

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Escuela Profesional de Periodismo



TESIS

*Análisis del contenido informativo en la revista
Etiqueta Negra, Lima, 2025*

(Para optar el título profesional de Licenciado en Periodismo)

PRESENTADO POR:

Jonathan Franzua Huaman Mamani

ASESOR (A):

César Augusto Smith Corrales

LIMA – PERÚ

2025

**INFORME DE SIMILITUD DE LATESIS DE
JONATHAN FRANZUA HUAMAN MAMANI**

INFORME	
Título del Trabajo de Investigación (Tesis)	<i>Análisis Del Contenido Informativo En La Revista Etiqueta Negra, Lima, 2025</i>
Autor/a del Trabajo de Investigación (Tesis)	Jonathan Franzua Huaman Mamani DNI: 75622931
Asesor/a	Nombres y Apellidos: César Augusto Smith Corrales ORCID: https://orcid.org/0000-0003-0187-0967 D.N.I: 40090002
Grado/Título para obtener	Título Profesional de Licenciado en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Antiplagio	8 de noviembre del 2025
Índice de similitud	5.61 %
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %
Responsable de aplicación software Strike Plagiarism	Prisea Georgina Vilchez Samanez

Informe de similitud

Metadatos

Nombre de la organización Universidad Jaime Bausate y Meza	Unidades organizativas Universidad Jaime Bausate y Meza
Título Análisis del contenido informativo en la revista Etiqueta Negra, Lima, 2025	
Autor Jonathan Franzua Huamán Mamani	Promotor Prisea Vilchez Samanez

Longitud en palabras 14289	Longitud en caracteres 101492	Fecha del informe 11/8/2025	Fecha de edición ---	ID del Documento 332584692
---	--	--	--	---

Registro de similitudes

Los SCs muestran el porcentaje de palabras de tu documento que también aparecen en otros textos. Un valor alto no significa automáticamente plagio. El informe siempre debe revisarlo una persona autorizada.

5.61%

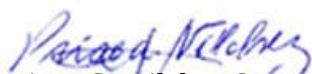
5.61% CS 1

0.20%

0.20% CCot

Nota: Ver informe de similitud completo

Lima, 14 de agosto del 2026


Prisea G. Vilchez Samanez
Jefe de Vigilancia de Originalidad del
Instituto de Investigación de la UJBM

DEDICATORIA

A Enzo Jonás Nathanael Huaman Chiappe, porque su presencia iluminó mi vida de una forma que nunca imaginé.

A Jessica Janeth Mamani Oliva, quien siempre entregó todo de sí para que yo pudiera caminar por el sendero de la felicidad.

A Joel Hugo Huaman Cubas, por todos esos consejos sabios y por todas esas muestras de paciencia infinita.

A Joselyn Jazmín Huaman Mamani, quien se convirtió en mi segunda madre.

A Joel Patterson y Jorge Antonio Huaman Mamani, porque siempre buscaron mi bienestar.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Jaime Bausate y Meza, por las enseñanzas que moldearon mi camino y mi vocación profesional.

A los profesores que confiaron en mi talento y fortalecieron mi vocación.

A los amigos y colegas que la vida puso en mi camino durante mi paso por Bausate.

ÍNDICE

INFORME DE SIMILITUD	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE ANEXOS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT.....	xi
 INTRODUCCIÓN	 xii
 CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	 14
1.1 Descripción del problema.....	14
1.2 Formulación del problema	15
1.2.1 Problema general	15
1.2.2 Problemas específicos	15
1.3 Objetivos de la investigación	16
1.3.1 Objetivo general.....	16
1.3.2 Objetivos específicos	16
1.4 Justificación de la investigación.....	16
1.4.1 Teórica	16
1.4.2 Metodológica	17
1.4.3 Práctica.....	18
1.5 Delimitación de la investigación	18
1.5.1 Temporal	18
1.5.2 Espacial	18
1.5.3 Social.....	18

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	19
2.1 Marco histórico	19
2.2 Antecedentes teóricos.....	21
2.2.1 Nacional	21
2.2.2 Internacional	23
2.3 Bases teóricas	25
2.3.1 Teoría Newsmaking	27
2.3.2 Teoría narratológica de Gérard Genette.....	28
2.3.3 Teoría del Framing.....	30
2.3.4 Bases teóricas de la categoría	31
2.3.5 Bases teóricas de las subcategorías.....	34
2.4 Definición de términos básicos	39
2.4.1 Periodismo narrativo	39
2.4.2 Recursos narrativos	40
2.4.3 Periodismo convencional	40
2.4.4 Contenido periodístico	40
2.4.5 Cobertura informativa	40
2.4.6 Rigor periodístico.....	40
2.4.7 Reportaje novelado	40
2.4.8 Hipérbole.....	41
2.4.9 Prosopopeya	41
2.4.10 Símil.....	41
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	42
3.1 Las categorías	42
3.1.1 Identificación de las categorías y su definición	42
3.1.2 Operacionalización de las categorías	42
3.2 Métodos de investigación.....	43

3.3	Tipo, nivel y diseño de investigación.....	43
3.3.1	Tipo de investigación.....	43
3.3.2	Nivel de investigación.....	44
3.3.3	Diseño de investigación	44
3.4	Población y muestra	44
3.4.1	Población.....	44
3.4.2	Muestra	44
3.5	Técnicas e instrumentos cualitativos de recolección de datos	45
3.5.1	Técnicas	45
3.5.2	Instrumentos (rigor científico)	45
3.6	Técnicas de procesamientos de datos.....	46
CAPÍTULO IV. RESULTADOS.....		47
4.1	Descripción de los resultados	47
4.1.1	Sobre Géneros periodísticos	47
4.1.2	Sobre Construcción de la noticia	47
4.1.3	Sobre Recursos literarios	48
CAPÍTULO V. DISCUSIÓN.....		50
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		53
6.1	Conclusiones	53
6.2	Recomendaciones.....	54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		56
ANEXOS		68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de las categorías.....	43
Tabla 2	Textos de la revista Etiqueta Negra.....	45

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1	Matriz de consistencia.....	68
Anexo 2	Instrumento de recolección de información cualitativa	70
Anexo 3	Géneros periodísticos	71
Anexo 4	Construcción de la nota.....	72
Anexo 5	Recursos literarios.....	73
Anexo 6	Validez del instrumento	74
Anexo 7	Fichas de observación aplicadas	77

RESUMEN

La investigación adoptó un enfoque cualitativo y tuvo como objetivo principal analizar el contenido informativo de la revista Etiqueta Negra. Para desarrollar el estudio, se empleó la técnica de observación y, como instrumento, una ficha de observación. Los datos recopilados fueron procesados con el *software* ATLAS.ti.

Asimismo, la población estuvo conformada por crónicas, reportajes y entrevistas publicadas entre 2002 y 2006. Tras el análisis, se evidenció un uso predominante de la crónica, seguida por el reportaje y la entrevista. Además, se identificó que los periodistas utilizaron titulares creativos, un lenguaje cuidado y estético, y recursos literarios como metáforas, ironías y descripciones sensoriales. No obstante, se detectaron transiciones abruptas en algunos pasajes.

En consecuencia, se concluyó que la revista Etiqueta Negra mantuvo un periodismo narrativo que combinó rigor informativo y expresividad literaria. Esta característica probablemente consolidó a la revista como un referente del periodismo literario latinoamericano.

Palabras claves: Contenido informativo, géneros periodísticos, recursos literarios, periodismo narrativo, Etiqueta Negra.

ABSTRACT

The research adopted a qualitative approach and had as its main objective the analysis of the informational content of *Etiqueta Negra* magazine. To carry out the study, the observation technique was employed and, as an instrument, an observation sheet. The data collected were processed using ATLAS.ti software.

Likewise, the population consisted of chronicles, feature articles, and interviews published between 2002 and 2006. After the analysis, a predominant use of the chronicle was evident, followed by the feature article and the interview. In addition, it was identified that the journalists used creative headlines, careful and aesthetic language, and literary devices such as metaphors, ironies, and sensory descriptions. However, abrupt transitions were detected in some passages.

Consequently, it was concluded that *Etiqueta Negra* magazine maintained a narrative journalism that combined informative rigor with literary expressiveness. This characteristic likely consolidated the magazine as a benchmark of Latin American literary journalism.

Keywords: Informational content, journalistic genres, literary devices, narrative journalism, *Etiqueta Negra*.

INTRODUCCIÓN

Los cambios tecnológicos, culturales y sociales modificaron la forma en que se produce y se consume la información. En ese contexto, el periodismo narrativo se afianzó como una alternativa que busca profundizar en hechos reales mediante recursos literarios, sin dejar de lado el rigor informativo que distingue al ejercicio periodístico. De este modo, los trabajadores de la prensa pueden presentar acontecimientos a través de relatos que incorporan descripciones sensoriales, escenas, diálogos y estructuras narrativas capaces de ofrecer una comprensión más amplia del contexto y de las personas involucradas.

Durante las últimas décadas, el periodismo narrativo ganó mayor presencia en publicaciones especializadas que empezaron a privilegiar géneros como el reportaje, la entrevista, la crónica, el perfil y el ensayo. Entre las más representativas destaca la revista *Etiqueta Negra*, fundada en 2002 en Perú por el periodista Julio Villanueva Chang. Este medio se consolidó como un referente del periodismo literario en América Latina al reunir a reconocidos cronistas y reporteros de la región.

Además, los textos publicados en *Etiqueta Negra* combinaban investigación periodística con una narrativa cuidadosamente trabajada y recursos literarios que enriquecían el relato informativo. Esta propuesta editorial permitió construir historias con una marcada dimensión humana que exploraban los detalles de la realidad desde una perspectiva más amplia.

Por ende, la presente investigación analiza el contenido informativo de la revista *Etiqueta Negra* durante el periodo 2002–2006, con especial atención en los géneros periodísticos, la construcción de la noticia y los recursos literarios. A través de este análisis se busca comprender cómo la revista articula el rigor informativo con estrategias narrativas propias de la literatura. Asimismo, el estudio adopta un enfoque cualitativo y utiliza la observación como técnica central para analizar una muestra de textos publicados en *Etiqueta Negra* durante el periodo señalado.

La investigación se organiza en seis capítulos. En el capítulo I se expone el contexto y la relevancia del estudio. Conjuntamente, se formula el problema general y los problemas específicos. Además, se establecen los objetivos del estudio y se justifica el trabajo desde enfoques teóricos, metodológicos y prácticos. Posteriormente, se presenta la delimitación temporal, espacial y social que orienta el análisis.

En el capítulo II se presenta el marco histórico, que incluye antecedentes nacionales e internacionales, bases conceptuales sobre el contenido informativo, los géneros periodísticos y los recursos literarios, así como la definición de los términos empleados en la investigación.

En el capítulo III se detallan las categorías de análisis y su operacionalización. Además, se describe el método, tipo, nivel y diseño de la investigación. Se especifica la población y muestra seleccionada, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y los procedimientos empleados para procesar la información mediante el software ATLAS.ti.

En el capítulo IV se presentan los hallazgos obtenidos tras el análisis de las publicaciones seleccionadas de Etiqueta Negra. Se describe el uso predominante de la crónica, seguida del reportaje y la entrevista, así como las estrategias narrativas y los recursos literarios empleados para construir los textos periodísticos.

En el capítulo V se interpretan los resultados a la luz del marco teórico y de investigaciones previas. Se contrastan similitudes y diferencias con otros estudios y se analizan las implicaciones narrativas y periodísticas de los hallazgos.

Finalmente, en el capítulo VI se presenta la síntesis de los hallazgos más relevantes, se responden las preguntas de investigación y se evalúa el cumplimiento de los objetivos planteados. Además, se proponen recomendaciones para la práctica periodística, la formación profesional y futuras líneas de investigación sobre el periodismo narrativo en medios impresos y digitales.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

Desde hace siglos, el periodismo y la literatura han mantenido una conexión profunda. Como señala Páez (2023) los recursos narrativos de la ficción desempeñan un papel fundamental en la elaboración de artículos, ensayos o guiones, ya que aportan una riqueza estética que mejora la calidad del producto final. Este enfoque permite que reportajes y crónicas alcancen un valor literario que puede trascender los límites del periodismo convencional.

No fue sino hasta finales del siglo XIX cuando los periodistas comenzaron a incorporar técnicas literarias en sus textos informativos (Parratt *et al.*, 2022, p. 251). Este cambio marcaría el inicio de una corriente que, con el transcurso del tiempo, sería reconocida como “periodismo literario” o “periodismo narrativo”.

Autores como Mora (2023) señalan que el periodismo narrativo nació en Estados Unidos durante la década de 1960, como una propuesta innovadora que incorporaba técnicas de la novela en la escritura de textos informativos. La autora destaca a Tom Wolfe, Norman Mailer y Truman Capote como figuras fundamentales del Nuevo Periodismo, una corriente que transformó profundamente la manera de relatar hechos reales.

