

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



TESIS

*Influencia de la noticia criminal en la percepción de
inseguridad personal en los estudiantes de la UJBM 2025*

(Para optar el título profesional de Licenciada en Periodismo)

PRESENTADO POR:

Helga Patricia Centurión Falcon

ASESOR (A):

Cluber Fernando Aliga Lodtmann

LIMA-PERÚ

2025

INFORME DE SIMILITUD DE LA TESIS DE HELGA PATRICIA CENTURION FALCON

INFORME	
Título del Trabajo de Investigación (Tesis)	<i>Influencia De La Noticia Criminal En La Percepción De Inseguridad Personal En Los Estudiantes De La UJBM 2025</i>
Autor/a del Trabajo de Investigación (Tesis)	Helga Patricia Centurion Falcon DNI: 47339091
Asesor/a	Nombres y Apellidos: Cluber Fernando Aliaga Lodtmann ORCID: https://orcid.org/0000-0001-9819-3362 D.N.I: 06143609
Grado/Título para obtener	Título Profesional de Licenciada en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Antiplagio	30 de noviembre del 2025
Índice de similitud	4.65 %
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %
Responsable de aplicación software Strike Plagiarism	Prisea Georgina Vilchez Samanez

Nombre de la organización

Universidad Jaime Bausate y Meza

Título

CF_Influencia de la noticia criminal en la percepcion de inseguridad personal en los estudiantes de la UJBM 2025

Autor Promotor

Helga Patricia Centuri3n FalconPrisea Vilchez Samanez

Unidades organizativas

Universidad Jaime Bausate y Meza

Registro de similitudes

Los SCs muestran el porcentaje de palabras de tu documento que también aparecen en otros textos. Un valor alto no significa automáticamente plagio. El informe siempre debe revisarlo una persona autorizada.

4.65%

4.65%

CS 1

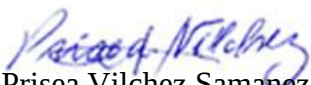
0.21%

0.21%

CCot

Nota: Ver informe de similitud completo

Lima,14 de agosto del 2026


Prisea Vilchez Samanez
Jefe de Vigilancia de Originalidad del
Instituto de Investigación de la UJBM

DEDICATORIA

A todas las personas que, de alguna manera, me inspiraron a no rendirme y a continuar avanzando con determinación y firmeza; a quienes, con sus palabras de aliento y su ejemplo silencioso, me motivaron a culminar esta meta académica

AGRADECIMIENTOS

Expreso mi gratitud sincera a las personas que me apoyaron para hacer realidad esta investigación. Dirijo un reconocimiento directo a la Universidad José Basadre Mostajo por brindarme la posibilidad de formarme profesionalmente y por facilitar los medios necesarios para desarrollar esta investigación, así como a los estudiantes que participaron con responsabilidad y compromiso, aportando información fundamental para alcanzar los objetivos planteados; de la misma manera, manifiesto gratitud a mi asesor, quien con su dedicación, guía y valiosas observaciones contribuyó significativamente a la consolidación de este estudio y del mismo modo, extendiendo mi gratitud a los docentes que, con su apoyo incondicional e instrucción, posibilitaron la culminación de esta meta académica.

Índice

INFORME DE SIMILITUD	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS.....	iv
Índice	v
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract.....	xi
Introducción.....	xii
CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1 Descripción del problema	14
1.2 Formulación del problema	17
1.2.1 Problema general.....	17
1.2.2 Problemas específicos	17
1.3 Objetivos de la investigación.....	17
1.3.1 Objetivo general	17
1.3.2 Objetivos específicos.....	17
1.4 Hipótesis de investigación	18
1.4.1 Hipótesis general	18
1.4.2 Hipótesis específica.....	18
1.5 Operacionalización de variables	19
1.6 Justificación e importancia de la investigación	21
1.6.1 Justificación.....	21
Teórica	21
Metodológica	21
Práctica	22

1.6.2 Importancia.....	22
1.7 Delimitación de la investigación	22
1.7.1 Temporal	22
1.7.2 Espacial	23
1.7.3 Social.....	23
1.8 Limitaciones	23
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	24
2.1 Antecedentes de la investigación	24
2.1.1 Nacional	24
2.1.2 Internacional.....	26
2.2 Marco histórico	28
2.3 Bases teóricas.....	31
2.3.1 Bases teóricas de la variable 1: Noticia criminal.....	31
2.3.2 Bases teóricas de la variable 2: Inseguridad personal	37
2.4 Definición de términos básicos.....	45
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	47
3.1 Enfoque.....	47
3.2 Tipo, nivel y diseño de investigación	47
3.2.1 Tipo de investigación	47
3.2.2 Nivel de investigación	47
3.2.3 Diseño de investigación	48
3.3 Métodos de investigación	48
3.4 Población y muestra.....	48
3.4.1 Población.....	48
3.4.2 Muestra.....	49
3.4.3 Muestreo	49
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	50

3.5.1 Técnicas.....	50
3.5.2 Instrumentos.....	50
3.5.3 Validez y confiabilidad	51
CAPÍTULO IV RESULTADOS	53
4.1 Presentación de resultados.....	53
4.2 Contrastación de hipótesis	55
CAPÍTULO V DISCUSIÓN	58
CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	65
ANEXOS.....	72
Anexo 1 Matriz de consistencia	72
Anexo 2 Instrumentos	74
Anexo 3 Fichas de validación y confiabilidad del instrumento	77

Índice de tablas

Tabla 1 Matriz de operacionalización de la variable Noticia Criminal	19
Tabla 2 Matriz de operacionalización de la variable inseguridad personal	20
Tabla 3 Cuadro analítico sobre la relación de la inseguridad personal e impacto emocional de la noticia criminal	44
Tabla 4 Validación de juicio de expertos	51
Tabla 5 Confiabilidad de los instrumentos	52
Tabla 6 Nivel de noticia criminal	53
Tabla 7 Nivel de inseguridad personal	54
Tabla 8 Prueba de normalidad	55
Tabla 9 Influencia de la noticia criminal en el impacto emocional.....	56
Tabla 10 Influencia de la noticia criminal en la percepción de seguridad.....	56
Tabla 11 Influencia de la noticia criminal en la percepción de inseguridad personal	57

Índice de figuras

Figura 1 Nivel de noticia criminal.....	53
Figura 2 Nivel de inseguridad personal.....	54

Resumen

Los medios de comunicación y las redes sociales exponen diariamente contenidos sobre homicidios, extorsiones y otros actos criminales lo que influyendo en las emociones, conductas y sensación de vulnerabilidad de las personas. En este contexto, el estudio tuvo por objetivo determinar la influencia de la noticia criminal en la percepción de inseguridad personal en los estudiantes de la UJBM 2025; la metodología se alineó con un enfoque cuantitativo, tipo básica, nivel relacional-causal y de diseño no experimental para la recolección de datos se utilizó como instrumento un cuestionario el cual fue aplicado a una muestra de 263 estudiantes universitarios. Los resultados descriptivos evidenciaron que el 71.1 % de los estudiantes presenta un alto nivel de exposición a noticias criminales y el 76.4 % un alto nivel de percepción de inseguridad personal, el análisis inferencial mediante la prueba de Spearman, se determinó que la noticia criminal influye significativamente en la percepción de inseguridad personal ($p = 0.001$; $Rho = 0.557$). Se concluye que la noticia criminal ejerce una influencia del 31.0 % en la variabilidad de la percepción de inseguridad personal, confirmando que cuanto mayor es la exposición a noticias criminales, más alta es la sensación de inseguridad experimentada por los estudiantes.

Palabras clave: Noticia criminal, percepción de inseguridad personal, estudiantes universitarios.

Abstract

The media and social media publish daily content about homicides, extortion, and other criminal acts, which influences people's emotions, behaviors, and sense of vulnerability. In this context, the study aimed to determine the influence of crime news on the perception of personal insecurity among students at UJBM 2025; the methodology followed a quantitative approach, basic type, relational-causal level, and non-experimental design. For data collection, a questionnaire was used as the instrument and administered to a sample of 263 university students. The descriptive results showed that 71.1% of the students have a high level of exposure to crime news and 76.4% have a high level of perceived personal insecurity. Inferential analysis using Spearman's rho test determined that crime news significantly influences the perception of personal insecurity ($p = 0.001$; $Rho = 0.557$). It is concluded that crime news exerts a 31.0% influence on the variability of the perception of personal insecurity, confirming that the greater the exposure to crime news, the higher the sense of insecurity experienced by the students.

Keywords: Crime news, perception of personal insecurity, college students.

Introducción

El presente estudio investigativo, titulado "Influencia de la noticia criminal en la percepción de inseguridad personal en los estudiantes de la UJBM 2025", tiene como objetivo principal determinar cómo la exposición a noticias sobre crímenes afecta la sensación de seguridad personal de los estudiantes universitarios de la Universidad Jaime Bausate y Meza (UJBM) en Lima, Perú.

La importancia de este trabajo de investigación tiene su base en su capacidad para analizar la relación entre la cobertura mediática de eventos criminales y la percepción de seguridad de los jóvenes universitarios, en un contexto en el cual la inseguridad ciudadana se ha convertido en una constante inquietud en Perú, comprender cómo las noticias criminales influyen en la percepción de los estudiantes resulta necesario para desarrollar estrategias efectivas de comunicación y políticas de seguridad.

Esta investigación es relevante porque examina cómo la manera en que se manifiestan las noticias criminales puede afectar el bienestar psicológico y el comportamiento de los educandos del nivel universitario; por lo que, el estudio aporta conocimientos valiosos a la comunidad académica, profesionales de la comunicación, autoridades universitarias y formuladores de políticas públicas.

La investigación se centra en relacionar la variable noticia criminal con la percepción de inseguridad personal, surgiendo la interrogante: ¿Cómo influye la noticia criminal en la percepción de inseguridad personal en los estudiantes de la UJBM 2025? Esto se justifica por la creciente preocupación acerca del efecto de las noticias en cómo se percibe la seguridad, especialmente en el contexto universitario, por lo que se formula como supuesto la existencia de una influencia significativa de la noticia criminal en la percepción de inseguridad personal de los estudiantes.

Con el fin de realizar este estudio, se ha tenido a bien revisar exhaustivamente la literatura previa del tema, construyendo un sólido marco teórico que aborda conceptos elementales como la noticia criminal, la inseguridad personal y teorías relevantes como la Agenda-Setting y la Criminología Mediática; asimismo, se empleó un carácter cuantitativo, valiéndose de cuestionarios para recopilar datos y verificar las hipótesis propuestas.

El trabajo tiene su estructura en base a los capítulos que se presenta en las líneas siguientes:

En cuanto al Capítulo I, este revela el problema a tratar, así como la situación problemática, las preguntas, los objetivos guías, el planteamiento de las hipótesis, con su

respectiva operacionalización, además de exponer la justificación e importancia del estudio, la delimitación y las limitaciones identificadas

Con respecto al Capítulo II, en el se despliega el marco teórico, abordando el contexto histórico, antecedentes nacionales e internacionales y también, la literatura teórica de las concepciones abordadas.

El Capítulo III explica el método empleado, donde se detalla cuál fue el enfoque adoptado, el tipo, nivel, diseño metodológico y los métodos, también, se describe la cantidad de la muestra, de la misma manera los instrumentos que permitieron recabar la información, así como la validez y confiabilidad de los mismos.

En el Capítulo IV se aborda de forma ordenada los hallazgos obtenidos, la contrastación de las hipótesis expuestas y también, se realiza la discusión interpretativa de los hallazgos.

En cuanto al Capítulo V reúne las conclusiones alcanzadas y plantea las sugerencias alineadas a la información obtenida; del mismo modo, se integran las fuentes consultadas y los anexos que complementan el contenido de este estudio.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

La noticia criminal se ha convertido en un factor significativo que influye en la percepción de inseguridad personal de todos los ciudadanos del mundo, haciendo énfasis en los jóvenes universitarios, quienes día a día se exponen a diversos peligros por personas malhechoras que causan desorden y preocupación en la vida de los ciudadanos de buen vivir, esto sumado al consumo de noticias con información sobre delitos y violencia mediante diferentes medios comunicativos que pueden alterar o acrecentar su sensación de su propia seguridad (Muñoz, 2020).

A nivel internacional, de acuerdo con Vargas et al. (2021), señalan que en Colombia la seguridad de los ciudadanos se enfrenta a desafíos preocupantes, con un índice de delitos muy por encima de otros países del mundo, conllevando a todos los ciudadanos a sentirse inseguros en todo momento. Así pues, la percepción de inseguridad personal de muchos ciudadanos es una manifestación compleja que se visualiza de diferentes maneras en la vida cotidiana. Por ejemplo, Arellano et al. (2024) indican que en México el 86.8% de los jóvenes perciben un incremento de inseguridad personal, esto debido a alguna experiencia o por consumir noticias sobre hechos que afectan su bienestar emocional, manifestando sentir miedo, nervios y dicen sentirse ansiosos y hasta perseguidos cuando salen a las calles, atribuyendo esto a haber visto en algún momento en los medios de comunicación hechos criminales como asaltos, asesinatos, entre otros., sintiéndose inseguros en todo momento.

De lo anterior, se puede inferir que los ciudadanos especialmente para los estudiantes universitarios, la manera en cómo se manifiestan y cómo se interiorizan las noticias criminales puede ser determinante en su percepción de seguridad personal y, por ende, en su calidad de vida académica y social. Esta disparidad subraya la necesidad de abordar los aspectos relacionados con brindar mayor seguridad por parte de las autoridades encargadas de velar por los ciudadanos, así como también abordar los factores socioeconómicos subyacentes que tiene cada persona y que contribuyen a la criminalidad. Por su parte, Carmona (2023), en un estudio descubrió que el 41.3% de la población de costa rica cree que la inseguridad que se visualiza literalmente en el país es uno de los principales problemas que afectan emocionalmente a la

población, seguido por el costo de vivir con un 10.8% y el desempleo con un 12.5%.

En América Latina, los ciudadanos como los grupos de estudiantes universitarios comparten y discuten estas noticias criminales que generalmente ven en los diferentes medios comunicativos, lo cual puede amplificar su impacto emocional, brindando al estudiante una red de apoyo y conocimiento sobre cómo actúan estos delincuentes, pero también puede reforzar percepciones negativas sobre la seguridad en su entorno (Muñoz, 2020). Además, en Colombia, Arellano et al. (2024) determinaron que el 83.6% de los jóvenes manifestaron haber experimentado inseguridad personal, sufriendo algún tipo de violencia. Además, el 86.8% manifiesta percibir un aumento de la inseguridad causada por los delincuentes y aseguran sentirse muy inseguros al salir a la calle, ir a la universidad o al supermercado. No obstante, esto se ha vuelto un problema crucial en los estudiantes debido a que esta percepción de inseguridad puede afectar su vida cotidiana y desarrollo académico. Las experiencias personales y el contexto social han marcado de alguna manera cómo los estudiantes universitarios interpretan la situación de seguridad; y ahora que la criminalidad ha aumentado, esto ha provocado que los jóvenes universitarios tengan una percepción distorsionada de los riesgos reales que enfrentan.

A nivel nacional, en Lima la inseguridad ciudadana representa la principal dificultad que afecta al país, con un incremento alarmante en diversos tipos de delitos en los últimos años afectando la seguridad personal que sienten los estudiantes universitarios; de acuerdo a la información brindada por la Policía Nacional del Perú, entre 2019 y julio de 2023, las denuncias a causa de delitos informáticos se incrementaron de 930 a 7,734; por su parte, incidentes de usurpación ascendieron de 2,469 a 4,802, y las estafas y otros fraudes se incrementaron de 3,099 a 12,469 casos. Particularmente preocupante es el aumento de las extorsiones, que pasaron de 1,246 casos en 2019 a 7,747 en 2023, así como los homicidios, que se elevaron de 1,315 a 2,474 en el mismo período (Espinoza A. , 2023). Este incremento en la criminalidad no solo afecta cómo la población percibe la seguridad, sino también tiene un efecto directo en su calidad de vida y en el crecimiento económico de la nación. Al respecto en una entrevista realizada a 1210 ciudadanos de Lima reveló que esta se considera la ciudad donde se corre más peligro puesto que se registró en 2023 alrededor de 400, incrementando cada vez más la percepción de los pobladores sobre la inseguridad personal que manifiestan sentir elevándose a más del 70% de los ciudadanos que creen que en ningún lado están seguros. Así pues, el 87% de los ciudadanos

de Perú afirman sentirse inseguros cuando caminan de día por las diversas calles de Lima; así mismo el 67%, manifiestan sentir inseguridad incluso en el día; también el 31% de los ciudadanos mostró sentir inseguridad aun estando dentro de su vivienda (Perú21, 2024).

Así mismo, se puede decir que el avance vertiginoso de los actos criminales también afecta cómo la población considera la seguridad del país, debido a la manera en cómo los medios de comunicación exponen las noticias con informes sobre casos de robos, homicidios y extorsiones, acompañados de imágenes impactantes y testimonios de víctimas que relatan la violencia sufrida, lo que refuerza en los ciudadanos, la idea de que el entorno es cada vez más peligroso (Vicente, 2022).

