

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



TESIS

*Tratamiento periodístico de las noticias digitales del
diario Expreso. Caso: protestas por inseguridad
ciudadana, Lima, 2024*

(Para optar el título profesional de Licenciada en Periodismo)

PRESENTADO POR:

Angui Dey Sanchez Calle

ASESOR (A):

César Augusto Smith Corrales

LIMA – PERÚ

2025

**INFORME DE SIMILITUD DE LA
TESIS DE ANGUI DEY SANCHEZ CALLE**

INFORME	
Título del Trabajo de Investigación (Tesis)	<i>Tratamiento Periodístico De Las Noticias Digitales Del Diario Expreso. Caso: Protestas Por Inseguridad Ciudadana, Lima, 2024</i>
Autor/a del Trabajo de Investigación (Tesis)	Angui Dey Sanchez Calle DNI: 75349396
Asesor/a	Nombres y Apellidos: César Augusto Smith Corrales ORCID: 0000-0003-0187-0967 D.N.I: 40090002
Grado/Título para obtener	Título Profesional de Licenciada en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Antiplagio	24 de mayo de 2025
Índice de similitud	7.91 %
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %
Responsable de la aplicación del software Strike Plagiarism	Prisea Georgina Vilchez Samanez

Metadatos

DOCUMENTO

Título
Tratamiento periodístico de las noticias digitales del diario Expreso_Caso protestas por inseguridad ciudadana

Autor: **Angui Dey Sánchez Calle** Revisor: **César Augusto Smith Corrales** ID del Documento: **331346256**

Organización


Nombre de la organización: **Universidad Jaime Bausate y Meza** Unidades organizativas: **Universidad Jaime Bausate y Meza**

INFORME


Fecha del informe: **5/24/2025** Fecha de edición: **---**

Registro de similitudes

Los SCs muestran el porcentaje de palabras de tu documento que también aparecen en otros textos. Un valor alto no significa automáticamente plagio. El informe siempre debe revisarlo una persona autorizada.



7.91%
7.91% CS 1



0.21%
0.21% CCot

Nota: Ver informe de similitud completo

Lima, 15 de mayo del 2026

Prisea G. Vilchez Samanez

Prisea G. Vilchez Samanez
Jefe de Vigilancia de Originalidad del
Instituto de Investigación de la UJBM

DEDICATORIA

Con el amor y cariño de siempre a mi familia,
por su apoyo inconmensurable; hermanos
menores que destellan con luz propia como
estrellas en el horizonte.

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento a los creadores de mi ADN por el constante apoyo en esta vida terrenal. No hubiera sido posible esta tesis sin ustedes.

ÍNDICE

CARATULA.....	i
INFORME DE SIMILITUD	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE	v
LISTA DE TABLAS.....	viii
LISTA DE FIGURAS	ix
LISTA DE ANEXOS	ix
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPÍTULO I.....	16
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	16
1.1 Descripción del problema.....	16
1.2 Formulación del problema	18
1.2.1 Problema general.....	18
1.2.2 Problemas específicos	19
1.3 Objetivos de la investigación	19
1.3.1 Objetivo general	19
1.3.2 Objetivos específicos.....	19
1.4 Justificación de la investigación.....	19
1.4.1 Teórica.....	19
1.4.2 Metodológica.....	20
1.4.3 Práctica	20
1.5 Delimitación de la investigación	20
1.5.1 Temporal	20
1.5.2 Espacial	20
1.5.3 Social.....	20

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	22
2.1 Marco histórico	22
2.2 Antecedentes teóricos.....	23
2.2.1 Nacional	23
2.2.2 Internacional.....	25
2.3 Bases teóricas	26
2.3.1 Bases teóricas de las categorías.....	26
2.3.2 Bases teóricas de las subcategorías	28
2.4 Definición de términos básicos	33
2.4.1 Convergencia digital	33
2.4.2 Ecosistema digital	33
2.4.3 Inseguridad ciudadana.....	33
2.4.4 Medio de comunicación	33
2.4.5 Multiplataformas	34
2.4.6 Noticia.....	34
2.4.7 Periodismo en internet.....	34
2.4.8 Protestas sociales.....	34
2.4.9 Teoría de la agenda-setting	34
2.4.10 Teoría de la sociedad en red	34
2.4.11 Teoría del periodismo digital	35
2.4.12 Teoría de la convergencia mediática.....	35
2.4.13 Texto inteligente	35
2.4.14 Web periodismo	35
 CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	 36
3.1 Las categorías.....	36
3.1.1 Identificación de categorías.....	36
3.1.2 Categorización.....	36
3.2 Métodos de investigación	37
3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación	37
3.3.1 Tipo de investigación	37
3.3.2 Nivel de investigación.....	37
3.3.3 Diseño de investigación.....	37

3.4	Población y muestra	38
3.5	Técnicas e instrumentos cualitativos de recolección de datos.....	39
3.5.1	Técnicas.....	39
3.5.2	Instrumentos	39
3.6	Técnicas de procesamiento de datos	39
CAPÍTULO IV. RESULTADOS		40
4.1	Descripción de los resultados	40
4.2	Criterios para determinar la noticiabilidad	60
4.3	Recursos gráficos y visuales.....	70
4.4	Fuentes informativas	75
CAPÍTULO V. DISCUSIÓN		79
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		82
6.1	Conclusiones	82
6.2	Recomendaciones	83
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		85
ANEXOS		93

LISTA DE TABLAS

Tabla 1.	Categoría, subcategorías e indicadores	36
Tabla 2.	Listado de noticias digitales.....	38
Tabla 3.	Tabla de inclusión y exclusión de noticias digitales difundidas	38
Tabla 4.	Validación de expertos	39

LISTA DE FIGURAS

Figura 1	40
Figura 2	41
Figura 3	42
Figura 4	43
Figura 5	44
Figura 6	45
Figura 7	46
Figura 8	47
Figura 9	48
Figura 10	49
Figura 11	50
Figura 12	51
Figura 13	52
Figura 14	53
Figura 15	54
Figura 16	55
Figura 17	57
Figura 18	59
Figura 19	60
Figura 20	62
Figura 21	64
Figura 22	66
Figura 23	68
Figura 24	70
Figura 25	71
Figura 26	72
Figura 27	73
Figura 28	75
Figura 29	76
Figura 30	77

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1.	Matriz de consistencia	93
Anexo 2.	Instrumento de recolección de datos	94
Anexo 3.	Validación de expertos	96
Anexo 4.	Expresivo	99
Anexo 5.	Apelativo	100
Anexo 6.	Declarativo.....	101
Anexo 7.	Temático	102
Anexo 8.	Informativo	103
Anexo 9.	Importancia	104
Anexo 10.	Novedad.....	105
Anexo 11.	Continuidad	106
Anexo 12.	Importancia	107
Anexo 13.	Magnitud.....	108
Anexo 14.	Proximidad.....	109
Anexo 15.	Fotografías	110
Anexo 16.	Cuadros estadísticos.....	111
Anexo 17.	Ilustraciones	111
Anexo 18.	Videos.....	112
Anexo 19.	Propias	113
Anexo 20.	Institucionales	114
Anexo 21.	Anónimas.....	115

RESUMEN

Este estudio tiene como objetivo analizar el tratamiento periodístico de las noticias digitales del diario Expreso, caso: protestas por inseguridad ciudadana en Lima, octubre de 2024. Es de enfoque cualitativo, método inductivo, nivel hermenéutico, diseño de estudio de caso, que aplicó la técnica de análisis de contenido con un instrumento de ficha de observación que fue aplicada a 13 noticias que forman parte de la población y muestra, que se difundieron durante el mes de noviembre de 2024 en relación a las marchas y protestas por inseguridad ciudadana en Lima. Los resultados se obtuvieron con el uso del software ATLAS.Ti mediante el cual se llegó a la conclusión que el tratamiento periodístico de las noticias se rige a los principios establecidos en el mundo periodístico. Los titulares en su totalidad tienen impacto en los lectores; los criterios de noticiabilidad se aplican como se debe para que los acontecimientos sean noticiables, valiéndose de más recursos en videos que los interactivos o estadística. Asimismo, las fuentes provienen de las instituciones y personas que ayudan a enriquecer las noticias digitales del diario Expreso.

Palabras clave: Periodismo, prensa digital, noticias online, web periodismo, fuente periodística.

ABSTRACT

This research aims to analyze the journalistic treatment of the digital news of the Expreso newspaper, case: protests for citizen insecurity in Lima, October 2024. It has a qualitative approach, inductive method, hermeneutic level, case study design, which applied the content analysis technique with an observation sheet instrument that was applied to 13 news items that are part of the population and sample, which were disseminated during the month of November 2024 in relation to the marches and protests for citizen insecurity in Lima. The results were obtained with the use of the ATLAS.Ti software through which it was concluded that the journalistic treatment of the news is governed by the principles established in the journalistic world. The headlines in their entirety have an impact on readers; the newsworthiness criteria are applied as they should be so that the events are newsworthy, using more resources in videos than interactive ones or statistics. Likewise, the sources come from the institutions and people who help enrich the digital news of the Expreso newspaper.

Keywords: Journalism, digital press, online news, web journalism, journalistic source.

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación en el mundo tienen la responsabilidad de conducir adecuadamente el tratamiento periodístico de sus noticias que son difundidas por diversas multiplataformas con la ayuda sostenible de la tecnología con la que se cuenta hoy en día. Un hecho noticiable debe ser tratado con perspicacia con soportes de recursos digitales como videos, fotografías, datos estadísticos, entre otros, para hacer de la noticia la más comprensible ante la lectura desde un soporte digital de los ciudadanos. El periodismo y el trabajo que realizan los periodistas en medios diversos, ancla en teorías del periodismo y de la comunicación digital que no viene a ser otra cosa que es el intercambio de información, mensajes y contenidos a través de diversas multiplataformas y canales digitales para los que fueron creados; esto involucra diversas formas de comunicación como las que aplican los medios de comunicación en esta era digital. Quedó en el pasado el periodismo tradicional y ha sido desplazada por la evolución digital. Este ciberespacio permite interactuar de manera inmediata y hasta personalizada con el objetivo de llegar a audiencias específicas con eficiencia. Hoy se habla del ciberperiodismo o periodismo en línea el cual permite el uso de entornos, producción y difusión de contenidos digitales. Hoy los medios tradicionales migraron para siempre dejando, por ejemplo, en el caso de los medios escritos, casi en un 100 % el soporte de papel.

El periodismo es multimedial y de interacción lo que amplía sus posibilidades comunicativas tomando en consideración la hipertextualidad, relación de varias informaciones; con contenidos periodísticos de profundidad con la capacidad de relacionarse con el emisor de la información, procurando una adecuada retroalimentación. Los medios cumplen la función de mediadores entre la realidad y el público o las audiencias.

Los golpes mediáticos en la era digital, trata sobre la desinformación y manipulación de noticias en países latinoamericanos.

Considerando que las redes sociales usados por los diarios digitales retroalimentan los contenidos de criminalidad e inseguridad ciudadana, que rápidamente se viralizan en las redes sociales de los diarios como en el caso del Expreso.

Los portales web, en la actualidad para los usuarios en línea son la principal fuente de información, ya sea por declaraciones emitidas por políticos, líderes de colectivos, autoridades,

Policía Nacional del Perú, Poder Judicial, Ministerio Público, o comunicados oficiales institucionales.

De acuerdo al Saldaña Yezmin, la inseguridad ciudadana se concibe como una problemática proveniente de la descomposición de una sociedad, y donde influye temas económicos, falta de oportunidades y pérdidas de valores dentro de la comunidad

Maria solano sostiene que el mundo globalizado contemporáneo, resalta la espectacularización, que básicamente mezcla el tratamiento directo de la noticia, con sentimientos, preocupación o estrés manejados directamente en los titulares.

El tratamiento de información del diario Expreso es precario a diferencia del manejo de información del diario Foco que es mucho más completo, porque añade las fuentes de información directa, utiliza documentos que acredita y corrobora las noticias, reportajes, e informes emitidos.

Así mismo las principales fuentes son los propios denunciante, además refuerza la noticia publicando las fotografías y videos contratando la versión de los hechos.

Sin embargo, el diario Expreso no utiliza dichos recursos, por el contrario, repite refritos de las noticias, simplificando a las fuentes institucionales y declaraciones de autoridades, además es necesario mencionar que el portal web y en redes sociales esta invadido de publicidad y confunde al lector y no actualiza ni amplia al lector.

En el caso de los diarios o conocidos también como periódicos, se han transformado en diarios virtuales, en especial en esta última década. Con la inmediatez hay muy poco de veracidad en sus contenidos y poco de principios periodísticos, con solo algunos de ellos que conservan la forma y contenido de publicación primigenia. Los diarios difunden unas noticias una encima de otra o al lado de otras como mosaicos que requieren de un adecuado tratamiento y cumpla su verdadero rol de informar.

En ese contexto, la investigación consta de siete capítulos. El primer capítulo expone el problema de investigación, descripción y formulación del problema, el problema general y los específicos, así como el objetivo general que bien a ser cómo es el tratamiento periodístico de las noticias referidas a las protestas sobre la inseguridad ciudadana en Lima; toma en cuenta también los objetivos específicos, la justificación y delimitación.

En el segundo capítulo se desarrolla el marco histórico, teórico, los antecedentes, las bases teóricas y definición de términos básicos.

En el tercer capítulo desarrolla la metodología de investigación con la identificación de categorías, categorización de las mismas, método, tipo y nivel de investigación, al igual que la población, muestra, técnicas e instrumentos.

En el cuarto capítulo se exponen los resultados obtenidos de las unidades de análisis consideradas.

El quinto capítulo considera la discusión de resultados producto del análisis realizado a las muestras de investigación.

El sexto capítulo incluye la discusión de resultados; el capítulo séptimo plantea las respectivas conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

La inmediatez ha llegado con el uso de internet para la puesta en marcha del web periodismo mediante un ecosistema de un mundo digital que deviene de finales del siglo XX. Se interpeló a los medios periodísticos a innovarse, actualizarse y desarrollarse acorde al uso de las nuevas tecnologías de vanguardia. Un camino claro es y son las noticias y portales web que se difunden de manera permanente en internet para tener una oportuna y óptima llegada a más audiencias diversificadas y con fácil acceso a las noticias de interés de la sociedad.

El tratamiento periodístico requiere de un prolijo trabajo que involucra al equipo periodístico que, basados en principios y cánones periodísticos, hay una exigencia en el trabajo de la redacción, el título, las fotografías, entre otros elementos que enriquecen las noticias para el deleite de los lectores. El periodismo digital tiene como base a la prensa escrita, la radio y televisión como medios analógicos o tradicionales que requerían de cierto tiempo y medios para difundir con responsabilidad. Lamentablemente por la inmediatez del ciberespacio, algunos medios de comunicación publican y transmiten noticias alejadas de los filtros y requerimientos profesionales con el que se debe de trabajar y cuidar.

En este mundo vertiginoso de la tecnología, el tratamiento periodístico puede tener inconvenientes como la falta de independencia, difusión de información sesgada y la falta de profundizar en el riguroso análisis. A medida de la práctica constante se deja de lado la verificación de las fuentes de cada información propalada. Algunos medios de comunicación, con soporte de tecnología e internet no se le están dando el correcto tratamiento periodístico a las noticias difundidas por sus portales web y redes sociales. La tecnología e información incidió en una lógica de interconexión con interfaz virtual que fortalece el activismo social. (Mamani Gómez y Pérez Baca, 2022, p. 4)

No solo eso, sino que ahora al entrar a tallar el periodismo participativo o ciudadano, los medios que difunden noticias o la conocida prensa tradicional vienen perdiendo espacios de actuación en la esfera periodística, puesto que la gente que antes leía los diarios impresos, por ejemplo, o escuchaba la señal de FM de una radio, ahora lo pueden hacer con tener acceso libre a internet para consumir noticias, pero que no necesariamente le transmitan confianza y credibilidad. En especial, las notas de casos sociales son difundidas de manera inmediata sin

siquiera verificar las fuentes o el contenido; por el contrario, por el tema de inmediatez extraen información de diversas fuentes digitales que sin antes sean verdaderas o hayan sido trabajado con la rigurosidad de contrastar la información. La credibilidad y confianza en el ciudadano no se debe perder. Los lectores digitales están en búsqueda de credibilidad y confiabilidad con el único objetivo de no ser mal informados sobre diversas temáticas sociales y contextos.

Los medios digitales hacen uso y abuso de la velocidad que les facilita la tecnología como internet, no considerando el impacto de la noticia no contrastada, mal contada con cierto nivel de sensacionalismo con datos superficiales de diversa temática que lo único que se consigue con eso es desinformar, persuadir negativamente y manipular a las audiencias.

Todos los medios de comunicación, entre ellos los digitales, debieran desenvolverse dentro del espectro social con un correcto tratamiento periodístico de la información, principalmente en temas de trascendencia e interés para la ciudadanía como temas sobre los casos de grupos minoritarios relegados, conflictos sociales, desencuentros políticos, inseguridad ciudadana, entre otros, pero que desafortunadamente no sucede así, porque muchas veces no se corrobora la información ni se precisa la profundidad del mismo y se lanza la nota dañando la credibilidad e integridad del medio que lo difundió, cuyo daño también va para quienes lo consumen. Muchos medios digitales alejados de los principios rectores del periodismo se inclinan por la espectacularidad, la viralización, las tendencias a cambio de la precisión, ética, responsabilidad y profundidad de la noticia.

En lo que se concierne a Perú, Jugo (2024) en el informe Digital 2024 de DataReportal que el nuevo rostro del periodismo en el Perú va por la vertiente de los medios digitales. Los peruanos tienen una alta tasa de internet, representado por el 80 %, seguido del uso de redes sociales con un 75 %. Si hablar de redes sociales se trata, el Perú cuenta con 18 millones de usuarios de YouTube, de los cuales el 39 % lo utiliza para informarse. Un 66 % se informa por Facebook y otro 30 % por TikTok. Los peruanos se informan, más que los medios tradicionales, por medios digitales de diversa temática y preferencia para conocer de los hechos relevantes del Perú.

En los últimos años la inseguridad de los peruanos se caracterizó por el incremento de una ola migratoria extranjera, del delito de extorsión, sicariato y homicidios violentos que fueron informados por diversos medios digitales, entre ellos el diario Expreso. Su esfuerzo periodístico se centra en la difusión de noticias por su sitio web y redes sociales, sin mayor presencia del diario en soporte impreso.

Los medios informativos en un estado de derecho y democrático como el Perú, cumplen un rol fundamental en el cumplimiento del deber de información y su adecuado tratamiento periodístico. Es de imperiosa necesidad que las marchas y protestas que deriven en un futuro escalamiento a conflictos sociales sean difundidos porque forma parte de la problemática que hoy en día afecta a los ciudadanos de Lima principalmente. Estas noticias se convierten en noticias no solo a través de los medios convencionales como la radio, la televisión o la prensa escrita, sino, por los medios digitales habituados a entornos digitales ágiles con eficiencia, incluso con la ayuda de inteligencia artificial (Lino y Martínez, 2023).

Los desafíos para los medios digitales también son latentes, en el sentido de una mayor preocupación e interés por la falta de profundidad y contexto al momento de tratar una noticia que posteriormente será difundidas por sus diversas multiplataformas digitales, lo que conlleva a que estos medios priorizan la velocidad e impacto por sobre la precisión y corroboración de los datos. Es un caldo de cultivo para la desinformación y propagación de noticias falsas o falaces sin ningún sustento objetivo que lleva a consecuencias de impacto en la reputación. La falta de verificación de datos a difundirse de conflictos sociales puede exacerbar las emociones sin ningún filtro equilibrado.

En los últimos años, el diario tradicional Expreso ha cumplido su labor de la mano con sus periodistas y redactores para generar contenido de noticias para su sitio web y redes sociales hechos noticiosos referidos a protestas y marchas ocurridas en los conos de Lima por la percepción de inseguridad ciudadana. Se han realizado notas informativas, reportajes, artículos de análisis, entrevistas, artículo de opinión con especialistas, líderes políticos y demás involucrados, las cuales no están exentas de la poca profundidad del tema, prácticas sensacionalistas y una comprensión incompleta de la realidad. En ese contexto, la presente investigación ha abordado esta problemática y trata de responder cómo el diario Expreso digital difunde las noticias sobre el caso de las protestas sociales por la ola de inseguridad ciudadana el 2024.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 *Problema general*

¿Cómo es el tratamiento periodístico de las noticias digitales del diario Expreso, caso: protestas por inseguridad ciudadana en Lima, noviembre de 2024?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuáles son las características de los titulares en las noticias digitales del diario Expreso, caso: protestas por inseguridad ciudadana en Lima, 2024?

¿Cuáles son los criterios de noticiabilidad de las noticias digitales del diario Expreso, caso: protestas por inseguridad ciudadana en Lima, 2024?

¿Qué recursos gráficos y audiovisuales utilizan las noticias digitales del diario Expreso, caso: protestas por inseguridad ciudadana en Lima, 2024?

¿Cuáles son las fuentes periodísticas utilizadas en las noticias digitales del diario Expreso, caso: protestas por inseguridad ciudadana en Lima, 2024?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar el tratamiento periodístico de las noticias digitales del diario Expreso, caso: protestas por inseguridad ciudadana en Lima, noviembre de 2024.

1.3.2 Objetivos específicos

Analizar las características que tienen los titulares en las noticias digitales del diario Expreso, caso: protestas por inseguridad ciudadana en Lima, 2024.

Examinar cuales son los criterios de noticiabilidad de las noticias digitales del diario Expreso, caso: protestas por inseguridad ciudadana en Lima, 2024.

Describir qué recursos gráficos y audiovisuales utilizan las noticias digitales del diario Expreso, caso: protestas por inseguridad ciudadana en Lima, 2024.

Analizar las fuentes periodísticas utilizadas en las noticias digitales del diario Expreso, caso protestas por inseguridad ciudadana en Lima, 2024.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

Sobre la justificación teórica, la presente investigación aporta un marco conceptual sistematizado y actual sobre el tratamiento periodístico en entornos digitales, también busca enriquecer la literatura académica actual, optimizando y explotando los recursos gráficos e audiovisuales de una noticia bien elaborada, además de contrastar las informaciones y aumentara la credibilidad del diario Expreso.

1.4.2 Metodológica

En lo concerniente al aspecto metodológico, sirve como arquetipo para realizar futuros análisis de contenido que sirva de referencia para que futuros profesionales en periodismo y ciencias de la comunicación apliquen la metodología cualitativa, el modelo de instrumento utilizado, para que de esa manera se prosiga enriqueciendo en corpus teórico del tratamiento de una noticia, sus implicancias y consecuencias. La consideración de una adecuada metodología en investigación científica detona en los resultados satisfactorios que se hallan.

1.4.3 Práctica

El estudio es de valía para que estudiantes y profesionales de la rama del periodismo y en particular del web periodismo, conozcan mediante un caso de observación objetiva, la presentación de los titulares noticiosos, el desarrollo de los criterios periodístico y manera de la utilización de los recursos gráficos y audiovisuales, en la estructura de las noticias digitales. Así mismo la investigación será útil, como referencia válida, para el desarrollo de otros estudios similares o trabajos académicos que tengan el propósito de abundar la descripción y conocimiento sobre las categorías o subcategorías propuestas en el presente estudio.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

En cuanto a la delimitación de la investigación se considera las publicaciones del diario Expreso que fueron publicados en su edición web correspondientes al mes de noviembre de 2024.

1.5.2 Espacial

Sobre la delimitación espacial, la investigación se limita geográficamente en el ámbito de Lima metropolitana, desde donde se edita el medio periodístico y tiene alcance nacional.

1.5.3 Social

Sobre la delimitación social, la investigación se enfoca en la importancia y trascendencia del tratamiento de hechos noticiosos por parte de los medios de comunicación, y cómo estos son difundidos por diversas multiplataformas con el objetivo de mantener informado a la ciudadanía cumpliendo un rol social clave. Las noticias que se difunden deben ceñirse al principio de verdad y veracidad, anclado en medios periodísticos que asuman esa responsabilidad social de informar, educar, entretener y más no lo contrario.

Asimismo, se delimita socialmente considerando la política peruana en el contexto de una serie de protestas sociales en varios distritos de Lima y a nivel nacional, en relación a la insatisfacción social de la seguridad ciudadana con preminencia del delito contra el patrimonio, extorsión; tomando en cuenta el actuar público del Poder Legislativo, Poder Ejecutivo, Poder Judicial y la Policía Nacional del Perú.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico

Cuando la computadora se instaura en las salas de redacción de los mass media, hubo toda una revolución sobre el futuro de la prensa, los medios y los periodistas. La historia recobra memoria cuando por allá por el siglo XVI, el italiano Antonio Ricardo introdujo la impresión de las noticias con alineaciones y líneas completas que se convertían en columnas en tinta y papel. En el siglo XIX los periódicos reemplazan la prensa de tornillo por la mecánica de Stanhope inglesa, un sistema de palanca y fácil de usar. En 1886 se patenta el linotipo e ingresa a Lima en 1904 y que fuera adquirida por el diario El Comercio. Posteriormente aparece la estereotipia que se colocaba en la rotativa placas de curvas luego de vaciar plomo derretido en moldes de cartón (Ricardo, s.f.).

Según López (2019) en el Perú se le atribuye a La Industria de Trujillo ser el primer diario del país en offset integral. En 1966 instala su primera rotativa y en 1968 La Crónica dispone el funcionamiento de la rotativa Metro Gross. Luego en 1972 adquiere dos máquinas IBM que se usaban para escribir y diseñar columnas justificadas. Los medios tradicionales, fueron adaptándose a nuevas corrientes, tuvieron que navegar hacia los espacios web. Los connotados impresos de circulación diaria, en la década final del siglo XX, buscaron sumarse a la red, deseosos de mantenerse a flote y explorar las posibilidades de ese nuevo mar.

Los medios digitales se transformaron notablemente en diversas áreas, avanzando a su propio ritmo, manteniendo su vocación educativa en las crecientes nuevas plataformas sociales y organizaciones periodísticas interconectadas. Los principales diarios como La República, El Comercio, Gestión no se quedaron en el olvido y se actualizaron con la era digital.

La prensa escrita inmersa en la tecnología y el mundo digital ofrecen sus contenidos en línea con servicios complementarios que no lo dan en el papel. En el Perú la revista Caretas fue la primera publicación periodística en llegar a la red. El primer diario fue La República. En 1997 se emite la edición digital de El Comercio y se inicia la edición digital en provincias. Para esos tiempos los diarios en la internet en todo el mundo tuvieron una buena recepción del público. (Rodríguez, 2004).

El 24 de octubre de 1961 es fundado el diario Expreso, su fundador fue Manuel Mujica Gallo. Es un diario tradicional, respetuoso de las libertades. A los pocos años de su fundación, este personaje fue designado embajador del Perú en Austria y entrega el diario a un joven empresario para continuar la línea de sus ideales. Desde ese momento, Manuel Ulloa Elías continúa con el legado histórico de dicho diario.

Años más tarde, Ulloa Elías, poco después de su muerte en 1992, y motivado por la dura crisis económica, solicita crear un directorio y gracias a su proyección futurista, a pesar del hecho de que el diario siempre se ha caracterizado como un periódico de oposición al régimen de Alberto Fujimori Solicita respaldar el plan de recuperación económica propuesto por su gobierno, creyendo que beneficiará a la nación. Con la llegada de un nuevo a finales de 2002, una nueva administración tomó el control del diario encabezada por el periodista y empresario Luis García Miró Elguera, quien emprendió la recuperación del buen nombre de Expreso. Este tabloide se adhirió a los principios establecidos por sus fundadores.

