

**UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA**  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL  
**Escuela Profesional de Periodismo**



***TESIS***

*Análisis del lenguaje visual de las fotografías portada  
de los diarios de Lima en el marco del paro de  
transportistas, Lima, setiembre – noviembre 2024*

(Para optar el título profesional de Licenciado en Periodismo)

**PRESENTADO POR:**  
Carlos Alberto Rosales Purizaca

**ASESOR (A):**  
César Augusto Smith Corrales

LIMA – PERÚ

2025

**INFORME DE SIMILITUD DE LA  
TESIS DE CARLOS ALBERTO ROSALES PURIZACA**

<b>INFORME</b>	
Título del Trabajo de Investigación (Tesis)	<i>Análisis Del Lenguaje Visual De Las Fotografías Portada De Los Diarios De Lima En El Marco Del Paro De Transportistas, Lima, Setiembre - Noviembre 2024</i>
Autor/a del Trabajo de Investigación (Tesis)	Carlos Alberto Rosales Purizaca DNI: 40433006
Asesor/a	Nombres y Apellidos: César Augusto Smith Corrales ORCID: 0000-0003-0187-0967 D.N.I: 40090002
Grado/Título para obtener	Título Profesional de Licenciado en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Antiplagio	24 de mayo de 2025
Índice de similitud	8.07 %
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %
Responsable de la aplicación del software Strike Plagiarism	Prisea Georgina Vilchez Samanez

**Metadatos**

---

**DOCUMENTO**

Título  
**Análisis del lenguaje visual de las fotografías portada de los diarios de Lima en el marco del paro de transportistas**

Autor: **Carlos Alberto Rosales Purizaca**      Revisor: **César Augusto Smith Corrales**      ID del Documento: **331346195**

---

**Organización**

Nombre de la organización: **Universidad Jaime Bausate y Meza**      Unidades organizativas: **Universidad Jaime Bausate y Meza**

---

**INFORME**

Fecha del informe: **5/24/2025**      Fecha de edición: ---

---

**Registro de similitudes**

Los SCs muestran el porcentaje de palabras de tu documento que también aparecen en otros textos. Un valor alto no significa automáticamente plagio. El informe siempre debe revisarlo una persona autorizada.



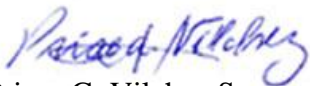
8.07%  
8.07% CS 1



0.26%  
0.26% CCot

Nota: Ver informe de similitud completo

Lima, 23 de marzo del 2026

  
 Prisea G. Vilchez Samanez  
 Jefe de Vigilancia de Originalidad del  
 Instituto de Investigación de la UJBM

**DEDICATORIA**

A mi madre Socorro quien, durante su paso por este mundo, me dejó tantas enseñanzas que trascienden. Gracias por ser luz en mi camino de vida.

**AGRADECIMIENTO**

Al ser humano que habita en mí, por su perseverancia, disciplina y entrega en cada escenario por donde transitan sus pasos.

## ÍNDICE

INFORME DE SIMILITUD .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
ÍNDICE DE TABLAS .....	viii
ÍNDICE DE ANEXOS .....	ix
RESUMEN .....	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN .....	xii
CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	16
1.1 Descripción del problema .....	16
1.2 Formulación del problema .....	18
1.2.1 Problema general .....	18
1.2.2 Problemas específicos .....	18
1.3 Objetivos de la investigación .....	18
1.3.1 Objetivo general .....	18
1.3.2 Objetivos específicos .....	18
1.4 Justificación de la investigación .....	18
1.4.1 Teórica .....	18
1.4.2 Metodológica .....	19
1.4.3 Práctica.....	20
1.5 Delimitación de la investigación.....	20
1.5.1 Temporal .....	20
1.5.2 Espacial .....	20
1.5.3 Social.....	20
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO .....	<b>21</b>
2.1 Marco histórico .....	21
2.2 Antecedentes de la investigación .....	22
2.2.1. Nacional .....	22

2.2.2.	Internacional .....	22
2.3	Bases teóricas.....	25
2.3.1	Bases teóricas de las categorías .....	29
2.3.2	Base teóricas de las subcategorías .....	32
2.4	Definición de términos básicos.....	34
2.4.1	Lenguaje visual .....	34
2.4.2	Fotoperiodismo. ....	34
2.4.3	Imaginario colectivo. ....	34
2.4.4	Fotografía.....	34
2.4.5	Manifestación social. ....	35
<b>CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>		<b>36</b>
3.1	Las categorías y su operacionalización.....	36
3.1.1	Identificación de las categorías y su definición .....	36
3.1.2	Operacionalización de categorías .....	36
3.2.	Métodos de investigación .....	36
3.3.	Tipo, nivel y diseño de investigación .....	37
3.4	Población y muestra.....	38
3.4.1	Población.....	38
3.4.2	Muestra .....	38
3.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	38
3.5.1.	Técnicas .....	38
3.5.2.	Instrumentos.....	39
3.6.	Técnicas de análisis de datos .....	39
<b>CAPÍTULO IV RESULTADOS.....</b>		<b>40</b>
4.1.	Descripción de los resultados.....	40
4.1.1.	Sobre el lenguaje visual .....	40
4.1.2.	Sobre la composición técnica.....	41
4.1.3.	Sobre el contenido informativo.....	43
4.1.4.	Sobre la dimensión simbólica .....	44
<b>CAPÍTULO V DISCUSIÓN.....</b>		<b>46</b>
5.1.	Interpretación de los resultados y comparación con los de otras investigaciones .....	46

<b>CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>53</b>
6.1. Conclusiones .....	53
6.2. Recomendaciones .....	53
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>58</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>67</b>

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1	Matriz de operacionalización de las categorías .....	36
---------	--	----

**ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo 1.	Matriz de consistencia.....	67
Anexo 2.	Instrumento de recolección de datos .....	68
Anexo 3	Ficha de validación del instrumento / Juicio de expertos.....	84
Anexo 4.	Ángulos y planos.....	87
Anexo 5.	Iluminación.....	88
Anexo 6.	Encuadre.....	89
Anexo 7.	Temática .....	90
Anexo 8.	Personajes y actores sociales.....	91
Anexo 9.	Contexto .....	92
Anexo 10.	Significado cultural .....	93
Anexo 11.	Emociones evocadas .....	94
Anexo 12.	Representación de la realidad.....	95
Anexo 13.	Portadas diario Correo.....	96
Anexo 14.	Portadas diario La República .....	97
Anexo 15.	Portadas diario El Comercio .....	98
Anexo 16.	Repositorio digital .....	98

## RESUMEN

La presente investigación se centra en analizar el lenguaje visual de las fotografías portada de los diarios El Comercio, La República y Correo en el marco del paro de transportistas, Lima, setiembre – noviembre 2024, mediante la composición técnica, el contenido informativo y la dimensión simbólica de dichas imágenes. Se plantea una metodología con enfoque cualitativo con un diseño de estudio de caso, nivel hermenéutico y la técnica de observación, utilizando una muestra representativa de 15 fotografías publicadas entre setiembre y noviembre. Para el procesamiento de la información se usó el *software* Atlas.ti para abordar los problemas y objetivos de la investigación. Los resultados revelan que los 3 medios utilizaron principalmente planos generales abiertos con iluminación natural y composición basada en la regla de los tercios, aunque con diferencias significativas: La República incorporó planos de detalle y ángulos picados para destacar confrontaciones, mientras los otros periódicos privilegiaron tomas a nivel. Todas las publicaciones enfatizaron escenas de tensión entre manifestantes y policías, así como la situación de los pasajeros afectados. Las imágenes fueron contextualizadas en espacios emblemáticos de Lima como la avenida Abancay. Este análisis demuestra cómo cada medio construyó narrativas visuales distintas que reflejan sus posiciones editoriales, aunque manteniendo una pluralidad informativa que contribuye a la libertad de información en el sistema democrático peruano.

**Palabras clave:** Fotoperiodismo, lenguaje visual, composición técnica, dimensión simbólica, social

## ABSTRACT

This research focuses on analyzing the visual language of the front page photographs from El Comercio, La República, and Correo newspapers in the context of the transport strike, Lima, september – november 2024; through the technical composition, informative content, and symbolic dimension of these images. A methodology with a qualitative approach is proposed with a case study design, hermeneutic level, and observation technique, using a representative sample of 15 photographs published between september and november. For information processing, Atlas.ti software was used to address the research problems and objectives. The results reveal that all three media primarily used open general shots with natural lighting and composition based on the rule of thirds, although with significant differences: La República incorporated detail shots and high-angle perspectives to highlight confrontations, while the other newspapers favored eye-level shots. All publications emphasized scenes of tension between protesters and police, as well as the situation of affected passengers. The images were contextualized in emblematic spaces of Lima such as Abancay Avenue. This analysis demonstrates how each medium constructed distinct visual narratives that reflect their editorial positions, while maintaining an informational plurality that contributes to freedom of information in the Peruvian democratic system

**Keywords:** Photojournalism, visual language, technical composition, symbolic dimension, social

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se centra en el análisis del lenguaje visual de las fotografías de portada de los diarios El Comercio, La República y Correo en el contexto del paro de transportistas que tuvo lugar en Perú, una manifestación de descontento social ante la creciente ola de inseguridad y extorsión que afecta tanto a los transportistas como a emprendedores y empresarios. En un país donde el transporte público es esencial para la movilidad de miles de ciudadanos, las imágenes capturadas durante estos días de paro revelan no solo la situación crítica en los paraderos, donde grandes aglomeraciones de personas luchan por acceder a los escasos buses en funcionamiento, sino también el impacto de las protestas en la vida diaria de la población.

Las fotografías de portada desempeñan un papel crucial en la construcción de la narrativa visual del conflicto social, actuando como un espejo de las tensiones que se desarrollan en el espacio público. En este sentido, se observa cómo los tres diarios representan, a través de sus elecciones visuales, la represión policial contra los manifestantes en las afueras del Congreso de la República. Estas imágenes no solo documentan la represión, sino que también evocan emociones y reflexiones sobre el estado de derecho, la justicia social y el papel del ciudadano en la lucha por sus derechos. Así, el análisis de estas fotografías permite comprender cómo el fotoperiodismo se convierte en un vehículo de representación de las luchas sociales y los desafíos a los que se enfrenta la sociedad peruana.

A través de este estudio, se busca desentrañar las estrategias visuales empleadas por El Comercio, La República y Correo, así como las narrativas que construyen en torno a los acontecimientos del paro de transportistas. Al abordar el lenguaje visual utilizado por dichos medios, se espera evidenciar cómo estas imágenes no solo capturan la realidad, sino que también contribuyen a la formación de opiniones y emociones en la audiencia. En un contexto mediático en constante evolución, el análisis de estas fotografías se presenta como una oportunidad para reflexionar sobre la función del fotoperiodismo en la documentación de crisis sociales y la manera en que estas imágenes pueden influir en la percepción pública sobre temas relevantes como la seguridad ciudadana y la respuesta estatal ante el descontento social.

El primer capítulo de esta investigación aborda la evolución del fotoperiodismo en Perú, comenzando con la publicación de la primera fotografía en un medio impreso en 1880. Se destaca cómo las imágenes en las portadas de los diarios reflejan una compleja realidad

social y política, especialmente en el contexto del paro de transportistas y la inseguridad ciudadana.

Utilizando teorías de autores como Susan Sontag y Roland Barthes y Allan Sekula, se analiza cómo las fotografías no solo documentan eventos, sino que también construyen narrativas que influyen en la percepción pública y evidencian dinámicas de poder. Las imágenes de aglomeraciones y protestas se interpretan como metáforas del abandono estatal y la vulnerabilidad ante la delincuencia organizada.

La investigación plantea preguntas específicas sobre el lenguaje visual en las portadas de los tres diarios durante el paro y establece objetivos claros para analizar la composición técnica, el contenido informativo y la dimensión simbólica de las fotografías. Desde una perspectiva teórica, se justifica la necesidad de comprender cómo estas imágenes configuran significados políticos y sociales.

Metodológicamente, se propone un enfoque cualitativo que integra análisis semiótico y comparativo entre los diferentes medios. Finalmente, se delimita temporalmente al periodo del paro en Lima Metropolitana y se subraya la relevancia práctica del estudio para comunicadores, académicos y la sociedad en general, al ofrecer herramientas para desarticular representaciones mediáticas de conflictos sociales.

En el segundo capítulo, el marco teórico de esta investigación se fundamenta en las contribuciones de diversos autores sobre el papel de la fotografía en la comunicación social y política. Se destaca el trabajo de Sontag (1977) sobre las imágenes fotográficas como instrumentos de poder, la teoría del "punctum" y "studium" de Barthes (1964), y los aportes de Sekula (1986) sobre el archivo fotográfico. En el contexto peruano, Gargurevich (2017) y Chambi (2020) han documentado la evolución de la fotografía periodística en la representación de protestas sociales.

El estudio se estructura en tres categorías principales: composición técnica, contenido informativo y dimensión simbólica, cada una respaldada por teorías específicas que permiten analizar cómo las fotografías construyen significados y narrativas sobre la crisis de seguridad en el Perú.

Los antecedentes de la investigación incluyen estudios internacionales y nacionales relevantes sobre el análisis visual en el fotoperiodismo. Entre ellos destacan los trabajos de Verbal (2023) sobre el estallido social chileno y Amador (2022) sobre el paro nacional en Colombia. Asimismo, estudios nacionales como los de Robles et al. (2025) referidas a las

protestas sociales contra el gobierno de Manuel Merino en 2020, así como a fines de 2022 e inicios de 2023 con la salida de Pedro Castillo y el ingreso al poder de Dina Boluarte.

Las bases teóricas se apoyan en la teoría del campo de Bourdieu (2003), en los conceptos de “studium” y punctum” de Barthes (1964) y en la teoría del archivo fotográfico de Allan Sekula (1986).

En el tercer capítulo, se aborda la metodología de esta investigación que adopta un enfoque cualitativo sin hipótesis previas, siguiendo los planteamientos de autores como Guzmán (2021) y Creswell (2014), quienes sostienen que este tipo de estudios se centra en la comprensión de fenómenos complejos desde una perspectiva interpretativa.

La categoría principal es el lenguaje visual, que se divide en tres categorías fundamentales: composición técnica (que incluye ángulos, planos, iluminación y encuadre), contenido informativo (que abarca temática, personajes y contexto), y dimensión simbólica (que comprende significado cultural, emociones evocadas y representación de la realidad). El estudio es de tipo aplicada, nivel hermenéutico y diseño de estudio de caso, utilizando el método inductivo para desarrollar teorías y conceptos a partir de la observación detallada de las fotografías.

La población objetivo comprende las fotografías publicadas durante el paro de transportistas que documentan tanto la falta de transporte como la represión policial frente al Congreso de la República. La muestra seleccionada consta de 15 fotografías, correspondientes a las portadas de los tres diarios (El Comercio, La República y Correo) durante ocho fechas específicas entre setiembre y noviembre de 2024. Para la recolección de datos, se emplea la técnica de observación, respaldada por autores como Ruiz e Ispizúa (1989), utilizando como instrumento principal una ficha de observación que permite registrar sistemáticamente las características visuales y contextuales de las fotografías analizadas.

En el cuarto capítulo, se detallan los resultados de la investigación que revelan una variedad de estrategias fotoperiodísticas empleadas por los medios para narrar el evento. En ese sentido, los tres medios utilizaron una combinación de planos generales, detalles y ángulos diversos para capturar la magnitud de las protestas y el impacto en los ciudadanos, empleando la luz natural para añadir realismo y la regla de los tercios para destacar a los afectados o enfatizar mensajes clave. La temática recurrente fue la tensión entre manifestantes y policías, así como la aglomeración de pasajeros, evidenciando la intención de los medios de comunicar el conflicto y sus consecuencias, mostrando una pluralidad de enfoques que enriquece la

información ciudadana y refleja el ejercicio de la libertad de información en un sistema democrático, utilizando elementos narrativos y símbolos culturales para evocar emociones e impactar visualmente en la opinión pública, transmitiendo un mensaje unánime sobre la relevancia del paro y sus efectos en la sociedad.

En el quinto capítulo, se muestra la discusión de los resultados de esta investigación con el marco teórico y antecedentes, lo que muestra una convergencia en el uso de planos generales para mostrar la magnitud de las protestas y la aglomeración en paraderos, aunque La República añadió planos de detalle y ángulos en picado para enfatizar la confrontación y escala del evento; la iluminación natural predominó, brindando realismo, y la regla de los tercios se aplicó para destacar a los afectados o mensajes clave; la temática recurrente fue la tensión entre manifestantes y la policía, así como la aglomeración de pasajeros, evidenciando la intención de los medios de comunicar el conflicto y sus consecuencias, mostrando una pluralidad de enfoques que enriquece la información ciudadana y refleja el ejercicio de la libertad de información en un sistema democrático, utilizando elementos narrativos y símbolos culturales para evocar emociones e impactar visualmente en la opinión pública, transmitiendo un mensaje unánime sobre la relevancia del paro y sus efectos en la sociedad.

En el sexto capítulo, se presentan las conclusiones, las cuales muestran que cada medio utilizó narrativas visuales distintas para representar el conflicto. Aunque compartieron técnicas como el uso de planos generales y la regla de los tercios, difirieron en su enfoque sobre actores sociales y aspectos específicos del paro. Las imágenes funcionaron como dispositivos visuales poderosos que no solo documentaron el evento, sino que también construyeron narrativas particulares sobre la protesta, contribuyendo a la percepción pública del conflicto. Además, se encontró que las fotografías de los tres diarios enfatizaron escenas de tensión y caos, lo que puede interpretarse como una estrategia tanto periodística como comercial. Por su parte, las recomendaciones incluyen la implementación de programas de alfabetización mediática, el fortalecimiento de currículos universitarios en análisis visual, y la promoción de una cobertura visual más equilibrada y contextual por parte de los medios.

Finalmente, se presentan las referencias bibliográficas y anexos, los que incluyen: la matriz de consistencia, el instrumento de recolección de datos, las fichas de validación del instrumento, los mapas semánticos de cada subcategoría y las fotografías de portada de los diarios Correo, La República y El Comercio.

## CAPÍTULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1 Descripción del problema

En marzo de 1880 el diario Daily Graphic de New York publica por primera vez en la historia la primera fotografía en un medio de prensa escrita. Mientras que en el Perú, según Peña Herrera (1988) fue la revista El Correo del Perú, aparecida entre 1871 y 1876, que difundió grabados basados en fotos, entre los que destaca el entierro del expresidente Balta.

Según refiere Tauzin (2003), una vez culminada la guerra con Chile, el medio El Perú Ilustrado difundía información gráfica, entre los años 1887 y 1892. Por su parte, la primera fotografía publicada por el diario El Peruano fue en 1904, mostrando la foto del expresidenta Manuel Candamo.

Desde entonces el fotoperiodismo se ha hecho presente a través de la cobertura gráfica de eventos políticos, sociales, culturales, deportivos y hasta de conflictos bélicos.

La comunicación visual de la inseguridad en el Perú, manifestada a través de las fotografías de portada de los diarios La República, El Comercio y Correo, representa un fenómeno complejo donde convergen múltiples capas de significación social y política. Siguiendo la teoría de Sontag (1977) sobre la fotografía como evidencia, estas imágenes no solo documentan una realidad inmediata sino que construyen un testimonio histórico de la crisis de seguridad que atraviesa el sector transporte, funcionando como pruebas irrefutables del impacto social que genera la extorsión en la vida cotidiana de los ciudadanos.

La representación visual de las aglomeraciones en paraderos y las manifestaciones frente al Congreso peruano puede analizarse desde la perspectiva de Barthes (1964) y su teoría de la retórica de la imagen. En el nivel denotativo, estas fotografías muestran la realidad objetiva: multitudes desesperadas buscando transporte y ciudadanos protestando. Sin embargo, en el nivel connotativo, estas imágenes transmiten mensajes más profundos sobre la crisis del Estado, la impunidad y la desesperación colectiva ante la violencia sistemática no solo contra los transportistas, sino contra los bodegueros, dueños de gimnasios, restaurantes, emprendedores y empresarios.

Aplicando la teoría del archivo fotográfico de Sekula (1986) se observa cómo estas fotografías de portada no son meras representaciones aisladas, sino que forman parte de un

sistema más amplio de documentación de la crisis social peruana. Las imágenes publicadas por La República, El Comercio y Correo se insertan en un contexto histórico de documentación periodística sobre la violencia y la protesta social en el Perú, contribuyendo a la construcción de una memoria colectiva sobre la lucha contra la extorsión.

La selección y publicación de estas fotografías en las portadas de tres de los principales diarios del país revela, como señala Sontag (1977) las dinámicas de poder en la construcción de la narrativa social. Las imágenes de ciudadanos aglomerados en paraderos no solo evidencian el caos generado por el paro, sino que también funcionan como metáforas visuales del abandono estatal y la vulnerabilidad de la población ante la delincuencia organizada.

Desde la perspectiva de Barthes (2003) el "punctum" en estas fotografías podría encontrarse en los detalles que humanizan la crisis: las expresiones de angustia en los rostros de los ciudadanos, los carteles con mensajes desesperados, o la presencia de adultos mayores y niños en medio del caos. Estos elementos punzan la conciencia del espectador y transforman una noticia más sobre violencia en un llamado urgente a la acción política.

La teoría de Sekula (1986) nos permite comprender cómo estas fotografías, al ser publicadas en medios de comunicación de gran alcance, se convierten en instrumentos de poder que pueden influir en la opinión pública y en las decisiones políticas. Las imágenes de las protestas frente al Congreso, en particular, no solo documentan el descontento social sino que también ejercen presión sobre las autoridades para la implementación de medidas más efectivas contra la extorsión.

La cobertura fotográfica de esta crisis por parte de La República, El Comercio y Correo demuestra cómo el fotoperiodismo continúa siendo un vehículo fundamental para la comunicación social y política en el Perú contemporáneo. Las teorías de Sontag, Barthes y Sekula nos proporcionan herramientas valiosas para comprender cómo estas imágenes no solo documentan una crisis social, sino que también participan activamente en la construcción de significados políticos y en la movilización de la opinión pública hacia el cambio social.

Finalmente, esta investigación también pretende aportar en cómo se manifiestan las fotografías de portada de los principales diarios peruanos para construir narrativas visuales sobre la inseguridad y la violencia, especialmente en el contexto del transporte público.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cómo se manifiesta el lenguaje visual en las fotografías de portada de los diarios El Comercio, La República y Correo durante el paro de transportistas, Lima, 2024?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿Cómo se manifiesta la composición técnica en las fotografías de portada de los diarios El Comercio, La República y Correo en el marco del paro de transportistas, Lima, 2024?

¿Cómo se manifiesta el contenido informativo en las fotografías de portada de los diarios El Comercio, La República y Correo en el marco del paro de transportistas, Lima, 2024?

¿Cómo se manifiesta la dimensión simbólica en las fotografías de portada de los diarios El Comercio, La República y Correo en el marco del paro de transportistas, Lima, 2024?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

Analizar el lenguaje visual de las fotografías portada de los diarios El Comercio, La República y Correo durante el paro de transportistas, Lima, 2024.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

Analizar la composición técnica de las fotografías de portada de los diarios El Comercio, La República y Correo en el marco del paro de transportistas, Lima, 2024.

Analizar el contenido informativo de las fotografías de portada de los diarios El Comercio, La República y Correo en el marco del paro de transportistas, Lima, 2024.

Analizar la dimensión simbólica de las fotografías de portada de los diarios El Comercio, La República y Correo en el marco del paro de transportistas, Lima, 2024.

## **1.4 Justificación de la investigación**

### **1.4.1 Teórica**

Desde el aspecto teórico, esta investigación alcanza su justificación en la necesidad de comprender cómo se manifiesta el lenguaje visual de las fotografías de portada en el marco de un conflicto social como lo es el paro de transportistas. En ese sentido, las portadas de los diarios representan un espacio privilegiado de producción de sentido, donde la imagen fotográfica opera como un condensador de significaciones políticas, sociales y culturales.