En el contexto específico de la Universidad Jaime Bausate y Meza (UJBM), se ha identificado una creciente preocupación por la influencia de las noticias criminales en la percepción de inseguridad personal de los estudiantes, este fenómeno cobra especial relevancia en una institución dedicada a la formación de futuros comunicadores, quienes serán responsables de informar a la sociedad sobre temas de seguridad y criminalidad, los síntomas de esta problemática se manifiestan de diversas formas en el campus universitario; de la misma manera, se observa un aumento en la ansiedad y el temor entre los estudiantes, especialmente al transitar por los alrededores de la universidad o al utilizar el transporte público, muchos alumnos reportan sentirse vulnerables y constantemente alerta, incluso en situaciones cotidianas; por ejemplo, algunos estudiantes muestran sentir temor y preocupación cada vez que salen de su centro de estudios, esto debido a los actos criminales que ven generalmente en las noticias sobre asaltos o secuestros en la zona, sintiéndose aún más paranoicos; asimismo, se ha notado un incremento en las solicitudes de acompañamiento o servicios de transporte seguro por parte de los estudiantes, especialmente en horarios nocturnos.

Las causas de estos síntomas en el contexto de la UJBM parecen estar relacionadas con la exposición constante a noticias criminales, tanto en los medios tradicionales como en las redes sociales; puesto que, la naturaleza de los estudios de comunicación implica que los alumnos están continuamente analizando y discutiendo eventos noticiosos, incluyendo aquellos relacionados con la delincuencia; además, la ubicación de la universidad en una zona urbana de Lima, donde los índices de criminalidad son significativos, contribuye a exacerbar esta percepción de inseguridad. De los hechos mencionados, se deduce que existen serios problemas

en cómo los estudiantes universitarios perciben la inseguridad ciudadana, influenciados por el aumento real de la criminalidad y la cobertura mediática de estos eventos.

De no abordar esta situación, es probable que la manera cómo se percibe la inseguridad entre los estudiantes de la UJBM continúe aumentando, lo que ocasionaría un desorden en el lugar con consecuencias desastrosas en la estabilidad mental y en el desempeño académico de los jóvenes estudiantes de la universidad en estudio. A largo plazo, esto puede influir en la forma en que estos futuros profesionales de la comunicación abordan y presentan las noticias criminales, perpetuando posiblemente un ciclo de miedo e inseguridad en la comunidad.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo la noticia criminal influye en la percepción de inseguridad personal de los estudiantes de la UJBM 2025?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo la noticia criminal influye en el impacto emocional de los estudiantes de la UJBM 2025?

¿Cómo la noticia criminal influye en la percepción de seguridad de los estudiantes de la UJBM 2025?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la influencia de la noticia criminal en la percepción de inseguridad personal en los estudiantes de la UJBM 2025.

1.3.2 Objetivos específicos

Verificar la influencia de la noticia criminal en el impacto emocional de los estudiantes de la UJBM 2025.

Verificar la influencia de la noticia criminal en la percepción de seguridad de los estudiantes de la UJBM 2025.

1.4 Hipótesis de investigación

1.4.1 *Hipótesis general*

La noticia criminal influye de manera significativa en la percepción de inseguridad personal en los estudiantes de la UJBM 2025.

1.4.2 *Hipótesis específica*

Existe influencia significativa de la noticia criminal en el impacto emocional de los estudiantes de la UJBM 2025.

Existe influencia significativa de la noticia criminal en la percepción de seguridad en los estudiantes de la UJBM 2025.

1.5 Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de la variable Noticia Criminal

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Metodología de investigación
Noticia Criminal	La noticia criminal es un producto informativo que aborda eventos relacionados con actos delictivos (Sulieman, 2020).	Nivel de exposición a la noticia criminal	Frecuencia de consumo de noticias.	1	Escala de Likert:	Tipo: Básico
						Enfoque: Cuantitativo
						Diseño: No experimental
			Fuentes de información utilizada.	2, 3,4, 5		Nivel: Correlacional – causal
						Población: 829 estudiantes
						Muestra: 263 estudiantes
			Tipo de noticia criminal.	6, 7, 8, 9, 10		Técnica: Encuesta
						Instrumento: Cuestionario

Tabla 2*Matriz de operacionalización de la variable inseguridad personal*

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Metodología de investigación
Inseguridad Personal	Representa una modificación en los modos de relacionarse socialmente y, a la vez, implica una alteración de las actividades cotidianas, producto del empeoramiento en la calidad de vida de la población y del temor constante a sufrir algún tipo de delito, temor que se intensifica de manera particular en quienes ya han experimentado ser víctimas de manera directa (Romero et al, 2015)	Impacto emocional de la noticia criminal	Emociones asociadas a la noticia criminal.	1, 2, 3, 4	Escala de Likert	Tipo: Básico
			Impacto en la sensación de seguridad personal.	5		Enfoque: Cuantitativo
			Relación entre el consumo de noticia criminal y cambios en el comportamiento.	6, 7		Diseño: No experimental
		Percepción de seguridad en el entorno universitario	Sensación de seguridad en la universidad y alrededores.	8, 9		Nivel: Correlacional – causal
						Población: 829 estudiantes
						Muestra: 263 estudiantes
						Técnica: Encuesta
						Instrumento: Cuestionario

1.6 Justificación e importancia de la investigación

1.6.1 Justificación

Teórica

Este estudio se sustenta teóricamente en una minuciosa revisión de estudios previos sobre la noticia criminal y la percepción de inseguridad personal. Se han examinado y expuesto las teorías y modelos pertinentes, detallando las dimensiones, así como los factores correspondientes. El trabajo investigativo aspira a establecer conexiones entre estas variables, corroborando o cuestionando hallazgos anteriores, particularmente en el ámbito universitario peruano, un terreno aún poco explorado. Se pretende cubrir una laguna en el entendimiento de cómo el consumo de noticias sobre crímenes afecta la sensación de seguridad de los universitarios, aportando así al desarrollo teórico acerca de la manera de percibir la seguridad y la influencia mediática en este proceso; de esta manera, las conclusiones pueden extrapolarse a principios más amplios sobre el impacto mediático en las percepciones de seguridad juveniles, estableciendo una base teórica robusta para investigaciones futuras en esta área

Metodológica

Consiste en la relevancia de la selección de un enfoque cuantitativo, un diseño no experimental y un nivel relacional-causal, los cuales son idóneos para analizar la relación entre la exposición a noticias criminales y la sensación de vulnerabilidad personal en los alumnos de la UJBM; el enfoque cuantitativo es el más adecuado porque permite medir de manera objetiva y precisa las variables involucradas, facilitando la obtención de resultados que sean generalizables a una población más amplia; en cuanto a la elección del diseño es relevante, ya que no se busca manipular las variables, sino observar las relaciones tal y como ocurre, lo que brinda una visión realista y detallada del fenómeno estudiado; además, el nivel relacional-causal es esencial para este estudio, ya que se pretende no solo identificar si existe una correlación entre las variables, sino también explorar la dirección y magnitud de esta relación, lo cual es fundamental en la comprensión de cómo la exposición a los contenidos puede influir en la percepción de inseguridad de las personas.

Práctica

Los hallazgos de este estudio proporcionaron recomendaciones específicas para estudiantes universitarios, instituciones educativas y medios de comunicación. Estas sugerencias ayudaron a mejorar la interpretación crítica de las noticias sobre crímenes y a gestionar las percepciones de inseguridad; asimismo, los resultados pueden aplicarse en la realización de programas de alfabetización mediática universitarios, en la formulación de políticas comunicativas sobre seguridad, y en la orientación a los medios para una presentación responsable de noticias criminales; además, esta investigación sirvió de base para futuros estudios que exploren la relación entre los medios y las percepciones de seguridad en diversos entornos educativos y sociales, en cuanto a las conclusiones también pueden ser valiosas para autoridades universitarias y locales en la elaboración de tácticas que tengan como propósito brindar una mayor sensación de seguridad entre los estudiantes y la ciudadanía en general.

1.6.2 Importancia

Reviste relevancia debido a que, trasciende el ámbito académico al visibilizar cómo la exposición a noticias criminales influye en la percepción de inseguridad, fenómeno que impacta no solo a los estudiantes sino también a la sociedad en general, sus hallazgos pueden servir como base para promover una cultura informativa más crítica y consciente, incentivando a la comunidad universitaria a analizar de forma reflexiva el contenido noticioso y reducir efectos alarmistas que afecten su bienestar emocional; además, aporta elementos útiles para orientar políticas de comunicación y estrategias preventivas que fomenten la difusión responsable de información delictiva y fortalezcan la sensación de seguridad subjetiva; asimismo, motiva a los propios jóvenes a convertirse en agentes de cambio al adoptar prácticas de verificación de datos y diálogo informado; de este modo, el estudio ayuda a que la población mejore su pensamiento crítico y sean agentes eficientes en la construcción de entornos más seguros y cohesionados

1.7 Delimitación de la investigación

1.7.1 Temporal

El presente trabajo investigativo se llevó a cabo en el periodo 2023.

1.7.2 Espacial

El estudio se llevó a cabo en Lima Metropolitana.

1.7.3 Social

Estudiantes de la escuela profesional de periodismo de la universidad Bautista y Meza.

1.8 Limitaciones

Con respecto a este punto, se considera la restricción geográfica y poblacional, dado que los resultados se circunscriben exclusivamente a los estudiantes de la Universidad José Bernardo Márquez, por lo tanto, los hallazgos pueden no ser replicables a otros centros de estudios o espacios; además, los datos recabados son basados en las encuestas, lo que está sujeto a sesgos de percepción o respuestas socialmente deseables que pueden afectar la precisión de los datos; del mismo modo, la limitación radica en que el diseño no experimental impide establecer relaciones de causalidad absoluta entre la exposición a noticias criminales y la percepción de inseguridad, permitiendo únicamente identificar asociaciones y por último, el estudio se desarrolla en un periodo determinado; por lo que, factores coyunturales como hechos delictivos recientes o cambios en el manejo informativo pueden incidir momentáneamente en la percepción de los participantes y alterar su valoración de la inseguridad personal.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Nacional

Aliaga (2020) conllevó una investigación en Lima, donde el propósito se trató de determinar si la manera cómo se percibe la inseguridad ciudadana se asocia a la inseguridad urbana en un contexto de alumnos universitarios. Para su realización se alineó al tipo básico, de asociación y al diseño donde no se manipulan las variables, valiéndose de una muestra de un total de 423 universitarios, del mismo modo, se consideró como instrumento el cuestionario. Como parte de los hallazgos, se encontró una asociación significativa y a la vez positiva con respecto a la sensación de inseguridad ciudadana e inseguridad urbana ($r = .195$, $p < .05$), asimismo, se estableció que el 27,2% reportó haber sufrido algún tipo de robo durante el año. Las mujeres presentaron mayor respuesta afectiva y fisiológica ($U = 6175.5$, $p < .001$, $r = 0.21$), mientras que los hombres mayor respuesta de evitación ($U = 7686.5$, $p = .009$, $r = 0.13$). Se encontró una relación negativa entre edad e inseguridad urbana ($r = -.173$, $p < .05$). Las personas victimizadas presentaron mayor percepción de inseguridad ciudadana ($U = 11703$, $p = .019$, $r = 0.12$). A razón de ello, se determinó que las variables en cuestión se relacionan y se observan diferencias según sexo, edad y experiencia de victimización.

Cusma (2022) en Huánuco, Perú, realizó un estudio cuyo propósito fue analizar si la criminología mediática muestra influencia en la manera crítica de pensar de los estudiantes. Se alineó metodológicamente al tipo básico, relacional y diseño no experimental, contándose con 26 universitarios que conformaron la muestra. Además, se empleó un cuestionario como táctica para recabar información. Los hallazgos mostraron que el 46% muestran un conocimiento considerable acerca de la criminología mediática, mientras que el 42% se ubicó en nivel en proceso. Respecto al pensamiento crítico, el 50% alcanzó un nivel logrado y el 38% un nivel en proceso; del mismo modo, las variables estudiadas reflejaron una asociación positiva alta ($r = 0.88$). En cuanto a las dimensiones analizadas, se halló de igual manera una asociación considerable con respecto a la criminología mediática televisiva y el argumento crítico ($r = 0.69$), entre la criminología mediática de redes sociales y la resolución de problemas ($r = 0.70$), y entre la criminología mediática de periódicos y la capacidad de conocimiento ($r = 0.62$). Se concluyó que, a mayor conocimiento de la criminología mediática, mayor desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes.

Casimiro (2020) realizó un estudio en Lima, Perú, donde el propósito se trató de estudiar si el temor a la delincuencia se asocia al riesgo percibido, por lo cual, el método considerado fue el tipo básico, relacional y de no manipulación de variables, contándose con 232 universitarios como muestra, quienes respondieron un cuestionario. Los resultados mostraron correlaciones positivas y significativas acerca del temor al delito y la sensación de peligro (r entre .152 y .319, $p < .01$). En el caso de las universitarias reportaron un índice más alto de temor, especialmente para delitos de agresión sexual ($M=3.14$ vs $M=1.73$ en hombres, $t=-9.329$, $p < .001$) y acoso/amenazas ($M=3.45$ vs $M=2.41$, $t=-7.013$, $p < .001$). El 41.8% reportó que sufrió algún tipo de delincuencia en lo que lleva del año. Se encontró que el riesgo percibido era mayor en Lima Metropolitana ($M=7.75$) que para el propio barrio ($M=5.22$). Se concluye de esta manera que el temor y el riesgo percibido se asocian, con diferencias significativas según género y las experiencias sufridas respecto a la delincuencia.

Talavera et al. (2023) en Moquegua, Perú, hizo un estudio en el cual tuvo por objetivo caracterizar cómo se administraba las noticias acerca de la delincuencia expuesta en los medios de comunicación y si esto influía en la actitud de la ciudadanía. Metodológicamente se alineó al tipo básica, descriptivo, donde no se manipularon las variables, además la muestra se conformó por las personas de 5 poblados de Moquegua. Se emplearon como parte de los instrumentos, entrevistas y cuestionarios. Tras la realización del análisis, los hallazgos establecieron que, los grandes medios de comunicación masiva tratan las noticias relacionadas con hechos delictivos aplicando enfoques cargados de subjetividad y un marcado tono sensacionalista; específicamente, en la programación televisiva se observó que la reiteración constante de noticias vinculadas a delitos, así como la preferencia por mostrar videos sobre situaciones delictivas, alcanzaron rangos de entre el 75% y el 81% en los principales canales del país; en lo que respecta a la radio, la frecuencia de emisiones de reportajes relacionados con delitos y la realización de entrevistas a personas que fueron víctimas directas llegó al 75%; por otro lado, la prensa escrita colocó reportajes de temática delictiva en la portada en porcentajes que oscilaron entre el 81% y el 88%; además, se constató que el fenómeno de la criminología mediática se presentó en un nivel medio en un 57% de los ciudadanos encuestados; lo que permitió concluir que existe una relación causal importante entre la forma subjetiva en la que se maneja la noticia delictiva y la formación de una criminología mediática que impacta directamente en la percepción de la población.

2.1.2 Internacional

Molinas (2021) realizó un estudio en Paraguay con la intención de analizar cómo los noticieros acerca de la inseguridad transmitidos por dos cadenas privadas, Telefuturo y SNT, impactan en la sensación de inseguridad y el temor ante posibles delitos; la investigación fue de tipo básico, con un nivel relacional y no experimental, donde la muestra estuvo conformada por 1,430 noticias sobre hechos delictivos y la participación de 10 periodistas, se aplicaron para ello, entrevistas ya revisión documental. Los hallazgos permitieron señalar que el 97.1% de la ciudadanía considera que la delincuencia ha incrementado, el 48.1% teme caminar solo durante la noche y el 52.7% cree que podría ser víctima de algún crimen en un tiempo próximo; además, se evidenció que el 91.4% se informa acerca de delitos a través de la televisión y que el 93.4% lo hace diariamente, principalmente en horarios diurnos (38.8%) y nocturnos (41.8%); se detectaron elementos como el sensacionalismo, la repetición, la generalización, la priorización de crímenes violentos y la presencia de estereotipos criminales; los periodistas admitieron que existe la intención de inducir temor para aumentar el nivel de audiencia, se concluyó que estas características informativas influyen en la sensación de inseguridad y el temor que percibe las personas con respecto al delito.

Calani y Arce (2023) en Oruro, efectuaron una investigación donde el fin fue caracterizar la percepción de los jóvenes universitarios sobre la seguridad ciudadana y analizar cómo se comunican con las personas a cargo. Metodológicamente, se alineó al tipo básica, descriptivo y no experimental, donde se contó con 188 jóvenes universitarios y autoridades como parte de la muestra, quienes respondieron a una entrevista y respondieron un cuestionario. Los hallazgos señalaron que el 69% de ellos manifiestan sensación de inseguridad fuera de casa, el 55% indicó que la relación con las personas a cargo es poco grata y el 86% considera que existe desconfianza entre ambos grupos. El 51% cree que la principal razón de desconfianza es la ausencia de acciones ante la inseguridad. Por parte de las autoridades, se evidenció la falta de un relacionista público y estrategias de comunicación limitadas. Se concluyó que no existe confianza de la población con respecto a la policía y autoridad boliviana, lo que afecta la seguridad ciudadana.

