitan la capacidad de los medios para ser agentes de cambio en la lucha contra la crisis climática.

Cantero De Julián, J. I., & Herranz De La Casa, J. M. (2023). Cobertura de la información sobre medioambiente en medios de comunicación de España entre 2018 y 2021. Es un estudio que analiza en profundidad la presencia de temas ambientales en los medios de comunicación audiovisuales, específicamente en televisión y radio, durante un período clave para la visibilización de la crisis climática global. Esta investigación examina la frecuencia, duración y relevancia que los noticieros y programas informativos otorgan a las noticias ambientales, evaluando si la cobertura se mantiene constante o si, por el contrario, aumenta solo en momentos de eventos climáticos extremos o conferencias internacionales, como la Cumbre del Clima de Madrid o los incendios forestales en Australia.

El estudio utiliza una metodología cuantitativa y cualitativa, que combina el análisis de contenido con la revisión detallada de los espacios informativos en cadenas nacionales de gran alcance, como TVE, Antena 3, Telecinco y La Sexta, además de emisoras de radio con alta audiencia en España. Se analiza el tiempo de pantalla o de emisión dedicado a los temas ambientales, las secciones en las que se incluyen estas noticias (internacional, sociedad, política), las fuentes utilizadas para construir las piezas informativas, el lenguaje narrativo empleado, y si los medios incorporan expertos ambientales o científicos para respaldar los datos presentados.

Uno de los hallazgos más relevantes es que, si bien la información ambiental ha ganado cierta presencia en los medios durante los últimos años, esta sigue siendo discontinua, fragmentada y reactiva. Las noticias ambientales tienden a aparecer principalmente cuando

ocurren fenómenos climáticos catastróficos, como inundaciones, incendios forestales o tormentas extremas, o cuando se celebran eventos internacionales de alto perfil, como la COP26 o los informes del IPCC. En ausencia de estos eventos, la cobertura ambiental disminuye significativamente, lo que limita la capacidad de los medios para construir una narrativa climática constante que ayude a mantener la conciencia ambiental de la audiencia más allá de los momentos de crisis.

El estudio también revela que, en muchos casos, la información ambiental se subordina a otros enfoques noticiosos, especialmente el político y económico. Por ejemplo, las noticias sobre energías renovables o transición ecológica suelen presentarse desde la perspectiva del impacto económico, priorizando debates sobre subvenciones, costos de implementación o disputas políticas, sin profundizar en los beneficios ambientales o sociales a largo plazo. De igual forma, las noticias sobre desastres naturales se cubren con un enfoque de urgencia que pone énfasis en la cantidad de daños materiales o pérdidas humanas, dejando en segundo plano la explicación de los procesos climáticos que desencadenan estos eventos o las medidas preventivas necesarias para mitigar su impacto en el futuro.

Otro punto clave identificado es la escasez de voces especializadas en las noticias ambientales. Aunque algunos programas incluyen declaraciones de activistas o portavoces de organizaciones ecologistas, pocas veces se recurre a científicos, climatólogos o investigadores ambientales que puedan aportar una visión técnica y fundamentada de los problemas ambientales. Esta falta de especialización en las fuentes puede reducir la credibilidad de la información y limitar la profundidad del análisis periodístico, lo que dificulta que la audiencia comprenda la complejidad de los fenómenos ambientales y la interconexión de los sistemas naturales y humanos en la crisis climática.

Este antecedente es altamente relevante para la tesis, porque permite contextualizar los desafíos que enfrenta el periodismo ambiental televisivo, no solo en España, sino en toda la región iberoamericana. La investigación de Cantero De Julián y Herranz De La Casa muestra cómo la cobertura intermitente y superficial de los medios contribuye a que la sociedad perciba los problemas ambientales como episodios aislados, en lugar de reconocerlos como síntomas de una crisis estructural continua que requiere atención permanente y soluciones colectivas. Esta dinámica es comparable a lo que podría estar ocurriendo en Perú, donde programas

especializados como Latina Ecológico buscan ocupar ese espacio informativo, pero podrían enfrentarse a las mismas limitaciones estructurales observadas en los medios españoles.

Incluir esta investigación en la tesis es esencial porque brinda un marco de referencia clave para analizar la frecuencia, profundidad y enfoque de la cobertura ambiental en Latina TV. Permite plantear preguntas críticas sobre si el programa mantiene una presencia constante de temas ambientales, si incorpora fuentes especializadas, si aborda los problemas con un enfoque pedagógico o si, por el contrario, replica la lógica de los medios tradicionales al centrar su cobertura solo en eventos climáticos extremos o discursos políticos. Además, el estudio aporta herramientas metodológicas útiles, como los indicadores de tiempo de emisión, diversidad de fuentes o tipos de encuadre narrativo, que pueden ser adaptados para analizar el contenido de Latina Ecológico y evaluar si realmente está cumpliendo su propósito de sensibilizar y educar a la audiencia peruana sobre la crisis climática.

Este estudio es un antecedente valioso para la tesis porque expone las limitaciones del periodismo ambiental televisivo, pero también subraya la importancia de los medios como agentes de cambio social. La televisión, por su alcance y poder de influencia, tiene la capacidad de transformar la percepción pública del medio ambiente, inspirar acciones individuales y presionar a los gobiernos para adoptar políticas más sostenibles. Sin embargo, para que esto suceda, es necesario que los programas ambientales adopten un enfoque más riguroso, continuo y educativo, que vaya más allá de la cobertura de crisis puntuales y promueva una conciencia ambiental permanente en la ciudadanía. Tomar este estudio como base permitirá evaluar si Latina Ecológico está avanzando hacia este modelo de periodismo ambiental o si todavía existen oportunidades para fortalecer su narrativa y su impacto social.

Calvo Gutiérrez, E. (2023). Hacia una televisión cada vez más ambiental y ecologista. Es un estudio que explora el papel fundamental de la televisión como herramienta de información y sensibilización ambiental, evaluando su evolución a lo largo del tiempo y su capacidad para influir en la percepción pública de los problemas ecológicos. La investigación parte del reconocimiento de que la televisión ha sido, durante décadas, el medio de comunicación más influyente, con un alcance masivo capaz de moldear la opinión pública y generar cambios en los comportamientos sociales. La autora analiza cómo la cobertura mediática ha ido transformándose, pasando de tratar los temas ambientales de manera

esporádica y superficial a incorporar, en algunos casos, enfoques más comprometidos con la educación y la promoción de la conciencia ecológica.

El estudio se basa en una revisión exhaustiva de trabajos científicos previos sobre la representación del medio ambiente en los medios televisivos, que se contrasta con datos actualizados sobre la cobertura ambiental en cadenas nacionales e internacionales. Esta triangulación de fuentes permite identificar patrones en la manera en que la televisión aborda las noticias ambientales, evidenciando tanto avances como limitaciones persistentes en el tratamiento periodístico de la crisis climática. La investigación revela que, si bien ha habido un aumento en la cantidad de contenidos ambientales en los últimos años, especialmente debido a la creciente preocupación social por el cambio climático, la calidad y profundidad de esta cobertura sigue siendo desigual y depende en gran medida de factores como la línea editorial del canal, las presiones comerciales y la relevancia mediática de los eventos climáticos.

Uno de los hallazgos más importantes es que la televisión sigue siendo la fuente principal de información ambiental para amplios sectores de la población, especialmente para personas que no tienen acceso regular a internet o que prefieren consumir información a través de formatos audiovisuales. Esto convierte a la televisión en un medio con un enorme potencial educativo, capaz de traducir conceptos científicos complejos a un lenguaje accesible y cercano para la audiencia. Sin embargo, este potencial no siempre se aprovecha de manera efectiva. La investigación de Calvo Gutiérrez señala que muchos programas informativos tienden a priorizar los desastres naturales o los eventos climáticos extremos, relegando los procesos estructurales que explican estos fenómenos o las posibles soluciones para mitigarlos. Esta lógica de cobertura episódica puede generar una percepción distorsionada de la realidad ambiental, haciendo que la crisis climática se perciba como una sucesión de eventos aislados, en lugar de un problema sistémico que requiere atención y acción continua.

Otro aspecto relevante que destaca la investigación es la manera en que la televisión ha comenzado a incorporar narrativas más ecologistas, especialmente en documentales, programas especializados y campañas de responsabilidad social impulsadas por algunas cadenas. Estos formatos, aunque menos frecuentes que los noticieros tradicionales, han demostrado ser eficaces para sensibilizar a la audiencia, ya que permiten un tratamiento más pausado y reflexivo de los temas ambientales. La autora menciona ejemplos de programas que han logrado generar impacto social, promoviendo la adopción de prácticas sostenibles o impulsando debates

públicos sobre la necesidad de proteger los ecosistemas. Sin embargo, advierte que estos espacios siguen siendo minoritarios y que su alcance está limitado en comparación con los informativos de mayor audiencia, lo que refleja la necesidad de integrar la perspectiva ambiental en los programas de noticias y en otros géneros televisivos de mayor alcance.

Este antecedente es especialmente relevante para la tesis porque ofrece un marco conceptual para entender la relación entre televisión y conciencia ambiental, proporcionando evidencia de que la manera en que los medios abordan los temas ecológicos influye directamente en la percepción y actitud de la ciudadanía. La investigación de Calvo Gutiérrez ayuda a contextualizar el papel que programas como Latina Ecológico podrían desempeñar en la sociedad peruana, al mostrar que los espacios televisivos dedicados a la divulgación ambiental pueden ser herramientas poderosas para educar e inspirar a la audiencia. Además, la autora resalta la importancia de que los programas no solo informen sobre los problemas, sino que también visibilicen las soluciones, presentando ejemplos de buenas prácticas, iniciativas de conservación y alternativas sostenibles que puedan ser replicadas a nivel local.

Incluir esta investigación en la tesis es esencial porque permite analizar de manera crítica las oportunidades y desafíos de la televisión como vehículo para la transformación social en temas ambientales. La experiencia documentada en España puede ser un referente valioso para evaluar si Latina Ecológico está aprovechando su potencial como espacio de sensibilización o si, por el contrario, podría enriquecer su narrativa incorporando elementos que han demostrado ser efectivos en otros contextos. Por ejemplo, la integración de voces científicas, el uso de recursos audiovisuales que faciliten la comprensión de fenómenos complejos o la creación de secciones que muestren acciones ciudadanas exitosas podrían ser estrategias clave para fortalecer el impacto del programa.

El estudio de Calvo Gutiérrez es un antecedente fundamental para la tesis porque subraya la capacidad de la televisión para ser un agente de cambio en la lucha contra la crisis climática, siempre que los contenidos se trabajen con responsabilidad y profundidad. La investigación muestra que, aunque existen limitaciones en la cobertura mediática de los temas ambientales, también hay oportunidades significativas para mejorar la manera en que se comunica la crisis ecológica, transformando la televisión en un espacio que no solo informa, sino que educa, inspira y moviliza a la sociedad hacia un futuro más sostenible.

2.2.2 *Antecedentes nacionales*

Espinoza Jiménez, C. B. (2020). Noticieros televisivos peruanos y conflictos socio-ambientales: Análisis del tratamiento informativo de Panamericana y ATV sobre el caso Tía María. Es una investigación que analiza el tratamiento periodístico de los conflictos socioambientales en la televisión peruana, tomando como estudio de caso la cobertura del conflicto minero Tía María en los noticieros de Panamericana y ATV. El estudio examina el enfoque narrativo utilizado, evaluando si los medios priorizaron la dimensión ambiental del conflicto o si centraron su cobertura en los enfrentamientos sociales y las protestas ciudadanas. Asimismo, se analiza la profundidad de la información presentada, es decir, si los noticieros ofrecieron un contexto detallado sobre los impactos ambientales del proyecto minero o si la cobertura se limitó a la inmediatez de los acontecimientos, sin profundizar en las causas estructurales del problema.

Esto es importante para la investigación porque permite comprender cómo los noticieros tradicionales construyen la narrativa de los conflictos ambientales, revelando si su cobertura contribuye a la sensibilización ambiental o si, por el contrario, refuerza discursos fragmentados que invisibilizan las consecuencias ecológicas a largo plazo. La investigación muestra que, en muchos casos, los medios televisivos priorizan los aspectos más polémicos o conflictivos de los problemas ambientales, dejando de lado la explicación científica o la voz de especialistas que podrían enriquecer el entendimiento del público sobre la magnitud de los daños al ecosistema. Esta información es valiosa para la investigación porque proporciona un punto de referencia para analizar si el segmento Latina Ecológico reproduce estas limitaciones o si, al ser un espacio especializado, logra ofrecer una cobertura más completa y equilibrada.

Además, este antecedente aporta un marco comparativo relevante para la investigación, ya que permite identificar si la narrativa periodística ambiental de Latina Ecológico sigue una lógica de espectacularización o si, por el contrario, apuesta por una narrativa educativa que busca informar y generar conciencia en la audiencia. Esto es esencial para la investigación, dado que uno de los objetivos es analizar el impacto de la narrativa televisiva en la percepción pública de los problemas ambientales. La investigación sobre la cobertura del caso Tía María ilustra cómo la selección de fuentes, los encuadres narrativos y los recursos audiovisuales pueden influir en la interpretación que la audiencia construye sobre un conflicto ambiental, lo que resulta directamente aplicable al análisis del contenido de Latina Ecológico.

Este antecedente también aporta valor a la investigación porque expone las dificultades que enfrenta el periodismo ambiental televisivo en el Perú, tales como la presión por cubrir eventos de alto impacto mediático, la escasa especialización de los periodistas en temas ambientales y la tendencia a dar mayor espacio a los actores políticos o empresariales que a las comunidades afectadas o a los científicos. Esto es importante para la investigación, ya que permitirá reflexionar sobre si *Latina Ecológico*, en su intento por promover un periodismo más consciente, logra superar estas limitaciones estructurales o si todavía arrastra algunos de los problemas que afectan a la cobertura ambiental en la televisión nacional.

Mejía Castro, X. N. (2021). Análisis del periodismo ambiental digital en la Amazonía peruana. Es un estudio que, aunque se centra en medios digitales, ofrece un análisis profundo sobre el tratamiento de las noticias ambientales en un contexto geográfico de gran relevancia para la biodiversidad global. La investigación explora cómo los medios digitales, particularmente el portal Actualidad Ambiental, abordan los problemas ecológicos de la Amazonía peruana, evaluando la frecuencia, profundidad y enfoque de las noticias publicadas. Este estudio resulta valioso para comprender las dinámicas narrativas que podrían replicarse o contrastarse con la cobertura televisiva de temas ambientales, especialmente en programas como *Latina Ecológico*, que buscan sensibilizar a la audiencia sobre los retos ambientales del Perú.

La investigación utiliza una metodología de análisis de contenido para examinar las noticias publicadas en Actualidad Ambiental, identificando los temas más recurrentes, las fuentes citadas y el lenguaje empleado para transmitir la información. Los resultados revelan que la cobertura digital tiende a ser más especializada que la televisiva, con un mayor énfasis en la divulgación científica y la participación de expertos en ecología, biología y derecho ambiental. Esto contrasta con la cobertura tradicional de la televisión, donde los tiempos de emisión más reducidos y la lógica del entretenimiento muchas veces limitan la profundidad con la que se explican los fenómenos ambientales. Sin embargo, el estudio también señala que, a pesar de esta especialización, las noticias digitales no siempre alcanzan a las audiencias masivas, lo que limita su capacidad de generar cambios sociales amplios, algo que la televisión, con su alcance masivo, podría lograr si optimizara su tratamiento informativo de los temas ambientales.

Uno de los hallazgos más significativos del estudio es que las noticias ambientales digitales abordan con regularidad problemas estructurales de la Amazonía, como la deforestación, la minería ilegal, la contaminación de los ríos por mercurio y la pérdida de biodiversidad. Estos temas suelen tratarse desde un enfoque explicativo que busca no solo informar sobre los hechos, sino también contextualizarlos en el marco de la crisis climática global y las políticas ambientales nacionales e internacionales. Esta perspectiva educativa podría ser un referente valioso para programas televisivos como Latina Ecológico, que tienen la oportunidad de traducir estos contenidos a un lenguaje accesible y visualmente atractivo, logrando así un mayor impacto en la población general.

El estudio también resalta la importancia de la voz de las comunidades indígenas en la narrativa ambiental digital. Actualidad Ambiental incluye con frecuencia testimonios de líderes comunitarios, lo que permite visibilizar la experiencia de quienes viven en territorios afectados por actividades extractivas o por la falta de medidas de conservación. Esta práctica enriquece la cobertura periodística, ya que no solo aporta una dimensión humana a los conflictos ambientales, sino que también cuestiona las narrativas hegemónicas que suelen priorizar las perspectivas gubernamentales o empresariales. Incluir este enfoque en la televisión podría ser clave para humanizar las noticias ambientales y generar una mayor empatía en la audiencia, mostrando que los problemas ecológicos no son abstractos, sino que tienen consecuencias reales y directas sobre las vidas de miles de personas.

Este antecedente es especialmente relevante para la tesis porque brinda un marco de comparación para evaluar si la narrativa televisiva de programas como Latina Ecológico está integrando los mismos elementos que han demostrado ser efectivos en el periodismo digital, o si aún existe una brecha en términos de profundidad, diversidad de fuentes y continuidad en la cobertura. Por ejemplo, si bien los medios digitales pueden abordar los temas ambientales con mayor frecuencia y rigor científico, la televisión tiene la ventaja de llegar a audiencias más amplias y diversas, lo que la convierte en una herramienta poderosa para la educación ambiental si logra adaptar las estrategias narrativas del periodismo digital a un formato audiovisual más dinámico y accesible.

Incluir esta investigación en la tesis es clave porque permite reflexionar sobre las oportunidades que tiene la televisión peruana para mejorar su tratamiento de las noticias ambientales, aprendiendo de las buenas prácticas del periodismo digital. Además, subraya la

necesidad de que los programas televisivos incluyan voces especializadas y comunitarias en su producción, para ofrecer una cobertura más completa y representativa de la realidad ambiental del país. Esta perspectiva enriquecerá el análisis del segmento ecológico de Latina TV, proporcionando criterios concretos para evaluar si el programa está cumpliendo su potencial como herramienta de sensibilización o si aún existen áreas por mejorar para fortalecer su narrativa ambiental y su impacto en la sociedad peruana.

Baldeón Lescano, A. (2023). El impacto de los noticieros televisivos en la educación ambiental de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023.

Sostiene que los noticieros televisivos tienen un impacto bajo en la formación de conciencia y educación ambiental entre los estudiantes universitarios. Según la autora, esta limitación se debe a la cobertura superficial que los noticieros otorgan a los problemas ecológicos, priorizando eventos coyunturales o noticias de alto impacto inmediato, como desastres naturales o fenómenos climáticos extremos, dejando de lado un análisis más profundo de las causas y consecuencias a largo plazo de estos problemas. Esta tendencia hace que los televidentes reciban fragmentos de información desconectados, sin comprender la magnitud y la complejidad de los procesos ambientales, lo que disminuye las posibilidades de que el periodismo televisivo funcione como herramienta de sensibilización o cambio social.

Baldeón Lescano concluye que la falta de profundidad en la cobertura informativa afecta directamente la capacidad de los medios para influir en la percepción pública sobre la crisis ambiental, limitando el desarrollo de una ciudadanía crítica y consciente de los desafíos ecológicos del país. Además, resalta que la ausencia de voces expertas y la escasez de recursos narrativos que expliquen las problemáticas desde una perspectiva educativa reducen las posibilidades de que los espectadores comprendan la conexión entre las actividades humanas y la degradación ambiental. Esta falta de un enfoque formativo perpetúa una desconexión entre la audiencia y los problemas ambientales, lo que frena la adopción de prácticas sostenibles y la exigencia de políticas públicas orientadas a la conservación del medio ambiente.

Este antecedente es altamente relevante para tu investigación, ya que revela una de las principales deficiencias del periodismo ambiental en la televisión peruana: la incapacidad de profundizar en los temas ecológicos y de aprovechar el poder de los medios para educar y generar conciencia. Al analizar cómo los noticieros limitan la comprensión pública de los problemas ambientales, la investigación de Baldeón ofrece un punto de comparación clave para

evaluar si el segmento Latina Ecológico logra superar estas limitaciones. Si Latina Ecológico se aleja de la tendencia de cobertura superficial, tu investigación podría demostrar que un espacio especializado puede convertirse en un modelo de periodismo ambiental comprometido con la formación de una cultura ecológica.

Además, este estudio respalda la importancia de analizar la narrativa periodística utilizada en las noticias ambientales, ya que una cobertura más estructurada, con recursos audiovisuales explicativos, voces especializadas y seguimiento continuo de los temas, podría potenciar la capacidad del periodismo televisivo para transformar la percepción pública de los problemas ambientales. El trabajo de Baldeón, al evidenciar las debilidades de la cobertura ambiental tradicional, justifica la necesidad de investigar si el tratamiento narrativo de Latina Ecológico logra generar una mayor conexión emocional e intelectual con la audiencia, promoviendo la reflexión y la acción en torno a los problemas ecológicos del país.

Este antecedente también aporta valor a tu investigación al subrayar la necesidad de espacios informativos que no solo cubran eventos ambientales de manera reactiva, sino que trabajen activamente en la construcción de un relato ambiental continuo, que ayude a la audiencia a comprender las causas estructurales de la crisis ecológica y las posibles soluciones. Si Latina Ecológico logra presentar los problemas ambientales con un enfoque más educativo y profundo, tu estudio podría evidenciar que es posible transformar el rol de la televisión en la lucha contra el deterioro ambiental, convirtiéndola en una herramienta para la sensibilización y el cambio social.

