

**UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA**  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL  
**Escuela Profesional de Periodismo**



**TESIS**

*Influencia de la comunicación virtual en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020*

(Para optar el título profesional de Licenciado en Periodismo)

**PRESENTADO POR:**

Ray Enrique Landeo Carranza

**ASESOR (A):**

Rita María Peña Espinoza

LIMA – PERÚ

2025

**INFORME DE SIMILITUD DE LA  
TESIS DE RAY ENRIQUE LANDEO CARRANZA**

<b>INFORME</b>	
Título del Trabajo de Investigación (Tesis)	<i>Influencia De La Comunicación Virtual En El Desarrollo De Las Habilidades Periodísticas De Los Estudiantes De La Universidad Jaime Bausate y Meza, Durante La Pandemia Del COVID 19 -Lima, 2020</i>
Autor/a del Trabajo de Investigación (Tesis)	Ray Enrique Landeo Carranza DNI: 70572102
Asesor/a	Nombres y Apellidos: Rita María Peña Espinoza ORCID: <a href="https://orcid.org/0000-0002-1208-4649">https://orcid.org/0000-0002-1208-4649</a> D.N.I: 10334989
Grado/Título para obtener	Título Profesional de Licenciado en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Antiplagio	21-08-2025
Índice de similitud	17.31 %
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %
Responsable de la aplicación del software Strike Plagiarism	Mg. Prisea G. Vilchez Samanez

**Título**  
Influencia de la enseñanza virtual en el aprendizaje de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza durante la pandemia del COVID 19

**Autor** Promotor  
Ray Enrique Landeo Carranza Rita María Peña Espinoza

**Unidades organizativas**  
Universidad Jaime Bausate y Meza

---

**Registro de similitudes**

Ten en cuenta que los valores altos de coeficientes no significan automáticamente el plagio.



17.31%  
17.31% CS 1



1.36%  
1.36% CCot

---

**Listas activas de similitudes**

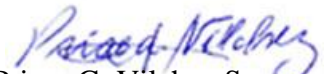
En particular, los fragmentos requieren atención, que se han incluido en el CS 2 (marcado en negrita). Use el enlace "Marcar fragmento" y vea si son frases cortas dispersas en el documento (similitudes casuales), numerosas frases cortas cerca de otras (plagio mosaico) o fragmentos extensos sin indicar la fuente (plagio directo).

**Los 10 fragmentos más largos** Color en el texto

NO	TÍTULO O FUENTE URL (BASE DE DATOS)	NÚMERO DE PALABRAS IDÉNTICAS (FRAGMENTOS)
1	<a href="https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/840">https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/840</a>	31 0.16 %
2	AMBIENTE DE TUTOR VIRTUAL DE APRENDIZAJE.pdf 1/14/2024 Universitat de València (UV)	24 0.12 %
3	<a href="http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/20_500_14229/256/3/Avila-Rojas-Mar%c3%a1a-lnes.pdf">http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/20_500_14229/256/3/Avila-Rojas-Mar%c3%a1a-lnes.pdf</a>	23 0.12 %

Nota: Ver informe de similitud completo

Lima, 09 de junio del 2026

  
 Prisea G. Vilchez Samanez  
 Jefe de Vigilancia de Originalidad del  
 Instituto de Investigación de la UJBM

### **Dedicatoria**

Esto es para mi mamá, la persona más fuerte,  
comprensiva y confiable de todo el universo.

### **Agradecimiento**

A la Universidad Jaime Bausate y Meza, por el orgullo que significa haberme formado académicamente en sus aulas, a la plana docente, por compartir sus conocimientos y experiencias; además de fomentar en nosotros la exigencia constante, y a mis amigos y compañeros de carrera, con quienes comprendí que la rigurosidad y la sana competencia nos hace cada día mejores.

## Índice

Carátula.....	i
Informe de Similitud.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento .....	iv
Índice .....	v
Índice de figuras .....	viii
Índice de Tablas.....	ix
Resumen .....	x
Abstract.....	xi
Introducción.....	xii
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>13</b>
<b>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>13</b>
1.1. Descripción del problema.....	13
1.2. Formulación del problema.....	14
1.2.1 Problema general .....	14
1.2.2 Problemas específicos.....	15
1.3 Objetivos de la investigación.....	15
1.3.1 Objetivo general .....	15
1.3.2 Objetivos específicos.....	15
1.4 Justificación de la investigación .....	16
1.4.1 Teórica.....	16
1.4.2 Metodológica.....	17
1.4.3 Práctica .....	17
1.5 Delimitaciones de la investigación .....	18
1.5.1 Temporal.....	18
1.5.2 Espacial.....	18
1.5.3 Social .....	18
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>19</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>19</b>
2.1 Marco histórico.....	19
2.2 Antecedentes de la investigación.....	20
2.2.1 Nacional.....	20
2.2.2 Internacional .....	21

2.3 Bases teóricas .....	22
2.3.1. Comunicación virtual .....	22
2.3.2. Desarrollo de las habilidades periodísticas.....	27
2.4 Definición de términos básicos.....	32
CAPÍTULO III .....	36
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	36
3.1 Hipótesis de la investigación .....	36
3.1.1 Hipótesis general .....	36
3.1.2 Hipótesis específicas.....	36
3.2 Variables de investigación.....	36
3.2.1 Definición conceptual.....	36
3.2.2 Definición operacional .....	37
3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación .....	40
3.3.1 Tipo de investigación .....	40
3.3.2 Nivel de investigación .....	40
3.3.3 Diseño de investigación.....	40
3.4 Población y muestra .....	41
3.4.1 Población .....	41
3.4.2 Muestra .....	41
3.4.3 Muestreo .....	42
3.5 Métodos de investigación .....	42
3.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos .....	42
3.6.1 Técnicas .....	42
3.6.2 Instrumentos .....	43
3.6.3 Confiabilidad y validez.....	45
3.7. Técnicas de procesamiento de datos.....	47
CAPÍTULO IV .....	48
RESULTADOS .....	48
4.1 Descripción de los resultados .....	48
4.1.1. Descripción de la Variable 1. Comunicación virtual.....	48
4.1.2. Resultados de la Variable Desarrollo de habilidades periodísticas .....	52
4.2 Contrastación de Hipótesis .....	56
CAPÍTULO V .....	60
DISCUSIÓN.....	60

CAPÍTULO VI.....	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIÓN.....	63
6.1. Conclusiones.....	63
6.2. Recomendaciones.....	64
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	66
ANEXOS.....	73
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	74
ANEXO 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	75
ANEXO 3. Prueba de confiabilidad y validez del instrumento.....	77
Prueba de Confiabilidad.....	77
ANEXO 4: INTERPRETACIÓN DE RHO DE SPEARMAN.....	82

## Índice de figuras

Figura 1. Niveles de la variable comunicación virtual .....	48
Figura 2. Niveles de la dimensión capacidades tecnológicas operativas .....	49
Figura 3. Niveles de las competencias socio-comunicativas digitales .....	50
Figura 4. Niveles de la dimensión ética y responsabilidad .....	51
Figura 5. Niveles de la variable desarrollo de las habilidades periodísticas .....	52
Figura 6. Niveles de la dimensión habilidades de investigación y recopilación de información .....	53
Figura 7. Niveles de la dimensión habilidades de redacción y narrativa .....	54
Figura 8. Niveles de la dimensión ética y responsabilidad profesional .....	55

## Índice de Tablas

Tabla 1. Dimensiones e indicadores de la variable comunicación virtual.....	38
Tabla 2. Dimensiones e indicadores de la variable desarrollo de las habilidades periodísticas .....	39
Tabla 3. Resumen del procesamiento de las variables comunicación virtual y el desarrollo de las habilidades periodísticas.....	46
Tabla 4. Validación del instrumento por ítems.....	47
Tabla 5. Distribución de frecuencia de la variable comunicación virtual .....	48
Tabla 6. Distribución de frecuencia de la dimensión capacidades tecnológicas operativas	49
Tabla 7. Distribución de frecuencia de la dimensión competencias socio-comunicativas digitales: .....	50
Tabla 8. Distribución de frecuencia de la dimensión ética y responsabilidad.....	51
Tabla 9. Distribución de frecuencia de la variable desarrollo de habilidades periodísticas	52
Tabla 10. Distribución de frecuencia de la dimensión habilidades de investigación y recopilación de información .....	53
Tabla 11. Distribución de frecuencia de la dimensión habilidades de redacción y narrativa .....	54
Tabla 12. Distribución de frecuencia de la dimensión ética y responsabilidad profesional	55
Tabla 13. Correlación de las variables comunicación virtual y el desarrollo de las habilidades periodísticas .....	56
Tabla 14. Correlación de las capacidades tecnológicas operativas y el desarrollo de las habilidades periodísticas.....	57
Tabla 15. Correlación de las competencias socio-comunicativas digitales y el desarrollo de las habilidades periodísticas .....	58
Tabla 16. Correlación de la ética y responsabilidad con el desarrollo de las habilidades periodísticas.....	59

## Resumen

En la investigación, titulada “Influencia de la comunicación virtual en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020”, el objetivo Determinar la manera en que influye la comunicación virtual en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 - Lima, 2020. El estudio explicó las particularidades de la población basada en una muestra obtenida, tomando como referencia las variables y dimensiones propuestas. El diseño metodológico correspondió a una investigación correlacional, limitándose únicamente a la recolección de los datos a través de un cuestionario en escala dicotómica, el enfoque fue cuantitativo y de tipo básico. La población de estudio estuvo representada por 900 estudiantes y la muestra conformada por 100 alumnos del último año de estudios. Los resultados muestran que la comunicación virtual, se percibe por el 57% de los encuestados en un nivel medio, el desarrollo de las habilidades periodísticas también se percibe en un nivel medio por el 58% de la muestra; el 68% identifican un nivel bajo en capacidades tecnológicas operativas: el 44% identifican un nivel medio en las competencias socio-comunicativas digitales el 54% identifican un nivel bajo en el la ética y responsabilidad Concluyendo que la comunicación virtual influyó directa y significativamente en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020. ( $Rho = 0.381$ ;  $p = 0.000 < \alpha = 0.05$ ).

**Palabras clave:** Comunicación virtual, desarrollo de habilidades periodísticas

### Abstract

In the research, titled "Influence of Virtual Communication on the Development of Journalistic Skills of Students at Jaime Bausate y Meza University During the COVID-19 Pandemic - Lima, 2020," the objective was to determine how virtual communication influences the development of journalistic skills of students at the Jaime Bausate y Meza University during the COVID-19 pandemic - Lima, 2020. The study explained the particularities of the population based on a sample obtained, taking as a reference the proposed variables and dimensions. The methodological design corresponded to a correlational investigation, limited solely to data collection through a questionnaire on a dichotomous scale. The approach was quantitative and of a basic type. The study population was represented by 900 students, and the sample consisted of 100 students in their final year of studies. The results show that virtual communication is perceived by 57% of respondents at a medium level, the development of journalistic skills is also perceived at a medium level by 58% of the sample; 68% identify a low level in technical and platform competencies; 44% identify a medium level in online communication and collaboration skills; 54% identify a low level in ethics and responsibility. Concluding that virtual communication directly and significantly influenced the development of journalistic skills of students at Jaime Bausate y Meza University during the COVID-19 pandemic - Lima, 2020. ( $Rho = 0.381$ ;  $p = 0.000 < \alpha = 0.05$ ).

**Keywords:** Virtual communication, development of journalistic skills.

## Introducción

En Perú, la epidemia de COVID-19 exigió a 1.5 millones de estudiantes universitarios a una rápida transición a la educación virtual, con un acrecentamiento significativo en la usanza de redes sociales para la comunicación y coordinación. Sin embargo, más de la mitad de los estudiantes enfrentaron problemas de conectividad y acceso a dispositivos, lo que llevó a interrupciones en los estudios para muchos y una disminución en la satisfacción con la experiencia de aprendizaje virtual. A pesar de los esfuerzos por implementar módulos educativos enfocados en el desarrollo de habilidades para estudiantes de periodismo, persistieron desafíos como la brecha digital entre los docentes.

En respuesta a estos desafíos, la Universidad Jaime Bausate y Meza adoptó clases virtuales mediante videoconferencias, lo que requirió que los estudiantes se adaptaran a nuevos métodos de estudio y sistemas de evaluación. Este trabajo investigativo tiene como objetivo analizar la influencia de la comunicación virtual en el desarrollo de las habilidades periodísticas en esta universidad durante el año crítico de 2020, proporcionando información valiosa sobre estrategias y herramientas eficaces para mejorar la educación periodística, abordar cuestiones de acceso y desigualdad, preparando a los alumnos para lograr éxitos en el panorama del periodismo digital.

La tesis para su presentación fue estructurada en seis capítulos. El Capítulo I define el problema de investigación, circunscribiendo su descripción, formulación (general y específica), objetivos (general y específicos), justificación (conveniencia e implicaciones prácticas), y delimitaciones (social, espacial y temporal). El Capítulo II explora el marco teórico, antecedentes nacionales e internacionales, bases teóricas de la comunicación virtual y el desarrollo de las habilidades periodísticas, y definiciones de términos básicos. El Capítulo III detalla la metodología, incluyendo las hipótesis (general y específicas), variables (definición conceptual y operacional), tipo, nivel y diseño de la investigación, población y muestra, métodos de investigación, técnicas e instrumentos de cogida de datos (confiabilidad y validez). El Capítulo IV describe los resultados, incluyendo la descripción de las variables "comunicación virtual" y "desarrollo de las habilidades periodísticas", y la contrastación de hipótesis. Los Capítulos V y VI presentan la discusión de los resultados y las conclusiones y recomendaciones, respectivamente.

## CAPÍTULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1. Descripción del problema

Las medidas de confinamiento, como el autoaislamiento, la cuarentena y el distanciamiento social, han tenido un impacto directo en la suspensión de actividades productivas. Entre ellas el sector educación, que tuvo La epidemia de COVID-19 obligó a una adaptación global en la educación. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), aproximadamente el 70% de los estudiantes en el mundo se vio afectada en esta problemática. En este escenario, las casas de estudios superiores han considerado impartir educación usando herramientas tecnológicas, y continuar a flote en este difícil contexto. (UNESCO, 2020)

En relación con la comunicación virtual, a nivel internacional, la pandemia de COVID-19 impulsó una transformación sin precedentes en la educación superior a nivel mundial, impactando a más de 1,500 millones de estudiantes en 165 países debido al cierre de campus. A pesar de que los estudiantes mostraron una recepción mixta hacia la educación virtual, con un 41.4% percibiéndola como parcialmente favorable y un 33.4% como favorable, el aislamiento digital también generó estrés académico, ansiedad y desmotivación. Ante la disminución de la movilidad física estudiantil, la movilidad virtual emergió como una alternativa accesible para el intercambio cultural y académico. Sin embargo, la UNESCO alertó sobre la existencia de brechas digitales que llevaron a la deserción escolar debido a la falta de recursos tecnológicos y económicos. (UNESCO, 2021)

Y acerca del desarrollo de habilidades periodísticas a nivel internacional, en estudiantes universitarios, tanto durante como después de la pandemia (con datos actualizados a 2026), ha evolucionado desde una adaptación tecnológica forzada hacia un modelo híbrido que prioriza la inteligencia artificial y la resiliencia humana. La pandemia impulsó la adopción autodidacta de las TIC, consolidándose en 2026 con la alfabetización de datos y el dominio de la IA para desarrollar formatos innovadores y acelerar la producción de contenido hiperpersonalizado. La verificación de información se ha convertido en un pilar central de los currículos internacionales. Aunque el aislamiento social afectó las habilidades sociales, la formación actual enfatiza la sostenibilidad humana, la adaptabilidad y la resiliencia. (UNESCO, 2020)

En el Perú, la comunicación virtual durante la pandemia transformó el ámbito universitario, obligando a 1.5 millones de estudiantes a adoptar una modalidad remota de emergencia. El uso de redes sociales creció un 57%, siendo WhatsApp, Facebook e Instagram las plataformas más utilizadas para la comunicación y coordinación estudiantil. Sin embargo, más del 50% enfrentaron problemas de conectividad o falta de dispositivos adecuados, a menudo compartiendo un solo celular para acceder a clases. Google Classroom, Canvas, Kahoot! y Quizizz fueron las herramientas más adoptadas para la gestión de clases. Hacia 2021, aproximadamente 124,533 estudiantes interrumpieron sus estudios, y la tasa de interrupción universitaria aumentó significativamente. Los estudiantes peruanos reportaron una satisfacción desfavorable con la virtualidad inicial debido al estrés, la soledad y el aburrimiento, y estudios comparativos sugieren que el rendimiento académico fue superior en la modalidad presencial. (Saravia y Palomino, 2024)

En el Perú, por su lado, el desarrollo de habilidades y competencias en estudiantes de periodismo durante la pandemia impulsó la implementación de módulos educativos para reforzar habilidades sociales avanzadas, reconociendo su importancia en entornos críticos. Si bien se fomentó la alfabetización de datos, la creación de contenido digital y la resolución de problemas tecnológicos, el uso de redes sociales se mantuvo principalmente personal. La educación virtual promovió la autonomía en el aprendizaje. En el entorno educativo peruano, la brecha digital docente y la deserción universitaria representaron desafíos significativos. El periodismo enfrentó amenazas y trabas al acceso a la información. (MINEDU, 2022)

En ese contexto, la Universidad Jaime Bausate y Meza se ha visto en la necesidad de emplear clases virtuales a través de plataformas de videoconferencias, con el fin de que el alumnado continúe sus estudios universitarios. Sin embargo, el desarrollo académico durante el año 2020 puso a prueba a los estudiantes, quienes tuvieron que adecuarse a nuevos métodos de estudio, sistemas de educación y alternativas de seguimiento y evaluación de los cursos; los mismos que siguen usándose en el 2021.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿De qué manera influye la comunicación virtual en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿De qué manera influyen las capacidades tecnológicas operativas en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020?

