

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



TESIS

*El periodismo institucional y su relación con la
percepción de la gestión de la Municipalidad Provincial
de Alto Amazonas, Loreto, 2024*

(Para optar el título profesional de Licenciada en Periodismo)

PRESENTADO POR:

Rosa Isabel Castro Chanchari

ASESOR (A):

Claudia Vanesa Quispe Ledesma

LIMA – PERÚ

2025

**INFORME DE SIMILITUD DE LA
TESIS DE ROSA ISABEL CASTRO CHANCHARI**

INFORME	
Título del Trabajo de Investigación (Tesis)	<i>El periodismo Institucional y Su Relación Con La Percepción De La Gestión De La Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024</i>
Autor/a del Trabajo de Investigación (Tesis)	Rosa Isabel Castro Chanchari DNI: 73070058
Asesor/a	Nombres y Apellidos: Claudia Vanesa Quispe Ledesma ORCID: https://orcid.org/0009-0009-8764-6683 DNI: 10728457
Grado/Título para obtener	Título Profesional de Licenciada en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Antiplagio	22-05-2025
Índice de similitud	10.63
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %
Responsable de la aplicación del software Strike Plagiarism	Mg. Prisea Georgina Vilchez Samanez

Título
Influencia del periodismo institucional en la gestion de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas (version_strike)

Autor Promotor
Rosa Isabel Castro Chanchari
Claudia Quispe Ledesma

Unidades organizativas
Universidad Jaime Bausate y Meza

Registro de similitudes

Ten en cuenta que los valores altos de coeficientes no significan automáticamente el plagio.

10.63%

87.19% CS 1

0.54%

1.65% CCot

25

La longitud de frase para el CS 2

17514

Longitud en palabras

116332

Longitud en caracteres

Alertas

4	https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8617602.pdf	180 (23) 1.03 %
5	https://apirepositorio.unu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/3c164d63-006c-4262-bd06-d02e9783d1c3/content	168 (8) 0.96 %
6	https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20_500_14067/5407/CANEVARO%20y%20LEON.pdf?sequence=1	137 (8) 0.78 %
7	https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/731/TESIS%20FINAL%20PRESENTADO%20-%20Lopez%20Tsuchida%20Luis%20Moises_20_10_2022.pdf?sequence=1	132 (14) 0.75 %
8	https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USMP_20979c67ff46333ff93962882c408c5b/Details	103 (7) 0.59 %

Nota: Ver informe de similitud completo

Lima, 15 de mayo del 2025

Prisea G. Vilchez Samanez
Jefe de Vigilancia de Originalidad del
Instituto de Investigación de la UJBM

DEDICATORIA

Dedico esta investigación, con profundo amor y gratitud, a mi familia, por ser una fuente inagotable de apoyo, fortaleza y motivación a lo largo de toda mi trayectoria académica, y de manera especial, a mi madre. También a mi hermosa gata y fiel compañera, Trilce, y al dulce recuerdo de Amor Fati, cuya presencia permanece en mi corazón.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Jaime Bausate Meza, por permitirme ser parte de gran institución y alma mater en periodismo.

A mis profesores de la Universidad Jaime Bausate y Meza, quienes me han brindado conocimientos y enseñanzas que han enriquecido mi formación profesional. Gracias por compartir su experiencia y por motivarme a seguir aprendiendo.

A la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, por facilitarme la información y el acceso a los datos necesarios para llevar a cabo esta investigación.

ÍNDICE

CARÁTULA	i
INFORME DE SIMILITUD.....	.ii
DEDICATORIA.....	.iii
AGRADECIMIENTOiv
ÍNDICE.....	.v
ÍNDICE DE TABLASvii
ÍNDICE DE FIGURASviii
RESUMENix
ABSTRACTx
INTRODUCCIÓN.....	.xi
CAPÍTULO I.- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1. Descripción del problema.....	13
1.2. Formulación del problema	15
1.3. Objetivos de la investigación	15
1.4. Justificación de la investigación.....	16
1.5. Delimitación de la investigación.....	17
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO	18
2.1. Marco histórico	18
2.2. Antecedentes teóricos.....	20
2.3. Bases teóricas	25
2.4. Definición de términos básicos	39
CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
3.1. Hipótesis de investigación.....	42
3.2. Las variables y su operacionalización.....	42
3.3. Métodos de investigación.....	44
3.4. Tipo, nivel y diseño de investigación.....	45
3.5. Población y muestra	45
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuantitativos	48
3.7. Técnicas de procesamiento de datos	53
CAPÍTULO IV.- RESULTADOS	54
4.1. Descripción de los resultados cuantitativos	54
4.2. Contrastación de la hipótesis.....	64

4.3. Descripción de los resultados cualitativos	69
CAPÍTULO V.- DISCUSIÓN	74
5.1. Interpretación y discusión de los resultados cuantitativos y cualitativos.....	74
CAPÍTULO VI.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	77
6.1. Conclusiones	77
6.2. Recomendaciones.....	78
REFERENCIAS	80
ANEXOS	86
Anexo 1. Matriz de Consistencia.....	87
Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos	89
Anexo 3. Fichas de validación del instrumento / Juicio de expertos.....	103
Anexo 4. Evidencias de notas informativas	109
Anexo 5. Evidencias fotográficas.....	111
Anexo 6. Base de datos de los instrumentos	117

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de operacionalización de la variable 1	43
Tabla 2 Matriz de operacionalización de la variable 2	44
Tabla 3 Validación de juicio de expertos de ambos instrumentos	49
Tabla 4 Confiabilidad para la variable periodismo institucional.....	50
Tabla 5 Confiabilidad para la variable gestión municipal.....	50
Tabla 6 Prueba piloto de la variable periodismo institucional	51
Tabla 7 Prueba piloto de la variable gestión municipal.....	52
Tabla 8 Resultados de la encuesta de la variable periodismo institucional.....	54
Tabla 9 Tabla de frecuencia de la variable periodismo institucional	55
Tabla 10 Tabla de frecuencia de la dimensión notas informativas.....	56
Tabla 11 Tabla de frecuencia de la dimensión información oportuna	57
Tabla 12 Tabla de frecuencia de la dimensión publicaciones institucionales	58
Tabla 13 Resultados de la encuesta de la variable gestión municipal	59
Tabla 14 Tabla de frecuencia de la variable gestión municipal	60
Tabla 15 Tabla de frecuencia de la dimensión transparencia institucional	61
Tabla 16 Tabla de frecuencia de la dimensión eficiencia administrativa.....	62
Tabla 17 Tabla de frecuencia de la dimensión participación ciudadana	63
Tabla 18 Pruebas de normalidad	64
Tabla 19 Baremo o rangos de Correlación Rho de Spearman.....	65
Tabla 20 Correlación de la hipótesis general.....	65
Tabla 21 Correlación de la primera hipótesis específica.....	66
Tabla 22 Correlación de la segunda hipótesis específica	67
Tabla 23 Correlación de la tercera hipótesis específica	68
Tabla 24 Triangulación de resultados cuantitativos y cualitativos.....	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Porcentaje de niveles de la variable periodismo institucional	55
Figura 2	Porcentaje de niveles de la dimensión notas informativas.....	56
Figura 3	Porcentaje de niveles de la dimensión información oportuna.....	57
Figura 4	Porcentaje de niveles de la dimensión publicaciones institucionales	58
Figura 5	Porcentaje de niveles de la variable gestión municipal.....	60
Figura 6	Porcentaje de niveles de la dimensión transparencia institucional	61
Figura 7	Porcentaje de niveles de la dimensión eficiencia administrativa.....	62
Figura 8	Porcentaje de niveles de la dimensión participación ciudadana	63

RESUMEN

El presente estudio se centra en establecer la relación entre el periodismo institucional y la percepción de la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas. La investigación empleó un diseño mixto (diseño no experimental, nivel correlacional y corte transversal); y utilizó enfoques cuantitativos y cualitativos para lograr una explicación completa del fenómeno. La parte cuantitativa involucró un formulario de encuesta cerrada dirigido a la población para el tratamiento y los datos fueron analizados mediante el coeficiente de correlación de Spearman. En el aspecto cualitativo se aplicó una entrevista semiestructurada al jefe del Área de Imagen Institucional y datos documentales de notas informativas publicadas en los canales de comunicación oficiales de la municipalidad. Esto implicó la triangulación de métodos y el aumento de la validez interna del estudio. Los hallazgos cuantitativos revelaron una relación positiva, moderada y estadísticamente significativa entre el periodismo institucional y la gestión municipal ($\rho = 0.672$, $p < .05$). Con respecto a ciertas dimensiones, se encontró una relación moderada entre las notas informativas y la transparencia institucional ($\rho = 0.589$) siendo el nivel medio el más frecuente, la información oportuna teniendo la mayor correlación con la eficiencia administrativa ($\rho = 0.684$), y una relación media con las publicaciones institucionales con la participación ciudadana ($\rho = 0.618$) incluyendo el nivel medio como un índice destacado. Los hallazgos cualitativos apoyaron estos resultados; al analizar los materiales documentales, el contenido de los informes muestra un énfasis promocional más basado en la información en comparación con las características técnicas, como cuestiones presupuestarias y regulatorias. Además, de la entrevista realizada, podemos notar que no existe un protocolo específico que sea sistemático para la gestión de la retroalimentación ciudadana en plataformas digitales que dé cuenta de la dimensión media del nivel de participación. En conclusión, el periodismo institucional juega un papel importante en la consolidación de la gestión municipal, particularmente en la construcción de la eficiencia administrativa percibida; mientras que aún existen oportunidades para mejorar la transparencia técnica y organizar las estructuras formales de participación ciudadana digital.

Palabras clave: periodismo institucional, gestión municipal, transparencia, participación ciudadana, comunicación gubernamental.

ABSTRACT

This study focuses on establishing the relationship between institutional journalism and the perception of the management of the Provincial Municipality of Alto Amazonas. The research employed a mixed-methods design (non-experimental, correlational, and cross-sectional) and used both quantitative and qualitative approaches to achieve a comprehensive explanation of the phenomenon. The quantitative component involved a closed-ended survey administered to the target population, and the data were analyzed using Spearman's rank correlation coefficient. The qualitative component consisted of a semi-structured interview with the head of the Institutional Image Department and the analysis of documentary data from news articles published on the municipality's official communication channels. This triangulation of methods increased the study's internal validity. The quantitative findings revealed a positive, moderate, and statistically significant relationship between institutional journalism and municipal management ($\rho = 0.672$, $p < .05$). Regarding certain dimensions, a moderate relationship was found between news reports and institutional transparency ($\rho = 0.589$), with the medium level being the most frequent. Timely information showed the highest correlation with administrative efficiency ($\rho = 0.684$), and a moderate relationship was found between institutional publications and citizen participation ($\rho = 0.618$), with the medium level being a prominent indicator. Qualitative findings support these results. Analysis of documentary materials reveals that the content of reports shows a more promotional emphasis based on information compared to technical aspects, such as budgetary and regulatory issues. Furthermore, the interviews revealed the absence of a specific, systematic protocol for managing citizen feedback on digital platforms that addresses the medium level of participation. In conclusion, institutional journalism plays an important role in consolidating municipal management, particularly in building perceived administrative efficiency; however, opportunities remain to improve technical transparency and organize formal structures for digital citizen participation.

Keywords: institutional journalism, municipal management, transparency, citizen participation, government communication.

INTRODUCCIÓN

El periodismo institucional y la gestión municipal son dos aspectos fundamentales en el funcionamiento de una sociedad democrática. Sin embargo, la relación entre ambos puede generar ciertas tensiones y desafíos.

El periodismo institucional se refiere a la comunicación que emana de las propias instituciones, como los gobiernos locales, con el objetivo de informar sobre sus actividades, políticas y logros. Si bien puede proporcionar información importante, también corre el riesgo de sesgo y falta de independencia, ya que tiende a presentar una imagen favorable de la gestión en el poder (Gutiérrez y Ramírez, 2020).

Por otro lado, la gestión municipal es el ejercicio del gobierno local, que abarca desde la planificación urbana hasta la prestación de servicios básicos. La transparencia y la rendición de cuentas son pilares fundamentales de una gestión municipal eficaz, y aquí es donde el periodismo juega un papel crucial al actuar como un contrapeso, investigando y cuestionando las acciones de las autoridades locales (López y Fernández, 2019).

En este sentido, es fundamental que el periodismo institucional no limite la libertad de prensa ni limite el acceso a información veraz y completa sobre la gestión municipal. Según Kovach y Rosenstiel (2014), el periodismo debe regirse por principios de veracidad e independencia, asegurando que los ciudadanos reciban información precisa y sin influencias indebidas.

Por ello, la investigación tuvo por objetivo determinar la relación del periodismo institucional en la gestión de la Municipal Provincial de Alto Amazonas, durante el periodo 2024, bajo la percepción de los ciudadanos del distrito de Yurimaguas. Para una mayor comprensión, la investigación se ha dividido de la siguiente manera:

En el Capítulo I se describe la problemática existente, así como la formulación de los objetivos, la justificación y la delimitación de la investigación.

En el Capítulo II se desarrolla el marco teórico, en el cual se mencionan los antecedentes investigativos y las teorías que describen cada una de las variables de estudio.

En el Capítulo III se detalla el marco metodológico utilizado en la investigación, es decir, el tipo, nivel y diseño, asimismo se describen la población y muestra del estudio, y las técnicas e instrumentos aplicados.

En el Capítulo IV se presentan los resultados obtenidos a través de los instrumentos aplicados, así como también el análisis descriptivo e inferencial de las variables y dimensiones objeto de estudio.

En el Capítulo V en base a las teorías descritas, se discuten los resultados, tratando de encontrar similitudes con estudios realizados con las mismas variables de estudio.

En el Capítulo VI se exponen las conclusiones y sugerencias, en base a los objetivos e hipótesis planteados en la investigación.

Finalmente, en la última parte del trabajo se detallan las referencias bibliográficas en base al formato APA 7ma edición y los anexos de la investigación.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

El periodismo institucional se ha consolidado como un elemento clave en la comunicación gubernamental y la administración pública. En un mundo globalizado, donde la información fluye rápidamente a través de diversas plataformas, la transparencia y la comunicación efectiva por parte de las entidades gubernamentales se han convertido en una necesidad imperante.

Según McQuail (2013), la comunicación institucional es una herramienta fundamental para gestionar la imagen de las instituciones y fortalecer la confianza pública. A nivel global, los gobiernos utilizan estrategias comunicativas para informar a los ciudadanos sobre sus gestiones, promover la participación ciudadana y generar un vínculo de confianza entre la población y sus autoridades.

En el contexto latinoamericano, los medios de comunicación han evolucionado desde ser meros informadores hacia actores que influyen en la agenda pública y política (Oller y Chavero, 2016). En este escenario, el periodismo institucional ha cobrado relevancia, especialmente en entidades gubernamentales, donde se utiliza como un canal de comunicación oficial para informar sobre las políticas, programas y decisiones de la administración pública (Canel & Sanders, 2013). Sin embargo, este tipo de periodismo enfrenta desafíos relacionados con la independencia editorial, la manipulación informativa y la credibilidad frente a la ciudadanía (Ramírez, 2020).

En cuanto a la gestión municipal, su historia está ligada al desarrollo de las ciudades y la organización política a nivel local. Desde la antigüedad, las ciudades han sido centros de actividad política, económica y social, y el gobierno municipal ha asumido la responsabilidad de llevar a cabo una amplia variedad de funciones, que abarcan desde la provisión de servicios básicos hasta la regulación del comercio y la solución de disputas. A lo largo de los siglos, la forma y la estructura de los gobiernos municipales han evolucionado en respuesta a cambios en la sociedad y las necesidades de la comunidad.

En la era moderna, el periodismo institucional y la gestión municipal han experimentado cambios significativos con el advenimiento de los medios de comunicación de masas y la democratización de la información. Los gobiernos locales han tenido que adaptarse a un entorno mediático más transparente y exigente, donde la rendición de cuentas y la participación ciudadana son cada vez más importantes. Al mismo tiempo, los medios de comunicación han desempeñado un papel crucial al actuar como guardianes de la transparencia y la democracia local, informando sobre las acciones de las autoridades municipales y brindando una plataforma para el debate público y la crítica constructiva.

En el contexto peruano, la comunicación institucional en los gobiernos locales ha sido objeto de análisis debido a su impacto en la percepción ciudadana sobre la gestión pública. Según Vera (2018), los municipios han desarrollado estrategias de comunicación que buscan mejorar su imagen y fortalecer su legitimidad, aunque muchas veces se perciben como mecanismos de propaganda en lugar de herramientas de información objetiva.

En muchos casos, el periodismo institucional tiende a servir como un instrumento de relaciones públicas para las autoridades municipales, en lugar de desempeñar su función de informar de manera imparcial y crítica. Esto puede llevar a una falta de independencia y objetividad en la cobertura de las actividades gubernamentales, lo que a su vez dificulta que los ciudadanos accedan a información veraz y completa sobre la gestión municipal.

La Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, es un órgano de Gobierno Local que emana de la voluntad popular, siendo responsable de representar al vecindario promoviendo la adecuada prestación de los servicios públicos locales, implementando las políticas de gestión para alcanzar el más alto beneficio social. En ese contexto, la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, en la región Loreto, no es ajena a esta realidad. La forma en que el periodismo institucional se relaciona con la gestión municipal puede determinar la confianza de la población, la transparencia administrativa y la eficacia de las políticas públicas implementadas.

Además, la gestión municipal a menudo enfrenta desafíos relacionados con la opacidad, la corrupción y la falta de rendición de cuentas. Las autoridades locales pueden verse tentadas a ocultar información o manipularla para evitar la crítica y mantenerse en el poder, lo que dificulta aún más el trabajo de los periodistas que intentan informar sobre la realidad de la

situación. Esta falta de transparencia y rendición de cuentas puede tener consecuencias graves para la comunidad, ya que impide la identificación y solución de problemas importantes, erosiona la confianza en las instituciones del gobierno y complica la participación de los ciudadanos en el proceso democrático.

En este contexto, el presente análisis tiene como objetivo examinar el impacto del periodismo institucional en la administración de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas durante el año 2024, evaluando cómo la comunicación oficial se asocia con la percepción ciudadana y en la toma de decisiones dentro del gobierno local. De esta manera, se pretende identificar los desafíos y oportunidades que enfrenta el periodismo institucional en su rol dentro de la administración pública.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Qué relación existe entre el periodismo institucional y la percepción de la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Qué relación existe entre las notas informativas y la transparencia institucional en la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024?
- b) ¿Qué relación existe entre la información oportuna y la eficiencia administrativa en la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024?
- c) ¿Qué relación existe entre las publicaciones institucionales y la participación ciudadana en la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el periodismo institucional y la percepción de la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024.

1.3.2. *Objetivos específicos*

- a) Establecer la relación entre las notas informativas y la transparencia institucional en la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024.
- b) Analizar la relación entre la información oportuna y la eficiencia administrativa en la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024.
- c) Evaluar la relación entre las publicaciones institucionales y la participación ciudadana en la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. *Teórica*

La justificación teórica de la investigación proporcionó una base sólida para la investigación, al ubicarla en un marco teórico actual, mostrar una conexión con la teoría anterior y contribuir al avance del conocimiento en un tema específico, lo cual servirá como un referente para que otros sigan desarrollando investigaciones sobre las variables de estudio.

1.4.2. *Metodológica*

La justificación metodológica permitió reconocer la necesidad de utilizar métodos de investigación adecuados que ayuden a recopilar datos fiables y relevantes sobre el periodismo institucional y la gestión municipal. Esto implicó el uso de métodos cuantitativos y cualitativos, como el análisis de contenido de documentos gubernamentales y comunicaciones oficiales. La delimitación geográfica del estudio al distrito de Yurimaguas responde a criterios metodológicos vinculados al objeto de investigación y a las condiciones reales de aplicación del instrumento. Dado que la investigación analiza la relación entre el periodismo institucional y la gestión municipal desde la percepción ciudadana, resultaba necesario seleccionar un espacio donde la comunicación producida por la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas circule de manera regular y sea accesible para la población.

Yurimaguas concentra la mayor parte de las actividades administrativas y comunicacionales de la municipalidad, así como la difusión de información institucional a través de canales digitales, comunicados oficiales y redes sociales. Esta dinámica permite que los ciudadanos del distrito tengan mayores posibilidades de exposición a los contenidos informativos municipales, condición indispensable para la evaluación de percepciones.

Por el contrario, los distritos de Balsapuerto, Jeberos, Lagunas, Teniente César López y Santa Cruz presentan limitaciones estructurales que afectan la recepción constante de la comunicación institucional, tales como la limitada o inexistente conectividad a internet, el acceso irregular a medios digitales y las dificultades de desplazamiento por vía fluvial o terrestre, que demandan tiempos prolongados y una logística compleja. Estas condiciones habrían dificultado la aplicación homogénea del instrumento y comprometido la consistencia de los datos recolectados.

En ese marco, la selección de Yurimaguas no constituye una exclusión arbitraria, sino una decisión metodológica orientada a garantizar la coherencia entre el fenómeno estudiado, el instrumento de medición y el contexto comunicacional en el que se desarrolla la gestión municipal.

1.4.3. Práctica

La justificación práctica del estudio radicó en su capacidad para mejorar la transparencia y la rendición de cuentas en el gobierno local, así como para promover una participación ciudadana más informada y activa. Al comprender mejor esta relación, podemos trabajar hacia una gobernanza local más efectiva y democrática.

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1. Temporal

La investigación se realizó en el periodo 2024.

1.5.2. Espacial

El estudio se centró en la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, ubicada en el distrito de Yurimaguas, región Loreto, Perú.

1.5.3. Social

La población de estudio estuvo conformada por los ciudadanos del distrito de Yurimaguas, mayores de 18 años, de manera que se puede obtener las percepciones externas de las variables de estudio. Y también estuvo constituida por 1 funcionario de la Municipalidad de manera que se pudo obtener también las percepciones internas de la variable.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Marco histórico

El periodismo institucional surge con la profesionalización de la comunicación en las organizaciones. A finales del siglo XIX e inicios del siglo XX, con la consolidación de los Estados modernos y el auge de los medios de comunicación, los gobiernos comenzaron a utilizar estrategias de comunicación para influir en la opinión pública y gestionar crisis políticas. Según Wilcox y Cameron (2012), las primeras oficinas de comunicación gubernamental descubiertas en Estados Unidos y Europa con el propósito de transmitir información oficial

En la segunda mitad del siglo XX, con la expansión de los medios de comunicación de masas, el periodismo institucional se consolidó como una herramienta clave en la gestión gubernamental y corporativa. Según McQuail (2013), el desarrollo de la televisión y la radio transformó la relación entre las instituciones y la sociedad, impulsando la profesionalización de las áreas de comunicación en el organismo.

En América Latina, los gobiernos autoritarios de las décadas de 1960 y 1970 emplearon el periodismo institucional con fines propagandísticos, limitando la independencia de los medios de comunicación y controlando la información difundida (Beltrán, 1993). Sin embargo, con el retorno de la democracia en muchos países, el enfoque del periodismo institucional evolucionó hacia la rendición de cuentas y la transparencia, aunque aún enfrenta desafíos en términos de credibilidad y objetividad (Oller y Chavero, 2016).

Con la llegada de Internet y las redes sociales, el periodismo institucional ha experimentado una transformación significativa. La digitalización ha permitido a los gobiernos y organizaciones comunicarse directamente con la ciudadanía, reduciendo la intermediación de los medios tradicionales (Canel y Sanders, 2013).

Hoy en día, las municipalidades y otros organismos gubernamentales emplean plataformas digitales para informar sobre su gestión, interactuar con la población y mejorar la percepción institucional. Sin embargo, este nuevo panorama también plantea retos, como la

desinformación, la manipulación mediática y la necesidad de mantener la confianza del público (Ramírez, 2020).

Por su parte, los primeros antecedentes de la gestión municipal se remontan a las antiguas civilizaciones, donde las ciudades-estado ejercían funciones administrativas básicas, como la recaudación de tributos y la regulación del comercio. En la antigua Grecia y Roma, existían formas de gobierno local con estructuras organizadas para la elección de opciones y la entrega de servicios al público (Ostrom, 1990). En la Edad Media, con el desarrollo de los burgos y ciudades, surgieron los municipios con mayor autonomía en la gestión de sus asuntos, especialmente en Europa (Brenner, 2004).

Con la consolidación de los Estados modernos en los siglos XVIII y XIX, la gestión municipal comenzó a adquirir un carácter más estructurado. La Revolución Francesa (1789) introdujo el concepto de descentralización administrativa, otorgando mayor autonomía a los gobiernos locales para gestionar sus territorios (Tiebout, 1956). Durante este período, se establecieron las primeras normativas que regulan la administración municipal, sentando las bases para los modelos actuales.

En América Latina, la gestión municipal ha estado influenciada por el modelo español de administración pública. Durante la época colonial, las ciudades eran administradas por cabildos, organismos encargados de la gobernanza local con funciones en seguridad, comercio y justicia (Cabrera y Arellano, 2015). Sin embargo, la falta de autonomía y la centralización del poder limitaban su capacidad de gestión.

Con la independencia de los países latinoamericanos en el siglo XIX, los municipios comenzaron a adquirir mayor autonomía, aunque la inestabilidad política y la falta de recursos dificultaron su desarrollo. Durante el siglo XX, con la expansión de las ciudades y el crecimiento demográfico, la gestión municipal se volvió más compleja, requiriendo reformas para mejorar la eficiencia administrativa y la prestación de servicios públicos (Nickson, 2011).

A partir de la segunda mitad del siglo XX, muchos países implementaron procesos de descentralización para fortalecer la gestión municipal. Según Rondinelli (1981), la descentralización permitió a los gobiernos locales tener mayor autonomía en la toma de

decisiones y una administración más cercana a las necesidades de la población. En el caso de Perú, la Ley de Bases de la Descentralización (2002) y la Ley Orgánica de Municipalidades (2003) establecieron un marco legal para fortalecer la capacidad de gestión de los gobiernos locales (Díaz, 2017).

En la actualidad, la administración municipal se enfrenta a retos que tienen que ver con la gobernanza, la transparencia y la efectividad en el manejo de los recursos. La incorporación de tecnologías digitales y la participación ciudadana se han convertido en elementos clave para mejorar la gestión local y fomentar el desarrollo sostenible de las ciudades (Banco Mundial, 2018).

2.2. Antecedentes teóricos

2.2.1. Internacional

Guale y Pardo (2024), en su investigación titulada: “El periodismo ciudadano en la opinión pública de la provincia de Santa Elena: medio digital voces juveniles”, analizaron la incidencia que tiene el periodismo ciudadano y su impacto en la formación de opinión pública en la difusión de contenidos emitidos en la plataforma digital Voces Juveniles. La metodología de investigación es de enfoque mixto, tipo descriptiva y no experimental. Se aplicó la técnica de la encuesta con un cuestionario a 382 personas de la provincia de Santa Elena. De manera complementaria, se utilizó una ficha de observación para analizar los contenidos del medio. Como resultado se obtuvo que el medio revela áreas críticas de mejora, como la falta de evidencias verificables, deficiencias en la redacción y baja participación de usuarios, así mismo la presencia excesiva de publicidad, la falta de cobertura en zonas rurales y la necesidad de ajustes estratégicos indican la importancia de mejorar la relevancia y equilibrio informativo. Se concluyó que el medio digital debe actualizar y reformar su enfoque en la recopilación y, especialmente, en la divulgación de la información. Además, es imprescindible que siga pautas éticas que se adapten a las nuevas exigencias de los usuarios en la era digital actual.

Duque (2023), en su investigación titulada: “Las acciones de comunicación para el fortalecimiento Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón San Vicente”, examinó las acciones de comunicación que contribuyan al

fortalecimiento institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal del Cantón San Vicente. Esas acciones se tomarán en conjunto con el Consejo Municipal que deberá buscar mejores mecanismos para la gestión de la comunicación. Se hace preciso que los GADs comuniquen los resultados de su gestión para que los ciudadanos alcancen el conocimiento adecuado de las actividades que realizan, ello generará un vínculo entre la institución y los ciudadanos, acción que mejorará la percepción que éstos tienen de la entidad. Al tiempo se fortalecerá el nivel institucional de la misma.

Sánchez (2022), en su investigación titulada: “La percepción de la comunicación institucional y la información oficial que se difunde a través de la red social Facebook del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Pedro de Pelileo”, examinó la percepción sobre la comunicación institucional y la información oficial mediante dos publicaciones tomadas a través de la fan page de la red social Facebook del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Pedro de Pelileo. Se realizó un análisis de contenido sobre las reacciones, comentarios y veces compartidas en la red social, lo cual refleja que existe un índice elevado de empatía y acuerdo con las actividades realizadas por parte de la Municipalidad. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, con este método se aplicó análisis de contenido para la obtención de datos con el fin de fortalecer este proyecto. Además, se aplicó el enfoque cualitativo, mediante la ejecución de entrevistas a informantes clave, permitiendo obtener mejores resultados para la investigación, para que de esta manera se refleje el sentir de los usuarios en las publicaciones de la fan page de la institución.

Celis (2022), en su investigación titulada: “La comunicación de gobierno al servicio de los propósitos cívicos: Un estudio sobre el impacto de los encuadres temáticos y estratégicos en los comunicados de prensa gubernamentales”, evaluó cómo el encuadre de un comunicado de prensa de gobierno promueve o no la divulgación de información útil para la comprensión de los problemas sociales y las políticas públicas, así como su impacto en la transparencia y confianza institucional. Al analizar el comportamiento del efecto de los dos encuadres en términos del posicionamiento o reconocimiento de la gestión de la entidad, no se observaron diferencias significativas entre el uso de los dos encuadres de los comunicados. Es decir, un encuadre temático no suprime la obtención de ventajas para el interés de visibilidad institucional.

Cárdenas (2022), en su investigación titulada: “La profesionalización de los gabinetes de prensa municipales”, examinó la profesionalización de los gabinetes de prensa municipales y su impacto en la calidad de la información institucional difundida. Como metodología usó el análisis cualitativo basado en entrevistas en profundidad con responsables de comunicación de diversos ayuntamientos y revisión de documentos internos de comunicación. Los resultados evidencian que la profesionalización de los gabinetes de prensa contribuye a una mayor transparencia y eficacia en la comunicación municipal, evitando que la información se convierta en propaganda política. Concluyendo que es fundamental contar con profesionales capacitados en los gabinetes de prensa municipales para garantizar una comunicación institucional ética y centrada en el servicio a la ciudadanía.

2.2.2. Nacional

Solórzano (2024), en su investigación titulada: “El periodismo institucional en el Gobierno Regional de Puno”, analizó el contexto del periodismo institucional en el Gobierno Regional de Puno a lo largo del año 2022. Se trató de un estudio de naturaleza descriptiva. Se utilizaron metodologías cuantitativas para la recolección de datos, que incluyeron análisis de contenido de noticias, entrevistas con representantes de las entidades gubernamentales y periodistas, así como encuestas de opinión pública. Los hallazgos se presentan de forma estructurada, brindando una visión integral sobre el estado del periodismo institucional en el ámbito del Gobierno Regional durante el año 2022. Este trabajo aporta a la comprensión de la interacción entre los actores gubernamentales y los medios de comunicación en un contexto regional específico, ofreciendo recomendaciones y perspectivas para fortalecer la comunicación institucional y elevar la calidad de la información que se difunde.

Rubio (2024), en su investigación titulada: “La influencia de la gestión de comunicación en la imagen institucional de la Municipalidad Provincial de Huánuco, Lima 2024”, analizó la relación entre la gestión de la comunicación y la imagen institucional de la Municipalidad Provincial de Huánuco. Se usó el enfoque cuantitativo con diseño transversal descriptivo. Se encuestó a una muestra de 100 individuos. Se observó una influencia notable de la gestión de la comunicación sobre la imagen institucional, con un coeficiente de correlación $R=0.534$. Por lo tanto, se concluye que la gestión comunicacional afecta de manera significativa la percepción de la imagen de la Municipalidad Provincial de Huánuco.

Díaz (2023), en su investigación titulada: “El periodismo institucional y su relación con la imagen corporativa de la Municipalidad Distrital de Punchana – 2022”, analizó la relación entre el periodismo institucional y la imagen corporativa de la Municipalidad Distrital de Punchana en el año 2022. Se trató de un estudio descriptivo, utilizando un diseño no experimental, siendo el enfoque específico el descriptivo transversal. La población de estudio estuvo compuesta por el total de los 50 trabajadores de la Municipalidad Distrital de Punchana. Para la recolección de datos, se utilizó la encuesta como técnica, y el cuestionario como instrumento. Los hallazgos indican que la relación entre el periodismo institucional y la imagen corporativa de la Municipalidad Distrital de Punchana en 2022 presenta un nivel regular.

Antonio (2022), en su investigación titulada: “El periodismo Institucional y Gestión Municipal del distrito de Ate”, puso de manifiesto la relevancia y la relación entre el periodismo institucional y la comunicación en la gestión municipal de los gobiernos locales, utilizando un enfoque inductivo, centrándose específicamente en la municipalidad distrital de Ate. Este estudio se fundamenta en un diseño descriptivo-correlacional no experimental, de carácter transversal, y se dirige a las variables asociadas al periodismo institucional y la gestión municipal. Los hallazgos indican una correlación significativa entre la variable del periodismo institucional y la gestión municipal en el distrito de Ate, lo que contribuye a mejorar la gestión edil local. Además, la investigación aporta al marco teórico sobre el periodismo institucional, ofreciendo conclusiones y recomendaciones que resultan valiosas para futuros estudios.

Caipo (2022), en su investigación titulada: “La gestión comunicacional de la Municipalidad Distrital de Pomalca y su influencia en la percepción de imagen institucional en sus usuarios”, planteó como objetivo, determinar la manera en que la gestión comunicacional de la Municipalidad Distrital de Pomalca influye en la percepción de imagen institucional en sus usuarios. Esta es de tipo cuantitativa, básica, no experimental, su diseño es descriptivo correlacional causal. Para comprobar la hipótesis se aplicó la técnica de encuesta en un cuestionario para las dos variables (variable X gestión comunicacional y variable Y percepción de imagen institucional). Se trabajó con una muestra de 78 usuarios de los servicios de agua del Sector 23 Casa Huerta-Alameda, del Distrito de Pomalca. Según los resultados de la prueba de adecuación del modelo de regresión, se estableció que hay una influencia, con un valor de Nagelkerke de 0.470. Esto sugiere que la gestión comunicacional tiene un impacto significativo del 47,0 % en la percepción de la imagen institucional entre los usuarios.

