

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Escuela Profesional de Periodismo



TESIS

*Análisis del contenido periodístico digital del diario
Líbero sobre la Selección Peruana de Fútbol durante la
Copa América de Brasil, Lima, 2025*

(Para optar el título profesional de Licenciado en Periodismo)

PRESENTADO POR:

Joe Bryan Coaguila Vásquez

ASESOR (A):

César Augusto Smith Corrales

LIMA – PERÚ

2025

**INFORME DE SIMILITUD DE LATESIS DE
JOE BRYAN COAGUILA VASQUEZ**

INFORME	
Título del Trabajo de Investigación (Tesis)	<i>Análisis Del Contenido Periodístico Digital Del Diario Líbero Sobre La Selección Peruana De Fútbol Durante La Copa América De Brasil, Lima, 2025</i>
Autor/a del Trabajo de Investigación (Tesis)	Joe Bryan Coaguila Vasquez DNI: 47945730
Asesor/a	Nombres y Apellidos: César Augusto Smith Corrales ORCID: https://orcid.org/0000-0003-0187-0967 D.N.I: 40090002
Grado/Título para obtener	Título Profesional de Licenciado en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Antiplagio	8 de noviembre del 2025
Índice de similitud	6.93 %
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %
Responsable de aplicación software Strike Plagiarism	Prisea Georgina Vilchez Samanez

Informe de similitud

Metadatos

Nombre de la organización
Universidad Jaime Bausate y Meza

Título
Análisis del contenido periodístico digital del diario Libero sobre la Selecccion Peruana de Fútbol durante la Copa América de Brasil, Lima, 2025

Autor Promotor
Joe Bryan Coaguila Vásquez **Prisea Vilchez Samanez**

Unidades organizativas
Universidad Jaime Bausate y Meza

Registro de similitudes

Los SCs muestran el porcentaje de palabras de tu documento que también aparecen en otros textos. Un valor alto no significa automáticamente plagio. El informe siempre debe revisarlo una persona autorizada.

6.93%

6.93%

CS 1

0.90%

0.90%

CCot

Nota: Ver informe de similitud completo

Lima, 14 de agosto del 2026


Prisea G. Vilchez Samanez
Jefe de Vigilancia de Originalidad del
Instituto de Investigación de la UJBM

DEDICATORIA

A los periodistas y creadores de contenido digital, en especial a los de la Universidad Jaime Bausate y Meza, quienes, a través de su noble labor, documentaron el regreso de nuestra Selección a una final de Copa América luego de 44 años; por inmortalizar en el ecosistema digital el orgullo de una nación que volvió a creer.

AGRADECIMIENTO

A mi familia.

ÍNDICE

INFORME DE SIMILITUD.....	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
ÍNDICE	V
INDICE DE TABLAS	VIII
INDICE DE ANEXOS	IX
RESUMEN.....	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	XII
CAPÍTULO I	14
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1 Descripción del problema	14
1.2 Formulación del problema.....	16
1.2.1 Problema general.....	16
1.2.2 Problemas específicos	16
1.3 Objetivos de la investigación	16
1.3.1 Objetivo general	16
1.3.2 Objetivos específicos.....	16
1.4 Justificación de la investigación	17
1.4.1 Teórica	17
1.4.2 Metodológica	17
1.4.3 Práctica.....	17
1.5 Delimitación de la investigación	18
1.5.1 Temporal	18
1.5.2 Espacial	18
1.5.3 Social	18
CAPÍTULO II.....	19

MARCO TEÓRICO	19
2.1 Marco histórico.....	19
2.1.1 Orígenes y evolución del periodismo deportivo.....	19
2.1.2 El impacto social y económico del periodismo deportivo.....	19
2.1.3 La digitalización del periodismo deportivo	20
2.1.4 El periodismo deportivo digital en el Perú.....	20
2.1.5 El periodismo deportivo y su influencia en la percepción del fútbol.....	21
2.1.6 La evolución histórica.....	21
2.2 Antecedentes teóricos.....	22
2.2.1 Nacional	22
2.2.2 Internacional	24
2.3 Bases teóricas	25
2.3.1 Bases teóricas de la categoría	25
2.3.2 Bases teóricas de las subcategorías	35
2.3.3 Definición de términos básicos	39
CAPÍTULO III	41
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	41
3.1 Las categorías y su operacionalización.....	41
3.1.1 Identificación de las categorías y su definición.....	41
3.1.2 Operacionalización de las categorías y subcategorías	42
3.2 Métodos de investigación	42
3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación	43
3.3.1 Tipo de investigación.....	43
3.3.2 Nivel de investigación	43
3.3.3 Diseño de investigación.....	43
3.4 Población y muestra	44
3.4.1 Población.....	44
3.4.2 Muestra.....	44
3.4.3 Muestreo.....	45
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos cualitativos.....	46
3.5.1 Técnicas.....	46
3.5.2 Instrumentos (validez cualitativa o rigor científico).....	47
3.6 Técnicas de procesamiento de datos.....	48
CAPÍTULO IV	50
RESULTADOS	50
4.1 Descripción de los resultados	50

4.1.1	<i>Según los titulares</i>	50
4.1.2	<i>Según las notas periodísticas</i>	51
4.1.3	<i>Según los elementos gráficos</i>	52
CAPÍTULO V		54
DISCUSIÓN		54
5.1	Interpretación de los resultados y comparación con investigaciones.....	54
CAPÍTULO VI		58
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		58
6.1	Conclusiones	58
6.2	Recomendaciones	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		61
ANEXOS		69

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de las categorías	42
Tabla 2	Valoración de juicio de expertos.....	48

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1.	Matriz de consistencia.....	69
Anexo 2.	Instrumento	71
Anexo 3.	Validación de expertos.....	72
Anexo 4.	Resultados de redes semánticas	75
Anexo 5.	Resultados de ficha de observación	87

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general analizar las principales características que tuvo el contenido periodístico digital del diario Líbero sobre la Selección Peruana de Fútbol durante la Copa América Brasil 2019. Para el desarrollo metodológico, la investigación sigue un enfoque cualitativo y de tipo aplicado, se empleó la observación como técnica principal para el análisis de contenido, utilizando como instrumento una ficha documental que permitió sistematizar la información. Se seleccionó una muestra de 15 notas periodísticas digitales de la plataforma web de Líbero, relacionadas específicamente con la participación del equipo peruano en dicho torneo continental. Esta metodología facilitó la identificación y categorización de los elementos característicos presentes en la cobertura periodística digital, considerando aspectos como la estructura narrativa, el enfoque informativo, los recursos multimedia utilizados y el tratamiento del contenido. Se concluyó que el análisis del contenido periodístico digital del diario Líbero sobre la Selección Peruana de Fútbol durante la Copa América de Brasil 2019 reveló un modelo comunicativo híbrido que combinó elementos informativos tradicionales con estrategias de captación de audiencia propia del entorno digital. Las principales características identificadas evidenciaron una tensión constante entre el rigor periodístico y la búsqueda de impacto emocional, manifestada a través de un tratamiento sensacionalista de los titulares, una editorialización del contenido informativo y una implementación básica de recursos multimedia.

Palabras clave: Periodismo deportivo, nota periodística, plataforma web, contenido periodístico digital, Sensacionalismo.

ABSTRACT

The general objective of this research is to analyze the main characteristics of the digital journalistic content of the newspaper *Líbero* about the Peruvian National Soccer Team during the Copa América Brazil 2019. For the methodological development, the research follows a qualitative approach and applied type, observation was used as the main technique for content analysis, using as an instrument a documentary record that allowed systematizing the information collected, a sample of 15 digital journalistic notes selected from the web platform of *Líbero* was selected, specifically related to the participation of the Peruvian team in the continental tournament. This methodology facilitated the identification and categorization of the characteristic elements present in the digital journalistic coverage, considering aspects such as narrative structure, informative approach, multimedia resources used and content treatment. It was concluded that the analysis of the digital journalistic content of the newspaper *Líbero* about the Peruvian National Football Team during the 2019 Copa América in Brazil revealed a hybrid communicative model that combined traditional informative elements with audience engagement strategies specific to the digital environment. The main characteristics identified evidenced a constant tension between journalistic rigor and the pursuit of emotional impact, manifested through sensationalist treatment of headlines, editorialization of informative content, and basic implementation of multimedia resources.

Keywords: Sports journalism, journalistic note, web platform, digital journalistic content.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se desarrolla con el propósito de abordar de manera sistemática y rigurosa el uso de las nuevas tecnologías como instrumento de contenido periodístico y revisar sus características e importancia en las nuevas formas operativas del periodismo deportivo. El estudio está organizado en cinco capítulos que permiten un acercamiento progresivo al objeto de estudio, desde la identificación del problema hasta las conclusiones finales derivadas del análisis de los resultados.

El Capítulo I aborda el problema de investigación, comenzando con una descripción detallada, que contextualiza la situación problemática y expone los elementos fundamentales que justifican su estudio. Posteriormente, se realiza la formulación precisa del problema general y los problemas específicos que orientarán toda la investigación. Los objetivos, tanto el general como los específicos, se plantean en correspondencia directa con los problemas formulados, estableciendo claramente las metas que se pretenden alcanzar. Además, incluye la justificación e importancia de la investigación, donde se argumenta la relevancia teórica, metodológica, práctica y social del estudio.

El Capítulo II presenta el marco teórico que sustenta la investigación. Se inicia con los antecedentes de investigación, donde se analizan estudios previos relevantes tanto a nivel nacional como internacional, identificando sus aportes y limitaciones en relación con el tema estudiado. El marco histórico ofrece una perspectiva evolutiva del fenómeno, situando diferentes contextos temporales que permiten comprender su desarrollo hasta la actualidad. Finalmente, las bases teóricas de las categorías y subcategorías presentan en profundidad los constructos conceptuales que fundamentan el estudio, estableciendo relaciones entre las diferentes teorías y enfoques que explican el problema.

En el Capítulo III se detalla la metodología de la investigación, especificando el enfoque adoptado para abordar el problema. Se define el tipo, nivel y diseño de investigación en función de los objetivos planteados, justificando su pertinencia para el estudio. Los métodos de investigación empleados se describen con precisión, así como las técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados, explicando los criterios de validez y confiabilidad aplicados.

El Capítulo IV está dedicado a la presentación de los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos de investigación. Los datos se organizan de manera sistemática y se analizan en función de las categorías y subcategorías previamente establecidas, utilizando

recursos gráficos y descriptivos que facilitan su interpretación. Este capítulo constituye la base empírica que permitirá contrastar los hallazgos con el marco teórico desarrollado.

Finalmente, el Capítulo V desarrolla la discusión de los resultados, confrontando los hallazgos con las teorías y estudios previos, identificando coincidencias, divergencias y nuevos aportes al conocimiento.

La investigación culmina con las conclusiones, que sintetizan los principales descubrimientos en relación con los objetivos planteados, y las recomendaciones, que sugieren líneas de acción y futuros estudios derivados de la investigación realizada.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

En la actualidad, el periodismo deportivo se ha configurado como un campo dinámico y complejo, donde la convergencia tecnológica y mediática ha transformado significativamente las estrategias de producción, distribución y consumo de contenidos informativos. Este fenómeno se evidencia particularmente en el contexto del periodismo deportivo, que ha experimentado una profunda metamorfosis con la irrupción de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

A la par de ello, en la actualidad, las plataformas digitales, las redes sociales y los dispositivos móviles han modificado sustancialmente las dinámicas de producción, distribución y consumo de contenidos informativos. El periodismo deportivo ya no se circunscribe únicamente a los medios impresos tradicionales, sino que se expande a un ecosistema multiplataforma donde la inmediatez, la interactividad y la personalización se configuran como elementos centrales.

Este fenómeno denominado autocomunicación de masas es aquel donde los usuarios transitan de ser meros consumidores a productores activos de contenidos. En el ámbito del periodismo deportivo, esta transformación se traduce en una reconfiguración radical de las narrativas informativas, donde la inmediatez, interactividad y personalización se configuran como elementos centrales (Castells, 2009).

Las nuevas tecnologías han introducido herramientas que modifican sustancialmente la producción del contenido periodístico, sobre esto Negroponte (1995) señala que la digitalización ha permitido la integración de texto, audio y video en plataformas convergentes, superando las tradicionales barreras mediáticas. En el contexto específico del periodismo deportivo, esto significa la posibilidad de ofrecer coberturas multimedia instantáneas, análisis en tiempo real y experiencias informativas transmedia.

El *big data* y la inteligencia artificial emergen como tecnologías disruptivas en la producción informativa, permiten transformar datos complejos en narrativas periodísticas comprensibles, especialmente en la cobertura deportiva donde la estadística y el análisis numérico adquieren una relevancia creciente. Los medios deportivos pueden ahora procesar

grandes cantidades de información, generando contenidos más profundos y contextualizados (Cairo, 2011).

En este contexto, los medios deportivos peruanos, y específicamente *Líbero*, se enfrentan al desafío de integrar estratégicamente las nuevas tecnologías en sus procesos de producción periodística. La convergencia digital implica no solo la migración de contenidos a plataformas online, sino una transformación radical en las narrativas, las estrategias de *engagement* y los modelos de monetización.

El deporte contemporáneo se ha consolidado como un fenómeno social de primer orden, constituyéndose en un universo simbólico donde interactúan tres actores fundamentales: los deportistas como generadores de acontecimientos, los periodistas como productores de información y las audiencias como consumidores ávidos de contenidos (Arnoldo, 2018). Esta interacción se ha complejizado con la transformación digital, que ha redefinido los tradicionales modelos de comunicación periodística.

En el contexto peruano, el periodismo deportivo ha mostrado una notable capacidad de adaptación, según datos de la Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública (CPI, 2021), diarios como *Líbero* han logrado mantener niveles significativos de circulación, teniendo una presencia relevante como uno de los 5 diarios más leídos en ciudades como Ica, Cusco, Huancayo, Chimbote, Iquitos y Trujillo. No obstante, esta persistencia se produce en un escenario de profunda transformación tecnológica que desafía los modelos tradicionales de comunicación periodística. Como lo menciona Rojas (2014) el periodismo deportivo va más allá de informar sobre deporte o que, en determinados casos, la presión por incrementar los ingresos empresariales conduce a una desviación temática que deriva en sensacionalismo, una práctica informativa inadecuada que roza el engaño y cuyo único propósito es captar la atención del usuario para maximizar el tráfico y las visualizaciones.

El sensacionalismo se ha convertido en una nueva forma de publicar contenido, pero que debe ser desterrado rápidamente. Esta realidad puede ser cambiada, y la mejor forma de hacerlo es redactando contenidos de calidad y con objetividad. La presente investigación busca comprender estas dinámicas, tomando como estudio de caso la cobertura periodística digital de *Líbero* durante la Copa América Brasil 2019, un evento que condensa las principales transformaciones del periodismo deportivo contemporáneo.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuáles fueron las principales características del contenido periodístico digital del diario Líbero sobre la Selección Peruana de Fútbol durante la Copa América de Brasil 2019, en Lima, 2025?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuáles fueron los titulares publicados en el contenido periodístico digital del diario Líbero sobre la Selección Peruana de Fútbol durante la Copa América de Brasil 2019, en Lima, 2025?

¿Cuáles fueron las notas informativas en el contenido periodístico digital del diario Líbero sobre la Selección Peruana de Fútbol durante la Copa América de Brasil 2019, en Lima, 2025?

¿Cuáles fueron los elementos gráficos en el contenido periodístico digital del diario Líbero sobre la Selección Peruana de Fútbol durante la Copa América de Brasil 2019, en Lima, 2025?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar las principales características que tuvo el contenido periodístico digital del diario Líbero sobre la Selección Peruana de Fútbol durante la Copa América de Brasil 2019, Lima, 2025.

1.3.2 Objetivos específicos

Identificar las principales características que tuvieron los titulares publicados en el contenido periodístico digital del diario Líbero sobre la Selección Peruana de Fútbol durante la Copa América de Brasil 2019, Lima, 2025.

Analizar las principales características que tuvieron las notas informativas en el contenido periodístico digital del diario Líbero sobre la Selección Peruana de Fútbol durante la Copa América de Brasil 2019, Lima, 2025.

Describir las principales características que tuvieron los elementos gráficos en el contenido periodístico digital del diario Líbero sobre la Selección Peruana de Fútbol durante la Copa América de Brasil 2019, Lima, 2025.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

La investigación propuesta se configura como un aporte significativo al campo del periodismo digital deportivo, contribuyendo a la comprensión de las dinámicas de producción informativa en la era de la convergencia tecnológica. El estudio busca profundizar en el análisis de las transformaciones narrativas y comunicacionales experimentadas por los medios deportivos digitales, específicamente en el contexto de la cobertura informativa de un evento de alta relevancia mediática como la Copa América Brasil 2019.

La relevancia teórica se sustenta en la posibilidad de generar conocimiento científico sobre las estrategias de construcción de contenidos periodísticos digitales, explorando la intersección entre tecnología, comunicación y práctica periodística deportiva. Se pretende contribuir a la comprensión de cómo los medios digitales peruanos adaptan sus narrativas a las exigencias del ecosistema comunicativo contemporáneo.

1.4.2 Metodológica

La investigación desarrollará y validará una metodología de análisis de contenido digital específicamente diseñada para el estudio del periodismo deportivo en plataformas digitales. Se propone un modelo de análisis que integra indicadores cualitativos, permitiendo una evaluación comprehensiva de los contenidos periodísticos digitales.

El diseño metodológico contempla la construcción de instrumentos de investigación que pueden ser replicados en estudios posteriores, contribuyendo al desarrollo de herramientas de análisis para investigadores del campo de la comunicación digital. La metodología propuesta se caracteriza por su rigor científico y su capacidad de adaptación a diferentes contextos mediáticos.

1.4.3 Práctica

Desde una perspectiva práctica, la investigación ofrece un análisis detallado de las estrategias comunicativas del diario *Líbero* durante un evento deportivo de alto impacto. Los resultados proporcionarán fundamentos y antecedentes valiosos para profesionales del periodismo deportivo, permitiéndoles comprender las mejores prácticas en la producción de contenidos digitales y las estrategias de engagement con las audiencias.

El estudio permitirá a los medios deportivos digitales identificar fortalezas y áreas de mejora en sus procesos de producción informativa, optimizando sus estrategias de

comunicación digital. Además, ofrecerá una radiografía del tratamiento informativo de un evento deportivo de gran relevancia nacional, contribuyendo a la comprensión de las dinámicas mediáticas del periodismo deportivo peruano.

La importancia del estudio radica en varios aspectos fundamentales. En primer lugar, permite comprender las transformaciones del periodismo deportivo en la era digital, un campo en constante evolución. En segundo lugar, ofrece una mirada crítica a las estrategias comunicativas de un medio deportivo peruano durante un evento de alta relevancia mediática.

El estudio cobra especial relevancia en un contexto donde el periodismo deportivo se encuentra en una encrucijada entre la tradición informativa y las nuevas posibilidades tecnológicas. Contribuye a la comprensión de cómo los medios digitales construyen narrativas deportivas, integran tecnología y generan una vinculación con sus audiencias.

Desde una perspectiva nacional, la investigación se configura como un aporte significativo para comprender las dinámicas del periodismo deportivo digital en el Perú, un campo que ha experimentado transformaciones profundas en los últimos años. Ofrece una mirada sistemática y científica a un medio de comunicación que ha sido fundamental en la cobertura de los logros deportivos nacionales.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

El trabajo de investigación se enfocará en el análisis de notas periodísticas de entre los meses de junio a julio de 2019 (duración de la Copa América Brasil 2019).

1.5.2 Espacial

El lugar donde se elaborará el proyecto de investigación será en la ciudad de Lima, además del diario *Líbero* cuya sede está en Lima.

1.5.3 Social

La unidad de análisis serán las notas periodísticas realizadas en la plataforma digital del diario *Líbero* desde junio a julio del año 2019, entendidas como contenido digital periodístico.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico

2.1.1 Orígenes y evolución del periodismo deportivo

El periodismo deportivo ha evolucionado significativamente hasta consolidarse como un factor determinante en el posicionamiento de la industria del fútbol y otras disciplinas deportivas. Este periodismo especializado se ha convertido en el principal canal de distribución y tratamiento de la noticia deportiva a nivel mundial (Rojas, 2014). Desde sus inicios, la prensa deportiva ha desempeñado un papel fundamental, transformando gradualmente la manera en que se comunican los acontecimientos deportivos.

Según Alcoba (2005), el periodismo deportivo surge como una especialización periodística centrada en informar sobre acontecimientos deportivos, en sus diferentes niveles y aspectos. En sus primeras etapas, este tipo de periodismo se limitaba a coberturas básicas de eventos, principalmente en medios impresos. Sin embargo, con el paso del tiempo, ha experimentado una transformación radical en cuanto a formatos, contenidos y alcance.

La evolución tecnológica ha marcado profundamente el desarrollo del periodismo deportivo. Como señala Marrero (2011), los periodistas deportivos de generaciones anteriores recuerdan épocas donde no disponían de grabadoras digitales y debían tomar notas a mano, incluso aprendiendo taquigrafía para escribir más rápido durante las coberturas. Esta transición desde métodos tradicionales hacia las tecnologías digitales representa uno de los cambios más significativos en la historia de esta especialización.

2.1.2 El impacto social y económico del periodismo deportivo

La prensa deportiva ha desarrollado una capacidad única para conectarse emocionalmente con sus audiencias. Molina (2009) sostiene que las redacciones y transmisiones deportivas están diseñadas para generar un enganche emocional con el lector o televidente, haciendo experimentar sensaciones únicas que pueden derivar incluso en fanatismo. Este fenómeno ha convertido al periodismo deportivo en un potente mediador cultural que trasciende la simple información.

El periodismo deportivo no solo informa, sino que construye narrativas que influyen en la percepción pública de los deportistas. Según Gómez (2017), es común observar cómo los

medios deportivos elogian a jugadores cercanos al retiro, resaltando sus legados, o crean expectativas desmedidas alrededor de jóvenes promesas, generando una órbita de ilusión en la afición y presentándolos como potenciales salvadores de un equipo o país.

Desde una perspectiva económica, el fútbol se ha transformado en una industria global que genera enormes ingresos. Moragas (2003) analiza cómo esta transformación económica ha afectado al periodismo deportivo, que ahora opera en un entorno donde confluyen intereses de grandes corporaciones, casas de apuestas, patrocinadores, managers deportivos y agentes. Esta comercialización ha modificado sustancialmente el enfoque periodístico, incorporando elementos de entretenimiento y espectacularización de la información.

2.1.3 La digitalización del periodismo deportivo

La revolución digital ha representado un punto de inflexión para el periodismo deportivo. Salaverría (2016) describe cómo la transición desde los medios tradicionales hacia las plataformas digitales ha reconfigurado completamente las dinámicas de producción y consumo de contenidos deportivos. Este proceso ha dado lugar a nuevas formas narrativas y ha diversificado los canales de distribución informativa.

En el contexto peruano, medios pioneros como Radio Ovación ejemplifican esta evolución mediática. Este medio, que comenzó en la radio, ha logrado expandirse a la televisión, revistas y actualmente tiene una fuerte presencia en medios digitales, convirtiéndose en uno de los más consumidos en el país. Como señala García (2018), Radio Ovación representa la cantera formativa de numerosos periodistas deportivos peruanos contemporáneos, evidenciando la continuidad entre tradición e innovación en el periodismo deportivo nacional.

Manfredi *et al.* (2015) argumentan que el periodismo deportivo digital ha desarrollado características distintivas que lo diferencian de sus predecesores analógicos. Entre ellas destacan la inmediata información, la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad con las audiencias. Estas propiedades han multiplicado las posibilidades narrativas y han acercado el contenido deportivo a públicos más diversos y geográficamente dispersos.

2.1.4 El periodismo deportivo digital en el Perú

En el panorama mediático peruano, diarios deportivos como *Líbero* han adoptado estrategias digitales para adaptarse a las nuevas demandas informativas. Según Pahuacho (2017), los medios se han caracterizado por crear contenido accesible para todo público, poniendo énfasis en la calidad de su redacción y material fotográfico. Su transición hacia lo digital ha supuesto una adaptación de estos valores a nuevos formatos y canales.

La digitalización ha permitido a medios como Líbero implementar innovaciones en su cobertura deportiva. Como indica Valbuena (2023), los diarios deportivos digitales han modificado sustancialmente la participación de las audiencias, las rutinas periodísticas en las redacciones, y han desarrollado nuevas formas de distribución de contenidos a través de plataformas digitales, redes sociales y correos electrónicos.