La investigación de Baldeón Lescano es relevante porque permite entender las fallas actuales del periodismo ambiental televisivo, a la vez que legitima la necesidad de estudiar espacios como Latina Ecológico, que podrían representar una oportunidad para mejorar la narrativa ambiental en la televisión peruana. Tu estudio, al analizar la construcción de la narrativa periodística en este segmento, podría aportar evidencia sobre la importancia de un periodismo más consciente y responsable, que no solo informe sobre la crisis ambiental, sino que contribuya a la formación de ciudadanos críticos y comprometidos con la protección del planeta.

Escurre Lagos, J. C. (2022). Diseño de programa televisivo medioambiental denominado "Ambientízate" en Perú. Es una investigación que propone la creación de un programa televisivo especializado en temas ambientales, con el propósito de sensibilizar y

educar a la audiencia peruana sobre la importancia de la conservación de la naturaleza y la protección de los recursos naturales del país. El estudio surge como respuesta a la escasa presencia de contenidos ambientales en la televisión peruana y a la necesidad urgente de fortalecer la conciencia ecológica en una sociedad que enfrenta problemas ambientales significativos, como la deforestación de la Amazonía, la contaminación de los ríos, la minería ilegal y los impactos del cambio climático en comunidades vulnerables.

La investigación plantea que la televisión, como medio masivo de comunicación, tiene un enorme potencial para influir en las percepciones y actitudes de las personas, lo que convierte a los programas ambientales en una herramienta clave para promover la educación ambiental. El estudio no solo propone la idea de un programa de televisión, sino que detalla cuidadosamente los aspectos estructurales necesarios para garantizar su efectividad, considerando factores culturales, sociales y geográficos propios del Perú. Se analiza, por ejemplo, la necesidad de incluir contenidos que reflejen la realidad ambiental de las diferentes regiones del país, desde la costa hasta la Amazonía, para que la audiencia pueda sentirse identificada con los problemas tratados y comprenda la relevancia de proteger su entorno local.

El diseño del programa contempla la utilización de diversos formatos televisivos para mantener el interés de la audiencia, como reportajes de investigación, entrevistas con especialistas, testimonios de comunidades afectadas por problemas ambientales, cápsulas educativas con explicaciones sencillas sobre fenómenos ecológicos, y segmentos dedicados a iniciativas sostenibles impulsadas por organizaciones o ciudadanos. Además, se propone el uso de recursos audiovisuales atractivos, como imágenes de la biodiversidad peruana, gráficos explicativos y música inspirada en sonidos de la naturaleza, con el fin de crear una experiencia visual y sensorial que amplifique el mensaje ambiental.

Uno de los aspectos más valiosos de esta investigación es que no se limita a la conceptualización del programa, sino que también evalúa los desafíos y oportunidades que implica la producción de contenidos ambientales en la televisión peruana. El estudio señala, por ejemplo, que uno de los principales retos es la falta de financiamiento para programas de corte educativo, ya que muchas televisoras priorizan contenidos de entretenimiento o noticias de alta audiencia para asegurar ingresos publicitarios. Asimismo, se menciona la necesidad de capacitar a periodistas y productores en temas ambientales, para que puedan abordar los

problemas ecológicos con rigor científico y evitar caer en discursos alarmistas o simplificaciones que desinformen a la audiencia.

Este antecedente es especialmente relevante para la tesis porque demuestra que existe un reconocimiento explícito de la necesidad de programas ambientales en la televisión peruana, lo que valida la importancia de estudiar cómo espacios como Latina Ecológico están contribuyendo a llenar ese vacío informativo. La propuesta de 'Ambientízate' ofrece un modelo teórico que puede servir como referencia para analizar la estructura y los elementos narrativos del programa de Latina TV, permitiendo identificar qué estrategias son efectivas para sensibilizar a la audiencia y qué aspectos podrían optimizarse para fortalecer su impacto.

Incluir esta investigación en la tesis también permite contextualizar los esfuerzos que se están realizando en el país para mejorar la comunicación ambiental a través de la televisión, resaltando que la existencia de programas como Latina Ecológico es un paso importante hacia la construcción de una ciudadanía más consciente y comprometida con la sostenibilidad. Además, los resultados del estudio ofrecen indicadores concretos que podrían guiar el análisis de la narrativa periodística de Latina Ecológico, como la diversidad de fuentes consultadas, la profundidad del tratamiento informativo, la variedad de recursos audiovisuales utilizados y la capacidad del programa para inspirar acciones concretas en la audiencia.

La investigación 'es un antecedente clave para la tesis porque no solo plantea la necesidad de más programas ambientales en la televisión peruana, sino que también aporta un modelo detallado sobre cómo estructurar un espacio televisivo que realmente eduque y movilice a la sociedad hacia la protección del medio ambiente. Esta perspectiva enriquecerá el análisis de Latina Ecológico, permitiendo evaluar si el programa está cumpliendo con su rol educativo o si aún existen oportunidades para potenciar su narrativa y consolidarlo como un referente de la televisión ambiental en el Perú.

Concortv. (2022). ¿Por qué es importante el periodismo ambiental para el Perú?

Es un artículo que resalta la importancia de la labor periodística en la construcción de una sociedad más consciente y responsable con su entorno, subrayando especialmente el papel de los medios de comunicación, en particular la televisión, como herramienta clave para la sensibilización y educación ambiental en el país. El artículo enfatiza que, en un país megadiverso como Perú, con vastos ecosistemas que incluyen la Amazonía, la Cordillera de los Andes y una extensa costa, los medios audiovisuales tienen la capacidad de visibilizar los

problemas ambientales de manera masiva, llegando a públicos que quizás no acceden a medios digitales o impresos con la misma frecuencia.

El artículo señala que la televisión, por su alcance masivo y su capacidad de combinar recursos audiovisuales impactantes, puede ser un instrumento fundamental para explicar fenómenos complejos como el cambio climático, la deforestación o los conflictos socioambientales. A través de imágenes, testimonios de comunidades afectadas y entrevistas con expertos, los programas televisivos pueden humanizar las problemáticas ambientales, mostrando cómo estos problemas afectan directamente a las poblaciones locales y evidenciando la relación entre las decisiones políticas o empresariales y las consecuencias sobre los ecosistemas. Sin embargo, el texto también advierte que, a pesar de este potencial, la cobertura televisiva de temas ambientales en Perú sigue siendo limitada y, en muchos casos, superficial, priorizando la espectacularidad de los desastres naturales sobre la explicación de sus causas o las posibles soluciones.

El artículo argumenta que el periodismo ambiental no solo debe limitarse a informar, sino que también tiene la responsabilidad de educar, generando contenidos que promuevan la reflexión y la acción ciudadana. En este sentido, la televisión podría desempeñar un rol crucial al producir programas especializados, documentales o segmentos fijos dentro de los noticieros que aborden los temas ambientales con mayor profundidad. La investigación señala que incluir voces científicas, líderes comunitarios y representantes de organizaciones ambientales enriquecería la narrativa periodística, ofreciendo a la audiencia una visión más completa y matizada de los problemas ambientales del país. Además, se destaca que los medios televisivos podrían aprovechar su influencia para impulsar campañas de sensibilización o cobertura continua de problemas como la contaminación minera, la tala ilegal o la pérdida de biodiversidad, en lugar de limitarse a cubrir estos temas solo cuando se convierten en crisis mediáticas.

El artículo también hace referencia a la responsabilidad social de los medios de comunicación y a la necesidad de que los periodistas cuenten con formación especializada en temas ambientales. Enfatiza que, si bien existen programas de televisión como Latina Ecológico o espacios informativos en canales locales, muchos periodistas carecen de los conocimientos científicos necesarios para interpretar adecuadamente los estudios ambientales o contextualizar los fenómenos naturales. Por ello, se propone que los canales inviertan en la capacitación de

sus equipos periodísticos y establezcan alianzas con universidades, centros de investigación o entidades gubernamentales como el Ministerio del Ambiente, para asegurar que la información transmitida sea veraz, equilibrada y relevante para la realidad peruana.

Este antecedente es sumamente relevante para la tesis, ya que proporciona un análisis claro de las fortalezas y debilidades del periodismo ambiental en la televisión peruana, evidenciando las áreas donde aún hay oportunidades de mejora. La investigación de ConcorTV (2022) refuerza la idea de que programas especializados, como el segmento Latina Ecológico, tienen el potencial de llenar un vacío informativo importante, siempre que se enfoquen en ofrecer una cobertura más constante, educativa y orientada a la acción social. Además, la propuesta de incluir más voces expertas y diversificar los formatos televisivos puede servir como referencia para analizar si Latina TV está aprovechando al máximo sus recursos narrativos o si existen estrategias adicionales que podrían implementar para optimizar su impacto.

Incluir este artículo en la tesis es esencial porque aporta un marco teórico sólido sobre la función social del periodismo ambiental y la relevancia de la televisión como canal de divulgación masiva. También abre la puerta a reflexionar sobre la responsabilidad de los medios en la construcción de una ciudadanía más informada y activa en la defensa del medio ambiente, destacando la necesidad de que los programas televisivos no solo relaten los problemas, sino que también inspiren soluciones y promuevan cambios culturales a favor de la sostenibilidad.

2.3 Bases teóricas

2.3.1 *Bases teóricas de la categoría 1: Narrativa Periodística*

2.3.1.1 Teorías y enfoques teóricos. La narrativa periodística es un elemento esencial dentro de la comunicación mediática, ya que permite estructurar y dar sentido a los hechos para facilitar su comprensión por parte de la audiencia. En el contexto del periodismo ambiental, el análisis de la narrativa es clave para entender cómo se construyen los discursos sobre el medio ambiente y cuál es su impacto en la sociedad. Para abordar esta categoría dentro de la investigación, se consideran diversas bases teóricas y enfoques que explican su construcción y función en los medios.

La Teoría del Discurso, planteada por Van Dijk (1997), sostiene que los medios de comunicación no se limitan a informar sobre la realidad, sino que la construyen a través del lenguaje y las estructuras discursivas. En el análisis de contenido de los segmentos de Latina Ecológico, esta teoría permite examinar cómo el noticiero configura narrativamente los problemas ambientales, como la contaminación o el cambio climático, identificando actores, causas y consecuencias. A partir de los cuadros de análisis, se observa cómo el discurso periodístico asigna responsabilidades y orienta la interpretación del público sobre la relación entre el ser humano y el entorno natural.

Desde la Teoría del Framing, desarrollada por Entman (1993), se analiza la manera en que los medios seleccionan y enfatizan determinados aspectos de la realidad al presentar una noticia. En los segmentos analizados de Latina Ecológico, esta perspectiva permite identificar qué elementos de la narrativa ambiental son priorizados, como los impactos sociales o las soluciones propuestas, y cuáles reciben menor atención. El análisis de contenido evidencia que estos encuadres influyen directamente en la percepción de la audiencia sobre la relevancia y gravedad de las problemáticas ecológicas abordadas en el programa.

La Teoría de la Agenda Setting, formulada por McCombs y Shaw (1972), resulta fundamental para analizar la visibilidad y jerarquización de los temas ambientales dentro del noticiero. A través del análisis de contenido, se examina la frecuencia, duración y ubicación de los segmentos ecológicos en Latina Ecológico, considerando el contexto peruano, donde la información ambiental tiene una presencia limitada en la televisión. Este enfoque permite comprender cómo el programa contribuye a posicionar el medio ambiente dentro de la agenda mediática nacional.

La Teoría de la Narrativa en el Periodismo, propuesta por Bird y Dardenne (1988), explica que el periodismo construye relatos con estructuras similares a las de una historia, integrando personajes, conflictos y desenlaces. En el análisis de los segmentos de Latina Ecológico, esta teoría permite identificar cómo se representan a los protagonistas de las noticias ambientales, como comunidades afectadas, especialistas o autoridades. Los cuadros de análisis evidencian que estas construcciones narrativas pueden generar empatía y sensibilización frente a las problemáticas ecológicas presentadas.

En el contexto de la transformación digital, la Teoría de la Convergencia Mediática de Jenkins (2006) aporta una mirada contemporánea sobre la evolución de las narrativas

periodísticas. A partir del análisis de contenido, se observa cómo los segmentos de Latina Ecológico no solo se desarrollan en el formato televisivo, sino que pueden extenderse a plataformas digitales y redes sociales. Esta convergencia amplía el alcance del mensaje ambiental y genera nuevas formas de interacción y participación ciudadana en torno a los temas ecológicos.

En conjunto, estas teorías sustentan el análisis de la narrativa periodística de Latina Ecológico, permitiendo entender cómo se construyen los discursos sobre el medio ambiente, qué temas son priorizados y de qué manera los encuadres y estructuras narrativas influyen en la percepción social de las problemáticas ecológicas en el Perú.

2.3.1.2 Importancia. La narrativa periodística es esencial en la construcción del conocimiento público, ya que influye en la manera en que las audiencias comprenden los acontecimientos. Su relevancia radica en que permite convertir datos y hechos dispersos en relatos coherentes, facilitando la comprensión de eventos complejos. En el ámbito del periodismo ambiental, una narrativa efectiva puede generar mayor conciencia sobre los problemas ecológicos y motivar acciones en la ciudadanía.

Además, la narrativa periodística contribuye a la credibilidad de los medios, ya que el modo en que se construyen los relatos influye en la percepción de confianza del público. Un discurso bien estructurado, con fuentes verificadas y un estilo claro, fortalece la legitimidad del periodismo y su impacto en la sociedad.

En el contexto de la transformación digital, la narrativa periodística también juega un papel clave en la adaptación del contenido a nuevos formatos y plataformas. La digitalización ha llevado a los medios a diversificar sus estrategias narrativas, incorporando elementos visuales, interactivos y audiovisuales para captar la atención del público en entornos digitales.

2.3.1.3 Características. La narrativa periodística se caracteriza por su veracidad y objetividad, ya que, aunque toda narración implica una selección de hechos, el periodismo debe basarse en la verificación de la información y la presentación equilibrada de los acontecimientos. Su estructura sigue el modelo clásico del relato, con una introducción que plantea el problema, un desarrollo que explica los hechos y un desenlace que presenta las consecuencias o el cierre de la historia.

El lenguaje utilizado es claro y accesible, evitando tecnicismos innecesarios para facilitar la comprensión del mensaje por parte del público. Además, recurre al uso de fuentes y testimonios, ya sean oficiales, expertos o ciudadanos afectados, con el fin de reforzar la credibilidad del contenido.

Otra característica es su capacidad de adaptabilidad a distintos formatos, desde textos impresos hasta reportajes audiovisuales o interactivos en plataformas digitales. La narrativa periodística también tiene un impacto emocional, ya que, mediante la selección de palabras, imágenes y testimonios, puede generar diversas reacciones en la audiencia, desde empatía hasta indignación o movilización social.

Finalmente, cumple una función social al no solo informar, sino también contribuir a la formación de la opinión pública y al debate ciudadano sobre temas de interés colectivo. En el caso del periodismo ambiental, su efectividad en la construcción del relato influye en la percepción y conciencia de la sociedad sobre los problemas ecológicos.

2.3.1.4 Sub categorías.

2.3.1.4.1 Enfoques periodísticos. Se refiere a la manera en que se aborda una noticia dentro de los distintos géneros periodísticos. Los enfoques pueden ser informativos, interpretativos, de opinión o narrativos, dependiendo de cómo se estructure el mensaje y se seleccione la información presentada

Géneros periodísticos. Son la clasificación de los formatos en los que se presenta la información. En el contexto de la narrativa periodística, los géneros pueden incluir la noticia, el reportaje, la crónica y la entrevista, cada uno con características narrativas diferentes.

Recursos audiovisuales. Son los elementos visuales y sonoros utilizados en los medios audiovisuales para reforzar la narrativa periodística. Incluyen imágenes, videos, gráficos, música y efectos de sonido que ayudan a captar la atención del espectador y a transmitir el mensaje de manera efectiva.

2.3.2 Bases teóricas de la categoría 2: Noticias Ambientales

2.3.2.1 Teorías y enfoques teóricos. Las noticias ambientales son un componente clave dentro del periodismo, ya que permiten informar a la sociedad sobre los problemas ecológicos,

sus causas y consecuencias, así como las posibles soluciones. En el caso de Latina Ecológico, su tratamiento periodístico refleja cómo los medios de comunicación abordan la crisis ambiental en el Perú y qué impacto tiene en la audiencia. Para analizar esta categoría dentro de la investigación, se consideran diversas bases teóricas y enfoques que explican la manera en que las noticias ambientales son producidas, difundidas y recibidas por el público.

La Teoría del Framing, desarrollada por Entman (1993), explica que los medios de comunicación estructuran las noticias resaltando determinados aspectos de la realidad y relegando otros, influyendo así en la interpretación del público. En el análisis de contenido de los segmentos de Latina Ecológico, esta teoría permite identificar los encuadres utilizados en las noticias ambientales, ya sea enfatizando el impacto ecológico o las posibles soluciones. Los cuadros de análisis evidencian que un mismo problema ambiental, como la tala ilegal o la contaminación, puede ser narrado desde distintos enfoques, condicionando la percepción de la audiencia sobre su gravedad y sus implicancias sociales.

Desde la perspectiva de la producción informativa, la Teoría del Periodismo Ambiental, propuesta por Lester (2010), sostiene que la cobertura de noticias ambientales enfrenta desafíos específicos, como la escasa especialización de los periodistas, la dependencia de fuentes oficiales y científicas, y la complejidad de traducir información técnica a un lenguaje accesible. A partir del análisis de contenido de Latina Ecológico, esta teoría permite evaluar cómo el segmento afronta estas dificultades, observando en los cuadros analíticos el tipo de fuentes empleadas, el nivel de contextualización y las estrategias narrativas utilizadas para facilitar la comprensión de los temas ambientales por parte de la audiencia.

2.3.2.2 Importancia. La categoría Noticias Ambientales es fundamental dentro del periodismo, ya que contribuye a la difusión de información sobre los problemas ecológicos que afectan a la sociedad y al planeta. Su importancia radica en su capacidad de generar conciencia, promover el debate público y fomentar la toma de decisiones informadas tanto a nivel individual como gubernamental. En el contexto de Latina Ecológico, su relevancia se amplifica al ser el único segmento en la televisión peruana dedicado exclusivamente a estos temas, lo que le otorga un papel clave en la agenda mediática del país.

Uno de los principales aportes de las noticias ambientales es su impacto en la educación y sensibilización de la audiencia. Al informar sobre problemas como la contaminación, el cambio climático o la pérdida de biodiversidad, estas noticias permiten que la población

comprenda mejor los desafíos ambientales y sus consecuencias. Además, pueden motivar a la acción ciudadana, promoviendo cambios de hábitos o la exigencia de políticas públicas más responsables.

Desde el punto de vista periodístico, las noticias ambientales son esenciales para garantizar la transparencia en la gestión de recursos naturales y en la rendición de cuentas de gobiernos y empresas. La cobertura de temas como la deforestación o la contaminación industrial permite visibilizar problemas que de otro modo podrían quedar ocultos. En este sentido, el periodismo ambiental cumple una función social al exponer realidades que afectan a comunidades enteras y que requieren atención urgente.

Asimismo, en un contexto global de crisis climática, las noticias ambientales adquieren mayor relevancia al servir como un puente entre la comunidad científica y la sociedad. La interpretación de datos técnicos y la traducción de conceptos complejos a un lenguaje accesible permite que la audiencia comprenda mejor las causas y consecuencias de los fenómenos ambientales, facilitando así la toma de decisiones informadas.

Finalmente, la importancia de esta categoría en la investigación radica en la necesidad de evaluar cómo los medios construyen y presentan estas noticias. Analizar la narrativa periodística de Latina Ecológico permitirá comprender qué tipo de cobertura se brinda a los temas ambientales en la televisión peruana, qué enfoque predomina y qué impacto tiene en la audiencia. Esto contribuirá a identificar fortalezas y debilidades en el tratamiento informativo de los problemas ambientales y a proponer mejoras para una comunicación más efectiva y comprometida con la sociedad.

2.3.2.3 Características. Las noticias ambientales se caracterizan por su relevancia social, ya que abordan problemas que afectan a toda la sociedad, involucrando a ciudadanos, gobiernos y empresas. Presentan una complejidad científica, pues requieren la interpretación de datos técnicos que los periodistas deben traducir en un lenguaje accesible sin perder precisión.

Tienen un enfoque a largo plazo, ya que sus efectos pueden extenderse durante décadas, lo que exige un seguimiento continuo. Además, están interconectadas con otras áreas como la política, la economía y la salud, ya que problemas ecológicos pueden tener repercusiones en distintos sectores.

El uso de fuentes especializadas es clave para reforzar la credibilidad de la información, incluyendo científicos y expertos en medio ambiente. También generan un impacto emocional, ya que imágenes de desastres naturales o especies en peligro sensibilizan a la audiencia.

Finalmente, las noticias ambientales pueden adoptar distintos enfoques narrativos, como el alarmista, el educativo o el político, lo que influye en la percepción y reacción del público.

2.3.2.4 Sub categorías.

2.3.2.4.1 Relevancia. Se refiere a la importancia de la noticia ambiental dentro de la agenda periodística y su impacto en la sociedad. Las noticias ambientales suelen destacar por su influencia en la salud pública, la economía y el bienestar social, además de abordar problemáticas globales como el cambio climático y la conservación de ecosistemas

2.3.2.4.2 Alcance. Representa el grado de difusión que tienen las noticias ambientales y el público que logran impactar. Puede medirse en términos de cobertura mediática, presencia en redes sociales y nivel de interacción con la audiencia, lo que influye en la concienciación y el llamado a la acción en temas ecológicos.

2.4 Definición de términos básicos

Noticias: Son relatos de hechos recientes y relevantes que se difunden a través de distintos medios de comunicación. Según Martínez Albertos (1983), las noticias deben cumplir con características fundamentales como la novedad, veracidad, proximidad, interés público y actualidad. Su propósito es informar y generar conocimiento en la sociedad.

