

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



TESIS

*Análisis del Periodismo cultural del programa
Pequeñas Islas en el Portal La Encerrona, Lima,
octubre de 2024 - enero de 2025*

(Para optar el título profesional de Licenciado en Periodismo)

PRESENTADO POR:

Miguel Rostam Portocarrero Gutierrez

ASESOR (A):

César Augusto Smith Corrales

LIMA – PERÚ

2025

**INFORME DE SIMILITUD DE LATESIS DE
MIGUEL ROSTAM PORTOCARRERO GUTIERREZ**

INFORME	
Título del Trabajo de Investigación (Tesis)	<i>Análisis Del Periodismo Cultural Del Programa Pequeñas Islas En El Portal La Encerrona, Lima, Octubre De 2024 -Enero De 2025</i>
Autor/a del Trabajo de Investigación (Tesis)	Miguel Rostam Portocarrero Gutierrez DNI: 40834937
Asesor/a	Nombres y Apellidos: César Augusto Smith Corrales ORCID: 0000-0003-0187-0967 D.N.I: 40090002
Grado/Título para obtener	Título Profesional de Licenciado en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Antiplagio	24 de mayo de 2025
Índice de similitud	15.52 %
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %
Responsable de la aplicación del software Strike Plagiarism	Prisea Georgina Vilchez Samanez

Metadatos

DOCUMENTO

Título
Análisis del Periodismo cultural del programa Pequeñas Islas en el Portal La Encerrona

Autor Miguel Rostam Portocarrero Gutiérrez	Revisor César Augusto Smith Corrales	ID del Documento 331346201
--	--	--------------------------------------

Organización

Nombre de la organización Universidad Jaime Bausate y Meza	Unidades organizativas Universidad Jaime Bausate y Meza
--	---

INFORME

Fecha del informe 5/24/2025	Fecha de edición ---
---------------------------------------	-------------------------

Registro de similitudes

Los SCs muestran el porcentaje de palabras de tu documento que también aparecen en otros textos. Un valor alto no significa automáticamente plagio. El informe siempre debe revisarlo una persona autorizada.




15.52%
15.52% CS 1



1.74%
1.74% CCot

Nota: Ver informe de similitud completo

Lima, 23 de marzo del 2026


 Prisea G. Vilchez Samanez
 Jefe de Vigilancia de Originalidad del
 Instituto de Investigación de la UJBM

DEDICATORIA

La presente investigación es dedicada a mis padres, quienes me dieron la vida y han sabido cuidarme, guiarme y ser ejemplo de lucha y perseverancia a través del tiempo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a los docentes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, quienes han sabido moldear la piedra del conocimiento en búsqueda de un profesional que sirva a la sociedad con conocimiento y valores.

ÍNDICE

INFORME DE SIMILITUD	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE ANEXOS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN	xii
CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1 Descripción del problema.....	13
1.2 Formulación del problema	15
1.2.1 Problema general	15
1.2.2 Problemas específicos	15
1.3 Objetivos de la investigación	16
1.3.1 Objetivo general.....	16
1.3.2 Objetivos específicos	16
1.4 Justificación de la investigación.....	16
1.4.1 Teórica.....	16
1.4.2 Metodológica.....	16
1.4.3 Práctica.....	16
1.5 Delimitación de la investigación	17
1.5.1 Temporal	17
1.5.2 Espacial	17
1.5.3 Social	17
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	18
2.1 Marco histórico	18
2.2 Antecedentes teóricos.....	20
2.2.1 Nacional	20

2.2.2 Internacional	20
2.3 Bases teóricas	23
2.3.1 Bases teóricas de las categorías	34
2.3.2 Bases teóricas de las subcategorías	39
2.4 Definición de términos básicos.....	46.
2.4.1 Periodismo	47
2.4.2 Cultura	47
2.4.3 Pódcast	47
2.4.4 Multimedia	47
2.4.5 Portal web	47
2.4.6 Redes sociales	48
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	49
3.1 Las categorías	49
3.1.1 Identificación de las categorías y su definición.....	49
3.1.2 Operacionalización de las categorías	49
3.2 Métodos de investigación.....	50
3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación.....	50
3.3.1 Tipo de investigación.....	50
3.3.2 Nivel de investigación.....	50
3.3.3 Diseño de investigación	50
3.4 Población y muestra	51
3.4.1 Población	51
3.4.2 Muestra	51
3.5 Técnicas e instrumentos cualitativos de recolección de datos	51
3.5.1 Técnicas	51
3.5.2 Instrumentos (Validez cualitativa o rigor científico)	52
3.6 Técnicas de procesamientos de datos.....	52
CAPÍTULO IV. RESULTADOS.....	53
4.1 Descripción de los resultados	53
4.1.1 Impacto noticioso	53
4.1.2 Financiación publicitaria	53
4.1.3 Patrimonio cultural	54

4.1.4 Productos culturales.....	54
4.1.5 Notas sociales	55
4.1.6 Notas de interés nacional.....	55
4.1.7 Notas de interés internacional	56
4.1.8 Noticia	56
4.1.9 Entrevista	56
4.1.10 Crónica	57
4.1.11 Video	57
4.1.12 Sonidos/voz en off	58
4.1.13 Fotografía e imágenes	59
4.1.14 Infografía y gráficos.....	59
4.1.15 Animación	60
4.2 Interpretación de los resultados.....	60
CAPÍTULO V. DISCUSIÓN.....	62
5.1 Interpretación de los resultados y comparación con los de otras investigaciones...	62
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	64
6.1 Conclusiones	64
6.2 Recomendaciones.....	64
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	67
ANEXOS	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Matriz de operacionalización de la categoría.....	49
Tabla 2.	Muestra.....	51
Tabla 3.	Validación de juicio de expertos	52

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1.	Matriz de Consistencia	73
Anexo 2.	Instrumento de recolección de datos	74
Anexo 3.	Instrumento de recojo de datos.....	75
Anexo 4.	Mapas semánticos	86
Anexo 5.	Mapas semánticos	87
Anexo 6.	Mapas semánticos	88
Anexo 7.	Mapas semánticos	89
Anexo 8.	Mapas semánticos	90
Anexo 9.	Mapas semánticos	91
Anexo 10.	Mapas semánticos	92
Anexo 11.	Mapas semánticos	93
Anexo 12.	Mapas semánticos	94
Anexo 13.	Mapas semánticos	95
Anexo 14.	Mapas semánticos	96
Anexo 15.	Mapas semánticos	97
Anexo 16.	Mapas semánticos	98
Anexo 17.	Mapas semánticos	99
Anexo 18.	Mapas semánticos	100
Anexo 19.	Validación de expertos, magister Edwin Alarcón La Torre.....	101
Anexo 20.	Validación de expertos, doctor Luis Edilberto Garay Peña	102
Anexo 21.	Validación de expertos, magister Christian Schunke Rojas.....	103

RESUMEN

Este estudio analiza el periodismo cultural del programa Pequeñas Islas en La Encerrona, Lima 2024. Es una investigación básica de enfoque hermenéutico, que busca generar nuevos conocimientos a partir de la realidad. Se emplearon entrevistas, observación, imágenes e historias de vida para describir rutinas y problemáticas. El diseño es un estudio de caso, ya que examina en profundidad un fenómeno en su contexto real: el contenido de un pódcast. La población incluye seis principales pódcast periodísticos de Lima Metropolitana, con un muestreo por conveniencia de ocho ediciones entre octubre 2024 y enero 2025. La técnica utilizada fue la observación directa de las emisiones. Los resultados muestran que entre noviembre 2024 y enero 2025, Pequeñas Islas priorizó notas sociales y nacionales sobre periodismo cultural, dejando en segundo plano temas como patrimonio y productos culturales. Sin embargo, abordó otros aspectos de la cultura, como moda, racismo y clasismo. Se concluye que Pequeñas Islas es un ejemplo exitoso del uso de medios digitales para fomentar educación, debate público y conciencia crítica en la sociedad peruana, mediante información periodística cultural, géneros informativos y recursos multimedia.

Palabras clave: Podcast, periodismo cultural, patrimonio cultural.

ABSTRACT

This study analyzes cultural journalism in the program Pequeñas Islas on La Encerrona, Lima 2024. It is a basic research study with a hermeneutic approach, aiming to generate new knowledge based on reality. Interviews, observations, images, and life stories were used to describe routines and issues. The study follows a case study design, as it examines a phenomenon in depth within its real context: the content of a podcast. The population includes six major journalistic podcast from Metropolitan Lima, with a convenience sampling of eight editions between October 2024 and January 2025. The technique used was direct observation of the broadcasts. The results show that between November 2024 and January 2025, Pequeñas Islas prioritized social and national news over cultural journalism, relegating topics such as heritage and cultural products to the background. However, it addressed other aspects of culture, such as fashion, racism, and classism. The study concludes that Pequeñas Islas is a successful example of the use of digital media to promote education, public debate, and critical awareness in Peruvian society through cultural journalism, informational genres, and multimedia resources.

Keywords: Podcast, cultural journalism, cultural heritage.

INTRODUCCIÓN

Los pódcast han tomado relevancia en la actualidad, los periodistas hoy en día han hecho de estos un medio para poder comunicarse a través de las redes y poder hacer llegar la información a todo tipo de público. Los pódcast de audio y video han sido utilizados para aplicarlos a entrevistas, conversaciones en línea a través de videollamadas mediante aplicativos como el *Zoom* o *Meet*, los periodistas como Marco Sifuentes crearon a raíz de la pandemia un medio donde poder hablar de temas importantes para la población desde casa, solo usando aplicativos que están al alcance de las manos de los usuarios que puedan acceder al Internet. Además, este formato ha revolucionado una nueva forma de presentar las noticias, los comunicadores tienen una nueva alternativa para atraer más público, no están amarrados a líneas editoriales de algún medio. Si bien es cierto que este formato no abarca todos los géneros que los medios de prensa aplican en otras áreas, ha hecho romper ciertos monopolios que desde hace décadas han existido en varias áreas de las comunicaciones que aplican los hombres de prensa. Esta investigación cuenta con los siguientes puntos:

En el Capítulo primero se abarca el problema de investigación, y determina los objetivos generales y específico de la tesis, buscando responder a la pregunta ¿Cómo se presenta el periodismo cultural del programa Pequeñas Islas en el portal La Encerrona, Lima 2024?

En el capítulo segundo se desarrolla el Marco Teórico mantiene una estructura de investigación, se mencionan y citan trabajos de investigación previos tanto nacionales como extranjeros, que guardan correlación con la temática de la investigación y se sostiene como un apoyo teórico. En el presente capítulo se determinan las bases teóricas de sobre las cuales se enfoca la investigación.

En el capítulo tercero se determina la metodología, tipo, nivel y el diseño de la investigación; además de las técnicas de recolección de datos.

En el capítulo cuarto se expone la descripción e interpretación de los resultados.

En el quinto capítulo se presenta la discusión que se subdivide en comparación, autoevaluación del método y las limitaciones.

En el capítulo sexto se exponen las conclusiones, con las cuales la investigación finaliza, además de proponer las recomendaciones.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

El periodismo cultural ha sido una herramienta fundamental para la difusión de las diversas manifestaciones culturales en diferentes regiones del mundo. En sus inicios, estos contenidos se publicaban principalmente en revistas y, posteriormente, se integraron en los diarios. En el caso de Europa, una región con una amplia y diversa herencia cultural que abarca desde la arquitectura y la escultura hasta la filosofía y las tradiciones, la transmisión de estos valores culturales fue realizada inicialmente por los propios ciudadanos. No obstante, hacia finales del siglo XVII, los periódicos se convirtieron en los principales medios de difusión de eventos locales, incorporando con el tiempo secciones dedicadas a manifestaciones artísticas como el cine, el teatro, la literatura y la música.

En España, varios medios de comunicación han destacado por su cobertura de contenidos culturales, entre ellos Babelia de El País, El Cultural de El Mundo, y ABC Cultural del diario ABC. Además, el periodismo cultural en dicho país ha alcanzado un nivel académico de posgrado, lo que resalta la relevancia de sus contenidos en diversas plataformas, incluyendo periódicos, televisión, radio y medios digitales. Ejemplo de ello es Europeana, una plataforma diseñada para fortalecer el patrimonio cultural europeo a través de herramientas digitales.

El programa Horizonte 2020, promovido por la Unión Europea entre 2014 y 2020, invirtió en el desarrollo de tecnologías avanzadas para preservar y difundir el patrimonio cultural de sus países miembros. Su sucesor, Horizonte Europa, sigue esta línea de acción. La implementación de herramientas digitales abarca diversas áreas, desde la restauración del patrimonio hasta la sostenibilidad de instituciones culturales, la recuperación de oficios artesanales y el fortalecimiento de sectores creativos y culturales.

En Latinoamérica, México ha mostrado una fuerte presencia de industrias culturales en la vida cotidiana de sus ciudadanos. A finales del siglo XX, el país contaba con 595 estaciones de televisión, incluyendo televisoras gubernamentales, repetidoras y canales nacionales y regionales. Además, se registraban 1,332 emisoras de radio, distribuidas entre 875 en A.M. y 479 en F.M. Asimismo, el sistema satelital mexicano, conformado por Moleros II y Solidaridad I y II, garantizaba la cobertura en todo el territorio. En cuanto a la prensa escrita, se contabilizaban 400 periódicos locales y 192 revistas, además de 14 agencias de noticias

nacionales y 45 internacionales. Este ecosistema mediático influyó directamente en los hábitos culturales de la población, incrementando el consumo de contenidos audiovisuales y escritos. Al cierre del siglo XX, los ciudadanos mexicanos se consolidaban como los televidentes más asiduos del continente, con un promedio diario de entre tres y cuatro horas de televisión. Esta tendencia subrayó la influencia de los medios de comunicación en la configuración de actitudes, opiniones y formas de vida.

Desde 2012, el Centro de Cultura Digital de México ha liderado investigaciones sobre el impacto de la tecnología digital en el ámbito cultural y socioeconómico. Creado por la Secretaría de Cultura, este centro busca fomentar el uso responsable de herramientas digitales para la difusión de la información, la producción de contenidos de calidad y la creación de redes colaborativas. A lo largo de su trayectoria, ha organizado conferencias, talleres, cursos y exposiciones, estableciendo alianzas estratégicas con diversas instituciones.

El autor Kulesz (2018) afirma que los países signatarios de la Convención de 2005 han trabajado activamente para fortalecer el ecosistema creativo en un contexto tecnológico en constante cambio. En el Informe Mundial de 2015 se detallaron las políticas implementadas para proteger y promover la diversidad de expresiones culturales en la era digital. Se estableció, además, un sistema de indicadores para medir avances en el acceso a la cultura (Indicador 3.1), la creación y participación (Indicador 3.2) y el mercado cultural (Indicador 3.3), que abarca la producción y distribución de bienes y servicios culturales.

El auge de las redes sociales y los formatos digitales, particularmente tras la pandemia, ha permitido que la cultura de cada nación llegue a un público global de manera más rápida y eficiente. Como consecuencia, el periodismo cultural ha ganado protagonismo dentro de los medios de comunicación, al igual que otros géneros periodísticos.

El autor Nibón (2013) afirma que en la actualidad, valores como la diversidad, el pluralismo y la interculturalidad son fundamentales en el diseño de políticas culturales y públicas. Estos principios guían la labor de organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), así como de instancias regionales, tal es el caso de la Carta Cultural Iberoamericana (2006). Además, se han incorporado en las recientes reformas legislativas en América Latina en sectores como la cultura, la educación, la justicia y el medio ambiente.

En el contexto peruano, los contenidos culturales han adquirido mayor relevancia en el siglo XXI gracias a la irrupción de las nuevas tecnologías y el acceso a Internet. Estas innovaciones han permitido la creación de formatos digitales más dinámicos e innovadores. Durante la pandemia, los periodistas se vieron en la necesidad de adaptar sus estrategias de comunicación, optando por formatos como el pódcast para conectar con sus audiencias de manera más directa y accesible.

Un ejemplo representativo de esta transformación es La Encerrona, un programa creado por el periodista Marco Sifuentes durante el confinamiento por COVID-19. A través de pódcast difundidos en plataformas como Telegram y redes sociales, Sifuentes abordó los temas de actualidad de manera fragmentada y accesible. Con el tiempo, el programa se consolidó como un espacio informativo relevante y obtuvo respaldo de la Universidad Católica del Perú, que lo incluyó en su portal Pequeñas Islas. Los ocho programas seleccionados entre octubre 2024 a enero de 2025, se escogieron por tomar mayor relevancia en cultura, política, información y demás. Antes de este periodo de tiempo los temas tratados eran básicamente sobre la pandemia del COVID - 19. La metodología utilizada por La Encerrona se basa en la recopilación y análisis de noticias provenientes de fuentes especializadas como Ojo Público, lo que refuerza su credibilidad y compromiso con la información de calidad.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 *Problema general*

¿Cómo se desarrolla el periodismo cultural del programa Pequeñas Islas en el portal La Encerrona, Lima, octubre de 2024 - enero de 2025?

1.2.2 *Problemas específicos*

¿Cuál es la información periodística cultural que usan en el programa Pequeñas Islas del portal digital La Encerrona, Lima, octubre de 2024 - enero de 2025?

¿Cuáles son los géneros periodísticos culturales que usan en el programa Pequeñas Islas del portal digital La Encerrona, Lima, octubre de 2024 - enero de 2025?

¿Cuáles son los recursos multimedia que usan en el programa Pequeñas Islas del portal digital La Encerrona, Lima, octubre de 2024 - enero de 2025?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar cómo es el periodismo cultural del programa Pequeñas Islas en el portal La Encerrona, Lima, octubre de 2024 - enero de 2025.

1.3.2 Objetivos específicos

Analizar la información periodística cultural que usan en el programa Pequeñas Islas del portal digital La Encerrona, Lima, octubre de 2024 - enero de 2025.

Identificar los géneros periodísticos culturales que usan en el programa Pequeñas Islas del portal digital La Encerrona, Lima, octubre de 2024 - enero de 2025.

Analizar los recursos multimedia que usan en el programa Pequeñas Islas del portal digital La Encerrona, Lima, octubre de 2024 - enero de 2025.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

Esta investigación permitirá revisar y actualizar información referente a las teorías de Mediatización de Stig Hjarvard y Andreas Hepp, a la vez la teoría del Campo por Pierre Bourdieu y por último la teoría o Tipología De Los Géneros Periodístico.

Por ende, se justifica a nivel teórico porque presenta información actualizada y ordenada del contexto teórico de los contenidos periodísticos culturales de edición digital, desde la revisión conceptual y los aspectos que comprende desde una visión panorámica y actual. Teniendo en cuenta la actividad periodística referente a temas culturales tanto nacionales, como internacionales. El estudio permitirá a la vez analizar los tipos de contenidos culturales que el programa en estudio transmite, la calidad, la variedad cultural.

1.4.2 Metodológica

En cuanto a la metodología, la presente investigación se justifica porque tiene un aporte en concreto en el instrumento que ha sido elaborado en particular para este estudio

1.4.3 Práctica

Esta tesis de investigación se efectúa porque se quiere demostrar y optimizar algunos aspectos de los programas culturales que actualmente se vienen transmitiendo en nuevas plataformas digitales, ver las fortalezas y debilidades de los contenidos culturales, lo que

llevaría al área periodística y futuros investigadores a poder dar un aporte para así renovar este tipo de programas culturales en formato pódcast y atraer mayor audiencia y no se pierda el interés del público.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

Esta investigación se efectuó entre noviembre del 2024 y abril del 2025, esta se inició con el planteamiento del problema, marco teórico, el tipo, nivel y diseño de investigación, el cual finalizó con el resultado de las muestras.

En lo que es la parte procedimental la investigación de la ficha de observación fue llevada a cabo en el período de 180 días, tuvo una duración del 1 de enero al 30 de junio del 2025.

1.5.2 Espacial

En cuanto a su delimitación espacial la investigación se realizó en la ciudad de Lima, en el portal web La Encerrona

1.5.3 Social

Esta tesis de investigación en lo que se refiere a la delimitación social, se realizó en lo que es el área de redes como YouTube, Telegram. En cuanto a su ámbito social el público que consume este tipo de programas de corte político y análisis son de 18 años a más.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico

La historia del periodismo cultural digital en nuestro país es relativamente reciente. Debemos mencionar un término importante para este logro, como es el podcasting. Los primeros intentos surgieron cuando algunos creadores comenzaron a incorporar audio a sus extensos textos, dando origen a los primeros formatos de podcast.

En este contexto, se analizan producciones desarrolladas tanto por instituciones estatales, como el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, así como por reconocidos medios de comunicación, entre ellos Andina, La República, RPP, Nacional y Moda. Además, se examinan iniciativas independientes que han logrado consolidarse como emprendimientos digitales, tales como El Langoy, Hablando Huevadas y Moloko Podcast, entre otros.

Este análisis permite explorar el crecimiento y evolución de este medio emergente, influenciado por los cambios en el consumo de otros formatos y por los hábitos adquiridos durante la pandemia del COVID-19.

Además, el auge de plataformas como blogs, pódcast y canales de video ha democratizado la producción y difusión de información cultural, permitiendo que voces independientes coexistan con medios tradicionales. Esta evolución ha generado un debate sobre la calidad y credibilidad de los contenidos, ya que la inmediatez y la viralidad pueden afectar la profundidad del análisis cultural. En este sentido, autores como José Luis Orihuela (2021) afirman que, la necesidad de que los periodistas digitales desarrollen una “alfabetización transmedia” para gestionar y contextualizar adecuadamente la información en múltiples plataformas. Así, el periodismo cultural digital continúa redefiniéndose, combinando la inmediatez tecnológica con la reflexión crítica (página).

Pequeñas Islas es un segmento dominical dentro del podcast La Encerrona, un proyecto periodístico fundado por Marco Sifuentes. Este programa fue lanzado en redes sociales el 30 de agosto de 2020, época de estado de emergencia sanitaria en Perú debido a la pandemia de COVID-19. Desde Madrid, ciudad donde reside, Sifuentes ofreció información, análisis y recomendaciones durante el confinamiento.

En este sentido, La Encerrona se presenta como el portal de eventos más relevantes del día, con un enfoque centrado en el contexto peruano, aunque sin dejar de lado los sucesos

internacionales. Una de sus principales plataformas de difusión ha sido Telegram. Entre los temas abordados en sus informes destaca el análisis de la actividad de grupos antivacunas en servicios de mensajería. Adicionalmente, el programa ha expandido su alcance con una versión en video publicada en YouTube.

En sus inicios, La Encerrona se caracterizaba por el uso de fuentes académicas, pero con el tiempo evolucionó hacia un análisis de la política local desde una perspectiva crítica del liberalismo social y de los medios de comunicación tradicionales. Su estilo se distingue por un tono claro, accesible e irreverente, aunque su creador ha señalado que no se considera un medio alternativo.

Dado que los episodios del podcast se distribuyen bajo una licencia de transmisión autorizada, diversas estaciones de radio y televisión locales han comenzado a retransmitirlo a nivel nacional. En este contexto, la Corte Superior de Lima determinó que, al tratarse de un contenido de interés público, su eliminación de plataformas como YouTube resultaría improcedente, ya que su difusión está protegida por el derecho a la libertad de información.

En septiembre de 2020, Sifuentes presentó el libro *La Encerrona: Un diario en pódcast* en la 25ª Feria Internacional del Libro de Lima, consolidando aún más la influencia del programa. Posteriormente, en noviembre de 2024, La Encerrona se integró a Canal Ya, una plataforma de streaming transmitida en YouTube bajo la producción de Romina Badoino.

El programa originalmente se estructuraba en tres segmentos de cinco minutos cada uno. Uno de estos espacios permitía al presentador compartir su perspectiva sobre los hechos, mientras que el tercer bloque se enfocaba en el ámbito cultural. Su formato tomó inspiración del programa español *Carne Cruda*, que inició como una emisión radial y posteriormente migró a plataformas digitales. Para sus investigaciones, el equipo de La Encerrona emplea bases de datos de acceso público, como registros de entidades gubernamentales (Manolo) y sistemas de búsqueda de antecedentes de candidatos electorales (Club Otorongo).

A lo largo de su trayectoria, La Encerrona ha sido reconocida por la publicación de reportajes exclusivos. En 2022, reveló filtraciones de información provenientes de las Fuerzas Armadas del Perú. En 2023, investigó la represión policial durante las protestas sociales, con especial atención a los sucesos ocurridos en Ayacucho. En colaboración con IDL-Reporteros, presentó testimonios de altos mandos militares que detallaban la respuesta del Estado ante las manifestaciones.

Ese mismo año, el programa denunció irregularidades en el Padrón de Socios de la

Municipalidad de Miraflores, lo que generó críticas hacia el alcalde Carlos Canales Ancorena. Asimismo, expuso la filtración masiva de datos privados de ciudadanos afiliados al padrón municipal. Junto al periodista Ernesto Cabral, La Encerrona ha continuado desarrollando investigaciones sobre figuras políticas, incluyendo la revelación de bienes de la presidenta Dina Boluarte, como la compra de relojes de alto valor, lo que llevó a diversos funcionarios a negar su participación en el caso.

2.2 Antecedentes teóricos

2.2.1 Nacional

En las investigaciones nacionales se observaron los siguientes estudios:

Según el autor Reyes (2024), El propósito fundamental de este estudio fue analizar la carencia o deficiencia de contenidos culturales en el periodismo impreso de la capital peruana, Lima Metropolitana. El análisis se enfocó en el lapso temporal que comprendió la segunda década del siglo XXI. Foco Temporal y Dimensiones Analíticas El análisis empírico abarcó el periodo de 2010 a 2020, concentrando su revisión específicamente en el mes de junio de cada año. La investigación se estructuró en torno a cuatro dimensiones analíticas clave: las manifestaciones culturales cubiertas, la existencia y contenido de suplementos culturales, el uso de géneros periodísticos en el manejo de temas culturales y el alcance o profundidad de la información ofrecida. Metodología y Muestra: Se adoptó un método de investigación de enfoque cualitativo y de naturaleza descriptiva. La población estuvo constituida por especialistas y profesionales del ámbito cultural y periodístico. Se seleccionó una muestra intencional de cinco entrevistados, todos ellos con profundo conocimiento del fenómeno de estudio. Técnicas de Recolección y Procesamiento: Como técnica principal de recolección de datos se empleó la entrevista, utilizando el cuestionario como instrumento asociado. Para el procesamiento y validación de la información obtenida, se implementó el análisis de contenido complementado con la triangulación informativa (como técnica de procesamiento de datos). Resultados Principales: Los resultados obtenidos evidencian una desinformación en materia cultural originada por los medios impresos. Esta deficiencia se debe a múltiples factores, entre los que destacan una clara preferencia editorial por temas noticiosos de mayor popularidad (tendencia a la comercialización), la escasez de personal especializado en el sector cultural y la consecuente ausencia de espacios adecuados para promover nuevas propuestas culturales. Conclusiones: Las conclusiones establecen la ausencia sistemática de contenidos culturales en el periodismo impreso de Lima Metropolitana. Esta carencia se confirma en

relación directa con las dimensiones analizadas: las manifestaciones culturales cubiertas, los suplementos culturales disponibles, la diversidad de géneros periodísticos empleados en el tratamiento de asuntos culturales y el alcance informativo.