Sin embargo, diversos estudios académicos afirman que la fusión entre periodismo y literatura antecede al auge del Nuevo Periodismo de los años sesenta. Algunos autores citan como precursores a figuras como Daniel Defoe, quien en 1722 publicó *Diario del año de la peste*, y Edgar Allan Poe, con *El misterio de Marie Rogêt*, difundido en 1842. Ambas obras representan ejemplos tempranos de la integración entre hechos reales y técnicas narrativas propias de la ficción. Otros consideran a Rodolfo Walsh como el verdadero precursor del periodismo narrativo, puesto que en 1957 presentó *Operación masacre*, un libro que combina testimonios reales con recursos narrativos tomados de la novela y la crónica policial.

Aunque en sus inicios se consideraba un género marginal y generaba desconfianza por basarse en testimonios de dudosa veracidad, el periodismo narrativo ganó reconocimiento con la publicación de *A sangre fría*, de Truman Capote (Páez, 2023, p. 12). Esta obra, catalogada

la primera novela de no ficción, marcó un punto de inflexión que permitió consolidar al Nuevo Periodismo como una forma legítima y poderosa de contar la realidad.

En ese periodo tomó fuerza el Boom Latinoamericano, un fenómeno literario y editorial que rompió con los modelos narrativos tradicionales y llevó la literatura de la región a un lugar destacado en la escena internacional. Entre los representantes más reconocidos de esta corriente se encuentran Gabriel García Márquez, Mario Vargas Llosa y Julio Cortázar.

Con la llegada del nuevo milenio, aparecieron revistas que apostaron por la crónica como forma de expresión. Publicaciones como *El Malpensante*, *SoHo*, *Gatopardo* y *Etiqueta Negra* se convirtieron en plataformas esenciales para que distintos autores exploraran temas sociales y culturales desde una mirada literaria.

Etiqueta Negra se consolidó como una de las publicaciones más emblemáticas del periodismo literario. Esta revista mensual comenzó a circular en Perú en 2002 bajo la dirección de Julio Villanueva Chang. Se distinguió por ofrecer un espacio para la crónica, el perfil, el reportaje, la entrevista, el testimonio, la viñeta y el ensayo, y por contar con la colaboración de algunas de las figuras más reconocidas del periodismo narrativo en América Latina, como Martín Caparrós, Leila Guerriero, Juan Villoro y Alma Guillermoprieto.

Los textos publicados de la revista *Etiqueta Negra* aplican con claridad las herramientas del periodismo narrativo puntualizadas por Anticon (2022): el manejo del punto de vista, las descripciones minuciosas, la construcción escena por escena y el uso de diálogos. De acuerdo con la autora, estos recursos son esenciales para narrar una amplia variedad de historias.

En la actualidad, los medios de comunicación disponen de diversas vías para distribuir contenido informativo. No obstante, el periodismo literario ha logrado adaptarse al entorno digital y a los nuevos formatos narrativos. Esta transformación, según Parratt *et al.* (2022), busca mantener la relevancia y el impacto de los relatos, sobre todo en una época marcada por la hiperinformación.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo se presenta el contenido informativo en la revista *Etiqueta Negra*, Lima 2025?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo se usan los géneros periodísticos en la revista *Etiqueta Negra*, Lima 2025?

¿Cómo se realiza la construcción de la noticia en la revista Etiqueta Negra, Lima 2025?

¿Cómo se emplean los recursos literarios en la revista Etiqueta Negra, Lima 2025?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 *Objetivo general*

Analizar el contenido informativo en la revista Etiqueta Negra, Lima 2025

1.3.2 *Objetivos específicos*

Analizar los géneros periodísticos en la revista Etiqueta Negra, Lima 2025

Analizar la construcción de la noticia en la revista Etiqueta Negra, Lima 2025

Analizar los recursos literarios en la revista Etiqueta Negra, Lima 2025

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 *Teórica*

La presente investigación subraya la relevancia de los recursos narrativos empleados por la revista Etiqueta Negra, con el objetivo de evidenciar que dichos elementos no solo enriquecen la experiencia del lector, sino que también promueven un ejercicio periodístico más reflexivo, innovador y comprometido con una interpretación más amplia y profunda de los acontecimientos.

El análisis del contenido informativo en la revista Etiqueta Negra adquiere especial importancia en el ámbito periodístico por su papel clave en la consolidación del periodismo narrativo en América Latina. A través de géneros como la crónica, el reportaje y la entrevista, esta publicación ha sabido combinar el rigor informativo con la expresividad literaria para generar textos que profundizan en las dimensiones humanas y en los distintos matices de los hechos.

Este estudio aporta una perspectiva académica que permite examinar de forma crítica y estructurada el modo en que se construye el discurso narrativo dentro de un medio referencial en la región. De este modo, se ofrece una contribución teórica que refuerza el valor del periodismo narrativo como una herramienta válida y necesaria para comunicar con profundidad y sensibilidad.

Por eso, el análisis se fundamenta en la teoría del Newsmaking, que permite comprender cómo los reporteros de Etiqueta Negra seleccionan y convierten los hechos en

relatos periodísticos que buscan desentrañar la complejidad de los acontecimientos desde una perspectiva interpretativa y narrativa. Según este enfoque, la información difundida no es un simple reflejo de la realidad, sino una construcción social que surge a partir de decisiones profesionales, rutinas en la práctica periodística, criterios de selección, fuentes empleadas y directrices editoriales.

La investigación también se fundamenta en la teoría narratológica propuesta por el escritor francés Gérard Genette, quien distingue tres niveles esenciales en los procesos narrativos: la historia, que abarca los hechos narrados; el relato, que se refiere a la manera en que esos hechos se estructuran en el texto; y la narración, entendida como el acto de relatar la historia y la posición del narrador. Estos elementos son fundamentales para analizar cómo las crónicas y reportajes de Etiqueta Negra organizan los eventos, construyen enfoques narrativos y desarrollan una manera única de contar la realidad.

Finalmente, la investigación se apoya en la teoría del Framing para analizar cómo la revista presenta la información de forma que orienta la interpretación del público. De acuerdo con este marco conceptual, los periodistas eligen y resaltan ciertos aspectos de la realidad a través de recursos narrativos, el uso del lenguaje, la estructura del relato y el contexto informativo. En el caso de Etiqueta Negra, la aplicación de estrategias narrativas propias de la literatura permite la construcción de marcos que destacan las dimensiones humanas, sociales y culturales de los eventos.

1.4.2 Metodológica

Esta investigación se sitúa dentro del enfoque cualitativo, ya que se centra en la interpretación de textos periodísticos desde su dimensión narrativa y estética. El propósito no consiste en cuantificar elementos, sino en comprender cómo se construye el contenido informativo a partir de recursos literarios que trascienden la mera presentación de datos objetivos.

Desde una perspectiva metodológica, el estudio propone un instrumento que puede ser replicado en investigaciones centradas en el periodismo narrativo. Este modelo de análisis posibilita la identificación de los géneros periodísticos y de las figuras narrativas empleadas en los textos, con el propósito de comprender cómo la revista transforma hechos reales en narraciones dotadas de valor literario.

Por ende, el enfoque cualitativo se presenta como el más pertinente para esta investigación, puesto que ofrece herramientas que permiten realizar una reconstrucción crítica del sentido presente en los textos periodísticos de la revista Etiqueta Negra.

1.4.3 Práctica

Esta investigación se justifica porque responde a una necesidad concreta en la formación y el ejercicio profesional del periodismo: recuperar la profundidad narrativa en un contexto marcado por la inmediatez y la producción masiva de contenidos informativos. En ese sentido, el trabajo examina crónicas, reportajes y entrevistas, y sistematiza estrategias expresivas que demuestran cómo es posible incorporar técnicas literarias sin afectar la veracidad ni el rigor informativo.

Al identificarse los recursos estilísticos empleados en los textos, el estudio funcionará como una guía práctica para estudiantes, redactores y reporteros que buscan mejorar la calidad narrativa mediante un enfoque más riguroso y detallado. Además, contribuirá al fortalecimiento de competencias como la observación, la creación de personajes, el manejo del tiempo y el tratamiento temático. Asimismo, servirá como referencia para comunicadores interesados en desarrollar nuevas investigaciones en este campo.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

El estudio se llevará a cabo en 2025 y examinará el contenido informativo de la revista Etiqueta Negra correspondiente al periodo 2002-2006.

1.5.2 Espacial

El estudio se efectuará en la Biblioteca Nacional del Perú, situada en el distrito de San Borja, donde se consultará el archivo físico de la revista Etiqueta Negra para analizar los recursos literarios usados en entrevistas, reportajes y crónicas.

1.5.3 Social

El estudio se enfoca en entrevistas, crónicas y reportajes publicados en la revista Etiqueta Negra durante el periodo comprendido entre 2002 y 2006.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico

La información cumple un papel fundamental en el proceso comunicativo, ya que aporta contexto a los hechos y garantiza la coherencia del contenido noticioso. Sin embargo, el origen del periodismo carece de una fecha específica. Aunque frecuentemente se citan las Acta Diurna del Imperio romano como uno de los primeros ejemplos de comunicación informativa, la invención de la imprenta también se reconoce como un momento clave en el origen del periodismo.

En 1541, México se convertiría en el escenario de una de las primeras manifestaciones impresas en América Latina. Años más tarde, entre 1672 y 1710, surgiría en Francia el *Mercurie Galant*, una revista literaria considerada innovadora para aquella época. Con ediciones que superaban las 200 páginas, ofrecía una amplia variedad de contenidos, como crónicas sociales, reseñas de teatro y música, nombramientos oficiales y otros asuntos de interés para la sociedad francesa.

A partir de ese momento se podría hablar de una intención informativa en los contenidos. Como señalan Mondéjar y García-Avilés (2025), el interés por analizar la calidad del periodismo no es un fenómeno nuevo, pues desde hace más de cien años han surgido publicaciones centradas en evaluar la actuación y la confianza que generan los medios de comunicación.

Muñoz (2024) sostiene que el contenido informativo tomó una forma más establecida con la aparición de la prensa independiente y la salida del primer diario de circulación regular. No obstante, otros investigadores identifican sus orígenes en formatos escritos mucho más antiguos, como los papiros y los pergaminos.

Tal como destaca el Consejo de la Prensa Peruana (s.f.) los contenidos informativos deben conservar la fidelidad de los hechos, sin alterar la veracidad ni desvirtuar el sentido de los acontecimientos. Asimismo, la organización enfatiza que el ejercicio periodístico debe basarse en la autorregulación y en elevados estándares éticos, sin estar condicionado por imposiciones del Estado.

En efecto, los periodistas de Etiqueta Negra recurrían a formatos como la crónica, el reportaje y la entrevista para relatar hechos reales con el apoyo de recursos literarios. Este enfoque, conocido como periodismo narrativo, ganó reconocimiento en revistas como *The New York Times Magazine* y *Rolling Stone*, y se caracteriza por rescatar los principios fundamentales del buen periodismo: investigación rigurosa, denuncia de injusticias, compromiso ético, pluralidad de voces y profundidad en el tratamiento de los contenidos.

Por otro lado, las publicaciones de la revista Etiqueta Negra se alinearon con las características del contenido informativo descritas por Muñoz (2024), quien detalla que este tipo de textos tiene como propósito narrar hechos reales protagonizados por personas en un momento y contexto específicos. La autora también indica que esta información puede difundirse en formatos escritos, visuales, sonoros o interactivos, con la finalidad de mantener al público informado, fomentar la conciencia crítica y aportar a la educación sobre temas de interés social.

Un ejemplo destacado de periodismo narrativo en formato audiovisual es el reportaje titulado *El coronavirus en España*, realizado por la periodista Anuska Buenaluque para el programa *Cuarto Poder*. En este relato, la autora cuenta la experiencia vivida por su familia durante la pandemia y expone las difíciles condiciones que atravesaron las personas más vulnerables en medio de la crisis sanitaria. La combinación de datos informativos con recursos narrativos permitió generar una conexión emocional con los televidentes y transmitir la dimensión humana de la crisis.

Para asegurar la calidad del contenido informativo, el periodista debe recurrir a metodologías exigentes que contemplen el uso de fuentes verificables, contrastadas y confiables, así como el análisis riguroso de la información para evitar sesgos, intereses particulares o perspectivas únicas (Consejo de la Prensa Peruana, s.f.). Además, el conocimiento empírico aporta un respaldo valioso que fortalece la consistencia y credibilidad del ejercicio periodístico.

En la actualidad, como dilucida Pilligua (2024), los contenidos informativos constituyen un componente clave del quehacer periodístico, pues implican procesos fundamentales como la recolección, el análisis y la presentación de datos de forma precisa y comprensible. Esta labor también exige contrastar diversas fuentes y contextualizar los hechos, con el fin de ofrecer una perspectiva equilibrada y completa. A través de un tratamiento ético

y riguroso de la información, el periodismo tiene la capacidad de ofrecer una cobertura precisa que permita al público comprender los temas relevantes de la agenda pública.