Medio ambiente: Hace referencia a todo lo relacionado con el medio ambiente, incluyendo su conservación, impacto humano y medidas de protección. En el ámbito periodístico, el término se asocia con la cobertura de temas como cambio climático, deforestación, contaminación y biodiversidad. Según Lester (2010), el periodismo ambiental enfrenta el reto de traducir términos científicos en información accesible para el público.

Ecología: Término relacionado con la ecología y la protección del medio ambiente. Se usa para describir iniciativas, productos o espacios que promueven la sostenibilidad y el equilibrio natural. En el ámbito de la comunicación, un enfoque ecológico busca sensibilizar a

la población sobre el impacto de las actividades humanas en la naturaleza y fomentar prácticas más responsables.

Periodismo ambiental: El periodismo ambiental es una rama especializada del periodismo que se dedica a la cobertura de temas vinculados al medio ambiente, la ecología y los efectos que las problemáticas ambientales pueden tener sobre las personas y la sociedad en general. Esta especialización no solo se limita a informar sobre fenómenos naturales o desastres ecológicos, sino que también implica una labor educativa y de concienciación, al traducir el lenguaje técnico y científico en mensajes accesibles para el público. Según Núñez y Acosta (2013), “el periodismo ambiental se define como una especialización del periodismo, centrada en la difusión de informaciones relacionadas con el medio ambiente, los problemas ecológicos y las consecuencias que estos pueden generar en la sociedad” (p. 4). Esto implica que el periodista ambiental no solo cumple una función informativa, sino también una responsabilidad social, al promover el cuidado del entorno natural y fomentar una actitud crítica y reflexiva frente a las acciones humanas que afectan el planeta.

Contaminación: La contaminación se refiere a la introducción de sustancias o agentes contaminantes en el medio ambiente que causan efectos negativos en los ecosistemas y la salud humana. Odum (1986) la define como un cambio perjudicial en las características físicas, químicas o biológicas del aire, suelo o agua, que puede afectar negativamente la vida humana y la biodiversidad. Este fenómeno puede manifestarse en diversas formas, como la contaminación del aire, del agua, del suelo y acústica, entre otras.

Cambio climático: El cambio climático se refiere a variaciones significativas y duraderas en los patrones del clima global, atribuibles en gran parte a actividades humanas que aumentan la concentración de gases de efecto invernadero. Según el Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC, 2014), estas alteraciones incluyen el aumento de la temperatura global, cambios en los patrones de precipitación y un incremento en la frecuencia de eventos climáticos extremos. El cambio climático representa uno de los mayores desafíos ambientales de nuestra era, con implicaciones profundas para los ecosistemas y las sociedades humanas.

Ecosistema: Según Maass y Martínez y Rizar (2009), un ecosistema es una unidad funcional compuesta por organismos vivos y su entorno físico, que interactúan de manera interdependiente mediante el flujo de energía y el reciclaje de nutrientes. Esta definición reconoce que tanto los factores bióticos (como plantas, animales y microorganismos) como los

abióticos (como el suelo, el agua, el aire y la luz solar) actúan de forma conjunta para mantener el equilibrio y la estabilidad del sistema. Los autores subrayan que el concepto de ecosistema ha evolucionado para abarcar no solo los procesos ecológicos naturales, sino también la creciente influencia de las actividades humanas sobre estos entornos. En este sentido, destacan la necesidad de considerar el papel de la cultura, la economía y la tecnología al analizar la salud y sostenibilidad de los ecosistemas. Esta perspectiva integral permite entender mejor la complejidad ecológica del planeta y promueve un enfoque más responsable para su conservación, lo cual es esencial en el contexto actual de crisis ambiental global.

Educación ambiental: Según Valera y Silva (2012), la educación ambiental es un proceso permanente e interdisciplinario que busca formar a las personas en valores, conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para una convivencia armónica entre los seres humanos, su cultura y el medio biofísico circundante. Este enfoque destaca la importancia de integrar la educación ambiental en todos los niveles y formas de educación, promoviendo una participación activa y crítica en la solución de problemas ambientales. Además, los autores subrayan que la educación ambiental no debe limitarse a la transmisión de información, sino que debe estimular la reflexión, el compromiso ético y la transformación de actitudes hacia un modelo de desarrollo más justo y sostenible. En este sentido, la educación ambiental se convierte en una herramienta clave para empoderar a los ciudadanos, fomentar la responsabilidad individual y colectiva, y construir una sociedad capaz de enfrentar los retos ecológicos actuales y futuros.

Huella ecológica: La huella ecológica es un indicador que mide el impacto ambiental de una persona, comunidad o país en términos de la cantidad de recursos naturales que consume y la cantidad de residuos que genera. Wackernagel y Rees (1996) la definen como la superficie de tierra y agua ecológicamente productiva necesaria para generar los recursos consumidos y asimilar los residuos producidos por una población determinada. Este concepto permite evaluar la sostenibilidad de nuestros estilos de vida y promover prácticas más responsables con el medio ambiente.

Reciclaje: Según García, Paz y Hernández (2012), el reciclaje es una alternativa racional para la disposición final de residuos sólidos, ya que permite su valorización mediante procesos de tratamiento y su reinsertión al ciclo productivo. Esta perspectiva resalta que el reciclaje no solo reduce el volumen de desechos acumulados en el ambiente, sino que además

contribuye significativamente a la conservación de recursos naturales al disminuir la necesidad de extracción de nuevas materias primas. Asimismo, el reciclaje favorece el ahorro energético, disminuye las emisiones contaminantes y se alinea con los principios de la economía circular, donde los residuos dejan de ser vistos como desechos para convertirse en insumos útiles. En este contexto, el reciclaje se constituye como una herramienta esencial dentro de una gestión ambiental sostenible, promoviendo una cultura ciudadana responsable y activa frente a los desafíos ecológicos contemporáneos.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Identificación y definición de las categorías

3.1.1 Categoría 1: Narrativa periodística

La narrativa periodística es el proceso mediante el cual los medios de comunicación organizan y relatan los hechos para construir un discurso coherente, comprensible y atractivo para la audiencia. Según Bird y Dardenne (1988), el periodismo no solo transmite información, sino que convierte los eventos en relatos con una estructura similar a la de una historia tradicional, con introducción, desarrollo y desenlace. Esta narración incluye elementos como protagonistas, conflictos y resolución, lo que ayuda a humanizar los acontecimientos y facilitar la conexión emocional con el público.

Van Dijk (1997) señala que la narrativa periodística también implica decisiones editoriales sobre qué hechos destacar, qué fuentes incluir y qué lenguaje utilizar, lo que influye en la interpretación de la noticia. Por ejemplo, una cobertura ambiental puede construirse desde una narrativa de crisis, enfatizando los riesgos y daños, o desde una narrativa de esperanza, destacando las soluciones y los esfuerzos de conservación.

Este componente narrativo es esencial en la televisión, donde los recursos audiovisuales como imágenes impactantes, testimonios y música amplifican el mensaje periodístico. En el caso de Latina Ecológico, analizar la narrativa permite entender cómo se construyen las historias ambientales, qué énfasis se les da y cómo estos relatos contribuyen a formar la percepción de la audiencia sobre los problemas ecológicos.

3.1.2 Categoría 2: Noticias ambientales

Las noticias ambientales son aquellas que informan sobre fenómenos naturales, problemáticas ecológicas, impactos humanos sobre los ecosistemas y acciones de conservación o mitigación. Lester (2010) define las noticias ambientales como piezas periodísticas que buscan educar y sensibilizar a la población sobre las dinámicas del entorno, pero advierte que estos temas suelen ser complejos porque involucran conceptos científicos, datos técnicos y procesos a largo plazo que no siempre encajan con la lógica de inmediatez del periodismo.

Hansen (2011) explica que las noticias ambientales son fundamentales para mediar entre la ciencia y la sociedad, traduciendo investigaciones especializadas en narrativas accesibles para el público. Sin embargo, advierte que la cobertura de estos temas puede estar condicionada por factores políticos, económicos y culturales, lo que afecta la profundidad y el enfoque de las noticias. Por ejemplo, algunos medios podrían priorizar los desastres naturales por su atractivo visual, dejando de lado problemas más silenciosos, pero igualmente graves, como la pérdida de biodiversidad o la contaminación del agua.

En el contexto peruano, donde la biodiversidad es vasta y los conflictos socioambientales son frecuentes, las noticias ambientales tienen una relevancia especial. Latina Ecológico, como único segmento televisivo dedicado a estos temas, tiene la oportunidad de influir en la agenda pública, promoviendo la conciencia ambiental y generando un espacio para las voces de las comunidades afectadas, los expertos científicos y las organizaciones ambientales.

Al estudiar las noticias ambientales como categoría de análisis, se podrá evaluar cómo se seleccionan los temas, qué actores son representados y qué recursos narrativos se utilizan para captar la atención de la audiencia, lo que permitirá comprender el verdadero alcance del periodismo ambiental en la formación de la opinión pública.

3.2 Operacionalización de las categorías

Matriz de operacionalización de las categorías 1 y 2

Tabla 1

CATEGORÍA 1: NARRATIVA PERIODÍSTICA		
SUB CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS/PREGUNTAS
Enfoque periodístico	Explicativo	¿Cuál es el enfoque es el más utilizado en Latina Ecológico y por qué?
	Interpretativo	¿Qué tipo de fuentes consideran más confiables para las noticias ambientales?

	Investigativo	¿Qué factores limitan la posibilidad de hacer un tratamiento profundo de los temas ambientales?
	Testimonial	
Géneros periodísticos	Noticia	<p>¿Cuál es el género periodístico más utilizado en Latina Ecológica?</p> <p>¿Cómo adaptan el lenguaje técnico-científico para hacerlo accesible al público?</p> <p>¿De qué manera influye el género en la percepción de la noticia ambiental?</p>
	Crónica	
	Reportaje	
	Entrevista	
Recursos audiovisuales	Visuales	<p>¿Qué criterios utilizan para seleccionar imágenes y videos en la cobertura ambiental?</p> <p>¿Cómo deciden la cantidad de material que van a utilizar para difundir las noticias ambientales?</p> <p>¿Cómo utilizan el sonido ambiental para reforzar el mensaje de las noticias ambientales?</p>
	Audiovisuales	
	Gráficos	

CATEGORÍA 2: NOTICIAS AMBIENTALES		
SUB CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS/CRITERIOS
La relevancia	Cobertura	<p>¿Cuáles son los temas ambientales más cubiertos en Latina Ecológico?</p> <p>¿Cómo equilibran la cobertura de noticias ambientales locales, nacionales y globales?</p>
	Selección de temas	¿Qué factores influyen en la selección de temas ambientales para el espacio?
El alcance	Duración	¿Cuánto dura, en promedio, cada noticia ambiental en Latina Ecológico? ¿La duración es suficiente para desarrollar los temas a profundidad?
	Horario	¿Cómo influye el horario de emisión en la audiencia del segmento?
	Gestión	¿Cómo gestionan los comentarios y sugerencias del público sobre la cobertura ambiental?

3.3 Métodos de investigación

La investigación emplea los métodos inductivo y analítico, ambos fundamentales para comprender a profundidad la narrativa periodística de las noticias ambientales en Latina Ecológico. Estos métodos permiten abordar el fenómeno desde la experiencia concreta de los

participantes para luego extraer conclusiones generales sobre el tratamiento informativo de los temas ambientales.

El método inductivo es esencial para analizar los datos obtenidos a través de las entrevistas, ya que parte de las experiencias, percepciones y testimonios individuales para identificar patrones, regularidades o coincidencias en la manera en que los periodistas construyen las noticias. A través de este proceso, es posible generar categorías de análisis y construir una comprensión más amplia del fenómeno estudiado, sin imponer marcos predefinidos.

Por otro lado, el método analítico permite descomponer la información recopilada en elementos clave como recursos narrativos, decisiones editoriales, enfoques informativos o percepciones de la audiencia para examinar cada componente de manera detallada. Esta descomposición facilita el estudio de las relaciones entre las distintas variables, como la influencia de la línea editorial de Latina Televisión en la selección de temas ambientales o la forma en que el uso de recursos audiovisuales potencia el impacto emocional de las noticias.

3.4. Tipo, nivel y diseño de investigación

Tipo: Esta investigación es de tipo básica porque busca generar conocimiento teórico sobre la narrativa periodística y el tratamiento de las noticias ambientales en televisión, específicamente en el segmento Latina Ecológico de Latina Televisión. El propósito es comprender cómo se construyen y transmiten estos relatos, sin intervenir directamente en la realidad estudiada. La investigación no pretende modificar prácticas periodísticas ni implementar soluciones inmediatas, sino analizar en profundidad el fenómeno para aportar a la comprensión del periodismo ambiental en el Perú.

Nivel: El estudio se ubica en un nivel descriptivo, ya que busca caracterizar y detallar las particularidades de la narrativa periodística utilizada en la cobertura de noticias ambientales. Esto implica observar, analizar y describir cómo se presentan los hechos, qué recursos audiovisuales se emplean, qué encuadres narrativos predominan y cómo estos elementos impactan en la percepción de la audiencia. A través de entrevistas a periodistas y espectadores, se obtuvo información que permite describir las experiencias, percepciones y valoraciones sobre la construcción del mensaje ambiental en televisión.

Diseño: El diseño de la investigación es fenomenológico, ya que busca comprender la esencia del fenómeno estudiado a partir de las vivencias y percepciones de los actores involucrados. A través de entrevistas en profundidad a periodistas del canal y a espectadores del segmento, se explorará cómo experimentan y entienden la cobertura de las noticias ambientales. Este enfoque permite captar las experiencias subjetivas, los significados que los participantes otorgan a los relatos periodísticos y la manera en que interpretan los mensajes transmitidos, proporcionando así una comprensión rica y detallada del fenómeno analizado.

3.5 Población y muestra

3.5.1 Población

La población de estudio está conformada por 5 periodistas realizadores audiovisuales que forman parte del bloque "Latina Ecológico" de Latina Televisión (Canal 2), quienes han participado directamente en la producción, edición, conducción o emisión de los contenidos ambientales del segmento. Estos profesionales son actores clave en la construcción de las noticias ambientales, ya que son quienes deciden qué temas abordar, qué fuentes consultar, cómo estructurar el relato y qué recursos audiovisuales utilizar para transmitir el mensaje al público de manera efectiva y comprensible.

Incluir únicamente a los periodistas o realizadores que participan directamente en la producción del segmento permite obtener una visión interna detallada sobre las dinámicas de producción periodística, las limitaciones técnicas y narrativas, y los desafíos que enfrentan al cubrir noticias ambientales en un formato televisivo. Además, a través de sus experiencias, será posible explorar cómo se definen los enfoques informativos, qué factores determinan la selección de las noticias y cómo las presiones de la línea editorial o las exigencias de la audiencia pueden influir en la manera de contar las historias ambientales.

Este acercamiento también permite comprender cómo la reciente transformación de la identidad de la marca, de Latina, Siempre Contigo a Latina, Suma a tu Vida, ha impactado en la línea editorial del segmento, analizando si esta nueva identidad ha impulsado una mayor presencia de contenidos relacionados con la naturaleza, la conservación y la educación ambiental. Por ello los testimonios de los periodistas son esenciales porque nos permitieron

conocer las motivaciones, percepciones y expectativas detrás del tratamiento periodístico de las noticias ambientales en la televisión peruana.

3.5.2 Muestra

La muestra está conformada por 5 participantes seleccionados intencionalmente, todos ellos periodistas o realizadores que trabajen en la producción del segmento "Latina Ecológico". Esta selección se realiza con base en la relevancia de su participación en la creación del contenido ambiental, asegurando que los entrevistados tengan experiencia directa en la elaboración de los reportajes y en las decisiones editoriales que guían la producción del segmento.

Estos profesionales aportan información valiosa sobre los procesos internos del canal, explicando cómo seleccionan los temas ambientales, qué criterios guían la narrativa periodística, cómo integran los recursos audiovisuales para reforzar los mensajes y qué factores determinan el nivel de profundidad de la cobertura. A través de sus testimonios es posible conocer cómo conceptualizan las noticias ambientales, qué factores externos o internos influyen en la construcción del relato, y cómo perciben la recepción del contenido por parte de la audiencia.

Además, sus relatos permiten evaluar si la producción del segmento si existe algún lineamiento específico para sensibilizar a la población sobre la crisis ambiental, o si las decisiones se ven más influenciadas por factores comerciales, demandas del mercado o restricciones de tiempo televisivo. Esta información es esencial para identificar las oportunidades y limitaciones del periodismo ambiental televisivo en Perú, y para entender cómo podría optimizarse la narrativa periodística en programas similares.

3.5.3 Muestreo

El muestreo es no probabilístico por conveniencia, dado que los participantes se seleccionan intencionalmente por su vínculo directo con el fenómeno de estudio. Se elige a cinco periodistas vinculados al segmento "Latina Ecológico" porque representan de manera adecuada las diferentes funciones dentro del proceso de producción periodística como redacción, edición, conducción y coordinación de contenidos, lo que permite obtener una visión integral del tratamiento informativo. Estos profesionales se caracterizan por su experiencia en

la cobertura de temas ambientales, su conocimiento sobre la construcción narrativa y el uso de recursos audiovisuales, y su capacidad reflexiva para analizar las decisiones editoriales que determinan la inclusión y el enfoque de las noticias ecológicas en el noticiero.

Este tipo de muestreo es adecuado para el enfoque cualitativo, pues permite priorizar la profundidad y relevancia de la información obtenida, en lugar de buscar una representatividad estadística. Al centrarse únicamente en los profesionales involucrados en la producción del segmento, la investigación profundiza en los elementos narrativos, periodísticos y audiovisuales que dan forma a las noticias ambientales en la televisión peruana.

Asimismo, este diseño permite identificar patrones, discrepancias o coincidencias en los discursos de los entrevistados, lo que facilita un análisis más detallado sobre las prácticas periodísticas y la evolución del segmento en respuesta a las demandas informativas y a los cambios en la identidad de la marca. Esta aproximación enriquece la investigación, proporcionando información valiosa para proponer mejoras en la producción del contenido ambiental y para entender cómo la televisión puede ser una herramienta más efectiva para educar y sensibilizar sobre las problemáticas ambientales actuales, por lo que además la presente investigación sirve como prueba de la relevancia que deben tener los temas ambientales por lo que se espera motivar a realizar este segmento en más noticieros y/o programas de televisión peruanas en general .

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnicas

La técnica principal empleada en esta investigación es la entrevista semiestructurada, aplicada a periodistas vinculados al segmento Latina Ecológico, con el propósito de conocer su perspectiva sobre la construcción de la narrativa periodística y los criterios utilizados en la cobertura de noticias ambientales. Esta técnica permite conocer los enfoques periodísticos y los desafíos de incluir temas ecológicos en la agenda televisiva. Como complemento, se utiliza la ficha de observación, que facilita el registro y análisis sistemático de los contenidos emitidos, identificando elementos narrativos, géneros periodísticos, recursos audiovisuales y enfoques informativos presentes en cada nota ambiental.

