

**UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA**  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL  
**Escuela Profesional de Periodismo**



**TESIS**

*Tratamiento periodístico de la información en el diario deportivo Depor sobre la clasificación de Perú al repechaje mundialista, 2022*

(Para optar por el título profesional de Licenciado en Periodismo)

**PRESENTADO POR:**

Maurice Antoine Saavedra Girón

**ASESOR (A):**

César Augusto Smith Corrales

LIMA - PERÚ

**2025**

**INFORME DE SIMILITUD DE LA  
TESIS DE MAURICE ANTOINE SAAVEDRA GIRON**

<b>INFORME</b>	
Título del Trabajo de Investigación (Tesis)	<i>Tratamiento Periodístico De La Información En El Diario Deportivo Depor Sobre La Clasificación De Perú Al Repechaje Mundialista, 2022</i>
Autor/a del Trabajo de Investigación (Tesis)	Maurice Antoine Saavedra Giron DNI: 70783003
Asesor/a	Nombres y Apellidos: César Augusto Smith Corrales ORCID: 0000-0003-0187-0967 D.N.I: 40090002
Grado/Título para obtener	Título Profesional de Licenciado en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Antiplagio	24 de mayo de 2025
Índice de similitud	17.03
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %
Responsable de la aplicación del software Strike Plagiarism	Prisea Georgina Vilchez Samanez

**Metadatos**

---

**DOCUMENTO**

Título  
**Tratamiento periodístico de la información en el diario deportivo Depor sobre la clasificación de Perú al repechaje mundialista**

<small>Autor</small> <b>Maurice Antoine Saavedra Girón</b>	<small>Revisor</small> <b>César Augusto Smith Corrales</b>	<small>ID del Documento</small> <b>331346240</b>
---	---	---

---

**Organización**

<small>Nombre de la organización</small> <b>Universidad Jaime Bausate y Meza</b>	<small>Unidades organizativas</small> <b>Universidad Jaime Bausate y Meza</b>
---	--

---

**INFORME**

<small>Fecha del informe</small> <b>5/24/2025</b>	<small>Fecha de edición</small> ---
--	--

---

**Registro de similitudes**

Los SCs muestran el porcentaje de palabras de tu documento que también aparecen en otros textos. Un valor alto no significa automáticamente plagio. El informe siempre debe revisarlo una persona autorizada.



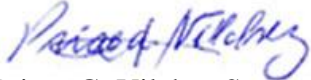
17.03%  
17.03% CS 1



1.96%  
1.96% CCot

Nota: Ver informe de similitud completo

Lima, 23 de marzo del 2026

  
**Prisea G. Vilchez Samanez**  
 Jefe de Vigilancia de Originalidad del  
 Instituto de Investigación de la UJBM

**DEDICATORIA**

A mis padres Cristina Girón Bedón y Boris Saavedra León que siempre me han apoyado de forma emocional y brindándome su total apoyo incondicional en mi formación profesional.

## **AGRADECIMIENTOS**

Primeramente, agradezco a Dios por mantenerme sano y con ganas de seguir indagando sobre diversos temas, pues eso fue vital en la realización de esta investigación.

Además, quiero agradecer a toda mi familia por brindarme su apoyo dándome ideas para mejorar esta tesis. Sobre todo, a mi madre Silvia Girón, que Me exige de sobremanera para siempre entregar lo mejor de mí en lo que realice.

Por último, quiero agradecer a todos mis compañeros y amigos que me han dado sugerencias y consejos sobre cómo mejorar esta tesis, especialmente al profesor César Smith Corrales que tuvo paciencia y dedicación al momento de enseñar sobre cómo realizar la tesis.

## ÍNDICE

INFORME DE SIMILITUD	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTOS .....	iv
ÍNDICE .....	v
ÍNDICE DE TABLAS .....	viii
ÍNDICE DE ANEXOS .....	ix
RESUMEN .....	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN .....	xii
CAPÍTULO I .....	14
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	14
1.1 Descripción del problema .....	14
1.2 Formulación del problema .....	15
1.2.1 <i>Problema general</i> .....	15
1.2.2 <i>Problemas específicos</i> .....	16
1.3 Objetivos de la investigación .....	16
1.3.1 <i>Objetivo general</i> .....	16
1.3.2 <i>Objetivos específicos</i> .....	16
1.4 Justificación de la investigación .....	16
1.4.1 <i>Teórica</i> .....	16
1.4.2 <i>Metodológica</i> .....	18
1.4.3 <i>Práctica</i> .....	18
1.5 Delimitación de la investigación.....	18
1.5.1 <i>Temporal</i> .....	18
1.5.2 <i>Espacial</i> .....	18
1.5.3 <i>Social</i> .....	18
CAPÍTULO II.....	19
MARCO TEÓRICO.....	19
2.1 Marco histórico .....	19
2.2 Marco teórico .....	21
2.2.1 <i>Nacionales</i> .....	21

2.2.2	<i>Internacionales</i> .....	23
2.3	Base teórica.....	24
2.3.1	<i>Base teórica de la categoría</i> .....	24
2.3.2	<i>Bases teóricas de las subcategorías</i> .....	26
2.4	Indicadores.....	27
2.4.1	<i>Sensacionalismo</i> .....	27
2.4.2	<i>Acontecimiento noticiado</i> .....	27
2.4.3	<i>Alentador</i> .....	27
2.4.4	<i>Relevancia fotográfica</i> .....	27
2.4.5	<i>Edición</i> .....	28
2.4.6	<i>Nivel de concordancia</i> .....	28
2.4.7	<i>Artículos informativos</i> .....	28
2.4.8	<i>Artículos de opinión</i> .....	28
2.4.9	<i>Entrevistas</i> .....	28
2.5	Definición de términos básicos.....	29
2.5.1	<i>Periodismo</i> .....	29
2.5.2	<i>Diarios deportivos</i> .....	29
2.5.3	<i>Clasificación de Perú</i> .....	29
2.5.4	<i>Repechaje mundialista</i> .....	29
2.5.5	<i>Cobertura</i> .....	29
2.5.6	<i>Interacción</i> .....	30
2.5.7	<i>Portada</i> .....	30
2.5.8	<i>Noticia</i> .....	30
2.5.9	<i>Neutralidad</i> .....	30
2.5.10	<i>Objetividad</i> .....	30
CAPÍTULO III.....		31
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		31
3.1	Las categorías.....	31
3.1.1	<i>Identificación de las categorías y su definición</i> .....	31
3.1.2	<i>Operacionalización de las categorías</i> .....	32
3.2	Métodos de investigación.....	32
3.3	Tipo, nivel y diseño de la investigación.....	32

3.3.1	<i>Tipo de investigación</i> .....	32
3.3.2	<i>Nivel de investigación</i> .....	32
3.3.3	<i>Diseño de investigación</i> .....	33
3.4	Población y muestra .....	33
3.4.1	<i>Población</i> .....	33
3.4.2	<i>Muestra</i> .....	33
3.5	Técnicas e instrumentos cualitativos de recolección de datos .....	33
3.5.1	<i>Técnicas</i> .....	33
3.5.2	<i>Instrumentos (rigor científico)</i> .....	33
3.6	Técnica de procesamiento de datos .....	34
CAPÍTULO IV .....		35
RESULTADOS .....		35
4.1	Portadas periodísticas .....	35
4.1.1	<i>Sobre la relevancia fotográfica</i> .....	35
4.1.2	<i>Titulares</i> .....	36
4.1.3	<i>Géneros periodísticos</i> .....	37
CAPÍTULO V .....		40
DISCUSIÓN .....		40
5.1	<b>Autoevaluación del método utilizado y limitaciones de la investigación</b> .....	42
CAPÍTULO VI .....		43
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....		43
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....		46
ANEXOS .....		51

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1	Matriz de Operacionalización de la categoría .....	32
Tabla 2	Validez de juicio de expertos .....	34

**ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo 1.	Matriz de consistencia .....	51
Anexo 2.	Instrumento de recolección de datos .....	52
Anexo 3.	Escala de medición de la herramienta .....	53
Anexo 4.	Según la relevancia fotográfica .....	74
Anexo 5.	Según la edición .....	75
Anexo 6.	Según el nivel de concordancia .....	76
Anexo 7.	Según los titulares sensacionalistas .....	77
Anexo 8.	Según el acontecimiento noticiado .....	78
Anexo 9.	Según los titulares alentadores .....	79
Anexo 10.	Según los artículos de información .....	80
Anexo 11.	Según los artículos de opinión .....	81
Anexo 12.	Según las entrevistas .....	82
Anexo 13.	Ficha de validación de instrumentos .....	83

## RESUMEN

La presente investigación analiza el tratamiento periodístico del medio deportivo Depor sobre los hechos previos al repechaje mundialista Qatar 2022. Se examinan las portadas, tipos de títulos y géneros periodísticos empleados, teniendo en cuenta las portadas periodísticas, los tipos de títulos y los géneros periodísticos empleados por el diario. Con un enfoque cualitativo y diseño descriptivo, se aplica un análisis hermenéutico para interpretar distintos aspectos del medio escrito. Los resultados indican que el diario Depor presenta un tratamiento parcializado, con una cobertura positiva de las noticias, un uso destacado de la edición en portadas y títulos impactantes, pero sin un contexto adecuado. Además, los artículos carecen de un análisis profundo sobre la selección peruana. La discusión de resultados con estudios previos evidencia coincidencias y diferencias en la cobertura periodística, resaltando la importancia del tratamiento informativo en los medios de comunicación. Se concluye que Depor enfatiza aspectos positivos, dejando de lado un análisis completo de los acontecimientos, lo que puede generar una percepción sesgada en los lectores. Se recomienda mejorar la cobertura desde diversos ángulos y optimizar el desarrollo de los títulos para lograr una comprensión clara. Esta investigación contribuye al análisis crítico del periodismo deportivo y subraya la importancia de un tratamiento informativo imparcial y completo, permitiendo a los lectores acceder a una información veraz y equilibrada.

**Palabras clave:** Tratamiento periodístico, análisis completo, imparcialidad, percepción modificada, cobertura.

## ABSTRACT

The following research analyses the journalistic coverage of the sports media Depor on the events prior to the Qatar 2022 World Cup play-off. The covers, types of titles and journalistic genres used are examined, taking into account the newspaper covers, types of titles and journalistic genres used by the newspaper. With a qualitative approach and descriptive design, a hermeneutic analysis is applied to interpret different aspects of the written medium. The results indicate that the newspaper Depor presents a biased treatment, with positive coverage of the news, a prominent use of the edition on covers and striking titles, but without an adequate context. In addition, the articles lack an in-depth analysis of the Peruvian team. The discussion of results with previous studies shows coincidences and differences in journalistic coverage, highlighting the importance of information treatment in the media. It is concluded that Depor emphasizes positive aspects, leaving aside a complete analysis of the events, which can generate a biased perception in readers. It is recommended to improve coverage from various angles and optimize the development of titles to achieve a clear understanding. This research contributes to the critical analysis of sports journalism and underlines the importance of impartial and complete news coverage, allowing readers to access truthful and balanced information.

Keywords: Journalistic coverage, complete analysis, impartiality, modified perception, coverage.

## INTRODUCCIÓN

El tratamiento periodístico en un diario es uno de los aspectos más elementales sino el más elemental al momento de dar a conocer una noticia pues por este se sabrá la forma en cómo se enfoca el evento noticiado y la forma en cómo puede impactar al lector. Con respecto a esto, es importante examinar si los diarios están realizando un trabajo correcto en todo el sentido al momento de dar a conocer cualquier tipo de noticia.

Hablando netamente del campo deportivo, sobre todo en el fútbol, la forma en cómo un medio informa un hecho es vital, pues depende en cómo sea tomado, la gente puede ver con diferentes ojos cierto resultado o un futuro evento.

En este caso específico de la selección peruana rumbo al repechaje a Qatar 2022, es necesario saber en la forma en cómo el diario de por informó los sucesos previos al decisivo encuentro contra Australia, pues de esa forma se puede saber cuál era su la manera en cómo eran vistos los acontecimientos previos, tanto el planteamiento logístico del cuerpo técnico, el rendimiento de los jugadores en sus clubes y en el amistoso contra Nueva Zelanda, el resentimiento físico de algunos convocados, el actual nivel de nuestro rival, etc.

Esta tesis titulada Tratamiento periodístico de la información en el diario deportivo Depor sobre la clasificación de Perú al repechaje mundialista, 2022 tiene como objetivo analizar la manera en cómo el diario realiza la cobertura a la información sobre la recta final de la selección peruana rumbo al duelo definitorio para clasificar al mundial de Qatar 2022.

Asimismo, se buscará brindar una reflexión sobre la importancia del tratamiento periodístico en los medios deportivos con respecto a cómo se debe plasmar una idea de forma correcta y objetiva para no tergiversar o malinterpretar hechos extra futbolísticos o de los mismos encuentros.

Por medio de un enfoque descriptivo y el método inductivo se analizará la forma en como el medio escrito da a conocer las noticias sobre la selección peruana y como este podría influir en el pensamiento o visión del hincha.

El primer capítulo de esta investigación trata sobre la evolución del tratamiento periodístico por los medios de comunicación a través de los años tanto en el periodismo en general como en el periodismo deportivo. Se plantea el problema que puede significar no darle el verdadero valor a un resultado futbolístico o un rendimiento del equipo ya sea de forma

positiva o negativa dando ejemplos del ámbito nacional e internacional. Además, se presentan preguntas específicas sobre cómo se trataron los hechos deportivos en el diario Depor y en base a estas se buscan objetivos precisos para analizar, las portadas, los títulos y los géneros periodísticos del medio escrito.

En el segundo capítulo se encuentra el marco teórico respaldado por los trabajos de autores tanto nacionales como internacionales que investigaron ampliamente sobre diversos temas, todos enfocados en el tratamiento periodístico, como Álvarez (2017) o Albán (2020), donde investiga sobre el tratamiento periodístico en plataformas web de dos diarios peruanos o Escudero (2022), que concluye que se realizó un tratamiento periodístico cuestionable por la evidente posición ideológica del medio.

En el tercer capítulo se lleva a cabo la metodología de la investigación que posee un enfoque cualitativo, siguiendo lo dicho por Guzmán (2017), que busca responder por qué se dan esta clase de comportamientos en los diarios. El tipo de investigación es hermenéutico de carácter básico el diseño es descriptivo, analizando a fondo las notas importadas sobre la selección peruana rumbo al repechaje de Qatar 2022 desde el 30 de marzo del 2022 hasta el 13 de junio del 2022. Por otro lado, la población puede considerarse como los diarios deportivos Depor y la muestra es de la fecha antes mencionada.

En el cuarto capítulo se realizarán los resultados obtenidos en base a las guías de observación y la esquematización de las observaciones en los mapas semánticos realizados con la aplicación Atlas.ti.

En el quinto capítulo se realizará la discusión de resultados comparando los resultados que obtuve en mi investigación con respecto a los resultados que plantearon los autores de mis antecedentes nacionales e internacionales.

Por último, en el sexto capítulo, se realizarán conclusiones de la investigación y recomendaciones que podrían ayudar a mejorar la forma en cómo debe darse el tratamiento periodístico en los medios y también contribuir a futuros proyectos de investigación sobre la importancia del tratamiento periodístico en los diarios y su influencia en los lectores.

# CAPÍTULO I

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1 Descripción del problema

El tratamiento periodístico en el periodismo es uno de los aspectos con mayor relevancia al momento de tratar una noticia sino el más importante, pues refleja la forma en como el medio de comunicación da a conocer la noticia a la gente y puede influir en cómo se percibe lo ocurrido. De acuerdo a lo analizado por Núñez (1990), hasta que el periodismo logró posicionarse como un trabajo serio, no había una intención real del periodista de tener conocimientos específicos sobre los investigado más allá que el saber redactar un hecho para el público en general.

Por el lado del periodismo deportivo, se puede entender el tratamiento periodístico como la forma de contar un hecho importante del deporte, dando a conocer con libertad los sucesos, y así convertirlos en un lenguaje (Álvarez, 2017).

En la primera parte del año 2022, los buenos resultados de la selección peruana hicieron que se logrará el cupo al repechaje para clasificar al mundial de Qatar que se celebraría el mismo año. Debido a este importante hecho deportivo para el país, y considerando que ya se había clasificado a la Copa del mundo, la cobertura periodística no se escatimo en los diarios deportivos peruanos, que cubrieron los hechos previos al decisivo duelo frente al combinado australiano.

En esta tesis se analizará el tratamiento periodístico del diario Depor sobre las fechas previas al repechaje mundialista de Qatar 2022 la problemática que tienen los medios escritos al dejarse llevar por las emociones y brindar información incompleta que puede conllevar a confundir a los lectores y en algunos casos a malinterpretar los hechos. (30 de marzo del 2022 hasta el 13 de junio del 2022).

Esta investigación es necesaria, pues en demasiadas ocasiones por el resultado de un encuentro futbolístico de la selección peruana, el periódico suele magnificar la realidad y si en un futuro no se logran dar los resultados requeridos (victoria, eventual clasificación a un torneo, etc.) cambia por completo su postura sobre el tema, lo que generaría una contradicción con impacto negativo para los lectores.

A nivel mundial, es un gran problema en común con otros países el dimensionar más allá de los datos reales a un equipo de fútbol, pues él no informar y fundamentar con estadísticas, se puede ver mucho en países como España, Francia, Italia, etc. Esto termina perjudicando a los lectores, que no conocen realmente el nivel deportivo de su equipo nacional.

En América Latina, el problema es similar o inclusive a la inversa, pues en el caso de Argentina, se ninguneó a Scaloni por su poca experiencia, cosa que se olvidó totalmente tras los grandes resultados y la obtención de la Copa América. Además, en México se vio este mismo problema cuando se subestimó a su rival, Chile, en cuartos de final de Copa América 2016. El diario Record tituló en su portada “No nos pica”, haciendo referencia a la selección sudamericana. Posteriormente cayeron 7-0 y toda la redacción triunfalista previa fue tratada de forma ampliamente diferente tras el partido.

Aquí en el Perú el problema no cambia, pues las noticias son tratadas según cada diario, así un empate puede resultar positivo para unos y negativo para otros, lo que termina por confundir al lector, que no entiende en profundidad la realidad objetiva de la situación y se inclina a un pensamiento en particular, más allá de que este sea erróneo.

Por otro lado, los diarios peruanos podrían dar un mal ejemplo a los comunicadores o futuros periodistas que desean dar un punto de vista neutral de la coyuntura futbolística actual, los podría influenciar a tratar estos temas con poca seriedad o consecuencia.

Considerando lo anterior mencionado, esta investigación se centrará en analizar el tratamiento periodístico de la información en el diario deportivo Depor sobre la clasificación de Perú al repechaje mundialista en el 2022, para así poder descubrir si el mismo fue realizado de forma correcta o si existen indicios de una posible desinformación o que las opiniones vertidas son subjetivas y sesgadas.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 *Problema general***

¿Cómo se presenta el tratamiento periodístico del diario deportivo Depor sobre la clasificación a repechaje de la selección peruana a Qatar 2022, Lima 2024?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿Cómo se presentan las portadas periodísticas en el diario deportivo Depor, Lima 2024?

¿Cuáles son los tipos de titulares empleados en el diario deportivo Depor, Lima 2024?

¿Cómo se desarrollaron los géneros periodísticos en el diario deportivo Depor, Lima 2024?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

Analizar el tratamiento periodístico del diario deportivo Depor sobre la clasificación a repechaje de la selección peruana a Qatar 2022

### **1.3.2 Objetivos específicos**

Analizar las portadas periodísticas en el diario deportivo Depor, Lima 2024.

Identificar los tipos de titulares usados en el tratamiento periodístico del diario deportivo Depor, Lima 2024.

Analizar cómo fueron desarrollados los géneros periodísticos en el diario deportivo Depor, Lima 2024

## **1.4 Justificación de la investigación**

### **1.4.1 Teórica**

El tratamiento periodístico de noticias deportivas garantiza la correcta construcción de productos comunicacionales orientados al deporte, puesto que lo diferencia de temas como el político, social, económico, entre otros, al usar criterios especializados con respecto al interés colectivo, recursos visuales y técnicas de redacción.

El presente estudio se justifica teóricamente en la medida en que se sustenta en marcos conceptuales consolidados dentro de los estudios de la comunicación y el periodismo, aplicados

al análisis del tratamiento periodístico en medios deportivos. El fútbol, en el contexto peruano, constituye un fenómeno social y cultural de gran impacto, capaz de movilizar identidades colectivas y generar narrativas mediáticas que trascienden lo deportivo para convertirse en relatos de nación. En este sentido, el análisis del diario Depor durante la clasificación de Perú al repechaje mundialista 2022 permite comprender cómo los medios jerarquizan la información y la dan a conocer tanto en temas deportivos y extradeportivos.