Desde 2025, Expreso es un periódico más ágil, moderno, que utiliza las herramientas tecnológicas a su alcance para fortalecer su marca y reputación a nivel nacional. El actual director, Antonio Ramírez Pando, quien, acompañado de profesionales periodistas y comunicadores son los encargados de la difusión de noticias digitales a través de su sitio web y redes sociales sobre diversos temas y tópicos de interés nacional e internacional.

Hoy 2026 el Diario Expreso cuenta con un pésimo ecosistema digital, a través de la plataforma de Facebook ofrece una App, el cual se puede descargar en dispositivos Android y Apple pero deben suscribirse al diario por el precio de 33 soles al mes, y así poder leer su edición digital.

Sin embargo; al revisar en la página web oficial del diario tiene una excesiva plataforma de publicidad online, que al navegar parece bombardeo de anuncios que no permiten leer las noticias y por consiguiente generan confusión y enojo en los lectores, optando por salirse de la página. Y por último el Diario no cuenta con código de ética ni manual de redacción.

2.2 Antecedentes teóricos

2.2.1 Nacional

Canani (2023) investigó sobre cómo son tratadas las noticias en plena crisis del 2020, considerando como medio de análisis el diario Trome. De enfoque cualitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental con un muestreo no probabilístico por conveniencia. Se

utilizó la técnica de la observación y una ficha de observación como instrumento para extraer y organizar las notas periodísticas publicadas sobre aquellas noticias. Se evidenció que de 31 titulares cuatro noticias fueron sensacionalistas o apelativas; 35 noticias tuvieron una entrada clara y directa. Se concluye que dicho diario llegó de manera eficiente de realizar un buen tratamiento periodístico alejada del sensacionalismo, con lo cual con veracidad informativa y clara llegaron a sus lectores.

Lino y Martínez (2023) investigaron la perspectiva de los periodistas sobre el tratamiento periodístico de las noticias digitales de una radio sobre el conflicto de Quellaveco 2022. Estudio de enfoque cuantitativo, básico, descriptivo. La población fue de 40 periodistas de Moquegua, Se usó la encuesta y el instrumento fue un cuestionario con escala de Likert. Se concluye que el 45% de los periodistas encuestados perciben como regular el tratamiento periodístico de las noticias digitales. Además, tienen una percepción mala-regular sobre el tratamiento periodístico, debido a las deficiencias en el contenido periodístico y el interés que otorga el medio a las noticias del conflicto minero.

En esa misma perspectiva, Samanez (2023) investigó sobre las características y el tratamiento informativo en dos diarios de Lima sobre las protestas en contra de Dina Boluarte en 2023. Aplicó una metodología de nivel descriptivo-comparativo. La técnica utilizada fue análisis de contenido de las notas informativas de los diarios los respectivos diarios y el instrumento fue una matriz de análisis de contenido. Se concluye que ambos diarios se mantuvieron neutrales en el abordaje de noticias lo que denota imparcialidad sin sesgo debido a la forma del tratamiento de las noticias sobre dicha temática.

Molina (2022) en su investigación identificó las características del tratamiento informativo del diario Ojo Público sobre la protesta contra Manuel Merino. La técnica aplicada es el análisis de contenido, para el procesamiento de datos se empleó una ficha de observación. El medio digital realizó un tratamiento informativo con aspectos negativos, porque se caracterizaron por la valoración negativa de los actores como dicho expresidente; los encuadres periodísticos que utilizaron continuamente, fueron el encuadre de conflicto y el encuadre de atribución de responsabilidad. En ocasiones se culpabiliza y subraya errores de los actores, así como se deslegitima acciones o discursos de los actores y se resalta el conflicto social desatado a raíz de lo ocurrido en la escena política peruana.

Cabrejos (2021) investigó sobre las características de las noticias digitales del diario La República en el caso del Niño Costero. Es de enfoque cualitativo, fenomenológico,

fundamentada, Se aplicó la técnica de análisis de contenido con una guía de observación. Se concluye en que los titulares fueron breves, concretos, asequibles, y gramaticalmente correctos; abordó el caso Niño Costero, con el lead de impacto con un resumen breve al inicio del relato. Las fuentes de atribución directa como institucionales, fueron las más consultadas. La fotografía periodística fue el elemento gráfico más utilizado para documentar en lo concerniente a dicho hecho noticioso.

2.2.2 Internacional

Alvacando (2024) analizó el tratamiento informativo de un noticiero de canal 13 y Ecuavisión a través de Facebook, 2022, la metodología empleada es mixta, método deductivo. Las técnicas de investigación fueron análisis de contenido y en análisis documental con una ficha de observación y otro de registro. Se evidenció que reproducciones, y visualizaciones tienen más nivel de alcance. En las fuentes periodísticas se identificó que el unifuentismo resalta más en TVS y en Ecuavisión predomina la fuente oficial. Se comprobó que cada uno de los géneros utilizados es para tener la atención de los espectadores y que interactúen con el medio.

Guevara (2024) desarrolla una investigación mixta sobre el tratamiento informativo en plena pandemia en los diarios digitales The Boston Globe, diario de México y China Daily, 2021. Se analizaron 254 noticias publicadas de un total de 254. Se investigó a través de las técnicas de análisis de contenido y entrevista. Los instrumentos que se usaron fue matriz de ficha de observación y cuestionario. Todos los artículos, revelan enfoques negativos, neutros y positivos, Se evidencia que los géneros periodísticos son de gran valía para estos medios.

Sumado a las investigaciones anteriores, Lara y Tafur (20220) investigaron sobre el caso de una niña secuestrada y todo lo difundido en el diario El Comercio. Mediante una tabla de valores se dio a conocer que los medios análogos evolucionaron para llegar a digitalizar la información para informarse sin barreras geográficas. Se analizaron las noticias publicadas y se aplicó la teoría de redacción periodística de estilos y géneros. Se concluye que las noticias expuestas por la plataforma digital de diario El Comercio no cumple a cabalidad con los elementos propuestos por los autores ya mencionados.

Salcedo *al.* (2019) plantearon como objetivo conocer las características del cubrimiento noticioso entre 2014 y 2016 de dos medios nacionales y dos regionales sobre la vacunación contra el VPH en niñas de El Carmen de Bolívar, para lo cual aplicaron una metodología mixta, técnica de la entrevista semi estructurada. Las unidades de análisis fueron periódicos digitales

de Colombia y el Caribe. La muestra estuvo conformada por 293 noticias publicadas entre la irrupción mediática del fenómeno en mayo de 2014 hasta junio de 2016, cuando el cubrimiento periodístico comenzó a descender. Se aplicó la técnica de análisis de contenido, con instrumentos de fichas de análisis. Se determinó que hay contraste entre las posturas defendidas por gobierno y la comunidad, medios nacionales y regionales. Las noticias de la prensa regional tuvieron presencia en el municipio de El Carmen de Bolívar ya que en la mayoría de sus fuentes principales predominaban la comunidad, mientras que los diarios nacionales a través de sus reporteros no se dirigieron al lugar de los hechos.

Giralgo y Villegas (2019) investigaron sobre el tratamiento informativo de los medios digitales de Manizales, Colombia, sobre la corrupción; de enfoque cualitativo para lo cual se usó la técnica de la observación metódica, mediante el cual se analizaron 586 notas sobre temas de corrupción publicadas por seis medios digitales. Con la ayuda del software *Question Pro* se evidenció que los medios de comunicación prefieren difundir noticias y columnas de opinión relacionadas con hechos de corrupción de acuerdo al contexto nacional; el reporte sobre hechos recientes y locales escasean. Las publicaciones visibilizan acciones sobre la lucha contra la corrupción involucrando en las notas fuentes oficiales. Los medios publican sobre acciones ilegales que involucran a altos funcionarios. Se concluye que no se aprovechan nuevas formas de hacer periodismo haciendo uso de espacios digitales.

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Bases teóricas de las categorías

2.3.1.1 Tratamiento periodístico. Para Morín (2009) el tratamiento de un hecho noticioso es la forma en que los periodistas y medios seleccionan la información para luego convertirlas noticias contando historias con el soporte de imágenes y textos que se publican en páginas impresas o digitales. Tradicionalmente se conoce el cómo se presenta la información y cómo se trata la investigación de determinado tema de interés público. (Silva, 2019, p.3).

Tratar una noticia es el proceso de confección de noticias y en especial, las digitales coadyuvaron para que las audiencias sean correctamente informadas, como en el caso de protestas por inseguridad ciudadana, que desata interés nacional y que genera tensión en los ciudadanos. Quesada (2007) refiere que, en el periodismo de sucesos, la interpretación de los hechos va acorde a las acciones que ocurren en una determinada sociedad, en un contexto exacto que son contados como noticia con respeto a la verdad (p 52).

El tratamiento periodístico considera la organización de los medios digitales, radiales y televisivos en función a la elección de la información y transformarla en productos digeribles para las audiencias. Cada medio es responsable que realidad interpreta y qué enfoque le da al hecho noticioso que luego será presentado en diversos formatos con el apoyo de videos, fotografías, textos, entre otros recursos. El tratamiento periodístico obedece a la moral y ética del medio, el periodista, los hechos y las personas a quienes les llegará la información.

2.3.1.2 Periodismo digital. Es una rama del periodismo que su principal soporte es el informático y la tecnología (Salavarría, 1999). El uso de internet en el periodismo permitió acelerar los procesos de difusión de las noticias debidamente contextualizadas en plataformas diversas que llegan al consumidor de información, sin dejar de lado la publicidad, los comerciales, anuncios, patrocinios, que se publican como añadidura de los contenidos periodísticos diseñados por periodistas y comunicadores. Los contenidos informativos son enriquecidos y actualizados de manera permanente para mantener informados a sus lectores (Martínez, 2013, p. 24).

El periodismo digital da lugar a nuevas formas de consumo de los medios de comunicación con novedosas infraestructuras digitales, tanto para la producción como la distribución, pensado en determinados públicos objetivos. Internet es una herramienta potente que beneficia al periodismo no solo del Perú, sino de todo el mundo.

Para describir al periodismo digital, es marcar la diferencia frente al periodismo en red (Sánchez, 2007). El web periodismo no es solo llevar la información de la televisión, la radio a lo digital, es más que eso, la unidireccionalidad y linealidad se dejan de lado para pasar a traspasar las barreras y construir una interconexión en línea con las audiencias de las que se desprenden una variedad de interpretaciones y comentarios de los principales acontecimientos de una sociedad, con una creciente gama de información a elegir y ser interpretados desde diversos ángulos de la información. (Martínez, 2013, p.42).

El periodismo digital surge como una manifestación del desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación en el contexto de la sociedad en red. Este tipo de periodismo se diferencia del modelo tradicional por la convergencia de lenguajes y plataformas, así como por la integración de recursos multimedia, hipertextuales e interactivos que transforman los procesos de producción y consumo de la información (Castells, 1996).

Entre sus principales características se encuentran la hipertextualidad, que permite ampliar y contextualizar la información mediante enlaces; la multimedialidad, que combina texto, audio, imagen y video en un mismo soporte; y la interactividad, que favorece la participación activa de las audiencias. Estas características configuran un modelo comunicativo más dinámico y horizontal, en el cual los usuarios dejan de ser receptores pasivos para asumir un rol activo en la circulación de contenidos informativos.

Asimismo, el periodismo digital se caracteriza por la inmediatez y actualización constante de las noticias, lo que responde a la lógica temporal de los entornos digitales. No obstante, esta rapidez plantea desafíos vinculados a la verificación de la información, la ética profesional y la calidad periodística. En este escenario, el periodista asume un rol de mediador y curador de contenidos, encargado de contextualizar y validar la información que circula en las redes digitales, contribuyendo así a la construcción de la opinión pública en la era digital (Castells, 1996).

2.3.2 Bases teóricas de las subcategorías

2.3.2.1 Noticias digitales. Sánchez (2007) resalta que el periodismo digital considera las noticias online que hace uso de diversos recursos y herramientas tecnológicas que van en constante cambio y actualización. La noticia digital se enfoca en dos vertientes que nacen con la era digital las cuales son la lucha por la audiencia y la excesiva e inmediata información. Bajo el interés público del hecho que se conozca, los medios ya conocidos están en permanentes cambios para buscar y plantear novedosas formas de informar al ciudadano, dejando atrás a las noticias sensacionalistas o de morbo, que lo único que hacen es distanciarse de la realidad y los hechos de verdadero interés social. Se aprovecha hoy en día del mundo digital, no solo para difundir noticias falsas, sino, hechos que nunca existieron, que se descontextualizan, se inventan en una era de la posverdad que deben ser contrarrestados con el trabajo arduo de medios y periodistas a la altura de las circunstancias.

La conversión de lo convencional al periodismo digital es fundamental analizarla. Fontcuberta (2006) refiere que al conocimiento de información que es candidata a convertirse en noticia se requieren la intervención de 3 factores: primero, la información debe ser nueva; segundo, la inmediatez y tercero que mantenga su circulación. Vale resaltar que ese hecho se haya descubierto, que trascienda en el menor tiempo y que ese conocimiento sea de conocimiento de las masas (p.4). Es sin duda, la unificación de estas 3 vertientes que caracterizan a la noticia digital que se difunden por diversas plataformas reconocidos por lo

inmediato de la información y la llegada a grandes masas que debe conseguir la información para ser considerada noticia (Lino y Martínez, 2023. p, 27).

Datum (2020) estima que los medios de comunicación, en el Perú el 96% navega en las redes sociales 2 hora y 49 minutos, y de acuerdo a la Onu (2020) indica que existe una sobreabundancia informativa que satura y dificulta la obtención de datos reales de información, como la divulgación de noticias científicas caracterizado por el hecho, hipótesis y teoría.

Y la Oms (2020) determinó que la sociedad actual se enfrenta a una “infodemia”, tras el aumento excesivo de la información que circula en la red.

Pacheco. (2025) investigó sobre el consumo de noticias en redes sociales y los factores asociados en el Perú, concluyo que los jóvenes entre hombres y mujeres en un 53% usan Facebook para el consumo de noticias y los adultos de 65 años también usaban la misma plataforma, el diario Expreso enlaza las noticias digitales de la web a Facebook.

2.3.2.2 Titulares noticiosos. Los titulares de las noticias se han convertido en uno de los elementos principales si se desea que una noticia sea leída por las comunidades digitales y cumpla su cometido de informar con objetividad, imparcialidad y neutralidad. Al respecto, se usan titulares no solo en las noticias de los diarios digitales, sino en las noticias de televisión, radio y los diarios impresos. Un buen titular llamará la atención de quien lo ve para que continúe con consumir el contenido que lo acompaña.

Martini (2000) menciona que una noticia es parte de la realidad debidamente interpretada y que contiene entre sus partes titulares destacando en enfoque, punto de vista que da a conocer cada periodista. Los titulares deben ser redactados de manera creativa convirtiéndose en una de las partes más importantes de la noticia. La forma de presentarlo ante los medios y las audiencias depende del enfoque y tratamiento periodístico que hace el profesional del periodismo.

De la misma manera, López (2006) incide en que los titulares deben llamar la atención de la audiencia y que debe enfocarse en la mejor manera de contar lo que acaba de suceder; se construye una presencia social que viene a ser la actualidad. Los espacios digitales son visitados permanentemente por los internautas en buscar de atender sus necesidades de consumo y mantenerse al tanto de los hechos políticos, económicos, salud y sociales por los que atraviesa la sociedad. El público lee el contenido siempre en cuando se satisface sus curiosidades del tema difundido; el título de la noticia encabeza el texto periodístico y es la parte neurálgica que conforma un texto noticioso. Vasilachis de Gialdino (1998) sostiene que los titulares integran

un conjunto de lectura autónoma que es la parte medular y esencial leídas por los consumidores de los diarios. El titular es la expresión de la macroestructura semántica del relato noticioso.

2.3.2.3 Características de los titulares. Con respecto a las características se han considerado las siguientes:

2.3.2.3.1 Expresivo. Manifiesta los sentimientos del hecho noticioso y que se limita en la información que se le pueda proporcionar. El espacio es corto para usar solo una palabra, una muestra de indignación o una frase de mentira disertada por algún personaje público o funcionario.

2.3.2.3.2 Apelativo. El objetivo es captar la atención del lector en base a hechos que desconocen dándoles información sobre el hecho de relevancia. Son conocidos como también como temáticos. Está compuesto por sujeto, verbo y predicado. Tiene información clave del hecho lo que su propia suficiencia con respecto al resto del texto. Su uso es para que el que lee la noticia sepa de qué trata el suceso.

2.3.2.3.3 Temático. Primero se hace mención solo de manera general de qué trata el hecho a desarrollar. Se anticipa el tema que se está por desarrollar. Se genera contenido creativo para llamar la atención de los lectores con estética o la combinación de palabras para hacerla más atractiva.

2.3.2.3.4 Informativo. se explica la noticia como las que habitualmente se leen y generan en los medios de comunicación de hoy. Es una explicación breve pero contundente de la información que responde a las 4W, las cuáles son: qué, quién, por qué y para qué.

2.3.2.3.5 Declarativo. Se basa en la transcripción textual de una cita que fue extraída de una declaración o entrevista de alguna autoridad, personaje connotado o funcionario.

2.3.2.4 Criterios de noticiabilidad. Es el grupo de elementos que son usados por los medios de comunicación para gestionar y controlar el tipo de acontecimientos diarios y desde donde se seleccionan las noticias que a su vez se eligen las estrategias de producción para informar de manera. (Casero-Ripollés, 2012).

Reforzando la idea, García (2011) indica que la noticiabilidad es considerada la aptitud de cada hecho importante para ser transformado en noticiable (p. 66), estos son considerados del contenido, la disponibilidad del material con el que se cuente al público en general. La profesión del periodismo te permite la identificación y pertinencia de un acontecimiento dado en un determinado espacio social. Los medios son los que pautean la flexibilidad con las que

trabajan siempre considerando las reacciones de la opinión pública y las repercusiones que pueda acarrear. Se evalúa el valor de la noticia en función a que es información práctica, con impacto emocional y es formadores de opinión (Martini, 2000). También se puede considerar otros tópicos como que haya:

2.3.2.4.1 Novedad. cuando la noticia hace mención a hechos inéditos, originales o que no hayan tenido precedentes.

2.3.2.4.2 Continuidad. Noticias referentes a informar la evolución futura de los acontecimientos.

2.3.2.4.3 Importancia. La información noticiosa señala la afectación directa o indirecta sobre individuos o instituciones.

2.3.2.4.4 Proximidad. Las noticias se situación o indican su proximidad sea en el ámbito local, nacional o fuera del país.

2.3.2.4.5 Magnitud. Se refiere a cuando la noticia implica solo a personas o también comprende a instituciones u organismos.

2.3.2.5 Recursos gráficos. Según Clauso (2007) las noticias y publicaciones que se difunden en los diarios, revistas, semanarios no solo considera las imágenes y fotografías de sucesos históricos o de relevancia nacional, sino, guarda estrechamente la cultura, tradiciones e idiosincrasia de quienes forman parte de la noticia. Los contenidos periodísticos tienen los recursos gráficos para contar mejora la historia, se entienda mejor. De acuerdo a la periodicidad de la producción se actualizan y renuevan en la semana o en el mes.

Toda publicación tiene una estructura base a las que se adhieren gráficas y otros elementos visuales como color, interlineado, tipografía, capitulares que cumplen determinadas funciones. Las diversas secciones periodísticas con las que cuenta un diario son organizadas de tal manera que siguen una estructura y que guardan relación entre sí y deben diferenciarse.

A la hora que los lectores revisan sus tablets, celulares o computadoras, las fotografías, imágenes u otros elementos son de gran ayuda para comprender la noticia y el contexto en el que se da. No son textos sueltos y fotos sin sentido, sino que previamente son trabajadas y procesadas que cumplen una función si forma parte de una noticia. Una noticia bien contada con los recursos necesarios ágiles y sencillos, tiene gran impacto en las masas.

Al explorar por estos recursos se aligera la lectura y la jerarquización de contenido. Parte de las necesidades de las publicaciones con sus respectivas dimensiones con el tema, la

cantidad de páginas y organización adecuada para captar el interés del lector. En algunas dará un vistazo y en otras de su interés hará una pausa para profundizar y revisar las noticias que fueron publicadas digitalmente.

2.3.2.6 Recursos audiovisuales. Estos recursos según Suárez y García (2021) aluden a las particularidades que ayudan a narrar en imágenes y sonidos las noticias que se difunden. Los editores de los medios cumplen una labor trascendente a la hora de difundir noticias digitales porque debe darle los pormenores para que los lectores de adentren e interés por la noticia. Debe tener estética, calidad y relación con lo que se narra para generar un impacto positivo en el consumo de las noticias. No solo se lee, sino se ve y escucha. A una mayor composición, mayor será el impacto positivo de lectura cada noticia difundida por un medio digital. Entre otros elementos, también se considera:

2.3.2.6.1 Fotografía. Recurso muy utilizado y que tiene carácter informativo, o es una foto que por sí misma indica una noticia, es decir una foto-noticia.

2.3.2.6.2 Cuadros estadísticos. Estos son recursos que acompañan a las noticias y se refieren a datos numéricos o índices estadísticos, que pueden ser presentados a modo de cuadros de descripción de tablas de datos.

2.3.2.6.3 Ilustraciones. Que pueden comprender imágenes de opinión, caricaturas o de sentido crítico.

2.3.2.6.4 Vídeos. Cuando las noticias tienen incorporados vídeos, y que además tengan carácter interactivo.

2.3.2.7 Fuentes periodísticas. Las fuentes periodísticas para un periodista o profesional que trabaja en medios de comunicación son aquellas instituciones, organismos o personas que facilitan información que se necesita o requiera para alimentar a las noticias. El medio puede buscar la información a través del periodista con sus contactos o reciba la información de propia iniciativa de la fuente, siendo esta una relación compleja cuidando siempre que la producción periodística no se vea empañada por intereses subalternos. Ruiz (2008) añade que un medio sin fuente es un medio muerto, he ahí la importancia en el proceso de la generación de contenido de hechos noticiables.

El periodista inicia su trabajo a partir del interés público de la noticia para lo cual requiere recabar la información mediante entrevistas, audios, testimonios, documentos que lo recabará también con la ayuda de una fuente que le facilitará contrastar la información y corroborarla para que esta quede al 100% y pueda ser publicada.

Las fuentes periodísticas son los canales que aportan esencia o complementariedad para que la noticia se difunda. Puede ser testigo directo o indirecto que coadyuve a la confección de noticias, notas, reportajes, crónicas e informes de investigación que destape denuncias del quehacer público en las instituciones. Las fuentes están dispuestas a brindar toda la información como documentos, audios, videos que están dispuestos a proporcionarlos a algún medio partiendo desde el interés público, más no privado.

Las fuentes periodísticas pueden devenir en la siguiente tipología:

2.3.2.7.1 Según su mención. Estas hacen referencia a cuando las fuentes son identificadas o más bien son anónimas.

2.3.2.7.2 Según su acceso. Estas hacen mención a las fuentes de carácter primario o de carácter secundario.

2.3.2.7.3 Según su origen. Se refieren a las fuentes periodísticas que son de exclusividad del medio o más bien son compartidas con otros informativos.

2.4 Definición de términos básicos

2.4.1 Convergencia digital

Intersección e integración de diversas tecnologías, plataformas y sistemas en una infraestructura unida, con conectividad, repositorio en la nube, análisis de datos, internet de las cosas, automatización y el uso de inteligencia artificial.

2.4.2 Ecosistema digital

Es tecnología, herramientas con estrategia que permite a los generadores de contenido interactuar con sus consumidores en un entorno digital

2.4.3 Inseguridad ciudadana

Variable compleja que es multidimensional con multicausalidades que involucra a los ciudadanos y las autoridades responsables de trabajar por políticas, estrategias y normativa que combatan la inseguridad y la paz social. La productividad, crecimiento económico, educación, valores, son algunas de las variables con las que se relacionan para su crecimiento. A menos educación, mayor será el crecimiento de la delincuencia común y organizada.

2.4.4 Medio de comunicación

Son empresas privadas o públicas constituidas con el fin de informar y vender noticias a las audiencias. Se comunica mensajes de manera textual, sonoro, visual o audiovisual.

2.4.5 *Multiplataformas*

Son los medios digitales o redes por donde se pueden difundir información de interés público. Un programa de televisión tradicional, por ejemplo, puede emitirse en diversas plataformas como web, Facebook, YouTube o TikTok. Eso viene a ser multiplataformas.

2.4.6 *Noticia*

Información sobre algo que se considera interesante de publicar. Es dar noticia de un acuerdo de interés general.

2.4.7 *Periodismo en internet*

Leguaje periodístico trabajado por profesionales del periodismo y las comunicaciones que es adaptado a internet y las nuevas tecnologías emergentes.

2.4.8 *Protestas sociales*

Son episodios que se dan en las sociedades que demandan atención y necesidades sobre varias temáticas. Cuando no hay una adecuada comunicación entre quien protesta y las autoridades con poder se dan las protestas como una forma de hacer sentir su voz de presencia en la sociedad. Es la apelación de demandas sociales urgentes que deben de ser atendidas de manera inmediata.

2.4.9 *Teoría de la agenda-setting*

Fue teorizada por Maxwell McCombs y Donald Lewis, planteando en como los medios de comunicación intervienen en las audiencias a través de la información que proporcionan y como la selección de temas por los medios masivos influyen en las audiencias. Los medios influyen en la opinión pública.

2.4.10 *Teoría de la sociedad en red*

Manuel Castells sostiene que la era de la información, economía sociedad y cultura es la interacción social inmediata las 24 horas del día y da manejo global al uso de las redes.

La revolución tecnológica informativa cambia globalmente la comunicación, aumenta la sociabilidad y transforma la cultura interactiva para informarse. La nueva economía informacional se enlaza a las nuevas redes financieras que capitaliza las nuevas formas de comunicarse en todo el mundo.

2.4.11 *Teoría del periodismo digital*

La teoría de Jay Rosen se centra en el periodismo digital y en la transformación del espectador pasivo en un participante activo. Por ello precisa que se debe generar confianza y servir a la comunidad con creatividad y veracidad en la noticia, en lugar de lucrar con el espectáculo político.

2.4.12 *Teoría de la convergencia mediática*

Para Henry Jenkins la cultura de convergencia explica que los viejos medios serán absorbidos por completo en la órbita de la tecnología emergente y que estamos en una era de transición mediática.

2.4.13 *Texto inteligente*

Potencialidad superior a diferencia de cualquier otro texto que explora lo mejor de cada medio para enriquecer la noticia.

2.4.14 *Web periodismo*

Depósito de características que le son propias a un medio de comunicación de masas que informa. Usa el lenguaje compuesto por palabras, imágenes y sonidos, bases de texto e hipertexto.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Las categorías

3.1.1 Identificación de categorías

Tratamiento periodístico: es un proceso sistematizado del que se valen los periodistas y comunicadores de medios tradicionales y digitales con el soporte y apoyo de recursos digitales sobre los hechos de la realidad para luego del análisis respectivo convertirlos en noticia con el objetivo de informar a la ciudadanía sobre dicho acontecimiento, amparado en principios periodísticos.