2.2 Antecedentes teóricos

2.2.1 Nacional

Díaz Aparcana (2024), en su estudio centrado en analizar el contenido informativo en canales de YouTube, planteó como objetivo principal examinar cómo se desarrolla la comunicación informativa en plataformas digitales, específicamente en YouTube, dentro del ámbito deportivo. Para alcanzar este propósito, aplicó una metodología cualitativa de enfoque inductivo y carácter fenomenológico, estructurada bajo un diseño de estudio de caso. La técnica principal empleada fue la entrevista, apoyada por una guía estructurada que sirvió como herramienta para recoger información. La investigación concluye que los canales deportivos en YouTube ofrecen un contenido informativo que iguala o incluso supera al de los medios tradicionales, gracias al uso de herramientas digitales, la rapidez con que se difunde la información y el alcance masivo que permite la plataforma. Los entrevistados señalaron que YouTube ha sido clave para viralizar contenido creado por periodistas, comunicadores y creadores digitales. Asimismo, se destaca que los medios digitales han transformado la manera en que se consume información deportiva al incorporar formatos innovadores como podcasts, videopodcasts y transmisiones en vivo (streaming).

Manturano (2024), en su investigación centrada en el análisis del contenido informativo transmitido por el programa América Hoy, se propuso examinar cómo fue abordada la información en dicho programa televisivo en el contexto de la emergencia sanitaria. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, utilizando como técnica principal la observación, y como instrumento, la guía de observación. Este trabajo se enmarca dentro de un nivel descriptivo. El diseño metodológico adoptó una perspectiva hermenéutica, orientada a la interpretación del contenido emitido en televisión. Durante varias emisiones del programa América Hoy se identificaron patrones en el tratamiento de la información, con énfasis en temas vinculados a la coyuntura generada por la pandemia. Como conclusión, se identificaron inconsistencias en el uso de fuentes y en la diferenciación entre información verificada y no verificada, situación que provocó la difusión de contenido cuestionable en el programa. Además, se evidenció un cambio en el enfoque del espacio televisivo: en sus primeras emisiones, se orientaba a ofrecer noticias de interés para el ciudadano común; con el

tiempo, pasó a adoptar un formato tipo magazine, con énfasis en contenidos sensacionalistas para atraer audiencia y aumentar los niveles de rating.

Terrones y Nicho (2023) realizaron un análisis del periodismo gastronómico difundido en El Comercio y evaluaron las percepciones de docentes respecto a este tipo de contenido. El objetivo principal fue analizar las categorías del contenido informativo gastronómico difundido en dicho medio digital y conocer cómo es valorado por los profesionales de la enseñanza en el ámbito de la comunicación. El estudio se enmarcó dentro de una metodología cualitativa con nivel descriptivo, adoptando un diseño basado en la fenomenología hermenéutica. Para la recolección de datos, se emplearon dos herramientas: una lista de cotejo, utilizada para examinar las notas publicadas en El Comercio, y una guía de entrevista, aplicada a docentes especializados. Las notas revisadas evidenciaron una marcada preferencia por los géneros informativos. Sin embargo, los investigadores indican que resulta necesario diversificar el tratamiento temático y estilístico mediante la inclusión de géneros interpretativos y de opinión, con el objetivo de enriquecer el enfoque narrativo. En conclusión, la investigación revela que el contenido informativo gastronómico en El Comercio presenta potencial para consolidarse como una forma relevante de periodismo especializado. No obstante, requiere mayor variedad temática y una narrativa más rica en matices. Asimismo, destaca la necesidad de una mayor visibilización académica y profesional del periodismo gastronómico como campo legítimo dentro del ecosistema mediático actual.

La investigación realizada por Herrera y Torres (2022) se dedicó a analizar el contenido informativo publicado por un medio de prensa masiva durante el proceso que culminó con la destitución de Pedro Castillo. El propósito central del estudio fue identificar cómo se presentó la información periodística relacionada con este hecho político en dicho medio de comunicación. El estudio adoptó un enfoque cualitativo, con un nivel descriptivo y una orientación de tipo aplicada. Como técnica principal se utilizó la observación, implementada a través de una ficha de análisis, mediante la cual se examinó el contenido informativo del diario, prestando especial atención a elementos como los titulares, subtítulos, fuentes empleadas y fotografía periodística. Los resultados mostraron un uso reiterado de titulares con carga expresiva, acompañados de subtítulos llamativos, frecuentemente compuestos por frases breves, en algunos casos con signos de exclamación, y orientados a atraer la atención del lector. Se identificaron también titulares indicativos y apelativos, diseñados para captar el interés del público mediante insinuaciones visuales o testimoniales de personajes vinculados a la noticia. En cuanto al contenido general de las noticias, se concluyó que estuvo caracterizado por un

enfoque sensacionalista, con alta carga emocional, especulación y falta de objetividad. Según el análisis, la línea editorial del diario El Trome adoptó una postura negativa frente al gobierno de Pedro Castillo, al destacar de forma reiterada sus supuestos vínculos con organizaciones delictivas y criminales.

La tesis de Bejarano *et al.* (2022) se centró en el análisis del contenido difundido en dos diarios impresos de la región Huánuco durante la pandemia de Covid-19. El objetivo principal fue determinar los aspectos fundamentales que caracterizaron la producción periodística de Página 3 y Tu Diario. Para el desarrollo del estudio, se aplicó un muestreo no probabilístico, específicamente por conveniencia, y se seleccionaron las unidades de análisis más accesibles para los fines de la investigación. Desde el punto de vista metodológico, se optó por una investigación de tipo descriptivo, de finalidad pura y con enfoque transversal, ya que el estudio se concentró en una realidad concreta en un momento determinado. Además, se incorporó un nivel hermenéutico con el fin de interpretar los mensajes y el contexto de las publicaciones. El diseño aplicado fue no experimental. A partir del análisis, se identificaron tres factores clave que influyeron en la elaboración del material periodístico: la abundancia de datos, la calidad informativa y las condiciones impuestas por el teletrabajo. Entre los hallazgos más relevantes destacó el alto nivel de interés generado por la cobertura sobre el coronavirus. Los medios de Huánuco, al igual que en otras regiones, respondieron a una demanda creciente de la audiencia, interesada en mantenerse informada durante el confinamiento. De acuerdo con la encuesta realizada a 300 personas, el 57% consideró elevado el volumen de contenido virtual sobre el tema. Este resultado evidenció el impacto de la pandemia tanto en los contenidos periodísticos como en los hábitos de consumo de la población.

2.2.2 Internacional

Sagñay (2024) abordó el tema del contenido informativo del fútbol profesional en Facebook y su influencia en el comportamiento de los usuarios. El objetivo principal fue identificar los patrones de conducta de los aficionados al fútbol profesional a partir de sus reacciones frente a las publicaciones relacionadas con esta temática en dicha red social. La investigación combinó enfoques cuantitativos y cualitativos. Desde el ámbito cualitativo, se utilizó el análisis de contenido, que permitió observar no solo las reacciones generadas por los usuarios, sino también las veces que los contenidos fueron compartidos en las páginas analizadas. Por otro lado, el enfoque cuantitativo evaluó el nivel de interacción y satisfacción de los usuarios, a partir del estudio de comentarios y respuestas publicadas por los seguidores de los clubes. Se categorizaron distintos tipos de participación, como críticas, felicitaciones,

insultos, apoyos o desacuerdos, entre otros. Como conclusión, el estudio determinó que el comportamiento de los hinchas está condicionado por la carga emocional de cada clásico. Las emociones y sentimientos se manifiestan a través de los comentarios, donde predominan expresiones de alegría, afecto, cuestionamiento, desafío, felicitación, agresión verbal, nostalgia y emoción.

Pilligua (2024), en su estudio enfocado en la relación entre el periodismo de datos y los contenidos informativos, planteó como objetivo principal examinar cómo el periodismo de datos se aplica en los contenidos informativos publicados por el Diario El Universo. Para alcanzar esta meta, diseñó una metodología de tipo aplicada, con un enfoque cualitativo y un diseño no experimental. El análisis permitió evidenciar que el Diario El Universo ha integrado el periodismo de datos en diversas secciones de su plataforma informativa. Esta incorporación se refleja en el uso de recursos visuales como gráficos interactivos y datos estructurados. Como resultado, el contenido no solo se vuelve más comprensible, sino también más atractivo para los lectores, quienes acceden a información con mayor respaldo y claridad.

Flores (2023), en su investigación sobre el contenido informativo difundido en la red social TikTok, tuvo como propósito elaborar una guía de estrategias orientadas a mejorar la difusión informativa de los medios de comunicación en TikTok. El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, que integró técnicas y herramientas de carácter cuantitativo y cualitativo para cumplir con los objetivos planteados. La investigación se desarrolló con un enfoque exploratorio y descriptivo, enfocado en el análisis del comportamiento comunicativo de la cuenta La Quinta Pata, con el objetivo de proponer estrategias eficaces para el aprovechamiento informativo de TikTok por parte de los medios. Entre las conclusiones, se determinó que los medios digitales deben mantener su función esencial de informar, educar y entretener, ajustando sus contenidos a las dinámicas propias de cada red social. Además, se sugiere que los contenidos informativos en TikTok incluyan recursos visuales y sonoros, como música, subtítulos y efectos gráficos. Estos elementos permiten adaptar el contenido al estilo de la plataforma, mejorar la comprensión del mensaje, aumentar su atractivo y fortalecer la conexión con la audiencia.

Merchán (2023), en su estudio enfocado en los contenidos informativos elaborados para la plataforma Facebook, se propuso categorizar el tipo de contenido informativo que produce este medio y analizar el impacto que genera en su audiencia. Con un enfoque metodológico mixto, la investigación incluyó la aplicación de encuestas a un grupo determinado de usuarios y entrevistas a especialistas en comunicación digital. Los resultados

revelaron que, si bien una parte considerable del público accede a la información a través de medios digitales, muy pocos identificaron a La Data como una fuente informativa habitual. A pesar de ello, se reconoció que el medio cumple con estándares periodísticos como la verificación y el contraste de datos. Sin embargo, también se concluyó que necesita reforzar su posicionamiento de marca mediante estrategias que le permitan ampliar su alcance en el público general.

Del Pezo (2023), en su investigación sobre los códigos deontológicos como enfoque para la gestión de contenidos informativos, planteó como objetivo principal analizar cómo se aplican los códigos deontológicos en la gestión de los contenidos informativos dentro de este medio digital, ubicado en la provincia de Santa Elena. La investigación se desarrolló con un enfoque cualitativo, bajo un diseño no experimental, y utilizó los métodos inductivo y explicativo para analizar los resultados. La obtención de la información se llevó a cabo mediante entrevistas con una estructura previamente definida. Además, el estudio evidenció que el medio considera el código de ética periodística nacional como parte de su práctica, al asumir un compromiso con la responsabilidad social del periodismo. En lo referente a la producción informativa, se comprobó que los contenidos difundidos por Radio Salinas cuentan con verificación y contraste de fuentes confiables, tanto a nivel nacional como local.

2.3 Bases teóricas

El contenido informativo busca transmitir datos claros y verificables sobre temas relevantes para un público específico. Este tipo de contenido se apoya en fuentes confiables, como estadísticas, cifras oficiales o hechos documentados, para que el lector tenga una comprensión más completa de un acontecimiento o situación.

Autores como Díaz Aparcana (2024) citan a Chomón (2017) para definir el contenido informativo como un conjunto de materiales transmitidos a través de distintos formatos — como textos, imágenes o sonidos— que abordan una amplia gama de temas. Menciona que este contenido puede tener fines informativos, educativos, persuasivos o de entretenimiento, según la intención comunicativa y el público al que se dirige. Incluso señala que el contenido informativo puede influir en la atención del receptor, especialmente cuando se incorporan elementos como efectos sonoros, tono de voz y ritmo en la presentación, capaces de generar un impacto tanto cognitivo como emocional.

Manturano (2024) sostiene que el contenido informativo no se reduce a la entrega de datos objetivos, sino que también incorpora elementos emocionales con capacidad de influir

en la audiencia y generar interpretaciones o reacciones inesperadas. Afirma que este tipo de contenido abarca un conjunto de información creado con el propósito de comunicar temas relevantes a un público específico. Añade que su función principal consiste en seleccionar y difundir noticias, eventos o notas que, al recibir mayor visibilidad, contribuyen a definir y orientar la agenda de un medio.

Terrones y Nicho (2023) recurrieron a Frías para explicar que el contenido informativo utiliza tanto recursos textuales como visuales para recolectar y transmitir información. Indicaron además que el contenido periodístico se organiza a partir de elementos clave como la noticia, las fuentes, la novedad, el interés público, la actualidad y la relevancia del tema tratado.

Por otro lado, Herrera y Torres (2022) aseveraron que el contenido informativo debe analizarse desde varios aspectos, como el tipo de titular, la estructura del argumento, la precisión, la brevedad y la organización de la noticia. Los autores resaltaron que la precisión es fundamental en este tipo de contenido y se logra mediante el uso de datos concretos y verificables. Además, subrayaron la importancia de evitar la ambigüedad y las generalizaciones que pueden aparecer al tomar ciertos elementos como verdades absolutas.

Según Bejarano *et al.* (2022) el contenido informativo es una forma de expresión escrita destinada a transmitir información al receptor. Los autores explican que su función principal es comunicar datos, describir hechos reales o presentar situaciones con el objetivo de compartir conocimiento. Destacaron que este tipo de contenido se caracteriza por ser directo, preciso y fácilmente identificable.