Seguidamente el autor Cuji (2023) consideró que el presente estudio de investigación tuvo como objetivo principal evaluar la calidad y diversidad de los mensajes y contenidos de interculturalidad difundidos por la estación radial “La Voz de Guamote” (1520 AM) en su parrilla de programación durante el periodo de octubre de 2022 a febrero de 2023. Dicha evaluación implicó la identificación exhaustiva de los temas abordados, las estrategias comunicativas empleadas y su contribución a la promoción de la alteridad mutua, el respeto y el entendimiento entre las diversas culturas presentes en el cantón. Para alcanzar este fin, se empleó una metodología de enfoque mixto, articulando un componente cuantitativo que consideró un muestreo total de 212 contenidos, con un análisis cualitativo respaldado por una matriz de análisis de contenido y la aplicación de entrevistas. Los resultados obtenidos revelaron que la programación se focalizó en temas interculturales centrados principalmente en las tradiciones, la música, las costumbres y distintos aspectos sociales vinculados a la comunicación. Finalmente, la investigación concluyó que la radio ejerce un papel significativo y activo en la promoción y construcción de la cultura e interculturalidad en Guamote, logrando informar a la comunidad mediante coberturas que abarcaron un espectro amplio de temas de interés (social, cultural, político, económico y deportivo) y consolidando así el entendimiento y el respeto entre las diferentes poblaciones.

Al respecto el autor Escriba (2023),refirió que el proyecto de investigación tuvo como objetivo principal determinar la percepción de la relación existente entre el consumo de contenidos periodísticos digitales y la Identidad Cultural manifestada por los estudiantes de la Escuela Superior Técnica del Servicio Nacional de Capacitación para la Industria de la Construcción (SENCICO) durante el año 2023.La metodología empleada correspondió a un tipo de investigación Aplicada y a un nivel Correlacional. Dadas las características no experimentales del diseño, se procedió a medir ambas variables (contenidos digitales e identidad cultural) para establecer la relación estadística entre ellas. Se utilizó un diseño Transversal, y la población de estudio se concentró en los estudiantes de dicha institución, a quienes se les aplicó un cuestionario como instrumento de recolección de datos.Los resultados revelaron una relación positiva. Específicamente, el 84.3% de la muestra percibió una relación de nivel medio, mientras que el 14.3% reportó un nivel alto, lo que sustenta la premisa de que el consumo frecuente de información digital incide en la adopción de nuevas costumbres,

tradiciones y sistemas de creencias. Al desagregar por dimensiones, se observó que el 58.57% de los estudiantes manifestó una relación media en la dimensión "tradiciones" (con un 25.71% en nivel alto), indicando una influencia de los medios en sus formas de celebración y comunicación. Respecto a la dimensión "creencias", el 54.29% evidenció un nivel medio, reflejando una influencia más moderada en sus valores colectivos y espirituales. En conclusión, la investigación comprobó una relación positiva de carácter moderado entre el consumo de contenidos periodísticos digitales y la identidad cultural de los estudiantes de la Escuela Superior Técnica SENCICO. Los hallazgos confirman que, de manera agregada, el consumo de contenidos digitales periodísticos impacta de forma significativa en la configuración cultural, valórica y tradicional de los estudiantes.

También el autor Vallenás (2022) expresó que el propósito central de esta investigación fue analizar las características estructurales y los rasgos distintivos que definen los contenidos periodísticos difundidos en el Suplemento de Cultura y Arte "Forma" del Diario del Cusco. El estudio abordó este análisis desde el marco referencial del periodismo cultural, buscando desentrañar la naturaleza de la producción informativa en ese ámbito. La metodología se fundamentó en un diseño descriptivo con un enfoque de investigación cualitativo y de carácter no experimental. La unidad de análisis, población y muestra estuvo constituida por 52 ediciones/publicaciones del suplemento cultural a lo largo del año 2020. Para la recolección de datos, se emplearon dos técnicas principales: la revisión documental y la entrevista. La revisión documental fue crucial para la caracterización de las publicaciones según las dimensiones operacionales de referencia temporal, espacial, género periodístico, temática cultural y tratamiento informativo. Por su parte, la entrevista se utilizó para obtener las apreciaciones, los puntos de vista y las críticas de expertos sobre la presentación, los contenidos y las cualidades periodísticas del suplemento. Resultados Principales: los hallazgos principales permitieron establecer que la conceptualización subyacente de cultura promovida en las publicaciones del suplemento es de corte convencional, alineándose con el concepto impulsado por la UNESCO, lo que impone ciertas limitaciones al desarrollo completo del periodismo cultural. Se observó una doble referencia espacial (local e internacional) y una referencia temporal que equilibra la novedad con la continuidad. En cuanto a los géneros, se constató una fuerte presencia del reportaje y la entrevista en la sección principal de "Cultura y Arte", mientras que la noticia y el comentario predominaron en la "Ventana de las Artes". Las temáticas más recurrentes se concentraron en las áreas de literatura, artes plásticas/visuales y patrimonio cultural (material y natural), y se confirmó el predominio del tratamiento informativo sobre el de opinión en la

cobertura global del suplemento. Conclusiones: Se concluyó que el periodismo cultural analizado se desarrolla bajo un concepto de cultura limitado y tradicional, fuertemente influenciado por los postulados de promoción de la UNESCO, lo cual restringe el potencial del desarrollo periodístico. Pese a estas restricciones temáticas, el suplemento logra un equilibrio en su cobertura al integrar una perspectiva local y global y al priorizar el tratamiento de índole informativa por encima del enfoque de opinión. Metodológicamente, su producción se apoya con robustez en géneros de fondo, tales como el reportaje y la entrevista, concentrando su contenido en las áreas canónicas de la cultura (literatura, artes plásticas y patrimonio).

Finalmente, el autor Aguilar (2019) consideró que el objetivo de la investigación: El propósito central del presente estudio fue determinar la existencia y el grado de presencia del periodismo cultural en dos plataformas nativas digitales específicas, Útero y La Mula. Asimismo, la investigación se propuso establecer la relevancia de este tipo de periodismo en el entorno digital de dichos medios, además de cuantificar la producción audiovisual y fotográfica (incluyendo el número de videos y su duración) presente en sus publicaciones culturales. Metodología y Muestra: La investigación adoptó un enfoque primordialmente cuantitativo con un diseño descriptivo no experimental. La población de estudio estuvo conformada por el conjunto de publicaciones clasificadas como culturales, específicamente en las temáticas de literatura, teatro, música, cine y artes plásticas, difundidas por los medios digitales Útero y La Mula. Para la recolección de datos, se implementó la técnica de la observación directa, empleando una ficha de registro (con escala nominal) como instrumento. Este método se justificó en la necesidad de generar datos numéricos precisos para llenar el vacío de conocimiento sobre la presencia explícita de contenido fotográfico y audiovisual en el periodismo cultural de estas plataformas. Los resultados del estudio confirmaron la presencia efectiva del periodismo cultural en la oferta editorial de las dos plataformas examinadas. La cuantificación de los elementos fotográficos y audiovisuales permitió evidenciar el peso de estos contenidos. La conclusión fundamental fue que tanto el medio digital Útero como La Mula tienen una presencia verificable de periodismo cultural; sin embargo, se determinó que el medio digital La Mula demostró una mayor preponderancia cultural al considerar la totalidad de las temáticas analizadas en su contenido.

2.2.2 Internacional

Según el autor Onieva (2024) refirió que el objetivo primordial de esta investigación fue examinar la estrategia y el modo en que la corporación de servicio público Radio Nacional de España (RNE), especializada en la creación de contenidos sonoros, aprovecha las potencialidades narrativas

que ofrece el formato pódcast. El foco analítico se concentró específicamente en el estudio de las producciones de pódcast cultural desarrolladas por la entidad. Metodología y Muestra la investigación se llevó a cabo bajo un diseño metodológico mixto, que fusionó un análisis cuantitativo riguroso con un examen cualitativo fundamentado en el análisis de contenido, con el propósito de asegurar una evaluación integral. La muestra empírica estuvo compuesta por ocho series de pódcast temáticamente culturales, totalizando un universo de 730 episodios que constituyeron la base de datos para la verificación y análisis. Las técnicas de análisis que utilizaron fueron , análisis cuantitativo: Se enfocó en la medición de siete variables estructurales esenciales para la caracterización del formato: la denominación formal, la temática central, la dirección web (URL), las plataformas de distribución, la autoría o proceso de creación, la periodicidad de emisión y el rango temporal de duración de los episodios y análisis cualitativo: Basado en el análisis de contenido, este componente priorizó la evaluación de cuatro aspectos clave de la producción editorial: los recursos humanos (equipo de producción), la utilización de géneros periodísticos, los recursos sonoros implementados y la configuración estructural interna del contenido. Resultados: Los hallazgos más relevantes indican una notable heterogeneidad en distintas dimensiones de la producción de pódcast, incluyendo el manejo informativo de los temas, la cadencia o ritmo narrativo adoptado, la variedad de géneros periodísticos implementados y la oscilación en la duración de los episodios. La conclusión empírica central es que RNE ha manifestado un esfuerzo considerable y discernible para promover y consolidar esta tecnología de audio digital dentro de su organización. Como conclusión de carácter estratégico y prospectivo, se subraya la necesidad de seguir de cerca los futuros movimientos que RNE ejecute a mediano y corto plazo para la distribución de sus producciones propias. La expansión estratégica se orientará hacia la difusión en plataformas de podcasting ajenas a su ecosistema, incluyendo la potencial ampliación del convenio vigente con el socio estratégico Spotify y la búsqueda de colaboración con otros nuevos intermediarios, con el fin de incrementar su penetración en el mercado de contenidos sonoros.

Por otro lado, Palacios y Ángel (2023) consideraron que el propósito central del estudio fue diseñar y producir un capítulo piloto en formato pódcast que contuviera información histórica y cultural relevante de la ciudad de Machala. La finalidad de esta propuesta fue enriquecer y consolidar la identidad cultural de la población local. Metodología: La investigación se llevó a cabo utilizando un enfoque metodológico cuali-cuantitativo para asegurar un abordaje comprensivo e integral del fenómeno. El componente cuantitativo se aplicó con el fin de cuantificar el nivel de conocimiento de la población seleccionada respecto a la historia cultural de la ciudad, así como su patrón de interacción en diversas plataformas de redes sociales. El proceso se estructuró en dos fases principales: Diagnóstico y Evaluación de la Propuesta. Para la ejecución del diagnóstico (Fase Uno), se recurrió a una combinación de técnicas que incluyó la revisión bibliográfica, la aplicación de encuestas y la realización de

entrevistas, complementadas con el desarrollo de la propuesta formal. La población de interés para la investigación estuvo conformada por los estudiantes de la Unidad Educativa Juana de Dios, abarcando desde octavo de Educación General Básica hasta tercero de Bachillerato General Unificado. Este universo demográfico, según datos directivos, totaliza 880 estudiantes en un rango de edad de 10 a 18 años, residentes tanto en las áreas urbanas como suburbanas de Machala y representando diversos antecedentes culturales. El resultado fundamental de este trabajo fue el abordaje de la necesidad de fortalecer la cultura histórica en Machala. La investigación validó la propuesta del pódcast como un enfoque comunicacional innovador que puede revitalizar y consolidar la conexión de la comunidad con su pasado. En conclusión, la investigación no solo logró responder a las preguntas planteadas sobre la necesidad de esta producción, sino que también generó y proporcionó una serie de recomendaciones prácticas y tangibles esenciales para la implementación exitosa y la escalabilidad futura de un proyecto de pódcast cultural dentro del contexto de la ciudad.

Del mismo modo, García (2022) ratificó que el estudio se concibió como un trabajo híbrido, compuesto por una investigación académica y un proyecto de carácter profesional, cada uno con propósitos distintivos. El objetivo principal (O.1) de la vertiente académica fue analizar la presencia efectiva de la información de índole social en las principales cabeceras de la prensa generalista española. De forma complementaria, el objetivo principal (O.2) del componente profesional fue la producción y desarrollo de una revista especializada enfocada exclusivamente en la información social, sirviendo como alternativa editorial. Ambos propósitos principales se desglosaron en una serie de objetivos secundarios detallados. La metodología empleada se basó en la técnica de análisis de contenido para determinar la relevancia que la prensa generalista española confiere a los contenidos de carácter social en comparación con otras temáticas. Este análisis se focalizó en las portadas difundidas por los cuatro diarios españoles de mayor tirada y lectura diaria, según datos de la AIMC de 2021: ABC, El Mundo, El País y La Vanguardia. La unidad de análisis básica fueron las portadas de cada uno de los periódicos citados. El corpus de análisis final se constituyó a partir de la suma total de las portadas publicadas por las cuatro cabeceras durante el primer trimestre de 2021 (del 1 de enero al 31 de marzo del mismo año), asegurando así una muestra representativa y amplia. Los resultados de la investigación fueron notablemente variados, atribuyéndose esta diversidad a las líneas editoriales e ideologías diferenciadas que caracterizan a cada uno de los diarios. Se constató que el perfil ideológico y el sistema de valores defendido por cada medio incide directamente en su interpretación de la realidad social, afectando subsecuentemente su

cobertura mediática y el tratamiento otorgado a las informaciones de esta índole. En conclusión, el propósito medular del proyecto de investigación determinar el estado actual del Periodismo Social en la prensa española, bajo la premisa de un potencial declive se logró satisfactoriamente. El estudio no solo confirmó las tendencias de cobertura de la prensa, sino que, simultáneamente, ofreció una alternativa viable para abordar esta problemática a través de la concepción y creación de una revista específica dedicada por completo a la información social.

Así mismo Camargo (2022) demostró que el objetivo primordial del estudio fue enunciar y caracterizar los factores determinantes que influyen en la magnitud del impacto del periodismo cultural dentro del contexto social de Colombia, con una focalización geográfica específica en la ciudad de Bogotá. La investigación se adscribió a una metodología de tipo cualitativo, lo que implicó el desarrollo de un proceso de indagación intensivo basado en la recolección de discursos y narrativas personales. La población de interés para este estudio estuvo constituida por especialistas y profesionales del ámbito comunicacional y cultural de Bogotá. La muestra, de naturaleza intencional, fue definida por cuatro periodistas culturales en ejercicio y un docente experto en comunicación y cultura, sumando un total de cinco participantes. La técnica de recolección de datos empleada fue la entrevista en profundidad. Este proceso se orientó a recopilar los aportes más significativos de los expertos, indagando sobre la estructura histórica del periodismo cultural, sus avances, el papel de los medios tradicionales (y su aversión a invertir en este campo), los retos del periodista cultural y la percepción sobre el presunto desinterés del público. Los resultados demostraron que el periodismo cultural en Colombia se forjó históricamente bajo un paradigma elitista (siglo XIX), centrado en la alta cultura, lo cual le confirió una gran visibilidad en secciones que hoy han desaparecido. Aunque la necesidad de adoptar una visión cultural antropológica y diversa ha impulsado una transición, el periodismo popular aún no se consolida, generando un limbo donde la oferta digital es escasa y tiende a la reproducción de viejos modelos. Si bien los medios alternativos han asumido el reto, enfrentan problemas críticos de sostenibilidad y posicionamiento (ejemplificado por el cierre de la Revista Arcadia), lo que confirma que la actividad periodística cultural aún lucha por ser rentable y por captar el interés del público masivo. Se concluye que el periodismo cultural en el siglo XXI exhibe un impacto social limitado en Colombia debido a una combinación de factores: la falta de espacios en los medios tradicionales (que no lo perciben como comercialmente viable), la insuficiencia de innovación por parte de numerosos periodistas (quienes persisten en formatos anticuados sin aprovechar

el potencial transmedia) y la mínima visibilidad que ofrecen los escasos canales de difusión cultural a nivel nacional.

Finalmente, Barrios et al. (2019), refirieron que la finalidad del estudio fue analizar exhaustivamente los modelos de producción de contenido periodístico implementados por cuatro medios digitales específicos en Cartagena: “Cartagena Federal”, “El Parche Cultural”, “Cultura Primer Tiempo” y “La Plena”. El propósito ulterior de esta caracterización fue proponer un modelo referencial que asegure el ejercicio eficaz del periodismo cultural en el contexto local de la ciudad. Metodología: La investigación adoptó un enfoque de tipo cualitativo, orientado a la descripción detallada de las características operacionales de los modelos de producción de contenido de los cuatro medios digitales seleccionados. La muestra fue elegida a partir de la identificación previa realizada por un trabajo de grado anterior (“Medios digitales en Cartagena de Indias”, 2018), que había identificado 21 medios relevantes en el tema cultural. En lo que es la técnica la revisión bibliográfica de bases de datos constituyó una herramienta esencial para la recolección de referentes teóricos. Estos referentes fueron la base para establecer las categorías de análisis de contenido, permitiendo la contrastación posterior de los hallazgos con las definiciones académicas de “periodismo cultural”. Adicionalmente, se empleó la técnica de la entrevista para recabar información directa de los gestores de los medios digitales, con el fin de comprender sus políticas editoriales y sus rutinas de trabajo internas. Los resultados destacan que la producción de contenido está dominada por equipos reducidos (a menudo unipersonales), lo que genera una alta dependencia de ingresos externos para la subsistencia. La estructura general sigue un modelo de secciones temáticas clásicas. Aunque la mayoría de los medios prioriza la agenda cultural oficial y fuentes institucionales, solo uno (Cartagena Federal, en formato pódcast) recurre a fuentes menos convencionales. Finalmente, todos los medios mostraron una disminución en la publicación web, trasladando su actividad principal a las redes sociales. Se concluyó que el periodismo cultural en Cartagena enfrenta limitaciones significativas debido a la escasez de equipos humanos amplios, lo que resulta en contenidos con escasa profundidad y baja periodicidad de actualización. Predomina un enfoque netamente informativo sobre el reflexivo, con temáticas centradas en el entretenimiento y eventos, relegando el análisis cultural de fondo. La dependencia de agendas oficiales y la poca diversidad de fuentes restringen la profundización temática. Aunque existen esfuerzos de innovación en formatos, la sostenibilidad económica y la falta de constancia editorial siguen siendo desafíos críticos. El panorama general evidencia la necesidad imperiosa de replantear el modelo de producción para mejorar la calidad y la

continuidad del periodismo cultural local.

2.3 Bases teóricas

1. Teoría de la Mediatización.

Concepto fundamental: mediatización vs. mediación

El Concepto de Mediatización

Según Stig Hjarvard y Andreas Jepp La mediatización (*mediatization*) es el término empleado para describir la profunda y extensa transformación a largo plazo en las interacciones entre los medios de comunicación, la cultura y la sociedad¹. La principal meta de la teoría de la mediatización es comprender cómo las instituciones sociales y los procesos culturales han alterado su carácter, funcionalidad y estructura en respuesta a la omnipresencia generalizada de los medios.

Diferencia Clave con la Mediación

La teoría de la mediatización se distingue claramente de los enfoques tradicionales de investigación en comunicación, que se resumen a continuación:

Tradición Clásica	Foco Principal (Mediación)	Rol del Medio
Paradigma de los Efectos	Lo que "los medios hacen a la gente" (por ejemplo, cómo la cobertura noticiosa influye en la opinión pública).	Se considera una variable independiente que ejerce influencia sobre el individuo.
Estudios de Audiencia (Usos y Gratificaciones)	Lo que "la gente hace con los medios" (la manera en que el público usa los medios para satisfacer necesidades).	Es una variable secundaria que es activamente utilizada por las personas.
Teoría de la Mediatización	La transformación estructural profunda que los medios generan en la cultura y en la sociedad.	Es vista como una condición estructural y penetrante, que ya no está separada o diferenciada de la sociedad.

Características y Naturaleza de la Teoría

Permeación y Condición Estructural

La sociedad y la cultura actuales se encuentran totalmente permeadas por los medios de comunicación. La presencia de estos medios ya no es una elección para las personas o las organizaciones, sino que se ha convertido en una condición estructural indispensable para la realización de las prácticas sociales y culturales.

La doble relación estructural de los medios

La influencia que ejercen los medios emana de una relación dual que define su posición en la sociedad:

- **Integración:** Los medios se han incorporado como una parte esencial del entramado de otras esferas sociales y culturales (como la política, la vida familiar o la religión).
- **Autonomía y Lógica:** De forma simultánea, los medios han desarrollado un nivel de autodeterminación y autoridad que, en diversos grados, obliga a las demás instituciones a alinearse o a someterse a su propia lógica interna¹². Esto les confiere una mayor capacidad para moldear y definir la realidad social.

En esencia, los medios operan como una institución semi-independiente que funciona como nexo de unión entre otras instituciones y que establece una plataforma común para el debate público.

Naturaleza de "Teoría de Rango Medio"

La mediatización tiene como objetivo constituir una "teoría de rango medio" (*middle-range theory*), lo cual implica que:

- **Nivel de Análisis:** Se concentra en el nivel meso de las configuraciones sociales y culturales; es decir, en el nivel de instituciones sociales específicas (como la religión o la política) y en fenómenos culturales concretos (como el juego), dentro de su marco histórico y sociogeográfico.
- **Alcance:** Su ambición no es formular una "gran teoría" que brinde respuestas universales (el nivel macro), ni tampoco restringirse a las pequeñas variaciones de las interacciones situadas (el nivel micro).
- **Interdisciplinaria:** Sirve como una invitación a desarrollar investigación transdisciplinaria, utilizando marcos teóricos y métodos de una variedad de campos (por ejemplo, estudios de medios, ciencia política o sociología de la religión).

Un proceso de la alta modernidad

La mediatización se concibe como un proceso de modernización que se encuentra a la par de otros procesos sociológicos fundamentales, tales como la individualización, la urbanización y la globalización. Adquirió prominencia durante la fase de la alta modernidad y es, en parte, constitutiva de las sociedades modernas.

Un "Concepto Sensibilizador"

En su fase actual de desarrollo, la mediatización es reconocida como un "concepto sensibilizador" (*sensitizing concept*). Su valor principal reside en su capacidad heurística para reformular las preguntas esenciales sobre la influencia mediática y ofrecer un marco renovado para el estudio empírico. No pretende ser un "concepto definitivo" con atributos cerrados y plenamente operacionales.

Aplicaciones de la Teoría

La mediatización resulta un concepto muy útil para examinar cómo los medios se entrelazan con otros ámbitos e influyen en ellos, por ejemplo:

- **Política:** Analizando el cambio de un sistema de prensa partidista a una industria basada en la opinión.
- **Religión:** Observando la evolución de la fe institucionalizada a un "encantamiento" mediático.
- **El Juego:** Estudiando la transición de lo físico (ladrillos) a lo digital (bytes).
- **Formación del Habitus:** Examinando el carácter social del nuevo individualismo.

2. Teoría Del Campo de Pierre Bourdier

El concepto unificador que explica esta sección de la obra de Pierre Bourdieu es el concepto de campo (*Champ*).

Según Bourdier, el Concepto de Campo (*Champ*) es la herramienta analítica fundamental de Pierre Bourdieu. Fue diseñado para superar la rígida oposición entre el individualismo y el determinismo mecanicista en sociología. Se define como un espacio estructurado de posiciones y fuerzas dinámicas, análogo a un campo magnético, donde los agentes ejercen oposición. Su formulación, iniciada con estudios sobre la escuela francesa, marcó un hito en la sociología moderna de la cultura. Para que un Campo pueda funcionar efectivamente, requiere dos condiciones esenciales. La primera es la existencia de algo en juego: intereses específicos que son irreductibles a otros dominios. La segunda es la presencia de agentes cualificados dotados del *habitus* pertinente. Este *habitus* les otorga el conocimiento y el reconocimiento de las leyes inmanentes, habilitándolos para participar en la contienda.

El Campo Intelectual (CI) es la aplicación clave, definiéndose como el espacio con autonomía parcial para producir bienes simbólicos. Si bien el CI se rige por la lucha por la

legitimidad cultural, no es totalmente independiente del mercado. Su estructura y función están jerárquicamente supeditadas al Campo de Poder (CP), el ámbito de las fracciones de la clase dominante. Como su experto en tesis, he resumido los Elementos y Características Estructurales de la teoría del Campo de Bourdieu en los cuatro párrafos solicitados, cada uno de cuatro líneas, especificando la naturaleza de cada punto.

Elementos y Características Estructurales del Campo

El Sistema de Posiciones, Lucha y Conflicto es la primera característica estructural del Campo Intelectual. Se define por una Lógica Invariante, donde la pugna y la rivalidad son permanentes e inevitables. Esta contienda se manifiesta entre el actor emergente y el actor dominante que busca proteger su monopolio. Aunque existan oposiciones, el Consensus in Dissensus revela un acuerdo inconsciente sobre los fundamentos del campo, siendo el conflicto el motor decisivo de la mutación cultural. La Autonomía Relativa constituye la segunda característica esencial que distingue al Campo Intelectual. Esta independencia es una condición histórica lograda por los creadores al liberarse de la tutela de la nobleza e instituciones eclesiásticas. El desarrollo intelectual se define por su contraposición al poder económico, político y religioso. Sin embargo, esta autonomía es solo parcial, pues las influencias externas son mediatizadas y filtradas por la propia arquitectura interna del campo.

El Capital Simbólico es el primer elemento conceptual intrínsecamente ligado al funcionamiento del campo. La contienda central en este espacio es por la acumulación de este capital específico, que se traduce en legitimidad, autoridad y prestigio. El poder de un agente no es absoluto, sino que se define objetivamente por la posición que ocupa en la estructura. Cada posición, por lo tanto, establece la cantidad y el tipo de capital que es válido dentro de ese dominio. El Habitus es el segundo elemento fundamental que articula al agente con su posición dentro del campo. Representa el sistema de disposiciones forjadas socialmente que opera como el inconsciente cultural de un grupo. Funciona como el principio generador y unificador de la totalidad de las prácticas e ideologías de un colectivo de agentes. La ubicación en el campo condiciona el tipo de *habitus* y, en consecuencia, el contenido y la intención del proyecto creador o intelectual.