Según Rojas (2014) el periodismo deportivo aparece debido a la demanda de información deportiva en la sociedad a nivel global. Dicha área informativa ha ido expandiéndose con el paso del tiempo debido a que los diferentes medios de comunicación han ido especializándose en distintos canales de público y audiencia. Este territorio periodístico se ha transformado en un campo con dinámica donde se caracteriza la constante búsqueda por contar historias de diferentes maneras y, así, aprovechar las tendencias del mundo digital.

El periodismo deportivo trasciende la mera labor informativa, desempeñando además funciones de carácter simbólico y cultural. En contextos como el peruano, donde el fútbol se configura como un espacio de cohesión social y de proyección identitaria, los medios especializados adquieren un papel fundamental en la generación de relatos colectivos. La cobertura periodística del camino de la selección peruana hacia el repechaje de 2022 representa un ejemplo ilustrativo, al tratarse de un evento que suscitó expectativas, emociones y amplios debates en la esfera pública. Examinar el tratamiento que realizó Depor sobre este proceso permite reconocer los recursos discursivos y visuales mediante los cuales se producen y consolidan significados sociales en torno al fútbol.

Existen investigaciones recientes que abordan el tema. Por ejemplo, Cuba Huapaya (2023) analizó el tratamiento periodístico de los titulares en Depor y Líbero durante el repechaje clasificatorio al Mundial 2022, evidenciando la construcción de narrativas cargadas de emotividad y nacionalismo. Asimismo, Amaya Gómez (2024) estudió la construcción mediática del liderazgo en el fútbol peruano a través de la figura de Ricardo Gareca, mostrando cómo los medios deportivos moldean percepciones sociales más allá del resultado deportivo. Estos antecedentes demuestran que el periodismo deportivo en el Perú es un campo fértil para el análisis académico, aunque aún persisten vacíos en torno al estudio integral del tratamiento periodístico en momentos coyunturales recientes.

Aunque existen investigaciones centradas en el estudio de portadas y titulares, todavía no se ha desarrollado un análisis integral que examine el tratamiento periodístico de la clasificación de Perú al repechaje 2022 en un único medio deportivo, incorporando de manera conjunta los recursos narrativos, visuales y discursivos. Esta ausencia de estudios otorga relevancia y novedad a la presente investigación, la cual pretende ofrecer una visión más amplia y detallada acerca de la manera en que Depor construyó su cobertura frente a un acontecimiento de gran trascendencia nacional.

### **1.4.2 Metodológica**

Esta investigación utilizó el método de análisis de datos y una Guía de observación siendo las adecuadas por el objetivo de la misma la cual es analizar al detalle cómo fue tratada la información por el diario Depor sobre la selección peruana rumbo al repechaje a Qatar 2022.

Por esto, se obtienen resultados eficaces y válidos, que sirvan a futuros estudios a esclarecer dudas sobre un correcto ejercer periodístico y como es de suma importancia el tratamiento periodístico en una sociedad correctamente informada.

### **1.4.3 Práctica**

Esta investigación puede cimentar a futuro un precedente de como abarcar un tema tan fundamental como el tratamiento periodístico de los medios deportivos sobre distintos hechos deportivos. Esta investigación puede ser útil en futuros estudios similares ya sea tratando temas deportivos o en general, pues se podrá usar de base para identificar como un medio trata un hecho de interés público y cómo se debe desarrollar y dar a conocer la información de forma imparcial.

## **1.5 Delimitación de la investigación**

### **1.5.1 Temporal**

Se decidió analizar el tratamiento periodístico del diario Depor del desde el 30 de marzo del 2022 hasta el 13 de junio del 2022., pues corresponde al lapso de tiempo desde el último partido de la selección peruana por eliminatorias ante Paraguay, hasta el día que nos enfrentamos a Australia por el repechaje. Se analiza la forma en como el medio escrito trato las noticias previas al duelo por la clasificación a la copa del mundo.

### **1.5.2 Espacial**

La tesis se desarrollará en Sudamérica, Perú-Lima Metropolitana, lugar donde se estuvo expectante sobre una posible clasificación de la selección peruana a una nueva cita mundialista desde el 30 de marzo del 2022 hasta el 13 de junio del 2022.

### **1.5.3 Social**

Para esta investigación, los participantes serán los diarios del diario Depor desde el 30 de marzo del 2022 hasta el 13 de junio del 2022.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Marco histórico

De acuerdo a Guillaumet (2004) la historia del periodismo se puede dividir en cuatro etapas: el Antiguo o artesano, el moderno o liberal, el contemporáneo y finalmente en el que nos encontramos desde 1994 con la aparición del internet. El tratamiento del periodismo ha evolucionado y se ha extendido debido al exponencial desarrollo de la tecnología y el comercio, esto junto a técnicas revolucionarias para entender la información

El “Tratamiento periodístico” ha ido avanzando y evolucionando a través de los años. Esto debido a que los diarios, canales de televisión, emisoras de radio o en la actualidad plataformas digitales han cambiado y perfeccionado la manera en cómo se aborda un tema periodístico y noticioso, en un inicio elemental al momento de indagar investigar era observación recolección de datos. No obstante, esto fue evolucionando para dar paso a una indagación mucho más compleja. Por ejemplo, en 1996 la académica Laurence Bardin planteó muchos temas en su libro *El análisis del contenido*, sosteniendo diferentes instrumentos metodológicos que mejoraban el tratamiento periodístico de un medio, como la información contextual de los acontecimientos y los datos complementarios a la noticia motivan al lector o espectador a saber más a fondo del tema tratado. (Bardin,1996).

En la actualidad, más allá de los avances en investigación, todavía se pueden apreciar notas sensacionalistas, lo cual refleja que si bien una gran cantidad de medios de comunicación han evolucionado en la forma en cómo tratan las noticias, no todos siguen ese mismo ejemplo, lo cual puede generar la gran cantidad de problemas en la actualidad y a futuro. Por ahora solo queda seguir estos métodos perfeccionados y buscar la manera de seguir obteniendo más maneras de entender una noticia periodística.

Respecto al periodismo deportivo, sus orígenes se remontan al siglo XVIII, cuando en Europa y Estados Unidos comenzaron a registrarse en la prensa generalista noticias vinculadas a prácticas físicas y competencias locales. Uno de los antecedentes más tempranos data de 1733, cuando el *Boston Gazette* reportó una pelea de boxeo, hecho que puede considerarse como una de las primeras coberturas deportivas en el ámbito colonial (Oxford African American Studies Center, 2023). Más adelante, en 1819, la revista *American Farmer* se

convirtió en una de las pioneras en destinar un espacio permanente a los contenidos relacionados con el deporte (Oxford African American Studies Center, 2023).

A lo largo del siglo XIX, esta forma de periodismo fue consolidándose con la creación de secciones deportivas fijas y la aparición de cronistas especializados. En Inglaterra, el Sunday Times incluyó desde 1822 apartados dedicados a la información deportiva, mientras que Henry Chadwick fue reconocido como el primer periodista en ejercer de manera exclusiva la cobertura del béisbol hacia 1862 (Rowe, 2018). Este proceso estuvo estrechamente vinculado con la profesionalización de los deportes y el fortalecimiento de ligas y clubes, lo cual generó una creciente necesidad de seguimiento informativo continuo.

Las primeras crónicas sobre eventos deportivos comenzaron a aparecer en periódicos dirigidos a las élites sociales en esta misma época. En sus inicios, la cobertura se centraba en deportes como la equitación, el cricket y el tenis, considerados actividades de prestigio. Con el auge de la prensa escrita y la expansión de la alfabetización, el deporte se convirtió en un fenómeno de masas, lo que impulsó la creación de secciones deportivas en diarios generalistas y, posteriormente, medios especializados como L'Équipe en Francia o Mundo Deportivo en España.

El siglo XX supuso un cambio trascendental gracias al impacto de la radio y la televisión, que posibilitaron la transmisión en directo de eventos deportivos y ampliaron considerablemente el acceso del público. En las décadas de 1920 y 1930, la radio introdujo la inmediatez en la narración, mientras que la televisión, tras la Segunda Guerra Mundial, aportó la dimensión visual y el espectáculo a la cobertura (Britannica, 2023). Este contexto también dio lugar a nuevas figuras mediáticas, como comentaristas especializados y programas dedicados al análisis y resumen de las competiciones (USA History Timeline, 2023). El periodismo deportivo, de esta forma, se consolidó como un género autónomo dentro del ecosistema informativo. En América Latina, este proceso se dio en paralelo con la profesionalización del deporte y la emergencia de figuras icónicas como Pelé o Maradona, que elevaron el interés mediático. Según Fernando-Unkuch y Lala-Tenelema (2022), esta etapa marcó el tránsito del periodismo deportivo desde una función meramente informativa hacia una narrativa que articula identidad, emoción y espectáculo.

La irrupción de Internet a finales del siglo XX y el auge de las plataformas digitales en el siglo XXI inauguraron una etapa distinta para el periodismo deportivo. La inmediatez de la información en línea, junto con el uso de recursos como videos, podcasts y redes sociales,

transformó radicalmente la relación entre periodistas, deportistas y audiencias (Culture Sport, 2023). En este escenario, los propios atletas comenzaron a comunicarse directamente con sus seguidores, lo que obligó a los medios especializados a ofrecer un valor añadido mediante análisis, verificación y contextualización de los contenidos (Triantafyllou & Antonopoulou, 2022).

En la actualidad, esta rama del periodismo enfrenta desafíos relacionados con la sostenibilidad económica, la ética y la credibilidad en un entorno saturado de información. No obstante, ha ampliado su campo de acción hacia áreas emergentes como el análisis de datos, la cobertura de deportes femeninos, los eSports y la investigación de problemáticas como la corrupción y el dopaje (Rowe, 2018). De esta forma, el periodismo deportivo trasciende la simple transmisión de resultados y se consolida como un espacio de construcción cultural y social en torno al deporte. Además, Rojas Torrijos (2021) destaca que el periodista deportivo contemporáneo debe combinar habilidades técnicas con una mirada crítica sobre el deporte como fenómeno social.

## **2.2 Marco teórico**

### **2.2.1 Nacionales**

Cuba Castañeda (2024) tuvo como objetivo analizar el tratamiento periodístico en los medios Ovación.pe, Depor.com y Líbero.pe respecto al reclamo de Alianza Lima ante el TAS en 2021. Se empleó un enfoque cualitativo con método de análisis de contenido, utilizando como instrumento fichas de análisis aplicadas a publicaciones digitales. Los resultados evidenciaron un sesgo narrativo en favor de Alianza Lima, con predominancia de fuentes internas del club. Se concluyó que los medios deportivos digitales priorizan la espectacularización del conflicto sobre el rigor informativo.

Cuba Huapaya (2023) analizó el tratamiento periodístico de los titulares en Líbero y Depor respecto al repechaje clasificatorio al Mundial de Fútbol 2022. Se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, con diseño de estudio de caso aplicado y nivel exploratorio. La muestra correspondió a las páginas web de ambos diarios, seleccionadas por muestreo no probabilístico por conveniencia, en el periodo del 1 de abril al 13 de junio de 2022, además de entrevistas a cinco periodistas deportivos. Entre los principales resultados se identificó que los titulares fueron mayoritariamente extensos e informativos, con predominio del género informativo y el uso de fuentes compartidas, mientras que los recursos periodísticos fueron poco empleados. La

investigación concluyó que ambos medios se limitaron a informar sobre el repechaje entre Perú y Australia, sin incorporar interpretación, opinión ni fuentes exclusivas, lo que redujo la credibilidad de las noticias en favor de atender la coyuntura y las demandas del público lector.

Villalobos Vidal (2023) desarrolló un estudio sobre la cobertura periodística realizada por el diario *Depor* en el periodo previo a los Juegos Olímpicos de Tokio 2020. La investigación adoptó un enfoque cualitativo mediante el análisis de contenido, empleando fichas de codificación como instrumento metodológico. La población estuvo constituida por las publicaciones deportivas difundidas entre enero y julio de 2021, seleccionándose la muestra a partir de criterios temáticos. Los hallazgos evidenciaron que la cobertura se enfocó principalmente en el desempeño individual de los atletas peruanos, presentando una limitada referencia al contexto internacional. En consecuencia, se concluyó que el medio otorgó prioridad a una perspectiva nacionalista por encima de un abordaje multideportivo.

Bisso Albán (2020) comentó en su investigación “Análisis del tratamiento periodístico que los diarios *El Comercio* y *Expreso*, en sus plataformas web, realizaron acerca del matrimonio igualitario a partir del caso *Susel Paredes*”, que el objetivo es analizar el tratamiento periodístico de las plataformas digitales de *El Comercio* y *Expreso* acerca del matrimonio igualitario en base al caso *Susel Paredes* y su pareja *Gracia Aljovín*. La metodología empleada fue el Análisis de Contenido que planteó la académica *Laurence Bardin* (1996). Además, Bisso Albán señaló como conclusión que ambos diarios se dio el mismo orden redaccional para tratar el caso, evidenciándose el uso de la metodología de la pirámide invertida en gran cantidad de sus noticias. Por otro lado, en los dos medios se priorizó en informar con criterios de noticiabilidad, originalidad, continuidad y magnitud por personas vinculadas con el suceso; no obstante, *Expreso* fue más claro y tajante sobre que según la constitución el matrimonio es entre individuos del sexo opuesto y dando a entender por medio de expertos entrevistados que la aprobación del matrimonio de *Susel Paredes* no es legal.

Navarro y Guerrero (2020) explican que su estudio “Tratamiento periodístico del COVID-19 en el diario *Correo de Piura*, período mayo 2020”, tiene como objetivo determinar los géneros utilizados en el tratamiento periodístico del COVID-19 en el diario *Correo de Piura* en el periodo de mayo del año 2020 y describir los formatos vistos en el tratamiento periodístico del COVID-19 en este diario. La metodología de investigación tiene un enfoque cualitativo, de tipo hermenéutico, básica y univariable. Se obtuvo como conclusión conocer que el género que prevalece es el informativo y los formatos más utilizados son el reportaje, la noticia y el artículo

de opinión. Además, se evidencia que todas las fuentes utilizadas son oficiales y que casi todos los titulares del diario son netamente

### **2.2.2 Internacionales**

Sánchez Boe (2025) llevó a cabo un estudio sobre la influencia de los nuevos formatos digitales en la cobertura futbolística en España, No con particular atención a competiciones recientes como la Eurocopa y la Liga Española. El propósito de la investigación fue examinar de qué manera la digitalización ha transformado las prácticas narrativas del periodismo deportivo. Para ello, se adoptó un enfoque cualitativo bajo la modalidad de estudio de caso, empleando como técnicas las entrevistas a periodistas y análisis de contenido de medios digitales. Los hallazgos evidenciaron una marcada tendencia hacia la producción de formatos breves, visuales y altamente interactivos con la audiencia, especialmente en contextos de gran relevancia deportiva. En conclusión, se determinó que el periodismo deportivo ha sabido ajustarse a las demandas de la era digital, aunque persisten retos vinculados a la ética profesional y a la profundidad del tratamiento informativo.

Humanes (2023) se propuso investigar el ejercicio de los roles profesionales en el periodismo deportivo, tomando como referencia el modelo planteado por Mellado (2015,2021) y aplicándolo en cuatro plataformas mediáticas españolas. El estudio adoptó un enfoque cualitativo mediante el análisis de contenido, utilizando matrices de codificación como herramienta metodológica. La población estuvo compuesta por noticias deportivas difundidas en medios digitales, mientras que la muestra se definió en función de criterios de relevancia y diversidad editorial. Los resultados revelaron una marcada presencia de rol interpretativo y del rol cívico dentro de la cobertura deportiva, con variaciones según el tipo de plataforma analizada. En conclusión, se determinó que el periodismo deportivo en España evidencia una tendencia hacia una mayor profesionalización discursiva, aunque aún mantiene elementos asociados a la espectacularización.

Fernández (2023), en su investigación titulada "Los medios españoles y la Copa Mundial FIFA de Qatar 2022", presentada en la Universidad Miguel Hernández de Elche (España), analizó el tratamiento informativo de la prensa deportiva española durante el torneo. El estudio utilizó un enfoque cualitativo-descriptivo para examinar diarios como Marca y AS. El autor concluyó que, si bien se sostuvo el rigor en la información de los resultados futbolísticos, existió una clara influencia editorial al omitir o matizar críticas hacia los

estamentos del fútbol (FIFA), priorizando el espectáculo deportivo y el nacionalismo mediático por sobre temas de derechos humanos.

Darquea Pazmiño (2023), en su tesis "Medios, geopolítica y fútbol: análisis sobre la cobertura mediática del mundial de fútbol Qatar 2022", para la Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador), realizó un análisis exhaustivo del tratamiento informativo en medios digitales internacionales. El objetivo fue identificar las estrategias narrativas y el encuadre utilizado para presentar la noticia deportiva en un contexto de alta expectativa. Los resultados indicaron que los medios deportivos tienden a una "espectacularización" de la información, donde el uso de titulares sensacionalistas y el enfoque en figuras individuales (jugadores estrella) dominan la agenda.

Borras (2021) indica en su tesis "Cobertura y tratamiento periodístico de la problemática de las drogas y su prevención en los medios impresos: Los tiempos, El deber y Página siete durante la gestión 2017", busca explicar el recorrido histórico de esta problemática en el país, además de identificar el tratamiento informativo dado a la problemática de las drogas y su prevención en dichos medios. El estudio concluyó que el nivel de cobertura de los diarios sobre este tema es elevado teniendo en cuenta las fuentes de las fuerzas armadas. Por otro lado, los diarios "Los Tiempos" y "El deber" poseen secciones dedicadas íntegramente al problema de las drogas y su prevención. Por último, no se evidenció una amplia cobertura sobre la investigación sobre drogas, mas sí sobre temas relacionados a la delincuencia y el narcotráfico.

## **2.3 Base teórica**

### **2.3.1 Base teórica de la categoría**

**2.3.1.1. Tratamiento periodístico.** Podemos entender el tratamiento periodístico como la 'huella dactilar' que cada medio imprime sobre la realidad. Es, en definitiva, un conjunto de decisiones editoriales que van desde el tono de un titular hasta la selección de recursos visuales. En consecuencia, estas elecciones moldean la forma en que el público interpreta un hecho y determinan qué temas logran captar la atención de la sociedad y cuáles quedan en el olvido.

Por otro lado, se refiere a la manera en que un medio de comunicación o periodista aborda una noticia, lo que implica la consulta de expertos, testimonios, opiniones y diferentes perspectivas de los involucrados en el hecho. La noticia puede entenderse como la construcción periodística de un acontecimiento cuya novedad, imprevisibilidad y posibles repercusiones en la sociedad le otorgan relevancia pública (Martini, 2000).

Según Morin (2009), el tratamiento periodístico consiste en la manera en que los medios seleccionan, organizan y transforman la información en textos e imágenes, determinando su ubicación en las publicaciones y su posterior difusión. En este sentido, funciona como un sistema diseñado para interpretar y analizar diversos tipos de información.

Por otro lado, Alcoceba (2004) señala que un adecuado tratamiento informativo debe basarse en un profundo conocimiento de los acontecimientos, la consulta de múltiples fuentes y la entrega de datos claros y comprensibles para la audiencia.

Finalmente, la teoría de la *agenda setting* estudia la influencia de los medios en las audiencias a través de la información que difunden, determinando qué temas adquieren mayor visibilidad y relevancia en la opinión pública (Rodríguez, 2001).

**2.3.1.2. Características del tratamiento periodístico.** Hace uso profesional de los medios de comunicación masiva —ya sean impresos, audiovisuales o digitales— con el objetivo de llegar a una audiencia determinada, a la cual proporciona información de diversas temáticas.

Su labor suele regirse por un código deontológico que establece principios como la objetividad, la imparcialidad y la veracidad en el tratamiento de los contenidos informativos. Para la recolección de datos, recurre a "fuentes", es decir, personas o entidades que ofrecen información de manera confidencial, con distintos niveles de fiabilidad. Su ejercicio se sustenta en la libertad de prensa, entendida como la autorización estatal para desarrollar una línea editorial autónoma.

La formación en periodismo se caracteriza por abarcar una amplia gama de conocimientos generales —lo que se ha descrito como “un océano de información con un centímetro de profundidad”— junto con una preparación técnica especializada en el uso de herramientas comunicativas (Editorial Etecé, 2024).