Merchán (2023) señala que la creación de información en los medios de comunicación de Ecuador representa un desafío considerable. Esto se debe a factores como la rapidez con la que debe difundirse la información y el tiempo reducido del que se dispone para verificar las fuentes.

Del Pezo (2023) enfatiza que una publicación informativa bien construida promueve buenas prácticas éticas dentro de los medios de comunicación, debido a que la audiencia suele inclinarse por información más completa y verificada. Para alcanzar este objetivo, el editor debe prestar especial atención al redactar hechos de interés público y captar la atención del lector desde el inicio.

Por último, Muñoz (2024) reconoce que el contenido informativo cumple un rol fundamental en los medios de comunicación contemporáneos, ya que permite ofrecer a la

sociedad datos precisos, pertinentes y actualizados sobre una gran diversidad de temas, que abarcan desde política y actualidad hasta cultura y ciencia. La autora explica que este tipo de contenido constituye el eje central del periodismo informativo, y su desarrollo ha estado profundamente vinculado tanto a la evolución tecnológica como a las nuevas demandas del público.

2.3.1 Teoría Newsmaking

Según García-Lavernia (2024) la investigación sobre el Newsmaking surge principalmente de los estudios realizados por la socióloga estadounidense Gaye Tuchman en los años setenta. El autor menciona que este enfoque es valioso para analizar los procedimientos cotidianos que los periodistas emplean para construir la realidad informativa. También destaca que el desarrollo de una noticia depende de diversas influencias, como los aspectos personales de los redactores, las rutinas de trabajo, los intereses organizacionales, las ideologías subyacentes y los factores externos que afectan a cada medio.

Es por eso que Henostroza (2024) sostiene que elementos como la estructura narrativa, la selección de fuentes, el contexto informativo, el uso de adjetivos y el enfoque de la información forman parte del criterio que el redactor aplica al momento de crear crónicas, reportajes o cualquier otro tipo de texto periodístico. En ese sentido, subraya que la teoría del Newsmaking establece procedimientos estrictos que deben ser seguidos por todos los miembros de la redacción a la hora de seleccionar y elaborar las noticias.

Vargas (2023) asevera que el Newsmaking abarca una secuencia de etapas que los periodistas siguen para transmitir información de manera clara al público. El autor sostiene que el Newsmaking no solo facilita la comprensión del trabajo periodístico, sino que también implica el proceso de selección y búsqueda de información. Argumenta que, desde esta perspectiva, las noticias se ven como una construcción social influenciada por las percepciones, valores, ideologías y la visión empresarial de los propietarios de los medios.

Aunque Márquez (2023) entiende el Newsmaking como un proceso que involucra una negociación constante entre los periodistas y las fuentes. Explica que los periodistas necesitan información para redactar reportajes, mientras que las fuentes buscan obtener visibilidad y difusión en los textos periodísticos. Por eso, señala que las noticias también son el resultado de las interacciones a nivel microsocial entre los reporteros y aquellos que desempeñan el rol de proveedores de información.

Autores como Villalobos (2024) aseguran que los periodistas en los medios tradicionales a menudo siguen manuales preestablecidos para organizar una noticia, seleccionar el tipo de género periodístico y definir la perspectiva que guiará el texto informativo. Aclara que este proceso depende de las rutinas profesionales que influyen en la decisión del reportero sobre si redactará una noticia, un reportaje, una crónica o una entrevista. Por ende, el autor afirma que la teoría del Newsmaking establece un marco útil para estudiar cómo se selecciona, genera y presenta la información en los medios de comunicación.

Es pertinente citar a Gómez y Mantari (2022), quienes destacan que el Newsmaking estudia las rutinas laborales de los periodistas, desde la recopilación de información y datos esenciales hasta la elaboración de noticias. Puntualizan que el Newsmaking es un proceso que crea un hecho noticioso narrado de manera cronológica y actúa como un mecanismo en la construcción de la realidad social.

2.3.2 Teoría narratológica de Gérard Genette

López (2024) señala que el teórico literario francés Gérard Genette estableció una clasificación de los niveles de redacción en orden, secuencia y relato. Asimismo, destacó que propuso una perspectiva narrativa que abarca la focalización cero (cuando el narrador controla los pensamientos de los personajes), la focalización interna (cuando el narrador solo tiene acceso a los pensamientos del personaje principal) y la focalización externa (cuando el narrador desconoce los pensamientos de los personajes). Incluso aclaró que presentó distintos niveles de narradores: homodiegético (cuando el narrador es un personaje en la trama), heterodiegético (cuando el narrador no forma parte de la historia), intradiegético (cuando el narrador está inmerso en la narración) y extradiegético (cuando el narrador se encuentra fuera de la narración).

2.3.2.1 Tipos de narradores

Príncipe (2022) expone que en la teoría narratológica del escritor francés Gérard Genette se resalta el concepto del narrador heterodiegético, también conocido como narrador en tercera persona, externo o extradiegético. Afirma que este narrador se define por ser una voz que se dirige directamente a uno o más personajes.

También menciona los narradores homodiegético y autodiegético, que corresponden al narrador en primera persona, quien ocupa el papel de protagonista.

Subraya que, en muchos casos, no es necesario que el narrador sea estrictamente homodiegético, ya que un narrador heterodiegético también puede sumergirse en la conciencia de los personajes y relatar desde esa perspectiva.

Puntualiza que en el caso del narrador homodiegético se pone de relieve la figura del narrador testigo, quien relata los hechos desde una visión personal y describe tanto los procesos internos del personaje como los acontecimientos que ocurren en el entorno de este.

2.3.2.2 Focalizaciones

Príncipe (2022) afirma que la teoría de Genette abarca tres tipos de relatos: focalización externa, focalización cero y focalización interna.

El autor indica que el relato con focalización externa se da cuando la atención se concentra en describir hechos u objetos que son perceptibles, tangibles e inconfundibles, con un narrador que permanece alejado de los eventos narrados y, aparentemente, sin el propósito de transmitir una perspectiva.

Aclara que el relato con focalización cero ofrece un acceso directo a los pensamientos más profundos de los personajes y sugiere que el narrador posee un conocimiento superior al de ellos. Pormenoriza que este enfoque establece limitaciones mínimas y otorga al narrador la libertad de desplazarse sin barreras entre las mentes de los personajes. De este modo, tiene la capacidad de recorrer distintos escenarios sin impedimentos.

Destaca que el relato con focalización interna es comúnmente utilizado y se enfoca en un personaje específico. Afirma que, en algunos casos, el conocimiento del narrador coincide con el del personaje, mientras que en otros varía, ya que solo se presenta en circunstancias limitadas.

2.3.2.3 Temporalización

Príncipe (2022) señala que, para entender las múltiples funciones que el tiempo cumple en la narrativa, resulta esencial diferenciar entre el tiempo de la historia y el tiempo del relato.

Explica que el tiempo de la historia sigue una secuencia lineal y muestra los eventos narrados con un comienzo y un final claramente marcados.

Añade que el tiempo del relato se limita a sucesos específicos y a la experiencia de cada personaje en particular. Destaca que, debido a esto, las narraciones se caracterizan por una duración breve.

Este tiempo, según el autor, se manifiesta a través de diversas alteraciones o distorsiones, como la prolepsis (que consiste en anticipar los hechos) y la analepsis (que implica un retroceso al pasado para realizar una narración retrospectiva).

2.3.2.4 Espacialización

Príncipe (2022) destaca que la configuración del espacio narrativo está estrechamente relacionada con la amplitud social y cultural que se pretende retratar, posiblemente por la necesidad de representar un universo vasto y, simultáneamente, diverso.

El autor indica que el espacio funciona como el entorno para el desarrollo de los eventos y adquiere profundidad a través de la actuación del personaje.

Finalmente, señala que en la narrativa se presentan diversos espacios, tanto físicos como mentales, que sirven de base para el transcurso de los eventos.

2.3.3 Teoría del Framing

Melero (2022) explica que la teoría del Framing permite comprender cómo una interpretación de la realidad, aunque distinta a otras, puede adquirir suficiente relevancia para que el mensaje se entienda desde esa perspectiva específica. La autora enfatiza que, mediante el Framing, ciertos elementos se vuelven más fáciles de recordar por el público y, como resultado, son más susceptibles a ser influenciados.

Sostiene que encuadrar consiste en resaltar ciertos elementos de los eventos o problemas y establecer conexiones entre ellos para promover una interpretación, evaluación o solución específica. En ese sentido, la experta puntualiza que los encuadres de comunicación son marcos utilizados para construir mensajes a través de imágenes, palabras, frases y estilos de presentación, y suelen ser empleados por periodistas, medios de comunicación, candidatos y partidos políticos.

Además, señala que existe una etapa llamada framing in the newsroom. Esta fase ocurre cuando los periodistas eligen los temas que cubrirán de acuerdo con el enfoque principal que orientará la interpretación de las historias seleccionadas. De este modo, la audiencia puede entender mejor la noticia y mantenerse interesada en el asunto.

Incluso destaca un aspecto adicional, denominado framing effects, que analiza cómo los marcos informativos moldean las noticias y afectan la manera en que la audiencia las comprende.

Finalmente, detalla que los marcos desempeñan dos roles fundamentales en la creación de las noticias: guían a los periodistas, editores y responsables en la forma de estructurar y organizar la información, y ayudan a la audiencia a interpretar los contenidos presentados.

De acuerdo con Arévalo (2023) la teoría del Framing o encuadre ha evolucionado hasta convertirse en un enfoque multidisciplinario esencial para comprender los efectos de los medios de comunicación sobre los individuos y las audiencias.

Es por eso que el autor señala que, en lugar de enfocarse únicamente en los emisores de información, el encuadre se distribuye entre cuatro componentes del proceso comunicativo: el emisor, el receptor, el contenido (informativo) y la cultura.

De igual manera, el autor señala que el encuadre puede ser utilizado tanto de manera consciente como involuntaria por los medios y los periodistas, y que su aplicación puede verse afectada por aspectos como la ideología política, los intereses económicos y las características del público al que se dirige.

Carrasco (2023) indica que la teoría del Framing se centra en cómo los encuadres afectan los mensajes transmitidos por los medios de comunicación. Expone que la influencia de estos encuadres está determinada por diversas características del mensaje, como la estructura temática elegida, que puede generar pensamientos particulares que entran en conflicto con las ideas previas del lector al analizar un determinado contexto.

Explica que los medios de comunicación funcionan como fuentes de información y ayudan a las personas a obtener nuevos conocimientos y puntos de vista sobre un tema, mediante los encuadres de la realidad que presentan al interactuar con el público.

Asimismo, señala que, en el primer nivel de la teoría del Framing, se aborda la creación de la noticia, mientras que el segundo nivel se enfoca en el texto y se considera las palabras seleccionadas y los adjetivos empleados, que sirven para transmitir una idea o presentar un hecho que podría reflejar una postura.

2.3.4 Bases teóricas de la categoría

2.3.4.1 Base teórica de la categoría géneros periodísticos. Los géneros periodísticos, según Prudente (2023), son formas destinadas a informar sobre hechos de actualidad. La autora afirma que se consolidaron en el siglo XX y se fortalecieron con el crecimiento de los medios de comunicación masivos. Además, señala que cumplen la finalidad de transmitir los

acontecimientos con el mayor grado posible de credibilidad y objetividad, ya sea desde un enfoque informativo, de opinión o interpretativo.

Vallejo y Moreno (2022) explican que los géneros periodísticos representan las distintas modalidades en que los periodistas interpretan y presentan los hechos. Indican que estas categorías experimentaron una transformación significativa con la llegada de los medios digitales. Sin embargo, sostienen que, durante el proceso de transición, los géneros informativos han sido los más comunes debido a la influencia histórica que ejercen en el ámbito periodístico.

Manturano (2024), en cambio, asevera que los géneros periodísticos son instrumentos desarrollados por el periodismo para facilitar la difusión de información en la prensa escrita y en medios digitales. Arguye que estas modalidades permiten organizar y presentar los contenidos según el propósito comunicativo, ya sea informar sobre hechos, analizar la realidad o expresar opiniones. Reconoce que los géneros más representativos incluyen la noticia, la entrevista de opinión, el reportaje y la crónica, cada uno con una función específica dentro del ejercicio periodístico.

De igual manera, Ufarte y Murcia (2025) puntualizan que los géneros periodísticos funcionan como estructuras que ordenan la información con el propósito de favorecer una mejor comprensión informativa. Asimismo, sustentan que, mediante estas formas, los periodistas seleccionan, procesan y difunden hechos de relevancia social. De este modo, el público accede a contenidos claros, precisos y contextualizados.

En esa línea, Pazos (2025) plantea que el uso de los géneros periodísticos posibilita una exposición más amplia y contextualizada de los asuntos abordados por los medios. Asegura que esta práctica incide en la percepción pública sobre determinados temas. Además, precisa que tales recursos favorecen la inclusión de grupos o voces históricamente relegados del discurso público, al ofrecer diversas maneras de presentar un hecho noticioso, independientemente de si la temática es policial, política, deportiva o cultural.