Ficha de observación 1

Tabla 2

PROGRAMA DEL DIA SÁBADO 08/02/25		
SEGMENTO: LATINA ECOLÓGICO		
CATEGORÍA 1:	SUBCATEGORÍAS:	OBSERVACIÓN:
NARRATIVA PERIODÍSTICA	ENFOQUE PERIODÍSTICO	En el segmento la narrativa periodística se construye alrededor de la idea de que la naturaleza puede inspirar soluciones innovadoras para los problemas humanos y se busca generar conciencia sobre la importancia de estudiar la biodiversidad no solo para conservarla, sino también para aprender de ella y encontrar alternativas menos contaminantes. para ello emplean el enfoque científico y educativo con un discurso en tono optimista.
	GÉNERO PERIODÍSTICO	El género predominante es el reportaje informativo, ya que se presentan hechos respaldados por estudios científicos y observaciones directas de la vida silvestre. En la nota sobre los osos polares, se citan fuentes como la revista Science Advances y se mencionan instituciones académicas, lo que le otorga la credibilidad a la información.
	RECURSOS AUDIOVISUALES	Durante el bloque se destacan 2 notas; en la nota sobre los osos polares, se utilizan imágenes de los animales rodando sobre la nieve o nadando en aguas heladas, lo que refuerza visualmente la idea de su adaptación

		extrema al frío. Las animaciones facilitan la comprensión para la audiencia general.
CATEGORÍA 2:	SUBCATEGORÍAS:	OBSERVACIÓN:
NOTICIAS AMBIENTALES	RELEVANCIA	Durante la emisión de la nota sobre los osos polares tiene una relevancia ambiental significativa, ya que destaca un descubrimiento científico que podría tener implicancias directas en la reducción del uso de compuestos fluorados, conocidos por su alto impacto negativo en el ambiente y este hallazgo como una posible solución sostenible para recubrimientos en superficies expuestas al frío extremo
	ALCANCE	El alcance de las noticias es bueno debido al visual atractivo que contienen los temas abordados que logran atrapar al televidente. Las imágenes impactantes de las persecuciones captadas por cámaras trampa generan un efecto de asombro que puede atraer a audiencias amplias, pero el mensaje ambiental se diluye al priorizar la espectacularidad del enfrentamiento animal sobre la explicación de los procesos ecológicos que subyacen a este comportamiento. Esto reduce el potencial educativo de la noticia, limitando su capacidad para generar una reflexión más profunda sobre la conservación de estas especies

Ficha de observación 2

Tabla 3

PROGRAMA DEL DIA SÁBADO 08/02/25		
SEGMENTO: LATINA ECOLÓGICO		
CATEGORÍA 1:	SUBCATEGORÍAS:	OBSERVACIÓN:
NARRATIVA PERIODÍSTICA	ENFOQUE PERIODÍSTICO	El enfoque es explicativo ya que expone la problemática de la escasez de agua en el país, además explica sobre las causas, consecuencias y posibles soluciones. La nota no se centra en un hecho aislado o puntual, sino que aborda una problemática estructural y de largo plazo que afecta a millones de peruanos. Tiene una visión de profundidad social y ambiental, intentando generar conciencia sobre el uso responsable del agua y mostrando la urgencia de una mejor gestión de los recursos hídricos.
	GÉNERO PERIODÍSTICO	<p>La pieza pertenece claramente al género de reportaje especial.</p> <p>El reportaje es investigativo, interpretativo y documental porque:</p> <p>Integra datos de diferentes fuentes: expertos de la ANA (Autoridad Nacional del Agua), ciudadanos, testimonios y cifras oficiales.</p> <p>Aporta contexto y análisis sobre la situación del agua en el Perú.</p> <p>No solo describe un evento, sino que explica sus causas y plantea soluciones.</p>

	<p style="text-align: center;">RECURSOS AUDIOVISUALES</p>	<p>El reportaje utiliza una variedad de recursos visuales y sonoros:</p> <p>Imágenes de ríos y zonas de escasez para mostrar la magnitud del problema.</p> <p>Gráficos y cifras animadas para facilitar la comprensión de datos técnicos sobre disponibilidad hídrica.</p>
CATEGORÍA 2:	SUBCATEGORÍAS:	OBSERVACIÓN:
NOTICIAS AMBIENTALES	RELEVANCIA	<p>El reportaje es altamente relevante, ya que aborda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un problema global (crisis del agua) con impacto local y nacional. • Una realidad que afecta la vida diaria de millones de peruanos, tanto en zonas rurales como urbanas. <p>La gestión del agua es un tema de interés público, ambiental y de seguridad humana, en especial en un país como Perú, que enfrenta grandes desigualdades en el acceso a este recurso vital.</p>
	ALCANCE	<p>El alcance es nacional y potencialmente internacional.</p> <p>Puede ser replicado y difundido en redes sociales, plataformas digitales y noticieros internacionales que cubren temas ambientales.</p>

		La problemática del agua también conecta con organizaciones no gubernamentales, instituciones académicas y entes gubernamentales, ampliando su ecosistema de difusión más allá del público general.
--	--	---

Ficha de observación 3

Tabla 4

PROGRAMA DEL DIA: 11/01/25 SEGMENTO: LATINA ECOLÓGICO		
CATEGORÍA 1:	SUBCATEGORÍAS:	OBSERVACIÓN:
NARRATIVA PERIODÍSTICA	ENFOQUE PERIODÍSTICO	El enfoque es informativo y sensibiliza al público sobre temas medioambientales y ecológicos. El reportaje busca generar conciencia ciudadana y promover la acción a través de ejemplos concretos, como el maltrato animal, la contaminación turística y los esfuerzos de conservación.
	GÉNERO PERIODÍSTICO	<p>El contenido pertenece al género informativo con algunos elementos del género interpretativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informativo: Se limita a narrar hechos reales, recientes y verificables (ej. llegada de capibaras, contaminación en laguna Parón, florecimiento de guayacanes). <p>Interpretativo: Se incluyen opiniones de expertos, contextualización de los hechos, y análisis sobre causas y consecuencias (como el impacto del</p>

		clima en especies, efectos de la basura, etc.).
	RECURSOS AUDIOVISUALES	<p>Se utilizan recursos audiovisuales potentes y emotivos para reforzar el mensaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imágenes en tiempo real y grabaciones de campo: Ej. animales en su hábitat, capibaras en cautiverio, turistas observando la flora. • Testimonios en video: tanto de especialistas como ciudadanos (ej. guía de montaña, turista canadiense). • Elementos sonoros y música emocional: que acompañan y refuerzan los momentos de reflexión o impacto visual. <p>Cámaras trampa y drones: usados para grabar fauna en zonas remotas como Madre de Dios y la Reserva del Cira.</p>
CATEGORÍA 2:	SUBCATEGORÍAS:	OBSERVACIÓN:
	RELEVANCIA	El contenido es altamente relevante a nivel social, ambiental y educativo, ya

		<p>que expone situaciones actuales que afectan la biodiversidad, además de promover el turismo responsable y la conservación, e integra datos científicos, activismo e impacto social.</p>
<p>NOTICIAS AMBIENTALES</p>	<p>ALCANCE</p>	<p>El reportaje tiene un alcance nacional e internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nacional (Perú): porque aborda problemáticas en regiones como Cusco, Huaraz, Madre de Dios y Tumbes. <p>Internacional: incluye noticias de Guatemala (Lago de Amatitlán) y Reino Unido (Zoológico de Londres).</p>

Ficha de observación 4

Tabla 5

PROGRAMA DEL DIA: 04/01/25 SEGMENTO: LATINA ECOLÓGICO		
CATEGORÍA 1:	SUBCATEGORÍAS:	OBSERVACIÓN:
NARRATIVA PERIODÍSTICA	ENFOQUE PERIODÍSTICO	El bloque tiene un enfoque informativo y de sensibilización ambiental. No se limita a reportar datos duros, sino que busca generar conciencia en la audiencia sobre fenómenos climáticos, conservación de especies y la importancia de la biodiversidad. Cada nota está estructurada para destacar la relación entre naturaleza y sociedad, mostrando tanto problemáticas ambientales (hipotermia en EE.UU., amenaza a iguanas, disminución de abejas) como curiosidades biológicas (pez arquero) y atractivos turísticos ecológicos (museo de abejas en Ayacucho).
	GÉNERO PERIODÍSTICO	El género predominante es el informativo: <ul style="list-style-type: none"> Las noticias sobre la hipotermia en EE.UU., las iguanas en Galápagos y las ballenas en Tacna caen en el género noticia: hechos recientes, datos precisos y fuentes oficiales.

		<p>Las notas sobre el pez arquero y el museo de abejas adoptan un tono más de reportaje y crónica breve: combinan datos, curiosidades y la experiencia de exploración, intentando conectar emocionalmente con el espectador.</p>
	<p>RECURSOS AUDIOVISUALES</p>	<p>Este bloque hace uso de recursos audiovisuales muy efectivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imágenes de archivo y tomas en campo: las ballenas, iguanas, peces y abejas se muestran en su hábitat real, lo que genera conexión visual inmediata. • Uso de drones: especialmente en la cobertura de las ballenas, lo que brinda un ángulo panorámico y estético. • Gráficos y datos estadísticos: en la nota sobre hipotermia, se usan cifras oficiales y descripciones claras sobre los síntomas, reforzando la credibilidad. • Entrevistas y testimonios: en el museo de abejas se incluyen guías, visitantes y el fundador, creando cercanía humana. • Efectos de música ligera y de naturaleza: cada bloque está ambientado con música que evoca tranquilidad y fascinación por el entorno natural.

CATEGORÍA 1:	SUBCATEGORÍAS:	OBSERVACIÓN:
NOTICIAS AMBIENTALES	RELEVANCIA	Las noticias conectan la agenda ambiental mundial con temas locales y regionales, lo que refuerza su vigencia tanto para el público peruano como latinoamericano.
	ALCANCE	<p>El alcance de esta emisión puede ser mixto ya que de manera internacional contiene notas sobre la hipotermia en EE.UU. y las iguanas de Galápagos y a nivel nacional y local: ballenas en Tacna y museo de abejas en Ayacucho.</p> <p>Su estructura permite captar la atención de audiencias amplias, desde escolares hasta adultos interesados en temas ambientales.</p>

Ficha de observación 5

Tabla 6

PROGRAMA DEL DIA: 28-12-25		
SEGMENTO: LATINA ECOLÓGICO		
CATEGORÍA 1:	SUBCATEGORÍAS:	OBSERVACIÓN:
NARRATIVA PERIODÍSTICA	ENFOQUE PERIODÍSTICO	<p>El bloque de Latina Ecológico tiene un enfoque informativo y de concientización ambiental. Se orientan a visibilizar problemáticas ecológicas en el país, como la contaminación, la sobrepesca o el mal manejo de residuos, pero también destaca iniciativas positivas de sostenibilidad, reciclaje o reforestación, generando así un equilibrio entre la denuncia social y la divulgación de buenas prácticas.</p> <p>En este bloque se ve como el periodismo sirve como herramienta para motivar la participación ciudadana, fortalecer la educación ambiental y ejercer presión pública para políticas sostenibles.</p>
	GÉNERO PERIODÍSTICO	<p>El género principal que predomina en este bloque es el reportaje televisivo, ya que profundiza en un tema específico e incluyen entrevistas con expertos, pobladores o autoridades</p>

	<p style="text-align: center;">RECURSOS AUDIOVISUALES</p>	<p>En este bloque se emplea una variedad de recursos audiovisuales que enriquecen el mensaje, desde imágenes impactantes de contaminación o devastación ambiental para generar conciencia, hasta entrevistas en campo que aportan cercanía y credibilidad.</p> <p>Además, se incluyeron gráficos, mapas y animaciones explicativas para facilitar la comprensión de conceptos técnicos.</p> <p>Finalmente, la música ambiental o emotiva, usada con criterio para reforzar el tono de la nota, ya sea de alerta o de esperanza es principal para poder conectar con el televidente.</p>
CATEGORÍA 2:	SUBCATEGORÍAS:	OBSERVACIÓN:
NOTICIAS AMBIENTALES	RELEVANCIA	<p>La relevancia es alta, ya que el bloque aborda un tema que impacta directamente en la salud y calidad de vida de la población limeña. Además, conecta con el contexto global de cambio climático y fenómenos extremos, lo que incrementa su importancia. El contenido busca no solo informar, sino alertar y educar sobre el impacto ambiental y sus consecuencias inmediata</p>
	ALCANCE	<p>Aunque el fenómeno se observa en Lima, su contexto se asocia a la ola de calor que afecta a varias regiones del Perú y Sudamérica, lo</p>

		que amplía su interés tanto en medios nacionales como regionales
--	--	--

3.6.2 Instrumentos

Esta investigación se utiliza la técnica de la entrevista semiestructurada, acompañada de una guía de cuestionario como instrumento principal para la recolección de datos. Esta técnica es ideal para el enfoque cualitativo y el diseño fenomenológico, ya que permite profundizar en las experiencias, percepciones y significados que los participantes otorgan a la narrativa periodística de las noticias ambientales en el segmento Latina Ecológico.

La guía de cuestionario esta diseñada con preguntas abiertas que aborden aspectos clave de la investigación, como la construcción del relato ambiental, los enfoques narrativos utilizados, los recursos audiovisuales empleados y la percepción de la audiencia sobre los temas tratados. Esta estructura permite mantener un hilo conductor durante la entrevista, sin limitar la posibilidad de explorar respuestas emergentes que puedan enriquecer el análisis.

Tabla 7:

Validación de juicio de expertos

N° Ord	Apellidos y nombres	Puntaje	Valoración
1	Mg. Vargas Cieza Paul Rafael	50	Válido, aplicar
2	Mg. Cerna Moyano María Elba	50	Válido, aplicar
3	Mg. Carnero Andía Maximiliano	50	Válido, aplicar

Fuente: Ficha de validación de los expertos.

3.7 Técnicas de procesamiento de datos

El procesamiento de los datos se realizó mediante un análisis crítico y descriptivo, ideal para el enfoque cualitativo de la investigación. El análisis descriptivo permitirá organizar y

categorizar las respuestas obtenidas en las entrevistas, identificando patrones sobre cómo se construyen y presentan las noticias ambientales en Latina Ecológico.

El análisis crítico ayudó a interpretar los hallazgos de manera reflexiva, cuestionando las decisiones narrativas y evaluando si la cobertura de los temas ambientales responde a las necesidades informativas de la audiencia. Además, se compararon las perspectivas de los periodistas con las de los espectadores para identificar posibles brechas entre la intención del mensaje y su recepción. Esto permitió obtener una visión más completa sobre el tratamiento periodístico de las noticias ambientales en televisión.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados de la investigación

En este capítulo se exponen en detalle los resultados obtenidos a partir del análisis cualitativo de las entrevistas realizadas a cinco periodistas de LATINA TV, quienes son parte integral del equipo responsable del bloque “Latina Ecológico”, transmitido durante el Noticiero de Latina Noticias Medio Día. La investigación se orientó a comprender no solo las estrategias y dinámicas editoriales utilizadas en la cobertura de temas ambientales, sino también a dilucidar cómo estos profesionales integran en su labor diaria los desafíos inherentes a la inmediatez informativa y las restricciones temporales propias del formato noticioso. A través de las entrevistas se evidenció que la selección de contenidos y el enfoque adoptado responden en gran medida a la disponibilidad de material, a la relevancia del evento y a la necesidad de equilibrar la inmediatez con la profundidad del análisis, permitiendo identificar patrones de respuesta ante situaciones de alta incidencia mediática, como crisis ambientales o eventos de gran impacto, y al mismo tiempo, la dificultad de ofrecer un tratamiento exhaustivo de los hechos en un tiempo tan reducido. Los testimonios recopilados reflejaron una diversidad de estrategias: algunos periodistas resaltaron la importancia de incorporar elementos explicativos y contextualizadores que enriquezcan la información y permitan al público comprender mejor los procesos ecológicos, mientras que otros manifestaron la imperiosa necesidad de sintetizar los contenidos para adaptarse a los requerimientos de un noticiero con tiempos estrictamente limitados. Asimismo, el análisis permitió vislumbrar cómo las prácticas periodísticas en este ámbito están en constante evolución, buscando nuevas formas de integrar la especialización en temas ambientales y la interdisciplinariedad, lo que a su vez sugiere la posibilidad de desarrollar espacios informativos complementarios que permitan una exploración más profunda y detallada de los problemas ecológicos. En conjunto, estos hallazgos ofrecen una visión amplia y compleja de la intersección entre la urgencia de informar y el desafío de profundizar en el análisis ambiental, aportando elementos críticos que pueden servir para la optimización de la cobertura mediática en un contexto de creciente preocupación por la crisis ambiental y el cambio climático.

Resultados de las entrevistas

Tabla 8

Pregunta 1: ¿Cuál es el enfoque más utilizado en Latina Ecológico y por qué?

Entrevistado 1 José Vásquez	Entrevistado 2 Martin Rielp	Entrevistado 3 Cari Saldaña	Entrevistado 4 Jerson Duran	Entrevistado 5 Ericka Yaringaño
<p><i>“El enfoque es informativo y explicativo, he trabajado en documentales y tienen muchísima más profundidad que las noticias presentadas en ese segmento.”.</i></p>	<p><i>“Yo diría que explicativo y testimonial, porque se buscaba promover iniciativas ecológicas en el mundo, ya sean desde normas gubernamentales hasta políticas internas de alguna empresa que desarrollan actividades junto a su responsabilidad medio ambiental. A nivel testimonial se podría decir que es lo que recopilábamos mediante los reporteros que buscaban la noticia en las historias de diferentes zonas del país”.</i></p>	<p><i>“Las notas son explicativas tratan de ahondar con datos curiosos sobre temas que no sabías, para que la gente pueda entender fácilmente temas ambientales de manera llamativa”.</i></p>	<p><i>“Lo que siempre ha diferenciado a latina de otros medios es el nivel de investigación que lo apoyamos de la mano con lo testimonial, pero tratamos en sí de usar todo tipo de enfoques que puedan alimentar la noticia y el testimonial porque como reporteros nos basamos mucho en lo que nos comentan las personas que hayan estado en el preciso momento de lo que sea que haya podido haber ocurrido”.</i></p>	<p><i>“He notado que utilizan más el género explicativo porque de esa manera es más fácil desarrollar un tema y hacerlo digerible para el televidente”.</i></p>

Interpretación: De los 5 entrevistados 4 afirmaron que el enfoque predominante es explicativo, ya que buscan informar de manera clara a la audiencia sobre los problemas ambientales 1 entrevistado señaló que, desde su perspectiva, el enfoque es investigativo, pues considera que el segmento debería profundizar más en denuncias y casos específicos.

Tabla 9

Pregunta 2: ¿Qué tipo de fuentes consideran más confiables para las noticias ambientales?

Entrevistado 1 José Vásquez	Entrevistado 2 Martin Rielp	Entrevistado 3 Cari Saldaña	Entrevistado 4 Jerson Duran	Entrevistado 5 Ericka Yaringaño
<p><i>“Fuentes oficiales o instituciones del estado que tienen implicación con temas ambientales, en ciertos casos recurro a investigaciones científicas y directamente con investigadores”.</i></p>	<p><i>“A nivel local las fuentes que iban encontrando los reporteros dependiendo del lugar donde se encontraban recopilando las historias de primera mano como también podía ser Sernanp, ministerio del ambiente o cualquier oficina medio ambiental; con respecto a fuentes nivel internacional nos guiaban las cadenas informativas o agencias de noticias con credibilidad comprobada como BBC, Associated Press o canales de televisión que informen sobre contenido ecológico”.</i></p>	<p><i>“Trabajamos mucho con el área internacional y nos apoyamos de estudios científicos, sin embargo, Latina es parte de la Alianza Informativa Latino Americana que es un conjunto de cadenas de televisión en las que permiten que el productor vea un montón de notas de otros países de estos temas medio ambientales y selecciona. A nivel nacional nos apoyamos muchísimo en nuestros corresponsales que se encuentran desplegados por todo el país, él se encarga dependiendo de la circunstancia de la noticia.</i></p>	<p><i>“Mucho nos basamos en los testigos del lugar durante un determinado suceso, si testimonio es lo más importante para nosotros, sin embargo, si tuviéramos la oportunidad de captar alguna declaración de alguna autoridad la consideramos muchísimo más.”</i></p>	<p><i>“Tengo entendido que la mayoría de nuestros contenidos ecológicos son recopilados de nuestra Alianza Informativa Latino Americana así que es un producto ya preparado y respecto a lo nacional confiamos en las fuentes de los corresponsales para obtener información respecto a alguna determinada noticia”.</i></p>

Interpretación: Los entrevistados coincidieron en que las fuentes más confiables son instituciones oficiales del Estado (Ministerio del Ambiente, SERNANP, OEFA) y 4 afirmaron

que también consultan investigaciones científicas y expertos para dar mayor profundidad a sus reportajes, además 3 mencionaron que, en ciertos casos, recurren a organizaciones ambientalistas o personas presentes durante los sucesos.

Tabla 10

Pregunta 3: ¿Qué factores limitan la posibilidad de hacer un tratamiento profundo de los temas ambientales?

Entrevistado 1 José Vásquez	Entrevistado 2 Martin Rielp	Entrevistado 3 Cari Saldaña	Entrevistado 4 Jerson Duran	Entrevistado 5 Ericka Yaringaño
<p><i>“El hecho de que no te quieran proporcionar información, por ejemplo, en nuestro país tenemos áreas protegidas, pero existen estudios que aseguran que realmente no se encuentran cuidadas como es correspondido en onces el gobierno nunca va a permitir que alguien de las entidades reguladoras nos proporcione información al respecto”.</i></p>	<p><i>“El tiempo era nuestra principal limitación, en televisión es tirano y nos encontramos supeditados al tiempo, anunciábamos hechos principales. El bloque podría tener en total 14 min factor limitante es el tiempo, además los temas no podían ser complejos y entre la presentación de la nota y mi comentario al final, el tiempo no alcanzaba”.</i></p>	<p><i>“Si una noticia afuera del país es el primer factor sería lo logístico y si fuera dentro del país y es una noticia que se debe tomar con más profundidad enviamos a integrantes de la UDI (Unidad de investigación del canal) quienes son los encargados de las noticias de más largo aliento, ya este tipo de información sería transmitida en otros noticieros como Punto Final ya que requieren ser tratadas en un espacio más amplio y no en el bloque ecológico del noticiero puesto que en el bloque contamos con noticias cortas, dinámicas y con fluidez”.</i></p>	<p><i>“La falta de fuentes principalmente por ejemplo si me encontrara en un huayco y hayan sobrevivido únicamente dos personas si esas únicas 2 personas no nos logran declarar sería una gran limitante para nosotros lograr esclarecer los hechos ocurridos”.</i></p>	<p><i>“Que no nos quieran brindar información sobre algún determinado tema es principalmente algo que nos limita”.</i></p>

Interpretación: Los entrevistados coincidieron en que una gran limitación vendría a ser la falta de acceso a la información por parte del gobierno y/o personas durante el suceso que se rehúsen a dar declaraciones. Además, también mencionaron que otro factor limitante es el tiempo de emisión de cada nota durante el segmento.

Tabla 11

Pregunta 4: ¿Cuál es el género periodístico más utilizado en Latina Ecológico? (noticia, crónica, reportaje, entrevista)

Entrevistado 1 José Vásquez	Entrevistado 2 Martin Rielp	Entrevistado 3 Cari Saldaña	Entrevistado 4 Jerson Duran	Entrevistado 5 Ericka Yaringaño
<i>“Se realiza Informes periodísticos, quiero decir de manera noticiosa</i>	<i>“Utilizamos más la noticia, notas informativas, en algún momento tuvimos crónica que bueno era considerada como crónica/reportaje e personaje de 7, 8, 9 minutos cuando se justificaba”.</i>	<i>“La noticia en sí, sin embargo, también estamos acompañados de reportajes por parte de nuestros corresponsales, un tema muy recurrente que tocamos en sobre el tráfico de animales”.</i>	<i>“Definitivamente la noticia y al Latina implementar documentales medioambientales estos nos permiten agregar al segmento crónicas interesantes”.</i>	<i>“Es la noticia, puesto que es un segmento dentro del noticiero y se acompaña de reportajes”.</i>

Interpretación: Los entrevistados coinciden en que el género periodístico más utilizado es la noticia ya que el segmento se encuentra dentro del noticiero matutino por tanto adoptan el mismo género para la transmisión de las noticias ambientales.