En el contexto específico del fútbol peruano, Verastegui (2025) destaca cómo medios digitales como Líbero han jugado un papel fundamental en la construcción de identidad nacional a través de la cobertura de la selección peruana. Durante eventos como la Copa América 2019, estos medios no solo informan sobre resultados deportivos, sino que contribuyen a generar un sentido de pertenencia colectiva y expectativa nacional.

2.1.5 El periodismo deportivo y su influencia en la percepción del fútbol

Las pasiones que despiertan el fútbol en Perú, como en muchos países latinoamericanos, otorgan al periodismo deportivo un poder significativo para moldear percepciones públicas. Alabarces (2014) analiza cómo la prensa deportiva no solo informa sobre acontecimientos, sino que construye significados culturales y emocionales alrededor del deporte, particularmente del fútbol como fenómeno social.

Este impacto emocional se manifiesta especialmente durante las competiciones internacionales. Pulgar (2018) estudia cómo la cobertura mediática de la Selección Peruana durante las eliminatorias y la Copa Mundial 2018 influyeron decisivamente en las reacciones, análisis y sensaciones que experimentaron los aficionados peruanos, evidenciando el papel de los medios como catalizadores del sentimiento nacional asociado al fútbol.

La evolución tecnológica ha permitido que el periodismo deportivo trascienda las limitaciones de los medios tradicionales. Como destaca Quiroz (2014), actualmente los periodistas deportivos pueden realizar enlaces en vivo, transmitir partidos en directo y comunicar resultados instantáneamente a través de plataformas digitales, superando las restricciones temporales y espaciales que caracterizan al periodismo deportivo tradicional.

2.1.6 La evolución histórica

El recorrido histórico del periodismo deportivo evidencia una constante adaptación a los cambios tecnológicos, sociales y económicos. Como señala Castañón Rodríguez (2012), el periodismo deportivo ha evolucionado desde sus formatos iniciales en radio, televisión y revistas impresas, hasta consolidarse en las actuales plataformas digitales, donde ha encontrado nuevas posibilidades narrativas y ha ampliado significativamente su alcance.

Esta evolución refleja no solo cambios tecnológicos, sino transformaciones profundas en las prácticas periodísticas. Paniagua (2003) argumenta que el periodismo deportivo contemporáneo ha desarrollado un lenguaje propio, rutinas específicas y valores profesionales distintivos que lo distinguen como una especialización consolidada dentro del campo periodístico general.

En conclusión, el periodismo deportivo digital representa la fase más reciente de una evolución histórica marcada por la adaptación constante a nuevos contextos mediáticos. Su importancia trasciende lo meramente informativo para convertirse en un actor cultural relevante, particularmente en sociedades donde el deporte, y especialmente el fútbol, ocupa un lugar central en la construcción identitaria colectiva.

2.2 Antecedentes teóricos

2.2.1 Nacional

Delgado y Flores (2022) realizaron su investigación que se centró en examinar cómo las estrategias digitales inciden en el proceso de transformación digital de las organizaciones, estudiando diferentes perspectivas académicas sobre esta relación. El enfoque metodológico adoptado fue de carácter cualitativo, fundamentado en un análisis exhaustivo de fuentes bibliográficas relevantes, incluyendo publicaciones académicas de alto impacto presentes en los dos primeros cuartiles del *Journal Citation Reports* y *Scimago*, con una ventana temporal de cinco años, empleando un sistema de cuatro matrices analíticas conforme a los criterios establecidos por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas para sus trabajos de suficiencia profesional. Los resultados evidenciaron una evaluación significativa entre el diseño de estrategias digitales y el éxito de la transformación digital, señalando que mientras una planificación e implementación adecuada potencia la capacidad organizacional para enfrentar desafíos como la crisis del COVID-19, una ejecución deficiente puede resultar perjudicial para el desempeño organizacional.

Espejo (2021) propuso evaluar el estado de adopción del Modelo de Gestión Documental dentro de las instituciones del Poder Ejecutivo del Perú y valorar los avances logrados en estrategias de conservación digital. En términos metodológicos, la investigación desarrolló una evaluación sistemática de la implementación del modelo en la gestión e intercambio documental digital mediante la Plataforma de Interoperabilidad del Estado (PIDE), complementada con un estudio comparado de experiencias exitosas tanto locales como internacionales en el campo de la preservación digital. Los hallazgos permitieron identificar

áreas de mejora y formular recomendaciones para integrar mecanismos de preservación digital en el modelo vigente, orientados a asegurar la conservación de la integridad documental y su disponibilidad sostenida en el tiempo, como parte del proceso de modernización estatal.

El estudio realizado por Mejía (2021) tuvo como propósito examinar la relación entre el Gobierno Digital y los procesos de creación, implementación y retroalimentación de servicios digitales en el Ministerio de Relaciones Exteriores, en un contexto donde la disrupción digital desafiaba a los gobiernos a adaptarse e incorporar nuevas transformaciones en el aparato estatal. La metodología se basó en una investigación aplicada al sector público, enfocada en el análisis de la percepción de los usuarios para proponer un método de diseño de servicios digitales, considerando el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como elementos estratégicos en la modernización de la gestión pública. Los hallazgos revelaron que la implementación de metodologías ágiles y tecnologías específicas contribuyen significativamente al proceso de creación de servicios digitales, además de identificar oportunidades de mejora en el marco legal y organizacional vigente para fortalecer la digitalización de servicios públicos bajo el enfoque de Gobierno Digital.

Verastegui (2025) desarrolló una investigación orientada a examinar el tratamiento informativo que recibió la Selección Peruana de Fútbol durante la fase definitiva de la Copa América 2019, específicamente en el periodo comprendido entre el 29 de junio y el 7 de julio, cuando el equipo nacional alcanzó la instancia final del torneo disputada contra Brasil. Mediante un diseño de investigación aplicada con perspectiva hermenéutica, el autor recopiló testimonios de cuatro especialistas vinculados a la cobertura periodística del medio Líbero durante dicho campeonato, complementando este abordaje cualitativo con el examen de ocho ediciones digitales de Líbero.pe que generaron un corpus de 228 unidades de análisis. Los resultados evidenciaron inconsistencias significativas respecto al impacto noticioso, la utilización de plataformas como Twitter, la jerarquización de los formatos periodísticos y la aplicación de valores noticia, además de revelar debilidades en la gestión de redes sociales. El estudio determinó que el género informativo constituyó el formato dominante en el desarrollo del contenido noticioso, mientras que los enfoques interpretativos se reservaron principalmente para los titulares de portada.

Sheehan (2023) desarrolló su investigación con el objetivo examinar la contribución de la digitalización en la internacionalización de los servicios peruanos, centrándose en el análisis de los sectores de servicios y su potencial de internacionalización. Metodológicamente, el estudio evaluó indicadores de ventaja comparativa en diferentes sectores de servicios y analizó

factores como la infraestructura digital, el capital humano y las políticas públicas. Los hallazgos revelaron que los servicios financieros y de transporte presentan mayor ventaja comparativa, mientras que los servicios públicos y de seguros muestran un desempeño inferior; Además, se identificó que la intensidad de información y el contacto con el consumidor son factores críticos para la internacionalización, destacando que los servicios con alta intensidad informativa requieren una sólida economía digital, aunque la infraestructura digital del país, si bien muestra mejoras, aún presenta limitaciones significativas.

2.2.2 Internacional

Rodríguez (2020) en su tesis de maestría “Superservicios: definiendo la ruta para la transformación”, identificó los superservicios y señaló que su investigación tiene como misión promover y proteger los derechos y deberes de los usuarios y prestadores de los servicios públicos domiciliarios y la prestación de estos servicios esenciales de manera sostenible y con calidad, con el fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos, a la competitividad del sector y al desarrollo económico y social del país.

García-Valdecasas (2022) en su tesis “Innovación tecnológica y modernización del sector público: Blockchain y la tecnología de registros distribuidos como instrumento de intercambio de información y asistencia mutua entre administraciones públicas”, señaló que el proceso de modernización e innovación tecnológica tan acelerado en el cual la sociedad se encuentra inmersa (comúnmente denominado ya “digitalización de los servicios públicos en el Servicio de Administración Tributaria”), plantea destacados cambios disruptivos, cada vez de forma más consecutiva e inmediata cuestiones técnicas y jurídicas principales que se plantean, en el presente, conforme al logro de los nuevos paradigmas y retos de la ya encaminada sociedad global y digital.

Ramírez y Rinconc (2022) en su artículo “La importancia de la seguridad de la información en el sector público en Colombia” menciona que, a pesar de los avances en la digitalización y la implementación de estrategias de Gobierno Digital en Colombia, el país aún enfrenta desafíos significativos en comparación con otros países de América Latina. Se destaca que, aunque Colombia ha adoptado políticas y marcos normativos para mejorar la seguridad de la información, la efectividad de estas medidas varía en función de la capacidad institucional y los recursos disponibles en diferentes regiones.

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Bases teóricas de la categoría

2.3.1.1 **Teorías y enfoques.** Las bases teóricas del presente estudio se articulan en torno a cinco enfoques complementarios, primero, la teoría de los valores noticia proporciona el marco para comprender los criterios de selección y jerarquización informativa en la cobertura deportiva; la teoría del espectáculo deportivo y la dramatización mediática permite analizar cómo el periodismo construye narrativas que trascienden la mera información factual; los enfoques sobre narrativa y storytelling deportivo ofrecen herramientas para examinar la construcción del relato en entornos digitales multiplataforma; la teoría del clickbait superficial ilumina los mecanismos de titulación orientados a maximizar el tráfico digital; y, finalmente, la teoría de la gratificación inmediata explica la lógica de consumo emocional vinculada al sensacionalismo que subyace a las decisiones editoriales del medio analizado.

La teoría de los valores noticia constituye uno de los pilares fundamentales del estudio del periodismo moderno. Galtung y Holmboe (1965) desarrollaron el concepto de valores noticia como un conjunto de criterios que los periodistas aplican —de manera consciente o rutinaria— para seleccionar, jerarquizar y presentar los eventos que merecen cobertura informativa. En su formulación original, los autores identificaron doce factores que determinan la noticiabilidad de un acontecimiento, entre los cuales destacaron la frecuencia, la amplitud del suceso, la claridad o falta de ambigüedad, la cercanía cultural y la identificación del público con los actores involucrados.

Para Galtung y Ruge (1965), cuanto mayor sea el número de valores noticia que un evento acumule, mayor será su probabilidad de ser seleccionado y publicado. En el contexto del periodismo deportivo, este principio resulta particularmente evidente, ya que los torneos internacionales como la Copa América concentran de manera simultánea múltiples valores noticia: relevancia nacional, élite de actores, consonancia con expectativas culturales e imprevisibilidad de resultados. Tal como señalan los propios autores, “the more an event satisfies the criteria, the more likely it will be registered as news” (Galtung & Ruge, 1965, p. 68), lo que explica la intensidad y volumen de la cobertura en eventos de este tipo.

Décadas después, Harcup y O'Neill (2001) actualizaron y ampliaron el modelo original en respuesta a las transformaciones del ecosistema mediático. Su revisión incorporó nuevos valores noticia acordes con la lógica del periodismo contemporáneo, incluyendo el entretenimiento, el factor sorpresa, la magnitud del acontecimiento y, de manera relevante para

el presente estudio, el criterio de la agenda del medio, que reconoce que los propios intereses editoriales y comerciales del periódico inciden en qué se considera noticiable. En una revisión posterior aún más actualizada, Harcup y O'Neill (2017) incorporaron explícitamente la dimensión digital, señalando que en el entorno de las plataformas en línea la compartibilidad del contenido —su potencial para ser difundido en redes sociales— se ha convertido en un valor noticia por sí mismo, transformando los criterios de selección periodística.

En el marco del periodismo deportivo digital, la teoría de los valores noticia opera con una lógica amplificada. Autores como Boyle (2006) han señalado que el deporte reúne de manera casi natural los principales valores noticia identificados por Galtung y Ruge: la emoción, la identificación nacional, la élite de actores (jugadores de renombre) y el drama de la competencia. El periodismo deportivo ha evolucionado desde una función meramente informativa hacia una práctica narrativa orientada al impacto emocional, en la que los valores noticia tradicionales se articulan con estrategias de captación de audiencia propias del entorno digital. Esta convergencia entre los criterios clásicos de noticiabilidad y las nuevas lógicas algorítmicas constituye el contexto teórico en el que se inscriben las prácticas editoriales del diario *Líbero* durante la Copa América 2019.

La comprensión del tratamiento periodístico deportivo requiere inscribirse en el marco teórico más amplio sobre la espectacularización mediática de la realidad. Debord (1967), en su obra *La sociedad del espectáculo*, postuló que en las sociedades capitalistas avanzadas la vida social auténtica ha sido progresivamente sustituida por su representación, configurando un modelo cultural en el que las imágenes, los símbolos y las narrativas espectaculares median la relación entre los individuos y su experiencia del mundo. El espectáculo no es un conjunto de imágenes sino una relación social entre personas mediatizada por imágenes, lo que implica que los medios de comunicación desempeñan un rol central en la construcción de la realidad percibida.

En el ámbito deportivo, Rowe (1995) aplicó y desarrolló el concepto debordiano para analizar cómo el deporte se ha convertido en uno de los espectáculos culturales más potentes de la modernidad tardía. El deporte mediático no se limita a informar sobre un evento atlético, sino que construye activamente narrativas dramáticas, héroes y villanos, momentos épicos y fracasos devastadores, con el objetivo de generar la máxima implicación emocional de la audiencia. El autor sostiene que “sport and the media have entered into a symbiotic relationship in which each depends on and reinforces the other” (Rowe, 2004, p. 4), una interdependencia que ha intensificado la tendencia a la dramatización en la cobertura deportiva.

La dramatización mediática se manifiesta en el periodismo deportivo digital a través de múltiples recursos discursivos: la selección de titulares que enfatizan el conflicto y la emoción sobre la información factual, el uso de metáforas bélicas y vocabulario de intensidad máxima, y la construcción narrativa de la selección nacional como colectivo identitario amenazado o triunfante. Rowe (1995) argumenta que el deporte ofrece al periodismo una materia prima narrativa extraordinariamente dúctil para la construcción espectacular, dado que su estructura competitiva genera de manera natural los elementos dramáticos que los medios necesitan para captar audiencias: la incertidumbre del resultado, la identificación emocional del espectador y la ritualización del conflicto simbólico entre colectivos. En el caso específico del periodismo peruano, la Selección Nacional opera como un símbolo de identidad colectiva que el diario *Líbero* explota narrativamente, amplificando la dimensión emocional y espectacular de cada resultado en el torneo continental.

Desde una perspectiva crítica, Boyle y Haynes (2009) señalan que la espectacularización del deporte en los medios digitales ha intensificado la presión comercial sobre las redacciones, llevándolas a privilegiar el impacto emocional inmediato sobre la profundidad analítica. Esta tensión entre el espectáculo y la información constituye uno de los rasgos definitorios del periodismo deportivo contemporáneo y explica, en buena medida, las características del tratamiento editorial que el diario *Líbero* dispensó a la Selección Peruana durante la Copa América Brasil 2025.

El concepto de storytelling periodístico ha adquirido una relevancia central en los estudios sobre comunicación digital. Deuze (2007) desarrolló un marco teórico para comprender las transformaciones de la práctica periodística en el entorno digital, identificando la narratividad como uno de los componentes esenciales de la cultura periodística contemporánea. El periodismo digital no es simplemente una traslación del periodismo impreso a una nueva plataforma, sino una práctica comunicativa cualitativamente distinta, caracterizada por la interactividad, la hipertextualidad, la multimedialidad y la actualización permanente.

En su análisis de las culturas del trabajo periodístico, Deuze (2004) sostiene que los periodistas digitales operan bajo una lógica de producción narrativa acelerada que privilegia la historia —el relato con tensión dramática, personajes y desenlace— sobre la mera transmisión de datos informativos. Para el autor, el storytelling digital implica “the use of all available media formats and technologies to tell a story in the best possible way” (Deuze, 2004, p. 140), lo que en el periodismo deportivo se traduce en la combinación estratégica de texto, imagen, video y recursos hipertextuales para construir relatos de máximo impacto emocional.

En el periodismo deportivo, el storytelling adquiere dimensiones particulares por la naturaleza misma del deporte como fuente narrativa. Los partidos, torneos y figuras deportivas ofrecen una estructura dramática natural —con inicio, desarrollo, clímax y desenlace— que los periodistas moldean y amplifican mediante técnicas narrativas específicas. Autores como Garrison y Sabljak (1993) ya habían señalado que la escritura periodística deportiva se distingue del resto del periodismo por su mayor tolerancia hacia el lenguaje literario, las metáforas y las construcciones emotivas, una característica que en el entorno digital se ha intensificado por la competencia por la atención de audiencias fragmentadas.

Deuze (2007) también aborda la cuestión de la identidad profesional del periodista digital y su relación con las presiones comerciales del medio. El autor observa que en las redacciones digitales existe una tensión permanente entre la vocación informativa del periodismo y las demandas del mercado de audiencias, que premia el contenido emocionalmente resonante, fácilmente compartible y de consumo rápido. Esta tensión es especialmente visible en el periodismo deportivo, donde la necesidad de generar tráfico web mediante titulares impactantes coexiste con la responsabilidad de ofrecer información veraz y contextualizada sobre el hecho deportivo.

El clickbait constituye uno de los fenómenos más debatidos en el estudio del periodismo digital contemporáneo. El término, acuñado en el argot de las redacciones digitales anglosajonas, designa una práctica editorial consistente en la construcción de titulares y elementos de presentación diseñados para maximizar el número de clics o visualizaciones, frecuentemente a costa de la precisión informativa o de una representación fiel del contenido de la nota. Autores como Blom y Hansen (2015) definen el clickbait como una estrategia de titulación que explota la brecha de curiosidad del lector —la tensión cognitiva entre lo que sabe y lo que desea saber— para inducirle a acceder al contenido completo, independientemente de si este satisface o no la promesa implícita del titular.

Desde una perspectiva crítica, Tandoc y Ferrucci (2017) señalan que el clickbait representa una de las manifestaciones más claras de la subordinación de los criterios periodísticos a las métricas de rendimiento digital. Los autores argumentan que la generalización de herramientas de analítica web en las redacciones —como Google Analytics o los paneles de métricas de audiencia en tiempo real— ha generado una presión estructural sobre los periodistas para producir titulares orientados a maximizar el tráfico, lo que ha redefinido implícitamente qué se considera un buen título periodístico.

En el contexto del periodismo deportivo digital latinoamericano, el clickbait adopta características propias relacionadas con la identidad nacional y el fervor popular por el fútbol. Salaverría (2019) ha señalado que los medios deportivos digitales de habla hispana emplean con particular intensidad estrategias de titulación emotiva que movilizan el sentimiento colectivo de la afición, usando términos de alta carga emocional como histórico, épico, vergüenza o catástrofe para describir resultados que en términos estrictamente futbolísticos no necesariamente justificarían tal calificación. Esta hipérbole sistemática en la titulación constituye una forma de clickbait culturalmente adaptada que explota la identificación emocional del lector peruano con su selección nacional para generar tráfico. Asimismo, el uso de títulos incompletos que generan expectativa, preguntas retóricas sin respuesta y promesas de revelaciones exclusivas forma parte del repertorio clickbait que el diario *Líbero* despliega en su cobertura de la Copa América 2025, configurando un modelo de captación de audiencia que privilegia el impacto inmediato sobre la profundización informativa.

Resultados de estudios recientes sobre comportamiento de audiencias digitales, como los de Rony *et al.* (2017), han demostrado que, aunque el clickbait genera tasas de clics inicialmente elevadas, tiende a producir tasas de rebote altas y menor tiempo de permanencia en la página cuando el contenido no satisface la expectativa generada por el titular. Esta paradoja del clickbait —que atrae audiencias, pero no las retiene— es especialmente relevante para los medios deportivos digitales que compiten en mercados de alta saturación informativa como el peruano, donde la credibilidad del medio a largo plazo depende de la coherencia entre lo prometido en el titular y lo efectivamente ofrecido en el cuerpo de la nota.

La teoría de los usos y gratificaciones, desarrollada originalmente por Katz *et al.* (1974), postula que las audiencias no son receptores pasivos de los mensajes mediáticos sino usuarios activos que seleccionan los medios y contenidos en función de las necesidades psicológicas y sociales que buscan satisfacer. Entre las gratificaciones identificadas por los autores se encuentran la información, la identidad personal, la integración social y el entretenimiento, siendo esta última particularmente relevante en el consumo de contenido deportivo. La evolución digital de esta teoría ha dado lugar al concepto de gratificación inmediata, que reconoce que el entorno de las plataformas digitales ha intensificado la preferencia de las audiencias por contenidos que ofrecen recompensas emocionales rápidas y de bajo costo cognitivo.

Sunstein (2017), en el marco de su análisis sobre las cámaras de eco digitales, señala que los algoritmos de recomendación de las grandes plataformas han potenciado la tendencia

de los usuarios hacia el consumo de contenido emocionalmente gratificante sobre el informativo o analítico. Esta dinámica, denominada por el autor como “the consumption of daily me” (Sunstein, 2017, p. 11), implica que los medios digitales se ven incentivados a producir contenidos que satisfagan inmediatamente las expectativas emocionales de su audiencia, en detrimento de la profundidad y el rigor periodístico. En el periodismo deportivo, esta lógica de la gratificación inmediata se traduce directamente en el sensacionalismo: la exageración sistemática del drama y la emoción para satisfacer la demanda de estímulos afectivos de una audiencia condicionada por el consumo de contenido de alto impacto emocional.

La vinculación entre gratificación inmediata y sensacionalismo en el periodismo deportivo digital ha sido analizada por Vettehen *et al.* (2008), quienes demostraron empíricamente que la exposición a contenido noticioso sensacionalista activa respuestas emocionales de mayor intensidad que el periodismo informativo convencional, generando en la audiencia una sensación de gratificación más intensa pero también más efímera. Los autores concluyeron que el sensacionalismo opera como un mecanismo de gratificación inmediata que explota los circuitos de recompensa emocional del receptor, creando una dependencia de estímulos de alta intensidad que impulsa el consumo repetido de contenido sensacionalista. Esta dinámica resulta funcional para los medios digitales que operan bajo lógicas de métricas de audiencia, ya que el contenido sensacionalista tiende a generar mayor número de visitas, mayor tiempo de sesión y mayor propensión al compartir en redes sociales.

En el caso específico del diario *Líbero* y su cobertura de la Copa América 2019, la teoría de la gratificación inmediata permite explicar la lógica editorial subyacente a la construcción de titulares sensacionalistas y al tratamiento emocional de la información deportiva. El medio opera bajo el supuesto implícito de que su audiencia —aficionados al fútbol peruano con alta identificación emocional con la selección nacional— busca en el consumo periodístico deportivo no solo información sino también la satisfacción de necesidades emocionales de pertenencia, orgullo nacional y excitación vicaria. De este modo, el sensacionalismo no es únicamente una deficiencia periodística sino también una estrategia deliberada de satisfacción de la demanda emocional de una audiencia cuyas gratificaciones esperadas del consumo deportivo trascienden la mera información factual. Esta intersección entre la teoría de la gratificación inmediata, el sensacionalismo editorial y las estrategias de captación de audiencia digital configura el marco interpretativo central del presente análisis.

2.3.1.2 Contenido periodístico digital. El periodismo digital constituye una transformación fundamental en la producción, distribución y consumo de información. Según Salaverría (2019), el periodismo digital constituye “aquella especialización periodística que utiliza el entorno cibernético para investigar, elaborar y diseminar contenidos de carácter periodístico” (p. 21). Esta conceptualización delimita una actividad profesional que ha superado los medios convencionales para evolucionar y ajustarse a los emergentes ecosistemas tecnológicos.

Para Canavilhas (2013), el periodismo digital no representa simplemente una adaptación del periodismo tradicional a nuevos soportes, sino una reformulación completa del paradigma informativo, caracterizada por la multimedialidad, la hipertextualidad, la interactividad y la actualización constante. Estas características definen un ecosistema informativo distintivo, donde las fronteras entre emisor y receptor se difunden progresivamente.

La evolución del periodismo digital ha atravesado diversas etapas. Según López (2015) inicialmente se produjo una mera transposición de contenidos desde los medios tradicionales hacia plataformas digitales, fase conocida como “volcado”. Posteriormente, los medios comenzaron a crear contenidos específicos para entornos digitales, incorporando gradualmente elementos multimedia e interactivos, hasta llegar a una tercera fase caracterizada por la consolidación de lenguajes y formatos nativos digitales.