3.1.2 Categorización

Tabla 1

Categoría, subcategorías e indicadores

Categoría	Subcategorías	Indicadores	Enunciados
Tratamiento periodístico digital	Características del titular	Expresivo Apelativo Declarativo Temático Informativo	Uso de expresiones conocidas Atraen la atención del lector Reproducción literal o cita Resumen de información noticiosa Indica el contenido de la noticia
	Criterios de noticiabilidad	Novedad Continuidad Importancia Proximidad Magnitud	Hecho nuevo Evolución futura del acontecimiento Afectación directa Afectación indirecta Local País Exterior Personas implicadas Instituciones implicadas
	Recursos gráficos y audiovisuales	Fotografías Cuadros estadísticos Ilustraciones Videos	Foto noticia Fotografía informativa Descripción de datos Imágenes de opinión Imágenes de crítica Videos interactivos digital
	Fuentes periodísticas	Propias Institucionales Anónimas	Información institucional Información del medio de prensa Información del equipo de periodistas Información de organismos públicos Información de organizaciones privadas Información confidencial Personas que aportan información

Nota: Elaboración propia, 2025.

La tabla 3 considera al tratamiento periodístico digital como la categoría principal de

donde se determinan elementos y características necesarias para estudiar dicha categoría en relación con el contexto que se vivía en el mes de noviembre de 2024 sobre las protestas de inseguridad ciudadana en Lima. Para establecer una adecuada estructura, se identificaron las categorías, subcategorías y criterios de los enunciados del análisis con el fin de entender el trabajo periodístico.

3.2 Métodos de investigación

La investigación adopta un enfoque cualitativo, método inductivo porque se enfoca en analizar a profundidad un caso específico en la que se considera una unidad de observación, sus características y procesos. Proporcionan información sobre situaciones específicas lo que permite una comprensión profunda del tratamiento periodístico en medios digitales.

3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación

3.3.1 *Tipo de investigación*

Es de investigación básica orientada a incrementar nuevos conocimientos tomando como base la realidad de los hechos que ocurren en un determinado espacio social. Báez (2009) incide en que una investigación de este tipo es el estudio de un problema previamente identificado y estudiado del que se busca explicar sus fenómenos a través del conocimiento” (p. 11).

3.3.2 *Nivel de investigación*

El nivel es hermenéutico porque realiza un análisis de cómo se trata las noticias digitales del diario Expreso en el que se observa y describe los características, criterios, recursos y fuentes periodísticas que forman parte de las noticias digitales en relación a las protestas de inseguridad ciudadana. No se alteran las categorías para comprender la génesis y los efectos de las noticias difundidas. La génesis de la hermenéutica radica en la interpretación de escritos que busca una verdad de la doctrina en el dominio de la interpretación.

3.3.3 *Diseño de investigación*

Es un estudio de caso porque pretende analizar y explicar el tratamiento noticioso en un diario de un hecho en concreto como es el caso de las protestas por inseguridad ciudadana en Lima, registrado entre los meses de octubre y noviembre de 2024. Ballesteros (2014) dice que la discusión de caso es una mezcla de intuición, diálogo y razonamiento de la metodología de la ciencia práctica.

3.4 Población y muestra

La población está conformada por 13 noticias digitales editadas y difundidas en el diario Expreso durante los meses julio, octubre y noviembre de 2024 en el marco de marchas y protestas sobre la inseguridad ciudadana en Lima; estas noticias están alojadas en el sitio web empresarial.

La muestra la comprenden 10 noticias digitales publicadas en el diario Expreso en su formato web, que corresponden a los hechos noticiosos difundidos sobre las protestas de inseguridad, año 2024. Ñaupas *et al.* (2014) menciona a la muestra como una fracción del universo, un subconjunto el cual fue seleccionado por diversos métodos y se tuvo en cuenta la representación del universo.

Tabla 2

Listado de noticias digitales

Noticia difundida	Publicación	Fecha de publica
Noticia 1	1	Julio 2024
Noticia 2	1	Octubre 2024
Noticia 3	1	Octubre 2024
Noticia 4	1	Octubre 2024
Noticia 5	1	Octubre 2024
Noticia 6	1	Octubre 2024
Noticia 7	1	Octubre 2024
Noticia 8	1	Octubre 2024
Noticia 9	1	Octubre 2024
Noticia 10	1	Octubre 2024
Noticia 11	1	Octubre 2024
Noticia 12	1	Noviembre 2024
Noticia 13	1	Noviembre 2024

Nota: Elaboración propia, 2025.

En la tabla 1 se observa la selección de noticias digitales que se difundieron durante los meses de julio, octubre y noviembre de 2024 en el diario Expreso a través de su sección web. La edición impresa de alcance nacional no fue considerada.

Tabla 3

Tabla de inclusión y exclusión de las noticias digitales difundidas

Criterios de Inclusión	Criterios de Exclusión
Las noticias que se difundieron durante los meses de octubre y noviembre de 2024.	Las noticias que se difundieron en el formato impreso del diario de circulación diaria.
Las noticias digitales que trataron la temática de las marchas por la inseguridad ciudadana.	Las noticias que se difundieron en la web en el mes de noviembre, pero que no se enfocaron en la temática de las marchas y protestas por inseguridad ciudadana.
Las noticias que se alojaron en el sitio web con su respectivo link.	Las noticias que se difundieron en otros meses fuera de la temporalidad de la investigación.
Las noticias que no fueron eliminados por diversos factores con respecto a la inseguridad ciudadana.	

Nota: Elaboración propia, 2025.

En la tabla 3 se observan los criterios de inclusión y exclusión sobre las noticias digitales difundidas en el diario Expreso; además se detallan las características de las unidades de análisis. Ñaupas (2014) aclara que las muestras no probabilísticas no son mecánicas, sino que dependen de las decisiones de una persona o de la investigación. Es decir, el investigador es quien selecciona sus objetos de estudio de acuerdo a los criterios que sean convenientes para enriquecer o descubrir su investigación.

3.5 Técnicas e instrumentos cualitativos de recolección de datos

3.5.1 Técnicas

La técnica aplicada corresponde al análisis de contenido. Según Berelson (1952) el análisis de contenido es una técnica de investigación que es objetiva, sistemática en el estudio del contenido aplicados a discursos basada en la deducción.

3.5.2 Instrumentos

El instrumento usado fue una ficha de observación que fue aplicado a las publicaciones digitales seleccionadas que ha cumplido con la validez cualitativa y rigor científico a través del criterio de validación por juicio de expertos, evaluación que ha comprendido la participación de 3 especialistas en materia periodística y en investigación en comunicación.

Tabla 4

Validación de expertos

Experto	Puntuación	Validación
Héctor Omar Charry Condor	47	Válido-aplicar
Juan Carlos Aguilar Culquicondor	48	Válido-aplicar
Jorge Napoleón Torres Vásquez	46	Válido-aplicar
Promedio:	47	Aplicar

Nota: Elaboración propia, 2025.

3.6 Técnicas de procesamiento de datos

Para realizar el procesamiento de los datos cualitativos obtenidos mediante la aplicación de la ficha de observación o registro se hizo uso del software ATLAS.Ti 24. Con este programa para investigaciones cualitativas se ha podido codificar y analizar e interpretar los resultados obtenidos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Descripción de los resultados

A continuación, se describen las publicaciones sobre las marchas contra la inseguridad ciudadana realizada por el diario Expreso entre los meses de octubre y noviembre de 2024.

Figura 1

Publicación del diario Expreso, 24 de julio de 2024

Protestas en Lima: PNP implementará controles de seguridad en buses y minivanes

Operativos buscan identificar personas con antecedentes penales.



Protestas en Lima: PNP implementará controles de seguridad en buses y minivanes

Nota. Tomado de Sánchez, 2024b.

En la figura 1, sobre la subcategoría de características del titular, la referida publicación digital difundida en el diario Expreso utiliza o prefiere usar el apelativo e informativo, lo que indica que trabajan el titular propiciando la atención del lector a primera vista, es informativo porque el titular contiene correctamente el contenido de la nota. En cuanto a la subcategoría de criterios de noticiabilidad, resalta la continuidad porque el paro es parte del proceso de protestas; hay una importancia de afectación indirecta con una noticia que tiene de proximidad solo el ámbito de Lima Metropolitana; tiene una magnitud de implicancia de una institución del mismo gremio de transportistas. Sobre los recursos gráficos y audiovisuales el que se distingue es vídeo interactivo digital y es sobre las garantías que la Policía Nacional del Perú (PNP) da a la ciudadanía ante las protestas sociales.

Sobre la utilización de fuentes el diario usa para la producción de sus notas digitales, información del equipo de periodistas, institucionales (información de organismos públicos y declaraciones anónimas (personas que aportaron información para esta nota).

Figura 2

Publicación del diario Expreso del 10 de octubre de 2024

Paro en Lima: transportistas y comerciantes marchan rumbo al Congreso

Cientos de ciudadanos se levantan exigiendo medidas que pongan fin a extorsión, sicariato y delincuencia en general.



Nota. Tomado de Salas, 2024b.

Sobre la figura 2, el titular es apelativo e informativo porque atrae al lector de manera directa, también indica correctamente lo que lleva la nota. Es una noticia de continuidad, de importancia con afectación directa porque habla sobre el paro. Se menciona a la PNP como parte del proceso de protesta. Sobre ilustraciones, lleva una imagen de opinión con carteles de las personas afectadas. Acompaña un video digital que se refiere a la paralización de Lima. Sobre las fuentes la nota no está enriquecida por declaraciones de los manifestantes haciendo llegar sus reclamos.

Figura 3

Publicación del diario Expreso, 10 de octubre de 2024

Paro de transportistas: paralizan actividades este jueves 10 de octubre a manera de protesta

Se plegarán mercados, negocios en Mesa Redonda, pescadores y otros gremios que buscan mayor eficacia del Gobierno para detener la inseguridad ciudadana.



Paro de transportistas: paralizan actividades este jueves 10 de octubre a manera de protesta.

Nota. Tomado de Reyes, 2024b.

En relación a la figura 3, el titular con la información atrae la atención del lector, esta compuesto de palabras que reconoce el publico como paralizan actividades. En su contenido resume toda la nota del día, como paralizan actividades este jueves 10 de octubre a manera de protesta La noticia si afecta directamente ya que esta habla sobre el paro, los gremios de transportes involucrados por tantas extorsione La nota está acompaña por una foto noticia, referente al paro de transportistas.

Figura 4

Publicación del diario Expreso, 17 de octubre de 2024

Paro nacional de transportistas: estos serán los días de movilización

Con protestas en diversas ciudades del país, trabajadores del sector transporte buscan presionar al Congreso y al Ejecutivo.



Nota. Tomado de Capillo, 2024b.

Respecto de la figura 4, se desprende que El titular atrae claramente la atención del lector, es preciso cuando hace referencia al paro nacional de transportistas. Está resumida en el titular, la gente con solo leerlo sabe de lo que va a tratar la nota dentro del contenido. La noticia publicada tiene una continuidad de los hechos de días anteriores y su evolución está enfocada a días posteriores; resalta el interés de los transportistas, es de importancia, ya que emitieron un comunicado oficial sobre las fechas de las paralizaciones. Tiene una foto noticia, se ven transportistas marchando en la calle y protestando. El vídeo que incluye es sobre la declaración del Congresista Montoya sobre el paro y las extorsiones.

Sobre la fuente la información es dada También por organizaciones privadas como la Unión de Gremios y Transportes Multimodal del Perú, donde Julio Campos vicepresidente de la Alianza Nacional de Transportistas, declaró que, si bien su gremio no definió una fecha concreta para el paro, apoyarán la medida.

Figura 5

Publicación del diario Expreso del 22 de octubre de 2024

Promotores de paro de transportistas piden que OEA intervenga Perú: algunos admiten que postularían al Congreso

"No les importa realmente la seguridad ciudadana lo único que les importa es traerse abajo al gobierno", advierte exGEIN José Luis Gil



Nota. Tomado de Reyes, 2024a.

De la figura 5 se desprende en cuanto al titular aplica lo declarativo, con una reproducción de una cita dicha por un miembro del GEIN: “No les importa realmente la seguridad ciudadana lo único que les importa es traerse abajo al gobierno”, advierte ex GEIN José Luis Gil. La nota indica en su titular y bajada sobre lo que contiene la publicación, informa adecuadamente. En cuanto a la noticiabilidad, la nota si tiene evolución futura del los acontecimientos, trata del paro; aparecen involucrados en el caso. Es de afectación directa La noticia ocurre en la parte local, en el ámbito de la ciudad de Lima. Sobre los recursos audiovisuales la foto es informativa, porque en esta aparecen carteles informando del paro de transportistas.

La información que se basaron para esta nota es propia del equipo de periodistas del medio a tratar, haciendo sus respectivas investigaciones y entrevistas a los involucrados del tema. Tiene aportación de personas directamente involucradas en el caso, pero, sin mencionar sus nombres, en forma anónima.

Figura 6

Publicación del diario Expreso del 22 de octubre de 2024

Paro nacional de transportistas este miércoles 23 de octubre: marcharán exigiendo medidas contra la inseguridad

El gremio de transportistas detendrá sus actividades en todo el [Perú](#) en protesta por la falta de respuestas.



Paro nacional de transportistas este miércoles 23 de octubre: marcharán exigiendo medidas contra la inseguridad.

Nota. Tomado de Calderón, 2024.

En la figura 6 se observa que el titular apela a una nota periodística atractiva a la vista del lector; resumiendo adecuadamente la información considerando técnicamente correcto. La noticia no resalta el contenido esencial y no tiene novedad. Sobre el criterio de noticiabilidad, tiene una evolución futura del acontecimiento noticioso porque el paro nacional de transportistas es parte del proceso de protestas exigiendo medidas contra la inseguridad; tiene importancia porque la noticia resalta el interés de los transportistas. Es de proximidad local porque la noticia se refiere solo al ámbito de Lima Metropolitana. Sobre la magnitud, la noticia hace referencia directamente a los gremios de transporte urbano de Lima.

En tanto, los recursos gráficos y audiovisuales, la noticia no está acompañada de la foto noticia, tampoco de la foto informativa y no acompaña cuadros estadísticos; con respecto a ilustraciones, imágenes de opinión, la noticia sí está acompañada de las respectivas imágenes de opinión. En adición, cuenta con un video interactivo respecto a las medidas que adoptan las universidades de Lima a raíz del paro convocado. Sobre las fuentes periodísticas, la información proviene del equipo de periodistas. No hace mención a información de otras organizaciones y no tiene información de carácter anónima.

Figura 7

Publicación del diario Expreso, 22 de octubre de 2024

Capeco no apoya paro del 23 de octubre: su presidente, Jorge Zapata, afirma que Perú no puede parar

Medidas para paralizar el país no deben darse de ninguna manera, enfatizó el titular de la Cámara Peruana de Construcción.



Capeco no apoya paro del 23 de octubre: su presidente, Jorge Zapata, afirma que Perú no puede parar.

Nota. Tomado de Palacios, 2024.

De la figura 7 se desprende en cuanto a las características del titular, utiliza o prefiere el expresivo e informativo lo que indica que trabajan el titular propiciando la atención del lector al redactar lo importante de la noticia. La noticia tiene palabras clave conocidas para el buen entendimiento del lector, así como el titular informa al lector de manera adecuada. En relación a los criterios de noticiabilidad, resalta la continuidad porque tiene una evolución futura, la noticia no queda solo para esta edición; importancia (afectación directa), involucra directamente a los afectados; tiene una proximidad local; en cuanto a la magnitud (instituciones implicadas), la nota resalta instituciones involucradas con el transporte público. Sobre los recursos gráficos y audiovisuales el que se distingue es el de vídeo interactivo digital sobre la conferencia de prensa de Capeco y el impacto económico.

Por último, la fuente periodística proviene del equipo de periodistas que la conforman y la noticia está enriquecida con información de un organismo privado.

Figura 8

Publicación del diario Expreso del 23 de octubre de 2024

Transportistas acatan parcialmente el paro nacional en medio de protestas contra la criminalidad

Unidades de transporte público siguen operando en algunas zonas de Lima.



Transportistas acatan parcialmente el paro nacional en medio de protestas contra la criminalidad

Nota. Tomado de Sánchez, 2024a.

Respecto a la figura 8 se evidencia que, en cuanto a las características del titular, oscila entre el expresivo e informativo, esta técnica sugiere una estrategia orientada a priorizar el impacto visual y la jerarquía de datos más relevantes para captar la atención del lector al redactar lo importante de la noticia. Sobre los criterios de noticiabilidad, resalta continuidad, importancia (afectación directa), proximidad (local), magnitud (instituciones implicadas). En cuanto a los recursos gráficos y audiovisuales se incluye vídeos e ilustraciones. En relación a la utilización de fuentes el diario Expreso usa para la producción de sus notas digitales, información del equipo de periodistas.

Se debe añadir que el titular no contiene citas, la noticia no tiene novedad, no acompaña cuadros estadísticos, no menciona a otras organizaciones y no tiene información de carácter anónima.

Figura 9

Publicación del diario Expreso del 24 de octubre de 2024

Vuelven a alzar su voz contra la inseguridad ciudadana: miles marcharon cansados de la extorsión y el sicariato

Colectivos de transportistas, comerciantes y organizaciones civiles exigieron mayores medidas frente al crimen organizado.



Nota. Tomado de Torres, 2024.

Sobre la figura 9, el titular es apelativo porque atrae la atención del público lector, utilizando palabras conocidas y tema de importancia nacional como inseguridad ciudadana; es informativo porque contiene lo preciso. La noticia publicada tiene una continuidad de los hechos de días anteriores y su evolución está enfocada a días posteriores. El ejecutivo, el congreso y Ministerio del interior son mencionados en esta nota, por lo tanto, son instituciones implicadas. La foto en esta edición es informativa, ya que aparecen los transportistas con carteles escritos con sus demandas.

Sobre la fuente es anónima porque un ciudadano menciona: “La vida de nosotros no vale nada”, manifestó una de las comerciantes ante otro medio.

Sin embargo; se debió desarrollar la noticia y preguntarle al ciudadano, ¿Por qué? mencionaba esa frase triste.

¿Había sido víctima directa de extorsión?, no se realizaron más preguntas.

Figura 10

Publicación del diario Expreso, 25 de octubre de 2024

Gustavo Adrianzén pide detener protestas en días de APEC para resguardar imagen del Perú

Destacó la estabilidad económica y solicitó evitar la vacancia.



Nota. Tomado de Capillo, 2024a.

De la figura 10 se desprende en relación a las características del titular, utiliza o prefiere el apelativo y temático lo que infiere que el equipo periodístico trabaja el titular propiciando la atención del lector con un resumen adecuado del mismo. En cuanto a los criterios de noticiabilidad, es de magnitud, proximidad e importancia, porque hay personas implicadas como los transportistas y también personas que participaban en el foro de Apec, resaltando la noticia de manera local y lo que Adrianzen quería evitar es que la noticia llegue al exterior por cuestiones de imagen.

Sobre la consideración de los recursos gráficos y audiovisuales, la noticia está acompañada de una foto noticia y de un video interactivo digital respecto a la APEC, teniendo como fuente periodística fuentes propias del medio de comunicación e incluye declaración del ex presidente de Consejo de ministros Gustavo Adrianzen.

Figura 11

Publicación del diario Expreso del 29 de octubre de 2024

Paro nacional durante APEC: transportistas desafían al Gobierno por la inseguridad

Gremios reclaman falta de respuesta y programan nueva paralización.



Nota. Tomado de Sánchez, 2024d.

Sobre la figura 11, el titular es temático porque resume la información noticiosa y es resumida; también es informativo porque da a conocer sobre el APEC. En el criterio de noticiabilidad, tiene una continuidad de los hechos y su evolución se basa en días posteriores. La noticia si afecta directamente y ocurre en la zona local.

Hay una institución implicada como la APEC. Sobre la fotografía es informativa que contiene carteles informando sobre el paro. Acompaña un video digital en la que se observa a gremios de transportistas que acatarán el paro; y la información proviene de organizaciones privadas como la Alianza Nacional de Transportistas. No desarrolla la información, carece de criterio y creatividad en el titular.

Figura 12

Publicación del diario Expreso, 7 de noviembre de 2024



Nota. Tomado de Salas, 2024a.

Sobre la figura 12, el titular atrae a la vista la atención del lector es preciso, expresivo, abarca lo necesario, el texto contiene palabras claves, que ya han sido usadas en otras notas. El titular indica los puntos necesarios del contenido de la nota, es informativo en todo su texto, encierra la idea principal y secundarias de la noticia.

Sobre el criterio de noticiabilidad, si afecta directamente ya que esta habla sobre el paro y los gremios de transporte involucrados por extorsión. La nota está acompañada por una foto noticia, referente al paro de transportistas. La información que se basaron para esta nota es propia del equipo de periodistas del medio a tratar.

Figura 13

Publicación del diario Expreso, 23 de noviembre de 2024

Transportistas de 'El Rápido' paralizan labores en protesta por asesinato de chofer en SJM

En solidaridad con su compañero Gustavo Salazar , quien fue brutalmente ultimado.



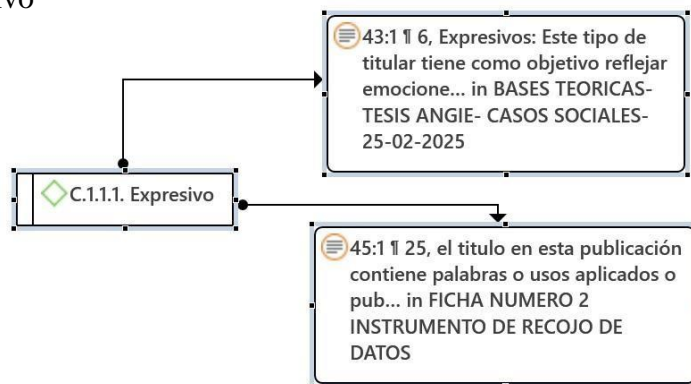
Nota. Tomado de Sánchez, 2024c.

En relación a la figura 13, el titular atrae la atención del público lector, utilizando palabras conocidas como, Transportistas de El Rápido paralizan labores tema de importancia nacional. El titular tiene una palabra entre comillas por lo que viene a hacer Declarativo, mejor dicho cita el nombre de la empresa de transportes El Rápido. En esta edición digital el titular en sus características resume la noticia , contiene lo necesario del tema del día, habla de Transportistas de El Rápido paralizan labores en protesta por asesinato de chofer en SJM. Tiene una continuidad de los hechos de días anteriores y su evolución está enfocada a días posteriores. La policía es mencionada en esta nota, por lo tanto es una institución implicada. Está acompañada por una foto noticia, referente al paro de transportistas, fotos de los trabajadores de la empresa involucrada. Parte de la Información es dada por trabajadores de la empresa de transportes.

Pero no contrasta la noticia en el pronunciamiento de la Policía Nacional del Perú ante el asesinato del chofer y carece de recursos gráficos.

Figura 14

Código expresivo

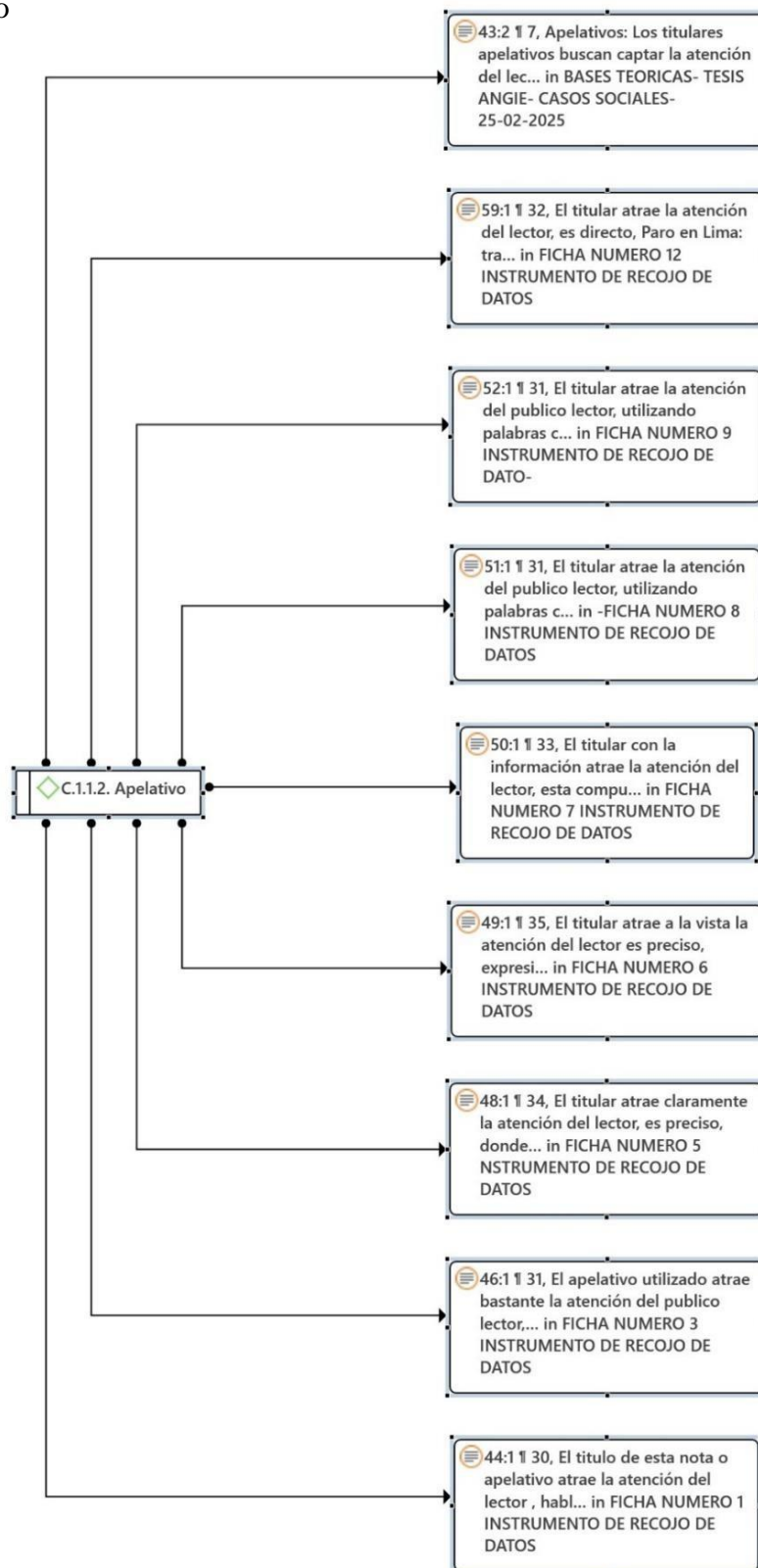


Nota: Elaboración propia, 2025.

Sobre el indicador expresivo, codificado con C.1.1.1, arrojó que de las trece fichas observadas de las notas del diario Expreso solo se apreció en un porcentaje mínimo, donde estos tipos de titulares tiene como objetivo reflejar emociones del público lector con palabras o usos aplicativos para que la gente tome atención a las noticias digitales difundidas por dicho diario en relación a las protestas en contra de la inseguridad ciudadana. Equivale mencionar que, al no hacer uso de lo expresivo en los titulares, no inquietan las emociones de sus lectores generando poca o mínima atención a las noticias que se presentan en su portal web. No apelan a algo que se presupone conocido, ni tampoco aportan información sobre las noticias que titulan. Los titulares son un elemento esencial en las noticias porque contienen datos básicos que llama la atención del lector.