2.3.4.2 Base teórica de la categoría construcción de la noticia. La noticia se entiende como la transmisión de hechos, eventos o situaciones que resultan de interés para el público. Por esta razón, la objetividad y la precisión son consideradas sus características esenciales.

Es por eso que Berná (2023) puntualiza que la noticia es un contenido informativo construido a partir de un hecho real con el propósito de responder a los intereses del público. El autor sostiene que, aunque la noticia ha existido desde los primeros modelos de

comunicación, su forma periodística tomó forma con la aparición de la imprenta y la prensa. También señala que la función del periódico influye directamente en la manera en que se estructura la noticia. Además, destaca que los medios impresos persiguen tres objetivos fundamentales: informar, entretener y orientar moralmente a la sociedad.

Los periodistas encargados de cubrir un acontecimiento tienen la responsabilidad de buscar, investigar y recopilar información, para luego comunicarla de forma objetiva (Villanueva, 2022, p. 9). Este proceso debe realizarse utilizando un lenguaje claro, preciso y accesible para el público.

En esa línea, Larios (2024) señala que cubrir una noticia requiere una selección rigurosa de fuentes, la inclusión de diversas perspectivas, la evaluación crítica de las evidencias y la verificación cuidadosa de los datos. La autora sostiene que el objetivo principal de la cobertura informativa es presentar los hechos de forma objetiva, imparcial y equilibrada, aunque reconoce que este enfoque puede verse influido por la línea editorial del medio de comunicación.

Se debe mencionar a Díaz Cobarrubias (2024) para destacar que las noticias están dirigidas a los lectores, quienes no deben considerarse como entes abstractos dentro del análisis comunicativo. El autor reconoce que, desde un enfoque pragmático, el destinatario es una persona concreta a quien se orienta el mensaje. Ya sean lectores de prensa local o nacional, oyentes de noticieros radiales o usuarios de medios digitales, todos conforman el público real al que las empresas editoras buscan alcanzar como consumidores de información.

2.3.4.3 Base teórica de la categoría recursos literarios. Los recursos literarios o figuras retóricas son formas particulares de emplear el lenguaje con el objetivo de intensificar su carga expresiva o estética. Estas herramientas se utilizan con frecuencia en obras literarias como poemas, novelas, cuentos y piezas teatrales.

Según Ochoa (2024) los recursos literarios son herramientas empleadas por periodistas y escritores para narrar hechos reales de interés periodístico con mayor profundidad interpretativa. El autor sostiene que estas estrategias permiten construir estructuras narrativas complejas que incluyen climas, tonos, diálogos, descripciones y escenas, con la finalidad de enriquecer la forma de contar una historia. En este sentido, el periodismo narrativo recurre a estos elementos propios de la literatura para desarrollar relatos basados en hechos verídicos, pero con el dinamismo y la riqueza expresiva que caracteriza a una obra de ficción.

Para Murcia (2022) los recursos literarios representan modificaciones del lenguaje que aportan variedad, intensidad y equilibrio al discurso. La autora señala que se trata de figuras del pensamiento, porque intervienen en la estructura total de la oración y permiten expresar ideas de manera más sutil o implícita.

Para Bailón (2023) la expresión literaria representa un medio poderoso para comunicar ideas, emociones y mensajes a través del lenguaje, ya que enriquece y embellece el discurso escrito. El autor afirma que las palabras cumplen una función clave al añadir una dimensión estética al texto. También resalta que los escritores emplean estos recursos para variar sus formas de redacción y dar identidad propia a cada obra.

2.3.5 Bases teóricas de las subcategorías

2.3.5.1 Base teórica de la subcategoría crónicas. La crónica es considerada como uno de los géneros periodísticos más complejos. Su dificultad radica en que combina varios elementos: narración, descripción, diálogo y comentario. Es un formato exigente para el periodista, ya que requiere investigación y una observación detallada del entorno. También exige el uso de los cinco sentidos para percibir los factores externos que enmarcan el hecho narrado y transmitir esa experiencia al lector.

Tal como señala Vuelvas (2025) la crónica se ha consolidado en el periodismo latinoamericano como uno de los géneros más dinámicos y relevantes, ya que permite informar y, al mismo tiempo, interpretar los hechos desde la perspectiva personal del cronista. El autor destaca que el periodismo narrativo encuentra en la crónica y el reportaje sus principales recursos expresivos, pues ambos géneros priorizan el relato. Esto permite presentar los acontecimientos desde una voz en primera persona, donde el observador establece conexiones y matices que difícilmente aparecen en otros formatos periodísticos.

Ochoa *et al.* (2024) afirman que la crónica periodística presenta los hechos de forma ordenada y recurre a recursos literarios para generar impacto en el lector, sin idealizar la realidad. Según los autores, este género combina la investigación con técnicas narrativas propias de la literatura. Así, el cronista tiene la capacidad de retratar con precisión el entorno en que ocurre un hecho determinado. A diferencia de la noticia, los investigadores precisan que la crónica permite examinar el contexto físico y social de los acontecimientos, establecer vínculos entre ambos y proponer posibles interpretaciones.

Por ello, el cronista se presenta como un observador atento y sensible. No solo ve y escucha, sino que también percibe el entorno a través del olfato, el tacto y el gusto, con el fin

de captar cada matiz de la realidad. Esta capacidad de percepción integral permite construir una narración con profundidad, que une rigor periodístico, valor literario y fuerza informativa.

2.3.5.2 Base teórica de la subcategoría reportajes. El reportaje consiste en la elaboración de un relato imparcial y fundamentado, enfocado en temas de interés general. Puede incluir rasgos de otros géneros periodísticos. Por eso, se considera uno de los más completos y difíciles de elaborar. Aunque tiene un enfoque informativo, también admite contenidos de opinión, siempre que estén respaldadas por una investigación seria y bien contextualizada.

Cortés (2023) plantea que el reportaje periodístico amplía y desarrolla una noticia de interés general a través de diversas perspectivas, con el propósito de que el lector forme su propia opinión. La autora destaca que se trata de un texto informativo que ofrece un análisis detallado sobre temas relevantes para la sociedad.

Según Pascual (2024) el reportaje novelado nace de la unión entre el periodismo y la narrativa de ficción. Esta forma híbrida combina el carácter testimonial y los métodos de investigación propios del reportaje con las técnicas de representación típicas de la novela realista. El resultado es un texto que informa desde hechos reales, pero con la profundidad y el estilo narrativo de una obra literaria.

2.3.5.3 Base teórica de la subcategoría entrevistas. La entrevista figura entre los géneros periodísticos más reconocidos y cercanos al público. En este sentido, Gálvez (2022) destaca que una condición fundamental para realizar una buena entrevista es la habilidad conversacional del periodista. La autora cita a Martín Vivaldi, quien subraya que, mediante el diálogo y la formulación precisa de preguntas, el reportero logra revelar la auténtica personalidad del entrevistado. El interés no recae únicamente en el contenido de las respuestas, sino también en la forma en que se expresan.

Castanheira (2023) aclara que la entrevista periodística no debe entenderse como una simple transcripción de un diálogo. El autor indica que este género responde a modelos y técnicas definidas, muchas veces orientados a generar cercanía con el lector. También señala que su elaboración implica un proceso estructurado y cuidadoso, necesario para ofrecer un contenido coherente y con profundidad informativa.

Por otro lado, Evangelina (2021) considera que la entrevista periodística funciona como una técnica dirigida a recopilar información destinada a ser publicada en medios de comunicación. Sostiene que este proceso requiere formular preguntas, recurrir a otras voces,

reunir datos, así como recoger declaraciones e interpretaciones que permitan construir una narrativa propia. Incluso advierte que, en muchas ocasiones, la entrevista se considera únicamente una herramienta para obtener información y se ignora que también es un género periodístico que permite interpretar y analizar los temas con mayor profundidad.

2.3.5.4 Base teórica de la subcategoría lenguaje periodístico. El lenguaje periodístico representa una forma de expresión destinada a informar y comunicar hechos de interés general. Este estilo de lenguaje se emplea en la creación de contenidos destinados a los medios de comunicación masivos, con el objetivo de ofrecer datos de forma sencilla, exacta y fácil de entender para la audiencia.

Sin embargo, Reyes (2024) advierte que la expansión de los diarios impresos y la diversidad de audiencias ha provocado que, en muchos casos, se descuide el uso adecuado del lenguaje en la redacción periodística. La autora enfatiza la necesidad de emplear un lenguaje con características específicas que faciliten la comprensión del mensaje por parte de distintos tipos de lectores. En el ámbito periodístico, el lenguaje se distingue por ser claro, directo, breve, preciso y objetivo.

En cambio, Vásquez (2024) plantea que la manera en que se estructura el lenguaje y la narrativa dentro del periodismo influye directamente en la percepción del público y en la formación de opiniones. Afirma que el lenguaje y el enfoque narrativo pueden convertirse en una herramienta al servicio de los grupos de poder. Incluso una sola palabra tiene la capacidad de modificar el tono del mensaje y alterar por completo la interpretación de un hecho, como suele ocurrir en la cobertura de tragedias o eventos sensibles.

Por esta razón, el periodista necesita emplear un lenguaje adecuado que facilite la conexión con la audiencia y permita transmitir mensajes con distintos niveles de impacto. Burga (2022) sostiene que el titular cumple una función central dentro de la estructura periodística, ya que suele ser el elemento más visible y llamativo en una portada. Además, destaca que entre las figuras retóricas más utilizadas en el lenguaje periodístico se encuentran la metáfora, la hipérbole y la prosopopeya, recursos que contribuyen a captar la atención del lector y a reforzar la carga expresiva del contenido.

2.3.5.5 Base teórica de la subcategoría titulares. El titular representa el primer enlace entre la noticia y el lector. Este elemento cumple un papel decisivo al atraer la atención del público desde el primer momento. Cuba (2023) señala que los titulares funcionan como unidades informativas autónomas, ya que en muchos casos no requieren explicaciones

adicionales y permiten al lector comprender los hechos esenciales sin necesidad de acudir al desarrollo completo de la noticia. El autor considera que el titular constituye la estructura externa de la información periodística. Además, explica que su propósito es persuadir al lector y que cumple tres funciones principales: anunciar y resumir el contenido, despertar interés en el público y evitar una sobrecarga de detalles presentes en el cuerpo de la nota.

Silva (2023) detalla que los titulares constituyen uno de los elementos más relevantes del discurso periodístico, no solo por su ubicación destacada, sino también porque influyen en la forma en que el lector interpreta la información y condensan el contenido esencial de la nota. También afirma que redactar un titular exige precisión y creatividad, pues en pocas palabras debe resumir el mensaje central y atraer de inmediato la atención del público.

2.3.5.6 Base teórica de la subcategoría cuerpo de la noticia. El cuerpo de la noticia expone en detalle los aspectos mencionados en el *lead*. Aporta información sobre las causas y las consecuencias del hecho, además de incluir el análisis que ofrecen los expertos sobre la situación.

Aldazabal y Moina (2022) explican que los propios medios de comunicación se encargan de estructurar la noticia utilizando diversos recursos periodísticos, como textos, imágenes, sonidos o declaraciones. Las autoras destacan que el cuerpo de la noticia integra titulares llamativos para captar la atención del público, junto con la entrada, los datos explicativos y el desarrollo del contenido. Según precisan, el *lead* resume el acontecimiento de manera clara y objetiva; los datos explicativos aportan información adicional que facilita la comprensión del tema; y el desarrollo organiza los hechos según su relevancia. De esta forma, los primeros párrafos concentran los elementos más destacados, mientras que la información complementaria se ubica hacia el final.

Izaguirre (2024) cita a Van Dijk para señalar que el cuerpo de la noticia se encarga de desarrollar los hechos más relevantes y se compone de tres partes esenciales: el contexto, que abarca la situación social, cultural y política en la que ocurre el hecho; los antecedentes, que aportan información previa al suceso y enriquecen el contenido; y la historia, que relata los eventos en sí. Incluso retoma las ideas de Yanes, quien sostiene que el cuerpo de la noticia presenta el hecho principal acompañado de comentarios y antecedentes, apoyado en fuentes primarias, secundarias u oficiales. Estos antecedentes pueden aparecer en distintas secciones del texto, según la necesidad de ofrecer mayor claridad al lector.

2.3.5.7 Base teórica de la subcategoría metáfora. La metáfora es un recurso literario que permite trasladar el sentido de una palabra o concepto hacia otro, con el fin de establecer una relación simbólica entre ambos. En esencia, consiste en nombrar una cosa con el nombre de otra, para crear una relación que destaca rasgos o cualidades comunes. Este recurso establece una analogía inesperada y aporta mayor intensidad y riqueza al lenguaje.

Según Murcia (2022) la metáfora es el recurso más empleado y con mayor fuerza expresiva, ya que transfiere el significado de un concepto a otro y establece una relación de semejanza entre ambos. La autora afirma que la metáfora siempre implica una identificación directa entre dos elementos, a diferencia del símil, que utiliza nexos comparativos para unir los términos.