Vargas (2022), en su investigación titulada: **“La gestión de comunicación y la imagen institucional de la Municipalidad de San Miguel en los vecinos de los condominios, Lima, 2020”**, estableció la relación entre la gestión de la comunicación y la imagen institucional de la Municipalidad de San Miguel, desde la perspectiva de los vecinos de los condominios en Lima durante el año 2020. La metodología empleada es de tipo básico, con un nivel descriptivo, de corte transversal y un enfoque cuantitativo. El diseño de la investigación es no experimental y se utilizó un muestreo estadístico censal, con una muestra que consistió en 51 personas. Para la recolección de datos, se aplicó una encuesta, que fue validada por otros autores y adaptada específicamente para este estudio. Esta encuesta consistía en un cuestionario de 20 preguntas con opciones de respuesta múltiple. Los resultados obtenidos evidencian que existe suficiente evidencia para confirmar que la gestión de la comunicación está asociada con la imagen institucional, dado que, en la escala de decisión de la correlación de Pearson, el valor alcanzado fue de 0,629, lo que indica una buena correlación entre ambas variables.

Bustos (2022) en su investigación titulada: **“El periodismo institucional y su incidencia en la imagen institucional de la Municipalidad Distrital de La Victoria, Lima 2022”**, determinó cómo el periodismo institucional influye en la imagen de la Municipalidad Distrital de La Victoria. Se trató de un estudio de tipo básico con un enfoque explicativo, diseñado de manera no experimental y de corte transversal. Se llevó a cabo una encuesta a 325 contribuyentes, seleccionados de un total de 188,384 residentes. Entre los hallazgos más destacados, se evidenció que las dimensiones del periodismo institucional, como las notas informativas, la información oportuna, el uso de la página web y las publicaciones institucionales, tienen un impacto directo y significativo en la percepción de la municipalidad. Por consiguiente, el autor concluyó que el periodismo institucional afecta de manera directa y notable la imagen de la Municipalidad Distrital de la Victoria, con un coeficiente de determinación $r^2=0.7068$.

Solorzano (2022), en su investigación titulada: **“La Gestión de la comunicación y su relación con la imagen institucional de la Municipalidad Provincial de San Román, 2022”**, determinó la relación entre la gestión de la comunicación y la imagen institucional de la Municipalidad Provincial de San Román. Fue un estudio correlacional con enfoque cuantitativo. Se aplicaron encuestas a 384 ciudadanos del distrito de Juliaca. Se encontró una correlación positiva significativa entre la gestión de la comunicación y la imagen institucional,

indicando que una mejor gestión comunicativa se asocia con una percepción más favorable de la institución. Concluyendo que, La gestión efectiva de la comunicación en la municipalidad influye positivamente en la percepción de la imagen institucional por parte de la ciudadanía.

Paccara (2021) en su investigación titulada: “La influencia del periodismo institucional en la imagen corporativa de la Municipalidad Distrital de Shilla, Carhuaz - 2021”, estableció hasta qué punto el periodismo institucional afecta la imagen corporativa de la Municipalidad Distrital de Shilla. Este estudio se llevó a cabo con un enfoque cuantitativo, fue de tipo aplicado, tenía un alcance explicativo y un diseño no experimental de corte transversal. Se realizó una encuesta a 70 ciudadanos del distrito de Shilla. Los resultados revelaron que el 55% de la imagen corporativa de la municipalidad se puede atribuir al periodismo institucional, observándose una correlación directa y significativa ($r^2=0.5501$). En conclusión, se determinó que existe una influencia directa y significativa del periodismo institucional en la imagen corporativa de la Municipalidad Distrital de Shilla.

2.3. Bases teóricas

2.3.1. *Periodismo institucional*

2.3.1.1. *Concepto*

El periodismo institucional se define como la función informativa mediante la cual una entidad pública comunica hechos, decisiones y actividades a través de sus canales oficiales (Wilcox y Cameron 2012).

Según Ramírez (2018), resulta fundamental distinguir el periodismo institucional de las relaciones públicas. Aunque ambos se desarrollan dentro del contexto estatal, el periodismo institucional debe mantener un grado de autonomía, entendido como la capacidad de comunicar hechos verificables sin orientarlos hacia la promoción política de la autoridad. Por otro lado, González y Martínez (2020) argumentan que las relaciones públicas tienen una finalidad persuasiva, centrada en moldear la percepción pública, lo que se relaciona con estrategias propias de la propaganda.

Como señala, Castro (2017), la comunicación pública informativa se diferencia de la comunicación estratégica porque su propósito es garantizar acceso ciudadano a información confiable, mientras que la segunda busca posicionamiento institucional. De igual manera, Muñoz (2019) enfatiza que la autonomía informativa es indispensable para evitar que la comunicación gubernamental adopte funciones propagandísticas informativas autónomas vinculadas a transparencia y rendición de cuentas.

Desde una perspectiva histórica, el periodismo institucional ha evolucionado con el avance de las tecnologías de la información y la comunicación. En la era digital, como señalan López y Torres (2021), las instituciones han adoptado nuevas plataformas y formatos, como redes sociales y páginas web, para ampliar su alcance y mejorar la interacción con sus audiencias.

2.3.1.2. Teorías y enfoques teóricos

El periodismo institucional se basa en diversas teorías y enfoques que han sido desarrollados y refinados a lo largo de los años para entender mejor su funcionamiento y su impacto. Estas teorías provienen tanto del campo de la comunicación como de las ciencias sociales y la administración. Aquí se presentan algunas de las teorías más influyentes:

2.3.1.2.1. Teoría de la comunicación organizacional

Según Canel (2017), la comunicación institucional es el proceso mediante el cual las organizaciones transmiten información a sus públicos internos y externos con el fin de gestionar su reputación y credibilidad. Esta teoría sostiene que las instituciones deben adoptar estrategias comunicativas coherentes y efectivas para generar confianza en la ciudadanía.

2.3.1.2.2. Teoría de la agenda setting

La teoría del establecimiento de la agenda, planteada por McCombs y Shaw en 1972, argumenta que los medios de comunicación no se limitan a informar sobre los acontecimientos, sino que también juegan un papel fundamental en determinar cuáles temas son percibidos como relevantes por la audiencia. En el periodismo institucional,

esta teoría se utiliza para entender cómo las organizaciones pueden influir en la percepción pública y la agenda mediática a través de sus comunicaciones.

2.3.1.2.3. Teoría de la responsabilidad social

Esta teoría, basada en la ética y la comunicación corporativa, afirma que las organizaciones deben asumir la responsabilidad de operar en beneficio de la sociedad. En el periodismo institucional, esto se traduce en una comunicación transparente, honesta y ética, que considera el impacto social y ambiental de las acciones organizacionales. Bowen (1953) es uno de los precursores de esta teoría con su trabajo sobre la responsabilidad social empresarial.

2.3.1.2.4. Teoría de la transparencia y rendición de cuentas

La transparencia es un principio fundamental del periodismo institucional, especialmente en la gestión gubernamental. Heald (2006) plantea que la rendición de cuentas es clave para el fortalecimiento de la confianza ciudadana en las instituciones, lo que se logra mediante una comunicación clara y accesible.

2.3.1.3. Importancia

La importancia del periodismo institucional radica en su habilidad para gestionar y activar el papel de las instituciones en el flujo de información y su comunicación con la sociedad. La comunicación de las instituciones, en gran parte, refleja las políticas de apertura y el compromiso de rendir cuentas de las instituciones públicas. La comunicación favorece el incremento de la rendición de cuentas, pues la administración pública debe cumplir con el deber de proporcionar información a la sociedad. La información crítica para la sociedad, tal y como lo menciona Ramírez (2020), fortalece el lazo de confianza que existe entre las instituciones y la sociedad.

El desarrollo de periodismo institucional contribuye positivamente a la imagen institucional de las entidades públicas. Una buena comunicación institucional permite a las entidades ganar la confianza de los actores sociales y aumenta la percepción de legitimidad. Este tipo de comunicación es posible por el actual contexto de la digitalización de la comunicación, la cual explica el acceso rápido y inmediato a los servicios de información a través de sitios web, redes sociales y otros canales digitales,

en los que la información se actualiza de manera inmediata y en tiempo real (Vera, 2018). Finalmente, el buen periodismo institucional es un aliado en el aumento de la participación ciudadana, al generar plataformas mediante las cuales la ciudadanía puede participar activamente en la toma de decisiones y en la evaluación de la gestión pública (Wilcox y Cameron, 2012).

2.3.1.4. Funciones del periodismo institucional

El periodismo institucional realiza distintas funciones dentro de la comunicación organizacional y gubernamental, posicionándose como un eslabón entre las instituciones y la sociedad. Ramírez (2020) menciona que una de las funciones más importantes es la informativa, orientada a ofrecer información y/o noticias sobre la institución, asegurando que la ciudadanía esté al tanto de sus acciones, proyectos y resultados. Además, realiza una función persuasiva, ya que intenta incidir en la opinión pública para apoyar y/o mejorar la imagen de la institución. También se suma la función de transparencia y rendición de cuentas, en la que se fomenta el acceso a la información pública y se genera un clima de confianza hacia la gestión institucional por parte de los ciudadanos.

De igual forma, Canel (2017) explica que, con una adecuada gestión del periodismo institucional, los gobiernos y las organizaciones no sólo pueden lograr una buena reputación, sino que también pueden facilitar la participación activa de la ciudadanía en los asuntos públicos, a través de la creación de mecanismos de comunicación que promuevan la interacción, el diálogo y la participación.

2.3.1.5. Diferencias entre periodismo institucional y tradicional

Con el objetivo de informar sobre los logros, políticas y servicios de una entidad, el periodismo institucional crea sus noticias en base a datos, mientras que el periodismo convencional antepone los datos a la noticia y prioriza la independencia editorial, la función crítica y la vigilancia del poder (McQuail, 2013; Schudson, 2015).

Sin embargo, para Muñoz (2019), el periodismo institucional, si se usa de manera sesgada o manipulativa, se convertiría en propaganda, razón por la cual la falta de sesgo o manipulación se debe establecer a través de criterios como transparencia,

rendición de cuentas y credibilidad. Para evitar el riesgo de poner en práctica el uso propagandístico de la propaganda, Canel y Sanders (2013) consideran que es necesario incorporar la práctica de la verificación y el pluralismo en la comunicación institucional.

2.3.1.6. Vinculación con la gestión municipal

La literatura sobre gestión municipal, con autores como Robbins y Coulter (2005) y Munch y García (2004), menciona como funciones esenciales la planificación, la dirección y el control. No obstante, la evidencia académica muestra que los estudios sobre la comunicación institucional rara vez vinculan la comunicación con estas funciones. Ante esta brecha, se intenta concebir el periodismo institucional como un recurso básico que, de forma vertical, se articula con el quehacer municipal.

En este sentido, el periodismo institucional puede colaborar con la planificación al comunicar de forma eficiente los programas, proyectos y objetivos de la gestión municipal, orientando así a la ciudadanía sobre la dirección que toma esta gestión. Unido a ello, el periodismo institucional refuerza la dirección al mejorar la comunicación con los servidores públicos, consolidando su legitimidad ante los ciudadanos. Finalmente, el periodismo institucional apoya el control al facilitar la rendición de cuentas y fomentar la fiscalización ciudadana, propiciando una gestión más transparente y participativa.

2.3.1.7. Periodismo institucional en la era digital

Con el avance de la tecnología y el auge de las redes sociales, el periodismo institucional ha evolucionado hacia un modelo más interactivo y dinámico. Canel y Sanders (2013) argumentan que las instituciones ahora tienen la capacidad de comunicarse directamente con los ciudadanos sin depender exclusivamente de los medios de comunicación tradicionales.

Hoy en día, muchas municipalidades, utilizan plataformas digitales para difundir información en tiempo real, lo que les permite mejorar su relación con la ciudadanía y responder de manera más efectiva a las necesidades del público (Vera, 2018).

2.3.1.8. Dimensiones

El periodismo institucional se puede analizar a través de varias dimensiones que abarcan diferentes aspectos de la comunicación organizacional. Canel y Sanders (2013) han contribuido a definir y explicar estas dimensiones, proporcionando un marco integral para entender su funcionamiento y su impacto. Para efectos del presente estudio se tomarán en cuenta tres factores: notas informativas, información oportuna y publicaciones institucionales. Estas dimensiones, aunque complementarias, se diferencian en sus objetivos y prácticas comunicativas, lo que justifica su análisis por separado en esta investigación.

2.3.1.8.1. Nota informativa

Una nota informativa, de acuerdo a McQuail (2013), debe ajustarse a los principios clásicos del periodismo, como veracidad, objetividad y claridad, que son los elementos que garantizan la credibilidad y la comprensión del mensaje. En el contexto institucional, estos documentos adquieren una relevancia particular y no solo comunican información, sino que también cumplen funciones estratégicas dentro de la comunicación organizacional.

En este marco, las notas informativas, por un lado, sirven para dar a conocer comunicados oficiales sobre la gestión y acciones de la institución y, por otro, permiten a la entidad responder de manera oportuna a sucesos de interés general, como anuncios, inauguraciones o la implementación de ciertas políticas. También aportan contenido que los medios de comunicación pueden utilizar, extendiendo el alcance del mensaje institucional. En este sentido, Wilcox y Cameron (2012) indican que las notas informativas son una de las principales herramientas que existen en las relaciones públicas, porque permiten que la institución mantenga el control sobre los relatos y asegura que la información se difunda de manera efectiva y alineada a los intereses de la organización.

2.3.1.8.2. Información oportuna

La información oportuna refleja la capacidad de las instituciones de ofrecer información pertinente en el momento correcto, constituyendo un principio básico de la comunicación institucional, dado que afecta de manera directa el calar social y la

confianza que la gente tiene en la institución. En esta investigación, el término información oportuna se aplica de manera homóloga a la difusión de información institucional oportunamente y relevante para la población. Si bien, en algunas corrientes teóricas se menciona el concepto de “comunicación oportuna”, en este caso se considerará así por el sentido práctico, aunque se prefiere el término información oportuna por su relación directa con los ítems del instrumento y por el ajuste a la propuesta informativa del periodismo institucional que se aborda.

Schudson (2015) sostiene que en la era digital la rapidez de la comunicación de una organización es crítica para su credibilidad y los retrasos en la comunicación pueden llevar a la incertidumbre, la especulación y la pérdida de confianza. Esta dimensión incluye la rapidez de la respuesta a eventos relevantes, el acceso rápido a la información a través de sitios web, redes sociales y comunicados oficiales, y una respuesta a una crisis en la que la provisión oportuna de información es crucial para evitar la desinformación, como señala Canel (2017). En el mismo sentido, Vera (2018) señala que la transformación digital ha obligado a las organizaciones a implementar estrategias de comunicación en tiempo real que utilizan herramientas digitales y transmisión en vivo para mantener al público informado de manera instantánea y continua.

2.3.1.8.3. *Publicaciones institucionales*

Las publicaciones institucionales son todos los materiales de comunicación que producen las organizaciones para informar, educar y posicionar la imagen de la entidad ante la ciudadanía y otros grupos de interés. Estos materiales pueden presentarse de diversas formas como: boletines, revistas institucionales y documentos de gestión. También, cuentan con una estructura de documentación que la organización sistematiza y propone al público.

Las publicaciones, para Canel y Sanders (2013), son muy importantes a reputación institucional, porque por medio de ellas la organización puede estructurar la información de una manera sistemática, y que todos sus mensajes sean congruentes. También, estas publicaciones mejoran la reputación de una organización porque al comunicar con regularidad una revista o una memoria de gestión, la ciudadanía puede conocer la identidad de la organización. Además, las publicaciones estructuran

información y evidencias de la gestión, y de este modo los ciudadanos pueden, de manera documentada, hacer una evaluación a la administración de la organización. En la misma línea, Ramírez (2020) menciona que las instituciones, hoy en día, se han servido de nuevos canales de comunicación, como blogs, newsletters y libros electrónicos, con la finalidad de ampliar los alcances de su comunicación e incentivar la participación ciudadana.

2.3.2. Gestión municipal

2.3.2.1. Concepto

Sierra (2006) describe la gestión municipal como la metodología a través de la cual los gobiernos locales manejan sus recursos y realizan decisiones estratégicas para el bienestar de la comunidad.

La gestión municipal constituye un elemento fundamental en el ámbito del gobierno local, responsable de la planificación, organización, dirección y supervisión de los recursos y actividades que tienen como objetivo atender las necesidades de la comunidad. De acuerdo con Pineda (2019) la administración municipal se entiende como el conjunto de tácticas y medidas que lleva a cabo la administración local para maximizar los servicios públicos y elevar la calidad de vida de los habitantes..

Uno de los aspectos esenciales de la gestión municipal es la descentralización, que otorga a los gobiernos locales una mayor independencia en la toma de decisiones y en la gestión de recursos. En este contexto, Martínez (2018) subraya que la descentralización contribuye a una mayor eficiencia en la prestación de servicios, ya que los municipios tienen la capacidad de reaccionar de forma más ágil y adecuada a las necesidades de la población.

Otro aspecto relevante en la gestión municipal es la transparencia y la rendición de cuentas. De acuerdo con Pérez (2020) la transparencia en la administración local fortalece la confianza ciudadana y reduce la corrupción, permitiendo una gestión más eficiente y participativa. De manera similar, Gómez (2017) subraya que la participación de los ciudadanos es un componente fundamental en la administración municipal,

puesto que implica a los residentes en el proceso decisional y fomenta el avance de la comunidad local.

La planificación urbana es otro componente fundamental dentro de la gestión municipal. Según Hernández (2019) la adecuada planificación territorial permite un crecimiento ordenado de las ciudades, evitando problemas como la expansión descontrolada y la falta de infraestructura básica. Por su parte, Rodríguez y Méndez (2018) señalan que las ordenanzas municipales son instrumentos legales esenciales para regular la convivencia ciudadana y garantizar el cumplimiento de las normativas locales.

En el ámbito financiero, la correcta gestión del presupuesto municipal es fundamental para el desarrollo de proyectos y la prestación de servicios. Según López y Fernández (2021), un adecuado manejo de los recursos económicos permite a los municipios maximizar su eficiencia y sostenibilidad fiscal.

2.3.2.2. *Teorías y enfoques teóricos*

Las teorías de la gestión municipal exploran diferentes enfoques, modelos y perspectivas sobre cómo deben ser administradas las ciudades y los municipios. Aquí hay algunas teorías importantes junto con sus principales autores:

2.3.2.2.1. *Teoría de la administración pública local*

Propuesta por Leonard D. White (1921). Esta teoría se centra en la estructura, funciones y procesos de la administración pública local. Examina cómo se organizan y operan los gobiernos municipales para prestar servicios y tomar decisiones en beneficio de los ciudadanos.

2.3.2.2.2. *Teoría de la gobernanza local*

Propuesta por Chris Skelcher (2007). Esta teoría subraya la relevancia de la cooperación y la implicación de diversos actores en el proceso de toma de decisiones y en la solución de problemas a nivel local. Destaca la gobernanza como un proceso más amplio que incluye no solo al gobierno municipal, sino también a la sociedad civil, el sector privado y otras organizaciones.

2.3.2.2.3. *Teoría del desarrollo local*

Propuesta por David Harvey (2013). Esta teoría se centra en cómo se puede promover el desarrollo económico, social y ambiental en el ámbito local. Examina las políticas, estrategias y acciones que pueden impulsar el crecimiento y la prosperidad de las comunidades locales, teniendo en cuenta sus recursos, capacidades y desafíos específicos.

2.3.2.2.4. *Teoría de la planificación urbana y regional*

Propuesta por Lewis Mumford (2012). Esta teoría examina cómo se planifican y gestionan los espacios urbanos y regionales para satisfacer las necesidades de la población y promover un desarrollo equilibrado y sostenible. Analiza temas como el uso del suelo, la vivienda, el transporte, la infraestructura y la calidad ambiental.

2.3.2.2.5. *Teoría de la participación ciudadana*

Propuesta por Sherry Arnstein (1969). Esta teoría enfatiza la relevancia de la participación de los ciudadanos en el proceso decisional y en la creación de políticas a nivel municipal. Examina diferentes formas y niveles de participación ciudadana, desde la consulta y la colaboración hasta la coproducción y el empoderamiento.

2.3.2.2.6. *Teoría de la innovación y el cambio organizacional*

Propuesta por Everett Rogers (2003). Esta teoría se centra en cómo las organizaciones municipales pueden adaptarse, innovar y mejorar continuamente para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en un entorno cambiante. Examina procesos de cambio, liderazgo transformacional, aprendizaje organizacional y gestión del conocimiento.

2.3.2.3. *Funciones de la gestión municipal*

Las funciones de la gestión municipal varían según el marco normativo, pero generalmente incluyen:

2.3.2.3.1. *Planificación del desarrollo local*

La municipalidad es responsable de diseñar y ejecutar planes estratégicos para el desarrollo sostenible del territorio. Estos planos abarcan aspectos económicos,

sociales y ambientales. Según Pike, Rodríguez-Pose y Tomaney (2006), la planificación territorial es clave para promover el crecimiento equitativo de las ciudades y comunidades rurales.

2.3.2.3.2. *Administración de recursos y finanzas públicas*

Una función esencial de la gestión municipal es la administración eficiente de los recursos financieros, incluyendo la formulación de presupuestos, la recaudación de tributos y la gestión de inversiones. Musgrave y Musgrave (1989) explican que la autonomía financiera es crucial para que los municipios puedan responder de manera efectiva a las demandas locales.

2.3.2.3.3. *Prestación de servicios públicos*

Los gobiernos municipales deben garantizar el acceso a servicios esenciales como agua potable, saneamiento, recolección de residuos, infraestructura vial, transporte, educación y salud. Según Batley (2004), la calidad de estos servicios impacta directamente en la calidad de vida de la población.

2.3.2.3.4. *Ordenamiento territorial y medio ambiente*

Las municipalidades tienen la función de regular el uso del suelo y promover políticas ambientales para garantizar un desarrollo sostenible. Ostrom (1990) destaca la importancia de la gestión local de los recursos naturales para la conservación del medio ambiente.

2.3.2.3.5. *Seguridad ciudadana y gestión de riesgos*

Las municipalidades también cumplen un rol en la promoción de la seguridad ciudadana a través de la regulación del tránsito, la gestión del espacio público y la implementación de estrategias de prevención del delito. Asimismo, deben estar preparados para responder a emergencias y desastres naturales.

2.3.2.3.6. *Participación ciudadana y gobernanza local*

La gestión municipal tiene la responsabilidad de fomentar la democracia participativa, lo que implica facilitar la inclusión de la población en el proceso de toma

de decisiones. De acuerdo con Putnam (1993), la implicación de los ciudadanos refuerza la legitimidad de los gobiernos locales y enriquece la calidad de las políticas públicas.

2.3.2.3.7. Transparencia y rendición de cuentas

Una gestión municipal eficaz debe garantizar el acceso a la información pública y la responsabilidad ante los ciudadanos y las entidades de supervisión. Heald (2006) subraya que la transparencia es un factor clave para prevenir la corrupción y fortalecer la confianza en las instituciones.

2.3.2.4. Importancia de la gestión municipal en el desarrollo local

La gestión municipal es un pilar fundamental en el desarrollo de las comunidades, ya que permite la administración eficiente de los recursos locales y la prestación de servicios básicos a la población. Su relevancia radica en su capacidad para promover el bienestar social, asegurar el progreso sostenible y potenciar la involucración de la ciudadanía en el proceso decisonal.

Una de las funciones clave de la administración municipal es fomentar el crecimiento económico y social en su área de competencia. Según Pike, Rodríguez-Pose y Tomaney (2006), las administraciones locales desempeñan un papel clave en la promoción de la inversión, la generación de empleo y el fortalecimiento del tejido productivo.

Las municipalidades tienen la responsabilidad de garantizar el acceso a servicios básicos como agua potable, saneamiento, alumbrado público, recolección de residuos, educación y salud. Según Batley (2004), La excelencia en la entrega de servicios influye de manera directa en el bienestar de la población.

Una gestión local efectiva promueve la democracia participativa, facilitando que los ciudadanos tengan un papel en el proceso de toma de decisiones. Según Putnam (1993), la involucración de la ciudadanía refuerza la confianza en las instituciones y potencia la efectividad de las políticas públicas.

La gestión local debe asegurarse de que los recursos públicos se usen de forma efectiva y clara. Heald (2006) destaca que la transparencia es fundamental en la batalla contra la corrupción y en el refuerzo de la confianza en las instituciones..

2.3.2.5. La comunicación en la gestión municipal

Cuando la comunicación es eficaz, fluye a través de todos los niveles jerárquicos de la organización (organigrama formal) e incluso por fuera de los límites territoriales o físicos de ésta, llegando tanto a los trabajadores como a sus familias, proveedores, aliados estratégicos, entre otros.

De esta forma, el clima y la cultura organizacionales se mantienen y a la vez se fortalecen, logrando atraer y retener a los mejores en la organización, como efecto positivo y, por el contrario, alejando a los profesionales disconformes, tóxicos o que no están dispuestos a comprometerse plenamente con los objetivos corporativos. El total compromiso que se le exige al personal en la actualidad puede ser imposible si los trabajadores perciben que no tienen la información precisa para cumplir con el mandato que se les imparte desde las altas jerarquías, o que la misma no se encuentra actualizada o bien no la entienden con claridad. Del total compromiso de altos directivos hacia trabajadores o equipos a cargo, es a lo que denominamos liderazgo y del total compromiso de trabajadores hacia ejecutores de tareas, el manejo o supervisión (Mendoza y Rivero, 2023).

La gestión de una municipalidad requiere una amplia comunicación con los diversos actores sociales, entre los que se encuentran los funcionarios, vecinos, medios de comunicación, consejeros y parlamentarios. La comunicación, pensando de forma macro, es un instrumento de cohesión social del más alto valor para el desarrollo de las comunidades. Dentro de las organizaciones, cualquiera sea la forma en que esté estructurada, la comunicación tiene un rol relevante y es el proceso que comparten todas las personas en un organismo social para alcanzar las metas y objetivos fijados previamente. De allí que una eficiente comunicación puede eliminar o, al menos, minimizar problemas en las relaciones interpersonales y fomentar o estimular la interacción entre las personas involucradas. La comunicación clara, relevante,

congruente y oportuna es un elemento clave en la satisfacción y el compromiso del capital humano (Malpartida y Loayza, 2021).

2.3.2.6. Dimensiones

González y Zapata (2015) señalan que la gestión municipal puede analizarse a partir de tres dimensiones específicas: transparencia, eficiencia administrativa y participación ciudadana, las cuales fueron seleccionadas por su relación directa con la función informativa del periodismo institucional. La transparencia depende de la disponibilidad, claridad y accesibilidad de la información pública, ya que la comunicación oficial permite que la ciudadanía conozca las decisiones y acciones de sus autoridades.

Por su parte, Bovaird y Löffler (2009) indican que la eficiencia administrativa se vincula con la forma en que se comunican los procesos y trámites municipales, dado que una información oportuna y comprensible reduce la incertidumbre y mejora la percepción del desempeño institucional. Asimismo, la participación ciudadana requiere una adecuada difusión de convocatorias y decisiones públicas, pues sin información pertinente la intervención ciudadana se limita. Estas tres dimensiones resultan coherentes para el análisis porque se ven directamente influenciadas por la calidad, claridad y oportunidad de la información difundida por la municipalidad, a diferencia de otras dimensiones que requieren indicadores de auditoría o medición de desempeño no vinculados directamente con la labor informativa.

2.3.2.6.1. Transparencia institucional

De acuerdo con Gamarra (2021), implica aceptar con plena fidelidad, asegurando la claridad al solicitar el acceso a la información de la entidad, manteniendo un estándar adecuado, dado que en la actualidad, los gobiernos buscan ser democráticos, asegurando la rendición de cuentas con transparencia.

2.3.2.6.2. Eficiencia administrativa

De acuerdo con Camacho (2000), los principios de eficacia y eficiencia en la administración están ligados en una relación de interdependencia con otros principios de la actuación administrativa. Esto implica que el cumplimiento de unos es

fundamental para la realización de los otros. Entre estos principios, podemos resaltar la coordinación, el control y la honestidad.

2.3.2.6.3. Participación ciudadana

Se entiende como participación ciudadana, en un sentido limitado, al conjunto de procesos mediante los cuales los ciudadanos, ya sea a través del gobierno o de forma directa, influyen en la toma de decisiones relacionadas con dichas actividades y metas (BID, 2004).

2.4. Definición de términos básicos

- **Audiencia institucional:** Conjunto de personas o grupos de interés que consumen la información emitida por una institución y que pueden influir en su reputación y funcionamiento (Castro, 2017).
- **Comunicación gubernamental:** La comunicación gubernamental es el proceso mediante el cual las entidades estatales transmiten información sobre sus acciones y políticas a la ciudadanía. Su propósito es fortalecer la confianza en las instituciones y promover la participación social en la gestión pública (Castells, 2012).
- **Comunicación institucional:** Es el proceso mediante el cual una organización planifica, gestiona y distribuye su información para fortalecer su imagen pública y relaciones con los diversos públicos (González y Martínez, 2020).
- **Ética periodística:** Hace referencia a los principios de veracidad, responsabilidad y objetividad que deben regir la labor periodística en cualquier contexto, incluyendo el institucional (Castro, 2017).
- **Gestión:** Se refiere a la coordinación de actividades de trabajo, de modo que se realicen de manera eficiente y eficaz con otras personas y a través de ellas (Robbins y Coulter, 2005).
- **Gestión municipal:** La gestión municipal se refiere al conjunto de acciones y decisiones tomadas por los gobiernos locales para administrar los recursos, servicios y programas

destinados a la comunidad. Incluye funciones como planificación urbana, administración financiera, prestación de servicios públicos y promoción del desarrollo local (Alonso y García, 2018).

- **Gobierno local:** Hace referencia a la autoridad administrativa encargada de gestionar los asuntos públicos dentro de un municipio, con competencias específicas establecidas por la legislación (Torres y Ramírez, 2020).

- **Imagen institucional:** Representa el conjunto de valores, símbolos y atributos que una institución proyecta a su audiencia a través de su comunicación y acciones (López y Torres, 2021).

- **Municipalidad:** Las municipalidades tanto provinciales como distritales actúan como entidades gubernamentales que fomentan el desarrollo a nivel local. Cuentan con personalidad jurídica de derecho público y tienen la capacidad completa para llevar a cabo sus objetivos, según lo establecido en la Ley N° 27972.

- **Participación ciudadana:** La participación de la ciudadanía se refiere al proceso en el cual los ciudadanos influyen en la toma de decisiones relacionadas con temas de interés colectivo. Este aspecto es esencial en la gobernanza democrática y puede hacerse evidente mediante consultas populares, audiencias públicas y mediante el acceso a información proveniente del gobierno (Gaventa, 2020).

- **Periodismo:** El periodismo se encarga de recopilar y presentar información en diferentes formatos, ya sea escrito, oral, visual o gráfico. Es la principal forma de comunicación de las organizaciones sociales (Cantarero, 2002).

- **Periodismo institucional:** El periodismo institucional es una forma de comunicación estratégica utilizada por entidades públicas y privadas para informar sobre sus actividades, políticas y servicios. Su función principal es mantener una relación transparente con la ciudadanía y otros actores sociales (Canel y Sanders, 2013).

- **Propaganda institucional:** A diferencia del periodismo institucional, la propaganda institucional busca persuadir y moldear la opinión pública con fines estratégicos, a menudo con un sesgo favorable a la institución (Muñoz, 2019).
- **Redes sociales institucionales:** Plataformas digitales utilizadas por instituciones para divulgar información, interactuar con el público y gestionar su imagen pública (López & Torres, 2021).
- **Servicios públicos municipales:** Conjunto de actividades y bienes provistos por el gobierno local para satisfacer las necesidades básicas de la población, como agua potable, recolección de residuos y alumbrado público (Sánchez, 2021).
- **Transparencia institucional:** La transparencia en las instituciones es el fundamento que asegura el acceso a la información pública y la responsabilidad de las entidades del gobierno. Constituye un elemento esencial para potenciar la democracia y luchar contra la corrupción (O'Donnell, 2004).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Hipótesis de investigación

3.1.1. Hipótesis general

El periodismo institucional se relaciona significativamente con la percepción de la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024.

3.1.2. Hipótesis específicas

a) Las notas informativas se relacionan significativamente con la transparencia institucional en la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024.

b) La información oportuna se relaciona significativamente con la eficiencia administrativa en la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024.

c) Las publicaciones institucionales se relacionan significativamente con la participación ciudadana en la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024.

3.2. Las variables y su operacionalización

3.2.1. Identificación de las variables y su definición

2.4.1.1. V1. Periodismo institucional

De acuerdo con Garnica (2014), el periodismo institucional se ocupa de comunicar lo que sucede en una institución tanto al público interno como externo.

2.4.1.2. V2. Gestión municipal

Actividad del gobierno y su tenacidad de administrar los recursos que se encuentran disponibles a pesar de que existen obstáculos como la falta de preparación de los gestores, las tecnologías que tienen problemas por la cobertura y la falta de preparación de los ciudadanos (Molina, et. al. 2016).

3.2.2. Operacionalización de variables

2.4.1.3. Variable correlacional 1

Periodismo institucional

Dimensiones:

- Notas informativas
- Información oportuna
- Publicaciones institucionales

2.4.1.4. Variable correlacional 2

Gestión municipal

Dimensiones:

- Transparencia institucional
- Eficiencia administrativa
- Participación ciudadana

Tabla 1

Matriz de operacionalización de la variable 1

Variable 1: Periodismo Institucional				
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Índice
Notas informativas	<ul style="list-style-type: none"> • Redacción adecuada • Se expresan con claridad • Orientadas a todo tipo de publico • Contribuyen a la buena imagen de la entidad • Información positiva de la entidad 	1-5	Escala 1: Muy en desacuerdo 2: En desacuerdo 3: Indiferente 4: De acuerdo 5: Muy de acuerdo	Ordinal
Información oportuna	<ul style="list-style-type: none"> • Llega a tiempo a su destino. • Cuenta con la inmediatez necesaria. • Información propalada de manera oportuna. • Descargos oportunos. • Notas informativas de forma inmediata. 	6-10		

Publicaciones institucionales	<ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones adecuadas. • Publicaciones de rápido entendimiento. • Publicaciones para orientar a la población. • Publicaciones para fortalecer la imagen institucional. • Las redes sociales con los formatos actuales. 	11-15		
-------------------------------	--	-------	--	--

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2

Matriz de operacionalización de la variable 2

Variable 2: Gestión Municipal				
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Índice
Transparencia institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a información pública • Claridad en comunicaciones • Difusión de decisiones 	16-20	Escala 1: Nunca 2: Casi nunca 3: Algunas veces 4: Casi siempre 5: Siempre	Ordinal
Eficiencia administrativa	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo de respuesta • Cumplimiento de metas • Uso de recursos 	21-25		
Participación ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> • Involucramiento ciudadano • Canales de comunicación • Inclusión en procesos participativos 	26-30		

Fuente: Elaboración propia.