**2.3.1.3. Tipos de periodismo.** Los textos informativos o emisiones tienen la intención de brindar de forma certera información de interés, mayormente noticiosa o actual, como la noticia o el reportaje.

Los textos de opinión o emisiones se caracterizan por ofrecer interpretaciones y reflexiones que expresan una visión particular de la realidad, conforme al punto de vista del autor; ejemplos de este tipo son las editoriales y los artículos de opinión.

Por otro lado, los textos híbridos o emisiones combinan el tratamiento riguroso de la información con elementos subjetivos y apreciaciones personales, como ocurre en géneros periodísticos como la entrevista y la crónica (Editorial Etecé, 2022).

### **2.3.2 Bases teóricas de las subcategorías**

**2.3.2.1. Portadas periodísticas.** Las portadas periodísticas representan la primera página de un medio impreso cuyo objetivo principal es atraer la atención de los lectores e informar de forma ágil sobre los eventos más relevantes del día o de la edición específica. En cuanto a su contenido, la portada resalta las noticias más impactantes, relevantes o de interés general, funcionando como el primer punto de conexión entre el medio y su audiencia.

En ellas se organiza la información de forma jerárquica, colocando en primer plano las noticias más importantes con titulares destacados y visibles, a menudo acompañados de imágenes o fotografías que refuerzan el mensaje. Además, se puede incluir una breve introducción o resumen de la noticia principal, así como de otras historias secundarias, lo que permite al lector decidir rápidamente qué contenido explorar más a fondo.

**2.3.2.2. Tipos de títulos.** Un título periodístico es la frase o encabezado que aparece al inicio de una noticia o artículo en un medio, con el propósito de atraer la atención del lector y proporcionar una visión clara y breve del tema central. Debe ser conciso, preciso y llamativo, resaltando los aspectos más destacados de la noticia para motivar al lector a seguir leyendo. También cumple la función de resumir el mensaje principal, reflejando la relevancia o el enfoque de la información expuesta.

Los títulos de las notas o de la portada pueden ser muy distintivas y evidencian el tratamiento periodístico que se le da.

**2.3.2.3. Géneros periodísticos.** De acuerdo a la periodista mexicana María Elena Meneses (2011), citada en Tirzo (2017), los géneros periodísticos son las maneras en que se organiza y presenta la información en los medios de comunicación. Cada género cuenta con características y estructuras únicas que facilitan la transmisión efectiva de hechos, opiniones o análisis al público.

Los géneros periodísticos, tal y como los géneros literarios, son formas de expresión escrita que se dan según lo que busca el autor de la misma (Peñaranda, 2020).

## **2.4 Indicadores**

### **2.4.1 *Sensacionalismo***

Esta situación guarda una estrecha relación con la incorporación de estrategias sensacionalistas en el periodismo deportivo, evidenciada en la hegemonía de las noticias relacionadas con el fútbol, en detrimento de otras disciplinas deportivas que suelen quedar relegadas o incluso excluidas de la agenda mediática. A ello se suma la creciente trivialización de los contenidos, impulsada por el interés comercial de las empresas de comunicación en maximizar las oportunidades económicas que ofrece el ámbito deportivo, especialmente el fútbol y todo su entorno. (Rojas, 2011)

Tiene que ver con lo sensacional que merece grandes títulos. Se entiende como aquello que, por su carácter inesperado y su capacidad de generar una fuerte reacción emocional en la audiencia, se considera digno de un tratamiento periodístico destacado. (Gargurevich, 2000).

### **2.4.2 *Acontecimiento noticiado***

Hecho o suceso, especialmente cuando posee importancia. En el caso del periodismo es especialmente relevante la forma en cómo se enfoca la noticia y que este hecho sea visto desde todos los ángulos.

### **2.4.3 *Alentador***

Estimular, motivar o fortalecer a una persona o situación, proporcionando energía, ánimo o impulso para actuar o continuar con determinación. (Real Academia Española, 2014).

En el ámbito periodístico, brindar aliento vendría a ser la forma en como por medio de la redacción se manifiesta un apoyo o un deseo, en el caso del fútbol, a un equipo o futbolista.

### **2.4.4 *Relevancia fotográfica***

La fotografía puede definirse como el proceso mediante el cual una persona, utilizando una cámara, se dispone a capturar la realidad observada mediante el uso de lentes y la manipulación de la luz, con el fin de registrar un instante específico de la vida. Esta práctica no solo documenta una situación real, sino que también actúa como testimonio de un momento único e irrepetible, conservado en la memoria visual. Al estar mediada por la mirada y percepción del fotógrafo, la imagen adquiere un carácter singular, ya que nadie más, fuera de quien la capturó, podría reproducirla exactamente del mismo modo.

### **2.4.5 Edición**

De acuerdo a Carpio (1995) citado en Flores (2018) la describe como una actividad creativa que integra de forma estructurada y metódica diversos componentes: humanos, técnicos, tecnológicos, económicos, culturales y artísticos. Además, incorpora la noción de producto desde una perspectiva industrial, lo que implica que cuenta con atributos estandarizados orientados a su distribución, venta y consumo.

### **2.4.6 Nivel de concordancia**

El nivel de concordancia se refiere a la coherencia y consistencia en la manera de abordar la información dentro de una noticia o entre contenidos relacionados. Esto significa que los diferentes componentes de una noticia, como los hechos, citas, opiniones y contextos, deben estar en armonía y ser consistentes, asegurando que se respete la veracidad y objetividad de la información.

### **2.4.7 Artículos informativos**

Son un tipo de género periodístico que tiene como objetivo principal ofrecer hechos, datos y detalles sobre un tema de manera clara, precisa y objetiva. Su función es informar al público sobre acontecimientos recientes, situaciones significativas o temas de interés, sin incorporar opiniones o juicios personales del periodista. Estos artículos se distinguen por mantener un enfoque imparcial, presentando la información de forma directa y estructurada, a veces añadiendo un análisis básico del contexto, pero sin profundizar en interpretaciones subjetivas.

### **2.4.8 Artículos de opinión**

Los artículos de opinión son un tipo de género periodístico en el que el autor comparte su perspectiva o análisis sobre un tema determinado. A diferencia de los artículos informativos, que se enfocan en presentar los hechos de forma objetiva, los artículos de opinión tienen el propósito de persuadir o invitar a la reflexión del lector, ofreciendo una visión personal sobre una situación, evento o asunto, respaldada por un análisis subjetivo y argumentos claros.

### **2.4.9 Entrevistas**

De acuerdo a la escuela Esneca Business School (2020), la entrevista es un diálogo estructurado en el que el periodista formula preguntas y el entrevistado responde, permitiendo así recoger opiniones, valoraciones, observaciones y actitudes. Este formato se utiliza como herramienta de investigación en todos los géneros del periodismo.

Su efectividad depende en gran medida de cómo se plantean las preguntas, ya que estas determinan la calidad de las respuestas obtenidas. Es fundamental que el periodista recuerde que el protagonismo debe recaer en el entrevistado, por lo que es necesario crear un entorno de confianza que facilite una conversación fluida. Existen distintos tipos de entrevistas, entre ellas las informativas, las de opinión y las de semblanza, que buscan perfilar la personalidad y trayectoria del entrevistado.

## **2.5 Definición de términos básicos**

### **2.5.1 *Periodismo***

El periodismo es la actividad profesional dedicada a la recopilación, análisis y difusión de información. La etapa de recolección implica acudir a diversas fuentes que puedan aportar datos relevantes sobre hechos o eventos que los periodistas consideran de interés o utilidad para su audiencia, ya sea esta lectora, radioescucha o televidente. (Gargurevich 2002).

### **2.5.2 *Diarios deportivos***

El periodismo deportivo constituye una especialidad del periodismo en el ámbito de las ciencias de la comunicación social, enfocada principalmente en la cobertura y difusión de información vinculada al ámbito deportivo y a competiciones deportivas.

### **2.5.3 *Clasificación de Perú***

La selección de fútbol masculina de nuestro país tiene hasta ahora 5 participaciones en un mundial y 4 clasificaciones (1970, 1978, 1982, 2018) a este certamen (la primera fue mediante invitación en 1930). Rumbo a Qatar 2022, los dirigidos por Ricardo Gareca acabaron quintos en la eliminatoria sudamericana y esperarán el duelo por el repechaje ante Emiratos Árabes Unidos o Australia para decidir un cupo para la copa del mundo.

### **2.5.4 *Repechaje mundialista***

Un repechaje es una posibilidad adicional que se le otorga a ciertos individuos o conjuntos en el marco de una competencia. Por lo general se trata de una clase de revancha que tienen algunos competidores que no lograron clasificar a otra fase en una primera instancia. En este caso vendría a significar el enfrentamiento entre países que lograron el medio cupo en su respectiva confederación, donde se tendrán que medir contra rivales de su misma región o de otras confederaciones para decidir ese cupo restante al mundial.

### **2.5.5 *Cobertura***

Se refiere al volumen total de cobertura informativa que los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales, dedican a un acontecimiento o tema específico dentro de su espacio editorial. (Chalco, 2022).

### **2.5.6 Interacción**

La interactividad se relaciona con la posibilidad de acceder y participar en los contenidos ofrecidos por los medios de comunicación social en internet. Esta dinámica permite una comunicación entre emisor y receptor a través de mensajes que circulan en múltiples direcciones. (Casasús,2005).

### **2.5.7 Portada**

Es la primera página del diario, es la cara de presentación que se les da a los consumidores del mismo. Es donde se muestra lo más importante de los contenidos del periódico.

### **2.5.8 Noticia**

Lo fundamental del periodismo, la materia prima. Noticia es todo evento que resulta de interés para los lectores [...] La noticia en su forma más auténtica surge a partir de un hecho inesperado, impactante, contradictorio o de gran relevancia, y, por encima de todo, debe ser reciente. (Grijelmo citado por Clauso, 2010).

### **2.5.9 Neutralidad**

El principio de neutralidad sostiene que las noticias no deben valorarse como buenas o malas, ni como favorables o desfavorables, sino que se distinguen entre hechos que constituyen noticia y aquellos que no lo son. Entre las noticias, unas poseen mayor relevancia que otras, lo que determina si aparecerán en portada o en secciones menos destacadas. En este sentido, la importancia de una noticia es considerada moralmente neutral. (Gomis citado por Bisso, 2000).

### **2.5.10 Objetividad**

Hace referencia a explicar un suceso sin alterar los hechos por emociones u opiniones, sino informarlas y como se dieron con datos claros y verificables.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Las categorías

##### 3.1.1 *Identificación de las categorías y su definición*

**3.1.1.1 Categoría Tratamiento periodístico.** El tratamiento periodístico se entiende como la forma en la que una persona o medio trata la noticia ya sea consultando expertos, testimonios, opiniones, versiones de los responsables de la situación y otros tantos productos que pueden acoplar el producto.

“Es el modo en que los medios eligen la información; la transforman en imágenes y en textos, la ubican en las páginas y la ponen en circulación. Es un sistema diseñado para analizar diferentes tipos de información” (Morin, 2009).

##### 3.1.1.2 Subcategorías

**3.1.1.2.1 Portadas periodísticas.** La portada de un diario es pieza clave del mismo, pues muestra la información más relevante que brinda el medio, tanto la imagen principal y el titular son vitales para captar la total atención del público objetivo.

Es la primera página del diario, la cara de presentación que se les brinda a los lectores. Es el escaparate de los contenidos del periódico (Martínez, 2011).

**3.1.1.2.2 Tipos de títulos.** Los títulos o titulares tanto de las portadas o artículos deben contener información clara para que el lector sepa el contexto de la noticia; estos pueden ser muy distintivos y evidencian el tratamiento periodístico que se le da.

**3.1.1.2.3 Géneros periodísticos.** Los géneros periodísticos son las formas en que se organiza y se presenta la información en los medios de comunicación. Cada género tiene características y estructuras particulares que permiten una transmisión eficiente de hechos, opiniones o análisis al público.

Los géneros periodísticos, tal y como los géneros literarios, son formas de expresión escrita que se dan según lo que busca el autor de la misma (Peñaranda, 2020).

### 3.1.2 Operacionalización de las categorías

**Tabla 1**

*Matriz de Operacionalización de la categoría*

Categoría	Subcategoría	Indicadores	Ítems	Escala de medición
<b>Tratamiento</b>	Portadas periodísticas	Relevancia fotográfica	¿Las fotos empleadas fueron de acorde a la noticia informada?	Dicotómica (sí o no)
		Edición	¿Las imágenes en las portadas fueron editadas?	
<b>Periodístico</b>		Nivel de concordancia	¿Las imágenes empleadas tenían relación directa con la noticia?	
	Tipos de títulos	Sensacionalistas	¿Se evidenciaron titulares sensacionalistas en las noticias?	
		Acontecimiento noticiado	¿Fueron los titulares claros sobre la noticia informada?	
		Alentadores	¿Se denotaron titulares alentadores?	
	Géneros periodísticos	Artículos de información	¿Los artículos de información del diario deportivo Depor tuvieron datos relevantes?	
		Artículos de opinión	¿Fueron coherentes los artículos de opinión del diario deportivo Depor?	
		Entrevistas	¿Fue correcto el uso de las entrevistas en el diario Depor?	

*Nota:* Elaboración propia, 2025.

## 3.2 Métodos de investigación

El método que utilizaré es el inductivo porque permite obtener conclusiones generales a partir de la observación y el análisis de casos específicos. En esta investigación es necesario su uso para que, a través de las guías de observación, se pueda encontrar patrones del diario al momento de dar a conocer la información y opiniones sobre la misma.

## 3.3 Tipo, nivel y diseño de la investigación

### 3.3.1 Tipo de investigación

Este trabajo tiene el propósito de analizar el tratamiento periodístico del diario Depor sobre la selección peruana rumbo al repechaje a Qatar 2022. Se realizará una investigación de tipo cualitativa, ya que la investigación se realizará mediante guías de observación.

### 3.3.2 Nivel de investigación

Esta investigación es de tipo hermenéutico, pues se realizará en base a la observación de las noticias publicadas.

En la actualidad, la hermenéutica se entiende como una corriente filosófica surgida a mediados del siglo XX, cuyos fundamentos se remontan a la fenomenología de Edmund Husserl de los años 1859 a 1938. Esta perspectiva se concibe como una filosofía, un enfoque

y un método, ya que promueve el retorno a la reflexión para describir y esclarecer la experiencia tal como es vivida. No obstante, se diferencia notablemente al incorporar un enfoque interpretativo que busca adentrarse en el contenido y la dinámica interna de la persona analizada, así como en sus implicaciones, con el objetivo de construir una interpretación global y coherente. (Buendía *et al.*, 1998).

### **3.3.3 *Diseño de investigación***

Esta investigación es estudio de caso, donde se realizará un análisis a fondo las notas deportivas sobre la selección peruana rumbo al repechaje mundialista de Qatar 2022 desde el 30 de marzo del 2022 hasta el 13 de junio del 2022.

## **3.4 Población y muestra**

### **3.4.1 *Población***

En esta investigación de base cualitativa no se encuentra una población. No obstante, por las características de esta investigación se podría decir que la población son los diarios deportivos Depor y su contenido sobre la clasificación al repechaje mundialista a Qatar 2022. El total de notas deportivas entre 30 de marzo del 2022 hasta el 13 de junio del 2022 son de 45.

### **3.4.2 *Muestra***

La muestra serán los diarios Depor publicados desde el 30 de marzo del 2022 hasta el 13 de junio del 2022. En total, serán 20 las notas deportivas seleccionadas para esta investigación.

## **3.5 Técnicas e instrumentos cualitativos de recolección de datos**

### **3.5.1 *Técnicas***

La técnica de recolección de datos que se usará es la observación cualitativa, dónde se analizará el tratamiento periodístico del diario en el contexto específico del repechaje rumbo a Qatar 2022 y se registrarán las observaciones.

### **3.5.2 *Instrumentos (rigor científico)***

Para esta investigación se usará una ficha de observación con la cual se analizará a fondo cada una de las notas publicadas por el diario Depor sobre la selección peruana rumbo al repechaje de Qatar 2022.

La ficha de observación es un instrumento de recolección de datos que se lleva a cabo cuando la indagación requiere analizar o evaluar un objetivo en concreto; o, dicho en otras palabras, encontrar datos relevantes de dicho objeto investigado. (Arias, 2020)

**3.5.2.1 Validez** De acuerdo a lo dicho por Hernández (2014), se refiere al grado de exactitud con la que el instrumento debe medir la categoría como objeto de estudio. Por lo mismo, para la validación se consideró a tres expertos en la materia del actual estudio y de ser requerido, realizar las mejoras sugeridas al instrumento a aplicar a la muestra analizada. Realizada la validez por los expertos el porcentaje promedio es 46.

### **Tabla 2 Validez de juicio de expertos**

#### *Validez de juicio de expertos*

<b>N°</b>	<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Criterio de Aplicación</b>	
1	Aguilar Culquicondor Juan Carlos	48	Válido	Aplicar
2	Cerna Moyano María Elba	43	Válido	Aplicar
3	Girón Bedón Silvia Cristina	46	Válido	Aplicar

*Nota:* Elaboración propia, 2025.

### **3.6 Técnica de procesamiento de datos**

El análisis se realizará en cada nota informativa del diario Depor sobre la selección peruana desde el 30 de marzo del 2022 hasta el 13 de junio del 2022. Se tendrá en cuenta el lenguaje utilizado, la subjetividad de las mismas, el estilo, las imágenes usadas y sus respectivas leyendas, etc. Se realizará una observación de cada elemento de las mismas y se registrarán las observaciones respectivas. A través de la aplicación Atlas.ti, se realizarán mapas semánticos.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1 Portadas periodísticas

Las portadas en los diarios son ampliamente importantes en los medios escritos, pues funcionan como la carta de presentación de cada edición y cumplen varios roles clave en el periodismo como captar la atención del público y motivar la compra o lectura del diario. Además, los editores marcan la agenda informativa y orientan el interés del lector hacia ciertos temas. Por otro lado, a través de imágenes y titulares, la portada genera una primera impresión que influye en la percepción del contenido.

##### 4.1.1 *Sobre la relevancia fotográfica*

Según el anexo 4 observa que el diario Depor empleó imágenes de gran relevancia fotográfica en la mayoría de sus portadas, siguiendo las mejores prácticas del periodismo visual según Gamarnik (2020). Este autor señala que las imágenes no solo complementan la noticia, sino que también influyen en su construcción narrativa.

El medio escrito, específicamente usa imágenes netamente de los eventos deportivos cuando se trata de informar sobre entrenamientos o resultados de los encuentros, mientras cuando se informa sobre futuros acontecimientos se prefiere el uso de imágenes referenciales que den un contexto de lo que pasará.

**4.1.1.1 Sobre la edición.** Según el anexo 5, la edición en las portadas fue un pilar clave en el diario, pues se usó en varias ediciones para llamar la atención del lector, haciendo juego con el titular como con la noticia a informar, esta estrategia captó la atención del lector, pero también representó un riesgo cuando la edición se alejaba de la objetividad informativa. Este fenómeno, según advierten Tabuenca *et al.* (2022), representa un riesgo cuando la edición se distancia de la objetividad informativa.

Asimismo, es de resaltar el variado uso de técnicas en las imágenes, tales como collages, unión de imágenes, etc. De esta forma, se informa dando dinamismo a la noticia y causando interés en el lector y logrando un formidable impacto visual.

**4.1.1.2 Sobre el nivel de concordancia.** Según el anexo 6 existe una relación directa entre las imágenes utilizadas y la noticia publicada ya sean éstas del mismo evento o de otros contextos, reflejando de esta manera un óptimo trabajo en las portadas en este aspecto, pues se

cuidaba que cada artículo o portada tenga relación directa con la imagen. Montes-Vozmediano *et al.* (2021) analiza con respecto a esto lo importante de la percepción y entendimiento de los jóvenes sobre las noticias con respecto al texto e ilustraciones y como su comportamiento es relevante y tiene consecuencias en la actividad periodística.

#### **4.1.2 Titulares**

Los títulos en los diarios son esenciales porque no solo presentan la noticia, sino que también influyen en cómo se recibe y se entiende la información. Estos son los encargados de captar la atención al lector, pues sin un buen titular no se logrará el interés deseado en el público para leer la noticia. Además, la elección de palabras en un título puede moldear la percepción del lector, generando diferentes emociones o enfoques sobre un mismo acontecimiento.