Tabla 12

Pregunta 5: ¿Cómo adaptan el lenguaje técnico-científico para hacerlo accesible al público?

Entrevistado 1 José Vásquez	Entrevistado 2 Martin Rielp	Entrevistado 3 Cari Saldaña	Entrevistado 4 Jerson Duran	Entrevistado 5 Ericka Yaringaño
<i>“Es importante la forma en la que se elige la forma, la</i>	<i>“Tenemos un filtro de notas, pero</i>	<i>“Nos ayudamos de las comparaciones</i>	<i>“Claramente tratamos de no ser técnicos al hablar</i>	<i>“Simplemente no se usan tecnicismos y si en algún momento</i>

<p><i>narrativa para que Lo que se está hablando cale realmente en las personas, y despertar el interés, sacudiendo a la gente para que sepan que lo que está pasando en el planeta, también les afecta.”.</i></p>	<p><i>principalmente para este bloque en su mayoría eran noticias que ya habían sido publicadas en algún medio o en agencia de noticias, no eran fuentes especializadas directas, sino que ya tenían un formato más digerible, eso en cuanto a lo internacional, a lo nacional, nuestros reporteros siempre han sabido llegar correctamente al público y a nivel personal, al recibir la pauta siempre revisaba con que información podría enriquecer a la noticia con algún comentario”.</i></p>	<p><i>por ejemplo en su momento durante el derrame de petróleo se hablaban de 11 mil barriles de petróleo y lo comparábamos con que esto equivale a 3 o 4 piscinas olímpicas y esto lleva a las cantidades estadísticas a trabajar en un campo mucho más entendible para las personas, otros ejemplos serían: “el tamaño de un campo de fútbol” o que algo equivale al tamaño de “todo el distrito de lince”.</i></p> <p><i>Esto es algo que se usa mucho en la política cuando mencionamos: “tal se ha robado tanta cantidad de dinero decimos que esta cantidad podría equivaless a la construcción de 3 hospitales o colegios y las personas comienzan a entender la magnitud del problema”.</i></p>	<p><i>para poder llegar al público, utilizamos mucho el recurso de los ejemplos, sobre todo ejemplificamos mucho las cantidades para que sea más digerible la información”.</i></p>	<p><i>durante la entrevista a un investigador o científico se habla de manera técnica el conductor o el reportero debe inducir a que el entrevistado pueda ser más claro con lo que se desea indicar”.</i></p>
--	---	---	---	--

Interpretación: Los 5 entrevistados concuerdan con lo importante que es transmitir las noticias de manera digerible para los televidentes, por ello utilizan un lenguaje más coloquial

y muchos casos optan por realizar ejemplos de comparación, ya que esto ayuda a mejorar al entendimiento del espectador para que entienda la magnitud de lo que se le está informando.

Tabla 13

Pregunta 6: ¿De qué manera influye el género en la percepción de la noticia ambiental?

Entrevistado 1 José Vásquez	Entrevistado 2 Martin Rielp	Entrevistado 3 Cari Saldaña	Entrevistado 4 Jerson Duran	Entrevistado 5 Ericka Yaringaño
<p><i>“Los documentales que realizamos funcionan muy bien y durante la realización tenemos enlaces en vivo dentro del noticiero que lleva a las personas a generar la expectativa, esto lo hace llamativo y despierta su interés, lo notamos en las cifras de audiencia</i></p>	<p><i>“Considero que lo explicativo y testimonial es un muy buen complemento, cuando presentamos una nota se realiza una introducción a esta para explicarte, contarte y prepararte para la nota, finalmente un comentario que funciona para que sientan que estamos conversando, hacer que lo sientan propio y personal”.</i></p>	<p><i>“Yo considero que podríamos apostar en no ser tan noticiosos y acercarnos a la gente contándote todos los acontecimientos como si fuera una conversación, no tan de manera formal, considero que eso funcionaria mucho mejor para influir en el acercamiento con las personas”.</i></p>	<p><i>“Mi experiencia más reciente es ser corresponsal durante huaycos y si tengo la información de la activación de una quebrada, entonces investigar en ese momento y recaudar toda la información posible para yo así poder darla a conocer completamente va a permitir que al transmitirla muchos sepan o conozcan las zonas por las que no van a poder pasar entonces influye en la decisión que van a tomar”.</i></p>	<p><i>“Bueno, a mí en lo personal me gustaría que fuera más dinámico, sin embargo, creo que de manera noticiosa está bien puesto que eso se ve reflejado en los puntos de rating”.</i></p>

Interpretación: Los entrevistados coinciden en que el estilo noticioso tradicional sigue siendo efectivo en términos de percepción positiva para la audiencia, sin embargo, consideran que un enfoque más conversacional y dinámico podría mejorar la recepción del mensaje ambiental y fortalecer el vínculo emocional con la audiencia formatos explicativos, testimoniales y conversacionales.

Tabla 14

Pregunta 7: ¿Qué criterios utilizan para seleccionar imágenes y videos en la cobertura ambiental?

Entrevistado 1 José Vásquez	Entrevistado 2 Martin Rielp	Entrevistado 3 Cari Saldaña	Entrevistado 4 Jerson Duran	Entrevistado 5 Ericka Yaringaño
<p><i>“Tenemos un cuidado especial con lo que mostramos sobre todo cuando es un contenido propio, tenemos mucho esmero en preparar las imágenes, tenemos un trabajo de fotografía especial, queremos que sean bonitas y expresen mucho.</i></p> <p><i>Si en algún caso especial contamos con una imagen que no tiene la mejor calidad, pero periódicamente tiene mucho valor, lo usamos, se sacrifica lo estético para transmitir, seguimos los parámetros y cuidamos meticulosamente las susceptibilidades si una imagen es fuerte preferimos no usarla nosotros no despertamos morbo, únicamente informamos.</i></p>	<p><i>“Cuando nos ha tocado en ciertos acontecimiento lidiar con una foto de alto impactos usamos un filtro igual de cuidadoso que el de las noticias policiales y blurremos o pixeleamos las imágenes para que no se vea el detalle pero que si se entienda el contexto, me refiero a imágenes de animales cazando a otros porque no es necesario mostrarlo explícitamente por respeto al público y no ser morbosos, es un noticiero matutino, con gente desayunando, no podemos ser crudos con familias que a esa hora se</i></p>	<p><i>“Vivimos en una sociedad en la que no logramos entender aún los problemas ambientales y siento que es necesario mostrar imágenes crudas en ciertos acontecimientos, por ejemplo durante los incendios forestales se realizó un comparativo de lo verde que era la amazonia y al reportero ubicado allí en medio de un desierto y humo negro fue devastador, sin embargo el segmento es un espacio en el noticiero que muchos niños ven y además luego el programa es colgado en YouTube entonces somos cuidadosos pero sin dejar de mostrar ciertas imágenes de alto impacto porque es información</i></p>	<p><i>“Tratamos de captar lo más importante, por ejemplo, en mi experiencia lograr captar el deslizamiento de una vivienda me va a permitir enganchar al público con lo que está sucediendo”.</i></p>	<p><i>“Lo más impactante que logre captar la atención del público”.</i></p>

	<i>encuentran desayunando”.</i>	<i>que no se debería dejar de mostrar”.</i>		
--	---------------------------------	---	--	--

Interpretación: Los entrevistados coinciden en que la selección de imágenes y videos para las noticias ambientales se basa en un equilibrio entre el impacto visual y el cuidado ético. Se priorizan las imágenes con alta carga informativa y estética, pero siempre respetando la sensibilidad del público. En casos donde el contenido es fuerte o explícito, se aplican filtros como el desenfoque o pixelado, especialmente considerando que el segmento se emite en horario matutino y puede ser visto por niños.

Aun así, reconocen que mostrar ciertas realidades crudas como incendios o deslizamientos es necesario para generar conciencia ambiental. Las imágenes deben enganchar, emocionar y ayudar a comprender la magnitud del problema, sin caer en el morbo. Entonces, se busca un equilibrio entre informar con fuerza visual y preservar el respeto al espectador.

Tabla 15

Pregunta 8: ¿Cómo deciden la cantidad de material que van a utilizar para difundir las noticias ambientales?

Entrevistado 1 José Vásquez	Entrevistado 2 Martin Rielp	Entrevistado 3 Cari Saldaña	Entrevistado 4 Jerson Duran	Entrevistado 5 Ericka Yaringaño
<i>“En el caso de la preparación de los documentales, nos solemos ir por mínimo un mes a grabar y tenemos varias cámaras es cuestión de horas de elección en ver la estética, y por el valor de la información que proporciona la imagen, entiendo que en la noticia quizás no es factible en los enlaces en vivo regionales, pero los contenidos que si</i>	<i>“Esto es relativo, ya que no siempre teníamos noticias ambientales, no siempre llegábamos a la cantidad de notas que esperábamos, es por ello que nos apoyábamos internacionalmente”.</i>	<i>“Eso depende del tiempo que tengas, si es corto utilizaras tus balas más poderosas y se necesitan las imágenes para poder conectar con el público eso si el material es nuestro si es prestado existe mucho el tema de las fuentes actualmente que no nos permite usar cualquier</i>	<i>“Todo va a depender del tiempo que decide imponernos la mesa para realizar las notas partiendo de eso decidimos que cantidad y que es lo más importante para la difusión de estas noticias”.</i>	<i>“Depende de los realizadores que vendrían a ser los reporteros al preparar sus notas y para ellos depende el tiempo que les den para mostrar todo lo que quisieran”.</i>

<i>preparamos con tiempo siempre cuidamos que salga bien.</i>		<i>imagen o video libremente”.</i>		
---	--	------------------------------------	--	--

Interpretación: La duración y preparación de las notas ambientales está determinada por la disponibilidad de contenido. Los entrevistados explican que cuando se planifica con antelación, como en el caso de los documentales, se invierte tiempo y recursos en obtener tomas de calidad, con múltiples cámaras y una narrativa visual bien construida. En contraste, en coberturas urgentes o enlaces en vivo, el tiempo impuesto por la mesa de redacción obliga a decisiones rápidas, priorizando lo esencial del mensaje.

Asimismo, la escasez de contenido ambiental local obliga en ocasiones a recurrir a material internacional, lo cual también limita la duración de las notas.

Tabla 16

Pregunta 9: ¿Cómo utilizan el sonido ambiental para reforzar el mensaje de las noticias ambientales?

Entrevistado 1 José Vásquez	Entrevistado 2 Martin Rielp	Entrevistado 3 Cari Saldaña	Entrevistado 4 Jerson Duran	Entrevistado 5 Ericka Yaringaño
<i>“Explotamos al máximo en los documentales los sonidos ambientales de encuentros naturales ya sea en el mar, en el bosque o con los animales son lo máximo, le dan mucho dinamismo al trabajo, incluso se buscaba hacer un documental sonoro, al realizar el documental llamado “Nuestros Bosques” pensado para gente</i>	<i>“No lo utilizamos mucho dentro de los contenidos, contamos con una cuña al iniciar el bloque con sonidos que te sumergen a un ambiente natural y ecológico, sin embargo, en el desarrollo de la noticia precisamente nos falta ello pues por la</i>	<i>“El segmento de Latina Ecológico cuenta con su propia cuña sonora y me parece bien utilizado, ya que esto conecta muchísimo con la gente y hace que le llame la atención este segmento y se involucren”.</i>	<i>“El tema ecológico se apoya mucho de la flora y fauna esto nos permite al iniciar el bloque utilizar un ambiental sonoro que logre acercar o sumergir más al televidente a los temas que estamos a punto de tocar”.</i>	<i>“Tengo entendido que lo que más resalta en Latina Ecológico es la cuña al iniciar el bloque, luego durante el desarrollo de las noticias he notado muy poco sonido ambiental salvo que sean notas realizadas a partir de los documentales que también realizamos aquí en el canal”.</i>

<i>invidente, nos faltó realizarlo por falta de tiempo y si se contaba con el boom y la tasca que dejábamos toda la noche para captar sonidos.</i>	<i>premura del reportero no se queda a grabar sonidos ambientales o tenía mucha más notas que editar y se le hacia limitado el tiempo”.</i>			
--	---	--	--	--

Interpretación: El uso del sonido ambiental en el segmento Latina Ecológico cumple principalmente una función introductoria y sensorial, gracias a la cuña sonora que marca el inicio del bloque. Esta pieza sonora genera conexión emocional e inmersión con la audiencia, ayudando a establecer un contexto ecológico desde el primer momento. Sin embargo, los entrevistados coinciden en que, durante el desarrollo de las noticias, el uso de sonido ambiental es limitado debido a factores como la falta de tiempo o recursos en coberturas rápidas.

Tabla 17

Pregunta 10: ¿Cuáles son los temas ambientales más cubiertos en Latina Ecológico?

Entrevistado 1 José Vásquez	Entrevistado 2 Martin Rielp	Entrevistado 3 Cari Saldaña	Entrevistado 4 Jerson Duran	Entrevistado 5 Ericka Yaringaño
<i>“Por lo que he visto se utiliza mucha noticia internacional para poder sacar a flote este bloque ya que no siempre contamos con material nacional como te comentaba los documentales que realizamos en el canal nos toman meses. Sin embargo, durante muchos meses el tema de los incendios forestales estuvieron marcando la pauta.”.</i>	<i>“Variábamos bastante, pero los temas más comunes a nivel internacional solían ser las notas de avistamientos de animales teniendo interacción con otros animales y personas, por ejemplo, recuerdo una nota sobre un parque en Japón con venados, también</i>	<i>“Si tenemos 8 notas 4 son positivas y 4 son negativas entre ellas tenemos temas como: Que está pasando en la Antártida, cambio climático, lagos con basura, la Contaminación y entre las positivas nos apoyamos mucho del reciclaje incentivando actividades o manualidades en niños o animales</i>	<i>“Uno de los que más recuerdo de gran cobertura en nuestro país fue el “zorrito run run” que finalmente fue llevado a un zoológico en Cajamarca y hace poco cumplió unos 3 años por allá, además de temas de flora y fauna como el nacimiento de alguna especie y sobre todo visitamos mucho el parque de las leyendas para ver el estado de los</i>	<i>“De todo un poco pero principalmente lo que se encuentre en auge en ese momento, por varias semanas los temas principales fueron los incendios forestales, derrame de petróleo y huaycos y cuando no hay, transmitimos generalidades”.</i>

	<i>hablábamos sobre medidas para descontaminar océanos, iniciativas de descontaminación, a nivel local teníamos colegios que salen a limpiar su zonas de afluencia, conocer zonas ecológica, parques naturales, haciendo recorridos, o cámaras trampa para ver animales captados como leones o leopardos”.</i>	<i>silvestres, que hacer si te encontraras con uno o como preservar frutas”.</i>	<i>animales que se encuentran allí y lo equilibramos con noticias negativas como deslizamientos o incendios”.</i>	
--	--	--	---	--

Interpretación: Los entrevistados coinciden en que los temas más cubiertos en el segmento Latina Ecológico responden a la actualidad y relevancia mediática del momento, destacando problemáticas como incendios forestales, derrames de petróleo, huaycos, el cambio climático y la contaminación. Además, existe un equilibrio entre noticias negativas que visibilizan impactos ambientales y notas positivas, que promueven iniciativas como el reciclaje, la preservación de especies o actividades educativas en colegios.

Tabla 18

Pregunta 11: ¿Cómo equilibran la cobertura de noticias ambientales locales, nacionales y globales?

Entrevistado 1 José Vásquez	Entrevistado 2 Martin Rielp	Entrevistado 3 Cari Saldaña	Entrevistado 4 Jerson Duran	Entrevistado 5 Ericka Yaringaño
<i>“Utilizan lo que se tiene a la mano en ese momento, no se busca</i>	<i>“Hubiera querido poder escoger, pero no contábamos con</i>	<i>“Independientem ente de en qué zona o lugar sean tratamos más de</i>	<i>“Todo va a depender de la magnitud de la situación y de la noticia, la manera</i>	<i>“Todo depende de la noticia del momento lo más relevante, el equilibrio que</i>

<i>necesariamente equilibrar porque un día pueden ser puras noticias internacionales y un enlace en vivo desde alguna región del país como en otras ocasiones no”.</i>	<i>esa capacidad y utilizábamos lo que teníamos, de pronto solo teníamos 1 nacional y el resto debían ser internacionales, como también en una buena semana podíamos tener varias notas nacionales e incluir solo una internacional, nuestra elaboración del bloque contaba mucho con el material con el que contábamos”.</i>	<i>equilibrar lo bueno de lo malo, como mencioné anteriormente si tuviéramos 7 noticias procuramos que 4 sean positivas y 3 negativas y en general la pauta se rige de la magnitud de la noticia, pero equilibradas”.</i>	<i>de equilibrar las noticias va a depender mucho de lo que esté ocurriendo en ese momento por ejemplo hace poco con el tema de los incendios que afectaron en muchísimos ámbitos se le dedico mucho tiempo entro del espacio ecológico”.</i>	<i>hacemos va más por el lado de buenas y malas noticias y no necesariamente si es nacional o internacional”.</i>
--	---	---	---	---

Interpretación: Los entrevistados coinciden en que no existe una fórmula fija para equilibrar la cobertura entre noticias locales, nacionales y globales, sino que todo depende del material disponible y de la magnitud de los eventos en cada momento. En ocasiones, se prioriza lo que se tiene a mano, por ejemplo, si se cuenta con más material internacional, éste puede predominar, o viceversa y se busca, además, un equilibrio en el tono de las noticias (buenas y malas), dejando que la relevancia y el impacto de cada situación guíen la selección y el enfoque de la cobertura.

Tabla 19

Pregunta 12: ¿Qué factores influyen en la selección de temas ambientales para el espacio?

Entrevistado 1 José Vásquez	Entrevistado 2 Martin Rielp	Entrevistado 3 Cari Saldaña	Entrevistado 4 Jerson Duran	Entrevistado 5 Ericka Yaringaño
<i>“Lo que esté primando en ese momento y si no buscamos ser informativos con</i>	<i>“Como te comentaba realmente nos encontramos supeditados a lo</i>	<i>“Depende mucho de lo que esté aconteciendo en ese momento, tuvimos semanas</i>	<i>“Mucho va a depender de lo llamativo, pero sobretodo significativo como la</i>	<i>“Depende de las noticias que se encuentren liderando la pauta en esa semana”.</i>

<i>datos interesantes para de igual manera dejar algún tipo de conocimiento sobre algo relacionado a nuestra flora, fauna, nuestra naturaleza o en general sobre el medio ambiente.”.</i>	<i>que tengamos en ese momento a la mano”.</i>	<i>hablando del mismo tema durante el derrame de petróleo, así mismo fue con el tema de los incendios forestales y cuando no está aconteciendo algo de tal magnitud te aportamos con datos importantes de flora y fauna”.</i>	<i>noticia de los incendios forestales se le va a dar mucha más relevancia dentro del espacio del bloque”.</i>	
---	--	---	--	--

Interpretación: Los entrevistados coinciden en que la selección de temas ambientales depende fundamentalmente del contexto y de la información disponible en cada momento. Se priorizan aquellos temas que son significativos y de gran impacto en la actualidad como eventos de emergencia o de gran relevancia mediática (por ejemplo, derrames de petróleo o incendios forestales) y, en paralelo, se aprovecha la oportunidad para difundir conocimientos interesantes sobre la flora, fauna y el medio ambiente en general.

Tabla 20

Pregunta 13: ¿Cuánto dura, en promedio, cada noticia ambiental en Latina Ecológico? ¿La duración es suficiente para desarrollar los temas a profundidad?

Entrevistado 1 José Vásquez	Entrevistado 2 Martin Rielp	Entrevistado 3 Cari Saldaña	Entrevistado 4 Jerson Duran	Entrevistado 5 Ericka Yaringaño
<i>“El enfoque es informativo y explicativo, he trabajado en documentales y tienen muchísima más profundidad que las noticias presentadas en ese segmento El promedio de las notas es de 1.30 a 2.30 es lo básico de todas las notas,</i>	<i>“Nunca es suficiente tiempo para desarrollar una noticia, nuestras notas máximo son de 2 minutos y medio, que en ocasiones incluso nos tomábamos el atrevimiento de ampliar porque el tema era</i>	<i>“Usualmente las notas independientemente del tema que aborden duran de 1.30 minutos a 2.30 minutos máximo, pero hay ciertas notas especialmente en este bloque que suelen ser tratados hasta en 5 minutos al ser</i>	<i>“Nunca es suficiente el tiempo para desarrollar ninguna noticia, el tiempo depende mucho de lo que te pida la mesa y de la magnitud de lo que esté aconteciendo podría decir que 2 minutos y medio exagerando mucho 3 minutos y si fuera una crónica se</i>	<i>“De por sí, dentro de un noticiero las notas independientemente del tema que sean duran entre 1 minuto a 2 minutos y medio, sin embargo, considerando que este bloque es muy corto y una vez a la semana a mí personalmente no</i>

<i>considero que deberían durar más porque pueden ser informes especiales cuando presentamos fragmentos de los documentales utilizamos más tiempo porque no nos alcanza, sin embargo, considero que ya deberían aperturar una sección dedicada a los temas medio ambientales con gente especializada en estos temas”.</i>	<i>interesante, pero eso a veces le podía quitar espacio a otra nota y ya que quitaba de la pauta”.</i>	<i>de manera noticiosa en un bloque no me parece poco sin embargo todo si me parece que debería ser abordado en otro espacio de manera más extensa”.</i>	<i>permite hasta 7 minutos”.</i>	<i>me parece suficiente”.</i>
---	---	--	----------------------------------	-------------------------------

Interpretación: las respuestas indican que las noticias ambientales en Latina Ecológico suelen durar entre 1 minuto y 2 minutos y medio, extendiéndose en ocasiones hasta 3 minutos o, en formatos especiales, hasta 5 o incluso 7 minutos. Sin embargo, la mayoría coincide en que este tiempo resulta insuficiente para profundizar en el tema, especialmente cuando se busca un enfoque explicativo o se abordan eventos de gran relevancia. Existe, además, la percepción de que sería ideal contar con un espacio dedicado y más amplio, que permitiera un desarrollo más especializado y detallado de los temas ambientales.