¿De qué manera influyen las competencias socio-comunicativas digitales en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020?

¿De qué manera influyen la ética y responsabilidad en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### ***1.3.1 Objetivo general***

Determinar la manera en que influye la comunicación virtual en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020

### **1.3.2 Objetivos específicos**

Determinar la influencia de las capacidades tecnológicas operativas en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020

Determinar la influencia de las competencias socio-comunicativas digitales en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020

Determinar la influencia de la ética y responsabilidad en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020.

## **1.4 Justificación de la investigación**

### ***1.4.1 Teórica***

La presente investigación se fundamenta en diversos enfoques teóricos provenientes de la educación, la comunicación y el periodismo digital, los cuales permiten comprender de manera integral la relación entre la comunicación virtual y el desarrollo de las habilidades periodísticas en estudiantes universitarios.

En ese sentido, se toma como base la teoría del desarrollo cognitivo, la cual plantea que el aprendizaje no es un proceso pasivo, sino una construcción activa del conocimiento en la que el estudiante interpreta analiza y reorganiza la información a partir de su interacción con el entorno. Este enfoque resulta pertinente para el estudio, ya que el desarrollo de habilidades periodísticas implica procesos cognitivos complejos, como el análisis crítico de la información, la interpretación de los hechos y la elaboración de contenidos informativos.

Asimismo, se considera la teoría del aprendizaje social, que explica que las personas adquieren conocimientos mediante la observación, la imitación y la interacción con otros. En el contexto actual, caracterizado por el uso intensivo de plataformas digitales, los estudiantes de periodismo fortalecen sus habilidades a través del contacto con contenidos mediáticos, redes sociales y entornos virtuales, lo que evidencia la importancia de la comunicación virtual como espacio de aprendizaje.

De igual manera, se incorpora el enfoque del conectivismo, el cual sostiene que el aprendizaje se desarrolla a través de redes de información, donde el conocimiento se encuentra distribuido y en constante actualización. Esta perspectiva es relevante, ya que el periodismo contemporáneo se desenvuelve en entornos digitales interconectados que exigen habilidades para gestionar, analizar y validar información de manera permanente.

Por otro lado, la teoría del aprendizaje experiencial destaca que el conocimiento se construye a partir de la práctica y la experiencia directa. En el ámbito periodístico, esto se refleja en actividades como la investigación, la redacción y la producción de contenidos, las cuales pueden desarrollarse tanto en contextos presenciales como virtuales.

En conjunto, estos enfoques teóricos permiten explicar la influencia de la comunicación virtual en el desarrollo de las habilidades periodísticas, integrando aspectos cognitivos, sociales y tecnológicos. Por ello, la investigación contribuye al fortalecimiento

del conocimiento en el campo de la comunicación y aporta fundamentos teóricos para comprender la formación de periodistas en entornos digitales.

#### ***1.4.2 Metodológica***

Desde el enfoque metodológico, la investigación se justifica por la utilización de un diseño cuantitativo de tipo básico y nivel correlacional, el cual permite analizar la relación existente entre la comunicación virtual y el desarrollo de las habilidades periodísticas en estudiantes universitarios.

El enfoque cuantitativo es pertinente, ya que posibilita la medición objetiva de las variables mediante instrumentos estructurados, lo que facilita el análisis estadístico de los datos y la comprobación de las hipótesis planteadas. En este caso, el uso de encuestas con escala dicotómica permite recoger información clara y precisa sobre las percepciones de los estudiantes respecto a la comunicación virtual y sus competencias periodísticas.

Por su parte, el diseño correlacional resulta adecuado debido a que el estudio no busca manipular las variables, sino determinar el grado de relación entre ellas. Esto permite identificar la influencia de la comunicación virtual en el desarrollo de habilidades como la investigación, la redacción y la ética profesional.

En consecuencia, la investigación no solo aporta evidencia empírica sobre la relación entre las variables estudiadas, sino que también propone un enfoque metodológico sólido que puede ser aplicado en futuras investigaciones dentro del ámbito educativo y comunicacional.

#### ***1.4.3 Práctica***

Los hallazgos de esta investigación pueden tener un impacto real en la práctica, ya que pueden usarse para mejorar la forma en que se enseña periodismo, incorporando herramientas y estrategias de comunicación virtual que realmente funcionan. También puede ayudar a identificar la necesidad de crear materiales educativos virtuales específicos para el periodismo, capacitar a los profesores en el uso de la tecnología, guiar las decisiones de la universidad sobre cómo usar la virtualidad en la educación periodística, y orientar a los estudiantes sobre las habilidades que necesitan para triunfar en el periodismo digital.

## **1.5 Delimitaciones de la investigación**

### ***1.5.1 Temporal***

La investigación correspondió al periodo de tiempo que comprende los meses de abril a diciembre del año 2020.

### ***1.5.2 Espacial***

El lugar para la elaboración del estudio fue la Universidad Jaime Bausate y Meza. Sin embargo, debido a la emergencia sanitaria establecida en el país, y considerando que las clases ahora son presenciales, el espacio de investigación será el campo universitario de esta casa de estudios superiores.

### ***1.5.3 Social***

El grupo social objeto de análisis se limita a los estudiantes que recibieron comunicación virtual durante los periodos académicos 2020-1 y 2020-2, siendo aleatoria la selección de los participantes en la investigación.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Marco histórico**

##### ***2.1.1. Marco histórico de comunicación virtual***

El desarrollo de las habilidades periodísticas a distancia se basa en el uso de la tecnología para su desarrollo, pero lo más importante la intervención constante del docente se ve disminuida. Para la instrucción virtual, se debe utilizar internet como método para acceder a la enseñanza. Desde sus inicios, la educación se ha basado en los siguientes cimientos: la personalización, la uniformidad de los métodos utilizados en los años 60 y 80 para todos los alumnos, y el horario, trabajo, lugar de residencia, familia, responsabilidades del alumno, etc. está ignorando necesidades específicas. especialmente. Maestros para conectar a los estudiantes con la instrucción del curso a través del desarrollo del plan de estudios. interactividad inspirada en plataformas virtuales para enseñanza y de videoconferencia. Material didáctico que acerca la materia al ámbito del desarrollo del estudiante. Y el sistema de evaluación continua es una iniciativa innovadora que se aplica desde 1995 y que tiene como principal función dar claridad a los alumnos sobre su proceso de enseñanza. (Córcoles et al, 2023)

Esto quiere decir que el desarrollo de las habilidades periodísticas a distancia, si bien se apoya en la tecnología, enfrenta el desafío de la reducida interacción docente, exacerbado por la dependencia de internet. La educación tradicional, con sus cimientos en la uniformidad (métodos de los años 60 y 80) ignora la necesidad de personalización, pasando por alto las realidades individuales de los estudiantes. Para superar esto, se requiere una mayor intervención docente a través de planes de estudios bien diseñados, plataformas virtuales interactivas y material didáctico contextualizado, complementado con un sistema de evaluación continua que promueva la transparencia y el seguimiento d el desarrollo de las habilidades periodísticas. La falta de consideración de las necesidades específicas de cada alumno representa un obstáculo importante para el éxito d el desarrollo de las habilidades periodísticas a distancia.

##### ***2.1.2. Marco histórico del desarrollo de las habilidades periodísticas***

El mayor desafío es guiar a los estudiantes a gestionar su conocimiento y así generar ideas creativas que contribuyan a la creación de nuevos conocimientos. Es importante el

desarrollo de la tecnología digital y el software móvil, lo que ha favorecido a las personas que no cuentan con computadoras o laptops en casa, siendo los teléfonos inteligentes y las tabletas excelentes alternativas para los materiales y actividades de aprendizaje. Este es un momento en el que se utiliza la mensajería instantánea, los blogs y las redes sociales para transmitir información; las barreras para el desarrollo de las habilidades periodísticas son cada vez más cortas. Por lo tanto, los estudiantes ya no son meros consumidores de información, sino que sus necesidades han impulsado el desarrollo de la educación a distancia. Por tanto, el desarrollo de las habilidades periodísticas asincrónico ayuda a los alumnos a adaptar sus estudios a su propio ritmo de vida sin que profesores o compañeros estén en el mismo lugar y hora. (Rodrigues et al, 2024)

Por lo que se considera que la evolución de las habilidades periodísticas está estrechamente relacionada con el avance de las tecnologías digitales, lo que ha generado un cambio en el rol del estudiante, quien ahora participa activamente en la construcción de su aprendizaje. El acceso a dispositivos móviles y herramientas digitales ha permitido reducir las barreras educativas y facilitar modalidades de aprendizaje flexibles, especialmente en entornos asincrónicos; no obstante, esta flexibilidad también implica retos vinculados a la autodisciplina, la organización y la interacción social. En este contexto, la formación periodística actual demanda la integración de recursos tecnológicos con estrategias pedagógicas que promuevan el pensamiento crítico, la creatividad y el compromiso ético.

## **2.2 Antecedentes de la investigación**

### **2.2.1 Nacional**

**Da Silva (2024), en su trabajo investigativo,** se propuso explorar cómo los periodistas de la Generación X se adaptan a los desafíos de la era digital, enfatizando la necesidad de actualizar habilidades y mantener un enfoque humano; mediante un estudio cualitativo con entrevistas a periodistas de RPP, centrado en el impacto de las TIC en su trabajo diario, encontró que los periodistas reconocen la importancia de adaptarse a la tecnología, buscando un valor añadido en el análisis humano y la veracidad, concluyendo que, aunque la Generación X se adapta bien a las TIC, el factor humano (ética, juicio crítico) sigue siendo crucial y la capacitación continua es esencial para superar la transición analógico-digital y adaptarse a audiencias participativas.

**Herrera (2024), en su tesis**, se enfocó en establecer la relación entre el lenguaje periodístico digital y la interacción digital en estudiantes de periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza; utilizando una metodología cuantitativa con encuestas a estudiantes, analizando la relación entre las variables de estudio, halló que la mayoría de los estudiantes considera que el lenguaje periodístico digital se caracteriza por la redacción, hipertextualidad, multimedialidad e interactividad, valorando además la interactividad comunicativa y selectiva, concluyendo que existe una relación significativa entre las variables de estudio ya nombradas, donde los estudiantes ven su rol como mediadores esenciales en línea, lo que requiere que los medios digitales adapten el lenguaje para una mejor comprensión del público.

**De la Torre (2020), en su trabajo investigativo**, buscó demostrar cómo el uso de plataformas digitales desarrolla las habilidades periodísticas que los medios buscan en los futuros profesionales; a través de una investigación mixta (cuantitativa y cualitativa) con encuestas a estudiantes de comunicación y entrevistas a profesionales, evidenció que los estudiantes consideran importante la formación en materias digitales y los profesionales coinciden en que el conocimiento de plataformas digitales potencia las habilidades periodísticas y las oportunidades laborales, concluyendo que el uso de herramientas multimedia refuerza habilidades de redacción, locución y edición, fomentando la creatividad y la capacidad de adaptar el mensaje a diferentes plataformas.

### **2.2.2 Internacional**

**Martillo (2022), en su tesis** cómo las comunicaciones tecnológicas influyen en la formación de los futuros periodistas en Ecuador. A través de una metodología mixta que incluyó encuestas y análisis estadísticos, se determinó que los estudiantes enfrentan dificultades en la conducción de instrumentales tecnológicos esenciales, como la edición de video y la creación de animaciones digitales, debido a que las instituciones educativas no integran estas herramientas en todas sus asignaturas, lo que limita el desarrollo de sus habilidades y creatividad.

**Ríos y Cevallos (2023), en su artículo**, examinaron las sinergias entre sociedad, tecnología, comunicación y educación en la formación universitaria de periodistas en Argentina. Su objetivo fue exponer historias de compositores y artistas desde una perspectiva

innovadora, conectando con la audiencia a través de canciones con impacto personal o emocional. Los resultados destacaron cómo la interconexión a través del Internet de las Cosas amplía la interacción con la realidad física, aunque también observaron un aumento del individualismo desafiando la coherencia social y traza alternativas de particularidad ética en sociedades basados en desarrollo técnicos invariables.

**Laica (2022), en su tesis,** se propuso comprobar la influencia de la comunicación virtual en el desarrollo profesional de los estudiantes de comunicación social en la Universidad Técnica de Babahoyo. Mediante un análisis inductivo y deductivo de una muestra de estudiantes, se encontró que la mayoría conoce la comunicación virtual y por lo tanto reconocen el vocablo progreso profesional, manejando una comunicación de carácter virtual por las modalidades de las clases en modo virtual, concluyendo que la comunicación virtual ha ganado interés entre los futuros comunicadores sociales, quienes consideran que ofrece mayores posibilidades para desarrollar sus conocimientos profesionales.

**Araujo et al, (2020) en su artículo:** Objetivo examinar la implementación de la enseñanza remota en Ecuador, reconociendo que este proceso no fue automático y se complicó por desafíos preexistentes en las instituciones educativas superiores (IES) antes de la pandemia. La metodología consistió en revisiones bibliográficas relacionados a las variables de estudio, comenzando con la primera evaluación a universidades en 1988. Los hallazgos indican que el cambio a la enseñanza virtual representa un desafío significativo para docentes y estudiantes, quienes pueden no estar acostumbrados a estos nuevos entornos. La implementación de esta modalidad depende de la infraestructura tecnológica, los modelos de gestión, la capacidad económica, y las habilidades de los estudiantes y docentes para el aprendizaje autónomo, sin agravar los problemas estructurales previos. En conclusión, la epidemia de COVID-19 exigió a muchas entidades educativas a trasladarse de la enseñanza presente a una educación virtual, que no debe confundirse con la educación en línea planificada, ya que requiere una preparación diferente desde el inicio.

## **2.3 Bases teóricas**

### **2.3.1. Comunicación virtual**

#### ***2.3.1.1. Definiciones***

Comunicación Virtual: Implica la creación y el mantenimiento de lazos sociales, la colaboración en proyectos, la manifestación de sentimientos y la construcción de

quiénes somos en el mundo digital. Esta comunicación puede ocurrir en tiempo real, como en videollamadas o chats, o de forma diferida, como en correos electrónicos o foros. La versatilidad de la comunicación virtual permite superar distancias y horarios, que facilita las interacciones entre individuos a nivel mundial en cualquier momento. (Pereira y Zatarain, 2025)

**Comunicación Mediada por Computadora (CMC):** Abarca una amplia gama de herramientas y plataformas, desde los primeros correos electrónicos y foros hasta las redes sociales, aplicaciones de mensajería y entornos virtuales inmersivos. La CMC ha convertido el modo comunicativo conlleva a un aprendizaje divertido, dando lugar a nuevas formas de interacción social y cultural. Sin embargo, también plantea desafíos en cuanto a privacidad, seguridad, ética y acceso equitativo. (Emprén, 2020)

Las definiciones analizadas evidencian que la comunicación virtual trasciende el simple intercambio de datos, configurándose como un proceso social complejo mediado por la tecnología, en el cual se generan vínculos, se construyen identidades y se desarrollan formas de colaboración. De igual manera, la Comunicación Mediada por Computadora refleja la transformación de los medios de carácter digital y su incidencia en la vida diaria, ampliando las posibilidades de interacción y aprendizaje. Sin embargo, también se identifican retos relevantes, como la protección de la información, la ética en el uso de los medios y la equidad en el acceso, lo que pone de manifiesto la importancia de emplear estas herramientas de manera consciente y responsable en los ámbitos educativo y profesional.

### ***2.3.1.2. Teorías***

***Teoría de la Presencia Social:*** La sensación de cercanía se ve influenciada por la riqueza del medio, la rapidez de la comunicación, la capacidad de transmitir señales no verbales y la percepción de intimidad. Los medios que permiten una mayor presencia social tienden a facilitar una comunicación más efectiva y satisfactoria, ya que los participantes se sienten más conectados y comprometidos. Por ejemplo, una videollamada con imagen y sonido genera una mayor sensación de presencia que un simple correo electrónico, ya que podemos ver la expresión facial y la tonalidad de voz de los demás. (Agut et al, 2011)

La teoría de la presencia social permite entender que la efectividad de la comunicación en entornos virtuales no se basa únicamente en el mensaje transmitido, sino también en el nivel de cercanía e interacción que el medio es capaz de generar. En este contexto, herramientas como las videoconferencias facilitan una comunicación más completa al integrar elementos no verbales, lo cual resulta especialmente relevante en ámbitos educativos y periodísticos, donde la interacción influye directamente en la comprensión y elaboración de contenidos.