**4.1.2.1 Sobre los titulares sensacionalistas.** Según el anexo 7 los titulares fueron en mediana medida sensacionalistas pues usaron adjetivos calificativos para requerir jugadores y situaciones de los encuentros. Además, se evidenciaba una clara intención de impacto al lector por las frases usadas, sobre todo en las portadas. El uso de titulares sensacionalistas, de acuerdo a Ortiz Serrano *et al.* (2021) afectan la percepción de las noticias por parte de los lectores y distorsionan la comprensión de la información, pues enfatizan aspectos emocionales sobre los informativos.

Asimismo, los titulares de diario Depor priorizó titulares llamativos cuando se seleccionó se encontraba en momentos previos a los encuentros, destacando solamente aspectos positivos y no en toda su dimensión. Tabuenca *et al.* (2022) destaca que la búsqueda de espectacularidad en los titulares puede sesgar la percepción del lector y alejar la cobertura de la objetividad informativa, comprometiendo la calidad del periodismo deportivo.

**4.1.2.2 Sobre el acontecimiento noticiado.** Según el anexo 8, si bien en algunos se entendía la noticia que se quería dar a conocer, se prefería el impacto en la frase, que, el entendimiento de la misma por sí sola, requiriendo subtítulos o desarrollo adicional en la nota para contextualizar la información.

La ausencia de titulares que sean de fácil entendimiento representa una debilidad en el diario Depor, pues no transmite un mensaje claro al lector evidenciando la necesidad de utilizar frases más directas e implementar un mejor análisis para no sostenerse en un entendimiento en conjunto con las imágenes y los subtítulos.

**4.1.2.3 Sobre los titulares alentadores.** Según el anexo 9 en los titulares también se evidenció el aliento hacia la selección peruana, que iba de acorde al sentido de los hinchas en ese momento, con respecto a posibles situaciones en los partidos, tanto en el duelo amistoso como en el repechaje, también sobre algunas situaciones negativas en el aspecto físico de los jugadores y halagando y valorando el estado anímico del equipo. No obstante, en casi su totalidad el enfoque se centró netamente en los aspectos positivos.

El diario Depor realizó diversos titulares con carga emocional, denotando un claro apoyo a la selección peruana. Sobre lo anterior, Gamarnik (2020) sostiene que tanto las imágenes y titulares tienen la capacidad de estructurar la narrativa de una noticia, influyendo en cómo el lector interpreta la información, ya sea de manera favorable o desfavorable, incluso cuando esta no sea completamente precisa.

### **4.1.3 Géneros periodísticos**

La presencia de los géneros periodísticos en los diarios es fundamental porque permite una cobertura diversa y equilibrada de la información.

**4.1.3.1 Sobre los artículos de información.** Según el anexo 10, los artículos informativos tienen una amplia presencia en el medio escrito, siendo junto a los artículos de opinión los que más se dieron en el medio. Se cubrió temas como los resultados de los partidos y sobre todo en estado físico de los jugadores sabiéndose la importancia de los mismos para el decisivo encuentro de repechaje. Por otro lado, el diario realizó investigaciones particulares sobre el estado físico de algunos seleccionados que no se encontraban en su mejor forma y la logística para los encuentros.

**4.1.3.2 Sobre los artículos de opinión.** Según el anexo 11 en las notas de opinión se evidenció coherencia con respecto a lo que informaban, pues en su gran mayoría se hablaba de forma sumamente positiva sobre el apoyo de la hinchada peruana, el rendimiento de los jugadores tanto en sus equipos como en la selección y el trabajo eficiente del comando técnico. De esta forma se demostró que los artículos de opinión estuvieron parcializados y redactados de forma alentadora sobre el futuro de la selección.

### **4.1.3.3 Sobre las entrevistas**

Según el anexo 12 lo que más flaqueó el diario deportivo Depor sobre la cobertura de Perú rumbo al repechaje de Qatar 2022 fue en las entrevistas pues se limitó a unas cuantas declaraciones en ruedas de prensa de los jugadores y una entrevista al jugador Pedro Aquino.

Marcos (2025) destaca que la ausencia de entrevistas y testimonios directos pueden limitar la riqueza del análisis periodístico y afectar la credibilidad del medio.

Por otro lado, en las entrevistas realizadas por el Diario Depor se observa primeramente una contextualización de la actualidad del seleccionado peruano y luego se centra en sus opiniones y expectativas sobre el determinante encuentro por el repechaje, demostrando relevancia en lo informado en las pocas entrevistas realizadas. Sobre las entrevistas en el periodismo, Pérez de las Heras (2025) también destaca que deben ser profundas y auténticas, pues son ampliamente relevantes en el estudio de cualquier evento.

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN

Conforme al objetivo general de analizar el tratamiento periodístico del diario *Depor* sobre la categoría tratamiento periodístico se llegó a la conclusión de que el diario deportivo *Depor* desarrolló un tratamiento periodístico claramente parcializado en la cobertura de la clasificación de la selección peruana al repechaje rumbo al Mundial de Qatar 2022. Esta orientación se refleja en el uso frecuente de titulares sensacionalistas, portadas cargadas de emotividad y una narrativa fundamentalmente alentadora. Tales características coinciden con lo reportado en estudios anteriores, aunque también aportan matices propios que enriquecen la discusión académica sobre el periodismo deportivo en el contexto peruano.

En primer lugar, los resultados guardan relación directa con lo expuesto por Cuba Huapaya (2023), quien examinó los titulares de *Depor* y *Líbero* en el mismo periodo, concluyendo que ambos medios recurrieron a recursos emocionales como la esperanza, el dramatismo y el nacionalismo. En el caso de *Depor*, esta investigación ratifica esa tendencia, pero añade que dicho enfoque trasciende los titulares y se extiende a la elección de imágenes, la composición de portadas y la falta de contextualización crítica en los textos. Esto refuerza la noción de que el medio privilegia el impacto emocional sobre el análisis informativo, lo que puede distorsionar la percepción de la audiencia y limitar su comprensión objetiva del escenario deportivo.

De acuerdo con el objetivo específico 1 de analizar las portadas periodísticas se concluyó que *Depor* utilizó portadas con alta carga visual, recurriendo a imágenes de gran impacto fotográfico y técnicas de edición como collages y montajes, lo que coincide con lo planteado por Gamarnik (2020) sobre el rol estructurante de la imagen en la narrativa periodística. Esta estrategia visual, si bien efectiva para captar la atención del lector, también puede comprometer la objetividad informativa, como advierten Tabuenca et al. (2022), al priorizar el impacto emocional sobre el rigor noticioso.

En este sentido, se observa una tendencia similar a la reportada por Villalobos Vidal (2023), quien identificó en *Depor* una cobertura centrada en el rendimiento individual de los atletas peruanos durante los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, con escasa contextualización internacional. En ambos casos, se privilegia una narrativa nacionalista que refuerza la

identificación emocional del lector con los protagonistas deportivos, en detrimento de una mirada más crítica o analítica.

De acuerdo con el objetivo específico 2 de identificar los tipos de titulares usados se concluyó que se dio un uso moderado de recursos sensacionalistas, con énfasis en adjetivos calificativos, frases de impacto y una clara intención de alentar a la selección nacional. Esta práctica se alinea con lo observado por Cuba Huapaya (2023), quien encontró que los titulares en Depor y Líbero durante el mismo proceso clasificatorio fueron extensos, informativos, pero con escasa profundidad interpretativa y sin fuentes exclusivas. En el caso de Depor, además, se evidenció una tendencia a priorizar titulares llamativos que apelan a la emoción colectiva, especialmente en la antesala de los encuentros decisivos.

Este fenómeno también ha sido documentado en contextos internacionales. Humanes (2023), al analizar medios deportivos españoles, identificó una coexistencia entre roles interpretativos y cívicos, pero también una persistente espectacularización del discurso. En el caso peruano, sin embargo, el rol interpretativo parece diluido frente a una narrativa predominantemente emocional y alentadora, lo que limita la capacidad del medio para ofrecer una cobertura crítica y equilibrada.

De acuerdo con el objetivo específico 3 de analizar cómo fueron desarrollados los géneros periodísticos, el estudio reveló una fuerte presencia de artículos informativos y de opinión, con escasa inclusión de entrevistas o reportajes en profundidad. Esta limitación en el Perú ya había sido señalada por Navarro y Guerrero (2020), quienes encontraron que en el diario Correo de Piura predominaban los géneros informativos, con fuentes oficiales y titulares netamente descriptivos. En Depor, si bien se incorporaron artículos de opinión, estos estuvieron marcadamente parcializados a favor de la selección, lo que refuerza la idea de una cobertura emocionalmente comprometida.

La ausencia de entrevistas exclusivas y testimonios directos, como lo señala Marcos (2025), empobrece el análisis periodístico y reduce la credibilidad del medio. En contraste, investigaciones como la de Sánchez Boe (2025) destacan cómo los medios deportivos en España han incorporado formatos digitales interactivos y voces múltiples para enriquecer la narrativa. Depor, en cambio, se mantuvo en un formato tradicional, con escasa innovación discursiva y limitada diversidad de fuentes.

En ese sentido, la presente investigación ofrece una aproximación integral al tratamiento periodístico de un único medio en un contexto coyuntural, constituyendo un aporte

novedoso respecto de trabajos anteriores que se concentraron en comparaciones entre medios o en aspectos puntuales como los titulares. La inclusión de variables como la relevancia de las imágenes, la edición, los géneros periodísticos y la coherencia entre titulares y contenidos permite alcanzar una visión más amplia del fenómeno mediático.

En conclusión, los resultados corroboran que Depor adoptó un enfoque predominantemente emocional y parcializado En su cobertura de repechaje mundialista, lo cual coincide con los antecedentes tanto nacionales como internacionales, pero también revela la necesidad de fortalecer la dimensión crítica y analítica del periodismo deportivo en Perú.

### **5.1 Autoevaluación del método utilizado y limitaciones de la investigación**

El método utilizado en la investigación fue de enfoque cualitativo con un diseño hermenéutico y descriptivo, lo que permitió analizar el tratamiento periodístico del diario Depor a través de la observación y el análisis semántico de los contenidos. Este método resultó adecuado para identificar patrones discursivos, tipos de titulares y el uso de imágenes en las portadas, proporcionando una comprensión detallada del enfoque del medio. Sin embargo, al tratarse de un estudio cualitativo, los hallazgos no pueden generalizarse a otros diarios deportivos sin un análisis complementario.

En cuanto a las limitaciones de la investigación, se identificaron varios desafíos. Primero, la recolección de datos se centró únicamente en un periodo específico, lo que impide evaluar la evolución del tratamiento periodístico en el tiempo. Segundo, la subjetividad inherente al análisis cualitativo puede influir en la interpretación de los resultados, aunque se implementaron estrategias de validación para minimizar este riesgo. Tercero, el dominio y disposición de la aplicación Atlas.ti, pues no se tenía un amplio conocimiento de la forma en cómo se podría usar esta herramienta de gran ayuda para la investigación.

A pesar de estas limitaciones, la investigación logró responder a la pregunta de investigación, proporcionando una visión crítica sobre el tratamiento periodístico de Depor en el contexto del repechaje mundialista. Se recomienda que futuras investigaciones incluyan una comparación con otros medios deportivos para ampliar la comprensión del fenómeno y aplicar métodos mixtos que combinen análisis cualitativo y cuantitativo para obtener resultados más robustos.

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1 Conclusiones

**6.1.1.** Con relación a la presentación del tratamiento periodístico del diario *Depor* sobre la clasificación de Perú al repechaje mundialista, se concluye que el medio mostró una clara inclinación a favor de la selección peruana, utilizando un enfoque alentador y optimista en sus coberturas. Esto se reflejó en el uso de titulares llamativos y en la selección de imágenes que reforzaban un discurso positivo, lo que puede haber influido en la percepción de los lectores al recibir una visión un tanto sesgada sobre la realidad y entorno del equipo nacional de fútbol.

**6.1.2.** Se concluye que en las portadas periodísticas del diario *Depor* se priorizó la relevancia fotográfica y la edición como estrategias para captar la atención del público. La selección de imágenes estuvo alineada con las mejores prácticas del fotoperiodismo, asegurando que las portadas fueran visualmente atractivas y conectaran emocionalmente con los lectores. Asimismo, se emplearon diversas técnicas de edición, como la superposición de elementos gráficos y la intensificación de colores, para enfatizar la dinámica del contenido deportivo.

Si bien este recurso contribuyó significativamente a generar impacto visual y reforzar la identidad del medio, en algunos casos se observó un uso excesivo de la espectacularidad sobre la objetividad informativa. Esta tendencia podría influir en la percepción de los lectores al priorizar la emoción y la dramatización de los hechos por encima de la información precisa y equilibrada. Además, la edición en ciertas portadas pudo distorsionar la representación de los acontecimientos deportivos, lo que plantea la necesidad de un mayor equilibrio entre el impacto visual y la veracidad informativa.

**6.1.3.** Se concluye que, con respecto a los tipos de titulares empleados en la cobertura, el diario *Depor* utilizó con frecuencia titulares sensacionalistas y alentadores, los cuales jugaron un papel clave en la atracción del público y en la generación de interés en torno a los acontecimientos deportivos. Esta estrategia se basó en el uso de frases impactantes, juegos de palabras y referencias emocionales que buscaban conectar con la audiencia y reforzar su entusiasmo por la selección peruana y otros equipos destacados.

No obstante, aunque esta técnica resultó efectiva para captar la atención, en ocasiones dejó de lado una descripción clara y objetiva de los acontecimientos. Se observó que ciertos titulares priorizaron la exageración y la emotividad sobre la información precisa, lo que pudo haber

afectado la comprensión real de los sucesos deportivos por parte de los lectores. Además, la falta de contexto en algunos casos pudo generar interpretaciones erróneas, influyendo en la percepción del público y contribuyendo a la construcción de expectativas que no siempre coincidieron con la realidad de los eventos deportivos.

**6.1.4.** Se concluye que, en lo referente al desarrollo de los géneros periodísticos en el diario *Depor*, los artículos informativos fueron los más utilizados, seguidos de los artículos de opinión, lo que evidencia una preferencia por la cobertura noticiosa y el análisis interpretativo de los acontecimientos deportivos. Los artículos informativos se centraron en reportar datos sobre el rendimiento de los jugadores, resultados de partidos y la logística de los eventos deportivos, proporcionando una base detallada para el lector. Por su parte, los artículos de opinión reflejaron un enfoque subjetivo, a menudo con un tono optimista y de apoyo hacia la selección peruana, lo que ayudó a fortalecer la identidad y la emocionalidad del público lector. Sin embargo, se observó una limitación en el uso de entrevistas, lo que redujo significativamente la diversidad de perspectivas en la cobertura periodística. La escasez de declaraciones directas de protagonistas, entrenadores y expertos en el ámbito deportivo restringió la profundidad del análisis, privando a los lectores de una comprensión más amplia y fundamentada de los hechos. Este déficit de voces especializadas podría haber influido en una cobertura parcial y menos objetiva, resaltando la necesidad de incorporar más entrevistas para enriquecer el contenido y brindar una información más equilibrada y contextualizada.

## **6.2 Recomendaciones**

**6.2.1.** Se recomienda implementar un protocolo editorial centrado en las portadas. Este debe asegurar una proporción adecuada entre el impacto visual necesario para captar al lector y la entrega de información contextual clara. En este sentido, se debe priorizar la relevancia fotográfica y disminuir el uso de ediciones o montajes, reservándolos exclusivamente para casos donde aporten valor narrativo sin distorsionar la realidad de los hechos.

**6.2.2.** Se recomienda que el medio escrito adopte un manual de estilo que regule el lenguaje periodístico. Este instrumento debe estar orientado a la precisión informativa, eliminando los sesgos emocionales y el triunfalismo que actualmente predominan en los titulares alentadores. El objetivo es que los titulares dejen de depender de frases de impacto o recursos subjetivos y se conviertan en mensajes de fácil entendimiento por sí solos, garantizando así que el lector reciba una visión neutral y fundamentada de la coyuntura deportiva.

**6.2.3.** Se recomienda que el diario *Depor* capacite a sus periodistas en análisis crítico. Al fortalecer esta competencia, el diario podrá incrementar la presencia de artículos de análisis

profundo y entrevistas especializadas, superando la actual limitación de reportar únicamente declaraciones de ruedas de prensa. Con periodistas mejor capacitados, el medio logrará equilibrar la proporción entre los géneros de opinión e informativos, ofreciendo una cobertura integral que no se limite a resaltar aspectos positivos, sino que aborde los acontecimientos desde múltiples ángulos con veracidad y rigor.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcoceba, (J). (2004). El tratamiento de la información ambiental: Los retos del periodismo ecológico. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 87, 38-45.  
<http://hdl.handle.net/10469/10523>
- Álvarez (2017). *La crónica en el diario Marca antes y después de Internet: análisis de la cobertura de la selección española de fútbol (1984-2008)*. [Tesis doctoral, Universidad Cardenal Herrera]. Repositorio institucional de la Universidad Cardenal Herrera.  
<http://hdl.handle.net/10637/8732>
- Araujo Huamán, M. (2019). *Estudio comparativo sobre el tratamiento periodístico de dos diarios deportivos locales, en relación a la selección peruana, mundial Rusia 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán].  
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6370>
- Bardin, L. (1996 2ª e) *Análisis de contenido*. Akal.  
<https://es.scribd.com/doc/316986801/Bardin-Analisis-de-Contenido>
- Bisso Albán, Í. (2020). *Análisis del tratamiento periodístico que los diarios el comercio y expreso, en sus plataformas web, realizaron acerca del matrimonio igualitario a partir del caso Susel Paredes*. [Tesis de bachillerato, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio institucional de la Universidad San Ignacio de Loyola.  
<https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/9b373a2d-8d3d-4413-9e72-8c9258bfaf90>
- Borras Blanco, C. (2017). *Cobertura y Tratamiento Periodístico de la problemática de las drogas y su prevención en los medios impresos: Los Tiempos, El deber y Página Siete durante la gestión 2017*. [Tesis de grado, Universidad Mayor de San Andrés]. Repositorio institucional de la Universidad Mayor de San Andrés.  
<https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/28800>
- Buendía, L.; Colás, P. y Hernández, F. (1998): *Métodos de investigación en psicopedagogía*. Madrid.  
<https://revistascientificas.us.es/index.php/fuentes/article/download/2301/2139/4762>
- Casasús Guri, J.M. (2005). Nuevos conceptos teóricos para la investigación en Periodismo Digital. En J.M. Gómez y Méndez (Ed.), *Las tecnologías periodísticas: desde el ayer al*

mañana (pp. 168-182). Sevilla: Sociedad Española de Periodística.  
<https://idus.us.es/items/f0002926-6bbf-4d86-b078-6b160c34a620>

Chalco Palomino, M. (2022) *La cosificación de la mujer y su impacto en las noticias más leídas publicadas en los sitios web de noticias de Perú, durante los últimos dos mundiales de fútbol Brasil 2014 y Rusia 2018*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional San Luis Gonzaga]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga.  
<https://repositorio.unica.edu.pe/items/97ac9f8d-34ac-4afa-b1e7-39e419b342a2>

Darquea, L. G. (2023). Medios, geopolítica y fútbol: análisis sobre la cobertura mediática del mundial de fútbol Qatar 2022 [Tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional UPS. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/24622>

Equipo editorial, Etecé (25 de septiembre de 2024). Periodismo. Enciclopedia Concepto  
<https://concepto.de/periodismo/>

Esneca Business School (2020) ¿Cómo se clasifican los géneros periodísticos?

<https://www.esneca.lat/blog/generos-periodisticos-clasificacion-caracteristicas/#:~:text=los%20textos%20informativos.-,La%20entrevista,hacen%20un%20retrato%20del%20entrevistado.>

Fernández, A. (2023). Los medios españoles y la Copa Mundial FIFA de Qatar 2022 [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Miguel Hernández de Elche]. Repositorio RediUMH.  
<https://dspace.umh.es/handle/11000/29695>

Flores Cotos (2018). Video corporativo emocional e identidad corporativa en los colaboradores administrativos de la facultad de ciencias de la comunicación, turismo y psicología, año 2018 (Trabajo de investigación). Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.  
[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4101/flores\\_cfa.pdf?sequence=3&isAllowed=y#:~:text=Carpio%2C%20\(1995\)%20la%20define%20como:%20%E2%80%A6%20un,decir%20que%20posee%20caracter%20est%C3%A1ndares%20para%20su](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4101/flores_cfa.pdf?sequence=3&isAllowed=y#:~:text=Carpio%2C%20(1995)%20la%20define%20como:%20%E2%80%A6%20un,decir%20que%20posee%20caracter%20est%C3%A1ndares%20para%20su)

Gamarnik, C. (2020). *El fotoperiodismo en Argentina: De Siete Días Ilustrados (1965) a la agencia SIGLA (1975)*. Ediciones ArtexArte.