Figura 15

Código apelativo

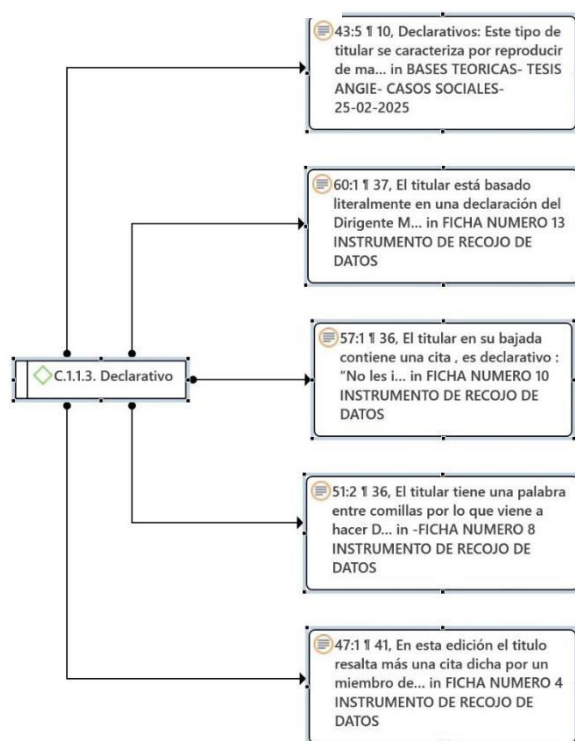


Nota: Elaboración propia, 2025.

Respecto al código C.1.1.2., que viene a hacer el indicador apelativo tuvo mayor realce en un 70% a la hora de aplicarlo en el programa ATLAS.Ti; lo que quiere decir que de las trece fichas observadas 9 de ellas contienen las palabras claves que usaron en el titular, este captó más la atención del público lector a primera vista. A diferencia de la anterior, el apelativo es el más utilizado por el diario buscando captar la atención del público al tratar hechos que son desconocidos dando información inicial sin que se profundice en el mismo. Lara (2020) subraya que a través del titular con enfoque en lo apelativo orientan a las audiencias sobre el contenido. Los titulares es la cara de presentación de la noticia y toda noticia busca llamar la atención del lector y que mejor hacerlo con un impactante titular. Representan el inicio de la presentación de los hechos noticiosos ya que los lectores se concentran en el interés para ver si se les despierta la curiosidad o no de leer la noticia completa. De acuerdo a Vasilachis de Gialdino, los títulos con sentido apelativo funcionan con autonomía a diferencia del texto del cuerpo porque gozan de independencia sintáctica y semántica. Los títulos de las noticias se convierten en textos en sí mismos. Esto es refrendado por Alarcos quien refiere que los encabezados forman parte de un sistema semiológico particular que, aunque derivado de la lengua se superpone.

Figura 16

Código declarativo

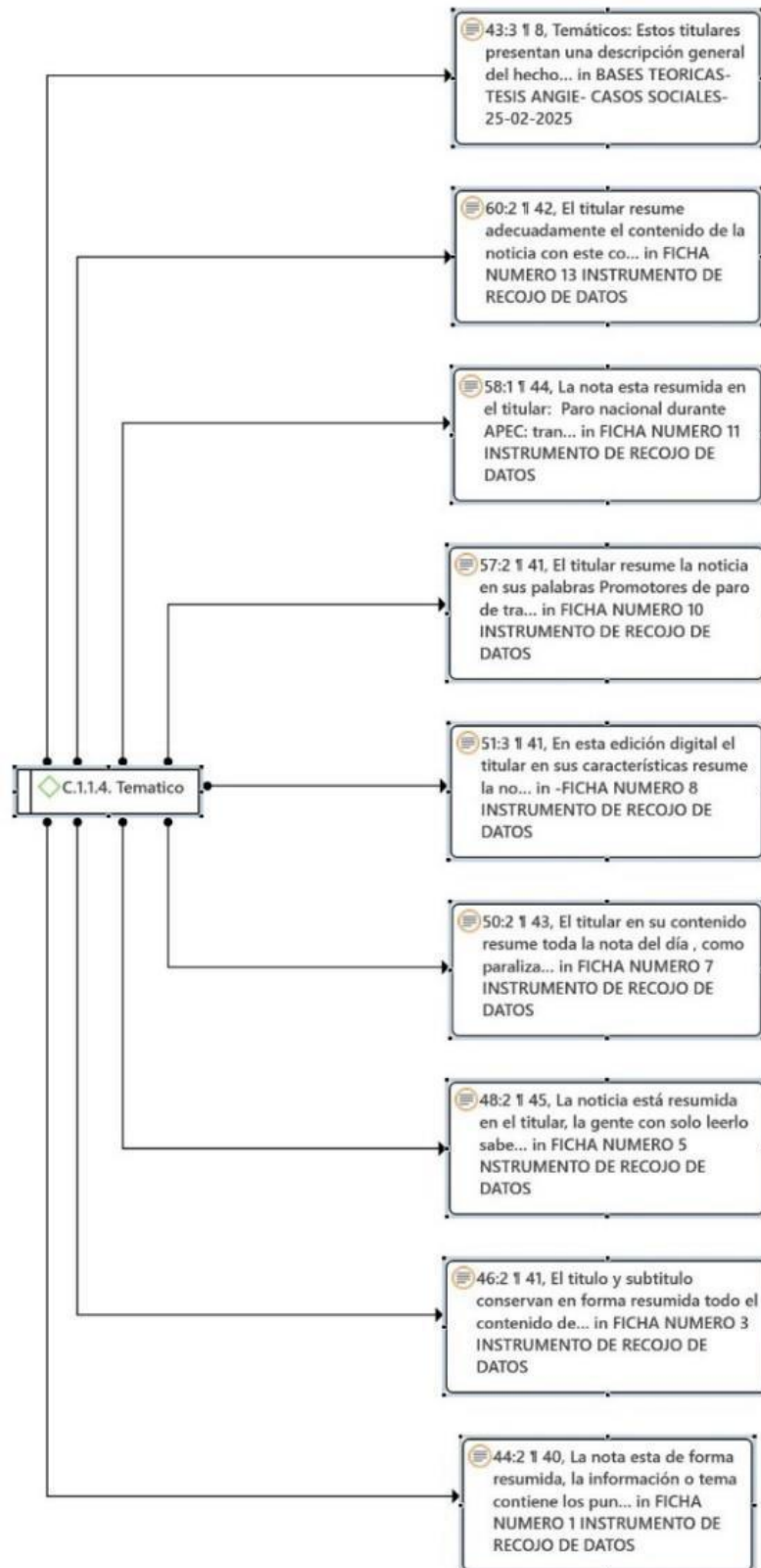


Nota: Elaboración propia, 2025.

El código C.1.1.3., que viene a ser el indicador declarativo, de la subcategoría de características del titular que, de las 13 fichas 5 resaltaron el indicador declarativo con respecto al criterio reproducción literal o cita en los títulos que presenta el diario Expreso en su edición digital, quiere decir, que estos titulares estuvieron conformados por textos con citas entre comillas que fueron extraídos de algún entrevistado involucrado en el tema del día. El trabajo periodístico involucra estar informado sobre los hechos y acontecimientos de un país y lo que dicen sus protagonistas autoridades políticas o técnicas, ello involucra que las declaraciones de los mismos en entrevistas que tienen gran impacto en la opinión pública del cómo lo dicen y qué es lo que dicen. Es aprovechado por los medios o diarios digitales y su equipo de periodistas para convertirlos en titulares de impacto. El titular en base a lo declarativo funciona y el diario lo viene haciendo con regularidad a la hora de titular sus noticias.

Figura 17

Código declarativo

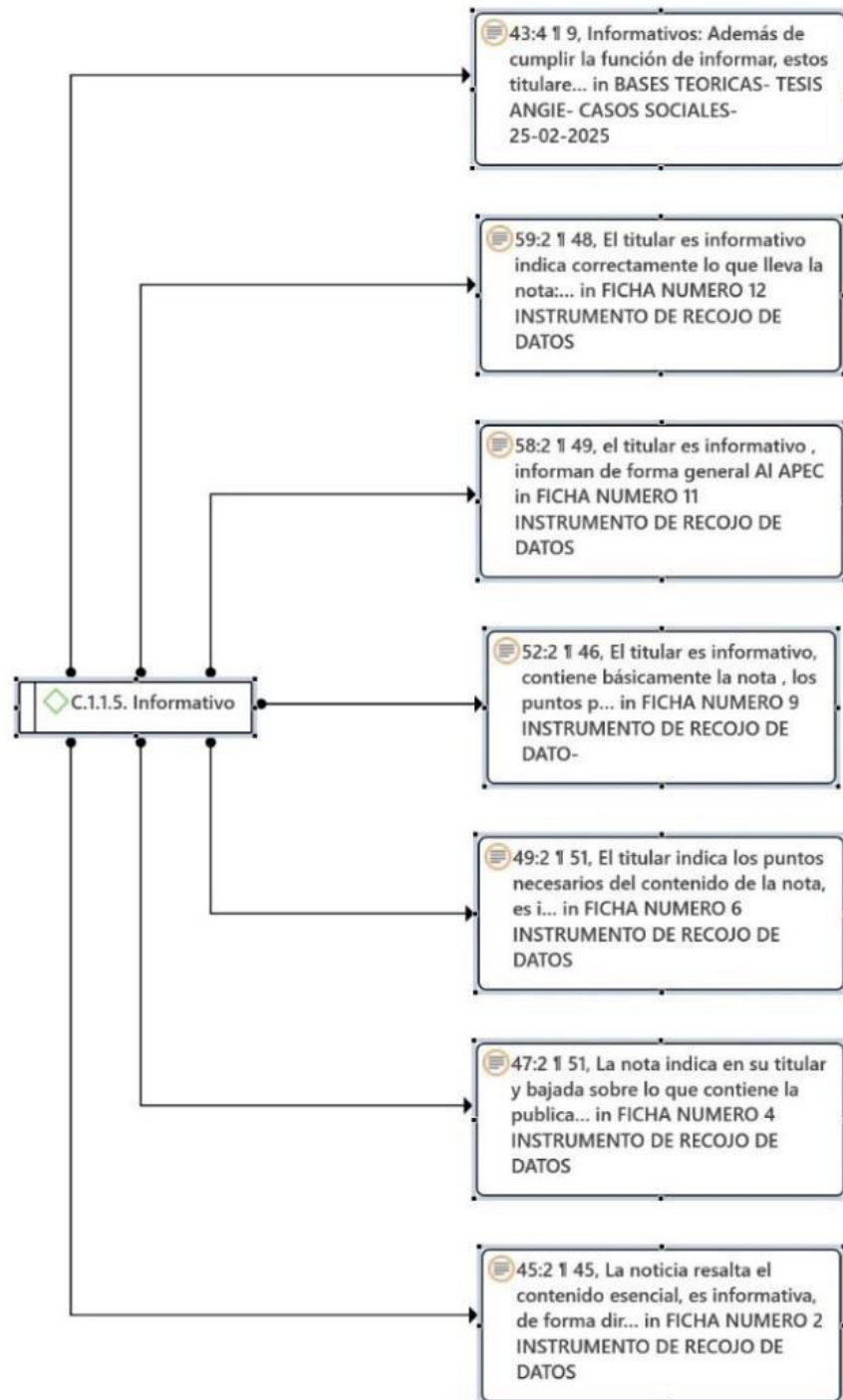


Nota: Elaboración propia, 2025.

El código C. 1.1.4., que viene a ser el indicador temático, de la subcategoría características de los titulares, se evidencia que, de las trece fichas, nueve resaltaron el indicador temático con respecto al criterio resume la información noticiosa en los títulos que presenta el diario Expreso en su edición digital. Esto quiere decir, que el público a primera vista puede informarse adecuadamente ya que presentan de forma general los hechos. El titular es el primer contacto entre el lector y la noticia. El titular temático te da una mirada general de la noticia con la debida anticipación que el tema se desarrolla en el cuerpo de la noticia. Se apela también a la creatividad del redactor con el juego de palabras o frases y se capte la atención de quien lo lee. Expreso viene haciendo uso con gran asiduidad de lo temático de acuerdo a lo observado en sus noticias y sus titulares. Van Dijk (1990) sobre el particular hace referencia que la macroestructura de un texto incluido el titular define la organización temática del texto y su coherencia total iniciando por el título que debe ser lo más llamativo y de impacto posible.

Figura 18

Código informativo



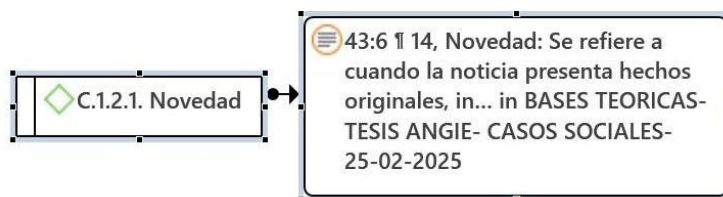
Nota: Elaboración propia, 2025.

Los resultados en el código que viene a ser C.1.1.5. relacionado al indicador informativo, de la subcategoría de características del titular, evidencia que, de las trece fichas, siete resaltaron el indicador informativo con respecto al criterio que el contenido de la noticia en los títulos que presenta el diario Expreso en su edición digital, es decir, que los titulares estudiados informaron de manera adecuada y básica el hecho noticioso. Todo medio de comunicación digital, cumple la misión de informar sobre los hechos de relevancia nacional, por ende, apelan a los datos del qué, quién es, para qué, dónde o cómo sucedieron los hechos para informar a la ciudadanía. Al hacer uso del indicador informativo en los titulares es hacer uso de lo básico en el mundo periodístico dando una explicación básica, por probablemente, no contar con más información, más detalles o ahondar en el hecho y brindar más detalles al respecto. Expreso hace uso en gran medida de este tipo de titulares en base a otras noticias de otros medios y son replicados con información básica que no corresponde a que se hubiera hecho una previa revisión de información o que la noticia provenga del trabajo investigativo del equipo de periodistas.

4.2 Criterios para determinar la noticiabilidad

Figura 19

Código novedad



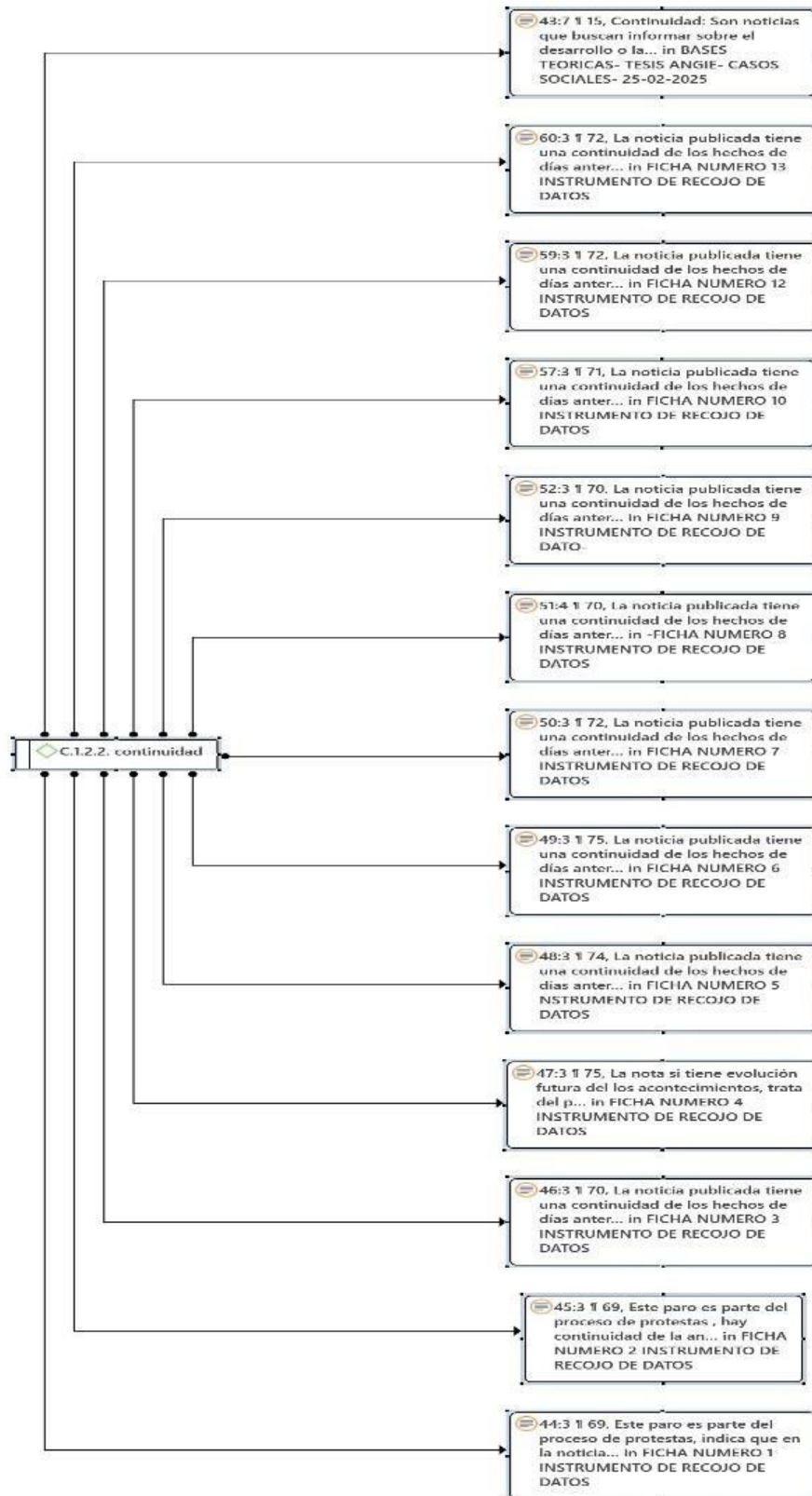
Nota: Elaboración propia, 2025.

Sobre el código C. 1.2.1., que viene a ser el indicador novedad, de la subcategoría de criterio de noticiabilidad que, de las 13 fichas 0 resaltaron el indicador novedad con respecto a los criterios hechos inéditos y hechos sin precedentes, en esta parte no se presenciaron en la nota ya que las noticias de estas ediciones publicadas el año pasado tenían continuidad por los hechos. Los medios de comunicación digitales trabajan permanentemente con el criterio de noticiabilidad, analizando qué es noticia o qué no es noticia, porque los medios “venden” noticias. Dicho de ese modo, En las noticias analizadas del diario Expreso no hay el criterio de novedad lo cual indica que sus noticias no presentan hechos originales previa a una investigación o indagación realizada. Las noticias son de hechos que ya se conocen a través de

otros medios o las redes sociales. Es un factor desfavorable para el diario ya que los periodistas justamente se dedican a destapar hechos de afectación pública que no necesariamente se han hecho conocidos. Los titulares juegan un papel importante, por ejemplo, cuando se viralizan los contenidos. Es la importancia y relevancia social de los eventos (Bisso, 2020).

Figura 20

Código continuidad

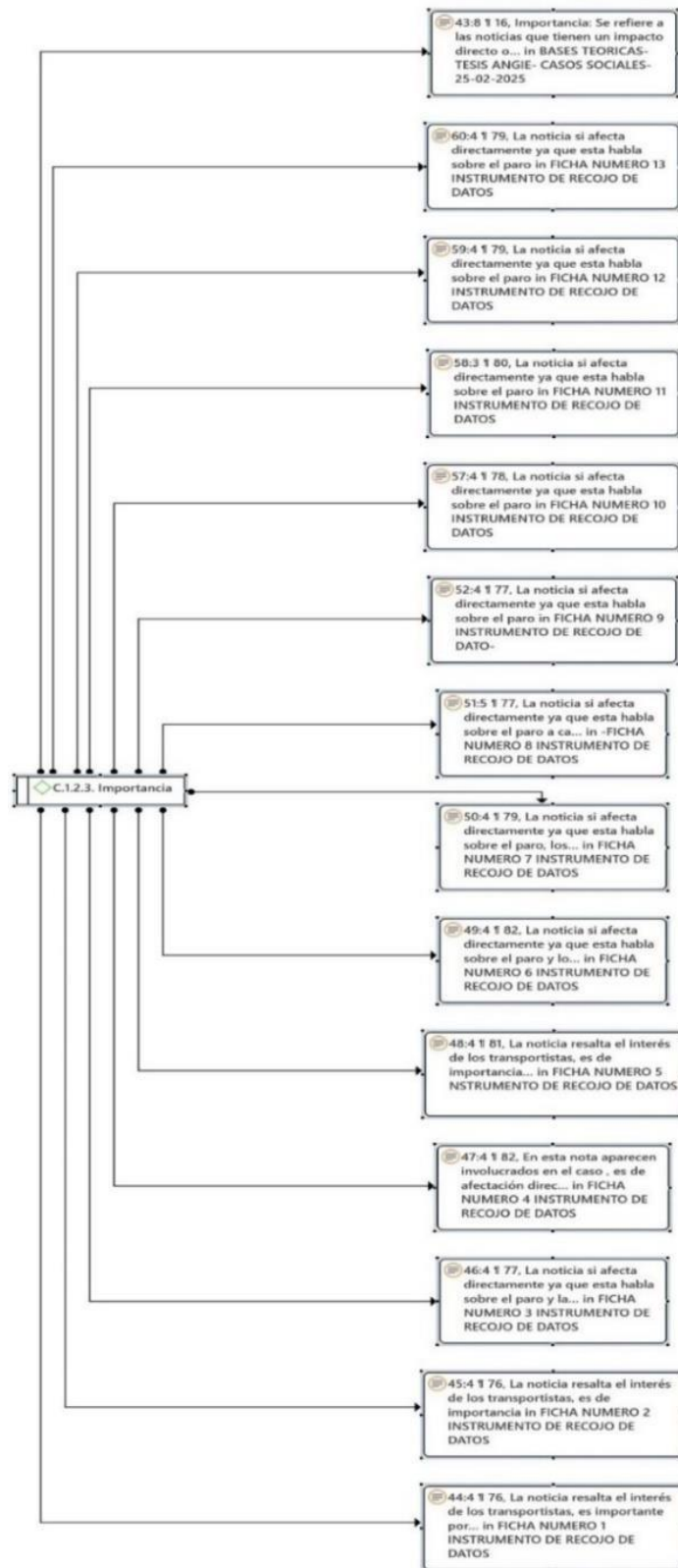


Nota: Elaboración propia, 2025.

Sobre el código C. 1.2.2. que viene a ser el indicador continuidad, de la subcategoría de criterios de la noticiabilidad que, de las 13 fichas 13 resaltaron el indicador continuidad con respecto al criterio de evolución en perspectiva del acontecimiento que indica el contenido de las noticias provienen de anteriores noticias que son de casos que afectaron seguidamente a la población. Un mismo hecho de relevancia social es tratado continuamente en sus ediciones diarias y es un aspecto en el que se caracteriza Expreso; les hace seguimiento a las noticias difundidas previamente con ampliación de otras noticias sobre el mismo tema, dándole continuidad, tal como indica la teoría busca informar sobre la evolución futura de los hechos, como es en el caso de las protestas ciudadanas por la inseguridad ciudadana.

Figura 21

Código importancia

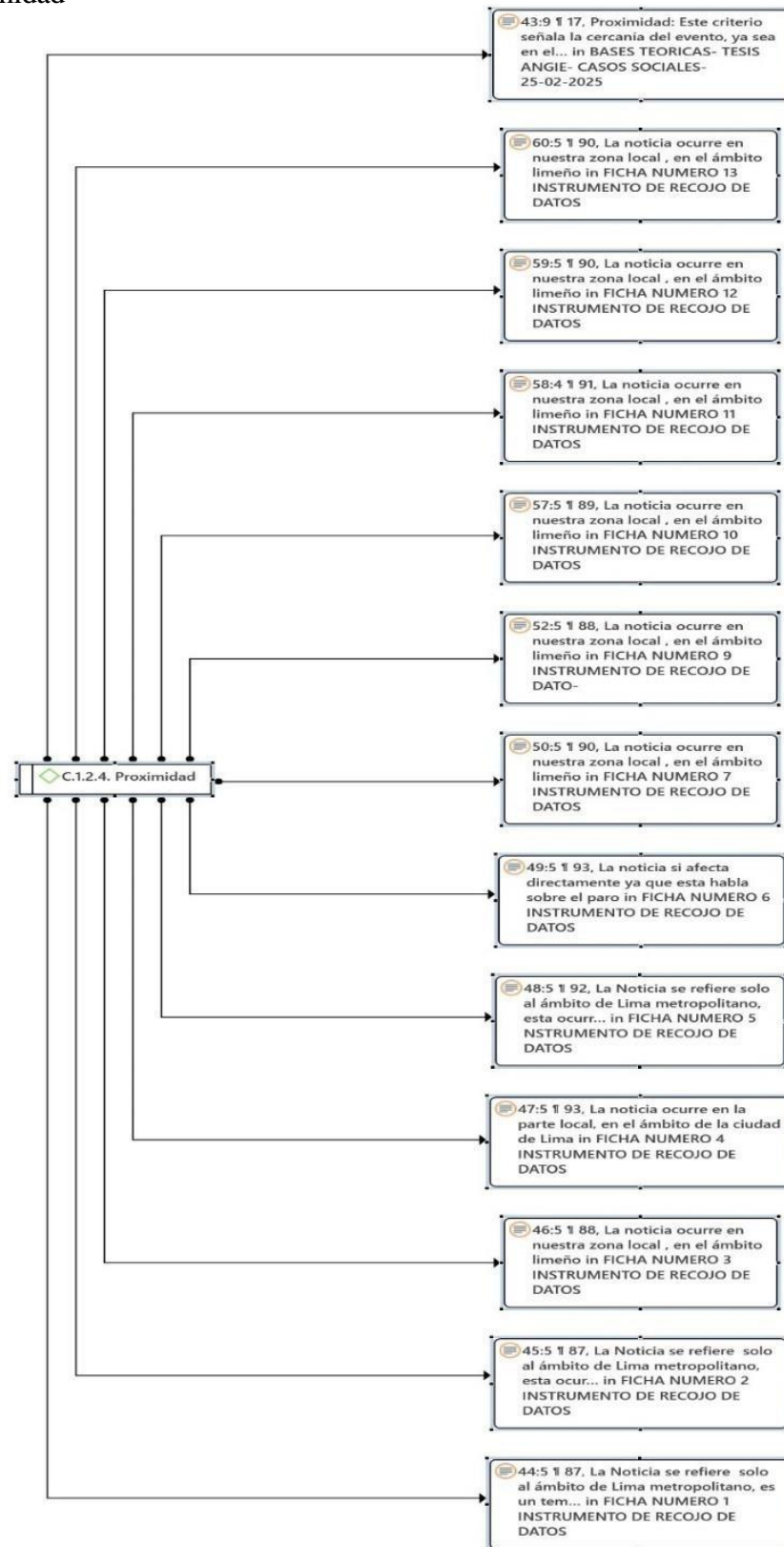


Nota: Elaboración propia, 2025.

El código C. 1.2.3., que viene a ser el indicador importancia, de la subcategoría de criterios de la noticiabilidad 13 resaltaron en el referido indicador con respecto al criterio de la importancia de las noticias con interés directo e indirecto de los ciudadanos, las instituciones o empresas privadas. Cabe precisar, que las noticias difundidas de manera digital por el diario son de relevancia para la sociedad actual. Se basan en noticias que son de interés del lector a diferencia de otros medios digitales que se abocan a difundir noticias superficiales, sin nada de interés público y solo apelan al ‘morbo’, ‘sensacionalismo’ o tergiversación de la verdad con la que ocurren los hechos. Los medios de comunicación tienen la responsabilidad de informar y publicar noticias de interés social y público de la gran mayoría de ciudadanos y de cómo estos hechos impactan de manera positiva o negativa en su vida cotidiana. Esa es una forma correcta de hacer periodismo sin apelar a subjetividades o trivialidades. Los medios construyen la realidad social porque influyen en la percepción que los ciudadanos tienen de los acontecimientos que se dan en un contexto determinado. Los periodistas deben contar los hechos con datos que hayan sido contrastados y debidamente verificados. Las noticias falsas se transforman en desinformación. Salavarría (2019) sobre el tópico de importancia en el ámbito periodístico sugiere que en el nuevo ecosistema digital periodístico emergen los modelos de medios conocidos como nativos digitales y los no nativos, dentro de los nativos se adaptan las noticias con importancia a las condiciones del soporte digital en la que se incorpora activamente al usuario en el diseño y arquetipo final de la noticia. Debido a la importancia que ello conlleva, las redes digitales es un potencial de interacción entre periodistas y consumidores de noticias porque depende de la manera como se estructura todo el sistema productivo informativo.