El contenido periodístico digital presenta características distintivas que lo diferencian del periodismo tradicional. Masip *et al.* (2010) identifican la hipertextualidad como uno de sus rasgos fundamentales, posibilitando la conexión de información a través de enlaces que conforman redes de contenido no lineales. Esta estructura hipertextual permite al usuario trazar sus propios recorridos informativos, personalizando su experiencia de consumo.

La multimedialidad constituye otro elemento definitorio del contenido digital. Según Scolari (2008), esta característica implica la integración de diversos formatos expresivos (texto, audio, vídeo, gráficos, etcétera) en un discurso periodístico coherente y cohesionado. La convergencia de lenguajes ha generado nuevas narrativas periodísticas que aprovechan las potencialidades de cada formato para enriquecer la experiencia informativa.

La interactividad representa un cambio paradigmático en la relación entre medios y audiencias. Rost (2014) la define como “la capacidad gradual que tiene un medio para darle mayor poder a sus usuarios tanto en la selección de contenidos como en las posibilidades de

expresión y comunicación” (p. 55). Esta dimensión ha transformado al lector pasivo en usuario activo, capaz de comentar, compartir, valorar y hasta co-crear contenidos.

La actualización constante constituye otra característica fundamental del periodismo digital. Noguera (2016) señala que la temporalidad periodística se ha modificado sustancialmente, pasando de ciclos fijos (diarios, semanales, etcétera) a un *continuum* informativo donde prima la inmediatez. No obstante, esta inmediatez plantea nuevos desafíos relacionados con la verificación y el contraste de fuentes.

Los patrones de consumo informativo han experimentado transformaciones radicales en el entorno digital. Casero-Ripollés (2012) documenta el surgimiento de prácticas como el “snacking” informativo (consumo de pequeñas piezas de información), la consulta multidispositivo y la personalización de contenidos. Estas dinámicas configuran un panorama de atomización y fragmentación del consumo periodístico.

El acceso a la información a través de dispositivos móviles ha modificado sustancialmente los hábitos de consumo. Costa-Sánchez *et al.* (2016) señalan que la “cuarta pantalla” ha generado un modelo de consumo ubicuo, caracterizado por el acceso a contenidos en cualquier momento y lugar. Esta movilidad informativa ha impulsado formatos adaptados a pantallas reducidas y contextos de consumo fragmentados.

La economía de la atención representa un concepto crucial para comprender el consumo digital contemporáneo. Según Díaz Nosty (2013), la sobreabundancia informativa ha generado un recurso escaso: la atención del usuario. Esta circunstancia ha derivado en estrategias periodísticas orientadas a captar y retener dicha atención, incluyendo títulos impactantes, diseños atractivos y narrativas inmersivas.

2.3.1.3 Periodismo deportivo. El periodismo deportivo constituye una especialización periodística con características distintivas. Alcoba (2005) lo define como “aquella área del periodismo que se centra en informar sobre temas relacionados con el deporte y los certámenes deportivos del país y del mundo” (p. 28). Esta especialización ha desarrollado códigos, valores y prácticas profesionales específicas que la distinguen dentro del campo periodístico general.

Desde una perspectiva sociológica, Bourdieu (1997) analiza el campo deportivo como un espacio social con lógicas propias, donde el periodismo deportivo opera como mediador entre el acontecimiento deportivo y el público. Esta mediación implica no solo la transmisión de información, sino la construcción de significados culturales asociados a la práctica deportiva.

El periodismo deportivo se ha consolidado como un área de especialización cada vez más compleja. Rojas (2014) identifica su evolución desde una mera crónica de resultados hacia un tratamiento multidimensional que abarca aspectos económicos, políticos, sociales y culturales del fenómeno deportivo contemporáneo. Esta ampliación temática refleja la centralidad que el deporte ha adquirido como fenómeno social global.

El periodismo deportivo cumple diversas funciones en el ecosistema mediático y social. Andrews (2014) identifica su función informativa (proporcionar datos sobre eventos deportivos), interpretativa (analizar el significado de los acontecimientos), entretenimiento (satisfacer las necesidades lúdicas del público) y socializadora (contribuir a la construcción de identidades colectivas a través del deporte).

Entre las características distintivas del periodismo deportivo, Marrero (2011) destaca su lenguaje especializado, su tendencia hacia la dramatización narrativa y su capacidad para generar comunidades de interpretación alrededor de acontecimientos deportivos. Estas propiedades configuran un discurso periodístico específico, con códigos reconocibles por sus audiencias habituales.

La espectacularización constituye un elemento definitorio del periodismo deportivo contemporáneo. Según González (2004), el tratamiento informativo del deporte ha evolucionado hacia formatos que priorizan el entretenimiento, la emoción y el conflicto por encima del análisis técnico o táctico. Esta tendencia responde tanto a lógicas comerciales como a la propia naturaleza del deporte como espectáculo.

La digitalización ha transformado profundamente el periodismo deportivo. En ese sentido, Manfredi *et al.* (2015) analizan cómo los medios deportivos han liderado procesos de innovación en narrativas digitales, incorporando elementos como la visualización de datos, los gráficos interactivos y las recreaciones virtuales para explicar acontecimientos deportivos complejos.

Las redes sociales han modificado sustancialmente el ecosistema del periodismo deportivo. Según Rojas Torrijos (2016), plataformas como Twitter se han convertido en espacios fundamentales para la información deportiva en tiempo real, mientras que los propios deportistas utilizan sus perfiles como canales de comunicación directa con sus seguidores, compitiendo con los medios tradicionales.

El periodismo deportivo digital ha desarrollado formatos nativos adaptados a las nuevas plataformas. Tulloch y Ramon (2017) identifican innovaciones como las cronologías minuto a

minuto, los formatos de preguntas y respuestas (Q&A), las galerías multiformato y los reportajes inmersivos como ejemplos de adaptación a los entornos digitales.

El periodismo deportivo posee una dimensión emocional distintiva que lo diferencia de otras especializaciones. Rowe (2004) destaca cómo este tipo de periodismo apela directamente a las emociones de la audiencia, estableciendo vínculos afectivos con los lectores basados en la identificación con equipos, deportistas o selecciones nacionales.

La construcción de identidades colectivas constituye una función social relevante del periodismo deportivo. Alabarces (2000) analiza cómo la cobertura de selecciones nacionales contribuye a la construcción simbólica de la nación, especialmente durante las competiciones internacionales. Esta dimensión identitaria resulta particularmente significativa en contextos latinoamericanos, donde el fútbol opera como poderoso articulador de sentimientos nacionales.

El periodismo deportivo también cumple una función mitificadora. Como señala Moragas (2003), la prensa deportiva participa activamente en la construcción de héroes deportivos, estableciendo narrativas que trascienden lo estrictamente deportivo para insertarse en el imaginario cultural colectivo. Esta construcción mítica opera mediante mecanismos de amplificación, dramatización y personalización de las relaciones deportivas.

El periodismo deportivo, como cualquier especialización periodística, conlleva responsabilidades éticas específicas. Oates y Pauly (2007) identifican dilemas éticos propios de esta especialización, relacionados con el equilibrio entre información y entretenimiento, la objetividad frente a la identificación con equipos locales, y el tratamiento de cuestiones sensibles como el dopaje o la corrupción deportiva.

La función educativa del periodismo deportivo ha sido destacada por diversos autores. Para Billings *et al.* (2015), el periodismo deportivo de calidad puede contribuir a la comprensión de valores como el juego limpio, el esfuerzo colectivo y el respeto, trascendiendo la mera transmisión de resultados para aportar reflexiones sobre aspectos educativos del deporte.

La diversificación temática representa un desafío contemporáneo para el periodismo deportivo. Suárez Ramírez y Suárez Muñoz (2016) plantean la necesidad de ampliar la cobertura hacia deportes minoritarios y deporte femenino, superando sesgos tradicionales centrados en deportes mayoritarios y competiciones masculinas. Esta ampliación temática responde tanto a las demandas sociales como a la propia evolución del ecosistema deportivo global.

2.3.2 Bases teóricas de las subcategorías

2.3.2.1 Titulares. Los titulares constituyen un elemento fundamental en la construcción del discurso periodístico, funcionando como la puerta de entrada al contenido informativo y condensando la esencia de la información. Según Van Dijk (2016), los titulares periodísticos operan como macroestructuras semánticas que sintetizan el contenido global del texto y orientan su interpretación. Esta capacidad de síntesis adquiere especial relevancia en el entorno digital, donde la sobreabundancia informativa exige elementos que capturen rápidamente la atención del lector.

En el periodismo deportivo, los titulares adquieren características particulares, combinando información factual con elementos expresivos que apelan a la emotividad del receptor. Sobre ello, Marín (2005) señala que los titulares deportivos digitales poseen una estructura retórica que trasciende la función meramente informativa, incorporando recursos lingüísticos propios del discurso deportivo como metáforas bélicas, hipérboles y construcciones valorativas. Estos recursos funcionan como estrategias de captación que buscan generar impacto y promover la lectura del contenido completo.

La evolución del periodismo digital ha transformado significativamente la construcción de titulares, adaptándolos a las particularidades del ecosistema comunicativo online. Asimismo, Salaverría (2019) destaca cómo los titulares en medios digitales incorporan elementos propios del Search Engine Optimization (SEO), adaptando su estructura lingüística para mejorar el posicionamiento en motores de búsqueda y aumentar la visibilidad del contenido. Esta hibridación entre criterios periodísticos y lógicas algorítmicas representa uno de los principales desafíos en la construcción de titulares digitales.

El carácter multimodal del entorno digital ha generado una evolución en la tipología de titulares periodísticos. Suárez (2015) identifica cuatro categorías fundamentales: informativos, interpretativos, expresivos y apelativo-persuasivos, cada uno con funciones comunicativas específicas. En el periodismo deportivo digital, existe una predominancia de los titulares expresivos y apelativo-persuasivos, que buscan generar impacto emocional y promover la interacción de los usuarios con el contenido.

Las redes sociales han introducido nuevas dinámicas en la construcción de titulares, privilegiando aquellos con alta capacidad de viralización. Masip *et al.* (2010) analizan el fenómeno del *clickbait*, caracterizado por titulares que exageran, deforman o descontextualizan la información para generar curiosidad y provocar el clic del usuario. Esta práctica, frecuente

en medios deportivos digitales, plantea dilemas éticos sobre la relación entre la necesidad de captación de audiencias y el compromiso con la veracidad informativa.

La construcción de titulares en el periodismo deportivo digital en la época contemporánea se configura como un complejo proceso que equilibra la síntesis informativa, la expresividad emocional y las estrategias de optimización digital. Como señala García-Galera et al. (2020) los titulares deportivos efectivos logran transmitir información relevante, generar impacto emocional y adaptarse a las exigencias del ecosistema digital, constituyéndose como piezas fundamentales en la construcción del relato periodístico deportivo.

2.3.2.2 Notas periodísticas. Las notas periodísticas representan la unidad básica del discurso informativo, estructuradas tradicionalmente según el modelo de pirámide invertida que prioriza la información esencial en los primeros párrafos. Martínez (2017) define la nota periodística como una construcción textual que responde a las preguntas básicas del periodismo (qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué), configurándose como el vehículo fundamental para la transmisión de acontecimientos de interés público. Esta estructura ha experimentado transformaciones significativas en el entorno digital, adaptándose a nuevas lógicas de consumo informativo.

En el contexto del periodismo deportivo, las notas periodísticas adquieren características particulares que las distinguen de otras especializaciones. Según Alcoba (2005), las notas deportivas integran elementos descriptivos, interpretativos y valorativos, configurando un discurso híbrido que trasciende la mera información factual. Esta hibridación responde a la naturaleza emocional del deporte como fenómeno social, donde la objetividad informativa convive con la expresión de valoraciones subjetivas sobre el desempeño deportivo.

La digitalización ha transformado radicalmente la estructura de las notas periodísticas deportivas. Scolari (2016) analiza cómo el hipertexto ha fragmentado la tradicional linealidad del relato periodístico, incorporando enlaces, recursos multimedia y posibilidades de interacción que enriquecen la experiencia informativa. Esta hipertextualidad permite la construcción de narrativas informativas más complejas, donde el usuario puede profundizar en aspectos específicos según sus intereses.

La inmediatez característica del entorno digital ha modificado los procesos de producción de notas periodísticas deportivas. Tascón y Abad (2019) destacan cómo la cobertura de eventos deportivos ha evolucionado hacia un modelo de actualización constante, donde la nota informativa tradicional se complementa con publicaciones en tiempo real,

actualizaciones sucesivas y formatos breves adaptados al consumo móvil. Esta aceleración temporal plantea desafíos significativos para el equilibrio entre rapidez informativa y profundidad analítica.

Las notas periodísticas deportivas digitales han incorporado progresivamente elementos de gamificación y visualización de datos. Túñez-López *et al.* (2019) analizan cómo la integración de estadísticas interactivas, *timelines*, mapas de calor y otros recursos visuales transforman la nota periodística tradicional en una experiencia informativa multidimensional. Esta evolución responde a la creciente importancia de los datos en el análisis deportivo contemporáneo, que trasciende el relato meramente descriptivo.

La convergencia entre información y opinión representa uno de los rasgos distintivos de las notas periodísticas deportivas en el entorno digital. Rojas (2014) identifica una tendencia hacia la editorialización del contenido informativo deportivo, donde datos objetivos se entremezclan con valoraciones personales, construcciones hipotéticas y proyecciones especulativas. Esta hibridación genérica responde tanto a las expectativas de una audiencia que demanda interpretación, como a estrategias de diferenciación en un ecosistema mediático saturado.

Otro punto relevante a mencionar es el de la narrativa transmedia, que representa un cambio fundamental en la forma en que se construyen y consumen los relatos mediáticos contemporáneos. Jenkins (2008) la define como aquellas historias que se despliegan a través de múltiples plataformas mediáticas, donde cada texto hace una contribución específica y valiosa a la totalidad del relato, permitiendo que la audiencia pueda experimentar una inmersión más profunda y completa en el universo narrativo.

La expansión de las narrativas transmedia ha transformado significativamente las dinámicas entre productores y consumidores de contenidos. En ese sentido, Jenkins (2008) señala que este fenómeno ha propiciado el surgimiento de una cultura participativa donde los públicos abandonan el rol de simples espectadores para convertirse en prosumidores activos que contribuyen a la expansión de los universos narrativos. Este proceso implica no solo el consumo a través de diversas plataformas, sino también la participación en comunidades de fans que generan contenidos derivados, interpretaciones alternativas y expansiones narrativas, estableciendo un diálogo continuo con los creadores originales y reconfigurando las relaciones de poder en el ecosistema mediático contemporáneo.

2.3.2.3 Elementos gráficos en las notas periodísticas. Los elementos gráficos son componentes esenciales en la construcción del discurso periodístico contemporáneo, trascendiendo su función meramente ilustrativa para configurarse como portadores autónomos de contenido informativo. Según Cairo (2017), la comunicación visual en el periodismo ha evolucionado desde un paradigma ornamental hacia un modelo funcional, donde los elementos gráficos asumen un rol protagónico en la transmisión de información compleja. Esta evolución responde tanto a avances tecnológicos como a transformaciones en las prácticas de consumo informativo.

En el contexto específico del periodismo deportivo, los elementos gráficos adquieren una relevancia particular debido a la naturaleza eminentemente visual del fenómeno deportivo, es así que, Marín Montín (2019) identifica una tipología diversa de recursos visuales característicos del periodismo deportivo digital: fotografías de acción, infografías estadísticas, visualizaciones tácticas, recreaciones 3D, y contenidos audiovisuales complementarios. Cada uno de estos elementos cumple funciones comunicativas específicas, enriqueciendo la experiencia informativa del usuario.

La fotografía deportiva se configura como el elemento gráfico tradicional por excelencia, caracterizada por su capacidad para capturar momentos decisivos y transmitir la intensidad emocional del evento deportivo. Para Baeza (2018) la fotografía deportiva digital ha evolucionado hacia formatos más dinámicos, incorporando secuencias, panorámicas y recursos como el *slow motion*, que permiten descomponer acciones complejas y ofrecer nuevas perspectivas visuales sobre el acontecimiento deportivo. Esta evolución técnica ha enriquecido significativamente la narrativa visual del periodismo deportivo.

Las infografías representan otro elemento gráfico fundamental en el periodismo deportivo contemporáneo, destacando por su capacidad para sintetizar información compleja. Lopezosa *et al.* (2023) señalan que la evolución desde infografías estáticas hacia visualizaciones interactivas que permiten al usuario explorar datos deportivos desde múltiples perspectivas. Las infografías deportivas contemporáneas integran estadísticas avanzadas, representaciones espaciales del juego y análisis comparativos, configurándose como herramientas fundamentales para la comprensión profunda del evento deportivo.

Los elementos gráficos en el periodismo deportivo digital han experimentado un proceso de adaptación a las particularidades del consumo multiplataforma. Salaverría y Negrodo (2018) analizan cómo las visualizaciones periodísticas contemporáneas se diseñan

considerando la diversidad de dispositivos y contextos de recepción, priorizando la accesibilidad y la experiencia de usuario. Esta adaptación implica desafíos técnicos y editoriales, exigiendo un equilibrio entre la riqueza visual y la funcionalidad en distintos entornos de consumo.

La integración de elementos gráficos en las narrativas periodísticas deportivas digitales plantea desafíos significativos en términos de coherencia discursiva, existe una gran importancia en la articulación armónica entre texto, imagen y recursos interactivos, pues configura un relato multimodal donde cada elemento complementa y enriquece a los demás. Esta integración requiere competencias profesionales multidisciplinarias que combinan el conocimiento periodístico tradicional con habilidades en diseño visual, programación y experiencia de usuario (Túñez *et al.*, 2019).

2.3.3 Definición de términos básicos

2.3.3.1 Periodismo deportivo. Especialización periodística enfocada en la cobertura, análisis y difusión de información relacionada con eventos, competiciones y figuras del ámbito deportivo. Combina técnicas periodísticas tradicionales con conocimientos específicos sobre diversas disciplinas deportivas para ofrecer contenidos que satisfagan el interés del público aficionado.

2.3.3.2 Plataforma digital. Constituye un sistema tecnológico que sirve como base para desarrollar, gestionar y distribuir contenidos y servicios a través de internet. Funciona como un entorno virtual que facilita la interacción entre usuarios y contenidos, permitiendo la publicación, visualización y compartición de información en diversos formatos como texto, imagen, audio o video.

2.3.3.3 Titular periodístico. Es el enunciado principal que encabeza una noticia o artículo, cuya función primordial es captar la atención del lector y sintetizar la información más relevante del contenido. Debe ser conciso, atractivo y representativo del texto que introduce, constituyendo el primer elemento que el público identifica al acercarse a una pieza informativa.

2.3.3.4 Bajada. Es un elemento textual complementario al titular que amplía o contextualiza la información principal. Se ubica inmediatamente después del encabezado y antes del cuerpo del texto, ofreciendo datos adicionales que enriquecen la comprensión del lector sobre el tema tratado, sin revelar todos los detalles que se desarrollarán en el artículo completo.

2.3.3.5 Lenguaje SEO. Consiste en el uso estratégico de palabras clave, estructuras gramaticales y elementos textuales orientados a mejorar el posicionamiento de un contenido en los resultados de los motores de búsqueda. Implica la adaptación de la redacción para satisfacer tanto los algoritmos de búsqueda como las necesidades informativas de los usuarios, equilibrando la calidad periodística con requisitos técnicos para aumentar la visibilidad digital.

2.3.3.6 Narrativa multiplataforma. Estrategia comunicacional que adapta el contenido informativo a diversos formatos digitales, permitiendo que las noticias sobre la Selección Peruana fluyan a través de diferentes canales simultáneamente, optimizando el alcance e impacto entre los aficionados al fútbol.

2.3.3.7 Arquitectura informativa. Estructura y organización de los contenidos dentro del medio digital que determina la jerarquía, visibilidad y distribución de las noticias sobre la Selección Peruana, influyendo directamente en la experiencia del lector y en la importancia percibida de cada información deportiva.

2.3.3.8 Ecosistema de contenidos. Conjunto integrado y coherente de piezas informativas interrelacionadas que conforman la cobertura total sobre la Selección Peruana, incluyendo noticias principales, análisis tácticos, perfiles de jugadores y contenido histórico que enriquece la experiencia informativa del lector.

2.3.3.9 Narrativa transmedia. Técnica periodística que desarrolla historias sobre la Selección Peruana a través de múltiples medios y plataformas, donde cada pieza contribuye de manera única a la narración global, permitiendo profundizar en diferentes aspectos del equipo nacional durante su participación en la Copa América.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1 Las categorías y su operacionalización

3.1.1 *Identificación de las categorías y su definición*

3.1.1.1 Definición conceptual

- **Contenido periodístico digital.** El contenido periodístico digital se conceptualiza como un producto informativo producido, distribuido y consumido a través de plataformas digitales, caracterizado por la convergencia multimedia, interactividad y capacidad de actualización instantánea. Representa una transformación integral de los procesos tradicionales de comunicación periodística, donde los formatos, narrativas y estrategias de producción se adaptan a las características del entorno digital.

3.1.1.2 Definición operacional

- **Contenido periodístico digital.** Para efectos de la investigación, el contenido periodístico digital se operacionalizará mediante los siguientes indicadores. En relación con los titulares, se evaluará su estructura comunicativa, considerando aspectos como la capacidad de síntesis informativa, el uso de lenguaje periodístico deportivo, la precisión contextual del evento y su capacidad para generar impacto comunicacional. Respecto a las notas informativas, el análisis comprenderá la profundidad del tratamiento periodístico, la contextualización del evento deportivo, la utilización de fuentes informativas, el rigor en la construcción narrativa y la capacidad de explicar los acontecimientos más allá del resultado deportivo. En cuanto a los elementos gráficos, se estudiará su función comunicativa, su capacidad de complementar y amplificar el contenido textual, la calidad técnica de su producción y su contribución a la narrativa informativa.

3.1.2 Operacionalización de las categorías y subcategorías

Tabla 1

Operacionalización de las categorías

Categorías	Subcategorías	Indicadores
Categoría 1: Contenido periodístico digital	Titulares	Claridad
		Espaciado
		Sentido del titular
		Sentido de la bajada
	Notas periodísticas	Objetividad
		Palabras clave de la nota
		Uso del lenguaje SEO
		Presencia de citas
		Presencia de vínculos
	Elementos gráficos	Presencia de recursos multimedia
		Nitidez
		Tamaño
		Posición

Nota: Elaboración propia, 2025.

3.2 Métodos de investigación

Se utilizará el método inductivo, el cual consiste en el proceso de razonamiento lógico que parte de la observación detallada de hechos particulares, casos concretos o experiencias específicas para llegar a conclusiones o principios generales. Este enfoque metodológico avanza desde lo individual hacia lo universal, identificando patrones, regularidades y tendencias en los fenómenos observados que permiten formular generalizaciones, teorías o leyes explicativas. Se caracteriza por su naturaleza empírica, ya que requiere la recolección sistemática de datos observables para fundamentar las inferencias realizadas, y por su carácter probabilístico, pues las conclusiones obtenidas, aunque sólidamente sustentadas, mantienen cierto grado de incertidumbre inherente al paso de lo específico a lo general (Dávila, 2006).

Complementariamente, se empleará el método exploratorio, el cual se aplica cuando se examina un tema o problema de investigación poco estudiado o novedoso. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018):

[...] los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, indagar nuevos

problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados (p. 106).

Este método permitirá obtener un primer acercamiento al fenómeno en estudio, identificando tendencias y estableciendo bases para investigaciones posteriores más rigurosas.

3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación

3.3.1 Tipo de investigación

La presente investigación se clasifica como de tipo aplicado. La investigación aplicada se caracteriza por buscar la utilización de los conocimientos adquiridos para resolver un problema específico o atender una necesidad concreta. A diferencia de la investigación básica, que busca ampliar el conocimiento teórico sin una aplicación inmediata, la investigación aplicada tiene como propósito fundamental dar respuesta a problemas prácticos, transformando el conocimiento teórico en conocimiento útil (Vargas, 2009).

Para el presente estudio se ha seleccionado el enfoque cualitativo por el estudio de las características de un determinado fenómeno. Este enfoque permite comprender los fenómenos desde la perspectiva de los participantes en su contexto natural, explorando en profundidad sus experiencias, significados, interpretaciones y la forma en que perciben su realidad social. A diferencia del enfoque cuantitativo, no busca la medición numérica ni el estadístico, sino que se orienta hacia la descripción detallada de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

3.3.2 Nivel de investigación

El nivel de investigación seleccionado para el presente estudio corresponde al hermenéutico, el cual constituye un abordaje interpretativo que busca comprender los fenómenos a través del análisis profundo de los significados subyacentes en los textos y discursos, reconociendo la influencia del contexto histórico-cultural en la construcción del sentido. En esta perspectiva metodológica, el investigador reconoce la naturaleza intersubjetiva del conocimiento y asume un rol activo en el proceso de interpretación, estableciendo un diálogo constante con los textos analizados para develar sus estructuras de significado (Ángel, 2011).