Gargurevich, Juan (2000). La prensa sensacionalista en el Perú

<https://repositorio.pucp.edu.pe/items/06d12aa5-f7a4-45c6-8515-2670a85c1f51>

Guillamet, J. (2004). De las gacetas del siglo XVII a la libertad de imprenta del XIX. En: C. Barrera (Coord.), *Historia del Periodismo Universal* (1era ed.)

<https://metodologiaecs.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/09/historia-del-periodismo-universal-carlos-barrera-coord.pdf>

Hernández (2014). Metodología de la Investigación. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Lara Ortiz, C., y Tafur Maya, N. (2020). *Análisis de contexto periodístico en el tratamiento informativo del periódico digital El Comercio en caso Anahí*. [Tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador]. Repositorio institucional de la Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/18944>

Martini (2000). Periodismo, Noticia y Noticiabilidad.

[https://www.u-cursos.cl/icei/2009/2/PER22/3/material\\_docente/bajar?id\\_material=492632](https://www.u-cursos.cl/icei/2009/2/PER22/3/material_docente/bajar?id_material=492632)

Maura, G. (2019). *Estudio sobre el tratamiento periodístico de las notas policiales de los diarios populares: Trome y El Popular. Enero-febrero. 2019*. [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio institucional de la Universidad de San Martín de Porres. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/5858>

Montes-Vozmediano et al. (2023). Percepción y consumo de desinformación en jóvenes universitarios. <https://revistaespacios.com/a23v44n05/a23v44n05p04.pdf>

Morin, V. (2009). Tratamiento periodístico de la información. <https://es.slideshare.net/academica/expo-violette-morin>

Navarro, R y Guerrero, S (2020) Tratamiento periodístico del Covid-19 en el diario Correo de Piura, período mayo 2020

[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUMP\\_26ab7f6ffe8981c2b8cd0983ceaeac4a/D  
etails](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUMP_26ab7f6ffe8981c2b8cd0983ceaeac4a/Details)

Ortiz Bisso, P. (2024). “Nos cuesta soportar la intensidad con que se juega en el primer mundo”: Ortiz Bisso y un análisis del presente de Perú en las Eliminatorias. *Diario El Comercio*. <https://elcomercio.pe/deporte-total/seleccion/seleccion-peruana-pedro-ortiz-bisso->

y-un-analisis-del-presente-de-peru-en-las-eliminatorias-2026-nos-cuesta-soportar-la-intensidad-con-que-se-juega-en-el-primer-mundo-jorge-fossati-noticia/

Ortiz Serrano, G.; Torres Maldonado, M., y Cátala Valentín, R. (2021). Análisis de las noticias sensacionalistas en el periódico digital El Vocero durante el huracán María. *Ingenios, revista de investigación y labor creativa*. <https://www.ingeniosupr.com/vol-72/2021/5/18/cec8nzq1ss4gqlb6kv7v34qqgx6v84>

Peñaranda (2020). Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven?

[https://perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/34/2020/03/3\\_G%C3%A9neros-period%C3%ADsticos-Qu%C3%A9-son-y-para-qu%C3%A9-sirven-Ra%C3%BAI-Pe%C3%B1aranda.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/34/2020/03/3_G%C3%A9neros-period%C3%ADsticos-Qu%C3%A9-son-y-para-qu%C3%A9-sirven-Ra%C3%BAI-Pe%C3%B1aranda.pdf)

Pérez de las Heras, N. (07 de marzo de 2025). Ana Marcos: “La violencia contra las mujeres no deja rastro documental”. *Diario El País*. <https://elpais.com/smoda/feminismo/2025-03-08/ana-marcos-la-violencia-contra-las-mujeres-no-deja-rastro-documental.html>

Pérez de Vargas, A., y Abaira, V. (1996). *Métodos Multivariantes en Bioestadística*. Centro de Estudios Ramón Areces.

Prieto Villena, I., y Ramos Maquera, D. (2020). *Tratamiento periodístico de las noticias sobre el COVID-19 del diario “Sin Fronteras” Arequipa; marzo, abril y mayo del 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/656426>

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.<sup>a</sup> ed (2014)

<https://dle.rae.es/alentar?m=form>

Rodríguez-Domínguez, C.; Martínez-Pecino, R., y Durán-Segura, M. (2018). Tratamiento periodístico del ciberacoso adolescente en la prensa española. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 24 (2), 1661-1676. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6858177>

Rodríguez, R. (2001). Los profesores universitarios como medios de comunicación: la “agenda setting” de los alumnos y profesores.

<http://biblioteca.ucm.es/tesis/inf/ucm-t24877.pdf>

Rojas, J. (2011). *Periodismo deportivo de calidad*. Madrid, España: Fragua.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6068722.pdf>

Salazar Vidaurre, M. (2017). *Análisis del tratamiento periodístico de la información científica en el diario El Comercio. Caso: células madre*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio institucional de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/1240>

Suarez Roque, L. (2020). *El tratamiento periodístico en los reportajes televisivos (Trabajo de investigación)*. Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.

<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/8180?show=full>

Tabuenca Bengoa, M.; González-Díez, L., y Puebla Martínez, B. (2022). Diseño y contenido en la portada de las revistas: propuesta metodológica. *Comunicación & Métodos*. 4(1), 59-72. <https://doi.org/10.35951/v4i1.150>

Theodoro, H., y Huertas Bailén, A. (2019). Tratamiento periodístico de personas LGTBIQ+ refugiadas: estudio de caso sobre Pride Barcelona 2018. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*. (46), 48–65. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2019.i46.04>

Tirzo, Jorge. 2017. Periodismo convergente. Tecnología, medios y periodistas en el siglo XXI de María Elena Meneses (Reseñas). *Chasqui* 135: 443-446

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/13266>

## ANEXOS

## Anexo 1. Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Categoría	Subcategorías	Metodología de investigación
¿Cómo se desarrolló el tratamiento periodístico en el diario deportivo Depor, Lima 2024?	Analizar el tratamiento periodístico del diario deportivo Depor sobre la clasificación a repechaje de la selección peruana a Qatar 2022		Géneros periodísticos	<b>Enfoque:</b> Cualitativo <b>Método:</b> Inductivo <b>Diseño de investigación:</b> Descriptivo <b>Instrumento:</b> Ficha de Observación <b>Nivel:</b> Hermenéutico <b>Tipo de análisis:</b> Semántico <b>Técnica de investigación:</b> Observación <b>Universo:</b> Diarios deportivos <b>Muestra:</b> Diarios Depor
		Tratamiento periodístico	Contenidos periodísticos	
			(Portadas periodísticas)	
			Tipos de títulos	
Problemas específicos	Objetivos específicos			
¿Cómo se desarrolla los géneros periodísticos?	Verificar como fueron desarrollados los géneros periodísticos.			
¿Cómo se presenta los contenidos periodísticos?	Analizar los contenidos periodísticos			
¿Cuáles son los tipos de titulares usados en el tratamiento periodístico?	Identificar los tipos de titulares usados en el tratamiento periodístico.			

Nota: Elaboración propia, 2025.

## Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

Categoría	Subcategoría	Indicadores	Ítems	Escala de medición
<b>Tratamiento Periodístico</b>	Titulares	1.1 Sensacionalistas	Las fotos usadas fueron netamente del evento	<b>Dicotómica (Si o no)</b>
		1.2 Acontecimiento Noticiado	Se hizo uso de la edición de imágenes en las portadas de los diarios	
		1.3 Alentadores	Las imágenes y texto tenían relación directa con la noticia	
	Portadas periodísticas	2.1 Relevancia fotográfica	Los titulares de las notas tuvieron adjetivos calificativos	
		2.2 Edición	Los titulares contienen el contexto sobre el hecho informado	
		2.3 Nivel de concordancia	Los titulares contienen algún tipo de apoyo a la selección	
	Géneros periodísticos	3.1 Artículos de información	El diario contiene artículos de información	
		3.2 Artículos de opinión	El diario cuenta con artículos de opinión coherentes	
		3.3 Entrevistas	Las entrevistas presentadas por el diario son relevantes	

*Nota:* Elaboración propia, 2025.

### Anexo 3. Escala de medición de la herramienta

GUÍA DE OBSERVACIÓN N°1					
Título	Tratamiento periodístico de la información en el diario deportivo Depor sobre la clasificación de Perú al repechaje mundialista, 2022”				
Diario	Depor				
Portada	Atento a sus tigres				
Fecha	30 de marzo del 2022 hasta el 13 de junio del 2022				
Link	<a href="https://drive.google.com/file/d/1LGIW0IAaezdNMZXlvT7SagpXDSe_Q206/view?usp=ssharing">https://drive.google.com/file/d/1LGIW0IAaezdNMZXlvT7SagpXDSe_Q206/view?usp=ssharing</a>				
Subcategorías	Indicadores	Ítem	SI	NO	Observación
Portadas periodísticas	Relevancia fotográfica	Las fotos usadas fueron netamente del evento	X		La ilustración usada hace alusión a los jugadores de la selección peruana que se encuentran en duda para el partido del repechaje por lesión.
	Edición	Se hizo uso de la edición de imágenes en las portadas de los diarios	X		La imagen está claramente editada con los jugadores y el técnico juntos.
	Nivel de concordancia	Las imágenes y texto tenían relación directa con la noticia	X		En la portada se muestra al director técnico pensando sobre sus seleccionados y las lesiones que los acongoja.
Títulos	Sensacionalistas	Los titulares de las notas tuvieron adjetivos calificativos	X		Se hace la alusión a los jugadores como “tigres”.
	Acontecimiento Noticiado	Los titulares contienen el contexto sobre el hecho informado		X	No se entiende por si solo el titular con respecto a la imagen
	Alentadores	Los titulares contienen algún tipo de apoyo a la selección		X	No posee
Géneros periodísticos	Artículos de información	El diario contiene artículos de información	X		La nota trata sobre los jugadores que corren el gran riesgo de no llegar al decisivo duelo para clasificar al mundial por lesión.
	Artículos de opinión	El diario cuenta con artículos de opinión coherentes		X	No posee
	Entrevistas	Las entrevistas presentadas por el diario son relevantes		X	No posee

Nota: Elaboración propia, 2025.

GUÍA DE OBSERVACIÓN N°2					
<b>Título</b>	“Tratamiento periodístico de la información en el diario deportivo Depor sobre la clasificación de Perú al repechaje mundialista, 2022”				
<b>Diario</b>	Depor				
<b>Portada</b>	¡Seles ve fuertes!				
<b>Fecha</b>	30 de marzo del 2022 hasta el 13 de junio del 2022				
<b>Link</b>	<a href="https://drive.google.com/file/d/1O14qc7YbQnX7VLX5ST7ifErzWk6a0tzk/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1O14qc7YbQnX7VLX5ST7ifErzWk6a0tzk/view?usp=sharing</a>				
Subcategorías	Indicadores	Ítem	SI	NO	Observación
Portadas periodísticas	Relevancia fotográfica	Las fotos usadas fueron netamente del evento	X		Se muestra en la portada fotografías netamente del entrenamiento previo al duelo amistoso frente a Nueva Zelanda.
	Edición	Se hizo uso de la edición de imágenes en las portadas de los diarios	X		Se usa una unión de dos imágenes del entrenamiento.
	Nivel de concordancia	Las imágenes y texto tenían relación directa con la noticia	X		Se hace referencia al nivel anímico y físico de los jugadores y concuerda con las imágenes mostradas.
Títulos	Sensacionalistas	Los titulares de las notas tuvieron adjetivos calificativos	X		El titular usa un adjetivo calificativo como los es “fuertes”.
	Acontecimiento Noticiado	Los titulares contienen el contexto sobre el hecho informado		X	En el titular y el lead se informa sobre los entrenamientos y el estado físico de dos jugadores, Carrillo y Lapadula.
	Alentadores	Los titulares contienen algún tipo de apoyo a la selección		X	Al decir “Seles ve fuertes”, se reconoce el buen trabajo del staff y jugadores.
Géneros periodísticos	Artículos de información	El diario contiene artículos de información	X		En las notas se detalla e informa sobre las últimas preparaciones antes del amistoso final y el repechaje.
	Artículos de opinión	El diario cuenta con artículos de opinión coherentes	X		Se opina indirectamente sobre el nivel actual en el que vienen los jugadores de la selección peruana.
	Entrevistas	Las entrevistas presentadas por el diario son relevantes		X	No posee

Nota: Elaboración propia, 2025.

GUÍA DE OBSERVACIÓN N°3					
<b>Título</b>	"Tratamiento periodístico de la información en el diario deportivo Depor sobre la clasificación de Perú al repechaje mundialista, 2022"				
<b>Diario</b>	Depor				
<b>Portada</b>	¡Elige a tus "tigres"!				
<b>Fecha</b>	30 de marzo del 2022 hasta el 13 de junio del 2022				
<b>Link</b>	<a href="https://drive.google.com/file/d/1y5O8SDyHI9RqnGmxMwF6yNqreViYNw58/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1y5O8SDyHI9RqnGmxMwF6yNqreViYNw58/view?usp=sharing</a>				
Subcategorías	Indicadores	Ítem	SI	NO	Observación
Portadas periodísticas	Relevancia fotográfica	Las fotos usadas fueron netamente del evento		X	La foto usada fue simplemente del entrenador Gareca
	Edición	Se hizo uso de la edición de imágenes en las portadas de los diarios	X		La edición en la portada fue evidente al hacer juego la futura convocatoria con un pupiletras.
	Nivel de concordancia	Las imágenes y texto tenían relación directa con la noticia	X		De cierta forma, sí, pues se explica que se escogerá a los jugadores para el partido del repechaje
Títulos	Sensacionalistas	Los titulares de las notas tuvieron adjetivos calificativos	X		El titular usa un adjetivo calificativo como los es "tigres".
	Acontecimiento Noticiado	Los titulares contienen el contexto sobre el hecho informado	X		De forma coloquial, pero, sí. Se da a entender que ese día se dará a conocer a los convocados.
	Alentadores	Los titulares contienen algún tipo de apoyo a la selección	X		Al hacer referencia a "tigres", se manifiesta un apodo positivo.
Géneros periodísticos	Artículos de información	El diario contiene artículos de información		X	No posee.
	Artículos de opinión	El diario cuenta con artículos de opinión coherentes		X	No posee.
	Entrevistas	Las entrevistas presentadas por el diario son relevantes		X	No posee.

Nota: Elaboración propia, 2025.

GUÍA DE OBSERVACIÓN N°4					
<b>Título</b>	“Tratamiento periodístico de la información en el diario deportivo Depor sobre la clasificación de Perú al repechaje mundialista, 2022”				
<b>Diario</b>	Depor				
<b>Portada</b>	¡Se lo juega todo!				
<b>Fecha</b>	30 de marzo del 2022 hasta el 13 de junio del 2022				
<b>Link</b>	<a href="https://drive.google.com/file/d/1xpfioVgSBMIjMvBftYMzutRCovqR0a4Z/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1xpfioVgSBMIjMvBftYMzutRCovqR0a4Z/view?usp=sharing</a>				
<b>Subcategorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observación</b>
Portadas periodísticas	Relevancia fotográfica	Las fotos usadas fueron netamente del evento		X	No, las fotos son dinámicas de otros encuentros.
	Edición	Se hizo uso de la edición de imágenes en las portadas de los diarios	X		Se hace alusión a la convocatoria como un juego de casino y apuesta
	Nivel de concordancia	Las imágenes y texto tenían relación directa con la noticia	X		Las imágenes hacen tienen relación con el título. Ya que hace referencia a la convocatoria del entrenador argentino.
Títulos	Sensacionalistas	Los titulares de las notas tuvieron adjetivos calificativos		X	Se hace referencia con el titular que es la convocatoria final para saber si iremos al mundial.
	Acontecimiento Noticiado	Los titulares contienen el contexto sobre el hecho informado		X	Se usa una expresión más coloquial para informar el hecho.
	Alentadores	Los titulares contienen algún tipo de apoyo a la selección		X	No posee
Géneros periodísticos	Artículos de información	El diario contiene artículos de información	X		Se informa sobre todo lo respecto a la convocatoria y al decisivo encuentro.
	Artículos de opinión	El diario cuenta con artículos de opinión coherentes	X		En las notas se abarca sobre el nivel actual de los convocados.
	Entrevistas	Las entrevistas presentadas por el diario son relevantes		X	No posee

Nota: Elaboración propia, 2025.

GUÍA DE OBSERVACIÓN N°5					
<b>Título</b>	“Tratamiento periodístico de la información en el diario deportivo Depor sobre la clasificación de Perú al repechaje mundialista, 2022”				
<b>Diario</b>	Depor				
<b>Nota informativa del diario</b>	Todos al ataque				
<b>Fecha</b>	30 de marzo del 2022 hasta el 13 de junio del 2022				
<b>Link</b>	<a href="https://drive.google.com/file/d/1xt9JQyBD8KTrmLrKMFMu5-5D5aIGI6o9/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1xt9JQyBD8KTrmLrKMFMu5-5D5aIGI6o9/view?usp=sharing</a>				
<b>Subcategorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observación</b>
Portadas periodísticas	Relevancia fotográfica	Las fotos usadas fueron netamente del evento		X	En la nota se ven diferentes imágenes de jugadores con camisetas de sus respectivos clubes y Paolo Guerrero con la de entrenamiento.
	Edición	Se hizo uso de la edición de imágenes en las portadas de los diarios	X		Se ve un claro collage de imágenes para generar una comparativa de cómo llegan los jugadores.
	Nivel de concordancia	Las imágenes y texto tenían relación directa con la noticia		X	El nivel de concordancia es claro, pues se hace alusión tanto en la imagen como en el titular a los delanteros de la selección.
Títulos	Sensacionalistas	Los titulares de las notas tuvieron adjetivos calificativos		X	No posee.
	Acontecimiento Noticiado	Los titulares contienen el contexto sobre el hecho informado		X	Por sí solo no se entiende el titular.
	Alentadores	Los titulares contienen algún tipo de apoyo a la selección		X	No posee.
Géneros periodísticos	Artículos de información	El diario contiene artículos de información	X		La nota narra el estado futbolístico de los jugadores en sus respectivos clubes y que tan probable es que sean convocados.
	Artículos de opinión	El diario cuenta con artículos de opinión coherentes	X		En la nota menciona que han consolidado un grupo, además de mencionar aspectos positivos del grupo.
	Entrevistas	Las entrevistas presentadas por el diario son relevantes		X	No posee

Nota: Elaboración propia, 2025.

<b>GUÍA DE OBSERVACIÓN N°6</b>					
<b>Título</b>	"Tratamiento periodístico de la información en el diario deportivo Depor sobre la clasificación de Perú al repechaje mundialista, 2022"				
<b>Diario</b>	Depor				
<b>Portada</b>	¡Volvió el gol!				
<b>Fecha</b>	30 de marzo del 2022 hasta el 13 de junio del 2022				
<b>Link</b>	<a href="https://drive.google.com/file/d/1yn0gFNb1vscNvO0y7FOveaVyzjk33V-o/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1yn0gFNb1vscNvO0y7FOveaVyzjk33V-o/view?usp=sharing</a>				
<b>Subcategorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observación</b>
Portadas periodísticas	Relevancia fotográfica	Las fotos usadas fueron netamente del evento	X		En la fotografía se ve a Gianluca Lapadula celebrando su gol con actual equipo.
	Edición	Se hizo uso de la edición de imágenes en las portadas de los diarios		X	La imagen usada es netamente del encuentro en cuestión.
	Nivel de concordancia	Las imágenes y texto tenían relación directa con la noticia	X		Tanto el título y la imagen usada van acorde del suceso, pues el delantero ítalos peruano no anotaba un gol por un periodo considerable.
Títulos	Sensacionalistas	Los titulares de las notas tuvieron adjetivos calificativos		X	No posee.
	Acontecimiento Noticiado	Los titulares contienen el contexto sobre el hecho informado	X		El titular es corto pero conciso con el mensaje principal que quiere transmitir.
	Alentadores	Los titulares contienen algún tipo de apoyo a la selección		X	No posee.
Géneros periodísticos	Artículos de información	El diario contiene artículos de información		X	No posee.
	Artículos de opinión	El diario cuenta con artículos de opinión coherentes		X	No posee.
	Entrevistas	Las entrevistas presentadas por el diario son relevantes		X	No posee.

Nota: Elaboración propia, 2025.