La fotografía periodística, especialmente en contextos de conflicto social causada por la inseguridad ciudadana y la creciente ola de extorsión que vive el Perú, que a su vez trajo consigo el paro de transportistas, se erige como un dispositivo que no solo documenta, sino que también interpreta y configura la narrativa de los acontecimientos.

Bourdieu (2003) plantea que las imágenes mediáticas no son transparentes ni neutrales, sino construcciones socialmente mediadas que responden a determinadas lógicas de poder y representación. Analizar las fotografías de portada implica desentrañar los mecanismos de producción simbólica, identificando los regímenes de visibilidad y las estrategias de encuadre mediante las cuales los medios construyen la inteligibilidad de los conflictos sociales.

La investigación propuesta se inscribe en una perspectiva teórica que concibe la imagen fotográfica como un texto complejo, multimodal y polifónico, que excede la simple función referencial para constituirse en un espacio de negociación de sentidos sociales. Benjamin (1931) anticipaba esta comprensión al señalar que la fotografía moderna no solamente reproduce la realidad, sino que la produce activamente, generando nuevas formas de percepción y experiencia social. En este marco, el estudio de las portadas periodísticas durante el paro de transportistas permite comprender cómo los medios gráficos intervienen en la construcción de marcos interpretativos sobre la inseguridad ciudadana y los conflictos sociales.

#### **1.4.2 Metodológica**

La investigación se sustenta metodológicamente en un enfoque cualitativo de análisis visual, que integra perspectivas provenientes de la semiótica, la composición técnica y el análisis del contenido informativo. La propuesta metodológica se fundamenta en el trabajo de Rose (2019), quien propone un modelo de análisis visual que contempla tres dimensiones: la producción de la imagen, la imagen misma y las prácticas de audiencia. Este modelo permitirá abordar las fotografías de portada, considerando tanto sus aspectos técnicos y compositivos como sus dimensiones contextuales.

La selección de los medios responde a criterios de representatividad y diversidad en el espectro mediático peruano. El Comercio, considerado un diario conservador; La República, con una línea editorial más crítica; y Correo, con un perfil más popular, permitirán realizar un análisis comparativo que revele las diferentes estrategias de representación visual de los conflictos sociales. La metodología contempla un análisis sistemático que incluirá la codificación de variables como el encuadre, la composición, los elementos semióticos, la construcción de actores sociales y los marcos interpretativos sobre la seguridad ciudadana.

### **1.4.3 Práctica**

La investigación propuesta ofrece una contribución práctica inmediata para diversos actores sociales: para los comunicadores, provee herramientas analíticas para una lectura crítica de la producción fotográfica; para los académicos, constituye un insumo para comprender la dimensión política de la imagen; y para la sociedad en general, representa una posibilidad de desarticular los mecanismos mediante los cuales se construyen representaciones mediáticas de la conflictividad social. El valor práctico del estudio radica en su capacidad para desentrañar los dispositivos visuales que participan en la producción de sentidos sobre la seguridad ciudadana.

Este estudio encuentra su relevancia práctica en la necesidad de develar los mecanismos de producción visual que intervienen en la construcción mediática de los conflictos sociales. Las representaciones fotográficas no son inocentes; configuran imaginarios colectivos, orientan la opinión pública y establecen marcos de inteligibilidad sobre los fenómenos sociales. En un contexto marcado por la extorsión y la inseguridad, comprender cómo los medios visualizan estos conflictos se vuelve una herramienta fundamental para la comprensión crítica de los procesos de mediatización de la realidad social peruana.

## **1.5 Delimitación de la investigación**

### **1.5.1 Temporal**

Se eligió analizar las portadas de los diarios El Comercio, La República y Correo del 27 de setiembre, 10, 11, 12 y 24 de octubre; 14, 15 y 16 de noviembre de 2024 porque corresponden al día después de haberse realizado el paro de transportistas, cuya edición refleja lo ocurrido en las calles.

### **1.5.2 Espacial**

Este estudio está delimitado a la provincia de Lima Metropolitana, lugar donde se vivió con mayor intensidad el paro de transportistas el 27 de setiembre, 10, 11, 12 y 24 de octubre; 14, 15 y 16 de noviembre de 2024.

### **1.5.3 Social**

Esta investigación se circunscribe a todas aquellas personas que viven en Lima Metropolitana y fueron afectadas por el paro de transportistas del 27 de setiembre, 10, 11, 12 y 24 de octubre; 14, 15 y 16 de noviembre de 2024.

## CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

### 2.1 Marco histórico

El uso de la fotografía como herramienta de comunicación social y política ha evolucionado significativamente desde su invención. Sontag (1977) establece que las imágenes fotográficas funcionan como instrumentos de poder que pueden moldear la percepción pública sobre acontecimientos sociales y políticos. Esta perspectiva resulta fundamental para comprender cómo las fotografías de las protestas contra la extorsión en el Perú construyen significados que trascienden la mera documentación de los hechos.

En el contexto peruano, Gargurevich (2017) analiza cómo la fotografía periodística ha sido determinante en la construcción de narrativas sobre la violencia y la protesta social desde mediados del siglo XX. Sus investigaciones demuestran que los medios impresos peruanos han utilizado históricamente la fotografía como un elemento central para visibilizar las crisis sociales y políticas que ha atravesado el país.

El fotógrafo e investigador peruano Chambi (2020) ha documentado extensamente cómo la fotografía periodística peruana ha evolucionado en su forma de representar la protesta social. Sus estudios sobre la cobertura fotográfica de manifestaciones en Lima demuestran que existe una tradición visual específica en la representación de la movilización ciudadana que influye en cómo se fotografían las protestas actuales.

Berger (1972) en su análisis sobre los modos de ver, proporciona un marco teórico valioso para comprender cómo las fotografías de las protestas contra la extorsión construyen significados que trascienden lo puramente visual. Sus planteamientos ayudan a entender cómo estas imágenes se convierten en testimonios visuales de la crisis de seguridad que afecta al país.

La cobertura fotográfica de las protestas contra la inseguridad y en especial, del paro de transportistas, representa un momento significativo en la historia del fotoperiodismo peruano. Las imágenes publicadas por *El Comercio*, *La República* y *Correo* documentan no solo la magnitud de las movilizaciones, sino también la diversidad de actores sociales afectados por la crisis de seguridad, desde transportistas hasta pequeños empresarios y ciudadanos de a pie.

Es importante señalar que estas fotografías se producen en un contexto histórico particular, donde la crisis de seguridad ha alcanzado niveles sin precedentes en el Perú. Según datos del Ministerio del Interior, los casos de extorsión se incrementaron significativamente entre 2022 y 2024, afectando principalmente al sector transporte y comercio, lo que se refleja en la intensidad y frecuencia de las protestas documentadas fotográficamente.

La representación visual de la represión policial durante las protestas contra la extorsión se inscribe en una tradición histórica de cobertura fotográfica de la violencia estatal en el Perú. Estas imágenes dialogan con un archivo histórico más amplio de fotografías de protestas sociales, contribuyendo a la construcción de una narrativa visual sobre la relación entre ciudadanía y Estado en contextos de crisis.

Las fotografías de portada analizadas en esta investigación representan un momento crucial en la documentación visual de la crisis de seguridad en el Perú contemporáneo. Las imágenes de ciudadanos aglomerados en paraderos y manifestantes con carteles contra la extorsión construyen un testimonio visual que trasciende la mera documentación periodística, convirtiéndose en elementos fundamentales para la comprensión histórica de este período.

El análisis de estas fotografías cobra especial relevancia en un momento en que la sociedad peruana busca respuestas efectivas a la crisis de seguridad. Las imágenes publicadas por *El Comercio*, *La República* y *Correo* no solo documentan eventos específicos, sino que contribuyen a la construcción de un imaginario colectivo sobre la violencia y la resistencia ciudadana en el Perú del siglo XXI.

## **2.2 Antecedentes de la investigación**

### **2.2.1. Nacional**

Robles *et al.* (2025) revisaron 400 portadas de los diarios *El Comercio*, *La República*, *Expreso* y *Perú21* con el objetivo de analizar el tratamiento informativo otorgado por dichos medios a dos protestas sociales, la primera durante el 2020 y la segunda a fines de 2022 e inicios de 2023. Usaron el estudio de caso y fichas de análisis. Los resultados mostraron que los medios tuvieron una actitud favorable hacia quienes se manifestaron contra el régimen de Manuel Merino, mientras que en la crisis de 2022-2023, los medios formaron un frente común contra Pedro Castillo, a excepción de *La República*, que tuvo mayor equilibrio informativo. La investigación concluyó que si bien es cierto todos los medios destacaron la crisis social en sus portadas; con excepción del diario *La República*, el resto de diarios reflejaron un sesgo al jerarquizar el dolor social, despersonalizando a las víctimas mortales de provincia.

Alcalde (2024) analizó los elementos discursivos periodísticos en 12 portadas de los diarios El Comercio y La República publicadas durante la cobertura de las protestas contra Manuel Merino en el 2020. Entre los elementos analizados, figuran las fotografías de portada. Se trata de una investigación cualitativa interpretativa, usando el estudio de caso. Los resultados mostraron que las fotografías de La República reflejaron con mayor énfasis las protestas. En ese sentido, la investigación concluyó que la presentación de los hechos noticiosos estaba influenciada por el posicionamiento interno de los medios.

Escudero (2023) analizó la fotografía como espacio comunicativo en las manifestaciones sociales contra Dina Boluarte. Se trata de una investigación de tipo cualitativo, usando el estudio de caso y la ficha de observación. Para lo cual refirió una muestra de 20 fotografías en Instagram. Los resultados arrojaron que la fotografía legitima las voces de los que participan en las protestas, la diversidad de perspectivas y agendas en la cobertura mediática y pluralidad de narrativas del conflicto social. El estudio llegó a la conclusión que la fotografía no solo documenta las protestas, sino que transmiten mensajes que influyen en la percepción pública.

Robles (2023) investigó las publicaciones realizadas en Facebook por El Comercio, Exitosa Noticias, Expreso, Perú21 y RPP Noticias durante la crisis social producida por el fallido golpe del expresidente Pedro Castillo. El objetivo fue determinar el tratamiento que los medios dieron a la crisis social a través de sus espacios digitales en Facebook. Se trató de un estudio mixto cualitativo y cuantitativo. Los resultados mostraron que la mayoría de medios les dieron énfasis a las protestas. No obstante, el estudio concluyó que la mayoría de los medios dieron más importancia a las protestas, a los actos de violencia y los agentes de poder, que a las víctimas mortales; vinculando a los protestantes con los hechos violentos ocurridos.

Villacorta (2021) analizó la cobertura de las publicaciones semanales “Caretas”, “Hildebrandt en sus trece” y “SEMANAeconómica” sobre las protestas sociales en torno al proyecto minero Tía María, ocurridas entre marzo y junio de 2015. En ese sentido, usó la recolección de datos para analizar no solo las noticias sino las fotografías para poder describir las características de dicha cobertura. Por lo tanto, uno de los aspectos analizados fue el papel connotativo que jugaron las fotografías publicadas y de qué forma estas imágenes nutrieron el encuadre de la cobertura de cada medio. La investigación concluyó que las fotografías se usaban no solo para mostrar a los protagonistas del conflicto sino para orientar al lector sobre cómo leer la nota. En ese sentido, Caretas mostraba composiciones fotográficas con policías heridos y manifestantes en plena posición de ataque. Contrariamente, Hildebrandt en sus trece

mostraba a policías disparando con armas de fuego y a los manifestantes heridos. Mientras que SEMANAeconómica no mostraba fotos sino gráficos ya que usaba el género del informe.

### **2.2.2. Internacional**

Verbal (2023) analizó 56 portadas de los diarios El Mercurio y La Tercera con el objetivo de interpretar de qué forma estos medios construyeron la imagen del enemigo interno para representar a las personas que participaron en el primer mes del estallido social chileno de 2019. Los resultados revelaron que los hechos fueron representados en la agenda de ambos diarios, otorgando mayor importancia a los actos de vandalismo, la agencia social del gobierno y poca atención a la masividad de las protestas. La investigación cualitativa descriptiva que usó el análisis de contenido, concluyó que las fotografías de los manifestantes refuerzan estereotipos lumpen y delincuentes, generando incendios, robando o enfrentándose con las fuerzas policiales.

Parra (2023) analizó 398 fotografías periodísticas y documentales de los medios El Comercio, GK y Fluxus Foto con el objetivo de indagar las construcciones visuales creadas sobre el paro nacional ocurrido en octubre de 2019 en Ecuador. Se trata de un estudio cualitativo que usó la técnica del análisis secuencial de las imágenes, análisis de los corpus fotográficos y análisis etnográfico. Los resultados del estudio mostraron que la fotografía cumplió un rol clave en la interacción de los ciudadanos y las dinámicas generadas en el marco del paro nacional. La investigación concluyó que cada medio presentó perspectivas distintas del hecho noticioso, marcada por una división clara de sus líneas editoriales, estéticas y narrativas. En ese sentido, El Comercio generó una construcción narrativa que giraba en torno al estereotipo, mientras que GK y Fluxus mostraron una mayor riqueza visual y crítica.

Amador (2022) analizó las portadas de los diarios El Espectador y El Tiempo en el contexto del paro nacional del 21 de noviembre de 2019 en Colombia. Se trata de investigación cualitativa interpretativa, usando la ficha de observación. Los resultados mostraron que el diario El Tiempo minimizó la noticia del paro, evitando mostrar alguna imagen sobre el hecho, por su parte El Espectador maximiza la crisis social. En ese sentido, el estudio concluyó que hubo una manipulación simbólica de la información de parte del diario El Tiempo, mientras que El Espectador legitimó la noticia referida a este hecho, proporcionando información contextual que permitía entender la crisis social en toda su magnitud.

Murillo y Pachar (2021) analizaron 25 imágenes realizadas por el fotoreportero Diego Ayala León para el medio independiente GK, durante el paro nacional en Ecuador del 2019,

en medio de una crisis social causada por la eliminación del subsidio a los combustibles, lo que afectaba directamente al transporte. Se usó la metodología cualitativa de carácter interpretativo con ficha de observación. La investigación concluyó que las fotografías permitían entender la crisis social, la represión policial y la destrucción de espacios públicos. No obstante, también se advirtió que hubo imágenes que perdían sentido en su emisión informativa.

Aguilera (2021) investigó la cobertura mediática de las protestas sociales en Chile (2019), Colombia (2021) y Cuba (2021) en los diarios La Tercera, El País y Granma, respectivamente. En ese sentido, estudió lo que dijeron las portadas sobre dichas manifestaciones. Usó la metodología cualitativa centrada en el análisis del discurso sociosemiótico. La investigación arrojó que La Tercera y El País usaron en sus portadas imágenes de las protestas, mientras que el diario Granma no lo hizo, solo mostró como actor al gobierno, invisibilizando a los protestantes como actores principales. No obstante, el estudio concluyó que El País y Granma tuvieron una postura oficialista. Mientras que el diario La Tercera mostró mayor pluralidad al incluir el rostro humano de los protestantes.

### **2.3 Bases teóricas**

Bourdieu (2003) sostiene que las imágenes mediáticas no son meros reflejos neutrales de la realidad, sino que son construidas socialmente dentro de contextos específicos de poder y representación. Para profundizar este planteamiento, es fundamental recurrir a la teoría del campo de Pierre Bourdieu, que ofrece una base conceptual para entender cómo se producen y circulan las imágenes en medios de comunicación como los diarios. Un campo, según Bourdieu, es un espacio de relaciones sociales estructuradas en las que los agentes compiten por distintos tipos de capital (económico, cultural, social y simbólico) y luchan por el dominio y la legitimidad dentro de dicho espacio. En el caso del fotoperiodismo de portada, el campo mediático se configura como un espacio de batalla simbólica donde se disputan los sentidos y las representaciones predominantes de los conflictos sociales, en este caso, el paro de transportistas de Lima en 2024.

En este marco, las fotografías de portada se entienden como productos simbólicos que se inscriben en las reglas y en la lógica propia del campo mediático. Estas imágenes no solo reflejan los hechos sino que participan activamente en la construcción de la realidad social a través de regímenes específicos de visibilidad, narrativas visuales y estrategias de encuadre que

afectan la interpretación de los conflictos. El habitus de los agentes mediáticos, es decir, sus disposiciones y condiciones adquiridas históricamente, interactúa con las estructuras del campo para orientar la selección, el encuadre y la circulación de las imágenes. Así, cada medio posee una posición particular en la jerarquía del campo mediático que condiciona sus representaciones visuales, sus intereses y su capital simbólico, contribuyendo a configurar diferentes lecturas sociales sobre el paro de transportistas.

La teoría del campo permite analizar cómo las relaciones de poder que atraviesan el campo mediático influyen en la producción y recepción de las fotografías de portada, poniendo en evidencia los procesos de exclusión o inclusión simbólica. El análisis se orienta a desentrañar cómo las imágenes pueden legitimar ciertos discursos, actores e interpretaciones mientras invisibilizan o marginalizan otros. En un contexto de conflicto social como el paro de transportistas, este enfoque teórico posibilita entender la función de las imágenes como instrumentos de lucha simbólica que moldean la opinión pública y las dinámicas de poder en la sociedad urbana de Lima en 2024. De este modo, la teoría de campo de Bourdieu constituye un marco sólido para examinar el lenguaje visual en los medios y su papel en la construcción sociopolítica de los conflictos.

Además, desde la perspectiva de Bourdieu (2003), es indispensable reconocer que las imágenes periodísticas funcionan como constructos simbólicos que no solo transmiten información visual, sino que también encarnan y reproducen significados culturales e ideológicos profundamente arraigados en las estructuras sociales. En este sentido, las fotografías de portada actúan como signos cargados de simbolismos que reflejan y refuerzan las relaciones de poder presentes en la sociedad, al seleccionar y representar ciertos actores, escenas y emociones que legitiman unas interpretaciones sobre el conflicto mientras deslegitiman otras. Así, las imágenes se convierten en vehículos simbólicos que contribuyen a la construcción de la realidad social, participando activamente en la configuración de sentidos colectivos y en la reproducción de las dominaciones culturales, sociales y políticas en el campo mediático, lo que es especialmente relevante para entender cómo se representa y percibe un fenómeno complejo como el paro de transportistas en Lima en 2024.

Roland Barthes (1964) desarrolla los conceptos de "studium" y "punctum" para describir dos niveles de experiencia frente a la fotografía. El "studium" se refiere al interés general o cultural que una imagen puede provocar, es decir, la interpretación social y contextual que permite comprender la fotografía dentro de un marco más amplio de significado. En el

caso de las fotografías de las protestas contra la extorsión en Lima, el *studium* estaría representado por el contexto social de inseguridad y conflictividad que rodea el paro de transportistas, que orienta la mirada hacia ciertas realidades reconocibles y significativas. Este nivel es compartido de manera amplia y es el que aproximadamente guía a los medios en la construcción de narrativas visuales que reflejan las tensiones y demandas sociales.

Por otro lado, el "*punctum*" es ese detalle particular, a menudo inesperado, que "pincha" o afecta emocionalmente al observador, provocando una reacción subjetiva e individual que trasciende el análisis cultural o social. En las fotografías de portada de los diarios en el contexto del paro, el *punctum* podría ser una expresión facial, un gesto de desesperación o un objeto punzante dentro de la escena, que desata una respuesta afectiva más allá del mensaje general. Este elemento tiene un poder singular para movilizar la memoria, la empatía o la crítica, haciendo que la imagen no solo informe, sino que también conmueva y cuestione. La interacción entre *studium* y *punctum* en las imágenes facilita un análisis más profundo del lenguaje visual, al mostrar cómo lo general y lo particular se entrelazan en la construcción del sentido de las fotografías periodísticas.

Barthes además enfatiza cómo la fotografía tiene el poder de fijar lo irrepetible y lo efímero, ya que la imagen es una repetición mecánica de un momento único, un instante que nunca podrá ser vivido nuevamente. Esto es esencial para entender el rol de las fotografías de portada en la representación del paro de transportistas en Lima, pues cada imagen captura y presenta una simultaneidad de acontecimientos que, bajo la mirada del espectador, pueden convertirse en símbolos poderosos de la conflictividad social. La doble dimensión estética y política que subyace en la relación entre el fotógrafo, el fotografiado y el espectador demanda un análisis crítico que resalte cómo estas imágenes circulan y afectan la opinión pública, construyendo narrativas visuales sobre el conflicto.

Allan Sekula, con su teoría del archivo fotográfico (1986), propone que las fotografías no solo son documentos que registran eventos, sino que forman parte de un sistema visual que construye una memoria histórica y social. En el contexto del paro de transportistas en Lima, las imágenes de portada de *El Comercio*, *La República* y *Correo* pueden entenderse como fragmentos de un archivo visual que argumenta y organiza la crisis de seguridad en el Perú contemporáneo. Este archivo no es neutral ni estático, sino que refleja y genera discursos de poder y resistencia, dando cuerpo a una historia visual que influencia la percepción social y política del conflicto.

Sekula sostiene que el archivo fotográfico constituye una herramienta para develar las relaciones sociales y políticas subyacentes en la producción y circulación de imágenes. Analizar estas fotografías desde esta teoría implica entender cómo se seleccionan, categorizan y utilizan las imágenes para construir una narrativa particular del paro, con efectos en la memoria colectiva y en la configuración de identidades sociales. En este sentido, la portada de un diario es más que una simple imagen: es parte de un repertorio visual que legitima ciertas versiones del conflicto, contribuyendo a definir qué se recuerda y cómo se recuerda en el imaginario social.

La teoría del archivo fotográfico de Sekula abre una perspectiva crítica hacia el rol de los medios en la construcción visual de la historia y la actualidad social. En la investigación sobre el paro de transportistas, permite cuestionar cuáles imágenes se incorporan o se excluyen del archivo social, qué significados se potencian y cuáles se silencian. Así, la producción y difusión de imágenes mediáticas se convierte en un acto fundamental en la lucha simbólica por la interpretación y representación del conflicto urbano, haciendo visible tanto las tensiones como las disputas por el control de la mirada en la sociedad peruana de 2024.

Lara (2021) conceptualiza el fotoperiodismo como un campo social complejo donde la fotografía periodística no es un mero reflejo pasivo de la realidad, sino un mensaje activo que se construye como cualquier acto comunicativo con el fin de provocar una reacción en el receptor. Señala que las imágenes periodísticas articulan múltiples elementos y pueden estructurar un discurso mucho más complejo que la simple presentación de un hecho puntual. Este enfoque reconoce que la fotografía tiene un papel narrativo y persuasivo en la configuración del sentido social del evento registrado.

Además, Lara destaca la importancia de considerar el contexto de producción donde los intereses, objetivos y estructuras del campo periodístico influyen decisivamente en los temas seleccionados, el tratamiento visual y la disposición al público. El análisis del fotoperiodismo como campo social permite estudiar la relación dialéctica entre las estructuras objetivas (condiciones materiales y sociales) y las subjetividades de los agentes (fotoperiodistas, editores, audiencias) para comprender cómo se configura el mensaje fotográfico y su incidencia en la construcción social de la realidad. Esta perspectiva es clave para entender el poder de las imágenes en la esfera pública y su rol en la construcción de narrativas sociales y políticas (Lara Morales, 2021).

Restrepo (2013) propone que la fotografía periodística va más allá de documentar o informar; es una herramienta fundamental en el proceso de construcción de memoria social. Según Restrepo, las imágenes tienen el poder de fijar en la conciencia colectiva una interpretación específica de los eventos, modelo que puede legitimar ciertos discursos y excluir otras perspectivas. De este modo, la fotografía actúa como una forma simbólica de hacer historia que influye en la construcción social de la realidad, transformando hechos sociales en representaciones cargadas de significado social, político y cultural.

Restrepo enfatiza cómo la fotografía, al insertarse en procesos de significación colectiva, se convierte en un vehículo para intervenir en la memoria social, especialmente en contextos de conflicto o movimientos sociales. Esta capacidad interpretativa y formativa subraya el carácter activo de la imagen periodística, que establece vínculos emocionales y cognitivos con las audiencias, implicándolas en una construcción compartida del sentido de los acontecimientos. Por ende, el análisis de las fotografías periodísticas debe incluir no solo su contenido visual, sino la función social y discursiva que desempeñan en la configuración de la memoria colectiva.