***Teoría de la Riqueza del Medio:*** La efectividad de un medio se mide por su capacidad para transmitir múltiples señales (verbales y no verbales), ofrecer retroalimentación inmediata, personalizar los mensajes y utilizar un lenguaje natural. (EBSCO Knowledge Advantage, 2019)

Desde la perspectiva de la riqueza del medio, se reconoce que los distintos canales de comunicación varían en su capacidad para transmitir información de manera efectiva, ya que algunos ofrecen mayor retroalimentación, personalización y claridad. Este aspecto es fundamental en la comunicación virtual, dado que la selección del medio adecuado puede impactar significativamente en el procedimiento de aprendizaje comunicativas, particularmente en el campo del periodismo

***Teoría de la Identidad Social y la Desindividuación (SIDE):*** Esta teoría explica cómo, en los entornos virtuales, nuestra identidad puede volverse más flexible. A veces, nos sentimos más parte de un grupo y actuamos de acuerdo con las normas de ese grupo, lo que puede llevar a comportamientos que no tendríamos en la vida real. Por ejemplo, en un foro en línea, alguien podría ser más agresivo o desinhibido porque se siente anónimo y parte de un colectivo. (Canto y Moral , 2005)

Por lo tanto, la teoría SIDE plantea que los entornos virtuales pueden influir en la conducta de los individuos al generar anonimato y sentido de pertenencia grupal, lo que puede derivar en comportamientos distintos a los del entorno presencial. En el ámbito digital, esto implica que los usuarios pueden actuar de forma más desinhibida, lo que hace necesario reforzar principios éticos y promover una comunicación responsable.

***Teoría del Interaccionismo Simbólico:*** Esta teoría se centra en cómo creamos significados a través de la interacción. En la comunicación virtual, esto es crucial porque no tenemos todas las señales que tendríamos en persona (como el lenguaje corporal).

Entonces, dependemos mucho de los símbolos y signos que usamos en línea, como emojis, memes y el propio lenguaje escrito. Por ejemplo, un simple emoji puede cambiar por completo el significado de un mensaje. (Carabaña y Lamo, 1997)

El interaccionismo simbólico sostiene que la comunicación se construye a partir de significados compartidos, los cuales en entornos digitales dependen en gran medida del uso de símbolos como textos, emojis o imágenes. Esto conlleva que la interpretación de los mensajes pueda variar según el contexto, por lo que se requiere desarrollar habilidades comunicativas claras que minimicen posibles malentendidos.

***Teoría de la Autopresentación:*** Esta teoría explora cómo gestionamos la imagen que mostramos en línea. En el mundo virtual, tenemos mucho control sobre cómo nos presentamos a los demás. Podemos elegir qué información compartir, qué fotos publicar y cómo interactuar. Esto puede ser muy útil para crear una imagen positiva de nosotros mismos, pero también puede llevar a la falsedad o la manipulación. Por ejemplo, alguien podría usar filtros y editar sus fotos para parecer más atractivo en las redes sociales. (Iglesia y Castro, 2023)

La teoría de la autopresentación indica que en los espacios virtuales las personas tienen la posibilidad de gestionar la imagen que proyectan, lo que puede contribuir a construir identidades favorables, pero también generar representaciones poco auténticas. En contextos académicos y profesionales, esto resalta la necesidad de promover una identidad digital coherente y basada en principios éticos.

### **2.3.1.3. Dimensiones de comunicación virtual**

#### **1.. Capacidades tecnológicas operativas**

Son habilidades que consienten o acceden al estudiante utilizar de manera eficiente herramientas digitales, plataformas virtuales y recursos tecnológicos necesarios para desenvolverse en entornos digitales. Estas capacidades incluyen el manejo de software, aplicaciones de comunicación, plataformas educativas y dispositivos tecnológicos, así como la adaptación a nuevas tecnologías. Su finalidad es garantizar un uso funcional e instrumental de las tecnologías en los conocimientos de aprendizajes y producción de contenidos. (Berrocal y Ramírez, 2021)

**Dominio de herramientas digitales:** Capacidad para utilizar eficazmente diversas plataformas y herramientas de comunicación virtual (videoconferencias, redes sociales, plataformas de gestión del aprendizaje, etc.).

**Adaptabilidad tecnológica:** Habilidad para aprender y adaptarse rápidamente a nuevas tecnologías y actualizaciones de software relevantes para la comunicación virtual.

**Gestión de la identidad digital:** Capacidad para crear y mantener una presencia en línea profesional y coherente, protegiendo la privacidad y la reputación.

#### **2. Competencias socio-comunicativas digitales**

Son las habilidades relacionadas con la interacción, expresión y colaboración en entornos virtuales, que permiten a los individuos comunicarse de manera efectiva, participar en espacios digitales y trabajar en equipo a través de plataformas online. Estas competencias implican el uso adecuado del lenguaje digital, la edificación de relaciones en línea, las participaciones activas en comunidades virtuales y el respeto de normas éticas en la comunicación, favoreciendo así una interacción responsable y significativa

**Comunicación escrita efectiva:** Habilidad para redactar mensajes claros, concisos y bien estructurados en diversos formatos digitales (correos electrónicos, chats, foros, etc.).

**Participación activa y constructiva:** Capacidad para participar de manera significativa en discusiones en línea, aportando ideas, haciendo preguntas y respondiendo a los comentarios de otros.

**Colaboración virtual:** Habilidad para trabajar en equipo de manera efectiva en entornos virtuales, utilizando herramientas de colaboración para compartir información, coordinar tareas y resolver problemas. (Fernández, 2025)

### 3. *Ética y Responsabilidad en la Comunicación Virtual*

**Netiqueta y respeto online:** Conocimiento y aplicación de las normas de cortesía y respeto en la comunicación virtual, evitando el lenguaje ofensivo, el acoso y la discriminación.

**Privacidad y seguridad digital:** Conciencia de los riesgos de seguridad en línea y capacidad para la protección de informaciones personales y la privacidad de los demás.

**Pensamiento crítico y verificación de información:** Habilidad para valorar de manera crítica las informaciones que se hallan en en línea, identificando fuentes confiables y evitando la difusión de noticias falsas o engañosas. (Álvarez, 2008)

#### 2.3.2. Desarrollo de las habilidades periodísticas

##### 2.3.2.1. Definiciones

**Habilidad Periodística:** No se trata únicamente de dominar la escritura o la investigación, sino de la capacidad de fusionar estas y otras competencias para narrar historias que informen, eduquen y fortalezcan a la sociedad. También implica la capacidad de adaptarse a los nuevos modos de peculiaridad tecnológica y a las nuevas formas en que la gente consume información. Un periodista hábil es aquel que puede desenvolverse en diversos formatos (texto, audio, video), en diferentes plataformas (impreso, digital, redes sociales) y para audiencias diversas (locales, nacionales, globales). (Rodríguez y Segado, 2020)

**Pensamiento Crítico:** Implica la habilidad de cuestionar las fuentes, identificar sesgos, evaluar la validez de los argumentos y formar juicios propios. Un periodista con pensamiento crítico no se conforma con la información superficial, sino que busca profundizar en los hechos, comparar diferentes puntos de vista y ofrecer un análisis riguroso y objetivo. (Mackay et al, 2018)

**Ética Profesional:** No se limita a seguir un código de conducta, sino que implica un compromiso personal con los valores esenciales del periodismo: la verdad, la justicia, la

independencia y la responsabilidad social. Un periodista ético es aquel que actúa con integridad, transparencia y respeto hacia las fuentes, los colegas y el público. (Rondillo, 2018)

Las definiciones presentadas permiten comprender que el desarrollo de las habilidades periodísticas implica una formación integral que articula competencias técnicas, cognitivas y éticas. En este sentido, la habilidad periodística no se limita al dominio de la redacción o la investigación, sino que requiere adaptabilidad a distintos formatos, plataformas y audiencias en un entorno mediático cambiante. Asimismo, el pensamiento crítico se posiciona como una capacidad esencial, ya que permite al periodista analizar la información de manera rigurosa, cuestionar su veracidad y evitar la superficialidad en el tratamiento de los hechos. Por su parte, la ética profesional constituye el eje que orienta el ejercicio periodístico, garantizando que la información se produzca con responsabilidad, veracidad e integridad. En conjunto, estos elementos evidencian que la formación del periodista exige no solo habilidades técnicas, sino también juicio crítico y compromiso ético frente a la sociedad.

#### ***2.3.2.2. Teorías***

El desarrollo de las habilidades periodísticas constituye un proceso formativo integral que involucra dimensiones cognitivas, sociales, tecnológicas y éticas. En el contexto actual, caracterizado por la digitalización de la información y el predominio de entornos virtuales, este proceso ha sido reinterpretado a partir de diversas teorías del aprendizaje que explican cómo los estudiantes adquieren, construyen y aplican competencias profesionales en el ámbito del periodismo.

***Teoría del desarrollo cognitivo en contextos digitales.*** Desde la perspectiva del desarrollo cognitivo, el aprendizaje es entendido como un proceso activo de construcción del conocimiento. Piaget sostiene que los individuos organizan la información mediante procesos de asimilación y acomodación, mientras que Vygotsky enfatiza el rol de las interacciones sociales en el aprendizaje, particularmente a través de la Zona de Desarrollo Próximo. (Villouta, 2017)

En el campo del periodismo, estas ideas implican que los estudiantes no se limitan solamente a recibir información, sino que la analiza, interpreta y transforma en productos comunicativos. En entornos virtuales, este proceso se ve fortalecido por el acceso a múltiples

fuentes digitales, lo que favorece el desarrollo de habilidades como el análisis crítico (Area y Adell, 2023).

Por lo tanto, la mediación tecnológica amplía las posibilidades de interacción y retroalimentación, permitiendo que el aprendizaje se desarrolle de manera colaborativa y continua.

***Teoría del aprendizaje social en entornos digitales.*** Bandura sostiene que el aprendizaje se ocasiona mediante procesos como la atención, la retención, la reproducción y la motivación. (Villagómez, Bonilla, Bonilla, & García, 2023)

En la formación periodística, los estudiantes desarrollan habilidades al observar prácticas profesionales en medios digitales, analizar contenidos informativos y replicar estructuras narrativas. En la actualidad, las redes sociales amplían las oportunidades de aprendizaje, ya que permiten acceder a modelos reales en tiempo real (Siemens, 2024).

Sin embargo, este tipo de aprendizaje también requiere el desarrollo de pensamiento crítico, ya que no todos los modelos disponibles en entornos digitales responden a estándares profesionales adecuados.

***Teoría de la actividad y aprendizaje situado.*** La teoría de la actividad sustenta que el aprendizaje se origina mediante la participación en actividades orientadas a objetivos dentro de un contexto social determinado. Según Leontiev, el perfeccionamiento de una habilidad está vinculado a la práctica (Villouta, 2017)

En el periodismo, esto implica que las competencias se desarrollan mediante la realización de actividades como la investigación, la redacción de noticias o la producción de contenido multimedia. Este enfoque se complementa con el aprendizaje situado, que plantea que el conocimiento adquiere significado cuando se aplica en contextos reales (Sattari y De Hoyos, 2026)

En entornos virtuales, estas experiencias se adaptan mediante proyectos digitales, simulaciones y actividades colaborativas, lo que permite que los estudiantes desarrollen habilidades profesionales en escenarios similares a los del ejercicio real del periodismo.

***Teoría del constructivismo digital.*** El constructivismo sustenta que los conocimientos son construidos de manera activa por los estudiantes, en base a sus prácticas primeras. Bruner y Ausubel destacan la jerarquía del aprendizaje significativo, el cual se produce cuando las

nuevas sapiencias se correlacionan con estructuras cognitivas existentes (Ausubel, 2002; Bruner, 1997).

En el contexto digital, este enfoque ha evolucionado hacia el constructivismo digital, donde la tecnología facilita la interacción, la colaboración y la producción de contenidos. En el periodismo, esto permite que los estudiantes desarrollen habilidades para interpretar la realidad, generar información y comunicarla de manera efectiva (Cabero & Llorente, 2023).

***Teoría del aprendizaje experiencial.*** Esboza que el conocimiento se edifica partiendo de experiencias directas. Kolb plantea un ciclo de aprendizaje que circunscribe experiencias concretas. (Kolb, 1984).

En la formación periodística, esta teoría es fundamental, ya que las habilidades se desarrollan mediante la práctica constante. Actividades como entrevistas, reportajes o producción multimedia permiten que los estudiantes adquieran práctica y desarrollen competencias profesionales. En entornos virtuales, el aprendizaje experiencial se implementa mediante simulaciones, proyectos digitales y prácticas en línea, lo que demuestra que la experiencia no depende exclusivamente de la presencialidad.

***Teoría del conectivismo.*** El conectivismo es una teoría contemporánea que explica el aprendizaje en la era digital. Siemens sostiene que los conocimientos son hallados distribuidos en redes estableciendo una conexión entre diferentes fuentes de información (Siemens, 2005).

En el periodismo digital, esta teoría resulta especialmente relevante, ya que los profesionales trabajan en entornos altamente interconectados. El desarrollo de habilidades periodísticas implica la capacidad de gestionar información, identificar fuentes confiables y adaptarse a cambios tecnológicos constantes (Downes, 2023).

***Teoría del aprendizaje mediado por inteligencia artificial.*** La inteligencia artificial ha transformado los procesos educativos, dando lugar a nuevas formas de aprendizaje. Según estudios recientes, la IA actúa como mediadora del conocimiento, facilitando la personalización del aprendizaje y el acceso a información (Luckin et al., 2023).

En el ámbito periodístico, la inteligencia artificial influye en la producción, análisis y verificación de contenidos. Esto implica que los estudiantes deben desarrollar habilidades digitales avanzadas, así como competencias éticas para el uso responsable de estas tecnologías.

***Teoría de la alfabetización mediática y pensamiento crítico.*** Se refiere a la capacidad de examinar y producir contenidos en diferentes medios. En el contexto actual, caracterizado por la desinformación, esta competencia resulta fundamental para el ejercicio del periodismo (UNESCO, 2023).

El pensamiento crítico permite evaluar la credibilidad de las fuentes, identificar sesgos y garantizar la veracidad de la información. Por ello, constituye una habilidad esencial en la formación de periodistas.

***Teoría del aprendizaje ubicuo.*** El aprendizaje ubicuo plantea que el conocimiento puede adquirirse en cualquier momento y lugar gracias a las tecnologías digitales. Este enfoque favorece la flexibilidad, la autonomía y el aprendizaje continuo (Burbules, 2023).

En el periodismo, esto implica que los estudiantes pueden desarrollar habilidades mediante el uso de dispositivos móviles, plataformas digitales y redes sociales, adaptándose a las demandas de un entorno informativo dinámico.

### ***2.3.2.3. Dimensiones del desarrollo de habilidades periodísticas***

#### ***1. Habilidades de investigación y recopilación de información***

Rodríguez y Segado (2020) consideran que las habilidades investigativas y recopilaciones informativas, tienen a su vez los siguientes indicadores:

***Identificación de fuentes confiables:*** Capacidad para discernir y seleccionar fuentes de información que sean creíbles, relevantes y con autoridad en el tema.

***Técnicas de entrevista efectivas:*** Habilidad para formular preguntas claras y pertinentes, escuchar activamente y obtener información valiosa de los entrevistados.

***Verificación de datos:*** Destreza para corroborar la exactitud de la información a través de múltiples fuentes y métodos, asegurando la veracidad de los hechos.

#### ***2. Habilidades de redacción y narrativa***

Togra (2021) considera que las habilidades de redacción y narrativa, tienen a su vez los siguientes indicadores

***Claridad y concisión:*** Capacidad para comunicar ideas de manera directa y comprensible, evitando la ambigüedad y el lenguaje innecesario.

**Estructura narrativa coherente:** Habilidad para organizar la información de manera lógica y atractiva, creando una narrativa que mantenga el interés del lector.

**Adaptación al estilo periodístico:** Destreza para ajustar el tono y el lenguaje a las convenciones del periodismo, manteniendo la objetividad y la precisión.

### **3. Ética y responsabilidad profesional**

ICFJ (2023) considera que la ética y responsabilidad profesional, tienen a su vez los siguientes indicadores

**Conocimiento de principios éticos:** Comprensión de los estándares éticos del periodismo, incluyendo la objetividad, la imparcialidad y la protección de fuentes.

**Evitar el plagio y la difamación:** Compromiso con la integridad académica y profesional, evitando la copia no autorizada y la difusión de información falsa o perjudicial.

**Conciencia de la responsabilidad social:** Reconocimiento del impacto del periodismo en la sociedad y compromiso con la promoción de la verdad, la justicia y el bien común.