Las dimensiones de ambas variables se operacionalizaron mediante ítems en escala tipo Likert de cinco puntos, lo que permitió analizar estadísticamente la correlación entre ellas.

3.3. Métodos de investigación

Se utilizó el método hipotético deductivo. Según Bunge (2000), estos métodos se basan en la formulación de suposiciones explicativas sustentadas en conocimientos previos. A partir de estas hipótesis, se generan predicciones que luego se someten a prueba. Finalmente, en función de los resultados obtenidos, la hipótesis puede ser aceptada, modificada o rechazada.

Este método permitió establecer relaciones entre las variables y determinar su grado de asociación

3.4. Tipo, nivel y diseño de investigación

3.4.1. Tipo de investigación

La investigación fue de tipo básica, con un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo). Según Hernández et al. (2014) este tipo de investigación busca ampliar la comprensión teórica sobre fenómenos naturales o sociales mediante la formulación de principios, teorías y modelos explicativos.

3.4.2. Nivel de investigación

El nivel de la investigación fue correlacional, dado que se buscó identificar el grado de relación existente entre el periodismo institucional y la percepción de la gestión municipal en la Municipalidad Provincial de Amazonas. Al respecto, Hernández et al. (2014), mencionan que estas investigaciones tienen como finalidad medir el grado de relación que existe entre dos o más variables. No establece causalidad, sino asociación; es decir, permite conocer cómo se comporta una variable respecto a otra.

3.4.3. Diseño de investigación

El diseño fue no experimental, de corte transversal, con un componente cualitativo de carácter descriptivo-interpretativo. Al respecto, Hernández y Mendoza (2018) refieren que en estos estudios no se manipulan ninguna de las variables, asimismo la observación de fenómenos se realiza principalmente en su contexto natural en un momento determinado, para luego ser analizados. Esto permitió medir simultáneamente las percepciones sobre el periodismo institucional y la gestión municipal en la población de estudio.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

Aunque la Municipalidad Provincial Alto Amazonas abarca varios distritos, la población de este estudio se delimitó a 32,178 ciudadanos residentes del distrito de Yurimaguas, mayores de 18 años y económicamente activos, según datos del INEI (2017). Por esta razón, se consideró pertinente trabajar con esta población, ya que representa el espacio donde el

periodismo institucional tiene mayor alcance y donde sus efectos pueden observarse con mayor claridad. En relación a esto, Tamayo (2007) describe la población como el conjunto del fenómeno que se investiga, en el cual las unidades de población comparten una característica común que es objeto de estudio y que genera los datos de la investigación.

Se consideró que los participantes podían tener actitudes previas positivas o negativas hacia la gestión municipal, lo que podía influir en las respuestas. Para mitigar este efecto, la muestra se obtuvo en diferentes zonas urbanas de Yurimaguas, incluyendo espacios con distintos niveles de interacción ciudadana con los servicios municipales. Esta estrategia permite equilibrar la representación de opiniones y disminuir el riesgo de que las percepciones dependan únicamente de experiencias previas individuales.

Criterios de inclusión:

- Ser mayor de 18 años.
- Residir en el distrito de Yurimaguas desde al menos seis meses previos a la encuesta.
- Haber observado al menos una publicación o comunicado oficial de la Municipalidad (redes, boletines o comunicados).

Criterios de exclusión:

- Trabajadores y servidores de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas (para evitar sesgo institucional).
- Personas no residentes en el distrito de Yurimaguas o visitantes temporales.
- Personas que no hayan visto ninguna publicación institucional en el período de estudio.

Asimismo, la población estuvo constituido por los funcionarios que estaban directamente relacionados con la administración de la comunicación institucional de la Municipalidad, quienes conformaron el componente cualitativo.

3.5.2. Muestra

La muestra estuvo constituida por 395 ciudadanos residentes del distrito de Yurimaguas. Por su parte, el componente cualitativo se basó en una muestra no probabilística, de carácter intencional o por criterio, por lo que, se eligió al jefe de Imagen de la Municipalidad como informante clave a causa de su papel estratégico en el planeamiento, implementación y análisis de las acciones comunicacionales institucionales. La selección se basó en el criterio de la pertinencia técnica y en el conocimiento directo del fenómeno que se está investigando. Al respecto, Tamayo (2007), menciona que la muestra se refiere al conjunto de personas seleccionadas de la población para analizar un fenómeno estadístico.

3.5.3. Muestreo

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó el muestreo probabilístico, debido a que todos los ciudadanos de 18 años a más de la población urbana del distrito de Yurimaguas tuvieron la oportunidad de ser elegidos. Para el cálculo de la muestra se empleó la fórmula de muestreo aleatorio simple para poblaciones finitas, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

La fórmula aplicada fue la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 (p \cdot q) N}{E^2 (N - 1) + Z^2 (p \cdot q)}$$

Dónde:

N = Población conocida (32,178 ciudadanos)

n = Muestra inicial de la población = ¿?

Z² = Nivel de confianza = 95% = 1.96

p = Probabilidad de éxito = 0.5

q = Probabilidad de fracaso = 0.5

E² = Error muestral = 5% = 0.05

$$n = \frac{1.96^2 (0.5 \cdot 0.5) 32,178}{0.05^2 (32,178 - 1) + 1.96^2 (0.5 \cdot 0.5)}$$

n = 394.6394379070033131 = **395 ciudadanos.**

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuantitativos

3.6.1. Técnicas

Se empleó la encuesta como técnica de recolección de información, la cual resulta adecuada para recopilar datos directamente de los participantes. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), el diseño de encuestas es característico de las ciencias sociales y se basa en la idea de que, para entender el comportamiento de las personas, es más efectivo preguntarles directamente.

Como técnica complementaria de tipo cualitativo, se aplicó la entrevista semiestructurada a la jefe de la Unidad de Imagen Institucional de la Municipalidad. La entrevista semiestructurada implicó una guía de preguntas predefinidas, pero que permitieron profundizar con preguntas de seguimiento, abordando dimensiones estratégicas de la gestión comunicacional, la toma de decisiones informativas, la autonomía institucional, la transparencia y la participación ciudadana.

Finalmente, se utilizó el método de análisis documental, que consistió en la revisión sistemática de notas informativas publicadas en la página oficial de Facebook de la entidad municipal durante el período de estudio. Este enfoque facilitó un análisis del contenido real difundido por la institución y reveló características de transparencia informativa, enfoque comunicativo y participación ciudadana.

3.6.2. Instrumentos

Se aplicaron dos cuestionarios estructurados en escala Likert de cinco categorías, uno para cada variable de estudio. El cuestionario dirigido a los ciudadanos del distrito de Yurimaguas, fue aplicado de forma empírica o directa. Al respecto, Hernández y Mendoza (2018) refieren que estos instrumentos ayudan a mediar las variables de estudio a través de una serie de preguntas debidamente elaboradas. Ambos cuestionarios fueron debidamente elaborados con la finalidad de darnos un alcance de la realidad problemática del estudio, por lo que deben ser instrumentos validados y confiables.

El instrumento utilizó una escala tipo Likert porque permite recoger matices en la percepción ciudadana sin inducir respuestas positivas o negativas. El uso de esta escala no genera por sí mismo sesgos de rechazo, ya que sus niveles solo representan grados de acuerdo o desacuerdo frente a enunciados formulados de manera neutral. Sin embargo, se reconoce que la actitud previa de los participantes hacia la municipalidad puede influir en sus respuestas; por ello, la aplicación se realizó en distintos puntos de Yurimaguas para capturar diversidad de opiniones y reducir el efecto de posibles predisposiciones individuales.

Para la técnica de entrevista se utilizó una guía de entrevista semiestructurada, con preguntas abiertas agrupadas en ejes temáticos relacionados con las dimensiones de la variable principal de la investigación, posibilitando la recolección de información cualitativa rica sobre la gestión comunicacional de la municipalidad. Esta herramienta posibilitó la conversación estructurada pero adaptable, profundizando en las respuestas de interés y recopilando la información contextual necesaria para el análisis interpretativo.

En cuanto al análisis documental, se diseñó una ficha de análisis documental, estructurada en categorías e indicadores predefinidos, como el tipo de contenido difundido, nivel de transparencia informativa, enfoque comunicativo y mecanismos de participación ciudadana. Este instrumento se utilizó para sistematizar la información extraída de las notas informativas analizadas, asegurando orden, objetividad y coherencia en el registro de datos cualitativos.

La validez de estos instrumentos fue determinada mediante juicio de tres (03) expertos en comunicación y gestión pública, quienes evaluaron la pertinencia y coherencia de los ítems.

Tabla 3

Validación de juicio de expertos de ambos instrumentos

N°	Apellidos y Nombres	Puntaje	Valoración
1	Mg. González Vásquez, Artime	49	Valido, aplicar
2	Mg. Isuiza Varas, Billy Ray	49	Valido, aplicar
3	Mg. Valdera Tapullima, Jorge	48	Valido, aplicar

Fuente: Fichas de validación del instrumento / Juicio de expertos.

La confiabilidad se calculó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach aplicado en una prueba piloto, obteniéndose valores superiores a 0.80 en ambas variables, lo que indica alta consistencia interna. En este contexto, los datos fueron introducidos en el software estadístico SPSS versión 25, que proporcionó los resultados siguientes:

Tabla 4

Confiabilidad para la variable periodismo institucional

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
<i>Alfa de Cronbach</i>	<i>N de elementos</i>
<i>,892</i>	<i>15</i>

Fuente: Base de datos SPSS Ver 25.

Tabla 5

Confiabilidad para la variable gestión municipal

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
<i>Alfa de Cronbach</i>	<i>N de elementos</i>
<i>,869</i>	<i>15</i>

Fuente: Base de datos SPSS Ver 25.

Tabla 6*Prueba piloto de la variable periodismo institucional*

Preguntas	Periodismo Institucional														
	Notas informativas					Información oportuna					Publicaciones institucionales				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
Persona 1	2	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Persona 2	5	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	1	2
Persona 3	5	1	3	1	3	4	2	3	3	3	1	3	3	3	3
Persona 4	3	1	3	2	2	4	2	4	3	2	1	2	2	2	2
Persona 5	2	2	2	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	2	1
Persona 6	2	2	2	2	3	5	3	3	5	3	1	2	3	3	3
Persona 7	1	1	1	1	2	2	2	2	3	1	2	2	2	5	4
Persona 8	1	1	2	1	2	5	2	1	1	3	2	2	2	2	2
Persona 9	1	2	3	2	3	4	3	3	3	2	3	1	3	3	3
Persona 10	3	1	5	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	1	2
Persona 11	2	1	1	1	5	5	5	1	1	1	2	1	1	1	1
Persona 12	1	1	2	3	2	4	2	2	1	3	2	2	2	2	2
Persona 13	3	3	3	3	3	5	2	1	1	2	4	2	4	1	2
Persona 14	2	2	2	2	3	4	3	4	1	3	4	1	4	4	4
Persona 15	1	1	5	1	3	5	2	2	1	2	2	2	4	2	2
Persona 16	3	3	3	3	2	1	1	5	1	2	2	1	2	2	5
Persona 17	2	1	1	1	2	5	2	1	2	2	2	2	2	2	2
Persona 18	3	1	3	2	2	1	1	2	1	1	1	1	5	2	1
Persona 19	2	2	2	2	3	5	3	2	2	1	1	3	3	3	3
Persona 20	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	1	1	3	3	3

Fuente: Bases de datos de la prueba piloto.

Tabla 7

Prueba piloto de la variable gestión municipal

Preguntas	Gestión municipal														
	Transparencia institucional					Eficiencia administrativa					Participación ciudadana				
	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30
Persona 1	3	3	5	3	3	2	2	2	3	2	3	1	5	2	1
Persona 2	2	2	4	2	4	1	1	1	1	4	2	4	1	4	3
Persona 3	3	3	3	3	3	2	1	3	2	4	3	4	1	4	4
Persona 4	2	1	2	2	5	2	2	4	1	4	4	3	4	1	3
Persona 5	1	3	5	1	4	2	3	2	1	2	5	2	2	2	2
Persona 6	3	1	3	3	4	1	1	3	2	3	1	3	3	1	3
Persona 7	2	2	4	1	2	3	3	3	1	3	4	3	3	3	3
Persona 8	2	2	5	4	5	3	1	3	3	3	4	3	2	4	1
Persona 9	3	1	4	3	5	2	2	2	2	3	4	3	3	3	3
Persona 10	2	2	2	2	2	3	2	5	1	2	3	2	2	2	2
Persona 11	1	1	5	1	1	3	2	3	1	3	2	2	3	1	3
Persona 12	2	2	2	2	2	5	2	3	3	2	3	2	4	2	4
Persona 13	4	4	4	4	2	2	2	2	1	1	5	1	1	1	2
Persona 14	2	2	4	2	4	2	2	2	2	3	5	3	3	1	3
Persona 15	4	4	5	3	5	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1
Persona 16	5	5	1	5	5	4	1	2	1	2	5	2	1	4	3
Persona 17	2	3	4	4	4	4	1	3	2	3	2	3	3	3	2
Persona 18	1	1	5	1	5	3	2	2	1	2	4	2	2	1	2
Persona 19	3	1	3	5	5	2	3	1	1	5	5	5	1	2	1
Persona 20	3	2	3	3	3	3	1	3	1	2	2	2	2	2	4

Con relación a la confiabilidad para la variable periodismo institucional, muestra un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0,892 ($0,892 > 0,80$), lo que sugiere una alta consistencia interna de los datos, indicando que el instrumento utilizado es fiable.

Por otro lado, con relación a la confiabilidad reportada para la variable gestión municipal, presenta un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0,869 ($0,869 > 0,80$), lo que también indica una alta consistencia interna de los datos, por lo que se considera que el instrumento empleado también es confiable.

3.7. Técnicas de procesamiento de datos

Para el procesamiento de datos y el análisis de los resultados, se aplicó la estadística descriptiva para cada una de las variables, considerando sus dimensiones a través de distribución de frecuencias y porcentajes, elaborados con el estadígrafo SPSS Ver.25. Asimismo, se aplicó la estadística inferencial para determinar la prueba de normalidad, contrastar la hipótesis y establecer la magnitud de relación entre las variables a través del coeficiente de correlación Rho de Spearman.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Descripción de los resultados cuantitativos

4.1.1. Resultados de la variable periodismo institucional

Tabla 8

Resultados de la encuesta de la variable periodismo institucional

N°	Ítems	Escala de Medición				
		1	2	3	4	5
1	Las notas informativas emitidas por la Municipalidad se caracterizan por su claridad y facilidad de comprensión.	13	143	198	37	4
2	Las notas informativas representan de manera precisa las actividades que la Municipalidad lleva a cabo.	19	138	193	43	2
3	Las notas informativas se estructuran de tal forma que cualquier individuo pueda comprenderlas, independientemente de su nivel de conocimiento.	9	149	178	57	2
4	Las notas informativas favorecen una percepción positiva de la Municipalidad ante la ciudadanía.	10	134	203	44	4
5	Las notas informativas emitidas por la Municipalidad tienen como propósito proporcionar una información precisa sobre las actividades y decisiones de la entidad.	20	129	189	53	4
6	La información proporcionada por la Municipalidad se entrega a la población de manera oportuna.	24	125	199	44	3
7	Los comunicados o anuncios emitidos por la Municipalidad son oportunos y se proporcionan de manera ágil a los ciudadanos.	17	126	212	37	3
8	Los medios de comunicación locales obtienen la información de la Municipalidad de manera ágil y eficiente.	25	136	188	44	2
9	En situaciones de conflictos o problemas, la Municipalidad ofrece respuestas oportunas a través de los canales de comunicación.	15	137	199	44	0
10	Las redes sociales de la Municipalidad actualizan de manera oportuna la información pertinente para la ciudadanía.	18	130	201	46	0
11	Las publicaciones emitidas por la Municipalidad son adecuadas para el público en general.	15	138	190	48	4
12	Las publicaciones de la Municipalidad están elaboradas con el propósito de ser comprendidas de manera accesible por la mayoría de la población.	22	125	194	54	0
13	Las publicaciones de la Municipalidad tienen como objetivo informar a la población sobre asuntos de relevancia.	12	132	194	55	2
14	Las publicaciones de la Municipalidad contribuyen a mejorar la percepción de la institución ante los ciudadanos.	14	121	215	42	3
15	Las redes sociales de la Municipalidad emplean formatos contemporáneos que resultan atractivos para la población.	13	128	204	47	3

Fuente: Elaboración propia - Base de datos SPSS Ver 25.

Tabla 9

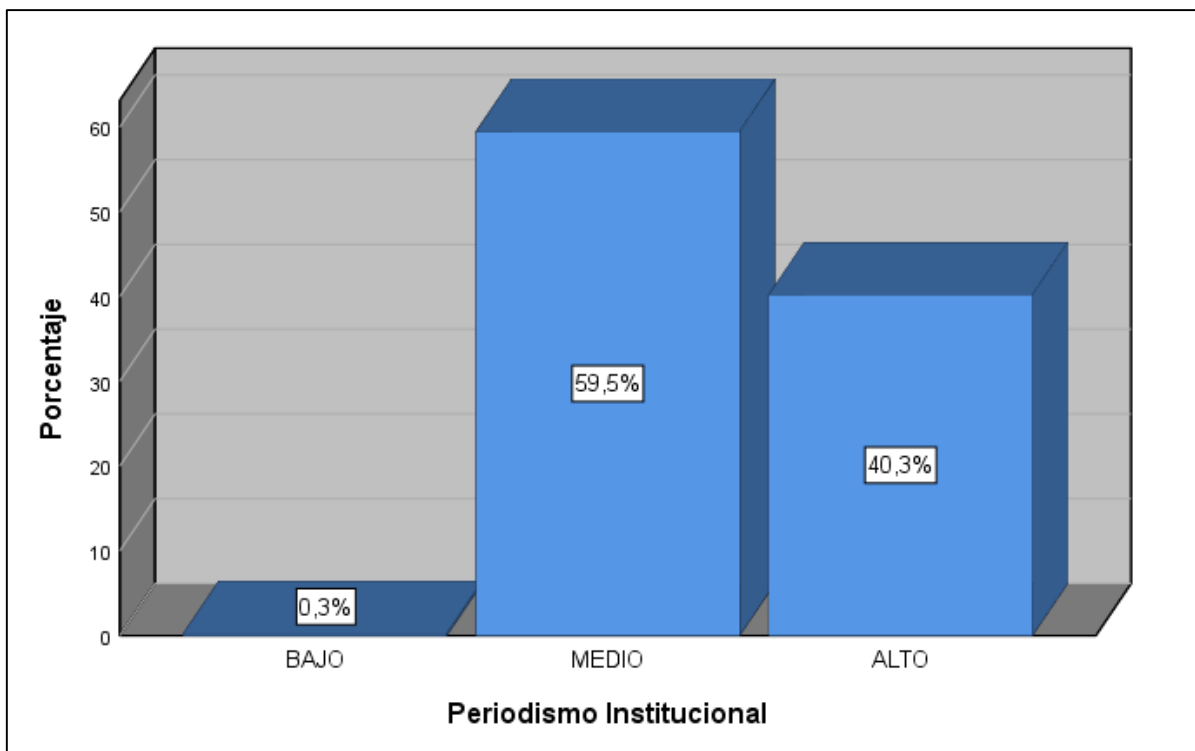
Tabla de frecuencia de la variable periodismo institucional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	1	,3	,3	,3
	MEDIO	235	59,5	59,5	59,7
	ALTO	159	40,3	40,3	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - Base de datos SPSS Ver 25.

Figura 1

Porcentaje de niveles de la variable periodismo institucional



Fuente: Tabla 9 - Base de datos SPSS Ver 25.

Descripción:

Del total de los ciudadanos encuestados, el 59,5% perciben un nivel medio de la variable periodismo institucional en la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, mientras que el 40,3% perciben un nivel alto, y solo el 0,3% restante perciben un nivel bajo.

Tabla 10

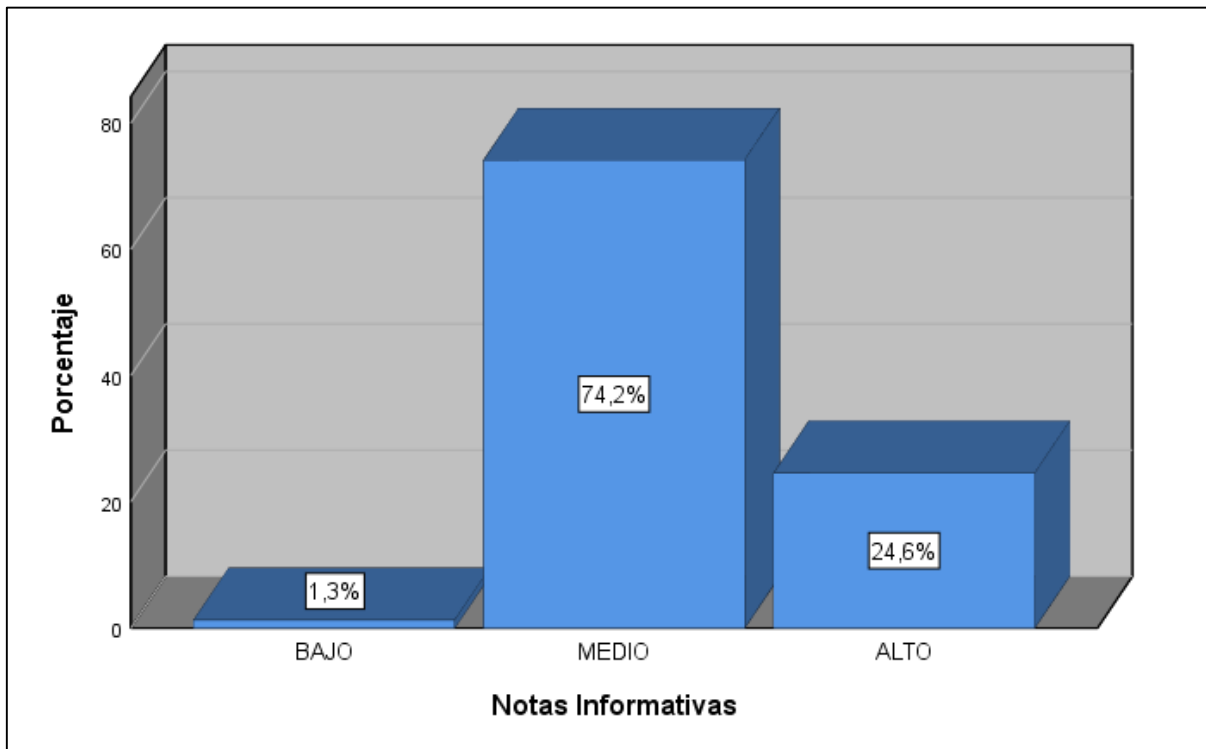
Tabla de frecuencia de la dimensión notas informativas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	5	1,3	1,3	1,3
	MEDIO	293	74,2	74,2	75,4
	ALTO	97	24,6	24,6	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - Base de datos SPSS Ver 25.

Figura 2

Porcentaje de niveles de la dimensión notas informativas



Fuente: Tabla 10 - Base de datos SPSS Ver 25.

Descripción:

Del total de los ciudadanos encuestados, el 74,2% perciben un nivel medio de la dimensión notas informativas en la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, mientras que el 24,6% perciben un nivel alto, y solo el 1,3% restante perciben un nivel bajo.

Tabla 11

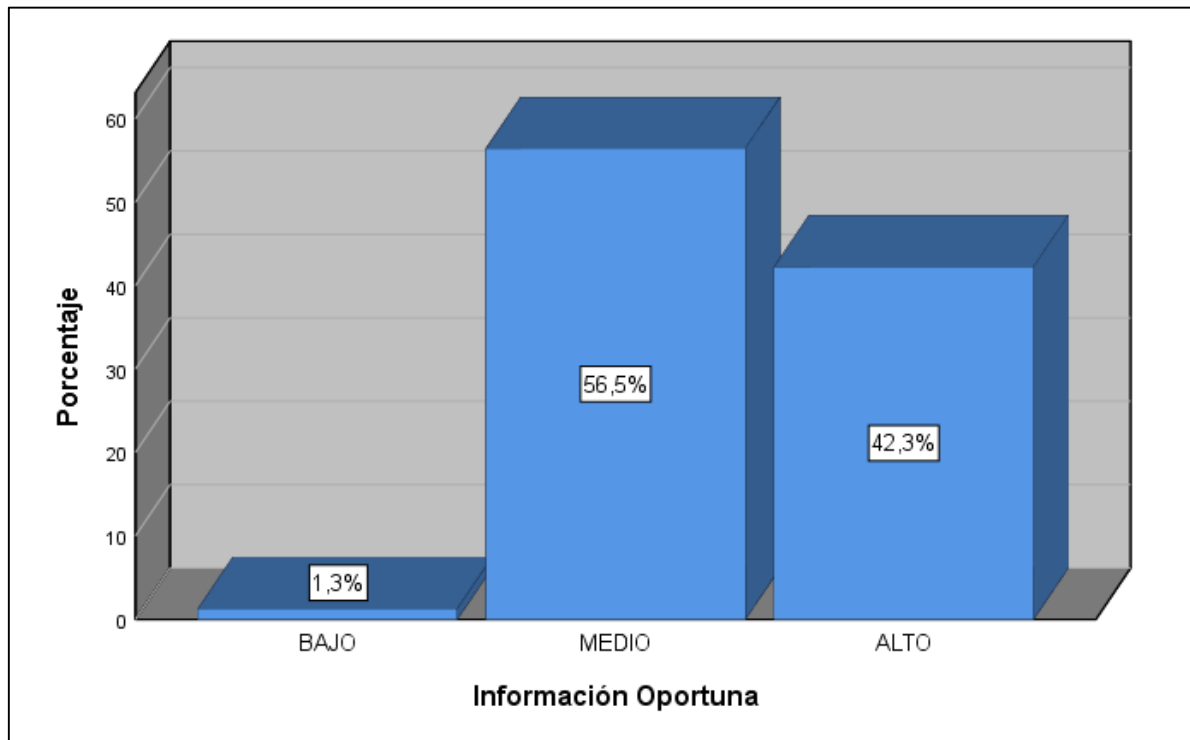
Tabla de frecuencia de la dimensión información oportuna

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	5	1,3	1,3	1,3
	MEDIO	223	56,5	56,5	57,7
	ALTO	167	42,3	42,3	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - Base de datos SPSS Ver 25.

Figura 3

Porcentaje de niveles de la dimensión información oportuna



Fuente: Tabla 11 - Base de datos SPSS Ver 25.

Descripción:

Del total de los ciudadanos encuestados, el 56,6% perciben un nivel medio de la dimensión información oportuna en la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, mientras que el 42,3% perciben un nivel alto, y solo el 1,3% restante perciben un nivel bajo.

Tabla 12

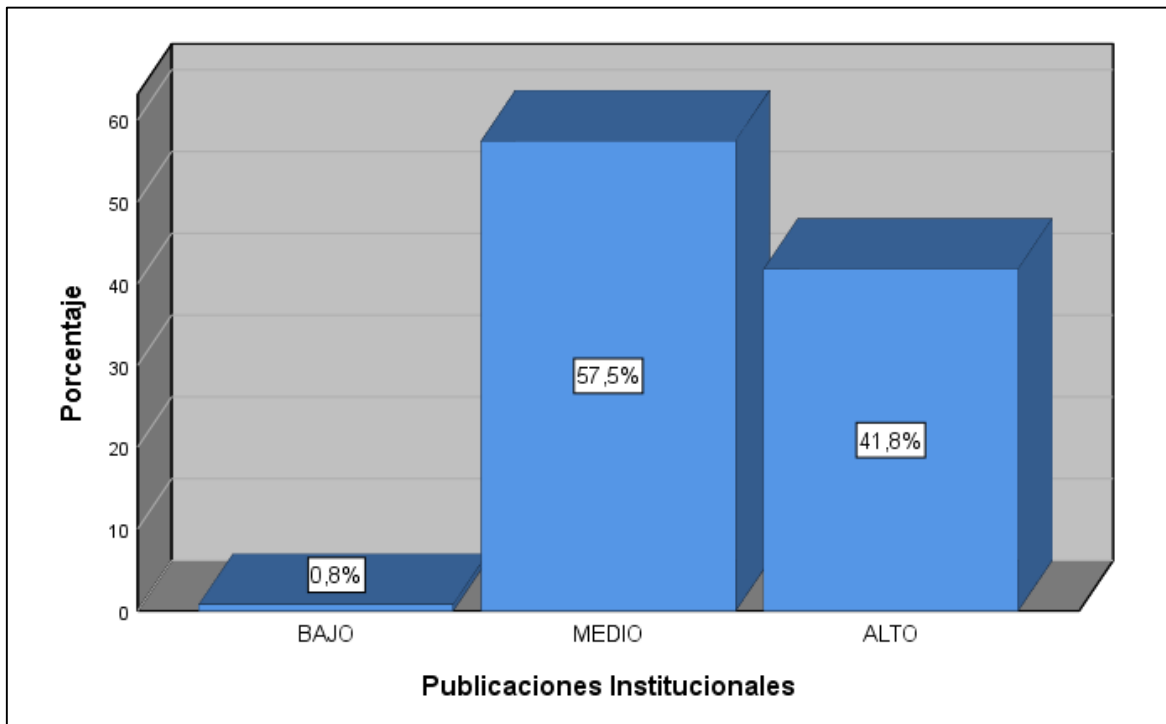
Tabla de frecuencia de la dimensión publicaciones institucionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	3	,8	,8	,8
	MEDIO	227	57,5	57,5	58,2
	ALTO	165	41,8	41,8	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - Base de datos SPSS Ver 25.

Figura 4

Porcentaje de niveles de la dimensión publicaciones institucionales



Fuente: Tabla 12 - Base de datos SPSS Ver 25.

Descripción:

Del total de los ciudadanos encuestados, el 57,5% perciben un nivel medio de la dimensión publicaciones institucionales en la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, mientras que el 41,8% perciben un nivel alto, y solo el 0,8% restante perciben un nivel bajo.

4.1.2. Resultados de la variable gestión municipal

Tabla 13

Resultados de la encuesta de la variable gestión municipal

N°	Ítems	Escala de Medición				
		1	2	3	4	5
1	Los ciudadanos pueden acceder a la información del municipio de manera sencilla.	38	137	160	57	3
2	La municipalidad comunica sus decisiones de forma clara y entendible.	41	120	169	58	7
3	Los avisos del municipio son precisos y sencillos de comprender.	28	136	171	55	5
4	La municipalidad comunica de manera oportuna las decisiones que impactan a la comunidad.	42	121	173	55	4
5	La información relativa a obras y proyectos se transmite de forma clara y transparente.	43	130	157	61	4
6	La municipalidad atiende los trámites dentro de plazos aceptables.	49	121	161	55	9
7	Las preguntas de los ciudadanos reciben respuesta de manera oportuna.	34	129	170	56	6
8	Los proyectos del municipio generalmente se llevan a cabo dentro del tiempo planificado.	37	134	164	57	3
9	La municipalidad hace un uso apropiado de los recursos públicos.	28	149	144	70	4
10	Los ciudadanos consideran que existe un manejo adecuado del presupuesto del municipio.	43	139	150	59	4
11	Los ciudadanos tienen verdaderas posibilidades de intervenir en asuntos municipales.	35	140	159	61	0
12	La alcaldía fomenta espacios de participación comunitaria.	51	128	158	56	2
13	Hay canales disponibles para establecer comunicación con la municipalidad.	39	139	158	54	5
14	La municipalidad acepta y toma en cuenta las opiniones de los ciudadanos.	29	141	167	55	3
15	La municipalidad convoca a la comunidad a unirse a las audiencias o asambleas.	34	147	142	69	3

Fuente: Elaboración propia - Base de datos SPSS Ver 25.

Tabla 14

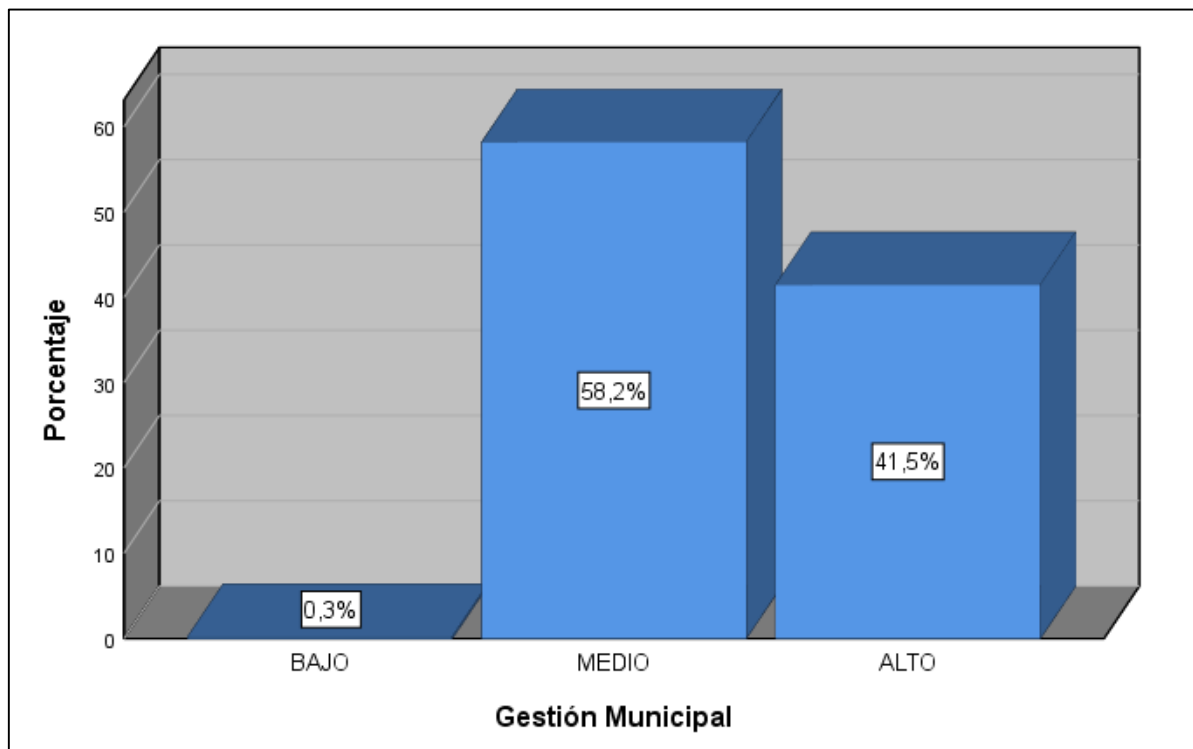
Tabla de frecuencia de la variable gestión municipal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	1	,3	,3	,3
	MEDIO	230	58,2	58,2	58,5
	ALTO	164	41,5	41,5	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - Base de datos SPSS Ver 25.