Importancia de la teoría del campo intelectual

La teoría del campo intelectual de Bourdieu es crucial para la sociología de la cultura, principalmente por su doble quiebre metodológico con el análisis tradicional.

Quiebre con el Sustancialismo y el Mecanicismo

El concepto de campo significó un avance al criticar la Ideología Romántica del Genio, trascendiendo la visión sustancialista que concibe al autor y a la obra en una existencia separada y autosuficiente. Además, superó la Sociología Mecanicista, la cual simplemente reduce la obra a sus determinantes sociales directos. La teoría propone un cambio de perspectiva: en lugar de centrarse en la trayectoria individual del creador, la pregunta se dirige a qué categorías de artistas y *habitus* eran necesarias para ocupar las posiciones predispuestas por el estado actual del campo intelectual.

Explicación de la Obra y la Crítica

Bourdieu facilita una comprensión más profunda de la génesis y recepción de la obra. La relación del creador con su producto está mediatizada por el sentido público que otros agentes del campo le atribuyen, siendo este significado producto de interacciones complejas. Históricamente, la autonomía del CI en el siglo XIX llevó al Fin del Público Cultivado Tradicional. Este fue sustituido por un público "masa" indiferenciado, lo que provocó el surgimiento de una crítica especializada y de "expertos" que se colocan incondicionalmente al servicio del artista, marginando al público general del proceso de validación.

El Campo como Condición de la Creación Autónoma

El aporte más significativo es la demostración de que la autonomía de la creación no es un acto individual o espiritual, sino una condición objetiva e históricamente construida. Al regirse por la lógica de la competencia por la legitimidad cultural, el CI permite que la obra mantenga un valor estético irreductible al valor económico. Esta existencia del campo autónomo es lo que, finalmente, posibilita la crítica especializada, la reflexión profunda y la formación de un conjunto de profesiones propiamente intelectuales.

3. Tipología De Los Géneros Periodísticos

De acuerdo con el autor Amadeo (2022), la interacción entre los medios de comunicación y la sociedad es un proceso dinámico y constante. Esta relación es abordada por la teoría del *framing* o encuadre, la cual explica cómo los medios estructuran y presentan la información para influir en la percepción del público. El análisis del *framing* parte del principio de que cualquier discurso, sin importar su formato, sigue una estructura organizada que le da coherencia y sentido. En el caso del periodismo, las noticias se construyen bajo esquemas sistematizados que responden a las rutinas informativas. Su propósito es contextualizar los

hechos respondiendo a preguntas clave como qué, cómo, cuándo, dónde y por qué ocurre un acontecimiento (Orozco, 2017). Tuchman (1978) compara las noticias con una ventana que enmarca la realidad, limitando la visión de ciertos aspectos mientras enfatiza otros. A través de este proceso, se crean y reproducen marcos narrativos o visuales que destacan determinados elementos de una historia. Este mecanismo es lo que conocemos como *framing*. El concepto fue introducido por Goffman (1974), quien sostuvo que “el orden en el que se presenta la información influye en la forma en que las personas interpretan y actúan posteriormente”. Por otro lado, Iyengar (1991) define el *framing* como “la selección de ciertos temas a los que se les otorga mayor visibilidad y énfasis”. En la misma línea, Entman (1991) señala que “el encuadre consiste en resaltar o minimizar determinados factores dentro de un contexto específico, con el objetivo de hacerlos más o menos relevantes en la opinión pública” (Corrales, 2022).

Características: Las principales características de los géneros periodísticos se desprenden de su función social, de los aportes teóricos y de las transformaciones mediáticas recientes:

Flexibilidad y constante evolución: si bien nacieron con delimitaciones claras, en la actualidad se observa una tendencia a la hibridación, con ejemplos como reportajes-investigación o reseñas publicitarias.

Multiplicidad funcional: un mismo género puede cumplir varias finalidades a la vez; por ejemplo, un reportaje puede informar, interpretar y emplear recursos narrativos propios de la literatura.

Condicionamiento del contexto: los géneros se ajustan a los cambios sociales, económicos y tecnológicos; la globalización y el internet aceleraron este proceso, demandando formatos innovadores.

Diversidad de criterios de clasificación: distintos autores proponen sistemas variados; algunos priorizan la finalidad comunicativa, mientras que otros subrayan la interacción entre información, interpretación y emoción.

Interdisciplinarietà: los géneros dialogan con campos como la literatura, la sociología o la publicidad, lo que enriquece la narrativa periodística.

Relativización conceptual: en la actualidad, se tiende a hablar más de “textos” o “materiales” periodísticos, reconociendo que las divisiones tradicionales han perdido rigidez.

Pilar en la formación profesional: conocer los géneros continúa siendo un requisito indispensable en la preparación del periodista, pues le proporciona herramientas claras para desenvolverse en escenarios de alta complejidad informativa.

Importancia. El análisis de los géneros periodísticos resulta fundamental por diversas razones: **Organización del discurso mediático:** facilita clasificar y comprender la producción informativa, permitiendo tanto al profesional como al receptor contar con referentes claros para interpretar los mensajes.

Competencia profesional: brinda al periodista herramientas para elegir el formato más pertinente según el objetivo comunicativo; no es equivalente informar sobre un hecho inmediato que elaborar una crónica de profundidad o redactar una columna de opinión.

Respuesta a contextos cambiantes: en una era marcada por el exceso de información, los géneros contribuyen a estructurar los contenidos y permiten distinguir entre datos objetivos, análisis interpretativos y posicionamientos subjetivos.

Credibilidad y legitimidad: el uso apropiado de los géneros fortalece la confianza en los medios, ya que evita confusiones entre información y opinión, garantizando transparencia en la práctica periodística.

Reflejo de transformaciones sociales y tecnológicas: al ser expresión de la sociedad, el periodismo adapta sus géneros a los cambios políticos, culturales y tecnológicos, ofreciendo un marco para entender cómo evoluciona la comunicación en cada época.

Conclusión

El género periodístico debe concebirse como una categoría dinámica, en constante proceso de cambio y adaptación. Su valor principal radica en estructurar la producción informativa, sostener la credibilidad de los medios y permitir que el periodismo responda eficazmente a las transformaciones sociales y tecnológicas. Sus características muestran un equilibrio entre permanencia e innovación: mientras preservan estructuras reconocibles, también evolucionan para responder a un entorno globalizado e hiperconectado. En este sentido, los géneros periodísticos constituyen la base sobre la que se construye la práctica profesional: son el eje que permite narrar, analizar y transmitir emociones, al tiempo que reflejan las mutaciones de la comunicación contemporánea.

2.3.1 Bases teóricas de las categorías

2.3.1.1 Periodismo Cultural. Según el autor Valle (2014) afirma que el periodismo se

define como el proceso de recopilación y tratamiento de la información en diversos formatos, ya sea escrito, oral, visual o gráfico. En su tesis *El periodismo cultural en los diarios limeños de hoy. Una nueva propuesta conceptual. Análisis de los casos de El Comercio, La República y El Peruano*, menciona al periodista Lorenzo Gomis, quien sostiene que la esencia del periodismo radica en la interpretación. Para Gomis, la labor periodística no solo consiste en informar, sino también en emplear el lenguaje como herramienta para analizar y comprender la realidad de los acontecimientos presentes y pasados. Este ejercicio interpretativo implica no solo explicar los hechos ocurridos, sino también reflexionar sobre su posible significado y alcance. Además, el periodismo busca proyectar escenarios futuros, especialmente aquellos considerados deseables, con el fin de orientar a la sociedad sobre cómo podrían materializarse. En este sentido, la interpretación periodística se enfoca principalmente en la realidad social, convirtiéndose en un medio para comprender y contextualizar el entorno en el que vivimos. El periodismo cultural es una especialización dentro del periodismo que abarca diversas expresiones artísticas, corrientes ideológicas, música, danza, literatura, ciencias sociales y otros aspectos vinculados a la producción y el consumo de la cultura. Según Milla (2019), esta rama periodística requiere de un enfoque interpretativo y analítico para transmitir al público las problemáticas culturales y los procesos creativos de una sociedad. Rivera (2003 como se citó en Milla 2019), sostiene que "todo periodismo es, en esencia, un fenómeno cultural debido a su origen, objetivos y procedimientos". Sin embargo, el periodismo cultural ha sido históricamente percibido como un ámbito difuso, donde convergen diversos medios, géneros y productos asociados tanto a las bellas artes como a la cultura popular. Para comprender mejor este campo, es necesario definir qué se entiende por cultura. La UNESCO (1982 como se citó en Milla 2019), describe la cultura como un conjunto de rasgos espirituales, materiales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social. Esta abarca no solo expresiones artísticas y literarias, sino también valores, creencias y modos de vida, permitiendo al ser humano reflexionar sobre sí mismo y su entorno. En este contexto, el periodismo cultural puede considerarse una de las especializaciones más complejas del periodismo, ya que sus límites no están claramente definidos. A diferencia del periodismo económico, que se enmarca dentro de la micro y macroeconomía, el periodismo cultural puede abarcar una gran diversidad de temas. Como señala Nuila (2019) muchas problemáticas sociales tienen raíces culturales, los hábitos de consumo están influenciados por la cultura y la identidad de los individuos se construye a partir de sus interacciones culturales. Por ello, esta especialización no solo informa sobre expresiones artísticas, sino que también analiza el impacto de la cultura en la sociedad.

Características del periodismo cultural. La autora Nuila (2019) identificó que hay varias características esenciales de esta rama del periodismo. En primer lugar, aborda temas relacionados con las bellas artes, como la literatura, la música y el teatro. En segundo lugar, se trata de una especialización compleja debido a la amplitud del concepto de cultura. En tercer lugar, analiza los problemas sociales desde una perspectiva cultural, considerando su impacto en la identidad y las dinámicas sociales. Cuarto, recurre frecuentemente a la reseña de productos culturales para difundir y evaluar obras artísticas. Por último, el periodismo cultural se distingue por su enfoque crítico e interpretativo, que va más allá de la simple difusión de información. Por su parte, Parc (2025) amplió estas características y destaca el enfoque en la cultura, cuyo objetivo principal es analizar y difundir expresiones artísticas como la literatura, la música y el cine, resaltando su impacto en la sociedad. La contextualización el cual no solo informa, sino que también sitúa los eventos culturales en un marco más amplio, explorando sus raíces históricas, sociales y políticas. El estilo narrativo que utiliza un lenguaje evocador y descriptivo que invita al lector a sumergirse en el tema, ofreciendo una experiencia más rica y profunda. La crítica y opinión que se limita a informar, sino que también emite juicios sobre obras y eventos culturales, a través de reseñas, análisis y entrevistas. La investigación profunda, que requiere un conocimiento detallado de los temas abordados, lo que implica asistir a eventos, leer materiales especializados y entrevistar a expertos y artistas. Relevancia del periodismo cultural, ya que el periodismo cultural cumple un rol fundamental al visibilizar la creación artística y acercarla a la sociedad. Su misión no solo es informar sobre las expresiones culturales, sino también destacar su aporte en la formación de valores y pensamiento crítico. Al dar a conocer el trabajo de escritores, músicos, pintores y otros creadores, este tipo de periodismo permite que su obra trascienda y genere impacto en la comunidad. Sin embargo, como señaló Alzate (2022), en muchos casos la información cultural no recibe la misma prioridad que otras áreas del periodismo, como la política, la economía o la crónica roja. Es común que los grandes medios no asignen periodistas especializados para cubrir eventos culturales, lo que limita la difusión de presentaciones de libros, exposiciones o conferencias. Esta falta de cobertura impide que muchos autores y artistas encuentren espacios adecuados para dar a conocer su trabajo, lo que plantea la necesidad de replantear el rol de los medios en la promoción y valoración de la cultura.

2.3.1.2 Periodismo Digital. Salaverría (2001) definió el periodismo digital como aquella especialidad dentro del periodismo que utiliza el ciberespacio para la investigación, producción y, principalmente, difusión de contenidos informativos. Además, destaca que este

tipo de periodismo se caracteriza por el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación como su principal soporte. La expansión de Internet y las diversas herramientas digitales, junto con el desarrollo de la telefonía móvil de última generación, han revolucionado la manera en que la información es transmitida, permitiendo un acceso rápido, eficiente y sin limitaciones geográficas (Mendieta, 2019). Por su parte, Salazar (2022) señaló que existe un debate en torno a la denominación de este fenómeno, pues mientras algunos expertos prefieren el término ciberperiodismo para referirse al periodismo difundido en Internet, otros argumentan que este concepto es más restringido, ya que se limita al contenido desarrollado en entornos digitales específicos. En cambio, el periodismo digital abarcaría el uso de distintas tecnologías, incluyendo formatos como la televisión y la radio digital. Al igual que ocurre con los medios de comunicación tradicionales, en el ámbito digital coexisten diversos modelos de producción y distribución de noticias, desde publicaciones nacionales hasta iniciativas locales o hiperlocales, así como plataformas de acceso gratuito y de pago (Salaverría, 2019). En esta nueva era de la comunicación, Internet ha transformado tanto las prácticas periodísticas como los modelos tradicionales de transmisión de información. Según José Luis Orihuela (2002), los principales paradigmas que caracterizan el periodismo digital son la interactividad, personalización, multimedialidad, hipertextualidad, actualización constante, abundancia de información y nuevos modelos de mediación.

2.3.1.3 Portales periodísticos. En la era de la hiperconectividad, el ejercicio del periodismo digital requiere una comprensión profunda del entorno en el que se desarrolla. Desde la irrupción de Internet, el panorama de la comunicación ha experimentado cambios significativos, lo que ha llevado a la consolidación de los portales periodísticos como una fuente clave de información. Un portal periodístico es una plataforma digital que centraliza contenidos informativos, productos y servicios asociados a un medio de comunicación, ya sea de prensa escrita, radio o televisión. A pesar de la relevancia de estos espacios en la actualidad, los estudios sobre su estructura aún son limitados, predominando enfoques generales sobre su desarrollo y funcionamiento. Sin embargo, diversos expertos coinciden en que los portales digitales vinculados a la prensa escrita han alcanzado un mayor grado de evolución en comparación con otros formatos (López, 2004).

2.3.1.4 Pódcast. Según Reynoso *et al.* (2019) el pódcast se ha consolidado como una herramienta de comunicación con múltiples beneficios, además de ser un medio innovador para la difusión de información. Su uso en el ámbito educativo ha demostrado ser una estrategia efectiva en los procesos de enseñanza-aprendizaje, tanto dentro como fuera del aula. En este

sentido, el pódcast puede considerarse un recurso didáctico que puede ser desarrollado por docentes y estudiantes a través de una planificación estructurada, con el propósito de generar un producto sonoro en formato de archivo de audio digital con contenido educativo. Reynoso *et al.* (2019) plantean un modelo de cinco etapas para la creación de pódcast, con el fin de analizar su impacto pedagógico y su papel en la construcción de aprendizajes significativos. Estas etapas incluyen la planificación, el análisis, el diseño, el desarrollo y la evaluación del contenido (Mendiz, 2022).

2.3.1.5 Géneros periodísticos/Géneros informativos. El género informativo tiene como principal objetivo transmitir los hechos de manera objetiva y veraz, permitiendo que el público acceda a la información tal como ocurrió. Dentro de este género, se encuentran los siguientes tipos: i) La noticia. Gomis (2013) sostiene que la función primordial de la noticia dentro de un medio de comunicación es garantizar que el lector o el oyente reciba información de manera clara, precisa y rápida sobre acontecimientos de interés (p.116) (citado en Collantes, 2020). Por su parte, Moreno (2001) señala que la estructura de una noticia depende tanto del tiempo disponible como del espacio en el medio en el que se publicará. En este contexto, el uso de la pirámide invertida resulta ser la estrategia más efectiva, ya que permite responder a las preguntas esenciales: qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué (citado en Collantes, 2020). García (2012) añade que una noticia debe ofrecer información exacta sobre el suceso en cuestión, proporcionando además antecedentes que ayuden al lector a comprender las causas del evento y sus posibles repercusiones. Asimismo, se recomienda establecer comparaciones con situaciones similares y sus respectivas soluciones, con el fin de aportar perspectivas sobre las acciones que podrían tomarse en respuesta a los hechos noticiosos (citado en Collantes, 2020). ii) La entrevista. La entrevista es un intercambio entre un periodista y un entrevistado con el propósito de obtener información relevante sobre un tema en particular, la cual posteriormente será difundida en un medio de comunicación. En este sentido, Santamaría (2011) destaca que este género periodístico no solo permite narrar sucesos, sino también plasmar la perspectiva de los protagonistas en su rol público. Además, es una herramienta clave para la producción de otros géneros, como el reportaje o la noticia. Moreno (2001) enfatiza que la entrevista no se limita a la conversación entre dos personas, sino que también implica la construcción de un texto periodístico. Durante su redacción, el periodista recurre a recursos narrativos para hacer más atractiva la presentación del mensaje. Asimismo, este género permite al lector conocer con mayor profundidad la personalidad del entrevistado y su visión sobre determinados temas (citado en Collantes, 2020).

2.3.2 Bases teóricas de las subcategorías

2.3.2.1 Información periodística cultural. Antes de abordar el periodismo cultural es fundamental comprender qué se entiende por información periodística. Esta se define como el proceso de recopilación, elaboración, transmisión y difusión de noticias, con el propósito de dar a conocer hechos, ideas y opiniones que resultan de interés para un amplio sector de la sociedad. Dentro de esta amplia definición, el periodismo se diversifica en diversas secciones especializadas, como política, economía, deportes, sucesos, cultura, entre otras. Cada una de estas áreas responde no solo a una demanda informativa, sino también a los intereses empresariales de los medios de comunicación, que buscan captar audiencia y generar impacto a través de sus contenidos. Sin embargo, la calidad periodística puede verse comprometida cuando los medios priorizan el sensacionalismo sobre la rigurosidad y la ética profesional. Marco Lou (2018) advierte que el periodismo se convierte en un producto desechable cuando se enfoca en la espectacularización de la información, promoviendo el morbo, la repetición excesiva de contenidos y la invasión de la privacidad de las personas. Esto se traduce en una degradación del ejercicio periodístico, donde la veracidad y el compromiso con la sociedad quedan relegados en favor de la rentabilidad y el impacto mediático. Dentro de la información periodística cultural se encuentran los siguientes formatos:

2.3.2.2 Impacto noticioso. Para abordar el concepto de impacto noticioso es necesario comprender primero qué significa "impacto". De acuerdo con Liberta (2007) el impacto puede entenderse como una transformación en los resultados de un determinado proceso o en la manera en que este se lleva a cabo. Dichos cambios pueden manifestarse en los métodos y prácticas empleados, los cuales dependen directamente de quienes los ejecutan. A diferencia de otras definiciones, esta interpretación no se centra en modificaciones a nivel individual o colectivo, sino en las alteraciones que ocurren dentro de los procesos y productos resultantes.

2.3.2.3 Noticias. La noticia es un tipo de texto periodístico que puede presentarse en formato escrito, auditivo o audiovisual. Su principal característica es la exposición objetiva de un hecho reciente, relevante y de interés público. Algunos especialistas diferencian la noticia de la nota periodística, señalando que la primera corresponde al acontecimiento en sí, mientras que la segunda es el texto a través del cual se informa sobre dicho evento. En síntesis, el impacto noticioso puede entenderse como la transformación que genera una noticia inesperada y sorprendente dentro del proceso informativo. Se trata de aquellos acontecimientos novedosos e impredecibles que captan la atención del público debido a su carácter inusual.

2.3.2.4 Financiación o financiamiento. El financiamiento, también denominado financiación, es el proceso mediante el cual se asegura la viabilidad y continuidad de un proyecto, negocio o emprendimiento a través de la asignación de recursos económicos, ya sea en forma de dinero o crédito. En términos simples, financiar implica destinar capital a una iniciativa específica. Este factor resulta crucial para el éxito de cualquier empresa, ya que permite disponer de los recursos necesarios para su puesta en marcha. De una u otra manera, todo proyecto requiere algún nivel de financiamiento Raffino, (2000, como se citó en Cevallos *et al.*, 2021). Según Torre *et al.* (2015), las decisiones relacionadas con la financiación son determinantes en la conformación de la estructura de capital de una empresa. Estas deben enfocarse en la obtención de los recursos financieros esenciales para llevar a cabo proyectos de inversión al menor costo posible. Además, su correcta gestión debe contribuir al cumplimiento del objetivo financiero de maximizar tanto el valor de la empresa como el de sus acciones (Cevallos *et al.*, 2021).

2.3.2.5 Publicidad. La publicidad se define como una estrategia de comunicación empleada por organizaciones, empresas y emprendedores con el propósito de promocionar productos, servicios, ideas o mensajes. Su finalidad principal es captar la atención de un público específico y persuadirlo. Dentro del ámbito del marketing, la publicidad desempeña un papel clave en la formación de actitudes, percepciones y comportamientos masivos, buscando generar una impresión positiva o negativa sobre un producto, servicio, idea o incluso una marca en particular (Geek Solution, 2025).

2.3.2.6 Patrimonio Cultural. El patrimonio cultural es un concepto amplio y complejo, ya que abarca una gran variedad de bienes tanto materiales como inmateriales, los cuales pueden pertenecer a entidades públicas o privadas y poseen valores únicos que requieren protección legal. Esta particularidad de los bienes culturales ha sido explicada por Prieto de Pedro (1991), quien señala que el término "patrimonio" en el contexto de la protección cultural involucra tres aspectos fundamentales: su raíz etimológica (del latín *pater*), que alude a la herencia transmitida por generaciones anteriores; su relevancia jurídica, dado que representa intereses que deben ser protegidos legalmente; y su composición heterogénea, ya que engloba distintos tipos de bienes con un mismo propósito de preservación. Por otro lado, la Convención de la UNESCO de 1972 sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural ofrece una definición más específica en relación con los inmuebles culturales. Este documento internacional clasifica el patrimonio en tres grandes categorías: (I) monumentos, (II) conjuntos y (III) lugares, reconociendo la diversidad del concepto, que puede incluir edificaciones

individuales, grupos de edificaciones o áreas en las que el entorno natural y los bienes construidos están interconectados. La aceptación global de esta definición se evidencia en la adhesión de 194 países a la Convención de la UNESCO de 1972, entre ellos el Perú, lo que la convierte en un marco de referencia fundamental en la protección del patrimonio cultural (De La Puente, 2023, pp. 3-4).

2.3.2.7 Los productos culturales. Los productos culturales engloban una amplia gama de manifestaciones humanas, lo que dificulta su definición bajo un único enfoque teórico. Con el propósito de estructurar los métodos de análisis, la exposición argumentativa se organiza en secciones bien delimitadas, guiando al lector a través de diversas posturas teóricas que favorecen la innovación en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Dado que la propuesta busca integrar áreas del conocimiento que, en principio, parecen ajenas a la educación, se enfoca en la construcción de un modelo y la sugerencia de formalizaciones lógicas. El punto de partida radica en la definición de cultura, un reto en sí mismo. Este primer acercamiento responde al principio de la investigación: la indagación. Para delimitar el objeto de estudio, se toma como referencia el arte, concebido como un sistema complejo y una expresión de la cultura, por lo tanto, un producto cultural. Esta perspectiva se vincula con la hermenéutica. Desde la visión peirciana, es fundamental analizar las relaciones triádicas (signo, representamen, interpretante) para facilitar su comprensión teórica. Este análisis sirve como introducción a la formulación del método semiótico, permitiendo al lector descubrirlo a partir de sus propias referencias cognitivas. Así, se cierra un planteamiento teórico que combina la lingüística y la filosofía, contribuyendo a la innovación en el ámbito educativo (Osorio y González, 2024). Los productos culturales comprenden un conjunto diverso de bienes y servicios vinculados a la expresión artística, la preservación del patrimonio y las industrias creativas. Dentro de esta categoría se incluyen disciplinas como las artes escénicas, las artes visuales y la arquitectura, así como espacios destinados a la conservación del legado cultural, tales como museos, galerías y bibliotecas. Además, abarcan medios de comunicación como la prensa escrita, la radiodifusión, el cine y la producción audiovisual, junto con eventos culturales como los festivales. Según la UNESCO, estos productos poseen características distintivas que los diferencian de otras mercancías Aiello y Cacia, (2014, como se citó en Igli Global, 2025).

2.3.2.8 Notas sociales. Las notas o noticias sociales se centran en eventos de interés comunitario, como campañas de vacunación masiva o programas de reciclaje para reducir la contaminación. Además de informar sobre estos acontecimientos, su propósito es fortalecer el sentido de identidad entre los lectores, conectándolos con personas que comparten

preocupaciones e intereses similares. Así, contribuyen a disminuir la desinformación y el aislamiento social. Para entender el concepto de notas sociales, es fundamental remontarse al periodismo social, una corriente que comenzó a ganar relevancia en las décadas de 1980 y 1990. No obstante, definir este tipo de periodismo con precisión resulta complejo debido a la amplitud del término "social". Esta categoría abarca múltiples secciones y enfoques, sin que todos ellos se ajusten a una especialización concreta, lo que hace que el concepto de periodismo social siga siendo diverso y en constante evolución Gallego y Luengo (2014, como se citó en García, 2016). En su esencia, las notas sociales están estrechamente ligadas a un periodismo con un fuerte compromiso social. Esta corriente busca establecer una conexión más profunda entre los medios de comunicación y la ciudadanía mediante una cobertura ética y responsable. Se aparta de enfoques superficiales para ofrecer un análisis más riguroso y comprometido con los colectivos y personas a quienes se dirige. Su objetivo principal es impulsar la búsqueda de soluciones y fomentar un diálogo equitativo entre los sectores de poder y la sociedad (García, 2021).

2.3.2.9 Notas de interés nacional. Para comprender el concepto de notas de interés nacional, es esencial definir primero qué se entiende por interés nacional. Desde una perspectiva etimológica, el término "interés" alude a una preocupación general o a un derecho legítimo sobre un determinado asunto. En este sentido, el interés nacional se refiere a la protección y promoción de los objetivos fundamentales de un Estado en áreas estratégicas como la política, la economía, la sociedad y la cultura. Sus principales prioridades incluyen la seguridad, la estabilidad y la defensa de la población. Posteriormente, se incorporan aspectos como la consolidación del poder, el crecimiento económico y el fortalecimiento del país tanto a nivel interno como en la esfera internacional (Castro, 2010) bajo este marco, las notas o noticias de interés nacional son piezas periodísticas que abordan acontecimientos de gran trascendencia para la sociedad. Estas informaciones se enfocan en temas actuales y determinantes, tales como la política, la economía, el bienestar social y la cultura, proporcionando datos relevantes para la ciudadanía y fomentando el debate público.