## **2.4 Definición de términos básicos**

**Aula virtual-** Entorno virtual de aprendizaje (EVA) que incluye contenidos, recursos, actividades, y medios de comunicación sincrónicos y asincrónicos para el desarrollo de la formación.(MINEDU, 2020)

**Comunidad universitaria** Está integrado por autoridades, personal docente, estudiantes y egresados de universidades y colegios, así como por quienes se consideren parte de la comunidad universitaria en los reglamentos internos de las universidades. (MINEDU, 2020)

**Habilidad para acceder a documentos públicos:** Capacidad para solicitar y obtener acceso a registros gubernamentales, informes y otros documentos que sean de interés público. (Herrera, 2024)

**Habilidad para adaptar el estilo de escritura a diferentes plataformas:** Capacidad para escribir para diferentes medios (impreso, digital, redes sociales) y formatos (noticias, reportajes, entrevistas, blogs). (Rodríguez y Segado, 2020)

**Habilidad para analizar el impacto de la información difundida:** Capacidad para medir los alcances, la participación y la incidencia de la noticia y los contenidos compartidos. (Rodríguez y Segado, 2020)

**Habilidad para crear contenido multimedia:** Capacidad para producir videos, podcasts y otros formatos de contenido que atraigan a diferentes audiencias. (Herrera, 2024)

**Habilidad para entrevistar a fuentes clave:** Capacidad para preparar preguntas relevantes, escuchando de modo activo, con la finalidad de poseer informaciones valiosas a quienes se les entrevistó. (Rodríguez y Segado, 2020)

**Habilidad para escribir historias atractivas y bien estructuradas:** Capacidad para crear narrativas que capturen la atención del lector y transmitan la información de manera efectiva. (Herrera, 2024)

**Habilidad para escribir noticias claras y concisas:** Capacidad para presentar la información de manera objetiva, precisa y atractiva, siguiendo las normas del estilo periodístico. (Rodríguez y Segado, 2020)

**Habilidad para evaluar la credibilidad de las fuentes:** Capacidad para determinar si una fuente es confiable, imparcial y experta en el tema. (Herrera, 2024)

**Habilidad para identificar fuentes primarias y secundarias:** Capacidad para distinguir entre fuentes originales (documentos, entrevistas, datos) y fuentes que interpretan o analizan la información (artículos, informes, análisis). (Rodríguez y Segado, 2020)

**Habilidad para observar y documentar eventos:** Capacidad para registrar detalles precisos y relevantes de eventos y situaciones, utilizando notas, fotografías y videos.

**Habilidad para realizar búsquedas avanzadas en línea:** Capacidad para utilizar operadores de búsqueda, filtros y bases de datos especializadas para encontrar información relevante y precisa. (Herrera, 2024)

**Habilidad para utilizar redes sociales para difundir información:** Capacidad para utilizar plataformas como Twitter, Facebook y LinkedIn para compartir noticias, interactuar con el público y construir una audiencia. (Rodríguez y Segado, 2020)

**Herramientas de Comunicación Asíncrona:** Tecnologías que permiten la interacción diferida en el tiempo, como foros de discusión, correos electrónicos y wikis.

Estas herramientas facilitan la reflexión, la investigación y la colaboración a su propio ritmo. (Rodríguez y Segado, 2020)

**Herramientas de Comunicación Síncrona:** Tecnologías que permiten la interacción en tiempo real entre instructores y estudiantes, como videoconferencias (Zoom, Google Meet), chats en vivo y webinars. Estas herramientas fomentan la participación activa, el debate y la colaboración en tiempo real. (Rodríguez y Segado, 2020)

**Interacción.** En la educación a distancia y en línea, entendemos el intercambio de pensamientos y opiniones en relación con el tema de estudio. La interacción puede ser "profesor-aprendiz" o "aprendiz-aprendiz" entre individuos o "contenido del estudiante" a través de materiales didácticos. La comunicación es otro elemento clave para el éxito del entrenamiento en estos métodos. (Roquet, 2008)

**Internet** Es una red mundial o mundial de redes de dispositivos informáticos que se comunican a través de programas informáticos; contiene todo tipo de información producida por la humanidad. Funciona como una gran "biblioteca" global que te permite ver todos los documentos disponibles en cualquier servidor del planeta. (Roquet, 2008, p.75).

**Plataforma virtual o plataforma educativa** Plataformas educativas online que ofrecen cursos utilizando tecnologías de la información y la comunicación (software, páginas web, etc.). Su utilidad depende del modelo de formación, metodología y diseño instruccional, adaptándose a las necesidades específicas de cada usuario. (MINEDU, 2020)

**Plataformas de Aprendizaje Virtual (LMS):** Sistemas de software diseñados para facilitar la gestión, distribución y evaluación de cursos en línea. Ejemplos comunes incluyen Moodle, Blackboard, Canvas y Google Classroom. Estas plataformas proporcionan herramientas para la entrega de contenido, foros de discusión, tareas, exámenes y seguimiento del progreso del estudiante. (De la Torre, 2020)

**Recursos Educativos Abiertos:** Recursos de aprendizaje y de enseñanza que son aprovechables de manera gratuita en línea para su uso y adaptación. Estos recursos pueden incluir textos, videos, simulaciones y evaluaciones, y pueden enriquecer significativamente la experiencia de aprendizaje virtual. (De la Torre, 2020)

***Un curso virtualizado o personalizado*** Un curso presencial adaptado temporalmente a la modalidad virtual a través de plataformas online, debido a una emergencia sanitaria. (MINEDU, 2020)

***Video conferencia.*** En el ámbito digital, es el nombre de un sistema de comunicación síncrono donde se puede realizar cualquier sesión de varios canales de comunicación, por ejemplo: Internet y líneas telefónicas dedicadas. Emplea una infraestructura de audio y video (cámaras, pantallas, micrófonos) (Roquet, 2008)

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Hipótesis de la investigación

Para responder las interrogaciones investigativas, se plantearon hipótesis que fueron contrastadas utilizando la prueba estadística de Spearman, detalladas a continuación.

##### 3.1.1 *Hipótesis general*

La comunicación virtual influyó directa y significativamente en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020

##### 3.1.2 *Hipótesis específicas*

Las capacidades tecnológicas operativas influyeron directa y significativamente en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020

Las competencias socio-comunicativas digitales influyeron directa y significativamente en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020.

La ética y responsabilidad influyó directa y significativamente en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020

#### 3.2 Variables de investigación

Este estudio analizó la relación entre la comunicación virtual y el desarrollo de las habilidades periodísticas, determinando el grado de correlación entre ambas variables.

##### 3.2.1 *Definición conceptual*

**Comunicación Virtual:** Implica la creación y el mantenimiento de lazos sociales, la colaboración en proyectos, la manifestación de sentimientos y la construcción de quiénes somos en el mundo digital. Esta comunicación puede ocurrir en tiempo real, como en videollamadas o chats, o de forma diferida, como en correos electrónicos o foros. La versatilidad de la comunicación virtual permite superar distancias y horarios, facilitando la

interacción entre personas de todo el mundo en cualquier momento. (Pereira y Zatarain, 2025)

***Desarrollo de habilidades periodísticas:*** Es la capacidad de fusionar estas y otras competencias para narrar historias que informen, eduquen y fortalezcan a la sociedad. También implica la capacidad de adaptación a las variaciones tecnológicas en que la gente consume información. Un periodista hábil es aquel que puede desenvolverse en diversos formatos (texto, audio, video), en diferentes plataformas (impreso, digital, redes sociales) y para audiencias diversas (locales, nacionales, globales). (Rodríguez y Segado, 2020)

### ***3.2.2 Definición operacional***

La variable comunicación virtual fue calculada a partir de las capacidades tecnológicas operativas, competencias socio-comunicativas digitales y ética y responsabilidad.

Y la variable desarrollo de las habilidades periodísticas fueron calculadas a partir de sus componentes: Habilidades de investigación y recopilación de información, habilidades de redacción y narrativa y ética y responsabilidad profesional.

**Tabla 1.***Dimensiones e indicadores de la variable comunicación virtual*

<b>VARIABLE 1: Comunicación virtual</b>		
<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEMS/CRITERIOS</b>
Capacidades tecnológicas operativas	Dominio de herramientas digitales	¿Te sientes cómodo(a) utilizando diversas plataformas y herramientas de comunicación virtual como Zoom, Microsoft Teams, redes sociales y plataformas de aprendizaje en línea?
	Adaptabilidad tecnológica	¿Te consideras capaz de aprender rápidamente a utilizar nuevas tecnologías y actualizaciones de software relevantes para la comunicación virtual?
	Gestión de la identidad digital	¿Tomas medidas para mantener una presencia en línea profesional y coherente, protegiendo tu privacidad y reputación?
Competencias socio-comunicativas digitales	Comunicación escrita efectiva	¿Te aseguras de que tus mensajes escritos en línea sean claros, concisos y bien estructurados?
	Participación activa y constructiva	¿Participas activamente en discusiones en línea, aportando ideas y respondiendo a los comentarios de otros de manera constructiva?
	Colaboración virtual	¿Trabajas eficazmente en equipo en entornos virtuales, utilizando herramientas de colaboración para compartir información y coordinar tareas?
Ética y Responsabilidad:	Netiqueta y respeto online	¿Siempre sigues las normas de cortesía y respeto en la comunicación virtual, evitando el lenguaje ofensivo o discriminatorio?
	Privacidad y seguridad digital	¿Tomas precauciones para proteger tu información personal y la privacidad de los demás en línea?
	Pensamiento crítico y verificación de información	¿Evalúas críticamente la información que encuentras en línea antes de compartirla, verificando su veracidad y confiabilidad?

**Tabla 2.**

*Dimensiones e indicadores de la variable desarrollo de las habilidades periodísticas*

<b>VARIABLE 2: DESARROLLO DE HABILIDADES PERIODÍSTICAS</b>		
<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEMS/CRITERIOS</b>
Habilidades de Investigación y Recopilación de Información:	Identificación de fuentes confiables:	¿Al realizar una investigación, siempre priorizas fuentes de información que sean reconocidas por su credibilidad y trayectoria en el tema?
	Técnicas de entrevista efectivas	¿Durante una entrevista, te aseguras de formular preguntas claras y abiertas para obtener respuestas detalladas y relevantes?
	Verificación de datos	¿Siempre verificas la información que obtienes a través de múltiples fuentes antes de considerarla como verdadera?
Habilidades de Redacción y Narrativa:	Claridad y concisión	¿Te esfuerzas por escribir de manera directa y comprensible, evitando el uso de jerga o lenguaje innecesario?
	Estructura narrativa coherente	¿Organizas tus artículos de manera lógica, utilizando una estructura que facilite la comprensión y el interés del lector?
	Adaptación al estilo periodístico	¿Ajustas tu estilo de escritura para que se ajuste a las convenciones del periodismo, manteniendo un tono objetivo e informativo?
Ética y Responsabilidad Profesional:	Conocimiento de principios éticos	¿Estás familiarizado con los principios éticos fundamentales del periodismo, como la objetividad, la imparcialidad y la protección de fuentes?
	Evitar el plagio y la difamación	¿Te aseguras de citar correctamente todas tus fuentes y evitas hacer afirmaciones falsas o difamatorias en tus escritos?
	Conciencia de la responsabilidad social	¿Consideras el impacto que tu trabajo periodístico puede tener en la sociedad y te esfuerzas por promover la verdad y la justicia?

### 3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación

#### 3.3.1 Tipo de investigación

Es básico, porque la finalidad es el mejoramiento de los hechos de carácter social de todo trabajo investigativo. (Kerlinger, 2002)

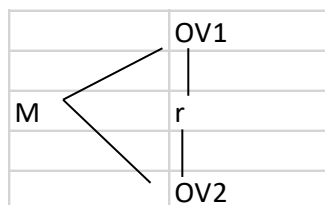
#### 3.3.2 Nivel de investigación

Este estudio es correlacional, que de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista son aquellas que “tienen como propósito medir el grado de relación que hay entre variables, en un contexto en particular” (Hernández et al, 2014).

#### 3.3.3 Diseño de investigación

Utiliza un diseño transversal, considerado una "instantánea" del fenómeno (Briones, 1895). Se trata de un diseño transversal, donde la información se recolecta una sola vez en un momento determinado (Bernal, 2010).

Esquemáticamente es expresada de esta forma



#### Dónde:

M= Muestra:

OV1 = Observación de la V1: Comunicación virtual

OV2 = Observación de la V2: Desarrollo de habilidades periodísticas

r = Correlación entre la variable 1 y la variable 2

### **3.4 Población y muestra**

#### **3.4.1 Población**

En réplica a la urgencia de tipo sanitario por COVID-19 en Perú durante 2020, la Universidad Jaime Bausate y Meza adoptó la comunicación virtual mediante plataformas de videoconferencia. La población fue de 900 estudiantes universitarios del último año de estudios.

#### **3.4.2 Muestra**

La muestra, seleccionada según criterios específicos, incluyó 100 estudiantes que tuvieron comunicación virtual durante los semestres 2020-1 y 2020-2, es decir los estudiantes que estén cursando el último año de estudios. Esta muestra representa un subconjunto de la población. (Bolaños, 2012)

Criterios de selección de muestra

De inclusión son:

- a. Estudiantes que optaron por la comunicación virtual en la UJBM, en el contexto real del COVID-19, estipulada por el gobierno del Perú en el año 2020.
- b. Estudiantes de sexo masculino y femenino matriculados en los periodos académicos 2020-1 y 2020-2 en la UJBM.
- c. Estudiantes que aceptan voluntariamente a responder la encuesta en la UJBM.

Los criterios de exclusión considerados son los siguientes:

- a. Estudiantes que tuvieron comunicación virtual en la UJBM.
- b. Estudiantes de sexo masculino y femenino no matriculados en los periodos académicos 2020-1 y 2020-2 en la UJBM.
- c. Estudiantes que no aceptan voluntariamente a responder la encuesta en la UJBM.

Por lo tanto, siguiendo estos criterios de los 900 estudiantes, fueron considerados en total 135 alumnos que cumplían con los criterios in inclusión y de exclusión

Luego se aplicó la fórmula de muestra finita

Y se utilizó la consecutiva formula.

$$n = \frac{Z^2 N \times p \times q}{(N - 1) \times E^2 + Z^2 \cdot p \times q}$$

n = muestra

Z = nivel de confianza (95%= 1.96)

N = población= 131

p = probabilidad a favor (0.5)

q = probabilidad en contra (0.5)

E = error (0.05)

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 131 \times 0.5 \times 0.5}{(131 - 1) \times 0.05^2 + 1.96^2 \cdot 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 100$$

Quedando la muestra conformada por 100 estudiantes del último año de estudios

### **3.4.3 Muestreo**

El muestreo utilizado fue probabilístico, con el uso de la fórmula para poblaciones finitas.

## **3.5 Métodos de investigación**

El método aplicado en la investigación fue el método analítico-deductivo, el cual explicó o verificó que las variables guardan relación, sirviendo para explicar que es válido su desarrollo. Siguiendo a Sabino (2010), este enfoque de investigación se basa en la observación del fenómeno, la creación de una hipótesis explicativa, y la subsecuente prueba de las deducciones derivadas de dicha hipótesis.

## **3.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

### **3.6.1 Técnicas**

La cogida de datos se realizó a través de una encuesta online (Google Forms), elegida por su eficiencia y accesibilidad en la epidemia de COVID-19 en Perú. Se enviaron 100 enlaces a alumnos de la Universidad Jaime Bausate y Meza en octubre, obteniendo 100 respuestas completas. El objetivo fue recopilar información sobre las variables de investigación mediante preguntas específicas.

### ***3.6.2 Instrumentos***

Para la variable comunicación virtual se confeccionó un cuestionario basado en 09 ítems en escala dicotómica, obteniendo información que pueda ayudar al desarrollo de las habilidades periodísticas de los alumnos de la Universidad Jaime Bausate y Meza. El cuestionario se dividió en 3 dimensiones: Capacidades tecnológicas operativas, competencias socio-comunicativas digitales y ética y responsabilidad.

### **Ficha técnica del instrumento de la variable comunicación virtual**

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario en escala dicotómica

Ítems: 09

Autor: Ray Enrique Landeo Carranza

Año: 2021

Validez: Juicio de expertos

Confiabilidad: Kuder-Richardson (KR20)

Ámbito de aplicación: Universidad Jaime Bausate y Meza

Forma de administración: Virtual

Se empleó un cuestionario de nueve ítems con escala dicotómica para evaluar la variable comunicación virtual, recopilando información sobre la experiencia de los alumnos de la Universidad Jaime Bausate y Meza con la comunicación virtual. El cuestionario se dividió en 3 dimensiones: Capacidades tecnológicas operativas, competencias socio-comunicativas digitales, ética y responsabilidad

Baremos:

El valor final de los resultados es de acuerdo a tres niveles: Bajo, medio y alto

<b>Niveles</b>	<b>Dimensión 1</b>	<b>Dimensión 2</b>	<b>Dimensión 3</b>	<b>Variable</b>
<b>Bajo</b>	0	0	0	0-3
<b>Medio</b>	1-2	1-2	1-2	4-7
<b>Alto</b>	3	3	3	8-9

### **Ficha técnica del instrumento de la variable desarrollo de las habilidades periodísticas**

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario en escala dicotómica

Ítems: 09

Autor: Ray Enrique Landeo Carranza

Año: 2021

Validez: Juicio de expertos

Confiabilidad: Kuder-Richardson (KR20)

Ámbito de aplicación: Universidad Jaime Bausate y Meza

Forma de administración: Virtual

Se empleó un cuestionario de nueve ítems con escala dicotómica para evaluar la variable desarrollo de habilidades periodísticas, recopilando información sobre la experiencia de los alumnos de la Universidad Jaime Bausate y Meza con la comunicación virtual. El cuestionario se dividió en 3 dimensiones: Habilidades de investigación y recopilación de información, habilidades de redacción y narrativa y ética y responsabilidad profesional:

Utilizando formularios de Google, se recolectaron datos que permitieron un análisis estadístico cuantitativo y descriptivo, presentando los resultados en categorías de bajo, medio y alto.