Figura 5

Porcentaje de niveles de la variable gestión municipal



Fuente: Tabla 14 - Base de datos SPSS Ver 25.

Descripción:

Del total de los ciudadanos encuestados, el 58,2% perciben un nivel medio de la variable gestión municipal en la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, mientras que el 41,5% perciben un nivel alto, y solo el 0,3% restante perciben un nivel bajo.

Tabla 15

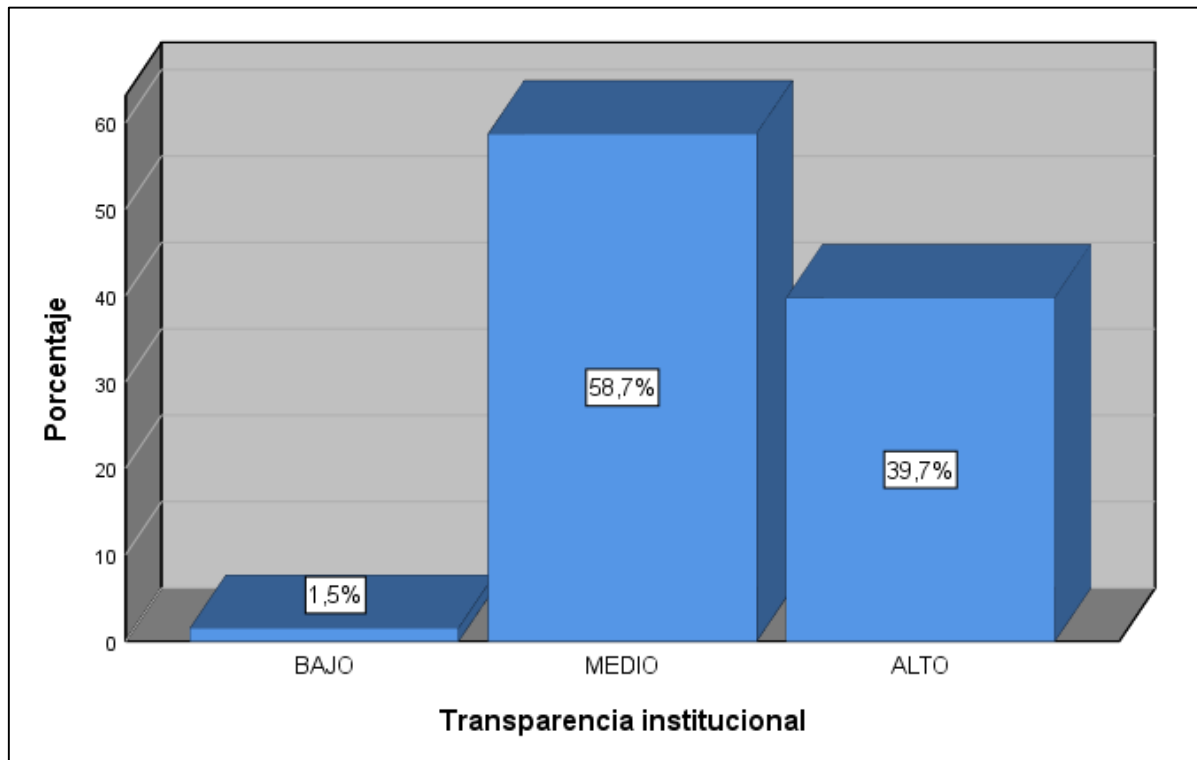
Tabla de frecuencia de la dimensión transparencia institucional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	6	1,5	1,5	1,5
	MEDIO	232	58,7	58,7	60,3
	ALTO	157	39,7	39,7	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - Base de datos SPSS Ver 25.

Figura 6

Porcentaje de niveles de la dimensión transparencia institucional



Fuente: Tabla 15 - Base de datos SPSS Ver 25.

Descripción:

Del total de los ciudadanos encuestados, el 58,7% perciben un nivel medio de la dimensión transparencia institucional en la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, mientras que el 39,7% perciben un nivel alto, y solo el 1,5% restante perciben un nivel bajo.

Tabla 16

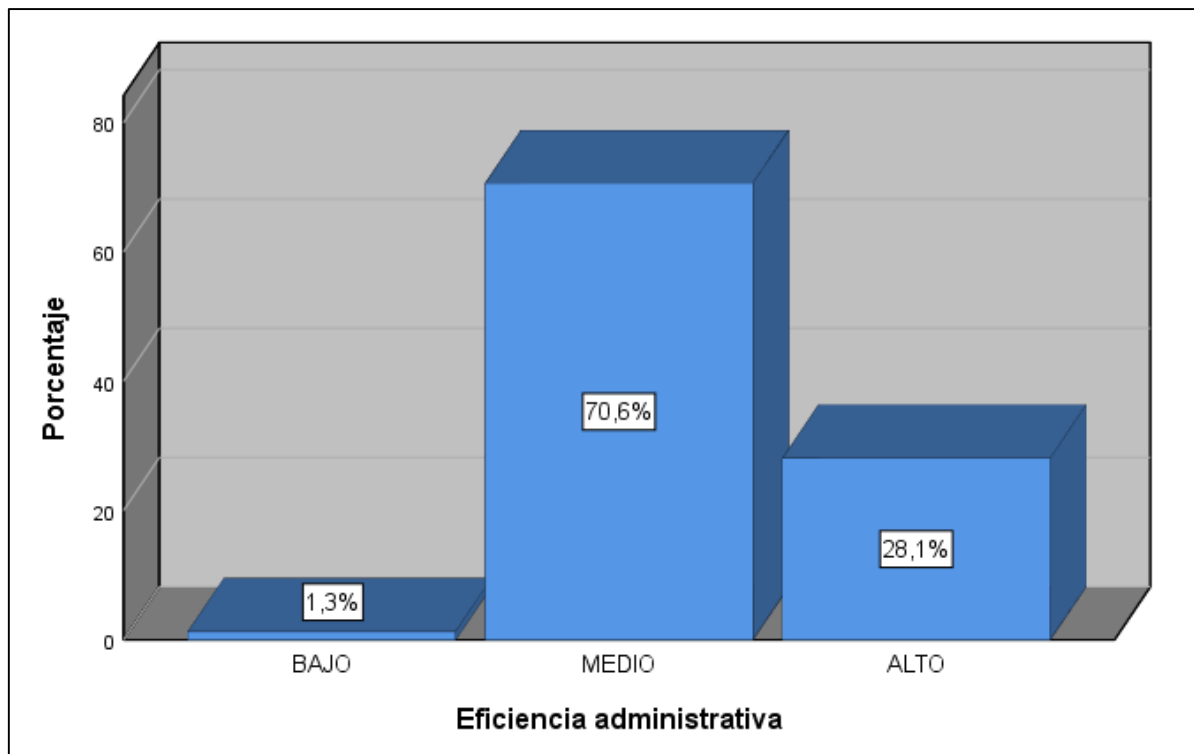
Tabla de frecuencia de la dimensión eficiencia administrativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	5	1,3	1,3	1,3
	MEDIO	279	70,6	70,6	71,9
	ALTO	111	28,1	28,1	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - Base de datos SPSS Ver 25.

Figura 7

Porcentaje de niveles de la dimensión eficiencia administrativa



Fuente: Tabla 16 - Base de datos SPSS Ver 25.

Descripción:

Del total de los ciudadanos encuestados, el 70,6% perciben un nivel medio de la dimensión eficiencia administrativa en la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, mientras que el 28,1% perciben un nivel alto, y solo el 1,3% restante perciben un nivel bajo.

Tabla 17

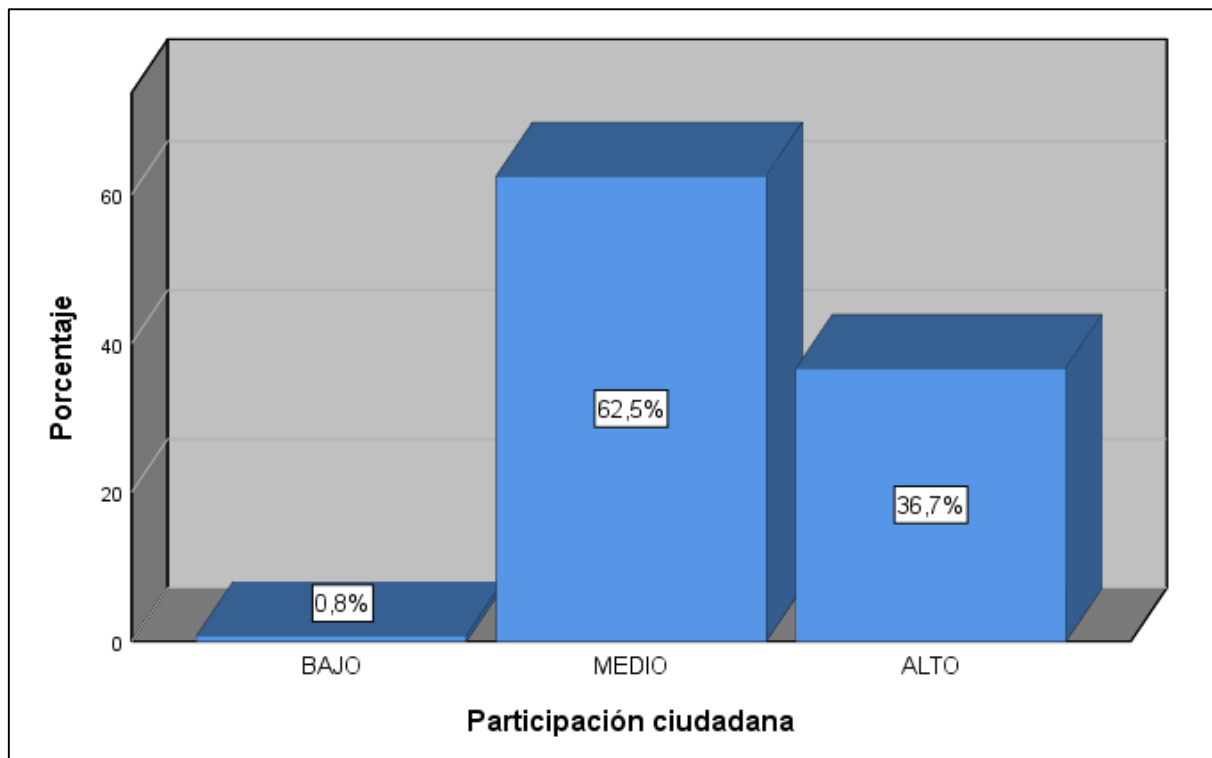
Tabla de frecuencia de la dimensión participación ciudadana

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	3	,8	,8	,8
	MEDIO	247	62,5	62,5	63,3
	ALTO	145	36,7	36,7	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - Base de datos SPSS Ver 25.

Figura 8

Porcentaje de niveles de la dimensión participación ciudadana



Fuente: Tabla 17 - Base de datos SPSS Ver 25.

Descripción:

Del total de los ciudadanos encuestados, el 62,5% perciben un nivel medio de la dimensión control en la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, mientras que el 36,7% perciben un nivel alto, y solo el 0,8% restante perciben un nivel bajo.

4.2. Contrastación de la hipótesis

A continuación, se analizaron si los datos cuantitativos siguen una distribución normal o no. Cuando se trabaja con datos en ciencias sociales, económicas, médicas y experimentales, validar la normalidad evita interpretaciones incorrectas y sesgadas (Shapiro & Wilk, 1965).

Las pruebas de normalidad de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk se utilizan para evaluar si un conjunto de datos sigue una distribución normal. La interpretación de estas pruebas se basa en el valor p obtenido. Por ello, se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov (muestras > 50) y la prueba de normalidad de Shapiro Wilk (muestras < 50), obteniendo como resultado:

Tabla 18

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Periodismo Institucional	,144	395	,000	,812	395	,000
Gestión Municipal	,116	395	,000	,938	395	,000

Fuente: SPSS Ver. 25. Elaboración propia.

Al ser la muestra mayor a 50 se tomará en cuenta los datos de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov. Según Massey (1951), esta prueba compara la distribución empírica de la muestra con una función de distribución teórica, midiendo la máxima diferencia entre ambas.

En la tabla 18, se observa que el nivel de significancia p-valor de la variable periodismo institucional (Sig.=0,000) es menor a $p=0.05$ demostrando que no siguen una distribución normal. Por su parte, el nivel de significancia p-valor de la variable gestión municipal (Sig.=0,000) es menor a $p=0.05$ demostrando que no sigue una distribución normal. Así que, considerando que los resultados no se distribuyen de manera normal, se empleará la prueba no paramétrica Rho de Spearman para la correspondiente prueba de hipótesis.

Tabla 19*Baremo o rangos de Correlación Rho de Spearman*

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Información obtenida de Fórmulas y Tablas Estadísticas, Mora (2006).**4.2.1. Contrastación de la hipótesis general**

Hi: El periodismo institucional se relaciona significativamente con la percepción de la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024.

Ho: El periodismo institucional no se relaciona significativamente con la percepción de la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024.

Tabla 20*Correlación de la hipótesis general*

			Periodismo Institucional	Gestión Municipal
Rho de Spearman	Periodismo Institucional	Coefficiente de correlación	1,000	,623
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	395	395
	Gestión Municipal	Coefficiente de correlación	,623	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	395	395

Fuente: Elaboración propia - Base de datos SPSS Ver 25.

Descripción:

A partir de la información presentada en la tabla 20, se puede deducir que el coeficiente de correlación Rho de Spearman asciende a 0,623, lo que indica una correlación positiva

moderada. Asimismo, hay una cantidad adecuada de evidencia que respalda la afirmación de que existe una relación positiva entre la variable periodismo institucional y la variable gestión municipal, y que esta conexión es estadísticamente significativa (Nivel de significancia Sig. = $0,000 < 0,050$). Por lo tanto, se descarta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

4.2.2. *Contrastación de la primera hipótesis específica*

Hi: Las notas informativas se relacionan significativamente con la transparencia institucional en la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024.

Ho: Las notas informativas no se relacionan significativamente con la transparencia institucional en la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024.

Tabla 21

Correlación de la primera hipótesis específica

			Notas Informativas	Transparencia Institucional
Rho de Spearman	Notas Informativas	Coefficiente de correlación	1,000	,589
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	395	395
	Transparencia Institucional	Coefficiente de correlación	,589	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	395	395

Fuente: Elaboración propia - Base de datos SPSS Ver 25.

Descripción:

A partir de la información presentada en la tabla 21, se puede apreciar que el coeficiente de correlación Rho de Spearman es de 0,589, lo que indica una correlación positiva moderada. Asimismo, hay evidencia suficiente que respalda la existencia de una relación positiva entre la dimensión notas informativas y la dimensión transparencia institucional, siendo esta asociación estadísticamente significativa (Nivel de significancia Sig. = $0,000 < 0,050$). Por lo tanto, se desecha la hipótesis nula y se valida la hipótesis alternativa.

4.2.3. *Contrastación de la segunda hipótesis específica*

Hi: La información oportuna se relaciona significativamente con la eficiencia administrativa en la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024.

Ho: La información oportuna no se relaciona significativamente con la eficiencia administrativa en la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024.

Tabla 22

Correlación de la segunda hipótesis específica

			Información Oportuna	Eficiencia Administrativa
Rho de Spearman	Información Oportuna	Coeficiente de correlación	1,000	,684
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	395	395
	Eficiencia Administrativa	Coeficiente de correlación	,684	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	395	395

Fuente: Elaboración propia - Base de datos SPSS Ver 25.

Descripción:

A partir de la información presentada en la tabla 22, se puede apreciar que el coeficiente de correlación Rho de Spearman es de 0,684, lo que indica una correlación positiva moderada. Asimismo, hay evidencia suficiente que respalda la existencia de una relación positiva entre la dimensión de información oportuna y la dimensión eficiencia administrativa, y esta relación es estadísticamente significativa (Nivel de significancia Sig. = 0,000 < 0,050). Por lo tanto, se desestima la hipótesis nula y se valida la hipótesis alterna.

4.2.4. *Contrastación de la tercera hipótesis específica*

Hi: Las publicaciones institucionales se relacionan significativamente con la participación ciudadana en la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024.

Ho: Las publicaciones institucionales no se relacionan significativamente con la participación ciudadana en la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024.

Tabla 23*Correlación de la tercera hipótesis específica*

			Publicaciones Institucionales	Participación Ciudadana
Rho de Spearman	Publicaciones Institucionales	Coefficiente de correlación	1,000	,618
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	395	395
	Participación Ciudadana	Coefficiente de correlación	,618	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	395	395

Fuente: Elaboración propia - Base de datos SPSS Ver 25.**Descripción:**

A partir de la información presentada en la tabla 23, se puede apreciar que el coeficiente de correlación Rho de Spearman se sitúa en 0,618, lo que indica una correlación positiva moderada. Adicionalmente, hay evidencia suficiente para afirmar que la dimensión de publicaciones institucionales guarda una relación positiva con la dimensión participación ciudadana, y que esta relación es significativa (Nivel de significancia Sig. = 0,000 < 0,050). Por ende, se desestima la hipótesis nula y se valida la hipótesis alterna.

4.3. Descripción de los resultados cualitativos

4.3.1. Análisis de la entrevista semiestructura a la jefe de Imagen institucional de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas

La entrevista realizada con la jefe de la Unidad de Imagen Institucional y Protocolo proporcionó una visión basada en la perspectiva estratégica y operativa para poder comprender cómo funcionan las operaciones de comunicación internamente o también cómo influyen en la gestión de la información municipal.

Con respecto al nivel organizativo del área, la entrevistada identificó que el personal de la Unidad de Imagen Institucional lleva a cabo actividades como la elaboración de informes de actividades oficiales, desarrollo de materiales audiovisuales, preparación de comunicados de prensa y la organización de redes sociales institucionales. Esta respuesta demuestra la iniciativa del área en la construcción de la imagen pública municipal y el surgimiento del área como una autoridad operativa importante en el contexto administrativo.

En cuanto a las consideraciones para crear y difundir contenido, la entrevistada mencionó que las publicaciones se clasifican según las actividades de la alcaldía, obras ejecutadas y acciones de impacto social. Esto presenta una orientación comunicativa que básicamente se orienta a la difusión de información sobre la gestión del alcalde, alineándose con una lógica institucional de posicionamiento político-administrativo. Sin embargo, incluso la planificación de contenido responde a directrices internas y una coordinación estrecha con la autoridad municipal, reflejando una relación más jerárquica en la toma de decisiones informativas.

En cuanto a la autonomía en el área, la entrevistada señaló que algunos contenidos siempre se revisan en consulta cercana con la alcaldía antes de ser publicados. Este resultado podría sugerir que, si bien el área ha establecido responsabilidades técnicas, las decisiones finales requerirían aprobación superior, lo que a su vez decidirá el propósito y alcance de la difusión de la información.

Sobre la transparencia y la capacidad de recibir información, la entrevistada destacó que se emiten declaraciones y notas informativas relevantes sobre obras, actividades y rendición de cuentas. Pero la difusión, se confirmó allí, se centra principalmente en los resultados y logros institucionales, no en los procedimientos administrativos detallados. Este punto es importante para el análisis de la variable relacionada con la transparencia, porque permite contrastar la percepción ciudadana que se encontró en la encuesta con la visión institucional.

En cuanto a lo relacionado con la participación ciudadana, la entrevistada sugirió que las redes sociales institucionales permiten recibir comentarios y mensajes de los ciudadanos, los cuales se remiten a todas las áreas respectivas. Esto también significa que los mecanismos de interacción digital estaban en su lugar, pero no había protocolos formalmente sistematizados para garantizar que las consultas ciudadanas fueran estructuradas, recopiladas y fáciles de rastrear.

Finalmente, la entrevistada señala que uno de los principales problemas en el área es la limitación de recursos humanos y tecnológicos, lo que no solo obstaculiza el acceso a este tipo de publicaciones, sino que también tendría un impacto negativo en la frecuencia, calidad y alcance de las publicaciones a nivel institucional.

En resumen, el análisis general de los resultados de la entrevista muestra una posición de las áreas de imagen institucional en la difusión de información municipal, con un énfasis en aumentar la gestión del alcalde y cubrir actividades oficiales. En tal sentido, se encuentran aspectos de dependencia jerárquica en la validación de contenido, enfoque predominantemente institucional y limitaciones operativas, que también son temas que deben tenerse en cuenta en la discusión e interpretación de los hallazgos de la investigación.

4.3.2. Síntesis de las fichas de análisis documental

Para complementar los resultados cuantitativos de la encuesta y obtener una comprensión profunda del periodismo institucional producido por la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, se utilizó el método de análisis documental en cuatro notas de prensa encontradas en la página oficial de Facebook institucional durante el período de estudio (anexo 4).

Sin embargo, el estudio reveló que el contenido difundido estaba mayormente dirigido a transmitir la comunicación de obras ejecutadas, inauguraciones, colocación de primeras piedras y actividades protocolares realizadas por el alcalde provincial. Y la autoridad municipal fue un tema omnipresente a lo largo de las cuatro publicaciones estudiadas, ya que promovía su papel en la vida pública y los proyectos de inversión.

Con respecto al elemento de transparencia informativa, se concluyó que tres de las cuatro notas encuestadas mencionaban montos generales de inversión, y dos mencionaban plazos de ejecución. Sin embargo, no se reportó evidencia de incluir soporte normativo específico: enlaces a documentos técnicos, archivos digitales o informes descargables que ampliaran la información presentada. Esto resultó en un nivel medio de transparencia, ya que se dispone de información fundamental sobre la gestión, pero no del detalle técnico necesario para una rendición de cuentas exhaustiva.

Una visión general de la estrategia de comunicación sugirió una abundancia de un enfoque mixto inclinado hacia la promoción. Los escritos tienen una función informativa de resaltar desarrollos en la gestión, pero el lenguaje de tales publicaciones es persuasivo y subraya el liderazgo de la autoridad municipal — evidencias de posicionamiento institucional.

En cuanto a la participación ciudadana, las publicaciones ofrecen oportunidades para la interacción social en línea mediante comentarios y reacciones asociadas al servicio de Facebook, pero no hubo enfoques institucionales o sistemas formales que abordaran las preguntas ciudadanas. Tampoco se anunciaron convocatorias de participación estructuradas en la mayoría de estas publicaciones, con la única excepción de una nota que mencionaba la audiencia pública de rendición de cuentas, lo que aún indica un componente mayor de participación presencial.

En general, del análisis de los documentos se encontró que la comunicación institucional cumple un papel de visibilizar la gestión municipal y también contribuye a la construcción de eficiencia administrativa; pero también puede verse como limitada, en la profundidad de la información proporcionada y el patrón de estructura de la participación ciudadana, reflejándose con los indicadores cuantitativos que calificaron los elementos generalmente en un nivel medio.

Los resultados obtenidos mediante el análisis de documentos coinciden con los resultados estadísticos, así como con el resultado de la entrevista al jefe del Área de Imagen Institucional. Esta triangulación indica que el periodismo institucional de la entidad tiene un impacto significativo en la gestión municipal, aunque es mayormente informativo y promocional, y con margen de mejora en cuanto a la transparencia técnica y la participación ciudadana.

Tabla 24

Triangulación de resultados cuantitativos y cualitativos

Dimensión	Resultados de la encuesta	Resultados de la entrevista	Resultados del análisis documental	Interpretación integrada (triangulación)
periodismo institucional – gestión municipal	Una correlación positiva moderada y significativa ($\rho = 0.672$).	La comunicación, afirmaron, es un producto de la jerarquía y la confirmación previa para ser comunicada.	Adoptaron un enfoque mixto de promoción del liderazgo municipal, visibilidad.	El periodismo institucional se relaciona significativamente con la gestión municipal, aunque el enfoque sigue siendo más en el posicionamiento institucional que en la profundidad técnica y la participación estructurada.
Notas informativas – Transparencia institucional	Nivel medio. La transparencia está correlacionada de manera significativa y positiva ($\rho = 0.589$).	El jefe de Imagen dijo que las notas se centran en difundir actividades y los resultados visibles de la gestión. Pero los detalles sobre aspectos técnicos fueron un poco escasos.	Se hace referencia a números generales en algunos informes, pero no se incluyen plazos completos, orientación de los reguladores ni referencias a archivos técnicos.	La transparencia en la comunicación se cultiva a un nivel intermedio: se incluye información simple, pero carece de profundidad técnica para reforzar la rendición de cuentas completa.
Información oportuna – Eficiencia administrativa	Dimensión con la correlación más alta ($\rho = 0.684$). Media y alta en frecuencia.	Se indicó inmediatez en la difusión de actividades basada en la coordinación interna o disponibilidad de recursos.	Se publican las publicaciones de los días cercanos a las fechas de los eventos; hay una continuidad de la información.	La información oportuna contribuye a la narrativa de eficiencia, pero es más probable que sea sostenible si se cuenta con recursos y coordinación institucional.
Publicaciones institucionales –	Nivel medio. Correlación significativa y	Se reconoció que no existen reglas	Las publicaciones facilitan las	El compromiso es principalmente reactivo y en línea,

Participación ciudadana	positiva ($\rho = 0.618$).	formalmente establecidas para monitorear los comentarios ciudadanos.	interacciones digitales, pero las respuestas institucionales sistemáticas parecen ausentes. La participación estructurada cara a cara es visible solo para la audiencia.	sin mecanismos organizados para la retroalimentación ciudadana.
--------------------------------	------------------------------	--	--	---

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Interpretación y discusión de los resultados cuantitativos y cualitativos

Basado en los resultados obtenidos, se observa que el periodismo institucional tiene una relación positiva, moderada y estadísticamente significativa con la gestión municipal ($\rho = 0.672$; $p < 0.05$), demostrando que la comunicación oficial es un elemento estructural presente en la administración pública local. Los resultados de este estudio reflejan los hallazgos de Canel (2017), quien postula que la comunicación de los actores institucionales públicos durante las sociedades democráticas no ha sido relegada a un accesorio, sino que se integra como una herramienta estratégica para aumentar la legitimidad, la gobernanza y la confianza en el público. Por su parte, Castells (2009), refiere que el poder en el mundo moderno se construye en gran medida a través de la comunicación. En este sentido, los hallazgos apoyan el concepto de que el periodismo institucional moldea la construcción de percepciones con respecto a la gestión local, ya que los ciudadanos no solo evalúan el desempeño material de las obras, sino también cómo se representan y narran públicamente.

Con respecto a la dimensión de notas informativas y su relación con la transparencia institucional ($\rho = 0.589$), el predominio de un nivel medio sugiere que el municipio generalmente cumple con los principios de apertura informativa. El análisis documental indicó que las publicaciones cubren las actividades en sí mismas, y en algunos casos el nivel de inversión, pero no logran incluir sistemáticamente en detalle el apoyo normativo o la documentación técnica ampliada. Este hallazgo debe examinarse en el contexto de Heald (2006), que sugiere que la transparencia puede manifestarse en varios niveles, desde la visibilidad informativa básica hasta una mayor transparencia basada en el acceso verificable a datos estructurados. Por lo tanto, el municipio se encuentra en un nivel informativo, pero no estructural. En la misma línea, Pérez (2020) afirma que la rendición de cuentas debe tener claridad presupuestaria y sistematización de la información pública en los gobiernos locales, algo que aún puede reforzarse, incluso si no se explica completamente en estos hallazgos.

Respecto a la dimensión de información oportuna y su relación con la eficiencia administrativa ($\rho = 0.684$), los resultados demuestran que la inmediatez en la difusión afecta

significativamente la percepción de los ciudadanos hacia el dinamismo y la capacidad gerencial. El análisis documental confirmó que las notas informativas se publican cerca de la fecha en que se ejecutan, y la entrevista mostró que el Área de Imagen prioriza la actualización constante de las redes sociales. Este hallazgo también es validado por la teoría de la agenda-setting de McCombs y Shaw (1972), que sostiene que los medios de comunicación moldean la perspectiva pública determinando qué se convierte en materia de preocupación. Por otro lado, la entrevista también demostró que la velocidad de la comunicación depende de los recursos humanos y la coordinación interna, lo cual es consistente con lo referido por González y Zapata (2015) de que la gestión pública municipal experimenta limitaciones estructurales con sus potenciales influencias en su efectividad organizacional.

En referencia a la dimensión publicaciones institucionales y su relación con la participación ciudadana ($\rho = 0.618$), el predominio de niveles medios sugiere que la comunicación municipal ayuda en la interacción digital básica, pero no unifica mecanismos de retroalimentación sistemáticos. Sin embargo, se podría decir que el análisis documental reveló comentarios y reacciones en las redes sociales, pero no respuestas institucionales organizadas. Según la teoría de la escalera de participación ciudadana de Arnstein (1969), participar efectivamente tiene niveles mucho más altos, más allá del conocimiento que existe, y es más poderoso. Los resultados indican que el municipio está ahora en un nivel básico de información y consulta, pero no ha alcanzado niveles avanzados de participación activa bajo este enfoque.

Mientras tanto, Ostrom (1990) postula que una buena gobernanza necesita acción colectiva organizada, y que los canales institucionales de interacción deben ser "fortalecidos". Kovach y Rosenstiel (2014) desde la perspectiva del periodismo institucional ven que el papel del periodismo es presentar información honesta, precisa y relevante para la toma de decisiones a nivel del público. Los hallazgos documentales mostraron que las publicaciones proporcionan material informativo y descriptivo; sin embargo, se puede agregar más contextualización técnica y datos verificables, lo cual es consistente con el argumento de Muñoz (2019) de que la credibilidad institucional, requiere profundidad de información.

La triangulación de métodos utilizados para estos métodos en encuesta, entrevista y análisis documental promueve la validez interna del estudio y es recomendada por Hernández

et al. (2014), quienes argumentan que tanto las medidas cuantitativas como cualitativas proporcionan una representación completa del fenómeno examinado en contexto.

Asimismo, los resultados guardan similitud con las investigaciones de Antonio (2022) y Bustos (2022), confirmando una correlación significativa entre el periodismo institucional y la imagen municipal. También guardan relación con los estudios de Díaz (2023) y Rubio (2024), sobre la gestión de la comunicación afecta directamente en la percepción de los ciudadanos. Sin embargo, a diferencia de algunos antecedentes donde se favorecía un nivel alto, el estudio actual mostró un predominio medio, lo que refleja el potencial para un mayor desarrollo organizacional en aspectos de transparencia y participación ciudadana.

En síntesis, los hallazgos apoyan que el periodismo institucional impacta significativamente en la gestión municipal, sin embargo, el alcance del efecto puede mejorarse con una distribución más sistemática de datos técnicos, procedimientos de respuesta ciudadana y sistemas de rendición de cuentas estructurados de acuerdo con un enfoque democrático y estratégico hacia la comunicación pública.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- 6.1.1. En cuanto al objetivo general, se concluye que existe una relación positiva, moderada y estadísticamente significativa entre el periodismo institucional y la gestión municipal ($\rho = 0.672$; $p < 0.05$). Este resultado cuantitativo demuestra que el periodismo institucional influye directamente en la percepción de la gestión municipal. Complementariamente, los resultados cualitativos, derivados de la entrevista con la jefe de la Unidad de Imagen y el análisis documental de notas informativas, indican que la comunicación municipal tiene una función estratégica en la difusión de actividades, siendo fundamentalmente informativa-promocional. La triangulación indica que la comunicación influye en la percepción de la eficiencia y dinamismo institucional, aunque la transparencia técnica y la participación estructurada aún necesitan desarrollo.
- 6.1.2. En relación con el primer objetivo específico, al analizar la asociación entre las notas informativas y la transparencia institucional, se encuentra que hay una relación positiva moderada ($\rho = 0.589$) con predominancia de nivel medio. Aunque las publicaciones institucionales contienen alguna información sobre actividades y, en algunos casos, montos de inversión, el análisis documental indicó que los detalles técnicos, el apoyo normativo y los mecanismos formales para una rendición de cuentas extendida no forman parte del enfoque sistemático. La entrevista reveló que esta estrategia de comunicación tiende a priorizar la difusión de éxitos más que la profundidad de la administración, lo que explica el nivel medio de transparencia.
- 6.1.3. Respecto al segundo objetivo específico, se encontró que existe la mayor correlación ($\rho = 0.684$) entre la dimensión información oportuna y la percepción de la eficiencia municipal. El análisis documental confirma que casi todas las publicaciones se realizan cerca de la ejecución de las actividades y la entrevista revela una prioridad institucional por la actualización continua del contenido digital. Sin embargo, también se observó que la rapidez de la difusión es un factor organizacional interno que impide alcanzar niveles predominantemente altos.

6.1.4. En cuanto al tercer objetivo específico, sobre la relación entre las publicaciones institucionales con la participación ciudadana, se ha determinado que existe una relación positiva moderada ($\rho = 0.618$) con predominancia de un nivel medio. Si bien las redes sociales permiten la interacción, como comentarios y reacciones, el análisis documental en sí no indica protocolos de respuesta formalizados o mecanismos elaborados para facilitar la retroalimentación ciudadana. No existe un sistema de gestión sistemático para la participación digital, lo cual fue el hallazgo en los datos de la entrevista, y hay una consolidación limitada en esta dimensión.

6.2. Recomendaciones

6.2.1. De acuerdo a los resultados encontrados, se recomienda a la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas elaborar un Plan Estratégico de Comunicación Institucional que integre objetivos definidos, lineamientos técnicos y mecanismos de medición periódica del desempeño de la comunicación. La investigación evidenció que el periodismo institucional se vincula con la gestión municipal, por lo que su fortalecimiento debe considerarse como un instrumento estratégico de gobernanza y no sólo como un canal de divulgación. La planificación organizada fortalecerá la coherencia entre comunicación, transparencia y eficiencia administrativa.