Melendi (2023) realizó un estudio en España, bajo la finalidad de establecer si el temor a la delincuencia se asocia a la exposición constante a informativos que hablen de delitos

difundidos en los medios de comunicación. Para ello, se alineó al tipo aplicada, de asociación y no experimental, donde se consideró a 280 participantes, quienes respondieron un cuestionario con el fin de recabar información. Tras el estudio, los hallazgos mostraron una evaluación positiva y significativa referida a la exposición de información de delitos y el temor con respecto a este con una $r = 0.382$, $p < .001$ para miedo abstracto; $r = 0.452$, $p < .001$ miedo cognitivo; $r = 0.295$, $p < .001$ miedo conductual). Se encontró que la exposición a delitos violentos ($M = 4.235$) era significativamente mayor que la exposición a delitos de robo ($M = 2.013$) en los medios ($F = 17.132$, $p < .001$). Las mujeres presentaron niveles mayores de temor al delito a comparación de los varones ($U = 12359.50$, $p < .001$ miedo abstracto). Se pudo concluir que, la exposición mediática se asocia al miedo al delito, con diferencias según el tipo de delito, género y lugar de residencia.

Saca (2023) realizó un estudio en Ecuador con el propósito de examinar desde el punto sociológico las causas con respecto a la delincuencia en jóvenes, estudiando su impacto en la ciudadanía y en la seguridad. Se utilizó un tipo de estudio básico, descriptivo y no experimental, donde la muestra consideró documentos bibliográficos y jóvenes de Ecuador. Se utilizó la técnica del análisis documental y la entrevista; y como instrumento la guía de análisis documental y entrevistas. Los resultados mostraron que el 27.3% de los jóvenes infractores fueron víctimas en los últimos 12 meses, de los cuales el 78.5% eran mujeres. El 27.6% de los robos ocurrieron donde transitaban, 26.7% cerca del domicilio y 23.8% en el transporte público. Se identifican como principales factores de riesgo la ausencia de posibilidades académicas y laborales, segregación social y diferencia económica. Las entrevistas revelaron que el robo, secuestro y extorsión son los más representativos entre los delitos cometidos. Se concluye que situaciones tales como pobreza, la discriminación y ausencia de posibilidades aumentan el decaimiento de las personas jóvenes hacia cometer delitos, lo que provoca problemas en la sociedad y aumento los desafíos para proteger sus derechos.

Campos (2024) efectuó una investigación en Costa Rica con la finalidad de examinar los riesgos ligados al incremento de la inseguridad y explorar las opiniones de los estudiantes acerca del vínculo entre las medidas del gobierno y la situación de la delincuencia; este trabajo fue de carácter básico, nivel exploratorio y diseño no experimental, donde la muestra se conformó por 56 estudiantes, quienes respondieron preguntas de un cuestionario. Los hallazgos evidenciaron que la totalidad de los participantes opinan que la inseguridad implica un riesgo

que no permite la estabilidad en todo el país, el 69.6% señaló la falta de proyectos de seguridad ciudadana como factor principal, seguido por la mala gestión del poder ejecutivo (67.9%). El 83.9% cree que la ausencia de articulación entre organismos de seguridad ha favorecido el aumento de la delincuencia, el 57.1% vincula el aumento de la inseguridad con las decisiones de la administración vigente; los rubros más perjudicados según los encuestados son el turismo y la calidad de vida (87.5% cada uno), el 94.6% cree que la delincuencia afecta la imagen de Costa Rica como país seguro para residir; por lo tanto, se concluye que la ausencia de proyectos de seguridad y la inadecuada gestión gubernamental constituyen componentes determinantes en el incremento de la delincuencia, impactando de forma negativa divisiones como la actividad turística y la economía.

Conte et al. (2023) realizó un trabajo investigativo en Argentina, donde el fin se trató de conocer la percepción de inseguridad de los vecinos, además de establecer en qué zonas existen más temor de delitos y son topofóbicos. Metodológicamente, se alineó a la naturaleza descriptiva, de carácter descriptivo y siendo no experimental, donde se consideró a 243 habitantes de Clorinda para formar parte de la muestra y quienes fueron partícipes de un cuestionario para recoger los datos. Tras la examinación, los hallazgos indicaron que el 33% considera que la seguridad es buena al tratarse de la ciudad, pero el 46% manifiesta que es regular y el 20% expone que es carente. Respecto a sus propios barrios, el 59% percibe una seguridad buena o muy buena, el 32% cree que es regular y el 9% la considera deficiente. El 35% considera la vía pública como el lugar de mayor riesgo de victimización; asimismo, una zona en particular obtuvo 220 señalamientos negativos (18.1% del total), siendo el más estigmatizado y el 42% de los encuestados consideró que los canales televisivos y redes sociales influyen en cómo perciben la inseguridad, el 41.1% señaló comentarios de allegados y el 16.9% experiencias propias de victimización. Se concluye que existe un alto grado de estigmatización residencial de ciertos barrios, influenciado principalmente por los medios de comunicación y no necesariamente reflejado en las tasas delictivas reales.

2.2 Marco histórico

2.2.1 Noticia criminal

La comunicación de eventos y noticias ha sido un fenómeno ocurrente a lo largo de la historia de la humanidad, con sus orígenes remontándose a las civilizaciones antiguas. En la época clásica, tanto Roma como Grecia empleaban métodos primitivos de difusión informativa,

como el *acta diurna*, para mantener a la población al tanto de los acontecimientos relevantes; no obstante, el periodismo tal como lo concebimos hoy en día no tomó forma hasta el siglo XV, con la revolucionaria invención de la imprenta de Gutenberg, esta innovación tecnológica transformó radicalmente la producción y distribución de información escrita, dando lugar a las primeras publicaciones periódicas; durante los dos siglos siguientes, Europa vio nacer diversas publicaciones regulares que combinaban noticias, opiniones y anuncios comerciales, estableciendo de esta manera los cimientos de lo que eventualmente se convertiría en la profesión periodística moderna (Ridge, 2023).

El recorrido histórico del periodismo ha estado marcado por una serie de transformaciones significativas, tanto sociales como tecnológicas; en el caso del Siglo de las Luces y la Revolución Francesa en el siglo XVIII propiciaron un giro hacia un periodismo más crítico y comprometido, convirtiéndolo en un instrumento de denuncia social y defensa de las libertades, los siglos XIX y XX fueron testigos de la consolidación del periodismo como profesión, con la implementación de códigos éticos y la adaptación a nuevos medios de comunicación como la radio y la televisión; en el caso de la era contemporánea, caracterizada por la revolución digital, ha traído consigo tantas oportunidades como desafíos para el periodismo; puesto que, la proliferación de medios digitales, blogs y redes sociales ha democratizado el acceso y la difusión de la información; sin embargo, esta nueva realidad también ha generado problemas como la propagación de noticias falsas, subrayando la importancia de la verificación de fuentes y el desarrollo de habilidades de alfabetización mediática en la sociedad actual (Ridge, 2023).

En los albores de la comunicación masiva en Europa y América, surgieron las denominadas hojas volantes o volanderas durante el siglo XVI, dichos precursores del periodismo moderno, impulsados por la revolución de la imprenta, se caracterizaban por ser breves publicaciones centradas en eventos extraordinarios, en esta circunstancia el continente americano no fue ajeno a este fenómeno y las primeras muestras conservadas de estas hojas datan precisamente de ese siglo, siendo dos ejemplos notables el relato sobre el devastador sismo que sacudió Guatemala en 1541 y la narración de la captura del corsario inglés Richard Hawkins en 1594, tales publicaciones trascendían la mera función informativa, sirviendo también como vehículos de propaganda y adoctrinamiento moral, siendo utilizadas estratégicamente por las autoridades para influir en la percepción pública (Sanchis, 2017).

El desarrollo de la noticia criminal en el escenario americano estuvo intrínsecamente vinculado a los procesos de expansión y dominio colonial; ya que, los relatos de sucesos, ejemplificados por el terremoto guatemalteco o la detención de Hawkins, no se limitaban a la mera transmisión de información, sino que se convirtieron en fuente de inspiración para la creación literaria e historiográfica, de igual manera, la transición de estas noticias desde simples hojas volantes a su incorporación en crónicas, epopeyas y otros géneros literarios contribuyó de manera significativa a la formación de un imaginario colectivo acerca de los eventos delictivos y catastróficos en las Américas; además, la difusión de estas noticias es un papel crucial en la construcción de la imagen pública de los conquistadores y en la legitimación de las acciones de la corona española en el Nuevo Mundo, desde este punto se pone de manifiesto cómo, desde sus inicios, la noticia criminal se erigió como un poderoso instrumento de control social y político en el contexto colonial americano (Sanchis, 2017).

2.2.2 *Inseguridad personal*

La historia de la inseguridad en el Perú está profundamente marcada por una serie de factores sociales, económicos y políticos que han evolucionado con el tiempo. Las décadas de 1980 y 1990 fueron especialmente críticas para el país debido a la escalada de violencia generada por grupos terroristas, motivados por ideologías extremistas, llevaron a cabo una serie de actos terroristas, desde atentados con explosivos hasta asesinatos selectivos, que generaron un ambiente de inseguridad y de terror en diversas partes del país. La población vivía en constante miedo, y muchas comunidades rurales fueron devastadas por la violencia (Uriarte, 2019).

A medida que la década de 1990 llegaba a su fin, el Perú logró capturar a los líderes principales de las organizaciones terroristas, lo que marcó el inicio del fin del conflicto armado interno. La disminución de la violencia terrorista brindó un respiro al país, pero no significó el fin de la inseguridad. Durante los años siguientes, surgieron nuevos desafíos que amenazaron la estabilidad del país. La inseguridad ciudadana, particularmente en las zonas urbanas, comenzó a aumentar debido a la expansión de la criminalidad organizada y el narcotráfico. Estos fenómenos, junto con el incremento de delitos comunes como robos, asaltos y homicidios, crearon una sensación de vulnerabilidad entre los ciudadanos. La falta de empleo, la pobreza, y la desigualdad social fueron factores que contribuyeron al crecimiento de estos problemas, exacerbando la percepción de inseguridad en diversas partes del país (Burt, 2006).

El inicio del siglo XXI trajo consigo una nueva etapa en la lucha contra la inseguridad en Perú. En los años 2000 y 2010, a pesar de la disminución de la violencia terrorista, la delincuencia organizada y el narcotráfico se consolidaron como las principales amenazas a la seguridad, especialmente en las zonas rurales y fronterizas del país. Estos problemas se extendieron también a las áreas urbanas, donde la criminalidad común se volvió cada vez más frecuente. La corrupción dentro de las fuerzas del orden y la debilidad del sistema judicial complicaron aún más la lucha contra estas amenazas, ya que muchas veces las instituciones encargadas de garantizar la seguridad pública eran vistas como ineficaces o incluso cómplices de actividades ilícitas. La percepción de inseguridad en la población creció, alimentada por la constante exposición a noticias de crímenes y la desconfianza en la capacidad del Estado para proteger a los ciudadanos (Huaytalla, 2015).

Al día de hoy, la percepción de inseguridad en el país aún se mantiene como un problema grave que afecta a todas las regiones del país. A pesar de los esfuerzos del gobierno por instaurar normativas de seguridad que permitan un mayor resultado, así como mejorar políticas en los organismos que se vinculan en la seguridad pública, la sensación de vulnerabilidad entre los ciudadanos persiste. Los altos índices de criminalidad, el narcotráfico, la violencia doméstica, y el crimen organizado representan las preocupaciones más significativas, además la presencia de actos de corrupción dentro de las fuerzas de seguridad y la poca efectividad del aparato judicial refuerzan la desconfianza de la ciudadanía respecto a la capacidad del Estado para velar por su protección; la exposición constante en los medios de comunicación de delitos y hechos violentos cumple igualmente un rol determinante en la percepción de inseguridad, alimentando un ambiente de miedo que impacta la rutina diaria de los habitantes del Perú (Lavado, 2024).

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Bases teóricas de la variable 1: Noticia criminal

2.3.1.1 Teoría y enfoques teóricos. De acuerdo al estudio de Manrique (2023) la teoría del Newsmaking desarrollada por Tuchman (1980); Shoemaker y Reese (1996), se centra en los procesos de producción de noticias y es particularmente relevante para entender la construcción de la noticia criminal, la cual sostiene que las noticias no son un reflejo directo de la realidad,

sino el resultado de procesos de selección, interpretación y construcción por parte de los periodistas y las organizaciones mediáticas; en el contexto de la noticia criminal, el Newsmaking explica cómo ciertos eventos delictivos se convierten en noticias mientras que otros son ignorados, basándose en criterios de noticiabilidad como el impacto, la proximidad, la notoriedad de los involucrados y el conflicto; también, se destaca cómo las rutinas periodísticas, las limitaciones organizacionales y las expectativas de la audiencia influyen en la forma en que se presentan las noticias criminales, un claro ejemplo es la dependencia de fuentes oficiales en la cobertura del crimen, la tendencia a simplificar eventos complejos para ajustarse a formatos de noticias estandarizados y la inclinación hacia historias dramáticas o sensacionales que atraigan a la audiencia; además, el Newsmaking explica cómo la noticia criminal a menudo se enmarca dentro de narrativas preexistentes o marcos que ayudan a dar sentido a los eventos, pero que igual forma pueden perpetuar estereotipos o visiones simplificadas del crimen y la justicia; por lo tanto, resulta crucial dicha teoría para entender cómo la representación mediática del crimen puede divergir de la realidad estadística del delito, influyendo de esta manera en las percepciones públicas de la seguridad y el orden social.

Lo planteado por la teoría del Newsmaking se ajusta de forma directa al contexto investigado; los estudiantes de la UJBM consumen noticias criminales construidas mediante criterios de noticiabilidad, no como reflejo objetivo del delito. Comprender ese proceso de selección y dramatización permite explicar por qué la percepción de inseguridad en los participantes puede divergir de las cifras reales; por ello, esta teoría sustenta sólidamente el abordaje del presente estudio.

Teoría de la Agenda-Setting propuesta por Maxwell McCombs y Donald Shaw en 1972 y aplicada al estudio de Castillo et al. (2021) quien menciona que esta teoría es fundamental para comprender el impacto de la noticia criminal en la opinión pública; puesto que, postula que los medios de comunicación, a través de su selección y énfasis en ciertos temas, tienen el poder de influir en qué asuntos considera importantes el público, considerando la noticia criminal, la Agenda-Setting explica cómo la cobertura intensiva de ciertos tipos de delitos o incidentes específicos puede llevar a la percepción pública de que estos son problemas prioritarios, incluso cuando las estadísticas reales no respalden esta percepción, una circunstancia que aclara este hecho, es una serie de reportajes acerca de delitos violentos que puede aumentar la preocupación pública por la seguridad, independientemente de si ha habido un aumento real en la tasa de criminalidad; por lo que, también aborda cómo los medios pueden influir no solo en qué pensar (primer nivel de agenda-setting), sino también en cómo pensar

sobre estos temas (segundo nivel o framing), en el caso de la noticia criminal, esto puede manifestarse en la forma en que se presentan los perpetradores, las víctimas o las causas del crimen, moldeando de esta forma las actitudes públicas hacia la justicia penal y las políticas de seguridad, a razón de ello, la Agenda-Setting es particularmente relevante en la era digital, donde la multiplicidad de fuentes de noticias y la velocidad de la información pueden amplificar ciertos temas criminales, creando olas de crimen mediáticas que pueden tener consecuencias reales en términos de políticas públicas y comportamiento social.

La aplicación de esta teoría resulta pertinente al estudio realizado, dado que los medios peruanos jerarquizan la información delictiva como tema prioritario en sus parrillas; los estudiantes universitarios reciben así una agenda saturada de hechos criminales. Tal jerarquización condiciona qué temas pasan a ser percibidos como amenazantes o urgentes; en consecuencia, examinar la noticia criminal en la UJBM exige reconocer el peso que la agenda mediática ejerce sobre los receptores.

2.3.1.2 Importancia de evaluar la noticia criminal. La noticia criminal desempeña un papel crucial en la sociedad contemporánea, trascendiendo su función meramente informativa para convertirse en un elemento fundamental en la construcción de la realidad social y la percepción pública de la seguridad, su importancia radica en múltiples aspectos; ya que, actúa como un mecanismo de alerta temprana para la comunidad, informando sobre eventos delictivos relevantes y potenciales amenazas a la seguridad, lo cual permite a los ciudadanos tomar medidas preventivas y ajustar sus comportamientos en consecuencia; además, la noticia criminal contribuye significativamente a la formación de la opinión pública sobre la seguridad y el crimen, influyendo en las percepciones colectivas de riesgo y vulnerabilidad, dicha influencia puede tener repercusiones profundas en el tejido social, afectando desde las interacciones cotidianas hasta las decisiones políticas a gran escala (Barrera, 2020).

A la vez juega un papel vital en la configuración de las políticas de seguridad pública; ya que, la cobertura mediática de ciertos tipos de delitos o tendencias criminales puede generar presión sobre los responsables políticos para abordar problemas específicos, lo que a menudo resulta en la implementación de nuevas leyes o estrategias de seguridad; asimismo, la noticia criminal sirve como un mecanismo de control social y denuncia, exponiendo irregularidades en el sistema de justicia y manteniendo a las autoridades bajo escrutinio público; lo cual, puede fomentar la transparencia y la rendición de cuentas en las instituciones encargadas de la

seguridad pública; de la misma manera, la noticia criminal tiene el potencial de educar a la población sobre los procesos legales y el funcionamiento del sistema de justicia, contribuyendo de esta forma a una ciudadanía más informada y consciente de sus derechos y responsabilidades en materia de seguridad (Mosquera, 2020).