2.3.2.10 Notas de interés internacional. Las notas de interés internacional incluyen acontecimientos que superan las fronteras de un país y poseen un valor informativo con impacto global. Según Lozano (1974, p.115), estas noticias pueden originarse en una nación, en varias o en múltiples regiones, pero su relevancia las convierte en información de carácter supranacional. Cuando su impacto se extiende a nivel mundial, se consideran noticias internacionales. Toda noticia tiene un punto de origen local; sin embargo, su importancia y

alcance pueden hacer que evolucione hasta convertirse en información de interés regional, nacional o incluso global. Desde otra perspectiva, Furio Colombo (1997, p.120) define las noticias internacionales como aquellas que involucran relaciones entre gobiernos, reflejadas en declaraciones, posturas oficiales y decisiones políticas. No obstante, también existen noticias transnacionales, las cuales representan interacciones entre sociedades y ciudadanos que trascienden fronteras sin restricciones y se difunden sin intervención gubernamental (Mayorga, 2004).

2.3.2.11 Género periodístico informativo. El género periodístico informativo tiene como propósito transmitir noticias de manera objetiva, sin incluir opiniones o interpretaciones personales. Su función principal es informar sobre hechos de interés general con veracidad y precisión. En este género, el periodista se limita a presentar la información sin emitir juicios ni influencias subjetivas.

Dentro del género informativo se encuentran los siguientes formatos:

- La noticia. Se centra en un acontecimiento puntual de relevancia pública. Sus valores fundamentales son la veracidad y la objetividad. El periodista debe priorizar la información más relevante y presentarla con rigor.
- **La entrevista objetiva.** Se realiza generalmente a figuras relevantes involucradas en una noticia. Su finalidad es obtener información veraz sin que el periodista adopte una postura o influya en las respuestas.
- **La encuesta.** Consiste en la recopilación de datos y opiniones provenientes de la ciudadanía o fuentes especializadas, proporcionando un panorama más amplio sobre un tema en particular.
- **La crónica.** Este género tiene raíces en la literatura clásica griega y romana, donde se utilizaba para narrar eventos históricos y bélicos en orden cronológico. Su estructura sigue una secuencia temporal y combina relato con elementos descriptivos para dar una visión detallada de los hechos (Royo, 2023).

2.3.2.12 Recursos multimedia en el periodismo. Los recursos multimedia en el periodismo consisten en la integración de diversos formatos como texto, audio, imágenes, videos y gráficos interactivos para contar historias de manera más dinámica y accesible. En la era digital, los periodistas multimedia crean contenido adaptado a distintas plataformas, permitiendo una experiencia informativa más inmersiva y participativa para la audiencia.

- **Vídeo.** En los últimos años, el vídeo se ha consolidado como un recurso multimedia fundamental, ganando una importancia considerable en la creación de contenidos digitales. Los datos reflejan que este formato atraviesa un crecimiento acelerado y, por lo tanto, resulta clave en la elaboración de materiales audiovisuales completos. Su versatilidad permite la existencia de diversas categorías, que incluyen desde producciones informativas y documentales hasta animaciones en pizarra digital (whiteboard), videos en 360 grados y gráficos en movimiento (motion graphics), entre otros. En el desarrollo de contenido dentro de los medios analizados, la inclusión de videos se realiza mayormente mediante enlaces a plataformas como YouTube. La mayoría de estos materiales corresponden a producciones audiovisuales creadas originalmente para la televisión internacional. Entre los formatos más utilizados destacan reportajes y noticias de cadenas como Telesur y CNN, además de videoclips musicales, comerciales publicitarios y producciones independientes de diversa índole. En cuanto a los medios digitales evaluados, Los Tiempos es el único que genera videos propios, los cuales derivan de coberturas periodísticas o entrevistas elaboradas para su edición impresa. En contraste, medios como El Deber, Erbol, Fides y Oxígeno Bolivia recurren exclusivamente a material de terceros, enlazando contenido desde YouTube. Por otro lado, plataformas como El Diario, La Prensa y Bolpress no incluyen material audiovisual en sus publicaciones (Angulo, 2016).
- **Sonido.** A diferencia de la imagen y el texto, el sonido ha sido relegado a un papel secundario en los productos multimedia, considerándose en muchos casos un elemento prescindible. Esta percepción puede deberse a que el sonido se percibe a través del oído, diferenciándose así de otros códigos comunicativos. No obstante, en los contenidos digitales, el sonido puede manifestarse de tres formas principales, que pueden combinarse entre sí: música, efectos especiales y palabra hablada. En el análisis de medios digitales, se observó que ninguno utiliza música de fondo para ambientar sus contenidos, aunque algunos la presentan como archivo independiente. En cuanto a los efectos especiales, estos continúan siendo ignorados y no han sido incorporados en las plataformas analizadas. Sin embargo, la palabra hablada ha ganado terreno en medios como Los Tiempos, El Deber, Fides, Erbol y Oxígeno Bolivia, donde se emplea para difundir entrevistas y testimonios en formato de audio. Por otro lado, medios como El Diario, La Prensa y Bolpress no incluyen contenidos sonoros de ningún tipo (Angulo, 2016).
- **Voz en off.** En el ámbito de los estudios sobre sonido, la voz en *off* ocupa un lugar destacado. Existen numerosos estudios que se centran en este tema, algunos de ellos muy

detallados, que pueden servir como base para investigaciones futuras. Uno de los primeros teóricos en abordar la voz en el cine de manera especializada fue Michel Chion, quien en su obra "La voz en el cine" (Chion, 2004) dedica un apartado a la voz en *off*. Según Chion, la voz y el sonido en general están siempre subordinados a la imagen, careciendo de un estatus independiente, lo que lo lleva a afirmar que la banda sonora no existe como un elemento autónomo, aunque sí debe relacionarse con la imagen. Al observar los diferentes términos que se utilizan en varias lenguas para describir las voces que se escuchan sin que su fuente sea visible en pantalla, se refuerza la idea de que el sonido depende de la imagen. Por ejemplo, el término "voz en *off*" sugiere que la voz está desconectada o fuera de la imagen. Asimismo, expresiones como "vuoce oricampo" en italiano o "ahots-baino gehiago" en euskera (una lengua menos común) también indican que la voz se encuentra "fuera" o "añadida" a la imagen. La expresión "voice over" también enfatiza esta separación al situar la voz por encima de la imagen. (Domínguez, 2017, p.36)

- **Fotografía.** La fotografía no solo es un medio de expresión artística, sino también una herramienta clave en el ámbito científico y documental. Su capacidad para capturar un instante y narrar historias la convierte en un lenguaje visual de gran impacto, muchas veces con mayor fuerza que las palabras (Langford, 2001). A lo largo del tiempo, ha desempeñado un papel fundamental en diversas disciplinas, como la industria, la investigación, la historia y el periodismo, facilitando una transición social de lo meramente escrito a lo visual. Una imagen bien lograda no solo atrae la atención del espectador, sino que también comunica un mensaje claro y representa fielmente la realidad. Gracias a la fotografía, cualquier persona puede capturar momentos sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados. Además, cada vez más personas exploran la fotografía como una forma de conservar recuerdos, ya sea a nivel aficionado o profesional, impulsadas por el acceso a tutoriales y la creciente disponibilidad de equipos de alta calidad en el mercado (Cazco y Cazco, 2020, p. 34).
- **Imágenes.** En la actualidad, el uso de imágenes en medios digitales es una práctica esencial para reforzar el contenido informativo. Portales como El Deber, El Diario, La Prensa, Los Tiempos, Erbol, Fides y Oxígeno Bolivia consideran los recursos visuales un complemento indispensable en sus publicaciones. De hecho, muchas de estas plataformas incluyen galerías de imágenes que enriquecen la narrativa de los hechos y les otorgan un papel central dentro de su estructura multimedia. Sin embargo, el caso de Bolpress es diferente, ya que su diseño web no prioriza el uso de galerías fotográficas, lo que refleja una menor

relevancia asignada a este elemento visual en comparación con otros medios (Angulo, 2016).

- **Infografía.** La infografía periodística, según Valero Sancho (2006) se distingue de otras infografías porque es un producto del ámbito periodístico que proporciona información valiosa al público. Se trata de una representación visual de una noticia, diseñada específicamente para su uso en periódicos impresos, y utiliza elementos gráficos y tipográficos que ayudan a entender mejor los eventos más relevantes del momento. Esta forma de infografía puede complementar o incluso sustituir el texto de los artículos en los periódicos. Además, con el avance de la tecnología y los programas informáticos, las infografías han ganado popularidad y se han vuelto esenciales para profesionales en diversos campos. La infografía es un formato gráfico informativo característico de los medios de comunicación, que se elabora utilizando elementos gráficos básicos, tanto icónicos como tipográficos. Su propósito es facilitar la comprensión de temas o noticias actuales, reflejando eventos, acciones o aspectos relevantes de estos. Generalmente, la infografía acompaña al texto informativo, aunque también puede reemplazarlo. Existen diferentes tipos y categorías de infografías, adaptándose a las variadas necesidades de los profesionales en el campo (Valero Sancho, 2008: 632, citado en Begoña, 2018, p. 285-286).
- **Animaciones.** Las animaciones constituyen un recurso importante dentro de la producción de contenidos multimedia. No obstante, en los medios analizados, su aplicación ha sido mínima. Ninguno de ellos las ha integrado en la generación de contenido periodístico, ya que su uso se ha restringido al ámbito publicitario. Como resultado, las animaciones se emplean exclusivamente para la promoción de mensajes comerciales, desaprovechando así su potencial como herramienta informativa (Angulo, 2016). La animación o animación digital o animación computarizada es una técnica que consiste en dar vida a figuras, personajes y objetos inanimados. Ya se trate de imágenes, dibujos, fotografías o modelos creados por ordenador, la animación digital tiene como objetivo recrear un escenario en el que las secuencias de movimientos y sensaciones parezcan lo más reales posible. Para ello, los animadores digitales se valen de programas y/o aplicaciones que les ayudan a dar forma y “alma” a cada elemento que formará parte de la escena (Universidad Europea, 2024).

2.4 Definición de términos básicos

2.4.1 Periodismo

El periodismo es una actividad fundamental para la sociedad, ya que proporciona información clave que permite a las personas formarse sus propias opiniones y tomar decisiones de manera libre. Según el Informe de la Relatoría Especial sobre la Promoción y Protección del Derecho a la Libertad de Opinión y Expresión (2012), los periodistas son quienes observan, analizan y documentan hechos, declaraciones y políticas que pueden influir en la sociedad. Su labor consiste en recopilar y organizar información para que pueda ser difundida al público.

2.4.2 Cultura

El autor Mario Vargas Llosa (2013) define la cultura como, un sistema autónomo compuesto por ideas, valores éticos y estéticos, así como por creaciones artísticas y literarias. Esta influencia cultural no es aislada, sino que interactúa constantemente con otros ámbitos de la vida social, incluyendo la política, la economía y la religión.

2.4.3 Pódcast

De acuerdo con Parlatore *et al.* (2020) un podcast es, un archivo de audio digital que puede ser reproducido en distintas plataformas y dispositivos. Su popularidad radica en su accesibilidad y facilidad de difusión, permitiendo a los usuarios consumir contenido en cualquier momento y lugar.

2.4.4 Multimedia

El concepto de multimedia ha adquirido gran relevancia en la educación y en los medios digitales. Aunque no es un término nuevo, su vinculación con las tecnologías de la información ha generado una percepción de innovación. Según Salinas (1996), multimedia implica la integración de diversos elementos como texto, imágenes, audio y video en un mismo entorno. Marrero (2008) resalta que Internet permite la coexistencia de estos formatos, transformando la manera en que se presentan los contenidos informativos y periodísticos.

2.4.5 Portal web

Un portal web es una plataforma en línea que reúne información de diversas fuentes y la organiza en una sola interfaz, adaptándose al contexto y necesidades del usuario. Con el tiempo, estos portales han evolucionado hasta convertirse en herramientas clave para mejorar la experiencia digital de los clientes y usuarios (Liferay, 2020).

2.4.6 Redes sociales

Celaya (2008) define las redes sociales como espacios en Internet donde las personas pueden compartir información de todo tipo, ya sea personal o profesional, con otros usuarios, ya sean conocidos o desconocidos. Estas plataformas han revolucionado la comunicación y el acceso a la información en la era digital.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Las categorías

3.1.1 Identificación de las categorías y su definición

La presente investigación pertenece al enfoque cualitativo, por lo cual se identifica como única variable de investigación periodismo cultural.

- **Periodismo cultural.** Es una práctica especializada que se encarga de la difusión de la cultura, su importancia para el crecimiento de los pueblos. Esta práctica se encuentra en el campo de las artes, letras, pensamiento filosófico y las ciencias sociales y humanas, condicionada por factores políticos, económicos y sociales. La propagación cultural adquiere un carácter simbólico y mercantil, y se debate entre el reconocimiento del valor de los productos culturales y las imposiciones de la Industria Cultural. Jorge Rivera (1995) hace referencia a una "línea de fractura que deslinda pares de conceptos opuestos como elite/masa, cultura especializada/cultura general, tradición/modernidad, palabra/imagen, erudición/vulgarización, homogeneidad/ heterogeneidad, etcétera" (Cruz, 2023)

3.1.2 Operacionalización de las categorías

Tabla 1. Matriz de operacionalización de la categoría

Matriz de operacionalización de la categoría

Categorías	Subcategorías	Indicadores	critérios	
Periodismo cultural	Información periodística cultural	Impacto noticioso	Noticias de impacto cultural	
		Financiación publicitaria	El programa contiene publicidad de contribuciones personales o particulares	
		Patrimonio cultural	Notas sobre el patrimonio cultural peruano	
		Productos culturales	Noticias sobre los productos culturales como...	
		Notas sociales	Noticias de corte social - cultural	
		Notas de interés nacional	Notas enfocadas en el interés nacional	
	Recursos multimedia	Notas de interés internacional	Las notas internacionales son de carácter cultural	
		Géneros periodísticos informativos	Noticia	Las notas culturales son variadas
			Entrevista	Se observan entrevistas de aspecto cultural
			Crónica	Crónicas culturales
		Recursos multimedia	Video	Los vídeos utilizados son de autoría propia
			Sonidos/voz en <i>off</i>	Se utiliza una voz en <i>off</i> para narrar la noticia
			Fotografía/imágenes	La noticia va acompañada de fotografía/imagen
			Infografía/gráficos	La noticia va acompañada de infografía/gráficos
Animación	La noticia va acompañada de animaciones			

Nota: Elaboración propia 2025

3.2 Métodos de investigación

El método a llevar a cabo es inductivo (Casula *et al.*, 2020) indicaron que este método en un proyecto de investigación cualitativo se emplea para desarrollar teorías y patrones generales a partir de datos específicos obtenidos en su contexto natural. Este enfoque facilita la identificación de tendencias y regularidades sin depender de un marco teórico previo, lo que resulta particularmente útil para analizar el significado que las personas otorgan a sus experiencias.

3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación

3.3.1 Tipo de investigación

Corresponde a una investigación básica, pues su objetivo es incrementar nuevos conocimientos a partir de la información que se obtiene de la realidad. Al respecto Baena (2014) señala que “es el estudio de un problema, destinado exclusivamente a la búsqueda de conocimiento”.

En lo que corresponde al enfoque de investigación, el presente estudio tiene carácter cualitativo, debido a que su procedimiento, no incluye índices estadísticos. Los autores Blasco y Pérez (2007), señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes.

3.3.2 Nivel de investigación

El nivel de esta tesis es de investigación descriptiva, Según Doyle, McCabe, Keogh, Brady y McCann (2020), el enfoque descriptivo en la investigación cualitativa tiene como finalidad representar los fenómenos tal como son expresados por los participantes. Este nivel se caracteriza por su claridad y sencillez, evitando interpretaciones complejas o inferencias teóricas, con el fin de mantener la fidelidad de las descripciones a las experiencias reales de los sujetos de estudio.

3.3.3 Diseño de investigación

Esta tesis de investigación pertenece a un diseño de estudio de caso, ya que esta investigación implica una investigación en profundidad de un fenómeno en su contexto real, que viene a hacer el contenido de un programa en formato pódcast.

El estudio de caso es una investigación exhaustiva y desde múltiples perspectivas de la complejidad y unicidad de un determinado proyecto, política, institución, programa o sistema en un contexto “real”. Se basa en la investigación, integra diferentes métodos y se guía por las pruebas. La finalidad primordial es generar una comprensión exhaustiva de un tema determinado (por ejemplo, en una tesis), un programa, una política, una institución o un sistema, para generar conocimientos y/o informar el desarrollo de políticas, la práctica profesional y la acción civil o de la comunidad (Simons, 2009).

Así mismo, esta investigación tiene carácter hermenéutico. Rennie (2012) plantea que la investigación cualitativa puede entenderse como un proceso hermenéutico sistemático. Esto implica que la comprensión de la experiencia humana se logra a través de la interpretación constante de los significados, en un movimiento continuo entre las partes y el todo —conocido como círculo hermenéutico—, lo cual permite profundizar en los sentidos que los participantes atribuyen a sus vivencias.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

La población de estudio está conformada por 96 programas de Pequeñas Islas que se han propalado vía YouTube hasta el día de hoy. La primera emisión se llevó a cabo el 30 de agosto del 2020

3.4.2 Muestra

Programa Pequeñas Islas en el portal La Encerrona. Muestreo por conveniencia, la cual estarán conformadas por 8 ediciones de pódcast entre octubre 2024 y enero 2025 por contener esta mayor temática cultural.

Tabla 2. Muestra

Muestra

Podcast Pequeñas Islas
Inicio año 2020, un programa que actualmente tiene 1 hora de duración de contenidos culturales, cada 15 días. Trata todo tipo de temas culturales. Transmitido en YouTube
<i>Nota:</i> Elaboración propia 2025

3.5 Técnicas e instrumentos cualitativos de recolección de datos

3.5.1 Técnicas

La técnica por utilizar es: la observación. La observación permitirá recopilar datos directamente del hecho en este caso de las ediciones periodísticas. “La observación es definida

por el registro sistemático y válido de datos e informaciones de los datos observados” (Hernández, 2014, p. 374).

3.5.2 Instrumentos (*Validez cualitativa o rigor científico*)

La recolección de datos se realizó con el uso de una ficha de observación a tres magister Alarcón La Torre, Edwin Fernando, Garay Peña, Luis Edilberto y Schunke Rojas, Christian Sebastian.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2006), la validez hace referencia al nivel en que un instrumento mide efectivamente lo que se propone evaluar. Por ello, en el proceso de validación, se consideraron las recomendaciones de tres (3) expertos en la materia para realizar, si fuese necesario, las modificaciones pertinentes en el instrumento antes de su aplicación a la muestra del estudio.

Tabla 3. Validación de juicio de expertos

Validación de juicio de expertos

Experto	Puntuación	Valoración
Alarcón La Torre, Edwin Fernando	43	Válido, aplicar
Garay Peña, Luis Edilberto	42	Válido, aplicar
Schunke Rojas, Christian Sebastian	40	Válido, precisar

Nota: Elaboración propia 2025

3.6 Técnicas de procesamientos de datos

La etapa del procesamiento de los datos obtenidos se realizará con la ayuda del programa Atlas ti, que permitirá hacer triangulaciones y generar los resultados (mapas semánticos) los cuales serán materia de análisis e interpretación de los resultados de cada ficha de observación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Descripción de los resultados

4.1.1 *Impacto noticioso*

Sobre la subcategoría llamada Información periodística cultural, de esta se subdivide el indicador nombrado como impacto noticioso expuesto el cual es motivo de análisis. Se aprecia que los entrevistadores de Pequeñas Islas buscan impactar a sus seguidores y quienes aún no los siguen modificando su forma de ver los temas culturales apelando a métodos novedosos de investigación y técnicas de entrevista con temas que les sean útiles en su día a día. Esta relevancia se puede observar en cada una de las emisiones de este pódcast auspiciado por la PUCP y que a su vez catedráticos de la Universidad Católica y ponentes extranjeros son los entrevistados, dando coherencia, conocimiento del tema y permitiendo que cada uno se forme un juicio de opinión acerca de los temas. En este indicador se observan temas políticos, policíacos, moda étnica peruana, economía, tecnología a nivel global.

El autor Liberta (2007) afirma que el impacto se puede definir como una modificación en los resultados de un proceso específico o en la forma en que este se desarrolla. Estas variaciones pueden reflejarse en los métodos y prácticas utilizados, los cuales están directamente influenciados por quienes los implementan. A diferencia de otras perspectivas, esta noción no se enfoca en cambios a nivel individual o colectivo, sino en las transformaciones que ocurren dentro de los procesos y en los productos que de ellos derivan.

4.1.2 *Financiación publicitaria*

Sobre la subcategoría llamada Información periodística cultural de esta se subdivide el indicador nombrado como financiación publicitaria expuesto la cual es motivo de análisis. Se ha corroborado que dicha financiación del programa Pequeñas Islas a través del auspicio de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) es constante y permanente. Esto se reafirma en todas las fichas de observación desarrolladas, en ellas se aprecia el anuncio de voz en *off* apenas empezado el programa mencionando el apoyo de dicha casa de estudio la cual es más que necesaria pues de no tenerla no podrían salir al aire cada 15 días dando información cultural transparente y necesaria.

Raffino (2000, como se citó en Cevallos *et al.*, 2021) expone que el financiamiento, también conocido como financiación, es el mecanismo que garantiza la viabilidad y

sostenibilidad de un proyecto, negocio o emprendimiento mediante la asignación de recursos económicos, ya sea en forma de capital o crédito. En términos sencillos, financiar implica aportar fondos a una iniciativa determinada. Este aspecto es fundamental para el éxito de cualquier empresa, ya que proporciona los medios necesarios para su inicio y desarrollo. De una forma u otra, todo proyecto necesita algún tipo de financiamiento

4.1.3 Patrimonio cultural

Sobre la subcategoría llamada Información periodística cultural de esta se subdivide el indicador nombrado como patrimonio cultural expuesto en la figura 3, (anexo 6) el cual es motivo de análisis. En la emisión N° 6 llamada “¿Qué es ser fashion?” el pódcast cultural Pequeñas Islas nos enseña la relevancia artística cultural tangible netamente peruana de vestimentas modernas con motivos ancestrales como un polo con diseño de diablada puneña, observamos también marcas de productos textiles con motivos tradicionales andinos que han tener repercusión en centros de venta en distritos como Miraflores despertando el sentimiento de orgullo nacional e ilustrándonos sobre temas como la apropiación cultural que pretenden otros países con respecto a nuestras técnicas de creación, telas, colores, modelos, etc.

El autor Prieto de Pedro (1991) explica que el concepto de patrimonio cultural es amplio y complejo, ya que incluye una diversidad de bienes, tanto materiales como inmateriales, que pueden pertenecer a entidades públicas o privadas y poseen un valor singular que requiere protección legal.

4.1.4 Productos culturales

Sobre la subcategoría llamada Información periodística cultural de esta se subdivide el indicador nombrado como productos culturales expuesto el cual es motivo de análisis. Mientras que patrimonio es cosas heredadas del pasado los productos culturales pueden ser objetos actuales como el libro “Por qué fracasan los países” expuesto en la edición 2 de los programas analizados o el Internet mencionado en la ficha 8 de mi análisis sobre la era de los nuevos Tecno oligarcas, las telas mencionadas en emisión 6 también es un producto cultural. Todos estos productos culturales referidos en las emisiones dejan huella en el espectador sobre todo lo que vamos creando como nación y lo que aparece en el exterior. Pequeñas Islas y los expositores llevan el hilo conductor de la entrevista en forma coherente y entendible.

Los productos culturales abarcan una amplia variedad de bienes y servicios relacionados con la expresión artística, la conservación del patrimonio y el desarrollo de las industrias creativas. En esta categoría se incluyen disciplinas como la arquitectura, las artes

escénicas y visuales, así como espacios dedicados a la preservación del legado cultural, tales como museos, galerías y bibliotecas. Asimismo, comprenden medios de comunicación como el cine, la radiodifusión, la prensa escrita y la producción audiovisual, además de eventos culturales como los festivales. De acuerdo con la UNESCO, estos productos poseen características únicas que los distinguen de otras mercancías Aiello y Cacia, (2014, como se citó en Igli Global, 2025).

4.1.5 Notas sociales

Sobre la subcategoría llamada Información periodística cultural de esta se subdivide el indicador nombrado como notas sociales expuesto el cual es motivo de análisis. En Pequeñas Islas al ser un punto recurrente en todas las emisiones podemos observar cómo tratan en forma prolija y minuciosa los temas que atañen a la sociedad como la poca empatía política actual para con los ciudadanos, sobre nuestras culturas y aportes actuales, las frutas con pesticidas, el cambio en el trato de los efectivos del orden para con los peruanos, e fortalecimiento de la sociedad civil, los cambios en los sistemas económicos y sociales en forma global, entre otros. Generando un juicio valorativo de cada tema en sus seguidores y que estos puedan dar soluciones a los conflictos relacionados a estos temas.

Según el autor García (2021) las notas sociales están vinculadas a un periodismo con un marcado compromiso social. Esta corriente pretende fortalecer la relación entre los medios de comunicación y la ciudadanía a través de una cobertura ética y responsable. Se distancia de enfoques superficiales para proporcionar un análisis más profundo y comprometido con los colectivos y personas a quienes se dirige. Su finalidad principal es promover la búsqueda de soluciones y facilitar un diálogo equitativo entre la sociedad y los sectores de poder.

4.1.6 Notas de interés nacional

Sobre la subcategoría llamada Información periodística cultural de esta se subdivide el indicador nombrado como notas de interés nacional expuesto el cual es motivo de análisis. En Pequeñas Islas las notas nacionales casi abarcaron un 80% de contenido en sus respectivas ediciones, temas como la necesidad de descolonizar nuestra industria textil autóctona, los mercados donde se encontró más pesticidas en las fresas, la crisis democrática, la inseguridad el dinero despilfarrado y lo que se pudo hacer con ese dinero en pandemia generan en el seguidor una experiencia cercana, analizando de manera crítica, sin depender completamente de la versión ofrecida por los medios.