Figura 22

Código proximidad

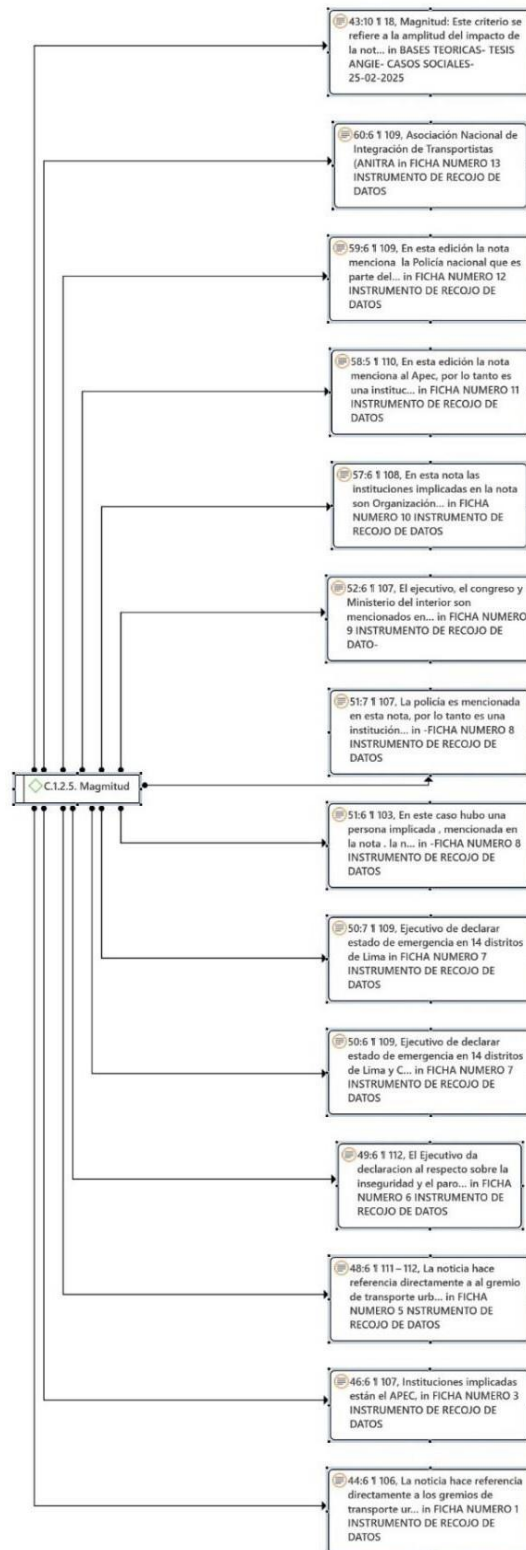


Nota: Elaboración propia, 2025.

El código C. 1.2.4., que viene a ser el indicador proximidad, de la subcategoría de criterios de la noticiabilidad que, de las 13 fichas 13 resaltaron el indicador proximidad con respecto al criterio de local, que indica el contenido de las noticias dan a resaltar que los hechos solo ocurren en la ciudad de Lima metropolitana. La importancia por las noticias ocurridas en Lima con respecto a las protestas ciudadanas fue abordada por este diario siendo incisivos en que estas noticias sean leídas por sus consumidores. Todas las noticias cumplieron la proximidad como criterio noticioso para ser difundido por su portal web. Las noticias difundidas en el interior del país sobre las marchas y protestas por inseguridad ciudadana fueron poco abordadas por el diario justamente por el mismo hecho de proximidad.

Figura 23

Código magnitud



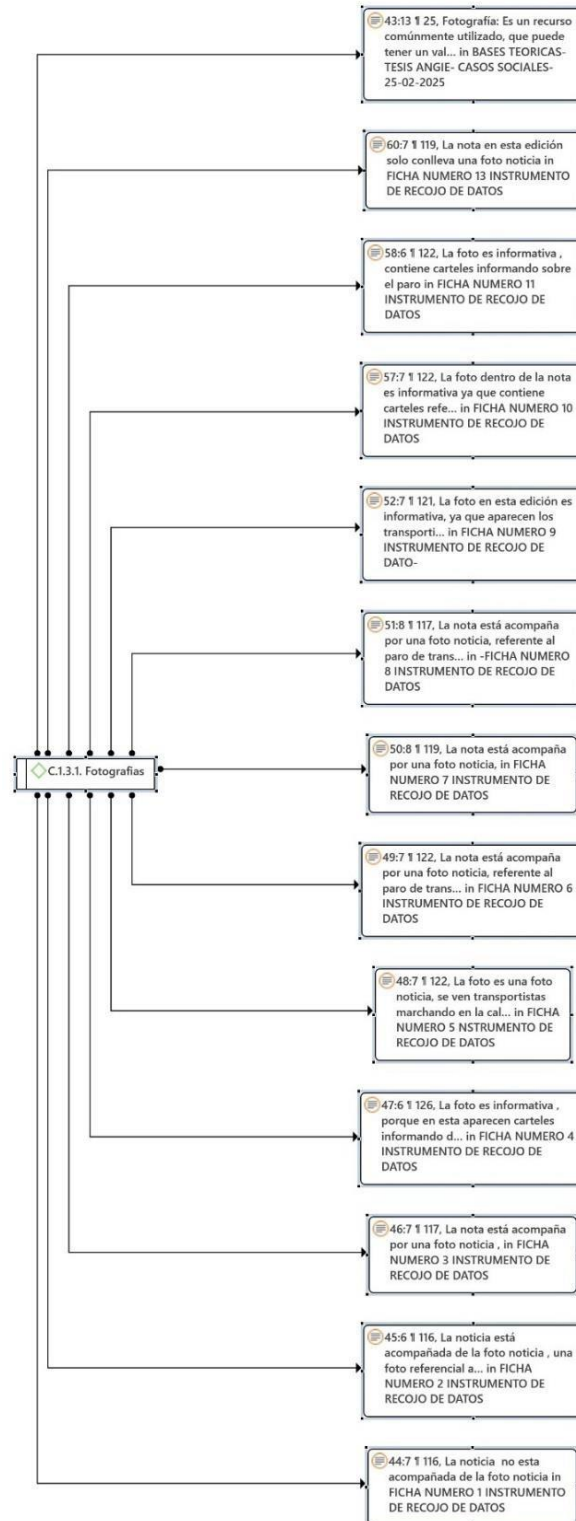
Nota: Elaboración propia, 2025.

El código C. 1.2.5. que viene a ser el indicador magnitud, de la subcategoría de criterios de la noticiabilidad que, de las 13 fichas 13 resaltaron el indicador magnitud con respecto al criterio de local, que indica el contenido de las noticias han tenido una amplitud de impacto de las noticias. Este criterio debe ser abordado por el periodista con minuciosidad del impacto que pueda generar la noticia a difundirse con datos certeros y debidamente contrastados. La responsabilidad radica en que una noticia mal contada, con datos imprecisos e inexactos repercutirá en la percepción informativa, de análisis y juicio crítico que tiene el consumidor de noticias. La trascendencia de las marchas sociales sobre tópicos determinados va a ser siempre de importancia y magnitud para los medios de comunicación. Con el hecho de protestar en público y con la cobertura de los periodistas o medios de comunicación, los discursos propalados en estos hechos sociales van a calar en la recepción de mensajes en los perceptores. Si se requiere soluciones urgentes y medidas a corto plazo para contrarrestar la inseguridad ciudadana, será de gran alcance y magnitud no solo para los ciudadanos de Lima sino de todo el Perú. Para Silva (2019) el periodismo online tiene preferencia por su audiencia porque la consigna es brindar os mejores contenidos generen fidelidad y haya captación de más lectores; he ahí donde radica la magnitud de la noticia contada y redactada y su impacto en la ciudadanía.

4.3 Recursos gráficos y visuales

Figura 24

Código fotografías



Nota: Elaboración propia, 2025.

Sobre los recursos gráficos y visuales, el código C. 1.3.1., que viene a ser el indicador fotografías, de la subcategoría de recursos gráficos y audiovisuales que, de las 13 fichas 13 resaltaron el indicador fotografías, con respecto a criterios de foto noticia o foto informativa, que indicaron que el contenido de las noticias da a resaltar que los hechos con fotos referenciales o fotos que resaltan los carteles en son de protesta, teniendo así un alto valor para la publicación del diario. Según López (1996) las publicaciones deben contar con recursos visuales que ayuden a contar mejor las historias; deben tener un diseño gráfico inicial base para crear futuras ediciones. Expreso, en la totalidad de sus noticias usan fotografías u otros recursos visuales que ayuden a contar mejor la noticia. Sin una ayuda visual gráfica o audiovisual, poco o mínimo impacto tendrá las noticias en los lectores, más aún, si en esta era donde la tecnología está a la orden del día, absolutamente todo ocurre, sucede y se informa a través de los dispositivos tecnológicos como los celulares.

Figura 25

Código cuadros estadísticos



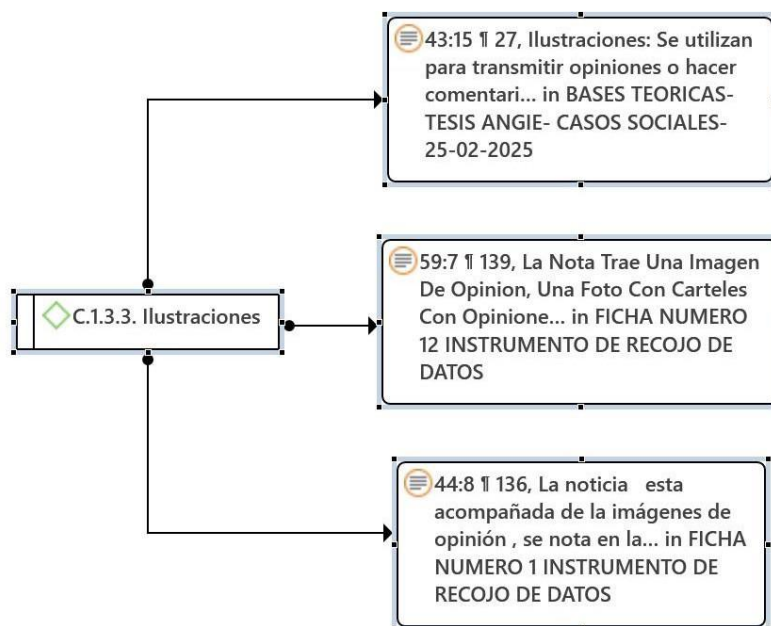
Nota: Elaboración propia, 2025.

El código C. 1.3.2., que viene a ser el indicador cuadros estadísticos, de la subcategoría de recursos gráficos y audiovisuales que, de las 13 fichas 0 resaltaron en este indicador con respecto a criterios de descripción de datos y tablas de datos, que indicaron que en el contenido de las noticias observadas no se registraron. Vazza (2020) señala que los cuadros estadísticos forman parte de los recursos audiovisuales de las que se valen los periodistas o medios para información a su población. Es una propuesta estética para construir significado con la combinación de imágenes y sonidos. En el caso de los cuadros estadísticos no se ha hecho uso de ni uno solo, lo que infiere que no lo consideran como relevante considerar cuadros en sus noticias difundidas, más se apegan por lo gráfico y visual, que los datos que se incluyan en los cuadros. Esos cuadros con datos podrían convertirse en infografías atractivas para el lector brindándole información sencilla de datos robustos sobre ciertos tópicos de interés social; tampoco ello es considerado por el diario. Hoy en día se habla sobre periodismo de datos y cuanta importancia tienen la cantidad de datos para generar información y conocimiento sobre diversidad de temas. Es una nueva especialidad para producir reportajes, espacio al que debería

entrar a tallar el diario para enfocar y contar historias complejas; no solo ver lo meramente informativo, sino, darle al lector nuevas opciones y productos como rol esencial y de renovación tecnológica en este mundo actual sin barreras.

Figura 26

Código ilustraciones



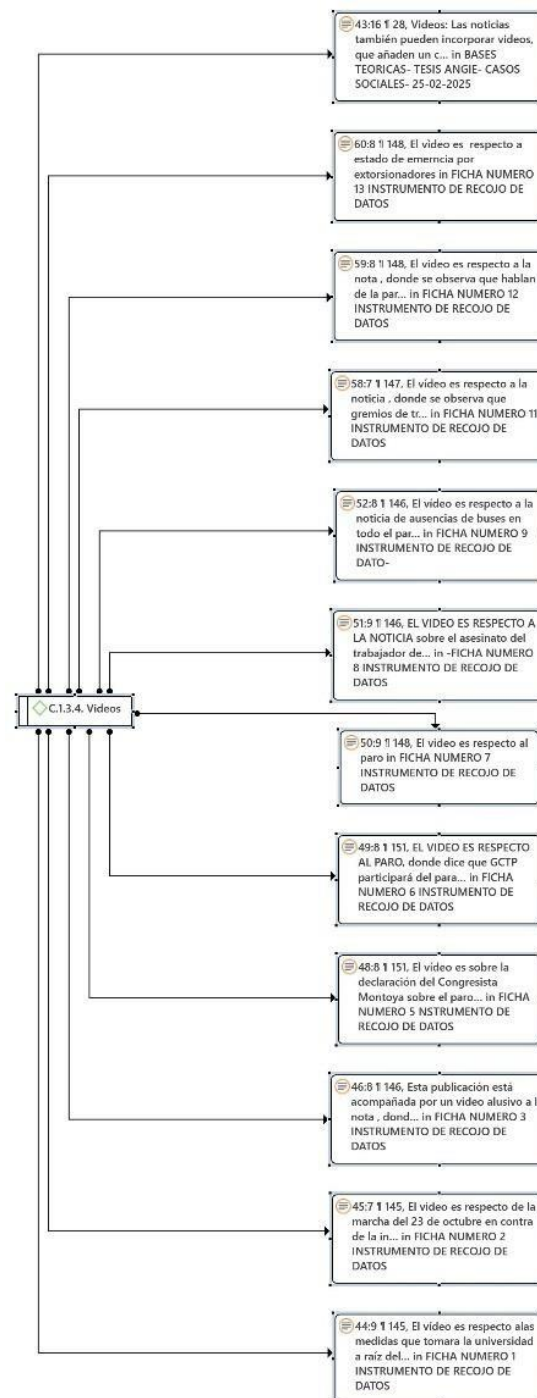
Nota: Elaboración propia, 2025.

El código C. 1.3.3., que viene a ser el indicador **ilustraciones**, de la subcategoría de recursos gráficos y audiovisuales que las 13 fichas 3 resaltaron que el contenido de las noticias observadas sobre imágenes de opinión, el porcentaje era poco en sus publicaciones digitales, pero, estas hacían resaltar más la nota ya que reforzaban con sus opiniones en los carteles los protestantes. En una mínima medida hacen uso de las ilustraciones lo que limitan en hacer comentarios críticos sobre el evento noticioso. Las ilustraciones transmiten opiniones sobre el actuar público de las autoridades y cómo éstas responden a las expectativas de gobierno de los ciudadanos. En Expreso no le dan la debida valía e importancia a las ilustraciones, solo se limitan en contarla y si lo hacen con traslucir comentarios críticos, solo lo hacen a través de texto, más no de ilustraciones. Deberían enfocarse en potenciar y considerar hacer usos de ese recurso. Para Anabitarte (1986) el dibujo como subgénero de las noticias el dibujo se utiliza para ilustrar un escrito y tiende a informar por sí mismo sin la necesidad del acompañamiento de un texto; su uso es importante e imprescindible, tan importante es el periodismo escrito como el iconográfico. En esa misma línea, De la Mota la ilustración se clasifica en ilustraciones

de autenticación, descriptiva, documental, fotográfica, gráfica, humorística e informativa. Una ilustración debe mostrar ante el público a detalle un hecho noticioso, Martínez de Souza (1991) refrenda en el sentido que la ilustración es la imagen reproducida de fotografías o dibujos.

Figura 27

Código Videos



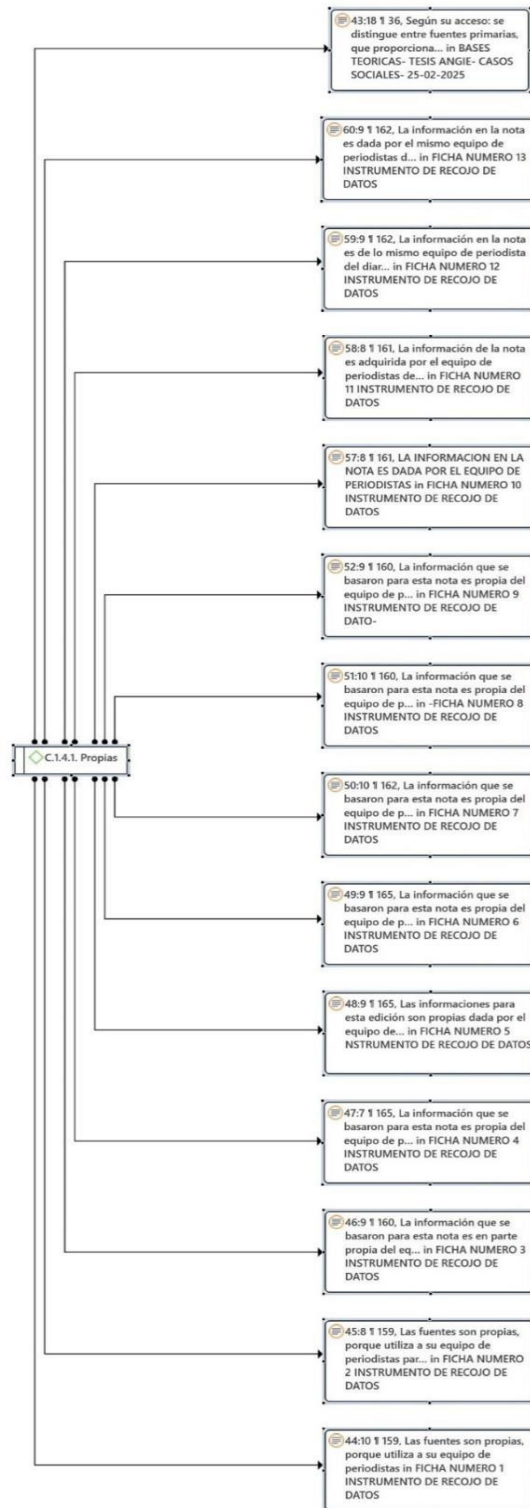
Nota: Elaboración propia, 2025.

Utilizando el programa Atlas ti el código C. **1.3.4.**, que viene a ser el indicador **videos**, de la subcategoría de recursos gráficos y audiovisuales que, de las 13 fichas 12 resaltaron en este indicador, que indicaron que en el contenido de las noticias observadas eran complementadas por la misma nota en videos interactivos. Una gran potencialidad con la que cuenta Expreso es que la casi totalidad de noticias sobre las marchas y protestas incluyen videos, no solo temas relacionados a las noticias, sino con otros videos de publicidad que acompañan a las noticias que difunden. En esta época de multimedialidad, debe hacerse la combinación de diversos medios para transmitir un mensaje. Ese indicador el diario lo tiene bastante claro para que en sus notas incluyan videos directos e indirectos sobre el tema tratado; esto clarifica, ameniza y matiza la presentación de contenido, no solo del hecho en sí, sino con información complementaria que lo profundiza. Bajo esa consideración, al hacer uso de estos recursos como los videos, Islasa-Carmona (2008) plantea el nombre de in-forming que tiene que ver con una colaboración individual en el que el periodista investiga, edita, sigue propias pautas y capacidad sin necesidad de acudir a una cadena de televisión o medio tradicional. Hoy en día en el periodismo de noticias digitales cobra gran relevancia este tipo de trabajo por la agilidad de la tecnología y redes sociales.

4.4 Fuentes informativas

Figura 28

Código Propias

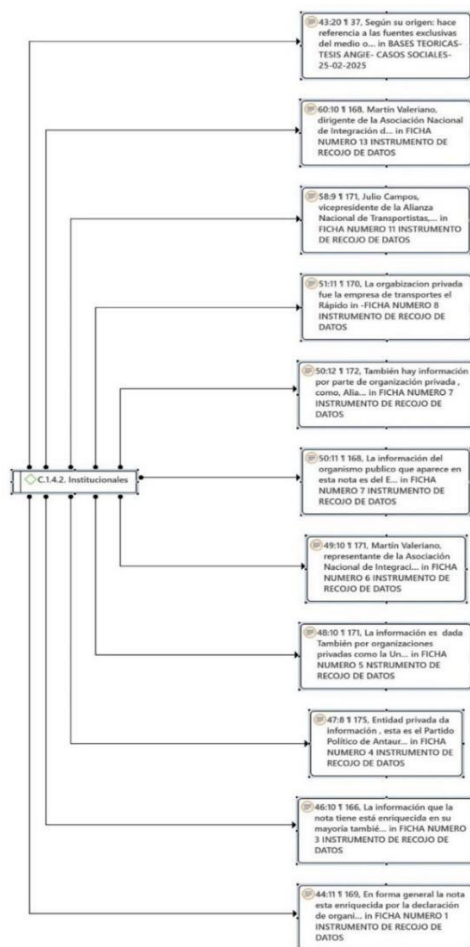


Nota: Elaboración propia, 2025.

Utilizando el programa Atlas ti el código C. 1.4.1., que viene a ser el indicador **propias**, de la subcategoría de fuentes periodísticas que, de las 13 fichas 13 resultaron en este indicador, que indicaron que en el contenido de las noticias observadas la información era proveniente del equipo de periodistas o periodista que redacta la noticia. Sobre el particular, todo medio o periodista cuenta con fuentes de donde proviene la información y de donde se puede extraer información trascendente no conocida por la opinión pública. Si el medio no cuenta con fuentes, está destinado al olvido. En Expreso, en la totalidad de sus publicaciones, las noticias provienen de fuentes propias que de seguro fueron construyendo a lo largo de su historia y trascendencia. Por fuente periodística se entiende todo emisor, documento o entidad del que se vale el periodista para diseñar un discurso narrativo de su producto, luego de recabar todos los datos o información necesaria con criterio de publicación.

Figura 29

Código Propias

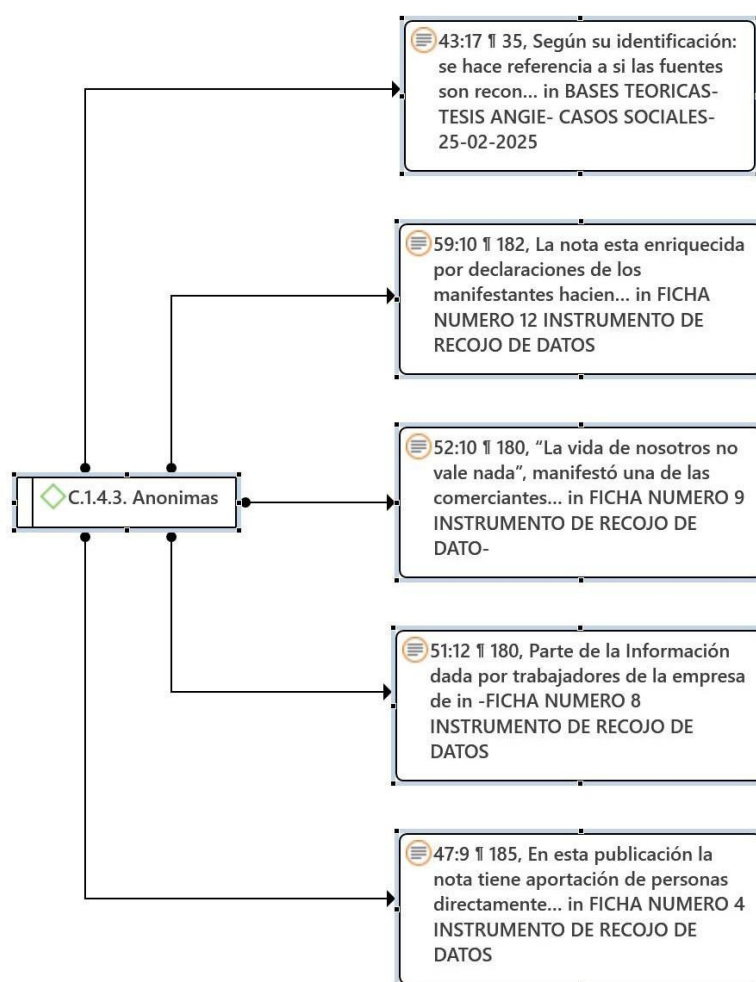


Nota: Elaboración propia, 2025.

Utilizando el programa Atlas ti el código C. 1.4.2., que viene a ser el indicador de **institucionales**, de la subcategoría de fuentes periodísticas que, de las 13 fichas 10 resaltaron en este indicador, lo que implica que, en el contenido de las noticias observadas, la información de la nota tenía colaboración tanto por miembros de instituciones públicas e instituciones privadas. Sobre este tipo de fuentes, en Expreso también mantienen sus fuentes institucionales para que, a través de los datos y documentos proporcionados, se difundan las noticias con credibilidad. La gran parte de las noticias difundidas sobre las marchas y protestas por inseguridad provienen de fuente institucional, es decir, de la Policía Nacional del Perú, como un ente dedicado a preservar el orden interno y seguridad pública.

Figura 30

Código Anónimas



Nota: Elaboración propia, 2025.