3.3.3 Diseño de investigación

De acuerdo con Hernández-Sampieri *et al.* (2014) en una investigación de carácter no experimental, las variables independientes se manifiestan de manera natural y resulta imposible

su manipulación; el investigador carece de dominio directo sobre estas variables y no puede ejercer influencia en ellas, debido a que tanto las variables como sus consecuencias ya se han producido previamente.

Respecto a la metodología de investigación se optó por implementar el estudio de casos, el cual se conceptualiza como un enfoque de indagación empírica exhaustiva que analiza un fenómeno contemporáneo en su escenario natural, particularmente cuando las fronteras entre dicho fenómeno y su contexto circundante no se distinguen con claridad, permitiendo una comprensión holística y significativa de eventos individuales o sociales complejos (Sánchez-Olarte *et al.*, 2024). Este diseño resulta particularmente apropiado para la investigación, pues posibilita el análisis detallado del tratamiento periodístico digital que el diario *Líbero* otorga a la Selección Peruana de Fútbol durante un período específico y significativo como la Copa América de Brasil, examinando múltiples variables y sus interrelaciones dentro de un sistema delimitado.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

La población de estudio está constituida por el conjunto total del contenido periodístico digital publicado sobre la Selección Peruana y su participación en la Copa América 2019. Esta población comprende todos los artículos, crónicas, reportajes, entrevistas y notas informativas difundidas en plataformas digitales que abordaron el desempeño del equipo nacional durante dicha competición continental. El universo poblacional incluye el material generado por los diversos medios deportivos peruanos que realizaron la cobertura del evento futbolístico, representando la totalidad de unidades de análisis posibles para la investigación.

3.4.2 Muestra

Para efectos del presente estudio, la muestra seleccionada está conformada por 15 notas periodísticas publicadas en la plataforma digital del diario *Líbero*, específicamente aquellas relacionadas con la participación de la Selección Peruana en la Copa América 2019. Estas unidades de análisis constituyen un subconjunto representativo de la población total, permitiendo examinar de manera sistemática y detallada las características del discurso periodístico deportivo en dicho medio. La elección de *Líbero* como fuente se fundamenta en su posicionamiento como uno de los diarios deportivos de mayor relevancia e influencia en el contexto mediático peruano, cuya cobertura del evento futbolístico continental generó un significativo impacto en la audiencia nacional.

3.4.3 Muestreo

El procedimiento de selección de la muestra se realizó mediante un muestreo no probabilístico de tipo intencional, aplicando el criterio de conveniencia. Esta metodología permitió al investigador seleccionar deliberadamente las unidades de análisis que resultaron más accesibles y representativas para los objetivos del estudio. La elección de este tipo de muestreo responde a la necesidad de examinar casos específicos que ilustren las características fundamentales del tratamiento periodístico digital en la cobertura deportiva. El criterio de conveniencia facilitó la selección de aquellas notas periodísticas que evidenciaron de manera más clara los elementos constitutivos del discurso periodístico en el entorno digital, particularmente en lo referente a la construcción de titulares, implementación de técnicas SEO y estructuración de contenidos informativos sobre la participación peruana en el torneo continental.

En ese sentido, se pueden identificar los siguientes criterios de conveniencia:

- **Criterio de Temporalidad y Cobertura del Evento.** Las notas seleccionadas debían publicarse durante el período oficial de la Copa América Brasil 2025, es decir, dentro del marco cronológico en que la Selección Peruana participó en el torneo continental. Esto garantizó que el corpus analizado correspondiera efectivamente al fenómeno de estudio y no a coberturas previas o posteriores al evento.
- **Criterio de Pertenencia al Diario Líbero.** Solo se consideraron notas publicadas exclusivamente en la plataforma digital del diario Líbero (libero.pe), medio especializado en deportes con alta penetración en el mercado peruano. Este criterio aseguró la homogeneidad de la fuente y permitió analizar las rutinas productivas de una sola redacción digital, evitando sesgos editoriales comparativos.
- **Criterio de Relevancia Temática.** Las notas debían tratar directamente la participación de la Selección Peruana en la Copa América 2019, descartando notas de contexto general del torneo que no involucraran al equipo nacional. Esto focalizó el análisis en el objeto de estudio central: el tratamiento periodístico de la bicolor en el torneo.
- **Criterio de Visibilidad y Accesibilidad Digital.** Se priorizaron notas con mayor visibilidad dentro de la arquitectura web del portal, es decir, aquellas que aparecieron en las páginas de inicio, secciones destacadas o que figuraron entre los contenidos más leídos. Este criterio respondió a la lógica del periodismo digital, donde la jerarquización editorial se traduce en posicionamiento dentro del sitio.

- **Criterio de Implementación SEO Observable.** Se seleccionaron notas que evidenciaron de manera clara y verificable el uso de técnicas de optimización para motores de búsqueda (SEO), tales como palabras clave en el titular, URL semántica, uso de metaetiquetas, densidad de keywords en el cuerpo del texto y estructuración por encabezados (H1, H2, H3). Este criterio fue central para cumplir uno de los objetivos específicos del estudio.
- **Criterio de Estructura Periodística Digital Completa.** Se incluyeron notas que contaran con los elementos constitutivos completos del género informativo digital: titular principal, subtítulo o antetítulo, cuerpo de la nota, recursos multimedia (fotografías, videos, infografías), hipervínculos internos o externos, y firma del autor.
- **Criterio de Diversidad de Géneros Periodísticos.** Dentro del corpus se buscó incluir distintas modalidades informativas presentes en el portal: noticias de última hora (breaking news), crónicas de partido, notas de análisis previo o posterior al juego, entrevistas y notas de color.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos cualitativos

3.5.1 Técnicas

La presente investigación emplea la observación como técnica principal para el análisis de contenido de las notas periodísticas. Esta técnica permite examinar sistemáticamente los elementos constitutivos del discurso periodístico deportivo en la plataforma *web* de Líbero, particularmente en su cobertura de la Copa América 2019. La observación se aplica de manera estructurada, siguiendo categorías analíticas predefinidas que permiten identificar patrones en la construcción de titulares, uso del lenguaje SEO, estructura de las bajadas y otros elementos periodísticos relevantes.

Como técnica complementaria, se aplicó el análisis visual de los elementos iconográficos y multimediales presentes en cada nota periodística digital. Esta dimensión respondió a la naturaleza hipermedial del periodismo digital, donde la imagen, el video y la infografía no constituyen meros elementos decorativos, sino componentes narrativos con función informativa, retórica y de captación de audiencia propias.

El análisis visual se llevó a cabo mediante la observación sistemática y registro fotográfico de cada nota en su entorno digital original, accediendo al portal *libero.pe* y documentando la disposición visual mediante capturas de pantalla. Este procedimiento permitió preservar fielmente el contexto de presentación de cada nota tal como fue

experimentada por el lector digital, incluyendo la jerarquía visual, la ubicación de los elementos gráficos y su relación con el texto.

Esta técnica posibilita la recolección de datos cualitativos sobre las características del periodismo deportivo digital, permitiendo establecer comparaciones entre las diferentes notas analizadas y detectar tendencias generales en la práctica periodística del medio seleccionado. La observación se realiza de forma no participante, analizando el contenido ya publicado sin intervención en su creación o modificación.

3.5.2 Instrumentos (*validez cualitativa o rigor científico*)

El instrumento principal utilizado en esta investigación es la ficha documental, diseñada específicamente para registrar de manera sistemática los elementos periodísticos presentes en cada nota analizada. Esta ficha incorpora diversas categorías de análisis relevantes para el estudio del periodismo deportivo digital: titular, bajada, análisis del sentido, objetividad de la nota, uso del lenguaje seo, estructura narrativa, presencia de citas y vínculos, presencia de recursos multimedia, nitidez y posición de los elementos gráficos.

La ficha documental permite organizar la información extraída mediante la observación, facilitando el posterior análisis comparativo entre las diferentes notas que componen la muestra. Para garantizar la validez cualitativa y el rigor científico de la investigación, se implementan los siguientes criterios metodológicos:

- **Credibilidad.** Se asegura mediante la triangulación de datos, contrastando los hallazgos con investigaciones previas sobre periodismo deportivo digital y teorías establecidas en el campo. Adicionalmente, se documenta con precisión cada elemento analizado, incluyendo capturas de pantalla y referencias directas al contenido original.
- **Transferibilidad.** Se proporciona una descripción detallada del contexto de la investigación, incluyendo las características de la plataforma Líbero y el evento específico (Copa América 2019), permitiendo que otros investigadores evalúen la aplicabilidad de los hallazgos a contextos similares.
- **Dependencia.** Se establece a través de un protocolo de análisis claramente definido, documentando cada paso del proceso de recolección y análisis de datos para garantizar la consistencia metodológica.

- **Confirmabilidad.** Se mantiene un registro detallado de las decisiones metodológicas tomadas durante la investigación, así como de las reflexiones del investigador sobre el proceso analítico, permitiendo la verificación externa de los resultados.

Adicionalmente, se somete el instrumento a validación por expertos en el campo del periodismo deportivo y la comunicación digital, asegurando su pertinencia y adecuación a los objetivos de investigación.

Tabla 2

Valoración de juicio de expertos

Nº	Apellidos y nombres	Puntaje	Valoración
1	Edgar Dávila	42	Aplicable
2	Edwin Gonzáles	48	Aplicable
3	Connie Vega Jara	45	Aplicable

Nota: Elaboración propia, 2025.

3.6 Técnicas de procesamiento de datos

El procesamiento de los datos obtenidos a través de la observación y registrados en las fichas documentales se desarrolla siguiendo un enfoque cualitativo, estructurado en las siguientes fases:

- **Organización y preparación de datos.** Recopilación sistemática de las 15 notas seleccionadas de la plataforma *web* de Líbero sobre la Copa América 2019, asegurando su adecuado almacenamiento y catalogación.
- **Codificación inicial.** Identificación de unidades de análisis relevantes en cada nota, asignando códigos descriptivos a los diferentes elementos periodísticos observados.
- **Categorización.** Agrupación de los códigos en categorías analíticas más amplias que permitan identificar patrones y tendencias en el tratamiento informativo.
- **Análisis comparativo.** Contraste entre las diferentes notas para identificar similitudes, diferencias y patrones recurrentes en la práctica periodística digital.
- **Interpretación contextual.** Vinculación de los hallazgos con el marco teórico establecido, considerando factores contextuales como las características de la plataforma digital, el tipo de evento deportivo y las tendencias contemporáneas del periodismo deportivo.

- **Elaboración de conclusiones.** Formulación de inferencias fundamentadas en los datos analizados, respondiendo a los objetivos de investigación planteados.

Para facilitar este proceso se emplean matrices de análisis que permiten la visualización comparativa de los diferentes elementos periodísticos identificados en la muestra, así como la identificación de tendencias generales en cuanto al uso del lenguaje SEO, estructuración de titulares y bajadas, y otros aspectos relevantes para la caracterización del periodismo deportivo digital en la plataforma analizada.

Para el análisis de los datos se utilizará el *software* ATLAS. Ti, herramienta especializada en el análisis cualitativo de datos que facilitará la codificación y categorización sistemática de la información recopilada (Frieze, 2012). El procesamiento se realizará identificando y clasificando los elementos presentes en las fichas documentales según las categorías de análisis establecidas para el estudio del periodismo deportivo digital: titular, bajada, análisis del sentido, objetividad de la nota, uso del lenguaje SEO, estructura narrativa, presencia de citas y vínculos, presencia de recursos multimedia, nitidez y posición de los elementos gráficos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Descripción de los resultados

El presente apartado expone los principales hallazgos obtenidos a partir del proceso de análisis de las 15 notas periodísticas seleccionadas del portal *web* del diario *Líbero*, correspondientes a la cobertura de la participación de la selección peruana en la Copa América 2019. La descripción de los resultados responde a un enfoque cualitativo, orientado a identificar las características discursivas, estructurales y gráficas del contenido periodístico digital, desde una perspectiva analítica que integra criterios tanto formales como narrativos.

La presentación de los resultados se estructura en función de las categorías y subcategorías previamente definidas en la ficha documental de observación, lo cual ha permitido sistematizar la información y garantizar la coherencia interna del análisis. En ese sentido, los hallazgos se organizan en torno a los ejes temáticos que orientaron la observación: el tratamiento de los titulares y bajadas, la construcción del discurso informativo, la objetividad y uso del lenguaje SEO, la incorporación de citas y vínculos, así como los elementos gráficos presentes en cada publicación digital.

4.1.1 Según los titulares

Se pudo observar que el diario *Líbero* empleó titulares con características predominantemente expresivas y sensacionalistas en las diversas publicaciones referentes a los partidos jugados por los equipos peruanos durante la Copa América 2019. Estos resultados coinciden con lo planteado por Marín (2005), quien sostiene que los titulares deportivos digitales poseen una estructura retórica que trasciende la función meramente informativa, incorporando recursos lingüísticos propios del discurso deportivo como metáforas bélicas, hipérboles y construcciones valorativas. En términos de claridad, se identificó que la mayoría de las publicaciones presentaron titulares comprensibles que comunicaban efectivamente la información principal, aunque con variaciones significativas según el enfoque adoptado.

Los titulares informativos demostraron mayor precisión factual, mientras que aquellos con construcción emocional privilegiaron el impacto sobre la exactitud informativa, evidenciando la tensión entre captación de audiencias y rigor periodístico que señala Van Dijk (2014) al referirse a las macroestructuras semánticas en el periodismo digital.

La evaluación del espaciado visual reveló un tratamiento uniforme y adecuado en todas las publicaciones analizadas, manteniendo una separación apropiada entre titulares y cuerpo de la noticia. Esta consistencia en el diseño gráfico reflejó criterios editoriales establecidos que facilitaron la legibilidad digital. Respecto al sentido del titular y la bajada, se evidenció una predominancia de construcciones coherentes temáticamente con el contenido desarrollado, aunque con diferentes grados de complementariedad informativa. Como advierte Salaverría (2019), los titulares en medios digitales incorporan elementos propios del SEO, adaptando su estructura lingüística para mejorar el posicionamiento en motores de búsqueda, lo que se manifestó en el uso estratégico de palabras clave relacionadas con el evento deportivo.

Sin embargo, se observaron casos de redundancia informativa entre titulares y bajadas que limitaron la función amplificadora del mensaje, sugiriendo oportunidades de mejora en la jerarquización informativa según los estándares que proponen Suárez (2015) para la tipología de titulares periodísticos digitales.

4.1.2 Según las notas periodísticas

Se observó que la construcción de notas periodísticas en el medio digital analizado respondió a una lógica híbrida que combinó elementos informativos con construcciones valorativas y emocionales durante la cobertura de la Copa América 2019. En términos de objetividad, se evidenció una tendencia hacia la editorialización del contenido informativo deportivo, donde la información factual se entremezclaba frecuentemente con valoraciones subjetivas y expresiones de parcialidad hacia la selección peruana.

Estos resultados coinciden con lo planteado por Rojas (2014), quien identifica una tendencia hacia la editorialización del contenido informativo deportivo, donde datos objetivos se entremezclan con valoraciones personales, construcciones hipotéticas y proyecciones especulativas. Esta hibridación genérica respondió tanto a las expectativas de una audiencia que demandaba interpretación emocional, como a estrategias de diferenciación en un ecosistema mediático competitivo, confirmando lo señalado por Alcoba (2005) respecto a que las notas deportivas integran elementos descriptivos, interpretativos y valorativos, configurando un discurso que trasciende la mera información factual.

La implementación de palabras clave y lenguaje SEO se manifestó de manera consistente, aunque con limitaciones en la optimización estratégica para motores de búsqueda. Se identificó el uso regular de términos relacionados con el evento deportivo, nombres de jugadores y referencias geográficas, evidenciando una comprensión básica de las necesidades

de posicionamiento digital. Sin embargo, como lo menciona Salaverría (2019) la aplicación de técnicas SEO más sofisticadas mostró un desarrollo incipiente, sugiriendo oportunidades de mejora en la adaptación a las lógicas algorítmicas.

En cuanto a la presencia de citas y vínculos, se observó un tratamiento desigual que reflejó diferentes niveles de rigor periodístico según el tipo de publicación. Las citas de fuentes oficiales fueron limitadas, predominando declaraciones de jugadores y cuerpo técnico sin la diversificación de voces que requiere un tratamiento informativo integral. La hipertextualidad, elemento fundamental que señala Scolari (2016) para enriquecer la experiencia informativa digital, se implementó de manera básica mediante enlaces informativos, aunque sin aprovechar plenamente las posibilidades de construcción de narrativas informativas complejas que permiten la profundización según los intereses específicos de los usuarios.

4.1.3 Según los elementos gráficos

Se constató que el medio digital empleó recursos multimedia de manera limitada durante la cobertura de la Copa América 2019, privilegiando principalmente contenidos audiovisuales y fotografías básicas como elementos de apoyo al discurso informativo. Si bien se identificó la presencia de elementos gráficos en la mayoría de publicaciones, estos mostraron deficiencias técnicas significativas que comprometieron su función comunicativa.

La calidad visual de las imágenes presentó inconsistencias notables, con recursos que no alcanzaron los estándares de nitidez requeridos para una experiencia visual óptima, contradiciendo los principios funcionales que establece Cairo (2017) sobre la evolución de la comunicación visual en el periodismo hacia un modelo donde los elementos gráficos asumen un rol protagónico en la transmisión de información compleja. Adicionalmente, se evidenció una desconexión frecuente entre los elementos visuales y el contenido titular de las notas, sugiriendo una implementación más ornamental que funcional de los recursos gráficos, limitando así la capacidad de enriquecimiento narrativo que identifica Marín (2005) en su tipología de recursos visuales del periodismo deportivo digital.

La evaluación técnica de los elementos gráficos reveló deficiencias sistemáticas que afectaron la coherencia discursiva y la experiencia del usuario. La falta de relación directa entre las imágenes y el contenido titular de las publicaciones evidenció una desarticulación en la construcción del relato multimodal, contraviniendo los principios de integración armónica que establece Túñez (2017) entre texto, imagen y recursos interactivos.

El tamaño de los recursos se mantuvo dentro de parámetros generalmente apropiados para el consumo digital, y el posicionamiento mostró criterios de ubicación estratégica que complementaban la lectura del contenido textual. Sin embargo, las limitaciones en calidad visual y la desconexión temática comprometieron la función comunicativa de estos elementos, evidenciando que el medio no había desarrollado plenamente las competencias profesionales multidisciplinarias que requiere la producción de contenido visual efectivo. Estos hallazgos como lo sugieren Salaverría y Negredo (2018), pese a reconocer la importancia de los elementos gráficos en el periodismo digital, la implementación práctica aún requería optimización técnica y editorial para alcanzar los estándares de calidad que demanda el consumo multiplataforma.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Interpretación de los resultados y comparación con investigaciones

En base a los resultados obtenidos vinculados al objetivo general de analizar las principales características del contenido periodístico digital del diario *Líbero* sobre la Selección Peruana de Fútbol durante la Copa América de Brasil 2019, se determinó que el medio adoptó una estrategia editorial que privilegió el impacto emocional y la captación de audiencias sobre la rigurosidad informativa tradicional. Esta tendencia se manifestó consistentemente en las tres subcategorías analizadas, evidenciando una adaptación particular a las dinámicas del periodismo deportivo digital.

Los hallazgos concuerdan parcialmente con lo encontrado por Delgado y Flores (2022), quienes señalaron la importancia de estrategias digitales adecuadas en procesos de transformación organizacional, aunque en el caso analizado se observó que la implementación de herramientas digitales aún mostraba limitaciones técnicas y editoriales que comprometían la calidad del producto periodístico final. Esta realidad sugiere que, si bien los medios deportivos digitales han reconocido la necesidad de adaptación al ecosistema digital, la ejecución práctica requiere un desarrollo más integral que equilibre innovación tecnológica con estándares profesionales consolidados.

Respecto al primer objetivo específico sobre las características de los titulares, se identificó una predominancia de construcciones sensacionalistas que buscaban generar impacto emocional inmediato, aunque manteniendo coherencia temática con el contenido desarrollado. Esta estrategia, mientras resulta efectiva para la captación de audiencias en el corto plazo, plantea interrogantes sobre la sostenibilidad informativa a largo plazo.

Los resultados difieren de los planteamientos de Espejo (2021) sobre la importancia de criterios sistemáticos en la gestión de contenidos digitales, sugiriendo que el medio analizado priorizó estrategias de impacto sobre metodologías estructuradas de producción informativa. La inconsistencia en la aplicación de estándares de calidad en la construcción de titulares refleja una falta de protocolos editoriales consolidados que garanticen tanto la efectividad comunicativa como la credibilidad periodística.

Esta situación evidencia la necesidad de desarrollar marcos normativos internos que regulen la producción de contenido digital, similar a los sistemas de gestión que propone Espejo (2021) para asegurar la conservación de la integridad documental en instituciones públicas. En cuanto al segundo objetivo sobre las notas informativas, la hibridación entre información y opinión reflejó una adaptación a las expectativas de audiencias especializadas en contenido deportivo, aunque comprometiendo ocasionalmente la objetividad periodística tradicional. Esta tendencia encuentra resonancia en los hallazgos de Mejía (2021) sobre la necesidad de equilibrar innovación digital con estándares de calidad en servicios públicos, aplicando esta lógica al ámbito de la responsabilidad informativa de los medios digitales.

Asimismo, el tercer objetivo específico sobre elementos gráficos reveló las mayores deficiencias en la implementación de recursos digitales, evidenciando una brecha significativa entre las potencialidades tecnológicas disponibles y su aplicación efectiva en el periodismo deportivo. La limitada calidad visual y la desconexión entre recursos gráficos y contenido editorial sugieren un desarrollo incipiente de competencias multidisciplinarias en el medio analizado. Estos hallazgos se relacionan con los planteamientos de Verastegui (2025) sobre los riesgos de implementación deficiente de herramientas tecnológicas, extrapolando esta problemática al ámbito periodístico donde la adopción superficial de recursos digitales puede comprometer la efectividad comunicativa.

En concordancia con Sheehan (2023), quien destacó que la infraestructura digital del país presenta limitaciones significativas pese a las mejoras observadas. Los resultados sugieren que los medios digitales peruanos enfrentan desafíos similares en la optimización de sus capacidades tecnológicas para la producción de contenido periodístico de calidad. La metodología empleada resultó adecuada para los objetivos planteados, aunque una mayor diversificación instrumental habría enriquecido el análisis, particularmente mediante entrevistas a profesionales del medio que complementaran la observación directa del contenido publicado.

La investigación desarrollada presentó diversas limitaciones que condicionaron la interpretación de los resultados obtenidos. En primer lugar, el alcance temporal se restringió al período específico de la Copa América de Brasil 2019, lo que limitó la generalización de los hallazgos a otros contextos temporales del periodismo deportivo digital peruano. Esta delimitación temporal impidió evaluar la evolución de las estrategias editoriales del medio a lo largo del tiempo y su adaptación a diferentes coyunturas deportivas, aspectos que habrían

resultado fundamentales para comprender las dinámicas de transformación del periodismo digital deportivo nacional.

El enfoque mono-mediático representó otra limitación considerable, pues la investigación se concentró exclusivamente en el diario *Líbero* sin incluir análisis comparativo con otros medios deportivos digitales peruanos. Esta restricción limitó la posibilidad de establecer patrones generalizables del periodismo deportivo digital nacional y dificultó la identificación de tendencias sectoriales más amplias que habrían permitido una comprensión más integral del fenómeno estudiado. Asimismo, la metodología empleada careció de diversificación instrumental, particularmente por la ausencia de entrevistas a profesionales del medio analizado. Esta limitación impidió acceder a perspectivas internas sobre las decisiones editoriales, estrategias organizacionales y limitaciones técnicas que condicionaron la producción de contenido, información que habría enriquecido significativamente el análisis.

Desde una perspectiva técnica, el análisis de contenido digital enfrentó limitaciones relacionadas con la disponibilidad y preservación de los materiales publicados durante el período estudiado, especialmente considerando las características volátiles del contenido web y las posibles modificaciones posteriores a la publicación original. La evaluación de elementos gráficos se vio condicionada por las capacidades técnicas de preservación y reproducción de los elementos originales, así como por la subjetividad inherente en los criterios de valoración estética y funcional aplicados. Adicionalmente, el estudio no incorporó datos de *engagement*, métricas de lectura o indicadores de impacto en audiencias, lo que limitó la evaluación de la efectividad real de las estrategias editoriales identificadas en términos de recepción y consumo de contenido.