El autor Castro (2010) refiere que el interés nacional se relaciona con la protección y promoción de los objetivos esenciales de un Estado en ámbitos clave como la política, la economía, la sociedad y la cultura. Entre sus principales prioridades se encuentran la seguridad, la estabilidad y la protección de la población. Además, abarca aspectos como el fortalecimiento del poder, el crecimiento económico y el desarrollo del país tanto a nivel interno como en el escenario internacional.

4.1.7 Notas de interés internacional

Sobre la subcategoría llamada Información periodística cultural de esta se subdivide el indicador nombrado como notas de interés internacional expuesto el cual es motivo de análisis. En Pequeñas Islas se toca en dos ediciones claramente; la que lleva por título “La era de los Tecno-Oligarcas” donde se polemiza lo que Joe Biden, Elon Musk, Zuckerberg y Jeff Bezos junto a Trump van gestando en lo tecnológico, político y económico a nivel macro y en el programa llamado “¿La policía es racista y clasista?” donde se hace un paréntesis en el ámbito nacional para narrar como en el 2020 la policía militar del estado de Sao Paulo implemento el uso de cámaras, viéndose una reducción de civiles muertos tomándose como ejemplo para una posible solución en Perú. En ambas ediciones el pódcast Pequeñas Islas fomenta el impacto mediático y las consecuencias que pueden acarrear a nivel global, regional o a nivel país.

Según el autor Lozano (1974, p.115) afirma que, las notas de interés internacional incluyen acontecimientos que superan las fronteras de un país y poseen un valor informativo con impacto global. estas noticias pueden originarse en una nación, en varias o en múltiples regiones, pero su relevancia las convierte en información de carácter supranacional. Cuando su impacto se extiende a nivel mundial, se consideran noticias internacionales.

4.1.8 Noticia

Sobre la subcategoría llamada Géneros periodísticos informativos de esta se subdivide el indicador nombrado como noticia expuesta es motivo de análisis. El podcast Pequeñas Islas permite apreciar la diversidad temática en sus emisiones, sean nacionales o internacionales los seguidores adquieren un bagaje cultural necesario para desarrollarse en este mundo globalizado. Según Wanta (1991) “las personas adquieren conocimiento sobre la importancia relativa de los temas en la sociedad a través de la cobertura informativa”.

4.1.9 Entrevista

Sobre la subcategoría llamada Géneros periodísticos informativos de esta se subdivide el indicador nombrado como entrevista el cual es motivo de análisis. En cada emisión del

pódcast Pequeñas Islas, los presentadores Marco Sifuentes y Jona Castro han utilizado la entrevista como herramienta principal para cubrir temas culturales de relevancia actual. Entrevistando a profesores de la PUCP y a expertos internacionales, han abordado temas de política nacional, política internacional, seguridad, corrupción, economía, ciencia y agronomía, promoviendo el interés y la fidelización de su audiencia. La diversidad y profundidad de los temas tratados refuerzan la importancia de seguir produciendo más episodios que contribuyan a la educación y el debate público.

El autor Santamaría (2011) define que la entrevista como un diálogo entre un periodista y un entrevistado con el objetivo de obtener información relevante sobre un tema específico, la cual posteriormente será difundida en un medio de comunicación. Este género periodístico no solo permite relatar acontecimientos, sino también capturar la perspectiva de los protagonistas en su rol público. Además, constituye una herramienta fundamental para la producción de otros géneros, como la noticia.

4.1.10 Crónica

Sobre la subcategoría llamada Géneros periodísticos informativos de esta se subdivide el indicador nombrado como crónica el cual es motivo de análisis. En el pódcast Pequeñas Islas, se hace referencia a la crónica como un recurso para analizar los problemas políticos y económicos del país a lo largo del tiempo, destacando momentos clave como la década de 1990, el inicio de los años 2000 y el año 2016 como puntos de quiebre. Así este género permite que los comunicadores relaten los hechos de un suceso indicando cuándo sucedieron, respetando el orden, ampliando la noticia y comentándola para mayor entendimiento de sus seguidores

El autor Royo (2023), define que la crónica tiene sus orígenes en la literatura clásica griega y romana, donde se empleaba para relatar acontecimientos históricos y bélicos en orden cronológico. Su estructura sigue una secuencia temporal y combina la narración con elementos descriptivos para ofrecer una visión detallada de los hechos. Gracias a este género, es posible explorar la realidad de manera más profunda y enriquecedora, conectando los sucesos del pasado con el presente.

4.1.11 Video

Sobre la subcategoría llamada Recursos multimedia, de esta se subdivide el indicador nombrado como video el cual es motivo de análisis. Este es primordial para la transmisión y difusión de dicho pódcast pues se transmite vía video streaming pudiendo llegar no solo al Perú

sino al mundo entero en vivo y en directo. Esta herramienta es vital para los entrevistadores en post de la comunicación con sus entrevistados pues algunos de ellos viven fuera de nuestro país, incluso Marco Sifuentes, creador de la plataforma La Encerrona y el pódcast Pequeñas Islas vive desde algunos años en España y esta valiosa herramienta le es útil para tratar los temas de interés cultural a través del video. Es necesario recordar que La Encerrona (plataforma de transmisión de Pequeñas Islas y otros programas digitales nació como una necesidad de transmitir cultura, actualidad, salud y demás en tiempo de pandemia (2020) por lo que fue vital la transmisión de video para lograr estos objetivos y brindarles cultura a sus seguidores en tiempo real.

El autor Angulo (2016) afirma que en los últimos años, el vídeo se ha consolidado como un recurso multimedia fundamental, ganando una importancia considerable en la creación de contenidos digitales. Los datos reflejan que este formato atraviesa un crecimiento acelerado y, por lo tanto, resulta clave en la elaboración de materiales audiovisuales completos. Su versatilidad permite la existencia de diversas categorías, que incluyen desde producciones informativas y documentales hasta animaciones en pizarra digital (*whiteboard*), videos en 360 grados y gráficos en movimiento (*motion graphics*), entre otros.

En el desarrollo de contenido dentro de los medios analizados, la inclusión de videos se realiza mayormente mediante enlaces a plataformas como YouTube. La mayoría de estos materiales corresponden a producciones audiovisuales creadas originalmente para la televisión internacional. Entre los formatos más utilizados destacan reportajes y noticias

4.1.12 Sonidos/voz en off

Sobre la subcategoría llamada Recursos multimedia, de esta se subdivide el indicador nombrado como Sonidos/voz en *off* el cual es motivo de análisis. en todas las emisiones de Pequeñas Islas se puede apreciar la voz del creador y entrevistador del programa Marco Sifuentes utilizando este recurso para dar a conocer que el programa ya empieza, que la PUCP es el auspiciador y por su puesto el nombre del pódcast.

Este indicador es necesario y fundamental para el podcast pues de no tenerlo uno no sabría reconocer que va a ver y probablemente cambiaría a otro programa.

El autor Chion (2004) afirma que el sonido, y en particular la voz, siempre está supeditado a la imagen, sin adquirir un estatus autónomo. A partir de ello, Chion sostiene que la banda sonora no puede considerarse un elemento independiente, sino que debe mantenerse en estrecha relación con la imagen.

4.1.13 Fotografía e imágenes

Sobre la subcategoría llamada Recursos multimedia, de esta se subdivide el indicador nombrado como Fotografía/imágenes el cual es motivo de análisis. Este indicador se utilizó en 4 emisiones del programa Pequeñas Islas al mostrar las imágenes de Joe Biden Elon Musk, Zuckerberg, Trump entre otros como los nuevos oligarcas de la tecnología, una bella foto de un polo de diablada puneña, la imagen del libro “Por qué fracasan los gobiernos” o una imagen del Twitter del ministerio del interior denota que es un recurso que enriquece la narrativa al complementar la noticia.

“La fotografía no solo es un medio de expresión artística, también una herramienta clave en el ámbito científico y documental. Su capacidad para capturar un instante y narrar historias la convierte en un lenguaje visual de gran impacto” (Langford, 2001). A lo largo del tiempo, ha desempeñado un papel fundamental en diversas disciplinas, como la industria, la investigación, la historia y el periodismo, facilitando una transición social de lo meramente escrito a lo visual.

4.1.14 Infografía y gráficos

Sobre la subcategoría llamada Recursos multimedia, de esta se subdivide el indicador nombrado como Infografía y gráficos el cual es motivo de análisis. Podemos observar detalladamente las infografías y cuadros utilizados en 3 emisiones. Tanto en el programa ¿Y qué es ser fashion? Donde se aprecia cuadros de la intranet de la PUCP, ¿Los pesticidas nos van a enfermar? Donde se detalla un cuadro comparativo de 5 mercados donde se halló fresas con alta concentración de pesticidas y los nombres de estos y, por último, pero no menos importante el programa “¿Por qué fracasó el Perú?” nos muestra un mapa de cómo estaban divididas las carreteras y la zona de influencia de la Mita en el Tahuantinsuyo por parte del entrevistado Cesar Martinelli profesor de economía. Todos estos recursos ayudan a comunicar datos complejos de una forma que sea fácil en un formato visual elevando el nivel cultural de quienes lo siguen.

La infografía es un medio visual de comunicación característico del periodismo, elaborado mediante la combinación de gráficos, íconos y tipografía. Su función principal es simplificar el entendimiento de noticias o temas de actualidad, representando de manera clara eventos, acciones o aspectos relevantes. Aunque generalmente acompaña al texto informativo, en ocasiones puede sustituirlo. Existen múltiples tipos de infografías, adaptadas a diferentes

necesidades y contextos dentro del ejercicio profesional Valero Sancho (2008, como se citó en Begoña, 2018).

4.1.15 Animación

Sobre la subcategoría llamada Recursos multimedia, de esta se subdivide el indicador nombrado como Animación el cual es motivo de análisis. Esto se comprueba en las fichas de observación desarrolladas, en ellas se aprecia la intro animada donde el nombre del programa y del auspiciante se mueven, esta animación presenta gama de tonos verdes generando paz en los receptores. De las 8 fichas analizadas en 5 se utilizó una animación en la parte inferior donde se aprecia el nombre del programa e invitando a la audiencia a ser parte presencial en las siguientes emisiones generando fidelización entre sus seguidores. Se puede apreciar claramente que el objetivo que buscan los comunicadores de Pequeñas Islas es transformar, modernizar y enriquecer a través de este indicador a su pódcast.

La animación o animación digital o animación computarizada es una técnica que consiste en dar vida a figuras, personajes y objetos inanimados. Ya se trate de imágenes, dibujos, fotografías o modelos creados por ordenador, la animación digital tiene como objetivo recrear un escenario en el que las secuencias de movimientos y sensaciones parezcan lo más reales posible. Para ello, los animadores digitales se valen de programas y/o aplicaciones que les ayudan a dar forma y “alma” a cada elemento que formará parte de la escena (Universidad Europea, 2024).

4.2 Interpretación de los resultados

Como resultados de las observaciones realizadas al programa Pequeñas Islas del Portal web la Encerrona, y la interpretación que de los análisis realizados a través del programa Atlas ti, se pudo concretar lo siguiente:

Con respecto a la subcategoría información periodística cultural se pudo observar que los indicadores que prevalecieron fueron Impacto noticioso ya que el programa Pequeñas Islas busca tener un impacto positivo en sus oyentes, promoviendo la reflexión crítica y la formación de opiniones informadas sobre temas culturales y relevantes, a la vez financiación publicitaria, la cual se pudo observar en cada emisión de los programas ya que la financiación publicitaria proporcionada por la PUCP es esencial para el funcionamiento y la continuidad del programa Pequeñas Islas, permitiéndole ofrecer información cultural valiosa y necesaria a su audiencia. Por otro lado, los indicadores que se observaron en las ediciones del programa analizado fueron las notas nacionales y notas sociales, las notas nacionales en el programa Pequeñas Islas se

enfocaron en temas de interés nacional (80% de su contenido), fomentando la reflexión crítica y el análisis de la realidad peruana, y promoviendo la conciencia crítica y la participación activa en la sociedad. Y con respecto a las notas sociales el programa Pequeñas Islas busca fomentar la conciencia crítica y la participación activa de sus oyentes en la sociedad, promoviendo un diálogo reflexivo y constructivo sobre temas sociales relevantes.

Por otro lado, la subcategoría géneros periodísticos informativos los indicadores que mayormente se observaron en los programas analizados fueron noticia y entrevista, en lo que es noticia esta resalta porque el pódcast Pequeñas Islas fomenta la diversidad temática y el conocimiento cultural, preparando a sus oyentes para un mundo globalizado. A su vez, El pódcast Pequeñas Islas utiliza la entrevista como herramienta principal para abordar temas culturales y de relevancia actual, promoviendo la educación y el debate público, y reflejando la importancia de la producción de contenido de calidad en la sociedad peruana.

Asimismo, la subcategoría recursos multimedia en los análisis realizados a las emisiones del programa Pequeñas Islas los indicadores que tuvieron mayor relevancia fueron video, voz en *off* y animación. Con respecto al indicador video este resalta porque El pódcast Pequeñas Islas utiliza el video streaming como herramienta clave para la transmisión y difusión de su contenido, permitiendo llegar a una audiencia global y facilitando la comunicación entre entrevistadores y entrevistados. Esta herramienta fue fundamental durante la pandemia para brindar cultura y actualidad en tiempo real. Asu vez, la voz en *off* es sumamente importante para el programa ya que el pódcast Pequeñas Islas utiliza la voz en *off* como recurso esencial para presentar e introducir el programa, establecer su identidad y crear una experiencia de escucha coherente. Esto es crucial para mantener la atención de la audiencia y diferenciar el programa de otros contenidos.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Interpretación de los resultados y comparación con los de otras investigaciones

La investigación estableció que el programa Pequeñas Islas, posee una presencia de periodismo cultural en el contexto de medios digitales, a través de las temáticas que difunden, apreciación que coincide por lo encontrado por Aguilar (2019) en su análisis de dos medios digitales. Y además esta presencia cultural, le ha permitido proponer un modelo de periodismo cultural cívico, que aborda principalmente temáticas de la realidad nacional, como parte de una visión distinta de la cultura como un campo amplio que engloba también temas sociales y políticos, que son ratificados por las transformaciones que están surgiendo a partir de la interacción de los medios de comunicación, la cultura y la sociedad, propuestas por la teoría de la mediatización de Hjarvard y Jepp.

En esta sentido además se pudo encontrar que el programa Pequeñas Islas dedica un 80% de su contenido a Notas Nacionales y Sociales, buscando más bien una reflexión crítica y la participación activa de su audiencia, proponiendo de esta modo un periodismo cultural de visión distinta, en todo caso opuesta al enfoque tradicional, superando las restricciones temáticas, enfoque que contrasta fuertemente con las limitaciones temáticas encontradas en la prensa tradicional., como es el caso de Vallenás (2022) quien halló que el suplemento del diario del Cusco operaba bajo un concepto de cultura convencional y limitado, centrado en la literatura y el patrimonio, imponiendo limitaciones al desarrollo periodístico, así como Reyes (2024) quien documentó la ausencia general de contenidos culturales en la prensa limeña por una preferencia por noticias populares, Pequeñas Islas demuestra que la cultura puede integrarse activamente en la agenda política y social.

De otro lado se puede señalar que el programa Pequeñas Islas, se inscribe en la línea de los denominados medios alternativos digitales que desarrollan temáticas propias. Propuesta que es corroborada por el estudio del caso de Cartagena Federal desarrollado por Barrios et al., (2019), que hace referencia al estudio del único podcast analizado que se regía por una agenda editorial propia y fuentes no oficiales, ilustra que el formato digital permite la ruptura con las agendas oficiales. Pequeñas Islas lleva esta autonomía a la escala nacional al priorizar la cobertura social y política, confirmando la tendencia global del periodismo cultural a buscar un mayor impacto social, tal como señala García, (2022).

En esta orientación el uso de la Entrevista como género principal y la Financiación Publicitaria de la PUCP, no son coincidencias, sino decisiones estratégicas que definen la autonomía relativa y que son señaladas como parte de las teorías del Campo propuestas por Bourdieu. En este sentido el rigor y la prevalencia de la entrevista y su carácter reflexivo contrastan con la conclusión de Barrios et al. (2019) y Camargo (2022), quienes señalan que la falta de equipos humanos y la presión comercial en otros medios digitales llevan a contenidos superficiales y a un predominio del enfoque informativo antes que reflexivo. donde la sostenibilidad económica y el riesgo de cierre de medios limitan el avance del periodismo cultural. En este sentido Pequeñas Islas utiliza la Entrevista como una estrategia de acumulación de Capital Simbólico, privilegiando la profundidad y la legitimidad intelectual sobre la inmediatez, una cualidad esencial para un medio que busca ser totalmente fiable, que es además compartido por Aguilar, (2019).

Así también Los hallazgos de Recursos Multimedia (Video Streaming y Voz en Off) demuestran que el programa ha integrado la lógica mediática como una condición estructural, tal como lo postula la Teoría de la Mediatización. El uso de la Voz en Off como elemento esencial para establecer su identidad y crear una experiencia de escucha coherente, evidencia una profunda comprensión del medio pódcast. Esta estrategia de producción se alinea con el esfuerzo de RNE, señalada en el estudio de Onleva, (2024) por impulsar la tecnología sonora, pero con una finalidad cualitativa: utilizar la autonomía de la lógica mediática para construir una marca audible de rigor y seriedad, lo cual es fundamental para el Capital Simbólico en el entorno digital. Así también la elección del pódcast con video streaming sitúa a Pequeñas Islas en la vanguardia digital, contrastando con la inercia de los medios tradicionales. Este formato demuestra ser el ideal para el fortalecimiento cultural e histórico corroborado por Palacios et al., (2023) y para la formación de la identidad cultural propuesto por Escriba, (2023), ya que su accesibilidad y la relación personal que establece con el oyente , voz en Off, facilitan la internalización del mensaje.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Las conclusiones que se llegó al respecto sobre el tratamiento del periodismo cultural del programa Pequeñas Islas fueron las siguientes:

6.1.1

El programa Pequeñas Islas representa un modelo innovador de periodismo cultural contemporáneo, desde el ámbito digital y el compromiso social, utilizando estrategias multimedia para incentivar la reflexión crítica sobre los temas de la realidad peruana. De este modo sus contenidos en un porcentaje mayoritario abarcan temas sociales y nacionales, antes que centrarse en temáticas que corresponden a contenidos culturales tradicionales. Se concluye respecto al objetivo géneros periodísticos culturales que el pódcast Pequeñas Islas utiliza la noticia y la entrevista como herramientas para fomentar la diversidad temática y el conocimiento cultural. El programa promueve la educación y el debate público a través de la utilización de géneros periodísticos culturales.

6.1.2

En cuanto a la subcategoría Información Periodística Cultural, de Pequeñas Islas se caracteriza por su fuerte anclaje en la actualidad nacional y social, priorizando la cobertura de temas de interés público sobre la agenda artística tradicional. La alta prevalencia de los indicadores de impacto noticioso, Notas Nacionales (80% del contenido) y Notas Sociales demuestra que el programa concibe la cultura como un motor para la conciencia crítica y la participación activa en la sociedad peruana.

6.1.3

La Conclusión de la Subcategoría Géneros Periodísticos Informativos, indica que el programa pequeñas islas, se apoya fundamentalmente en la entrevista y la noticia para cumplir sus objetivos educativos y de debate. El uso de la entrevista como herramienta principal permite el abordaje profundo y contextualizado de la diversidad temática, facilitando un diálogo reflexivo y constructivo que es esencial para el periodismo cultural de calidad. Esta preferencia genérica refleja una estrategia editorial que busca no solo informar o difundir noticias, sino también promover el conocimiento y la comprensión cultural de un mundo globalizado.

6.1.4

Respecto de la Subcategoría Recursos Multimedia, se concluye que, la alta incidencia del video streaming, la Voz en Off y la Animación indica que Pequeñas Islas es un programa de periodismo cultural que domina y capitaliza las herramientas digitales. El video streaming se consolida como un recurso clave de difusión global y comunicación en tiempo real, mientras que la Voz en Off es vital para la construcción de la identidad y la coherencia narrativa del pódcast. Estos recursos no son meros complementos, sino elementos esenciales que facilitan la experiencia de consumo de contenido de calidad y la accesibilidad a la cultura en la era digital.

6.2 Recomendaciones

6.2.1

Se recomienda en cuanto al género periodístico del programa pequeñas islas, que tiene como genero principal la entrevista a personajes específicos, estas puedan diversificarse a otros actores críticos y miembros claves de la audiencia, respecto de la visión de la cultura más allá de enfoques y posturas tradicionales, buscando la participación y la interacción de la audiencia en general.

6.2.2

Es recomendable que los contenidos del programa pequeñas islas diversifiquen el uso potencial de los recursos multimedia, buscando una mejor experiencia periodística cultural, como la incorporación del abordaje de micro temas referidas a las artes o al patrimonio cultural, utilizando la animación y que estén vinculados a los temas sociales que propone el programa pequeñas islas.

6.2.3

Es recomendable que, en cuanto al aspecto de la financiación del programa Pequeñas Islas, avance a una diversificación de su soporte económico, buscando otras fuentes de ingreso, en particular, con la colaboración de otras instituciones culturales y sociales, con el fin de garantizar su continuidad, ampliar su alcance e impacto y que le permitan además mantener la independencia periodística del programa y libre de posibles conflictos de interés.

6.2.4

Se recomienda que en referencia al diseño metodológico se pueda realizar otros estudios que incorporar la combinación de otros métodos y técnicas, que permitan dimensionar

la participación del equipo de producción y del conductor de pequeñas islas. Esto no solo validaría las interpretaciones sobre el propósito del programa, sino que también ofrecería una perspectiva interna, más rica y robusta, sobre el proceso de construcción del periodismo cultural crítico en el ámbito digital.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, J. (2019). Presencia del periodismo cultural en los medios digitales *Útero y la Mula*, septiembre, 2019 [Tesis de grado]. Universidad César Vallejo. URL.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49929/Aguilar_MJA-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Álvarez, N. (2020). *El podcast como herramienta comunicativa digital en la educación universitaria. Análisis Sistemático de Literatura*. [Trabajo de investigación, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio institucional de la Universidad Cooperativa de Colombia. <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/48489>
- Barrios Díaz, S.; González Ortega, J.; Montero Diago, D., y Sanjuán Ariza, M. (2019). *Análisis de los modelos de producción de contenido de cuatro medios digitales de periodismo cultural en Cartagena de Indias*. [Tesis de grado, Universidad de Cartagena]. Repositorio institucional de la Universidad de Cartagena. <https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/10100/TESIS.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Camargo, L. (2022). *Impacto del periodismo cultural en medios* [Trabajo de grado, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano]. Expeditiorepositorio. <http://hdl.handle.net/20.500.12010/31161>
- Casula, M., Rangarajan, N., & Shields, P. (2020). The potential of working hypotheses for deductive exploratory research. *Quality & Quantity*, 54(2), 591-608. <https://doi.org/10.1007/s11135-020-01072-9>
- Cevallos, W., Avalos, V., y Torres, G. (2021). El financiamiento un eje crítico en la sostenibilidad de los emprendimientos en el cantón Riobamba. *Conciencia Digital*. Vol. 4, N°1.2, p. 299-315. <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/download/1598/4017/>
- Cuji , E., y Miranda, C. (2024). *Análisis de los contenidos de interculturalidad en la programación de Radio La Voz de Guamote, periodo octubre 2022 - febrero 2023* [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/12802>

- Concepto –Noticia (2025). *¿Qué es una noticia?* <https://concepto.de/que-es-la-noticia/>
- Colorafi, K., y Evans, B. (2016). Qualitative descriptive methods in health science research. *HERD: Health Environments Research & Design Journal*, 9(4), 16–25. <https://doi.org/10.1177/1937586715614171>
- Corrales, A. (2022). *Framing en la prensa peruana sobre la evolución de la popularidad del Presidente Humala*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Lima]. Repositorio institucional de la Universidad de Lima. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/18119/T018_45847841_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Doyle, L. et. Al. (2020). An overview of the qualitative descriptive design within nursing research. *Journal of Research in Nursing*, 25(5), 443–455. <https://doi.org/10.1177/1744987119880234>
- Escriba, M. (2023). *Percepción de la relación de los contenidos de los medios digitales periodísticos y la identidad cultural en los estudiantes de Escuela Superior Técnica del Sencico, 2023* [Tesis de licenciatura]. Universidad Jaime Bausate y Meza. <https://repositorio.bausate.edu.pe/handle/20.500.14229/330>
- Esteinou, J. (2000). Globalización, Medios de Comunicación y Cultura en México a principios del siglo XXI. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* [en línea]. 2000, (5), 7-49. <https://www.redalyc.org/pdf/168/16800501.pdf>
- García, J. (2021). Review article: Journalism innovation research, a diverse and flourishing field (2000-2020). *El Profesional de la Información*, 30(1), e300110. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.10>

- García, S. (2021). *El Periodismo Social en la prensa española. Estudio de situación y elaboración de una revista especializada: CIVIS* [Trabajo de fin de grado, Universidad de Valladolid]. UVaDOC. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/51328>
- Galindo, A. (1998). La teoría de los campos de Pierre Bourdieu. *Polis. Revista Latinoamericana*, 1(181), 179-198.
<https://polismexico.izt.uam.mx/index.php/rp/article/view/345>
- Geek solutions. (08 de septiembre de 2023). Publicidad y el concepto según autores. <https://www.geeksolutions.com.mx/publicidad-y-el-concepto-segun-autores/>
- González, F. y Osorio, S. (2024). Los productos culturales y su influjo en la educación. *Revista EDUCA UMCH* (24), 08–32.
https://www.researchgate.net/publication/384053445_Los_productos_culturales_y_su_influjo_en_la_educacion_Cultural_products_and_their_influence_on_education
- Herrera, H. (2012). Las Redes Sociales: Una Nueva Herramienta De Difusión. *Reflexiones* [en línea]. 2012, 91(2), 121-128. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962008>
- Hjarvard, S., et. Al. (2015). Mediatization: Theorizing the Interplay between Media, Culture and Society. *Media, Culture & Society*, 37(2), 1-11.
<https://doi.org/10.1177/0163443715573835>
- Huamán, M. (2022). *Periodismo escrito local y su aporte al desarrollo cultural del distrito de Ayacucho durante el 2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.
<https://repositorio.unsch.edu.pe/server/api/core/bitstreams/57565469-91ae-4705-a2f9-1143d45ee9db/content>
- Kristensen, N., y From, U. (2015). Cultural Journalism and Cultural Critique in a changing Media Landscape. PDF descargable:
https://www.researchgate.net/publication/281953611_Cultural_Journalism_and_Cultural_Critique_in_a_changing_Media_Landscape

- Liberta, M. (2007). Impacto, impacto social y evaluación del impacto. *Acimed*. 2007; 15(3). [Archivo PDF]. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007000300008
- Liferay, (2024). ¿Qué es un Portal Web? <https://www.liferay.com/es/resources/l/web-portal>
- Mayorga, A. (2004). Las noticias internacionales y la dependencia de los canales de televisión chilenos con los centros generadores de noticias. *ÁMBITOS*. N° 11-12 - 1er y 2° Semestres de 2004, pp. 185-200. <https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/download/9554/8356/29337>
- Méndiz-Rojas, H. (2022). Podcasts: Otra alternativa educativa. VI. Democratización y comunicación alternativa. En: Aguaded, I.; Vizcaíno-Verdú, A.; Hernando-Gómez, A., y Bonilla-del-Río, M. (Editores). (2022). *Redes sociales y ciudadanía. Ciberculturas para el aprendizaje*. Grupo Comunicar Ediciones. <https://www.grupocomunicar.com/pdf/redes-sociales-y-ciudadania-2022/Alfamed-actas-104.pdf>
- Milla, K. (2019). *Características Del Periodismo Cultural Del Suplemento "Luces" En El Teatro Peruano*. [Trabajo de investigación de bachiller, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio de la Universidad de San Martín de Porres. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5292/MILLA_BK.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Moreno, P. (2000). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. *Ámbitos*, núm. 5, julio-diciembre, 2000, pp. 169-190. <https://www.redalyc.org/pdf/168/16800509.pdf>
- Onieva, M. (2024). Análisis de los podcasts culturales en la estructura productiva de RNE. *Área Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria*. 24(2), 117-128. <https://doi.org/10.5209/arab.95498>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (1972). Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. <https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>
- Orozco, R. (2017). *Revisión de la teoría del Framing: Análisis del Conflicto Sirio en el sistema mediático español*. [Trabajo de investigación de máster, Universidad de Barcelona].