Utilizando el programa Atlas ti el código C. **1.4.3.**, que viene a ser el indicador **fuentes anónimas**, de la subcategoría de fuentes periodísticas que, de las 13 fichas 4 resaltaron en este indicador, que indicó que, en el contenido de las noticias observadas, la información de la nota tenía colaboración tanto por personas que no se mencionaron por seguridad, solo en forma general. En contraste con las fuentes propias o institucionales, solo pocas noticias narradas provinieron de fuentes anónimas, lo que indica que en el diario Expreso no tienen tan abierta esa vertiente para que las fuentes anónimas se contacten con el medio y proporcionen datos o denuncias de interés social para ser difundida por el medio de comunicación analizado. De acuerdo a la Sociedad de Periodistas Profesionales las fuentes anónimas son en su gran mayoría la llave maestra de acceso para contar una historia de connotación, que levanta el telón de la corrupción y que el periodismo cumpla su misión de destaparla; pero en contraste, también pueden convertirse en un camino empantanado. En 2019 se firmó un documento sobre los principios de Perugia sobre los 12 principios periodísticos para la protección de fuentes anónimas se evaluó el tratamiento ético que se le debe dar a las fuentes en esta era digital. Con lo digital, los denunciados están siendo encarcelados porque las agencias de seguridad desarrollaron técnicas de interceptación sin precedentes. Se debe proteger la fuente anónima con el compromiso del periodista para proteger el anonimato de las fuentes confidenciales.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

En relación al tratamiento periodístico se describen los hechos noticiosos en el sitio web del diario Expreso referidos a las protestas sociales en el marco de la inseguridad ciudadana que vivía Lima en el año 2024. Se analizó las características del titular, criterios de noticiabilidad, recursos gráficos y audiovisuales y fuentes periodísticas de cinco publicaciones de noticias digitales alojadas en el sitio web corporativo del diario Expreso. A partir del instrumento empleado se arriba a las discusiones siguientes:

Con respecto a las **características del titular**, las 13 publicaciones apelan a una nota periodística atractiva a la vista del lector; es decir, el resumen y la información noticiosa que va acompañado al titular es trabajada de manera correcta, diseñada por periodistas que conocen el trabajo que desempeñan para este tipo de menesteres con gran énfasis en el periodismo digital con la ayuda de recursos digitales y el uso de tecnología. Canani (2023) el tomar en consideración un adecuado tratamiento periodístico, por ejemplo, en el diario Trome sus 35 noticias analizadas tuvieron una entrada clara y directa; de 31 titulares solo 4 fueron sensacionalistas o apelativas. En el caso de Expreso consideran en lo mínimo el indicador expresivo para sus titulares, a diferencia de lo apelativo e informativo. Lino y Martínez (2023) llegó a la conclusión que el 45 % de los periodistas encuestados perciben como regular el tratamiento periodístico de las noticias digitales de una radio Moqueguana, lo que implica que tanto el tratamiento que se le da a las noticias considerando los titulares, es un aspecto crucial para que la noticia llegue y tenga el alcance deseado. Barranco (2010) refiere que el titular constituye una parte fundamental de las noticias para generar atención al lector. Lo mismo considerado por Díaz (2018) cuando asevera que los medios digitales se centran más en los titulares.

Con respecto a los **criterios de noticiabilidad**, la totalidad de las publicaciones tienen una evolución futura del acontecimiento noticioso, porque de acuerdo al contexto y coyuntura política y social vivida en ese tiempo, el paro es parte del proceso de protestas sociales sobre la inseguridad ciudadana lo que implica que los medios de comunicación en su totalidad produjeron y generaron una serie de contenidos periodísticos digitales sobre esta gran problemática social que viene afectando a los peruanos. Las noticias difundidas en su totalidad fueron del ámbito de Lima Metropolitana, las que forman parte de la unidad de análisis, no

obstante, el diario Expreso ha difundido noticias de hechos ocurrido en el interior del país relacionados también a la inseguridad ciudadana apelando a que el poder ejecutivo, legislativo y judicial, cumplan sus roles como operadores jurídicos para contrarrestar el crecimiento de la inseguridad ciudadana. Esto se fortalece en lo aseverado por Gutiérrez (2011) que define la noticiabilidad como la capacidad de un acontecimiento para convertirse en noticia. Todo suceso que sea noticiable y reúna las condiciones que así lo amerita, deben ser publicadas para interés del lector o las audiencias. Añade Martini (2020) que los medios valoran las noticias según su utilidad, impacto y capacidad para generar opinión de los temas difundidos. En el caso de Molina (2022) sobre las protestas contra Manuel Merino difundidas por Ojo Público hubo un tratamiento informativo con aspectos negativos porque hubo una valoración negativa de los actores, a diferencia de Expreso que los criterios de noticiabilidad tuvieron mayor incidencia en la importancia, proximidad y magnitud, muy discordante con el criterio de novedad.

Con respecto a los **recursos gráficos y audiovisuales** la totalidad de las 13 fichas observadas consideran fotografías y audiovisuales para informar a través de la noticia, lo cual implica un mayor trabajo y dedicación para que estos recursos guarden relación y amplíen la información de la nota periodística difundida de manera digital. Esto es corroborado por Vazza (2020) hace referencia que ayuda a narrar historias siendo viable el material que se va a incluir y reproducir para beneplácito del lector. Esto es ampliamente respaldado por Alvacando (2024) cuando en su estudio en un medio ecuatoriano evidenció que las reproducciones y visualizaciones de sus videos analizados tienen mayor nivel de alcance cuando acompañan un noticiero; a diferencia de Lara y Tafur (2020) infiriendo que la evolución de los medios análogos ha permitido digitalizar la información sin barreras, pero a eso concluyó que no cumple a cabalidad con los elementos propuestos. Contrariamente Villegas y Giraldo (2019) infieren que no se aprovechan nuevas formas de hacer periodismo para hacer uso de espacios digitales. Expreso, es un diario que le pone mucha fuerza a la difusión de imágenes, fotografías y videos, a diferencias de cuadros estadísticos e ilustraciones que no son consideradas en las unidades de análisis consideradas para el presente estudio. Debe considerarse tomar en cuenta otros recursos como los descritos para que las noticias sean contadas con mayor detalles y datos poniendo énfasis en el periodismo de datos como un nuevo espectro y espacio de actuación de los periodistas de dicho diario. Lo que se busca es dar la mayor calidad de noticias a las audiencias con recursos digitales ágiles de impacto y trascendencia.

Con respecto a las fuentes informativas, 13 fichas observadas recurren a las fuentes propias lo que infiere que en su totalidad las noticias redactadas y difundidas por dicho diario

son diseñadas con fuente propia del medio o periodista valiéndose de la construcción de años de fuentes propias para recurrir a ellos de acuerdo a la necesidad informativa. Asimismo, las fuentes institucionales es otra gran fortaleza del diario porque la mayor cantidad de noticias sobre las marchas y protestas también provienen de fuente institucional. En el caso de trastorno del orden interno y público su mayor fuente de recurrencia es la Policía Nacional del Perú como fuente informativa institucional que les brinda la información necesaria y requerida para que la noticia sea contada y consumida. En el caso de las fuentes anónimas 4 fichas observadas apelan a las anónimas para generar la noticia digital. Al igual que lo investigado por Labio-Bernal (2005) que las fuentes son esos canales que dan datos esenciales o complementarios para una adecuada elaboración de las noticias. La fuente es el aval de su fiabilidad y es el eje del relato periodístico; pueden ser fuentes policiales, judiciales, sanitaria y gubernamentales. En esa misma vertiente Salcedo *et al.* (2019) asevera que el medio regional tiene como fuentes predominantes la comunidad, mientras que los diarios nacionales, los reporteros no tomaron en cuenta la fuente en el lugar de los hechos, solo contaron la historia desde su perspectiva. He ahí la importancia de la diversidad de fuentes con las que debe contar el periodista para triangular la información y esta pueda ser dada sin sesgos ni cortapisas de cualquier índole interna o externa.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- 6.1.1 Se concluye que el tratamiento periodístico de las noticias digitales del diario Expreso, como es en el caso de las protestas por inseguridad ciudadana en Lima registradas durante los meses julio, octubre y noviembre del 2024, es de carácter informativo legal y fueron ejecutadas bajo criterios convencionales de titulación basados en la importancia, proximidad y magnitud de los hechos, sin presentar enfoques originales o novedades informativas disruptivas. Así mismo se determinó que el soporte narrativo se centró en el uso de recursos multimedia como fotografías y videos que acompañan a las noticias, omitiendo el análisis cuantitativo a través de datos o cuadros estadísticos ni ilustraciones; con recurrencia de mayor preponderancia en las fuentes periodísticas propias e institucionales a diferencia de las fuentes anónimas a un nivel bajo.
- 6.1.2 Se concluye que las características de los titulares de las noticias digitales observadas en el diario Expreso, redactan y plantean titulares expresivos con citas de fuente que hacen de esta más noticiable, leída y visitada, pero que no son apelativas no generando emoción en el lector, poseen una naturaleza predominante la informativa y la temática y en una mediana incidencia con el factor declarativo para la construcción de titulares de sus noticias que son difundidas por medios digitales.
- 6.1.3 Se concluye que, en relación a los criterios de noticiabilidad, el diario Expreso, partiendo de las 13 fichas analizadas, se esmera en convertir los acontecimientos en hechos noticiables y que se publican vía el sitio web empresarial. Solo se cumplen con los criterios de noticiabilidad importancia, proximidad y magnitud, a diferencia del indicador de novedad; las noticias de Expreso no tienen esa originalidad, hechos inéditos o exclusividades de interés general. Hace falta ese factor de novedad que, si es considerado como tal por la casa editorial, los jefes o productores periodísticos, pueden abrir un nuevo espacio para tener mayor llegada en las audiencias digitales.
- 6.1.4 Se concluye que los recursos gráficos audiovisuales usados por los redactores del diario digital Expreso son las fotografías y videos que acompañan a la totalidad de sus noticias referidas a la protesta sobre la inseguridad ciudadana en Lima. No hacen uso de cuadros estadísticos ni ilustraciones; lo que amerita debe ser considerado por los jefes de

producción de noticias para que incluyan en sus notas datos estadísticos interesantes convertidos en infografías como un recurso de enriquecimiento de la noticia, al igual que las ilustraciones que denotan la opinión y juicio crítico del periodista.

- 6.1.5 Se concluye que las fuentes informativas del diario provienen de fuente propia e institucional en mayor medida de las notas observadas, a diferencia de las fuentes anónimas del que no recurrieron en baja medida a dicha fuente en ninguna nota periodística. El quehacer periodístico requiere de destapes y denuncias de hechos que no se quiere que se sepa o se informe a la colectividad en general, por ello, las fuentes informativas son de gran valía para que se cumplan a cabalidad la misión. Expreso recurre a dos tipos de fuentes con mayor frecuencia a diferencia de la fuente anónima. En la mayoría de casos la fuente anónima tiene hechos exclusivos e inéditos que justamente te dan la prestancia, relevancia y exclusividad de hechos para convertirlos en noticias y que estas tengan gran impacto en la opinión pública.

6.2 Recomendaciones

- 6.2-1 Se recomienda que el tratamiento periodístico de las noticias digitales del diario Expreso; se enfoque en presentar notas informativas originales y novedosas. Añadiendo datos estadísticos como ilustraciones, como grafico de barras sobre la opinión de los transportistas y ciudadanos en este caso las declaraciones de los pasajeros perjudicados. Se recomienda elaborar ilustraciones como caricaturas informativas o de opinión contextualizando y comparando la evolución del paro y la seguridad ciudadana a si mismo; se recomienda añadir fuentes anónimas, como por ejemplo testimonio de los transportistas, ciudadanos victimas de la inseguridad ciudadana recopilando información verídica y exclusiva que pueda proporcionar las personas directamente involucrados en las protestas de manera anónima.
- 6.2.2 Se recomienda que en las características del titular se debe agregar el indicador expresivo para generar emoción en el lector y también la característica apelativa, para captar la atención del lector y proporcionarle información que desconoce y por ultimo se debe trabajar con el indicador temático para anticipar lo que posiblemente puede suceder para que las personas tomen sus precauciones.
- 6.2.3 Se recomienda que en los criterios de noticiabilidad del Diario Expresos se debería considerar añadir el indicador de novedad ya que en las 13 fichas analizadas carecen de originalidad y sería importante tener hechos exclusivos a diferencia de otros medios.

- 6.2.4 Se recomienda que en los recursos audiovisuales se incorpore infografías, cuadros estadísticos actualizados y cuadros comparativos con datos de años anteriores.
- 6.2.5 Se recomienda que las fuentes informativas del Diario Expreso deberían agregar fuentes anónimas que proporciona hechos propios e inéditos que dan relevancia en noticias de impacto en los lectores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcos, E. (1977). *Lenguaje de los Titulares*, Fundación Juan March, Serie Universitaria.
- Anabitarte, H. (1986). *Diccionario general de la comunicación*. Mitre.
- Bisso, I. (2020). *Análisis del Tratamiento Periodístico de los diarios El Comercio y Expreso, sobre el matrimonio igualitario a partir del caso Susel paredes*. [Tesis de Licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio institucional de la Universidad del Pacífico. <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/9976>
- Báez, J., & De Tudela, P. (2009). *Investigación cualitativa*. ESIC Editorial.
- Ballesteros, B. (2014). *Taller de investigación cualitativa*. Editorial UNED.
- BERELSON, B. (1952): *Content Analysis in Communication Researches*. Glencoe III, Free Press.
- Cabrejos, A. (2021). *Análisis del Tratamiento Periodístico de las Noticias Digitales del Diario La República. Caso: Niño Costero*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio institucional de la Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9637/Cabrejos%20Uca%20C3%B1ay%20Ana%20Paula%20Pamela.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calderón, G. (22 de octubre de 2024). Paro nacional de transportistas este miércoles 23 de octubre: marcharán exigiendo medidas contra la inseguridad. *Diario Expreso*. <https://www.expreso.com.pe/actualidad/paro-nacional-de-transportistas-este-miercoles-23-de-octubre-marcharan-exigiendo-medidas-contr-la-inseguridad-congreso-gobierno-noticia/1143218/>
- Canani, J. (2023) *Tratamiento Periodístico en las Noticias de las Crisis del Perú publicadas en la Web del Diario Trome, 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Repositorio institucional de la Universidad Jaime Bausate y Meza. <https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/329/Canani-Contreras-Johana%20Milagros.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Capillo, G. (17 de octubre de 2024b). Paro nacional de transportistas: estos serán los días de movilización. *Diario Expreso*. <https://www.expreso.com.pe/actualidad/paro-nacional-de-transportistas-estos-seran-los-dias-de-movilizacion-julio-campos-dina-boluarte-congreso-del-peru-trujillo-lima-noticia/1141762/>

- Capillo, G. (25 de octubre de 2024a). Gustavo Adrianzén pide detener protestas en días de APEC para resguardar imagen del Perú. *Diario Expreso*.
<https://www.expreso.com.pe/politica/gustavo-adrianzen-pide-detener-protestas-en-dias-de-apec-para-resguardar-imagen-del-peru-pcm-premier-gabinete-noticia/1144357/>
- Casero-Ripollés, A. (2012) Más allá de los diarios: el consumo de las noticias en la era digital. *Revista de Comunicación y Educación Comunicar* DOI: 10.3916/C39-2012-03-05
- Clauso, R. (2007). *Cómo se construyen las noticias. Los secretos de las técnicas periodísticas*, editorial La crujía.
- De la Mota, I. (1994). *Enciclopedia de la Comunicación*. Tomo 2. Limusa. Editorial Noriega.
- Fernández I. (2018). *Periodismo Digital: Análisis de la Nueva Forma de Adaptarse al Mercado en los Medios de Espectáculos*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Ciencias Aplicadas]. Repositorio institucional de la Universidad de Ciencias Aplicadas.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625057/Fernandez_PI.pdf;jsessionid=D774DC384DC4C59EC2B359DB61BBF7E9?sequence=1
Información. Editorial Paidós.
- Fondcuberta, M. (2006) Periódicos: Sistemas complejos, narradores en interacción CABA ediciones La Crujía <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/94/2020/09/Fontcuberta-Borrat-Periodismo-sistema-y-periodismos-mosaico-pp-39-a-53-1.pdf>
- García, V. y Gutiérrez, L. (2011). *Manual de géneros periodísticos*, segunda edición, Ecoe Ediciones.
- Guevara, M. (2024) Análisis comparativo del tratamiento informativo sobre la Covid-19 en los diarios digitales “The Boston Globe”, Diario de Méxicoy “China Daily”, enero-diciembre 2021. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional de Chimborazo
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/13595?mode=full>
- Jiménez, A. (2019). Análisis de los Elementos Constitutivos de las noticias en los medios de Comunicación Digitales del Ecuador. *Revista de Comunicación*, 25(1), 45-62.
- Jugo, J. (2024) De Papel al Píxel. El Nuevo Rostro del Periodismo en el Perú. Apoyo Digital.
<https://www.apoyocomunicacion.com/update/del-papel-al-pixel-el-nuevo-rostro-del-periodismo-en-el-peru/>

- Lara, C. (2020) *Análisis del Contexto Periodístico en el Tratamiento Informativo del Diario El Comercio*. [Tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio institucional de la Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/18944>
- Labio-Bernal, A. (2005). Poder y manipulación informativa. Una aproximación desde el pensamiento crítico. *Razón y Palabra*, 43, 1-12.
- Lino, L., y Martínez, F. (2023). *Tratamiento Periodístico de las Noticias Digitales de Radio Americana sobre Conflictos Mineros, caso: Quellaveco 2022*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/7615/TESIS%20LINO%20-%20MARTINEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, I. (2019) *Libros e Imprentas en el Perú Colonial*. <https://www.librosperuanos.com/autores/articulo/00000002435/Libros-e-imprensa-en-el-Peru-colonial-Doctrina-Cristiana-y-Catecismo-para-instruccion-de-los-indios>
- López, A. (1996). *Escritura e información. La estructura del lenguaje periodístico*, Cátedra.
- Mamani Gómez, M., y Pérez Baca, J. (2022). The journalistic coverage of social movements in Ibero-America. *Comunicación y Sociedad*. <https://www.scielo.org.mx/pdf/comso/v19/0188-252X-comso-19-e8166-en.pdf>
- Martínez de Souza, J. (1991) *Diccionario de información, comunicación y periodismo*. Editorial Paraninfo.
- Martínez, F. (2013). *Los nuevos medios y el periodismo de medios sociales*. [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio de la Universidad Complutense de Madrid.
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá: Norma
- Molina, J. (2022). *Análisis de Tratamiento Informativo sobre la Protesta contra Manuel Merino en el medio digital Ojo Público*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad César Vallejo. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_d47d1d75b9c355bb20224d0baa693705
- Morin, V. (2009). *Tratamiento periodístico de la información*. <https://es.slideshare.net/academica/expo-violette-morin>

- Novoa-Jaso, M.; Sierra, A.; Labiano, R., y Vara-Miguel, A. (2024). *Digital News Report España 2024. Calidad periodística y pluralidad: claves para la confianza informativa en la era de la inteligencia artificial (IA)*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra. https://www.unav.edu/documents/98033082/0/DNR_2024.pdf
- Ñaupas, H. (2014) Metodología de la investigación científica 5ta edición ediciones de la U http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf
- Olivar, F., y Díaz-Campo, J. (2020). Jóvenes y sucesos: Tratamiento informativo en la prensa digital española. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 26(4), 1521-1532. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/68003/4564456554556>
- Palacios, C. (22 de octubre de 2024). Capeco no apoya paro del 23 de octubre: su presidente, Jorge Zapata, afirma que Perú no puede parar. *Diario Expreso*. <https://www.expreso.com.pe/economia/capeco-no-apoya-paro-del-23-de-octubre-su-presidente-jorge-zapata-afirma-que-peru-no-puede-parar-camara-peruana-de-construccion-noticia/1143069/>
- Paz, V. (2019). *El Tratamiento Periodístico en los Portales Web de la República y el Comercio en Percepción de Estudiantes de Ciencias Sociales. Caso: Noticias Vinculadas al Terrorismo*. [Tesis de licenciatura, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio institucional de la Universidad de San Martín de Porres. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5231/PAZ_GV.pdf;jsessionid=576D9B54570CF0B46E05DF957516A234?sequence=1
- Quesada, M. (2007). Periodismo de sucesos. Síntesis S.A. Rivadeneira, R. (2007), *La Teoría General de los Sistemas y la Ciencia de la Comunicación*, Trillas.
- Reyes, R. (10 de octubre de 2024b). Paro de transportistas: paralizan actividades este jueves 10 de octubre a manera de protesta. *Diario Expreso*. <https://www.expreso.com.pe/actualidad/paro-de-transportistas-paralizan-actividades-este-jueves-10-de-octubre-a-manera-de-protesta-gobierno-dina-boluarte-noticia/1139368/>
- Reyes, R. (19 de octubre de 2024a). Promotores de paro de transportistas piden que OEA intervenga Perú: algunos admiten que postularían al Congreso. *Diario Expreso*. <https://www.expreso.com.pe/en-portada/promotores-de-paro-de-transportistas-piden-que-la-oea-intervenga-el-peru-jose-luis-gil-gein-noticia/1142121/>

- Ricardo, A. (s.f.) La Imprenta en Lima. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/historia-de-la-imprensa-en-los-antiguos-dominios-espanoles-de-america-y-oceania-tomo-i--0/html/ff290d1e-82b1-11df-acc7-002185ce6064_97.html
- Ricchiardi, S. (30 de octubre de 2018). Red Internacional de Periodistas. Lo que todo periodista debe saber sobre las fuentes anónimas. <https://ijnet.org/es/story/lo-que-todo-periodista-debe-saber-sobre-las-fuentes-an%C3%B3nimas>
- Rivas, R. (2022), *La Calidad de la Información sobre la Unión Europea en Medios Locales Digitales. El Caso Práctico de Tres Ciudades: Berlín, Londres y Sevilla*. [Tesis Doctoral, Universidad de Sevilla]. Repositorio institucional de la Universidad de Sevilla. https://www.doctorado-comunicacion.es/ficheros/doctorandos/ruben_C_294.pdf
- Rivas, R. y García, M. (2024). Propuesta de un código de buenas prácticas para el tratamiento informativo sobre la Unión Europea en medios locales. *Ámbitos*. N° 66. [https://sftpinstitu.us.es/revistas/Ambitos/66/01_Rivas-de-Roca_Garcia Gordillo.pdf](https://sftpinstitu.us.es/revistas/Ambitos/66/01_Rivas-de-Roca_Garcia%20Gordillo.pdf)
- Rodríguez, R. (2004). *Periodismo en Internet. La Página Web de Frecuencia Latina*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Human/rodriguez_rr/rodriguez_rr.pdf
- Ruiz, A. (2008) Fuentes periodísticas: concepto, clasificación y modos de uso. Un recorrido por los principales aportes teóricos. *Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura*. (60). <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/trampas/article/view/6853>
- Salas, F. (07 de noviembre de 2024a). Paro de transportistas del 13 al 15 de noviembre: Anitra se une a medida de protesta. *Diario Expreso*. <https://www.expreso.com.pe/actualidad/paro-de-transportistas-del-13-al-15-de-noviembre-anitra-se-une-a-medida-de-protesta-martin-valeriano-foro-apec-peru-2024-congreso-noticia/1148531/>
- Salas, F. (10 de octubre de 2024b). Paro en Lima: transportistas y comerciantes marchan rumbo al Congreso. *Diario Expreso*. <https://www.expreso.com.pe/actualidad/paro-en-lima-transportistas-y-comerciantes-marchan-rumbo-al-congreso-extorsion-sicariato-delincuencia-ley-32108-noticia/1139532/>

- Salaverría, R. (1999). De La Pirámide Invertida Al Hipertexto: Hacia Nuevos Estándares de Redacción Para la Prensa Digitaltrónica. *Novática (Revista de la Asociación de Técnicos de Informática)*, 142, noviembre-diciembre: 12-15.
<https://hdl.handle.net/10171/5186>
- Salaverría, R. (2019). Periodismo digital: 25 años de investigación. Artículo de revisión. *Profesional de la Información*, 28(1). <http://orcid.org/0000-0002-4188-7811>
- Salcedo, M. et al. (2019) Análisis de Tratamiento Periodístico en la Prensa Digital de un Fenómeno de Salud Pública: el caso de El Carmen de Bolívar (2014,2016) [Tesis de licenciatura, Universidad Tecnológica de Bolívar]. Repositorio institucional de la Universidad Tecnológica de Bolívar.
<https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0074605.pdf>
- Samanez, R. (2023). *Periodismo Digital. Análisis del Tratamiento Informativo de los Diarios “El Comercio” y “La República” sobre las Protestas en Contra del Gobierno de la Presidenta Dina Boluarte, 4 al 19 de enero de 2023*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio institucional de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/670627/Samanez_R_R.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, R. (23 de noviembre de 2024c). Transportistas de 'El Rápido' paralizan labores en protesta por asesinato de chofer en SJM. *Diario Expreso*.
<https://www.expreso.com.pe/actualidad/transportistas-de-el-rapido-paralizan-labores-en-protesta-por-asesinato-de-chofer-en-sjm-asesinato-seguridad-noticia/1154610/>
- Sánchez, R. (23 de octubre de 2024a). Transportistas acatan parcialmente el paro nacional en medio de protestas contra la criminalidad. *Diario Expreso*.
<https://www.expreso.com.pe/actualidad/transportistas-acatan-parcialmente-el-paro-nacional-en-medio-de-protestas-contra-la-criminalidad-puente-nuevo-ejercito-del-peru-gremios-de-transporte-noticia/1143394/>
- Sánchez, R. (24 de julio de 2024b). Protestas en Lima: PNP implementará controles de seguridad en buses y minivanés. *Diario Expreso*.
<https://www.expreso.com.pe/politica/protestas-en-lima-pnp-implementara-controles-de-seguridad-en-buses-y-minivanés-dina-boluarte-victor-zanabria-noticia/1117893/>
- Sánchez, R. (29 de octubre de 2024d). Paro nacional durante APEC: transportistas desafían al Gobierno por la inseguridad. *Diario Expreso*.

<https://www.expreso.com.pe/actualidad/paro-nacional-durante-apec-transportistas-desafian-al-gobierno-por-la-inseguridad-noviembre-noticia/1145418/>

Sánchez, D. (2007). El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno. *Revista Lasallista de investigación*, 4(1), 67-73.
<https://www.redalyc.org/pdf/695/69540110.pdf>

Sánchez, L. (2007) Evolución del Periodismo digital peruano análisis de los casos: rrp.com, el comercioperu.com, panamericana.com y terra.com [Tesis de Licenciatura en Periodismo, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas] Repositorio institucional de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas <http://hdl.handle.net/10757/273393>

Silva, N. (2019) Tratamiento periodístico tradicional y su repercusión en la percepción de los lectores: Caso revista Caretas [Tesis de bachiller, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Repositorio de la Universidad Jaime Bausate y Meza <https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/149/Silva-Aguilar-Nicoll.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Suárez-Álvarez, R., García-Jiménez, A. (2021). Centennials en TikTok: tipología de vídeos. Análisis y comparativa España-Gran Bretaña por género, edad y nacionalidad. *Revista Latina de Comunicación Social*, 79,1-22. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2021-1503>

Torres, W. (24 de octubre de 2024). Vuelven a alzar su voz contra la inseguridad ciudadana: miles marcharon cansados de la extorsión y el sicariato. *Diario Expreso*. <https://www.expreso.com.pe/actualidad/vuelven-a-alzar-su-voz-contra-la-inseguridad-ciudadana-miles-marcharon-cansados-de-la-extorsion-y-el-sicariato-dina-boluar-te-juan-jose-santivanez-congreso-noticia/1143754/>

Van Dijk, T. (1990) *La Noticia como Discurso: Comprensión, Estructura y Producción de la*

Vasilachis de Gialdino, I. (1998). *La Construcción de las Representaciones Sociales. Discurso Político y Prensa Escrita. Un Análisis Sociológico, Jurídico y Lingüístico*. Editorial Gedisa.