### ***2.3.1 Bases teóricas de las categorías***

En el contexto de esta investigación, el lenguaje visual está referido a cómo se manifiestan las imágenes utilizadas en las portadas de los periódicos, considerando no solo su contenido, sino también su composición técnica, simbolismo y el impacto emocional que generan en el lector. Este tipo de lenguaje es fundamental para entender cómo las fotografías pueden influir en la percepción pública de un evento noticioso de tanta envergadura como lo es el paro de transportistas.

El lenguaje visual es una herramienta poderosa en la comunicación, ya que utiliza elementos visuales como imágenes, símbolos, colores y formas para transmitir información y emociones. Según Barthes (1980) las imágenes pueden ser vistas como un lenguaje que comunica significados más allá de las palabras, influenciando la percepción del espectador. En el ámbito del fotoperiodismo, este lenguaje se utiliza para contar historias a través de imágenes, buscando generar un impacto emocional y provocar reflexión.

Autores como Berger (1992) han destacado cómo las imágenes pueden ser interpretadas de diferentes maneras, dependiendo del contexto cultural y social en el que se presentan. Sontag (2003) también ha explorado el poder de la fotografía para influir en la percepción pública, señalando que las imágenes pueden ser utilizadas tanto para informar como

para manipular. Además, Pierre Bourdieu (1990) ha analizado cómo el lenguaje visual puede reflejar y reproducir las estructuras sociales, influenciando la forma en que percibimos el mundo.

En el contexto del fotoperiodismo, la objetividad es un aspecto crucial, aunque Erving Goffman (1979) ha argumentado que toda representación visual tiene un componente subjetivo inherente, ya que refleja la perspectiva del fotógrafo. Joan Fontcuberta (2021) ha destacado la importancia de la fotografía en la comunicación visual, aunque ha señalado la necesidad de una mayor atención académica a esta disciplina.

Para el análisis del lenguaje visual en las portadas de periódicos durante el paro de transportistas, es crucial considerar cómo las imágenes pueden influir en la percepción pública del evento. Esto implica examinar no solo el contenido de las fotografías, sino también su composición técnica y el impacto emocional que generan en el lector.

Por su parte, Henri Cartier-Bresson (1952) es un ejemplo destacado de cómo el lenguaje visual puede ser utilizado para capturar momentos decisivos y transmitir emociones profundas. Su concepto del "instante decisivo" refleja la capacidad del fotoperiodismo para congelar momentos críticos y revelar la esencia de una situación. Su enfoque en la composición y el momento perfecto ha influido en generaciones de fotógrafos, mostrando cómo el lenguaje visual puede ser utilizado para contar historias complejas a través de imágenes simples pero poderosas.

Robert Capa (1936) conocido por su trabajo en el frente durante la Guerra Civil Española y la Segunda Guerra Mundial. Su fotografía, "La muerte de un miliciano", es un ejemplo icónico del poder del lenguaje visual para capturar la intensidad y el drama de un momento histórico. Capa demostró cómo las imágenes pueden ser utilizadas para narrar historias de guerra y conflicto, influenciando la percepción pública de estos eventos a través de su lenguaje visual impactante y emotivo.

De otro lado, la composición técnica es fundamental en este estudio ya que se refiere a cómo los elementos visuales se organizan dentro del encuadre para transmitir un mensaje claro y efectivo. Según Ruiz (2008) la composición fotográfica implica la disposición intencional de los elementos en la imagen, lo que permite al fotógrafo guiar la atención del espectador y evocar emociones específicas.

Además, Derio (2015) destaca que la composición no solo se basa en reglas fijas, sino que también requiere una comprensión profunda del contexto y del mensaje que se desea

comunicar, lo que resulta crucial en el fotoperiodismo donde la narrativa visual debe ser clara y poderosa. Por lo tanto, el estudio de la composición técnica en esta investigación permitirá desentrañar cómo las decisiones estéticas influyen en la percepción pública de eventos sociales significativos como el paro de transportistas.

En el ámbito del fotoperiodismo, la composición técnica es esencial para capturar momentos decisivos y transmitir historias complejas de manera efectiva. Según Cartier-Bresson (1952) la composición debe ser intuitiva y natural, buscando capturar el "instante decisivo" que revela la esencia de una situación. Esto implica una comprensión profunda de la técnica fotográfica y la capacidad de anticipar y capturar momentos críticos.

La categoría contenido informativo es esencial ya que está vinculada a la capacidad de las imágenes para transmitir información relevante y significativa sobre eventos actuales. Según Baeza (2001) el fotoperiodismo debe cumplir con una función informativa clara, donde cada fotografía no solo documenta un hecho, sino que también contribuye a la comprensión del contexto social y político en el que se produce.

De manera similar, Vilches (1997) argumenta que el contenido informativo de una imagen se ve enriquecido por su relación con el texto que la acompaña, lo que permite establecer un contexto pragmático que influye en la percepción del espectador.

Además, Kobre (2008) enfatiza que el pie de foto debe captar la atención del lector y proporcionar información adicional que complemente la imagen, asegurando así una comunicación efectiva del mensaje noticioso. Por lo tanto, el análisis del contenido informativo en esta investigación permitirá evaluar cómo las fotografías seleccionadas contribuyen a la narrativa del paro de transportistas y su impacto en la opinión pública.

La categoría dimensión simbólica es crucial en esta investigación porque permite explorar cómo las imágenes no solo representan realidades concretas, sino que también transmiten significados más profundos y complejos. Según Barthes (2003) la fotografía puede ser vista como un *signo* que va más allá de su representación literal, aludiendo a significados culturales y sociales que pueden influir en la interpretación del espectador.

Esta idea es complementada por Gubern (1987) quien sostiene que las imágenes fotográficas poseen una capacidad para evocar recuerdos y emociones, convirtiéndose en vehículos de memoria colectiva que pueden simbolizar experiencias compartidas.

Además, Vilches (1997) argumenta que la dimensión simbólica de la fotografía en el fotoperiodismo es fundamental para construir narrativas que resuenan con el público,

permitiendo que los eventos sean comprendidos no solo en su contexto inmediato, sino también en su relevancia cultural y social. Por lo tanto, el análisis de la dimensión simbólica en esta investigación será clave para desentrañar cómo las fotografías seleccionadas comunican significados que trascienden lo visible.

### **2.3.2 Base teóricas de las subcategorías**

La subcategoría encuadre resulta fundamental porque explica cómo se seleccionan y organizan los elementos visuales dentro de una imagen para transmitir un mensaje específico y guiar la interpretación del espectador. Según Entman (1993) el encuadre implica dos acciones esenciales: la selección y el énfasis, lo que permite destacar ciertos aspectos de la realidad mientras se omiten otros, configurando así la narrativa visual que se presenta al público.

Asimismo, de Vreese y Semetko (2001) argumentan que el encuadre no solo afecta cómo se percibe un evento, sino que también influye en la construcción de significados culturales y sociales, lo que es especialmente relevante en el contexto del fotoperiodismo.

Además, Tankard (2001) resalta que los encuadres pueden ser utilizados estratégicamente para definir problemas, diagnosticar causas y proponer soluciones, lo que subraya su importancia en la forma en que las imágenes informan y moldean la opinión pública. Por lo tanto, el análisis del encuadre en esta investigación permitirá desentrañar cómo las decisiones visuales impactan en la comprensión del paro de transportistas.

La subcategoría actores sociales permite comprender cómo las imágenes reflejan y construyen realidades sociales. Autores como Becker (1974) enfatizan que toda fotografía debe ser entendida en su contexto social, sugiriendo que las imágenes no solo documentan eventos, sino que también son productos de interacciones sociales que pueden influir en la percepción pública. Asimismo, la obra de Bourdieu (2003) destaca la importancia de considerar las relaciones de poder y los contextos culturales en los que se producen las imágenes, lo que permite una interpretación más rica y matizada de los fenómenos representados. En este sentido, facilitará un análisis profundo de cómo estas imágenes no solo informan, sino que también construyen narrativas sobre la realidad social y política del momento.

La subcategoría contexto es esencial ya que permite situar las imágenes dentro de un marco temporal, social y cultural que influye en su interpretación. Según Tagg (1988) las fotografías no son meras representaciones visuales, sino que están intrínsecamente ligadas a las condiciones sociales y políticas de su producción, lo que implica que su significado puede variar significativamente dependiendo del contexto en el que se visualizan. Además, Stuart

Hall (1997) argumenta que la interpretación de las imágenes está mediada por el contexto cultural y social del espectador, lo que refuerza la necesidad de considerar estos elementos al analizar cómo las fotografías de portada de diarios como *El Comercio*, *La República* y *Correo* reflejan y construyen narrativas sobre el paro de transportistas en Lima en 2024. Esta perspectiva contextualizada permite una comprensión más profunda de las dinámicas sociales y políticas que rodean los eventos representados.

La subcategoría significado cultural es crucial en el análisis de las fotografías de portada en el fotoperiodismo, ya que permite explorar cómo las imágenes transmiten y construyen significados dentro de un contexto cultural específico. Según Barthes (1977) las fotografías operan como signos que comunican no solo lo visible, sino también significados más profundos que están arraigados en la cultura y la ideología. Esta perspectiva se complementa con la obra de Said (1978) quien argumenta que las representaciones visuales son fundamentales para entender cómo se construyen las narrativas culturales y políticas, especialmente en contextos de conflicto y cambio social. En el marco de esta investigación permitirá desentrañar cómo estas imágenes no solo informan sobre los hechos, sino que también reflejan y moldean las percepciones culturales sobre la protesta y sus actores.

La subcategoría emociones evocadas permite explorar cómo las imágenes pueden generar respuestas emocionales en los espectadores y cómo estas respuestas influyen en la interpretación de los eventos representados. Cvetkovich (2003) argumenta que las fotografías actúan como "textos culturales" que contienen sentimientos y emociones codificados, lo que sugiere que el análisis visual debe considerar no solo el contenido de la imagen, sino también las emociones que provoca en quienes la observan. Complementando esta perspectiva, Ahmed (2015) sostiene que las emociones se forman a partir de la interacción entre sujetos y objetos, lo que implica que las imágenes fotográficas pueden acumular significados emocionales a través del tiempo y el contexto social. Asimismo, permitirá entender cómo estas imágenes no solo informan sobre la protesta, sino que también movilizan sentimientos y construyen narrativas emocionales en la audiencia.

La subcategoría representación de la realidad es fundamental ya que permite examinar cómo las imágenes construyen y comunican narrativas sobre eventos sociales y políticos. Según Sontag (2008) las fotografías no solo documentan la realidad, sino que también moldean la percepción pública de los acontecimientos, sugiriendo que cada imagen es una interpretación subjetiva de lo que se considera real. Complementando esta visión, Torres-Mestey y Do Montes (2024) argumentan que la fotografía, aunque a menudo se asocia con la reproducción

fiel de la realidad, implica un proceso creativo que puede alterar o reinterpretar lo que se muestra, lo que introduce una paradoja en su función como documento. Esta complejidad es crucial para entender cómo las portadas de diarios no solo informan, sino que también construyen realidades sociales a través de su representación visual.

## **2.4 Definición de términos básicos**

### **2.4.1 *Lenguaje visual***

El lenguaje visual es una forma de comunicación que utiliza elementos visuales como imágenes, símbolos, colores y formas para transmitir ideas, emociones o información. En el contexto del fotoperiodismo, este lenguaje es crucial para contar historias y transmitir mensajes de manera efectiva. Algunos autores han explorado cómo el lenguaje visual puede ser utilizado para comunicar complejidades sociales y políticas; otros han destacado la importancia del contexto en la interpretación del lenguaje visual. Y hay quienes analizan cómo el lenguaje visual puede influir en la percepción cultural y social. (Ritchin, 2013; Fontcuberta, 2015; Brea, 2007).

### **2.4.2 *Fotoperiodismo***

El fotoperiodismo es una actividad artística e informativa, de crónica visual y memoria histórica. Es la función profesional desarrollada en la prensa relacionada con la noticia y que cubre hechos de relevancia social, económica, política, etc. En ese sentido, dijeron que la foto de prensa tiene mayor fuerza objetiva que un texto escrito y que la fotografía periodística es fuente para el trabajo historiográfico al documentar eventos y contextos sociales. (Vílchez, 1987; Baeza, 2001; Acevedo & Orozco, 2014).

### **2.4.3 *Imaginario colectivo***

Los autores coinciden que el imaginario colectivo está referido al conjunto de creencias, símbolos y representaciones compartidas por una sociedad y que influyen en su identidad y comportamiento. Asimismo, que forma parte del tejido social y cultural de una comunidad. (Durkheim, 1912; Castoriadis, 1987).

### **2.4.4 *Fotografía***

La fotografía es una técnica y un arte que consiste en capturar imágenes mediante el uso de la luz y de distintas ópticas. Dijeron que la fotografía es un medio que capta la realidad de forma instantánea. No obstante, dijeron que la fotografía transforma la forma en que vemos

el mundo, y actúa como un medio para documentar e interpretar la realidad y produce significados mediante su representación visual. (Sontag, 1977; Barthes, 2003; Freund, 1994).

#### **2.4.5 *Manifestación social***

La manifestación social está entendida como una reunión pública en la que varias personas o grupos expresan sus demandas en temas sociales, políticos o económicos. Dijeron que son formas de acción colectiva que permiten a los ciudadanos generar cambios en la política pública, en las que se busca visibilizar y movilizar apoyo hacia una causa. Por lo que son un medio de expresión del descontento y hartazgo ciudadano y demanda de sus derechos. (Tilly, 2004; Della Porta & Diani, 2006; Castells, 2012).

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Las categorías y su operacionalización

##### 3.1.1 Identificación de las categorías y su definición

Categoría: Lenguaje visual

Categoría 1: Composición técnica

Subcategorías: ángulos y planos, iluminación, encuadre.

Categoría 2: Contenido informativo

Subcategorías: temática, personajes y actores sociales, contexto.

Categoría 3: Dimensión simbólica

Subcategorías: significado cultural, emociones evocadas, representación de la realidad.

##### 3.1.2 Operacionalización de categorías

**Tabla 1** *Matriz de operacionalización de las categorías*

Categoría: Lenguaje visual		
Subcategorías	Indicadores	Ítems / Criterios
Composición técnica	Ángulos y planos	¿Qué tipo de ángulos y planos se utilizan en la fotografía?
	Iluminación	¿Cómo influye la iluminación en la percepción de la imagen?
	Encuadre	¿Cómo se define el encuadre y qué elementos se incluyen?
Contenido informativo	Temática	¿Cuál es el tema central que aborda la fotografía?
	Personajes y actores sociales	¿Quiénes son los protagonistas y qué papel juegan?
	Contexto	¿Qué contexto social o político se refleja?
Dimensión simbólica	Significado cultural	¿Qué significados culturales pueden extraerse?
	Emociones evocadas	¿Qué emociones buscar provocar la fotografía?
	Representación de la realidad	¿Cómo representa la fotografía la realidad social o política?

*Nota:* Elaboración propia, 2025.

#### 3.2. Métodos de investigación

En este estudio se aplicará la técnica inductiva ya que permite desarrollar teorías y conceptos a partir de la observación detallada de las fotografías. A través del enfoque inductivo se identificarán patrones, temas y significados emergentes en las imágenes sin imponer categorías preconcebidas, lo que es esencial para un análisis hermenéutico.

Tal como lo refieren Banks y Pink (2007) esta técnica permite capturar la complejidad y diversidad de significados que las fotos pueden ofrecer, generando una comprensión más amplia y profunda sobre la relación entre las fotografías de portada y el contexto social, en este caso el paro de transportistas que retrataban los diarios materia de este estudio.

### **3.3. Tipo, nivel y diseño de investigación**

Es de tipo aplicada. Teniendo en cuenta que el objetivo es no solo analizar las imágenes desde una perspectiva estética o técnica, sino también comprender cómo estas fotografías comunican mensajes y construyen narrativas en un contexto social específico.

Además, la investigación aplicada fomenta un enfoque crítico y reflexivo que es esencial en el análisis hermenéutico. Al estudiar casos específicos como las portadas de los diarios durante un evento significativo, se generan conocimientos que no solo describen lo que se ve, sino que también interpretan el significado detrás de las imágenes en relación con el contexto sociopolítico. Esto es particularmente importante en situaciones donde las imágenes pueden influir en la percepción pública y en la narrativa mediática. Por lo tanto, al optar por una investigación aplicada, no solo se está buscando entender un fenómeno visual, sino también contribuir a un diálogo más amplio sobre el papel del fotoperiodismo en la sociedad contemporánea.

En ese sentido, según Creswell (2014) resuelve problemas prácticos y genera conocimiento en situaciones específicas, mientras que para Robson (2011) este tipo de investigación aplica de forma práctica teorías y métodos en problemas del mundo real, lo que es relevante para este tipo de estudio.

Esta investigación tiene un nivel hermenéutico porque es fundamental para comprender los significados subyacentes en las imágenes y su contexto social. Según Cárcamo (2005) la hermenéutica permite una “empatía profunda con el texto”, lo que implica que el investigador debe adoptar una postura reflexiva y consciente de sus propios prejuicios al interpretar las fotografías.

Este enfoque se complementa con la idea de que la interpretación es un proceso dialéctico donde texto e intérprete interactúan constantemente, lo que facilita una comprensión más rica y matizada de los fenómenos sociales (Ricoeur, 1998). Así, al aplicar el análisis hermenéutico, se logra no solo desentrañar las intenciones comunicativas detrás de las imágenes, sino también situarlas dentro de un marco histórico y cultural que enriquece su interpretación.

El diseño de este trabajo es el estudio de caso porque es particularmente adecuado debido a su capacidad para proporcionar una comprensión profunda y contextualizada de fenómenos complejos. Según Yin (2014) el estudio de caso permite explorar en detalle un fenómeno dentro de su contexto real, lo que es esencial para captar las dinámicas sociales y culturales que influyen en la representación visual en los medios.

Además, Stake (2005) enfatiza que este enfoque no solo se centra en el caso en sí, sino también en las interacciones y relaciones que emergen del mismo, lo que resulta crucial para analizar cómo las fotografías reflejan y moldean la percepción pública sobre eventos significativos como un paro de transportistas. Por lo tanto, el estudio de caso se convierte en una herramienta valiosa para desentrañar las narrativas visuales y su impacto en la sociedad.

### **3.4 Población y muestra**

#### **3.4.1 Población**

La población objetivo son 24 portadas publicadas en el marco del paro de transportistas, cuyas fotografías reflejen por un lado la falta de transporte durante los días del paro y, por otro lado, la represión policial de los manifestantes en las afueras del Congreso de la República, destino final de las marchas convocadas por el gremio de transportistas.

#### **3.4.2 Muestra**

Se eligieron 3 fotos en cada fecha convocada del paro de transportistas, una foto por la portada de cada diario, es decir una fotografía del diario El Comercio, La República y Correo. No obstante, no todos los diarios seleccionados publicaron fotos del paro en sus portadas. Por lo que, si bien la población total fue de 24 portadas, teniendo en cuenta que se ha considerado las fechas del 27 de setiembre, 10, 11, 12 y 24 de octubre, 14, 15 y 16 de noviembre, en total se seleccionó una muestra de 15 fotografías para el respectivo análisis del lenguaje visual.

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.5.1 Técnicas**

Este estudio utilizará la técnica de la observación ya que permite al investigador captar las sutilezas y matices que pueden no ser evidentes en un análisis textual o cuantitativo. argumentan que la observación no se limita a mirar, sino que implica un proceso sistemático de búsqueda y análisis, donde el investigador debe educar tanto su mirada como su mente para interpretar adecuadamente el significado de lo observado.

Además, según Bernard (1994) la observación proporciona un contexto rico y detallado que es crucial para comprender las dinámicas sociales y culturales que influyen en la producción visual de los medios. Así, la observación se convierte en una herramienta poderosa para desentrañar los significados detrás de las imágenes y su impacto en la percepción pública durante eventos significativos.

### **3.5.2. Instrumentos**

La ficha de observación es el instrumento más adecuado para esta investigación cualitativa porque permite al investigador registrar de manera sistemática y detallada las características visuales y contextuales de las fotografías analizadas. Según Jiménez (2010) la ficha de observación facilita la recopilación de datos relevantes al proporcionar un marco estructurado que guía al investigador en la identificación y análisis de elementos significativos dentro del fenómeno observado.

Además, resalta que este instrumento no solo ayuda a documentar lo que se observa, sino que también promueve una reflexión crítica sobre los datos recogidos, permitiendo al investigador conectar las imágenes con sus implicaciones sociales y culturales. Por lo tanto, el uso de la ficha de observación en esta investigación enriquecerá el análisis al proporcionar un registro exhaustivo y reflexivo del contenido visual en el contexto del paro.

### **3.6. Técnicas de análisis de datos**

La fase que corresponde al análisis de datos se ejecutará mediante el software Atlas.ti, que generará los resultados mediante mapas semánticos, los cuales serán materia de análisis e interpretación.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### *4.1. Descripción de los resultados*

En los siguientes resultados, se han establecido imágenes, que figuran en los anexos, para cada una de las subcategorías de la categoría, lenguaje visual. En ese sentido, se interpretaron las subcategorías y sus códigos, representados a través de la conjugación de datos realizada por el software ATLAS.ti, respondiendo a los objetivos de esta investigación.

##### *4.1.1. Sobre el lenguaje visual*

El análisis del lenguaje visual de las fotografías de portada de diarios impresos en el marco del paro de transportistas, constituye una aproximación clave para comprender no solo la narrativa informativa, sino la manera en que se configura el imaginario colectivo a través de la imagen. Mejía (2022), en su estudio sobre la visualidad en el marco de la movilización social en el Perú, y Ramírez Farias (2023), en su enfoque sobre el “paradigma de la protesta”, evidencian que la relación entre composición técnica, contenido informativo y dimensión simbólica resulta determinante para decodificar el lenguaje visual de estas imágenes y su impacto en la opinión pública.

La composición técnica en la fotografía de portada desempeña un papel fundamental en el análisis del lenguaje visual durante contextos de paro de transportistas, ya que organiza los elementos espacios-temporales y define el punto de vista desde el cual se comunica la acción. Freeman (2008) destaca la relevancia de la distribución visual, el uso de color y la relación sujeto-fondo para dotar de intencionalidad a la imagen, mientras que la teoría gestáltica resalta la percepción global frente a los detalles. De acuerdo también con autores como Vivanco (2022), Pauloo (2022) y el análisis de Montagut y González (2012), la composición incide directamente en la capacidad de la portada para atraer la mirada y señalar jerarquías semánticas en el acontecimiento visualizado.

El contenido informativo de las fotografías de portada se convierte en el eje articulador del relato periodístico-simbólico sobre el paro de transportistas. Estudios de Ramírez Farias (2023) y Caballero Rojas (2023) subrayan cómo la selección de imágenes, sus protagonistas, y el tratamiento de la cotidianidad y la excepcionalidad informan y muchas veces encuadran el discurso visual desde criterios de relevancia, impacto y función social, según lo teorizado también por Shoemaker y Reese (2004) y Morín (2022). La imagen seleccionada transmite

tanto datos fácticos como encuadres narrativos que orientan la interpretación ciudadana frente a los hechos, enfatizando demandas, tensiones o incluso sesgos de deslegitimación.

Finalmente, la dimensión simbólica resulta central para el análisis visual en este tipo de coyunturas, pues involucra los sentidos colectivos, los valores y las metáforas activadas desde la fotografía. Cid (1997, citado en González, 2000), Roland Barthes (1980) y Ramírez Farias (2023) explican que la fotografía de portada puede operar como un texto polisémico, donde la carga simbólica —la bandera, el bloqueo, el rostro sufriente— se convierte en metonimia del conflicto social. Así, la fotografía logra condensar significados sociales y políticos, permitiendo ver en lo particular la expresión de lo general, y resignificando la protesta como mercancía visual del contexto y actor(es).