2.3.1.3 Características de la noticia criminal.

2.3.1.3.1 Veracidad. Los eventos descritos en la noticia deben ser auténticos y susceptibles de ser comprobados, lo cual significa que el periodista debe confirmar que la información es verdadera, recurriendo a fuentes confiables y evidencias verificables; además, exactitud de los hechos es fundamental para mantener la credibilidad y confianza en el periodismo (Navicelli, 2022).

2.3.1.3.2 Actualidad. La noticia debe estar relacionada con eventos recientes o novedosos; es decir, que los hechos deben ser actuales y a la vez, no deben haber sido ampliamente difundidos o conocidos previamente por el público, la noticia debe reflejar acontecimientos recientes que aporten nueva información o perspectiva sobre temas de interés (Navicelli, 2022).

2.3.1.3.3 Relevancia. Los hechos reportados deben tener una importancia significativa para la audiencia a la que está dirigida la noticia, lo cual implica que la noticia debe ser pertinente y de interés en la comunidad o el grupo al que afecta, ya que solo de esta manera tendrá un impacto real en el público; entonces, la relevancia de una noticia también está relacionada con su capacidad para influir en la percepción o comportamiento de la audiencia (Navicelli, 2022).

2.3.1.3.4 Brevedad. La noticia debe ser concisa, evitando la redundancia y la inclusión de datos innecesarios, cada elemento de la noticia debe tener un propósito claro y aportar valor a la comprensión del tema, además, la brevedad ayuda a mantener la atención del lector y asegura que la información se presente de manera directa y efectiva (Martínez, 2024).

2.3.1.3.5 Claridad. La información debe presentarse de manera ordenada y fácil de entender; por lo tanto, el periodista debe evitar el uso de jergas o tecnicismos que puedan

dificultar la comprensión del lector, es importante que la noticia esté estructurada de forma que facilite la rápida asimilación del contenido, utilizando ejemplos o detalles que ilustren claramente el contexto de los hechos (Martínez, 2024).

2.3.1.3.6 Precisión. La noticia debe ser exacta y proporcionar datos que puedan ser verificados, lo que es crucial para que el contenido sea específico y que se eviten ambigüedades o formulaciones vagas que puedan llevar a interpretaciones erróneas, la precisión en la información asegura que los lectores reciban una representación fiel de los hechos (Martínez, 2024).

2.3.1.4 Definición de la noticia criminal. De acuerdo a Sulieman (2020) se trata de un relato sobre el delito que se construye a partir de una ruptura del orden social y legal establecido, argumenta que este tipo de noticia no solo informa sobre hechos delictivos, sino también contribuye a la construcción social de la realidad del crimen y la inseguridad; en este punto, la noticia criminal tiene una estructura narrativa particular que enfatiza el conflicto y el drama, utilizando recursos como la personalización de las víctimas y la demonización de los delincuentes; además, señala que estas noticias suelen privilegiar ciertos tipos de delitos, especialmente aquellos que involucran violencia física por su alto valor noticioso; por lo tanto, Mosquera (2020) expone que la noticia criminal no es una mera representación objetiva de los hechos, sino una construcción mediática que responde a lógicas periodísticas, intereses editoriales y expectativas de la audiencia; en este sentido, la noticia criminal no solo refleja la realidad del delito, también, participa activamente en la configuración de las percepciones públicas acerca de la seguridad y el orden social.

Díaz (2022) explica que la noticia criminal es el aviso que diversas personas realizan ante las autoridades competentes acerca de algo fático a través de conductas delictivas, por lo que se trata de un reflejo de la realidad del crimen y también, de una interpretación de esa realidad filtrada a través de convenciones periodísticas y valores sociales dominantes; de acuerdo a esta perspectiva, la noticia criminal sirve para reforzar el consenso social sobre lo que constituye el orden y el desorden, lo normal y lo desviado, así mismo se enfatizan que la noticia criminal tiende a privilegiar las definiciones oficiales del crimen y el orden, dando mayor voz y credibilidad a las fuentes institucionales como la policía y los tribunales.

Para Gonzáles (2020) la noticia criminal es un género periodístico que se ha convertido

en un elemento central de la agenda mediática contemporánea, especialmente en América Latina; puesto que además de informar acerca de hechos delictivos, también construye narrativas sobre la seguridad, el orden social y la justicia, según el autor, estas noticias tienden a enfocarse en el drama y el espectáculo del crimen, privilegiando historias que generan impacto emocional y atención pública; además, sostiene que la noticia criminal a menudo simplifica realidades complejas, reduciendo problemas sociales estructurales a eventos aislados y sensacionales; del mismo modo, señala que este tipo de noticias puede contribuir a la estigmatización de ciertos grupos sociales y a la promoción de soluciones punitivas para problemas de seguridad.

2.3.1.5 Dimensiones de la noticia criminal. Para la medición de la noticia criminal se consideran lo mencionado por Mamani et al. (2023) de quienes se identificaron dos aspectos o puntos relevantes dentro de este tipo de noticias que son la difusión por medios y la cuestión criminal.

2.3.1.5.1 Nivel de exposición a la noticia criminal. Se refiere al grado y frecuencia con que una persona se expone a contenidos noticiosos sobre hechos delictivos a través de diversos medios de comunicación. Esta exposición puede ser activa, cuando el individuo busca intencionalmente este tipo de información, o pasiva, cuando se encuentra con ella durante su consumo habitual de medios. El nivel de exposición está determinado por factores como el tiempo dedicado a consumir noticias criminales, la diversidad de fuentes consultadas y el tipo de delitos reportados. Esta dimensión es fundamental para comprender cómo la cantidad y calidad de información criminal que reciben las personas puede influir en su percepción de la realidad delictiva y, consecuentemente, en sus niveles de temor al delito y sensación de inseguridad (Sulieman, 2020).

Frecuencia de consumo de noticias. Se refiere a la regularidad temporal con la que una persona accede o consume noticias sobre hechos criminales, este indicador mide los patrones de consumo que pueden ser diarios, interdiarios, semanales, quincenales o mensuales, la frecuencia refleja la intensidad de la exposición a información delictiva y permite entender los hábitos de consumo mediático relacionados con noticias criminales, se trata de un factor clave para evaluar el nivel de inmersión en la información sobre criminalidad y su potencial impacto en la percepción de inseguridad (García et al., 2021).

Fuentes de información utilizadas. Abarca los diferentes canales y plataformas mediáticas a través de los cuales las personas acceden a la información sobre hechos criminales, incluye medios tradicionales como radio, televisión y prensa escrita, de la misma manera como medios digitales y redes sociales, cada fuente presenta características particulares en cuanto a formato, inmediatez y profundidad del contenido criminal, lo que puede resultar en diferentes niveles de impacto acerca de la audiencia y su comprensión de la realidad delictiva (Larisa, 2022).

Tipo de noticia criminal. Se refiere a las diferentes categorías y modalidades de delitos que son reportados en las noticias, incluyendo homicidios, sicarios, extorsiones, robos y cobro de cupos, este indicador permite clasificar y analizar la naturaleza específica de los hechos delictivos a los que están expuestas las personas a través de los medios, ya que, la variedad y gravedad de los tipos de delitos reportados pueden influir de manera diferencial en la percepción de riesgo y vulnerabilidad de la audiencia (Gallardo, 2022).

2.3.2 Bases teóricas de la variable 2: Inseguridad personal

2.3.2.1 Teoría y enfoques teóricos sobre inseguridad personal.

Enfoque de la Cultura del Miedo popularizado por Glassner (1999), examina cómo los miedos sociales, incluyendo el miedo al crimen y la inseguridad personal, son construidos y amplificados en la sociedad contemporánea, argumenta que existe una discrepancia significativa entre los peligros reales que enfrentan las personas y los miedos que dominan el discurso público y la conciencia individual, con respecto a la inseguridad personal, la Cultura del Miedo explica cómo los medios de comunicación, los políticos y otros actores sociales pueden exagerar o distorsionar ciertas amenazas, creando un clima de ansiedad generalizada; por lo tanto, este enfoque es particularmente relevante para entender cómo la percepción de inseguridad puede aumentar incluso cuando las tasas de criminalidad objetivas disminuyen, tal enfoque también examina cómo estos miedos amplificados pueden ser explotados con fines políticos o comerciales, por ejemplo, justificar políticas de seguridad más estrictas o vender productos y servicios relacionados con la seguridad; además, destaca cómo la focalización constante en la inseguridad puede tener efectos negativos en la cohesión social, fomentando la desconfianza y el aislamiento entre los miembros de la comunidad; entonces, se subraya la

importancia de examinar críticamente las fuentes y la difusión de los miedos sociales, y cómo estos pueden distorsionar las percepciones de riesgo y seguridad; por lo tanto, la Cultura del Miedo ofrece una perspectiva valiosa para entender cómo la inseguridad personal puede ser un fenómeno construido socialmente, influenciado por factores culturales y mediáticos, más allá de las condiciones objetivas de seguridad (Moreno, 2020).

El enfoque de la Cultura del Miedo dialoga con la realidad investigada en la UJBM, puesto que la percepción de inseguridad personal de los estudiantes puede crecer aun cuando las cifras objetivas se mantengan estables; tal discrepancia se explica por la amplificación mediática y discursiva del riesgo. Reconocer esta construcción social del miedo permite comprender por qué los participantes pueden sentirse inseguros sin haber sido víctimas directas.

Enfoque de la Criminología Mediática desarrollado por el criminólogo Zaffaroni (1989 y 2011) examina cómo los medios de comunicación construyen y difunden una visión particular del crimen y la justicia que influye significativamente en la percepción pública y en las políticas criminales, argumenta que los medios, a través de la noticia criminal, crean una realidad paralela del fenómeno criminal que a menudo diverge de la realidad empírica; desde este punto, se sostiene que esta construcción mediática tiende a simplificar las causas del crimen, enfocándose en explicaciones individuales más que en factores sociales o estructurales; además, suele promover una visión dicotómica de la sociedad, dividida entre ciudadanos honrados y criminales peligrosos, lo que puede fomentar políticas punitivas y la estigmatización de ciertos grupos sociales, también este punto analiza cómo la noticia criminal puede generar pánicos morales, amplificando la percepción de amenaza de ciertos tipos de delitos o grupos de delincuentes, lo que a su vez puede llevar a demandas de medidas más duras de control social; entonces, la Criminología Mediática es crucial para entender cómo la representación del crimen en los medios puede influir en las actitudes públicas hacia la seguridad, la justicia y los derechos humanos y cómo puede ser utilizada para justificar políticas de mano dura o la expansión del poder punitivo del Estado (Mamani et al., 2023).

La pertinencia de este enfoque se evidencia en la medida que la cuestión criminal peruana se construye discursivamente desde los medios; los relatos sobre delincuencia llegan a los estudiantes de la UJBM cargados de estereotipos y de visiones dicotómicas entre víctimas y criminales. Tal construcción mediática modela las actitudes hacia la seguridad y la justicia; por ello, este enfoque resulta indispensable para interpretar los hallazgos del presente estudio.

2.3.2.2 Importancia de la evaluar la inseguridad personal. Es un fenómeno de crucial importancia en la sociedad contemporánea, con ramificaciones que se extienden mucho más allá de la esfera individual para afectar profundamente el tejido social y las dinámicas comunitarias; ya que, la inseguridad personal tiene un impacto directo y significativo en la calidad de vida y el bienestar psicológico de las personas; además, el miedo constante a ser víctima de un delito puede generar estrés crónico, ansiedad y depresión, afectando no solo la salud mental sino también la física, este estado de alerta permanente puede llevar a una disminución en la participación en actividades sociales y recreativas, reduciendo así la calidad de vida general; del mismo modo, la inseguridad personal influye notablemente en las decisiones cotidianas y los patrones de comportamiento de los individuos, las personas pueden modificar sus rutinas, evitar ciertos lugares o situaciones, e incluso tomar medidas de seguridad extremas, lo que puede resultar en una restricción de su libertad personal y en un aumento de los costos asociados con la protección personal (Alda et al., 2020).

Desde una perspectiva más amplia, la inseguridad puede tener un impacto profundo en la cohesión social y la confianza en las instituciones, cuando los miembros de una comunidad se sienten inseguros, tienden a aislarse y a desconfiar de los demás, lo que puede erosionar la cooperación comunitaria, la percepción de inseguridad puede llevar a demandas de medidas más punitivas o restrictivas, lo que puede tener implicaciones significativas para los derechos civiles y las libertades individuales; la inseguridad puede tener repercusiones económicas importantes, afectando las decisiones de inversión, el turismo y el desarrollo económico general de una región o país (Guillén, 2024).

2.3.2.3 Características de la inseguridad personal.

2.3.2.3.1 Autocrítica constante. Ser crítico con uno mismo implica una diferencia significativa respecto a ser autoexigente; mientras que, la autoexigencia impulsa a una persona a buscar su máximo potencial y disfrutar de sus logros, la autocrítica puede tener un efecto contrario, bloqueando y desalentando a la persona, una persona autoexigente, debido a una alta autoestima, es consciente de sus capacidades y se enfoca en mejorar lo que ha hecho mal, utilizando esa percepción como un motor interno para alcanzar una mayor excelencia; en cambio, la autocrítica excesiva puede llevar a una paralización, impidiendo el progreso y fomentando la inseguridad (Álvarez, 2022).

2.3.2.3.2 Inseguridad y duda de las propias capacidades. La persona insegura tiende a cuestionar sus habilidades y a sentir que no está a la altura de las tareas, incluso si está adecuadamente preparada, esta duda persistente puede llevar a evitar tomar decisiones, lo que a su vez permite que otros tomen decisiones por ella, la inseguridad puede manifestarse en diversos contextos, como en el ámbito académico o laboral, donde la persona puede experimentar ansiedad y síntomas físicos y psicológicos antes de eventos importantes, como exámenes o presentaciones; además, esta inseguridad puede extenderse a aspectos sociales y familiares, donde la persona evita proponer ideas o planes por miedo al fracaso, a pesar de tener experiencias previas positivas (Álvarez, 2022).

2.3.2.3.3 Comparación constante con los demás. Las personas que tienden a compararse frecuentemente con los demás a menudo se sienten inferiores, ya sea en términos físicos o mentales, este hábito puede hacer que se perciban a sí mismos como menos atractivos o menos capacitados en comparación con otros, dicha autocomparación constante puede afectar negativamente la autoestima y la percepción de uno mismo (Álvarez, 2022).

2.3.2.3.4 Dificultad para establecer límites. Esta dificultad suele estar vinculada a una necesidad excesiva de aprobación por parte de los demás, aunque todos necesitamos en alguna medida el reconocimiento y afecto ajeno, algunas personas tienen una dependencia exagerada que les impide decir no y defender sus propios intereses; de este modo, esta necesidad de aprobación puede manifestarse en situaciones cotidianas, como en la gestión de turnos de vacaciones o la definición de horarios de trabajo, la falta de límites puede llevar a comportamientos sumisos y una falta de asertividad, es fundamental establecer límites claros para mantener el valor personal y el bienestar y comunicar los motivos detrás de una negativa, como la necesidad de descanso o la carga de trabajo, puede ayudar a suavizar la situación y evitar malentendidos, mostrando que la negativa no es personal sino una cuestión de necesidad (Álvarez, 2022).

2.3.2.3.5 Miedo excesivo a cometer errores. El temor a equivocarse puede ser paralizante, limitando las capacidades y el potencial de una persona, además, no solo afecta el ámbito laboral, donde puede llevar a una revisión excesiva de detalles y una dedicación desproporcionada al trabajo, sino también el ámbito personal, como en decisiones cotidianas. La persona afectada por este miedo puede sentir frustración por no intentar nuevas actividades

o por no lograr mejores resultados; además, este miedo puede influir en la esfera emocional, con personas que se sienten inseguras al expresar sus sentimientos y optan por reprimir o controlar sus emociones (Álvarez, 2022).

2.3.2.4 Definición de la inseguridad personal. Según Ávila et al. (2016) la inseguridad personal es un suceso social complicado que va más allá del miedo al delito, abarcando una sensación general de vulnerabilidad y desprotección frente a diversas amenazas percibidas. La inseguridad personal es un fenómeno social que surge de la combinación entre experiencias individuales, discursos mediáticos y políticos, y transformaciones sociales más amplias. El autor sostiene que la inseguridad personal no necesariamente se correlaciona con las tasas objetivas de criminalidad, sino que está influenciada por factores como la desigualdad social, la fragmentación urbana y la erosión de los lazos comunitarios. Además, Altamirano et al., (2023) destaca que la inseguridad personal tiene importantes consecuencias en el día a día, es decir en la vida diaria de los individuos, modificando sus comportamientos, relaciones sociales y percepciones del espacio público. Además, señala que la inseguridad personal puede ser utilizada como justificación en la implementación de políticas de seguridad más punitivas y para la restricción de libertades civiles (Acevedo y Moreno, 2023).