Cabrera (2023) afirma que la metáfora permite entender cómo una persona percibe y comprende el mundo. Sostiene que este recurso literario no se limita a embellecer el lenguaje, sino que revela la estructura de valores que organiza una cultura. Además, señala que la metáfora ayuda al ser humano a comprender experiencias abstractas o desconocidas a través de otras más concretas y cercanas.

Duñá (2022) señala que las metáforas lingüísticas constituyen uno de los métodos esenciales para expresar creatividad dentro del lenguaje. Asimismo, destaca que la creación de metáforas no representa una función secundaria o accesorio, sino que forma parte fundamental del propio funcionamiento de una lengua.

2.3.5.8 Base teórica de la subcategoría ironía. La ironía es una forma compleja de pensamiento que adopta diversas manifestaciones y cumple múltiples funciones. Se reconoce como recurso retórico, estrategia verbal, concepto, cualidad literaria, así como actitud o habilidad de quien habla o escribe. Además, este recurso se vincula de manera indiscriminada con la filosofía, la retórica, la teoría literaria y la preceptiva literaria.

En contraste, Sánchez (2022) afirma que la ironía se identifica con un tono burlón que permite dar a entender un significado contrario al expresado en las palabras. Según el autor, esta figura, en términos generales, funciona como una burla disimulada.

No obstante, Brandão (2022) sostiene que la ironía actúa como una estrategia discursiva propia de la polifonía, ya que confirma el carácter dialógico del lenguaje y puede asumir un papel argumentativo. El autor explica que, para que la ironía exista, deben convivir dos voces contrapuestas: una explícita en el enunciado (el “pensamiento expuesto”) y otra implícita (un “pensamiento subyacente”) que representa valores contrarios. De este modo, se

configura un discurso polifónico donde se percibe una fractura o desajuste intencional entre lo que se dice (el enunciado) y el acto mismo de decirlo (la enunciación).

Por el contrario, Dueñas (2022) reafirma que la ironía se ha concebido como una figura retórica que expresa lo opuesto al sentido literal de las palabras. El autor destaca que la ironía permite transmitir un mensaje burlesco bajo la apariencia de un enunciado serio. Dilucida que un texto irónico genera en el lector una distancia reflexiva frente al significado evidente o superficial del mensaje. Por esta razón, el receptor debe realizar un ajuste interpretativo, una “manipulación semántica”, para descubrir el verdadero sentido, ya sea apoyándose en el contexto, la entonación u otros recursos del discurso.

2.3.5.9 Base teórica de la subcategoría descripción. La descripción literaria es un tipo de representación propia de los textos poéticos o narrativos, donde predominan las emociones y percepciones que provoca el objeto o la situación en el autor. Más que ofrecer una caracterización fiel y objetiva, este recurso se centra en las sensaciones y efectos que provoca en quien realiza la descripción.

Candeloro (2023) sostiene que la descripción cumple la función de construir y delimitar la imagen visual de un elemento a partir de sus rasgos distintivos. Según el autor, en el caso de objetos o lugares, esto implica detallar aspectos como la forma, el color, el tamaño y el significado. Cuando se refiere a una persona, incluye la descripción del rostro, el cuerpo, la vestimenta, la gestualidad y los rasgos psicológicos que puedan identificarse.

Castellino (2022) afirma que el discurso de la descripción literaria incorpora diversos elementos característicos, como el uso del tiempo verbal imperfecto, sustantivos, adjetivos y números. Además, destaca la presencia de recursos retóricos como metáforas, metonimias, comparaciones, sinécdoques y personificaciones. Según la autora, estos procedimientos permiten que la descripción desempeñe un papel activo dentro del texto (toposemia funcional) o adquiera un sentido simbólico con carga ideológica.

2.4 Definición de términos básicos

2.4.1 *Periodismo narrativo*

El periodismo narrativo abarca un extenso conjunto de relatos y crónicas de no ficción donde la perspectiva del narrador desempeña un papel clave en la estructura de un relato que indaga en las causas, examina los detalles y reconstruye el contexto necesario para entender cómo y por qué ocurrieron los hechos (Bonano, 2022, p. 113).

2.4.2 Recursos narrativos

Los recursos narrativos son herramientas utilizadas para realzar y embellecer estrofas, versos, prosas o párrafos desde los planos fónico, morfológico, léxico y semántico, con el propósito de incorporar nuevas sonoridades e imágenes al texto, atraer al lector y profundizar en las emociones humanas hasta suscitar reacciones inesperadas (Estrella, 2025, p. 20).

2.4.3 Periodismo convencional

El periodismo convencional maneja la información con rapidez para construir una narrativa concisa de los hechos, pero deja vacíos en la documentación que suelen completarse con declaraciones de fuentes oficiales, a fin de preservar la imparcialidad entre todas las partes involucradas (Llontop y Gómez, 2026, p. 12).

2.4.4 Contenido periodístico

El contenido periodístico es el resultado de un proceso meticuloso de investigación que incluye la elección y verificación de fuentes fiables, además del manejo adecuado del lenguaje y el uso de técnicas narrativas que permiten elaborar reportajes, crónicas y entrevistas de calidad (Zapata, 2023, p. 77).

2.4.5 Cobertura informativa

La cobertura informativa es el seguimiento constante de un acontecimiento o conjunto de hechos, con énfasis en la manera en que los medios de comunicación transmiten y presentan esa información al público (Gómez *et al.*, 2023, p. 35).

2.4.6 Rigor periodístico

El rigor periodístico demanda un compromiso firme con la precisión, la imparcialidad, la integridad y la ética en cada fase del proceso informativo, a través de la búsqueda, verificación, exposición y análisis cuidadoso de los hechos (Alva, 2024, p.22).

2.4.7 Reportaje novelado

El reportaje novelado es un subgénero del periodismo literario que une las técnicas narrativas de la literatura con las propias del periodismo, con el propósito de relatar hechos reales de forma precisa y, a la vez, atractiva y detallada (Mora, 2023, p. 148).

2.4.8 *Hipérbole*

La hipérbole es una figura literaria que amplifica de manera extrema las cualidades de un referente, por medio de recursos como sufijos aumentativos o diminutivos, adverbios de intensidad, numerales y otras formas lingüísticas que exageran o minimizan una idea o característica (Atocza, 2023, p. 40).

2.4.9 *Prosopopeya*

La prosopopeya es una figura literaria que asigna cualidades, acciones o características humanas a objetos inanimados, conceptos abstractos o seres irracionales (Galicia, 2022, p. 52).

2.4.10 *Símil*

El símil es una figura literaria que compara dos elementos a través de términos como “como” o “cual”, con el propósito de reforzar la dimensión emocional y descriptiva del texto, y permitir al lector captar con mayor precisión la imagen o concepto que el autor desea expresar (Moyano, 2024, p. 10).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Las categorías

3.1.1 *Identificación de las categorías y su definición*

3.1.1.1 Contenido informativo. Según Bejarano *et al.* (2022) el contenido informativo es una forma de expresión escrita destinada a transmitir información al receptor. Los autores explican que su función principal es comunicar datos, describir hechos reales o presentar situaciones con el objetivo de compartir conocimiento. Destacaron que este tipo de contenido se caracteriza por ser directo, preciso y fácilmente identificable.

3.1.1.2 Géneros periodísticos. Los géneros periodísticos son herramientas que facilitan la estructuración y transmisión eficaz de la información, así como la organización y presentación de los contenidos de acuerdo con el propósito comunicativo, ya sea para comunicar hechos, analizar situaciones o expresar puntos de vista (Manturano, 2024, p. 41).

3.1.1.3 Construcción de la noticia. La construcción de la noticia consiste en elaborar un contenido informativo basado en un hecho real, con el objetivo de atender los intereses del público, ofrecer información, brindar entretenimiento y orientar moralmente a la sociedad (Berná, 2023, p. 982).

3.1.1.4 Recursos literarios. Según Ochoa (2024) los recursos literarios son herramientas que periodistas y escritores utilizan para relatar hechos reales de interés periodístico y construir estructuras narrativas complejas, que incluyen climas, tonos, diálogos, descripciones y escenas.

3.1.2 *Operacionalización de las categorías*

A continuación, se presenta la Tabla 1, que muestra la categorización de las variables de estudio consideradas en esta investigación:

Tabla 1*Operacionalización de las categorías*

Variable: contenido informativo		
Categoría	Indicadores/subcategoría	Ítems/criterios
Géneros periodísticos	Crónicas	
	Reportajes	
	Entrevistas	
Construcción de la noticia	Lenguaje periodístico	
	Titulares	
	Cuerpo de la noticia	
Recursos literarios	Metáfora	
	Ironía	
	Descripción	

Nota: Elaboración propia, 2025.

3.2 Métodos de investigación

El estudio utilizará un método inductivo, porque primero es necesario observar casos concretos para luego formular generalizaciones y comprobar si estas se aplican a otros casos (Palmett, 2020, p.37). Precisamente, el estudio se enfocará en el análisis del contenido informativo de la revista Etiqueta Negra.

Según Ameneiro (2024) el método inductivo se fundamenta en etapas como la observación y la verificación para la construcción del conocimiento. La autora señala que dicho proceso implica recolectar hechos a partir de la observación de la naturaleza, con el fin de establecer generalizaciones posteriores.

3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación

3.3.1 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo básica. Según Vizcaíno *et al.* (2023) este enfoque busca generar nuevas ideas en una disciplina y contribuir al avance científico. Los autores subrayan que la investigación básica emplea métodos rigurosos para recopilar, analizar e interpretar datos, comprender fenómenos naturales y sociales, identificar principios fundamentales y formular teorías.

Según Castro *et al.* (2023) la investigación básica se centra en explorar los aspectos fundamentales de la naturaleza y el Universo, con el fin de desarrollar modelos, leyes o teorías que faciliten la comprensión de estos procesos. Además, los autores destacan que esta rama de

la investigación abarca tanto estudios experimentales como teóricos, orientados a generar nuevos conocimientos sobre fenómenos físicos observables.

Silador (2023) sostiene que la investigación básica se enfoca en aspectos desconocidos, particularmente en áreas científicas que permiten prever resultados positivos. También señala que esta disciplina crea nuevos escenarios para identificar los beneficios potenciales de futuras investigaciones.

3.3.2 Nivel de investigación

Este estudio se abordará desde una perspectiva hermenéutica, entendida como una disciplina especializada en el análisis y la interpretación científica de textos escritos, con el objetivo de comprender tanto el todo como sus partes y elementos, y de persuadir al público destinatario de que dicha interpretación se sustenta sólidamente en la verdad y en la realidad (Mejías, 2023, p. 185).

3.3.3 Diseño de investigación

El diseño adoptado en esta investigación corresponde al estudio de caso, ya que brinda la posibilidad de examinar de forma profunda y detallada un fenómeno o evento específico dentro de un contexto real, y aporta una comprensión clara y contextual del tema tratado (Jiménez, 2022, p. 2).

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

La investigación toma como población un conjunto de crónicas, reportajes y entrevistas publicadas en la revista Etiqueta Negra entre los años 2002 y 2006. Estos contenidos emplean diversos recursos literarios para enriquecer la narración de hechos reales.

3.4.2 Muestra

La muestra está formada por 10 publicaciones de la revista Etiqueta Negra, elegidas entre las 43 ediciones disponibles en la Biblioteca Nacional del Perú. Estas ediciones corresponden al periodo comprendido entre la primera edición de 2002 y la última publicada en 2006.

La elección se basó en que cada texto abordara la temática central del estudio y permitiera analizar aspectos clave como el contenido informativo, los recursos literarios, los

géneros periodísticos y la construcción de la noticia, que son los ejes principales de este trabajo.

Tabla 2

Textos de la revista Etiqueta Negra

Texto	Autor	Edición	Página	Fecha
El escritor y los perros	Sergio Vilela	I	52-61	2002
La Noche en el Barranco	Enrique Sánchez Hernani	II	114-119	2002
El sí de los niños	Martín Caparrós	V	54-66	2003
El imperio de la Inca	Marco Avilés	VII	18-33	2003
Las mentiras de un héroe oficial	José Carlos Paredes	XV	86-110	2004
El código la Pinchi	José Carlos Paredes	XXVIII	13-26	2005
Swingers. Dame el tuyo, toma el mío	Gabriela Wiener	XIV	20 págs.	2004
Opiniones de un pie izquierdo	Juan Villoro	XX	12 págs.	2005
En los andes las campesinas siembran goles	Marco Avilés	XXXVI	50-65	2006
Ronaldinho: un gigante en diminutivo	Juan Villoro	XXXVI	20 págs.	2006

Nota: Elaboración propia, 2025.

3.5 Técnicas e instrumentos cualitativos de recolección de datos

3.5.1 Técnicas

La presente investigación utilizará la técnica de observación para examinar los contenidos informativos de la revista Etiqueta Negra. Según explican Medina *et al.* (2023) la observación es un método de recolección de datos que permite registrar y analizar conductas, acciones o fenómenos dentro de un entorno natural o controlado.

De acuerdo con estos autores, este enfoque busca comprender en profundidad los comportamientos, actitudes y patrones presentes en el objeto de estudio. Asimismo, señalan que la observación ofrece información objetiva y detallada sobre el contexto o el sujeto analizado.