Todo lo mencionado se evidencia en el análisis de las fichas de observación, que resaltan cómo las fotografías de portada de los diarios El Comercio, Correo y La República durante el paro de transportistas revelan un uso diverso y estratégico del lenguaje visual. En ese sentido, los medios emplearon variados ángulos y planos, desde tomas generales hasta detalles, usando luz natural para lograr realismo y enfatizar a los afectados.

A través de estas imágenes, no solo informan sino que construyen una narrativa que apela al conflicto, llamando la atención del gobierno y resaltando actores sociales clave como líderes y pasajeros. La inclusión de símbolos culturales como la bandera peruana refuerza la legitimidad de la protesta, mientras que la pluralidad en el tratamiento mediático evidencia una saludable libertad de información y el compromiso de los medios con la realidad social y política del país.

#### ***4.1.1. Sobre la composición técnica***

Esta subcategoría está vinculada de forma directa con tres elementos, que se han tenido en cuenta para analizar la composición técnica de las fotografías de portada de los diarios en el marco del paro de transportistas: ángulos y planos, iluminación y encuadre.

Como se observa en el anexo 4, los tres medios analizaron el paro de transportistas utilizando mayoritariamente planos generales abiertos, que mostraban tanto la protesta en su totalidad como a los pasajeros aglomerados en los paraderos. La República combinó estos planos generales con detalles, destacando la confrontación entre policía y manifestantes, además de emplear ángulos picados para mostrar la magnitud del evento. Correo y El Comercio, en cambio, optaron por fotografías tomadas a la altura de los sujetos. Esta diversidad en ángulos y planos permitió ofrecer al lector distintas perspectivas de la manifestación,

facilitando una comprensión más completa. Aunque son aspectos técnicos, aportan valor al relato visual. Como señala Sontag (1977), la fotografía utiliza técnicas visuales diversas para captar y comunicar realidades sociales, haciendo énfasis en elementos particulares mediante el uso de distintos ángulos y planos.

Como se aprecia en el anexo 5, y tal como ocurre en el fotoperiodismo, todos los medios de comunicación de esta investigación usaron la luz natural del día, lo que le brindó mayor realismo a las escenas fotografiadas. No hay ninguna intención de alterar de forma artificial la escena a través de alguna edición de luz. Además, se debe tener en cuenta que todas las fotografías son tomadas durante el día o la tarde, lo que facilita que las escenas salgan bien iluminadas. Jay (1984) analiza cómo la luz natural puede influir en la apariencia y el realismo de una imagen, lo que es aplicable en las fotografías de portadas de diarios impresos.

Como se aprecia en el anexo 6, los tres medios de comunicación estudiados emplearon mayoritariamente la regla de los tercios, ubicando a los sujetos fotografiados en el tercio izquierdo o derecho del encuadre. Esta técnica visual resalta a manifestantes, pancartas o pasajeros intentando subir a buses, subrayando implícitamente a los afectados por el paro de transportistas y el mensaje que se desea transmitir. Según Tankard (2001), estos encuadres sirven para definir problemas o diagnosticar causas, evidenciado en uno de los puntos de intersección que coincide con una pancarta en rechazo a la extorsión. Así, el medio no solo informa, sino que también busca influir en la opinión pública, orientándola hacia una postura firme contra este delito.

Al analizar detalladamente las fichas de observación se apreció que la cobertura fotográfica del paro de transportistas por parte de los medios analizados se caracteriza por el uso predominante de planos generales abiertos, luz natural que aporta realismo y la aplicación de la regla de los tercios para resaltar elementos clave como manifestantes y pancartas. Estas decisiones técnicas no solo facilitan una comprensión amplia y detallada de la protesta, sino que también permiten transmitir mensajes específicos y orientar la opinión pública, subrayando tanto la dimensión social del conflicto como las posturas en torno a problemáticas como la extorsión. Así, la fotografía periodística se consolida como una herramienta potente para captar y comunicar realidades sociales desde múltiples perspectivas.

### ***4.1.3. Sobre el contenido informativo***

Esta subcategoría está vinculada de forma directa con tres elementos, que se han tenido en cuenta para analizar el contenido informativo de las fotografías de portada de los diarios en el marco del paro de transportistas: temática, personajes y actores sociales, y contexto.

Como se aprecia en el anexo 7, los tres medios de comunicación muestran de forma unánime fotografías de tensión, entre los manifestantes y los efectivos policiales. Asimismo, entre los pasajeros aglomerados que se empujan por subir a uno de los pocos buses de transporte público que opera en pleno paro de transportistas. Esto es muy revelador porque muestra la clara intención de los medios de no ser indiferentes ante el paro de transportistas y por otro lado, mostrar imágenes que apelen al conflicto como una herramienta visual para hacer un llamado de atención al gobierno de turno. Tagg (1988) ha escrito sobre la relación que hay entre la fotografía y el poder. En ese contexto, analiza cómo la fotografía puede ser utilizada para representar y moldear la realidad social, lo que es relevante para entender cómo los medios pueden usar imágenes temáticas para influir en la percepción pública. De aquí se puede inferir que la temática mediática la elijen los medios, sobre qué muestran y qué no al público.

Como se aprecia en el anexo 8, los medios de comunicación de este estudio en algunos casos muestran a líderes de las manifestaciones por el paro de transportistas, pero en otros casos no porque enfocan su interés en mostrar a los principales afectados que son los pasajeros de transporte público. En ese sentido, se afirma que hay pluralidad en la cobertura del paro, lo que enriquece la libertad de información que ejercen los ciudadanos. Hall (1997) analiza cómo los medios pueden influir en la percepción pública de los grupos sociales y cómo la representación de estos grupos puede variar según el contexto y el enfoque del medio. Esto es aplicable a esta subcategoría sobre cómo los medios muestran a diferentes actores sociales, como líderes de manifestaciones y pasajeros afectados, lo que puede influir en la percepción del evento.

Como se aprecia en el anexo 9, los medios de comunicación de este estudio sitúan de forma adecuada las fotografías en el contexto de Lima Metropolitana, toda vez que muestran arterias principales como la avenida Abancay, en el Centro Histórico de Lima, que es donde suelen realizarse las marchas o protestas en los exteriores del Congreso de la República. En otros casos, los medios muestran algún paradero de transporte público en la carretera Panamericana. Esto resulta importante pues indica que los medios no solo informan, sino que conectan las imágenes con la realidad y las ubican en un escenario específico de tal forma que

queda definido el marco espacial en el que ocurren los hechos. Berger (1972) analiza cómo las imágenes pueden ser utilizadas para transmitir significados culturales y sociales, y cómo el contexto en el que se presentan las imágenes puede influir en su interpretación. Esto es aplicable a esta subcategoría sobre cómo los medios sitúan las fotografías en un contexto específico, como las principales avenidas de Lima, lo que ayuda a definir el marco espacial y a conectar las imágenes con la realidad.

Al analizar las fichas de observación se apreció que los medios de comunicación muestran una narrativa visual común que enfatiza la tensión entre manifestantes y policías, así como la precariedad de los pasajeros durante el paro de transportistas, lo que refleja una intención clara de captar la atención pública y presionar al gobierno. Esta selección temática evidencia cómo las fotografías pueden representar y moldear la realidad social, influyendo en la percepción pública. Además, existe una pluralidad en la cobertura, alternando entre la visibilización de líderes y afectados directos, lo que enriquece la diversidad informativa y afecta la interpretación del conflicto. Finalmente, al situar las imágenes en espacios reconocibles de Lima Metropolitana, los medios no solo informan, sino que contextualizan los eventos, vinculando visualmente la protesta con su entorno urbano y cultural, lo que potencia el significado y comprensión de la noticia.

#### ***4.1.4. Sobre la dimensión simbólica***

Esta subcategoría está vinculada de forma directa con tres elementos, que se han tenido en cuenta para analizar el contenido informativo de las fotografías de portada de los diarios en el marco del paro de transportistas: significado cultural, emociones evocadas y representación de la realidad.

Como se aprecia en el anexo 10, los medios de comunicación muestran a los manifestantes en plena acción de protesta y entre ellos, algunos que portan la bandera peruana como símbolo de lucha. Es un elemento importante porque hay una identificación cultural con la bandera para defender un derecho legítimo como es realizar negocios y emprendimientos sin ser sometidos a la extorsión, que es la causa principal del paro de transportistas. Hall (1997) analiza cómo los símbolos y las imágenes pueden ser utilizados para representar y moldear la realidad social. Esto es aplicable a esta subcategoría sobre cómo la bandera peruana es utilizada como un símbolo cultural para defender derechos legítimos durante las protestas.

Como se aprecia en el anexo 11, los medios muestran fotografías que impactan emocionalmente en los lectores porque por un lado revela a los afectados por el paro de transportistas, que son los pasajeros y permite que los lectores se sientan identificados con ellos al ver las dificultades que tienen para trasladarse hasta sus destinos. Y por otro lado, enfatiza en los manifestantes, sobre todo enfocando la protesta misma e incluso confrontación abierta con los efectivos policiales, que intentan dispersar la marcha. Esto puede evidenciar que hay claro manejo de los medios para transmitir e impactar emocionalmente con mensajes mediante las fotografías elegidas para ser su portada impresa. Sontag (1977) discute cómo las fotografías pueden ser utilizadas para evocar emociones y moldear nuestra comprensión de eventos sociales. Esto es aplicable a la discusión sobre cómo los medios utilizan imágenes para impactar emocionalmente a los lectores, mostrando tanto a los afectados por el paro como a los manifestantes en confrontación con la policía.

Como se observa en el anexo 12, los medios de comunicación peruanos representan la realidad del paro desde perspectivas diversas: Correo enfatiza las consecuencias del paro, El Comercio destaca el evento en su totalidad junto con las frases de las pancartas, mientras que La República y Correo enfocan a los pasajeros como los principales afectados, además de mostrar los enfrentamientos entre manifestantes y policías. Esta pluralidad en la cobertura refleja una saludable diversidad informativa que respalda el derecho de la ciudadanía a recibir información variada y veraz. En este sentido, se confirma que en el Perú se ejerce la libertad de información, un pilar esencial para la democracia. Habermas (1989) subraya que esta pluralidad mediática es fundamental para el funcionamiento de la esfera pública y fortalece el sistema democrático, al garantizar un debate abierto y diversos puntos de vista.

Al analizar las fichas de observación se aprecia que los medios de comunicación peruanos retratan el paro de transportistas desde múltiples ángulos, mostrando manifestantes en acción con símbolos como la bandera nacional, que refleja una identificación cultural y la defensa de derechos legítimos. Además, las imágenes seleccionadas evocan emociones al destacar tanto a los pasajeros afectados como a los momentos de confrontación con la policía, evidenciando un manejo intencionado para impactar al público. Esta diversidad de enfoques y representaciones genera una pluralidad informativa que enriquece la libertad de información, fundamental en un sistema democrático. Así, la cobertura mediática no solo informa, sino que también conecta con el ámbito emocional y simbólico de la sociedad, contribuyendo al debate público y a la comprensión compleja del conflicto social.

## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN**

#### **5.1. Interpretación de los resultados y comparación con los de otras investigaciones**

Respecto al objetivo principal denominado “Analizar el lenguaje visual en las fotografías portada de los diarios El Comercio, La República y Correo durante el paro de transportistas, Lima, 2024”, se encuentra que podemos destacar la importancia de la composición técnica, el contenido informativo y la dimensión simbólica para construir narrativas visuales que influyen en el imaginario colectivo y la opinión pública.

Estos aspectos coinciden con los hallazgos de investigaciones como las de Mejía (2022), Ramírez Farias (2023) y Escudero (2023), donde se subraya cómo la fotografía legitima voces y agendas diversas, reflejando una pluralidad de perspectivas sobre los conflictos sociales en el Perú. Asimismo, los antecedentes nacionales señalan las variaciones en el posicionamiento editorial de diferentes medios, afectando el encuadre visual y discursivo de las protestas, como evidencian los trabajos de Robles et al. (2025) y Alcalde (2024).

En contraste, Verbal (2023) y Parra (2023) apuntan a un enfoque más marcado hacia la construcción de estereotipos en las imágenes de protesta, enfatizando la criminalización de los manifestantes o la manipulación simbólica que invisibiliza o deslegitima actores sociales claves. Sin embargo, se observan similitudes en la importancia atribuida a la composición visual para influir en la interpretación pública, y en la capacidad de las fotografías para reflejar líneas editoriales y posturas institucionales, como evidencian Aguilera (2021) y Amador (2022). La pluralidad o sesgo mediatizado que se observa en Lima también se replica en los contextos internacionales estudiados.

Las diferencias más notables se relacionan con la forma y el grado en que los medios ponderan la representación del conflicto y sus actores: mientras las portadas limeñas estudiadas muestran un uso estratégico y plural del lenguaje visual, integrando símbolos culturales y diversidad de ángulos para legitimar y visibilizar la protesta, algunos medios internacionales tienden a enfatizar actos violentos o a minimizar la visibilidad de los manifestantes, adoptando posturas más sesgadas o simbólicamente manipuladoras. Esto puede atribuirse al contexto sociopolítico y a las prácticas editoriales propias de cada país o medio.

Si bien es cierto que el objetivo de esta investigación comparte con otros estudios la relevancia de la composición técnica, el contenido informativo y la dimensión simbólica para construir narrativas visuales sobre protestas sociales. Sin embargo, se advierte una mayor diversidad y pluralidad en el tratamiento de la protesta en Lima, en comparación con ciertos enfoques donde predominan representaciones estereotipadas o manipuladas. Esto resalta la particularidad del contexto peruano y el compromiso de los medios locales en reflejar la complejidad social y política del paro.

En relación al primer objetivo específico de esta tesis que es, “Analizar la composición técnica de las fotografías de portada de los diarios El Comercio, La República y Correo en el marco del paro de transportistas, Lima, 2024”, se encontró que hay un predominio de planos generales abiertos, el uso de luz natural y la aplicación consistente de la regla de los tercios para destacar elementos clave como manifestantes y pancartas. Esto coincide con estudios como los de Escudero (2023) y Villacorta (2021), quienes también resaltan cómo la composición fotográfica contribuye a legitimar perspectivas y a construir narrativas visuales que orientan la interpretación pública del conflicto social. Asimismo, los análisis de Robles et al. (2025) y Alcalde (2024) reflejan que la elección técnica en las fotografías responde en parte a las posturas editoriales de cada medio.

En cuanto a diferencias, aunque tanto los antecedentes nacionales como el estudio actual coinciden en la importancia de la composición para influir en la comprensión de la protesta, el presente análisis destaca una mayor diversidad técnica en los enfoques —como la utilización de ángulos picados por La República— que facilitan una visión más amplia y matizada del evento. En contraste, investigaciones nacionales previas han señalado una tendencia a mostrar posturas más homogéneas o sesgadas, con enfoques que jerarquizan ciertos elementos del conflicto, como el dolor social o la violencia, sin explorar tanto la variedad en el encuadre técnico.

Desde la perspectiva internacional, las investigaciones como las de Verbal (2023) y Parra (2023) evidencian que la composición técnica puede reforzar estereotipos o manipulaciones simbólicas, por ejemplo, al enfatizar la violencia o minimizar la participación masiva, aunque también reconocen la diversidad editorial y estética entre medios. En comparación, el análisis de Lima revela una apuesta más equilibrada y plural en la composición técnica, utilizando herramientas visuales como los planos generales y la regla de los tercios

para dar voz y presencia a diferentes actores sociales, una característica que no siempre se halla en otros contextos donde predomina un encuadre más limitado o parcial.

En resumen, la composición técnica en las fotografías de portada de El Comercio, La República y Correo durante el paro de transportistas en Lima, 2024, refleja un uso estratégico y plural de elementos visuales para representar el conflicto social desde varias perspectivas. Esta diversidad técnica se manifiesta en el uso de planos generales, ángulos variados, luz natural y reglas compositivas como la de los tercios, lo que diferencia el tratamiento limeño de algunos enfoques más homogéneos o sesgados tanto en estudios nacionales anteriores como en casos internacionales. Así, la investigación confirma que la composición técnica no solo organiza la imagen, sino que también contribuye a construir significados y orientar la opinión pública en relaciones complejas con las posturas editoriales y el contexto sociopolítico.

Respecto al segundo objetivo específico de esta investigación, “Analizar el contenido informativo de las fotografías de portada de los diarios El Comercio, La República y Correo en el marco del paro de transportistas, Lima, 2024”, se señala una narrativa visual predominante que resalta la tensión entre manifestantes y policías, así como la precariedad de los pasajeros afectados. Estos hallazgos coinciden con investigaciones nacionales como las de Escudero (2023) y Alcalde (2024), que subrayan cómo la fotografía legitima diversas voces y agendas, y refleja explícitamente posturas editoriales a través de la selección temática. De igual forma, la referencia espacial precisa a lugares emblemáticos de Lima fortalece el vínculo entre imagen y contexto, un aspecto que también es destacado por Berger (1972) y se refleja en algunos estudios previos sobre cobertura mediática local.

Los resultados actuales muestran una cobertura plural en cuanto a los actores sociales representados, alternando entre líderes y afectados directos, lo cual enriquece la libertad informativa y el espectro interpretativo del conflicto. Sin embargo, como señalan Robles et al. (2025) y Villacorta (2021), algunos medios en sus investigaciones anteriores manifestaron cierto sesgo que jerarquiza el dolor social o la violencia sobre otras dimensiones del conflicto, lo que contrasta con la presente investigación que evidencia un manejo más equilibrado y diverso en la representación visual del paro.

Verbal (2023) y Parra (2023) resaltan una tendencia a reforzar estereotipos negativos o sesgos editoriales que minimizan la masividad o pluralidad de las protestas, mientras que investigaciones como Aguilera (2021) muestran variaciones en el reconocimiento de los

actores sociales, con medios que invisibilizan o legitiman ciertos actores según agendas políticas. En este sentido, el análisis del paro en Lima evidencia un tratamiento más contextualizado y plural en el contenido informativo de las fotografías, situando a los actores en un marco social y urbano reconocido que potencia la comprensión realista del conflicto.

Se evidencia una narrativa visual que equilibra la tensión social, la visibilización de diversos actores y el contexto territorial. Esta cobertura plural y contextualizada coincide en muchos aspectos con los antecedentes nacionales que subrayan el poder de la imagen para moldear la percepción pública, pero se distancia de algunos enfoques menos equitativos o sesgados. En comparación con casos internacionales, la investigación destaca un manejo más complejo y diverso en la representación fotográfica, lo que contribuye a una mejor comprensión social y política del paro.

En relación al tercer objetivo específico de esta investigación, “Analizar la dimensión simbólica de las fotografías de portada de los diarios El Comercio, La República y Correo en el marco del paro de transportistas, Lima, 2024”, se halló un énfasis en el uso de símbolos culturales, como la bandera peruana, para representar la lucha legítima contra la extorsión, así como en la capacidad de las imágenes para evocar emociones vinculadas a los afectados y a la confrontación policial. Estos aspectos coinciden con las conclusiones de investigaciones nacionales como Escudero (2023) y Alcalde (2024), donde la fotografía no solo documenta hechos sino que transmite mensajes simbólicos que moldean percepciones públicas y legitiman diferentes voces dentro del conflicto social. Asimismo, se destaca la pluralidad en las representaciones visuales, en línea con la defensa de la libertad de información como condición del debate democrático, tal como apunta Habermas (1989).

En comparación con los antecedentes nacionales, la investigación actual refleja un tratamiento multifacético de la realidad representada que combina símbolos culturales, carga emocional y diversidad de enfoques, mientras que trabajos como Robles et al. (2025) evidencian sesgos en la jerarquización del dolor social y en la despersonalización de víctimas, lo cual limita la pluralidad simbólica. Villacorta (2021) también señala cómo algunas publicaciones orientan al lector mediante imágenes con fuertes connotaciones, pero con posturas editoriales diferentes, enfatizando distintos actores o momentos del conflicto. La presente investigación muestra, en cambio, una mayor integración de estos elementos simbólicos en la construcción visual del paro.

A nivel internacional, los estudios como Verbal (2023) y Amador (2022) destacan con frecuencia la manipulación simbólica que puede invisibilizar a los manifestantes o reforzar estereotipos negativos, así como el contraste en la amplitud del tratamiento simbólico según las líneas editoriales. Parra (2023) y Aguilera (2021) evidencian que la riqueza simbólica varía ampliamente, desde construcciones críticas y plurales hasta posturas oficialistas que limitan la carga simbólica positiva hacia los actores sociales. En este escenario, el análisis de Lima resalta una apuesta equilibrada que combina símbolos culturales, representación emocional y pluralidad informativa, potenciando así una conexión simbólica entre la imagen y el público que fortalece la esfera pública democrática.

El análisis de la dimensión simbólica en las fotografías de portada de El Comercio, La República y Correo en el paro de transportistas en Lima, 2024, exhibe una representación rica en símbolos culturales y emociones que legitiman la protesta y visibilizan a los afectados. Esta pluralidad y diversidad simbolizan una libertad informativa sólida que se diferencia de ciertos sesgos detectados en antecedentes nacionales e internacionales, donde predominan construcciones más parciales o manipuladoras. Así, la dimensión simbólica no solo informa sino que conecta emocionalmente con la sociedad, contribuyendo al debate público y a una comprensión más compleja y humanizada del conflicto social.

Por su parte, la metodología usada en esta investigación es la adecuada dado que el método inductivo enfocado en un análisis hermenéutico profundo a partir de la observación minuciosa de las fotografías, sin imponer categorías previas, permite descubrir patrones y significados emergentes. Este enfoque es adecuado porque captura la complejidad y diversidad del lenguaje visual en un contexto social específico, resonando con lo planteado por Banks y Pink (2007) sobre la importancia de comprender las múltiples capas de significado en imágenes fotográficas.

El tipo de investigación es aplicado, con un nivel hermenéutico y un diseño de estudio de caso, que permite una comprensión contextualizada y crítica del fenómeno visual en las portadas de diarios durante un evento social relevante. La investigación aplicada facilita no solo la descripción estética o técnica de las imágenes, sino también la interpretación de sus significados y su impacto sociopolítico, hecho fundamental cuando se estudian representaciones mediáticas que influyen en la opinión pública. El estudio de caso, respaldado por Yin (2014) y Stake (2005), aporta profundidad al análisis, explorando las interacciones y

narrativas que emergen en medio de un contexto social complejo como el paro de transportistas.

En cuanto a técnicas e instrumentos, la observación sistemática y la ficha de observación resultan particularmente adecuadas para esta investigación cualitativa, permitiendo registrar detalladamente las características visuales y contextuales de las fotografías. La observación, según Bernard (1994), aporta un contexto rico y permite captar sutilezas que no se evidencian en análisis cuantitativos, mientras que la ficha de observación guía la reflexión crítica y estructurada sobre los elementos visuales relevantes, tal como indica Jiménez (2010). Finalmente, el uso de Atlas.ti para generar mapas semánticos potencia el análisis, facilitando la identificación y la interpretación de relaciones temáticas en los datos visuales.

En resumen, esta metodología ha sido pertinente para alcanzar los objetivos propuestos porque permite abordar la complejidad del lenguaje visual en un contexto sociopolítico específico como el paro de transportistas en Lima, 2024. Este enfoque no solo facilita la descripción técnica de las fotografías, sino que también abre espacio para una interpretación profunda de sus significados, funciones y efectos en la percepción pública, contribuyendo así a un conocimiento crítico y contextualizado del fotoperiodismo contemporáneo.

Durante esta investigación se encontraron algunas limitaciones. La principal fue la escasez de antecedentes nacionales e internacionales específicos sobre investigaciones similares en el ámbito del fotoperiodismo aplicado a crisis sociales vinculadas a paros de transportistas. Al tratarse de un tema relativamente nuevo y poco explorado, la falta de estudios comparativos o teóricos consolidados dificultó en la construcción de un marco de referencia para generar conocimiento desde la propia observación y análisis contextual, lo cual, si bien fortalece la originalidad, también plantea retos para validar y contrastar los hallazgos con investigaciones previas.