Por su lado, Leiva y Ramírez (2021) definen a la inseguridad como un fenómeno complejo y multidimensional que abarca no solo el temor al delito, sino también una gama más amplia de ansiedades sociales. Estas preocupaciones están estrechamente relacionadas con aspectos como la calidad de vida y el bienestar general de las personas. La inseguridad está estrechamente vinculada a procesos de urbanización acelerada, desigualdad social y debilidad institucional. La autora sostiene que la inseguridad no solo refleja la realidad del crimen, sino también las percepciones sobre la eficacia de las instituciones de seguridad y justicia.

2.3.2.5 Dimensiones de la seguridad personal. Para la evaluación de la percepción de personal en estudiantes, se consideraron a Romero et al. (2015) quienes hacen mención de esta inseguridad desde tres perspectivas que es el impacto de la noticia y los agentes causales de la sensación de inseguridad.

2.3.2.5.1 Impacto emocional de la noticia criminal. Esta dimensión abarca el conjunto de respuestas y reacciones emocionales que experimentan las personas como consecuencia de

su exposición a noticias sobre hechos criminales. Incluye la valoración de diferentes estados emocionales como miedo, ansiedad, indignación o indiferencia, así como los cambios en la sensación de seguridad personal y las modificaciones en el comportamiento. El impacto emocional puede manifestarse de forma inmediata tras el consumo de la noticia o de manera prolongada, afectando la estabilidad emocional y el bienestar psicológico de los individuos. Esta dimensión es crucial para entender cómo la información sobre criminalidad puede alterar el estado emocional y las conductas de autoprotección de las personas (Martínez, 2023).

Emociones asociadas a la noticia criminal. Comprende las respuestas afectivas específicas que se desencadenan en las personas al exponerse a noticias sobre hechos delictivos. Estas emociones pueden incluir miedo, ansiedad, indignación o indiferencia, variando en intensidad según el contenido de la noticia y la sensibilidad individual. La evaluación de estas respuestas emocionales permite comprender el impacto psicológico inmediato que genera la exposición a noticias criminales y su influencia en el bienestar emocional de las personas (Martínez, 2023).

Impacto en la sensación de seguridad personal. Evalúa cómo la exposición a noticias criminales afecta la percepción individual de vulnerabilidad y seguridad, mide los cambios en el nivel de confianza que siente la persona respecto a su seguridad en diferentes contextos y situaciones. Incluye la valoración de qué tan seguro o inseguro se siente el individuo después de exponerse a noticias sobre criminalidad, y cómo esta exposición modifica su percepción general de seguridad (Ruiz, 2022).

Relación entre el consumo de noticia criminal y cambios en el comportamiento. Analiza cómo la exposición a noticias criminales puede generar modificaciones en los patrones de conducta de las personas, esto incluye la adopción de medidas preventivas o las alteraciones de las rutinas habituales como evitar salir de noche o transitar por ciertas zonas, desde este punto, se permite comprender cómo el consumo de noticias criminales puede traducirse en cambios concretos en el comportamiento y las decisiones cotidianas de los individuos (Ruiz, 2022).

2.3.2.5.2 Percepción de seguridad en el entorno universitario. Esta dimensión aborda la evaluación subjetiva que realizan los estudiantes sobre los niveles de seguridad tanto dentro

del campus universitario como en sus alrededores, implica la valoración de diferentes aspectos como la infraestructura de seguridad, la presencia de personal de vigilancia, la iluminación y otros factores que contribuyen a la sensación de seguridad o inseguridad; también, considera cómo esta percepción influye en la experiencia educativa general, incluyendo la disposición para participar en actividades académicas en diferentes horarios y lugares; por lo tanto, es fundamental para comprender cómo el entorno universitario es percibido en términos de seguridad y cómo esto afecta el comportamiento y bienestar de los estudiantes (Espinoza y Sosa, 2022).

Sensación de seguridad en la universidad y alrededores. Evalúa la percepción subjetiva de los estudiantes sobre su nivel de seguridad tanto dentro del campus universitario como en las zonas aledañas. Este indicador considera variables como los diferentes espacios del campus, horarios de permanencia y zonas de tránsito frecuente. La evaluación incluye factores como la presencia de vigilancia, iluminación y medidas de seguridad, permitiendo comprender cómo los estudiantes valoran la seguridad en su entorno académico inmediato (Espinoza y Sosa, 2022).

2.4 Relación entre la inseguridad personal y el impacto emocional de la noticia criminal

Tabla 3

Cuadro analítico sobre la relación de la inseguridad personal e impacto emocional de la noticia criminal

Nº	Autor(es) y año	Aporte sobre la relación inseguridad personal – impacto emocional de la noticia criminal	Justificación de la relación
1	Ochoa et al. (2026)	Identificaron que la percepción de inseguridad por nivel de criminalidad se asocia significativamente con cuadros de ansiedad cognitiva y conductual; un 20% de los participantes presentó sintomatología ansiosa atribuible a vivencias delictivas comunicadas en su entorno cotidiano.	La información delictiva difundida en el entorno opera como insumo afectivo; cuando esa información es sostenida, deviene en respuestas emocionales clínicamente medibles, donde la ansiedad funciona como expresión directa del impacto recibido.
2	Toala (2024)	Concluyó que los estudiantes universitarios expuestos a información sobre robos, asaltos y violencia en su zona de estudio mostraron un estado emocional alterado, con ansiedad sostenida, temor anticipatorio y disminución de la asistencia a clases.	La noticia criminal actúa como agente causal indirecto de la inseguridad subjetiva; en consecuencia, el impacto emocional (miedo, evitación, hipervigilancia) se posiciona como correlato directo del consumo informativo sobre delitos.
3	Rodríguez et al. (2024)	Demostraron en jóvenes universitarios mexicanos que las emociones negativas, la percepción negativa del mundo y el bajo bienestar social predicen significativamente el miedo al delito; las emociones positivas, en cambio, lo atenúan.	Comprobaron empíricamente que la dimensión emocional resulta predictora del miedo al delito; la información criminal recibida modifica la valoración del entorno, configurando una inseguridad personal con base afectiva.
4	Araya y Cajina (2025)	Identificaron correlaciones significativas entre la exposición a noticias sobre criminalidad, el uso de redes sociales y los niveles de ansiedad, insomnio y estrés en personas jóvenes universitarias; describieron al miedo como una emoción configurada por el espacio mediático.	Recogieron evidencia donde la noticia criminal opera como detonante de respuestas emocionales adversas; dicha respuesta no se aísla de la percepción de inseguridad, sino que la potencia recíprocamente.
5	Carche et al. (2025)	Reportaron que la exposición a contenidos violentos (difundidos por medios y comunicados en la comunidad) se asocia con prevalencias de ansiedad del 30,2 % y depresión del 25,1 % en universitarios, siendo las dimensiones afectiva y somática las más comprometidas.	Demostraron que la difusión mediática de hechos violentos opera como vehículo de impacto emocional; recomendaron mitigar la exposición mediática a contenidos violentos, lo cual evidencia el nexo directo entre noticia criminal e inseguridad personal con expresión emocional clínica.

El recorrido por los cinco autores converge en algo central; la noticia criminal no se queda en el plano informativo, sino que se traduce en respuestas afectivas concretas como ansiedad, miedo o hipervigilancia; conforme aumenta la exposición a estos contenidos, también escala la inseguridad percibida en lo personal; resulta entonces ineludible estudiar ambos constructos como fenómenos imbricados, no como variables independientes.

2.5 Definición de términos básicos

Noticia criminal. Relato periodístico sobre hechos delictivos que no solo informa, sino que también construye narrativas sobre la seguridad, el orden social y la justicia, influyendo en la percepción pública del crimen y la inseguridad (González, 2020).

Percepción de inseguridad. Percepción de estar en riesgo y desprotegido frente a la posibilidad de convertirse en víctima de un crimen, que no necesariamente se corresponde con el riesgo real de victimización (Acevedo y Moreno, 2023).

Criminología mediática. Construcción de la realidad social del crimen a través de los medios comunicativos, que puede influir en las políticas criminales y en la percepción pública de la seguridad (Mamani et al., 2023).

Impacto emocional. Conjunto de respuestas y reacciones emocionales que experimentan las personas como consecuencia de su exposición a noticias sobre hechos criminales, incluyendo estados como miedo, ansiedad, indignación o indiferencia (Martínez, 2023).

Newsmaking. Proceso de producción de noticias que sostiene que las noticias no son un reflejo directo de la realidad, sino el resultado de procesos de selección, interpretación y construcción por parte de los periodistas y las organizaciones mediáticas (Manrique, 2023).

Victimización. Proceso mediante el cual una persona se ve convertida en víctima de un delito pasando por situaciones que la afectan directamente e indirectamente a las personas, incluyendo las consecuencias psicológicas y sociales de dicha experiencia (Alfaro y Salas., 2020).

Agenda-Setting. Teoría que sostiene que los canales de información pueden afectar el grado de relevancia que el público atribuye a determinados temas, como la criminalidad, a través de la selección y énfasis en determinadas noticias (Castillo et al., 2021).

Inseguridad ciudadana. Fenómeno social caracterizado por el temor generalizado a ser víctima de delitos, que impacta en el bienestar y las conductas de los ciudadanos, afectando su calidad de vida (Alda et al., 2020).

Sensacionalismo mediático. Tendencia de los medios de comunicación a presentar noticias de manera exagerada o dramática, para atraer el interés y la atención del público, motivando su enfoque hacia el tema, especialmente en la cobertura de eventos criminales (Silva et al., 2022).

Cultura del miedo. Fenómeno social en el que los miedos, especialmente el miedo al crimen, son amplificados y explotados por los medios de información y otros agentes sociales, generando un clima de ansiedad generalizada (Moreno, 2020).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque

En este trabajo se empleó un enfoque sustentado en el método cuantitativo, esta metodología se aplicó para obtener y examinar información numérica relacionada con las variables de estudio: la noticia criminal y la percepción de inseguridad personal. Mediante el uso de instrumentos estructurados como cuestionarios, se recopilaron datos cuantificables que facilitaron obtención de los datos de las preguntas del estudio y la verificación de las hipótesis planteadas. Este abordaje permitió una evaluación objetiva de las variables y un análisis estadístico riguroso de los hallazgos (Guerrero, 2022), desde esta perspectiva, este enfoque posibilitó la caracterización detallada de las variables que se estudian

3.2 Tipo, nivel y diseño de investigación

3.2.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación fue de naturaleza básica, dado que este estudio está enfocado en explorar con mayor profundidad cómo se manifiesta la criminología mediática y de qué manera influye en la percepción de inseguridad en la población. Su objetivo principal es contribuir al incremento del conocimiento en torno a este fenómeno social, que resulta especialmente relevante y crítico en el contexto actual (Guzmán, 2021).

3.2.2 Nivel de investigación

En cuanto al nivel, este fue de tipo relacional-causal. Según Abuhamda, (2021) los estudios de nivel relacional se enfocan en establecer la magnitud de asociación entre concepciones, pero van un paso más allá al intentar determinar si una variable afecta o provoca cambios en otra, por lo que busca describir el vínculo existente entre las variables, sino también pretende establecer un vínculo de causalidad, es decir, determinar si una variable es la causa directa de los cambios observados en otra, permitiendo de esta manera un entendimiento mejor de las variables estudiadas dentro de un contexto determinado.

3.2.3 *Diseño de investigación*

Corresponde al no experimental y de carácter transversal. Calle (2023), menciona que este estudio es considerado no experimental porque no se lleva a cabo ninguna maniobra respecto a los que se estudia, permitiendo observar a las variables en un ambiente habitual; por lo tanto, los diseños no experimentales se distinguen por ser examinados de manera natural; de este modo, en un estudio no experimental, no se crean ni se modifican artificialmente situaciones o contextos, lo que permite un análisis genuino de las variables en su entorno real, además, fue de tipo transversal, puesto que se ejecuta en un tiempo único.

3.3 Métodos de investigación

Esta investigación se alineó al método analítico; es decir, que este procedimiento se empleó para descomponer el fenómeno estudiado en sus elementos constitutivos, examinando la relación entre la exposición a noticias criminales y la percepción de inseguridad, partiendo de conceptos generales sobre la influencia mediática en las percepciones de seguridad, se formularon proposiciones específicas aplicables a los estudiantes de la UJBM, dicha medida accedió al estudio detallado de cada componente y su posterior integración para comprender el fenómeno en su totalidad, facilitando la validación de las hipótesis y la elaboración de conclusiones consistentes a la verificación empírica (Herszenbaun, 2022).

La integración de esta metodología proporcionó un panorama analítico completo con el fin de encontrarse la problemática referida, permitiendo de esta manera la exploración de las relaciones teóricas expuestas acerca del ámbito que se estudia.

3.4 Población y muestra

3.4.1 *Población*

Referido al grupo total de individuos o factores que cumplen con ciertos criterios y a los que se pretende extender los hallazgos encontrados, esta está sujeta a variaciones de tamaño y especificidad, alineada al propósito y alcance del estudio, por ejemplo, si se investiga la percepción de inseguridad en estudiantes universitarios, esta puede ser todos los alumnos

inscritos en una universidad determinada (Arias y Covinos, 2021), en este contexto, la población considerada fue 829 estudiantes universitarios de pre y postgrado de la escuela profesional de Periodismo de la universidad Jaime Bausate y Meza.

3.4.2 Muestra

De acuerdo a Ramos (2020) se trata de un grupo menor seleccionado a partir de la población, la cual resulta representativa, de tal modo que los hallazgos obtenidos pueden ser generalizados de manera efectiva, la muestra se escoge de manera que manifieste las particularidades importantes de la población completa, en el estudio se compone de 263 estudiantes universitarios de pre y postgrado de la escuela profesional de Periodismo de la universidad Jaime Bausate y Meza.

Fórmula para cálculo de muestra:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{E^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

Z =	1.96
E =	0.05
p =	0.5
q =	0.5
N =	829

$$n = \frac{3.8416 * 0.25 * 829}{0.0025 * 828 + 0.9604}$$

$$n = \frac{796.1716}{3.03} = 263$$

3.4.3 Muestreo

Se trata de un proceso a través del cual se selecciona una muestra de la población, bajo esta premisa, se recurrió al muestreo probabilístico, indicando de esta manera que cada miembro de la población tuvo una probabilidad conocida de ser seleccionado a través de métodos matemáticos, este método asegura que la muestra fue característica del ámbito que se

estudia, donde los hallazgos son válidos y generalizables (Hernández, 2021).

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1 Técnicas

La técnica seleccionada para esta investigación fue la encuesta, según Hadi et al. (2023) esta técnica ofrece una forma eficiente de recopilar datos a través de un grupo estructurado de ítems orientadas a los estudiantes universitarios que integran la muestra, tal metodología accedió a conseguir datos directos y precisos acerca de las opiniones de quienes participan, para que de esta forma el análisis de las variables sea más sencillo.

3.5.2 Instrumentos

El instrumento empleado fue el cuestionario, herramienta utilizada en investigaciones cuantitativas para recabar información mediante un conjunto de preguntas diseñadas según las dimensiones de cada variable; tal instrumento permitió obtener datos detallados de los estudiantes de modo estructurado y sistemático.

Para la variable noticia criminal, el cuestionario se construyó tomando como referencia teórica el aporte de Mamani et al. (2023), quienes identificaron dos dimensiones centrales para su medición; la difusión por medios y la cuestión criminal. La primera de ellas, operacionalizada en el presente estudio como nivel de exposición a la noticia criminal, agrupa los indicadores frecuencia de consumo de noticias, fuentes de información utilizadas y tipo de noticia criminal; con estos tres indicadores se levantaron los ítems del instrumento. La modalidad de respuesta fue una escala de Likert de cinco niveles, lo cual permitió capturar la intensidad del consumo informativo delictivo entre los estudiantes de la UJBM.

Por su parte, para la variable inseguridad personal, el cuestionario tomó como sustento el aporte teórico de Romero et al. (2015), quienes abordaron este constructo desde una perspectiva multidimensional, considerando el impacto emocional de la noticia y los agentes causales que originan la sensación de inseguridad. A partir de dicho marco, se delimitaron las dimensiones aplicadas en este estudio; impacto emocional de la noticia criminal (medida mediante reactivos vinculados a miedo, ansiedad y vulnerabilidad frente a noticias delictivas) y percepción de seguridad en el entorno universitario (evaluada mediante reactivos sobre la sensación de seguridad dentro y en los alrededores de la UJBM). Tal organización dimensional permitió capturar tanto el componente afectivo como el componente situacional de la

inseguridad personal del estudiante. La modalidad de respuesta también se ajustó a una escala de Likert de cinco niveles, garantizando uniformidad en el registro de los datos.

Ambos cuestionarios fueron diseñados respetando la correspondencia ítem-indicador-dimensión, asegurando la trazabilidad teórica de cada reactivo; el instrumento para noticia criminal quedó conformado por 10 ítems, mientras que el de inseguridad personal por 9 ítems, conforme se detalla en los anexos.

3.5.3 Validez y confiabilidad

Un recurso para recopilar información necesita satisfacer dos condiciones esenciales: la validez y la confiabilidad. Respecto a la validez, esta hace alusión a la aptitud del recurso para captar con exactitud aquello que se desea examinar dentro del estudio; en cambio, la confiabilidad indica la facultad del recurso para ofrecer resultados estables y uniformes, garantizando que los valores obtenidos sean pertinentes y certeros para realizar el análisis de la información (Cisneros et al., 2022).