Repositorio institucional de la Universidad de Barcelona.
https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/122618/1/TFM_Raul_Orozco.pdf

Palacios, J., y Ángel, N. (2023). *Propuesta de podcast piloto para fortalecer la cultura histórica de la ciudad de Machala. Caso: Unidad Educativa Particular Juana de Dios* [Trabajo de titulación]. Universidad Técnica de Machala.
<https://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/23040>

Palacios, K. (2019). *Influencia del ejercicio periodístico cultural en la identidad cultural de estudiantes de secundaria, SJJ, Lima 2019*. [Tesis de bachiller, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Repositorio de la Universidad Jaime Bausate y Meza.
<https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/217/Palacios-Zamudio-Katherine.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Reyes, C. (2024). *Ausencia de contenidos culturales en el periodismo impreso de Lima Metropolitana en el mes de junio durante la segunda década del siglo XXI* (Tesis de licenciatura inédita). Universidad Jaime Bausate y Meza.
<https://hdl.handle.net/20.500.14229/356>

Rennie, D. (2012). Qualitative research as methodical hermeneutics. *Psychological Methods*, 17(3), 385–398. <https://doi.org/10.1037/a0029>

Salas, D. (2021). El estudio de caso. <https://investigaliacr.com/investigacion/el-estudio-de-caso/>

Shebelist, S. (2020). Typology of journalism genres: modern theoretical discussions. *Молодий вчений*, 9.1(85.1). <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2020-85.1-28>

Solano, M. (2018.) *Proyecto de periodismo cultural transmedia para documentar el Festival Multicultural de los Montes de María en el Departamento de Bolívar*. [Tesis de maestría, Universidad de la Sabana]. Repositorio de la Universidad de la Sabana.
https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/33081/Tesis%20Mar%C3%ADa%20Jos%C3%A9%20Solano%20Casta%20Blanco.pdf?sequence=2file:///D:/Downloads/iolea,+290414_Ardevol_Gil_Maxwell.pdf.pdf

Torre, L. (2012). Las redes sociales: conceptos y teorías. *Consonancias*, 11,39.
<http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/redes-sociales-conceptos-teorias.pdf>

Vallenas, O. (2022). *Análisis de los contenidos periodísticos del Suplemento de Cultura y Arte “Forma” del Diario del Cusco 2020 desde la perspectiva del periodismo cultural* [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. <http://hdl.handle.net/20.500.12918/6843>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS GENERALES	VARIABLE X	DIMENSIONES	MARCO TEÓRICO	A. MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN
¿Cómo se desarrolla el periodismo cultural del programa Pequeñas Islas en el portal La Encerrona, Lima, octubre de 2024 - enero de 2025?	Analizar cómo es el periodismo cultural del programa Pequeñas Islas en el portal La Encerrona, Lima, octubre de 2024 - enero de 2025.	Periodismo Cultural	Información periodística cultural Géneros periodísticos informativos Recursos multimedia	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría de la Mediatización de la cultura • Teoría del campo de Pierre Bourdieu • Teoría o Tipología De Los Géneros Periodístico 	Enfoque: Cualitativo Tipo: básica Nivel: Descriptivo Diseño: Estudio de caso-Hermenéutico
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS			BASES TEÓRICAS DE LA COMUNICACIÓN	B. UNIVERSO Y MUESTRA
¿Cuál es la información periodística cultural que usan en el programa Pequeñas Islas del portal digital La Encerrona, Lima, octubre de 2024 - enero de 2025?	Analizar la información periodística cultural que usan en el programa Pequeñas Islas del portal digital La Encerrona, Lima, octubre de 2024 - enero de 2025.			Contenido periodístico cultural Periodismo cultural Periodismo digital Portales periodísticos Podcast Géneros periodísticos Calidad periodística Estructura periodística cultural	Universo o población: 96 programas desde su inicio el 30 de agosto del 2020 Muestra: Programa Pequeñas Islas. Muestreo por conveniencia. 8 ediciones de pódcast entre octubre 2024 y enero 2025.
¿Cuáles son los géneros periodísticos culturales que usan en el programa Pequeñas Islas del portal digital La Encerrona, Lima, octubre de 2024 - enero de 2025?	Identificar los géneros periodísticos culturales que usan en el programa Pequeñas Islas del portal digital La Encerrona, Lima, octubre de 2024 - enero de 2025.			MARCO CONCEPTUAL	C. UNIDAD DE ANÁLISIS
¿Cuáles son los recursos multimedia que usan en el programa Pequeñas Islas del portal digital La Encerrona, Lima, octubre de 2024 - enero de 2025?	Describir los recursos multimedia que usan en el programa Pequeñas Islas del portal digital La Encerrona, Lima, octubre de 2024 - enero de 2025.			Noticia Periodismo Cultura Pódcast Portal web Redes sociales Multimedia	Emisión de podcast
					D. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
					Técnica: Observación Instrumento: Ficha de observación Procesamiento de análisis de datos: Atlas ti

Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

Edición N° Indicador	Criterio	La encerrona, versión pódcast		Fecha: Observaciones
		Portal web	Portal web pódcast	
		Si	No	
Impacto Noticioso	El programa presenta noticias de impacto cultural			
Financiación publicitaria	El programa contiene Publicidad y/o contribuciones personales o particulares			
Patrimonio cultural	Notas sobre el patrimonio cultural peruano			
Productos culturales	Notas sobre el patrimonio cultural peruano			
Notas sociales	Noticias de corte social - cultural			
Notas de interés nacional	Notas enfocadas en el interés nacional			
Notas de interés internacional	Las notas internacionales son de carácter cultural			
Noticia	Las notas culturales son variadas			
Entrevista	Se observan entrevistas de aspecto cultural			
Crónica	Crónicas culturales			
Video	Los vídeos utilizados son de autoría propia			
Sonidos/voz en <i>off</i>	Se utiliza voz en <i>off</i> para narrar la noticia			
Fotografías	La noticia va acompañada de fotografía y/o imagen			
Infografía / gráficos	La noticia va acompañada de infografía/ gráficos			
Animación	La noticia va acompañada de animación			

Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 3. Instrumento de recojo de datos

Ficha de registro. N° 1 tema: ¿Aún hay salidas frente al crimen organizado?

<https://www.youtube.com/live/PyHU6dp5nRw>

Categoría: Periodismo cultural Género: híbrido

Sub-categorías	Indicadores	Ítems / criterios	Presenta		Comentarios y/o observaciones
			SI	NO	
Información periodística cultural	Impacto Noticioso	El programa presenta noticias de impacto cultural	X		El entrevistador y entrevistado abordan los temas: si mi familia o yo estamos en peligro ¿Cómo proceder conforme a ley y que no?, ¿en qué casos la policía puede hacer uso legítimo de la fuerza?, trabajo idóneo entre la policía y fiscalía entre otros.
	Financiación publicitaria	El programa contiene Publicidad y/o contribuciones personales o particulares	X		Hay financiación publicitaria y esta se aprecia en la cortina de inicio se en la voz en <i>off</i> de Marco Sifuentes mencionando a la PUCP como su contribuyente.
	Patrimonio cultural	Noticias sobre el patrimonio cultural peruano		X	
	Productos culturales	Noticias sobre los productos culturales como...		X	
	Notas sociales	Noticias de corte social - cultural	X		Se observa en la conversación el tratamiento de la Ley de Pro crimen organizado y la mención de pedido de transportistas, especialistas, ONG, ex ministros, etc., para que se derogue dicha ley
	Notas de interés nacional	Notas enfocadas en el interés nacional	X		El invitado Nicolás Zevallos, habla sobre la seguridad en el Perú, para alcanzar está debe haber un mayor número de efectivos policiales, estrategias de inteligencia, investigación criminal y lavado de activos
	Notas de interés internacional	Las notas internacionales son de carácter cultural		X	
	Noticia	Las notas culturales son variadas	X		Dentro del tema central se alternan sub temas que enriquecen la noticia
	Entrevista	Se observan entrevistas de aspecto cultural	X		El entrevistador pregunta acerca de la delincuencia; los cupos a transportistas, trata de blancas en distritos, obtención de los delincuentes de armamento, bandas organizadas
Crónica	Crónicas culturales		X		
Recursos multimedia	Video	Se utiliza video durante la emisión del programa	X		Este pódcast se transmite por video vía streaming en vivo y en directo cada quince días
	Sonidos/voz en <i>off</i>	Se utiliza voz en <i>off</i> durante la propagación del pódcast	X		En la parte inicial del programa se puede escuchar la voz del periodista Marco Sifuentes haciendo la mención publicitaria de la PUCP como auspiciante de este programa.

	Fotografías	La noticia va acompañada de fotografía y/o imagen	X		Se observa la imagen de un post de Twitter del Ministerio del Interior informando que la Policía Nacional abatió a un delincuente en Los Olivos después que este desatara un tiroteo en dicho distrito.
	Infografía / gráficos	La noticia va acompañada de infografía/ gráficos		X	
	Animación	El programa va acompañado de animación	X		Se observa en el minuto 25 con 54 segundos que aparece un banner con el nombre: Jesús Luliquis comentando “mientras la criminalidad se investiga es necesario sacar las FF.A. a los distritos” y en el minuto 49 con 19 segundos una animación de banner de O Alex V hace una pregunta sobre los delincuentes extranjeros.

Nota: Elaboración propia, 2025.

Ficha de registro N° 2 tema: ¿por qué fracasó el Perú?

https://www.youtube.com/watch?v=0axRnHtKhqg&list=PL4_L4CSNdHPVYAW5ImC6MiKW45E_bOls8&index=7

Categoría: periodismo cultural

Género: cultural

Sub-categorías	Indicadores	Ítems / criterios	Presenta		Comentarios y/o observaciones
			SI	NO	
Información periodística cultural	Impacto Noticioso	El programa presenta noticias de impacto cultural	X		Los gobiernos del nuevo milenio usaron la constitución del 93 para robar más aprovechando el crecimiento de la economía
	Financiación publicitaria	El programa contiene Publicidad y/o contribuciones personales o particulares	X		Marco Sifuentes creador del programa Pequeñas Islas indica el auspicio de PUCP en una animación con voz <i>off</i> al comenzar el pódcast.
	Patrimonio cultural	Notas sobre el patrimonio cultural peruano		X	
	Productos culturales	Noticias sobre los productos culturales como...	X		Se observa la mención al libro "Por qué fracasan los países" e incluso uno de los autores James Robinson pone de ejemplo la política de los últimos años en Perú
	Notas sociales	Noticias de corte social - cultural	X		Del libro Pasillo Estrecho se desprende lo siguiente: "Hace falta que las instituciones del Estado sean fuertes y la sociedad también sea fuerte". Las instituciones de la sociedad civil fiscalicen de mejor forma lo que hace el Estado.
	Notas de interés nacional	Notas enfocadas en el interés nacional	X		El economista César Martinelli menciona que el dinero que se despilfarró pudo servir para mejorar el aparato de salud y afrontar de mejor forma la pandemia, cosa que los políticos de turno no llevaron a cabo.
	Notas de interés internacional	Las notas internacionales son de carácter cultural		X	
	Noticia	Las notas culturales son variadas	X		Se habla de herencia colonial, de política y la constitución del 93 y economía de los últimos tiempos
	Entrevista	Se observan entrevistas de aspecto cultural	X		El economista César Martinelli al ser entrevistado menciona a la Mita en el tiempo incaico y los saqueos en la etapa colonial. Mostrando las variables económicas e históricas
	Crónica	Crónicas culturales		X	
Recursos multimedia	Video	Se utilizan videos durante la emisión del programa	X		Marco Sifuentes se comunica con César Martinelli y Natalia Sobrevilla a través de video streaming estando los tres en Europa actualmente y transmitiendo para el Perú y el mundo entero.
	Sonidos/voz en <i>off</i>	Se utiliza voz en <i>off</i> durante la propagación del pódcast	X		En la intro se aprecia nítidamente la voz del periodista Marco Sifuentes presentando el programa y el auspicio de la PUCP
	Fotografías	La noticia va acompañada de fotografía y/o imagen	X		Se aprecia la proyección de unos PPTS del libro "Por qué fracasan los países"

	Infografía / gráficos	La noticia va acompañada de infografía/ gráficos	X		Se observa un mapa de cómo estaban divididas las carreteras y la zona de influencia de la Mita en el Tahuantinsuyo por parte del entrevistado Cesar Martinelli profesor de economía.
	Animación	El programa va acompañado de animación	X		Al inicio donde presentan el nombre del programa y letras en movimiento en el minuto 2 invitando a ser público de Pequeñas Islas

Nota: Elaboración propia, 2025.

Ficha de registro. N° 3 tema: ¿Aún podemos salir de esta?

https://www.youtube.com/live/Oc7Pb_3IxdA

Categoría: Periodismo cultural

Género: híbrido

Sub-categorías	Indicadores	Ítems / criterios	Presenta		Comentarios y/o observaciones
			SI	NO	
Información periodística cultural	Impacto Noticioso	El programa presenta noticias de impacto cultural	X		El presentador y los panelistas tratan la viabilidad de salir de esta crisis política en la que estamos y rescatar las instituciones
	Financiación publicitaria	El programa contiene Publicidad y/o contribuciones personales o particulares	X		Tiene publicidad por el auspicio de la PUCP, sale una voz en <i>off</i> anunciando quien financia el programa
	Patrimonio cultural	Notas sobre el patrimonio cultural peruano		X	
	Productos culturales	Noticias sobre los productos culturales como...		X	
	Notas sociales	Notas de corte social - cultural	X		Se observa el debate acerca de si es posible que los peruanos nos sálvenos del despilfarro fiscal en el que se vive
	Notas de interés nacional	Notas enfocadas en el interés nacional	X		Se aprecia que la noticia va hacia el tema del pacto que controla el Congreso y cómo este ya tomó todos los organismos autónomos
	Notas de interés internacional	Las notas internacionales son de carácter cultural		X	
	Noticia	Las notas culturales son variadas	X		Se observa que se habla de crisis política, despilfarro fiscal y control del congreso a organismos autónomos
	Entrevista	Se observan entrevistas de aspecto cultural	X		La economista Roxana Barrantes responde acerca de los derechos de los pueblos originarios frente a la expansión de inversiones
	Crónica	Crónicas culturales	X		Los entrevistados tocan el tema de los problemas del país en forma cronológica, hablan de cada caso por fechas, como que pasó en los años 90, 2000, y 20216 hasta nuestros días
Recursos multimedia	Video	Se utilizan videos durante la emisión del programa	X		Pequeñas Islas es difundido por video streaming en vivo y en directo dos veces al mes.
	Sonidos/voz en <i>off</i>	Se utiliza voz en <i>off</i> durante la propagación del pódcast	X		Al iniciar el programa se observa la voz de Marco Sifuentes presentando el pódcast y mencionando a su auspiciante.
	Fotografías	La noticia va acompañada de fotografía y/o imagen		X	
	Infografía / gráficos	La noticia va acompañada de infografía/ gráficos		X	
	Animación	El programa va acompañado de animación	X		Si, en la intro se aprecia unas ondas de color verde y en el minuto 14 con 15 segundos un banner verde en movimiento invitando a ser parte del público

Ficha de registro. N° 4 tema: ¿La policía es racista y clasista?

<https://www.youtube.com/watch?v=vtbcDB7gOyE>

Categoría: Periodismo cultural Género: político

Sub-categorías	Indicadores	Ítems / criterios	Presenta		Comentarios y/o observaciones
			SI	NO	
Información periodística cultural	Impacto Noticioso	El programa presenta noticias de impacto cultural	X		El periodista Marco Sifuentes hace la pregunta; ¿La policía es racista y clasista? Como es posible que la policía sea racista o clasista si vienen de la misma extracción a la que están agrediendo o asesinando
	Financiación publicitaria	El programa contiene Publicidad y/o contribuciones personales o particulares	X		Se observa en esta emisión la publicidad vía oral de Marco Sifuentes.
	Patrimonio cultural	Notas sobre el patrimonio cultural peruano		X	
	Productos culturales	Notas sobre los productos culturales como...		X	
	Notas sociales	Notas de corte social - cultural	X		El especialista Noam López menciona que la policial debe ser más comunitaria y tratar mejor a los ciudadanos y no tener ese trato y proceder jerárquico que lo aleja de la sociedad.
	Notas de interés nacional	Notas enfocadas en el interés nacional	X		Se menciona la crisis democrática peruana que genera la inseguridad, la militarización de la seguridad y las políticas que han resultado efectivas a nivel regional.
	Notas de interés internacional	Las notas internacionales son de carácter cultural	X		En 2020 la policía militar del estado de Sao Paulo implemento el uso de cámaras, viéndose una reducción de civiles muertos
	Noticia	Las notas culturales son variadas		X	
	Entrevista	Se observan entrevistas de aspecto cultural	X		La entrevista se desarrolla sobre la inseguridad ciudadana desde distintos ángulos
Crónica	Crónicas culturales		X		
Recursos multimedia	Video	Se utilizan videos durante la emisión del programa	X		Se observa que este programa se emite a través de video vía streaming y consta de un presentador y entrevistados.
	Sonidos/voz en <i>off</i>	Se utiliza voz en <i>off</i> durante la propagación del pódcast	X		La voz en <i>off</i> solo es requerida para fines para fines comerciales, pues ahí se anuncia el nombre del auspiciador.
	Fotografías	La noticia va acompañada de fotografía y/o imagen		X	
	Infografía / gráficos	La noticia va acompañada de infografía/ gráficos		X	
	Animación	El programa va acompañado de animación	X		Solo al comienzo en la intro se ven unas ondas ondulantes, el nombre del programa y el logo de la PUCP también sé mueven.

Ficha de registro. N° 5 tema: ¿Los pesticidas nos van a enfermar?

https://www.youtube.com/live/-is_JeZ5ahY

Categoría: Periodismo cultural Género: informativo

Sub-Categorías	Indicadores	Ítems / Criterios	Presenta		Comentarios y/o observaciones
			SI	NO	
Información periodística cultural	Impacto Noticioso	El programa presenta noticias de impacto cultural	X		Jaime Delgado demostró que las fresas en 5 mercados peruanos presentan una alta concentración de pesticida
	Financiación publicitaria	El programa contiene Publicidad y/o contribuciones personales o particulares	X		El programa contiene publicidad la PUCP. Esto se observa al inicio del programa en una locución en <i>off</i>
	Patrimonio Cultural	Notas sobre el patrimonio cultural peruano		X	
	Productos culturales	Noticias sobre los productos culturales como...		X	
	Notas sociales	Noticias de corte social - cultural	X		“A las personas, las frutas se deben lavar antes de consumir y de preferencia pelarlas” hay un balance entre los pesticidas y micro biología para tener que hacerlo aseveró la química Fanny Casado.
	Notas de interés nacional	Notas enfocadas en el interés nacional	X		El biólogo Jorge A. Bentín le informa a los agricultores que los pesticidas más baratos son los que más daño le generan a los cultivos
	Notas de interés internacional	Las notas internacionales son de carácter cultural		X	
	Noticia	Las notas culturales son variadas		X	
	Entrevista	Se observan entrevistas de aspecto cultural	X		El biólogo Jorge Bentín le responde al entrevistador que el agricultor debe ser capacitado constantemente para saber que pesticidas, en que cantidades y que consecuencias pueden generar el uso de estás
	Crónica	Crónicas culturales		X	
Recursos multimedia	Video	Se utilizan videos durante la emisión del programa	X		Jonathan Castro puede conversar con Jorge Bentín y Fanny Casado gracias a la transmisión por video streaming
	Sonidos/voz en <i>off</i>	Se utiliza voz en <i>off</i> durante la propagación del pódcast	X		Se utiliza la voz ni bien empieza el pódcast, es la voz del periodista Marco Sifuentes,
	Fotografías	La noticia va acompañada de fotografía y/o imagen		X	
	Infografía / gráficos	La noticia va acompañada de infografía/ gráficos	X		El entrevistador muestra uno cuadro comparativo sobre las fresas y el exceso de pesticida en los 5 mercados visitados.
	Animación	El programa va acompañado de animación	X		Si, al inicio hay una animación en conjunto del nombre del programa, el auspiciante y los bordes

Nota: Elaboración propia, 2025.

Ficha de registro. N° 6 tema: Anís Samané y ¿qué es ser "fashion"? con responsabilidad

<https://www.youtube.com/live/MGYjeio2bWY>

Categoría: Periodismo cultural Género: cultural

Sub-categorías	Indicadores	Ítems / criterios	Presenta		Comentarios y/o observaciones
			SI	NO	
Información periodística cultural	Impacto Noticioso	El programa presenta noticias de impacto cultural	X		El entrevistador y entrevistados tocan en esta emisión La moda (tema central) es explicado desde lo étnico, cultural y tradicional del Perú
	Financiación publicitaria	El programa contiene publicidad y/o contribuciones personales o particulares	X		El programa contiene publicidad la cual es propalada como locución en <i>off</i> al comenzar la emisión
	Patrimonio cultural	Notas sobre el patrimonio cultural peruano	X		Un polo con estampado de diablada elaborado con técnicas textiles puneña por una empresa limeña y el verdadero contexto cultural español – peruano.
	Productos culturales	Noticias sobre los productos culturales como...	X		En esta edición los involucrados en la entrevista mencionaron productos culturales como la tela peruana, el algodón peruano que han tenido repercusión ante varios países del mundo
	Notas sociales	Noticias de corte social - cultural	X		El entrevistador y entrevistados hablan de las culturas, de nuestros pueblos, el mestizaje, que nos pertenece y que viene fuera de nuestras fronteras.
	Notas de interés nacional	Notas enfocadas en el interés nacional	X		Se observa que se hace mención sobre la necesidad de "descolonizar" la moda en el Perú
	Notas de interés internacional	Las notas internacionales son de carácter cultural		X	
	Noticia	Las notas culturales son variadas	X		Se observa que hablan del fast fashion, las culturas peruanas, técnicas y vestimentas, entre otros.
	Entrevista	Se observan entrevistas de aspecto cultural	X		Los panelistas responden acerca de la apropiación cultural
	Crónica	Crónicas culturales		X	
Recursos multimedia	Video	Se utilizan videos durante la emisión del programa	X		El podcast se transmite por video vía streaming en vivo y en directo cada 15 días
	Sonidos/voz en <i>off</i>	Se utiliza voz en <i>off</i> durante la propagación del pódcast	X		La voz en <i>off</i> es para anunciar el auspicio de la PUCP, es el único momento donde se utiliza este recurso de audio
	Fotografías	La noticia va acompañada de fotografía y/o imagen	X		Se observa la imagen de un polo de diablada y la imagen de la marca textil Los Cuyes Hermanos durante la entrevista.
	Infografía / gráficos	La noticia va acompañada de infografía/ gráficos	X		Se aprecia la intranet de la PUCP mostrando el evento Destejer Latinoamérica, fecha de inicio, dirección, programa, ponentes, etc.
	Animación	La noticia va acompañada de animación	X		Al comienzo toda la intro es una animación y pasado el minuto veintiuno unas letras que van de derecha a izquierda

Nota: Elaboración propia, 2025.

Ficha de registro. N° 7 tema: Las nuevas amenazas políticas del 2025

<https://www.youtube.com/live/34NVUJEatiQ>

Categoría: Periodismo cultural Género: político

Sub-categorías	Indicadores	Ítems / criterios	Presenta		Comentarios y/o observaciones
			SI	NO	
Información periodística cultural	Impacto Noticioso	El programa presenta noticias de impacto cultural	X		El ingreso ilegal de dinero a la política en este 2025, pago de favores, leyes que no se van aprobar para mostrárselos a algún financista.
	Financiación publicitaria	El programa contiene Publicidad y/o contribuciones personales o particulares	X		El auspicio viene gracias a la PUCP y es mencionada dos veces, en la intro con voz en <i>off</i> y al saludar el entrevistador Jona Castro.
	Patrimonio cultural	Notas sobre el patrimonio cultural peruano		X	
	Productos culturales	Noticias sobre los productos culturales como..		X	
	Notas sociales	Noticias de corte social - cultural	X		“Los políticos no tienen sangre en la cara ante las demandas del pueblo” expresó Jonathan Castro en el contexto
	Notas de interés nacional	Notas enfocadas en el interés nacional	X		Análisis sobre que no es normal que el Congreso opere una red de prostitución con muertos incluido
	Notas de interés internacional	Las notas internacionales son de carácter cultural		X	
	Noticia	Las notas culturales son variadas		X	
	Entrevista	Se observan entrevistas de aspecto cultural	X		El politólogo Dargent responde acerca lo mejor y lo peor del 2024
	Crónica	Crónicas culturales		X	
Recursos multimedia	Video	Se utilizan videos durante la emisión del programa	X		Jona Castro lleva a cabo la entrevista con el politólogo Eduardo Dargent gracias al video streaming
	Sonidos/voz en <i>off</i>	Se utiliza voz en <i>off</i> durante la propagación del pódcast	X		Si, se observa al inicio del programa la voz en <i>off</i> anunciando el programa y el auspicio de este
	Fotografías	La noticia va acompañada de fotografía y/o imagen		X	
	Infografía / gráficos	La noticia va acompañada de infografía/ gráficos		X	
	Animación	El programa va acompañado de animación	X		Los nombres del programa y el anunciante se mueven en una animación durante el intro

Nota: Elaboración propia, 2025.