GUÍA DE OBSERVACIÓN N°7					
<b>Título</b>	“Tratamiento periodístico de la información en el diario deportivo Depor sobre la clasificación de Perú al repechaje mundialista, 2022”				
<b>Diario</b>	Depor				
<b>Nota informativa del diario</b>	Chance de oro				
<b>Fecha</b>	30 de marzo del 2022 hasta el 13 de junio del 2022				
<b>Link</b>	<a href="https://drive.google.com/file/d/1vyAkoTfetYn3jwHoxIjMF3V63GQpQYoZ/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1vyAkoTfetYn3jwHoxIjMF3V63GQpQYoZ/view?usp=sharing</a>				
<b>Subcategorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observación</b>
Portadas periodísticas	Relevancia fotográfica	Las fotos usadas fueron netamente del evento	X		La imagen usada es exactamente del jugador y de su último entrenamiento con el equipo.
	Edición	Se hizo uso de la edición de imágenes en las portadas de los diarios		X	La edición no fue realizada y se usó directamente una fotografía del entrenamiento.
	Nivel de concordancia	Las imágenes y texto tenían relación directa con la noticia	X		En la imagen se muestra el delantero Lapadula, mientras que el título hace alusión a que este podría ser su primer mundial.
Títulos	Sensacionalistas	Los titulares de las notas tuvieron adjetivos calificativos		X	No posee.
	Acontecimiento Noticiado	Los titulares contienen el contexto sobre el hecho informado		X	No posee.
	Alentadores	Los titulares contienen algún tipo de apoyo a la selección		X	No posee.
Géneros periodísticos	Artículos de información	El diario contiene artículos de información	X		En la nota se detalla como este podría ser el primer torneo mundialista del atacante peruano y también menciona a otros jugadores en la misma situación.
	Artículos de opinión	El diario cuenta con artículos de opinión coherentes		X	No posee.
	Entrevistas	Las entrevistas presentadas por el diario son relevantes		X	No posee.

Nota: Elaboración propia, 2025.

GUÍA DE OBSERVACIÓN N°8					
<b>Título</b>	“Tratamiento periodístico de la información en el diario deportivo Depor sobre la clasificación de Perú al repechaje mundialista, 2022”				
<b>Diario</b>	Depor				
<b>Nota informativa del diario</b>	¡Contigo Perú!				
<b>Fecha</b>	30 de marzo del 2022 hasta el 13 de junio del 2022				
<b>Link</b>	<a href="https://drive.google.com/file/d/1RQG3NN42FjO9VO3XkujVlrc4hZj35loN/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1RQG3NN42FjO9VO3XkujVlrc4hZj35loN/view?usp=sharing</a>				
Subcategorías	Indicadores	Ítem	SI	NO	Observación
Portadas periodísticas	Relevancia fotográfica	Las fotos usadas fueron netamente del evento		X	En la portada se une una foto del equipo concentrando y una imagen de medio cuerpo que da a entender de que se está cantando el himno.
	Edición	Se hizo uso de la edición de imágenes en las portadas de los diarios	X		Se hizo la unión de dos imágenes distintas que hacen juego entre sí.
	Nivel de concordancia	Las imágenes y texto tenían relación directa con la noticia	X		Se transmite la unión que hay entre la hinchada peruana y los jugadores que
Títulos	Sensacionalistas	Los titulares de las notas tuvieron adjetivos calificativos		X	No posee.
	Acontecimiento Noticiado	Los titulares contienen el contexto sobre el hecho informado		X	No posee.
	Alentadores	Los titulares contienen algún tipo de apoyo a la selección	X		Al usar la famosa frase “Contigo, Perú”, se evidencia el claro apoyo al equipo de parte del diario para lograr la ansiada clasificación al mundial.
Géneros periodísticos	Artículos de información	El diario contiene artículos de información		X	No posee.
	Artículos de opinión	El diario cuenta con artículos de opinión coherentes		X	No posee.
	Entrevistas	Las entrevistas presentadas por el diario son relevantes		X	No posee.

Nota: Elaboración propia, 2025.

GUÍA DE OBSERVACIÓN N°9					
<b>Título</b>	“Tratamiento periodístico de la información en el diario deportivo Depor sobre la clasificación de Perú al repechaje mundialista, 2022”				
<b>Diario</b>	Depor				
<b>Nota informativa del diario</b>	¡Desafío mundial!				
<b>Fecha</b>	30 de marzo del 2022 hasta el 13 de junio del 2022				
<b>Link</b>	<a href="https://drive.google.com/file/d/1w3QSNh6M3YoRhLFqFhFVCM3gAocraHqz/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1w3QSNh6M3YoRhLFqFhFVCM3gAocraHqz/view?usp=sharing</a>				
Subcategorías	Indicadores	Ítem	SI	NO	Observación
Portadas periodísticas	Relevancia fotográfica	Las fotos usadas fueron netamente del evento	X		Se usa una fotografía netamente del contexto, se ve a los seleccionados siendo recibidos por los hinchas en Doha.
	Edición	Se hizo uso de la edición de imágenes en las portadas de los diarios		X	La fotografía fue exactamente de la llegada de los jugadores al lugar de concentración.
	Nivel de concordancia	Las imágenes y texto tenían relación directa con la noticia	X		En la nota se explican todos los pormenores y lo importante que será el duelo contra Australia, ya que el ganador irá al mundial.
Títulos	Sensacionalistas	Los titulares de las notas tuvieron adjetivos calificativos		X	No posee.
	Acontecimiento Noticiado	Los titulares contienen el contexto sobre el hecho informado	X		En el titular se sobreentiende que el desafío es el duelo contra Australia por el repechaje.
	Alentadores	Los titulares contienen algún tipo de apoyo a la selección		X	No posee.
Géneros periodísticos	Artículos de información	El diario contiene artículos de información	X		En el artículo se da detalles sobre el estado físico de algunos jugadores.
	Artículos de opinión	El diario cuenta con artículos de opinión coherentes	X		En la misma nota, se recalca sobre el apoyo del país con el equipo, que somos “la mejor hinchada del mundo” y la virtud de los jugadores y el técnico.
	Entrevistas	Las entrevistas presentadas por el diario son relevantes		X	No posee.

Nota: Elaboración propia, 2025.

GUÍA DE OBSERVACIÓN N°10					
<b>Título</b>	"Tratamiento periodístico de la información en el diario deportivo Depor sobre la clasificación de Perú al repechaje mundialista, 2022"				
<b>Diario</b>	Depor				
<b>Nota informativa del diario</b>	El Perú unido				
<b>Fecha</b>	30 de marzo del 2022 hasta el 13 de junio del 2022				
<b>Link</b>	<a href="https://drive.google.com/file/d/1wGrbJNUU7Wu9HUdhxYrv2x1YCY6N_qPH/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1wGrbJNUU7Wu9HUdhxYrv2x1YCY6N_qPH/view?usp=sharing</a>				
Subcategorías	Indicadores	Ítem	SI	NO	Observación
Portadas periodísticas	Relevancia fotográfica	Las fotos usadas fueron netamente del evento	X		Se habla de la práctica de los jugadores y se usa una fotografía exactamente de los jugadores en ese entrenamiento.
	Edición	Se hizo uso de la edición de imágenes en las portadas de los diarios		X	
	Nivel de concordancia	Las imágenes y texto tenían relación directa con la noticia	X		La imagen y el texto transmiten lo mismo, el entrenamiento y los detalles finales antes del duelo por el repechaje.
Títulos	Sensacionalistas	Los titulares de las notas tuvieron adjetivos calificativos		X	No posee.
	Acontecimiento Noticiado	Los titulares contienen el contexto sobre el hecho informado		X	No posee.
	Alentadores	Los titulares contienen algún tipo de apoyo a la selección	X		El titular pone de expreso que el ambiente previo y los deseos por clasificar a la copa del mundo unen a todo el país.
Géneros periodísticos	Artículos de información	El diario contiene artículos de información	X		La nota informa sobre la aclimatación, las prácticas y la logística que se trabaja antes del partido.
	Artículos de opinión	El diario cuenta con artículos de opinión coherentes	X		En parte de la nota se habla sobre las ansias por poder presenciar el evento deportivo.
	Entrevistas	Las entrevistas presentadas por el diario son relevantes		X	No posee.

Nota: Elaboración propia, 2025.

GUÍA DE OBSERVACIÓN N°11					
<b>Título</b>	“Tratamiento periodístico de la información en el diario deportivo Depor sobre la clasificación de Perú al repechaje mundialista, 2022”				
<b>Diario</b>	Depor				
<b>Nota informativa del diario</b>	Va tomando forma				
<b>Fecha</b>	30 de marzo del 2022 hasta el 13 de junio del 2022				
<b>Link</b>	<a href="https://drive.google.com/file/d/1wObGRxzOMyZxistlkm8TPEVmlLt3jqdS/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1wObGRxzOMyZxistlkm8TPEVmlLt3jqdS/view?usp=sharing</a>				
Subcategorías	Indicadores	Ítem	SI	NO	Observación
Portadas periodísticas	Relevancia fotográfica	Las fotos usadas fueron netamente del evento	X		En la fotografía se aprecian a los jugadores en los entrenamientos en el Centro de Alto Rendimiento.
	Edición	Se hizo uso de la edición de imágenes en las portadas de los diarios		X	La imagen usada fue específicamente de la concentración de la selección peruana.
	Nivel de concordancia	Las imágenes y texto tenían relación directa con la noticia	X		Se entiende por la imagen y el titular que ya se están terminando de realizar los últimos cambios o estrategias tanto por parte del staff técnico y de los jugadores.
Títulos	Sensacionalistas	Los titulares de las notas tuvieron adjetivos calificativos		X	
	Acontecimiento Noticiado	Los titulares contienen el contexto sobre el hecho informado		X	
	Alentadores	Los titulares contienen algún tipo de apoyo a la selección	X		Por el titular, se da a entender de forma sutil que se sigue trabajando para el funcionamiento óptimo del equipo.
Géneros periodísticos	Artículos de información	El diario contiene artículos de información	X		En la nota se informa sobre los jugadores que se recuperaron del todo y el análisis del entrenador sobre el rival asiático.
	Artículos de opinión	El diario cuenta con artículos de opinión coherentes	X		No posee.
	Entrevistas	Las entrevistas presentadas por el diario son relevantes		X	No posee.

Nota: Elaboración propia, 2025.

GUÍA DE OBSERVACIÓN N°12					
<b>Título</b>	"Tratamiento periodístico de la información en el diario deportivo Depor sobre la clasificación de Perú al repechaje mundialista, 2022"				
<b>Diario</b>	Depor				
<b>Nota informativa del diario</b>	Chévere, muchachos				
<b>Fecha</b>	30 de marzo del 2022 hasta el 13 de junio del 2022				
<b>Link</b>	<a href="https://drive.google.com/file/d/1wV4iHNZ9LKTxv5ppqBOP_NrKbDPDBPsE/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1wV4iHNZ9LKTxv5ppqBOP_NrKbDPDBPsE/view?usp=sharing</a>				
Subcategorías	Indicadores	Ítem	SI	NO	Observación
Portadas periodísticas	Relevancia fotográfica	Las fotos usadas fueron netamente del evento	X		La fotografía muestra a Luis Advíncula y Renato Tapia, jugadores de la selección peruana, que se reincorporaron al entrenamiento general del equipo.
	Edición	Se hizo uso de la edición de imágenes en las portadas de los diarios		X	No se realizó edición alguna a la fotografía.
	Nivel de concordancia	Las imágenes y texto tenían relación directa con la noticia	X		En la nota se habla sobre el mediocampista y lateral de la selección peruana quién imagen se ve a ambos haciendo un símbolo de aprobación.
Títulos	Sensacionalistas	Los titulares de las notas tuvieron adjetivos calificativos		X	No posee.
	Acontecimiento Noticiado	Los titulares contienen el contexto sobre el hecho informado		X	No posee.
	Alentadores	Los titulares contienen algún tipo de apoyo a la selección	X		En el titular se usa la palabra "chévere", que demuestra apoyo al hecho de que los jugadores ya se encuentran a la par de sus compañeros en los entrenamientos.
Géneros periodísticos	Artículos de información	El diario contiene artículos de información	X		En el artículo se informa sobre el entrenamiento diferenciado que venían realizando los jugadores y su reincorporación a la concentración con sus demás compañeros. Además de los encargados de los entrenamientos.
	Artículos de opinión	El diario cuenta con artículos de opinión coherentes	X		En la misma nota se opina que los jugadores tienen altas posibilidades de arrancar como titulares.
	Entrevistas	Las entrevistas presentadas por el diario son relevantes		X	No posee.

Nota: Elaboración propia, 2025.

GUÍA DE OBSERVACIÓN N°13					
<b>Título</b>	“Tratamiento periodístico de la información en el diario deportivo Depor sobre la clasificación de Perú al repechaje mundialista, 2022”				
<b>Diario</b>	Depor				
<b>Nota informativa del diario</b>	¡Qué buena dupla!				
<b>Fecha</b>	30 de marzo del 2022 hasta el 13 de junio del 2022				
<b>Link</b>	<a href="https://drive.google.com/file/d/1wfUoZEOxpcUrMUAbRvcCcx8mcfPKUgb/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1wfUoZEOxpcUrMUAbRvcCcx8mcfPKUgb/view?usp=sharing</a>				
<b>Subcategorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observación</b>
Portadas periodísticas	Relevancia fotográfica	Las fotos usadas fueron netamente del evento	X		En la fotografía se pueden observar a los futbolistas de los cuales trata la noticia.
	Edición	Se hizo uso de la edición de imágenes en las portadas de los diarios		X	
	Nivel de concordancia	Las imágenes y texto tenían relación directa con la noticia	X		En la imagen el texto se evidencia la correlación al hablar de las veces que han hecho pareja como defensas de la selección.
Títulos	Sensacionalistas	Los titulares de las notas tuvieron adjetivos calificativos	X		En el titular se hace uso del adjetivo “buena” para referirse al trabajo en que realizan los defensas centrales.
	Acontecimiento Noticiado	Los titulares contienen el contexto sobre el hecho informado		X	No posee.
	Alentadores	Los titulares contienen algún tipo de apoyo a la selección		X	No posee.
Géneros periodísticos	Artículos de información	El diario contiene artículos de información	X		La nota informa desde cuándo y de qué forma los jugadores hace una dupla en la defensa.
	Artículos de opinión	El diario cuenta con artículos de opinión coherentes	X		Menciona y cataloga a la dupla defensiva como una de las mejores en todo el proceso de Ricardo Gareca.
	Entrevistas	Las entrevistas presentadas por el diario son relevantes		X	

Nota: Elaboración propia, 2025.

GUÍA DE OBSERVACIÓN N°14					
<b>Título</b>	“Tratamiento periodístico de la información en el diario deportivo Depor sobre la clasificación de Perú al repechaje mundialista, 2022”				
<b>Diario</b>	Depor				
<b>Nota informativa del diario</b>	Con un lugar en el “bobo”				
<i>Fecha</i>	30 de marzo del 2022 hasta el 13 de junio del 2022				
<b>Link</b>	<a href="https://drive.google.com/file/d/1wstfRF4qQ38Lm_o21jPdEI_IWhR3nHhg/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1wstfRF4qQ38Lm_o21jPdEI_IWhR3nHhg/view?usp=sharing</a>				
<b>Subcategorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observación</b>
Portadas periodísticas	Relevancia fotográfica	Las fotos usadas fueron netamente del evento	X		En la fotografía se aprecia el futbolista Pedro Aquino y Aldo Corzo contra la selección de Nueva Zelanda.
	Edición	Se hizo uso de la edición de imágenes en las portadas de los diarios		X	Se evidencia la unión de tres imágenes, pero no están editadas.
	Nivel de concordancia	Las imágenes y texto tenían relación directa con la noticia	X		Las imágenes van directamente relacionadas con el titular y el texto.
Títulos	Sensacionalistas	Los titulares de las notas tuvieron adjetivos calificativos		X	No posee.
	Acontecimiento Noticiado	Los titulares contienen el contexto sobre el hecho informado		X	No posee.
	Alentadores	Los titulares contienen algún tipo de apoyo a la selección	X		Al usar en el titular la palabra “bobo” se refiere al apoyo que recibieron los jugadores por parte de los hinchas.
Géneros periodísticos	Artículos de información	El diario contiene artículos de información	X		En la nota se detalla el rendimiento de los jugadores en el duelo contra Nueva Zelanda.
	Artículos de opinión	El diario cuenta con artículos de opinión coherentes	X		En el artículo se alaba el juego mostrado por los seleccionados.
	Entrevistas	Las entrevistas presentadas por el diario son relevantes		X	No posee.

Nota: Elaboración propia, 2025.

GUÍA DE OBSERVACIÓN N°15					
Título	“Tratamiento periodístico de la información en el diario deportivo Depor sobre la clasificación de Perú al repechaje mundialista, 2022”				
Diario	Depor				
Nota informativa del diario	Hombre del gol				
Fecha	30 de marzo del 2022 hasta el 13 de junio del 2022				
Link	<a href="https://drive.google.com/file/d/1wuDh3Xa16riAP7Sy0EUnPEl0ZXJo5EEX/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1wuDh3Xa16riAP7Sy0EUnPEl0ZXJo5EEX/view?usp=sharing</a>				
Subcategorías	Indicadores	Ítem	SI	NO	Observación
Portadas periodísticas	Relevancia fotográfica	Las fotos usadas fueron netamente del evento	X		La fotografía usada es del momento hola en el que Gianluca Lapadula mete el gol de la victoria contra Nueva Zelanda.
	Edición	Se hizo uso de la edición de imágenes en las portadas de los diarios		X	No posee.
	Nivel de concordancia	Las imágenes y texto tenían relación directa con la noticia	X		La imagen empleada en la nota y lo que se informa vale la mano pues habla de delantero que convirtió el tanto del triunfo.
Títulos	Sensacionalistas	Los titulares de las notas tuvieron adjetivos calificativos		X	No posee.
	Acontecimiento Noticiado	Los titulares contienen el contexto sobre el hecho informado	X		El titular es claro y llama a Lapadula como el “hombre del gol”, dando a entender que el atacante convirtió el tanto del triunfo.
	Alentadores	Los titulares contienen algún tipo de apoyo a la selección		X	No posee.
Géneros periodísticos	Artículos de información	El diario contiene artículos de información	X		El diario informa la forma en cómo llegó el gol, la euforia de la gente que fue al estadio y algunas estadísticas del ídolo-peruano.
	Artículos de opinión	El diario cuenta con artículos de opinión coherentes	X		La nota habla sobre la confianza que genera el resultado de cara al partido del repechaje.
	Entrevistas	Las entrevistas presentadas por el diario son relevantes		X	No posee.

Nota: Elaboración propia, 2025.

GUÍA DE OBSERVACIÓN N°16					
<b>Título</b>	"Tratamiento periodístico de la información en el diario deportivo Depor sobre la clasificación de Perú al repechaje mundialista, 2022"				
<b>Diario</b>	Depor				
<b>Nota informativa del diario</b>	¡Palmas para ti!				
<b>Fecha</b>	30 de marzo del 2022 hasta el 13 de junio del 2022				
<b>Link</b>	<a href="https://drive.google.com/file/d/1wuaH_GG7fJSJLZt2z5VTaO2EJDutY1OG/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1wuaH_GG7fJSJLZt2z5VTaO2EJDutY1OG/view?usp=sharing</a>				
<b>Subcategorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observación</b>
Portadas periodísticas	Relevancia fotográfica	Las fotos usadas fueron netamente del evento	X		La fotografía usada es del final del evento, cuando los jugadores agradecen al público por su apoyo.
	Edición	Se hizo uso de la edición de imágenes en las portadas de los diarios		X	No posee.
	Nivel de concordancia	Las imágenes y texto tenían relación directa con la noticia	X		La imagen y el titular van de la mano, y se habla de que a pesar de todo se logró el resultado esperado.
Títulos	Sensacionalistas	Los titulares de las notas tuvieron adjetivos calificativos		X	No posee.
	Acontecimiento Noticiado	Los titulares contienen el contexto sobre el hecho informado		X	No posee.
	Alentadores	Los titulares contienen algún tipo de apoyo a la selección	X		El titular explícitamente expresa que se debe aplaudir el partido realizado por la selección de Perú.
Géneros periodísticos	Artículos de información	El diario contiene artículos de información	X		Se informa en la nota sobre el siguiente rival del equipo y como se logró sacar algunas conclusiones del encuentro.
	Artículos de opinión	El diario cuenta con artículos de opinión coherentes	X		Se habla de que el rival fastidió al combinado peruano. Además, se destaca mantener el arco en cero.
	Entrevistas	Las entrevistas presentadas por el diario son relevantes		X	No posee.