6.2.2. Además, ya que las notas informativas sí se asociaron con la transparencia institucional, pero con predominio de niveles medios en la ciudadanía, se sugiere reforzar el contenido técnico de las notas informativas oficiales. En esa línea, es que se puede agregar información más específica sobre las cantidades invertidas, los tiempos de ejecución, la base legal y los resultados esperados de las acciones municipales. Esta acción ayudará a pasar de una comunicación basada en mostrar lo que se ha hecho a una rendición de cuentas más completa, profunda y comprensible para la ciudadanía.

6.2.3. Sobre la información adecuada, la que mayor correlación tuvo con la eficiencia administrativa, se recomienda que se mejoren los canales internos de comunicación entre las áreas municipales y la unidad de Imagen Institucional. El establecimiento de protocolos formales para el envío de información y la fijación de plazos de entrega garantizará mayor regularidad y uniformidad en la divulgación de información.

Asimismo, es recomendable analizar el fortalecimiento de los recursos humanos y tecnológicos del área encargada, para que la oportunidad comunicacional no quede supeditada a restricciones operativas.

- 6.2.4. En cuanto a la participación ciudadana, y en línea con los resultados cualitativos que mostraron falta de protocolos definidos de seguimiento de interacción digital, se sugiere establecer un sistema formalizado de gestión de comentarios, preguntas y sugerencias en canales institucionales. Esta acción posibilitará convertir la interacción digital reactiva en un proceso estructurado de participación ciudadana, con indicadores de seguimiento y responsables definidos. Además, es recomendable fomentar espacios virtuales regulares de conversación institucional para fortalecer la comunicación de doble vía y construir una cultura participativa más fuerte.

REFERENCIAS

- Antonio, A. (2022). *Periodismo Institucional y Gestión Municipal del distrito de Ate*. Universidad Jaime Bausate y Meza [Tesis]. Obtenido de: <https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/274/Antonio-Reyna-%c3%81ngel%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arce, J. (2022). *La gestión de comunicación y la imagen institucional de la Municipalidad de San Miguel en los vecinos de los condominios, Lima, 2020*. Universidad de San Martín de Porres [Tesis]. Obtenido de: https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/10271/VARGAS_NF.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arnstein, S. (1969). *A Ladder of Citizen Participation*, en *The Journal of the American Institute of Planners*, núm. 35, pp. 216-224.
- Banco Interamericano de Desarrollo (2004). *Estrategia para promover la participación ciudadana en las actividades del Banco*, Washington.
- Banco Mundial. (2018). *El futuro de las ciudades: oportunidades y desafíos para el desarrollo urbano sostenible*.
- Beltrán, LR (1993). *Comunicación para el desarrollo en América Latina: Una evaluación sucinta al cabo de cuarenta años*. Ediciones CIESPAL.
- Bernal, M. (2012). *La Planificación: Conceptos Básicos, Principios, Componentes, Características y Desarrollo del Proceso*. Universidad Santa María. Venezuela.
- Bovaird, T., y Löffler, E. (2009). *Gestión pública y gobernanza*. Routledge.
- Bowen, R. (1953). *Social Responsibilities of the Businessman*. Nueva York: Harper.
- Brenner, N. (2004). *Nuevos espacios estatales: gobernanza urbana y reescalamiento de la estatalidad*. Oxford University Press.
- Bustos, J. (2022). *El periodismo institucional y su incidencia en la imagen institucional de la Municipalidad Distrital de La Victoria, Lima 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional Cybertesis UNMSM.
- Cabrera, J. y Arellano, D. (2015). *Gobiernos locales en América Latina: Desafíos y perspectivas*. FLACSO.
- Caipo, C. (2022). *La gestión comunicacional de la Municipalidad Distrital de Pomalca y su influencia en la percepción de imagen institucional en sus usuarios*. Universidad César Vallejo [Tesis]. Obtenido de:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/86839/Caipo_SCCI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Camacho, M. (2000). *Teoría de la administración pública*. México: Editorial Porrúa.
- Canel, MJ (2017). *Comunicación de las instituciones públicas en sociedades democráticas*. Tecnos.
- Canel, MJ, & Sanders, K. (2013). *Comunicación gubernamental: casos y desafíos*. Bloomsbury Publishing.
- Cantarero, M. A. (2002). *Periodismo de investigación en el salvador, amarrado por las presiones y los temores*. Revista Latina De Comunicación Social, (57), 15–28. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2002/04>
- Cárdenas, L. (2022). *La profesionalización de los gabinetes de prensa municipales* [Tesis de doctorado, Universidad de Salamanca]. Repositorio Institucional Gredos - Universidad de Salamanca.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid, Alianza Editorial, 679 pp. [ISBN: 978-84-206-8499-4]
- Castro, J. (2017). *El periodismo institucional en la era digital*. Editorial Comunicación Global.
- Castro, J. (2019). *Gestión local y desarrollo municipal sostenible*. Editorial Gestión Pública.
- Celis, L. (2022). *La comunicación de gobierno al servicio de los propósitos cívicos: Un estudio sobre el impacto de los encuadres temáticos y estratégicos en los comunicados de prensa gubernamentales*. Universidad del Norte [Tesis]. Obtenido de: <https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/10761/22494470.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz, C. (2017). *Descentralización y gestión municipal en el Perú: Avances y desafíos*. Fondo Editorial PUCP.
- Díaz, J. (2023). *El periodismo institucional y su relación con la imagen corporativa de la Municipalidad Distrital de Punchana - 2022*. Universidad Científica del Perú [Tesis]. Obtenido de: <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/2423/JUAN%20GUILLERMO%200D%c3%8dAZ%20C%c3%81RDENAS%20-%20TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Duque, G. (2023). *Acciones de comunicación para el fortalecimiento Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón San Vicente*. Universidad

- Católica de Santiago de Guayaquil [Tesis]. Obtenido de:
<http://201.159.223.180/bitstream/3317/21353/1/T-UCSG-POS-MPGC-37.pdf>
- Gamarra Minaya, P. (2021). *Sistema de Control Interno y la Ejecución del Gasto Público en la Unidades Orgánicas del Distrito de la Independencia - Huaraz, 2018*. Puru, Huacho. Obtenido de
<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/4508/PATRICIA%20JACQUELINE%20GAMARRA%20MINAYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Garnica, A. (2014). *Periodismo Institucional*. En AOC, Periodismo Institucional.
- Gómez, L. (2017). *Participación ciudadana en la gobernanza municipal*. Revista de Políticas Públicas, 12(1), 45-67.
- González, J., & Zapata, M. (2015). *Gestión Pública Municipal y Desarrollo Local*. Ediciones Universitarias.
- González, M., & Martínez, L. (2020). *Estrategias comunicacionales en el periodismo institucional*. Ediciones Universitarias.
- Guale, M. y Pardo, M. (2024). *Periodismo ciudadano en la opinión pública de la provincia de Santa Elena: medio digital voces juveniles*. Universidad Estatal Península de Santa Elena [Tesis]. Obtenido de:
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/10693/1/UPSE-TCO-2024-0006.pdf>
- Gutiérrez, M., & Ramírez, J. (2020). *Comunicación institucional y su impacto en la opinión pública*. Editorial Académica.
- Harvey, D. (2013). *Ciudades rebeldes*. Del derecho de la ciudad a la revolución urbana. Akal, Madrid.
- Heald, D. (2006). *Variedades de transparencia*. Palgrave Macmillan.
- Hernández, P. (2019). *Planificación urbana y sostenibilidad municipal*. Ediciones Territorio.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*, Quinta edición, Editorial McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V., ISBN: 978-607-15-0291-9.
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018) *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill, New York.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2014). *Los elementos del periodismo: Qué deben saber los periodistas y el público en una era de desinformación* (3ª ed.). Penguin Random House Grupo Editorial.

- López, P., & Fernández, R. (2019). *Gobierno local y transparencia: Desafíos en la gestión municipal*. Universidad Nacional de Administración Pública.
- López, P., & Torres, R. (2021). *Redes sociales y periodismo institucional: una relación en evolución*. *Revista de Comunicación Digital*, 15(2), 45-67.
- López, R., & Fernández, M. (2021). *Presupuesto y financiamiento en la gestión municipal*. Fondo Editorial de Economía.
- Malpartida, M. y Loayza, M. (2021). *La gestión municipal y su impacto en la gobernabilidad en los gobiernos locales del Perú, 2021*. *ciencialatina.org*
- Martínez, C. (2018). *Descentralización y autonomía municipal en América Latina*. Ediciones Democracia.
- McCombs, ME, y Shaw, DL (1972). *La función de los medios de comunicación para establecer la agenda*. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176-187.
- McQuail, D. (2013). *Periodismo y sociedad*. Publicaciones SAGE.
- Mendoza, E. y Rivero, J. (2023). *Estrategias de la comunicación interna y su influencia en el clima organizacional de los trabajadores de la municipalidad distrital de Tinta, gestión 2021* [Tesis] Universidad Nacional de San Antonio de Abad del Cusco. *Obtenido de:* <http://hdl.handle.net/20.500.12918/7373>
- Molina, F. Rosendo, I., Álvarez T., Teresa, M., Néstor, & Castro, P. (2016). *Obstáculos producto de gestión municipal que frenan el uso del conocimiento en el desarrollo local*. *Retos de la Dirección*, 10 (2), 108-120. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S230691552016000200007&lng=es&tlng=es.
- Mumford, L (2012). *La ciudad en la historia, sus orígenes, transformaciones y perspectivas* (E.L. Revol, trad.), Logroño: Pepitas de calabaza.
- Muñoz, C. (2019). *Credibilidad y transparencia en el periodismo institucional*. Fondo Editorial Académico.
- Nickson, A. (2011). *Gobiernos locales en América Latina*. Lynne Rienner Publishers.
- Oller, M. y Chavero, P. (2016). *Periodismo en América Latina: Retos y Perspectivas*. Editorial Comunicación Social.
- Ostrom, E. (1990). *Gobernar los bienes comunes: la evolución de las instituciones para la acción colectiva*. Cambridge University Press.

- Paccara, J. (2021). *La influencia del periodismo institucional en la imagen corporativa de la Municipalidad Distrital de Shilla, Carhuaz - 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo]. Repositorio Institucional UNSAM.
- Pérez, S. (2020). *Transparencia y rendición de cuentas en gobiernos locales*. Revista de Administración Pública, 15(3), 78-95.
- Pineda, A. (2019). *Introducción a la gestión municipal: Teoría y práctica*. Ediciones Municipales.
- Ramírez, J. (2020). *Ética y Transparencia en el Periodismo Institucional*. Ediciones Universitarias.
- Robbins y Coulter (2005). *Administración*, México, Pearson Educación.
- Rodríguez, E., & Méndez, F. (2018). *El marco legal de las ordenanzas municipales*. Editorial Derecho Público.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). New York: Free Press.
- Rondinelli, D. (1981). *Descentralización gubernamental en perspectiva comparada: teoría y práctica en países en desarrollo*. Revista Internacional de Ciencias Administrativas.
- Rubio, J. (2024). *La influencia de la gestión de comunicación en la imagen institucional de la Municipalidad Provincial de Huánuco, Lima 2024* [Tesis de licenciatura, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional de la Universidad de Huánuco.
- Sánchez, K. (2022). *La percepción de la comunicación institucional y la información oficial que se difunde a través de la red social Facebook del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Pedro de Pelileo*. Universidad Técnica de Ambato [Tesis].
Obtenido de:
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/36181/1/BJCS-CS-669.pdf>
- Sánchez, T. (2021). *Los servicios públicos municipales y su impacto en la calidad de vida*. Fondo Editorial de Desarrollo Urbano.
- Schudson, M. (2015). *El auge del derecho a saber: política y cultura de la transparencia, 1945-1975*. Harvard University Press.
- Sierra, R. (2006). *Gestión Pública y Desarrollo Municipal*. Fondo Editorial PUCP.
- Skelcher, C. (2007). *Democracy and Governance Networks: Compatible or not?*, Public Administration, vol. 85, núm. 3, pp. 587-608.
- Solórzano, J. (2024). *El periodismo institucional en el Gobierno Regional de Puno: Un análisis del panorama informativo en 2022* [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional UNA Puno.

- Solorzano, M. (2022). *La gestión de la comunicación y su relación con la imagen institucional de la Municipalidad Provincial de San Román, 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez]. Repositorio Institucional UANCV.
- Tamayo y Tamayo, M. (2007). *El Proceso de la Investigación Científica; Incluye Glosario y Manual de Evaluación de Proyectos* (4a. Ed.). Guadalajara: Limusa.
- Tiebout, C. (1956). *Una teoría pura de los gastos locales*. Revista de Economía Política, 64(5), 416-424.
- Vargas, K. (2022). *La gestión de comunicación y la imagen institucional de la Municipalidad de San Miguel en los vecinos de los condominios, Lima, 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
- Vera, R. (2018). *Comunicación Gubernamental en el Perú: Estrategias y Desafíos*. Fondo Editorial PUCP.
- White L. (1926). *Introducción al Estudio de la Administración Pública*, en Shafritz, Jay M. y Hyde Albert C. (1999). *Clásicos de la Administración Pública*, México. FCE-CNCPAPUAC. p. 126.
- Wilcox, DL, y Cameron, GT (2012). *Relaciones públicas: estrategias y tácticas*. Pearson.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Título: “El periodismo institucional y su relación con la percepción de la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024”.						
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
<p>Problema Principal</p> <p>¿Qué relación existe entre el periodismo institucional y la percepción de la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>a) ¿Qué relación existe entre las notas informativas y la transparencia institucional en la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024?</p> <p>b) ¿Qué relación existe entre la información oportuna y la eficiencia administrativa en la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación entre el periodismo institucional y la percepción de la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>a) Establecer la relación entre las notas informativas y la transparencia institucional en la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024.</p> <p>b) Analizar la relación entre la información oportuna y la eficiencia administrativa en la</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>El periodismo institucional se relaciona significativamente con la percepción de la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>a) Las notas informativas se relacionan significativamente con la transparencia institucional en la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024.</p> <p>b) La información oportuna se relaciona significativamente con la eficiencia administrativa en la</p>	<p>V1: Periodismo institucional</p>	<p>Notas informativas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Redacción adecuada • Se expresan con claridad • Orientadas a todo tipo de público • Contribuyen a la buena imagen de la entidad • Información positiva de la entidad 	<p>Tipo de Investigación: Básica, mixto.</p> <p>Nivel de Investigación: Correlacional.</p> <p>Diseño de la Investigación: No experimental, de corte transversal.</p> <p>Población: 32,178 ciudadanos del distrito de Yurimaguas. Funcionarios de la oficina de Imagen Institucional.</p> <p>Muestra: 395 ciudadanos del distrito de Yurimaguas. 01 funcionario de la oficina de Imagen Institucional.</p>
				<p>Información oportuna</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Llega a tiempo a su destino. • Cuenta con la inmediatez necesaria. • Información propalada de manera oportuna. • Descargos oportunos. • Notas informativas de forma inmediata. 	
				<p>Publicaciones institucionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones adecuadas. • Publicaciones de rápido entendimiento. • Publicaciones para orientar a la población. • Publicaciones para fortalecer la imagen institucional. 	

<p>Amazonas, Loreto, 2024?</p> <p>c) ¿Qué relación existe entre las publicaciones institucionales y la participación ciudadana en la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024?</p>	<p>Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024.</p> <p>c) Evaluar la relación entre las publicaciones institucionales y la participación ciudadana en la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024.</p>	<p>gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024.</p> <p>c) Las publicaciones institucionales se relacionan significativamente con la participación ciudadana en la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024.</p>	<p>V2: Gestión municipal</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Las redes sociales con los formatos actuales. 	<p>Técnicas: Encuesta. Entrevista semiestructurada. Análisis documental.</p> <p>Instrumento: Cuestionario. Guía de entrevista semiestructurada. Ficha de análisis documental.</p>
<p>Transparencia institucional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a información pública • Claridad en comunicaciones • Difusión de decisiones 					
<p>Eficiencia administrativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo de respuesta • Cumplimiento de metas • Uso de recursos 					
<p>Participación ciudadana</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Involucramiento ciudadano • Canales de comunicación • Inclusión en procesos participativos 					

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO APLICADO A LOS CIUDADANOS DEL DISTRITO DE YURIMAGUAS

Estimado ciudadano, este cuestionario anónimo tiene como finalidad recopilar su opinión sobre la relación del periodismo institucional con la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024. Su respuesta es clave, por lo que le pedimos que seleccione una de las opciones presentadas:

VARIABLE PERIODISMO INSTITUCIONAL						
Opciones: 1) Muy en desacuerdo, 2) En desacuerdo, 3) Indiferente, 4) De acuerdo, 5) Muy de acuerdo		ESCALA				
Dimensiones	Ítems	1	2	3	4	5
Notas informativas	Las notas informativas emitidas por la Municipalidad se caracterizan por su claridad y facilidad de comprensión.					
	Las notas informativas representan de manera precisa las actividades que la Municipalidad lleva a cabo.					
	Las notas informativas se estructuran de tal forma que cualquier individuo pueda comprenderlas, independientemente de su nivel de conocimiento.					
	Las notas informativas favorecen una percepción positiva de la Municipalidad ante la ciudadanía.					
	Las notas informativas emitidas por la Municipalidad tienen como propósito proporcionar una información precisa sobre las actividades y decisiones de la entidad.					
Información oportuna	La información proporcionada por la Municipalidad se entrega a la población de manera oportuna.					
	Los comunicados o anuncios emitidos por la Municipalidad son oportunos y se proporcionan de manera ágil a los ciudadanos.					
	Los medios de comunicación locales obtienen la información de la Municipalidad de manera ágil y eficiente.					
	En situaciones de conflictos o problemas, la Municipalidad ofrece respuestas oportunas a través de los canales de comunicación.					
	Las redes sociales de la Municipalidad actualizan de manera oportuna la información pertinente para la ciudadanía.					
Publicaciones institucionales	Las publicaciones emitidas por la Municipalidad son adecuadas para el público en general.					
	Las publicaciones de la Municipalidad están elaboradas con el propósito de ser comprendidas de manera accesible por la mayoría de la población.					
	Las publicaciones de la Municipalidad tienen como objetivo informar a la población sobre asuntos de relevancia.					

	Las publicaciones de la Municipalidad contribuyen a mejorar la percepción de la institución ante los ciudadanos.					
	Las redes sociales de la Municipalidad emplean formatos contemporáneos que resultan atractivos para la población.					

VARIABLE GESTIÓN MUNICIPAL						
Opciones: 1) Nunca, 2) Casi nunca, 3) Algunas veces, 4) Casi siempre, 5) Siempre		ESCALA				
Dimensiones	Ítems	1	2	3	4	5
Transparencia institucional	Los ciudadanos pueden acceder a la información del municipio de manera sencilla.					
	La municipalidad comunica sus decisiones de forma clara y entendible.					
	Los avisos del municipio son precisos y sencillos de comprender.					
	La municipalidad comunica de manera oportuna las decisiones que impactan a la comunidad.					
	La información relativa a obras y proyectos se transmite de forma clara y transparente.					
Eficiencia administrativa	La municipalidad atiende los trámites dentro de plazos aceptables.					
	Las preguntas de los ciudadanos reciben respuesta de manera oportuna.					
	Los proyectos del municipio generalmente se llevan a cabo dentro del tiempo planificado.					
	La municipalidad hace un uso apropiado de los recursos públicos.					
	Los ciudadanos consideran que existe un manejo adecuado del presupuesto del municipio.					
Participación ciudadana	Los ciudadanos tienen verdaderas posibilidades de intervenir en asuntos municipales.					
	La alcaldía fomenta espacios de participación comunitaria.					
	Hay canales disponibles para establecer comunicación con la municipalidad.					
	La municipalidad acepta y toma en cuenta las opiniones de los ciudadanos.					
	La municipalidad convoca a la comunidad a unirse a las audiencias o asambleas.					

Gracias por su colaboración.

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Nombres y Apellidos: **ANA VICTORIA CAMUS LÓPEZ**

Cargo: **JEFATURA**

Tiempo en el cargo: **02 años y 1 mes**

I. Organización del área de imagen institucional

¿Cómo está estructurada el área de imagen de la Municipalidad?

La Unidad de Imagen Institucional y Protocolo de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, está conformada por una jefatura, área administrativa, prensa, monitoreo y audiovisuales (fotógrafo, diseñadores y editores)

¿Cuántas personas conforman el equipo y cuáles son sus funciones principales?

NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO
PATRICK ALEJANDRO GUERRA YUYARIMA	ASISTENCIA TECNICA EN PRODUCCION Y EDICION DE MATERIAL AUDIOVISUAL
PATRICK JONAIKER SALAS ANDOA	ESPECIALIZADO EN DISEÑO GRAFICO
RILER TANCHIVA BARDALES	ESPECIALIZADO EN DISEÑO GRAFICO
ALEX FERNANDO TUESTA ALAVA	DISEÑO IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA DE PRENSA Y RELACIONES PUBLICAS
JANS PAREDES GUERRA	SOPORTE AUDIOVISUAL PARA LA ELABORACION DE MATERIAL COMUNICACIONAL (REDES SOCIALES)
JOSUE DIAZ PIMENTEL	COORDINADOR DE PROTOCOLO
AUGUSTO GUERRA PIÑA	SERVICIO DE LOCUCION INSTITUCIONAL
RAUL DIAZ	SONIDO
RICHARD CABANILLAS	SONIDO
ROSA ISABEL CASTRO CHANCHARI	COORDINADORA DE LA UNIDAD DE IMAGEN INSTITUCIONAL Y PROTOCOLO
YULISA ALVAREZ TAPULLIMA	ASISTENCIA TECNICA ADMINISTRATIVA

¿Existe un plan anual o estrategia formal de comunicación institucional?

Sí, pero se aplica orgánicamente y de acuerdo a presupuesto.

¿Cómo se definen las prioridades informativas durante el año?

Se definen las prioridades informativas de acuerdo al marco legal y de interés público, en los temas de rentas, seguridad, obras, salud, educación y temas propias de gestión local.

II. Producción de contenidos y criterios editoriales**¿Cuáles son los principales tipos de contenidos que producen (notas informativas, boletines, redes sociales, transmisiones en vivo, etc.)?**

Post de redes, flyers y transmisiones para redes sociales. También notas audiovisuales para tv y notas de prensa para diarios locales y web.

¿Qué criterios utilizan para decidir qué actividades se convierten en notas informativas?

Cuando tenga relevancia e impacto positivo a la población beneficiaria, marcando un antes y un después luego de la acción propiamente.

¿Existe algún protocolo para verificar la información antes de publicarla?

Claro, filtro de jefatura, y en casos de temas delicados o con carácter político con la alta dirección.

¿Cómo manejan situaciones críticas o controversiales dentro de la gestión?

Depende mucho del tema a tratar, porque los temas de gestión vienen acompañados con componentes políticos. En su mayoría de veces, los voceros de las determinadas gerencias, salen en frente y brindan detalles del tema en cuestión para aminorar la crítica.

III. Autonomía informativa y relación con la autoridad política**¿El área de comunicaciones tiene autonomía para decidir el enfoque de las publicaciones?**

Así es. Autonomía dentro de todo lo profesional.

¿Las notas informativas deben ser aprobadas por el despacho de alcaldía antes de su publicación?

Pocas veces.

¿Alguna vez han dejado de publicar información por decisión política?

Pocas veces.

Desde su experiencia, ¿cómo se equilibra la función informativa con la necesidad de proyectar una imagen positiva de la gestión?

El equilibrio en el principio de transparencia como base de la comunicación pública. La función informativa debe priorizar la veracidad, oportunidad y acceso a datos verídicos, ya que la credibilidad institucional es la principal reputacional de una entidad. La proyección de una imagen positiva no implica omitir dificultades, sino contextualizarlas y comunicar de manera estratégica las acciones correctivas y los resultados alcanzados. Desde esta perspectiva, la imagen institucional se construye a partir de evidencias de gestión, coherencia discursiva y rendición de cuentas, fortaleciendo así la confianza ciudadana, transparencia y rendición de cuentas.

¿Cómo garantizan que la información difundida contribuya a la transparencia institucional?

Con datos corroborados en los portales y canales oficiales del Estado. Además, solicitando información a la fuente, es decir, a las diversas gerencias que conforman la entidad municipal cuando se desea abordar un determinado tema.

¿Publican información sobre presupuesto, ejecución de obras o dificultades en la gestión?

Así es. En el marco legal lo hacemos porque es una responsabilidad de gestión trasparentar ello. Rendiciones de cuentas, audiencias públicas, la ejecución de una obra determinada y en casos de dificultades también para que la población entienda las molestias o eventualidades.

¿Considera que la comunicación institucional facilita la fiscalización ciudadana?

Claro que sí, ejercer la vigilancia ciudadana, conlleva a la articulación por el bien común entre la sociedad y el Estado, con el fin de garantizar un correcto uso de los recursos.

¿Existen mecanismos para corregir información cuando se detecta un error?

Claro que sí, depende mucho del impacto que generó para corregirlo.

IV. Información oportuna y eficiencia administrativa

¿Qué mecanismos utilizan para garantizar que la información se publique de manera oportuna?

Cruce de información, datos validados por los responsables, texto amigable y fácil de entender para la audiencia y fotos que trasmitan.

¿En situaciones de crisis (emergencias, denuncias, cuestionamientos), cuál es el protocolo de comunicación?

Se elabora una ayuda memoria del tema técnico y político. Los voceros encargados declaran frente a los medios de comunicación aliados.

¿Considera que la rapidez en la comunicación influye en la percepción ciudadana sobre la eficiencia municipal? ¿Por qué?

Sí, la rapidez en la comunicación influye directamente en la percepción ciudadana sobre la eficiencia municipal, porque en la gestión pública el tiempo es un factor clave de legitimidad. Una respuesta oportuna frente a demandas, emergencias o consultas transmite organización, capacidad de reacción y liderazgo. Por el contrario, la demora o el silencio institucional suelen generar interpretaciones negativas vinculadas a desorden, ineficiencia o falta de transparencia.

Comunicar con rapidez no implica improvisar, sino contar con protocolos claros y capacidad de respuesta. La información oportuna reduce la incertidumbre, previene la desinformación y fortalece la confianza ciudadana. En ese sentido, la comunicación ágil se convierte en un indicador visible de eficiencia administrativa y compromiso con la rendición de cuentas.

V. Participación ciudadana

¿De qué manera las publicaciones institucionales promueven la participación ciudadana?

A través de los posts de redes, audiencias públicas y rendiciones.

¿Se responden comentarios o consultas en redes sociales?

Algunas veces

¿Han realizado encuestas o mecanismos para conocer la percepción ciudadana sobre la comunicación municipal?

Sí

¿Qué tipo de retroalimentación reciben con mayor frecuencia?

Positivos en cuanto a noticias con logros palpables y sugerencias de usuarios cuando existe una crisis.

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE ALTO AMAZONAS

 Lic. ANA VICTORIA CAMUS LÓPEZ
 JEFE DE LA UNIDAD DE IMAGEN INSTITUCIONAL

FICHAS DE ANALISIS DOCUMENTAL

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

Notas informativas publicadas por la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas

I. Datos Generales del Documento Analizado

- **Código de ficha:** FAD-01
- **Título de la nota informativa:** Alcalde participó de inauguración de Colegio N° 62021 de Jeberos
- **Fecha de publicación:** 30 de agosto de 2024
- **Medio de difusión:**
 - Página web institucional
 - Facebook
 - Instagram
 - Otro: _____
- **Área responsable:** Imagen Institucional y Protocolo

II. Categorías de Análisis

1. Tipo de Contenido Difundido

Ítem	Criterio	Sí No Observaciones
1.1	Información sobre obras ejecutadas	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
1.2	Actividades protocolares o institucionales	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
1.3	Información de servicio a la ciudadanía	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
1.4	Contenido predominantemente promocional	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
1.5	Contenido informativo con datos técnicos	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

2. Transparencia Informativa

Ítem	Criterio	Sí No Observaciones
2.1	Se detallan montos de inversión	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2.2	Se mencionan plazos de ejecución	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
2.3	Se identifican responsables del proyecto	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2.4	Se incluye sustento normativo	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
2.5	Se facilita acceso a información complementaria	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>

4. Enfoque Comunicacional

Ítem	Criterio	Sí No Observaciones
4.1	Enfoque centrado en la autoridad municipal	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4.2	Enfoque centrado en beneficio ciudadano	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
4.3	Uso de lenguaje técnico-administrativo	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
4.4	Uso de lenguaje persuasivo/promocional	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

3. Participación Ciudadana

Ítem	Criterio	Sí	No	Observaciones
3.1	Permite comentarios del público	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Plataforma abierta
3.2	Se evidencian respuestas institucionales	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
3.3	Se promueven convocatorias o invitaciones ciudadanas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.4	Se fomenta interacción digital	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Uso de hashtags

III. Análisis Interpretativo

- **Resumen del contenido:**

El comunicado resalta la dedicación de la administración local hacia el crecimiento comunitario y la optimización de las infraestructuras urbanas. No obstante, los datos compartidos se focalizan mayormente en el anuncio de la acción y en el papel destacado de la autoridad local.

Tipo de enfoque predominante:

- Informativo
 Promocional
 Mixto

- **Nivel de evidencia de transparencia:**

- Alto
 Medio
 Bajo

- **Observaciones generales del investigador:**

Se observa información relacionada con el presupuesto, sin embargo, la falta de detalles técnicos y normativos restringe la claridad en la transparencia.

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

Notas informativas publicadas por la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas

I. Datos Generales del Documento Analizado

- **Código de ficha:** FAD-02
- **Título de la nota informativa:** Colocación de primera piedra – Plaza Puerto Perú
- **Fecha de publicación:** 8 de enero de 2024
- **Medio de difusión:**
 - Página web institucional
 - Facebook
 - Instagram
 - Otro: _____
- **Área responsable:** Imagen Institucional y Protocolo

II. Categorías de Análisis

1. Tipo de Contenido Difundido

Ítem	Criterio	Sí	No	Observaciones
1.1	Información sobre obras ejecutadas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1.2	Actividades protocolares o institucionales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1.3	Información de servicio a la ciudadanía	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.4	Contenido predominantemente promocional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1.5	Contenido informativo con datos técnicos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

2. Transparencia Informativa

Ítem	Criterio	Sí	No	Observaciones
2.1	Se detallan montos de inversión	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.2	Se mencionan plazos de ejecución	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.3	Se identifican responsables del proyecto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.4	Se incluye sustento normativo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
2.5	Se facilita acceso a información complementaria	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

4. Enfoque Comunicacional

Ítem	Criterio	Sí	No	Observaciones
4.1	Enfoque centrado en la autoridad municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.2	Enfoque centrado en beneficio ciudadano	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
4.3	Uso de lenguaje técnico-administrativo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
4.4	Uso de lenguaje persuasivo/promocional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

3. Participación Ciudadana

Ítem	Criterio	Sí	No	Observaciones
3.1	Permite comentarios del público	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Plataforma abierta
3.2	Se evidencian respuestas institucionales	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
3.3	Se promueven convocatorias o invitaciones ciudadanas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.4	Se fomenta interacción digital	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Uso de hashtags

III. Análisis Interpretativo

- **Resumen del contenido:**

El núcleo del contenido incluye información sobre obras públicas y una narrativa promocional sobre la gestión municipal. Además, el nivel de información refuerza el elemento informativo porque se detallan las características del proyecto (incluyendo el monto invertido (más de 1 millón de soles) y la duración de la ejecución (120 días)).

Tipo de enfoque predominante:

- Informativo
 Promocional
 Mixto

- **Nivel de evidencia de transparencia:**

- Alto
 Medio
 Bajo

- **Observaciones generales del investigador:**

Esta nota presenta más detalles técnicos que el resto de las publicaciones, ya que la correlación entre la oportunidad de la información y la eficiencia administrativa es del más alto grado entre los autores. Pero sigue centrada en la autoridad municipal.

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

Notas informativas publicadas por la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas

I. Datos Generales del Documento Analizado

- **Código de ficha:** FAD-03
- **Título de la nota informativa:** Inauguración de moderna plaza de Puerto Perú
- **Fecha de publicación:** 7 de julio de 2024
- **Medio de difusión:**
 - Página web institucional
 - Facebook
 - Instagram
 - Otro: _____
- **Área responsable:** Imagen Institucional y Protocolo

II. Categorías de Análisis

1. Tipo de Contenido Difundido

Ítem	Criterio	Sí	No	Observaciones
1.1	Información sobre obras ejecutadas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1.2	Actividades protocolares o institucionales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1.3	Información de servicio a la ciudadanía	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.4	Contenido predominantemente promocional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1.5	Contenido informativo con datos técnicos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

2. Transparencia Informativa

Ítem	Criterio	Sí	No	Observaciones
2.1	Se detallan montos de inversión	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.2	Se mencionan plazos de ejecución	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
2.3	Se identifican responsables del proyecto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.4	Se incluye sustento normativo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
2.5	Se facilita acceso a información complementaria	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

4. Enfoque Comunicacional

Ítem	Criterio	Sí	No	Observaciones
4.1	Enfoque centrado en la autoridad municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.2	Enfoque centrado en beneficio ciudadano	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
4.3	Uso de lenguaje técnico-administrativo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
4.4	Uso de lenguaje persuasivo/promocional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

3. Participación Ciudadana

Ítem	Criterio	Sí	No	Observaciones
3.1	Permite comentarios del público	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Plataforma abierta
3.2	Se evidencian respuestas institucionales	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
3.3	Se promueven convocatorias o invitaciones ciudadanas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.4	Se fomenta interacción digital	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Uso de hashtags

III. Análisis Interpretativo

- **Resumen del contenido:**

Contenido de Obras Públicas para completar. Se mencionan beneficios para la población y una valoración que supera el millón de soles. La narrativa es predominantemente celebratoria y promocional. Se indica una cantidad general, pero no se detallan plazos finales ni liquidación presupuestaria.

Tipo de enfoque predominante:

- Informativo
- Promocional
- Mixto

- **Nivel de evidencia de transparencia:**

- Alto
- Medio
- Bajo

- **Observaciones generales del investigador:**

La comunicación enfatiza el impacto simbólico y social de la obra, reforzando la imagen de una gestión eficiente. Sin embargo, mantiene un enfoque descriptivo general sin profundidad administrativa.