Otra limitación a considerar es el corto tiempo disponible para llevar a cabo la investigación, lo que pudo haber afectado la amplitud del análisis o la incorporación de un mayor número de materiales visuales y fuentes complementarias. Este aspecto es importante para futuros estudios, que podrían beneficiarse de un periodo de observación más prolongado, permitiendo un análisis longitudinal que capture distintas etapas de la protesta y su tratamiento mediático. A pesar de estas limitaciones, el trabajo realizado mantiene rigor metodológico y

ofrece una contribución valiosa y de calidad para comprender el lenguaje visual en contexto social, sentando una base sólida para investigaciones posteriores en esta área emergente.

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1. Conclusiones

- 6.1.1.** Se concluye que el estudio logró resolver el problema general, ya que el lenguaje visual en las fotografías de portada de los diarios El Comercio, La República y Correo durante el paro de transportistas en Lima, 2024, se manifiesta como una construcción compleja y plural que integra de manera estratégica los elementos técnicos, informativos y simbólicos para dar cuenta de la realidad social y política del conflicto. Esta articulación permite que las imágenes no solo documenten los acontecimientos, sino que también actúen como agentes activos en la formación de la opinión pública y el imaginario social, reflejando el compromiso de los medios locales por presentar diversas perspectivas del paro.
- 6.1.2.** Se concluye que la investigación logró cumplir con su objetivo general de analizar el lenguaje visual en las fotografías portada de los diarios El Comercio, La República y Correo durante el paro de transportistas en Lima, 2024, destacando cómo la combinación de la composición técnica, el contenido informativo y la dimensión simbólica construye narrativas visuales que influyen significativamente en el imaginario colectivo y la opinión pública. Este análisis reveló una pluralidad en los enfoques mediáticos y un compromiso de los diarios limeños para representar la complejidad social y política del paro, diferenciándose de algunos tratamientos más sesgados observados en otros contextos nacionales e internacionales.
- 6.1.3.** Se concluye que esta investigación resolvió el primer problema específico, pues la composición técnica se manifiesta a través de un uso predominante de planos generales abiertos, luz natural y la aplicación de la regla de los tercios, que resaltan los elementos centrales de la protesta, como los manifestantes y sus símbolos. Además, la diversidad en los ángulos y planos utilizados por cada medio, especialmente los ángulos picados empleados por La República, contribuyen a una narración visual que amplía la comprensión del conflicto. Esta variedad técnica responde tanto a criterios estéticos como a las posturas editoriales, legitimando y visibilizando la protesta desde múltiples enfoques.

- 6.1.4.** Se concluye que, en relación al primer objetivo específico, el estudio identificó un predominio de planos generales abiertos, luz natural y la aplicación de la regla de los tercios que permiten destacar elementos clave como manifestantes y pancartas, aportando una composición técnica plural y estratégica. Se constató que esta diversidad en ángulos y planos facilita una comprensión amplia y matizada del conflicto, respondiendo no solo a criterios estéticos sino también a posturas editoriales, lo que en conjunto contribuye a legitimar y visibilizar la protesta desde múltiples perspectivas.
- 6.1.5.** Se concluye que esta investigación resolvió el segundo problema específico, pues el contenido informativo de las fotografías de portada refleja una narrativa que equilibra la tensión entre manifestantes y fuerzas policiales y destaca la precariedad de los usuarios afectados. Se evidencia una representación plural de actores sociales, situándolos en un contexto espacial reconocible de Lima que fortalece la relación entre imagen y realidad socio-política. Esta pluralidad informativa contribuye a ampliar la libertad interpretativa del público y supera enfoques previos más sesgados, enriqueciendo la comprensión ciudadana del paro.
- 6.1.6.** Se concluye que, respecto al segundo objetivo, el análisis del contenido informativo mostró una narrativa visual que enfatiza la tensión entre manifestantes y policías, así como la precariedad de los pasajeros, equilibrando la representación de distintos actores sociales y situando las imágenes en contextos espaciales reconocibles de Lima. Esta pluralidad contribuye a enriquecer la libertad informativa y la interpretación ciudadana del evento, superando en muchos casos enfoques previos más sesgados a nivel nacional e internacional, y fortaleciendo la conexión entre imagen, espacio y realidad socio-política.
- 6.1.7.** Se concluye que esta investigación resolvió el tercer problema específico, pues la dimensión simbólica se manifiesta en las imágenes que utilizan símbolos culturales como la bandera peruana y evocan emociones vinculadas tanto a los afectados como a la protesta misma, estableciendo una conexión emocional significativa con la audiencia. Esta riqueza simbólica legitima la protesta social y fortalece la esfera pública democrática al promover un debate público más humanizado y complejo. La pluralidad y diversidad simbolizan una libertad informativa sólida que contrasta con construcciones sesgadas identificadas en otros contextos, evidenciando la particularidad y relevancia del tratamiento fotográfico limeño.

**6.1.8.** Se concluye que, en cuanto al tercer objetivo, el estudio reveló que la dimensión simbólica presente en las fotografías incluye el uso de símbolos culturales, como la bandera peruana, y la evocación de emociones vinculadas tanto a los afectados como a la protesta, lo que potencia una conexión emocional con el público y legitima la protesta social. Esta riqueza simbólica refleja una libertad informativa sólida y plural, contribuyendo a un debate público enriquecido y a una comprensión más humanizada y compleja del conflicto social, aspecto vital para el fortalecimiento de la esfera democrática.

## **6.2. Recomendaciones**

**6.2.1.** Se recomienda continuar investigando el lenguaje visual en el fotoperiodismo aplicado a crisis sociales, especialmente en contextos como paros y manifestaciones, donde la complejidad sociopolítica exige un análisis multidimensional. Es pertinente profundizar el estudio de la evolución temporal de la representación visual mediante diseños longitudinales que permitan captar los cambios en la narrativa fotográfica a lo largo del desarrollo de los conflictos. Asimismo, es aconsejable incorporar enfoques mixtos que combinen el análisis cualitativo hermenéutico con técnicas cuantitativas de contenido visual para enriquecer la comprensión y validar patrones emergentes, así como incluir un mayor volumen y diversidad de medios y plataformas digitales para observar diferencias en formatos y audiencias.

**6.2.2.** Desde el punto de vista metodológico, se recomienda mantener el uso de la observación sistemática y la ficha de observación, pero complementándolas con entrevistas a fotógrafos, editores y públicos para comprender intenciones y recepciones que permiten una interpretación más completa de las imágenes. La implementación de herramientas digitales como software de análisis cualitativo (por ejemplo, Atlas.ti) es fundamental para mapear relaciones semánticas y organizar grandes corpus visuales, facilitando análisis más rigurosos y replicables. Finalmente, es importante fomentar la reflexión crítica sobre las posturas editoriales y éticas involucradas, integrando análisis sociosemióticos que enfoquen la dimensión simbólica y el impacto en la opinión pública, con miras a contribuir al diálogo sobre la función social del fotoperiodismo en sociedades democráticas.

- 6.2.3.** A nivel de sociedad, se recomienda implementar programas de alfabetización mediática en los currículos educativos en todos los niveles para ayudar a los ciudadanos a desarrollar habilidades críticas para interpretar los mensajes visuales en la prensa, permitiéndoles distinguir entre contenido informativo y posible sesgo en la representación fotográfica de conflictos sociales. Esto contribuiría a una ciudadanía más informada y capaz de tomar mejores decisiones durante períodos de tensión social.
- 6.2.4.** Se recomienda que las universidades, particularmente aquellas con programas de comunicación y periodismo, deben fortalecer sus currículos con cursos especializados en análisis visual de contenidos mediáticos, enfatizando las implicaciones éticas del fotoperiodismo en situaciones de conflicto. Se recomienda que las instituciones académicas establezcan observatorios para monitorear y analizar la cobertura visual mediática de protestas sociales, publicando informes periódicos que puedan servir como retroalimentación tanto para los medios como para la sociedad. Además, las universidades deben promover talleres prácticos donde los estudiantes puedan desarrollar habilidades en la cobertura visual responsable de protestas, incorporando perspectivas éticas que respeten la dignidad humana mientras cumplen con la función informativa del periodismo. Estos esfuerzos contribuirían a formar profesionales con mayor conciencia del impacto de sus decisiones visuales en la opinión pública.
- 6.2.5.** Se recomienda que las investigaciones futuras en este campo deberían expandirse más allá del análisis de medios impresos para incluir plataformas digitales, televisión y redes sociales, que influyen cada vez más en la opinión pública durante protestas sociales. Se recomienda que los estudios subsecuentes empleen metodologías mixtas que combinen el análisis visual con entrevistas a fotoperiodistas y editores de fotografía para comprender los criterios detrás de la selección y producción de imágenes. Adicionalmente, debe incorporarse el análisis de recepción para evaluar cómo las audiencias interpretan y procesan las fotografías de portada, contrastando las interpretaciones académicas con las lecturas realizadas por los propios consumidores de estos diarios. Los estudios longitudinales que rastreen la cobertura visual durante períodos extendidos también serían valiosos para identificar patrones evolutivos en la representación mediática de protestas sociales en el Perú, especialmente las relacionadas con el transporte que ocurren periódicamente.

- 6.2.6.** Se recomienda que las empresas mediáticas deben implementar políticas internas que promuevan una cobertura visual más equilibrada y contextual de las protestas sociales, evitando el énfasis único en escenas de conflicto y tensión. Se recomienda que las organizaciones informativas inviertan en capacitación continua para sus equipos de fotoperiodismo sobre cobertura visual ética de conflictos sociales, con énfasis en el respeto a la dignidad humana y la pluralidad de perspectivas. Los medios de comunicación también deberían considerar incorporar narrativas visuales más diversas que no solo documenten los eventos inmediatos de las protestas sino también sus causas fundamentales e implicaciones sociales más amplias. Además, establecer espacios de reflexión interna sobre los mensajes visuales transmitidos en su cobertura ayudaría a mantener un equilibrio entre captar la atención de la audiencia y el periodismo responsable. Estas medidas contribuirían a fortalecer la confianza pública en las organizaciones mediáticas manteniendo su audiencia y viabilidad comercial.
- 6.2.7.** Se recomienda que las investigaciones de este tipo incluyan no solo el análisis visual de las fotografías portada de los diarios sino también los titulares que acompañan a dichas imágenes para tener una interpretación de otros elementos que influyen en la percepción pública de un hecho noticioso como es la cobertura periodística de un paro de transportistas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo Tarazona, Á., & Orozco Pérez, J. (2014). La fotografía periodística como fuente esencial para el trabajo historiográfico. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 5(1), 143-158. <https://www.redalyc.org/pdf/4978/497856282009.pdf>
- Aguilera Gonzáles, P. (2021). Las protestas sociales en Chile, Colombia y Cuba, vistas desde las portadas de la prensa y el camino a una nueva política. Cátedra Unesco de Comunicación 2021. Universidad Javeriana. [https://www.javeriana.edu.co/unesco/catedra-unesco-2021/pdf/01\\_04.pdf](https://www.javeriana.edu.co/unesco/catedra-unesco-2021/pdf/01_04.pdf)
- Aguilar Céspedes, B., & Guevara Vera, C. (2016). *Análisis de las fotografías portada de los diarios El Norteño y La Verdad*. [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio de la Universidad Señor de Sipán. [https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9643/Aguilar%20C%C3%A9spedes%20Benjam%C3%ADn%20&%20Guevara%20Vera%20Cristina\\_.pdf?sequence=6&isAllowed=y](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9643/Aguilar%20C%C3%A9spedes%20Benjam%C3%ADn%20&%20Guevara%20Vera%20Cristina_.pdf?sequence=6&isAllowed=y)
- Ahmed, S. (2015). *The Cultural Politics of Emotion*. Edinburgh University Press.
- Alcalde, D., (2024). Análisis de los elementos discursivos periodísticos en las portadas de los diarios El Comercio y La República durante la cobertura de las protestas contra Manuel Merino, Lima 2020.
- Amador Anaya, Y. (2022). *La construcción discursiva de la protesta social en la prensa colombiana: análisis de los periódicos el espectador y el tiempo en el contexto del paro nacional en Colombia (21n)*. [Trabajo de pregrado, Universidad de Cartagena]. Repositorio institucional de la Universidad de Cartagena. <https://hdl.handle.net/11227/16183>
- Argiñano, J.-L., & Goikoetxea Bilbao, U. (2020). Análisis de los titulares y las fotografías de portada en España en el contexto de la crisis del coronavirus: protagonistas, frames y lenguaje bélico. *Revista De Comunicación Y Salud*, 10(2), 1–23. Disponible en: [https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10\(2\).1-23](https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10(2).1-23)
- Baeza, P. (2001). *Por una función crítica de la fotografía de prensa*. Barcelona: Gustavo Gilli.
- Banks, M. (2007). *Visual methods in social research*. SAGE Publications.
- Barthes, R. (1977). *Image-Music-Text*. Hill and Wang.

- Barthes, R. (2003). *La cámara lúcida: Nota sobre la fotografía*. Siglo XXI Editores.
- Becker, H. (1974). *Photography and Sociology*. En *Sociological Work: Method and Substance* (pp. 1-14).
- Bellón Rodríguez, A., Galocha López, A., & Rey Muras, P. (2020). La imagen de las víctimas de los atentados de París, Niza y Cataluña en las portadas de diez periódicos españoles. *Revista Panamericana de Comunicación*, 2(1), 11-21.
- Benjamin, W. (1931). *Breve historia de la fotografía*. Ediciones Taurus.
- Berger, J. (1972). *Ways of Seeing*. Penguin Books.
- Bernard, H. R. (1994). *Research methods in anthropology: Qualitative and quantitative approaches*. AltaMira Press.
- Bourdieu, P. (2003). *Un arte medio: Ensayo sobre los usos sociales de la fotografía*. Gustavo Gili.
- Bourdieu, P. (1990). *La distinción: una crítica social del juicio*. Editorial Taurus.
- Brea, J. L. (2007). *Cultura RAM: Mutaciones de la cultura en la era de la información*. Editorial Gedisa.
- Caballo Méndez, D., De Santiago Mateos, M. (2024) Análisis de la fotografía de prensa como reflejo de la vida cotidiana. El diario La Vanguardia durante la Guerra Civil (1936-1939). *Aportes. Revista De Historia Contemporánea*, 39(115). <http://hdl.handle.net/10637/16245>
- Caballero Rojas, L. (2023). El estallido social desde la prensa escrita concentrada en el Perú (2022-2023). *Discursos del Sur*, 12, 101–132. <https://doi.org/10.15381/dds.n12.27096> <http://www.scielo.org.pe/pdf/dds/n12/2617-2283-dds-12-101.pdf>
- Campoy, G. (2013). *Técnicas e instrumentos cualitativos de recogida de datos*. Universidad Javeriana.
- Capa, R. (1936). *La muerte de un miliciano*. (Fotografía).
- Cárcamo Vásquez, H. (2005). Hermenéutica y análisis cualitativo. *Cinta Moebio*, 23, 204-216.
- Cartier-Bresson, H. (1952). *Images à la sauvette*. Editorial Verve.
- Castañeda Fernández, R. (2023). *Análisis de los elementos visuales y mensajes sociales en la serie fotográfica documental “Retratos del Campo” de Martín Chambi*. [Tesis de

- licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/6744>
- Castellanos, U. (2003). *Manual de fotoperiodismo: retos y soluciones*. Universidad Iberoamericana. México.
- Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza: Los movimientos sociales en la era de Internet*. Alianza Editorial.
- Castoriadis, C. (1987). *La institución imaginaria de la sociedad*. Siglo XXI Editores.
- Chambi, M. (2020). *Revista Peruana de Fotografía e Investigación Visual* Nro. 04.
- Chipana, D. D. (2023). *Análisis de la espectacularización de la imagen y credibilidad de la audiencia en Lima Metropolitana. Caso: fotografías de portada del diario Trome al inicio de la cuarentena - 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/34195>
- Cid, A. (1997). El metalenguaje fotográfico. En *Fotografía, fotoperiodismo y fotodocumentalismo* (pp. 6-8). <https://www.uv.mx/personal/lenunez/files/2013/06/fotografia-periodismo-y-fotodocumentalismo.pdf>
- Correo. (2024). *[Portada del 27 de septiembre]*. [web.peruquiosco.pe](http://web.peruquiosco.pe)
- Correo. (2024). *[Portada del 10 de octubre]*. [web.peruquiosco.pe](http://web.peruquiosco.pe)
- Correo. (2024). *[Portada del 11 de octubre]*. [web.peruquiosco.pe](http://web.peruquiosco.pe)
- Correo. (2024). *[Portada del 12 de octubre]*. [web.peruquiosco.pe](http://web.peruquiosco.pe)
- Correo. (2024). *[Portada del 24 de octubre]*. [web.peruquiosco.pe](http://web.peruquiosco.pe)
- Correo. (2024). *[Portada del 14 de noviembre]*. [web.peruquiosco.pe](http://web.peruquiosco.pe)
- Correo. (2024). *[Portada del 15 de noviembre]*. [web.peruquiosco.pe](http://web.peruquiosco.pe)
- Correo. (2024). *[Portada del 16 de noviembre]*. [web.peruquiosco.pe](http://web.peruquiosco.pe)
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Fourth edition. SAGE Publications.
- Cvetkovich, A. (2003). *An Archive of Feelings: Trauma, Sexuality, and Lesbian Public Cultures*. Duke University Press.

- Derio, A. (2015). *Composición fotográfica: Teoría y práctica*. Ediciones Anaya.
- Della Porta, D., & Diani, M. (2006). *Social Movements: An Introduction*. Blackwell Publishing.
- Denzin, N., Lincoln Y. (2012). *Manual de investigación cualitativa*. Ediciones Gedisa.
- Durkheim, É. (1912). *Las formas elementales de la vida religiosa*. Alianza Editorial.
- El Comercio. (2024). [Portada del 27 de septiembre]. web.peruquiosco.pe
- El Comercio. (2024). [Portada del 10 de octubre]. web.peruquiosco.pe
- El Comercio. (2024). [Portada del 11 de octubre]. web.peruquiosco.pe
- El Comercio. (2024). [Portada del 12 de octubre]. web.peruquiosco.pe
- El Comercio. (2024). [Portada del 24 de octubre]. web.peruquiosco.pe
- El Comercio. (2024). [Portada del 14 de noviembre]. web.peruquiosco.pe
- El Comercio. (2024). [Portada del 15 de noviembre]. web.peruquiosco.pe
- El Comercio. (2024). [Portada del 16 de noviembre]. web.peruquiosco.pe
- Entman, R., & Rojecki, A. (1993). Freezing out the public: Elite and media framing of the U.S. anti-nuclear movement. *Political Communication* 10, 2–151.
- Escudero, C. (2024). Fotografía como espacio comunicativo en las manifestaciones contra Dina Boluarte, Lima, 2023.
- Fontcuberta, J. (2021). Notas sobre la fotografía española. *Doxa.comunicación*, 33, pp. 393-404.
- Fontcuberta, J. (2015). *La furia de las imágenes: Notas sobre la postfotografía*. Editorial Gustavo Gili.
- Frank, R. (1959). *The Americans*. Grove Press.
- Freeman, M. (2008). La visión del fotógrafo: Comprender y apreciar la buena fotografía. Barcelona: Blume.
- Freund, G. (1994). *La fotografía como documento social*. Alianza Editorial.
- Gargurevich, J. (2017). *La Razón. Crónica del primer diario de izquierda*. Tercera edición. La Voz.
- Goffman, E. (1979). *Gender Advertisements*. Harper & Row.

- Gubern, R. (1987). *El sino informatizado*. España.
- González, J. C. (2000). Metáforas visuales y análisis del contenido simbólico en fotografía.
- Guzmán, V. (2021). El método cualitativo y su aporte a la investigación en las ciencias sociales. *Gestionar: Revista de Empresa y Gobierno*, 1(4), 19-31. <https://doi.org/10.35622/j.rg.2021.04.002>
- Habermas, J. (1989). *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society* (T. Burger, Trans.). MIT Press.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Sage Publications.
- Jay, B. (1984). *Cyanide & Silver: Toning Print Photography*. Focal Press.
- Jiménez, R. (2010). *Innovación y experiencia educativa*. Ediciones Aljibe.
- Kobre, K. (2008). *Photo journalism: the professionals approach*. Oxford.
- Lara Morales, M. E. (2021). El fotoperiodismo como campo social: Propuesta para el estudio de la fotografía periodística. *Espacio I+D, Innovación Más Desarrollo*, 10(26). <https://doi.org/10.31644/IMASD.26.2021.a09>
- La República. (2024). [Portada del 27 de septiembre]. [www.larepublica.pe](http://www.larepublica.pe)
- La República. (2024). [Portada del 10 de octubre]. [www.larepublica.pe](http://www.larepublica.pe)
- La República. (2024). [Portada del 11 de octubre]. [www.larepublica.pe](http://www.larepublica.pe)
- La República. (2024). [Portada del 12 de octubre]. [www.larepublica.pe](http://www.larepublica.pe)
- La República. (2024). [Portada del 24 de octubre]. [www.larepublica.pe](http://www.larepublica.pe)
- La República. (2024). [Portada del 14 de noviembre]. [www.larepublica.pe](http://www.larepublica.pe)
- La República. (2024). [Portada del 15 de noviembre]. [www.larepublica.pe](http://www.larepublica.pe)
- La República. (2024). [Portada del 16 de noviembre]. [www.larepublica.pe](http://www.larepublica.pe)
- López Del Ramo, J.; Marcos Recio, J. C. (2017). Análisis descriptivo del fotoperiodismo narrativo en los diarios digitales Folha de Sao Paulo y The Guardian. *Revista Española de Documentación Científica*, 40(2), e173. <http://dx.doi.org/10.3989/redc.2017.2.1398>
- Maxwell, J.A. (2013) *Qualitative Research Design: An Interactive Approach*. Sage.

- Mejía, A. (2022). Representación de la protesta social en las movilizaciones ciudadanas en el Perú durante el periodo pre- y poselectoral de 2021: análisis desde la visualidad de un trabajo fotográfico. *Conexión*, (17), 61–82. <https://doi.org/10.18800/conexion.202201.002>  
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/conexion/article/view/25629>
- Montagu, A., González, J. C., & Bedia, A. (2012). La fotografía en los diarios impresos gratuitos españoles. *Revista Latina de Comunicación Social*, (67), 482–508. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-358X2012000300005](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2012000300005)
- Morín, V. (2022). Los titulares en la portada de los medios impresos. Repositorio UNS. <https://repositorio.uns.edu.pe/handle/20.500.14278/4060>
- Murillo, D. ; Pachar, J. (2021). Análisis del material fotoperiodístico realizado por Diego Ayala León durante el paro nacional 2019.
- Parra, D. (2023). La construcción del relato visual de la protesta: fotoperiodismo y fotografía documental sobre el paro de octubre de 2019 en Ecuador.
- Pauloo, O. (2022). Composición fotográfica: guía completa para comprenderla. <https://pauloolivier.com/composicion-fotografica/>
- Peña Herrera, L. (1988). *Lienzo* Núm. 008. Artículos Historia de la fotografía en el Perú
- Pink, S. (2007). *Doing visual ethnography*. SAGE Publications.
- Poma Chilón, B. (2022). *Análisis de las portadas de los diarios “La República” y “El Comercio” en relación a la segunda vuelta electoral de las elecciones presidenciales 2016*. [Trabajo de investigación para el grado de bachiller, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <http://hdl.handle.net/10757/660735>
- Ramírez Farias, T. L. (2023). El estallido social desde la prensa escrita concentrada en el Perú (2022-2023). *Discursos del Sur*, 12, 101–132. <https://doi.org/10.15381/dds.n12.27096>  
<http://www.scielo.org.pe/pdf/dds/n12/2617-2283-dds-12-101.pdf>
- Restrepo Arturo, C. M. (2013). La fotografía como herramienta de construcción de memoria social. Programa de Diseño Gráfico, Facultad de Artes.