En el ámbito contextual, la especificidad del evento deportivo analizado presentó limitaciones importantes para la extrapolación de conclusiones. La Copa América constituyó un evento de características particulares en el calendario deportivo, con implicaciones emocionales y de interés público específicas que pudieron no ser representativas del periodismo deportivo cotidiano, limitando así la aplicabilidad de los hallazgos a la cobertura deportiva regular. Del mismo modo, el estudio reflejó las condiciones tecnológicas y digitales del periodismo peruano en 2019, período que pudo no representar adecuadamente las capacidades actuales del ecosistema mediático digital nacional, considerando la rápida evolución de las herramientas y plataformas digitales. La ausencia de análisis de recepción constituyó otra limitación significativa, pues la investigación no incluyó el estudio de la percepción y respuesta de las audiencias frente al contenido analizado, limitando la

comprensión integral del fenómeno comunicativo y su impacto en la construcción de opinión pública deportiva.

Finalmente, desde una perspectiva conceptual, los criterios empleados para evaluar la calidad periodística pudieron estar influidos por concepciones tradicionales del periodismo que no necesariamente se adaptaron completamente a las dinámicas y requerimientos específicos del periodismo deportivo digital en la actualidad. Los hallazgos específicos del periodismo deportivo no pudieron extrapolarse automáticamente a otros ámbitos del periodismo digital peruano, debido a las particularidades temáticas, de audiencia y de tratamiento informativo que caracterizaron al sector deportivo. Estas limitaciones evidenciaron la necesidad de futuras investigaciones que incorporen diseños metodológicos más comprehensivos, análisis longitudinales y enfoques multimediáticos para obtener una comprensión más integral del fenómeno del periodismo deportivo digital en el contexto peruano.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

6.1.1 Se concluye que el análisis del contenido periodístico digital del diario Líbero sobre la Selección Peruana de Fútbol durante la Copa América de Brasil 2019 reveló un modelo comunicativo híbrido que combinó elementos informativos tradicionales con estrategias de captación de audiencia propias del entorno digital. Las principales características identificadas evidenciaron una tensión constante entre el rigor periodístico y la búsqueda de impacto emocional, manifestada a través de un tratamiento sensacionalista de los titulares, una editorialización del contenido informativo y una implementación básica de recursos multimedia. El medio demostró una adaptación parcial a las lógicas del periodismo digital deportivo, incorporando elementos de posicionamiento SEO y estrategias de *engagement*, aunque sin desarrollar plenamente las competencias técnicas y editoriales requeridas para optimizar la experiencia informativa multiplataforma. Esta caracterización confirma que el diario Líbero operó bajo un paradigma de transición que privilegió la inmediatez y el impacto emocional sobre la profundización analítica y la innovación narrativa digital.

6.1.2 Se concluye que los titulares del diario Líbero durante la cobertura de la Copa América 2019 se caracterizaron por un predominio de construcciones expresivas y sensacionalistas que privilegiaron el impacto emocional sobre la precisión informativa. La estructura retórica empleada trascendió la función meramente informativa, incorporando recursos lingüísticos propios del discurso deportivo como metáforas bélicas, hipérboles y construcciones valorativas. Si bien la mayoría de los titulares mantuvieron claridad comunicativa y coherencia temática con el contenido desarrollado, se evidenció una diferenciación marcada entre aquellos con enfoque informativo factual y los de construcción emocional. La implementación de estrategias SEO se manifestó a través del uso estratégico de palabras clave relacionadas con el evento deportivo, aunque la redundancia informativa entre titulares y bajadas limitó la función amplificadora del mensaje, sugiriendo oportunidades de mejora en la jerarquización informativa digital.

6.1.3 Se concluye que las notas periodísticas del medio digital evidenciaron una lógica híbrida que combinó elementos informativos con construcciones valorativas y emocionales, configurando un discurso que trascendió la mera información factual. La objetividad

periodística se vio comprometida por una tendencia hacia la editorialización del contenido, donde la información factual se entremezcló frecuentemente con valoraciones subjetivas y expresiones de parcialidad hacia la Selección Peruana. La implementación de técnicas de posicionamiento digital mostró un desarrollo básico, con uso regular de palabras clave y referencias deportivas, aunque sin aprovechar sofisticadamente las lógicas algorítmicas. El tratamiento de fuentes y la construcción hipertextual presentaron limitaciones significativas, con escasa diversificación de voces oficiales y una implementación básica de enlaces informativos que no explotó plenamente las posibilidades narrativas complejas del entorno digital.

6.1.4 Se concluye que los elementos gráficos empleados por el diario Líbero durante la Copa América 2019 se caracterizaron por una implementación limitada y deficiencias técnicas que comprometieron su función comunicativa. Pese a la presencia de recursos multimedia en la mayoría de publicaciones, estos mostraron inconsistencias notables en la calidad visual, no alcanzando los estándares de nitidez requeridos para una experiencia óptima. La desconexión frecuente entre elementos visuales y contenido titular evidenció una implementación más ornamental que funcional, limitando la capacidad de enriquecimiento narrativo multimodal. Aunque el posicionamiento y tamaño de los recursos mantuvieron criterios apropiados para el consumo digital, las limitaciones en calidad visual y desarticulación temática revelaron que el medio no había desarrollado plenamente las competencias multidisciplinarias requeridas para la producción de contenido visual efectivo, evidenciando la necesidad de optimización técnica y editorial para alcanzar los estándares de calidad que demanda el consumo multiplataforma contemporáneo.

6.2 Recomendaciones

6.2.1 Se recomienda al diario Líbero desarrollar una guía de estilo específica para el periodismo deportivo digital que establezca criterios claros de jerarquización informativa entre titulares y bajadas, con el fin de evitar la redundancia informativa y fortalecer la función amplificadora del mensaje.

6.2.2 Se recomienda al diario Líbero establecer mecanismos de control editorial que limiten la editorialización excesiva del contenido informativo, distinguiendo con claridad entre información factual y valoraciones subjetivas, a fin de preservar la objetividad periodística. Asimismo, se recomienda diversificar las fuentes oficiales consultadas y fortalecer la

implementación de enlaces hipertextuales con valor informativo, aprovechando de manera más efectiva las posibilidades narrativas que ofrece el entorno digital.

6.2.3 Se recomienda al equipo editorial del diario *Líbero* fortalecer la calidad técnica de los recursos gráficos empleados en sus publicaciones, asegurando que estos alcancen los estándares de nitidez requeridos para una experiencia de consumo digital óptima. Del mismo modo, se recomienda establecer criterios editoriales que garanticen la articulación temática entre los elementos visuales y el contenido titular, superando el uso meramente ornamental de las imágenes y orientándolo hacia una función narrativa multimodal coherente y funcional.

6.2.4 Se recomienda a la comunidad académica especializada en comunicación y periodismo deportivo profundizar en futuras investigaciones sobre las características del periodismo digital deportivo en medios en transición, desarrollando metodologías de análisis que permitan examinar la hibridación entre el modelo periodístico tradicional y las lógicas propias del entorno digital, particularmente en lo referente a la inmediatez informativa, el impacto emocional y la innovación narrativa digital en el contexto de coberturas deportivas continentales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alabarces, P. (2000). *Peligro de gol: estudios sobre deporte y sociedad en América Latina*. CLACSO.
- Alabarces, P. (2014). *Fútbol, leonas, rugbyers y patria. El nacionalismo deportivo y las mercancías*. Nueva Sociedad. Volumen 248, noviembre-diciembre 2013, pp. 28-42.
<https://www.nuso.org/articulo/futbol-leonas-rugbyers-y-patria-el-nacionalismo-deportivo-y-las-mercancias/>
- Alcoba López, A. (2005). *Periodismo deportivo*. Editorial Síntesis.
- Andrews, P. (2014). *Periodismo deportivo: una introducción práctica*. Sage.
- Ángel, D. (2011). La hermenéutica y los métodos de investigación en ciencias sociales. *Estudios de Filosofía*. N° 44, julio-diciembre 2011, pp. 9-37.
<https://www.redalyc.org/pdf/3798/379846115002.pdf>
- Arnoldo, R. (2018). Periodismo deportivo y futbol. Una mirada desde la literatura académica. *Revista Iberoamericana de comunicación*. N° 34, enero-junio 2018, pp. 49-61.
<https://ric.iberomx/index.php/ric/article/view/56>
- Baeza, P. (2018). *Por una función crítica de la fotografía de prensa*. Editorial Gustavo Gili.
- Billings, A.; Butterworth, M., y Turman, P. (2015). *Comunicación y deporte: un estudio del campo*. Sage.
- Blom, J. N., & Hansen, K. R. (2015). Click bait: Forward-reference as luring strategy in online news headlines. *Journal of Pragmatics*, 76, 87-100.
<https://doi.org/10.1016/j.pragma.2014.11.010>
- Bourdieu, P. (1997). *Sobre la televisión*. Anagrama.
- Boyle, R. (2006). *Sports journalism: Context and issues*. SAGE Publications.
- Boyle, R., & Haynes, R. (2009). *Power play: Sport, the media and popular culture* (2nd ed.). Edinburgh University Press.
- Cairo, A. (2011). *El arte funcional: Infografía y visualización de información*. Alamut.
- Cairo, A. (2017). *The truthful art: Data, charts, and maps for communication*. New Riders.

- Canavilhas, J. (2013). *Jornalismo móvel e Realidade Aumentada: o contexto na palma da mão. Verso y Reverso*. Volumen 27, N° 64, pp. 2-8.
<https://revistas.unisinos.br/index.php/versoereverso/article/view/ver.2013.27.64.01>
- Casero-Ripollés, A. (2012). *Más allá de los diarios: el consumo de noticias de los jóvenes en la era digital. Comunicar*. Volumen 20, N° 39, pp. 151-158.
<https://doi.org/10.3916/C39-2012-03-05>
- Castañón Rodríguez, J. (2012). *El lenguaje periodístico del deporte en el idioma español del siglo XXI. Historia y Comunicación Social*. Volumen 17, pp. 343-358.
<https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/40613>
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.
- Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública (CPI). (2021). *Lectoría de Diarios Impresos más leídos (9 ciudades del Perú)*. CPI Research.
<https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/Top5lectoria.pdf>
- Costa-Sánchez, C.; Rodríguez-Vázquez, A., y López-García, X. (2016). *Dispositivos móviles: el nuevo reto para la industria de la prensa y del libro en España. Palabra Clave*. Volumen 19, N° 2, pp. 526-555.
<https://www.redalyc.org/journal/649/64944803008/html/>
- Dávila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, Volumen 12, pp. 180-205.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76109911>
- Debord, G. (1967). *La sociedad del espectáculo*. Champ Libre. (Obra original publicada en francés; traducción al español: Pre-Textos, 2002).
- Delgado, J., y Flores, P. (2022). *Estrategias digitales y su impacto en la transformación digital de las organizaciones*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio institucional de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
<http://hdl.handle.net/10757/659315>
- Deuze, M. (2004). What is multimedia journalism? *Journalism Practice*, 1(2), 139-152.
<https://doi.org/10.1080/17512780601078812>
- Deuze, M. (2007). *Media work*. Polity Press.
- Díaz Nosty, B. (2013). *La prensa en el nuevo ecosistema informativo*. Ariel.

- Espejo, P. (2021). *La preservación digital en el marco del Modelo de Gestión Documental aprobado mediante Resolución de Secretaría de Gobierno Digital N° 001-2017-PCM/SEGDI*. [Tesis de maestría, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio institucional UPC. <http://hdl.handle.net/10757/660205>
- Friese, S. (2012). *Análisis de datos cualitativos con ATLAS.ti*. Publicaciones SAGE.
- Galtung, J., & Ruge, M. H. (1965). The structure of foreign news: The presentation of the Congo, Cuba and Cyprus crises in four Norwegian newspapers. *Journal of Peace Research*, 2(1), 64-90. <https://doi.org/10.1177/002234336500200104>
- García Orosa, B., y López García, X. (2015). Los titulares en los principales cibermedios europeos: Más funcionales y menos creativos. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Volumen 21, N° 2, pp. 833-847. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/50887>
- García, J. (2018). *Historia del periodismo deportivo en el Perú*. Universidad de Lima.
- García-Galera, M. C., Del-Hoyo-Hurtado, M. y Blanco-Alfonso, I. (2020). Desinformación e intención comunicativa: una propuesta de clasificación de fake news producidas en entornos periodísticos profesionales. *Revista Mediterránea Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 11(2), pp. 105-118. <https://doi.org/10.14198/medcom2020.11.2.16>
- García-Valdecasas, P. (2022). *Innovación tecnológica y modernización del sector público: Blockchain y la tecnología de registros distribuidos como instrumento de intercambio de información y asistencia mutua entre administraciones públicas*. [Tesis de Doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio institucional de la Universidad Complutense de Madrid. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/3557>
- Garrison, B., & Sabljak, M. (1993). *Sports reporting* (2nd ed.). Iowa State University Press.
- Gómez Bueno, J. (2017). *La especialización en el periodismo deportivo: evolución y tendencias actuales*. Fragua.
- González Ramallal, M. (2004). *El reflejo del deporte en los medios de comunicación en España*. *Revista Española de Sociología*. Volumen 4, pp. 271-280.
- Harcup, T., & O'Neill, D. (2001). What is news? Galtung and Ruge revisited. *Journalism Studies*, 2(2), 261-280. <https://doi.org/10.1080/14616700118449>

- Harcup, T., & O'Neill, D. (2017). What is news? News values revisited (again). *Journalism Practice*, 11(8), 1470-1488. <https://doi.org/10.1080/17512786.2016.1150193>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education. <https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>.
- Hernández-Sampieri, R.; Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós.
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). *Utilization of mass communication by the individual*. En J. G. Blumler & E. Katz (Eds.), *The uses of mass communications: Current perspectives on gratifications research* (pp. 19-32). SAGE Publications.
- López García, G. (2015). *Periodismo digital. Redes, audiencias y modelos de negocio*. Comunicación Social.
- Lopezosa, C.; Pérez-Montoro, M., y Guallar, J. (2023). *Visualización de datos y medios de comunicación: scoping review*. Universitat de Barcelona.
- Manfredi, J.; Rojas-Torrijos, J., y Herranz, J. (2015). *Innovación en el periodismo emprendedor deportivo*. Modelo de negocio y narrativas. *El profesional de la información*. Volumen 24, N° 3, pp. 265-273. <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2015.may.06>
- Marín Montín, J. (2005). *Comunicación y deporte. Nuevas perspectivas de análisis*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Marrero, O. (2011). *Fundamentos del periodismo deportivo*. Terranova Editores.
- Martínez Albertos, J. (2017). *Curso general de redacción periodística*. Paraninfo.
- Masip, P.; Díaz-Noci, J.; Domingo, D.; Micó-Sanz, J., y Salaverría, R. (2010). *Investigación internacional sobre ciberperiodismo: hipertexto, interactividad, multimedia y convergencia*. *El profesional de la información*. Volumen 19, N° 6, pp. 568-576. https://www.researchgate.net/publication/228618500_Investigacion_internacional_sobre_ciberperiodismo_hipertexto_interactividad_multimedia_y_convergencia

- Mejía, L. (2021). *Gobierno Digital para la modernización de la gestión pública: Una propuesta para el diseño de servicios digitales en el Ministerio de Relaciones Exteriores*. [Tesis de maestría en diplomacia y relaciones internacionales, Academia Diplomática del Perú]. Repositorio institucional ADP. <http://repositorio.adp.edu.pe/handle/ADP/188>
- Molina, J. (2009). *Periodismo deportivo 3.0. Razón y Palabra*. Volumen 14, N° 69, julio-agosto, 2009. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520330053>
- Moragas, M. (2003). *El impacto de internet en los medios de comunicación y la industria del deporte*. Centro de Estudios Olímpicos.
- Negroponte, N. (1995). *El mundo digital* (Trad. Abdala, M.). Ediciones B, S.A. <https://users.dcc.uchile.cl/~cguiter/cursos/INV/serDigital.pdf>
- Noguera, J. (2016). *Metamedios y periodismo: revisión panorámica de los nuevos cybermedios. El profesional de la información*. Volumen 25, N° 3, pp. 341-350.
- Oates, T., y Pauly, J. (2007). *Sports Journalism as Moral and Ethical Discourse. Journal of Mass Media Ethics*. Volumen 22, N° 4, pp. 332-347. https://www.researchgate.net/publication/254307290_Sports_Journalism_as_Moral_and_Ethical_Discourse
- Pahuacho, A. (2017). *La representación de la rivalidad futbolística Perú/Chile en la prensa escrita peruana. Análisis de los diarios El Comercio, La República y La Crónica (1935-1947)*. [Tesis Doctoral, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio institucional de la Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://tesis.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/4746a7c6-b21d-4d4d-bc51-f858d3594586/content>
- Paniagua, P. (2003). *Información deportiva: especialización, géneros y entorno digital*. Fragua.
- Pulgar Vidal, J. (2018). De golpes y goles. Los políticos y la selección peruana de fútbol (1911-1939). En *Editorial UPC eBooks*. <https://doi.org/10.19083/978-612-318-137-6>
- Quiroz, Y. (2014). *Las redes sociales como herramientas del periodismo digital. Cultura*. 29, pp. 279-303. https://www.researchgate.net/publication/358443100_Las_redes_sociales_como_herramientas_del_periodismo_digital

- Ramírez, E., y Rinconc, M. (2022). La importancia de la seguridad de la información en el sector público en Colombia. *RISTI - Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*. Volumen 46, pp. 87-99. <https://doi.org/10.17013/risti.46.87-99>
- Rodríguez, D. (2020). *Superservicios: definiendo la ruta para la transformación*. [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio institucional de la Pontificia Universidad Javeriana. <http://hdl.handle.net/10554/51796>
- Rojas Torrijos, J. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Revista Correspondencias & Análisis* 4, 177-190. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6068722>
- Rojas Torrijos, J. (2016). *La creciente banalización de los contenidos deportivos*. *Cuadernos de periodistas*. Volumen 31, pp. 48-56. https://www.researchgate.net/publication/339296005_La_creciente_banalizacion_de_los_contenidos_deportivos
- Rony, M. M. U., Hassan, N., & Yousuf, M. (2017). *Diving deep into clickbaits: Who use them to what extents in which topics with what effects*. Proceedings of the 2017 IEEE/ACM International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining, 232-239. <https://doi.org/10.1145/3110025.3110054>
- Rost, A. (2014). *Interactividad: definiciones, estudios y tendencias*. (pp. 53-88). En: Canavilhas, J. (Org.). (2014). *Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença*. Libros LabCom.
- Rowe, D. (1995). *Popular cultures: Rock music, sport and the politics of pleasure*. SAGE Publications.
- Rowe, D. (2004). *Deporte, cultura y medios de comunicación*. McGraw-Hill Education.
- Rowe, D. (2004). *Sport, culture and the media: The unruly trinity* (2nd ed.). Open University Press.
- Salaverría, R. (2016). *Ciberperiodismo en Iberoamérica: marco general*. Editorial Ariel.
- Salaverría, R. (2019). Digital journalism: 25 years of research. Review article. *El Profesional de la Información*, 28(1), e280101. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01>

- Salaverría, R. (2019). *Periodismo digital: 25 años de investigación. Artículo de revisión. El profesional de la información*. Volumen 28, N° 1, e280101. <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/69729>
- Salaverría, R., y Negredo, S. (2018). *Periodismo integrado: convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Sol90 Media.
- Sánchez-Olarte, J.; Méndez, J., y Tapia, E. (2024). El estudio de caso como método de investigación cualitativa. En: Domínguez Ávila, C., y Arévalo, A. (organizadores). (2024). *Métodos y técnicas de investigación en contextos de alta vulnerabilidad político-social*. Volumen II. CLACSO.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Gedisa.
- Scolari, C. (2016). *Las leyes de la interfaz: Diseño, ecología, evolución, tecnología*. Gedisa.
- Sheehan, C. (2023). ¿Cómo contribuye la digitalización a la internacionalización de los servicios peruanos? *Política Internacional*. N° 130, pp. 110–146. <https://doi.org/10.61249/pi.vi130.33>
- Suárez Ramírez, S., y Suárez Muñoz, Á. (2016). *La retórica del titular deportivo en la prensa española. Documentación de las Ciencias de la Información*. N° 39, pp. 83-118. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5922558>
- Suárez, S. (2015). *Los titulares en los cibermedios deportivos. Principales figuras retóricas y su aplicación didáctica*. Universidad de Extremadura. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=46177>
- Sunstein, C. R. (2017). *#Republic: Divided democracy in the age of social media*. Princeton University Press.
- Tandoc, E. C., Jr., & Ferrucci, P. (2017). Thunder and lightning: When big data meets journalism. *Journalism*, 18(2), 234-247. <https://doi.org/10.1177/1464884916686573>
- Tascón, M., y Abad, M. (2019). *Taller de periodismo de datos: Extracción, limpieza, análisis y visualización de datos*. Editorial UOC.
- Tulloch, C., y Ramon, X. (2017). Take five. *Digital Journalism*, 5(5), 652-672. <https://doi.org/10.1080/21670811.2016.1263159>

- Túñez-López, M.; Toural-Bran, C., y Valdiviezo-Abad, C. (2019). Automatización, bots y algoritmos en la redacción de noticias. Impacto y calidad del periodismo artificial. *Revista Latina de Comunicación Social*. 74, pp. 1411-1433. <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/222>
- Valbuena, N. (2023). Periodismo Digital. Una era de cambios en el periodismo tradicional. *PerDebate*, 7(1), 78-91. <https://doi.org/10.18272/pd.v7i1.3049>.
- Van Dijk, T. A. (2014). *Discourse and Knowledge: A Sociocognitive Approach*. Cambridge University Press. <http://ebooks.cambridge.org/ref/id/CBO9781107775404>.
- Vargas, Z. (2009). La investigación aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*. Volumen 33, N° 1, pp. 155-165. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- Verastegui, A. (2025). *Cobertura periodística de la selección peruana de fútbol en el tramo final de la Copa América Brasil 2019 de Líbero.pe*. [Tesis de título en Ciencias de la Comunicación, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio institucional USMP. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/17764>
- Vettehen, P. H., Nuijten, K., & Peeters, A. (2008). Explaining effects of sensationalism on liking of television news stories: The role of emotional arousal. *Communication Research*, 35(3), 319-338. <https://doi.org/10.1177/0093650208315960>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Formulación de problemas	Formulación de objetivos	Categorías y subcategorías	Indicadores	Metodología
<u>Problema general</u> ¿Cuáles fueron las principales características del contenido periodístico digital del diario Líbero sobre la Selección Peruana de Fútbol durante la Copa América Brasil 2019?	<u>Objetivos generales</u> Analizar las principales características que tuvo el contenido periodístico digital del diario Líbero sobre la Selección Peruana de Fútbol durante la Copa América Brasil 2019.	<u>Categoría 1</u> Contenido periodístico digital <u>Subcategorías</u> Titulares Notas periodísticas Elementos gráficos	<u>Indicadores de la categoría 1</u> Claridad Espaciado Sentido del titular Sentido de la bajada Objetividad Palabras clave de la nota Uso del lenguaje SEO Presencia de citas Presencia de vínculos Presencia de recursos multimedia Nitidez Tamaño Posición	Tipo de Investigación El tipo de investigación es aplicada, y el enfoque cualitativo. Nivel de la Investigación El Nivel Descriptivo – exploratorio. Diseño No experimental, transversal en el tiempo. Método de Investigación Se utilizaron los métodos: analítico y exploratorio Población y muestra La muestra está constituida por 15 notas de contenido periodístico digital de la plataforma Líbero sobre la Selección Peruana en la Copa América 2019. Técnica Observación. Instrumento Ficha de análisis documental
<u>Problemas específicos</u> ¿Cuáles fueron las principales características de los titulares publicados en el contenido periodístico digital del diario Líbero sobre la Selección Peruana de Fútbol durante la Copa América Brasil 2019? ¿Cuáles fueron las principales características de las notas informativas en el contenido periodístico digital del diario Líbero sobre la Selección Peruana de Fútbol durante la Copa América Brasil 2019?	<u>Objetivos específicos</u> Identificar las principales características que tuvieron los titulares publicados en el contenido periodístico digital del diario Líbero sobre la Selección Peruana de Fútbol durante la Copa América Brasil 2019. Establecer las principales características que tuvieron las notas informativas en el contenido periodístico digital del diario Líbero sobre la Selección Peruana de Fútbol durante la Copa América Brasil 2019.			