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

Notas informativas publicadas por la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas

I. Datos Generales del Documento Analizado

- **Código de ficha:** FAD-04
- **Título de la nota informativa:** I Audiencia publica de rendición de cuentas 2024
- **Fecha de publicación:** 31 de mayo de 2024
- **Medio de difusión:**
 - Página web institucional
 - Facebook
 - Instagram
 - Otro: _____
- **Área responsable:** Imagen Institucional y Protocolo

II. Categorías de Análisis

1. Tipo de Contenido Difundido

Ítem	Criterio	Sí	No	Observaciones
1.1	Información sobre obras ejecutadas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.2	Actividades protocolares o institucionales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1.3	Información de servicio a la ciudadanía	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1.4	Contenido predominantemente promocional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1.5	Contenido informativo con datos técnicos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

2. Transparencia Informativa

Ítem	Criterio	Sí	No	Observaciones
2.1	Se detallan montos de inversión	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
2.2	Se mencionan plazos de ejecución	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
2.3	Se identifican responsables del proyecto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
2.4	Se incluye sustento normativo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.5	Se facilita acceso a información complementaria	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

4. Enfoque Comunicacional

Ítem	Criterio	Sí	No	Observaciones
4.1	Enfoque centrado en la autoridad municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.2	Enfoque centrado en beneficio ciudadano	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.3	Uso de lenguaje técnico-administrativo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
4.4	Uso de lenguaje persuasivo/promocional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

3. Participación Ciudadana

Ítem	Criterio	Sí	No	Observaciones
3.1	Permite comentarios del público	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Plataforma abierta
3.2	Se evidencian respuestas institucionales	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
3.3	Se promueven convocatorias o invitaciones ciudadanas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.4	Se fomenta interacción digital	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Uso de hashtags

III. Análisis Interpretativo

- **Resumen del contenido:**

Se mencionan el cumplimiento de la Ley Orgánica de Municipios y la presentación de avances en la gestión. Sin embargo, no se incluyen documentos técnicos ni informes descargables. Se promueve la participación presencial en la audiencia pública, lo que representa un nivel de participación más alto en comparación con otras notas.

Tipo de enfoque predominante:

- Informativo
 Promocional
 Mixto

- **Nivel de evidencia de transparencia:**

- Alto
 Medio
 Bajo

- **Observaciones generales del investigador:**

Esta nota se alinea más con los principios de transparencia formal y participación ciudadana, mientras que la comunicación digital no logra complementar con un acceso ampliado a documentos, manteniendo el nivel total en la categoría media.

Anexo 3. Fichas de validación del instrumento / Juicio de expertos

Fichas de validación del instrumento / Juicio de expertos

Ficha 1

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Gonzáles Vásquez, Artime
 1.2 **Grado académico:** Magister en Gestión Pública
 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Radio Tv Oriente del Vicariato Apostólico de Yurimaguas
 1.4 **Título de la investigación:** “El periodismo institucional y su relación con la percepción de la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024”
 1.5 **Autor del instrumento:** Rosa Isabel Castro Chanchari
 1.6 **Nombre del instrumento:** Cuestionario de Periodismo Institucional
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				X	
Sub Total					8	40
Total						48

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 48

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Válido, aplicar

Lugar y fecha: Yurimaguas, 24 de noviembre del 2025

.....

 Mg. Artime Gonzáles Vásquez
 DNI: 01123301

Ficha 2

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Gonzáles Vásquez, Artime
- 1.2 **Grado académico:** Magister en Gestión Pública
- 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Radio Tv Oriente del Vicariato Apostólico de Yurimaguas
- 1.4 **Título de la investigación:** “El periodismo institucional y su relación con la percepción de la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024”
- 1.5 **Autor del instrumento:** Rosa Isabel Castro Chanchari
- 1.6 **Nombre del instrumento** Cuestionario de Gestión Municipal
- 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 - 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)
 - 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 - 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)
 - 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 - 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

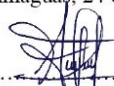
II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.			X		
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				X	
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total				3	4	40
Total						47

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 47

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Válido, aplicar

Lugar y fecha: Yurimaguas, 24 de noviembre del 2025



Mg. Artime Gonzáles Vásquez
DNI 01123301

Fichas de validación del instrumento / Juicio de expertos

Ficha 1

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Isuiza Varas, Billy Ray
 1.2 **Grado académico:** Magister en Gestión Pública
 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Municipalidad Provincial de Alto Amazonas
 1.4 **Título de la investigación:** “El periodismo institucional y su relación con la percepción de la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024”
 1.5 **Autor del instrumento:** Rosa Isabel Castro Chanchari
 1.6 **Nombre del instrumento** Cuestionario de Periodismo Institucional
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------


II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total					4	45
Total						49

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 49

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Válido, aplicar

Lugar y fecha: Yurimaguas, 24 de noviembre del 2025.



 Mg. Billy Ray Isuiza Varas
 DNI: 75807000

Ficha 2

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Isuiza Varas, Billy Ray
 1.2 **Grado académico:** Magister en Gestión Pública
 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Municipalidad Provincial de Alto Amazonas
 1.4 **Título de la investigación:** "El periodismo institucional y su relación con la percepción de la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024"
 1.5 **Autor del instrumento:** Rosa Isabel Castro Chanchari
 1.6 **Nombre del instrumento** Cuestionario de Gestión Municipal
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

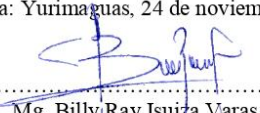
II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total					4	45
Total						49

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 49

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Válido, aplicar

Lugar y fecha: Yurimaguas, 24 de noviembre del 2025.



 Mg. Billy Ray Isuiza Varas
 DNI: 75807000

Fichas de validación del instrumento / Juicio de expertos

Ficha 1

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Valdera Tapullima, Jorge
 1.2 **Grado académico:** Magister en Gestión Pública
 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Municipalidad Provincial de Alto Amazonas.
 1.4 **Título de la investigación:** “El periodismo institucional y su relación con la percepción de la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024”
 1.5 **Autor del instrumento:** Rosa Isabel Castro Chanchari
 1.6 **Nombre del instrumento** Cuestionario de Periodismo Institucional
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

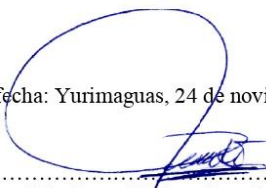
II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.			X		
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total				3	4	40
Total						47

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 47

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Válido, aplicar

Lugar y fecha: Yurimaguas, 24 de noviembre de 2025.



 Mg. Jorge Valdera Tapullima
 DNI: 44051480

Ficha 2

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Valdera Tapullima, Jorge
 1.2 **Grado académico:** Magister en Gestión Pública
 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Municipalidad Provincial de Alto Amazonas.
 1.4 **Título de la investigación:** "El periodismo institucional y su relación con la percepción de la gestión de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, Loreto, 2024"
 1.5 **Autor del instrumento:** Rosa Isabel Castro Chanchari
 1.6 **Nombre del instrumento** Cuestionario de Gestión Municipal
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

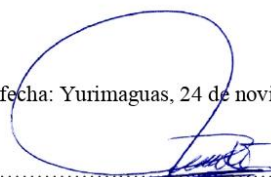
II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.			X		
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total				3	4	40
Total						47

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 47

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Válido, aplicar

Lugar y fecha: Yurimaguas, 24 de noviembre de 2025.



 Mg. Jorge Valdera Tapullima
 DNI: 44051480

Anexo 4. Evidencias de notas informativas

Municipalidad Provincial de Alto Amazonas
Publicado por [perfil] · 30 de agosto de 2024 · [icono]

🟡🟢🟠 ALCALDE PARTICIPÓ DE INAUGURACIÓN DE COLEGIO N° 62021 DE JEBEROS 🎉

✅ El alcalde provincial **Roy Saldaña** llegó a la capital del distrito de Jeberos, para participar de la ceremonia de inauguración de la Institución Educativa Primaria N° 62021.

👷 Con un presupuesto de más de 7 millones de soles, financiado por el Fideicomiso Indígena, esta obra comprende la implementación de mobiliario, equipos de cómputo, cocina y comedor, para el fortalecimiento de la educación.

👷 Esta importante actividad presidió el alcalde distrital de Jeberos, Jacker Ipushima, junto a la población, dieron la calurosa bienvenida al burgomaestre provincial.

[#TrabajamosPorLaReivindicación](#)



Municipalidad Provincial de Alto Amazonas
8 de enero de 2024 · [icono]

🟡🟢🟠 ¡HOY COLOCAMOS LA PRIMERA PIEDRA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA PLAZA DE PUERTO PERÚ!

[#MásObras](#) | Esta mañana el alcalde **Roy Saldaña** colocó la primera piedra y dio inicio a la obra de la construcción de una moderna plaza en el centro poblado Puerto Perú del Valle del Shanusi.

👷 Este importante proyecto contará con áreas verdes, zona de circulación y zona de juegos. Asimismo, el expediente contempla la construcción de una glorieta, techos, bancas metálicas y el piso adoquinado. Además, para embellecer el lugar se contemplará la construcción de las letras "PUERTO PERÚ", la construcción de un arco para fotos y el sembrado de plantas ornamentales.


Este proyecto que ejecutará la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas, cuenta con una inversión de más de 1 millón de soles. Asimismo, tiene un plazo máximo de 120 días de ejecución.

Pronto, todos los pobladores del centro poblado Puerto Perú podrán disfrutar de un nuevo espacio que fomentará el esparcimiento y la recreación sana en todo el Valle del Shanusi, además generará trabajo e ingresos a la canasta familiar de un sector de la población.

Durante la ceremonia el burgomaestre provincial, expresó su gratitud hacia toda la población por la confianza que siguen depositando en su gestión, asimismo, se comprometió en mejorar el expediente del proyecto productivo que beneficiará a los productores de fariña de Puerto Perú.

En esta actividad, acompañando al alcalde, estuvo presente el Sr. Alder Pinedo Armas, agente municipal de Puerto Perú; regidores, funcionarios y el gerente sub regional, Ing. Jhony Escudero.

[#PrimeraPiedra](#)
[#TrabajamosPorLaReivindicación](#)



Municipalidad Provincial de Alto Amazonas
7 de julio de 2024 · 🌐

🟡🟢🟠 ALCALDE ROY SALDAÑA INAUGURÓ MODERNA PLAZA DE PUERTO PERÚ


🔔 #MásObras | ¡Continúa el desarrollo! En medio de una gran fiesta, la gestión del alcalde **Roy Saldaña**, inauguró la moderna plaza del centro poblado Puerto Perú del Valle del Shanusi.

📍 La obra valorizada en más de 1 millón de soles, contempla la construcción de áreas verdes, zona de juegos, piso adoquinado, glorieta, techos y bancas metálicos, letras tridimensionales, arco para fotos, entre otras bondades.

✅ Esta nueva infraestructura beneficiará a más de 200 pobladores del sector. Brindará un espacio público para el sano esparcimiento de las familias. Asimismo, colocará al centro poblado como punto turístico dentro del Valle del Shanusi.

👥 La ceremonia de inauguración contó con la presencia de los regidores, directores de las diferentes instituciones, autoridades de la zona y población en general, quienes agradecieron al burgomaestre Saldaña, por el culmino de esta importante infraestructura.

#TrabajamosPorLaReivindicación



Municipalidad Provincial de Alto Amazonas
31 de mayo de 2024 · 🌐

🟡🟢🟠 ALCALDE REALIZÓ I AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2024


👏 #AudienciaPública | 📢 Con la finalidad de dar a conocer los avances de la gestión durante el primer trimestre del año y cumpliendo con la Ley Orgánica de Municipalidades, el alcalde provincial, **Roy Saldaña**, acompañado por su equipo técnico, desarrolló la I Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024 en Villa Munichis.

✅ El evento permitió promover la transparencia, la participación ciudadana y la mejora de las acciones del gobierno local; fortalece la responsabilidad y se contribuye a una gobernanza más efectiva y democrática.

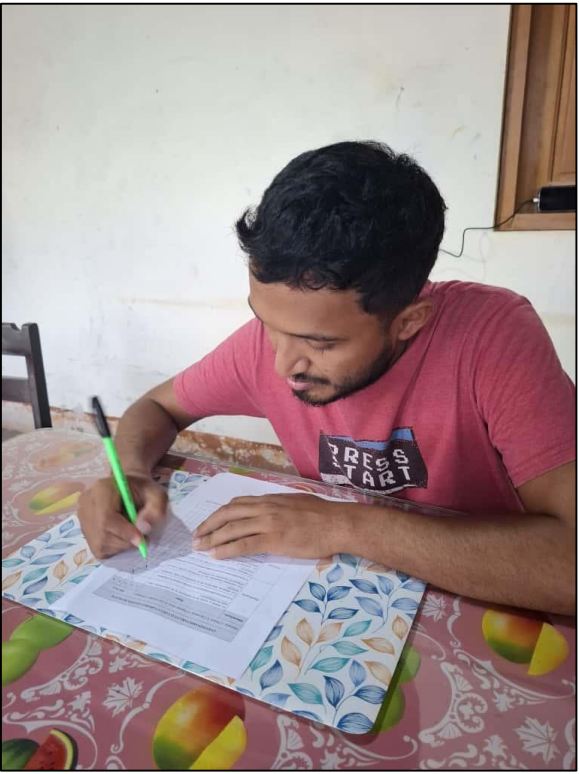
👉 Entre los puntos más resaltantes, se ha transparentado el nivel del gasto a través de proyectos de inversión y obras públicas desarrolladas en la provincia, así como los logros, reafirmando de esta manera, su compromiso por promover el desarrollo sostenible en Alto Amazonas.

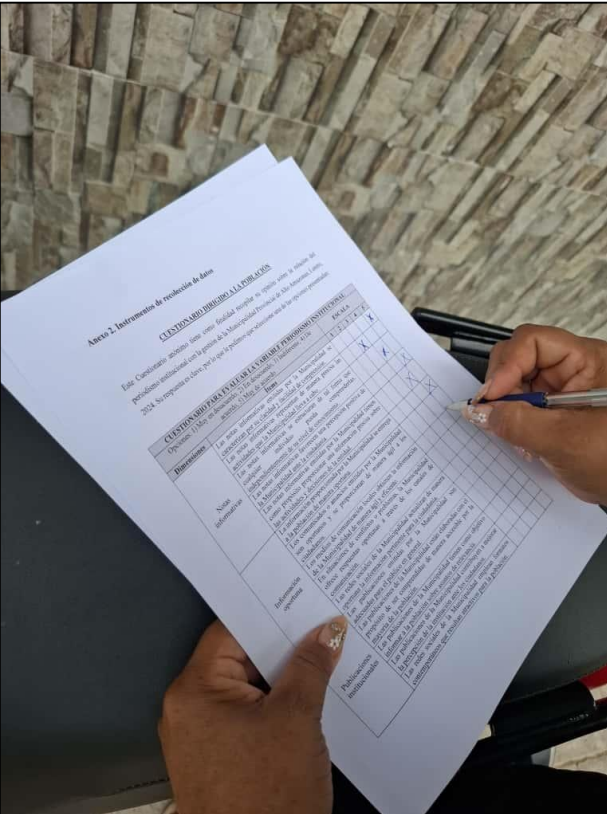
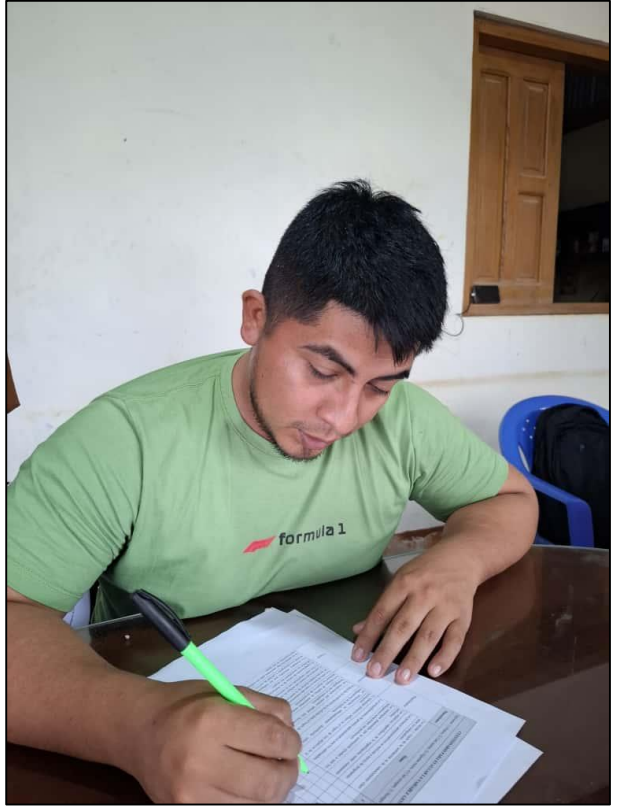
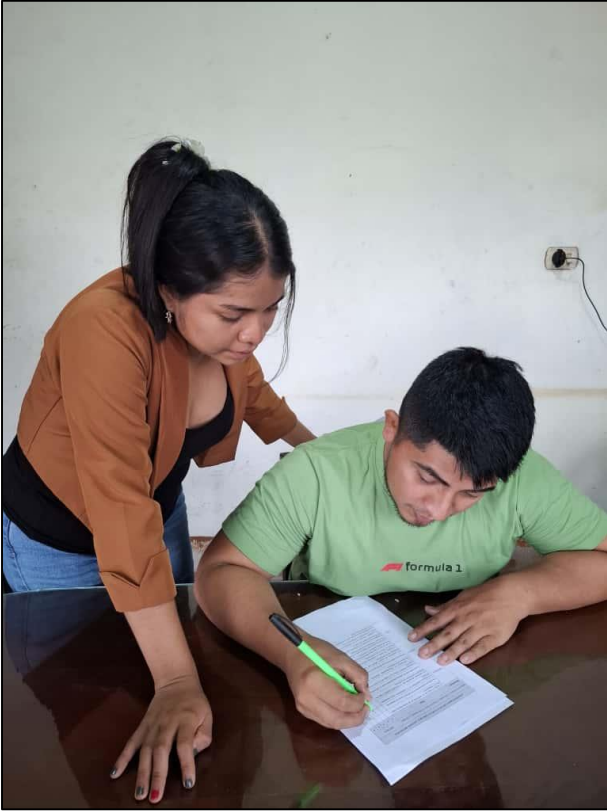
✅ Asimismo, la burgomaestre resaltó la decisión de seguir trabajando de manera coordinada con los diferentes actores de la provincia, incluyendo a la población, empresas y las organizaciones sociales.

#TrabajamosPorLaReivindicación



Anexo 5. Evidencias fotográficas













BASE DE DATOS ultimo.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	ITEM01	Numérico	14	0	Las notas informativas están adecuadamente redactadas.	{1, Muy en desacuerdo}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
2	ITEM02	Numérico	14	0	Las notas informativas expresan claramente las actividades desarrolladas por la Municipalidad.	{1, Muy en desacuerdo}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
3	ITEM03	Numérico	14	0	Las notas informativas están orientadas a ser entendidas por todo tipo de público.	{1, Muy en desacuerdo}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
4	ITEM04	Numérico	14	0	Las notas informativas contribuyen a la generación de una buena imagen de la Municipalidad.	{1, Muy en desacuerdo}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
5	ITEM05	Numérico	14	0	Las notas informativas cumplen con el objetivo de informar positivamente respecto de la institución.	{1, Muy en desacuerdo}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
6	ITEM06	Numérico	14	0	La información difundida por la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas llega a tiempo a su destino.	{1, Muy en desacuerdo}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
7	ITEM07	Numérico	14	0	La información producida por la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas cuenta con la inmediatez necesaria.	{1, Muy en desacuerdo}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
8	ITEM08	Numérico	14	0	La prensa cuenta con la información difundida por la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas de manera oportuna.	{1, Muy en desacuerdo}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
9	ITEM09	Numérico	14	0	Cuando ocurre un conflicto institucional, la prensa de Alto Amazonas cuenta con los descargos oportunamente.	{1, Muy en desacuerdo}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
10	ITEM10	Numérico	14	0	Las redes sociales de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas cuentan con las notas informativas de la institución de forma inmediata.	{1, Muy en desacuerdo}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
11	ITEM11	Numérico	14	0	Las publicaciones institucionales de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas son las más adecuadas.	{1, Muy en desacuerdo}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
12	ITEM12	Numérico	14	0	Las publicaciones institucionales de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas están hechas para su rápido entendimiento.	{1, Muy en desacuerdo}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
13	ITEM13	Numérico	14	0	Las publicaciones institucionales sirven para orientar a la población.	{1, Muy en desacuerdo}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
14	ITEM14	Numérico	14	0	Las publicaciones institucionales contribuyen a fortalecer la imagen de la entidad.	{1, Muy en desacuerdo}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
15	ITEM15	Numérico	14	0	Las redes sociales cuentan con los formatos actuales utilizados en las plataformas modernas.	{1, Muy en desacuerdo}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
16	ITEM16	Numérico	14	0	La misión y visión de la institución es de conocimiento claro entre los trabajadores.	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
17	ITEM17	Numérico	14	0	Los procesos administrativos se realizan a través de programas.	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
18	ITEM18	Numérico	14	0	Los objetivos específicos de la organización están claramente definidos.	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
19	ITEM19	Numérico	14	0	Las estrategias planteadas por la institución ayudan a que los trabajadores solucionen sus problemas.	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
20	ITEM20	Numérico	14	0	Los procedimientos de gestión administrativa son los adecuados.	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
21	ITEM21	Numérico	14	0	El liderazgo directivo influye en el logro de los objetivos de la institución.	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
22	ITEM22	Numérico	14	0	La información es adecuadamente distribuida entre los trabajadores de la institución.	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
23	ITEM23	Numérico	14	0	Se percibe la motivación en la oficina para el logro de las metas.	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
24	ITEM24	Numérico	14	0	Las condiciones del entorno laboral son favorables para el desempeño de los trabajadores.	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
25	ITEM25	Numérico	14	0	Los equipos de trabajo se mantienen comunicados para lograr alcanzar los objetivos de la institución.	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
26	ITEM26	Numérico	14	0	Los jefes de área revisan adecuadamente los avances y resultados de las actividades diarias de la institución.	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
27	ITEM27	Numérico	14	0	El jefe lleva un control del trabajo de cada colaborador para saber si ellos están cumpliendo con lo encomendado.	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
28	ITEM28	Numérico	14	0	El cumplimiento de metas de la institución esta direccionado en satisfacer las necesidades del usuario.	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
29	ITEM29	Numérico	14	0	Los resultados obtenidos por los trabajadores se evalúan de acuerdo a su desempeño y calidad de servicio.	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
30	ITEM30	Numérico	14	0	En la institución hay sanciones para los trabajadores que tienen equivocaciones en sus tareas.	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
31	VAR1	Numérico	8	0	Periodismo Institucional	Ninguno	Ninguno	10	Centrado	Escala	Entrada
32	VAR1D1	Numérico	8	0	Notas Informativas	Ninguno	Ninguno	10	Centrado	Escala	Entrada
33	VAR1D2	Numérico	8	0	Información Oportuna	Ninguno	Ninguno	10	Centrado	Escala	Entrada
34	VAR1D3	Numérico	8	0	Publicaciones Institucionales	Ninguno	Ninguno	10	Centrado	Escala	Entrada
35	VAR2	Numérico	8	0	Gestión Municipal	Ninguno	Ninguno	10	Centrado	Escala	Entrada
36	VAR2D1	Numérico	8	0	Transparencia institucional	Ninguno	Ninguno	10	Centrado	Escala	Entrada
37	VAR2D2	Numérico	8	0	Eficiencia administrativa	Ninguno	Ninguno	10	Centrado	Escala	Entrada
38	VAR2D3	Numérico	8	0	Participación ciudadana	Ninguno	Ninguno	10	Centrado	Escala	Entrada
39	VAR1AG	Numérico	5	0	Periodismo Institucional (Agrupada)	{1, BAJO}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
40	VAR1D1AG	Numérico	5	0	Notas Informativas (Agrupada)	{1, BAJO}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
41	VAR1D2AG	Numérico	5	0	Información Oportuna (Agrupada)	{1, BAJO}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
42	VAR1D3AG	Numérico	5	0	Publicaciones Institucionales (Agrupada)	{1, BAJO}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
43	VAR2AG	Numérico	5	0	Gestión Municipal (Agrupada)	{1, BAJO}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
44	VAR2D1AG	Numérico	5	0	Transparencia institucional (Agrupada)	{1, BAJO}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
45	VAR2D2AG	Numérico	5	0	Eficiencia administrativa (Agrupada)	{1, BAJO}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
46	VAR2D3AG	Numérico	5	0	Participación ciudadana (Agrupada)	{1, BAJO}...	Ninguno	10	Centrado	Ordinal	Entrada
47											
48											
49											
50											
51											
52											
53											
54											
55											
56											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

Base de datos Microsoft Excel

N°	Periodismo Institucional															Gestión Municipal															
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item 18	Item 19	Item 20	Item 21	Item 22	Item 23	Item 24	Item 25	Item 26	Item 27	Item 28	Item 29	Item 30	
1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	3	1	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	
2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4
3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	
4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	
6	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	1	2	3	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	
7	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	2	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	
8	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
9	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	4	2	2	2	2	3	3	1	2	2	3	2	2	3	3	2	
10	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	
11	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	
12	4	2	2	3	3	2	2	1	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	
13	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	
14	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
15	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	3	2	2	
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	
17	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	2	3	2	
18	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	
19	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	
20	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	
21	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	
22	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
23	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	3	2	2	2	1	2	2	1	1	

53	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3
54	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2
55	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3
56	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	4	3	3	2	2	2	2	2	1	3	2	3	2	2	2	3	3	2
57	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2
58	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
59	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
60	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3
61	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1
62	3	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2
63	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
64	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2
65	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2
66	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3
67	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4
68	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2
69	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
70	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2
71	3	3	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3
72	3	2	2	2	3	2	2	3	3	1	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2
73	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3
74	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2
75	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2
76	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	3	3	3	5	3	4	4
77	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	5	4	3	3	4	4
78	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4
79	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
80	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2

82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2
83	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4
84	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
85	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	
86	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
87	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	
88	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	
89	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	
90	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
91	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	2	2	2	3	
92	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	
93	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	
94	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	
95	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	
96	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	
98	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	
99	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	
100	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	
101	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	
102	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	3	
103	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	
104	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	3	2	2	3	
105	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	
106	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	
107	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	
108	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	
109	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	3	
110	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	1	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	

111	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	
112	2	3	3	4	4	3	3	3	4	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
113	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	1	1	1	2	3	2	1	2	2	2	
114	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	
115	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2
116	3	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
117	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	3
118	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	
119	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	
120	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	2	
121	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	3
122	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	
123	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	
124	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	3	
125	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1
126	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	
127	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	
128	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2
129	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
130	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	
131	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	
132	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	
133	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
134	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	
135	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	
136	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	
137	3	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	1	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	
138	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	
139	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	

140	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	
141	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	
142	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	
143	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	
144	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	
145	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
146	4	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	
147	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	
148	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	1	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	
149	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	
150	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	
151	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	
152	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	
153	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1
154	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
155	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	
156	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	
157	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	
158	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	
159	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	
160	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	
161	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	
162	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	
163	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	
164	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	4	
165	2	2	2	3	3	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	
166	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	
167	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
168	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	

198	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4
199	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3
200	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3
201	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4
202	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
203	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
204	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	3	2
205	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
206	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2
207	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
208	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1
209	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3
210	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2
211	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3
212	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2
213	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4
214	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2
215	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3
216	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3
217	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	3
218	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2
219	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2
220	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1
221	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3
222	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
223	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
224	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3
225	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2
226	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2

256	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	
257	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2
258	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	
259	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	
260	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	
261	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
262	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	
263	3	3	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	
264	3	2	2	2	3	2	2	3	3	1	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	
265	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	
266	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	
267	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2
268	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	3	3	3	5	3	4	4	
269	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	5	4	3	3	4	4	
270	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
271	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	
272	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
273	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	
274	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	
275	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	
276	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	
277	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	
278	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
279	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	
280	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	
281	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	
282	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
283	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	2	2	2	3	
284	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	

285	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	
286	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	
287	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	
288	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	
289	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	
290	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	
291	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	
292	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	
293	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	
294	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3
295	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	
296	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	3	2	2	3	
297	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	
298	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3
299	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	
300	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
301	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	3	
302	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
303	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	
304	2	3	3	4	4	3	3	3	4	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
305	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	1	1	1	2	3	2	1	2	2	2	
306	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	
307	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2
308	3	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
309	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	3	3
310	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	
311	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	
312	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	2	
313	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	3	

314	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	
315	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	
316	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	3	
317	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	
318	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	
319	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	
320	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	
321	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
322	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	
323	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	
324	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	
325	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
326	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	
327	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	
328	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	
329	3	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	1	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	
330	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	
331	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	
332	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	
333	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	
334	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	
335	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	
336	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	
337	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
338	4	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2
339	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	
340	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	1	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	
341	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	
342	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	

343	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3
344	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
345	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1
346	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
347	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
348	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2
349	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1
350	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1
351	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
352	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3
353	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
354	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2
355	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2
356	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	4
357	2	2	2	3	3	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3
358	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4
359	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
360	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2
361	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3
362	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
363	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
364	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3
365	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2
366	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
367	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
368	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4
369	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
370	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
371	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4

Resultados del cuestionario por ítems

Tabla de frecuencia

Las notas informativas están adecuadamente redactadas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	13	3,3	3,3	3,3
	En desacuerdo	143	36,2	36,2	39,5
	Indiferente	198	50,1	50,1	89,6
	De acuerdo	37	9,4	9,4	99,0
	Muy de acuerdo	4	1,0	1,0	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

Las notas informativas expresan claramente las actividades desarrolladas por la Municipalidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	19	4,8	4,8	4,8
	En desacuerdo	138	34,9	34,9	39,7
	Indiferente	193	48,9	48,9	88,6
	De acuerdo	43	10,9	10,9	99,5
	Muy de acuerdo	2	,5	,5	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

Las notas informativas están orientadas a ser entendidas por todo tipo de público.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	9	2,3	2,3	2,3
	En desacuerdo	149	37,7	37,7	40,0
	Indiferente	178	45,1	45,1	85,1
	De acuerdo	57	14,4	14,4	99,5
	Muy de acuerdo	2	,5	,5	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

Las notas informativas contribuyen a la generación de una buena imagen de la Municipalidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	10	2,5	2,5	2,5
	En desacuerdo	134	33,9	33,9	36,5
	Indiferente	203	51,4	51,4	87,8
	De acuerdo	44	11,1	11,1	99,0
	Muy de acuerdo	4	1,0	1,0	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

Las notas informativas cumplen con el objetivo de informar positivamente respecto de la institución.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	20	5,1	5,1	5,1
	En desacuerdo	129	32,7	32,7	37,7
	Indiferente	189	47,8	47,8	85,6
	De acuerdo	53	13,4	13,4	99,0
	Muy de acuerdo	4	1,0	1,0	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

La información difundida por la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas llega a tiempo a su destino.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	24	6,1	6,1	6,1
	En desacuerdo	125	31,6	31,6	37,7
	Indiferente	199	50,4	50,4	88,1
	De acuerdo	44	11,1	11,1	99,2
	Muy de acuerdo	3	,8	,8	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

La información producida por la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas cuenta con la inmediatez necesaria.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	17	4,3	4,3	4,3
	En desacuerdo	126	31,9	31,9	36,2
	Indiferente	212	53,7	53,7	89,9
	De acuerdo	37	9,4	9,4	99,2
	Muy de acuerdo	3	,8	,8	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

La prensa cuenta con la información difundida por la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas de manera oportuna.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	25	6,3	6,3	6,3
	En desacuerdo	136	34,4	34,4	40,8
	Indiferente	188	47,6	47,6	88,4
	De acuerdo	44	11,1	11,1	99,5
	Muy de acuerdo	2	,5	,5	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

Cuando ocurre un conflicto institucional, la prensa de Alto Amazonas cuenta con los descargos oportunamente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	15	3,8	3,8	3,8
	En desacuerdo	137	34,7	34,7	38,5
	Indiferente	199	50,4	50,4	88,9
	De acuerdo	44	11,1	11,1	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

Las redes sociales de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas cuentan con las notas informativas de la institución de forma inmediata.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	18	4,6	4,6	4,6
	En desacuerdo	130	32,9	32,9	37,5
	Indiferente	201	50,9	50,9	88,4
	De acuerdo	46	11,6	11,6	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

Las publicaciones institucionales de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas son las más adecuadas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	15	3,8	3,8	3,8
	En desacuerdo	138	34,9	34,9	38,7
	Indiferente	190	48,1	48,1	86,8
	De acuerdo	48	12,2	12,2	99,0
	Muy de acuerdo	4	1,0	1,0	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

Las publicaciones institucionales de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas están hechas para su rápido entendimiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	22	5,6	5,6	5,6
	En desacuerdo	125	31,6	31,6	37,2
	Indiferente	194	49,1	49,1	86,3
	De acuerdo	54	13,7	13,7	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

Las publicaciones institucionales sirven para orientar a la población.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	12	3,0	3,0	3,0
	En desacuerdo	132	33,4	33,4	36,5
	Indiferente	194	49,1	49,1	85,6
	De acuerdo	55	13,9	13,9	99,5
	Muy de acuerdo	2	,5	,5	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

Las publicaciones institucionales contribuyen a fortalecer la imagen de la entidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	14	3,5	3,5	3,5
	En desacuerdo	121	30,6	30,6	34,2
	Indiferente	215	54,4	54,4	88,6
	De acuerdo	42	10,6	10,6	99,2
	Muy de acuerdo	3	,8	,8	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

Las redes sociales cuentan con los formatos actuales utilizados en las plataformas modernas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	13	3,3	3,3	3,3
	En desacuerdo	128	32,4	32,4	35,7
	Indiferente	204	51,6	51,6	87,3
	De acuerdo	47	11,9	11,9	99,2
	Muy de acuerdo	3	,8	,8	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

La misión y visión de la institución es de conocimiento claro entre los trabajadores.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	38	9,6	9,6	9,6
	Casi nunca	137	34,7	34,7	44,3
	Algunas veces	160	40,5	40,5	84,8
	Casi siempre	57	14,4	14,4	99,2
	Siempre	3	,8	,8	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

Los procesos administrativos se realizan a través de programas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	41	10,4	10,4	10,4
	Casi nunca	120	30,4	30,4	40,8
	Algunas veces	169	42,8	42,8	83,5
	Casi siempre	58	14,7	14,7	98,2
	Siempre	7	1,8	1,8	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

Los objetivos específicos de la organización están claramente definidos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	28	7,1	7,1	7,1
	Casi nunca	136	34,4	34,4	41,5
	Algunas veces	171	43,3	43,3	84,8
	Casi siempre	55	13,9	13,9	98,7
	Siempre	5	1,3	1,3	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