3.5.2 Instrumentos (rigor científico)

Para esta investigación se utilizará como instrumento la ficha de observación, una herramienta útil para recoger información precisa y detallada. Esta ficha fue elaborada a partir de criterios como géneros periodísticos, construcción de la noticia y recursos literarios, con el fin de analizar de manera profunda el contenido informativo de la revista Etiqueta Negra.

Medina *et al.* (2023) señalan que la ficha de observación es una herramienta útil para recopilar información de forma sistemática sobre un sujeto o fenómeno. Los autores destacan que una de las principales ventajas de este instrumento es que contribuye a que el investigador registre la información con mayor objetividad y precisión.

3.6 Técnicas de procesamiento de datos

La información recopilada mediante la ficha de observación será sintetizada y codificada con el *software* ATLAS.ti. Posteriormente, se realizará un proceso de triangulación que permitirá contrastar los datos obtenidos con los fundamentos teóricos y con artículos académicos que respalden los hallazgos del proyecto. Este análisis integral facilitará una interpretación más profunda y fundamentada de los resultados.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Descripción de los resultados

Para analizar el contenido informativo de la revista Etiqueta Negra, se observaron 10 publicaciones impresas que fueron publicadas entre 2002 y 2006.

4.1.1 *Sobre Géneros periodísticos*

Como se aprecia en el anexo 3, los géneros periodísticos utilizados por los periodistas de la revista Etiqueta Negra permiten construir una interpretación profunda de los hechos. Según Vuelvas (2025) las crónicas deben combinar narraciones, descripciones y comentarios para contar un acontecimiento real. Sin embargo, a pesar de la riqueza literaria, algunas crónicas presentaron dificultades en las transiciones y el ritmo, con cambios repentinos entre escenas o tiempos narrativos que pueden desorientar al lector.

Asimismo, los reportajes presentaron un enfoque investigativo que profundiza y desarrolla una noticia de interés general. De acuerdo con Manturano (2024) los reportajes permiten a los lectores analizar los hechos desde múltiples perspectivas. En ese sentido, algunos reportajes de la revista Etiqueta Negra podrían beneficiarse de una mayor profundización en el contexto histórico y en la exploración de los personajes secundarios, para ofrecer una visión más rica y detallada de los eventos.

Mientras tanto, las entrevistas, como indica Gálvez (2022), no deben entenderse solo como transcripciones de diálogos, sino como un género periodístico que busca desarrollar una narrativa completa del entrevistado en un contexto más amplio. Sin embargo, algunos textos publicados en la revista Etiqueta Negra se desvían hacia una crónica en primera persona para explorar con mayor libertad la experiencia subjetiva del autor y ofrecer una mirada íntima que trasciende el formato tradicional de entrevista o reportaje.

Aun así, los tres géneros periodísticos siguen siendo elementos fundamentales para ejercer el periodismo narrativo en revistas, porque informan, interpretan e involucran al lector en una visión más profunda de la realidad.

4.1.2 *Sobre Construcción de la noticia*

Como se puede observar en el anexo 4, la construcción de la noticia en textos de la revista Etiqueta Negra muestra que los periodistas estructuraron de manera efectiva la

información y utilizaron titulares llamativos para atraer al lector y sintetizar con ingenio el eje central del relato. Incluso usaron un lenguaje claro para narrar los hechos de forma completa, como en el texto sobre Inca Kola, donde se combinan datos históricos, entrevistas y descripciones culturales con una prosa fluida y estética que enriquece la experiencia del lector.

Los titulares, como indica Cuba (2023), actúan como unidades informativas autónomas que capturan la esencia de la noticia y atraen la atención del lector. Los textos evaluados cumplen con esta función, aunque en algunos casos podrían ser más impactantes para captar mejor el interés.

Para la categoría “cuerpo de la noticia”, el análisis resulta que algunos textos mantienen una estructura fluida y coherente, pero otros presentan dificultades en las transiciones narrativas, como la falta de puentes claros entre distintos tiempos o escenas. Siguiendo las ideas de Aldazabal y Moina (2022), el cuerpo de las noticias debe relatar los hechos, analizar las causas y consecuencias, rasgos que se aplican efectivamente en las crónicas, reportajes y entrevistas de la revista Etiqueta Negra.

Si bien el lenguaje periodístico es preciso y estéticamente rico, en ocasiones se vuelve denso. A pesar de ello, el uso de recursos literarios, como metáforas e ironía, enriquece la narrativa y proporciona una dimensión más profunda al relato. Esta característica ayuda a conectar emocionalmente con el lector.

4.1.3 Sobre Recursos literarios

El análisis de los recursos literarios en los textos de Etiqueta Negra revela el uso efectivo de metáforas, ironías y descripciones sensoriales para enriquecer la narrativa periodística, como se muestra en el anexo 5. Tal como menciona Ochoa (2024), los recursos literarios permiten crear estructuras narrativas complejas, y en los textos observados, se emplean eficazmente para profundizar en la interpretación de los hechos.

Las metáforas se utilizan para establecer analogías simbólicas que intensifican la carga emocional del relato. Sin embargo, algunas fichas sugieren que las metáforas podrían incorporar más simbolismo, especialmente en relación con contextos culturales específicos, como la vida nocturna de Lima.

La ironía también se utiliza de manera más sutil para criticar y reflexionar sobre temas sociales y políticos, como destaca Brandão (2022). Este recurso, cuando se maneja correctamente, genera una distancia reflexiva en el lector, quien puede analizar el mensaje superficial y explorar el verdadero significado de la expresión, como sugiere Dueñas (2022).

Por ende, la ironía podría ganar en visibilidad y claridad en los textos de la revista para acentuar de forma más directa la crítica social y evitar que esta se diluya entre anécdotas o referencias poco accesibles para ciertos lectores.

Por otro lado, las descripciones sensoriales desempeñan un papel clave en la creación de una atmósfera inmersiva para el lector. Como indican Candeloro (2023) y Castellino (2022) las descripciones no solo detallan lo visible, sino que también buscan transmitir sensaciones emocionales y psicológicas que enriquecen la narrativa, como el uso de metáforas sensoriales y asociaciones evocadoras que fortalecen la conexión del lector con el entorno narrado. En conjunto, los recursos literarios en Etiqueta Negra añaden profundidad y dimensión a los relatos.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

Para analizar el contenido informativo de la revista Etiqueta Negra se plantearon tres categorías clave: géneros periodísticos, construcción de la noticia y recursos literarios. A partir de ello, los resultados no solo permitieron establecer comparaciones directas con investigaciones nacionales e internacionales, sino también profundizar en aspectos narrativos y estilísticos.

En ese sentido, se identificó que los periodistas de la revista Etiqueta Negra hicieron un uso predominante de la crónica, el reportaje y la entrevista para representar la realidad desde una perspectiva reflexiva, subjetiva y literaria. Este hallazgo coincidió con la investigación realizada por Terrones y Nicho (2023) quienes analizaron el periodismo gastronómico en El Comercio y concluyeron que los géneros informativos se utilizaban con regularidad. Ellos indicaron que era necesario incorporar con mayor frecuencia géneros interpretativos y de opinión.

Sin embargo, el énfasis en los géneros informativos contrasta parcialmente con el estudio de Díaz Aparcana (2024), ya que la investigación reveló que el dinamismo y la inmediatez digital tienden a priorizar formatos breves y directos por encima de narrativas extensas y literarias como la crónica. Esto sugiere que el predominio de géneros interpretativos y narrativos, como en Etiqueta Negra, no es una constante en todos los medios.

Es importante señalar que algunos textos de la revista Etiqueta Negra presentaban una combinación de géneros que enriquecía la propuesta narrativa. No obstante, dicha mezcla también generaba ambigüedades en la estructura de ciertos relatos. Este aspecto se aleja de los hallazgos de Bejarano *et al.* (2022) en medios impresos de Huánuco, donde el tratamiento informativo carecía de innovaciones narrativas evidentes, como el uso de estructuras creativas poco convencionales.

Además, los resultados mostraron que los textos analizados tenían estructuras narrativas elaboradas, titulares creativos y un lenguaje sencillo y atractivo. Este enfoque coincidió con las observaciones de Herrera y Torres (2022) quienes, al analizar el contenido informativo de Trome, identificaron un uso sistemático de titulares expresivos y recursos llamativos diseñados para captar la atención del lector. Pero el estilo de Trome se caracteriza

por una carga sensacionalista y emocional, mientras que Etiqueta Negra prioriza una estética literaria y reflexiva.

En el caso de la revista Etiqueta Negra, los titulares resumían con precisión el enfoque temático del texto. Sin embargo, en algunos casos podrían haber sido más impactantes para generar mayor interés desde el primer contacto. Esto coincide con las afirmaciones de Cuba (2023) sobre la importancia del titular como unidad autónoma informativa, pero contrasta con las observaciones de Maturano (2024) en el programa América Hoy, donde la construcción de la noticia no solo se veía afectada por titulares poco precisos, sino también por la inclusión de información sin verificación rigurosa. Esta particularidad no se detectó en los textos de Etiqueta Negra.

Otro de los pilares destacados de la investigación fue el uso de los recursos literarios. En esta categoría se identificó un empleo efectivo de metáforas, ironías y descripciones sensoriales. Estas herramientas permitieron enriquecer el contenido informativo y transformar los hechos en experiencias narrativas.

Ochoa (2024) señaló que los recursos literarios permiten profundizar en la interpretación de los hechos, pero algunos textos de la revista contenían un uso simbólico limitado, especialmente en escritos relacionados con el contexto sociocultural. Esta limitación podía disminuir la potencia comunicativa de las metáforas empleadas.

En contraste, Flores (2023), al analizar el contenido informativo en TikTok, evidenció que la narrativa digital en esa plataforma requiere reducir el peso de recursos literarios complejos en favor de elementos visuales y sonoros inmediatos. Esta diferencia revela que el valor y uso de la metáfora e ironía dependen fuertemente del medio y la audiencia a la que se dirigen.

Por ello, la metodología resultó adecuada para abordar los objetivos generales y específicos de la investigación, ya que facilitó un examen profundo del contenido informativo desde una perspectiva crítica y contextual. Asimismo, la elección de las categorías contribuyó a estructurar el análisis de manera ordenada y facilitó una observación detallada de cada componente del contenido informativo.

Pero una de las principales limitaciones de esta investigación fue la carga laboral que, en varios momentos, impidió avanzar con regularidad el desarrollo del trabajo. La distancia también representó un obstáculo importante, ya que fue necesario trasladarse desde San Martín

de Porres hasta San Borja para realizar la recopilación y el análisis de los contenidos en la Biblioteca Nacional del Perú.

A pesar de las limitaciones, se logró desarrollar un análisis riguroso del contenido informativo en los textos seleccionados. La metodología aplicada se ejecutó con disciplina, y los criterios de análisis se mantuvieron consistentes durante todo el proceso.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- 6.1.1 Se concluyó que el contenido informativo en la revista Etiqueta Negra se caracterizaba por una integración equilibrada entre datos verídicos, contexto cultural y recursos narrativos trabajados con un marcado cuidado estético. Este enfoque incluía el uso de lenguaje literario, metáforas elaboradas y formas narrativas complejas. Dicha combinación permitió al lector acceder no solo a los hechos, sino también a interpretaciones profundas de la realidad. Sin embargo, la propuesta narrativa podría fortalecerse si se reforzara el desarrollo de los contextos históricos o sociopolíticos en ciertos textos, especialmente cuando se presentan personajes o situaciones que requieren una mayor contextualización. De este modo, la función informativa no se vería limitada por la forma literaria, sino que ambos aspectos se potenciarían mutuamente.
- 6.1.2 Se concluyó que los géneros periodísticos en la revista Etiqueta Negra no se ajustan únicamente a una clasificación tradicional, sino que muestran una transformación en la función que cumplen dentro del periodismo narrativo. Además de ser los formatos más frecuentes, la crónica y el reportaje van más allá de informar, ya que incluyen recursos narrativos como la construcción de escenas, el desarrollo de personajes y una comprensión más amplia del contexto. En esa línea, la crónica se consolida como un recurso central para construir relatos que integran veracidad y elaboración estética, mientras que el reportaje profundiza el tratamiento de los temas a través de procesos de investigación más amplios y organizados. Sin embargo, el análisis permitió reconocer aspectos puntuales, como limitaciones en las transiciones narrativas y la necesidad de un desarrollo contextual más amplio en algunos reportajes. Estos aspectos solo pueden evidenciarse a partir de una revisión detallada. Por otro lado, se identificó que la baja presencia de la entrevista tradicional no significa que falten testimonios, sino que cambia la forma de incluir voces en el relato. Esto se logra mediante testimonios integrados en la narración o a través de estructuras híbridas que mezclan distintos géneros. Este hallazgo permite comprender que Etiqueta Negra no solo utiliza géneros periodísticos, sino que resignifica cada uno en función de una propuesta editorial que privilegia la interpretación, la profundidad y la experiencia narrativa del lector. Por ello,

más que confirmar la predominancia de determinados géneros, la investigación evidencia un modelo de construcción informativa donde categorías clásicas se adaptan y se articulan para dar lugar a un periodismo narrativo con identidad propia.