¿Cuáles fueron las principales características de los elementos gráficos en el contenido periodístico digital del diario Líbero sobre la Selección Peruana de Fútbol durante la Copa América Brasil 2019?	Describir las principales características que tuvieron los elementos gráficos en el contenido periodístico digital del diario Líbero sobre la Selección Peruana de Fútbol durante la Copa América Brasil 2019.			
---	--	--	--	--

Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 2. Instrumento

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA LA CATEGORÍA CONTENIDO PERIODÍSTICO DIGITAL					
Medio: Portal <i>web</i> Diario Libero Fecha: Título: Análisis del contenido periodístico digital del diario Líbero sobre la Selección Peruana de Fútbol durante la Copa América de Brasil, Lima, 2025			Escala dicotómica		
Sub categorías	Indicadores	Ítems	Sí	No	Observación
Titulares	Claridad	El titular expresa de manera comprensible y directa la información principal de la noticia			
	Espaciado	El titular presenta una separación visual adecuada respecto al cuerpo de la noticia			
	Sentido del titular	El titular refleja fielmente el contenido desarrollado en el cuerpo de la noticia			
		El titular mantiene coherencia temática con la información presentada			
	Sentido de la bajada	La bajada complementa y amplía la información del titular sin repetirla textualmente			
Notas periodísticas	Objetividad	La nota presenta los hechos sin incluir opiniones personales del redactor			
		La información se expone de manera imparcial sin favorecer a ninguna de las partes involucradas			
	Palabras clave de la nota	La nota incluye términos específicos relacionados con la Selección Peruana y la Copa América			
	Uso del lenguaje SEO	La nota incorpora palabras clave relevantes para mejorar su posicionamiento en buscadores			
	Presencia de citas	La nota incluye declaraciones textuales de fuentes identificadas y relevantes para el tema			
	Presencia de vínculos	La nota contiene enlaces internos o externos que amplían la información presentada			
Elementos gráficos	Presencia de recursos multimedia	La nota incluye elementos visuales como fotografías, videos, infografías o gráficos			
		Los recursos multimedia están relacionados directamente con el contenido de la nota			
	Nitidez	Las imágenes y videos presentan una calidad visual adecuada sin distorsiones o pixelación			
	Tamaño	Los elementos gráficos mantienen proporciones apropiadas respecto al texto y la estructura general de la nota			
	Posición	Los recursos multimedia están ubicados estratégicamente para complementar la lectura del contenido textual			

Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 3. Validación de expertos



FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: DAVILA CHOTA, EDGAR
 1.2 Grado académico: Magíster en Periodismo/ Comunicación Digital
 1.3 Cargo e institución donde labora: Universidad Jaime Bausate y Meza
 1.4 Título de la investigación: Análisis del contenido periodístico digital del diario Líbero sobre la selección peruana de fútbol durante la Copa América de Brasil, Lima, 2025.
 1.5 Autor del instrumento: Joe Bryan Coaguila Vásquez
 1.6 Nombre del instrumento: Ficha de observación para la categoría contenido periodístico digital.
 1.7 Criterios de aplicabilidad:
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				X	
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				X	
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				X	
Sub Total					32	10
Total						42

PROMEDIO DE VALORACIÓN... 42

OPINIÓN DE APLICABILIDAD ... Válido, aplicar

Lima, 25 de junio, 2025

Edgar Dávila Chota.

DNI: 09943985



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Connie Rosa Vega Jara
 1.2 **Grado académico:** Doctor en educación
 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Universidad Jaime Bausate y Meza
 1.4 **Título de la investigación:** Análisis del contenido periodístico digital del diario Líbero sobre la selección peruana de fútbol durante la Copa América de Brasil, Lima, 2025.
 1.5 **Autor del instrumento:** Joe Bryan Coaguila Vásquez.
 1.6 **Nombre del instrumento:** Ficha de observación para la categoría contenido periodístico digital.
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				X	
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				X	
Sub Total					20	25
Total						45

PROMEDIO DE VALORACIÓN 45

OPINIÓN DE APLICABILIDAD Válido, aplicar

Lima, 12 de febrero 2026

Connie Vega Jara. _____

DNI: 09314468



FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Gonzáles Duran Edwin Manuel
- 1.2 Grado académico: Magister en Educación y Marketing
- 1.3 Cargo e institución donde labora: Universidad Jaime Bausate y Meza
- 1.4 Título de la investigación: Análisis del contenido periodístico digital del diario Líbero sobre la selección peruana de fútbol durante la Copa América de Brasil, Lima, 2025.
- 1.5 Autor del instrumento: Joe Bryan Coaguila Vásquez.
- 1.6 Nombre del instrumento: Ficha de observación para la categoría contenido periodístico digital.
- 1.7 Criterios de aplicabilidad:

1) De 01 a 10 (no válido, reformular)	2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
3) De 21 a 30 (válido, mejorar)	4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
5) De 41 a 50 (válido, aplicar)	

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total					8	40
Total						48

PROMEDIO DE VALORACIÓN... 48

OPINIÓN DE APLICABILIDAD ... Válido, aplicar

Lima, 25 de junio 2025.

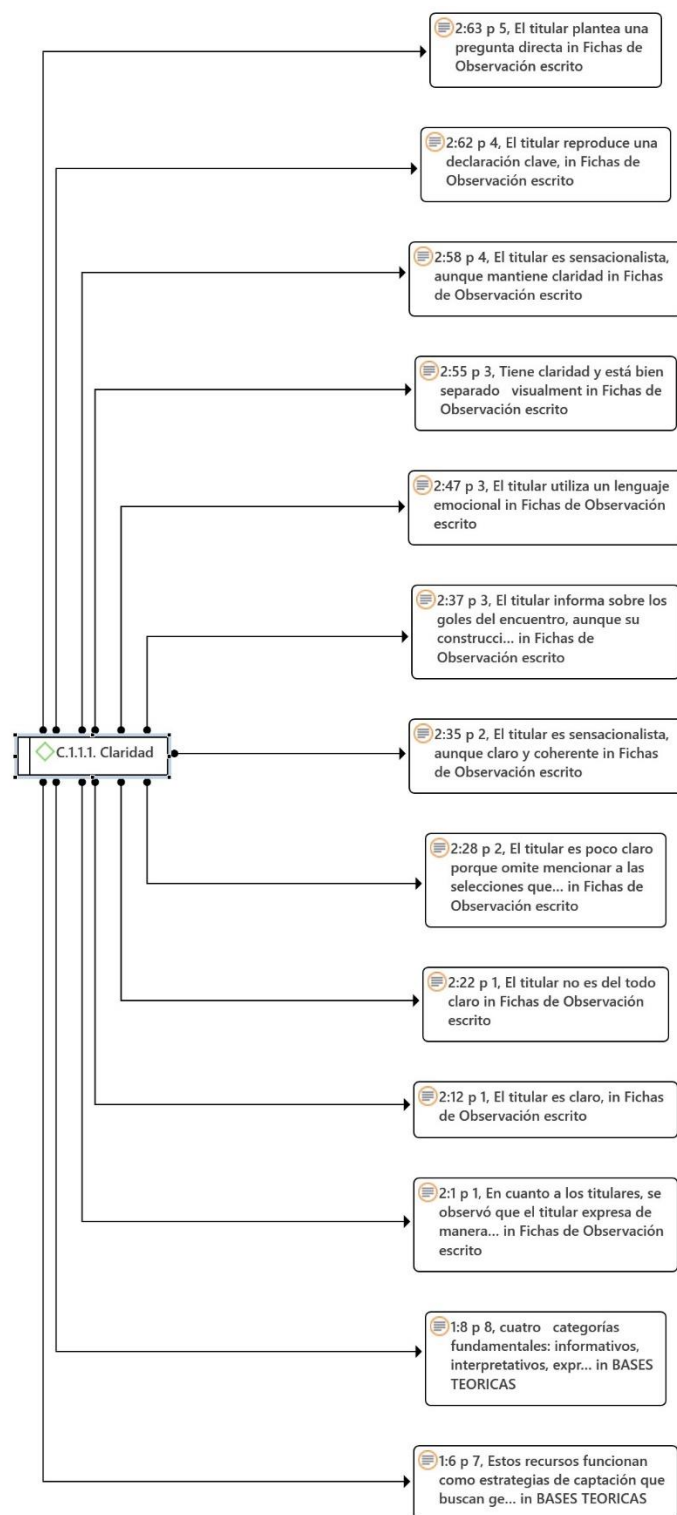
Edwin Manuel Gonzáles

DNI: 06801921

Anexo 4. Resultados de redes semánticas

Figura A

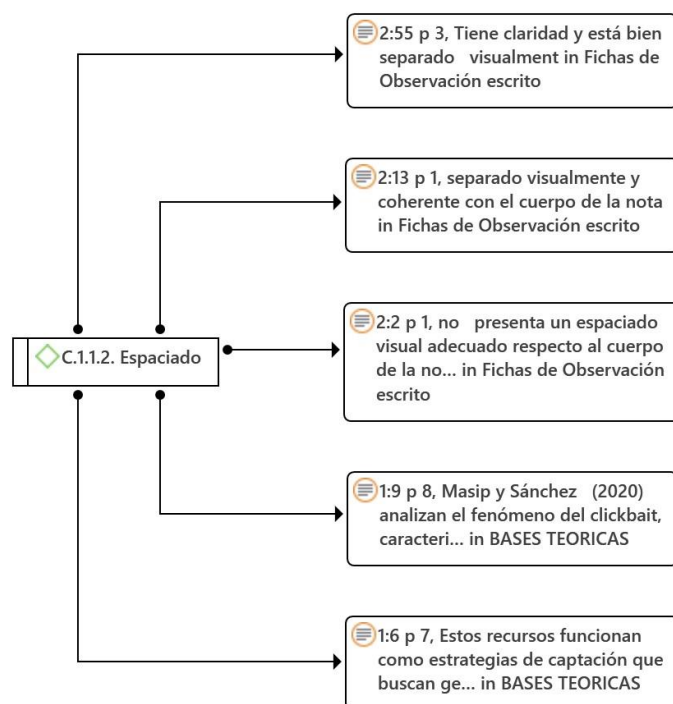
Resultado indicador claridad



Nota: Elaboración propia, 2025.

Figura B

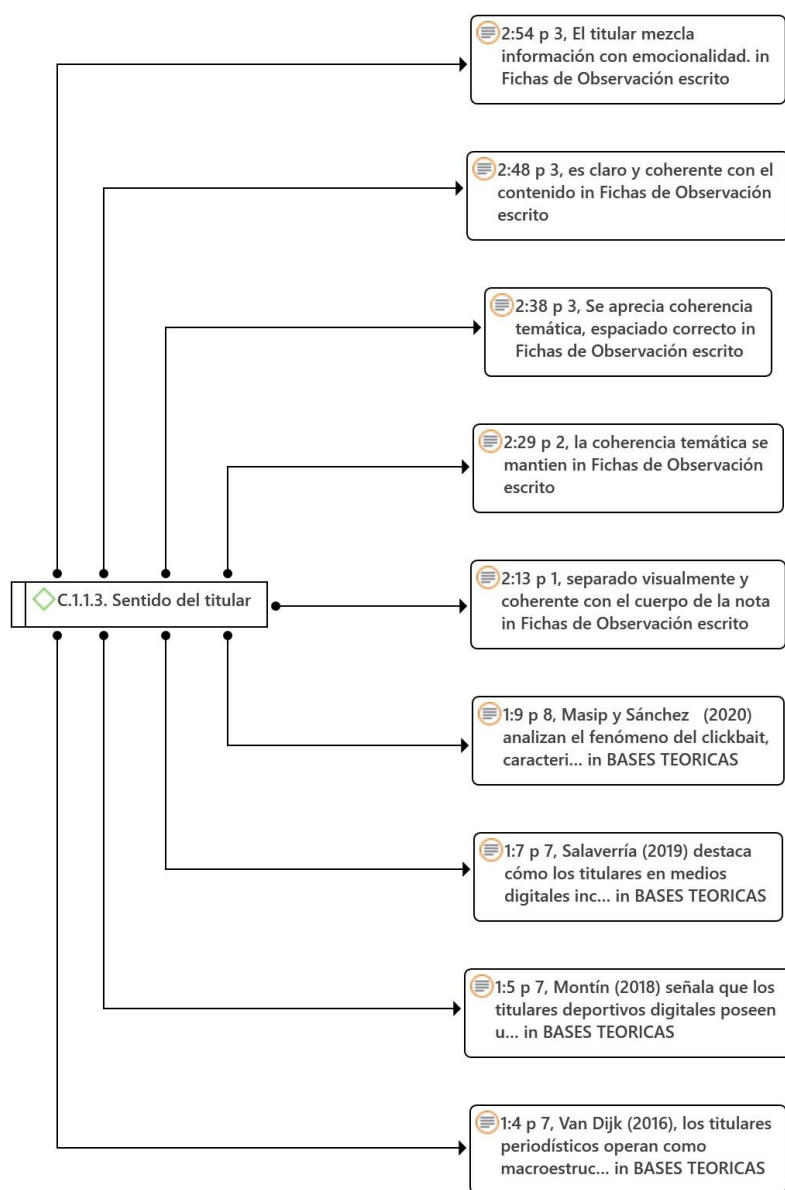
Resultado indicador espaciado



Nota: Elaboración propia, 2025.

Figura C

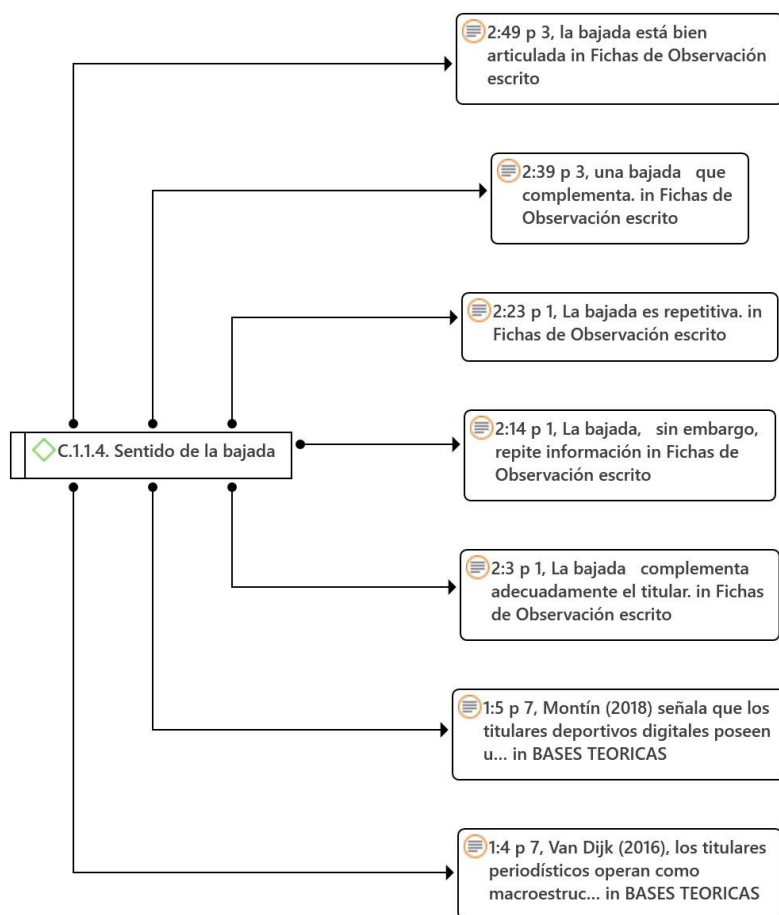
Resultado indicador sentido del titular



Nota: Elaboración propia, 2025.

Figura D

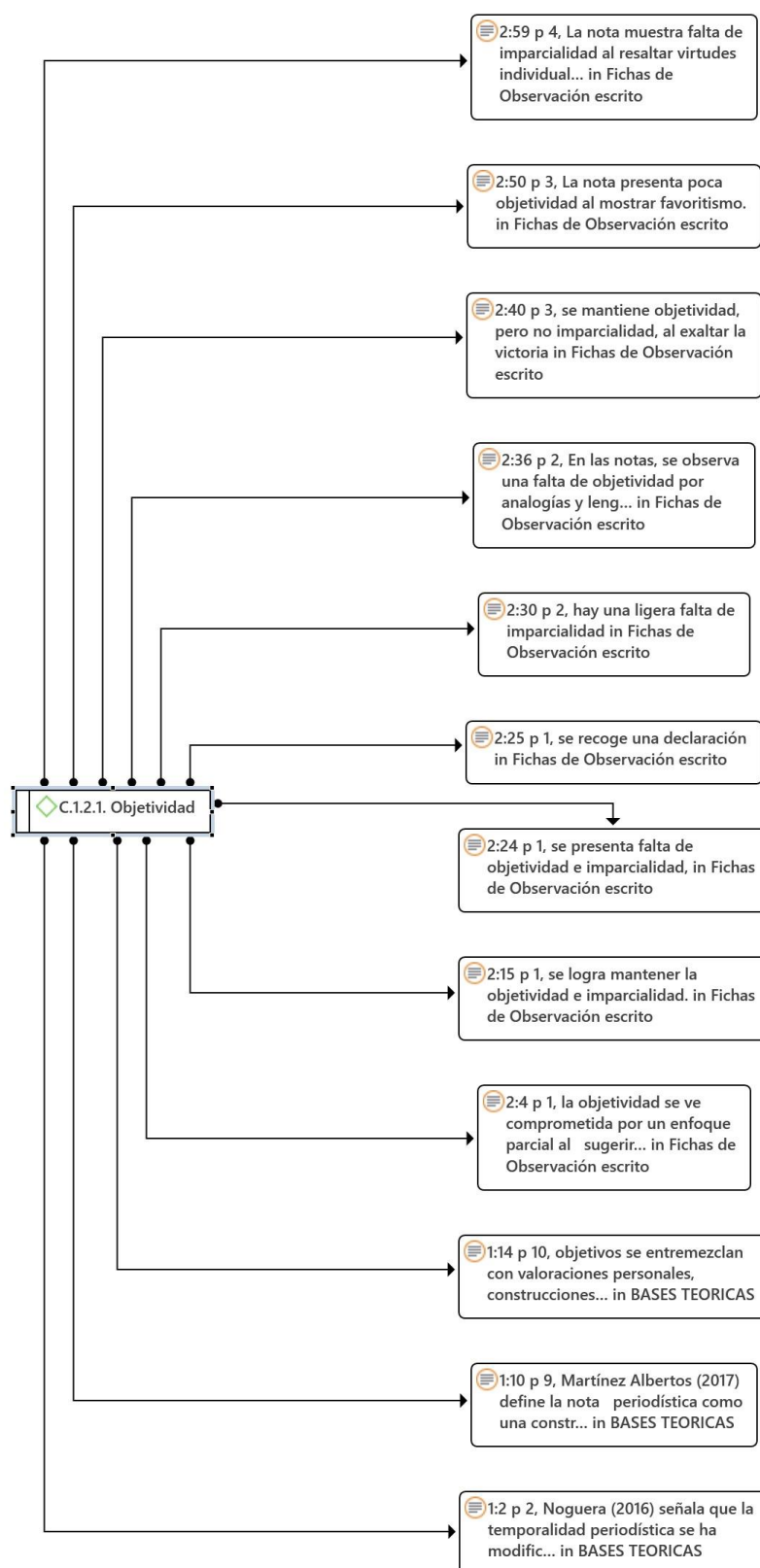
Resultado indicador sentido de la bajada



Nota: Elaboración propia, 2025.

Figura E

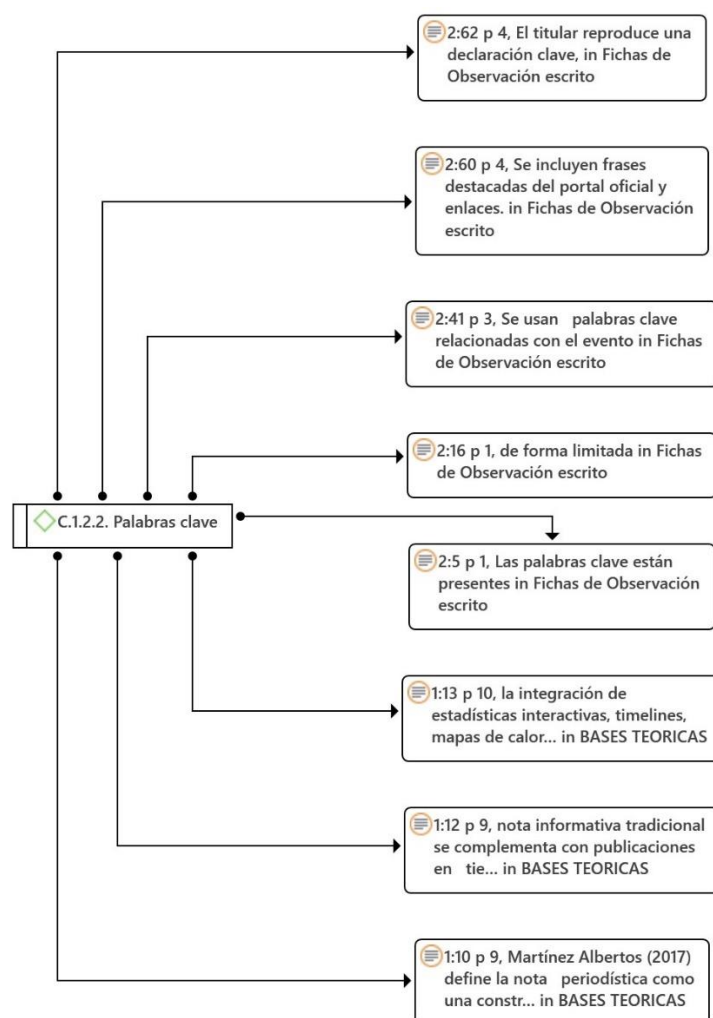
Resultado indicador objetividad



Nota: Elaboración propia, 2025.

Figura F

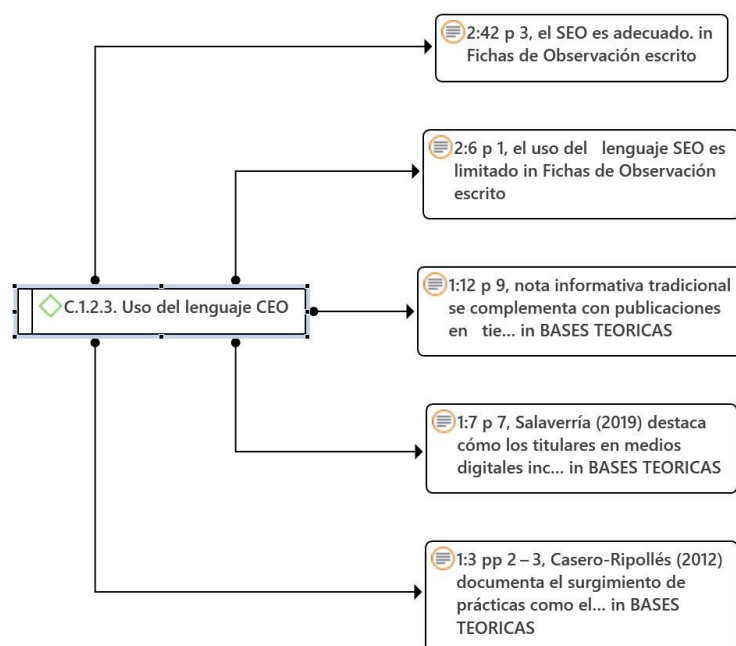
Resultado indicador palabras clave de la nota



Nota: Elaboración propia, 2025.