Nota: Elaboración propia, 2025.

GUÍA DE OBSERVACIÓN N°17					
<b>Título</b>	“Tratamiento periodístico de la información en el diario deportivo Depor sobre la clasificación de Perú al repechaje mundialista, 2022”				
<b>Diario</b>	Depor				
<b>Nota informativa del diario</b>	El rostro del gol				
<b>Fecha</b>	30 de marzo del 2022 hasta el 13 de junio del 2022				
<b>Link</b>	<a href="https://drive.google.com/file/d/1wwxMoBmRNCsoJAv7pAvumC7yg1E6vIos/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1wwxMoBmRNCsoJAv7pAvumC7yg1E6vIos/view?usp=sharing</a>				
Subcategorías	Indicadores	Ítem	SI	NO	Observación
Portadas periodísticas	Relevancia fotográfica	Las fotos usadas fueron netamente del evento	X		La fotografía corresponde a la rueda de prensa donde Lapadula da declaraciones sobre el siguiente duelo ante Nueva Zelanda.
	Edición	Se hizo uso de la edición de imágenes en las portadas de los diarios		X	No posee.
	Nivel de concordancia	Las imágenes y texto tenían relación directa con la noticia	X		La concordancia entre la imagen y el titular y texto es evidente, pues hablan netamente de lo expresado por Lapadula.
Títulos	Sensacionalistas	Los titulares de las notas tuvieron adjetivos calificativos	X		No posee.
	Acontecimiento Noticiado	Los titulares contienen el contexto sobre el hecho informado		X	No posee.
	Alentadores	Los titulares contienen algún tipo de apoyo a la selección		X	No posee.
Géneros periodísticos	Artículos de información	El diario contiene artículos de información	X		La nota habla sobre lo importante que será el repechaje no solo para Perú, sino también para el delantero.
	Artículos de opinión	El diario cuenta con artículos de opinión coherentes		X	No posee.
	Entrevistas	Las entrevistas presentadas por el diario son relevantes	X		En la entrevista hecha por la prensa se desglosa y analiza lo dicho por el jugador con respecto al partido amistoso y repechaje.

Nota: Elaboración propia, 2025.

GUÍA DE OBSERVACIÓN N°18					
<b>Título</b>	“Tratamiento periodístico de la información en el diario deportivo Depor sobre la clasificación de Perú al repechaje mundialista, 2022”				
<b>Diario</b>	Depor				
<b>Nota informativa del diario</b>	“Killer” caliente				
<b>Fecha</b>	30 de marzo del 2022 hasta el 13 de junio del 2022				
<b>Link</b>	<a href="https://drive.google.com/file/d/1wyKh_sx4-UIMd1xQJg1D2Hlo9z1qcmsv/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1wyKh_sx4-UIMd1xQJg1D2Hlo9z1qcmsv/view?usp=sharing</a>				
<b>Subcategorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observación</b>
Portadas periodísticas	Relevancia fotográfica	Las fotos usadas fueron netamente del evento	X		Se habla sobre un posible resentimiento físico en el jugador, cosa que se muestra en la fotografía.
	Edición	Se hizo uso de la edición de imágenes en las portadas de los diarios		X	No posee.
	Nivel de concordancia	Las imágenes y texto tenían relación directa con la noticia		X	No posee.
Títulos	Sensacionalistas	Los titulares de las notas tuvieron adjetivos calificativos	X		El titular nombra al delantero como “Killer”, lo que significa que anda en un buen momento futbolístico.
	Acontecimiento Noticiado	Los titulares contienen el contexto sobre el hecho informado		X	No posee.
	Alentadores	Los titulares contienen algún tipo de apoyo a la selección		X	No posee.
Géneros periodísticos	Artículos de información	El diario contiene artículos de información	X		El diario revela que el malestar físico no es grave y llegará físicamente bien al duelo amistoso, además de hablar del actual en su club.
	Artículos de opinión	El diario cuenta con artículos de opinión coherentes		X	No posee.
	Entrevistas	Las entrevistas presentadas por el diario son relevantes		X	No posee.

Nota: Elaboración propia, 2025.

GUÍA DE OBSERVACIÓN N°19					
<b>Título</b>	"Tratamiento periodístico de la información en el diario deportivo Depor sobre la clasificación de Perú al repechaje mundialista, 2022"				
<b>Diario</b>	Depor				
<b>Nota informativa del diario</b>	Son 1000 oficios				
<b>Fecha</b>	30 de marzo del 2022 hasta el 13 de junio del 2022				
<b>Link</b>	<a href="https://drive.google.com/file/d/1xF1bTB YfCx57DQPPQMpVd_0JBR7XWd28/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1xF1bTB YfCx57DQPPQMpVd_0JBR7XWd28/view?usp=sharing</a>				
<b>Subcategorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observación</b>
Portadas periodísticas	Relevancia fotográfica	Las fotos usadas fueron netamente del evento		X	Se usan imágenes diferentes de los jugadores mencionados.
	Edición	Se hizo uso de la edición de imágenes en las portadas de los diarios	X		Se hace una clase de collage con la foto de los jugadores.
	Nivel de concordancia	Las imágenes y texto tenían relación directa con la noticia		X	No posee.
Títulos	Sensacionalistas	Los titulares de las notas tuvieron adjetivos calificativos		X	No posee.
	Acontecimiento Noticiado	Los titulares contienen el contexto sobre el hecho informado		X	No posee.
	Alentadores	Los titulares contienen algún tipo de apoyo a la selección		X	No posee.
Géneros periodísticos	Artículos de información	El diario contiene artículos de información	X		La nota informa sobre las diferentes posiciones que puede ocupar cada jugador y los cambios de ser necesarios.
	Artículos de opinión	El diario cuenta con artículos de opinión coherentes	X		Se da plena confianza al entrenador en sus decisiones.
	Entrevistas	Las entrevistas presentadas por el diario son relevantes		X	

Nota: Elaboración propia, 2025.

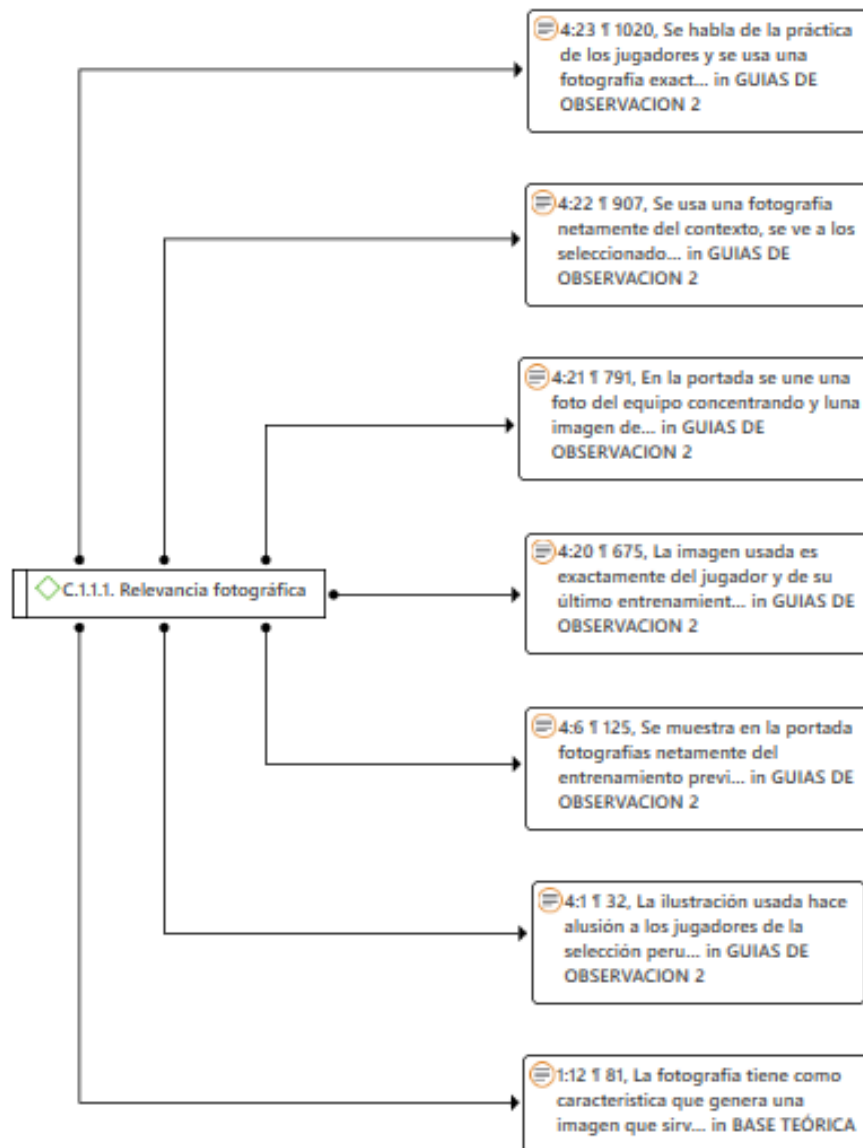
GUÍA DE OBSERVACIÓN N°20					
<b>Título</b>	"Tratamiento periodístico de la información en el diario deportivo Depor sobre la clasificación de Perú al repechaje mundialista, 2022"				
<b>Diario</b>	Depor				
<b>Nota informativa del diario</b>	Checa a su gente				
<b>Fecha</b>	30 de marzo del 2022 hasta el 13 de junio del 2022				
<b>Link</b>	<a href="https://drive.google.com/file/d/1xHxZEv48QZ6RjDoupJEAThkwKw5YUfja/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1xHxZEv48QZ6RjDoupJEAThkwKw5YUfja/view?usp=sharing</a>				
<b>Subcategorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observación</b>
Portadas periodísticas	Relevancia fotográfica	Las fotos usadas fueron netamente del evento	X		Se usa imágenes del comando técnico de la selección peruana.
	Edición	Se hizo uso de la edición de imágenes en las portadas de los diarios		X	En esta ocasión se prefirió usar una imagen netamente del entrenamiento.
	Nivel de concordancia	Las imágenes y texto tenían relación directa con la noticia	X		El titular e imagen hacen alusión a una conservación sobre el estado físico de los jugadores
Títulos	Sensacionalistas	Los titulares de las notas tuvieron adjetivos calificativos		X	Se hace alusión directamente al hecho.
	Acontecimiento Noticiado	Los titulares contienen el contexto sobre el hecho informado	X		Se entiende en el titular que hace alusión a la revisión de los jugadores
	Alentadores	Los titulares contienen algún tipo de apoyo a la selección		X	No posee
Géneros periodísticos	Artículos de información	El diario contiene artículos de información	X		Se explica detalladamente la preocupación del staff por los jugadores.
	Artículos de opinión	El diario cuenta con artículos de opinión coherentes	X		Se hace una opinión sobre la situación de las bajas de jugadores.
	Entrevistas	Las entrevistas presentadas por el diario son relevantes		X	No posee

Nota: Elaboración propia, 2025.

<b>GUÍA DE OBSERVACIÓN N°21</b>					
<b>Título</b>	Tratamiento periodístico de la información en el diario deportivo Depor sobre la clasificación de Perú al repechaje mundialista, 2022”				
<b>Diario</b>	Depor				
<b>Portada</b>	“El repechaje va a ser complicado”				
<b>Fecha</b>	30 de marzo del 2022 hasta el 13 de junio del 2022				
<b>Link</b>	<a href="https://drive.google.com/file/d/1yC1a0DDUEbdTGvWGswk_fi-ucxTTUdfH/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1yC1a0DDUEbdTGvWGswk_fi-ucxTTUdfH/view?usp=sharing</a>				
<b>Subcategorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observación</b>
Portadas periodísticas	Relevancia fotográfica	Las fotos usadas fueron netamente del evento		X	Las fotografías empleadas son referenciales sobre el jugador de la selección, Pedro Aquino, mas no de la entrevista en sí.
	Edición	Se hizo uso de la edición de imágenes en las portadas de los diarios		X	No, las imágenes fueron netamente de los eventos deportivos.
	Nivel de concordancia	Las imágenes y texto tenían relación directa con la noticia	X		Las imágenes mostraban en parte de lo que se hablaba en la entrevista con Aquino, tanto en su club como en la selección peruana.
Títulos	Sensacionalistas	Los titulares de las notas tuvieron adjetivos calificativos		X	No posee.
	Acontecimiento Noticiado	Los titulares contienen el contexto sobre el hecho informado	X		El titular sacado de una declaración del jugador indica directamente lo más importante de la entrevista.
	Alentadores	Los titulares contienen algún tipo de apoyo a la selección		X	No posee.
Géneros periodísticos	Artículos de información	El diario contiene artículos de información		X	No posee.
	Artículos de opinión	El diario cuenta con artículos de opinión coherentes		X	No posee.
	Entrevistas	Las entrevistas presentadas por el diario son relevantes	X		La entrevista es relevante pues se enfoca en el presente del seleccionado y su visión sobre el futuro duelo ante la selección de la confederación asiática.

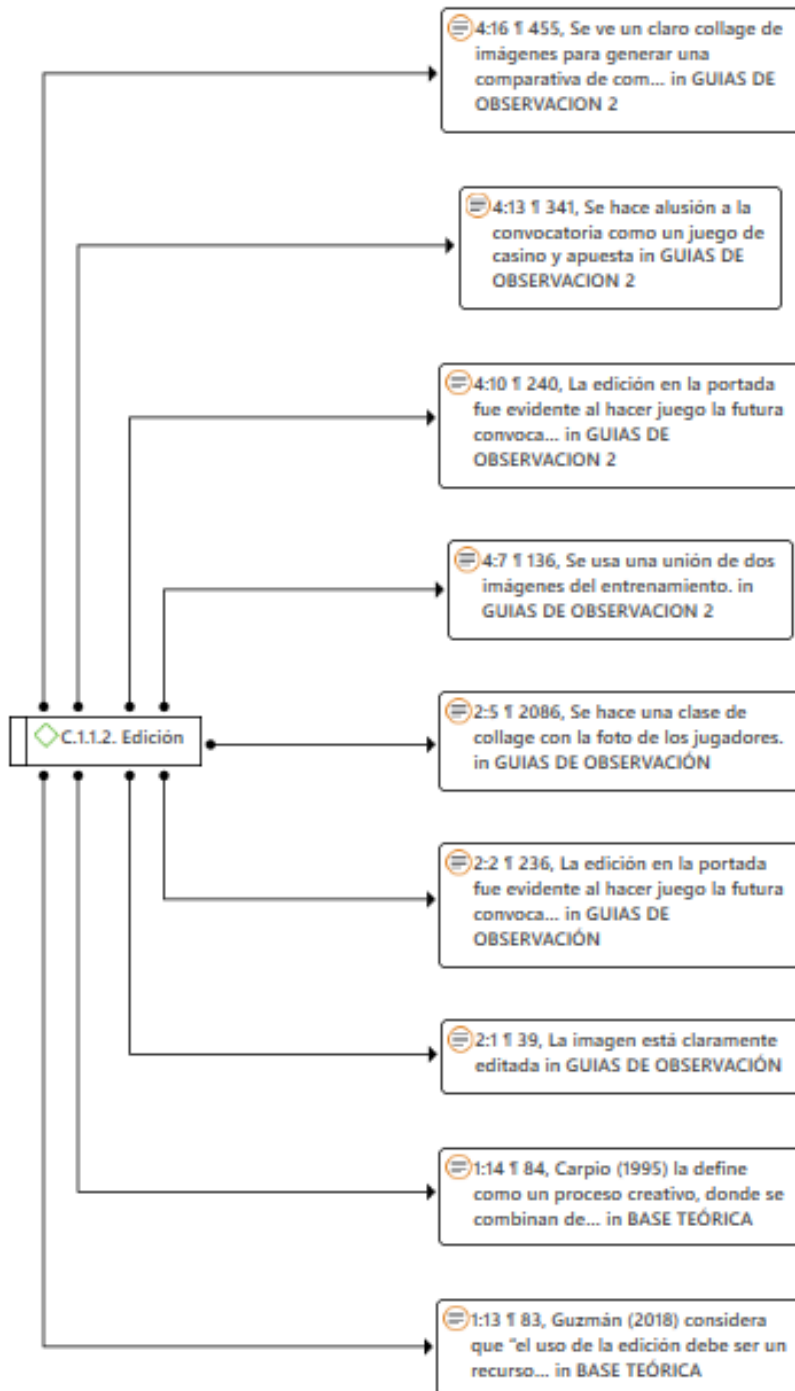
Nota: Elaboración propia, 2025.

#### Anexo 4. Según la relevancia fotográfica



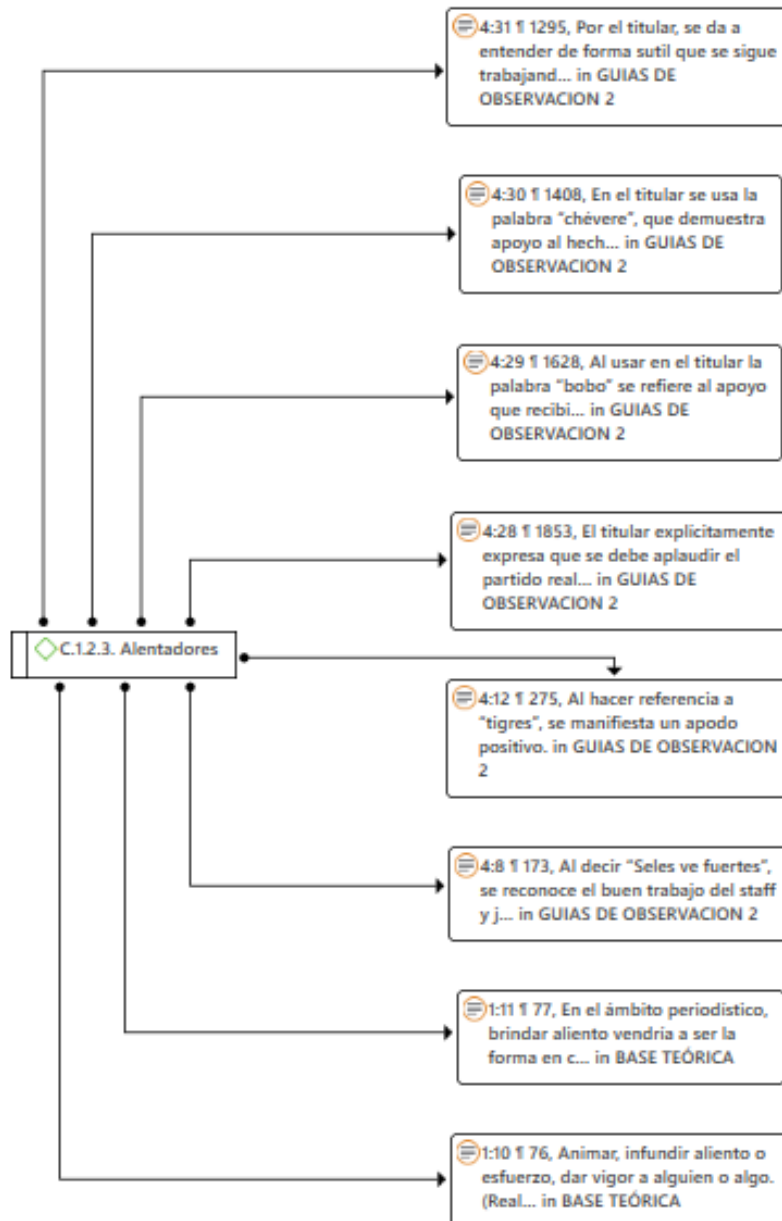
Nota: Elaboración propia, 2025.