Baremos:

El valor final de los resultados es de acuerdo a tres niveles: Bajo, medio y alto

Niveles	Dimensión 1	Dimensión 2	Dimensión 3	Variable
<b>Bajo</b>	0	0	0	0-3
<b>Medio</b>	1-2	1-2	1-2	4-7
<b>Alto</b>	3	3	3	8-9

### 3.6.3 Confiabilidad y validez

**3.6.3.1. Confiabilidad.** Se aplicó el estadístico Kuder-Richardson Rosas y Zúñiga, (2010 para evaluar la confiabilidad del instrumento utilizado, para alcanzar los datos relacionados a las variables comunicación virtual y el desarrollo de las habilidades periodísticas, en los alumnos de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

El estudio obtuvo como resultado un índice de 0.885 para la variable comunicación virtual y un valor de 0.815 para la variable desarrollo de las habilidades periodísticas. Por ello, este instrumento es confiable para la recolección de datos y propósitos investigativos (Ver anexo 3)

**Tabla 3.**

*Resumen del procesamiento de las variables comunicación virtual y el desarrollo de las habilidades periodísticas*

**Prueba piloto**

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	PRE1	PRE2	PRE3	PRE4	PRE5	PRE6	PRE7	PRE8	PRE9
1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0
0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1
1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1
1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0
1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0

De la tabla se puede apreciar que el número de ítems que contiene el instrumento es 18, la varianza total de la prueba es 7.48, mientras que la sumatoria de la varianza individual de los ítems es de 3.53

$$r_{tt} = \frac{n}{n-1} * \frac{Vt - \Sigma pq}{Vt}$$

$r_{tt}$  = Coeficiente de confiabilidad

N = Número de ítems que contiene el instrumento

Vt = Varianza total de la prueba

$\Sigma pq$  = Sumatoria de la varianza individual de ítems

p = Proporción de sujetos que pasaron un ítem sobre el total de sujetos

Q = 1-p

Se multiplica pq y se suman todos los valores de pq (sumatoria de la varianza individual)

**3.6.3.2. Validez.** El instrumento se elaboró tomando para calcular las variables de estudio, usando dimensiones que reunieron un número de ítems, garantizando que los mismos sean medibles. El cuestionario aplicado a la muestra de investigación fue sometido a juicio de expertos en la materia, para certificar la validez del contenido.

Los indicadores de validación tuvieron el siguiente orden: Claridad, objetividad, actualidad, organización, suficiencia, intencionalismo, consistencia, coherencia, metodología y conveniencia. Los validadores fueron: Luis Edilberto Garay Peña, Doctor en Educación (43) y Christian Sebastián Schunke Rojas, Magister en Comunicación (40).

La validación del cuestionario, realizada mediante juicio de expertos, obtuvo un porcentaje promedio de 83%, confirmando su pertinencia para medir la relación entre la comunicación virtual y el desarrollo de las habilidades periodísticas en la Universidad Jaime Bausate y Meza.

**Tabla 4.**

*Validación del instrumento por ítems*

Indicadores	Experto 1	Experto 2	Porcentaje
Claridad	5	4	90%
Objetividad	4	4	80%
Actualidad	5	4	90%
Organización	4	4	80%
Suficiencia	5	5	100%
Intencionalismo	4	3	70%
Consistencia	4	4	80%
Coherencia	4	4	80%
Metodología	4	4	80%
Conveniencia	4	4	80%
TOTAL	43	40	
Porcentaje	86%	80%	83%

Los resultados del porcentaje promedio del juicio de expertos fueron de 83%, demostrando la validez del cuestionario para su aplicación. Por lo tanto, cumplió con los requisitos correlacionales requeridos, además de aprobar la relación entre la comunicación virtual y desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes en la Universidad Jaime Bausate y Meza.

### **3.7. Técnicas de procesamiento de datos**

Los datos recolectados fueron procesados en el SPSS V27, de donde se obtuvo las resultados descriptivos, presentándose por niveles de variables y dimensiones. En la segunda parte se procedió a la prueba de hipótesis con el estadígrafo correlacional Rho de Spearman.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1 Descripción de los resultados

##### 4.1.1. Descripción de la Variable 1. Comunicación virtual

A continuación, se representan los datos descriptivos, conseguidos partiendo de la aplicabilidad de la encuesta virtual a la población comprendiendo la muestra del trabajo investigativo.

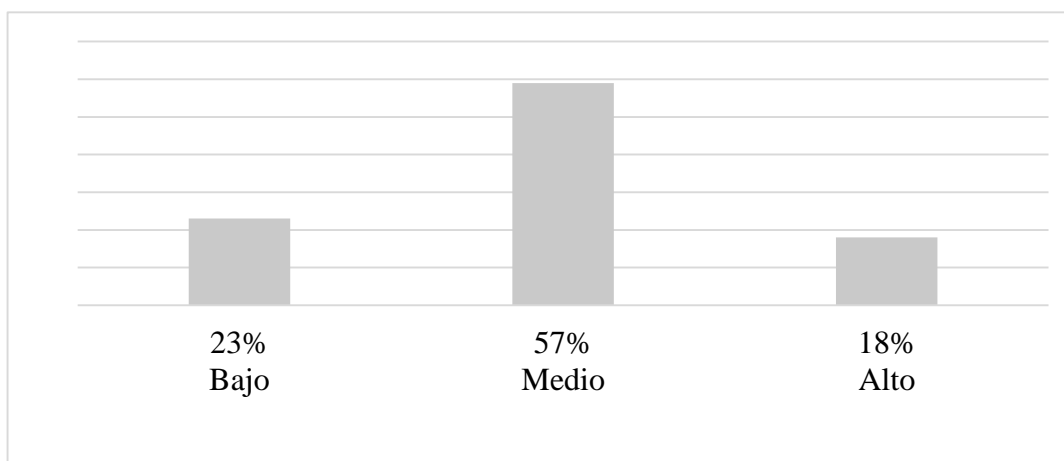
**Tabla 5.**

*Distribución de frecuencia de la variable comunicación virtual*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	23	23.0
Medio	59	59.0
Alto	18	18.0
Total	100	100.0

**Figura 1.**

*Niveles de la variable comunicación virtual*



De los resultados obtenidos de la variable comunicación virtual, se visualiza que el 59% de los encuestados reconocen a nivel medio de comunicación virtual, relacionadas a las capacidades tecnológicas operativas, competencias socio-comunicativas digitales y ética y responsabilidad, factores determinantes para la comunicación virtual en la Universidad Jaime Bausate y Meza. También, se observa que el 23% de participantes en la encuesta las identifica a nivel bajo y 18% en un nivel alto.

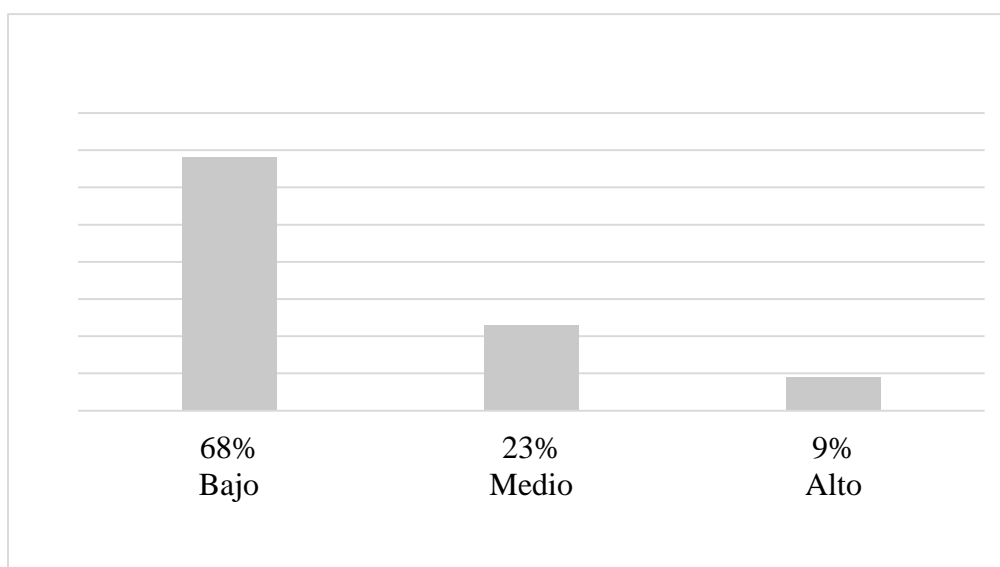
**Tabla 6.**

*Distribución de frecuencia de la dimensión capacidades tecnológicas operativas*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	68	68.0
Medio	23	23.0
Alto	9	9.0
Total	100	100.0

**Figura 2.**

*Niveles de la dimensión capacidades tecnológicas operativas*



De los resultados obtenidos de la dimensión capacidades tecnológicas operativas se visualiza que el 68% de los encuestados identifican a nivel bajo que la comunicación virtual, enfocada al costo, estuvo acorde a su realidad económica. De igual manera, se evidencia que el 23% de los participantes en la encuesta las identifica a nivel medio, y solo el 9% un nivel alto.

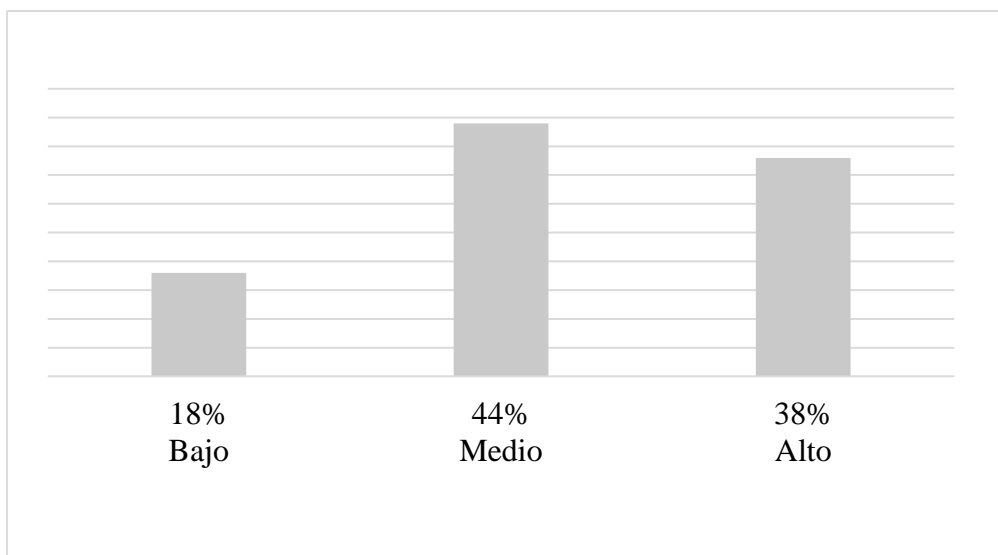
**Tabla 7.**

*Distribución de frecuencia de la dimensión competencias socio-comunicativas digitales:*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	18	18.0
Medio	44	44.0
Alto	38	38.0
Total	100	100.0

**Figura 3.**

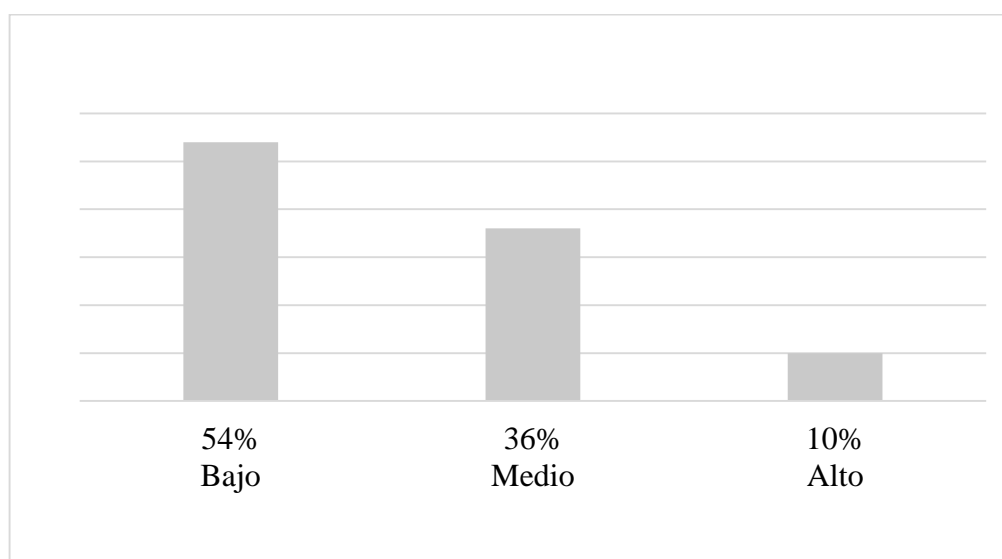
*Niveles de las competencias socio-comunicativas digitales*



De los resultados obtenidos de la dimensión competencias socio-comunicativas digitales, se observa que el 44% de los encuestados identifican a nivel medio que la educación virtual, enfocada a la cobertura del servicio de internet durante las clases virtuales, fue estable y continua. Asimismo, se observa que el 18% identifica esta dimensión en un nivel bajo, el 38% de los participantes en la encuesta las identifica a nivel alto, es decir que tuvieron a su disposición los dispositivos tecnológicos necesarios para las clases virtuales en la Universidad Jaime Bausate y Meza.

**Tabla 8.***Distribución de frecuencia de la dimensión ética y responsabilidad*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	54	54.0
Medio	36	36.0
Alto	10	10.0
Total	100	100.0

**Figura 4.***Niveles de la dimensión ética y responsabilidad*

De los resultados obtenidos de la dimensión ética y responsabilidad, se observa que el 54% de los encuestados identifican a nivel bajo que la comunicación virtual enfocadas a las horas de estudio, fueron adecuadas para el correcto desarrollo de las clases virtuales. Por otro lado, se visibiliza que el 36% de los participantes en la encuesta las identifica a nivel alto, reflejando que la presencia en las clases virtuales fue únicamente para cumplir con los trabajos y evaluaciones en la Universidad Jaime Bausate y Meza y solo el 10% en un nivel alto.

#### 4.1.2. Resultados de la Variable Desarrollo de habilidades periodísticas

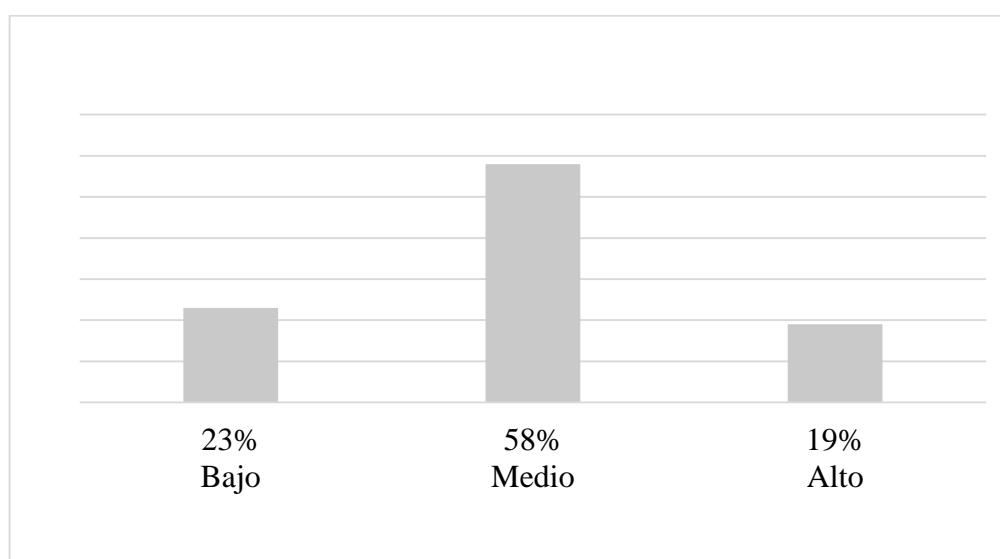
**Tabla 9.**

*Distribución de frecuencia de la variable desarrollo de habilidades periodísticas*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	23	23.0
Medio	58	58.0
Alto	19	19.0
Total	100	100.0

**Figura 5.**

*Niveles de la variable desarrollo de las habilidades periodísticas*



De los resultados obtenidos de la variable desarrollo de las habilidades periodísticas, se visualiza que el 58% de los encuestados reconocen a nivel medio de habilidades periodística, relacionadas habilidades de investigación y recopilación de información, habilidades de redacción y narrativa, ética y responsabilidad profesional, que son factores determinantes para el desarrollo de las habilidades periodísticas en la Universidad Jaime Bausate y Meza. También, se observa que el 23% de participantes en la encuesta las identifica a nivel bajo, expresando que los estudiantes reconocen que la aptitud, el autoaprendizaje, y los problemas visuales y/o auditivos; son los siguientes aspectos por considerar para el desarrollo de las habilidades periodísticas y el 19% lo identifica en un nivel alto.