Figura G

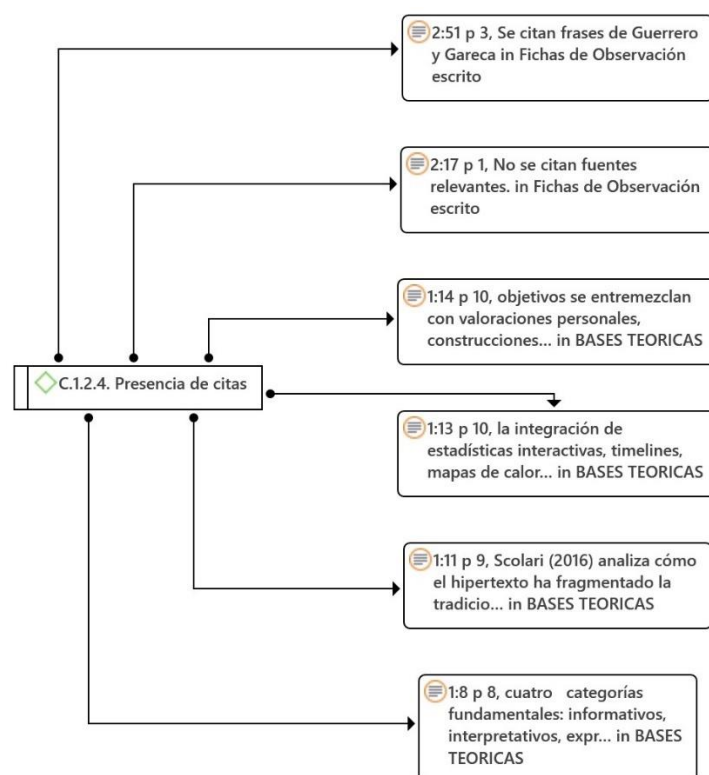
Resultado indicador uso del lenguaje SEO



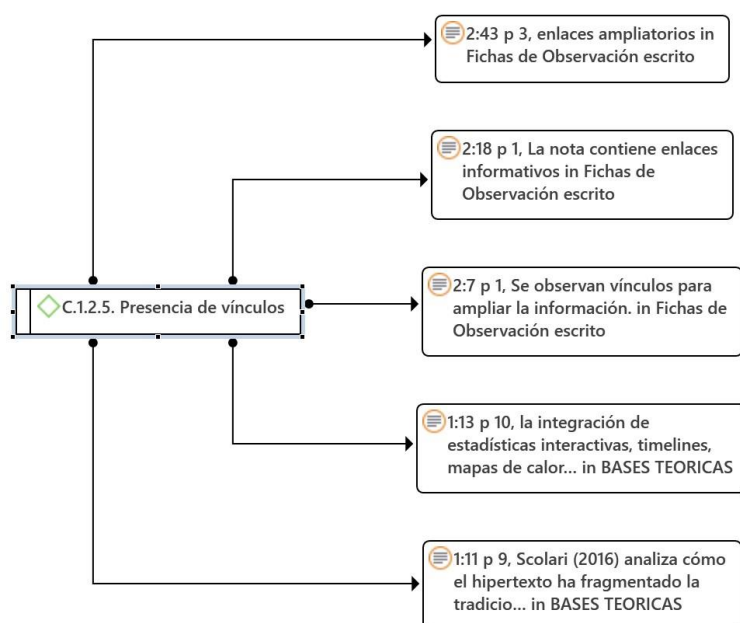
Nota: Elaboración propia, 2025.

Figura H

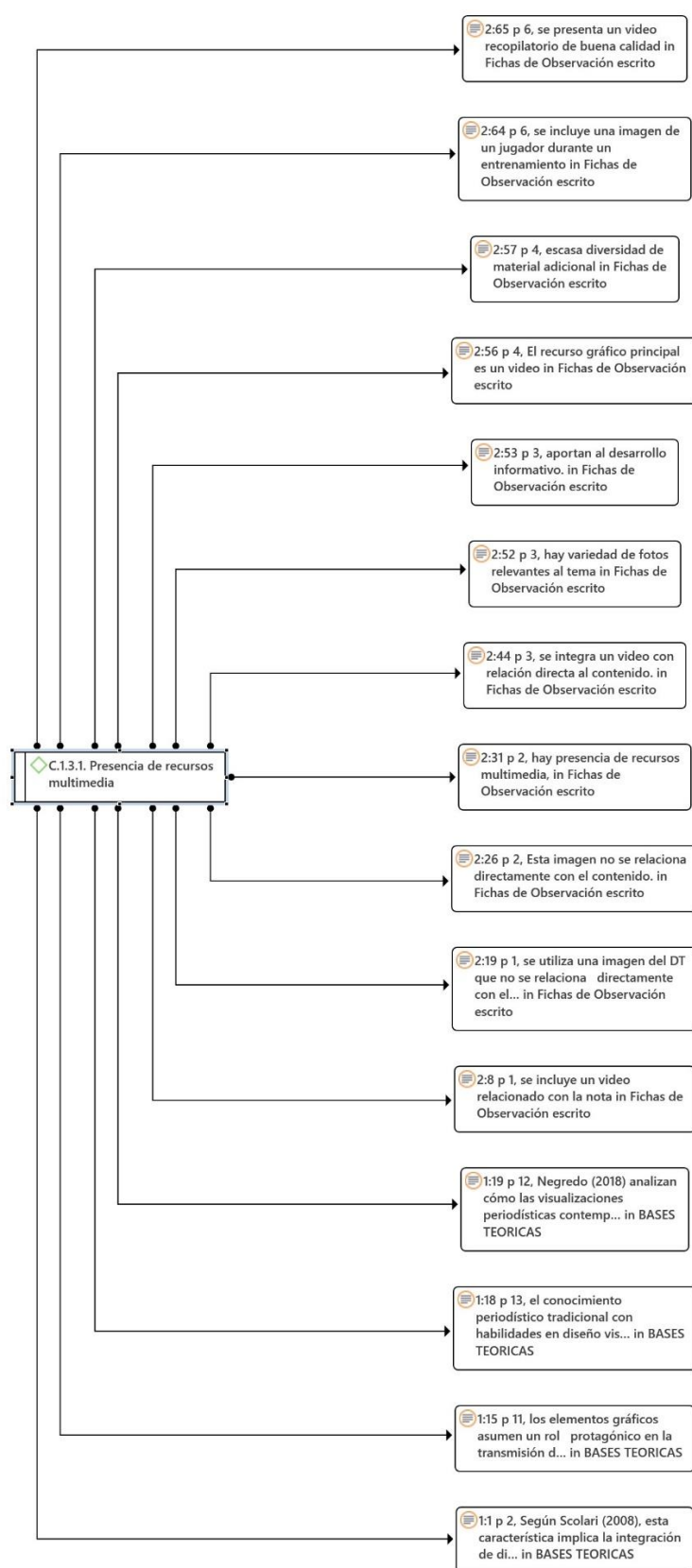
Resultado indicador presencia de citas



Nota: Elaboración propia, 2025.

Figura I*Resultado indicador presencia de vínculos*

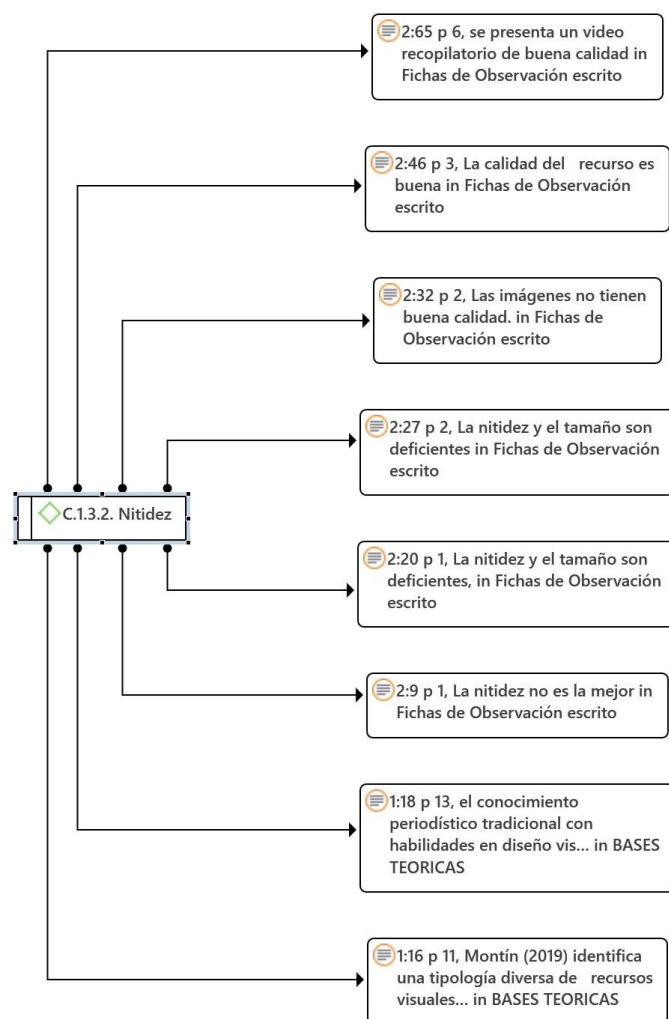
Nota: Elaboración propia, 2025.

Figura J*Resultado indicador presencia de recursos multimedia*

Nota: Elaboración propia, 2025.

Figura K

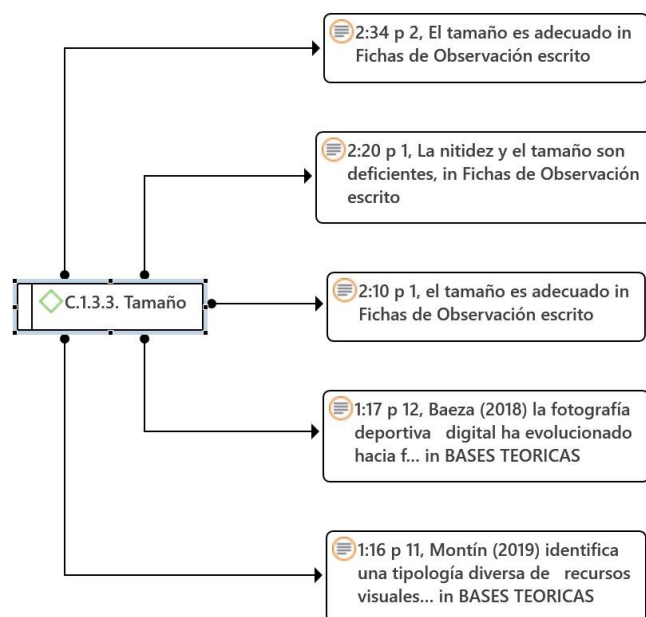
Resultado indicador nitidez



Nota: Elaboración propia, 2025.

Figura L

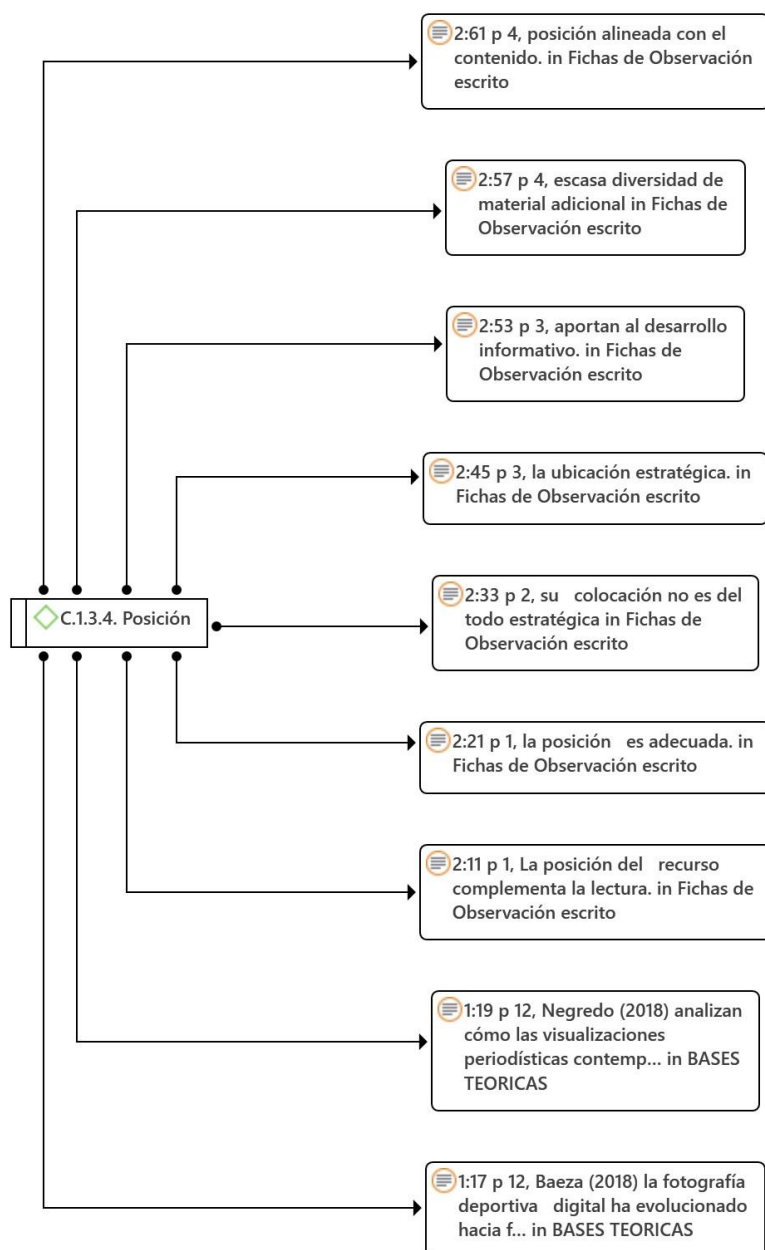
Resultado indicador tamaño



Nota: Elaboración propia, 2025.

Figura M

Resultado indicador posición



Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 5. Resultados de ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA LA CATEGORÍA CONTENIDO PERIODÍSTICO DIGITAL					
Ficha: 1 Medio: Portal web Diario Libero Fecha: 15/06/2019 Nota periodística: Vas a llorar: Así se motiva la hinchada peruana que viajó a Brasil para alentar en la Copa América [VIDEO] URL: https://libero.pe/futbol-peruano/seleccion-peruana/1488753-seleccion-peruana-la-mejor-hinchada-del-mundo-esta-lista-para-alentar-a-la-blanquiroja-en-la-copa-america-video			Escala dicotómica		
Sub categorías	Indicadores	Ítems	Sí	No	Observación
Titulares	Claridad	El titular expresa de manera comprensible y directa la información principal de la noticia	X		
	Espaciado	El titular presenta una separación visual adecuada respecto al cuerpo de la noticia		X	
	Sentido del titular	El titular refleja fielmente el contenido desarrollado en el cuerpo de la noticia	X		
		El titular mantiene coherencia temática con la información presentada	X		
	Sentido de la bajada	La bajada complementa y amplía la información del titular sin repetirla textualmente	X		
Notas informativas	Objetividad	La nota presenta los hechos sin incluir opiniones personales del redactor	X		Hay parcialidad al sugerir que la selección peruana debe avanzar a la siguiente fase por sobre los demás equipos.
		La información se expone de manera imparcial sin favorecer a ninguna de las partes involucradas		X	
	Palabras clave de la nota	La nota incluye términos específicos relacionados con el eje temático	X		Se incluyeron como palabras claves las ciudades en donde hinchas peruanos llegaron y los jugadores “nuevos” para el equipo titular en el primer partido.
	Uso del lenguaje SEO	La nota incorpora palabras clave relevantes para mejorar su posicionamiento en buscadores		X	Copa América, Perú y blanquiroja. Puede ser insuficiente.
	Presencia de citas	La nota incluye declaraciones textuales de fuentes identificadas y relevantes para el tema		X	Únicamente del DT.
	Presencia de vínculos	La nota contiene enlaces internos o externos que amplían la información presentada	X		

Elementos gráficos	Presencia de recursos multimedia	La nota incluye elementos visuales como fotografías, videos, infografías o gráficos	X		Recursos limitados, solo un video.
		Los recursos multimedia están relacionados directamente con el contenido de la nota	X		
	Nitidez	Las imágenes y videos presentan una calidad visual adecuada sin distorsiones o pixelación		X	
	Tamaño	Los elementos gráficos mantienen proporciones apropiadas respecto al texto y la estructura general de la nota	X		
	Posición	Los recursos multimedia están ubicados estratégicamente para complementar la lectura del contenido textual	X		

Nota: Elaboración propia, 2025.

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA LA CATEGORÍA CONTENIDO PERIODÍSTICO DIGITAL					
Ficha: 2 Medio: Portal Web Diario Libero Fecha: 14/06/2019 Nota periodística: Perú vs. Venezuela: Ricardo Gareca confirmó el once para el debut en la Copa América [FOTOS] URL: https://libero.pe/futbol-peruano/seleccion-peruana/1488135-peru-vs-venezuela-en-vivo-ricardo-gareca-confirmando-el-once-para-el-debut-en-la-copa-america-fotos			Escala dicotómica		
Sub categorías	Indicadores	Ítems	Sí	No	Observación
Titulares	Claridad	El titular expresa de manera comprensible y directa la información principal de la noticia	X		
	Espaciado	El titular presenta una separación visual adecuada respecto al cuerpo de la noticia	X		
	Sentido del titular	El titular refleja fielmente el contenido desarrollado en el cuerpo de la noticia	X		
		El titular mantiene coherencia temática con la información presentada	X		
	Sentido de la bajada	La bajada complementa y amplía la información del titular sin repetirla textualmente		X	Repetitivo
Notas periodísticas	Objetividad	La nota presenta los hechos sin incluir opiniones personales del redactor	X		
		La información se expone de manera imparcial sin favorecer a ninguna de las partes involucradas	X		
	Palabras clave de la nota	La nota incluye términos específicos relacionados con el eje temático	X		Limitada información.
	Uso del lenguaje SEO	La nota incorpora palabras clave relevantes para mejorar su posicionamiento en buscadores	X		
	Presencia de citas	La nota incluye declaraciones textuales de fuentes identificadas y relevantes para el tema		X	
	Presencia de vínculos	La nota contiene enlaces internos o externos que amplían la información presentada	X		
Elementos gráficos	Presencia de recursos multimedia	La nota incluye elementos visuales como fotografías, videos, infografías o gráficos	X		Se muestra únicamente la imagen del DT.
		Los recursos multimedia están relacionados directamente con el contenido de la nota		X	

	Nitidez	Las imágenes y videos presentan una calidad visual adecuada sin distorsiones o pixelación		X	
	Tamaño	Los elementos gráficos mantienen proporciones apropiadas respecto al texto y la estructura general de la nota		X	
	Posición	Los recursos multimedia están ubicados estratégicamente para complementar la lectura del contenido textual	X		

Nota: Elaboración propia, 2025.

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA LA CATEGORÍA CONTENIDO PERIODÍSTICO DIGITAL					
Ficha: 3 Medio: Portal Web Diario Libero Fecha: 15/06/2019 Nota periodística: "Merecimos mejor suerte", Paolo Guerrero tras el empate ante Venezuela: no pudo vencer a Farínez URL: https://libero.pe/futbol-peruano/seleccion-peruana/1489337-merecimos-mejor-suerte-paolo-guerrero-tras-el-empate-ante-venezuela-no-pudo-vencer-a-farinez			Escala dicotómica		
Sub categorías	Indicadores	Ítems	Sí	No	Observación
Titulares	Claridad	El titular expresa de manera comprensible y directa la información principal de la noticia		X	Debería centrarse en el empate del partido.
	Espaciado	El titular presenta una separación visual adecuada respecto al cuerpo de la noticia	X		
	Sentido del titular	El titular refleja fielmente el contenido desarrollado en el cuerpo de la noticia	X		
		El titular mantiene coherencia temática con la información presentada	X		
	Sentido de la bajada	La bajada complementa y amplía la información del titular sin repetirla textualmente		X	Repetitivo
Notas informativas	Objetividad	La nota presenta los hechos sin incluir opiniones personales del redactor		X	Solo toma la declaración de un jugador del partido.
		La información se expone de manera imparcial sin favorecer a ninguna de las partes involucradas		X	
	Palabras clave de la nota	La nota incluye términos específicos relacionados con el eje temático	X		
	Uso del lenguaje SEO	La nota incorpora palabras clave relevantes para mejorar su posicionamiento en buscadores	X		
	Presencia de citas	La nota incluye declaraciones textuales de fuentes identificadas y relevantes para el tema	X		
	Presencia de vínculos	La nota contiene enlaces internos o externos que amplían la información presentada	X		
Elementos gráficos	Presencia de recursos multimedia	La nota incluye elementos visuales como fotografías, videos, infografías o gráficos	X		Solo se muestra una imagen del jugador declarando
		Los recursos multimedia están relacionados directamente con el contenido de la nota		X	

	Nitidez	Las imágenes y videos presentan una calidad visual adecuada sin distorsiones o pixelación		X	
	Tamaño	Los elementos gráficos mantienen proporciones apropiadas respecto al texto y la estructura general de la nota		X	
	Posición	Los recursos multimedia están ubicados estratégicamente para complementar la lectura del contenido textual	X		

Nota: Elaboración propia, 2025.

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA LA CATEGORÍA CONTENIDO PERIODÍSTICO DIGITAL					
Ficha: 4 Medio: Portal Web Diario Libero Fecha: 17/06/2019 Nota periodística: ¿Qué cambios debe hacer Ricardo Gareca para duelo de este martes? Libero TV lo analiza URL: https://libero.pe/futbol-internacional/copa-america/1489915-peru-vs-bolivia-copa-america-que-cambios-debe-hacer-ricardo-gareca-para-duelo-de-este-martes-libero-tv-lo-analiza			Escala dicotómica		
Sub categorías	Indicadores	Ítems	Sí	No	Observación
Titulares	Claridad	El titular expresa de manera comprensible y directa la información principal de la noticia		X	Debería mencionar las selecciones del futbol del duelo.
	Espaciado	El titular presenta una separación visual adecuada respecto al cuerpo de la noticia	X		
	Sentido del titular	El titular refleja fielmente el contenido desarrollado en el cuerpo de la noticia	X		
		El titular mantiene coherencia temática con la información presentada	X		
	Sentido de la bajada	La bajada complementa y amplía la información del titular sin repetirla textualmente	X		
Notas informativas	Objetividad	La nota presenta los hechos sin incluir opiniones personales del redactor	X		
		La información se expone de manera imparcial sin favorecer a ninguna de las partes involucradas		X	
	Palabras clave de la nota	La nota incluye términos específicos relacionados con el eje temático	X		
	Uso del lenguaje SEO	La nota incorpora palabras clave relevantes para mejorar su posicionamiento en buscadores	X		
	Presencia de citas	La nota incluye declaraciones textuales de fuentes identificadas y relevantes para el tema		X	
	Presencia de vínculos	La nota contiene enlaces internos o externos que amplían la información presentada	X		
Elementos gráficos	Presencia de recursos multimedia	La nota incluye elementos visuales como fotografías, videos, infografías o gráficos	X		
		Los recursos multimedia están relacionados directamente con el contenido de la nota		X	

	Nitidez	Las imágenes y videos presentan una calidad visual adecuada sin distorsiones o pixelación		X	
	Tamaño	Los elementos gráficos mantienen proporciones apropiadas respecto al texto y la estructura general de la nota	X		
	Posición	Los recursos multimedia están ubicados estratégicamente para complementar la lectura del contenido textual		X	

Nota: Elaboración propia, 2025.

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA LA CATEGORÍA CONTENIDO PERIODÍSTICO DIGITAL					
Ficha: 5 Medio: Portal Web Diario Libero Fecha: 18/06/2019 Nota periodística: El carnaval en Río lo puso La Blanquiroja [CRÓNICA] URL: https://libero.pe/futbol-internacional/copa-america/1490821-la-seleccion-peruana-con-un-juego-inestable-vencio-a-bolivia-y-acaricia-los-cuartos-de-final-de-la-copa-america-brasil-2019			Escala dicotómica		
Sub categorías	Indicadores	Ítems	Sí	No	Observación
Titulares	Claridad	El titular expresa de manera comprensible y directa la información principal de la noticia		X	Cae en ser sensacionalista, utilizado de manera efusiva para el lector.
	Espaciado	El titular presenta una separación visual adecuada respecto al cuerpo de la noticia	X		
	Sentido del titular	El titular refleja fielmente el contenido desarrollado en el cuerpo de la noticia	X		
		El titular mantiene coherencia temática con la información presentada	X		
	Sentido de la bajada	La bajada complementa y amplía la información del titular sin repetirla textualmente	X		
Notas informativas	Objetividad	La nota presenta los hechos sin incluir opiniones personales del redactor		X	Se hacen analogías sobre comparsas cariocas y las emociones en Río de Janeiro (sensacionalista).
		La información se expone de manera imparcial sin favorecer a ninguna de las partes involucradas	X		
	Palabras clave de la nota	La nota incluye términos específicos relacionados con el eje temático	X		
	Uso del lenguaje SEO	La nota incorpora palabras clave relevantes para mejorar su posicionamiento en buscadores		X	Insuficientes palabras clave (solo 3).
	Presencia de citas	La nota incluye declaraciones textuales de fuentes identificadas y relevantes para el tema	X		
	Presencia de vínculos	La nota contiene enlaces internos o externos que amplían la información presentada	X		Muy pocos.
Elementos gráficos	Presencia de recursos multimedia	La nota incluye elementos visuales como fotografías, videos, infografías o gráficos	X		
		Los recursos multimedia están relacionados directamente con el contenido de la nota	X		
	Nitidez	Las imágenes y videos presentan una calidad visual adecuada sin distorsiones o pixelación	X		

	Tamaño	Los elementos gráficos mantienen proporciones apropiadas respecto al texto y la estructura general de la nota	X		
	Posición	Los recursos multimedia están ubicados estratégicamente para complementar la lectura del contenido textual	X		

Nota: Elaboración propia, 2025.