Tabla 21

Pregunta 14: ¿Cómo influye el horario de emisión en la audiencia del segmento?

Entrevistado 1 José Vásquez	Entrevistado 2 Martin Rielp	Entrevistado 3 Cari Saldaña	Entrevistado 4 Jerson Duran	Entrevistado 5 Ericka Yaringaño
<i>“Lo que hacen las noticias ambientales es darte un aire fresco, así te estemos hablando de peligros, se abordan de manera digerible para buscar generar el despertar la</i>	<i>“El bloque es emitido alrededor de entre las 8am y 9am y acompañábamos a las familias desayunando y esto lo</i>	<i>“Latino ecológico es emitido durante el noticiero de la mañana de los sábados aproximadamente el segmento comienza entre</i>	<i>“El productor del noticiero que decidió incluir estos espacios dentro del mismo es quien tomó la decisión de que sean justo cuando tenemos a las familias sentadas en</i>	<i>“Debido al horario del segmento que son los sábados en las mañanas llegamos al hogar de los televidentes en el momento en el que ellos se encuentran desayunando porque</i>

<i>conciencia y si funcionan, si logran competir bien con el resto de noticieros nacionales y esto se refleja en que ya tiene 8 a 9 años al aire.</i>	<i>notábamos mucho porque al final de cada noticiero les pedíamos que nos envíen sus fotos de que estaban haciendo mientras nos veían y muchas fotos eran durante el bloque ecológico”.</i>	<i>las 8:30am a 9:00am y conversando con el productor nos comenta que este bloque si jala gente al ver el rating notamos que logramos atrapar al público especialmente durante este espacio”.</i>	<i>su fin de semana relajadas y comiendo para prestar atención de estos temas”.</i>	<i>que considero que al encontrarse en un ambiente relajado logramos ser escuchados y llegar positiva e informativamente a ellos”.</i>
---	---	---	---	--

Interpretación: Los 5 periodistas entrevistados coinciden en que el bloque al encontrarse en un horario familiar logra captar de manera positiva con la audiencia para recepcionar las noticias y eso se ve reflejado en los números de rating lo que permite que el mensaje sea entregado de manera correcta lo que podría influir en su manera de pensar sobre el cuidado del medio ambiente o del tema abordado en esa semana.

Tabla 22

Pregunta 15: ¿Cómo gestionan los comentarios y sugerencias del público sobre la cobertura ambiental?

Entrevistado 1 José Vásquez	Entrevistado 2 Martin Rielp	Entrevistado 3 Cari Saldaña	Entrevistado 4 Jerson Duran	Entrevistado 5 Ericka Yaringaño
<i>“Yo considero que si nos falta reto alimentación, cuando puedo personalmente respondo varios comentarios o les dejo mínimo un like, pero si a nivel del canal nos falta mejorar, pues al ver sus reacciones o que señalan y a raíz de sus comentarios podríamos generar</i>	<i>“No desarrollábamos muy bien el feedback a nivel de canal, personalmente me encontraba atento a los comentarios en tiempo real de la transmisión en vivo en YouTube y los revisaba, en ocasiones los</i>	<i>“Personalmente he notado en los comentarios que la gente debate más entre ellos que aportar, y durante la emisión del noticiero veo los comentarios en vivo y aunque no hay una tendencia marcada a seguir los comentarios yo los leo y si es</i>	<i>“Latina dejó de ser solo un canal para volverse una multiplataforma, al transmitir nuestros contenidos por redes sociales se encuentra abierta comentarios que son recepcionados, pero no en muchos casos leídos y/o atendidos, creo que es algo en lo que debemos mejorar”.</i>	<i>“No tenemos un área dedicada a leer los comentarios del público, sin embargo, los noticieros cuentan con un código QR para enviarnos sus fotos de cómo se encuentran viendo el noticiero y curiosamente la mayoría de fotos enviadas suelen ser</i>

<i>más contenido para ellos, dependiendo de lo que pidan.</i>	<i>respondía, pero la mayor señal de respuesta eran la mayoría la señal de las fotos del código qr o ingresar a twitter y leer a la gente comentando ciertas notas”.</i>	<i>alguna pregunta que puedo resolver en ese instante lo hago y si considero que es un punto en el que deberíamos apostar más”.</i>		<i>durante el bloque de Latina Ecológico”.</i>
---	--	---	--	--

Interpretación: Los 5 periodistas entrevistados coinciden en que al bloque de Latina Ecológico y el canal en generar le hace falta implementar en sus áreas una oficina dedicada a realizar la debida retroalimentación de los comentarios recibidos por los espectadores o televidentes mediante todas sus redes sociales, ya que es la única manera que tienen para emitir un comentario referente a lo que se encuentran viendo durante la transmisión en vivo de los contenidos del canal.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

Los periodistas entrevistados manifestaron una preocupación generalizada sobre la falta de recursos y capacitación especializada para cubrir temas ambientales con la profundidad necesaria. Varios de ellos indicaron que, aunque reconocen la relevancia del tema, las decisiones editoriales suelen priorizar noticias de carácter político, social y de seguridad ciudadana. Esta falta de prioridad hacia el contenido ambiental limita su tiempo en pantalla y restringe la posibilidad de ofrecer reportajes más extensos y analíticos. A pesar de ello, algunos periodistas destacaron que han intentado incluir más información educativa en sus reportajes, con el fin de sensibilizar a la audiencia sobre el impacto del cambio climático y las acciones individuales y colectivas que pueden tomarse.

Desde la Teoría de la Agenda Setting (McCombs y Shaw, 1972), esta situación evidencia cómo los medios establecen la relevancia de los temas al decidir cuáles se priorizan en la agenda informativa. En el caso de Latina Ecológico, la falta de continuidad y espacio para las noticias ambientales refleja una jerarquización mediática que relega la problemática ecológica frente a otros asuntos de coyuntura. Esto coincide con la percepción de los periodistas sobre la escasa atención estructural a los temas de sostenibilidad, lo cual contribuye a que la ciudadanía perciba estas problemáticas como secundarias o circunstanciales.

Asimismo, los entrevistados coincidieron en que la cobertura de noticias ambientales se encuentra fuertemente influenciada por la actualidad noticiosa y la espectacularidad de los eventos. Es decir, las noticias ambientales logran mayor relevancia editorial cuando están relacionadas con desastres naturales o situaciones de crisis ecológica, como incendios forestales, inundaciones o contaminación extrema. Este énfasis en la inmediatez limita la posibilidad de abordar problemáticas ambientales desde una perspectiva más estructural y propositiva, lo que, en palabras de los periodistas, dificulta la generación de un mayor impacto en la conciencia pública. Además, el carácter efímero de estas coberturas hace que las soluciones a largo plazo y las problemáticas sistémicas queden en segundo plano.

En relación con el marco teórico, estos hallazgos respaldan la Teoría del Framing (Entman, 1993), ya que el lenguaje utilizado en la cobertura ambiental tiende a reforzar una narrativa de urgencia y alarma. Este tipo de encuadre, basado en la espectacularidad y el

impacto visual, busca captar la atención de la audiencia en un entorno mediático competitivo, pero al mismo tiempo puede generar desensibilización o sensación de impotencia ante la magnitud del problema. Los periodistas reconocieron que la elección de imágenes dramáticas y titulares enfáticos responde a las demandas del formato televisivo, lo que demuestra cómo el encuadre define la manera en que el público interpreta la gravedad y las causas de los problemas ecológicos.

Otro punto clave mencionado por los periodistas es la falta de acceso a fuentes especializadas y datos actualizados sobre temas ambientales. Muchos de ellos indicaron que, al no contar con expertos disponibles de manera inmediata, se ven obligados a recurrir a información general o a replicar reportes oficiales sin mayor profundidad analítica. Desde la Teoría del Discurso (Van Dijk, 1997), esto revela cómo el periodismo ambiental no solo comunica hechos, sino que también construye significados a partir de las voces que elige incluir o excluir. La ausencia de fuentes expertas empobrece la estructura discursiva de las noticias, generando relatos fragmentados y poco críticos que dificultan la comprensión integral de la crisis ambiental.

Además, los resultados también se alinean con la Teoría de la Narrativa Periodística (Bird y Dardenne, 1988), pues muestran el esfuerzo de algunos periodistas por construir historias más humanas y cercanas, que transmitan la dimensión social y emocional de los problemas ambientales. Sin embargo, el formato televisivo y la presión por la inmediatez limitan la posibilidad de desarrollar relatos profundos, reduciendo la complejidad de los hechos a simples resúmenes informativos. Esta restricción narrativa impide generar empatía y reflexión prolongada en la audiencia, debilitando el potencial educativo de la cobertura ambiental.

Otro aspecto relevante identificado en las entrevistas es la percepción de que la cobertura ambiental no siempre se encuentra desvinculada de intereses políticos y económicos. Algunos periodistas expresaron que ciertos temas pueden ser abordados con mayor o menor profundidad dependiendo de la línea editorial del canal y de las relaciones comerciales con empresas o actores vinculados al sector ambiental. Esta situación pone en evidencia la influencia de factores externos en la construcción de las narrativas ambientales, lo que puede limitar la diversidad de perspectivas presentadas en los noticieros. Además, la dependencia de patrocinios y publicidad de industrias con impacto ambiental puede generar un sesgo en la

forma en que se presentan las noticias, omitiendo o minimizando información que podría afectar intereses comerciales.

Otro punto que emerge de los testimonios de los periodistas es la percepción de que el público en general no demanda activamente información ambiental, lo que refuerza la falta de prioridad en la agenda de noticias. Sin embargo, esta situación puede ser el resultado de una cobertura fragmentada que no permite que el tema se instale de manera constante en el debate público. La falta de seguimiento de casos ambientales a lo largo del tiempo refuerza la idea de que estos problemas son aislados y no parte de una crisis estructural. Esto también se relaciona con la Teoría de la Convergencia Mediática (Jenkins, 2006), ya que la limitada expansión de contenidos ambientales hacia plataformas digitales reduce el alcance y la continuidad del mensaje ecológico. Si el segmento Latina Ecológico ampliara su presencia en redes sociales y espacios interactivos, podría mantener el tema en discusión constante y fortalecer el vínculo con una audiencia más amplia.

Los periodistas también expresaron la dificultad de presentar temas ambientales de una manera atractiva y comprensible para el público. La complejidad de ciertos problemas ecológicos, combinada con el uso de terminología técnica, puede generar una barrera en la comunicación, lo que hace que los noticieros opten por simplificar los mensajes o evitar ciertas temáticas. Esta simplificación puede llevar a la pérdida de matices importantes en la discusión ambiental, lo que a su vez contribuye a la falta de conocimiento profundo por parte de la audiencia. Para contrarrestar este problema, algunos periodistas han intentado utilizar recursos narrativos más accesibles, como el uso de historias personales o ejemplos cotidianos que permitan conectar con la audiencia de manera más efectiva.

A partir de estos hallazgos, se puede observar que la cobertura ambiental en los medios de comunicación enfrenta múltiples desafíos que van desde limitaciones estructurales hasta condicionamientos editoriales. La necesidad de equilibrar la inmediatez con la profundidad informativa, así como la importancia de incluir fuentes especializadas y generar una narrativa que motive a la acción, son aspectos clave que podrían mejorar la forma en que los noticieros abordan estos temas. La investigación muestra que, si bien existe un interés por parte de algunos periodistas en fortalecer la cobertura ambiental, las restricciones impuestas por las dinámicas del medio dificultan la implementación de cambios significativos en el corto plazo.

En conjunto, los resultados de este estudio se articulan con las bases teóricas planteadas, demostrando que la Agenda Setting y el Framing explican la escasa prioridad y el tratamiento superficial de los temas ecológicos; la Teoría del Discurso permite entender cómo el lenguaje mediático configura el significado de los problemas ambientales; la Narrativa Periodística evidencia los intentos por humanizar los contenidos pese a las limitaciones del formato; y la Convergencia Mediática abre nuevas posibilidades para fortalecer la continuidad y alcance de la comunicación ambiental desde el periodismo televisivo peruano.

De acuerdo al objetivo 1: Se pudo determinar que los enfoques periodísticos adoptados en “Latina Ecológico” reflejan una dualidad entre la necesidad de inmediatez informativa y el intento de ofrecer un análisis contextualizado de los hechos ambientales. Los entrevistados señalan que la selección del enfoque depende en gran medida de la disponibilidad de material y de la relevancia del suceso en el momento de la emisión. Esta flexibilidad evidencia un enfoque pragmático que prioriza la rapidez en la transmisión de la noticia, sin dejar de lado la intención de aportar elementos explicativos que enriquezcan el contenido. Dicho hallazgo coincide con la perspectiva teórica que plantea que la narrativa periodística debe adaptarse a la coyuntura, permitiendo que el enfoque se modulará en función del contexto y la importancia del evento.

De acuerdo al objetivo 2: Se pudo identificar la presencia de diversos géneros periodísticos dentro del segmento. Los testimonios indican que, si bien se observa una tendencia hacia la noticia breve y sintética, en ocasiones se incorporan elementos propios de géneros como el reportaje o la crónica, especialmente en aquellos casos en los que se abordan eventos de alta relevancia ambiental (como derrames de petróleo o incendios forestales). Esta multiplicidad de géneros sugiere que la narrativa en “Latina Ecológico” no se limita a un único formato, sino que se enriquece a partir de la interacción entre géneros informativos y explicativos. La diversidad en los géneros utilizados permite abordar la complejidad del entorno ambiental, ofreciendo a la audiencia no solo información puntual, sino también un contexto que favorece una comprensión más profunda de los hechos.

De acuerdo al objetivo 3: Se pudo constatar que la selección y uso de elementos visuales en el segmento “Latina Ecológico” responden a las exigencias de dinamismo y rapidez propias de un noticiero. Los entrevistados mencionan la utilización de imágenes en vivo, gráficos explicativos y, en ocasiones, fragmentos de documentales, lo cual evidencia una

estrategia mixta que busca equilibrar la inmediatez con la profundidad visual. Estos recursos, empleados de manera flexible y en función de la disponibilidad de material, cumplen un doble propósito: captar la atención de la audiencia y facilitar la comprensión de los aspectos complejos de los fenómenos ambientales. Así, la integración de elementos audiovisuales resulta fundamental para fortalecer la narrativa, apoyando tanto la exposición de hechos como la contextualización necesaria para comprender las implicaciones de la noticia.

De acuerdo al objetivo 4: Se pudo conocer que la relevancia de las noticias ambientales en el bloque “Latina Ecológico” se determina a partir de la magnitud y el impacto de los eventos. Los periodistas destacan que, en función de la relevancia del suceso, por ejemplo, incidentes de gran envergadura como incendios forestales o derrames de petróleo se asigna mayor tiempo y recursos a su cobertura. Esta priorización se fundamenta en la percepción de que, en un contexto de creciente preocupación por el medio ambiente y el cambio climático, la relevancia de los hechos no solo radica en su inmediatez, sino también en su capacidad para generar conciencia y promover una respuesta ciudadana. En este sentido, la cobertura ambiental se convierte en un instrumento clave para informar y sensibilizar a la audiencia, marcando la diferencia entre una noticia meramente informativa y un contenido que incide en la opinión pública y en la agenda de políticas ambientales.

De acuerdo al objetivo 5: Se pudo determinar que el alcance de las noticias ambientales en “Latina Ecológico” se manifiesta tanto en términos de difusión como en la capacidad para influir en la percepción pública. Los entrevistados refirieron que, a pesar de las limitaciones temporales del formato noticioso, se hace un esfuerzo por lograr un impacto significativo al equilibrar noticias locales, nacionales e internacionales, y al utilizar recursos audiovisuales que potencian la información. Este alcance se ve potenciado por la estrategia de adaptación a la coyuntura, lo cual permite que el segmento responda de manera flexible a los eventos de alto interés. La combinación de enfoques, géneros y recursos audiovisuales contribuye a que las noticias ambientales no solo lleguen a un amplio espectro de la audiencia, sino que también fomenten una mayor participación y conciencia sobre los desafíos ecológicos contemporáneos. En consecuencia, el alcance de estas noticias se erige como un factor esencial para incidir en la agenda pública y para promover una mayor responsabilidad social y ambiental.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

6.1.1 Se concluye que la cobertura mediática de los temas ambientales se ve fuertemente determinada por la disponibilidad inmediata de material y la relevancia que tienen los eventos en el contexto noticioso. En un entorno donde la inmediatez es un valor primordial, los medios se ven forzados a reaccionar de manera rápida, utilizando los recursos y la información con la que cuentan en cada momento, lo que en muchas ocasiones limita la posibilidad de un análisis más profundo y contextualizado. Esta dinámica, inherente al formato noticioso, hace que la selección de contenidos esté marcada por la urgencia y la novedad, en lugar de una planificación estratégica que permita desarrollar los temas de forma integral. Además, la presión por mantenerse al día con los acontecimientos y ofrecer una cobertura continua hace que se prioricen los hechos de mayor impacto o aquellos que generan mayor interés en el público, relegando a un segundo plano la posibilidad de explorar con detenimiento las implicaciones y los matices de los eventos ambientales.

6.1.2 Se concluye que la flexibilidad en la selección y duración de las noticias ambientales responde a la necesidad imperiosa de ofrecer información oportuna en un formato limitado por restricciones de tiempo. La variabilidad en la extensión de las notas, que pueden oscilar entre uno y dos minutos y medio, refleja una estrategia adaptativa en la que se busca maximizar la eficiencia comunicativa sin dejar de lado la esencia del mensaje. No obstante, esta flexibilidad también implica que la profundidad del tratamiento de los temas se vea comprometida, obligando a los periodistas a condensar la información y, en ocasiones, a omitir detalles que podrían enriquecer la comprensión del público. Así, se evidencia la necesidad de explorar nuevos formatos o secciones especializadas que permitan ampliar el espacio dedicado a la discusión y análisis de asuntos ambientales, brindando la oportunidad de un tratamiento más riguroso y detallado cuando las circunstancias lo exijan.

6.1.3. Se concluye que el equilibrio entre la cobertura de noticias locales, nacionales y globales se alcanza de manera contextual, en función de la magnitud y el impacto de cada acontecimiento, sin adherirse a una fórmula preestablecida. La ausencia de un patrón fijo en la asignación del espacio informativo permite a los medios adaptarse a las exigencias del

momento, dando prioridad a aquellos eventos que generan mayor interés o preocupación en la sociedad. Este enfoque dinámico, aunque a veces percibido como desbalanceado, refleja la realidad de un entorno en constante cambio, donde las noticias de alcance internacional pueden predominar en determinados períodos y, en otras ocasiones, los sucesos locales adquieren mayor relevancia. La capacidad de ajustar la cobertura en función de la coyuntura demuestra un compromiso con la inmediatez y la pertinencia, aunque también plantea el desafío de mantener una narrativa coherente y educativa que abarque la complejidad de los fenómenos ambientales.

6.1.4. Se concluye que la integración de enfoques tanto informativos como explicativos en la presentación de temas ambientales enriquece significativamente la comprensión pública sobre la diversidad y complejidad de la flora, la fauna y los procesos ecológicos. Este modelo dual, que combina la exposición de hechos con análisis y contextualización, permite no solo informar a la audiencia, sino también dotarla de elementos que favorecen una reflexión crítica y fundamentada sobre la interacción entre el ser humano y su entorno. Al proporcionar datos, antecedentes y perspectivas que van más allá de la simple transmisión de noticias, los medios asumen un rol educativo que contribuye a la formación de una opinión pública más consciente y comprometida con la protección del medio ambiente. Esta estrategia comunicativa, al enfatizar tanto la inmediatez como la profundidad del conocimiento, se presenta como una herramienta valiosa para promover un entendimiento integral de los desafíos ecológicos contemporáneos.

6.1.5 Se concluye que la brevedad de las notas periodísticas, generalmente limitadas a un lapso de uno a dos minutos y medio, impone serias restricciones para el desarrollo profundo de los temas ambientales. Esta limitación temporal, inherente a los formatos tradicionales de noticiero, no solo dificulta la exploración de todos los ángulos y consecuencias de un evento, sino que también puede resultar en una cobertura superficial que no logre transmitir la complejidad del fenómeno. La necesidad de condensar la información para ajustarse a un marco temporal reducido obliga a los comunicadores a seleccionar únicamente los aspectos más inmediatos y sensacionalistas, dejando de lado análisis detallados, contextos históricos y perspectivas críticas que enriquecerían el debate público. Frente a este desafío, se vuelve evidente la urgencia de desarrollar espacios informativos especializados que permitan una exposición más extensa y reflexiva de los asuntos ambientales, contribuyendo así a una mejor comprensión de los mismos.

6.1.6 Se concluye que la capacitación y especialización en periodismo ambiental son elementos esenciales para elevar la calidad y rigor de la cobertura mediática. La formación específica en temas ambientales no solo dota a los periodistas de las herramientas necesarias para interpretar y comunicar la complejidad de los fenómenos ecológicos, sino que también fortalece la credibilidad y la profundidad de la información presentada. A través de una educación continua y especializada, los profesionales pueden abordar los desafíos inherentes a la cobertura de temas tan intrincados y multifacéticos, garantizando que la información difundida sea precisa, contextualizada y relevante para el público. Además, una mayor especialización permite la incorporación de diversas perspectivas y conocimientos técnicos que enriquecen el análisis, facilitando una comunicación que no se limite a la superficie de los hechos, sino que profundice en las causas, consecuencias y posibles soluciones de los problemas ambientales.