Tabla 4

Validación de juicio de expertos

Nº Ord.	Apellidos y nombres	Puntaje	Valoración
1	Dr. García Sosaya, José Manuel	48	Aplicable
2	Mg. Infantes Moscoso, José Ignacio	47	Aplicable
3	Mg. Vílchez Samanez, Prisea	47	Aplicable

Fuente: Ficha de validación de los expertos.

Para determinar la validez de los instrumentos en este estudio, se empleó un riguroso proceso de validación, los cuestionarios realizados para examinar las variables noticia criminal e inseguridad personal fueron sometidos a una validación de contenido a través del criterio de expertos, los cuales fueron tres especialistas en el campo del conocimiento del tema y en la metodología, quienes valoraron la conveniencia, importancia y claridad de cada pregunta sujeta a las dimensiones que se tratan, sus observaciones y sugerencias fueron incorporadas para refinar los instrumentos. Este proceso integral de validación aseguró que los instrumentos fueron apropiados y confiables al tratarse las variables en el contexto específico de los estudiantes de la UJBM.

Tabla 5*Confiabilidad de los instrumentos*

Variables	N.º de ítems	Alfa de Cronbach
Noticia criminal	10	0,968
Inseguridad personal	9	0,976

Fuente: Base de datos de la prueba piloto

En la Tabla 4 se realizó una prueba piloto a 30 estudiantes que compartían características similares a la muestra de estudio, lo que permitió verificar la claridad y comprensión de los ítems del cuestionario. Para la variable inseguridad personal los ítems estuvieron organizados en las dimensiones impacto emocional y percepción de seguridad en el entorno universitario, la dimensión impacto emocional fue medida mediante preguntas relacionadas con sentimientos de miedo, ansiedad y vulnerabilidad frente a las noticias criminales; mientras que la percepción de seguridad en el entorno universitario se evaluó a través de ítems vinculados con la sensación de seguridad dentro y en los alrededores de la universidad. Para analizar la consistencia interna de los ítems se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach obteniendo un valor de 0.968 para la variable noticia criminal y 0.976 para inseguridad personal, resultados que evidencian una alta confiabilidad de los instrumentos utilizados en la investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Presentación de resultados

En esta sección se presenta de forma estructurada la información obtenida a partir de los datos recolectados, orientada a conocer la influencia de la noticia criminal en la percepción de inseguridad personal de los estudiantes de la UJBM; para ello, se aplicaron procedimientos estadísticos que permitieron describir cada variable principal y analizar la relación existente entre ellas, tales resultados se organizan de acuerdo con los objetivos planteados en el estudio, lo que facilita una exposición clara y coherente de los hallazgos.

Resultados descriptivos

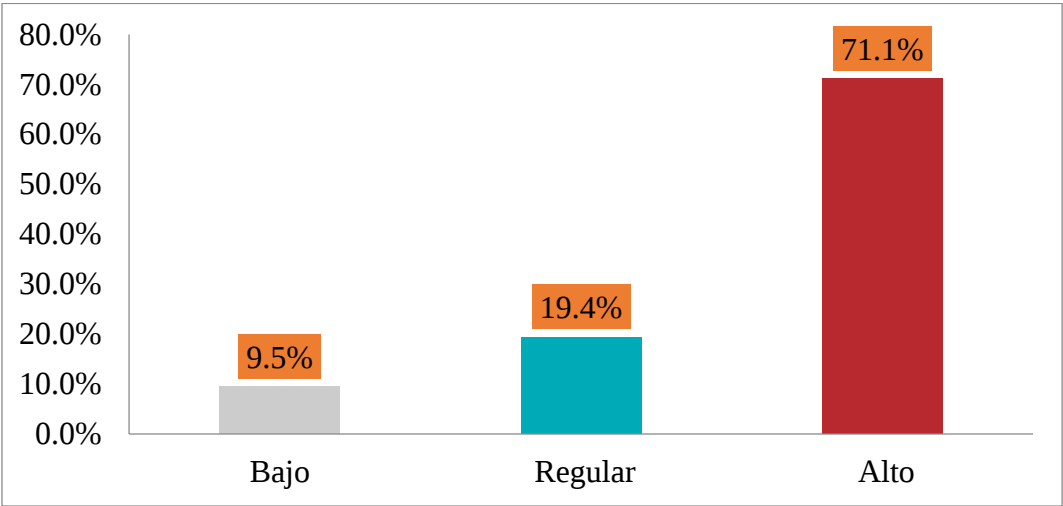
Tabla 6

Nivel de noticia criminal

Niveles	Frecuencia	%
Bajo	25	9.5%
Regular	51	19.4%
Alto	187	71.1%
Total	263	100.0%

Figura 1

Nivel de noticia criminal



Se muestra un análisis de frecuencias correspondiente al nivel de noticia criminal en los estudiantes de la UJBM, evidenciándose que el 71.1% se ubica en un nivel alto, lo cual indica que una mayoría reporta una exposición o atención constante hacia este tipo de contenidos informativos; por otro lado, el 19.4% presenta un nivel regular, reflejando un consumo moderado de noticias relacionadas con delitos, mientras que solo el 9.5% alcanza un nivel bajo, demostrando que una minoría mantiene tiene una baja exposición a este tipo de información dentro de su entorno académico y personal.

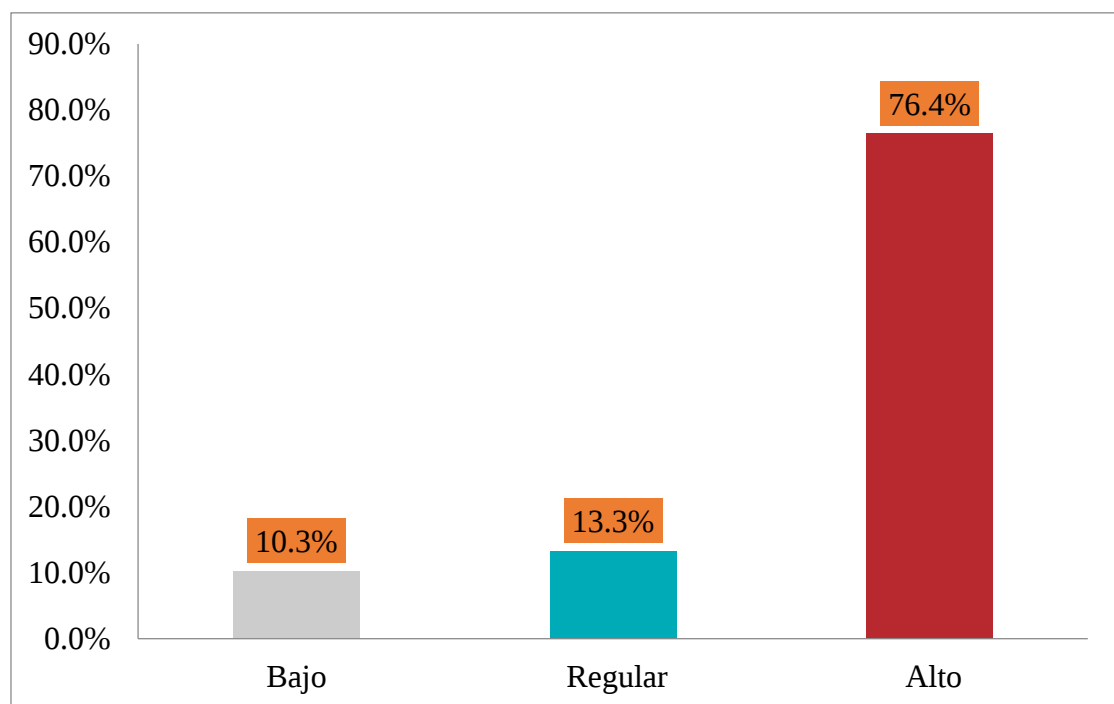
Tabla 7

Nivel de inseguridad personal

Niveles	Frecuencia	%
Bajo	27	10.3%
Regular	35	13.3%
Alto	201	76.4%
Total	263	100.0%

Figura 2

Nivel de inseguridad personal



Se presenta un análisis respecto al nivel de inseguridad personal en los estudiantes de la UJBM, encontrándose que el 76.4% se sitúa en un nivel alto, lo que indica que la mayoría percibe su entorno muy inseguro y manifiesta una sensación elevada de vulnerabilidad; sin embargo, el 13.3% muestra un nivel regular, reflejando una percepción intermedia de inseguridad y del mismo modo, el 10.3% alcanza un nivel bajo, evidenciando que una proporción experimenta un poco sensación marcada de inseguridad en su contexto académico y personal.

4.2 Contrastación de hipótesis

Prueba de normalidad

En relación con la prueba de normalidad aplicada a las variables noticia criminal e inseguridad personal, se empleó la prueba de Kolmogorov-Smirnov, considerando que el tamaño muestral del estudio supera los 50 participantes, ya que se trabajó con 263 estudiantes de la UJBM; a razón de ello, se optó por esta prueba estadística con el fin de verificar si los datos recopilados presentan una distribución normal o, por el contrario, muestran desviaciones significativas respecto a este supuesto.

Tabla 8

Prueba de normalidad

	Kolmogorov Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Noticia criminal	0.196	263	0.001
Inseguridad personal	0.200	263	0.001
Impacto emocional	0.202	263	0.001
Percepción de seguridad	0.242	263	0.001

Se exponen los resultados alcanzados a partir de la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov, aplicada a las variables noticia criminal e inseguridad personal, así como a sus dimensiones respectivas, donde se observa que los estadísticos de la prueba son menores a 1 y los valores de significancia son inferiores a 0.05, específicamente 0.001 para cada elemento evaluado, lo que evidencia que los datos no siguen una distribución normal; por este motivo, se optó por utilizar la prueba de correlación Rho de Spearman, dado que resulta adecuada para analizar la relación entre variables cuando se trabaja con datos de carácter no paramétrico.

A continuación, se desarrolla cada hipótesis planteada en el estudio:

Hipótesis específica 1: Existe influencia significativa de la noticia criminal en el impacto emocional de los estudiantes de la UJBM 2025.

Tabla 9

Influencia de la noticia criminal en el impacto emocional

		Impacto emocional
Noticia criminal	Correlación de Spearman	0,558**
	R ²	0.311
	Sig. (bilateral)	0,001
	N	263

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los hallazgos respecto a la asociación entre noticia criminal y el impacto emocional de los estudiantes de la UJBM evidencian un nivel de significancia de 0.001, lo que confirma la existencia de una relación estadísticamente significativa entre ambas variables; además, se obtuvo una correlación de Spearman de 0.558, indicando un vínculo positiva de magnitud moderada y un R² de 0.311, con ello se establece que la noticia criminal influye en un 31.1 % en la variabilidad del impacto emocional, demostrando que a mayor exposición a este tipo de contenidos, mayor es la afectación emocional percibida por los estudiantes.

Hipótesis específica 2: Existe influencia significativa de la noticia criminal en la percepción de seguridad en los estudiantes de la UJBM 2025.

Tabla 10

Influencia de la noticia criminal en la percepción de seguridad

		Percepción de seguridad
Noticia criminal	Correlación de Spearman	0,544**
	R ²	0.296
	Sig. (bilateral)	0,001
	N	263

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los hallazgos de la asociación entre la noticia criminal y la percepción de seguridad en los estudiantes de la UJBM muestran un nivel de significancia de 0.001, lo que demuestra que de manera estadística las variables se relacionan; por otro lado, se obtuvo una correlación de Spearman de 0.544, indicando una asociación positiva de alcance moderado y un R^2 de 0.296, lo que permite determinar que la noticia criminal ejerce una influencia del 29.6 % sobre la variabilidad de la percepción de seguridad, evidenciando de esta manera que una mayor exposición a contenidos criminales se asocia con una percepción de seguridad más afectada dentro del entorno estudiantil.

Hipótesis general: La noticia criminal influye de manera significativa en la percepción de inseguridad personal en los estudiantes de la UJBM 2025.

Tabla 11

Influencia de la noticia criminal en la percepción de inseguridad personal

		Inseguridad personal
Noticia criminal	Correlación de Spearman	0,557**
	R^2	0.310
	Sig. (bilateral)	0,001
	N	263

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los hallazgos correspondientes a la noticia criminal y la percepción de inseguridad personal en los estudiantes de la UJBM reflejan un nivel de significancia de 0.001, lo que evidencia una relación estadísticamente significativa entre ambas variables; asimismo, se obtuvo una correlación de Spearman de 0.557, lo que muestra una asociación positiva de magnitud moderada y un R^2 de 0.310; de este modo, se establece que la noticia criminal ejerce una influencia del 31.0 % sobre la variabilidad de la percepción de inseguridad personal, indicando que cuanto mayor es la exposición a noticias criminales, más alta es la sensación de inseguridad experimentada por los estudiantes.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

Tomando como base los resultados alcanzados respecto a la influencia que existe entre la exposición constante a noticias criminales y la percepción de inseguridad personal en los estudiantes de la Universidad José Basadre y Meza durante el año 2025, se vuelve imprescindible profundizar en el examen minucioso de los hallazgos obtenidos mediante la presente investigación, este apartado tiene como finalidad analizar de forma detallada cada una de las asociaciones identificadas mediante los instrumentos aplicados, estableciendo nexos consistentes con el marco teórico disponible, además de contrastar estos hallazgos con investigaciones precedentes tanto a nivel nacional como en contextos internacionales vinculados a la temática de criminalidad mediática, percepción de riesgo e inseguridad, este análisis interpretativo permite conocer con mayor claridad cómo la cobertura noticiosa influye en la construcción de miedos y actitudes, aportando perspectivas que fortalezcan la comprensión de este fenómeno social y brinden argumentos sólidos para futuras intervenciones académicas o institucionales relacionadas.

En lo relativo al primer objetivo específico, los datos revelaron un nivel de significancia de 0.001, evidenciando de esta manera la influencia existente entre la exposición a la noticia criminal y el impacto emocional en los estudiantes de la UJBM; además, la correlación de Spearman alcanzó un coeficiente de 0.558, indicador de una relación directa de magnitud moderada entre ambas variables analizadas; por consiguiente, el coeficiente de determinación calculado ($R^2=0.311$), permitió establecer que la noticia criminal influye en un 31.1 % de la variabilidad del impacto emocional experimentado por los estudiantes universitarios, manifestándose de este modo que una mayor exposición a contenidos vinculados a hechos delictivos incrementa considerablemente la posibilidad de que los jóvenes desarrollen sentimientos de temor, ansiedad o preocupación ante escenarios de inseguridad percibida en su entorno inmediato.

Hallazgos que demuestran cercanía con lo expuesto por Casimiro (2020), quien identificó correlaciones positivas entre miedo al delito y riesgo percibido con valores comprendidos entre 0.152 y 0.319, demostrando que la percepción de amenaza se vincula directamente con respuestas emocionales específicas en contextos de vulnerabilidad urbana; del

mismo modo, Molinas (2021) expuso que el 91.4% de la población se mantiene diariamente informada sobre criminalidad a través de la televisión y que un 52.7% teme ser víctima de delitos en los meses siguientes, lo cual demuestra que la noción de la exposición reiterada a noticias criminales alimenta la inquietud y la tensión colectiva; del mismo modo, también guarda similitud con el estudio de Melendi (2023) al evidenciar relaciones positivas y significativas entre el miedo al delito y la exposición a crímenes en medios, alcanzando un coeficiente de 0.382, lo que confirma que la continua visualización de información criminal potencia reacciones emocionales que afectan la estabilidad psicológica de quienes la consumen.

Desde el plano teórico, estos hallazgos encuentran respaldo en el enfoque de la Criminología Mediática formulado por Zaffaroni, quien sostiene que los medios desempeñan un papel esencial en la construcción simbólica del crimen al diseñar narrativas que alimentan la percepción de amenaza y delinean la opinión pública respecto a la criminalidad; puesto que, plantea que la cobertura constante de delitos violentos genera un imaginario social que magnifica la inseguridad y promueve respuestas emocionales intensas en quienes consumen estas noticias (Mamani et al., 2023), dicho punto enfatiza que la difusión selectiva de crímenes extremos y su tratamiento sensacionalista contribuyen a sembrar miedos y estereotipos en la audiencia, fomentando demandas sociales de control más estricto; por ende, el hecho de que los estudiantes evidencien un impacto emocional considerable confirma que la narrativa mediática de la criminalidad no solo informa, sino que moldea sentimientos y actitudes colectivas hacia la seguridad y la convivencia cotidiana; asimismo, como lo explica Martínez (2023), el impacto emocional incluye miedo y cambios de conducta, esta coincidencia confirma que los jóvenes, al recibir de forma reiterada contenidos alarmistas, internalizan mensajes de peligro constante, lo que intensifica su percepción de inseguridad y refuerza reacciones de autocuidado o evasión de espacios públicos, validando así la idea de que la narrativa mediática no solo informa, sino que también activa respuestas emocionales profundas que modifican su experiencia cotidiana y su relación con la realidad urbana que habitan.

En cuanto al análisis del segundo objetivo específico, los resultados evidenciaron un nivel de significancia de 0.001 en la asociación entre la noticia criminal y la percepción de seguridad en los estudiantes de la UJBM, lo que demuestra que existe una relación estadísticamente sólida entre ambas variables; asimismo, la correlación de Spearman alcanzó un valor de 0.544, reflejando un vínculo positivo de alcance moderado, complementado con un

R^2 de 0.296 señalando que la noticia criminal ejerce una influencia del 29.6% sobre la variación de la percepción de seguridad, de modo que estos hallazgos revelan que una exposición reiterada a contenidos criminales se asocia con una disminución en la percepción de seguridad que experimentan los estudiantes dentro y fuera del campus, mostrando que la información mediática puede alterar significativamente la manera en que valoran su entorno inmediato.