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA LA CATEGORÍA CONTENIDO PERIODÍSTICO DIGITAL					
Ficha: 6 Medio: Portal Web Diario Libero Fecha: 20/06/2019 Nota periodística: ¿Llega Carlos Zambrano al duelo con Brasil? Libero TV también analizó el posible once de Perú URL: https://libero.pe/futbol-internacional/copa-america/1491254-llega-carlos-zambrano-al-duelo-con-brasil-libero-tv-tambien-analizo-el-posible-once-seleccion-peruana-copa-america			Escala dicotómica		
Sub categorías	Indicadores	Ítems	Sí	No	Observación
Titulares	Claridad	El titular expresa de manera comprensible y directa la información principal de la noticia	X		
	Espaciado	El titular presenta una separación visual adecuada respecto al cuerpo de la noticia	X		
	Sentido del titular	El titular refleja fielmente el contenido desarrollado en el cuerpo de la noticia	X		No menciona el once titular, solo la posible incorporación de un jugador (Edison Flores).
		El titular mantiene coherencia temática con la información presentada		X	
	Sentido de la bajada	La bajada complementa y amplía la información del titular sin repetirla textualmente	X		
Notas informativas	Objetividad	La nota presenta los hechos sin incluir opiniones personales del redactor		X	Menciona la probabilidad del reemplazo del jugador sin mencionar una fuente (la más probable).
		La información se expone de manera imparcial sin favorecer a ninguna de las partes involucradas	X		
	Palabras clave de la nota	La nota incluye términos específicos relacionados con el eje temático	X		
	Uso del lenguaje SEO	La nota incorpora palabras clave relevantes para mejorar su posicionamiento en buscadores	X		
	Presencia de citas	La nota incluye declaraciones textuales de fuentes identificadas y relevantes para el tema		X	
	Presencia de vínculos	La nota contiene enlaces internos o externos que amplían la información presentada	X		
Elementos gráficos	Presencia de recursos multimedia	La nota incluye elementos visuales como fotografías, videos, infografías o gráficos	X		
		Los recursos multimedia están relacionados directamente con el contenido de la nota		X	

	Nitidez	Las imágenes y videos presentan una calidad visual adecuada sin distorsiones o pixelación		X	
	Tamaño	Los elementos gráficos mantienen proporciones apropiadas respecto al texto y la estructura general de la nota	X		
	Posición	Los recursos multimedia están ubicados estratégicamente para complementar la lectura del contenido textual	X		

Nota: Elaboración propia, 2025.

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA LA CATEGORÍA CONTENIDO PERIODÍSTICO DIGITAL					
Ficha: 7 Medio: Portal Web Diario Libero Fecha: 23/06/2019 Nota periodística: Gareca, los buenos números que registraba antes de la goleada ante Brasil URL: https://libero.pe/futbol-internacional/copa-america/1491665-copa-america-brasil-2019-ricardo-gareca-los-buenos-numeros-que-registraba-antes-de-la-goleada-ante-brasil			Escala dicotómica		
Sub categorías	Indicadores	Ítems	Sí	No	Observación
Titulares	Claridad	El titular expresa de manera comprensible y directa la información principal de la noticia	X		
	Espaciado	El titular presenta una separación visual adecuada respecto al cuerpo de la noticia	X		
	Sentido del titular	El titular refleja fielmente el contenido desarrollado en el cuerpo de la noticia	X		Los datos sobre el DT hubieran sido los mismos a pesar del resultado. Primera vez que registra “goleada” de tal magnitud “sensacionalista”.
		El titular mantiene coherencia temática con la información presentada		X	
	Sentido de la bajada	La bajada complementa y amplía la información del titular sin repetirla textualmente	X		
Notas informativas	Objetividad	La nota presenta los hechos sin incluir opiniones personales del redactor	X		El mencionar que el DT pone el pecho frente a la derrota sugiere que se le cuestione menos. “El resultado opaco los otros buenos resultados” (sensacionalista y subjetivo).
		La información se expone de manera imparcial sin favorecer a ninguna de las partes involucradas		X	
	Palabras clave de la nota	La nota incluye términos específicos relacionados con el eje temático	X		
	Uso del lenguaje SEO	La nota incorpora palabras clave relevantes para mejorar su posicionamiento en buscadores		X	Palabras insuficientes.
	Presencia de citas	La nota incluye declaraciones textuales de fuentes identificadas y relevantes para el tema	X		
	Presencia de vínculos	La nota contiene enlaces internos o externos que amplían la información presentada	X		
Elementos gráficos	Presencia de recursos multimedia	La nota incluye elementos visuales como fotografías, videos, infografías o gráficos	X		
		Los recursos multimedia están relacionados directamente con el contenido de la nota	X		

	Nitidez	Las imágenes y videos presentan una calidad visual adecuada sin distorsiones o pixelación		X	
	Tamaño	Los elementos gráficos mantienen proporciones apropiadas respecto al texto y la estructura general de la nota	X		
	Posición	Los recursos multimedia están ubicados estratégicamente para complementar la lectura del contenido textual	X		

Nota: Elaboración propia, 2025.

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA LA CATEGORÍA CONTENIDO PERIODÍSTICO DIGITAL					
Ficha: 8 Medio: Portal Web Diario Libero Fecha: 27/06/2019 Nota periodística: Perú vs Uruguay: las estadísticas favorables de la "bicolor" con Edison Flores y André Carrillo en cancha URL: https://libero.pe/futbol-peruano/seleccion-peruana/1492470-peru-vs-uruguay-las-estadisticas-favorable-de-la-bicolor-con-edison-flores-y-andre-carrillo-en-cancha			Escala dicotómica		
Sub categorías	Indicadores	Ítems	Sí	No	Observación
Titulares	Claridad	El titular expresa de manera comprensible y directa la información principal de la noticia	X		
	Espaciado	El titular presenta una separación visual adecuada respecto al cuerpo de la noticia	X		
	Sentido del titular	El titular refleja fielmente el contenido desarrollado en el cuerpo de la noticia	X		
		El titular mantiene coherencia temática con la información presentada	X		
	Sentido de la bajada	La bajada complementa y amplía la información del titular sin repetirla textualmente	X		Se agrega el contenido sobre el posible equipo que jugara los cuartos de final.
Notas informativas	Objetividad	La nota presenta los hechos sin incluir opiniones personales del redactor	X		
		La información se expone de manera imparcial sin favorecer a ninguna de las partes involucradas	X		
	Palabras clave de la nota	La nota incluye términos específicos relacionados con el eje temático	X		
	Uso del lenguaje SEO	La nota incorpora palabras clave relevantes para mejorar su posicionamiento en buscadores	X		
	Presencia de citas	La nota incluye declaraciones textuales de fuentes identificadas y relevantes para el tema		X	
	Presencia de vínculos	La nota contiene enlaces internos o externos que amplían la información presentada	X		
Elementos gráficos	Presencia de recursos multimedia	La nota incluye elementos visuales como fotografías, videos, infografías o gráficos	X		Solo muestra una foto de los jugadores mas no del contenido gráfico del posible equipo titular.
		Los recursos multimedia están relacionados directamente con el contenido de la nota		X	

	Nitidez	Las imágenes y videos presentan una calidad visual adecuada sin distorsiones o pixelación		X	
	Tamaño	Los elementos gráficos mantienen proporciones apropiadas respecto al texto y la estructura general de la nota		X	
	Posición	Los recursos multimedia están ubicados estratégicamente para complementar la lectura del contenido textual	X		

Nota: Elaboración propia, 2025.

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA LA CATEGORÍA CONTENIDO PERIODÍSTICO DIGITAL					
Ficha: 9 Medio: Portal Web Diario Libero Fecha: 29/06/2019 Nota periodística: ¡HISTÓRICO! Selección peruana y su primera clasificación por penales en Copas América URL: https://libero.pe/futbol-peruano/seleccion-peruana/1492956-historico-seleccion-peruana-y-su-primera-clasificacion-por-penales-en-copas-america			Escala dicotómica		
Sub categorías	Indicadores	Ítems	Sí	No	Observación
Titulares	Claridad	El titular expresa de manera comprensible y directa la información principal de la noticia	X		
	Espaciado	El titular presenta una separación visual adecuada respecto al cuerpo de la noticia	X		
	Sentido del titular	El titular refleja fielmente el contenido desarrollado en el cuerpo de la noticia	X		
		El titular mantiene coherencia temática con la información presentada	X		
	Sentido de la bajada	La bajada complementa y amplía la información del titular sin repetirla textualmente	X		
Notas informativas	Objetividad	La nota presenta los hechos sin incluir opiniones personales del redactor	X		Menciona que el DT planteó un partido muy táctico y organizado (sensacionalista – no fue necesariamente así)
		La información se expone de manera imparcial sin favorecer a ninguna de las partes involucradas		X	
	Palabras clave de la nota	La nota incluye términos específicos relacionados con el eje temático	X		
	Uso del lenguaje SEO	La nota incorpora palabras clave relevantes para mejorar su posicionamiento en buscadores	X		
	Presencia de citas	La nota incluye declaraciones textuales de fuentes identificadas y relevantes para el tema	X		
	Presencia de vínculos	La nota contiene enlaces internos o externos que amplían la información presentada		X	
Elementos gráficos	Presencia de recursos multimedia	La nota incluye elementos visuales como fotografías, videos, infografías o gráficos	X		
		Los recursos multimedia están relacionados directamente con el contenido de la nota	X		

	Nitidez	Las imágenes y videos presentan una calidad visual adecuada sin distorsiones o pixelación		X	
	Tamaño	Los elementos gráficos mantienen proporciones apropiadas respecto al texto y la estructura general de la nota		X	
	Posición	Los recursos multimedia están ubicados estratégicamente para complementar la lectura del contenido textual		X	

Nota: Elaboración propia, 2025.

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA LA CATEGORÍA CONTENIDO PERIODÍSTICO DIGITAL					
Ficha: 10 Medio: Portal Web Diario Libero Fecha: 01/07/2019 Nota periodística: Perú vs Chile: los números históricos del Clásico del Pacífico [ESPECIAL] URL: https://libero.pe/futbol-internacional/copa-america/1493099-peru-vs-chile-en-vivo-revive-los-partidos-mas-importantes-en-la-historia-de-ambas-selecciones-copa-america-brasil-2019			Escala dicotómica		
Sub categorías	Indicadores	Ítems	Sí	No	Observación
Titulares	Claridad	El titular expresa de manera comprensible y directa la información principal de la noticia	X		
	Espaciado	El titular presenta una separación visual adecuada respecto al cuerpo de la noticia	X		
	Sentido del titular	El titular refleja fielmente el contenido desarrollado en el cuerpo de la noticia	X		
		El titular mantiene coherencia temática con la información presentada	X		
	Sentido de la bajada	La bajada complementa y amplía la información del titular sin repetirla textualmente	X		
Notas informativas	Objetividad	La nota presenta los hechos sin incluir opiniones personales del redactor		X	Menciona que la paternidad chilena en cuanto a datos de partidos jugados debe revertirse.
		La información se expone de manera imparcial sin favorecer a ninguna de las partes involucradas		X	
	Palabras clave de la nota	La nota incluye términos específicos relacionados con el eje temático	X		
	Uso del lenguaje SEO	La nota incorpora palabras clave relevantes para mejorar su posicionamiento en buscadores	X		
	Presencia de citas	La nota incluye declaraciones textuales de fuentes identificadas y relevantes para el tema		X	
	Presencia de vínculos	La nota contiene enlaces internos o externos que amplían la información presentada	X		
Elementos gráficos	Presencia de recursos multimedia	La nota incluye elementos visuales como fotografías, videos, infografías o gráficos	X		Solo la imagen de un jugador de peruano, debería incorporarse la imagen de los partidos más memorables.
		Los recursos multimedia están relacionados directamente con el contenido de la nota		X	
	Nitidez	Las imágenes y videos presentan una calidad visual adecuada sin distorsiones o pixelación	X		

	Tamaño	Los elementos gráficos mantienen proporciones apropiadas respecto al texto y la estructura general de la nota	X		
	Posición	Los recursos multimedia están ubicados estratégicamente para complementar la lectura del contenido textual	X		

Nota: Elaboración propia, 2025.

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA LA CATEGORÍA CONTENIDO PERIODÍSTICO DIGITAL					
Ficha: 11 Medio: Portal Web Diario Libero Fecha: 03/07/2019 Nota periodística: Perú vs Chile: este es el once confirmado que buscará el pase a la final de la Copa América [FOTOS] URL: https://libero.pe/futbol-peruano/seleccion-peruana/1493566-online-partido-peru-vs-chile-hora-peruana-semifinal-copa-america-via-america-tv-en-vivo-alineaciones-ricardo-gareca			Escala dicotómica		
Sub categorías	Indicadores	Ítems	Sí	No	Observación
Titulares	Claridad	El titular expresa de manera comprensible y directa la información principal de la noticia	X		
	Espaciado	El titular presenta una separación visual adecuada respecto al cuerpo de la noticia	X		
	Sentido del titular	El titular refleja fielmente el contenido desarrollado en el cuerpo de la noticia	X		
		El titular mantiene coherencia temática con la información presentada	X		
	Sentido de la bajada	La bajada complementa y amplía la información del titular sin repetirla textualmente		X	Repite información.
Notas informativas	Objetividad	La nota presenta los hechos sin incluir opiniones personales del redactor	X		Se parcializa que el equipo peruano llegue a la final.
		La información se expone de manera imparcial sin favorecer a ninguna de las partes involucradas		X	
	Palabras clave de la nota	La nota incluye términos específicos relacionados con el eje temático	X		
	Uso del lenguaje SEO	La nota incorpora palabras clave relevantes para mejorar su posicionamiento en buscadores	X		
	Presencia de citas	La nota incluye declaraciones textuales de fuentes identificadas y relevantes para el tema		X	
	Presencia de vínculos	La nota contiene enlaces internos o externos que amplían la información presentada		X	
Elementos gráficos	Presencia de recursos multimedia	La nota incluye elementos visuales como fotografías, videos, infografías o gráficos	X		
		Los recursos multimedia están relacionados directamente con el contenido de la nota	X		

	Nitidez	Las imágenes y videos presentan una calidad visual adecuada sin distorsiones o pixelación	X		
	Tamaño	Los elementos gráficos mantienen proporciones apropiadas respecto al texto y la estructura general de la nota		X	
	Posición	Los recursos multimedia están ubicados estratégicamente para complementar la lectura del contenido textual	X		

Nota: Elaboración propia, 2025.

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA LA CATEGORÍA CONTENIDO PERIODÍSTICO DIGITAL					
Ficha: 12 Medio: Portal Web Diario Libero Fecha: 15/06/2019 Nota periodística: ¡Triunfo peruano! Perú goleó 3-0 a Chile y clasificó a la final de la Copa América 2019 URL: https://libero.pe/futbol-internacional/1493626-america-tv-vivo-peru-vs-chile-hora-peruana-partidos-hoy-copa-america-2019-link-streaming-hora-lima-santiago-canal-13-tvn-vivo-tv-publica-caracol-tv-paolo-guerrero			Escala dicotómica		
Sub categorías	Indicadores	Ítems	Sí	No	Observación
Titulares	Claridad	El titular expresa de manera comprensible y directa la información principal de la noticia	X		
	Espaciado	El titular presenta una separación visual adecuada respecto al cuerpo de la noticia	X		
	Sentido del titular	El titular refleja fielmente el contenido desarrollado en el cuerpo de la noticia	X		
		El titular mantiene coherencia temática con la información presentada	X		
	Sentido de la bajada	La bajada complementa y amplía la información del titular sin repetirla textualmente		X	Solo se mencionó el canal de transmisión.
Notas informativas	Objetividad	La nota presenta los hechos sin incluir opiniones personales del redactor	X		
		La información se expone de manera imparcial sin favorecer a ninguna de las partes involucradas	X		
	Palabras clave de la nota	La nota incluye términos específicos relacionados con el eje temático		X	
	Uso del lenguaje SEO	La nota incorpora palabras clave relevantes para mejorar su posicionamiento en buscadores	X		
	Presencia de citas	La nota incluye declaraciones textuales de fuentes identificadas y relevantes para el tema		X	
	Presencia de vínculos	La nota contiene enlaces internos o externos que amplían la información presentada	X		
Elementos gráficos	Presencia de recursos multimedia	La nota incluye elementos visuales como fotografías, videos, infografías o gráficos	X		
		Los recursos multimedia están relacionados directamente con el contenido de la nota	X		

	Nitidez	Las imágenes y videos presentan una calidad visual adecuada sin distorsiones o pixelación		X	
	Tamaño	Los elementos gráficos mantienen proporciones apropiadas respecto al texto y la estructura general de la nota		X	
	Posición	Los recursos multimedia están ubicados estratégicamente para complementar la lectura del contenido textual	X		

Nota: Elaboración propia, 2025.

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA LA CATEGORÍA CONTENIDO PERIODÍSTICO DIGITAL					
Ficha: 13 Medio: Portal Web Diario Libero Fecha: 7/07/2019 Nota periodística: Maracaná: el sueño que se haga realidad y Perú gane su tercera estrella URL: https://libero.pe/futbol-internacional/copa-america/1494230-peru-vs-brasil-en-vivo-peru-buscara-emular-lo-hecho-por-uruguay-en-el-mundial-1950			Escala dicotómica		
Sub categorías	Indicadores	Ítems	Sí	No	Observación
Titulares	Claridad	El titular expresa de manera comprensible y directa la información principal de la noticia	X		
	Espaciado	El titular presenta una separación visual adecuada respecto al cuerpo de la noticia	X		
	Sentido del titular	El titular refleja fielmente el contenido desarrollado en el cuerpo de la noticia	X		
		El titular mantiene coherencia temática con la información presentada		X	
	Sentido de la bajada	La bajada complementa y amplía la información del titular sin repetirla textualmente	X		
Notas informativas	Objetividad	La nota presenta los hechos sin incluir opiniones personales del redactor	X		Propone la analogía de “David y Goliat” para sugerir un favoritismo a la selección peruana. Pone datos de derrotas importantes de la selección brasileña.
		La información se expone de manera imparcial sin favorecer a ninguna de las partes involucradas		X	
	Palabras clave de la nota	La nota incluye términos específicos relacionados con el eje temático	X		
	Uso del lenguaje SEO	La nota incorpora palabras clave relevantes para mejorar su posicionamiento en buscadores	X		
	Presencia de citas	La nota incluye declaraciones textuales de fuentes identificadas y relevantes para el tema		X	
	Presencia de vínculos	La nota contiene enlaces internos o externos que amplían la información presentada	X		Amplía la información para otros temas emergentes mas no el tratado en cuestión.
Elementos gráficos	Presencia de recursos multimedia	La nota incluye elementos visuales como fotografías, videos, infografías o gráficos	X		Imagen ya utilizada para otra nota periodística del contenido digital.
		Los recursos multimedia están relacionados directamente con el contenido de la nota	X		
	Nitidez	Las imágenes y videos presentan una calidad visual adecuada sin distorsiones o pixelación		X	

	Tamaño	Los elementos gráficos mantienen proporciones apropiadas respecto al texto y la estructura general de la nota		X	
	Posición	Los recursos multimedia están ubicados estratégicamente para complementar la lectura del contenido textual	X		

Nota: Elaboración propia, 2025.

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA LA CATEGORÍA CONTENIDO PERIODÍSTICO DIGITAL					
Ficha: 14 Medio: Portal Web Diario Libero Fecha: 07/07/2019 Nota periodística: ¡De pie, 'Guerreros'! Perú cayó 3-1 ante Brasil en la final de la Copa América URL: https://libero.pe/futbol-internacional/1494091-partido-hoy-peru-vs-brasil-vivo-tv-publica-online-gratis-america-tv-vivo-hora-peruana-buenos-aires-live-streaming-final-copa-america-2019-directv-espn-video-guerrero			Escala dicotómica		
Sub categorías	Indicadores	Ítems	Sí	No	Observación
Titulares	Claridad	El titular expresa de manera comprensible y directa la información principal de la noticia	X		
	Espaciado	El titular presenta una separación visual adecuada respecto al cuerpo de la noticia	X		
	Sentido del titular	El titular refleja fielmente el contenido desarrollado en el cuerpo de la noticia		X	No da detalles de estadísticas del partido ni de los jugadores (titular sensacionalista con poco contenido).
		El titular mantiene coherencia temática con la información presentada	X		
	Sentido de la bajada	La bajada complementa y amplía la información del titular sin repetirla textualmente	X		
Notas informativas	Objetividad	La nota presenta los hechos sin incluir opiniones personales del redactor	X		Información limitada.
		La información se expone de manera imparcial sin favorecer a ninguna de las partes involucradas	X		
	Palabras clave de la nota	La nota incluye términos específicos relacionados con el eje temático	X		
	Uso del lenguaje SEO	La nota incorpora palabras clave relevantes para mejorar su posicionamiento en buscadores	X		
	Presencia de citas	La nota incluye declaraciones textuales de fuentes identificadas y relevantes para el tema		X	
	Presencia de vínculos	La nota contiene enlaces internos o externos que amplían la información presentada	X		
Elementos gráficos	Presencia de recursos multimedia	La nota incluye elementos visuales como fotografías, videos, infografías o gráficos	X		
		Los recursos multimedia están relacionados directamente con el contenido de la nota	X		

	Nitidez	Las imágenes y videos presentan una calidad visual adecuada sin distorsiones o pixelación	X		
	Tamaño	Los elementos gráficos mantienen proporciones apropiadas respecto al texto y la estructura general de la nota		X	Corte de la imagen horizontal e imágenes cortadas.
	Posición	Los recursos multimedia están ubicados estratégicamente para complementar la lectura del contenido textual		X	

Nota: Elaboración propia, 2025.

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA LA CATEGORÍA CONTENIDO PERIODÍSTICO DIGITAL					
Ficha: 15 Medio: Portal Web Diario Libero Fecha: 08/07/2019 Nota periodística: ¿Qué nos deja el subcampeonato de la Copa América? Líbero TV analizó el accionar de la selección peruana URL: https://libero.pe/futbol-internacional/copa-america/1494507-que-nos-deja-el-subcampeonato-de-la-copa-america-libero-tv-analizo-el-accionar-de-la-seleccion-peruana			Escala dicotómica		
Sub categorías	Indicadores	Ítems	Sí	No	Observación
Titulares	Claridad	El titular expresa de manera comprensible y directa la información principal de la noticia	X		
	Espaciado	El titular presenta una separación visual adecuada respecto al cuerpo de la noticia	X		
	Sentido del titular	El titular refleja fielmente el contenido desarrollado en el cuerpo de la noticia	X		Titular ambiguo, no se sabe si se refiere a cuestiones positivas en cuanto al subcampeonato o preocupaciones futuras.
		El titular mantiene coherencia temática con la información presentada		X	
	Sentido de la bajada	La bajada complementa y amplía la información del titular sin repetirla textualmente	X		
Notas informativas	Objetividad	La nota presenta los hechos sin incluir opiniones personales del redactor		X	Preocupación por el reemplazo del jugador Paolo Guerrero.
		La información se expone de manera imparcial sin favorecer a ninguna de las partes involucradas	X		Se mencionaron dos futbolistas como candidatos como opinión del redactor.
	Palabras clave de la nota	La nota incluye términos específicos relacionados con el eje temático	X		
	Uso del lenguaje SEO	La nota incorpora palabras clave relevantes para mejorar su posicionamiento en buscadores	X		
	Presencia de citas	La nota incluye declaraciones textuales de fuentes identificadas y relevantes para el tema		X	
	Presencia de vínculos	La nota contiene enlaces internos o externos que amplían la información presentada	X		
Elementos gráficos	Presencia de recursos multimedia	La nota incluye elementos visuales como fotografías, videos, infografías o gráficos	X		Se clipea a los comentaristas, no hay imágenes de la selección pospartido de la final.
		Los recursos multimedia están relacionados directamente con el contenido de la nota		X	

	Nitidez	Las imágenes y videos presentan una calidad visual adecuada sin distorsiones o pixelación		X	Se expone un video de análisis.
	Tamaño	Los elementos gráficos mantienen proporciones apropiadas respecto al texto y la estructura general de la nota	X		
	Posición	Los recursos multimedia están ubicados estratégicamente para complementar la lectura del contenido textual	X		

Nota: Elaboración propia, 2025.