6.1.7 Se concluye que, en el contexto de una creciente crisis ambiental y ante los desafíos que plantea el cambio climático, el rol de los medios de comunicación se vuelve fundamental para promover la sensibilización, la educación y la acción ciudadana. La labor informativa debe trascender la mera exposición de hechos y evolucionar hacia un compromiso activo que incida en la formación de una conciencia ambiental sólida en la sociedad. En este sentido, los medios tienen la responsabilidad de generar espacios de debate y reflexión que no solo informen sobre los impactos inmediatos de los problemas ambientales, sino que también propongan alternativas y soluciones sostenibles. Al fomentar una cultura de responsabilidad y compromiso ecológico, la comunicación ambiental puede transformarse en un instrumento de cambio social, que contribuya a la formulación de políticas públicas orientadas hacia la preservación y el cuidado del planeta, fortaleciendo así el vínculo entre la ciudadanía y la naturaleza.

6.2 Recomendaciones

6.2.1. Se recomienda que los canales y medios de comunicación inviertan de manera sostenida en la capacitación especializada de sus equipos periodísticos en temas ambientales, a fin de fortalecer la calidad y el rigor en la cobertura de estos asuntos. Esto implica desarrollar programas de formación continua, talleres especializados y cursos avanzados que aborden tanto el conocimiento técnico sobre fenómenos ecológicos como el manejo de herramientas para el análisis de datos ambientales. Al incrementar el nivel de especialización, los periodistas estarán mejor preparados para interpretar la complejidad de la crisis ambiental y el cambio climático, lo que redundará en reportajes más precisos, contextuales y enriquecedores para la audiencia.

Además, una capacitación robusta facilitará la identificación y verificación de fuentes confiables, mejorando la credibilidad de la información difundida y promoviendo una cultura de responsabilidad y compromiso ambiental dentro de la industria mediática.

6.2.2. Se recomienda que se amplíe el espacio dedicado a la cobertura de noticias ambientales mediante la creación de secciones o bloques especializados dentro de la programación. Esta medida permitiría desarrollar contenidos con mayor profundidad, integrando reportajes extensos, análisis comparativos y documentales que aborden no solo los hechos inmediatos, sino también sus implicaciones a largo plazo. Al disponer de un espacio especializado, los medios podrían ofrecer una plataforma permanente para el debate y la reflexión sobre los desafíos ecológicos, facilitando la integración de diversas perspectivas y el uso de recursos interactivos y gráficos que enriquezcan la información. Además, contar con secciones dedicadas favorecerá la continuidad narrativa y la coherencia temática, permitiendo que la audiencia reciba una visión más completa y multidimensional del estado del medio ambiente.

6.2.3. Se recomienda que los medios establezcan alianzas estratégicas con expertos en ciencias ambientales, universidades, centros de investigación y organizaciones no gubernamentales especializadas en el tema. Estas colaboraciones permitirán enriquecer la información difundida con perspectivas académicas y técnicas que validen y profundicen el análisis de los hechos. Al integrar el conocimiento de expertos y profesionales del sector, la cobertura mediática ganará en rigor y objetividad, facilitando la comprensión de procesos complejos y ofreciendo a la audiencia datos contrastados y relevantes. Asimismo, estas alianzas podrían propiciar la realización de investigaciones conjuntas, foros y mesas redondas que involucren a diferentes actores del ámbito ambiental, fomentando el intercambio de ideas y la construcción de un discurso más informado y crítico sobre la situación ecológica actual.

6.2.4. Se recomienda que se revise y, en su caso, se extienda la duración de las notas periodísticas dedicadas a temas ambientales, de manera que se disponga de un tiempo adecuado para desarrollar los contenidos con la profundidad que requieren. Al superar las limitaciones temporales propias de los formatos tradicionales, los medios tendrían la oportunidad de incluir análisis más detallados, antecedentes históricos, perspectivas diversas y la implicación de expertos que permitan una visión más completa del fenómeno. Esta ampliación no solo beneficiaría a la audiencia al ofrecer una comprensión más rica y contextualizada, sino que también contribuiría a elevar el estándar informativo en un área crucial para la conciencia

colectiva y la formulación de políticas públicas en materia ambiental. La revisión de la duración de las notas debería ir acompañada de una reestructuración en la programación que priorice la calidad y la profundidad del contenido, sin sacrificar la inmediatez informativa.

6.2.5 Se recomienda que los canales y medios de comunicación impulsen el desarrollo de formatos multiplataforma que integren la información audiovisual, escrita, interactiva y digital en la cobertura de temas ambientales. Este enfoque diversificado permitiría aprovechar las fortalezas de cada medio para llegar a una audiencia más amplia y comprometida, ofreciendo contenidos adaptados a diferentes dispositivos y contextos de consumo. La implementación de formatos digitales interactivos, infografías dinámicas, podcasts especializados y reportajes en línea contribuirá a que la información ambiental no solo sea más accesible, sino también más atractiva y comprensible para el público. Además, al utilizar plataformas sociales y digitales, los medios podrán fomentar la participación y el debate, creando comunidades de interés en torno a la protección del medio ambiente y facilitando el intercambio de conocimientos y experiencias entre expertos y ciudadanos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Espinoza Jiménez, C. B. (2020). *Noticieros televisivos peruanos y conflictos socioambientales: Análisis del tratamiento informativo de Panamericana y ATV sobre el caso Tía María*. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/653155?show=full>

Mejía Castro, X. N. (2021). *Análisis del periodismo ambiental digital en la Amazonía peruana*.

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9178/MEJIA_CX.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Baldeón Lescano, L. (2023). *El impacto de los noticieros televisivos en la educación ambiental de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2023*. <https://repositorio.bausate.edu.pe/handle/20.500.14229/307>

Escorra Lagos, J. C. (2022). *Diseño de programa televisivo medioambiental denominado “Ambientízate” en Perú*. <https://biblioteca.ciencialatina.org/wp-content/uploads/2023/05/Diseno-de-programa-televisivo-medioambiental-denominado-Ambientizate-en-Peru-2022.pdf>

Consejo Consultivo de Radio y Televisión - CONCORTV. (2022). ¿Por qué es importante el periodismo ambiental para el Perú? *Concortv*. <https://www.concortv.gob.pe/>

Cumba Castro, E. A. (2020). La educación ambiental en los medios televisivos: Estudio de caso. <https://www.redalyc.org/journal/4677/467761669010/467761669010.pdf>

Collaguazo, J., Duque Rengel, V., & Sánchez, H. (2020). Cambio climático: tratamiento mediático en televisoras locales. Chasqui. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, (144), 91-107. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7718501.pdf>

Alonso González, M. (2021). Televisión y medioambiente: la cobertura de la Cumbre del Clima de Madrid en los informativos de Antena 3, Telecinco y TVE. *Ámbitos. Revista Internacional De Comunicación* (53). <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2021.i53.09>

Cantero De Julián, J. I., & Herranz De La Casa, J. M. (2023). Cobertura de la información sobre medioambiente en medios de comunicación de España entre 2018 y 2021. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/135613/1/ReMedCom_14_02_03_ES.pdf

Calvo Gutiérrez E. (2024). Hacia una televisión cada vez más ambiental y ecologista. *Historia y Comunicación Social*, 29(1), 17-25. <https://doi.org/10.5209/hics.94306>

McCombs, M., & Valenzuela, S. (2007). *La teoría de la Agenda-Setting: Alcances y limitaciones*. OBETS. <https://www.obets.ua.es/obets/libros/AgendaSetting.pdf>

Sociedad Peruana de Derecho Ambiental. (2024). *Incendios forestales: qué pasó, qué hacer y cómo evitar que vuelva a ocurrir*. Recuperado de <https://spda.org.pe/publicacion/incendios-forestales-que-paso-que-hacer-y-como-evitar-que-vuelva-a-ocurrir/>

Instituto del Bien Común. (2020). Derechos ambientales y ciudadanía: diagnóstico nacional. <https://ibcperu.org/>

Instituto del Bien Común. (2024). Participación ciudadana y sostenibilidad. <https://ibcperu.org/>

Latina. (2025). Latina Ecológico: Informe de impacto. <https://latina.pe/>

Ojo Público. (2022). La agenda verde ausente en los noticieros del Perú. <https://ojo-publico.com/>

Ojo Público. (2023). Radiografía de la cobertura ambiental en medios peruanos. <https://ojo-publico.com/>

Bird, S. E., & Dardenne, R. W. (1988). El mito, la narración y el periodismo. En J. W. Carey (Ed.), *El periodismo como narración: relatos, mitos y rituales* (pp. 67-86). Barcelona: Paidós. https://www.researchgate.net/publication/330502720_Bird_and_Dardenne_Myth_Chronicle_and_Story_Exploring_the_Narrative_Qualities_of_News

Van Dijk, T. A. (1997). Discurso y poder. Barcelona: Gedisa. <https://redintegra.org/wp-content/uploads/2019/08/Van-Dijk-Teun-Discurso-y-poder.pdf>

Comisión Hutchins. (1947). Una prensa libre y responsable. <https://es.scribd.com/document/258648166/Comision-Hutchins>

Flores Castillo, E. C. (2021). Análisis comparativo del tratamiento periodístico de “Latina” y “Canal N” [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio USIL. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/12158>

Núñez, J., & Acosta, L. (2013). Periodismo ambiental: Un análisis a los medios digitales venezolanos. Universidad del Zulia. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4041948>

Odum E (1986) Fundamentos de Ecología. Nueva Editorial. México. 472 pp. [https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-18442005000700010#:~:text=El%20ec%C3%B3logo%20Odum%20\(1986\)%20defini%C3%B3n%20de%20su%20acervo%20cultural%20adem%C3%A1s%20de](https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-18442005000700010#:~:text=El%20ec%C3%B3logo%20Odum%20(1986)%20defini%C3%B3n%20de%20su%20acervo%20cultural%20adem%C3%A1s%20de)

IPCC. (2014). *Cambio climático 2014: Informe de síntesis. Contribución de los Grupos de trabajo I, II y III al Quinto Informe de Evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático* (Equipo principal de redacción: R. K. Pachauri & L. A. Meyer, Eds.). IPCC. https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/02/SYR_AR5_FINAL_full_es.pdf

Maass, J. M., & Martínez y Rizar, A. (2009). Los ecosistemas: definición, origen e importancia del concepto. Ciencias, (004). Recuperado de <https://www.revistas.unam.mx/index.php/cns/article/view/11095>

Valera, A. y Silva, M. (2012). Guía de capacitación en educación ambiental. Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales de la República Dominicana. Recuperado de <https://bvearmb.do/bitstream/handle/123456789/275/Guia-capac-educacion-ambiental.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Wackernagel, M., y Rees, W. (1996). Nuestra huella ecológica: Reduciendo el impacto humano en la Tierra. Editorial. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/polis-7216.pdf>

García, J., Paz, A., & Hernández, P. (2012). Gestión del reciclaje de residuos sólidos desde un enfoque racional. *Multiciencias*, 12(Extraordinario), 39–44.

<https://www.redalyc.org/pdf/904/90431109006.pdf>

Latina Noticias. (28 de diciembre del 2024). Edición matinal [Video]. YouTube.

https://www.youtube.com/live/tMS2xfw_yoE

Latina Noticias. (4 de enero del 2025). Edición matinal [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/live/OT31T-w6SFU>

Latina Noticias. (11 de enero del 2025). Edición matinal [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/live/tA1-29S0UYg?si=nQx-ZZopFLdkzK83>

Latina Noticias. (8 de febrero del 2025). Edición matinal [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/live/0VyV2uRii0U?si=9QenHNb0Aqd6yaML>

Latina Noticias. (8 de marzo del 2025). Edición matinal [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/live/jhKgaW2xibY>

<p>¿Cuál es la relevancia de las noticias ambientales en el segmento Latina Ecológico de Latina Televisión, 2024?</p> <p>¿Cuál es el alcance de las noticias ambientales en el segmento Latina Ecológico de Latina Televisión, 2024?</p>	<p>Ecológico de Latina Televisión, 2024.</p> <p>Determinar la relevancia de las noticias ambientales en el segmento Latina Ecológico de Latina Televisión, 2024.</p> <p>Determinar el alcance de las noticias ambientales en el segmento Latina Ecológico de Latina Televisión, 2024.</p>			<p><i>Análisis de contenido</i> Guía de observación</p>
--	---	--	--	---

ANEXO 2

Fichas de validación del instrumento / Juicio de expertos

ANEXO 2

Fichas de validación del instrumento / Juicio de expertos

Ficha 1

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Cerna Moyano María Elba
 1.2 **Grado académico:** Magister
 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Docente en la Universidad Jaime Bausate y Meza
 1.4 **Título de la investigación:** "NARRATIVA PERIODÍSTICA DE LAS NOTICIAS AMBIENTALES EN EL SEGMENTO ECOLÓGICO DE UN NOTICIERO PERUANO, 2024"
 1.5 **Autor del instrumento:** Reyna Montoya Flavia Yahaira
 1.6 **Nombre del instrumento:** Cuestionario
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)
 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)
 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

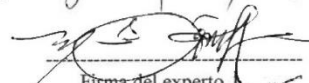
1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total						50
Total						50

PROMEDIO DE VALORACIÓN 50
 OPINIÓN DE APLICABILIDAD aplicable

Lugar y fecha: Jesús María, 10 de marzo 2025


 Firma del experto
 DNI 40320440.....

ANEXO 2

Fichas de validación del instrumento / Juicio de expertos

Ficha 1

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Carnero Andía, Maximiliano
 1.2 **Grado académico:** Doctor en educación
 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Docente en la Universidad Jaime Bausate y Meza
 1.4 **Título de la investigación:** "NARRATIVA PERIODÍSTICA DE LAS NOTICIAS AMBIENTALES EN EL SEGMENTO ECOLÓGICO DE UN NOTICIERO PERUANO, 2024"
 1.5 **Autor del instrumento:** Reyna Montoya Flavia Yahaira
 1.6 **Nombre del instrumento:** Cuestionario
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)
 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)
 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

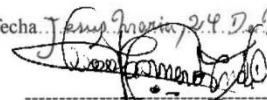
II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total						50
Total						50

PROMEDIO DE VALORACIÓN 50

OPINIÓN DE APLICABILIDAD *Aplicable*

Lugar y fecha *Jamuna, 24 de marzo 2023*



Firma del experto
 DNI *40765223*

ANEXO 2

Fichas de validación del instrumento / Juicio de expertos

Ficha 1

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Vargas Cieza Paul Rafael
 1.2 **Grado académico:** Magister
 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Coordinador de sede en ISAM
 1.4 **Título de la investigación:** "NARRATIVA PERIODÍSTICA DE LAS NOTICIAS AMBIENTALES EN EL SEGMENTO ECOLÓGICO DE UN NOTICIERO PERUANO, 2024"
 1.5 **Autor del instrumento:** Reyna Montoya Flavia Yahaira
 1.6 **Nombre del instrumento:** Cuestionario
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)
 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)
 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total						50
Total						50

PROMEDIO DE VALORACIÓN..... 50
 OPINIÓN DE APLICABILIDAD..... APLICABLE

Lugar y fecha.....

Firma del experto

DNI..... 431804050

ANEXO 3

Entrevistas

Entrevistado(a): José Vásquez

Puesto en Latina: Jefe de Noticias Ambientales

- 1. ¿Cuál es el enfoque es el más utilizado en Latina Ecológico y por qué? (explicativo, interpretativo, investigativo o testimonial)**

El enfoque es informativo y explicativo, he trabajado en documentales y tienen muchísima más profundidad que las noticias presentadas en ese segmento.

- 2. ¿Qué tipo de fuentes consideran más confiables para las noticias ambientales?**

Fuentes oficiales o instituciones del estado que tienen implicación con temas ambientales, en ciertos casos recurre a investigaciones científicas y directamente con investigadores.

- 3. ¿Qué factores limitan la posibilidad de hacer un tratamiento profundo de los temas ambientales?**

El hecho de que no te quieran proporcionar información, por ejemplo, en nuestro país tenemos áreas protegidas, pero existen estudios que aseguran que realmente no se encuentran cuidadas como es correspondido en otros el gobierno nunca va a permitir que alguien de las entidades reguladoras nos proporcione información al respecto.

- 4. ¿Cuál es el género periodístico más utilizado en Latina Ecológico? (noticia, crónica, reportaje, entrevista)**

Se realiza Informes periodísticos, quiero decir de manera noticiosa

- 5. ¿Cómo adaptan el lenguaje técnico-científico para hacerlo accesible al público?**

Es importante la forma en la que se elige la forma, la narrativa para que lo que se está hablando cale realmente en las personas, y despertar el interés, sacudiendo a la gente para que sepan que lo que está pasando en el planeta, también les afecta.

6. ¿De qué manera influye el género en la percepción de la noticia ambiental?

Los documentales que realizamos funcionan muy bien y durante la realización tenemos enlaces en vivo dentro del noticiero que lleva a las personas a generar la expectativa, esto lo hace llamativo y despierta su interés, lo notamos en las cifras de audiencia.

7. ¿Qué criterios utilizan para seleccionar imágenes y videos en la cobertura ambiental?

Tenemos un cuidado especial con lo que mostramos sobre todo cuando es un contenido propio, tenemos mucho esmero en preparar las imágenes, tenemos un trabajo de fotografía especial, queremos que sean bonitas y expresen mucho.

Si en algún caso especial contamos con una imagen que no tiene la mejor calidad, pero periodísticamente tiene mucho valor, lo usamos, se sacrifica lo estético para transmitir, seguimos los parámetros y cuidamos meticulosamente las susceptibilidades si una imagen es fuerte preferimos no usarla nosotros no despertamos morbo, únicamente informamos.

8. ¿Cómo deciden la cantidad de material que van a utilizar para difundir las noticias ambientales?

En el caso de la preparación de los documentales, nos solemos ir por mínimo un mes a grabar y tenemos varias cámaras es cuestión de horas de elección en ver la estética, y por el valor de la información que proporciona la imagen, entiendo que en la noticia quizás no es factible en los enlaces en vivo regionales, pero los contenidos que si preparamos con tiempo siempre cuidamos que salga bien.

9. ¿Cómo utilizan el sonido ambiental para reforzar el mensaje de las noticias ambientales?

Explotamos al máximo en los documentales los sonidos ambientales de encuentros naturales ya sea en el mar, en el bosque o con los animales son lo máximo, le dan mucho dinamismo al trabajo, incluso se buscaba hacer un documental sonoro, al realizar el documental llamado “Nuestros Bosques” pensado para gente invidente, nos faltó realizarlo por falta de tiempo y si se contaba con el boom y la tasca que dejábamos toda la noche para captar sonidos.

10. ¿Cuáles son los temas ambientales más cubiertos en Latina Ecológico?

Por lo que he visto se utiliza mucha noticia internacional para poder sacar a flote este bloque ya que no siempre contamos con material nacional como te comentaba los documentales que realizamos en el canal nos toman meses. Sin embargo, durante muchos meses el tema de los incendios forestales estuvieron marcando la pauta.

11. ¿Cómo equilibran la cobertura de noticias ambientales locales, nacionales y globales?

Utilizan lo que se tiene a la mano en ese momento, no se busca necesariamente equilibrar porque un día pueden ser puras noticias internacionales y un enlace en vivo desde alguna región del país como en otras ocasiones no.

12. ¿Qué factores influyen en la selección de temas ambientales para el espacio?

Lo que esté primando en ese momento y si no buscamos ser informativos con datos interesantes para de igual manera dejar algún tipo de conocimiento sobre algo relacionado a nuestra flora, fauna, nuestra naturaleza o en general sobre el medio ambiente.

13. ¿Cuánto dura, en promedio, cada noticia ambiental en Latina Ecológico? ¿La duración es suficiente para desarrollar los temas a profundidad?

El promedio de las notas es de 1.30 a 2.30 es lo básico de todas las notas, considero que deberían durar más porque pueden ser informes especiales cuando presentamos fragmentos de los documentales utilizamos más tiempo porque no nos alcanza, sin embargo, considero que ya deberían aperturar una sección dedicada a los temas medio ambientales con gente especializada en estos temas.

14. ¿Cómo influye el horario de emisión en la audiencia del segmento?

Lo que hacen las noticias ambientales es darte un aire fresco, así te estemos hablando de peligros, se abordan de manera digerible para buscar generar el despertar la conciencia y si funcionan, si logran competir bien con el resto de noticieros nacionales y esto se refleja en que ya tiene 8 a 9 años al aire.

15. ¿Cómo gestionan los comentarios y sugerencias del público sobre la cobertura ambiental?

Yo considero que si nos falta reto alimentación, cuando puedo personalmente respondo varios comentarios o les dejo mínimo un like, pero si a nivel del canal nos falta mejorar, pues al ver sus reacciones o que señalan y a raíz de sus comentarios podríamos generar más contenido para ellos, dependiendo de lo que pidan.

Entrevistado(a): Cari Saldaña

Puesto en Latina: Conductora del noticiero del fin de semana

1. ¿Cuál es el enfoque es el más utilizado en Latina Ecológico y por qué? (explicativo, interpretativo, investigativo o testimonial)

Las notas son explicativas tratan de ahondar con datos curiosos sobre temas que no sabías, para que la gente pueda entender fácilmente temas ambientales de manera llamativa.

2. ¿Qué tipo de fuentes consideran más confiables para las noticias ambientales?

Trabajamos mucho con el área internacional y nos apoyamos de estudios científicos, sin embargo, Latina es parte de la Alianza Informativa Latino Americana que es un conjunto de cadenas de televisión en las que permiten que el productor vea un montón de notas de otros países de estos temas medio ambientales y selecciona. A nivel nacional nos apoyamos muchísimo en nuestros corresponsales que se encuentran desplegados por todo el país, él se encarga dependiendo de la circunstancia de la noticia en recopilar la información.