- Ricoeur, P. (1998). La interpretación. Una cuestión de sentido. En *De la interpretación* (pp. 83-100). Ediciones Siglo XXI.
- Ritchin, F. (2013). *Bending the frame: Photojournalism, documentary, and the citizen*. Aperture.
- Robles Olivos, R., Parra Valcarce, D., & Onieva Mallero, M., (2025). Informar sobre el conflicto: Cobertura periodística de diarios limeños durante las protestas sociales de Perú. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación* N.º 158.
- Robles, R. (2023). La crisis social de Perú en las publicaciones de Facebook de cinco medios de prensa: despliegue noticioso, temáticas y representación de los actores participantes.
- Robson, C. (2011). *Real world research*. Third edition. Wiley.
- Rose, G. (2019). *Metodologías visuales. Una introducción a la investigación con materiales visuales*. Murcia.
- Ruiz, J. B. (2008). *Composición fotográfica: Claves para una buena imagen*. Ediciones Pirámide.
- Ruiz, M., & Ispizúa, E. (1989). La observación científica: Un enfoque cualitativo. *Investigación Cualitativa*, 1(1), 45-60.
- Said, E. (1978). *Orientalism*. Pantheon Books.
- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (2004). *Mediating the message: Theories of influences on mass media content*. New York: Longman.
- Sekula, A. (1986). The Body and the Archive. *October*. Vol 39 (Winter, 1986, pp3-64, MIT Press.
- Sontag, S. (1977). *Sobre la fotografía*. Alfaguara.
- Sontag, S. (2008). *On Photography*. Anchor Books.
- Sontag, S. (2003). *Regarding the pain of others*. Farrar, Straus and Giroux.
- Stępnia, K. (2023). La imagen de la agresión de Rusia contra Ucrania en las portadas de los periódicos “Rzeczpospolita” y “Gazeta Wyborcza”: un análisis del encuadre de las fotografías de guerra. *Studia Medioznawcze*.  
<https://doi.org/10.33077/uw.24511617.sm.2023.4.782>
- Stake, R. E. (2005). *The art of case study research*. Sage Publications.

- Stuart, H. (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. Sage Publications.
- Szarkowski, J. (1966). *The photographer's eye*. Museum of Modern Art.
- Tagg, J. (1988). *The Burden of Representation: Essays on Photographies and Histories*. University of Minnesota Press.
- Tankard, J. (2001). *The empirical approach to the study of media framing*. Routledge
- Tauzin, I. (2003). La imagen en El Perú Ilustrado (Lima, 1887-1892). *Bulletin de l'Institut français d'études andines*.
- Taylor, S.; Bogdan, R. (1984) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Ediciones Paidós.
- Tilly, C. (2004). *Social Movements, 1768–2004*. Paradigm Publishers.
- Torres-Mestey, V., & Do Montes, L. (2024). La paradoja de la fotografía: entre la supuesta realidad y la ficción inherente. *Cuaderno 191*, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
- Velarde Castillo, J. S. (2022). Representación de la protesta social en las movilizaciones ciudadanas en el Perú durante el periodo pre- y poselectoral de 2021: análisis desde la visualidad de un trabajo fotográfico. *Conexión*, (17), 61-82. Disponible en: <https://doi.org/10.18800/conexion.202201.002>
- Verbal, X. (2023). Construcción de la imagen del enemigo interno en El Mercurio y La Tercera durante el primer mes del estallido social chileno del año 2019.
- Vílchez, L. (1987). *Teoría de la imagen periodística*. Paidós. Barcelona.
- Villacorta Yamashiro, A. F. (2021). *Tía María a través de los encuadres de la prensa peruana* [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación, Universidad de Lima]. Repositorio Institucional de la Universidad de Lima. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/15129>
- Vivanco, M. (2022). El lenguaje visual y la composición en las fotografías. Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/df059d65-e9bb-4ae8-9388-254aa27871d8>

Vreese, C., Peter, J. and Semetko, H. (2001). Framing Politics at the Launch of the Euro: A Cross-National Comparative Study of Frames in the News. *Political Communication*. 18, 107-122. <https://doi.org/10.1080/105846001750322934>

Yin, R. (2014). *Case study research: Design and methods*. Fifth edition. Sage Publications.

## ANEXOS

## Anexo 1. Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	SUBCATEGORIAS	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Cómo se manifiesta el lenguaje visual en las fotografías de portada de los diarios El Comercio, La República y Correo durante el paro de transportistas, Lima, 2024?	Analizar el lenguaje visual en las fotografías portada de los diarios El Comercio, La República y Correo durante el paro de transportistas, Lima, 2024.	Composición técnica	Ángulos y planos Iluminación Encuadre	<b>Enfoque:</b> Cualitativo  <b>Tipo:</b> Aplicada  <b>Nivel:</b> Descriptivo  <b>Diseño:</b> Hermenéutico  <b>Participantes (Población)</b> 15 fotografías  <b>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b> Ficha de observación
<b>PROBLEMA ESPECIFICO</b>	<b>OBJETIVO ESPECIFICO</b>	Contenido informativo	Temática Personajes y actores sociales Contexto	
¿Cómo se manifiesta la composición técnica de las fotografías de portada de los diarios El Comercio, La República y Correo en el marco del paro de transportistas, Lima, 2024?	Analizar la composición técnica de las fotografías de portada de los diarios El Comercio, La República y Correo en el marco del paro de transportistas, Lima, 2024	Dimensión simbólica	Significado cultural Emociones evocadas Representación de la realidad	
¿Cómo se manifiesta el contenido informativo de las fotografías de portada de los diarios El Comercio, La República y Correo en el marco del paro de transportistas, Lima, 2024?	Analizar el contenido informativo de las fotografías de portada de los diarios El Comercio, La República y Correo en el marco del paro de transportistas, Lima, 2024			
¿Cómo se manifiesta la dimensión simbólica de las fotografías de portada de los diarios El Comercio, La República y Correo en el marco del paro de transportistas, Lima, 2024?	Analizar la dimensión simbólica de las fotografías de portada de los diarios El Comercio, La República y Correo en el marco del paro de transportistas, Lima, 2024			

Nota: Elaboración propia, 2025.

## Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

### FICHA DE OBSERVACIÓN

Ítems	Sí	No	Observaciones
1. ¿Se utilizan ángulos contrapicados en la fotografía?			
2. ¿Se usaron planos de detalle?			
3. ¿Predomina la luz natural en la composición?			
4. ¿El encuadre sigue la regla de los tercios?			
5. ¿La imagen representa directamente el conflicto social?			
6. ¿Aparecen líderes sindicales en la fotografía?			
7. ¿Se muestra el contexto urbano de Lima?			
8. ¿Se muestran elementos de la cultura peruana?			
9. ¿La imagen transmite tensión y conflicto?			
10. ¿La imagen presenta una perspectiva neutral del conflicto?			

Nota: Elaboración propia, 2025.

## FICHA DE OBSERVACIÓN 1

**MEDIO: CORREO**

**FECHA: 27 DE SETIEMBRE DE 2024**

**OBSERVACIÓN: NINGUNA**

Categoría	Subcategoría	Ítems	Sí	No	Observaciones
Composición técnica	Ángulos y planos	¿Se utilizan ángulos contrapicados en la fotografía?		X	Todas las fotos se hicieron a la misma altura de los manifestantes del paro de transportistas, quienes llevan pancartas con frases de protesta
Composición técnica	Ángulos y planos	¿Se usaron planos de detalle?		X	Se hicieron planos fotográficos generales, aunque con toma cerrada, priorizando solo a los manifestantes.
Composición técnica	Iluminación	¿Predomina la luz natural en la composición?	X		Hay un uso de la iluminación natural con la luz del día, lo que hace más realista la fotografía.
Composición técnica	Encuadre	¿El encuadre sigue la regla de los tercios?	X		Los manifestantes se encuadran en el cruce de las líneas de los tercios, dándoles más protagonismo y realce.
Contenido informativo	Temática	¿La imagen representa directamente el conflicto social?	X		Se visualiza a unos manifestantes con unas pancartas con frases: “No a la extorsión”, “Que no se derrame más sangre en las pistas”.
Contenido informativo	Personajes y actores sociales	¿Aparecen líderes sindicales en la fotografía?		X	Sí aparecen líderes entre los manifestantes del paro de transportistas.
Contenido informativo	Contexto	¿Se muestra el contexto urbano de Lima?	X		Si bien es cierto es una toma cerrada, se logra ver que están en una avenida principal de Lima.
Dimensión simbólica	Significado cultural	¿Se muestran elementos de la cultura peruana?	X		Los manifestantes están rodeados por la policía y usan vestimenta cotidiana.
Dimensión simbólica	Emociones evocadas	¿La imagen transmite tensión y conflicto?	X		Los manifestantes levantan la mano como símbolo de protesta.
Dimensión simbólica	Representación de la realidad	¿La imagen presenta una perspectiva neutral del conflicto?		X	La foto muestra a los manifestantes en plena protesta.

*Nota:* Elaboración propia, 2025.

## FICHA DE OBSERVACIÓN 2

**MEDIO: CORREO**

**FECHA: 10 DE OCTUBRE DE 2024**

**OBSERVACIÓN: SOLO SE MUESTRA UNA PEQUEÑA FOTO DEL PARO**

Categoría	Subcategoría	Ítems	Sí	No	Observaciones
Composición técnica	Ángulos y planos	¿Se utilizan ángulos contrapicados en la fotografía?		X	Se usó una fotografía a la misma altura de los pasajeros de transporte público, quienes son los afectados por el paro de transportistas.
Composición técnica	Ángulos y planos	¿Se usaron planos de detalle?		X	Se usó un plano general abierto donde se visualizan a los pasajeros.
Composición técnica	Iluminación	¿Predomina la luz natural en la composición?	X		Se usó la luz natural del día, lo que le brinda mayor realismo a la escena.
Composición técnica	Encuadre	¿El encuadre sigue la regla de los tercios?	X		Sí porque uno de los cruces coincide con el ingreso de los pasajeros a la puerta del bus de transporte público.
Contenido informativo	Temática	¿La imagen representa directamente el conflicto social?	X		La imagen presenta a los afectados por el paro de transportistas que son los pasajeros.
Contenido informativo	Personajes y actores sociales	¿Aparecen líderes sindicales en la fotografía?		X	Solo se visualizan a los pasajeros de transporte público, subiendo al bus.
Contenido informativo	Contexto	¿Se muestra el contexto urbano de Lima?	X		Se ve un paradero de transporte público y los pasajeros aglomerados alrededor de la puerta de un bus, que los trasladará hacia sus destinos.
Dimensión simbólica	Significado cultural	¿Se muestran elementos de la cultura peruana?	X		Se ve un bus color celeste, que opera en Lima y que es conocido como El Chino, y es muy popular en la ciudad.
Dimensión simbólica	Emociones evocadas	¿La imagen transmite tensión y conflicto?		X	Se ve a los pasajeros subiendo al bus de forma pacífica, sin ningún tipo de violencia.
Dimensión simbólica	Representación de la realidad	¿La imagen presenta una perspectiva neutral del conflicto?	X		No se ve alguna protesta

*Nota:* Elaboración propia, 2025.

### FICHA DE OBSERVACIÓN 3

**MEDIO: CORREO**

**FECHA: 11 DE OCTUBRE DE 2024**

**OBSERVACIÓN: EL MEDIO MUESTRA TRES FOTOS EN LA PORTADA, SE ELIGIÒ AQUELLA EN LA QUE HAY UN ENFRENTAMIENTO DE LOS MANIFESTANTES CON LA POLICÍA**

Categoría	Subcategoría	Ítems	Sí	No	Observaciones
Composición técnica	Ángulos y planos	¿Se utilizan ángulos contrapicados en la fotografía?		X	La foto está hecha a la misma altura de los pasajeros que suben a un bus de la Policía Nacional
Composición técnica	Ángulos y planos	¿Se usaron planos de detalle?		X	Es un plano general abierto
Composición técnica	Iluminación	¿Predomina la luz natural en la composición?	X		Se usa la luz natural del día
Composición técnica	Encuadre	¿El encuadre sigue la regla de los tercios?	X		Uno de los cruces coincide con la puerta del bus con los pasajeros subiendo
Contenido informativo	Temática	¿La imagen representa directamente el conflicto social?	X		Se visualiza a los pasajeros de forma pacífica
Contenido informativo	Personajes y actores sociales	¿Aparecen líderes sindicales en la fotografía?		X	Solo se ven a los pasajeros
Contenido informativo	Contexto	¿Se muestra el contexto urbano de Lima?	X		Se ve un paradero de transporte público
Dimensión simbólica	Significado cultural	¿Se muestran elementos de la cultura peruana?	X		Se visualiza a los pasajeros en el paradero
Dimensión simbólica	Emociones evocadas	¿La imagen transmite tensión y conflicto?	X		No hay ningún conflicto, solo se ven a los pasajeros subiendo al bus de forma pacífica
Dimensión simbólica	Representación de la realidad	¿La imagen presenta una perspectiva neutral del conflicto?		X	La imagen se enfoca en los pasajeros que son los afectados del paro de transportistas

*Nota:* Elaboración propia, 2025.

### FICHA DE OBSERVACIÓN 4

**MEDIO: CORREO**

**FECHA: 12 DE OCTUBRE DE 2024**

**OBSERVACIÓN: NINGUNA**

Categoría	Subcategoría	Ítems	Sí	No	Observaciones
Composición técnica	Ángulos y planos	¿Se utilizan ángulos contrapicados en la fotografía?		X	La foto está hecha con cierto ángulo en picado, lo que permite ver la manifestación en toda su magnitud en el marco del paro de transportistas. Además, se ven los manifestantes acompañados de policías, quienes resguardan el orden.
Composición técnica	Ángulos y planos	¿Se usaron planos de detalle?		X	Se usó una toma general de plano abierto, lo que permite visualizar la manifestación.
Composición técnica	Iluminación	¿Predomina la luz natural en la composición?	X		Se usó la luz natural del día, lo que le da mayor realismo a la escena.
Composición técnica	Encuadre	¿El encuadre sigue la regla de los tercios?		X	Ninguno de los cruces de las líneas de tercios coincide con algún elemento importante de la foto.
Contenido informativo	Temática	¿La imagen representa directamente el conflicto social?	X		Se revela a los manifestantes acompañados de la policía
Contenido informativo	Personajes y actores sociales	¿Aparecen líderes sindicales en la fotografía?	X		Aparecen líderes entre los manifestantes
Contenido informativo	Contexto	¿Se muestra el contexto urbano de Lima?	X		Se visualiza a los manifestantes recorriendo la Panamericana Norte
Dimensión simbólica	Significado cultural	¿Se muestran elementos de la cultura peruana?	X		Los manifestantes usan ropa de uso cotidiano
Dimensión simbólica	Emociones evocadas	¿La imagen transmite tensión y conflicto?	X		Si bien es cierto que la foto muestra a los manifestantes, no hay ningún tipo de violencia.
Dimensión simbólica	Representación de la realidad	¿La imagen presenta una perspectiva neutral del conflicto?		X	Se prioriza a los manifestantes como protagonistas del paro

*Nota:* Elaboración propia, 2025.

## FICHA DE OBSERVACIÓN 5

**MEDIO: CORREO**

**FECHA: 24 DE OCTUBRE DE 2024**

**OBSERVACIÓN: NINGUNA**

Categoría	Subcategoría	Ítems	Sí	No	Observaciones
Composición técnica	Ángulos y planos	¿Se utilizan ángulos contrapicados en la fotografía?		X	La foto ha sido realizada con cierto ángulo en picado, lo que permite ver la manifestación del paro de transportistas en toda su dimensión, con sus pancartas y acompañados de la policía.
Composición técnica	Ángulos y planos	¿Se usaron planos de detalle?		X	Se usó un plano general abierto, para que se muestre toda la marcha de los manifestantes.
Composición técnica	Iluminación	¿Predomina la luz natural en la composición?	X		Se usó la luz natural, lo que permite darle mayor realismo a la imagen.
Composición técnica	Encuadre	¿El encuadre sigue la regla de los tercios?		X	Ningún cruce de las líneas de los tercios muestra algún elemento relevante en la escena.
Contenido informativo	Temática	¿La imagen representa directamente el conflicto social?	X		Muestra con claridad a los ciudadanos haciendo una marcha por el paro de transportistas.
Contenido informativo	Personajes y actores sociales	¿Aparecen líderes sindicales en la fotografía?	X		Aparecen manifestantes y algunos líderes entre ellos, portando pancartas y banderolas.
Contenido informativo	Contexto	¿Se muestra el contexto urbano de Lima?	X		Se muestra una avenida larga repleta de manifestantes dirigiéndose a un punto de concentración en la ciudad.
Dimensión simbólica	Significado cultural	¿Se muestran elementos de la cultura peruana?	X		La mayor cantidad de ciudadanos que participan en la marcha llevan una camiseta de la selección peruana, lo que los identifica como peruanos.
Dimensión simbólica	Emociones evocadas	¿La imagen transmite tensión y conflicto?	X		Todos los que participan en la manifestación lo hacen de forma pacífica sin ningún tipo de violencia.
Dimensión simbólica	Representación de la realidad	¿La imagen presenta una perspectiva neutral del conflicto?		X	El medio resalta a través de la imagen el protagonismo de los manifestantes en el paro de transportistas.

*Nota:* Elaboración propia, 2025.

## FICHA DE OBSERVACIÓN 6

**MEDIO: LA REPÚBLICA**

**FECHA: 27 DE SETIEMBRE DE 2024**

**OBSERVACIÓN: NINGUNA**

Categoría	Subcategoría	Ítems	Sí	No	Observaciones
Composición técnica	Ángulos y planos	¿Se utilizan ángulos contrapicados en la fotografía?		X	La foto ha sido realizada en ángulo picado, desde una altura muy por encima de los sujetos fotografiados, lo que permite ver en su total dimensión a los pasajeros aglomerados en la puerta de un bus de la Policía Nacional que ofrece servicio gratuito en medio del paro de transportistas.
Composición técnica	Ángulos y planos	¿Se usaron planos de detalle?		X	No hay ningún plano de detalle. Todo lo contrario, hay un gran plano general, que permite tener una vista panorámica de la situación del paro de transportistas.
Composición técnica	Iluminación	¿Predomina la luz natural en la composición?	X		Claro que sí, predomina la luz natural del día, lo que le da mayor realismo a la escena.
Composición técnica	Encuadre	¿El encuadre sigue la regla de los tercios?	X		Uno de los puntos de cruce coincide con la aglomeración de pasajeros en un paradero de transporte público.
Contenido informativo	Temática	¿La imagen representa directamente el conflicto social?	X		Claro que sí porque la foto muestra la situación tangible de los pasajeros en medio del paro de transportistas.
Contenido informativo	Personajes y actores sociales	¿Aparecen líderes sindicales en la fotografía?		X	Teniendo en cuenta que la foto es de plano abierto, no se visualiza algún detalle específico.
Contenido informativo	Contexto	¿Se muestra el contexto urbano de Lima?	X		La foto muestra una de las avenidas principales de Lima Metropolitana.
Dimensión simbólica	Significado cultural	¿Se muestran elementos de la cultura peruana?	X		Por el tipo de uniforme de la policía se puede evidenciar que se trata de una foto tomada en el contexto peruano.
Dimensión simbólica	Emociones evocadas	¿La imagen transmite tensión y conflicto?	X		Transmite cierta tensión toda vez que los pasajeros están aglomerados en el paradero.
Dimensión simbólica	Representación de la realidad	¿La imagen presenta una perspectiva neutral del conflicto?		X	Queda claro que la fotografía resalta la afectación del paro de transportistas en los pasajeros que intentan subir a alguna unidad de transporte público para llegar a sus destinos.

*Nota:* Elaboración propia, 2025.

## FICHA DE OBSERVACIÓN 7

**MEDIO: LA REPÚBLICA**

**FECHA: 10 DE OCTUBRE DE 2024**

**OBSERVACIÓN: NINGUNA**

<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>Ítems</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Observaciones</b>
Composición técnica	Ángulos y planos	¿Se utilizan ángulos contrapicados en la fotografía?		X	No hay ningún ángulo picado o contrapicado pues la foto se ha tomado a la misma altura de los pasajeros.
Composición técnica	Ángulos y planos	¿Se usaron planos de detalle?		X	No hay plano de detalle porque es una foto abierta de plano general, lo que permite ver a los pasajeros intentando subir a un bus de transporte público.
Composición técnica	Iluminación	¿Predomina la luz natural en la composición?	X		Predomina la luz natural del día, lo que le da mayor realismo a la escena.
Composición técnica	Encuadre	¿El encuadre sigue la regla de los tercios?		X	No porque ninguno de los cruces de líneas coincide con algún elemento de la escena.
Contenido informativo	Temática	¿La imagen representa directamente el conflicto social?	X		Si representa el conflicto porque muestra a los pasajeros intentando subir al bus de transporte público.
Contenido informativo	Personajes y actores sociales	¿Aparecen líderes sindicales en la fotografía?		X	No aparece ningún líder sindical, solo se muestran a los pasajeros.
Contenido informativo	Contexto	¿Se muestra el contexto urbano de Lima?	X		Por el tipo de bus de transporte público, conocido en el argot limeño como “El Chino”, se puede evidenciar que se trata de una foto tomada en el contexto urbano de Lima Metropolitana.
Dimensión simbólica	Significado cultural	¿Se muestran elementos de la cultura peruana?	X		Por el tipo de bus se puede evidenciar que se trata de una escena que nos remite al transporte pública de Lima Metropolitana.
Dimensión simbólica	Emociones evocadas	¿La imagen transmite tensión y conflicto?	X		Sí transmite tensión toda vez que los pasajeros quieren subir al bus de transporte público.
Dimensión simbólica	Representación de la realidad	¿La imagen presenta una perspectiva neutral del conflicto?		X	Queda claro que el medio de comunicación quiere resaltar el impacto que tiene el paro de transportistas en los pasajeros limeños.

*Nota:* Elaboración propia, 2025.

## FICHA DE OBSERVACIÓN 8

**MEDIO: LA REPÚBLICA**

**FECHA: 11 DE OCTUBRE DE 2024**

**OBSERVACIÓN: NINGUNA**

<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>Ítems</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Observaciones</b>
Composición técnica	Ángulos y planos	¿Se utilizan ángulos contrapicados en la fotografía?		X	No se usó ningún ángulo picado o contrapicado, pues la foto se tomó a la misma altura de los protagonistas, que en este caso son los manifestantes y efectivos policiales.
Composición técnica	Ángulos y planos	¿Se usaron planos de detalle?	X		La foto revela en detalle el conflicto entre los miembros de Policía Nacional y los manifestantes. En ese sentido, se muestra a un policía agarrando su garrote.,
Composición técnica	Iluminación	¿Predomina la luz natural en la composición?	X		Predomina la luz natural del día, lo que le da mayor realismo a la escena.
Composición técnica	Encuadre	¿El encuadre sigue la regla de los tercios?	X		Uno de los cruces de las líneas coincide con el puño del policía sosteniendo su garrote, en plena confrontación con los manifestantes del paro de transportistas.
Contenido informativo	Temática	¿La imagen representa directamente el conflicto social?	X		Con claridad la foto muestra un conflicto y violencia entre los manifestantes y efectivos policiales.
Contenido informativo	Personajes y actores sociales	¿Aparecen líderes sindicales en la fotografía?	X		La foto muestra a algunos líderes de la manifestación del paro de transportistas enfrentándose con efectivos policiales.
Contenido informativo	Contexto	¿Se muestra el contexto urbano de Lima?	X		Por la foto se puede evidenciar que se trata de una escena que pertenece a la avenida Abancay de Lima.
Dimensión simbólica	Significado cultural	¿Se muestran elementos de la cultura peruana?	X		Uno de los manifestantes muestra la bandera peruana, lo que evidencia que la foto pertenece al contexto del Perú.
Dimensión simbólica	Emociones evocadas	¿La imagen transmite tensión y conflicto?	X		Transmite con claridad tensión y conflicto pues hay un enfrentamiento violento entre los efectivos policiales y manifestantes.
Dimensión simbólica	Representación de la realidad	¿La imagen presenta una perspectiva neutral del conflicto?		X	No puede haber neutralidad en la imagen pues la foto muestra un conflicto violento entre la policía nacional y los manifestantes.