Ficha de registro. N° 8 tema: la era de los tecno-oligarcas

https://www.youtube.com/watch?v=I8MTm0nAEnc&list=PL4_L4CSNdHPVYAW5ImC6MiKW45E_bOls8

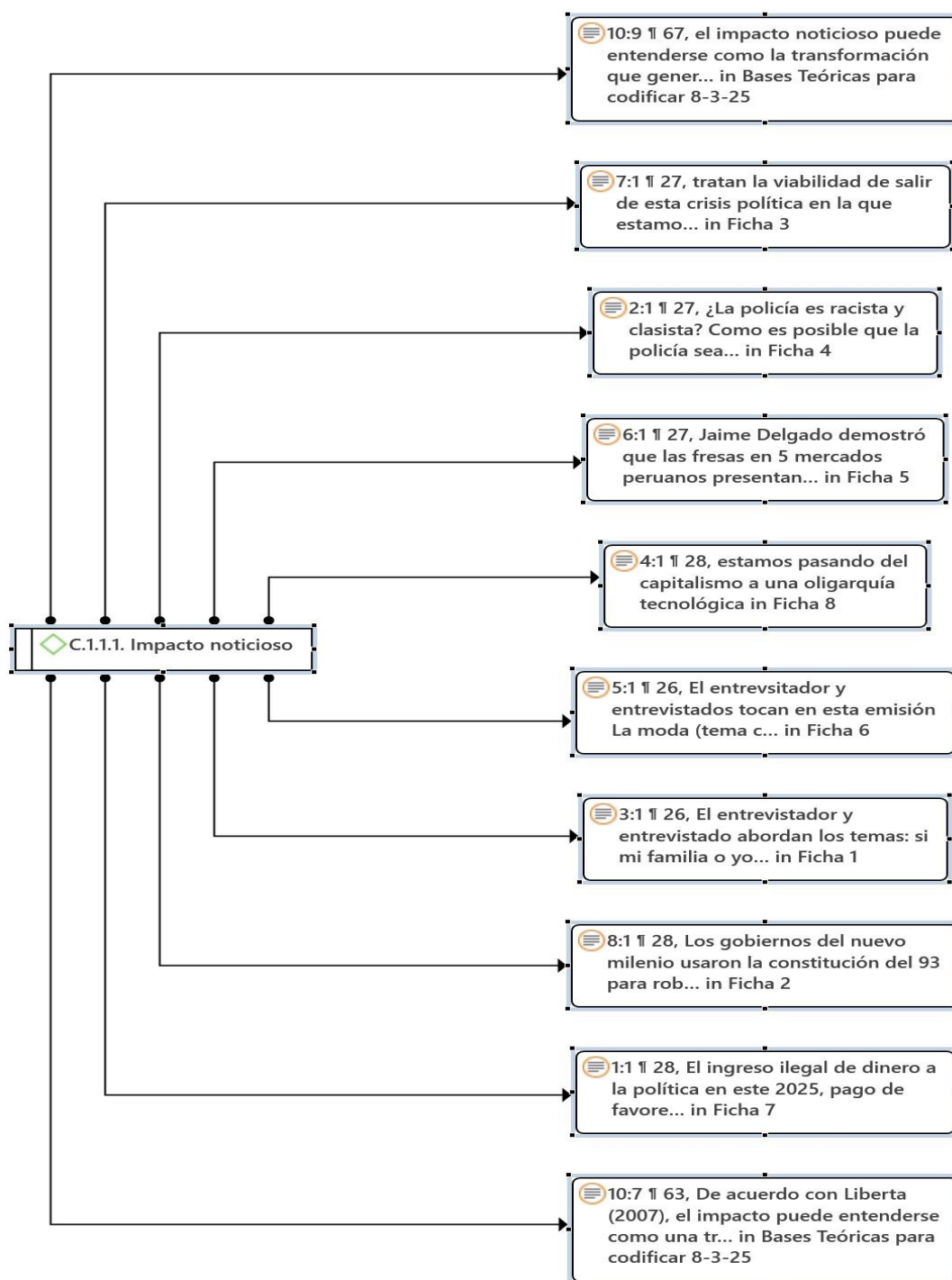
Categoría: Periodismo cultural Género: híbrido

Sub-categorías	Indicadores	Ítems / criterios	Presenta		Comentarios y/o observaciones
			SI	NO	
Información periodística cultural	Impacto Noticioso	El programa presenta noticias de impacto cultural	X		Marco Sifuentes expone como estamos pasando del capitalismo a una oligarquía tecnológica (según Joe Biden) donde el Internet es el plato fuerte se
	Financiación publicitaria	El programa contiene Publicidad y/o contribuciones personales o particulares	X		El entrevistador habla del auspicio de la PUCP al inicio del programa.
	Patrimonio cultural	Notas sobre el patrimonio cultural peruano		X	
	Productos culturales	Noticias sobre productos culturales como...	X		En esta edición los involucrados de la entrevista hablaron sobre el poder que va a generar la tecnología en especial el producto tecnológico Internet, quiere decir, que esta es parte de productos culturales
	Notas sociales	Noticias de corte social - cultural	X		Eduardo Villanueva, Decano de Ciencias de la PUCP: "Trump no quiere migración y Elon Musk que si quiere migración de alto nivel"
	Notas de interés nacional	Notas enfocadas en el interés nacional		X	
	Notas de interés internacional	Las notas internacionales son de carácter cultural	X		Biden, Elon Musk, Zuckerberg y Jeff Bezos y como se van alineando en este nuevo sistema mundial
	Noticia	Las notas culturales son variadas	X		Se tratan temas relacionados a la ciencia, política internacional y economía de mercado.
	Entrevista	Se observan entrevistas de aspecto cultural	X		Marco Sifuentes pregunta sobre cultura política, económica y científica
	Crónica	Crónicas culturales		X	
Recursos multimedia	Video	Se utilizan videos durante la emisión del programa	X		Se observa que Pequeñas Islas se transmite por video vía streaming
	Sonidos/voz en <i>off</i>	Se utiliza voz en <i>off</i> durante la propagación del pódcast	X		Efectivamente, la voz del creador de Pequeñas Islas menciona al programa y a la PUCP como auspiciante al inicio del programa
	Fotografías	La noticia va acompañada de fotografía y/o imagen	X		Se puede apreciar imágenes de Joe Biden, Elon Musk, Zuckerberg y Jeff Bezos, la aplicación RedNote, etc., durante toda la emisión del programa.
	Infografía / gráficos	La noticia va acompañada de infografía/ gráficos		X	

	Animación	El programa va acompañado de animación	X		Animación en forma círculos morados y letras blancas con fondo azul que se mueves de derecha a izquierda, se lee “Pequeñas Islas, es el dominical de entrevistas de canal Ya”
--	-----------	--	---	--	---

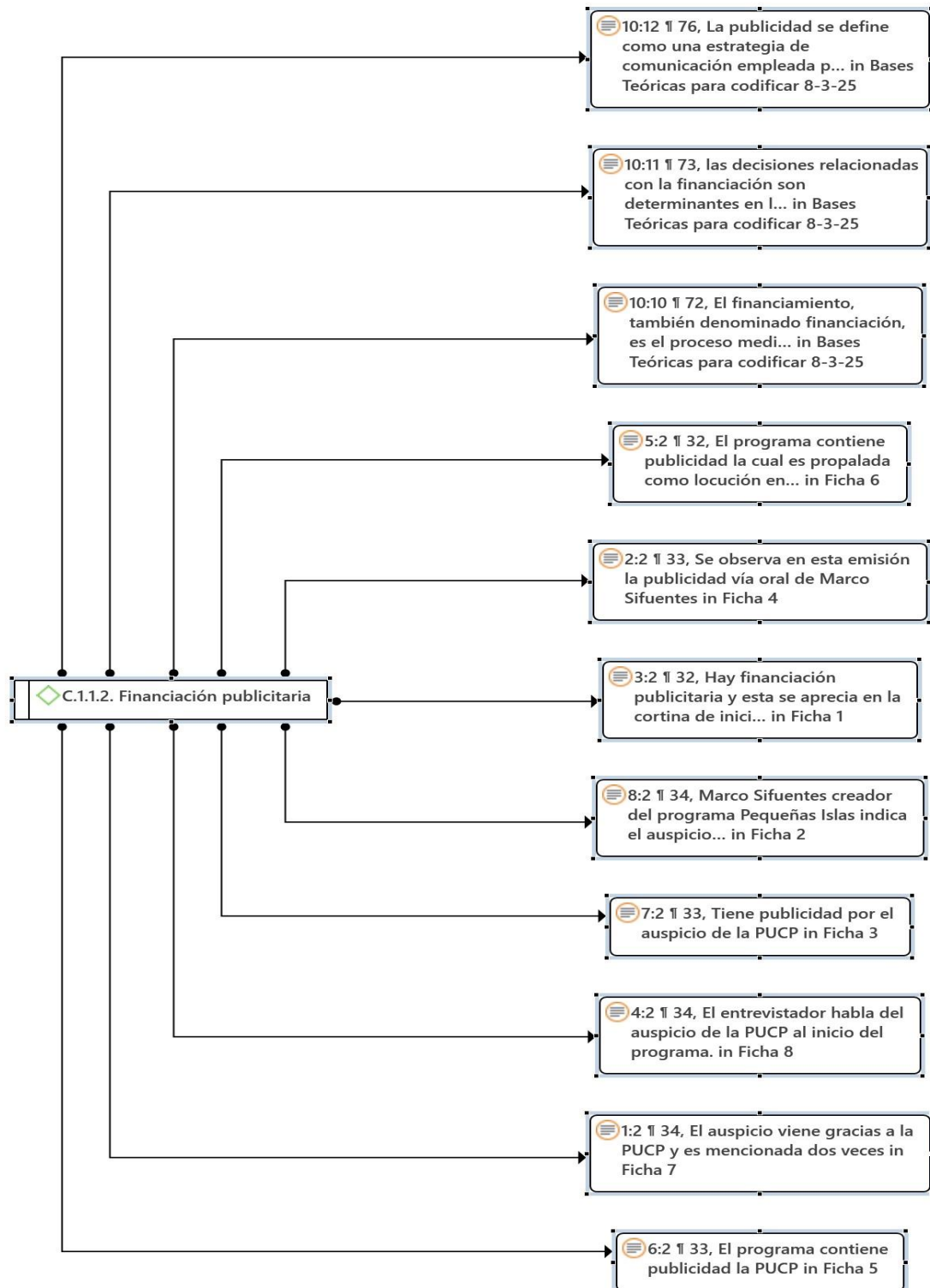
Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 4. Mapas semántico - Indicador impacto noticioso



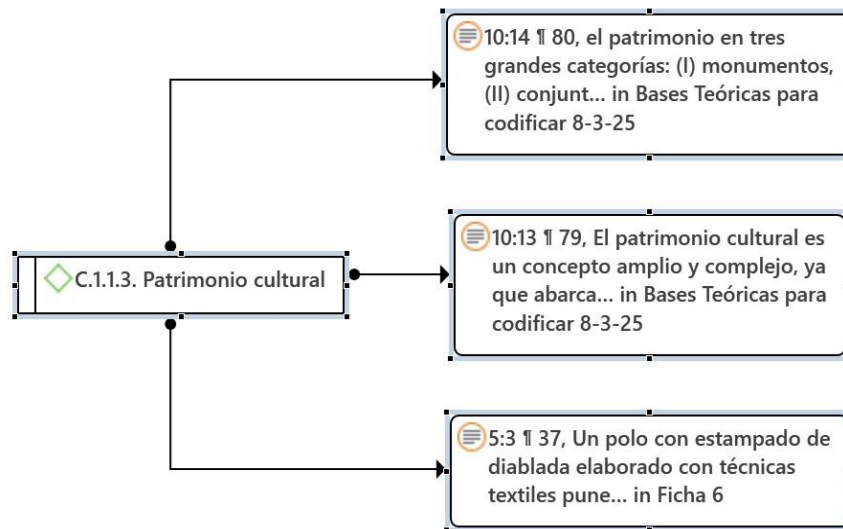
Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 5. Mapa semántico - indicador Financiación publicitaria



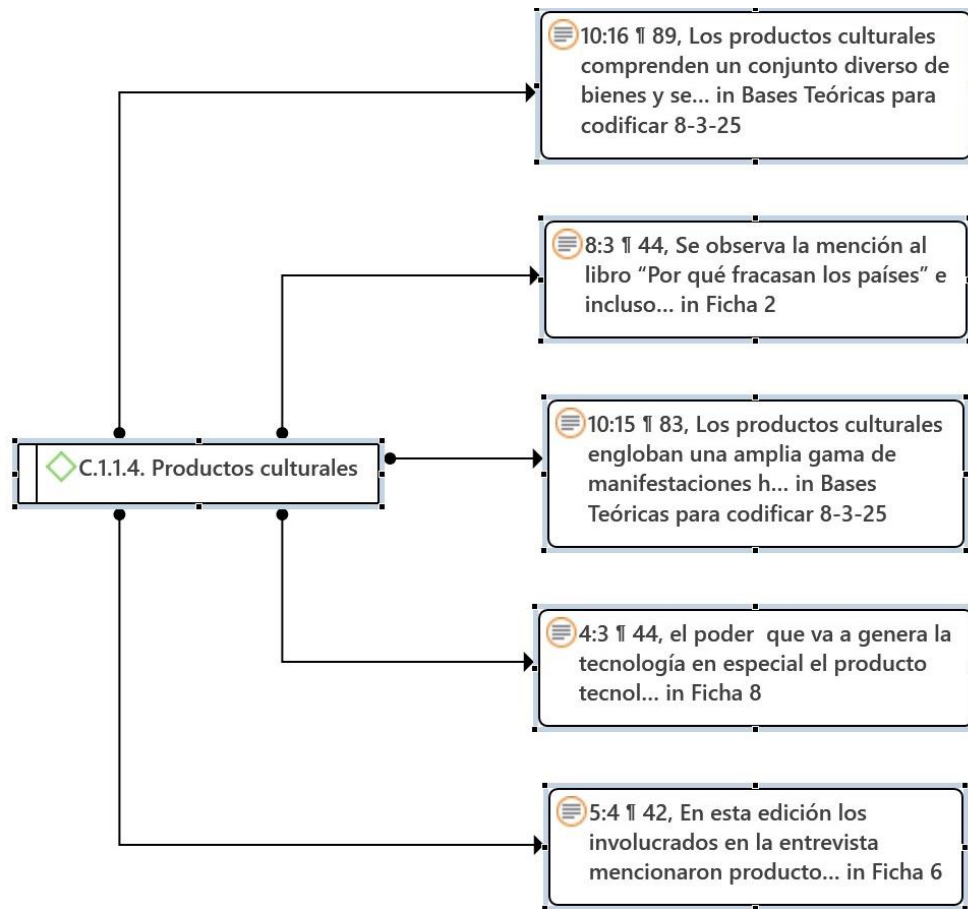
Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 6. Mapas semánticos - Indicador Patrimonio cultural



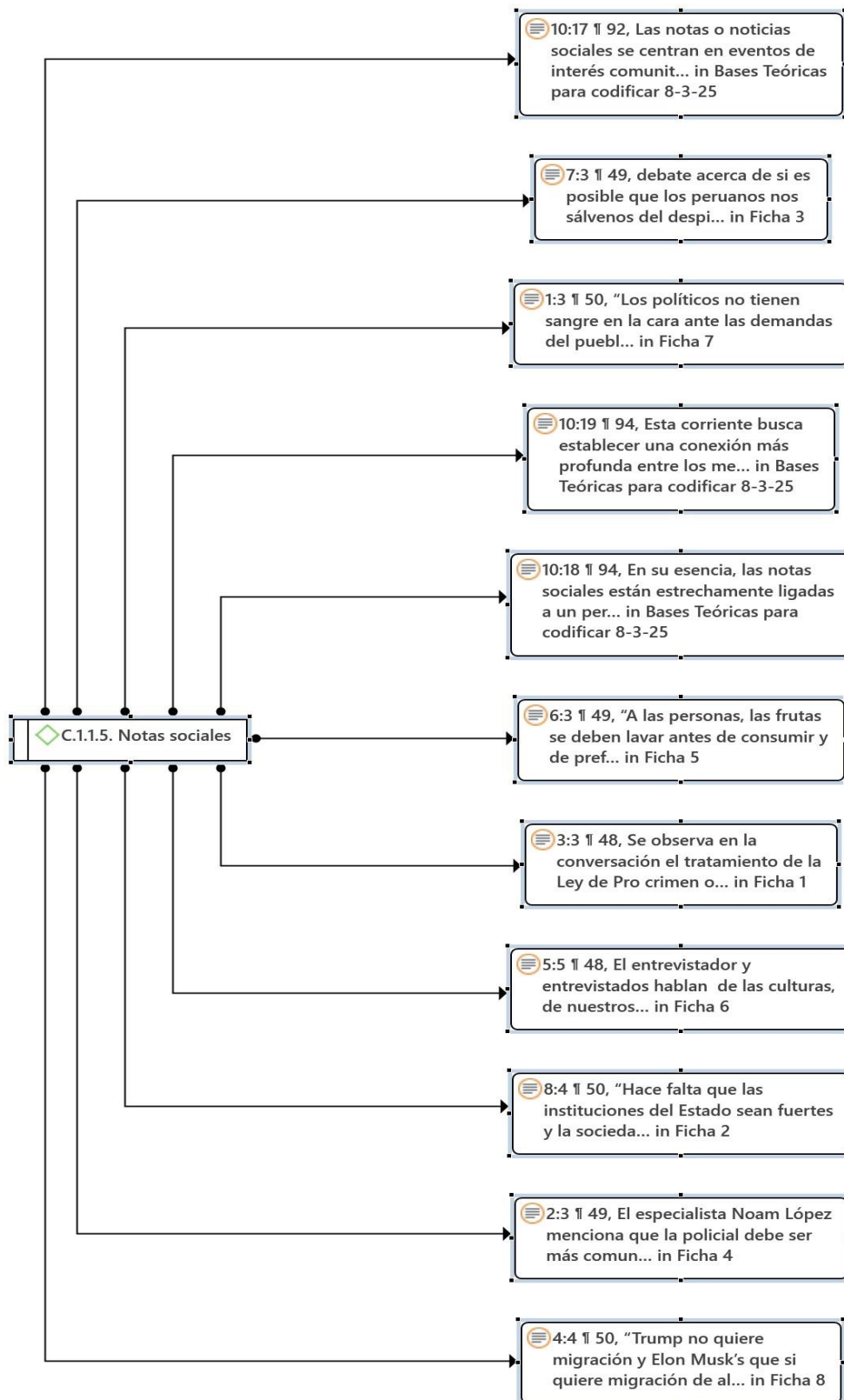
Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 7. Mapa semántico - Indicador Productos culturales



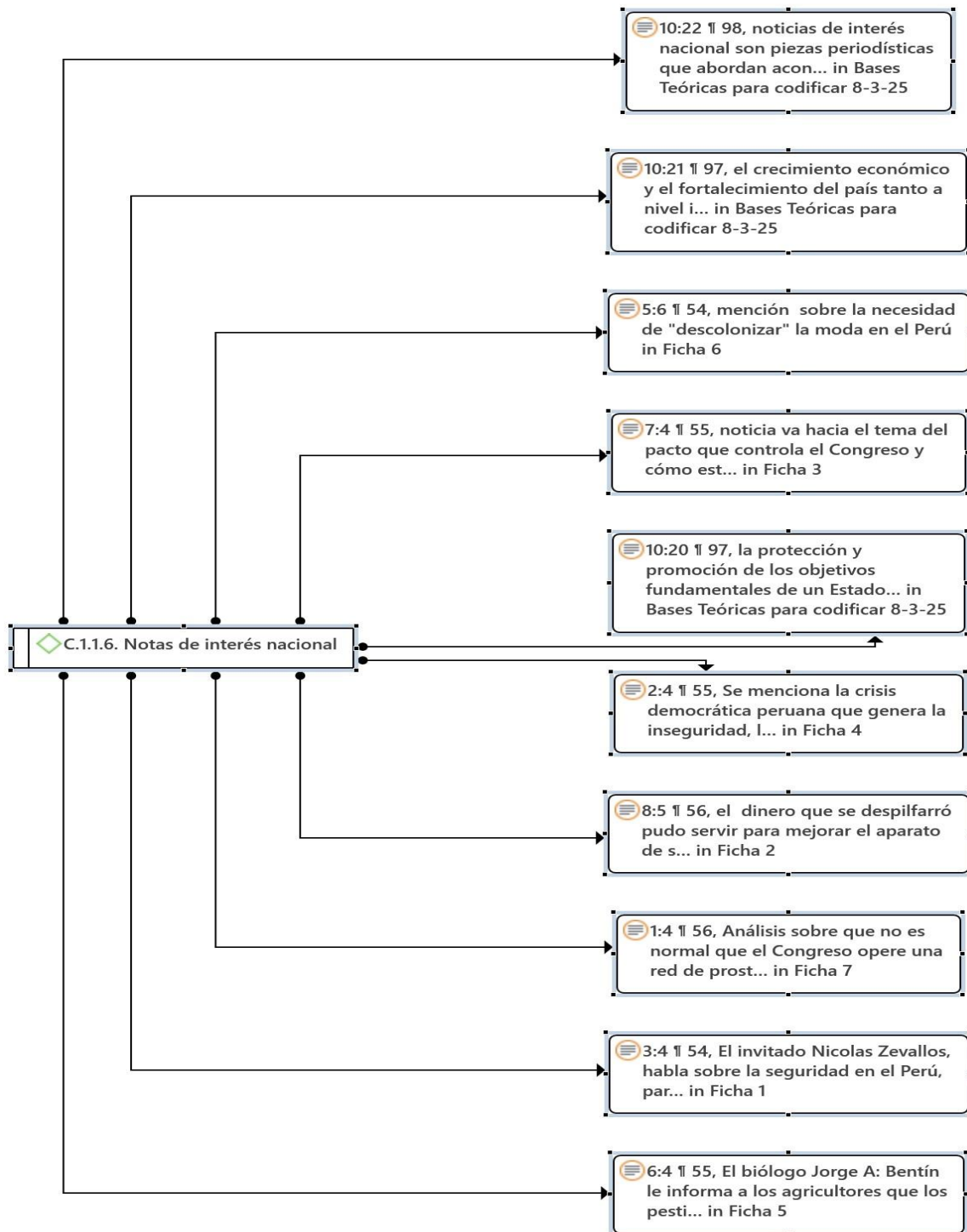
Nota:
Elaboración propia, 2025.