Estos hallazgos se alinean a lo expuesto por Aliaga (2020) quien identificó una relación positiva y significativa entre la percepción de inseguridad ciudadana e inseguridad urbana en estudiantes universitarios, mostrando un coeficiente de correlación de 0.195 y una significancia de $p < .05$, además resaltó que un 27.2% de los encuestados fue víctima de robo o hurto en el último año y que la percepción de inseguridad variaba según género y experiencia previa de victimización; por otro lado, Calani y Arce (2023) complementan esta circunstancia al evidenciar que el 69% de los jóvenes orureños no se sienten seguros en la vía pública, subrayando cómo la percepción de inseguridad se alimenta no solo de factores contextuales sino también de la respuesta institucional percibida como deficiente, mientras que Cusma (2022) en Huánuco aporta una perspectiva complementaria al confirmar que la criminología mediática, con una correlación positiva alta de 0.88, influye en procesos de reflexión crítica, lo que sugiere que la narrativa de inseguridad promovida por los medios impacta directamente en la forma en que los estudiantes interpretan su entorno de seguridad.

Desde la literatura, estos resultados se respaldan en la teoría de la Agenda-Setting formulada por McCombs y Shaw, la cual afirma que los medios determinan la relevancia de los temas que dominan la conversación social al enfatizar ciertos hechos como prioritarios, así la cobertura constante de sucesos criminales reconfigura la percepción de seguridad en la población universitaria, ya que no solo establece qué temas deben preocupar, sino también de qué forma interpretarlos (Castillo et al., 2021), bajo esta premisa, la continua exposición a noticias criminales intensifica la preocupación por la seguridad personal, reforzando miedos que muchas veces no se corresponden con cifras reales de criminalidad; en coherencia con ello, la percepción de seguridad en el entorno universitario planteada por Espinoza y Sosa (2022) señala que la evaluación subjetiva de la seguridad depende de factores como infraestructura, iluminación y vigilancia, pero también del discurso mediático que moldea el imaginario colectivo; en consecuencia, la influencia de la noticia criminal reafirma que los medios poseen el poder de transformar la sensación de seguridad de los estudiantes, impactando directamente

su bienestar y su disposición para desenvolverse libremente en su espacio académico.

Por último, los hallazgos referidos al objetivo general, se encontró que la noticia criminal y la percepción de inseguridad personal en los estudiantes de la UJBM reflejaron un nivel de significancia de 0.001, confirmando así la existencia de una influencia estadísticamente significativa entre ambas variables; de igual modo, se identificó una correlación de Spearman de 0.557, evidenciando una asociación positiva moderada, complementada con un R^2 de 0.310 que establece que la noticia criminal explica el 31.0% de la variación en la percepción de inseguridad personal de los estudiantes, este hallazgo permite comprender que cuanto mayor es la exposición a contenidos criminales difundidos por los medios, más alta resulta la sensación de inseguridad experimentada por los jóvenes universitarios, generando de esta manera un impacto que trasciende la información noticiosa y se manifiesta en su percepción cotidiana del entorno social que habitan.

Estos hallazgos guardan similitud con lo encontrado por Casimiro (2020) quien demostró que existían correlaciones positivas y significativas entre miedo al delito y riesgo percibido, con valores r que oscilaron entre 0.152 y 0.319 con significancia $p < 0.01$; además, destacó que el 41.8% de los encuestados manifestó haber sido víctima de algún delito durante el último año, reforzando la relación entre la experiencia criminal y la percepción de inseguridad; asimismo, Talavera et al. (2023) identificaron que la manipulación sensacionalista y subjetiva de la noticia delictiva alcanzó frecuencias entre 75% y 88% en diversos formatos mediáticos, lo que generó un nivel moderado de criminología mediática en el 57% de los pobladores, dejando claro cómo la exposición reiterada a estas noticias moldea actitudes y percepciones colectivas de inseguridad; del mismo modo, Campos (2024) evidenció que el 94.6% de los estudiantes universitarios reconocieron que la inseguridad afecta la percepción de su país como un lugar seguro para vivir, subrayando que factores externos como la gestión gubernamental y la falta de coordinación institucional intensifican la sensación de inseguridad que invade la vida diaria de la población.

Tales hallazgos se sustentan de acuerdo a la teoría del Newsmaking desarrollada por Tuchman y profundizada por Shoemaker y Reese, quienes argumentan que la noticia criminal no constituye una réplica fiel de la realidad delictiva, sino una construcción deliberada influida por criterios de noticiabilidad y rutinas periodísticas, que selecciona y amplifica ciertos hechos

para captar la atención de la audiencia (Manrique, 2023); basado en este enfoque, la representación parcial y repetitiva de eventos criminales magnifica la percepción de inseguridad, fortaleciendo la idea de que el peligro es constante y omnipresente; asimismo, desde el enfoque de la Cultura del Miedo propuesto por Glassner enfatiza que los miedos colectivos, como el temor a la criminalidad, se fabrican y difunden mediante discursos mediáticos y políticos, generando una brecha entre el riesgo real y la inseguridad sentida (Moreno, 2020), esta perspectiva cobra relevancia al considerar que la percepción de inseguridad personal en los estudiantes no siempre corresponde a datos objetivos, sino que se alimenta de mensajes alarmistas que propagan temor, fomentan el aislamiento y erosionan la confianza en el entorno social inmediato, demostrando de esta forma, cómo la narrativa mediática del delito moldea la forma en que los jóvenes interpretan la seguridad y organizan sus rutinas diarias.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

6.1.1 Se concluye que la noticia criminal influye de manera positiva en la percepción de inseguridad personal de los estudiantes de la UJBM 2025 ($p = 0.001$; $Rho = 0.557$), además el coeficiente de determinación ($R^2 = 0.310$) permitió identificar que la noticia criminal explica el 31.0 % de los cambios en la percepción de inseguridad de los universitarios; En ese sentido, la constante exposición a contenidos relacionados con robos y otros hechos delictivos incrementa la sensación de vulnerabilidad, también modifica la manera en que interpretan la seguridad de su entorno cotidiano. Asimismo, permiten comprender que la difusión reiterativa de noticias criminales contribuye a fortalecer percepciones de riesgo y temor, aun cuando los estudiantes no hayan experimentado directamente situaciones delictivas.

6.1.2 En relación con el primer objetivo específico, se concluye que la noticia criminal influye en el impacto emocional de los estudiantes de la UJBM 2025 ($p = 0.001$; $Rho = 0.558$), además el coeficiente de determinación ($R^2 = 0.311$) evidenció que la noticia criminal explica el 31.1 % de la variabilidad del impacto emocional.; Por consiguiente, el consumo frecuente de noticias sobre delincuencia genera reacciones emocionales negativas como preocupación y tensión constante frente a la posibilidad de ser víctima de un delito; del mismo modo, se evidencia que la repetición continua de hechos violentos difundidos en medios y redes sociales puede alterar la tranquilidad emocional, afectando incluso su percepción de confianza en los espacios que frecuentan.

6.1.3 Respecto al segundo objetivo específico, se concluye que la noticia criminal influye directamente en la percepción de seguridad de los estudiantes de la UJBM 2025 ($p = 0.001$; $Rho = 0.554$) lo que explica el 29.6 % de la variabilidad de la percepción de seguridad de los universitarios ($R^2 = 0.296$). En consecuencia, la exposición reiterada a noticias vinculadas con actos delictivos genera una percepción más negativa acerca de la seguridad dentro y fuera del entorno. Además, reflejan que desarrollan mayores niveles de desconfianza y sensación de riesgo al desplazarse por determinados espacios o realizar actividades cotidianas, lo que demuestra que la cobertura mediática de la criminalidad tiene la capacidad de influir en la percepción subjetiva de seguridad.

6.2 Recomendaciones

6.2.1 Debido a que se determinó que la noticia criminal influye en la percepción de inseguridad personal de los estudiantes, se recomienda a las autoridades de la UJBM promover actividades orientadas al consumo responsable de la información difundida en medios de comunicación y redes sociales a través de charlas, talleres y campañas informativas; esto ayudaría a los estudiantes a analizar de manera más crítica las noticias criminales y evitar que el contenido sensacionalista incremente innecesariamente el miedo o la sensación de inseguridad del entorno.

6.2.2 A los docentes responsables de orientación y tutoría universitaria se les recomienda incluir en sus sesiones estrategias de diálogo y reflexión acerca de la percepción de seguridad promoviendo debates guiados y espacios de escucha activa para que los estudiantes expresen sus preocupaciones respecto a la inseguridad percibida; de este modo, se fomentaría un ambiente de confianza que permita contrarrestar la sensación de vulnerabilidad alimentada por la exposición a noticias criminales.

6.2.3 Respecto a la percepción de seguridad de los estudiantes, se recomienda que la universidad implemente mayores medidas de seguridad física dentro y fuera del entorno universitario, tales como mejorar la iluminación, incrementar la vigilancia y reforzar el control en zonas cercanas al campus; además de proveer servicios de transporte universitario para estudiantes que viven en zonas alejadas de la ciudad, con la finalidad de brindar mayor seguridad durante sus desplazamientos diarios y reducir la sensación de riesgo e inseguridad

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abuhamda, E., Ismail, I., & Bsharat, T. (2021). Understanding quantitative and qualitative research methods: A theoretical perspective for young researchers. *International Journal of Research*, 8(2), 71-87. https://www.researchgate.net/publication/349003480_Understanding_quantitative_and_qualitative_research_methods_A_theoretical_perspective_for_young_researchers
- Acevedo, C., & Moreno, J. (2023). *Seguridad personal*. ESDEG. <https://doi.org/10.25062/9786287602595.19>
- Alda, S., Sampó, C., & Rodríguez, G. (2020). *La seguridad en el marco del Estado de Derecho*. UDLAP. <https://www.realinstitutoelcano.org/monografias/la-seguridad-en-el-marco-del-estado-de-derecho/>
- Alfaro, M., & Salas, L. (2020). Percepciones estudiantiles sobre seguridad universitaria: El caso de la Universidad Nacional de Costa Rica. *ABRA*, 40(60), 9-47. <https://doi.org/10.15359/abra.40-60.1>
- Aliaga, K. (2020). *Percepción de Inseguridad Ciudadana e Inseguridad Urbana en Estudiantes de una Universidad Privada, en la Ciudad de Lima*. [Tesis de maestría, Universidad De San Martín De Porres]. Repositorio USMP. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/7492>
- Altamirano, N., Melo, P., & García, F. (2023). Percepción de peligro, estrategias de afrontamiento y salud mental en población universitaria. *Interacciones*, 9(e326), 1-6. <https://doi.org/10.24016/2023.v9.326>
- Álvarez, M. (2022, 9 22). *5 señales de inseguridad personal*. TELVA. <https://www.telva.com/bienestar/psicologia/2022/09/22/632c32f501a2f148438b45a3.html>
- Araya, L., & Cajina, M. (2025). Los miedos de las personas jóvenes universitarias: estudios empíricos recientes (2013-2022). *Millcayac*, 11(21), 1-25. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=525881400019>
- Arellano, A., Cuevas, A., & Delgadillo, A. (2024, 1 15). Jóvenes universitarios, violencia e inseguridad en Colima-México: abordaje desde las representaciones sociales y vulnerabilidades. *Estado & Comunes Revista de políticas y problemas públicos*, 1(18), 123-139. https://doi.org/10.37228/estado_comunes.v1.n18.2024.341
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación* (Primera edición

- ed.). Arequipa: Enfoques Consulting EIRL.
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Ávila, M., Martínez, B., Vera, A., Bahena, A., & Musitu, G. (2016). Victimization, perception of insecurity, and changes in daily routines in Mexico. *Revista de Saúde Pública*, 50(60), 1-9. <https://doi.org/10.1590/s1518-8787.2016050006098>
- Barrera, F. (2020, 12 24). *La importancia de la noticia criminal en el delito de lavado de activos*. Posición por el derecho. <https://lpderecho.pe/importancia-noticia-criminal-delito-lavado-activos/>
- Burt, M. (2006). jugando a la política con el terror: el caso del Perú de Fujimori. *Debates en sociología*(31), 27-54. <https://doi.org/10.18800/debatesensociologia.200601.002>
- Calani, E., & Arce, Z. (2023, 10). Diagnóstico y Percepción de los Jóvenes Universitarios y las Autoridades de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de Oruro. *Ciencia Latina Internacional*, 7(5). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.7538
- Calle, S. (2023). Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 1865-1879. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7016
- Campos, J. (2024). *Inseguridad en Costa Rica: Análisis de Riesgos y Opiniones de los Estudiantes sobre la Gestión de la Seguridad bajo la Nueva Administración*. Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. <https://hdl.handle.net/20.500.14230/11280>
- Carche, M., Valle, B., Salamea, R., & Rojas, W. (2025). Exposure to violence and its impact on anxiety and depression: a cross-sectional study in the province of El Oro, Ecuador. *International Journal of Developmental and Educational Psychology Revista INFAD de psicología*, 1(1), 19-30. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2025.n1.v1.2799>
- Carmona, T. (2023, 11 15). *La inseguridad y la delincuencia continúan angustiando a los costarricenses*. Universidad de Costa Rica. <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2023/11/15/la-inseguridad-y-la-delincuencia-continuan-angustiando-a-los-costarricenses.html>
- Casimiro, R. (2020). *Percepción de Inseguridad: Relación entre el Miedo al Delito y el Riesgo percibido en estudiantes Universitarios de Lima Metropolitana*. [Tesis de bachiller, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio USIL. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/5faf96d2-ef84-48ff-953c-d9c85800787a/content>

- Castillo, Y., Muñi, V., & Martínez, A. (2021). La teoría de la agenda Setting. Crítica epistemológica y profundización cualitativa a partir de un estudio antropológico. *Perspectivas de la comunicación*, 14(1), 231-272. <https://doi.org/10.4067/S0718-48672021000100231>
- Cisneros, A., Urdánigo, J., Guevara, A., & Garcés, J. (2022, 1 28). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la. *Revista científica Dominio de las Ciencias*, 8(1), 1165-1185. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i41.2546>
- Conte, R., Gabriela, P., Javier, R., & Tokarchuk, D. (2023). La percepción de la inseguridad en la ciudad de Clorinda. *Revista Geográfica de América Central*, 2(71), 49-76. <https://doi.org/10.15359/rgac.71-2.2>
- Cusma, H. (2022). *Influencia de la Criminología Mediática en el Pensamiento Crítico de los estudiantes del 5to año de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación-2022*. [Tesis de posgrado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio UNHEVAL, Huánuco. <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/7640>
- Díaz, R. (2022, 5 21). *Noticia Criminal*. Extensión. <chrome-extension://efaidnbmninnibpcjpcglclefindmkaj/https://salazarvirtual.sistemaeducativo-salazar.mx/assets/627670f5d9fbc/tareas/805abb3029a9046700ebc098b93bb95eINVESTIGACION%20LA%20NOTICIA%20CRIMINAL.pdf>
- Espinoza, A. (2023, 9 24). *El actual sistema de seguridad ciudadana no funciona: ¿por qué aumenta la criminalidad en Perú?* Infoabe. <https://www.infobae.com/peru/2023/09/24/el-actual-sistema-de-seguridad-ciudadana-no-funciona-por-que-aumenta-la-criminalidad-en-peru/>
- Espinoza, M., & Sosa, M. (2022, 12 1). Percepción de seguridad en el entorno universitario: acoso, hostigamiento sexual y discriminación. *Ramas y redes. Revista del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales*, 1(3). Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. <https://www.clacso.org/percepcion-de-seguridad-en-el-entorno-universitario-acoso-hostigamiento-sexual-y-discriminacion/>
- Gallardo, C. (2022). *Publicación: La Noticia Criminis como medio eficaz para conocer la infracción penal en los delitos de robo y su consecuente investigación penal*. [Trabajo de Titulación modalidad Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Abogado de los Tribunales y Juzgados de la República]. Repositorio UCE. <https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/02820afa-3cde-4356-9f5b-0f785d745c5c>