*Nota:* Elaboración propia, 2025.

## FICHA DE OBSERVACIÓN 9

**MEDIO: LA REPÚBLICA**

**FECHA: 12 DE OCTUBRE DE 2024**

**OBSERVACIÓN: NINGUNA**

<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>Ítems</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Observaciones</b>
Composición técnica	Ángulos y planos	¿Se utilizan ángulos contrapicados en la fotografía?		X	No hay ningún ángulo picado ni contrapicado en la foto, pues ha sido tomada a la misma altura de los protagonistas.
Composición técnica	Ángulos y planos	¿Se usaron planos de detalle?		X	No se muestra ningún plano en detalle porque se trata de una foto de plano general abierta.
Composición técnica	Iluminación	¿Predomina la luz natural en la composición?	X		Sí predomina la luz natural, lo que le da mayor realismo a la escena.
Composición técnica	Encuadre	¿El encuadre sigue la regla de los tercios?	X		Uno de los cruces de líneas coincide con la bandera peruana que es sostenida por un manifestante.
Contenido informativo	Temática	¿La imagen representa directamente el conflicto social?	X		Se muestra a los manifestantes en plena acción de protesta en el marco del paro de transportistas.
Contenido informativo	Personajes y actores sociales	¿Aparecen líderes sindicales en la fotografía?		X	La foto muestra a algunos manifestantes sosteniendo la bandera peruana en medio del paro de transportistas.
Contenido informativo	Contexto	¿Se muestra el contexto urbano de Lima?	X		La imagen permite ver que se trata de la avenida Abancay de Lima, frente al Congreso de la República.
Dimensión simbólica	Significado cultural	¿Se muestran elementos de la cultura peruana?	X		Por el tipo de banderas que portan los manifestantes se puede evidenciar con claridad que se trata del Perú.
Dimensión simbólica	Emociones evocadas	¿La imagen transmite tensión y conflicto?		X	Si bien en cierto que se trata de manifestantes, la foto no muestra ningún acto de violencia.
Dimensión simbólica	Representación de la realidad	¿La imagen presenta una perspectiva neutral del conflicto?	X		La imagen muestra una actitud pacífica de los manifestantes.

*Nota:* Elaboración propia, 2025.

## FICHA DE OBSERVACIÓN 10

**MEDIO: LA REPÚBLICA**

**FECHA: 24 DE OCTUBRE DE 2024**

**OBSERVACIÓN: NINGUNA**

Categoría	Subcategoría	Ítems	Sí	No	Observaciones
Composición técnica	Ángulos y planos	¿Se utilizan ángulos contrapicados en la fotografía?		X	La foto ha sido tomada en ángulo en picado, es posible que haya sido tomada desde un dron, con el fin de evidenciar la manifestación en toda su magnitud.
Composición técnica	Ángulos y planos	¿Se usaron planos de detalle?		X	No hay ningún plano de detalle porque se trata de una foto de plano general abierto, mostrando a todos los manifestantes del paro de transportistas.
Composición técnica	Iluminación	¿Predomina la luz natural en la composición?	X		Sí predomina la luz natural en la escena, lo que le da mayor realismo.
Composición técnica	Encuadre	¿El encuadre sigue la regla de los tercios?	X		Los cuatro puntos de cruce muestran a los manifestantes del paro de transportistas.
Contenido informativo	Temática	¿La imagen representa directamente el conflicto social?	X		Claro que sí pues la foto evidencia a todos los manifestantes aglomerados portando una bandera gigante del Perú.
Contenido informativo	Personajes y actores sociales	¿Aparecen líderes sindicales en la fotografía?	X		La imagen muestra a líderes sindicales subidos en un escenario que ha sido armado en un camión y dirigiéndose a los manifestantes.
Contenido informativo	Contexto	¿Se muestra el contexto urbano de Lima?	X		Con claridad se muestra la avenida Abancay, una de las principales vías del Centro de Lima, en el marco del paro de transportistas.
Dimensión simbólica	Significado cultural	¿Se muestran elementos de la cultura peruana?	X		Por la bandera peruana queda claro que se trata de una escena que pertenece al contexto peruano.
Dimensión simbólica	Emociones evocadas	¿La imagen transmite tensión y conflicto?	X		Si bien es cierto que los manifestantes se muestran pacíficos, están rodeados por efectivos policiales, lo que muestra cierta tensión en la escena.
Dimensión simbólica	Representación de la realidad	¿La imagen presenta una perspectiva neutral del conflicto?		X	El medio de comunicación resalta a través de esta foto a los manifestantes del paro de transportistas.

*Nota:* Elaboración propia, 2025.

## FICHA DE OBSERVACIÓN 11

**MEDIO: LA REPÚBLICA**

**FECHA: 14 DE NOVIEMBRE DE 2024**

**OBSERVACIÓN: NINGUNA**

Categoría	Subcategoría	Ítems	Sí	No	Observaciones
Composición técnica	Ángulos y planos	¿Se utilizan ángulos contrapicados en la fotografía?		X	No hay ángulo picado ni contrapicado porque la foto ha sido tomada a la misma altura de los manifestantes.
Composición técnica	Ángulos y planos	¿Se usaron planos de detalle?	X		Si hay un plano de detalle que muestra a una manifestante con un megáfono dirigiéndose al cordón policial que resguarda el orden en el paro de transportistas.
Composición técnica	Iluminación	¿Predomina la luz natural en la composición?	X		Sí hay luz natural del día, lo que permite visualizar la escena con mayor realismo.
Composición técnica	Encuadre	¿El encuadre sigue la regla de los tercios?	X		Uno de los cruces coincide con el megáfono de la manifestante, dirigido hacia los efectivos policiales.
Contenido informativo	Temática	¿La imagen representa directamente el conflicto social?	X		Sí representa el conflicto porque hay una confrontación entre los manifestantes y los efectivos policiales.
Contenido informativo	Personajes y actores sociales	¿Aparecen líderes sindicales en la fotografía?	X		Aparecen líderes entre los manifestantes, quienes dirigen sus megáfonos hacia los efectivos policiales.
Contenido informativo	Contexto	¿Se muestra el contexto urbano de Lima?	X		Por los edificios que se ven en la foto, se puede ver con claridad que se trata de la avenida Abancay de Lima.
Dimensión simbólica	Significado cultural	¿Se muestran elementos de la cultura peruana?	X		Se muestra la bandera peruana lo que evidencia que se trata del contexto peruano.
Dimensión simbólica	Emociones evocadas	¿La imagen transmite tensión y conflicto?	X		Sí transmite tensión porque si bien es cierto que no hay violencia, los manifestantes están provocando a los efectivos policiales, al dirigir los megáfonos en los efectivos policiales.
Dimensión simbólica	Representación de la realidad	¿La imagen presenta una perspectiva neutral del conflicto?		X	No puede ser neutral ya que el medio de comunicación a través de esta imagen muestra una confrontación entre la policía y los manifestantes.

*Nota:* Elaboración propia, 2025.

## FICHA DE OBSERVACIÓN 12

**MEDIO: LA REPÚBLICA**

**FECHA: 15 DE NOVIEMBRE DE 2024**

**OBSERVACIÓN: LA PORTADA SOLO MUESTRA UNA PEQUEÑA FOTO DE LAS PROTESTAS POR EL PARO DE TRANSPORTISTAS**

<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>Ítems</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Observaciones</b>
Composición técnica	Ángulos y planos	¿Se utilizan ángulos contrapicados en la fotografía?		X	No hay ninguna foto en ángulo picado o contrapicado, ya que ha sido tomada a la misma altura de los protagonistas.
Composición técnica	Ángulos y planos	¿Se usaron planos de detalle?		X	La foto muestra el detalle de un manifestante sosteniendo el escudo de un efectivo policial.
Composición técnica	Iluminación	¿Predomina la luz natural en la composición?	X		Se usa la luz natural, lo que le da mayor realismo a la escena.
Composición técnica	Encuadre	¿El encuadre sigue la regla de los tercios?	X		Uno de los cruces de las líneas coincide con el enfrentamiento entre un efectivo policial y un manifestante.
Contenido informativo	Temática	¿La imagen representa directamente el conflicto social?	X		Sí hay tensión, conflicto e incluso violencia en la escena, entre los manifestantes y la policía.
Contenido informativo	Personajes y actores sociales	¿Aparecen líderes sindicales en la fotografía?		X	Si bien es cierto que la foto muestra a manifestantes, no se muestra ningún líder sindical.
Contenido informativo	Contexto	¿Se muestra el contexto urbano de Lima?	X		Es una foto que muestra una de las calles principales del Centro de Lima.
Dimensión simbólica	Significado cultural	¿Se muestran elementos de la cultura peruana?	X		Por el uniforme que usan los efectivos policiales se evidencia que se trata de una escena peruana.
Dimensión simbólica	Emociones evocadas	¿La imagen transmite tensión y conflicto?	X		Sí hay un claro conflicto por la confrontación entre los miembros de la policía y los manifestantes.
Dimensión simbólica	Representación de la realidad	¿La imagen presenta una perspectiva neutral del conflicto?		X	No puede ser neutral ya que la imagen muestra un conflicto y confrontación entre los manifestantes y los efectivos policiales.

*Nota:* Elaboración propia, 2025.

### FICHA DE OBSERVACIÓN 13

**MEDIO: LA REPÚBLICA**

**FECHA: 16 DE NOVIEMBRE DE 2024**

**OBSERVACIÓN: LA PORTADA NO MUESTRA UNA FOTO EN LA QUE EL GREMIO DE CONSTRUCCIÓN CIVIL SE SUMA A LAS PROTESTAS EN AREQUIPA**

Categoría	Subcategoría	Ítems	Sí	No	Observaciones
Composición técnica	Ángulos y planos	¿Se utilizan ángulos contrapicados en la fotografía?		X	No hay ángulos en picado ni contrapicado, pues la foto ha sido tomada a la misma altura de los manifestantes.
Composición técnica	Ángulos y planos	¿Se usaron planos de detalle?		X	Se trata de una foto tomada en plano general abierto, lo que muestra a todos los manifestantes.
Composición técnica	Iluminación	¿Predomina la luz natural en la composición?	X		Hay una buena iluminación natural en la escena gracias a la luz solar.
Composición técnica	Encuadre	¿El encuadre sigue la regla de los tercios?	X		Uno de los cruces de las líneas coincide con el puño de uno de los manifestantes, que levantan su voz de protesta.
Contenido informativo	Temática	¿La imagen representa directamente el conflicto social?	X		Hay una clara muestra de un conflicto social en el marco del paro de transportistas, toda vez que muestra a los manifestantes.
Contenido informativo	Personajes y actores sociales	¿Aparecen líderes sindicales en la fotografía?	X		Aparecen líderes entre los manifestantes, en el marco del paro de transportistas.
Contenido informativo	Contexto	¿Se muestra el contexto urbano de Lima?		X	No se muestra la ciudad de Lima, sino de la plaza de Arequipa, a través de manifestantes del gremio de construcción civil.
Dimensión simbólica	Significado cultural	¿Se muestran elementos de la cultura peruana?	X		La foto muestra a miembros del gremio de construcción civil con sus uniformes en la plaza principal de Arequipa.
Dimensión simbólica	Emociones evocadas	¿La imagen transmite tensión y conflicto?	X		Claro que transmite tensión pues los manifestantes están en plena protesta, levantando sus puños.
Dimensión simbólica	Representación de la realidad	¿La imagen presenta una perspectiva neutral del conflicto?		X	No puede ser neutral toda vez que la foto muestra la protesta de los manifestantes del gremio de construcción civil en el marco del paro de transportistas.

*Nota:* Elaboración propia, 2025.

## FICHA DE OBSERVACIÓN 14

**MEDIO: EL COMERCIO**

**FECHA: 27 DE SETIEMBRE DE 2024**

**OBSERVACIÓN: NINGUNA**

<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>Ítems</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Observaciones</b>
Composición técnica	Ángulos y planos	¿Se utilizan ángulos contrapicados en la fotografía?		X	La foto se hizo a una altura por encima de los protagonistas, con cierto ángulo en picado, lo que permite ver a todos los pasajeros en un paradero aglomerados por subir a un bus de transporte público.
Composición técnica	Ángulos y planos	¿Se usaron planos de detalle?		X	Es una toma general abierta, lo que facilita que se vea toda la escena.
Composición técnica	Iluminación	¿Predomina la luz natural en la composición?	X		Claro que sí, se usa la luz natural del día, lo que le da mayor realismo a la escena.
Composición técnica	Encuadre	¿El encuadre sigue la regla de los tercios?	X		Claro que sí, de hecho, uno de los cruces coincide con una pasajera que está en la puerta del bus del transporte público.
Contenido informativo	Temática	¿La imagen representa directamente el conflicto social?	X		Sí porque la foto muestra con claridad la escasez de buses de transporte público y la aglomeración de pasajeros por subir a uno de los pocos buses que circula ese día, debido al paro de transportistas.
Contenido informativo	Personajes y actores sociales	¿Aparecen líderes sindicales en la fotografía?		X	En la foto solo aparecen pasajeros en un paradero, que son los principales afectados por el paro de transportistas.
Contenido informativo	Contexto	¿Se muestra el contexto urbano de Lima?	X		La foto muestra un paradero de transporte público en la capital peruana.
Dimensión simbólica	Significado cultural	¿Se muestran elementos de la cultura peruana?	X		Por los íconos que se muestran en la escena del paradero se puede deducir que se trata de la ciudad de Lima.
Dimensión simbólica	Emociones evocadas	¿La imagen transmite tensión y conflicto?	X		Transmite cierta tensión entre los pasajeros que luchan entre ellos por subir a alguna unidad de transporte público en medio del paro de transportistas.
Dimensión simbólica	Representación de la realidad	¿La imagen presenta una perspectiva neutral del conflicto?		X	Queda claro que el medio quiere mostrar a los pasajeros como los principales afectados del paro de transportistas.

*Nota:* Elaboración propia, 2025.

## FICHA DE OBSERVACIÓN 15

**MEDIO: EL COMERCIO**

**FECHA: 11 DE OCTUBRE DE 2024**

**OBSERVACIÓN: NINGUNA**

Categoría	Subcategoría	Ítems	Sí	No	Observaciones
Composición técnica	Ángulos y planos	¿Se utilizan ángulos contrapicados en la fotografía?		X	La foto se ha realizado con cierto ángulo en picado, lo que permite ver a los manifestantes con sus pancartas en pleno paro de transportistas.
Composición técnica	Ángulos y planos	¿Se usaron planos de detalle?	X		Sí se usó plano de detalle, lo que permite ver el contenido de las pancartas, por ejemplo, la frase: "No a la extorsión".
Composición técnica	Iluminación	¿Predomina la luz natural en la composición?	X		Se usó la luz del día, lo que permite darle mayor realismo a la escena.
Composición técnica	Encuadre	¿El encuadre sigue la regla de los tercios?	X		Uno de los cruces de las líneas coincide con una de las pancartas que llevan los manifestantes.
Contenido informativo	Temática	¿La imagen representa directamente el conflicto social?	X		La imagen permite ver a los manifestantes en plena marcha trasladándose por una avenida del Centro de Lima.
Contenido informativo	Personajes y actores sociales	¿Aparecen líderes sindicales en la fotografía?	X		Aparecen líderes entre los manifestantes, quienes portan banderolas y pancartas.
Contenido informativo	Contexto	¿Se muestra el contexto urbano de Lima?	X		La foto permite al espectador darse cuenta que se trata de una arteria principal del Centro de Lima.
Dimensión simbólica	Significado cultural	¿Se muestran elementos de la cultura peruana?	X		Los manifestantes usan elementos comunes en este tipo de protestas que se realizan en el Centro de Lima.
Dimensión simbólica	Emociones evocadas	¿La imagen transmite tensión y conflicto?	X		Si bien es cierto que en la foto no hay ningún tipo de violencia, queda claro que hay tensión por la protesta de los manifestantes.
Dimensión simbólica	Representación de la realidad	¿La imagen presenta una perspectiva neutral del conflicto?		X	El medio de comunicación a través de la foto ha priorizado la voz de los manifestantes, en este caso contra la extorsión.

*Nota:* Elaboración propia, 2025.



## Ficha 2

### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: **Aguilar Culquicondor Juan Carlos**  
 1.2. Grado académico: **Magíster en auditoría contable y financiera**  
 1.3. Cargo e institución donde labora: **Docente - Universidad Jaime Bausate y Meza**  
 1.4. Título de la investigación: **Análisis visual de fotografías portada de los diarios El Comercio, La República y Correo en el marco del paro de transportistas, Lima, 2024**  
 1.5. Autor del instrumento: **Carlos Alberto Rosales Purizaca**  
 1.6. Nombre del instrumento: **Ficha de observación**  
 1.7. Criterios de aplicabilidad:
- |                                       |                                      |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) | 2) De 11 a 20 (No válido, modificar) |
| 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)       | 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)     |
| 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)       |                                      |


1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

### II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
<b>1. Claridad</b>	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					x
<b>2. Objetividad</b>	instrumento evidencia recojo de conducta observable.					x
<b>3. Actualidad</b>	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					x
<b>4. Organización</b>	El instrumento tiene una organización lógica.					x
<b>5. Suficiencia</b>	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				x	
<b>6. Intencionalismo</b>	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				x	
<b>7. Consistencia</b>	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					x
<b>8. Coherencia</b>	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					x
<b>9. Metodología</b>	La estrategia responde al propósito de la investigación.					x
<b>10. Conveniencia</b>	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					x
<b>Sub Total</b>					8	40
<b>Total</b>		<b>48</b>				

- Promedio de valoración: 48
- Opinión de Aplicabilidad: Aplicable

Jesús María, 23 de diciembre de 2024

  
 Juan Carlos Aguilar Culquicondor  
 DNI 09567956

### Ficha 3

#### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: **López Ríos Kerima**  
 1.2. Grado académico: **Magister en Docencia Universitaria**  
 1.3. Cargo e institución donde labora: **Docente - Universidad Privada del Norte**  
 1.4. Título de la investigación: **Análisis visual de fotografías portada de los diarios El Comercio, La República y Correo en el marco del paro de transportistas, Lima, 2024**  
 1.5. Autor del instrumento: **Carlos Alberto Rosales Purizaca**  
 1.6. Nombre del instrumento: **Ficha de observación**  
 1.7. Criterios de aplicabilidad:
- 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)                      2) De 11 a 20 (No válido, modificar)  
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)                              4) De 31 a 40 (Válido, precisar)  
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

#### II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				x	
2. Objetividad	instrumento evidencia recojo de conducta observable.				x	
3. Actualidad	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				x	
4. Organización	El instrumento tiene una organización lógica.				x	
5. Suficiencia	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				x	
6. Intencionalismo	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				x	
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				x	
8. Coherencia	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.				x	
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.				x	
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.				x	
<b>Sub Total</b>					40	
<b>Total</b>		<b>40</b>				

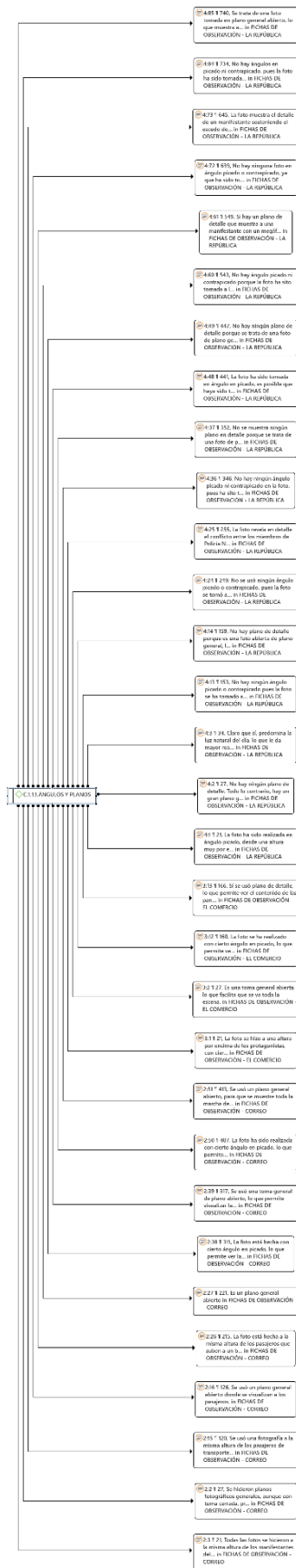
- Promedio de valoración: 40
- Opinión de Aplicabilidad: Aceptable para aplicar

Jesús María, 30 de diciembre de 2024



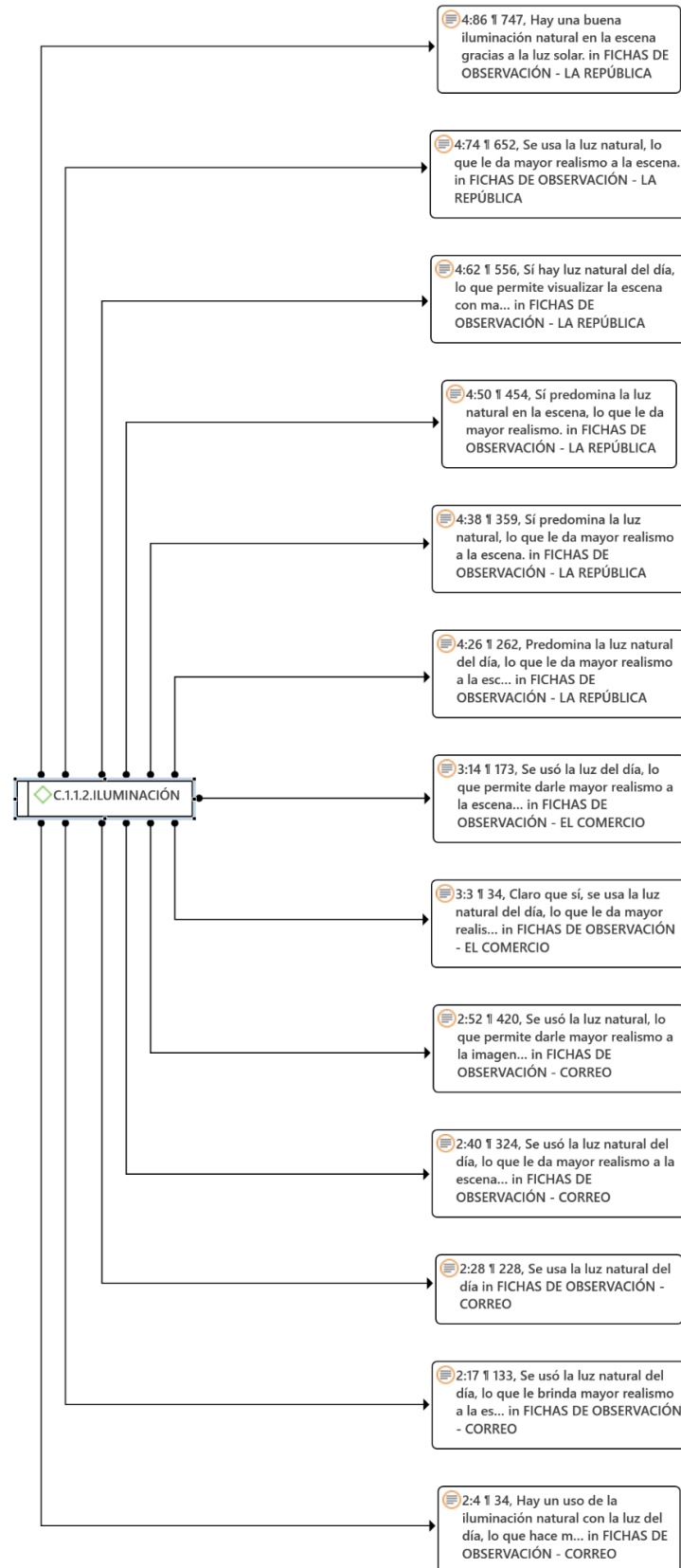
Kerima López Ríos  
DNI 10357200

### Anexo 4. Ángulos y planos



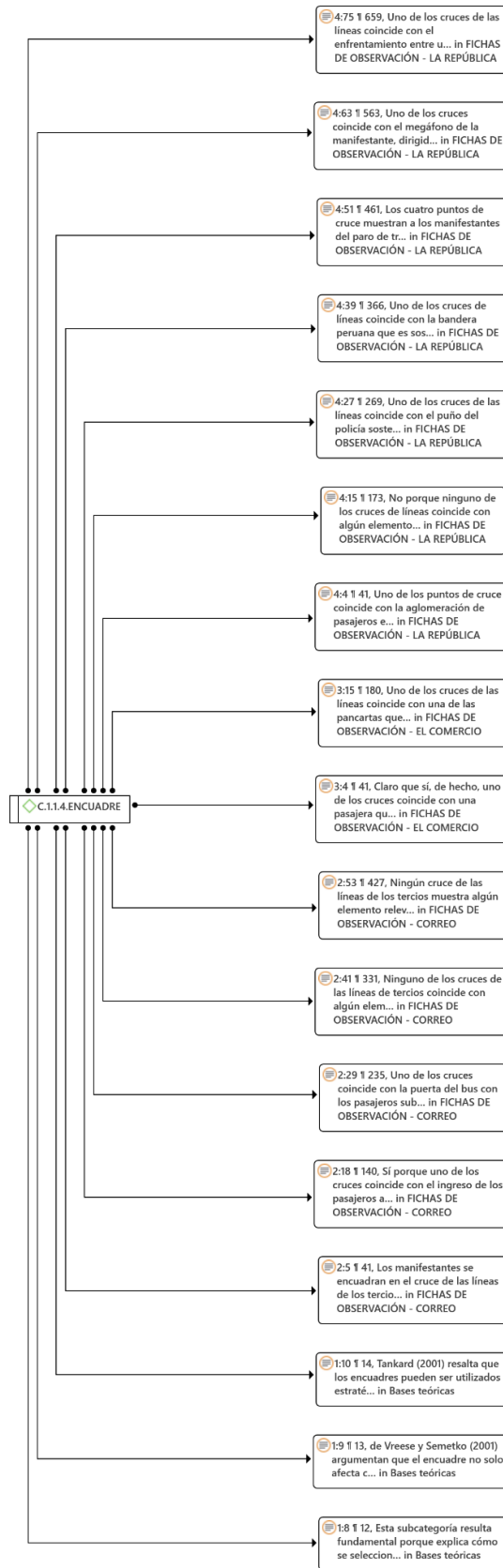
Nota: Elaboración propia, 2025.