Vazza, F. (2020). El en la producción audiovisual. <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/talleraudiocat1/2020/09/28/clase-4-el-sonido-en-la-produccion-audiovisual/>

- Villalba, M. (2024). *Análisis de Contenido de la prensa española digital sobre noticias de violencia de género*. [Tesis de licenciatura, Universidad Rey Juan Carlos]. Repositorio institucional de la Universidad Rey Juan Carlos. <https://burjcdigital.urjc.es/server/api/core/bitstreams/08884adf-88df-4bda-b2fe-102e914691df/content>
- Villegas-Botero, A. y Giraldo-Quintero, Y. (2019). *Tratamiento informativo de la corrupción en los medios digitales de Manizales, Sociedad y economía*, (38), 105-129. <https://doi.org/10.25100/sye.v0i38.8027>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	INDICADORES	METODOLOGIA
<p>GENERAL ¿Cómo es el tratamiento periodístico de las noticias digitales del diario Expreso, caso: protestas por inseguridad ciudadana en Lima, noviembre de 2024?</p> <p>ESPECÍFICOS ¿Cuáles son las características de los titulares en las noticias digitales del diario Expreso, caso: protestas por inseguridad ciudadana en Lima, 2024?</p> <p>¿Cuáles son los criterios de noticiabilidad de las noticias digitales del diario Expreso, caso: protestas por inseguridad ciudadana en Lima, 2024?</p> <p>¿Qué recursos gráficos y audiovisuales utilizan las noticias digitales del diario Expreso, caso: protestas por inseguridad ciudadana en Lima, 2024?</p> <p>Analizar el tratamiento periodístico de las noticias digitales del diario Expreso, caso: protestas por inseguridad ciudadana en Lima, noviembre de 2024.</p>	<p>GENERAL Analizar el tratamiento periodístico de las noticias digitales del diario Expreso, caso: protestas por inseguridad ciudadana en Lima, noviembre de 2024.</p> <p>ESPECÍFICOS Analizar las características que tienen los titulares en las noticias digitales del diario Expreso, caso: protestas por inseguridad ciudadana en Lima, 2024.</p> <p>Examinar cuales son los criterios de noticiabilidad de las noticias digitales del diario Expreso, caso: protestas por inseguridad ciudadana en Lima, 2024.</p> <p>Estudiar qué recursos gráficos y audiovisuales utilizan las noticias digitales del diario Expreso, caso: protestas por inseguridad ciudadana en Lima, 2024.</p> <p>Analizar las fuentes periodísticas utilizadas en las noticias digitales del diario Expreso, caso protestas por inseguridad ciudadana en Lima, 2024.</p>	Tratamiento periodístico	<p>Características del titular</p> <p>Criterios de noticiabilidad</p> <p>Recursos gráficos y visuales</p> <p>Fuentes periodísticas</p>	<p>1. Expresivo 2. Apelativo 3. Declarativo 4. Temático 5. Informativo</p> <p>1. Novedad 2. Continuidad 3. Importancia 4. Proximidad 5. Magnitud</p> <p>1. Fotografías 2. Cuadros estadísticos 3. Ilustraciones 4. Videos</p> <p>1. Propias 2. Institucionales 3. Anónimas</p>	<p>ENFOQUE Cualitativo</p> <p>DISEÑO Estudio de caso</p> <p>TIPO Básica</p> <p>NIVEL Hermenéutico</p> <p>POBLACIÓN Y MUESTRA 13 noticias publicadas en el diario digital Expreso</p> <p>TECNICAS Análisis de contenido</p> <p>INSTRUMENTO Ficha de observación</p>

Nota. Elaboración propia, 2025.

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

Ficha de observación

SUB-CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS / CRITERIOS	PRESENTA		COMENTARIOS Y/O OBSERVACIONES
			SI	NO	
Características del titular	-Expresivo	Uso de expresiones conocidas			
	-Apelativo	Atraen la atención del lector			
	-Declarativo	Reproducción literal o cita			
	-Temático	Resume información noticiosa			
	-Informativo	Indica el contenido de la noticia			
Criterios de noticiabilidad	-Novedad	Hecho inédito			
		Hecho sin precedentes			
	-Continuidad	Evolución futura del acontecimiento			
	-Importancia	Afectación directa			
		Afectación indirecta			
	-Proximidad	Local			
		Al país			
		En el exterior			
-Magnitud	Personas implicadas				
	Instituciones implicadas				
Recursos gráficos y audiovisuales	-Fotografías	Foto-noticia			
		Fotografía informativa			
	-Cuadros estadísticos	Descripción de datos			
		Tablas de datos			
	-Ilustraciones	Imágenes de opinión			
		Imágenes de crítica			
-Videos	Videos interactivos digital				
Fuentes Periodísticas	-Propias	Formación institucional del medio de prensa			
		Formación del equipo de periodistas			
	-Institucionales	Formación de organismos públicos			
		Formación de organizaciones priv.			
	-Anónimas	Formación confidencial			
		Personas que aportan información			

Nota: Elaboración propia, 2025.

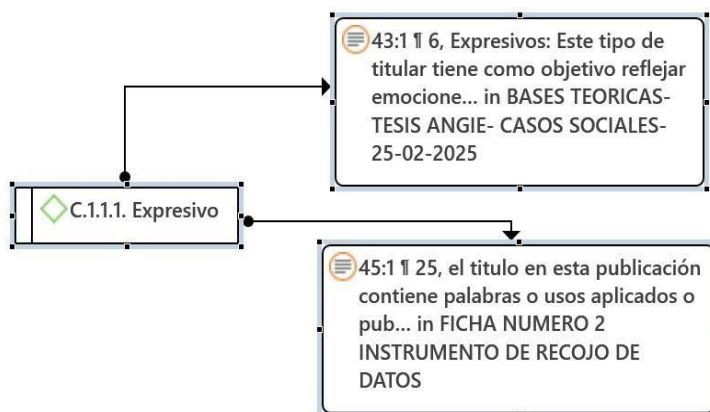
Ficha técnica del instrumento

Nombre:	Análisis de contenido
Autores:	Angie Sánchez Calle
Aplicación:	Periodismo
Ámbito de la aplicación:	Comunicación digital
Duración de la aplicación:	30 - 45 minutos
Finalidad:	Observar, comprender y explicar las publicaciones periodísticas digitales que realizó en diario Expreso en su sitio web en el contexto de las protestas por inseguridad ciudadana en Lima, 2024.
Unidad de análisis:	Publicaciones realizadas en el mes de noviembre por el diario Expreso.
Descripción del instrumento:	Observación y análisis del tratamiento de noticias digitales
Subcategorías:	Características del titular, criterios de noticiabilidad, recursos gráficos y audiovisuales, fuentes periodísticas.

Nota: Elaboración propia, 2025.

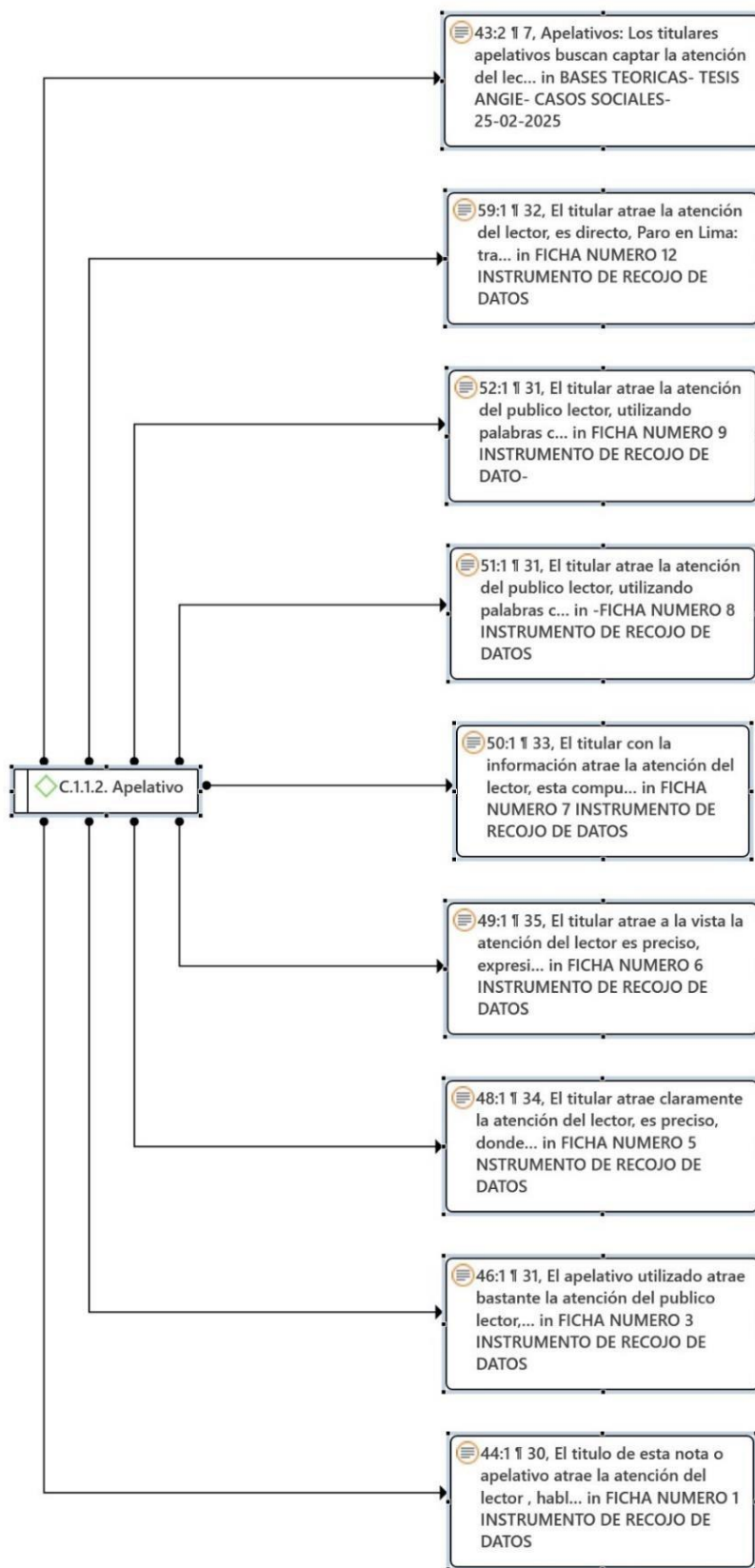
ANEXO 4. Resultados de ATLAS.T

Anexo 4. Expresivo



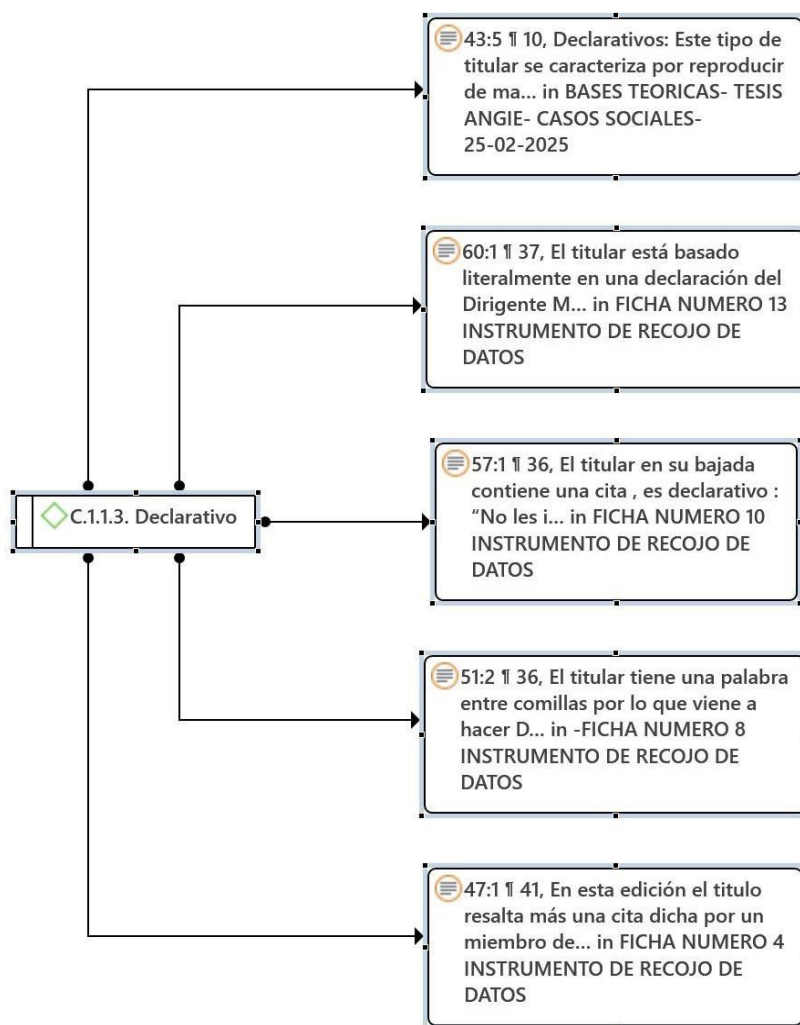
Nota. Elaboración propia, 2025.

Anexo 5. Apelativo



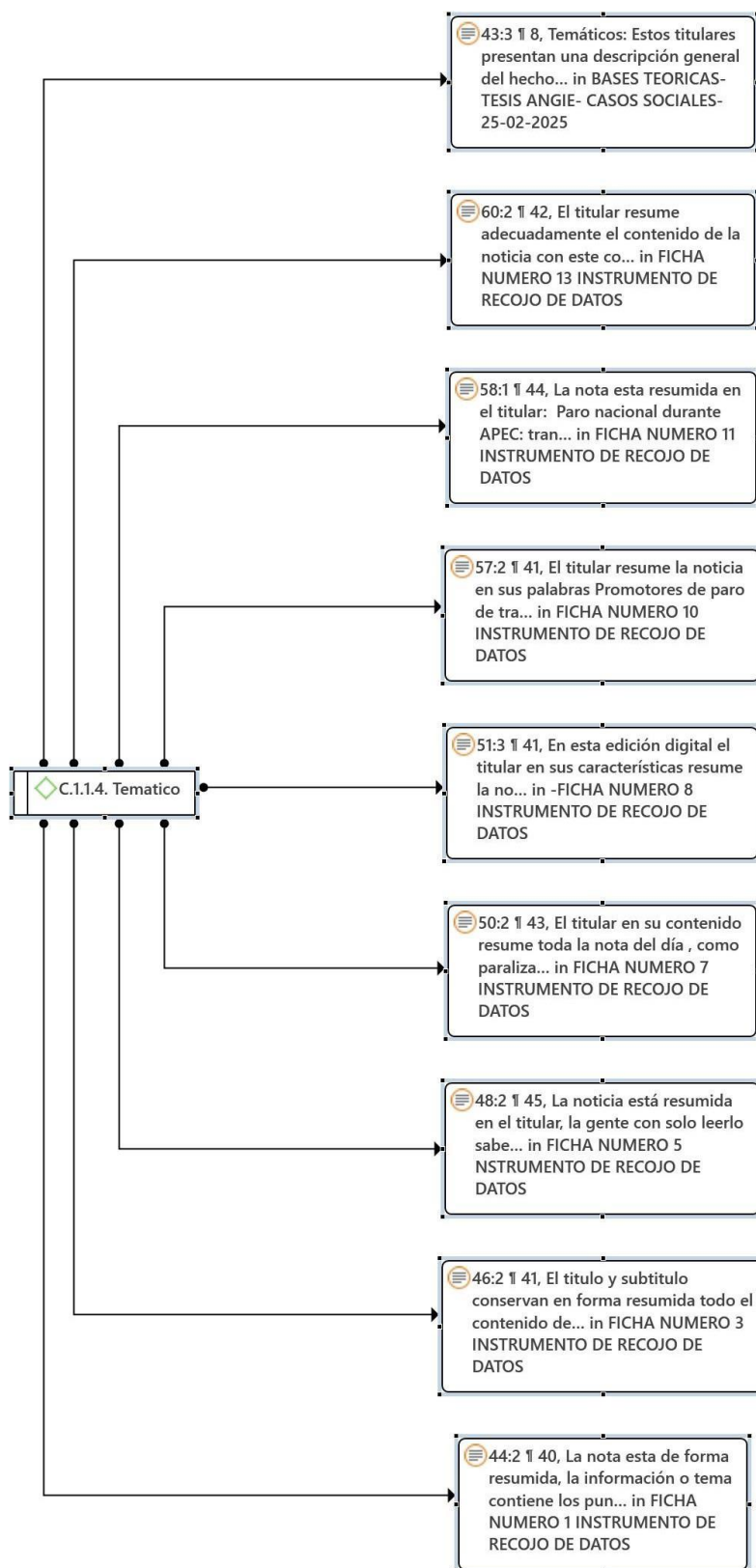
Nota. Elaboración propia, 2025.

Anexo 6. Declarativo



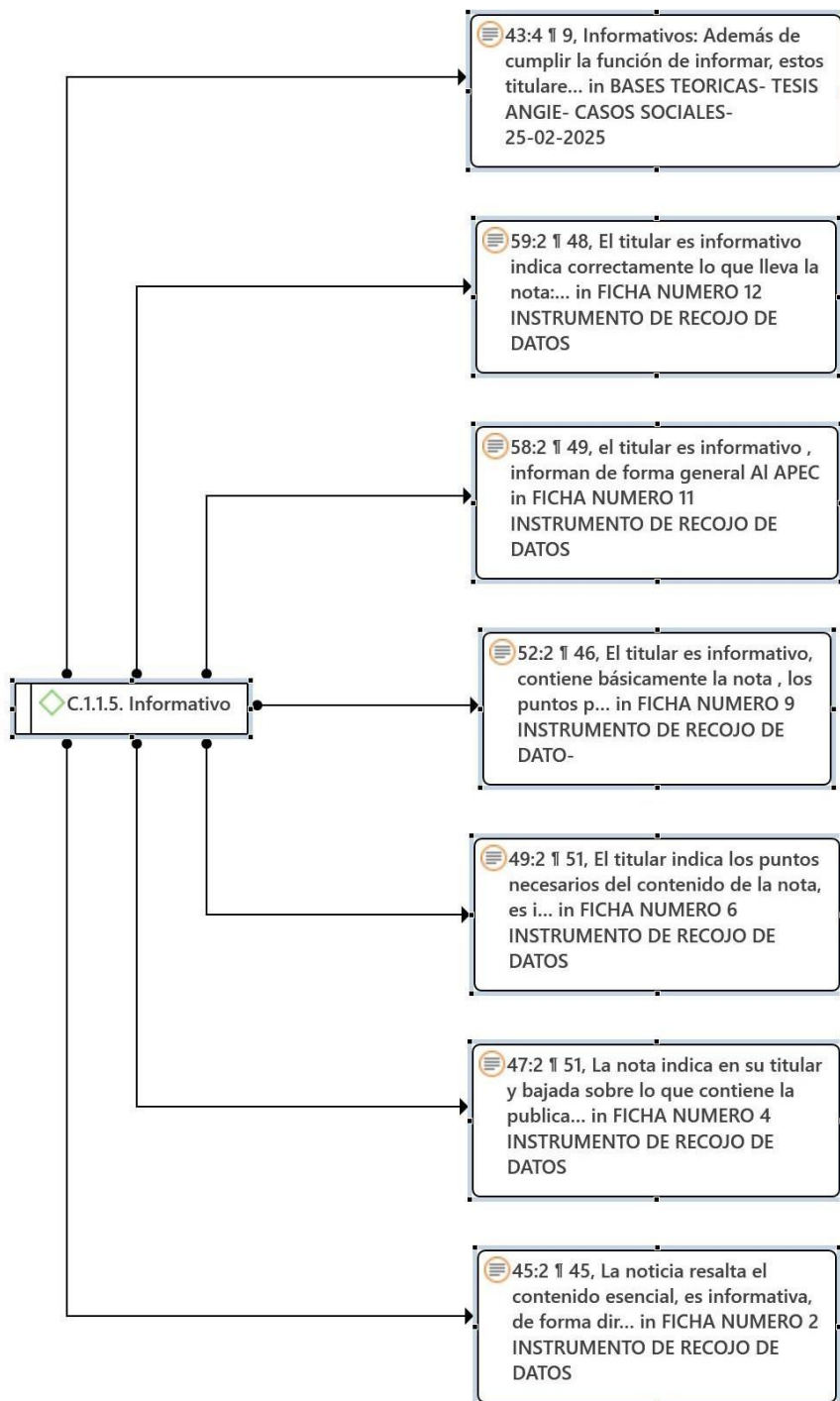
Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 7. Temático



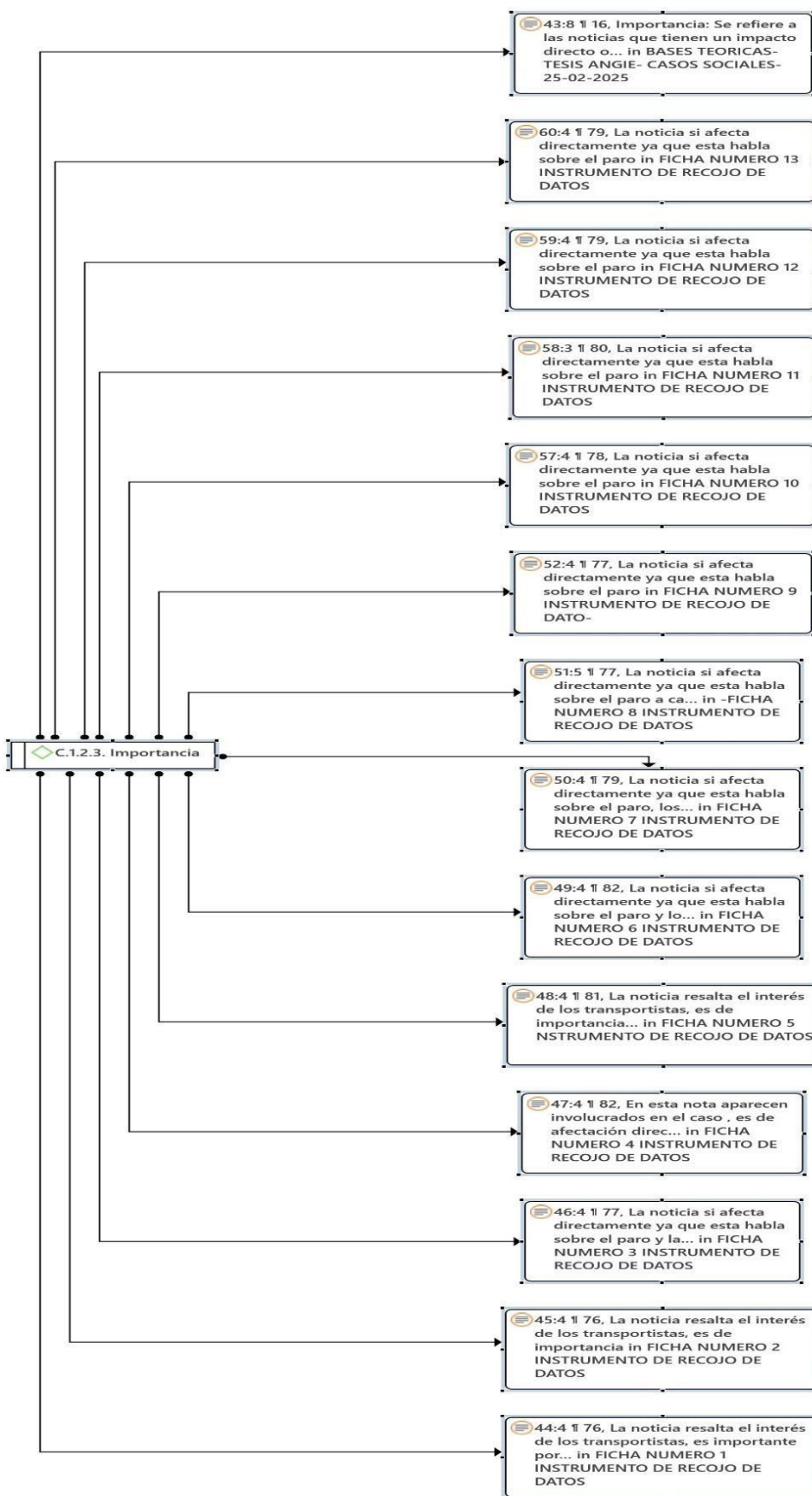
Nota. Elaboración propia, 2025.

Anexo 8. Informativo



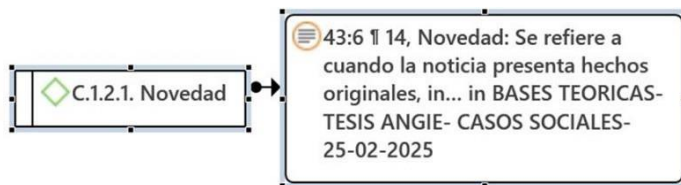
Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 9. Importancia



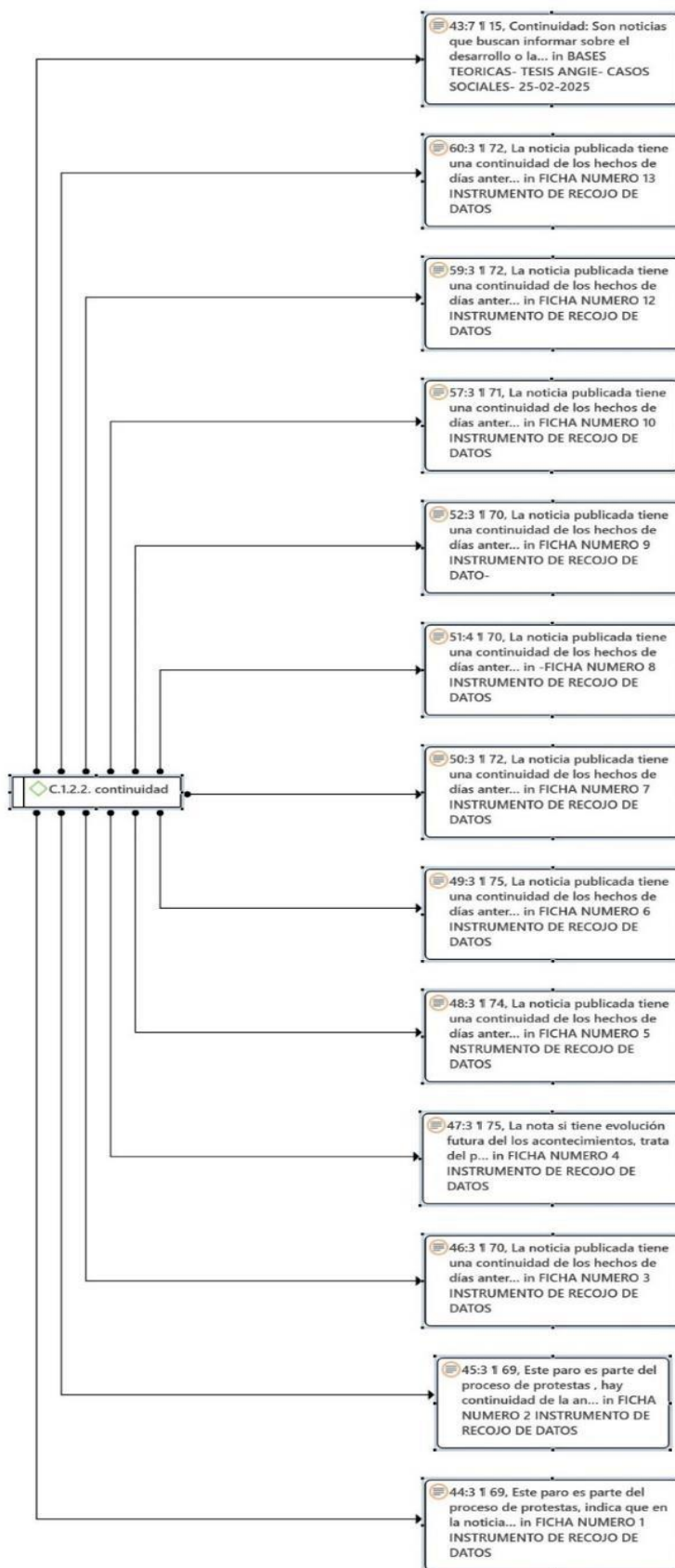
Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 10. Novedad