3. ¿Qué factores limitan la posibilidad de hacer un tratamiento profundo de los temas ambientales?

Si una noticia afuera del país el primer factor sería lo logístico y si fuera dentro del país y es una noticia que se debe tomar con más profundidad enviamos a integrantes de la UDI (Unidad de investigación del canal) quienes son los encargados de las noticias de más largo aliento, ya este tipo de información sería transmitida en otros noticieros como Punto Final ya que requieren ser tratadas en un espacio más amplio y no en el bloque ecológico del noticiero puesto que en el bloque contamos con noticias cortas, dinámicas y con fluidez.

4. ¿Cuál es el género periodístico más utilizado en Latina Ecológico? (noticia, crónica, reportaje, entrevista)

La noticia en sí, sin embargo, también estamos acompañados de reportajes por parte de nuestros corresponsales, un tema muy recurrente que tocamos en sobre el tráfico de animales.

5. ¿Cómo adaptan el lenguaje técnico-científico para hacerlo accesible al público?

Nos ayudamos de las comparaciones por ejemplo en su momento durante el derrame de petróleo se hablaban de 11 mil barriles de petróleo y lo comparábamos con que esto equivale a 3 o 4 piscinas olímpicas y esto lleva a las cantidades estadísticas a trabajar en un campo mucho más entendible para las personas, otros ejemplos serían: “el tamaño de un campo de futbol” o que algo equivale al tamaño de “todo el distrito de lince”.

Esto es algo que se usa mucho en la política cuando mencionamos: “tal se ha robado tanta cantidad de dinero decimos que esta cantidad podría equivaless a la construcción de 3 hospitales o colegios y las personas comienzan a entender la magnitud del problema.

6. ¿De qué manera influye el género en la percepción de la noticia ambiental?

Yo considero que podríamos apostar en no ser tan noticiosos y acercarnos a la gente contándote todos los acontecimientos como si fuera una conversación, no tan de manera formal, considero que eso funcionaria mucho mejor para influir en el acercamiento con las personas

7. ¿Qué criterios utilizan para seleccionar imágenes y videos en la cobertura ambiental?

Vivimos en una sociedad en la que no logramos entender aún los problemas ambientales y siento que es necesario mostrar imágenes crudas en ciertos acontecimientos, por ejemplo durante los incendios forestales se realizó un comparativo de lo verde que era la amazonia y al reportero ubicado allí en medio de un desierto y humo negro fue devastador, sin embargo el segmento es un espacio en el noticiero que muchos niños ven y además luego el programa es colgado en YouTube entonces somos cuidadosos pero sin dejar de mostrar ciertas imágenes de alto impacto porque es información que no se debería dejar de mostrar.

8. ¿Cómo deciden la cantidad de material que van a utilizar para difundir las noticias ambientales?

Eso depende del tiempo que tengas, si es corto utilizaras tus balas más poderosas y se necesitan las imágenes para poder conectar con el público eso si el material es nuestro si es prestado existe mucho el tema de las fuentes actualmente que no nos permite usar cualquier imagen o video libremente.

9. ¿Cómo utilizan el sonido ambiental para reforzar el mensaje de las noticias ambientales?

El segmento de Latina Ecológico cuenta con su propia cuña sonora y me parece bien utilizado, ya que esto conecta muchísimo con la gente y hace que le llame la atención este segmento y se involucren.

10. ¿Cuáles son los temas ambientales más cubiertos en Latina Ecológico?

Si tenemos 8 notas 4 son positivas y 4 son negativas entre ellas tenemos temas como: Que está pasando en la Antártida, cambio climático, lagos con basura, la Contaminación y entre las positivas nos apoyamos mucho del reciclaje incentivando actividades o manualidades en niños o animales silvestres, que hacer si te encontraras con uno o como preservar frutas.

11. ¿Cómo equilibran la cobertura de noticias ambientales locales, nacionales y globales?

Independientemente de en qué zona o lugar sean tratamos más de equilibrar lo bueno de lo malo, como mencioné anteriormente si tuviéramos 7 noticias procuramos que 4 sean positivas y 3 negativas y en general la pauta se rige de la magnitud de la noticia, pero equilibradas.

12. ¿Qué factores influyen en la selección de temas ambientales para el espacio?

Depende mucho de lo que esté aconteciendo en ese momento, tuvimos semanas hablando del mismo tema durante el derrame de petróleo, así mismo fue con el tema de los incendios forestales y cuando no está aconteciendo algo de tal magnitud te aportamos con datos importantes de flora y fauna.

13. ¿Cuánto dura, en promedio, cada noticia ambiental en Latina Ecológico? ¿La duración es suficiente para desarrollar los temas a profundidad?

Usualmente las notas independientemente del tema que aborden duran de 1.30 minutos a 2.30 minutos máximo, pero hay ciertas notas especialmente en este bloque que suelen ser tratados hasta en 5 minutos al ser de manera noticiosa en un bloque no me parece poco sin embargo todo si me parece que debería ser abordado en otro espacio de manera más extensa.

14. ¿Cómo influye el horario de emisión en la audiencia del segmento?

Latino ecológico es emitido durante el noticiero de la mañana de los sábados aproximadamente el segmento comienza entre las 8:30am a 9:00am y conversando con el productor nos comenta que este bloque si jala gente al ver el raiting notamos que logramos atrapar al público especialmente durante este espacio.

15. ¿Cómo gestionan los comentarios y sugerencias del público sobre la cobertura ambiental?

Personalmente he notado en los comentarios que la gente debate más entre ellos que aportar, y durante la emisión del noticiero veo los comentarios en vivo y aunque no hay una tendencia marcada a seguir los comentarios yo los leo y si es alguna pregunta que puedo resolver en ese instante lo hago y si considero que es un punto en el que deberíamos apostar más.

Entrevistado(a): Martin Rielp

Puesto en Latina: Conductor del noticiero del fin de semana

1. ¿Cuál es el enfoque es el más utilizado en Latina Ecológico y por qué? (explicativo, interpretativo, investigativo o testimonial)

Yo diría que explicativo y testimonial, porque se buscaba promover iniciativas ecológicas en el mundo, ya sean desde normas gubernamentales hasta políticas internas de alguna empresa que desarrollan actividades junto s su responsabilidad medio ambiental. A nivel testimonial se podría decir que es lo que recopilábamos mediante los reporteros que buscaban la noticia en las historias de diferentes zonas del país.

2. ¿Qué tipo de fuentes consideran más confiables para las noticias ambientales?

A nivel local las fuentes que iban encontrando los reporteros dependiendo del lugar donde se encontraban recopilando las historias de primera mano como también podía ser Sernanp, ministerio del ambiente o cualquier oficina medio ambiental; con respecto a fuentes nivel internacional nos guiaban las cadenas informativas o agencias de noticias con credibilidad comprobada como BBC, Associated Press o canales de televisión que informen sobre contenido ecológico.

3. ¿Qué factores limitan la posibilidad de hacer un tratamiento profundo de los temas ambientales?

El tiempo era nuestra principal limitación, en televisión es tirano y nos encontramos supeditados al tiempo, anunciábamos hechos principales. El bloque podría tener en total 14 min factor limitante es el tiempo, además los temas no podían ser complejos y entre la presentación de la nota y mi comentario al final, el tiempo no alcanzaba

4. ¿Cuál es el género periodístico más utilizado en Latina Ecológico? (noticia, crónica, reportaje, entrevista)

Utilizamos más la noticia, notas informativas, en algún momento tuvimos crónica que bueno era considerada como crónica/reportaje personaje de 7, 8, 9 minutos cuando se justificaba

5. ¿Cómo adaptan el lenguaje técnico-científico para hacerlo accesible al público?

Tenemos un filtro de notas, pero principalmente para este bloque en su mayoría eran noticias que ya habían sido publicadas en algún medio o en agencia de noticias, no eran fuentes especializadas directas, sino que ya tenían un formato más digerible, eso en cuanto a lo internacional, a lo nacional, nuestros reporteros siempre han sabido llegar correctamente al público y a nivel personal, al recibir la pauta siempre revisaba con que información podría enriquecer a la noticia con algún comentario.

6. ¿De qué manera influye el género en la percepción de la noticia ambiental?

Considero que lo explicativo y testimonial es un muy buen complemento, cuando presentamos una nota se realiza una introducción a esta para explicarte, contarte y prepararte para la nota, finalmente un comentario que funciona para que sientan que estamos conversando, hacer que lo sientan propio y personal.

7. ¿Qué criterios utilizan para seleccionar imágenes y videos en la cobertura ambiental?

Muy rara vez lidiamos con una situación en las que lidiamos con imágenes de alto impacto y cuando nos ha tocado en acontecimientos de alto impacto optamos por utilizar un filtro igual de cuidadoso que las noticias policiales, solemos blurrar o pixelear imágenes o videos para que no se vea el detalle pero que la imagen llegue a esto me refiero con imágenes de animales cazando a otros porque no es necesario mostrarlo explícitamente por respeto al público y no ser morbosos, es un noticiero matutino, con gente desayunando, no podemos ser crudos con familias que a esa hora se encuentran desayunando.

8. ¿Cómo deciden la cantidad de material que van a utilizar para difundir las noticias ambientales?

Esto es relativo, ya que no siempre teníamos noticias ambientales, no siempre llegábamos a la cantidad de notas que esperábamos, es por ello que nos apoyábamos internacionalmente.

9. ¿Cómo utilizan el sonido ambiental para reforzar el mensaje de las noticias ambientales?

No lo utilizamos mucho dentro de los contenidos, contamos con una cuña al iniciar el bloque con sonidos que te sumergen a un ambiente natural y ecológico, sin embargo, en el desarrollo de la noticia precisamente nos falta ello pues por la premura del reportero no se queda a grabar sonidos ambientales o tenía mucha más notas que editar y se le hacia limitado el tiempo.

10. ¿Cuáles son los temas ambientales más cubiertos en Latina Ecológico?

Variábamos bastante, pero los temas más comunes a nivel internacional solían ser las notas de avistamientos de animales teniendo interacción con otros animales y personas, por ejemplo, recuerdo una nota sobre un parque en Japón con venados, también hablábamos sobre medidas para descontaminar océanos, iniciativas de descontaminación, a nivel local teníamos colegios que salen a limpiar su zonas de afluencia, conocer zonas ecológica, parques naturales, haciendo recorridos, o cámaras trampa para ver animales captados como leones o leopardos.

11. ¿Cómo equilibran la cobertura de noticias ambientales locales, nacionales y globales?

Hubiera querido poder escoger, pero no contábamos con esa capacidad y utilizábamos lo que teníamos, de pronto solo teníamos 1 nacional y el resto debían ser internacionales, como también en una buena semana podíamos tener varias notas nacionales e incluir solo una internacional, nuestra elaboración del bloque contaba mucho con el material con el que contábamos.

12. ¿Qué factores influyen en la selección de temas ambientales para el espacio?

Como te comentaba realmente nos encontramos supeditados a lo que tengamos en ese momento a la mano.

13. ¿Cuánto dura, en promedio, cada noticia ambiental en Latina Ecológico? ¿La duración es suficiente para desarrollar los temas a profundidad?

Nunca es suficiente tiempo para desarrollar una noticia, nuestras notas máximo son de 2 minutos y medio, que en ocasiones incluso nos tomábamos el atrevimiento de ampliar porque

el tema era interesante, pero eso a veces le podía quitar espacio a otra nota y ya que quitaba de la pauta.

14. ¿Cómo influye el horario de emisión en la audiencia del segmento?

El bloque es emitido alrededor de entre las 8am y 9am y acompañábamos a las familias desayunando y esto lo notábamos mucho porque al final de cada noticiero les pedíamos que nos envíen sus fotos de que estaban haciendo mientras nos veían y muchas fotos eran durante el bloque ecológico.

15. ¿Cómo gestionan los comentarios y sugerencias del público sobre la cobertura ambiental?

No desarrollábamos muy bien el feedback a nivel de canal, personalmente me encontraba atento a los comentarios en tiempo real de la transmisión en vivo en YouTube y los revisaba, en ocasiones los respondía, pero la mayor señal de respuesta eran la mayoría la señal de las fotos del código qr o ingresar a twitter y leer a la gente comentando ciertas notas.

Entrevistado(a): Jerson Duran

Puesto en Latina: Reportero de Latina Noticias

1. ¿Cuál es el enfoque es el más utilizado en Latina Ecológico y por qué? (explicativo, interpretativo, investigativo o testimonial)

Lo que siempre ha diferenciado a latina de otros medios es el nivel de investigación que lo apoyamos de la mano con lo testimonial, pero tratamos en sí de usar todo tipo de enfoques que puedan alimentar la noticia y el testimonial porque como reporteros nos basamos mucho en lo que nos comentan las personas que hayan estado en el preciso momento de lo que sea que haya podido haber ocurrido.

2. ¿Qué tipo de fuentes consideran más confiables para las noticias ambientales?

Mucho nos basamos en los testigos del lugar durante un determinado suceso, si testimonio es lo más importante para nosotros, sin embargo, si tuviéramos la oportunidad de captar alguna declaración de alguna autoridad la consideramos muchísimo más.

3. ¿Qué factores limitan la posibilidad de hacer un tratamiento profundo de los temas ambientales?

La falta de fuentes principalmente por ejemplo si me encontrara en un huayco y hayan sobrevivido únicamente dos personas si esas únicas 2 personas no nos logran declarar sería una gran limitante para nosotros lograr esclarecer los hechos ocurridos.

4. ¿Cuál es el género periodístico más utilizado en Latina Ecológico? (noticia, crónica, reportaje, entrevista)

Definitivamente la noticia y al Latina implementar documentales medioambientales estos nos permiten agregar al segmento crónicas interesantes.

5. ¿Cómo adaptan el lenguaje técnico-científico para hacerlo accesible al público?

Claramente tratamos de no ser técnicos al hablar para poder llegar al público, utilizamos mucho el recurso de los ejemplos, sobre todo ejemplificamos mucho las cantidades para que sea más digerible la información.

6. ¿De qué manera influye el género en la percepción de la noticia ambiental?

Mi experiencia más reciente es ser corresponsal durante huaycos y si tengo la información de la activación de una quebrada, entonces investigar en ese momento y recaudar toda la información posible para yo así poder darla a conocer completamente va a permitir que al transmitirla muchos sepan o conozcan las zonas por las que no van a poder pasar entonces influye en la decisión que van a tomar.

7. ¿Qué criterios utilizan para seleccionar imágenes y videos en la cobertura ambiental?

Tratamos de captar lo más importante, por ejemplo, en mi experiencia lograr captar el deslizamiento de una vivienda me va a permitir enganchar al público con lo que está sucediendo.

8. ¿Cómo deciden la cantidad de material que van a utilizar para difundir las noticias ambientales?

Todo va a depender del tiempo que decide imponernos la mesa para realizar las notas partiendo de eso decidimos que cantidad y que es lo más importante para la difusión de estas noticias.

9. ¿Cómo utilizan el sonido ambiental para reforzar el mensaje de las noticias ambientales?

El tema ecológico se apoya mucho de la flora y fauna esto nos permite al iniciar el bloque utilizar un ambiental sonoro que logre acercar o sumergir más al televidente a los temas que estamos a punto de tocar.

10. ¿Cuáles son los temas ambientales más cubiertos en Latina Ecológico?

Uno de los que más recuerdo de gran cobertura en nuestro país fue el “zorrito run run” que finalmente fue llevado a un zoológico en Cajamarca y hace poco cumplió unos 3 años por allá, además de temas de flora y fauna como el nacimiento de alguna especie y sobre todo visitamos mucho el parque de las leyendas para ver el estado de los animales que se encuentran allí y lo equilibramos con noticias negativas como deslizamientos o incendios.

11. ¿Cómo equilibran la cobertura de noticias ambientales locales, nacionales y globales?

Todo va a depender de la magnitud de la situación y de la noticia, la manera de equilibrar las noticias va a depender mucho de lo que esté ocurriendo en ese momento por ejemplo hace poco con el tema de los incendios que afectaron en muchísimos ámbitos se le dedico mucho tiempo entro del espacio ecológico.

12. ¿Qué factores influyen en la selección de temas ambientales para el espacio?

Mucho va a depender de lo llamativo, pero sobretodo significativo como la noticia de los incendios forestales se le va a dar mucha más relevancia dentro del espacio del bloque.

13. ¿Cuánto dura, en promedio, cada noticia ambiental en Latina Ecológico? ¿La duración es suficiente para desarrollar los temas a profundidad?

Nunca es suficiente el tiempo para desarrollar ninguna noticia, el tiempo depende mucho de lo que te pida la mesa y de la magnitud de lo que esté aconteciendo podría decir que 2 minutos y medio exagerando mucho 3 minutos y si fuera una crónica se permite hasta 7 minutos.

14. ¿Cómo influye el horario de emisión en la audiencia del segmento?

El productor del noticiero que decidió incluir estos espacios dentro del mismo es quien tomó la decisión de que sean justo cuando tenemos a las familias sentadas en su fin de semana relajadas y comiendo para prestar atención de estos temas.

15. ¿Cómo gestionan los comentarios y sugerencias del público sobre la cobertura ambiental?

Latina dejó de ser solo un canal para volverse una multiplataforma, al transmitir nuestros contenidos por redes sociales se encuentra abierta comentarios que son recepcionados, pero no en muchos casos leídos y/o atendidos, creo que es algo en lo que debemos mejorar.

Entrevistado(a): Ericka Yaringaño

Puesto en Latina: Asistente en switcher

- 1. ¿Cuál es el enfoque es el más utilizado en Latina Ecológico y por qué? (explicativo, interpretativo, investigativo o testimonial)**

He notado que utilizan más el género explicativo porque de esa manera es más fácil desarrollar un tema y hacerlo digerible para el televidente.

- 2. ¿Qué tipo de fuentes consideran más confiables para las noticias ambientales?**

Tengo entendido que la mayoría de nuestros contenidos ecológicos son recopilados de nuestra Alianza Informativa Latino Americana así que es un producto ya preparado y respecto a lo nacional confiamos en las fuentes de los corresponsales para obtener información respecto a alguna determinada noticia.

- 3. ¿Qué factores limitan la posibilidad de hacer un tratamiento profundo de los temas ambientales?**

Que no nos quieran brindar información sobre algún determinado tema es principalmente algo que nos limita.

- 4. ¿Cuál es el género periodístico más utilizado en Latina Ecológico? (noticia, crónica, reportaje, entrevista)**

Es la noticia, puesto que es un segmento dentro del noticiero y se acompaña de reportajes.

- 5. ¿Cómo adaptan el lenguaje técnico-científico para hacerlo accesible al público?**

Simplemente no se usan tecnicismos y si en algún momento durante la entrevista a un investigador o científico se habla de manera técnica el conductor o el reportero debe inducir a que el entrevistado pueda ser más claro con lo que se desea indicar.

- 6. ¿De qué manera influye el género en la percepción de la noticia ambiental?**

Bueno, a mí en lo personal me gustaría que fuera más dinámico, sin embargo, creo que de manera noticiosa está bien puesto que eso se ve reflejado en los puntos de rating.

7. ¿Qué criterios utilizan para seleccionar imágenes y videos en la cobertura ambiental?

Lo más impactante que logre captar la atención del público.

8. ¿Cómo deciden la cantidad de material que van a utilizar para difundir las noticias ambientales?

Depende de los realizadores que vendrían a ser los reporteros al preparar sus notas y para ellos depende el tiempo que les den para mostrar todo lo que quisieran.

9. ¿Cómo utilizan el sonido ambiental para reforzar el mensaje de las noticias ambientales?

Tengo entendido que lo que más resalta en Latina Ecológico es la cuña al iniciar el bloque, luego durante el desarrollo de las noticias he notado muy poco sonido ambiental salvo que sean notas realizadas a partir de los documentales que también realizamos aquí en el canal.

10. ¿Cuáles son los temas ambientales más cubiertos en Latina Ecológico?

De todo un poco pero principalmente lo que se encuentre en auge en ese momento, por varias semanas los temas principales fueron los incendios forestales, derrame de petróleo y huaycos y cuando no hay, transmitimos generalidades.

11. ¿Cómo equilibran la cobertura de noticias ambientales locales, nacionales y globales?

Todo depende de la noticia del momento lo más relevante, el equilibrio que hacemos va más por el lado de buenas y malas noticias y no necesariamente si es nacional o internacional.

12. ¿Qué factores influyen en la selección de temas ambientales para el espacio?

Depende de las noticias que se encuentren liderando la pauta en esa semana.

13. ¿Cuánto dura, en promedio, cada noticia ambiental en Latina Ecológico? ¿La duración es suficiente para desarrollar los temas a profundidad?

De por sí, dentro de un noticiero las notas independientemente del tema que sean duran entre 1 minuto a 2 minutos y medio, sin embargo, considerando que este bloque es muy corto y una vez a la semana a mí personalmente no me parece suficiente.

14. ¿Cómo influye el horario de emisión en la audiencia del segmento?

Debido al horario del segmento que son los sábados en las mañanas llegamos al hogar de los televidentes en el momento en el que ellos se encuentran desayunando porque que considero que al encontrarse en un ambiente relajado logramos ser escuchados y llegar positiva e informativamente a ellos.

15. ¿Cómo gestionan los comentarios y sugerencias del público sobre la cobertura ambiental?

No tenemos un área dedicada a leer los comentarios del público, sin embargo, los noticieros cuentan con un código QR para enviarnos sus fotos de cómo se encuentran viendo el noticiero y curiosamente la mayoría de fotos enviadas suelen ser durante el bloque de Latina Ecológico.