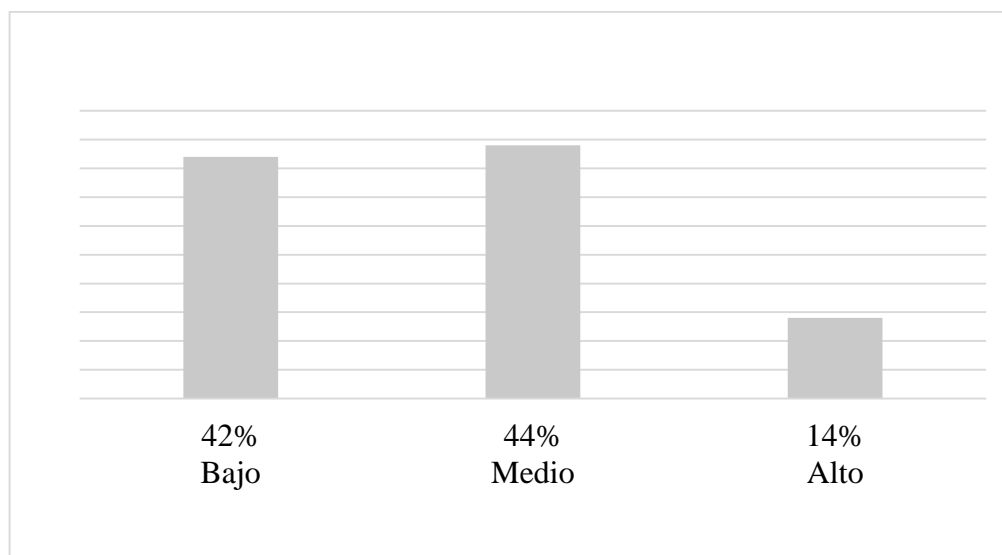
**Tabla 10.**

*Distribución de frecuencia de la dimensión habilidades de investigación y recopilación de información*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	42	42.0
Medio	44	44.0
Alto	14	14.0
Total	100	100.0

**Figura 6.**

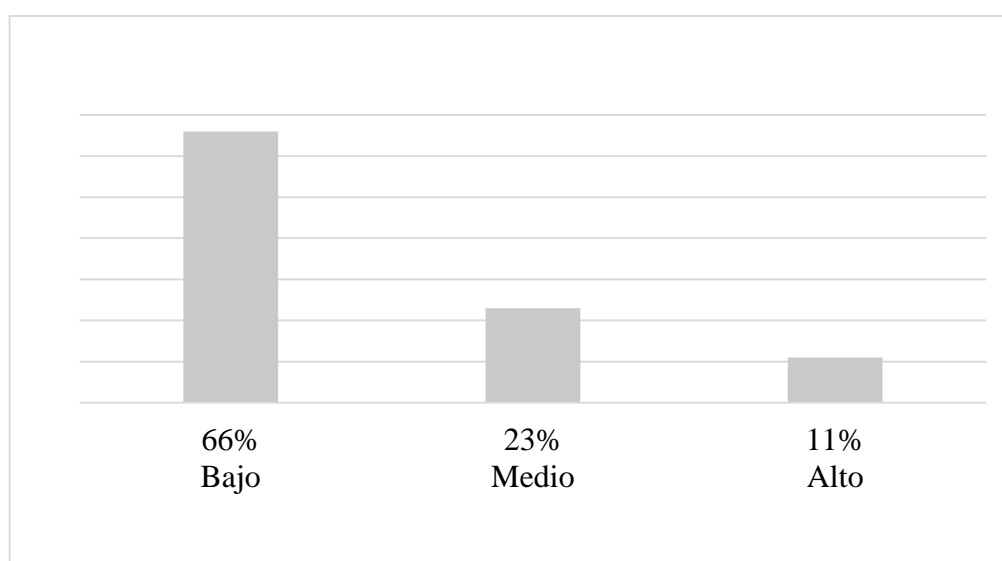
*Niveles de la dimensión habilidades de investigación y recopilación de información*



De los resultados obtenidos de la dimensión habilidades de investigación y recopilación de información, se observa que el 44% de los encuestados identifican a nivel medio que las clases virtuales motivaron su camino al desarrollo de habilidades periodísticas, en la Universidad Jaime Bausate y Meza. Asimismo, se visualiza que el 42% de los participantes en la encuesta las identifica a nivel bajo, y el 14% en un nivel alto.

**Tabla 11.***Distribución de frecuencia de la dimensión habilidades de redacción y narrativa*

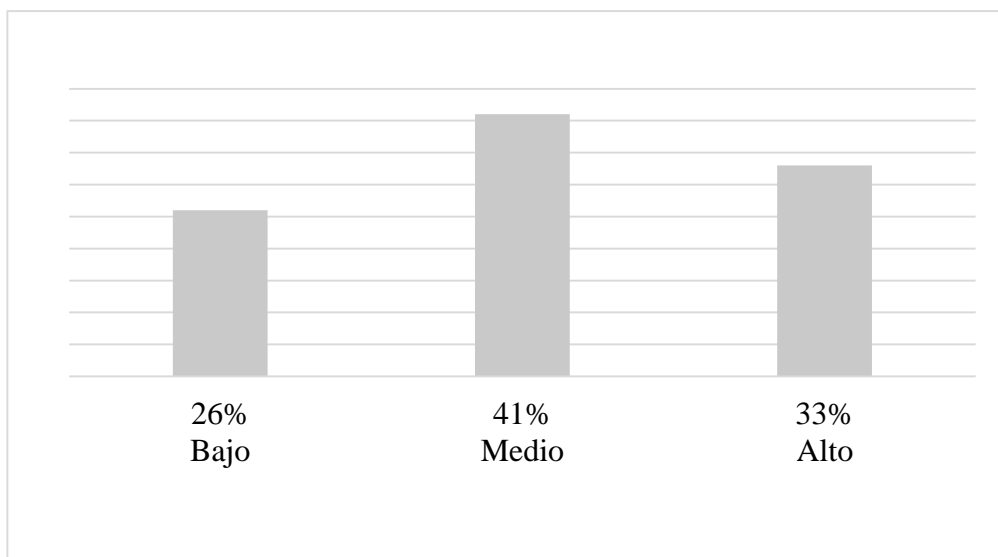
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	66	66.0
Medio	23	23.0
Alto	11	11.0
Total	100	100.0

**Figura 7.***Niveles de la dimensión habilidades de redacción y narrativa*

De los resultados obtenidos de la dimensión habilidades de redacción y narrativa, se observa que el 66% de los encuestados identifican a nivel bajo que el espacio de trabajo en el hogar fue mejor para su desarrollo en comparación a un aula de clases, de la Universidad Jaime Bausate y Meza. De igual manera, se visualiza que el 23% de los participantes en la encuesta las identifica a nivel medio, y solo el 11% percibe un nivel alto.

**Tabla 12.***Distribución de frecuencia de la dimensión ética y responsabilidad profesional*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	26	26.0
Medio	41	41.0
Alto	33	33.0
Total	100	100.0

**Figura 8.***Niveles de la dimensión ética y responsabilidad profesional*

De los resultados obtenidos de la dimensión ética y responsabilidad profesional, se observa que el 41% de los encuestados identifican a nivel medio que los profesores supieron adaptarse a la comunicación virtual, para potenciar el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza. De igual manera, se distingue que el 33% de los participantes en la encuesta las identifica a nivel alto, expresando que los estudiantes supieron adaptarse a las nuevas tecnologías de información y comunicación, para facilitar el desarrollo de habilidades periodísticas y el 26% percibe un nivel bajo.

## 4.2 Contrastación de Hipótesis

### 4.2.1. Prueba de Hipótesis General

$H_0$  = La comunicación virtual no influyó directa y significativamente en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020

$H_1$  = La comunicación virtual influyó directa y significativamente en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$

#### Tabla 13.

*Correlación de las variables comunicación virtual y el desarrollo de las habilidades periodísticas*

Correlaciones				
			Comunicación Virtual	Desarrollo de habilidades periodísticas
Rho de Spearman	Comunicación Virtual	Coefficiente de correlación	1.000	,381
		Sig. (bilateral)		,000
		N	100	100
	Desarrollo de habilidades periodísticas	Coefficiente de correlación	,381**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	100	100

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con lo que se observa en la tabla 13 que la relación es directa (0.381) y moderada (Ver anexo 4). y conforme al  $p = .000 < \alpha = 0.05$ , se acepta la hipótesis alterna  $H_1$ , entonces: La comunicación virtual se relaciona con el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza en el 2020.

**Decisión estadística.** Hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de estudio.

**Conclusión.** La comunicación virtual influyó directa y significativamente en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020, (Rho = 0.381;  $p = 0.000 < \alpha = 0.05$ )

#### 4.2.2. Prueba de la Hipótesis específica 1

$H_0$  = Las capacidades tecnológicas operativas no influyeron directa y significativamente en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020

$H_i$  = Las capacidades tecnológicas operativas influyeron directa y significativamente en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$

**Tabla 14.**

*Correlación de las capacidades tecnológicas operativas y el desarrollo de las habilidades periodísticas*

<b>Correlaciones</b>				
			Capacidades tecnológicas operativas	Desarrollo de las habilidades periodísticas
Rho de Spearman	Capacidades tecnológicas operativas	Coefficiente de correlación	1,000	,254*
		Sig. (bilateral)	.	,011
		N	100	100
	Desarrollo de las habilidades periodísticas	Coefficiente de correlación	,254*	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	.
		N	100	100

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

De acuerdo con lo que se observa en la tabla 14 que la relación es directa (0.254) y baja (Ver a capacidades tecnológicas operativas anexo 4). y conforme al  $p = .011 < \alpha = 0.05$  se acepta la hipótesis nula  $H_0$ , entonces: Las capacidades tecnológicas operativas no se relacionan con el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza en el 2020.

**Decisión estadística.** Hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de estudio

**Conclusión.** Las capacidades tecnológicas operativas influyeron directa y significativamente en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020 (Rho = 0.254;  $p = 0.011 < \alpha = 0.05$ ).

### 4.2.3. Prueba de la Hipótesis específica 2

$H_0$  = Las competencias socio-comunicativas digitales no influyeron directa y significativamente en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020.

$H_i$  = Las competencias socio-comunicativas digitales influyeron directa y significativamente en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020.

**Tabla 15.**

*Correlación de las competencias socio-comunicativas digitales y el desarrollo de las habilidades periodísticas*

Correlaciones			Competencias socio-comunicativas digitales	Desarrollo de las habilidades periodísticas
Rho de Spearman	Competencias socio-comunicativas digitales	Coefficiente de correlación	1,000	,197*
		Sig. (bilateral)	.	,050
		N	100	100
	Desarrollo de las habilidades periodísticas	Coefficiente de correlación	,197*	1,000
		Sig. (bilateral)	,050	.
		N	100	100

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

De acuerdo con lo que se observa en la tabla 15 que la relación es directa (0.197) y baja (Ver anexo 4). y conforme al  $p = .0.050 = .05$ , se acepta la hipótesis nula  $H_0$ , entonces: Las competencias socio-comunicativas no se relaciona con el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza en el 2020.

**Decisión estadística.** Hay evidencia suficiente para aceptar la hipótesis nula

**Conclusión.** Las competencias socio-comunicativas digitales no influyeron directa y significativamente en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020. (Rho = 0.197;  $p= 0.05$ )

#### 4.2.4. Prueba de la Hipótesis específica 3

$H_0$  = La ética y responsabilidad influyó directa y significativamente en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020

$H_1$  = La ética y responsabilidad influyó directa y significativamente en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020

**Tabla 16.**

*Correlación de la ética y responsabilidad con el desarrollo de las habilidades periodísticas*

		<b>Correlaciones</b>		
			Ética y responsabilidad	Desarrollo de habilidades periodísticas
Rho de Spearman	Ética y responsabilidad	Coeficiente de correlación	1,000	,246*
		Sig. (bilateral)	.	,014
		N	100	100
	Desarrollo de habilidades periodísticas	Coeficiente de correlación	,246*	1,000
		Sig. (bilateral)	,014	.
		N	100	100

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

De acuerdo con lo que se observa en la tabla 16 que la relación es directa (0.246) y baja (Ver anexo 4). y conforme al  $p = .014 < \alpha = 0.05$  se acepta la hipótesis nula  $H_0$ , entonces: La comunicación virtual no se relaciona con el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza en el 2020.

**Decisión estadística.** Hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de estudio

**Conclusión.** La ética y responsabilidad influyó directa y significativamente en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020. (Rho = 0.246;  $p = 0.014 < \alpha = 0.05$ )

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN

El resultado del **objetivo general** del estudio indica que la comunicación virtual tuvo una influencia directa y significativa en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes ( $Rho = 0.381$ ;  $p < 0.05$ ). Sin embargo, es importante destacar que tanto la percepción de la comunicación virtual como del desarrollo de habilidades periodísticas se sitúa en un nivel medio, con un 57% y 58% respectivamente. Esto sugiere que, si bien la comunicación virtual contribuyó positivamente, su impacto no fue del todo óptimo.

Este hallazgo se alinea con lo planteado por Araujo et al. (2020), quienes señalan que la transición a la enseñanza remota de emergencia durante la pandemia no debe confundirse con una educación en línea planificada, lo que implica que la improvisación y la falta de preparación pudieron haber limitado el potencial de la comunicación virtual.

También, este resultado destaca la necesidad de considerar el factor humano y la capacitación continua, como lo enfatiza Da Silva (2024) en su estudio sobre periodistas de la Generación X.

Si bien la comunicación virtual ofrece una amplia gama de herramientas y plataformas (Pereira y Zatarain, 2025; Emprén, 2020), su efectividad depende de la capacidad de los estudiantes y profesores para utilizarlas de manera adecuada y estratégica. Es posible que la falta de experiencia en la comunicación virtual, la falta de acceso a recursos tecnológicos o la falta de habilidades pedagógicas en línea hayan limitado el impacto de la comunicación virtual en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes.

Los resultados del **objetivo específico 1** de este estudio revelan que tener capacidades tecnológicas operativas y saber usar las plataformas en línea sí ayudó a los estudiantes de periodismo a mejorar sus capacidades ( $Rho = 0.254$ ;  $p < 0.05$ ). Esto demuestra lo importante que es la tecnología en la formación de periodistas, especialmente durante la pandemia. Sin embargo, un dato preocupante es que la mayoría de los estudiantes (68%) sintió que tenía pocos recursos económicos. Esta falta de dinero limitó su acceso a computadoras, programas y buena conexión a internet, lo que a su vez dificultó que pudieran desarrollar al máximo sus habilidades periodísticas en el mundo virtual.

Esta situación se conecta con lo que encontraron De la Torre (2020) y Martillo (2022) en sus investigaciones. Ellos también resaltaron que es fundamental aprender a usar las plataformas digitales y que muchos estudiantes tienen problemas para manejar herramientas tecnológicas importantes.

Por su lado, la teoría indica que la falta de recursos económicos impidió que los estudiantes pudieran dominar las herramientas digitales, adaptarse a las nuevas tecnologías y manejar su presencia en línea de manera profesional (Berrocal y Ramírez, 2021). Estas habilidades son clave para tener éxito en el periodismo actual. Por lo tanto, es esencial que las universidades hagan algo para reducir esta brecha digital y asegurarse de que todos los estudiantes tengan la oportunidad de aprender y practicar el periodismo, sin importar su situación económica.

Los resultados del **objetivo específico 2** muestran que las competencias socio-comunicativas digitales no influyeron directa y significativamente en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020. Donde el 44% de los encuestados identifican un nivel medio en las competencias socio-comunicativas digitales

Resulta paradójico que las competencias socio-comunicativas digitales y colaboración en línea no hayan ejercido una influencia directa y significativa en el desarrollo de las competencias periodísticas de los estudiantes durante el periodo pandémico, máxime cuando el 44% de los encuestados manifestaron un nivel tecnológico percibido como moderado. Este hallazgo sugiere que, a pesar de la disponibilidad de recursos tecnológicos, la capacidad de los estudiantes para capitalizar las oportunidades de comunicación e interacción virtual en aras de fortalecer sus habilidades periodísticas se vio limitada. Factores como la escasa experiencia en dinámicas colaborativas en línea, la insuficiencia de estrategias pedagógicas orientadas a fomentar la interacción, o la prevalencia de un enfoque individualista en las actividades académicas podrían haber atenuado el impacto de estas habilidades.

Este resultado guarda consonancia con las observaciones de Ríos y Cevallos (2023), quienes identificaron una tendencia hacia el individualismo que socava la cohesión social en el contexto de una sociedad crecientemente interconectada.

A pesar de la existencia de instrumentos que facilitan la comunicación escrita efectiva, la participación constructiva y la colaboración virtual (Fernández, 2025), es plausible que los estudiantes hayan priorizado el trabajo individual y la búsqueda autónoma de información,

relegando a un segundo plano la interacción y el intercambio de ideas con sus pares. Ello plantea la necesidad de reconsiderar las estrategias pedagógicas implementadas, con el objetivo de promover la colaboración y la comunicación efectiva en el entorno virtual, fomentando así un modelo de aprendizaje más social y participativo.