## Anexo 5. Iluminación



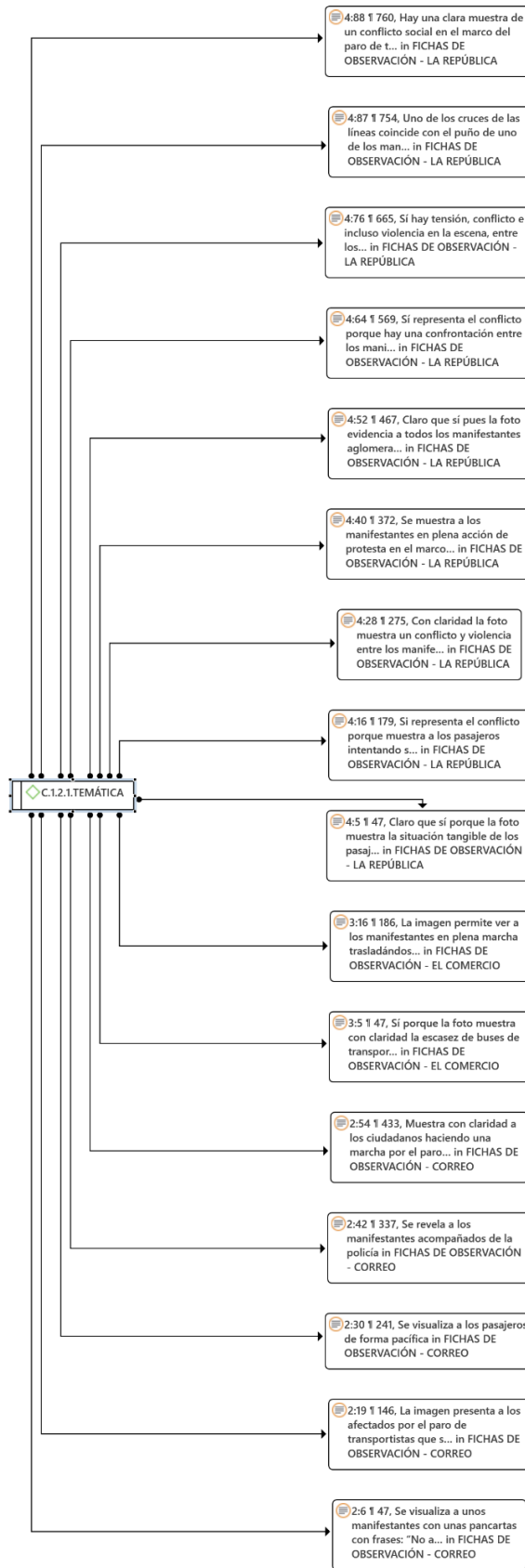
Nota: Elaboración propia, 2025.

## Anexo 6. Encuadre



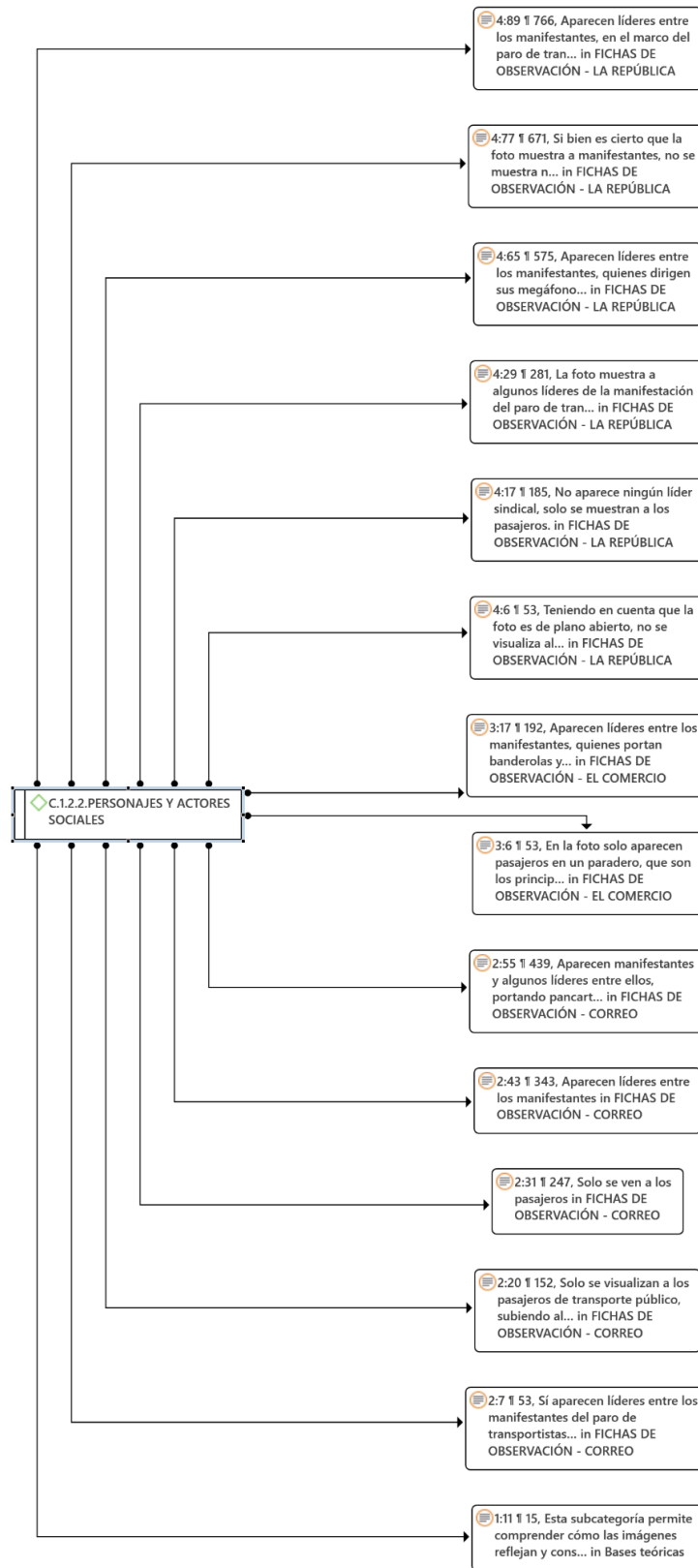
Nota: Elaboración propia, 2025.

### Anexo 7. Temática



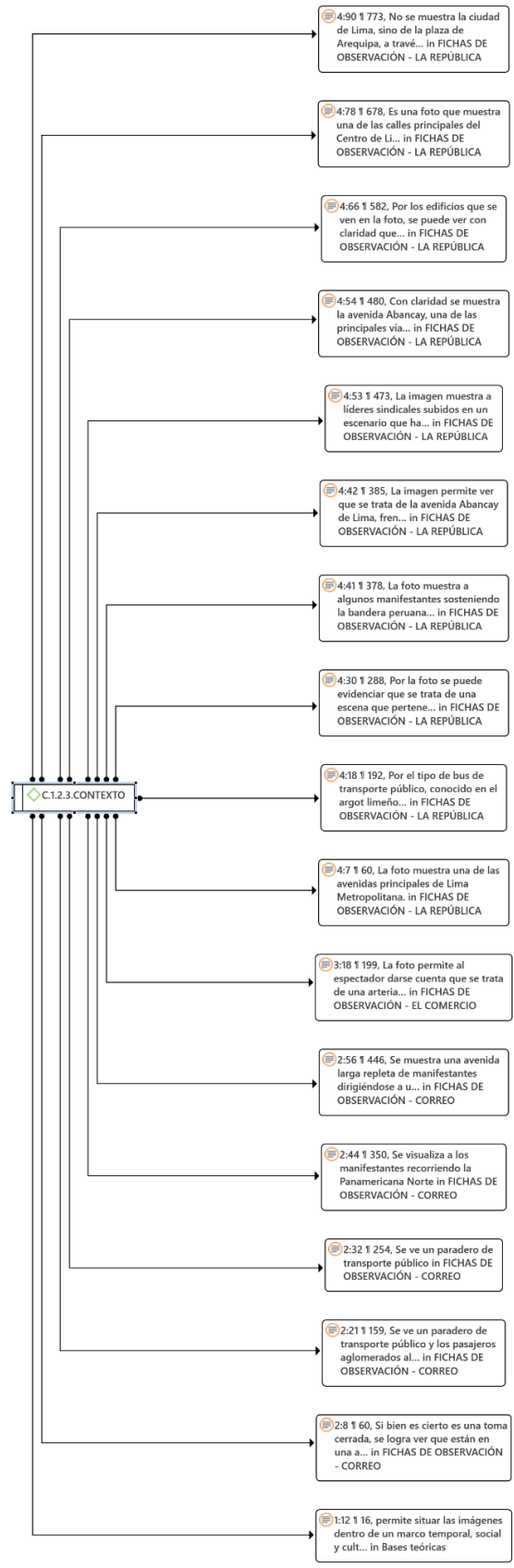
Nota: Elaboración propia, 2025.

### Anexo 8. Personajes y actores sociales



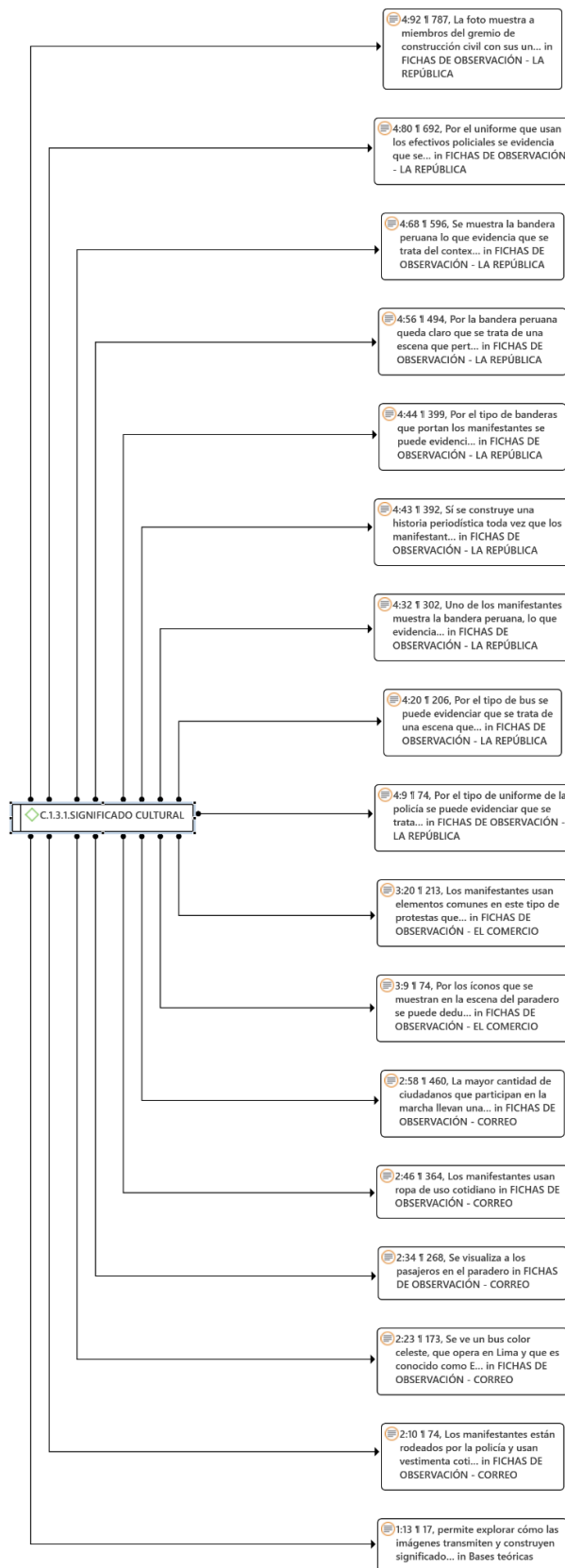
Nota: Elaboración propia, 2025.

### Anexo 9. Contexto



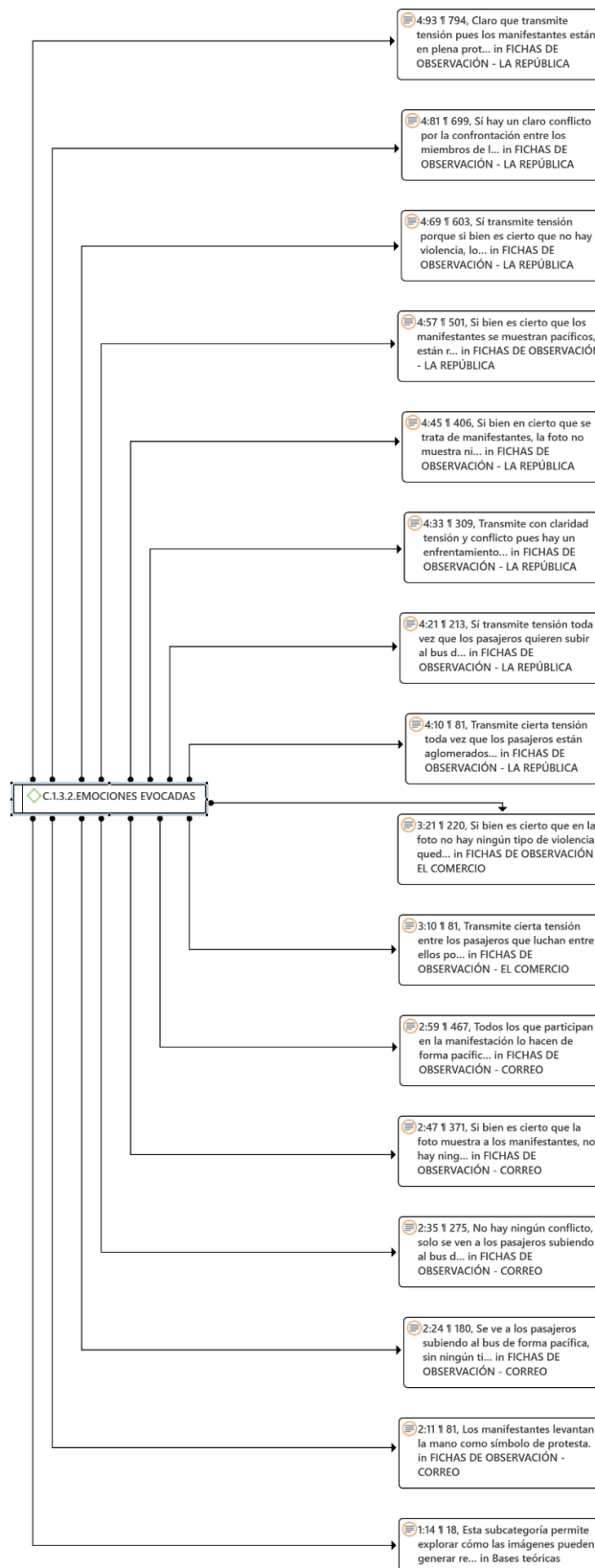
Nota: Elaboración propia, 2025.

## Anexo 10. Significado cultural



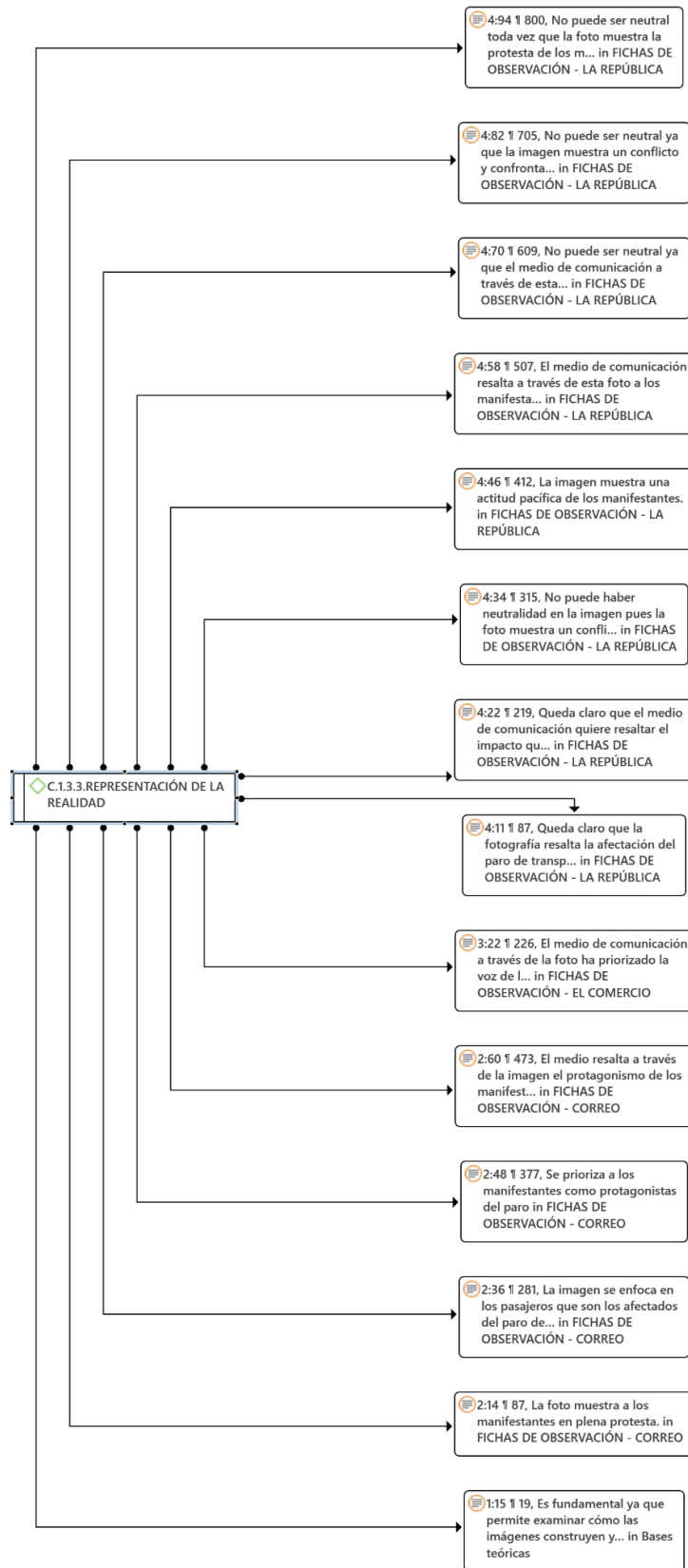
Nota: Elaboración propia, 2025.

## Anexo 11. Emociones evocadas



Nota: Elaboración propia, 2025.

## Anexo 12. Representación de la realidad



Nota: Elaboración propia, 2025.



# Anexo 15. Portadas diario La República

27 SETIEMBRE

**La República** Viernes 27 de Septiembre del 2020

**TRAS CONTUNDENTE PARO DEL TRANSPORTE**  
**Anuncian medidas ya fracasadas para frenar inseguridad**

**Huelga de Lima y Venancillo del Callao bajo control policial**

10 OCTUBRE

**La República** Jueves 10 de Octubre del 2020

**GOLPE DE LA COALICIÓN GOBERNANTE → 4**  
**Congreso y Gobierno destruyen la justicia y el equilibrio de poderes**

**Hoy el paro de transportes será contundente**

11 OCTUBRE

**La República** Viernes 11 de Octubre del 2020

**AL CIERRE DE ESTA EDICIÓN, GREMIOS DE TRANSPORTISTAS ANUNCIAN QUE HOY CONTINÚA EL PARO → 23, 4, 10 Y 24**  
**Gobierno reprimió a los extorsionados**

**Protesta de magistrados en defensa de la democracia**

12 OCTUBRE

**La República** Sábado 12 de Octubre del 2020

**CONGRESO CIERRA FILAS CON LEYES PROMOCION Y TRANSPORTISTAS PREPARAN NUEVA HUELGA → 2, 3 Y 4**  
**"Nos han dado la espalda"**

**Harvey Colchado: la venganza contra el cazador**

24 OCTUBRE

**La República** Jueves 24 de Octubre del 2020

**POBLACIÓN SE EXPRESÓ CONTRA LA INSEGURIDAD Y LA EXTORSIÓN**  
**Masiva protesta en Lima y 10 ciudades del país**

**Homenaje a una vida dedicada al poder**

14 NOVIEMBRE

**La República** Jueves 14 de Noviembre del 2020

**DIJO QUE FAVORECEN A VIOLADORES DE DDHH → 9**  
**Juez ante la CIDH: "Congreso y Gobierno desestabilizan el sistema de justicia"**

**Se hizo sentir la protesta contra el Congreso y el Gobierno**

15 NOVIEMBRE

**La República** Viernes 15 de Noviembre del 2020

**CON LA PRESENCIA DEL PRESIDENTE DE CHINA, XI JINPING → 2-4**  
**Se inauguró en Chancay el puerto más grande de Sudamérica**

**0.3% de inflación**

16 NOVIEMBRE

**La República** Sábado 16 de Noviembre del 2020

**EN EXCLUSIVA CON BRIAN NICHOLS → 5**  
**"Vamos a demostrar que el mejor socio para el Perú son los Estados Unidos"**

**Que el mundo escuche que nos están matando**

Nota: Tomado de www.larepublica.pe

# Anexo 16. Portadas diario El Comercio

27 SETIEMBRE



10 OCTUBRE



11 OCTUBRE



12 OCTUBRE



24 OCTUBRE



14 NOVIEMBRE



15 NOVIEMBRE



16 NOVIEMBRE



Nota: Tomado de web.peruquiosco.pe

**Anexo 16. Repositorio digital**

**Portadas de El Comercio, La República y Correo en el marco del paro de transportistas, setiembre – noviembre 2024.**