## Anexo 5. Según la edición



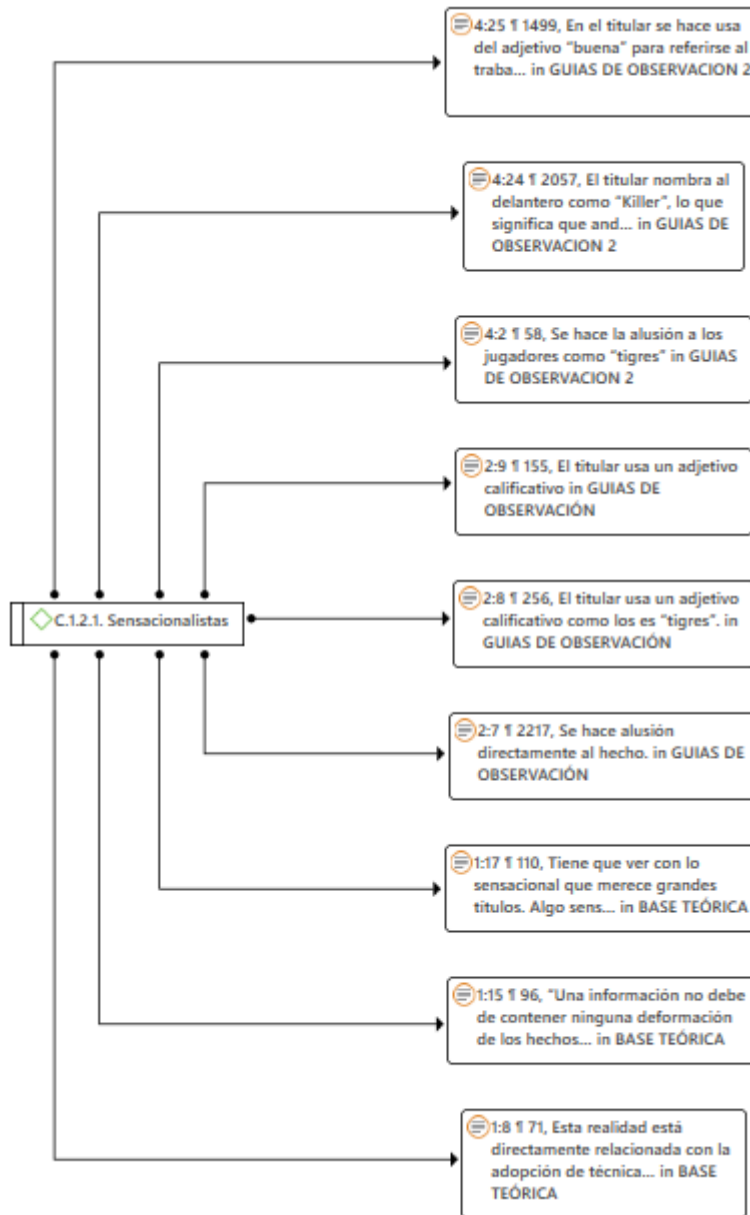
Nota: Elaboración propia, 2025.

## Anexo 6. Según el nivel de concordancia



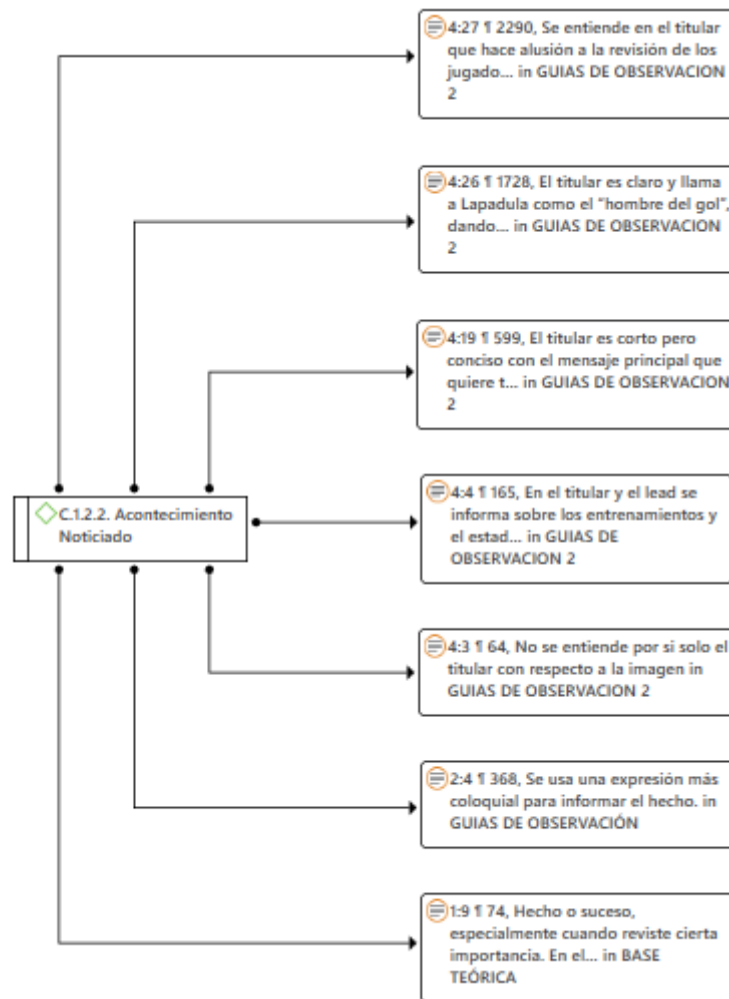
Nota: Elaboración propia, 2025.

## Anexo 7. Según los titulares sensacionalistas



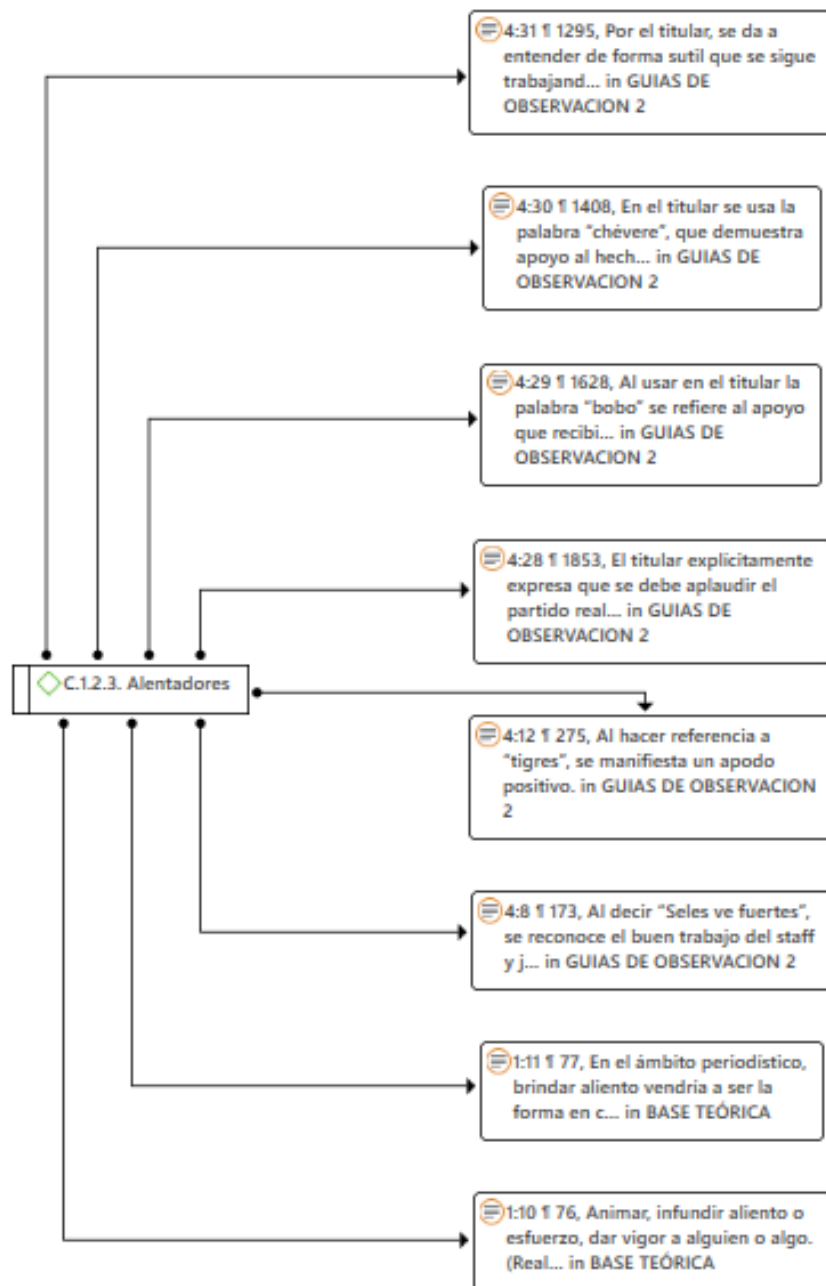
Nota: Elaboración propia, 2025.

## Anexo 8. Según el acontecimiento noticiado



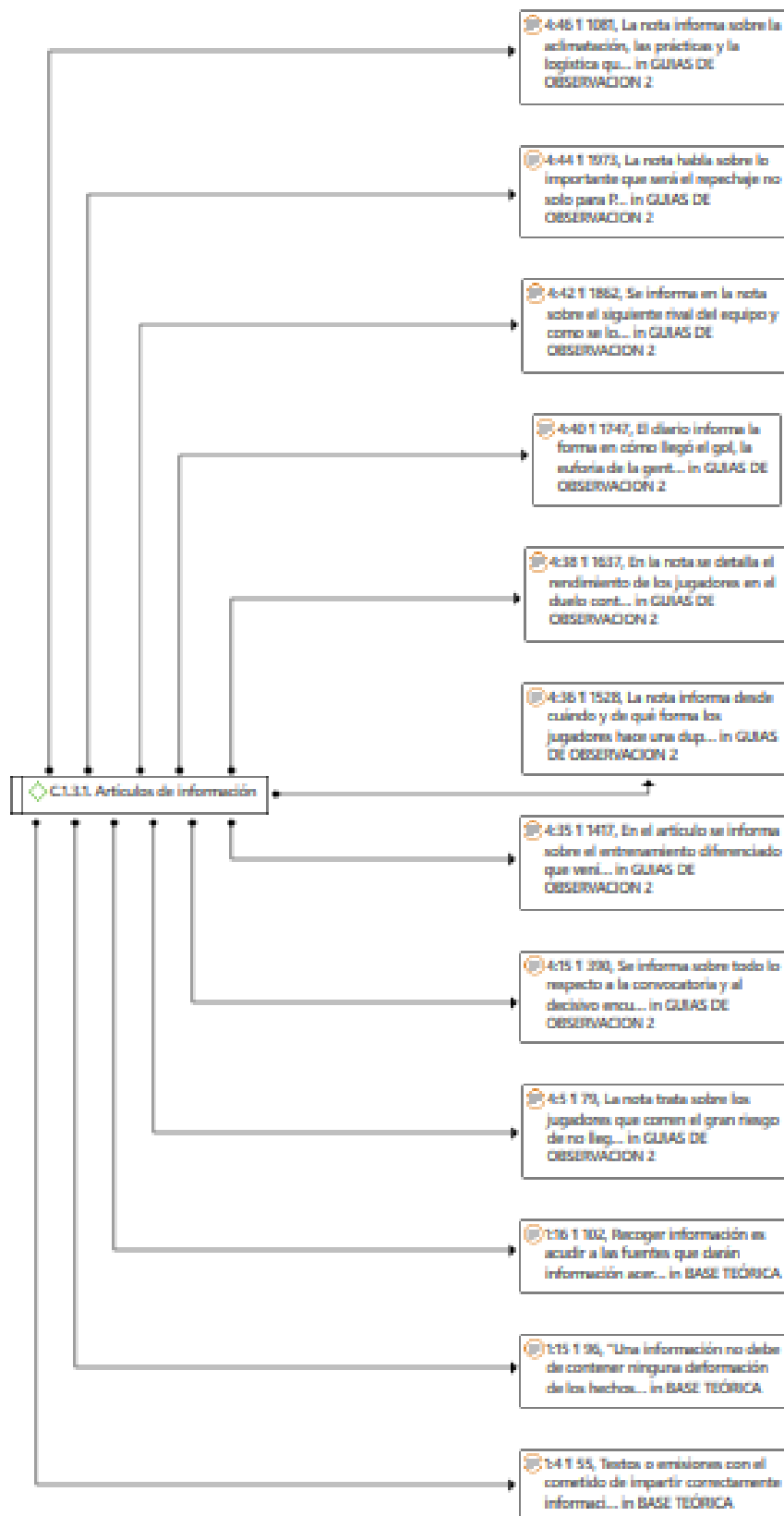
Nota: Elaboración propia, 2025.

## Anexo 9. Según los titulares alentadores



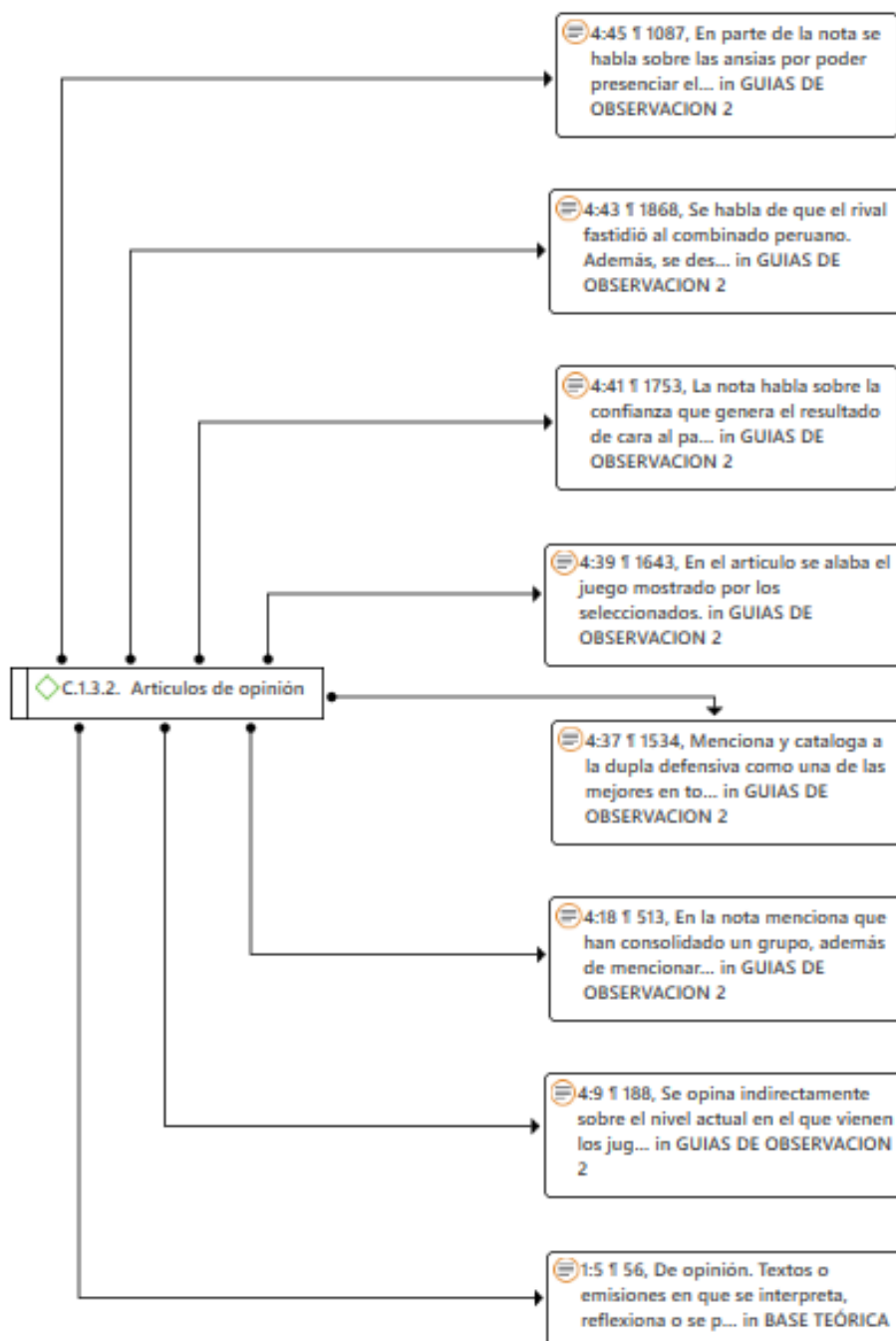
Nota: Elaboración propia, 2025.

## Anexo 10. Según los artículos de información



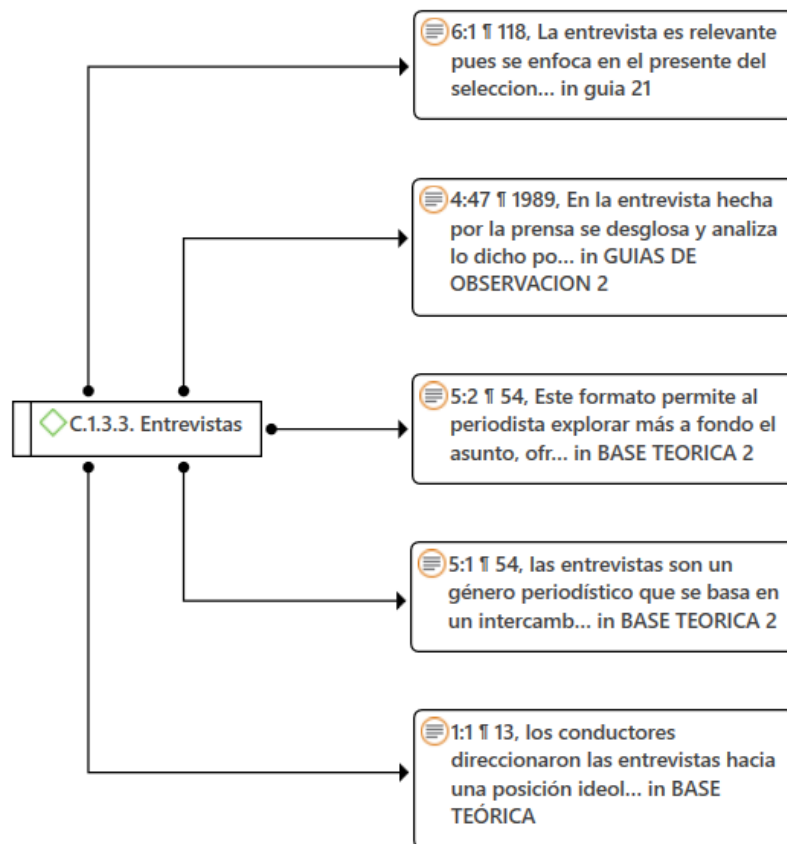
Nota: Elaboración propia, 2025.

## Anexo 11. Según los artículos de opinión



Nota: Elaboración propia, 2025.

## Anexo 12. Según las entrevistas



Nota: Elaboración propia, 2025.

### Anexo 13. Ficha de validación de instrumentos



## FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

### I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Aguilar Culquicondor Juan Carlos
- 1.2 **Grado académico:** Magister en periodismo
- 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Docente Universidad Bausate y Meza
- 1.4 **Título de la investigación:** "Tratamiento periodístico de la información en el diario deportivo Depor sobre la clasificación de Perú al repechaje mundialista, 2022"
- 1.5 **Autor del instrumento:** Maurice Antoine Saavedra Girón
- 1.6 **Nombre del instrumento:** Guía de observación.
- 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
  - 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)
  - 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
  - 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)
  - 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
  - 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

<b>1. Muy poco</b>	<b>2. Poco</b>	<b>3. Regular</b>	<b>4. Aceptable</b>	<b>5. Muy aceptable</b>
--------------------	----------------	-------------------	---------------------	-------------------------

### II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				X	
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
<b>Sub Total</b>					08	40
<b>Total</b>						48

PROMEDIO DE VALORACIÓN.....48.....

OPINIÓN DE APLICABILIDAD .....<APLICABLE>.....

Lugar y fecha, Lima, 24 de enero del 2025

.....  
Aguilar Culquicondor Juan Carlos  
DNI 09567956



## FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

### I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Girón Bedón Silvia Cristina  
 1.2 **Grado académico:** Magister en Administración de la Educación  
 1.3 **Cargo e institución donde labora:** I. E. 3045 José Carlos Mariátegui La Chira  
 1.4 **Título de la investigación:** “Tratamiento periodístico de la información en el diario deportivo Depor sobre la clasificación de Perú al repechaje mundialista, 2022”  
 1.5 **Autor del instrumento:** Maurice Antoine Saavedra Girón  
 1.6 **Nombre del instrumento** Guía de observación.  
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**  
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)                      2) De 11 a 20 (No válido, modificar)  
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)                              4) De 31 a 40 (Válido, precisar)  
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

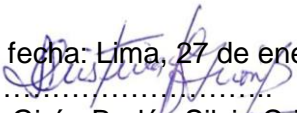
1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

### II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				X	
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
<b>Sub Total</b>					16	30
<b>Total</b>						46

PROMEDIO DE VALORACIÓN.....46.....  
 OPINIÓN DE APLICABILIDAD.....<APLICABLE>.....

Lugar y fecha: Lima, 27 de enero de 2025

  
 Girón Bedón Silvia Cristina  
 DNI 08691888