Las estrategias planteadas por la institución ayudan a que los trabajadores solucionen sus problemas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	42	10,6	10,6	10,6
	Casi nunca	121	30,6	30,6	41,3
	Algunas veces	173	43,8	43,8	85,1
	Casi siempre	55	13,9	13,9	99,0
	Siempre	4	1,0	1,0	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

Los procedimientos de gestión administrativa son los adecuados.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	43	10,9	10,9	10,9
	Casi nunca	130	32,9	32,9	43,8
	Algunas veces	157	39,7	39,7	83,5
	Casi siempre	61	15,4	15,4	99,0
	Siempre	4	1,0	1,0	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

El liderazgo directivo influye en el logro de los objetivos de la institución.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	49	12,4	12,4	12,4
	Casi nunca	121	30,6	30,6	43,0
	Algunas veces	161	40,8	40,8	83,8
	Casi siempre	55	13,9	13,9	97,7
	Siempre	9	2,3	2,3	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

La información es adecuadamente distribuida entre los trabajadores de la institución.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	34	8,6	8,6	8,6
	Casi nunca	129	32,7	32,7	41,3
	Algunas veces	170	43,0	43,0	84,3
	Casi siempre	56	14,2	14,2	98,5
	Siempre	6	1,5	1,5	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

Se percibe la motivación en la oficina para el logro de las metas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	37	9,4	9,4	9,4
	Casi nunca	134	33,9	33,9	43,3
	Algunas veces	164	41,5	41,5	84,8
	Casi siempre	57	14,4	14,4	99,2
	Siempre	3	,8	,8	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

Las condiciones del entorno laboral son favorables para el desempeño de los trabajadores.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	28	7,1	7,1	7,1
	Casi nunca	149	37,7	37,7	44,8
	Algunas veces	144	36,5	36,5	81,3
	Casi siempre	70	17,7	17,7	99,0
	Siempre	4	1,0	1,0	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

Los equipos de trabajo se mantienen comunicados para lograr alcanzar los objetivos de la institución.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	43	10,9	10,9	10,9
	Casi nunca	139	35,2	35,2	46,1
	Algunas veces	150	38,0	38,0	84,1
	Casi siempre	59	14,9	14,9	99,0
	Siempre	4	1,0	1,0	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

Los jefes de área revisan adecuadamente los avances y resultados de las actividades diarias de la institución.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	35	8,9	8,9	8,9
	Casi nunca	140	35,4	35,4	44,3
	Algunas veces	159	40,3	40,3	84,6
	Casi siempre	61	15,4	15,4	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

El jefe lleva un control del trabajo de cada colaborador para saber si ellos están cumpliendo con lo encomendado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	51	12,9	12,9	12,9
	Casi nunca	128	32,4	32,4	45,3
	Algunas veces	158	40,0	40,0	85,3
	Casi siempre	56	14,2	14,2	99,5
	Siempre	2	,5	,5	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

El cumplimiento de metas de la institución esta direccionado en satisfacer las necesidades del usuario.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	39	9,9	9,9	9,9
	Casi nunca	139	35,2	35,2	45,1
	Algunas veces	158	40,0	40,0	85,1
	Casi siempre	54	13,7	13,7	98,7
	Siempre	5	1,3	1,3	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

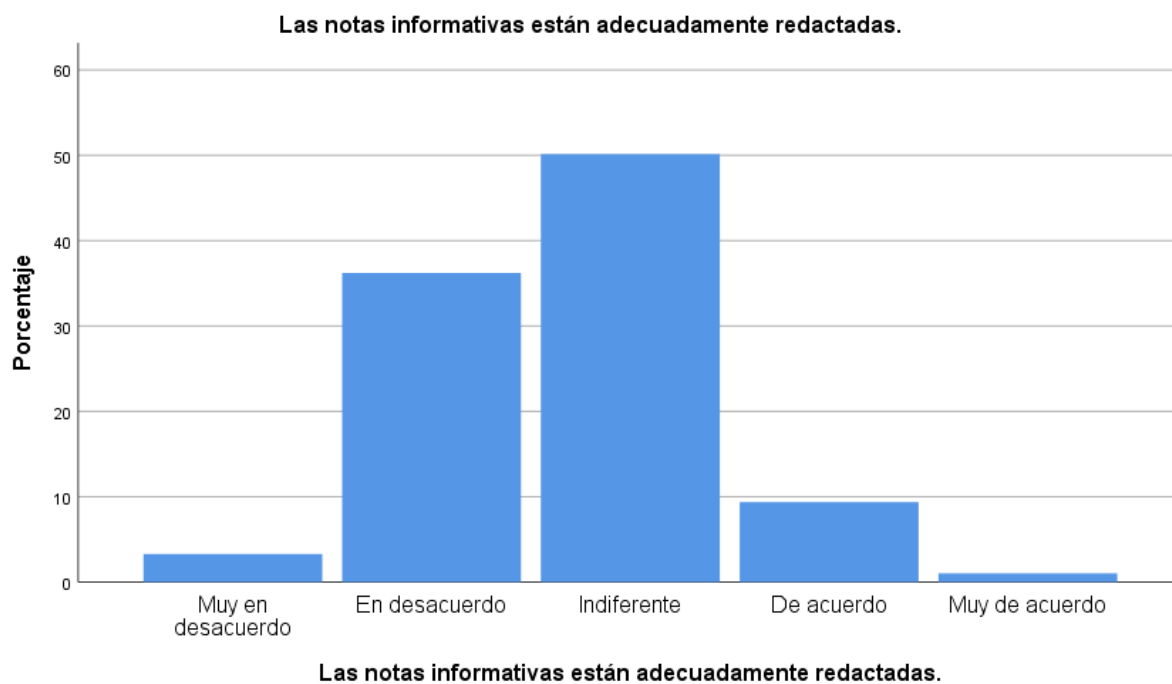
Los resultados obtenidos por los trabajadores se evalúan de acuerdo a su desempeño y calidad de servicio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	29	7,3	7,3	7,3
	Casi nunca	141	35,7	35,7	43,0
	Algunas veces	167	42,3	42,3	85,3
	Casi siempre	55	13,9	13,9	99,2
	Siempre	3	,8	,8	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

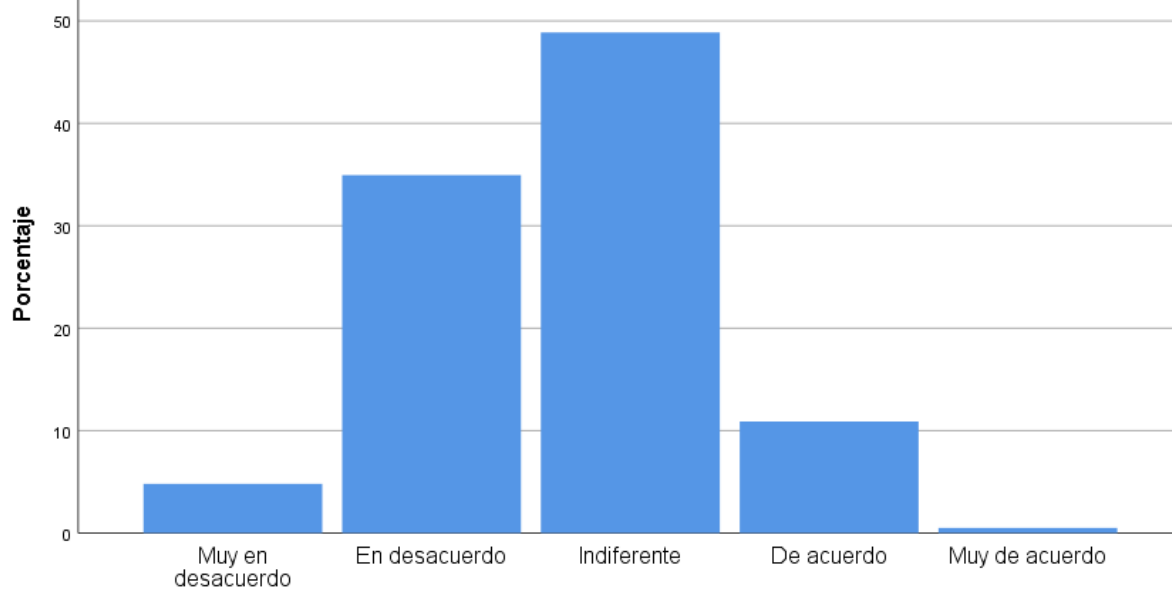
En la institución hay sanciones para los trabajadores que tienen equivocaciones en sus tareas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	34	8,6	8,6	8,6
	Casi nunca	147	37,2	37,2	45,8
	Algunas veces	142	35,9	35,9	81,8
	Casi siempre	69	17,5	17,5	99,2
	Siempre	3	,8	,8	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

Gráfico de barras

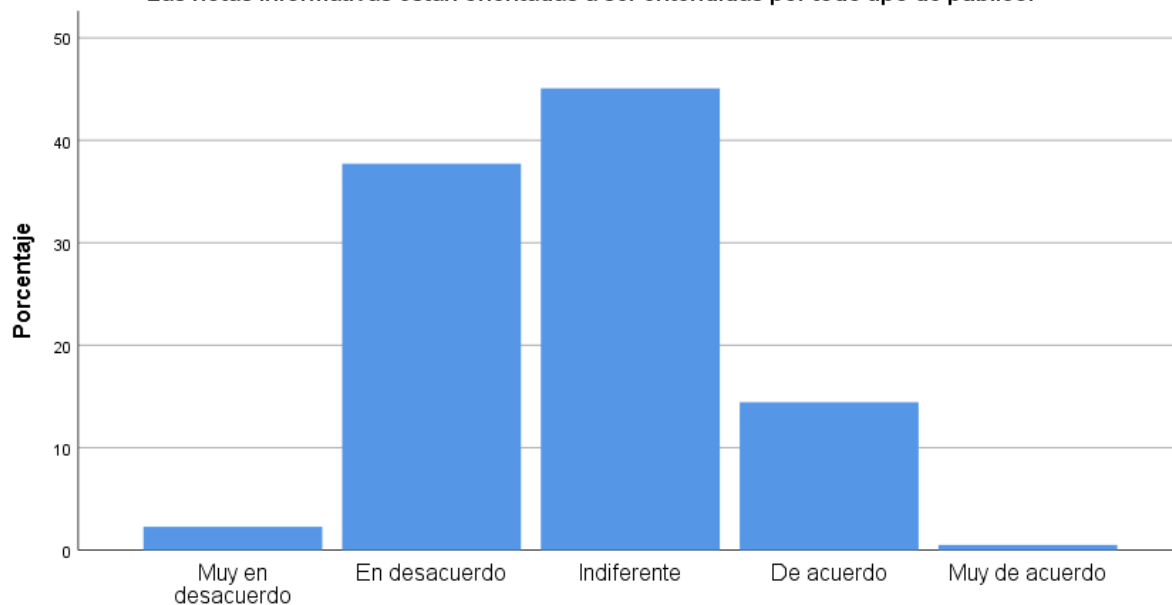


Las notas informativas expresan claramente las actividades desarrolladas por la Municipalidad.



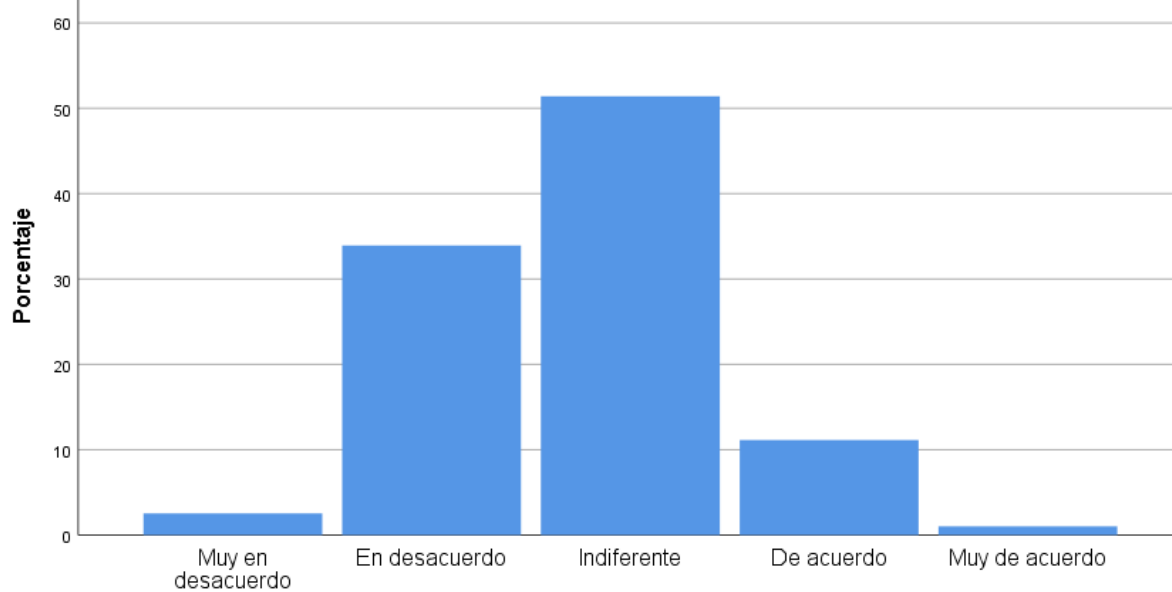
Las notas informativas expresan claramente las actividades desarrolladas por la Municipalidad.

Las notas informativas están orientadas a ser entendidas por todo tipo de público.



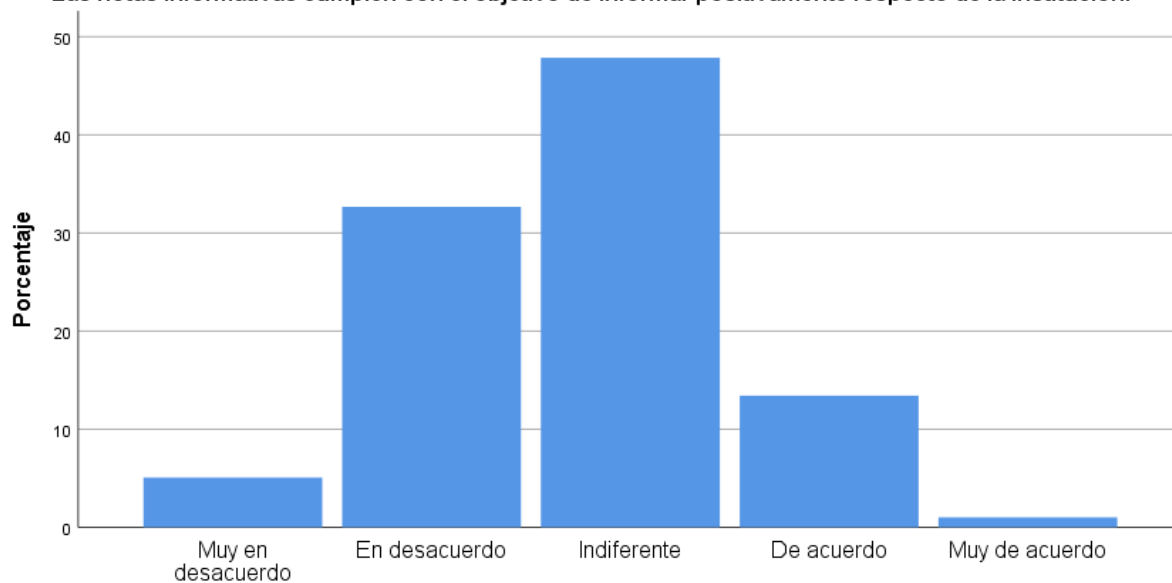
Las notas informativas están orientadas a ser entendidas por todo tipo de público.

Las notas informativas contribuyen a la generación de una buena imagen de la Municipalidad.



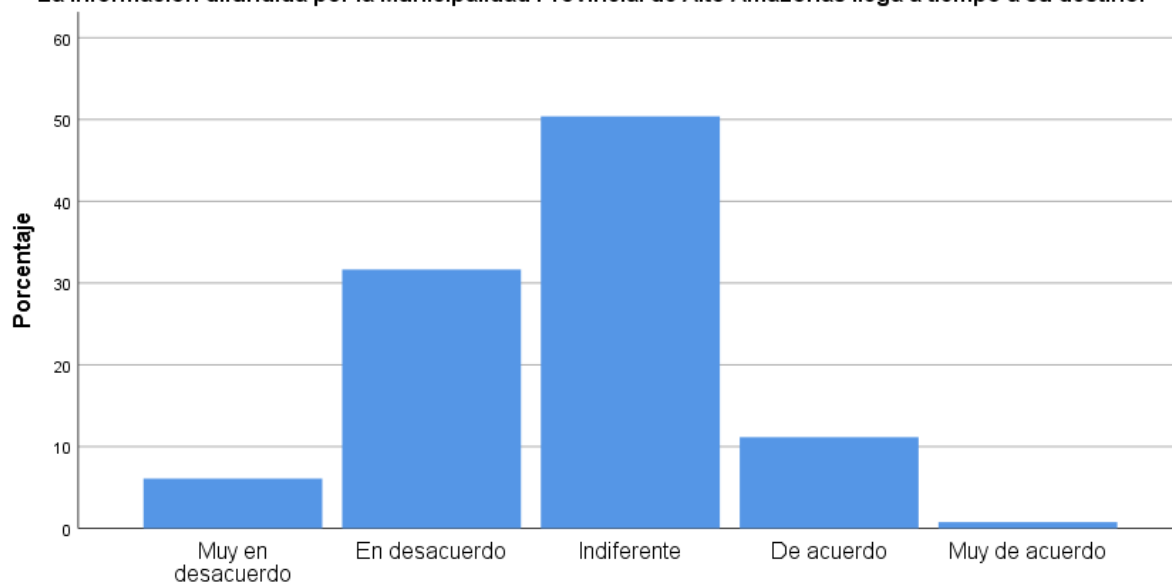
Las notas informativas contribuyen a la generación de una buena imagen de la Municipalidad.

Las notas informativas cumplen con el objetivo de informar positivamente respecto de la institución.



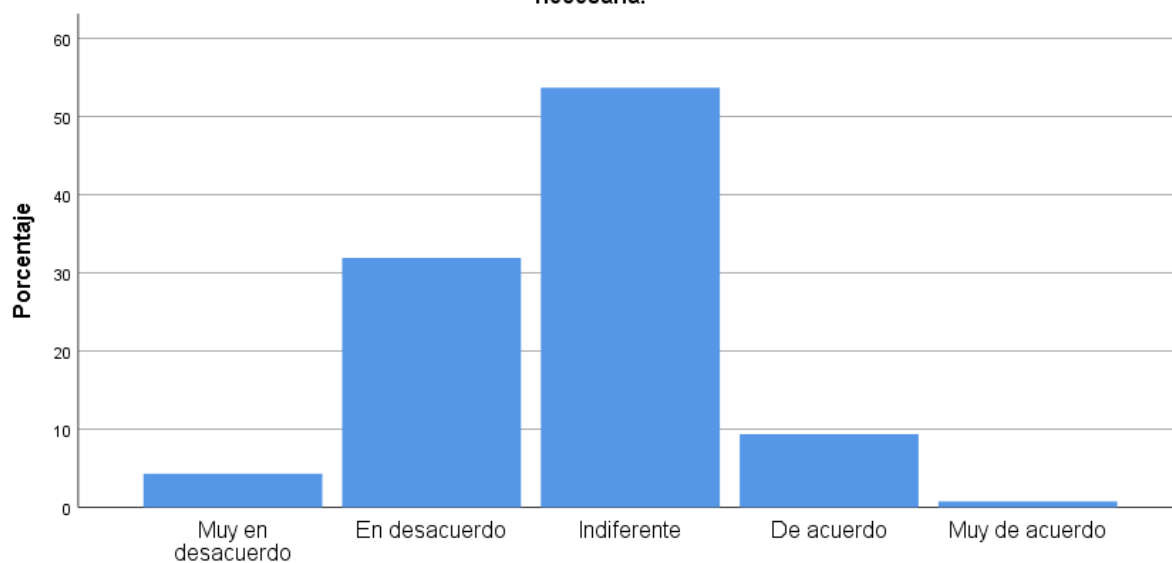
Las notas informativas cumplen con el objetivo de informar positivamente respecto de la institución.

La información difundida por la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas llega a tiempo a su destino.



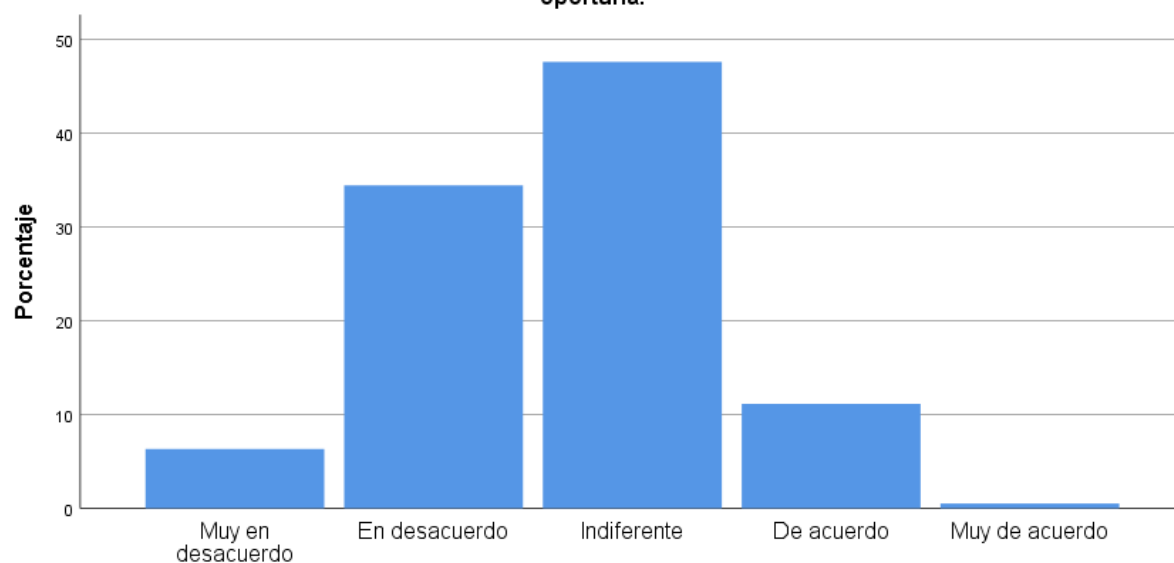
La información difundida por la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas llega a tiempo a su destino.

La información producida por la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas cuenta con la inmediatez necesaria.



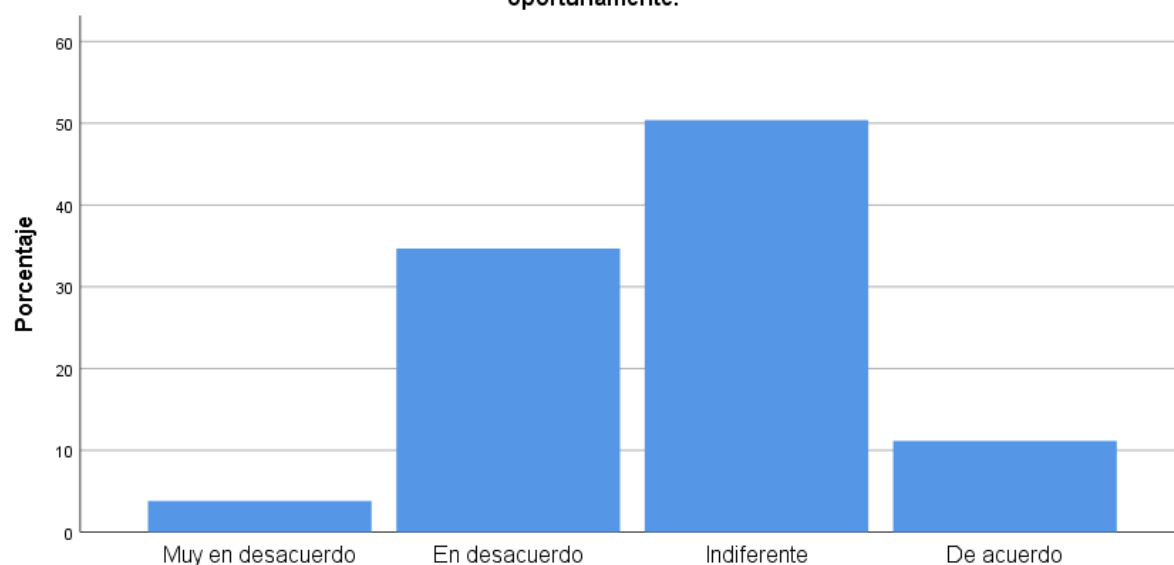
La información producida por la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas cuenta con la inmediatez necesaria.

La prensa cuenta con la información difundida por la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas de manera oportuna.



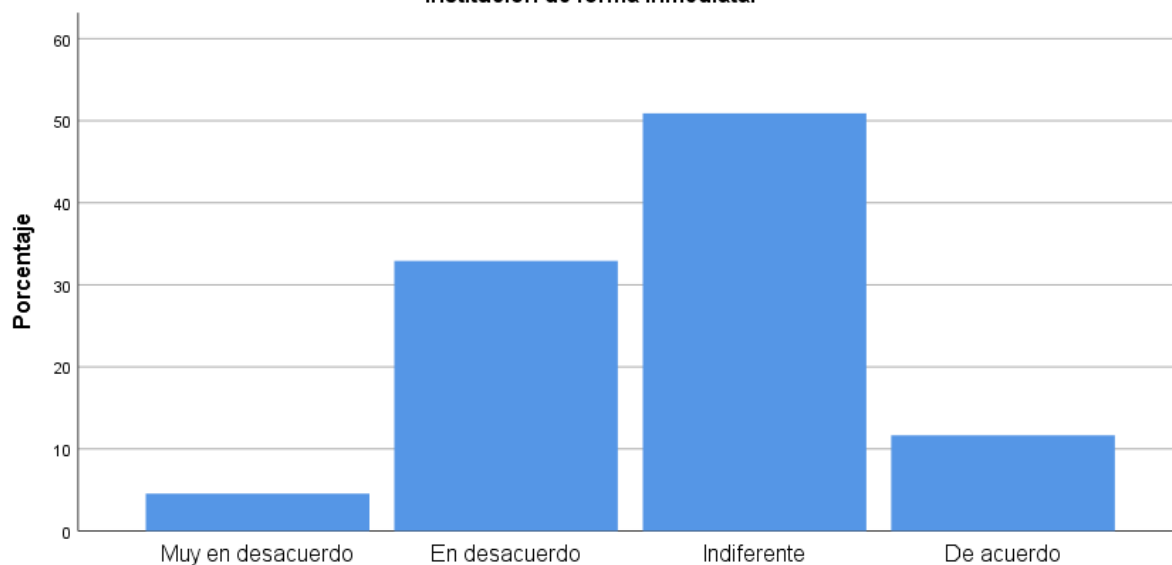
La prensa cuenta con la información difundida por la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas de manera oportuna.

Cuando ocurre un conflicto institucional, la prensa de Alto Amazonas cuenta con los descargos oportunamente.



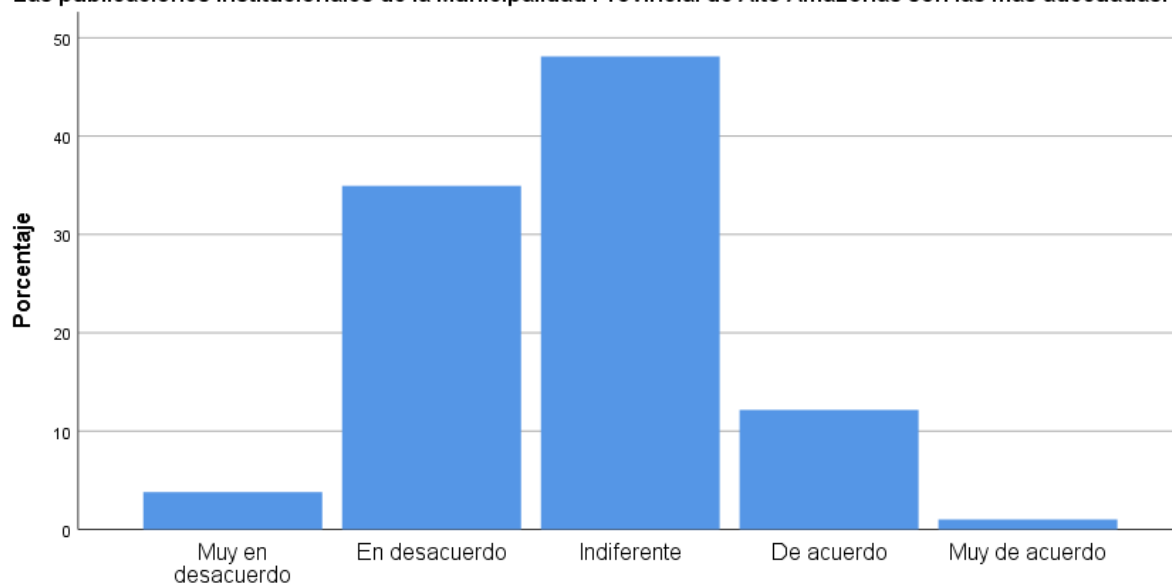
Cuando ocurre un conflicto institucional, la prensa de Alto Amazonas cuenta con los descargos oportunamente.

Las redes sociales de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas cuentan con las notas informativas de la institución de forma inmediata.



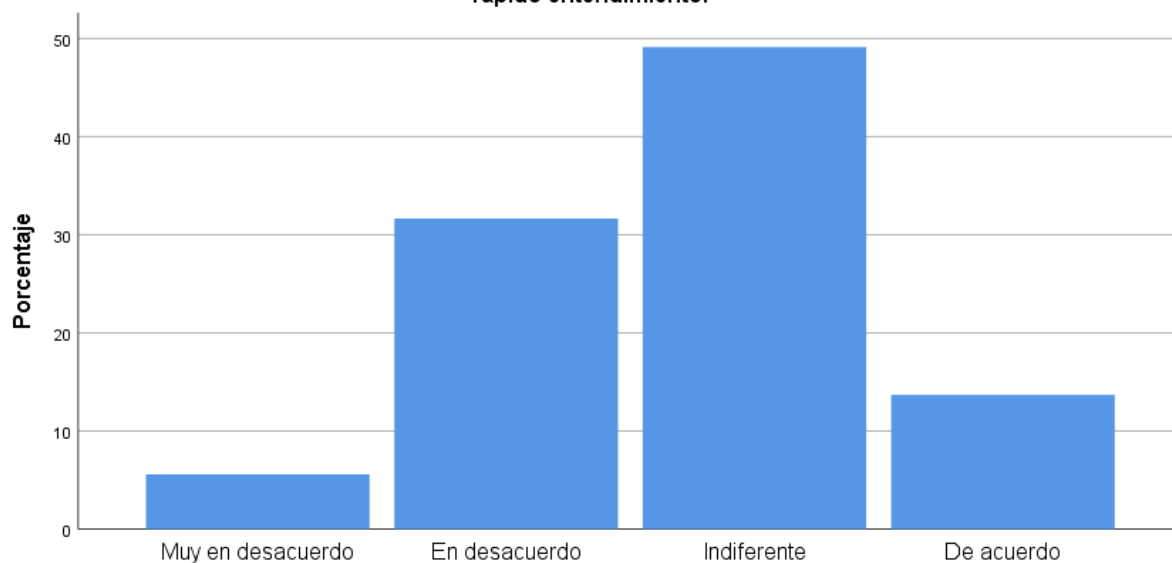
Las redes sociales de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas cuentan con las notas informativas de la institución de forma inmediata.

Las publicaciones institucionales de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas son las más adecuadas.



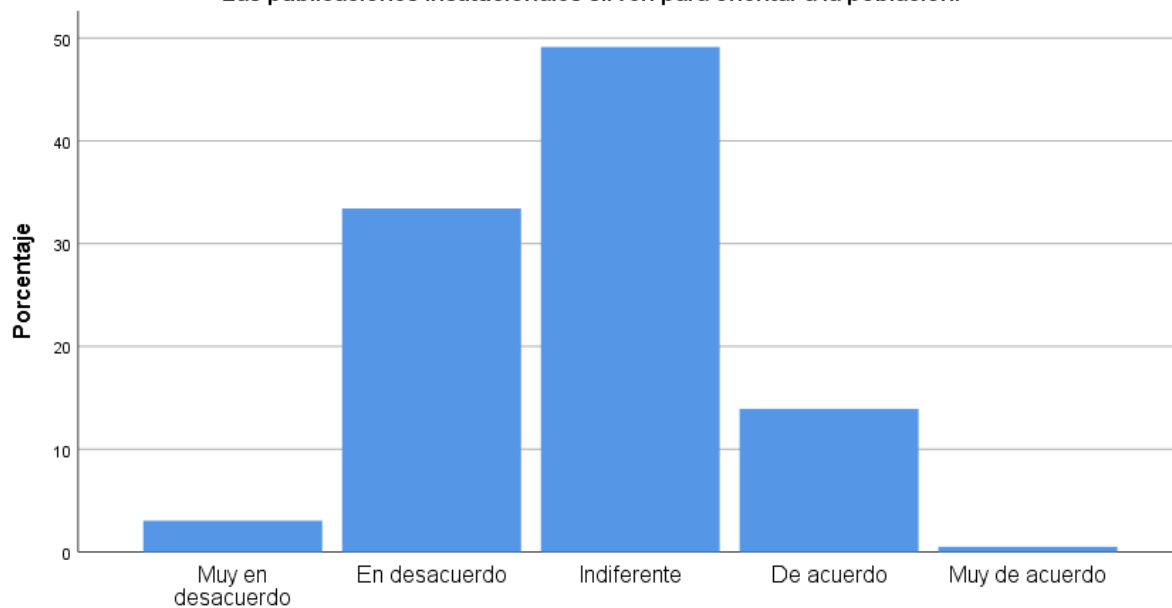
Las publicaciones institucionales de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas son las más adecuadas.

Las publicaciones institucionales de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas están hechas para su rápido entendimiento.