Los resultados del **objetivo específico 3** muestran que las capacidades tecnológicas operativas influyeron directa y significativamente en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020 ( $Rho = 0.254$ ;  $p = 0.011 < \alpha = 0.05$ ). Donde el 68% de los encuestados identifican un nivel bajo en las capacidades tecnológicas operativas

Resulta significativo que la ética y la responsabilidad hayan ejercido una influencia directa y significativa en el desarrollo de las competencias periodísticas de los estudiantes ( $Rho = 0.246$ ;  $p < 0.05$ ), incluso en un contexto caracterizado por una dedicación limitada de tiempo a la enseñanza virtual, según lo percibido por el 54% de los encuestados.

Este hallazgo sugiere que, a pesar de las dificultades impuestas por la pandemia y las restricciones inherentes a la modalidad virtual, los estudiantes lograron internalizar la importancia de los principios éticos y la responsabilidad social en el ejercicio de la profesión periodística. Dicho resultado se encuentra en sintonía con la investigación llevada a cabo por Herrera (2024), la cual enfatiza el rol de los estudiantes como mediadores esenciales en el entorno digital, lo que implica una conciencia de la necesidad de adaptar el lenguaje y los contenidos con el objetivo de facilitar una mejor comprensión por parte del público.

Este resultado pone de relieve la trascendencia de la ética y la responsabilidad en el ámbito de la comunicación virtual, las cuales comprenden aspectos tales como la observancia de la netiqueta y el respeto en línea, la protección de la privacidad y la seguridad digital, así como el desarrollo del pensamiento crítico y la verificación rigurosa de la información (Álvarez, 2008). En un entorno digital marcado por la creciente difusión de información errónea y la proliferación de noticias falsas, la capacidad de discernir fuentes fidedignas y evitar la propagación de información engañosa se erige como una competencia fundamental para los futuros profesionales del periodismo. En consecuencia, resulta imperativo que las instituciones educativas fortalezcan la enseñanza de la ética y la responsabilidad en el contexto de la comunicación virtual, fomentando la reflexión crítica y el compromiso inquebrantable con la búsqueda de la verdad y la precisión informativa.

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIÓN

#### 6.1. Conclusiones

- 6.1.1. Se concluye que la comunicación virtual tuvo una incidencia directa en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza durante el contexto de la pandemia por COVID-19. Este hallazgo pone en evidencia que la virtualidad desempeñó un rol fundamental en la continuidad del proceso educativo; sin embargo, el desarrollo alcanzado en ambas variables se sitúa en un nivel intermedio, lo que sugiere que, aunque las herramientas digitales facilitaron el acceso al aprendizaje, no lograron reemplazar plenamente las dinámicas propias de la enseñanza presencial ni asegurar un fortalecimiento integral de las competencias profesionales.
- 6.1.2. Del mismo modo, se establece que las capacidades tecnológicas operativas ejercieron influencia en el desarrollo de las habilidades periodísticas, lo cual confirma que el manejo adecuado de herramientas digitales constituye un elemento esencial en la formación académica en entornos virtuales. No obstante, se identifican ciertas deficiencias en el dominio de estas tecnologías, lo que evidencia la necesidad de reforzar la preparación tecnológica de los estudiantes.
- 6.1.3. En cuanto a las competencias socio-comunicativas digitales, se concluye que estas no tuvieron una incidencia significativa en el desarrollo de las habilidades periodísticas, lo que indica que la interacción, la colaboración y la comunicación en entornos virtuales no lograron consolidarse como factores determinantes en el proceso formativo. Esta situación podría estar asociada a limitaciones propias de la educación a distancia, como la reducción del contacto social, la baja participación en espacios colaborativos.
- 6.1.4. Finalmente, se determina que la ética y la responsabilidad influyeron en el desarrollo de las habilidades periodísticas, reafirmando su importancia como pilares fundamentales en la formación profesional del periodista. Sin embargo, se evidencian debilidades en este aspecto, lo que sugiere la necesidad de fortalecer la formación ética dentro del proceso educativo, especialmente en entornos virtuales donde el acceso a la información es amplio y los riesgos asociados a la desinformación son mayores.

## 6.2. Recomendaciones

Se recomienda a los directivos de la Universidad Jaime Bausate y Meza:

- 6.2.1. Con el objetivo de maximizar la eficacia de la comunicación virtual en el desarrollo de las competencias periodísticas, se sugiere la implementación de programas de desarrollo profesional docente centrados en metodologías pedagógicas innovadoras adaptadas al entorno virtual. Estos programas deberían incluir el diseño y la aplicación de actividades prácticas y colaborativas que aprovechen al máximo las herramientas digitales disponibles, fomentando a su vez la participación activa de los estudiantes y promoviendo el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas complejos. Asimismo, resulta esencial que estos programas se diseñen teniendo en cuenta las necesidades específicas de los estudiantes y las particularidades del contexto en el que se desarrolla la enseñanza virtual, garantizando así su pertinencia y eficacia.
- 6.2.2. Con el propósito de mitigar la disparidad en el acceso a capacidades tecnológicas operativas, se recomienda el establecimiento de alianzas estratégicas con empresas líderes en el sector tecnológico, con el fin de ofrecer talleres y cursos especializados en el manejo de herramientas digitales y plataformas de relevancia para el ejercicio del periodismo. Estos talleres y cursos deberían priorizar el acceso a estudiantes provenientes de entornos socioeconómicos desfavorecidos, garantizando la disponibilidad de equipos y software necesarios para el aprendizaje y la práctica. Adicionalmente, es fundamental que estos programas se diseñen en estrecha colaboración con profesionales del periodismo y la tecnología, asegurando así que los contenidos y las habilidades transmitidas sean pertinentes, actualizados y directamente aplicables al mundo laboral.
- 6.2.3. Con el fin de potenciar el impacto de las competencias socio-comunicativas digitales y colaboración en línea en el desarrollo de competencias periodísticas, se propone la revisión y el rediseño de las actividades y proyectos académicos, con el objetivo de fomentar la colaboración efectiva y la comunicación fluida en entornos virtuales. Esto implica la asignación de roles específicos a los estudiantes dentro de proyectos grupales, la promoción activa del debate y la discusión en línea, y la provisión de retroalimentación continua y constructiva sobre el desempeño de los estudiantes en

estas áreas. Asimismo, resulta fundamental que los docentes actúen como modelos a seguir en lo que respecta a las buenas prácticas de comunicación y colaboración en línea, fomentando un ambiente de respeto mutuo y confianza en el que los estudiantes se sientan cómodos para expresar sus ideas y trabajar de manera conjunta.

- 6.2.4. Con el objetivo de fortalecer la formación ética y responsable de los futuros profesionales del periodismo, se recomienda la integración transversal de contenidos y actividades que promuevan la reflexión ética y el compromiso con la responsabilidad social a lo largo de todo el currículo formativo. Esto implica el análisis exhaustivo de casos prácticos, la discusión abierta de dilemas éticos complejos, la promoción de la transparencia y la rendición de cuentas en el ejercicio periodístico, y el fomento de una conciencia crítica sobre los riesgos asociados a la desinformación y la manipulación informativa. Adicionalmente, resulta esencial que los docentes actúen como referentes éticos y fomenten un ambiente de debate y reflexión crítica en el que los estudiantes se sientan incentivados a cuestionar las normas establecidas y a desarrollar un sólido juicio ético propio.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abovsky, A., Alfaro, J., y Ramírez, M. (2012). *Relaciones interpersonales virtuales en los procesos de formación de investigadores en ambientes a distancia*. Revista Sinéctica (39) [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-109X2012000200009](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2012000200009)
- Agut, S., Peris, R., Grandío, A., y Lozano, F. (2011). *Presencia social en entornos virtuales de aprendizaje: Adaptación al español de la Networked Minds Social Presence Measure*. Revista Sudamericana de Psicología 43 (2) <https://www.redalyc.org/pdf/805/80521287006.pdf>.
- Álvarez, F. (2008). *La ética y los medios de comunicación*. <https://share.google/MEE6Xpgky6Q1wQDkx>.
- Araujo, E., Ochoa, F., y Vélez, C. (2020). *El claroscuro de la universidad ecuatoriana: los desafíos en contextos de la pandemia de COVID-19*. Ecuador: Revista digital de investigación en docencia universitaria DOI: <https://doi.org/10.19083/ridu.2020.1241>
- Area, M., & Adell, J. (2023). *Tecnologías digitales y educación superior: Nuevos escenarios de aprendizaje*. <https://dialnet.unirioja.es>.
- Ausubel, D. (2002). *Adquisición y retención del conocimiento: Una perspectiva cognitiva*. Paidós: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=30372>.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Tercera edición.
- Berrocal, F., y Ramírez, R. (2021). *La elaboración de modelos de competencias técnicas y su aplicación en la detección de necesidades formativas*. Revista Gestión y Análisis de Políticas Públicas. DOI: <https://doi.org/10.24965/gapp.i26.10813>
- Bolaños, E. (2012). *Muestra y muestreo*. [Tesis de grado, Universidad Autónoma del estado de Hidalgo] <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/handle/123456789/14620>.
- Briones. (1895). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. <https://metodoinvestigacion.files.wordpress.com/2008/02/metodologia-de-la-investigacion-guillermo-briones.pdf>.

- Bruner, J. (1997). La educación, puerta de la cultura. Visor.  
[https://www.academia.edu/90398470/BRUNER\\_JEROME\\_La\\_Educaci%C3%B3n\\_Puerta\\_de\\_la\\_Cultura](https://www.academia.edu/90398470/BRUNER_JEROME_La_Educaci%C3%B3n_Puerta_de_la_Cultura).
- Burbules, N. (2023). Ubiquitous learning and digital environments.  
<https://link.springer.com>.
- Cabero, J., & Llorente, M. (2023). Tecnologías digitales y educación superior. Revista de Educación a Distancia. <https://revistas.um.es/red>.
- Canto, J., y Moral, F. (2005). *El sí mismo desde la teoría de la identidad social*. España: Revista Escritos de Psicología, núm. 7, pp. 59-70.  
<https://www.redalyc.org/pdf/2710/271020873006.pdf>.
- Carabaña, J., y Lamo, E. (1997). *La teoría social del interaccionismo simbólico: análisis y valoración crítica*. <https://share.google/sESfCVIuSoj2xYXL0>.
- Córcoles, M., Tirado, S., González, J., y Cózar, R. (2023). *Uso de entornos de realidad virtual para la enseñanza de la Historia en educación primaria*. España. Revista eUsal ediciones Universidad de Salamanca  
<https://revistas.usal.es/tres/index.php/eks/article/view/28382>.
- Da Silva, H. (2024). *Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el ejercicio periodístico de la generación X, Lima, 2024*. [Tesis de grado, Universidad Jaime Bausate y Meza]  
<https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/442/TESIS%20FINANAL-DA%20SILVA%20CAMERO-EMPASTADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- De la Torre, J. (2020). *Plataformas digitales en el desarrollo de habilidades periodísticas*. Ecuador, [Tesis de grado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]  
<https://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3902/1/T-ULVR-3268.pdf>
- Downes, S. (2023). Connectivism revisited: Network learning in the digital age.  
<http://www.downes.ca>.

- EBSCO Knowledge Advantage. (2019). *Media Richness Theory*.  
<https://www.ebsco.com/research-starters/social-sciences-and-humanities/media-richness-theory>.
- Emprén, S. d.-R. (2020). *Comunicación virtual eficiente durante el trabajo en remoto*.  
<https://xarxaempren.gencat.cat/web/.content/07recursos/fitxers/Comunicacion-virtual-eficiente-durante-el-trabajo-en-remoto.pdf>.
- Estado Peruano. (2023). *OSIPTEL establece nuevo enfoque para la definición de cobertura en los servicios móviles e internet fijo inalámbrico*.  
<https://www.gob.pe/institucion/osiptel/noticias/772252-osiptel-establece-nuevo-enfoque-para-la-definicion-de-cobertura-en-los-servicios-moviles-e-internet-fijo-inalambrico>.
- Fernández, A. (2025). *Comunicación y colaboración en línea: la clave para la educación del futuro*. Revista de Comunicación de la SEECI 58, 1-14.  
<https://share.google/or14AkmQIg30wq13O>.
- Garduño, R. (2005). *Enseñanza virtual sobre la organización de recursos informativos digitales*. Revista ResearchGate. DOI: [10.22201/cuib.9703231500p.2005](https://doi.org/10.22201/cuib.9703231500p.2005)
- Hernández, C., Fernández, y Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*. Colombia: Editorial Mc. Graw Hill.
- Herrera, P. (2024). *Lenguaje Periodístico Digital e Interacción Digital en estudiantes de la UJBM, Lima – 2024*. Perú. [Tesis de grado, Universidad Jaime Bausate y Meza]  
<https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/405/TESIS%20FINAL-HERRERA%20PEREDA-EMPASTADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- ICFJ. (2023). *Ética periodística en la era digital*. [https://redinnovacom.org/wp-content/uploads/2023/04/Manual\\_EticaPeriodistica.pdf](https://redinnovacom.org/wp-content/uploads/2023/04/Manual_EticaPeriodistica.pdf).
- Iglesia, G., y Castro, A. (2023). *Autopresentación online auténtica: ¿cómo medirla?, ¿está relacionada con la personalidad, la salud mental y la conducta en línea?*. Revista Acta Colombiana de Psicología, 27(1), 247-270.  
<https://share.google/eCKpW45WCCft8qjgx>.

- Kerlinger, F. (2002). *Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento*. México: Editorial Interamericana.
- Kolb, D. (1984). Experiential learning: Experience as the source of learning and development. <https://learningfromexperience.com>.
- Laica, M. (2022). *Comunicación virtual y su influencia en el desarrollo profesional de los estudiantes de comunicación social de la universidad técnica de Babahoyo extensión Quevedo, año 2022*. Ecuador. [Tesis de grado, Universidad Técnica de Babahoyo] <https://dspace.utb.edu.ec/server/api/core/bitstreams/f2ba8115-c5d4-481e-b8f4-13207db8674f/content>.
- Luckin, R., Holmes, W., Griffiths, M., & Forcier, L. (2023). Artificial intelligence in education: Promise and implications. <https://www.pearson.com>.
- Mackay, R., Franco, D., y Villacis, P. (2018). *El pensamiento crítico*. Revista Universidad y Sociedad, 10(1), 336-342. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n1/2218-3620-rus-10-01-336.pdf>.
- Martillo , J. (2022). *Comunicaciones tecnológicas y su aporte en la formación de los profesionales del periodismo*. Ecuador: [Tesis de grado, Universidad Técnica de Babahoyo]. <https://dspace.utb.edu.ec/server/api/core/bitstreams/f9da0895-f803-4cf9-bdf9-6d045e0703bc/content>.
- MINEDU. (2020). *Orientaciones para la continuidad del servicio educativo superior universitario, en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19*. Resolución Viceministerial N.º 085-2020-MINEDU.
- MINEDU. (17 de Mayo de 2022). *124,533 estudiantes interrumpieron su educación en el 2021 debido a la pandemia*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/minedu/noticias/607069-124-533-estudiantes-interrumpieron-su-educacion-en-el-2021-debido-a-la-pandemia>
- Navarrete, Z. (2013). *La universidad como espacio de Formación profesional y constructora de identidades*. Revista Universidades, núm. 57, pp. 5-16. <https://www.redalyc.org/pdf/373/37331246003.pdf>.

- Pereira, M., y Zatarain, V. (2025). *El proceso de comunicación virtual: Una visión desde el estudiantado*. Revista ResearchGate. [https://www.researchgate.net/publication/390600325\\_El\\_proceso\\_de\\_comunicacion\\_virtual\\_Una\\_vision\\_desde\\_el\\_estudiantado](https://www.researchgate.net/publication/390600325_El_proceso_de_comunicacion_virtual_Una_vision_desde_el_estudiantado).
- Piaget, J. (2015). *Teoría del desarrollo cognitivo de Piaget*. <https://www.terapia-cognitiva.mx/wp-content/uploads/2015/11/Teoria-Del-Desarrollo-Cognitivo-de-Piaget.pdf>.
- Rammert, W. (2001). *La tecnología: sus formas y las diferencias de los medios. Hacia una teoría social pragmática de la tecnificación*. Barcelona: <https://www.ub.edu/geocrit/sn-80.htm>.
- Rasch. (1960). *Studies in mathematical psychology: I. Probabilistic models for some intelligence and attainment tests*. Revista Nielsen y Lydiche. <https://psycnet.apa.org/record/1962-07791-000>.
- Ríos, G., y Cevallos, C. (2023). *Conectando a los periodistas del futuro: sinergias entre sociedad, tecnología, comunicación y educación en la formación universitaria*. Argentina. Revista Question/Cuestión, 3 /76). <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/166524>.
- Rodrigues, O., Marín, D., López, S., y Rodríguez, J. (2024). *Recursos digitales para la enseñanza y aprendizaje de Historia: una revisión de la investigación*. España: Revista digital de Historia y Didáctica de la Historia DOI: <https://doi.org/10.6018/pantarei.593091>
- Rodríguez, M., y Segado, F. (2020). *Competencias y habilidades periodísticas en el siglo XXI. Percepción de los estudiantes de periodismo en España*. Revista ResearchGate. [https://www.researchgate.net/publication/343351246\\_Competencias\\_y\\_habilidades\\_periodisticas\\_en\\_el\\_siglo\\_XXI\\_Percepcion\\_de\\_los\\_estudiantes\\_de\\_periodismo\\_en\\_Espana](https://www.researchgate.net/publication/343351246_Competencias_y_habilidades_periodisticas_en_el_siglo_XXI_Percepcion_de_los_estudiantes_de_periodismo_en_Espana).
- Rondillo, L. (2018). *Ética general y profesional*. [https://etica.uazuay.edu.ec/sites/etica.uazuay.edu.ec/files/public/Ética-general-y-profesional-DIGITAL\\_0.pdf](https://etica.uazuay.edu.ec/sites/etica.uazuay.edu.ec/files/public/Ética-general-y-profesional-DIGITAL_0.pdf).