Anexo 8. Mapas semánticos - Indicador Notas sociales



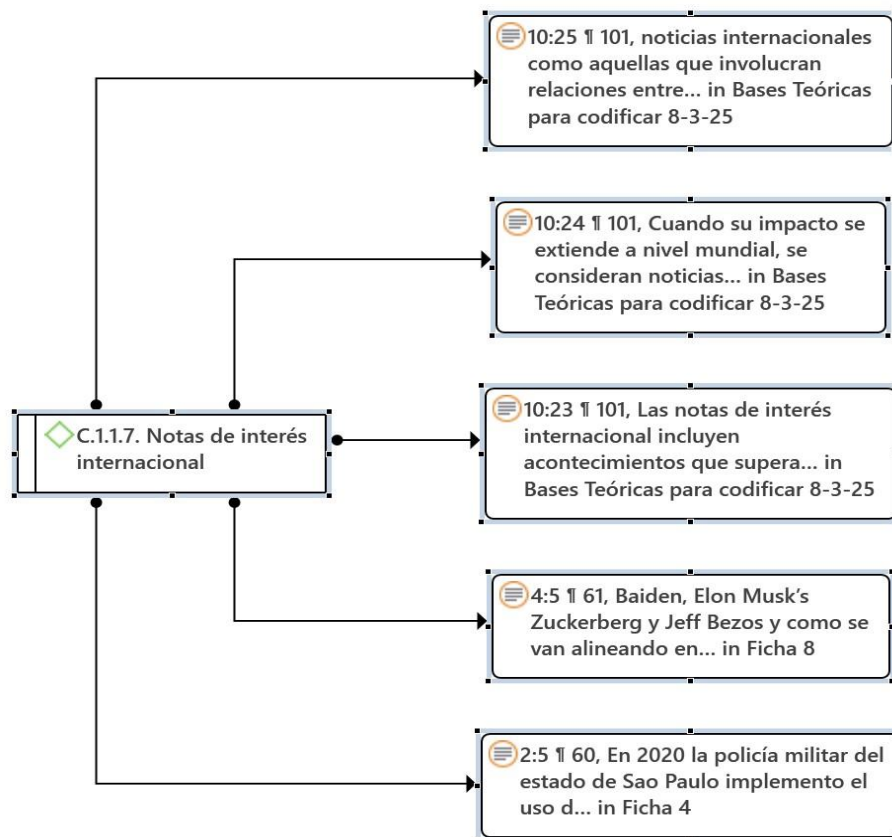
Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 9. Mapa semántico - Indicador Notas de interés nacional



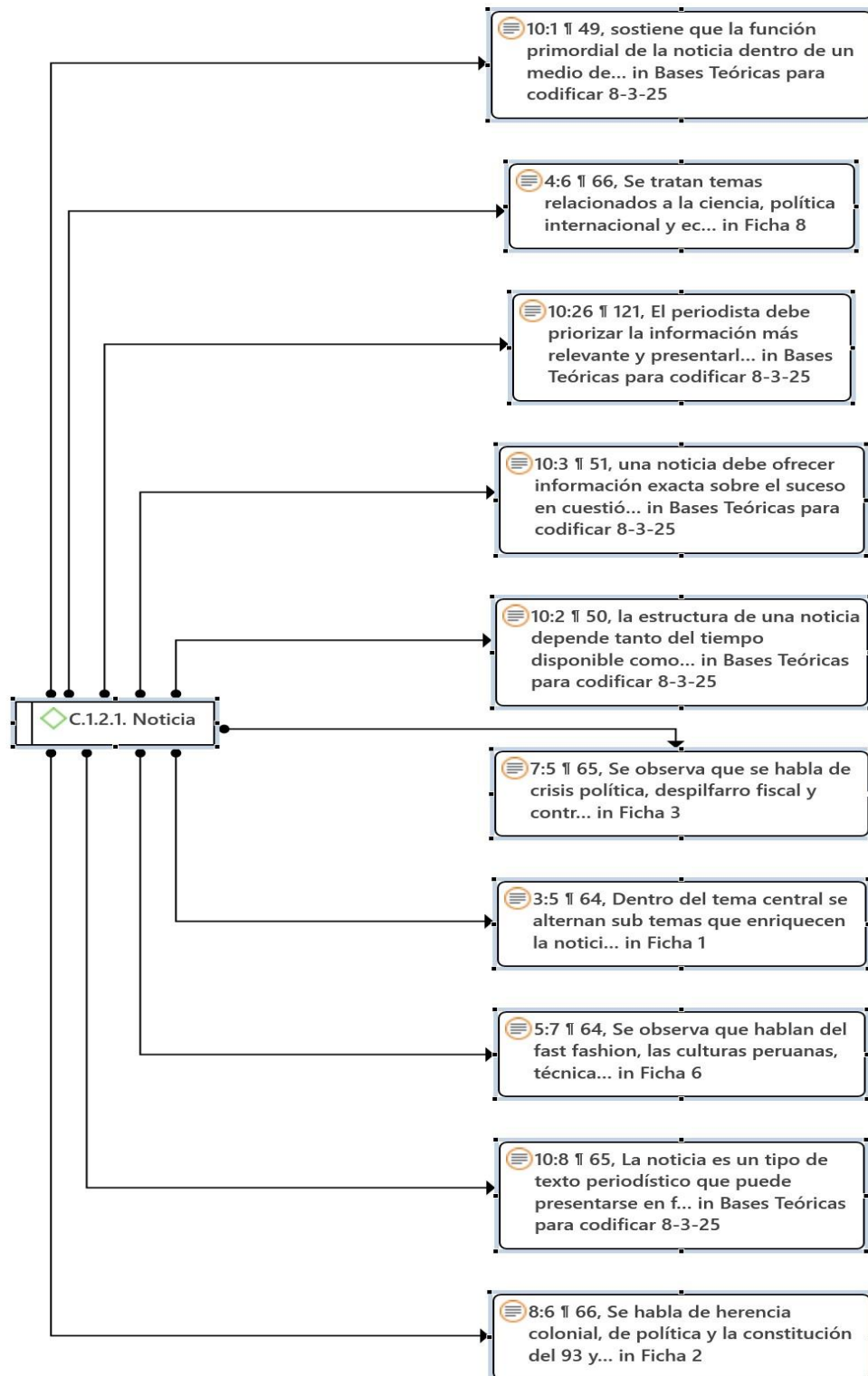
Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 10. Mapa semántico - Indicador Notas de interés internacional



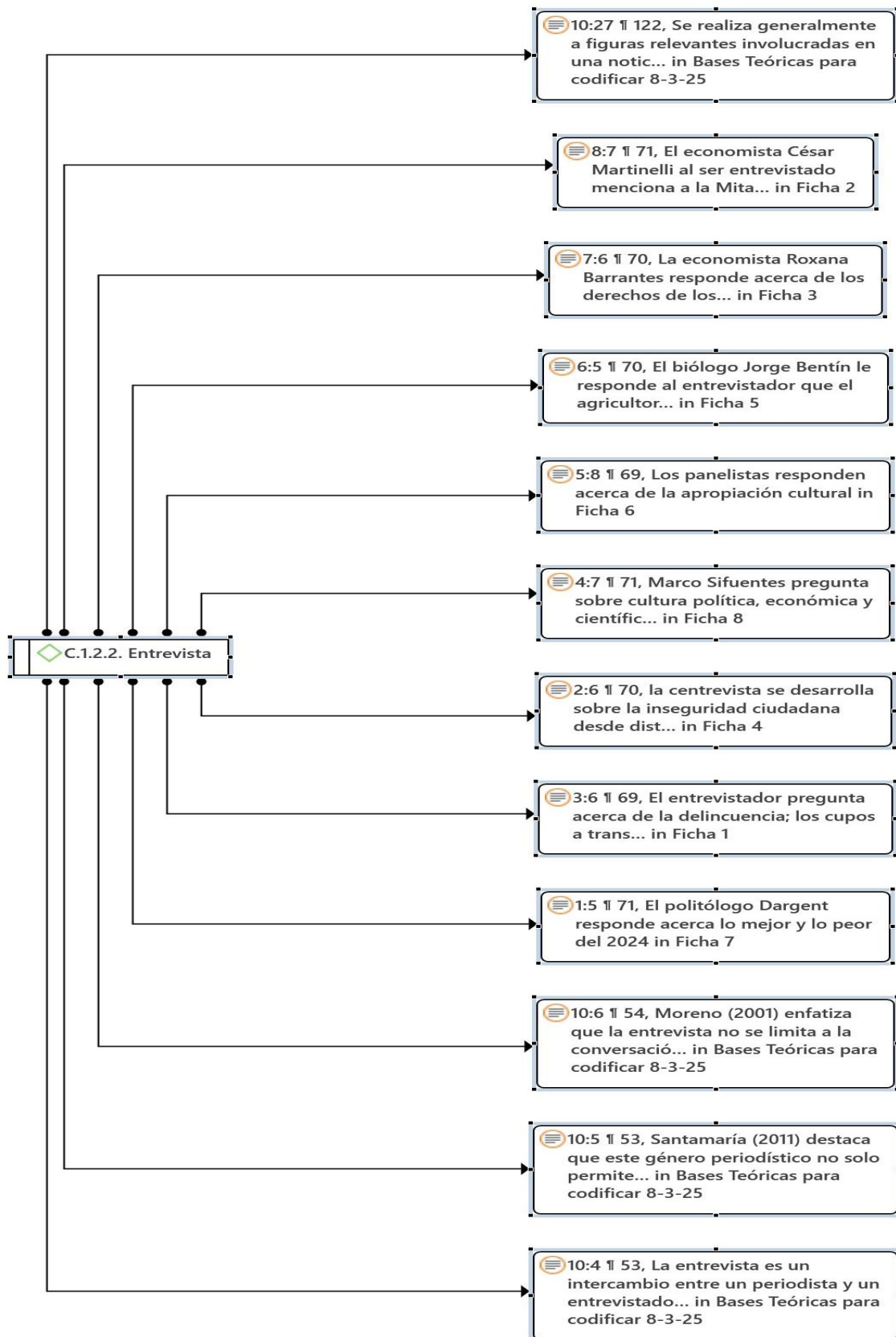
Nota:
Elaboración propia, 2025.

Anexo 11. Mapa semántico - Indicador Noticia



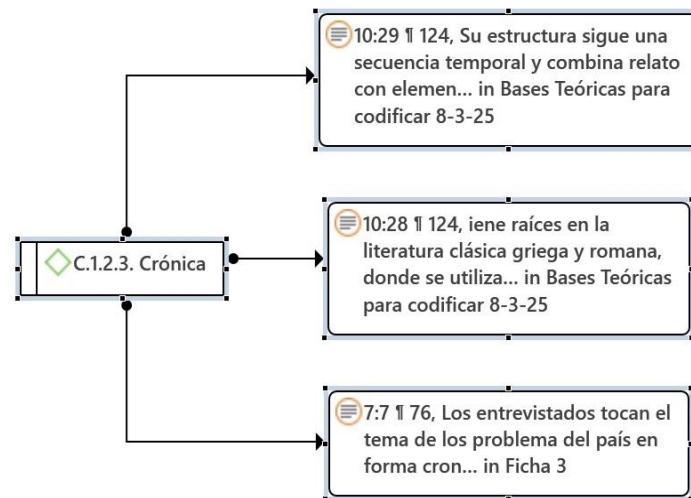
Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 12. Mapa semántico - Indicador Entrevista



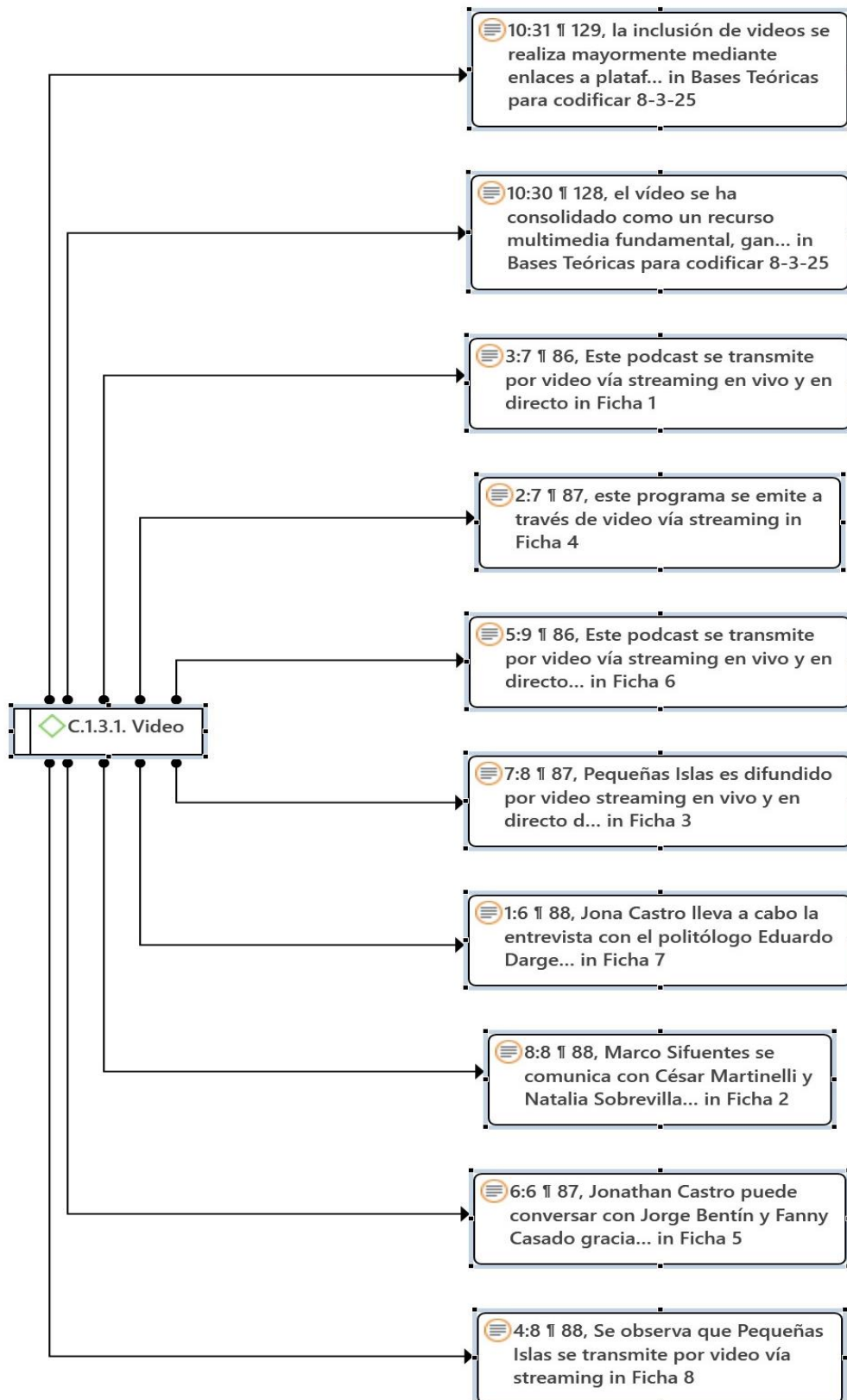
Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 13. Mapa semántico - Indicador Crónica



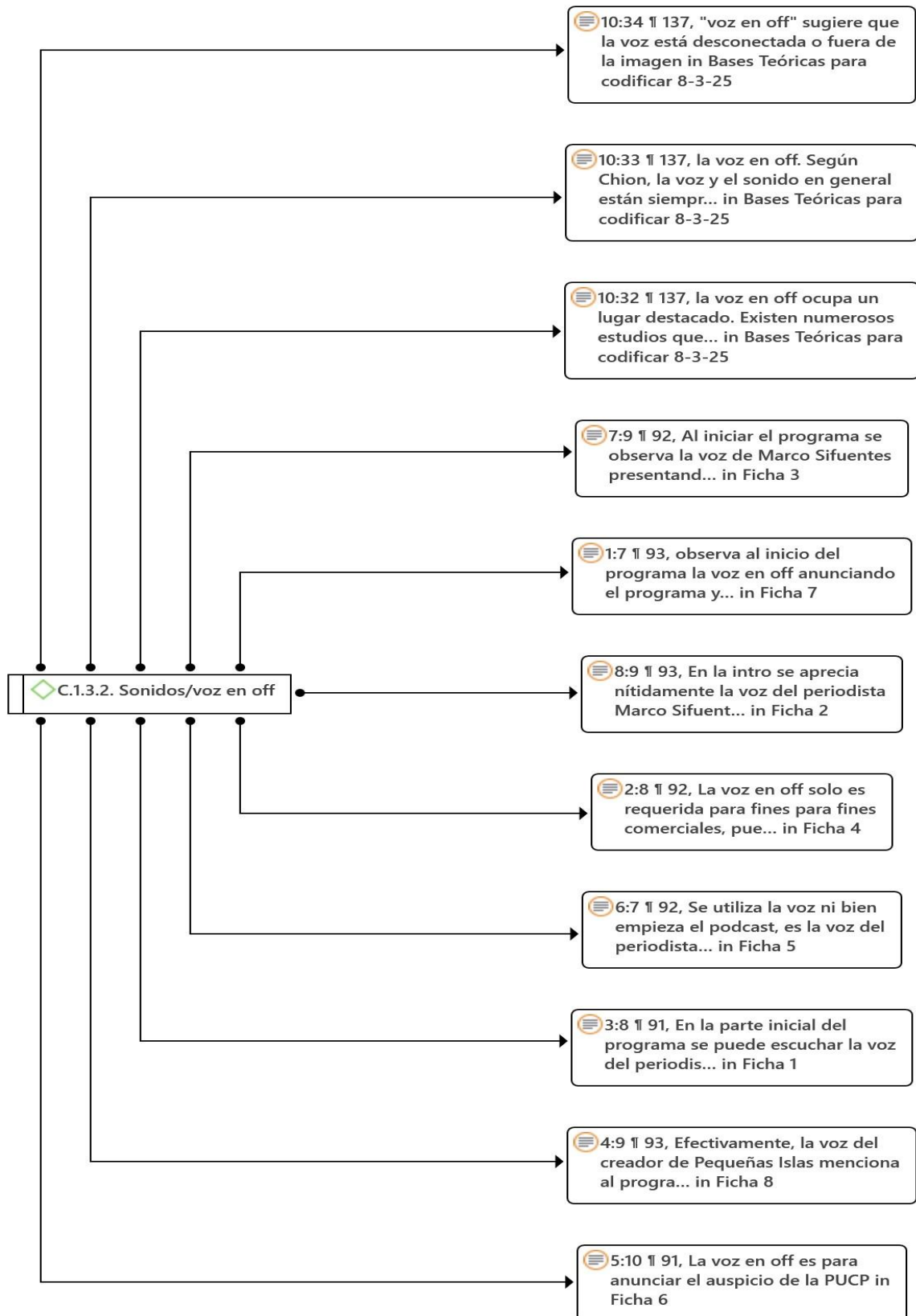
Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 14. Mapa semántico - Indicador Video



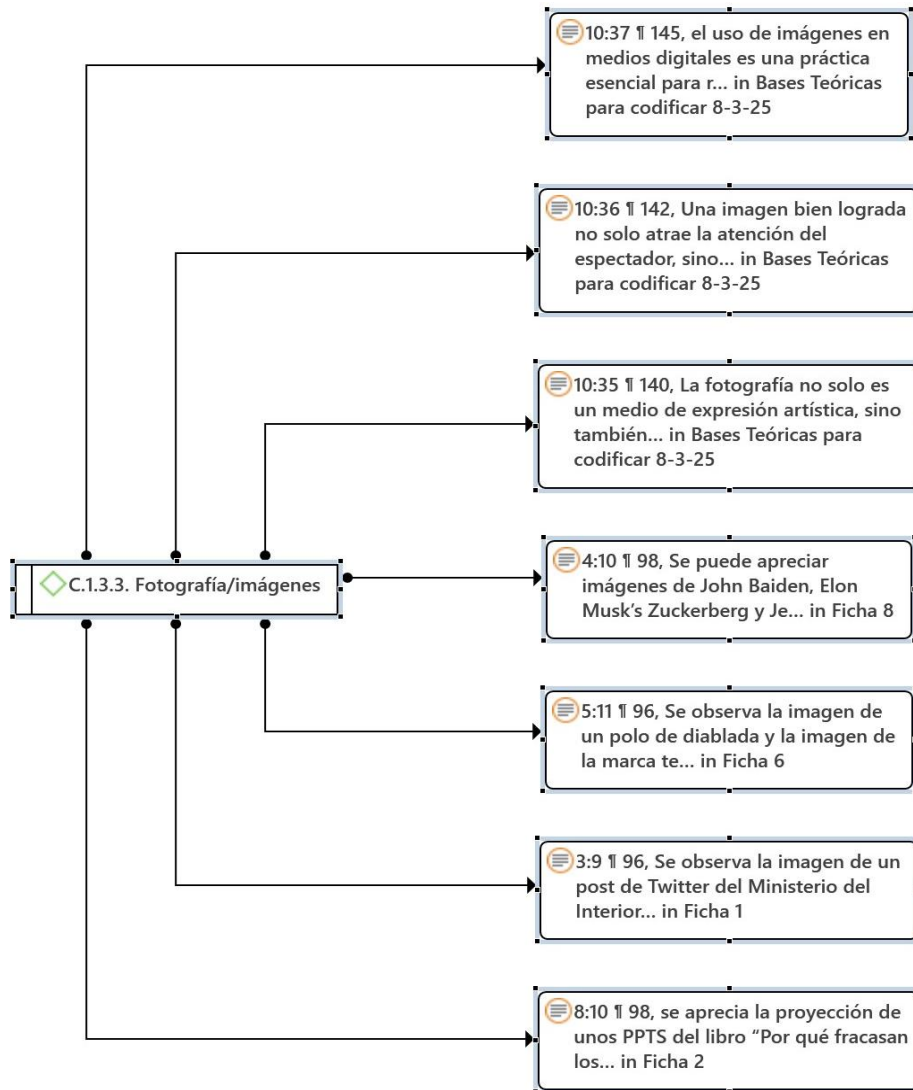
Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 15. Mapa semántico - Indicador Sonidos/voz en off



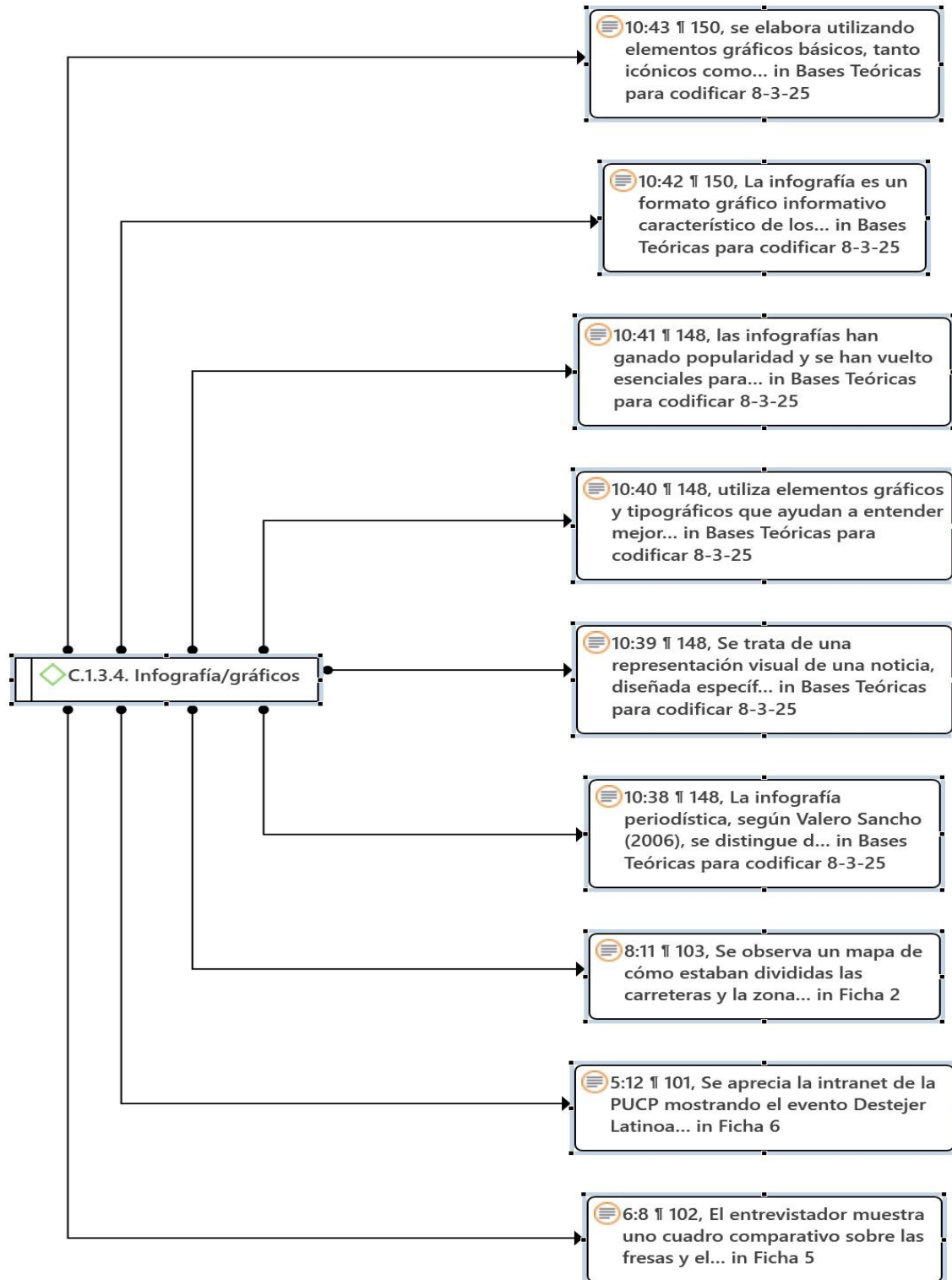
Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 16. Mapa semántico - Indicador fotografía/imágenes



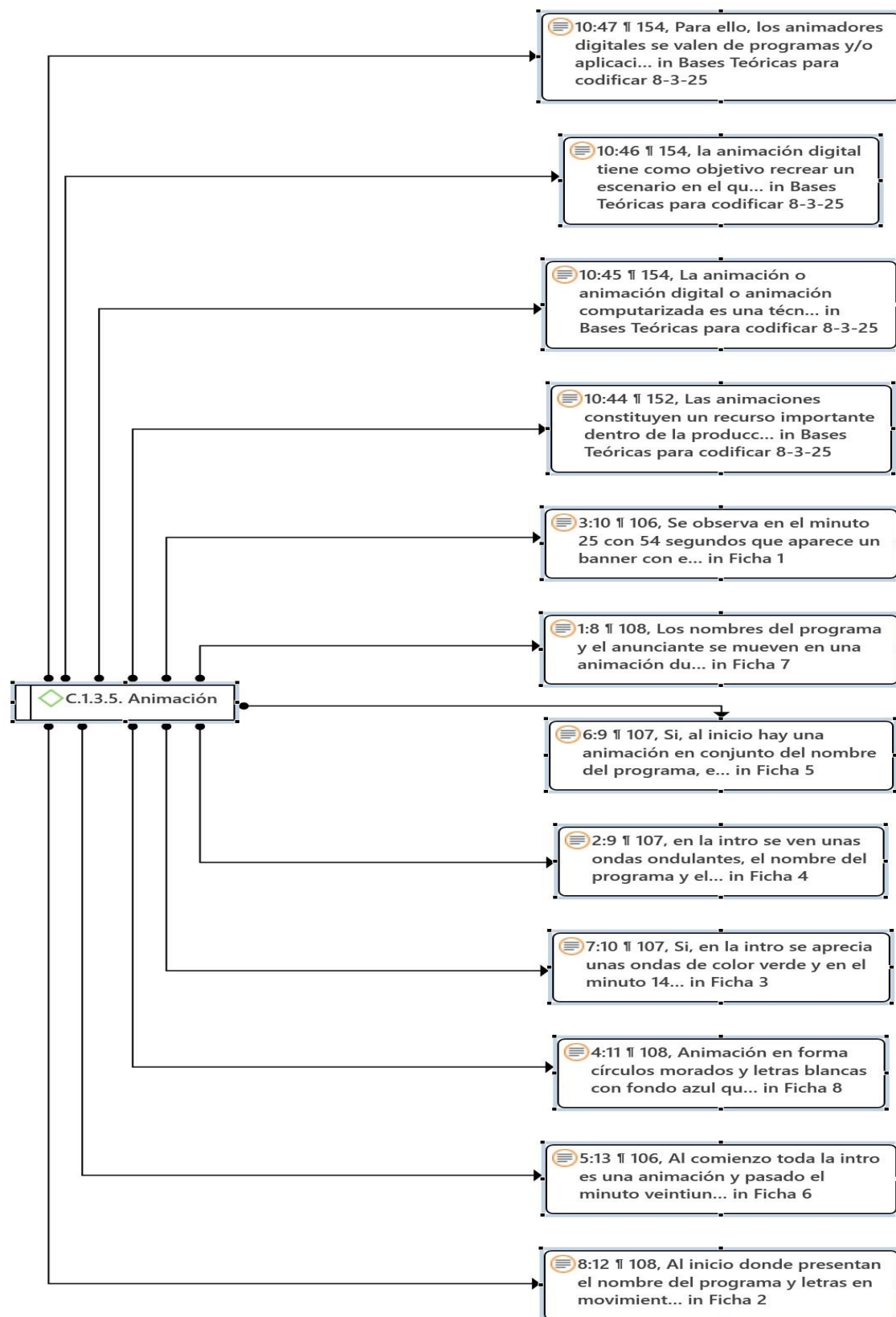
Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 17. Mapa semántico - Indicador infografía/gráficos



Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 18. Mapa semántico - Indicador Animación



Nota: Elaboración propia, 2025.