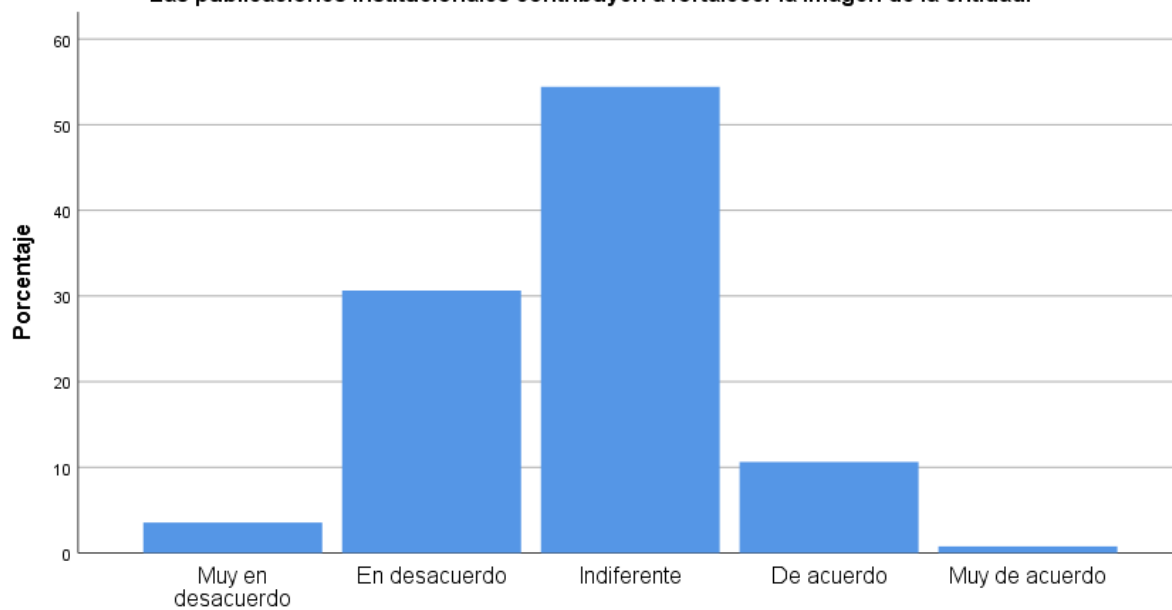
Las publicaciones institucionales de la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas están hechas para su rápido entendimiento.

Las publicaciones institucionales sirven para orientar a la población.



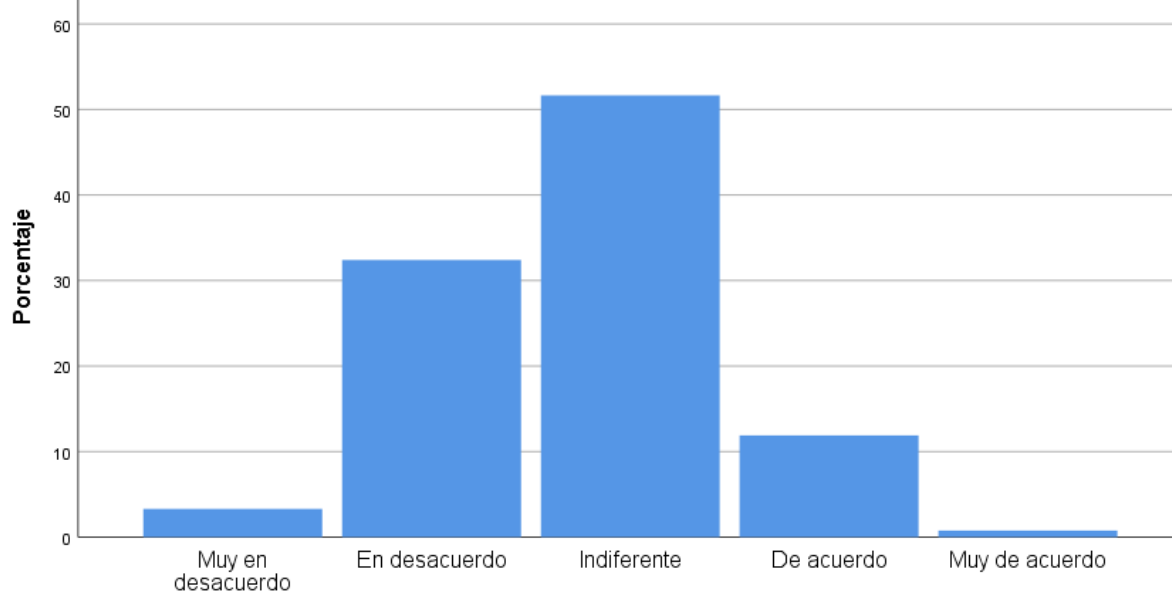
Las publicaciones institucionales sirven para orientar a la población.

Las publicaciones institucionales contribuyen a fortalecer la imagen de la entidad.



Las publicaciones institucionales contribuyen a fortalecer la imagen de la entidad.

Las redes sociales cuentan con los formatos actuales utilizados en las plataformas modernas.



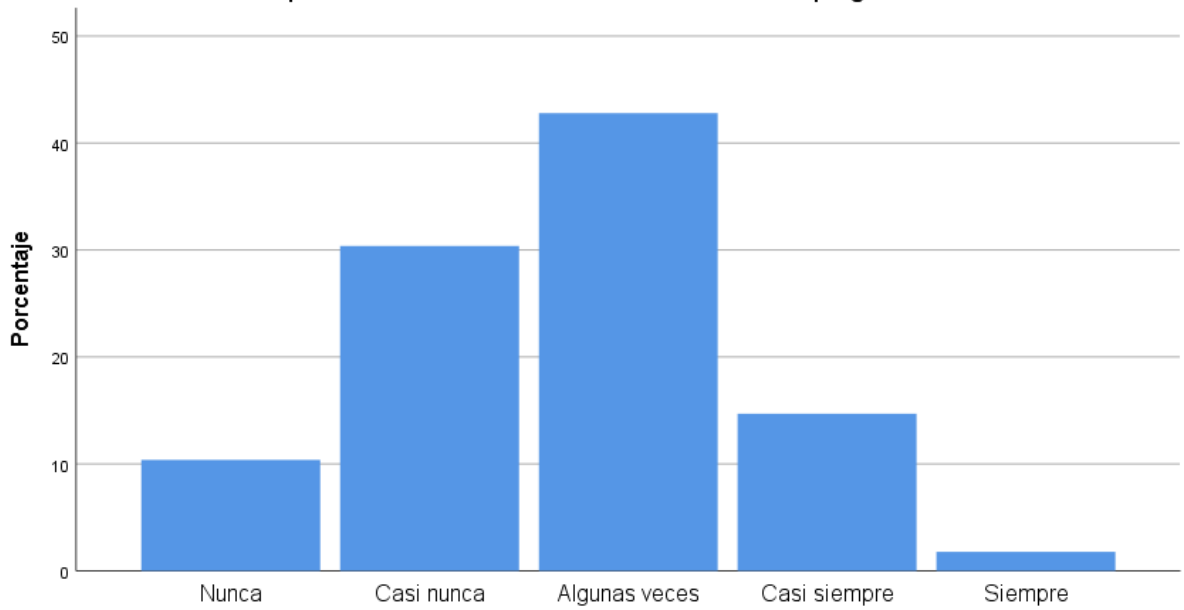
Las redes sociales cuentan con los formatos actuales utilizados en las plataformas modernas.

La misión y visión de la institución es de conocimiento claro entre los trabajadores.

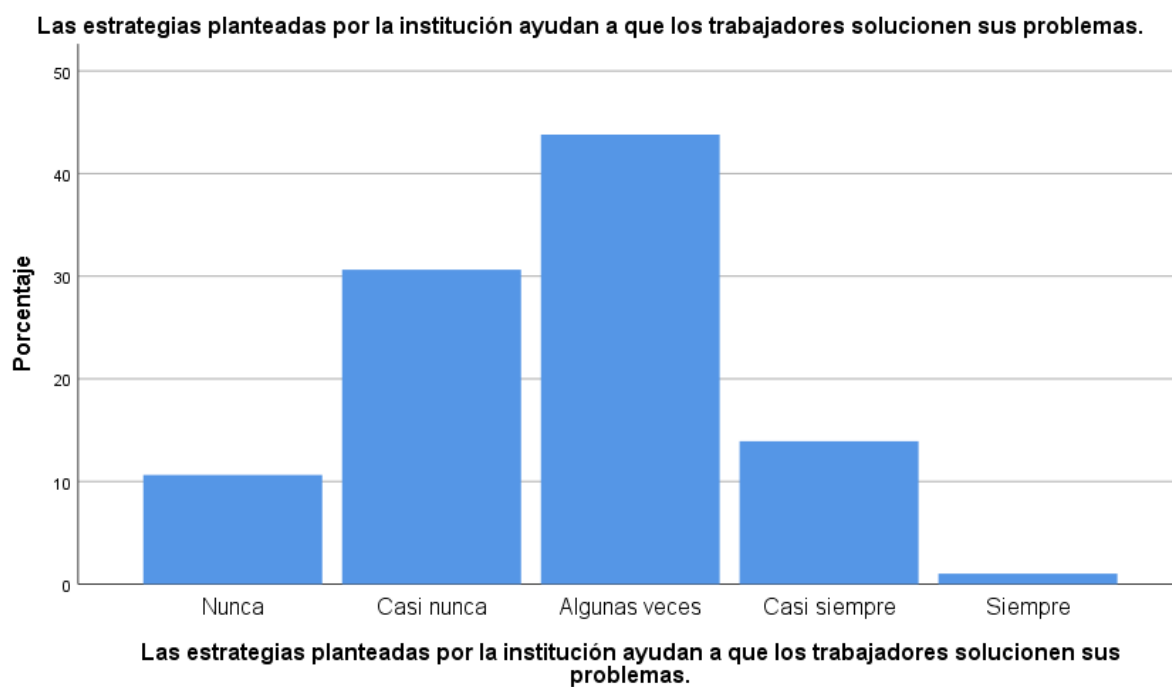


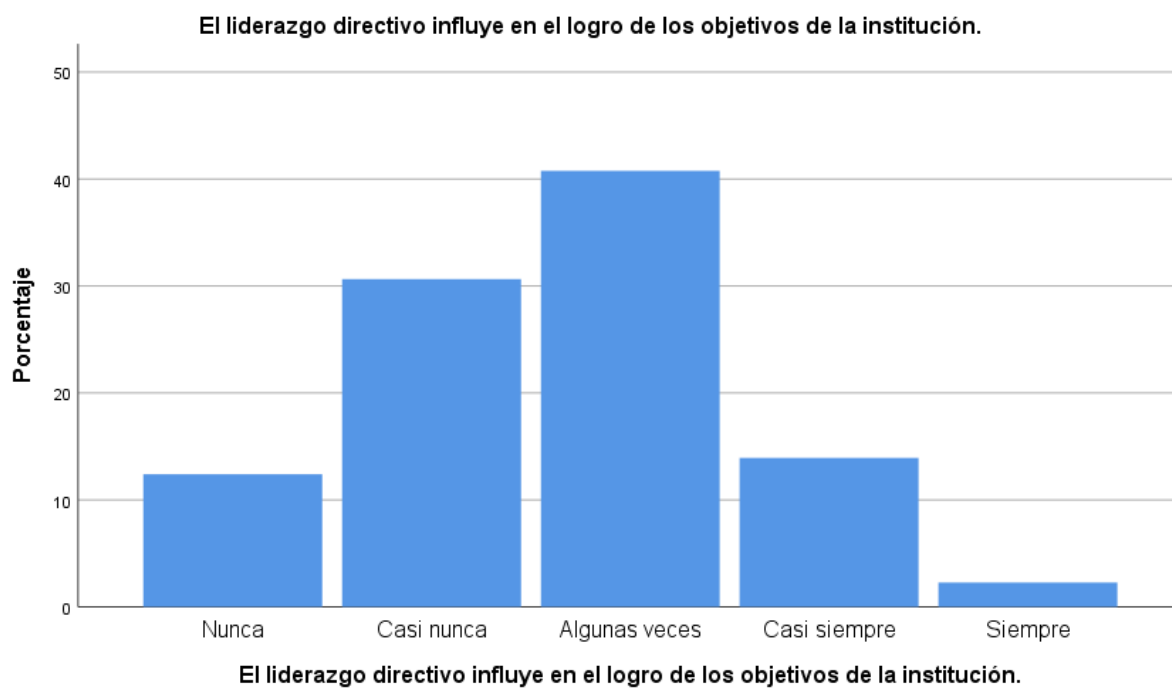
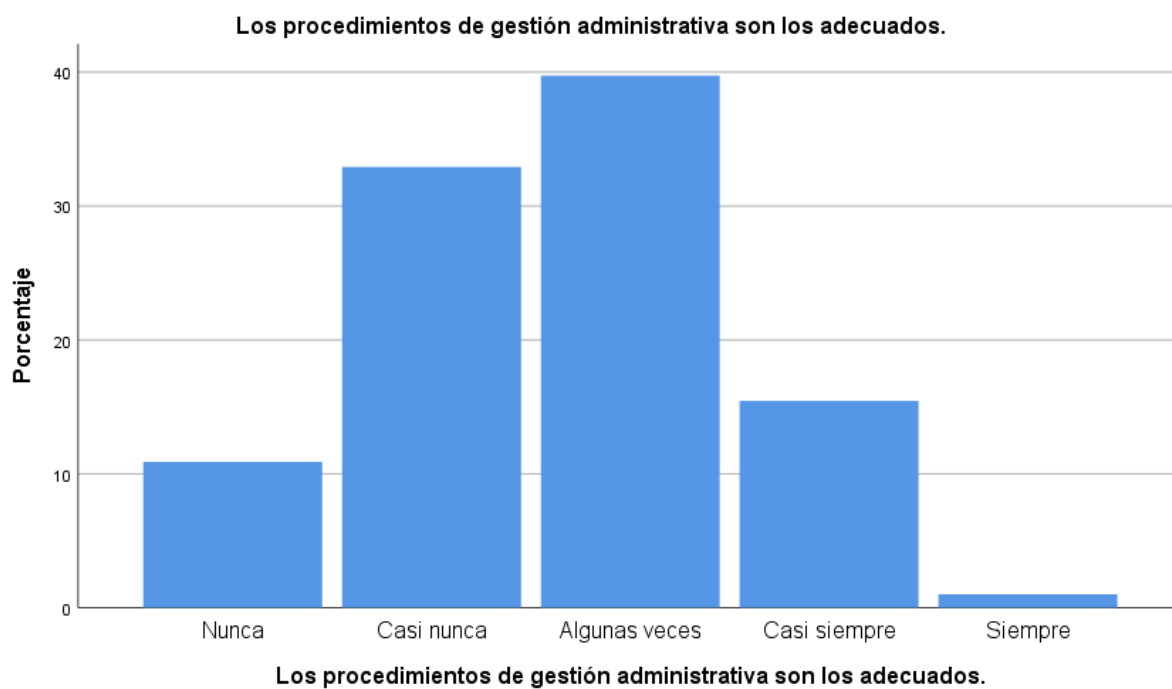
La misión y visión de la institución es de conocimiento claro entre los trabajadores.

Los procesos administrativos se realizan a través de programas.

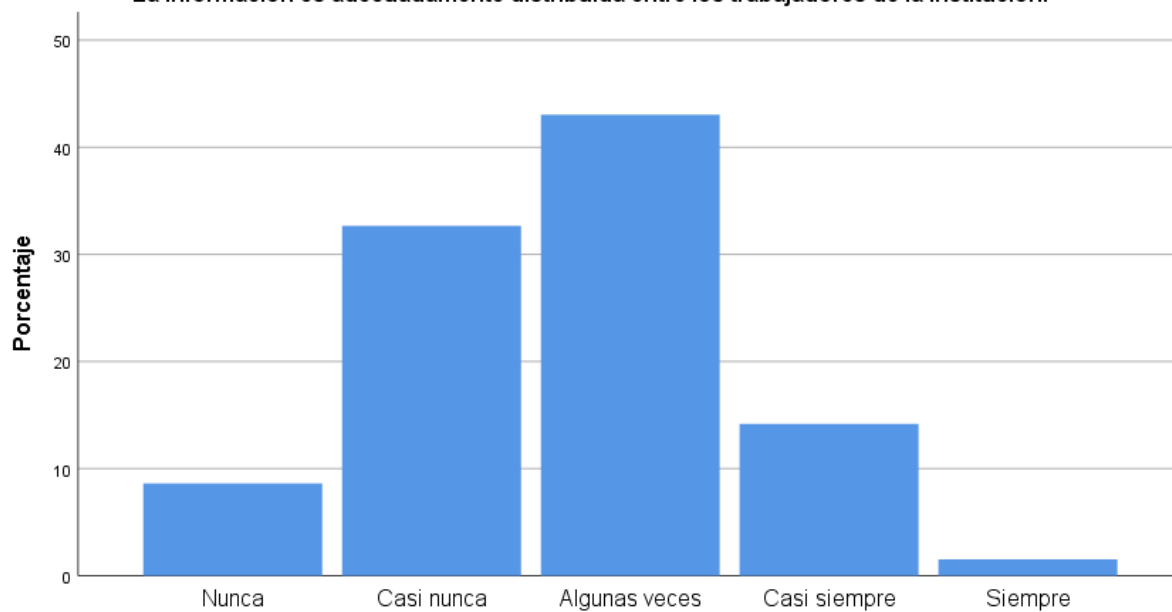


Los procesos administrativos se realizan a través de programas.



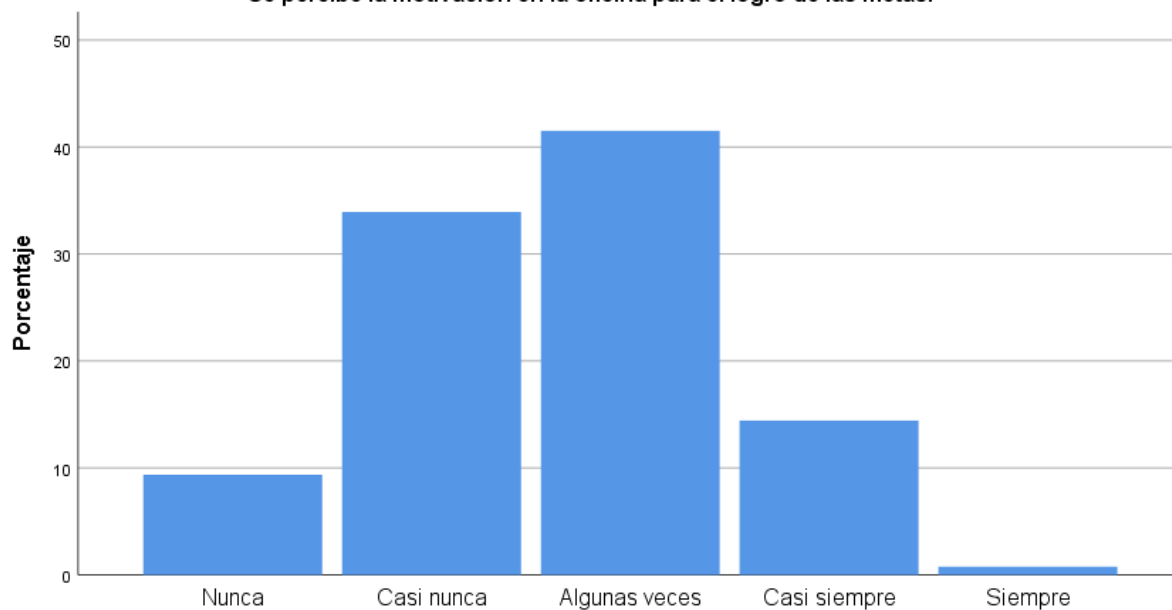


La información es adecuadamente distribuida entre los trabajadores de la institución.

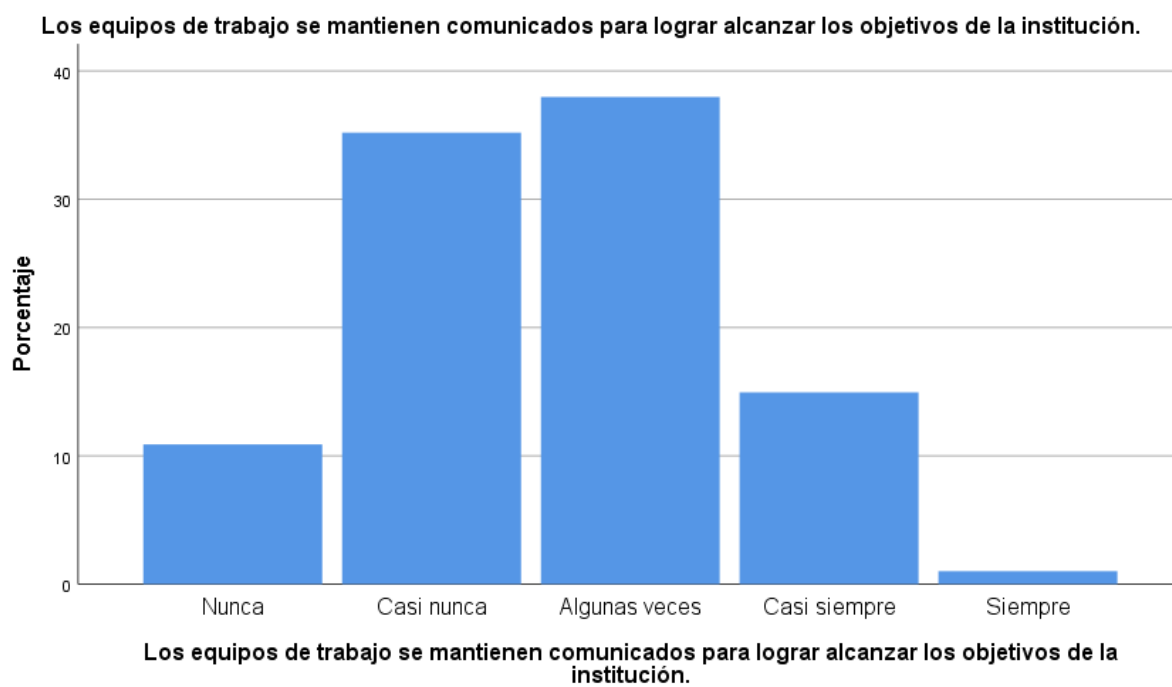
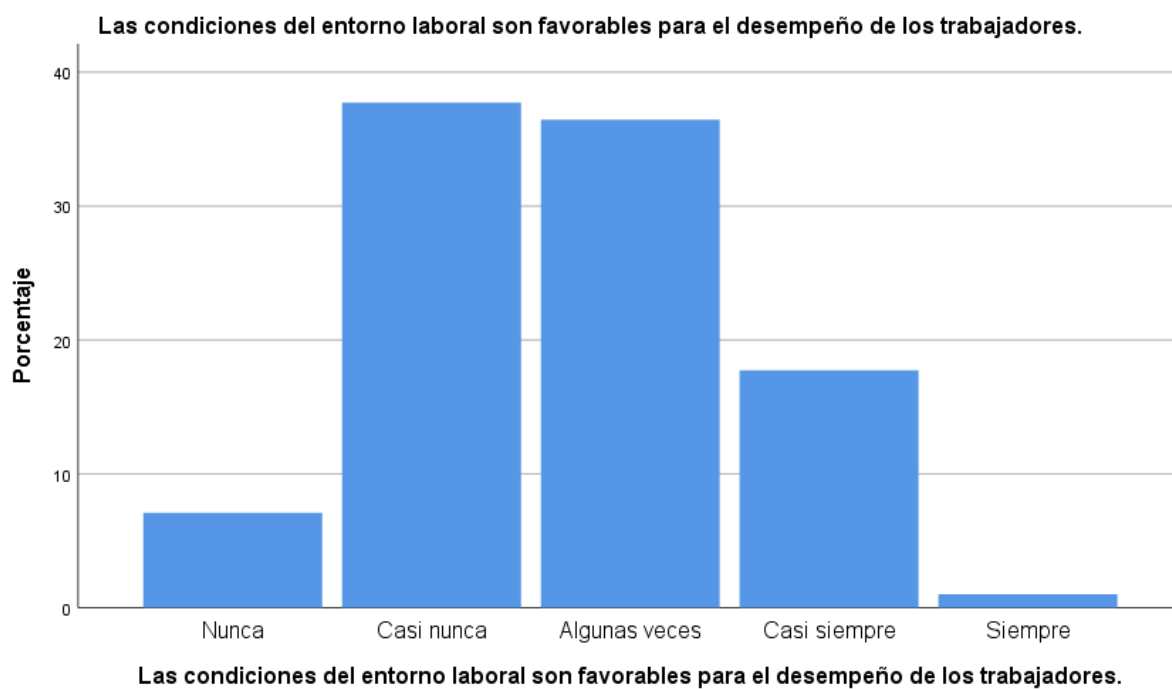


La información es adecuadamente distribuida entre los trabajadores de la institución.

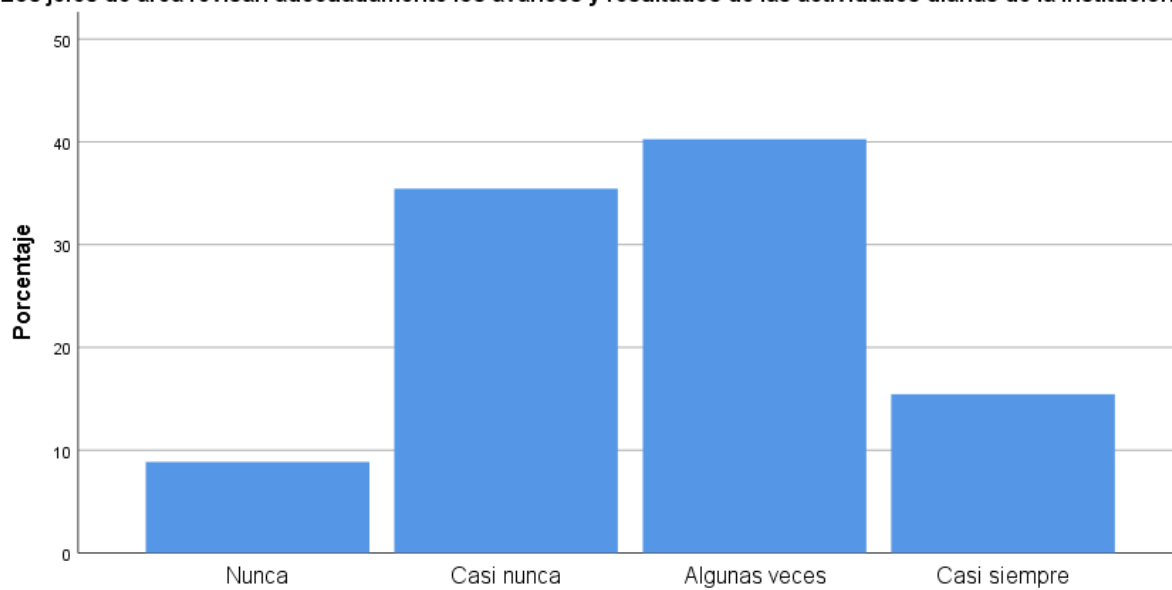
Se percibe la motivación en la oficina para el logro de las metas.



Se percibe la motivación en la oficina para el logro de las metas.

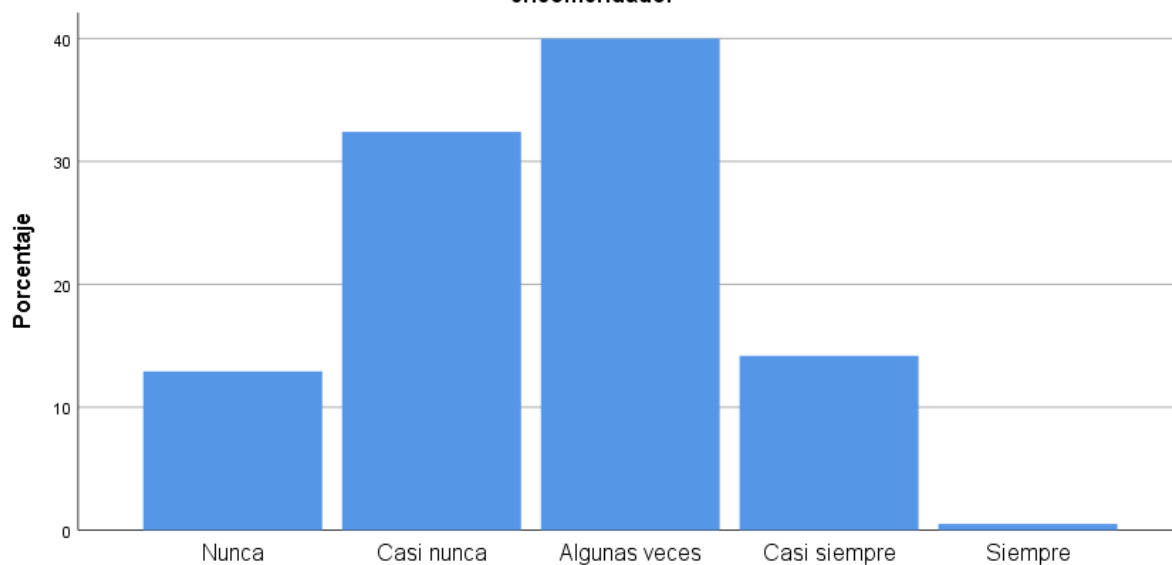


Los jefes de área revisan adecuadamente los avances y resultados de las actividades diarias de la institución.



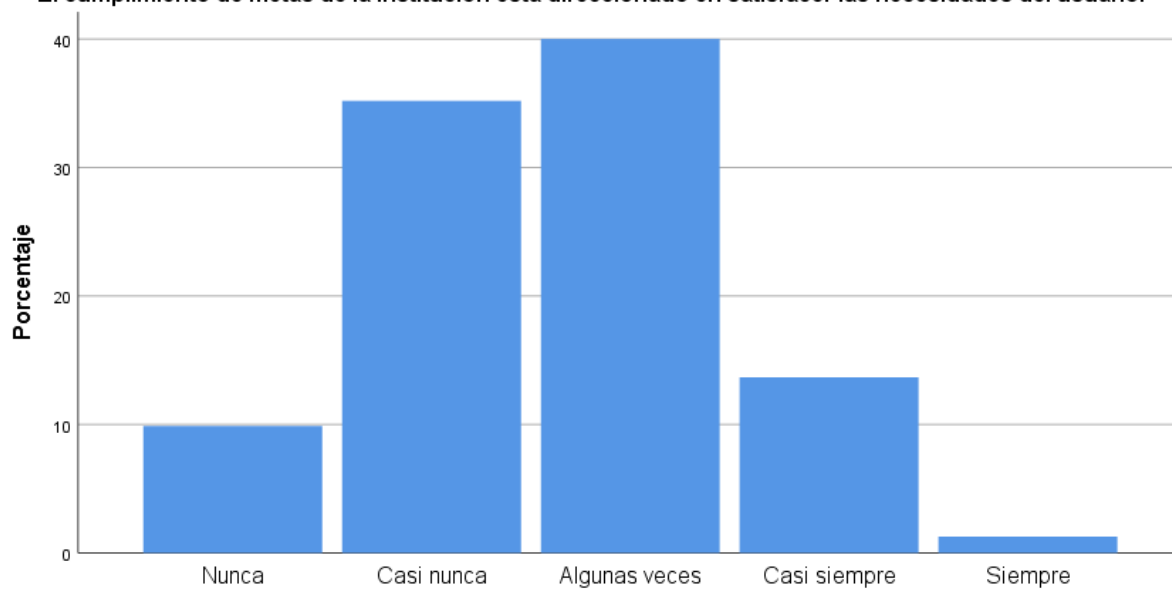
Los jefes de área revisan adecuadamente los avances y resultados de las actividades diarias de la institución.

El jefe lleva un control del trabajo de cada colaborador para saber si ellos están cumpliendo con lo encomendado.



El jefe lleva un control del trabajo de cada colaborador para saber si ellos están cumpliendo con lo encomendado.

El cumplimiento de metas de la institución esta direccionado en satisfacer las necesidades del usuario.

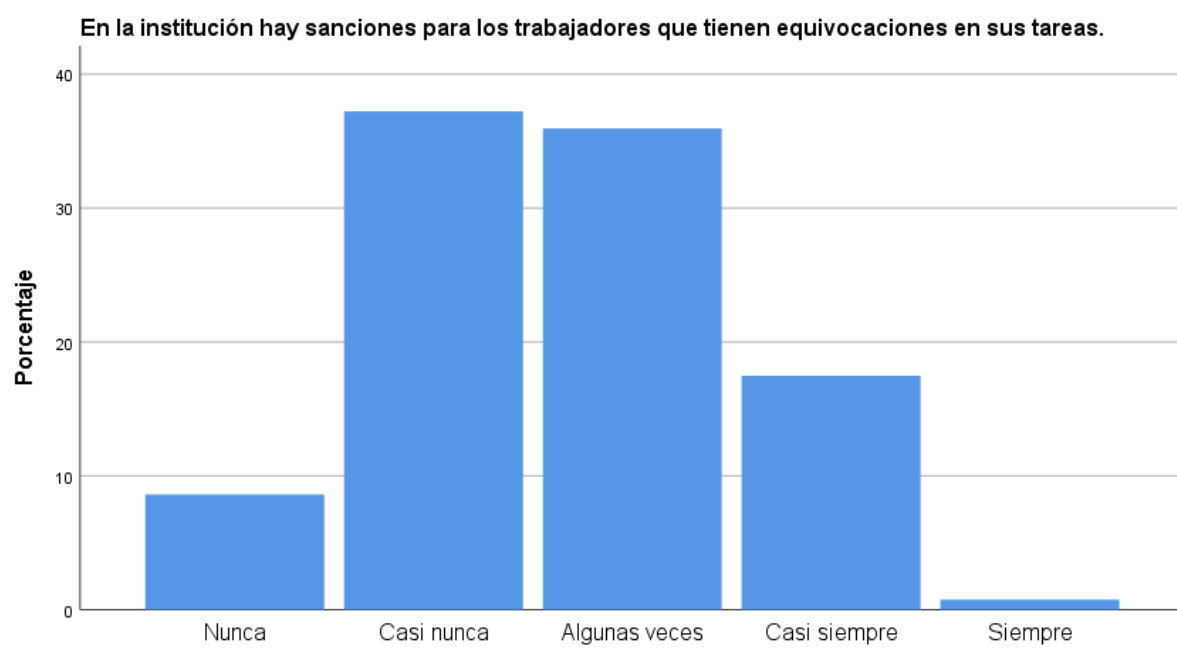


El cumplimiento de metas de la institución esta direccionado en satisfacer las necesidades del usuario.

Los resultados obtenidos por los trabajadores se evalúan de acuerdo a su desempeño y calidad de servicio.



Los resultados obtenidos por los trabajadores se evalúan de acuerdo a su desempeño y calidad de servicio.



En la institución hay sanciones para los trabajadores que tienen equivocaciones en sus tareas.