- Roquet. (2008). *La educación a distancia*. Revista ResearchGate. [https://www.researchgate.net/publication/235664852\\_La\\_educacion\\_a\\_distancia\\_De\\_la\\_teor%C3%ADa\\_a\\_la\\_practica](https://www.researchgate.net/publication/235664852_La_educacion_a_distancia_De_la_teor%C3%ADa_a_la_practica).
- Rosas, y Zúñiga. (2010). *Estadística Descriptiva E Inferencial I*. Fascículo 3. Correlación y regresión lineales. Colegio de Bachilleres.
- Sabino, C. (2010). *El proceso de investigación*. [http://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso\\_investigacion.pdf](http://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf).
- Sánchez, E. (2008). *Las tecnologías de información y comunicación TIC desde una perspectiva social*. Costa Rica. Revista Electrónica Educare, 12 (3) pp. 155-162. <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194114584020.pdf>.
- Saravia, G., y Palomino, J. (2024). Los universitarios y la educación remota: desafíos frente al COVID-19 en el Perú. Revista de Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. 24 (3). DOI: <https://doi.org/10.36390/telos243.08>
- Sattari, y De Hoyos. (2026). Conectivismo y aprendizaje en red en la educación superior. <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/1114>.
- Siemens, G. (2005). Connectivism: A learning theory for the digital age. <http://www.elearnspace.org>.
- Togra, I. (2021). *La narrativa como estrategia metodológica para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la lectoescritura, en el cuarto B en la escuela de educación básica Isidro Ayora del Cantón Paute año lectivo*. [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20197/1/UPS-CT009085.pdf>.
- UNESCO. (07 de Agosto de 2020). *El periodismo en la pandemia: La vuelta del valor primordial de los hechos*. Obtenido de <https://www.unesco.org/es/articles/el-periodismo-en-la-pandemia-la-vuelta-del-valor-primordial-de-los-hechos#:~:text=C%C3%B3mo%20pueden%20los%20periodistas%20verificar%20a%20informaci%C3%B3n,estad%C3%ADsticas%20enga%C3%B1osas%20y%20otros%20tipos%20de%20f>

- UNESCO. (2021). *COVID-19: reopening and reimagining universities, survey on higher education through the UNESCO National Commissions*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000378174#:~:text=Distance%20learning%20opportunities%20have%20also,more%20than%20local%20disadvantaged%20groups>.
- UNESCO. (2023). Media and information literacy global report. <https://www.unesco.org>.
- Villagómez, A., Bonilla, L., Bonilla, G., y García, T. (2023). *El aprendizaje social de Albert Bandura como estrategia de enseñanza de educación para la ciudadanía*. Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional, ISSN-e 2550-682X, 8 (5). <https://share.google/YCz7JFs7EPV59XtC1>.
- Villouta, P. (2017). *Aplicaciones de la Teoría de la Actividad de Leontiev y Vygostki al Ámbito de las Competencias Docentes de los Profesores de Ética USACH*. Revista Summa Psicológica UST, 14 (1). <https://share.google/bmeP37bGJ7O7qgFRk>.

## **ANEXOS**

1. Matriz de consistencia
2. Instrumentos de investigación
3. Prueba de confiabilidad y validez del instrumento
4. Interpretación de Rho de Spearman

## ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

### Influencia de la comunicación virtual en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES		
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable 1: Comunicación Virtual		
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿De qué manera influye la comunicación virtual en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020?	Determinar la influencia de la comunicación virtual en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020	La comunicación virtual influyó directa y significativamente en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020	Capacidades tecnológicas operativas	Dominio de herramientas digitales Adaptabilidad tecnológica Gestión de la identidad digital	<b>Método y diseño de investigación</b> Tipo: Básica Nivel: Correlacional Diseño: No experimental.  <b>Población y muestra</b> Población: 900 estudiantes. Muestra: 100 estudiantes. Muestreo: No probabilístico.
			competencias socio-comunicativas digitales:	Comunicación escrita efectiva Participación activa y constructiva Colaboración virtual	
¿De qué manera influyen las capacidades tecnológicas operativas en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020?	Determinar la influencia de las capacidades tecnológicas operativas a en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020	Las capacidades tecnológicas operativas influyeron directa y significativamente en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020	Ética y Responsabilidad:	Netiqueta y respeto online Privacidad y seguridad digital  Pensamiento crítico y verificación de información	<b>Técnica e instrumento de recolección de datos</b> Técnica: Encuesta virtual Instrumento: Cuestionario Procesamiento de análisis de datos Ordinal, Excel, SPSS versión 26
			<b>Variable 2: Desarrollo de las habilidades periodísticas</b>		
¿De qué manera influyen las competencias socio-comunicativas digitales en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020?	Determinar la influencia de las competencias socio-comunicativas digitales en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020	Las competencias socio-comunicativas digitales influyeron directa y significativamente en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020	Habilidades de Investigación y Recopilación de Información:	Identificación de fuentes confiables: Técnicas de entrevista efectivas Verificación de datos	<b>Escala dicotómica</b>  1= Sí 0= No
			Habilidades de Redacción y Narrativa:	Claridad y concisión  Estructura narrativa coherente Adaptación al estilo periodístico	
¿De qué manera influyen la ética y responsabilidad en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020?	Determinar la influencia de la ética y responsabilidad en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020	La ética y responsabilidad influyó directa y significativamente en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020	Ética y Responsabilidad Profesional:	Conocimiento de principios éticos Evitar el plagio y la difamación Conciencia de la responsabilidad social	

**ANEXO 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**  
**CUESTIONARIO PARA LA VARIABLE COMUNICACIÓN VIRTUAL**

Sí ( ) No ( )					
<b>VARIABLE 1: COMUNICACIÓN VIRTUAL</b>					
		<b>INDICADORES</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
<b>DIMENSIONES</b>	<b>capacidades tecnológicas operativas</b>	<b>Dominio de herramientas digitales</b>			
		<b>1</b>	¿Te sientes cómodo(a) utilizando diversas plataformas y herramientas de comunicación virtual como Zoom, Microsoft		
		<b>Adaptabilidad tecnológica</b>			
		<b>2</b>	¿Te consideras capaz de aprender rápidamente a utilizar nuevas tecnologías y actualizaciones de software relevantes para la		
		<b>Gestión de la identidad digital</b>			
		<b>3</b>	¿Tomas medidas para mantener una presencia en línea profesional y coherente, protegiendo tu privacidad y reputación?		
	<b>Habilidad de comunicación y colaboración online</b>	<b>Comunicación escrita efectiva</b>			
		<b>4</b>	¿Te aseguras de que tus mensajes escritos en línea sean claros, concisos y bien estructurados?		
		<b>Participación activa y constructiva</b>			
		<b>5</b>	¿Participas activamente en discusiones en línea, aportando ideas y respondiendo a los comentarios de otros de manera constructiva?		
		<b>Colaboración virtual</b>			
		<b>6</b>	¿Trabajas eficazmente en equipo en entornos virtuales, utilizando herramientas de colaboración para compartir información y coordinar tareas?		
	<b>Ética y Responsabilidad en la Comunicación Virtual:</b>	<b>Netiqueta y respeto online</b>			
		<b>7</b>	¿Siempre sigues las normas de cortesía y respeto en la comunicación virtual, evitando el lenguaje ofensivo o		
		<b>Privacidad y seguridad digital</b>			
<b>8</b>		¿Tomas precauciones para proteger tu información personal y la privacidad de los demás en línea?			
<b>Pensamiento crítico y verificación de información</b>					
<b>9</b>	¿Evalúas críticamente la información que encuentras en línea antes de compartirla, verificando su veracidad y confiabilidad?				

## ANEXO 2b

### CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA VARIABLE DESARROLLO DE LAS HABILIDADES PERIODÍSTICAS

El presente cuestionario ha sido elaborado para conocer la influencia de la comunicación virtual en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID 19 -Lima, 2020. Le pedimos marcar con una equis (X) en el casillero la opción que considere adecuada.

Sí ( ) No ( )					
<b>VARIABLE 2: HABILIDADES PERIODÍSTICAS</b>					
		<b>INDICADORES</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
<b>DIMENSIONES</b>	<b>Habilidades de Investigación y</b>	<b>Identificación de fuentes confiables:</b>			
		<b>1</b>	¿Al realizar una investigación, siempre priorizas fuentes de información que sean reconocidas por su credibilidad y trayectoria?		
		<b>Técnicas de entrevista efectivas</b>			
		<b>2</b>	¿Durante una entrevista, te aseguras de formular preguntas claras y abiertas para obtener respuestas detalladas y relevantes?		
		<b>Verificación de datos</b>			
		<b>3</b>	¿Siempre verificas la información que obtienes a través de múltiples fuentes antes de considerarla como verdadera?		
	<b>Habilidades de Redacción y Narrativa:</b>	<b>Claridad y concisión</b>			
		<b>4</b>	¿Te esfuerzas por escribir de manera directa y comprensible, evitando el uso de jerga o lenguaje innecesario?		
		<b>Estructura narrativa coherente</b>			
		<b>5</b>	¿Organizas tus artículos de manera lógica, utilizando una estructura que facilite la comprensión y el interés del lector?		
		<b>Adaptación al estilo periodístico</b>			
		<b>6</b>	¿Ajustas tu estilo de escritura para que se ajuste a las convenciones del periodismo, manteniendo un tono objetivo e informativo?		
	<b>Ética y Responsabilidad Profesional:</b>	<b>Conocimiento de principios éticos</b>			
		<b>7</b>	¿Estás familiarizado con los principios éticos fundamentales del periodismo, como la objetividad, la imparcialidad y la protección		
		<b>Evitar el plagio y la difamación</b>			
<b>8</b>		¿Te aseguras de citar correctamente todas tus fuentes y evitas hacer afirmaciones falsas o difamatorias en tus escritos?			
<b>Conciencia de la responsabilidad social</b>					
<b>9</b>	¿Consideras el impacto que tu trabajo periodístico puede tener en la sociedad y te esfuerzas por promover la verdad y la justicia?				

### ANEXO 3. Prueba de confiabilidad y validez del instrumento

#### Prueba de Confiabilidad

*KR20 Para la variable comunicación virtual*

Estadísticas de fiabilidad	
KR-20	N de elementos
,885	9

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	4,08	7,174	,884	,850
P2	4,42	8,083	,619	,874
P3	4,42	8,083	,619	,874
P4	4,08	7,174	,884	,850
P5	4,33	8,606	,357	,895
P6	3,83	8,515	,534	,881
P7	4,08	7,174	,884	,850
P8	4,00	9,273	,121	,913
P9	4,08	7,174	,884	,850

*Kr20 para la variable 2: Desarrollo de las habilidades periodísticas*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
KR-20	N de elementos
,815	9

<b>Estadísticas de total de elemento</b>				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
PRE1	4,67	6,424	,687	,774
PRE2	4,58	6,265	,770	,763
PRE3	4,42	9,902	-,559	,895
PRE4	4,58	6,992	,462	,802
PRE5	4,58	6,992	,462	,802
PRE6	4,67	6,424	,687	,774
PRE7	4,58	6,265	,770	,763
PRE8	4,67	6,424	,687	,774
PRE9	4,58	6,265	,770	,763

*Validación del instrumento por ítems*

Indicadores	Experto 1	Experto 2	Porcentaje
Claridad	5	4	90%
Objetividad	4	4	80%
Actualidad	5	4	90%
Organización	4	4	80%
Suficiencia	5	5	100%
Intencionalismo	4	3	70%
Consistencia	4	4	80%
Coherencia	4	4	80%
Metodología	4	4	80%
Conveniencia	4	4	80%
TOTAL	43	40	
Porcentaje	86%	80%	83%

## FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

### I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** **LUIS EDILBERTO GARAY PEÑA**  
 1.2 **Grado académico** *Dr. en Educación*  
 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Docente investigador en la UJBM  
 1.4 **Título de la investigación:** La comunicación virtual y el desarrollo de las habilidades periodísticas en los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2020  
 1.5 **Autor del instrumento:** Ray Enrique Landeo Carranza  
 1.6 **Nombre del instrumento** Cuestionario.  
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**  
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)                      2) De 11 a 20 (No válido, modificar)  
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)                              4) De 31 a 40 (Válido, precisar)  
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

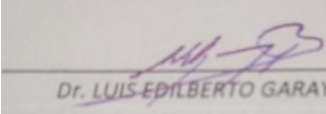
### II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				X	
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				X	
<b>Sub Total</b>					28	15
<b>Total</b>						43

**PROMEDIO DE VALORACIÓN Cuarenta y tres (43)**

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD: (Válido aplicar)**

Lima, 25 de octubre del 2021



Dr. LUIS EDILBERTO GARAY PEÑA

**Dr. Luis Edilberto Garay Peña**  
DNI 06705891



## FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

### I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** SCHUNKE ROJAS CHRISTIAN SEBASTIÁN  
 1.2 **Grado académico:** MAESTRO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA  
 1.3 **Cargo e institución donde labora:** CATEDRÁTICO – UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA  
 1.4 **Título de la investigación:** “La comunicación virtual y el desarrollo de las habilidades periodísticas en los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2020”  
 1.5 **Autor del instrumento:** Ray Enrique Landeo Carranza  
 1.6 **Nombre del instrumento:** Cuestionario.  
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**  
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)                      2) De 11 a 20 (No válido, modificar)  
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)                              4) De 31 a 40 (Válido, precisar)  
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

### II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.			X		
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				X	
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				X	
<b>Sub Total</b>				3	32	5
<b>Total</b>						40

**PROMEDIO DE VALORACIÓN: 40**

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD: (Válido aplicar)**

Lima, 25 de octubre del 2021

MAESTRO SCHUNKE ROJAS CHRISTIAN SEBASTIÁN  
DNI 09784154



## FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

### I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: *Ávila Rojas María Inés*  
 1.2 Grado académico *Maestra. en Comunicación y Marketing*  
 1.3 Cargo e institución donde labora: *Universidad César Vallejo*  
 1.4 Título de la investigación: *Influencia de la comunicación virtual en el desarrollo de las habilidades periodísticas de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, durante la pandemia del COVID-19 – Lima, 2020*  
 1.5 Autor del instrumento: *Ray Enrique Landeo Carranza*  
 1.6 Nombre del instrumento *Cuestionario.*  
 1.7 Criterios de aplicabilidad:  
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)                      2) De 11 a 20 (No válido, modificar)  
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)                              4) De 31 a 40 (Válido, precisar)  
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

### II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				X	
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				X	
<b>Sub Total</b>					12	35
<b>Total</b>						47

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:** (47)

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** (Válido aplicar)

Lima, 11 de julio de 2025

*Maestra María Inés Ávila Rojas*  
DNI 25696621

**ANEXO 4: INTERPRETACIÓN DE RHO DE SPEARMAN**

R	Correlación
0	Correlación nula
0.1 a 0.49	Correlación directa débil
0.5 a 0.79	Correlación directa moderada
0.8 a 0.9	Correlación directa alta
1	Correlación directa perfecta
-0.1 a -0.49	Correlación inversa débil
-0.5 a -0.79	Correlación inversa moderada
-0.8 a -0.9	Correlación inversa alta
-1	Correlación inversa perfecta

### BASE DE DATOS

N°Ord	Comunicación virtual									Desarrollo de habilidades periodísticas								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0
2	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1
3	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1
4	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1
5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
6	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1
7	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1
8	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1
9	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1
10	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1
11	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1
12	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1
13	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
14	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
15	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1
16	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
18	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1
19	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
20	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1
21	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1
22	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
23	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1

24	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1
25	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
26	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1
27	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1
28	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1
29	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1
30	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1
31	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1
32	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1
33	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0
34	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1
35	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1
36	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1
37	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1
38	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1
39	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1
40	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
41	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1
42	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1
43	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
44	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1
45	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1
46	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1
47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
48	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1
49	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1
50	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1

51	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1
52	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
53	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1
54	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1
55	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1
56	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1
57	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1
58	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1
59	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1
60	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1
61	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
62	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1
63	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1
64	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1
65	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1
66	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1
67	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1
68	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0
69	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1
70	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1
71	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1
72	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1
73	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1
74	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1
75	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1
76	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
77	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1

78	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
79	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
80	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1
81	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1
82	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
83	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1
84	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1
85	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1
86	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1
87	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1
88	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
89	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1
90	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
91	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1
92	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1
93	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0
94	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1
95	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1
96	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1
97	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1
98	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1
99	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1
100	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1