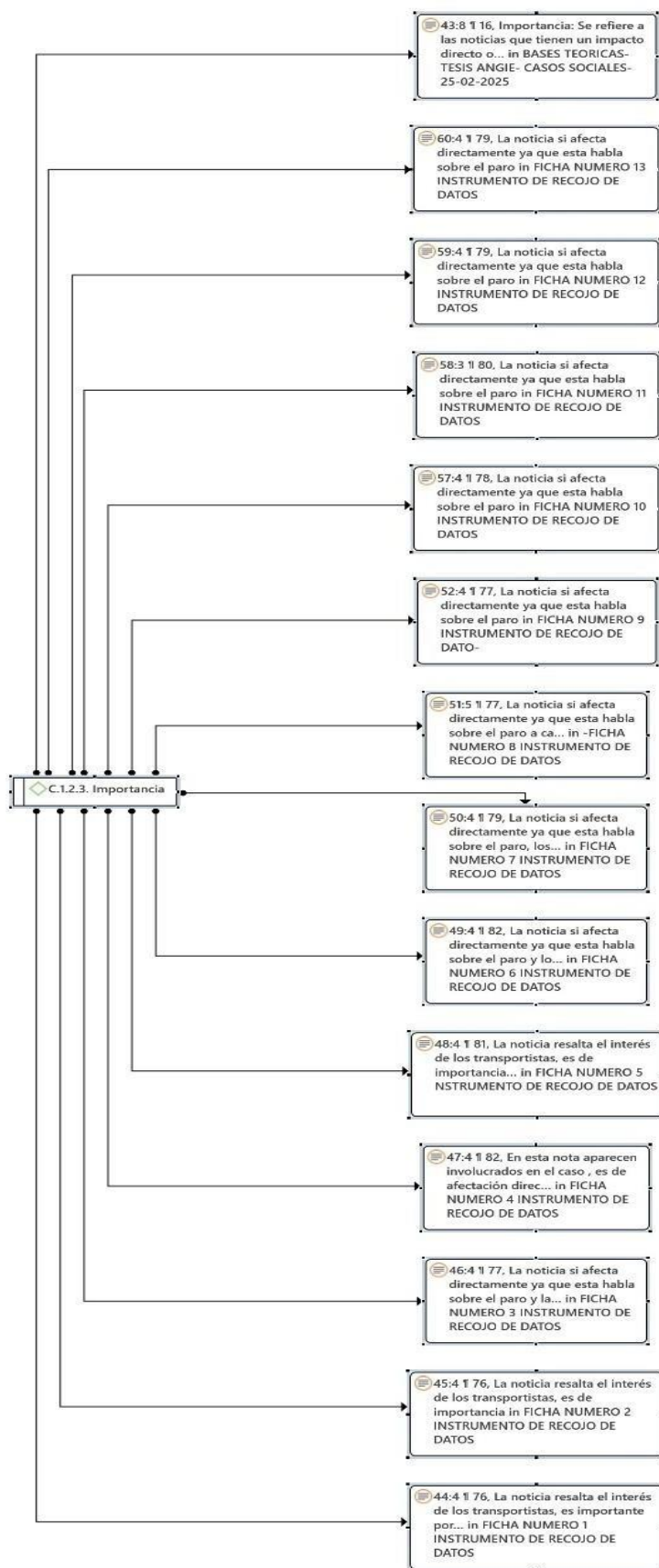
Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 11. Continuidad



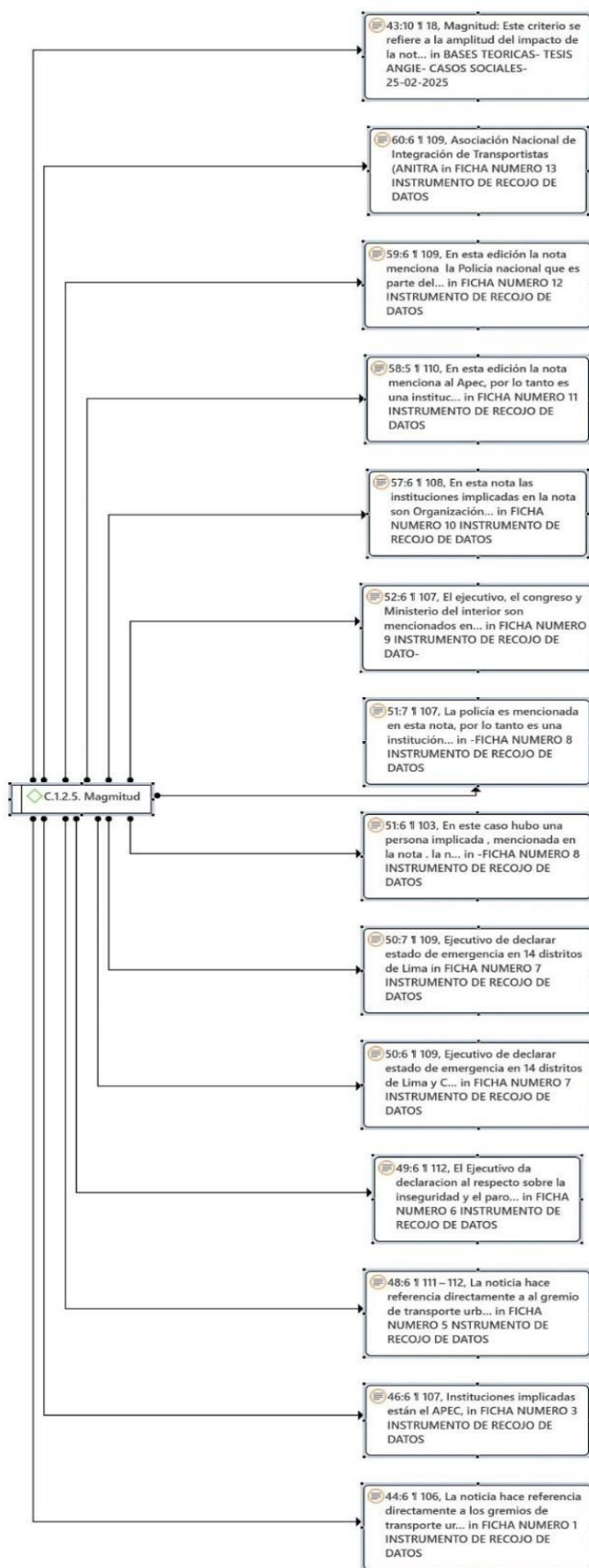
Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 12. Importancia



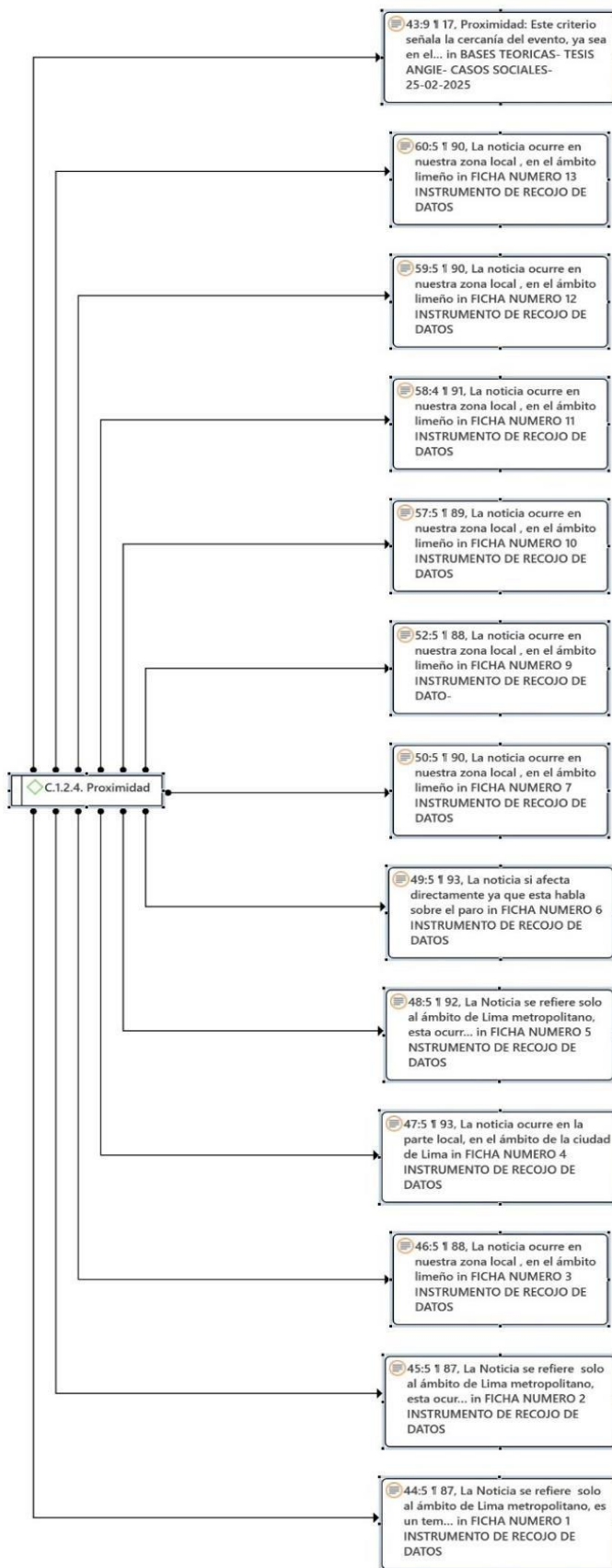
Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 13. Magnitud



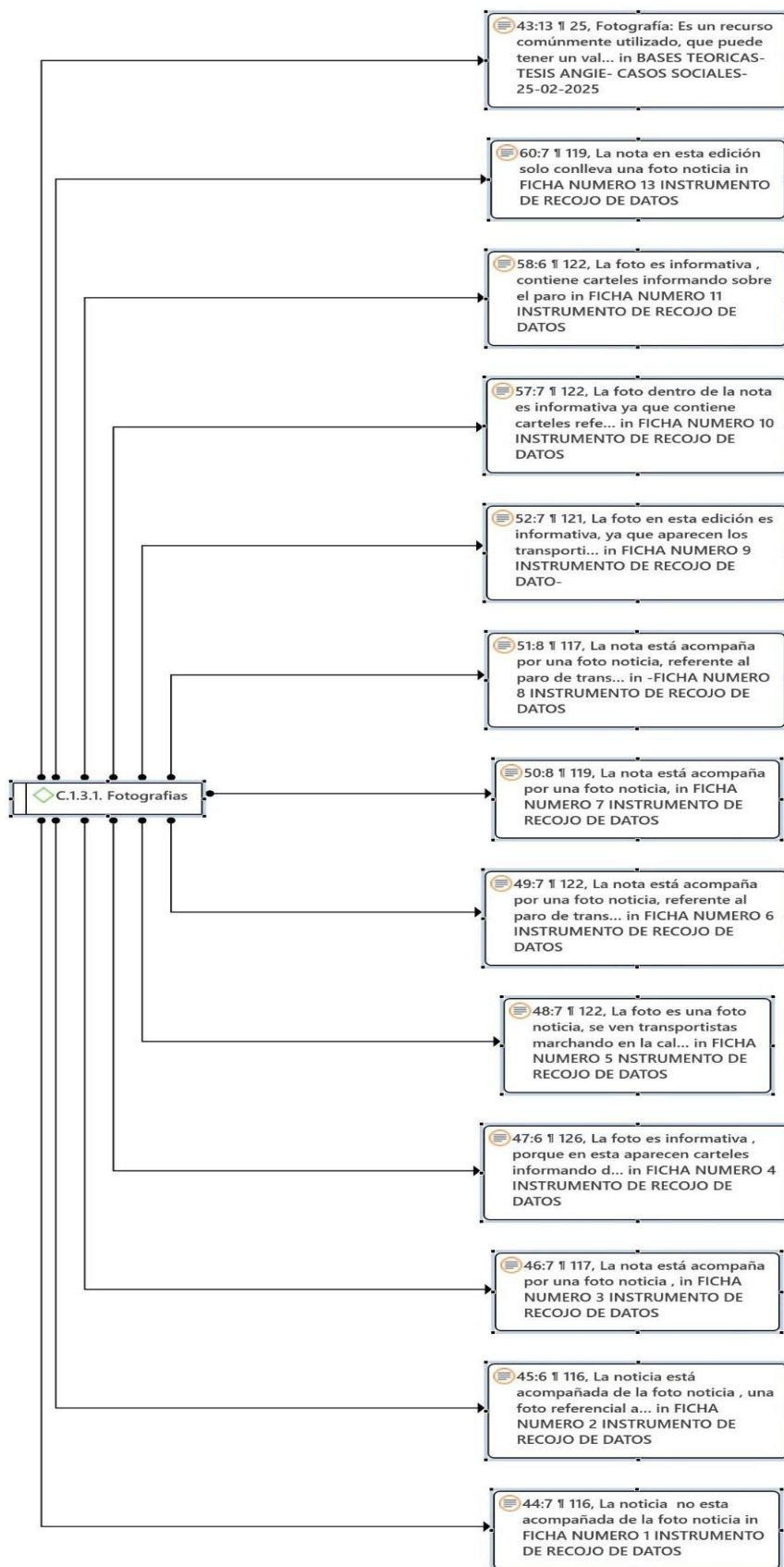
Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 14. Proximidad



Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 15. Fotografías



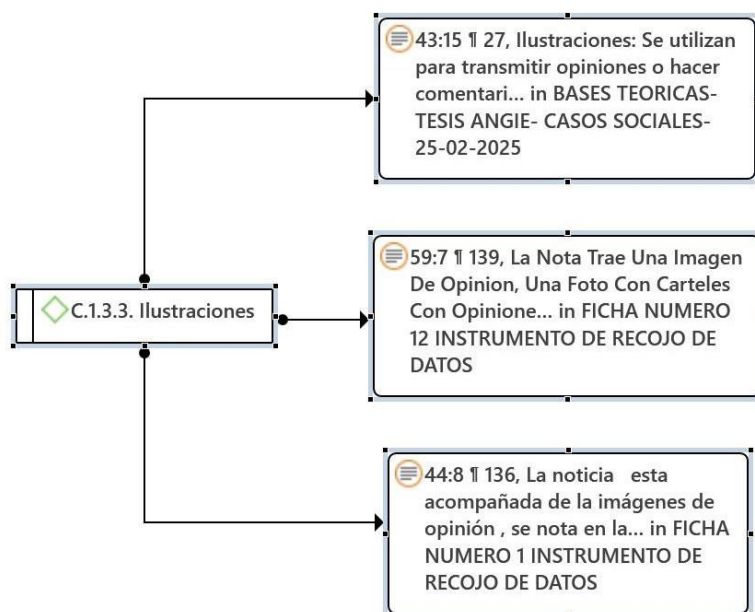
Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 16- Cuadros estadísticos



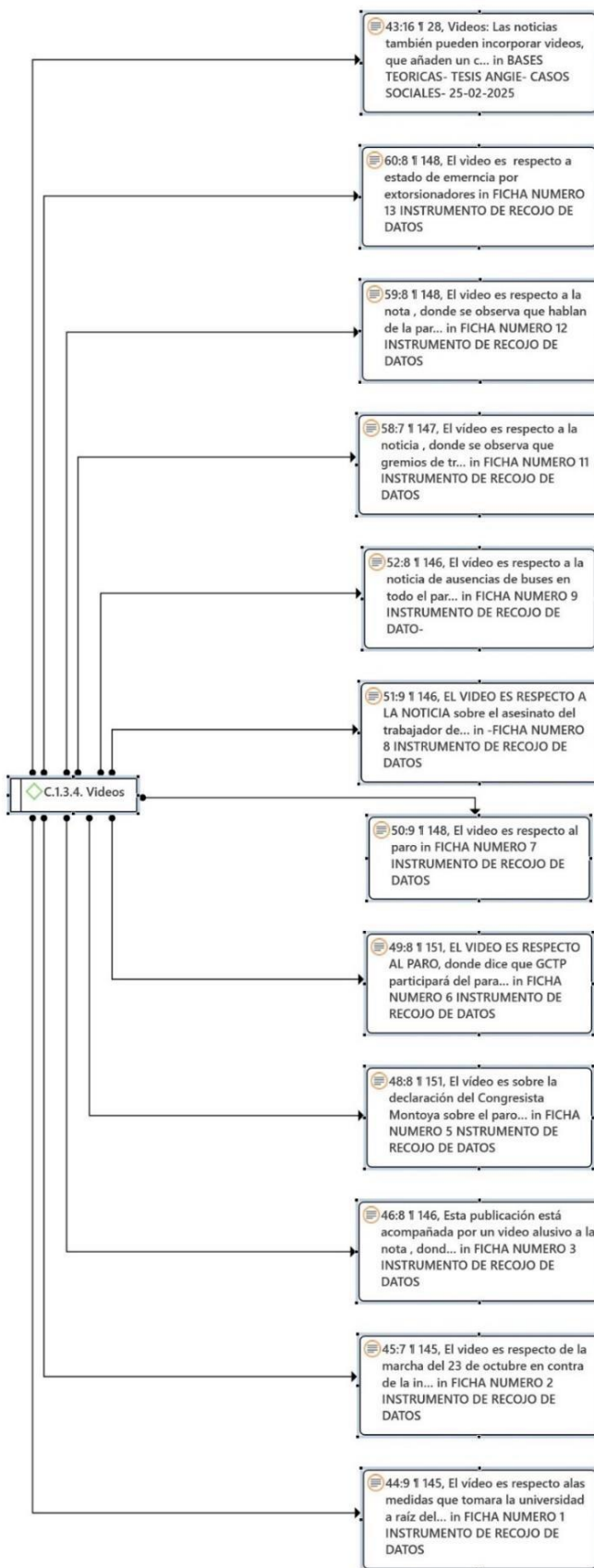
Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 17. Ilustraciones



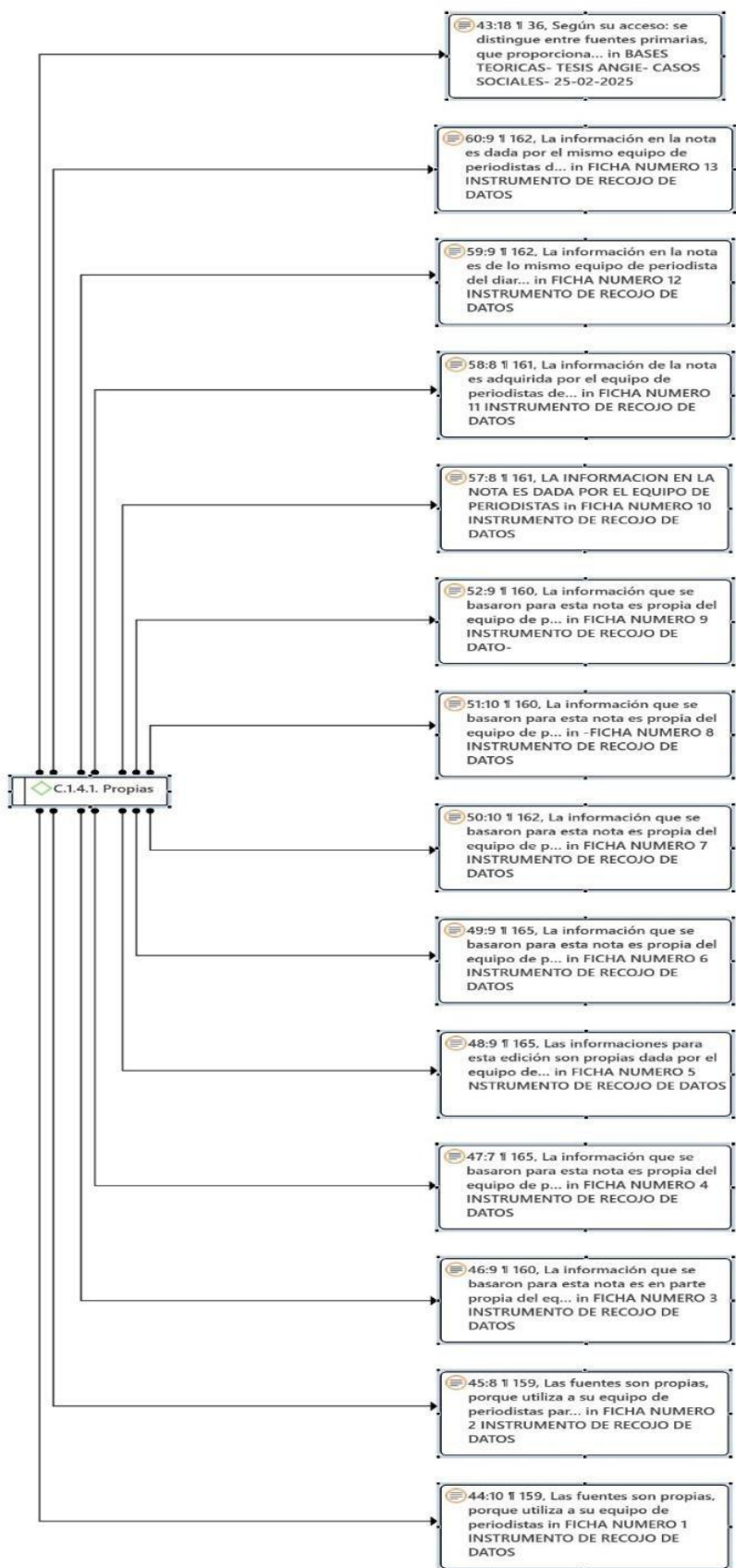
Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 18. Videos



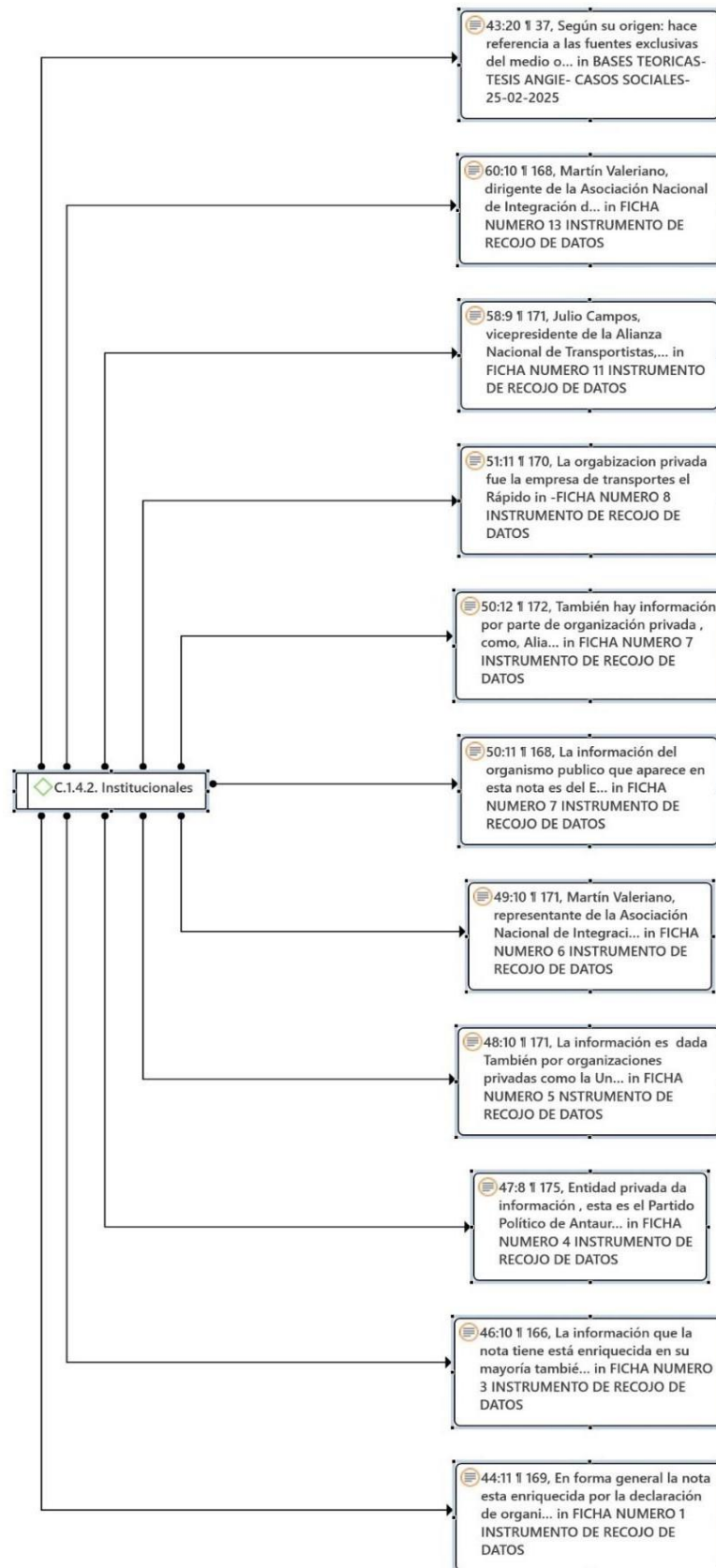
Nota. Elaboración propia, 2025.

Anexo 19. Propias



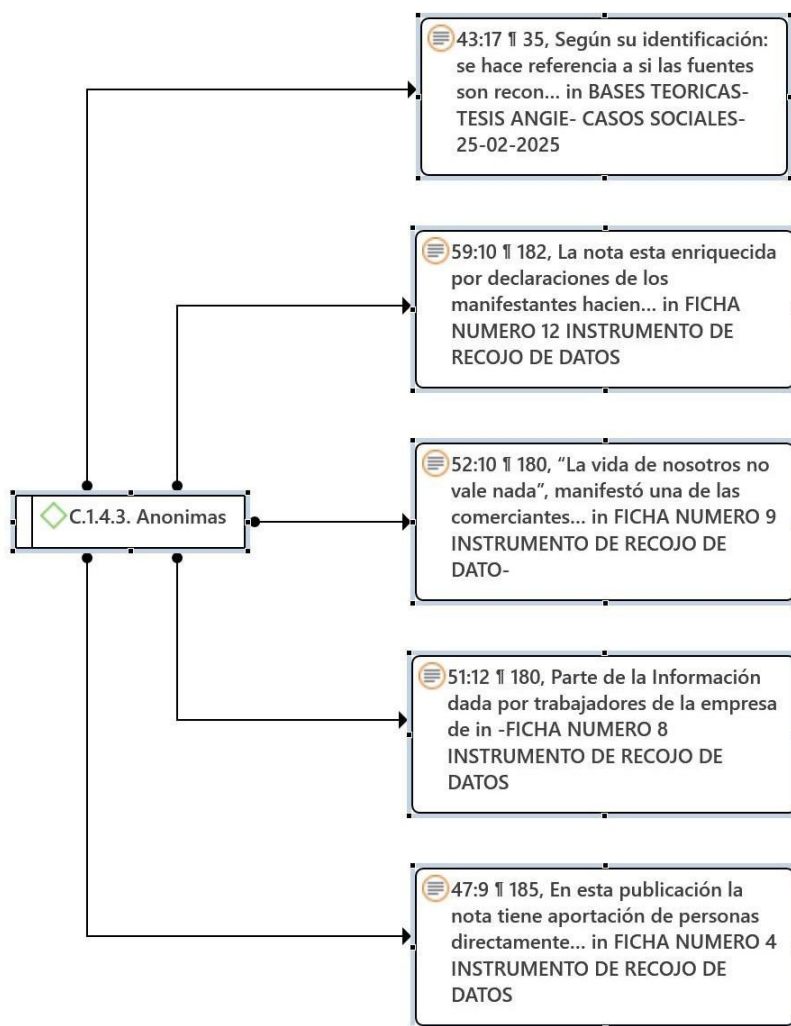
Nota. Elaboración propia, 2025.

Anexo 20. Institucionales



Nota. Elaboración propia, 2025.

Anexo 21. Anónimas



Nota. Elaboración propia, 2025.