- García, A., Catalina, B., & Paniagua, P. (2021). Percepción del consumo de noticias en línea y de las prácticas relacionadas a ellas por parte de los jóvenes de la Comunidad de Madrid (España). *Cuadernos.info*(50), 22-44. <https://doi.org/10.7764/cdi.50.27513>
- González, j. (2020). *Medios de comunicación ¿Al servicio de quién?* (1a ed. ed.). Icaria Editorial, 2019. <https://www.jstor.org/stable/j.ctv1gm030s.1>
- Guerrero, V. (2022). Enfoque cuantitativo: taxonomía desde el nivel de profundidad de la búsqueda del conocimiento. *Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 2(1), 13-27. <https://doi.org/10.32911/llalliq.2022.v2.n1.936>
- Guillén, á. (2024, 2 15). *Psicólogos Madrid – La Inseguridad Personal*. PSICOPARTHER. <https://www.psicopartner.com/la-inseguridad-personal/>
- Guzmán, V. (2021). El método cualitativo y su aporte a la investigación en las ciencias sociales. *Gestionar: revista de empresa y gobierno*, 1(4), 19-31. <https://doi.org/10.35622/j.rg.2021.04.002>
- Hadi, M., Martel, C., Huayta, F., Rojas, R., & Arias, J. (2023). *Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis* (Primera edición digital ed.). Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.073>
- Hernández, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3), 1-3. <http://scielo.sld.cu/pdf/mgi/v37n3/1561-3038-mgi-37-03-e1442.pdf>
- Herszenbaun, M. (2022). Método analítico y la carencia de síntesis en “El conocer analítico” de la Ciencia de la lógica de Hegel. *Nuevo Itinerario*, 18(2), 92-102. <https://doi.org/10.30972/nvt.1826199>
- Huaytalla, A. (2015). Estudios de la delincuencia en el Perú. Una revisión diacrónica de la producción y preocupación de la academia. *Revista de Sociología*, 207-227. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/sociologia/article/view/19051>
- Kleis, R., & Fletcher, R. (2023, 6 21). *La importancia de los medios públicos para los individuos y para la sociedad*. Digital News. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/digital-news-report/2023/importancia-medios-publicos-individuos-sociedad>
- Larisa, v. (2022, 3 18). *What is communication?* 1SpecialPlace. <https://www.1specialplace.com/2022/03/18/different-forms-of-communication/>
- Lavado, P. (2024). *La inseguridad ciudadana en el Perú: Una propuesta de índice a nivel*

- subnacional desde datos administrativos*. Instituto Nacional de Estadística e Informática. <https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones/5187119-la-inseguridad-ciudadana-en-el-peru-una-propuesta-de-indice-a-nivel-subnacional-desde-datos-administrativos>
- Leiva, A., & Ramírez, A. (2021). Efectos de la inseguridad Ciudadana en el bienestar de la población. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(3), 3341-3352. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i3.535
- Mamani, L., Choquemamani, L., Mamani, F., Arizaca, M., Vilca, P., Chambi, j., Rivera, L., & Mamani, V. (2023). Criminología mediática y populismo punitivo en la función legislativa del Perú. *Revista de Derecho*, 8(1), 23-39. <https://doi.org/10.47712/rd.2023.v8i1.223>
- Manrique, J. (2023). El Método Histórico Discursivo como herramienta para el estudio la prensa. *Comunicación*(49), 14-32. <https://doi.org/10.18566/comunica.n49.a02>
- Martínez, E. (2024, 1 10). *Qué es una noticia (características y estructura)*. Enciclopeia Significados. <https://www.significados.com/noticia/>
- Martínez, M. (2023). La conducta criminal y su relación con el sistema límbico. *Constructos Criminológicos*, 3(4), 79-94. <https://doi.org/10.29105/cc3.4-39>
- Melendi, P. (2023). *Análisis de la Influencia de la Noticias Expuestas en los Medios de Comunicación de la Inseguridad Ciudadana y el Miedo al Delito*. [Tesis de grado, Universidad de Oviedo]. Repositorio UNIOVI. <https://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/68812>
- Molinas, D. (2021). Influencia de la televisión en la percepción de inseguridad y miedo al delito de la población paraguaya. *Universidad Nacional de Pilar*, 17(1), 158-174. <https://doi.org/10.18004/rriics.2021.junio.158>
- Moreno, S. (2020). Migración y ‘cultura del miedo’: estudio sociosemiótico. *Estudios - Centro de Estudios Avanzados*, 1(43), 65-82. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1852-15682020000100005
- Mosquera, Á. (2020). *Noticia Criminal*. UNICISO. <https://uniciso.com/producto/692/>
- Muñoz, F. (2020, 12 10). *Análisis sobre innovación en seguridad ciudadana y derechos humanos en América Latina y el Caribe*. UNDP. <https://www.undp.org/es/latin-america/publicaciones/analisis-sobre-innovacion-en-seguridad-ciudadana-y-derechos-humanos-en-america-latina-y-el-caribe>

- Navicelli, V. (2022, 3 28). *Definición de noticia. Cómo se construye, características y tipos de noticias*. Definicion.com.. <https://definicion.com/noticia/>
- Ochoa, M., Rojas, M., Moreno, A., & Zambrano, C. (2026). Insecurity perceived by the level of crime in the inhabitants and the relationship with anxiety. *FACSALUD-UNEMI*, 9(17), 54-63. <https://doi.org/10.29076/issn.2602-8360vol9iss17.2025pp54-63p>
- Perú21. (2024, 3 4). *63% de peruanos cree que la seguridad ciudadana empeoró en los últimos doce meses*. Ipsos. <https://www.ipsos.com/es-pe/63-de-peruanos-cree-que-la-seguridad-ciudadana-empeoro-en-los-ultimos-doce-meses>
- Ramos, C. (2020). Editorial: el mito del tamaño de la muestra. *CienciAmérica*, 9(1). <https://doi.org/10.33210/ca.v9i1.264>
- Ridge, B. (2023, 12 23). *El origen del periodismo: un vistazo a su historia y evolución a lo largo de los siglos*. Medium. https://www.mediummultimedia.com/apps/cual-es-el-origen-del-periodismo/#google_vignette
- Rodríguez, C., Reyes, H., Martínez, G., & Moreno, D. (2024). El efecto del bienestar social, las emociones y la percepción negativa del mundo en el miedo al delito en México. *Revista de psicología*, 42(2), 1007-1028. <https://doi.org/10.18800/psico.202402.012>
- Romero, A., Salinas, M., Salom, G., Sánchez, A., & Espig, H. (2015). Victimización y percepción de inseguridad en estudiantes de medicina. *Salus. Revista de la Facultad de Ciencias de la Salud*, 19(1), 3-11. <https://ve.scielo.org/pdf/s/v19n1/art03.pdf>
- Ruiz, J. (2022, 9 22). *Los efectos que la inseguridad y el miedo al crimen generan en las personas*. Periódico UNAL. <https://periodico.unal.edu.co/articulos/los-efectos-que-la-inseguridad-y-el-miedo-al-crimen-generan-en-las-personas>
- Saca, L. (2023). *Juventu en Riesgo: Análisis de los factores que inciden en la Delincuencia Juvenil en Ecuador*. [Tesis de titulación, Universidad Católica de Cuenca]. Repositorio UCACUE. <https://dspace.ucacue.edu.ec/items/fe3b5333-e35c-4c20-a7a4-11a7faa417c2>
- Sanchis, V. (2017, 6). *Terremotos y piratas en la literatura virreinal: las hojas volantes del siglo XVI*. Sincronía. http://sincronia.cucsh.udg.mx/articulos_71_html/a8_156_170.html
- Silva, N., Paredes, I., & Ocaña, J. (2022). La calidad de la información en los medios digitales de noticia. *RECIMUNDO*, 6(4), 46-57. [https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(4\).octubre.2022.46-57](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(4).octubre.2022.46-57)
- Sulieman, H. (2020). Coverage of crime news: content analysis of Al-Yaum Saudi online

- newspaper. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(2), 211-222.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.3809317>
- Talavera, L., Garcia, J., Coaguila, O., Ccalla, S., & Cora, C. (2023). La criminología mediática en los centros poblados de Moquegua según el manejo de la noticia delictiva en los medios de comunicación y sus consecuencias. *Ciencia Latina Internacional*, 7(2).
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5953
- Toala, S. (2024). Estado emocional por la inseguridad delincuencial en los estudiantes universitarios de la Facultad de la Pedagogía de la Universidad Técnica “Luis Vargas Torres” de Esmeraldas. *Dominio de las Ciencias*, 10(4), 1304-1323.
<https://doi.org/10.23857/dc.v10i4.4154>
- Uriarte, A. (2019). *La prensa ante la violencia terrorista en el Perú: 1980-1988*. [Tesis de titulación, Universidad Pontificia de Salamanca]. Repositorio UPSA.
[https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/0DD72E3AC43606DC05257BE9006D9BAD/\\$FILE/1_pdfsam_desco00002.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/0DD72E3AC43606DC05257BE9006D9BAD/$FILE/1_pdfsam_desco00002.pdf)
- Vargas, J., Ibañez, R., Norza, E., & Torres, J. (2021). *Seguridad y convivencia ciudadana en Colombia: teorías, datos y estrategias aplicadas*. Editorial de la Dirección Nacional de Escuelas de la Policía Nacional de Colombia. <https://doi.org/10.22335/EDNE.41>
- Vicente, N. (2022, 3 31). *¿Cómo impactan las buenas y las malas noticias en la sociedad peruana?* Convoca. <https://convoca.pe/convive/como-impactan-las-buenas-y-las-malas-noticias-en-la-sociedad-peruana>
- Vizcaíno, P., Maldonado, I., & Cedeño, R. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658>

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de consistencia

“Influencia de la noticia criminal en la percepción de inseguridad personal en los estudiantes de la UJBM 2025”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
GENERAL ¿Cómo la noticia criminal influye en la percepción de inseguridad personal en los estudiantes de la UJBM 2025? ESPECÍFICOS ¿Cómo la noticia criminal influye en el impacto emocional en los estudiantes de la UJBM 2025? ¿Cómo la noticia criminal influye en	GENERAL Determinar la influencia de la noticia criminal en la percepción de inseguridad personal en los estudiantes de la UJBM 2025. ESPECÍFICOS Verificar la influencia de la noticia criminal en el impacto emocionales en los estudiantes de la UJBM 2025. Verificar la influencia de la noticia criminal en la percepción de seguridad en los estudiantes de la UJBM 2025.	GENERAL La noticia criminal influye de manera significativa en la percepción de inseguridad personal en los estudiantes de la UJBM 2025. ESPECÍFICOS Existe influencia significativa de la noticia criminal en el impacto emocional en los estudiantes de la UJBM 2025. Existe influencia significativa de la noticia criminal en la percepción de seguridad en los estudiantes de la UJBM 2025.	V1: Noticia criminal	D1: Nivel de exposición a la noticia criminal	1. Frecuencia de consumo de noticias. 2. Fuentes de información utilizada. 3. Tipo de noticia criminal.	ENFOQUE Cuantitativo DISEÑO No experimental TIPO Básico NIVEL Correlacional - causal POBLACIÓN Y MUESTRA P: 829 estudiantes (pregrado y postgrado)
			V2: Inseguridad personal	D1: Impacto emocional de la noticia criminal	1. Emociones asociadas a la noticia criminal. 2. Impacto en la sensación de seguridad personal. 3. Relación entre el consumo de noticia criminal y cambios en el comportamiento.	

la percepción de seguridad en los estudiantes de la UJBM 2025?				D2: Percepción de seguridad en el entorno universitario	1. Sensación de seguridad en la universidad y alrededores.	M: 263 estudiantes (probabilístico) TÉCNICAS E INSTRUMENTOS de recolección de datos: Encuesta Cuestionarios
--	--	--	--	---	--	---

Anexo 2

Instrumentos

Cuestionario para la variable noticia criminal

Estimado(a) estudiante:

El presente cuestionario forma parte de una investigación que tiene como objetivo estudiar la exposición a noticias criminales en estudiantes universitarios. Su participación es voluntaria y la información proporcionada será tratada de manera confidencial y anónima, siendo utilizada únicamente con fines académicos. El cuestionario está estructurado para evaluar la frecuencia con que usted consume noticias criminales, las fuentes de información que utiliza y los tipos de noticias criminales a las que está expuesto. No existen respuestas correctas o incorrectas, por lo que le pedimos responda con total sinceridad marcando la opción que mejor refleja su experiencia personal.

Instrucciones: Por favor, marque con una (X) la alternativa que mejor represente su situación o experiencia para cada pregunta.

Opciones	Diario	Inter diario	Semanal	Quincenal	Mensual
1. ¿Cuál es la frecuencia en que consume noticias criminales?					
2. ¿Con qué continuidad utilizas fuentes de información por radio?					
3. ¿Con qué continuidad utilizas fuentes de información por TV?					
4. ¿Con qué continuidad utilizas fuentes de información por prensa escrita?					
5. ¿Con qué continuidad utilizas fuentes de información por redes sociales?					
6. ¿Con qué frecuencia sueles ver noticias de homicidios?					
7. ¿Con qué frecuencia sueles ver noticias de sicariatos?					
8. ¿Con qué frecuencia sueles ver noticias de extorciones?					
9. ¿Con qué frecuencia sueles ver noticias de robos?					
10. ¿Con qué frecuencia sueles ver noticias de cobro de cupos?					

Cuestionario para la variable inseguridad personal

Estimado(a) estudiante:

El presente cuestionario tiene como finalidad conocer su percepción sobre la seguridad personal en el contexto universitario y el impacto emocional que generan las noticias criminales. Sus respuestas son de gran importancia para comprender mejor cómo las noticias sobre hechos delictivos influyen en la sensación de seguridad de los estudiantes universitarios. La información proporcionada será tratada de manera estrictamente confidencial y anónima, siendo utilizada exclusivamente con fines de investigación académica. El cuestionario evalúa sus reacciones emocionales ante las noticias criminales y su percepción de seguridad tanto dentro como en los alrededores de la universidad.

Instrucciones: Por favor, lea cuidadosamente cada pregunta y marque con una (X) la alternativa que mejor refleja su experiencia o percepción personal.

Opciones	Muy frecuente	Frecuentemente	A veces	Rara vez	Nunca
1. ¿Con qué frecuencia sientes miedo cuando se reproducen noticias criminales?					
2. ¿Con qué frecuencia sientes ansiedad cuando se reproducen noticias criminales?					
3. ¿Con qué frecuencia sientes indignación cuando se reproducen noticias criminales?					
4. ¿Con qué frecuencia sientes indiferencia cuando se reproducen noticias criminales?					
5. ¿Con que frecuencia las noticias afectan en su sensación de seguridad?					
Opciones	Diario	Inter diario	Semanal	Quincenal	Mensual
6. ¿Con qué frecuencia las noticias criminales te generan evitar salir de noche?					
7 ¿Con qué frecuencia las noticias criminales te generan evitar caminar por ciertas zonas de peligro?					

Opciones	Muy inseguro	Inseguro	Neutral	seguro	Muy seguro
8. ¿Cómo evalúa su sensación de seguridad dentro de la universidad?					
9. ¿Como evalúa su sensación de seguridad en zonas aledañas a la universidad?					

Anexo 3

Fichas de validación y confiabilidad del instrumento

ANEXO 3

Fichas de validación del instrumento / Juicio de expertos

Ficha 1

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Garcia Sosaya, José Manuel
- 1.2 **Grado académico:** Doctor en Educación
- 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Vicerrector Académico de la Universidad Jaime Bausate y Meza
- 1.4 **Título de la investigación:** "Influencia de la noticia criminal en la percepción de inseguridad personal en los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza 2025"
- 1.5 **Autor del instrumento:** Helga Patricia Centurión Falcón
- 1.6 **Nombre del instrumento:** Cuestionario.
- 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 - 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)
 - 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 - 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)
 - 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 - 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

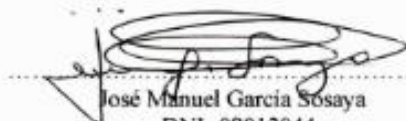
II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total					08	40
Total						48

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 48

OPINIÓN DE APLICABILIDAD Valido, aplicable

Jesús María, 30 de mayo del 2025


 José Manuel García Sosaya
 DNI 08012044

ANEXO 3

Fichas de validación del instrumento / Juicio de expertos

Ficha 2

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Vilchez Samanez, Prisca
 1.2 **Grado académico:** Magister en Comunicaciones
 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Docente en la Universidad Jaime Bausate y Meza
 1.4 **Título de la investigación:** "Influencia de la noticia criminal en la percepción de inseguridad personal en los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza 2025"
 1.5 **Autor del instrumento:** Helga Patricia Centurión Falcón
 1.6 **Nombre del instrumento:** Cuestionario.
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

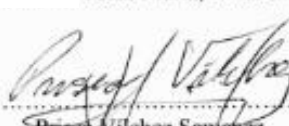
II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total					12	35
Total						47

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 47

OPINIÓN DE APLICABILIDAD Valido, aplicable

Jesús María, 30 de mayo del 2025



Prisca Vilchez Samanez
DNI 06246633

ANEXO 3
Fichas de validación del instrumento / Juicio de expertos

Ficha 3

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Infantas Moscoso José Ignacio
- 1.2 **Grado académico:** Magister en Derecho Internacional y Tecnología
- 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Docente en la Universidad Jaime Bausate y Meza
- 1.4 **Título de la investigación:** "Influencia de la noticia criminal en la percepción de inseguridad personal en los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza 2025"
- 1.5 **Autor del instrumento:** Helga Patricia Centurión Falcón
- 1.6 **Nombre del instrumento:** Cuestionario.
- 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 - 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)
 - 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 - 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)
 - 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 - 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

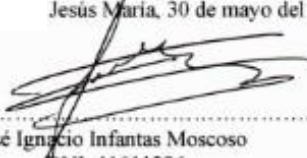
II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				X	
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					X
Sub Total					12	35
Total						47

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 47

OPINIÓN DE APLICABILIDAD Valido, aplicable

Jesús María, 30 de mayo del 2025


 José Ignacio Infantas Moscoso
 DNI 41611286

Confiabilidad del instrumento noticia criminal**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,968	10

Confiabilidad del instrumento de inseguridad personal**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,976	10