- 6.1.3 Se concluyó que la construcción de la noticia en los textos de Etiqueta Negra respondía a una lógica narrativa que priorizaba la claridad informativa mediante un estilo literario, titulares expresivos y cuerpos textuales coherentes. Los periodistas lograban una estructura fluida a través de escenas, personajes y una progresión narrativa definida. También empleaban un lenguaje que informaba y emocionaba a la vez. Esta construcción sería más eficaz si se cuidaran ciertos aspectos estructurales, como las transiciones temporales entre escenas o la densidad excesiva de algunas descripciones, que en algunos casos entorpecen la fluidez de la lectura. Asimismo, aunque los titulares cumplen una función estética y comunicativa, podrían ser más impactantes o directos, especialmente para captar la atención del lector desde el inicio.
- 6.1.4 Se concluyó que los recursos literarios, como la metáfora, la ironía y la descripción sensorial, eran fundamentales en la propuesta estilística de Etiqueta Negra. El uso de estas figuras narrativas contribuyó a enriquecer los relatos periodísticos mediante profundidad emocional, reflexión crítica y la creación de atmósferas inmersivas. Las metáforas aportaban simbolismo, la ironía establecía una distancia crítica respecto del contenido narrado, y las descripciones permitían al lector experimentar vívidamente los hechos. Estos recursos literarios serían más efectivos si se adaptaran mejor al contexto cultural de cada texto. Por ejemplo, el uso de metáforas o ironías vinculadas a temas locales o sociales podría acercar los relatos al lector. También sería útil expresar la ironía con mayor claridad, para evitar que el mensaje crítico pase desapercibido. Finalmente, incorporar otros sentidos, como el sonido, el tacto o los olores, intensificaría la experiencia del lector y reforzaría su conexión con el texto.

6.2 Recomendaciones

- 6.2.1 Se recomienda a editores, periodistas, redactores y reporteros mantener un equilibrio adecuado entre el rigor informativo y el cuidado estético para fortalecer la coherencia narrativa y la efectividad comunicativa en los textos. Para los estudiantes interesados en profundizar en el análisis narrativo, se recomienda ampliar la muestra de textos de medios como Etiqueta Negra, así como explorar otras publicaciones comparables, tales como Gatopardo o El Malpensante. Este ejercicio permitirá contrastar la evolución del

tratamiento narrativo con el tiempo y evaluar si las características observadas en los periodos de 2002–2006 se mantienen vigentes o han evolucionado.

- 6.2.2 Se aconseja a editores, periodistas, redactores y reporteros mejorar las crónicas mediante transiciones narrativas más fluidas y elaborar reportajes con mayor contexto histórico y desarrollo de personajes secundarios, con el fin de enriquecer la interpretación de los hechos y fortalecer la profundidad narrativa que caracterizaba a la revista. Para ello, se propone implementar un protocolo editorial que establezca directrices específicas para optimizar estos aspectos.
- 6.2.3 Se sugiere a editores, periodistas, redactores y reporteros incrementar el impacto de los titulares mediante fórmulas creativas que atraigan al lector desde el primer contacto, sin sacrificar la precisión informativa. Asimismo, se propone ajustar la estructura del cuerpo de la noticia para reducir los saltos temporales o espaciales que afectan la continuidad del relato. Para evaluar estos aspectos, se recomienda realizar encuestas y grupos focales con lectores, comunicadores y escritores, con el fin de impulsar nuevos proyectos vinculados con el periodismo literario. El objetivo es determinar si los titulares menos llamativos o los pasajes narrativos densos inciden en la comprensión y el interés del público, y así aplicar mejoras que mantengan la claridad sin perder calidad literaria.
- 6.2.4 Se recomienda a editores, estudiantes, periodistas, redactores y reporteros potenciar el uso de metáforas con un anclaje más sólido en el contexto cultural y clarificar la ironía para que el mensaje crítico sea comprendido por públicos diversos. Esto contribuirá a fortalecer el vínculo entre la narrativa y la identidad de los lectores.
- 6.2.5 Se sugiere a editores, estudiantes, periodistas, redactores y reporteros continuar desarrollando descripciones sensoriales que integren elementos visuales, auditivos y emocionales, a fin de mantener la capacidad inmersiva de los textos. Asimismo, se propone utilizarlas de manera estratégica para reforzar la interpretación profunda y la conexión emocional del lector con los contenidos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aldazabal Balboa, I. y Moina Sarmiento, J. (2022). *Tratamiento periodístico del caso de violencia sexual "La Manada de Surco" y comparación de la cobertura periodística en los noticieros centrales de TV Perú Noticias y ATV Noticias, octubre del 2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio institucional de la Universidad Tecnológica del Perú.
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/7125/I.Aldazabal_J.Moina_Tesis_Titulo_Profesional_2022.pdf
- Alva Gonzales, K. (2024). *Tratamiento de la información policial y el rigor periodístico en los espacios noticiosos de la red social Facebook de Chimbote, 2024*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/155389/Alva_GKGR-SD.pdf
- Ameneyro Ameneyro, H. (2024). Razonamiento Inductivo desde Diversos Paradigmas de Investigación. *Revista Ciencia & Sociedad*, 4(3), pp. 267-281.
<https://cienciaysociedaduatf.com/index.php/ciesocieuatf/article/view/159/107>
- Anticona Alegre, J. (2022). La crónica de viaje en el periodismo narrativo latinoamericano a partir de dos autores: Alma Guillermoprieto y Rubén Darío. *Correspondencias & Análisis*, (15), 83-106.
<https://ojs.correspondenciasy analisis.com/index.php/Journalcya/article/view/414/666>
- Arévalo Pillajo, S. (2023). *La Agenda Setting y el Análisis Framing en medios impresos nacionales (El Comercio y el Universo) estudio del caso: propuesta de ley para la despenalización del aborto en casos de violación, periodo enero – julio 2019*. [Trabajo de investigación, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional de Chimborazo.
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11108>
- Atocza Ramírez, R. (2023). *Los procesos semántico-cognitivos en el léxico sexual de los jóvenes gais limeños*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/36ed391d-0942-4e5f-81d3-3f6a5fd40e51/content>

- Avilés, M. (2003). El imperio de la Inca. *Etiqueta Negra*, VII, 18–33.
- Avilés, M. (2006). En los andes las campesinas siembran goles. *Etiqueta Negra*, XXXIV, 50–65.
- Bailón Delgado, E. (2023). *Escritura de textos sonoros con el recurso literario de aliteración para mejorar la expresión escrita*. [Trabajo de integración curricular, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]. Repositorio institucional de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4834/1/ULEAM-001-PED.L.L.pdf>
- Bejarano, M.; Fretel, A., y Medina, C. (2022). *Estudio y apreciaciones del contenido informativo de los diarios Página 3 y Tu diario durante la pandemia en Huánuco, marzo-abril 2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán. <https://repositorio.unheval.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/4b639489-98db-46a3-9a5b-ebfd8c7c1fda/content>
- Berná Ortigosa, A. (2023). *Niveles de profundidad en el estudio de la noticia periodística. El caso de los terremotos italianos en el "Mercurio Histórico y Político-Mercurio de España" (1783-1785)*. Fundación Española de Historia Moderna. <https://rua.ua.es/server/api/core/bitstreams/219447da-afff-45c6-bc8c-a409bdc3ed7e/content>
- Bonano, M. (2022). Autofiguraciones del cuerpo y de la maternidad en cronistas mujeres latinoamericanas. El periodismo narrativo y la crónica como formas de autorreflexión. *Visitas al Patio*, 16(1), 112-128. https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/206098/CONICET_Digital_Nro.4349_b9ba-4054-4445-a886-f916149ce0c9_B.pdf
- Brandão Leal, L. (2022). Estudios sobre la ironía en las memorias póstumas de Brás Cubas: una grieta en la voz del narrador narcisista. *Machado de Assis em Linha*, São Paulo, volumen 15, p. 1-15, e259483. <https://www.scielo.br/j/mael/a/rbHFn9npNbHJhbfzVLRRdbh/?lang=pt#>
- Burga Bobadilla, V. (2022). *Análisis del lenguaje periodístico en las portadas impresas de los diarios Depor y Líbero sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en las clasificatorias y partidos amistosos posteriores a la clasificación del Mundial de*

- Rusia 2018. [Tesis de Bachillerato, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio institucional de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660740/Burga_BV.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Cabrera García, F. (2023). La metáfora del maíz en la poesía contemporánea en lengua náhuatl: un repaso por los versos de Juan Hernández Ramírez y Natalio Hernández. *Connotas. Revista de crítica y teoría literarias*, (26), 49-78. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-60192023000100049
- Candeloro, A. (2023). *La descripción desatada en Antagonía de Luis Goytisolo*. Dirección Editorial de la Universidad Veracruzana. https://simehbucket.s3.amazonaws.com/miscfiles/978-607-8923-24-3-escrituras-desbordadas_e4emdcxi.pdf#page=149
- Caparrós, M. (2003). El sí de los niños. *Etiqueta Negra*, V, 54-66.
- Carrasco Llavilla, J. (2023). *Tratamiento informativo de las noticias en las portadas del diario Expreso de un conflicto social por el Gobierno de Dina Boluarte, periodo 2022-2023*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Repositorio institucional de la Universidad Jaime Bausate y Meza. <https://repositorio.bausate.edu.pe/handle/20.500.14229/343>
- Castanheira, D. (2023). La entrevista periodística: estrategias de enseñanza. *Actas Completas da 6ª Jornada Virtual Internacional em Pesquisa Científica: Educação, práticas pedagógicas e formação profissional*. <https://www.editoracravo.pt/wp-content/uploads/2023/12/Actas-Completas-da-6-JVIPC.pdf#page=117>
- Castellino, M. (2022). Espacio real / espacio imaginado: La construcción de "Malvinas" en la narrativa argentina de ficción. *Malvinas en Cuestión*, 1, e007. <https://revistas.unlp.edu.ar/malvinas/article/view/14134/13287>
- Castro, J.; Gómez, L., y Camargo, E. (2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. *Tecnura*, 27(75), 140-174. <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/Tecnura/article/view/19171>
- Consejo de la Prensa Peruana. (s.f.). Principios del buen periodismo peruano. <https://consejoprensaperuana.org.pe/principios-periodisticos/>

- Cortés Morales, D. (2023). El reportaje periodístico. *Logos Boletín Científico de la Escuela Preparatoria* No. 2, 10(19), 8–9.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa2/article/view/10419/9964>
- Cuba Huapaya, W. (2023). *Análisis del tratamiento periodístico de titulares de la página web de diarios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, del 1 de abril a 13 de junio, Lima 2022*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Repositorio institucional de la Universidad Jaime Bausate y Meza.
<https://core.ac.uk/download/pdf/599135247.pdf>
- Del Pezo Yagual, V. (2023). *Los códigos deontológicos como una perspectiva para el manejo de contenidos informativos en Radio Salinas 103.3 FM, 2022*. [Trabajo de graduación de licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio institucional de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9160/1/UPSE-TCO-2023-0014.pdf>
- Díaz Aparcana, J. (2024). *Análisis del contenido informativo en canales de YouTube sobre información deportiva, Lima, 2023*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Repositorio institucional de la Universidad Jaime Bausate y Meza.
<https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/373/TESIS-DIAZ%20APARCANA-EMPASTADO.pdf>
- Díaz Cobarrubias, W. (2024). Pragmática de la noticia periodística. *SYNTAGMAS* 3 (1), 53–67. <https://revistas.unsaac.edu.pe/index.php/syntagmas/article/view/1198/1618>
- Dueñas Lorente, J. (2022). Leer la ironía en el libro álbum. *Ocnos*, 21(2).
<https://www.revistaocnos.com/index.php/ocnos/article/view/220/410>
- Duță, O. (2022). La predominancia de la metáfora lingüística en el lenguaje cotidiano: la familia léxicade líquido. *Acta Hispánica*, 27, 71–78.
<https://www.iskolakultura.hu/index.php/acthisp/article/view/43989/43083>
- Estrella, H. J. (2025). *Incidencia de los Recursos Literarios presentes en la narrativa de Hilma Contreras en la comprensión de los lectores*. [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Santo Domingo]. Repositorio institucional de la Universidad Autónoma de Santo Domingo. <https://repositoriovip.uasd.edu.do/items/c0ada5b3-df0f-482f-b874-42a4080ef471>
- Evangelina Quiroga, A. (2021). *La entrevista periodística en los escenarios digitales (pre y co-pandemia): reconfiguraciones y formatos innovadores*. Facultad de Ciencias de la

- Educación de la Universidad Nacional de Entre Ríos. Congreso de la Red de Carreras de Comunicación. <https://www.fcedu.uner.edu.ar/catalogo/wp-content/uploads/2022/04/03.06.-Quiroga.pdf>
- Flores Vite, A. (2023). *Contenido informativo en la red social TikTok: estudio de caso La Quinta Pata*. [Tesis de Maestría, Universidad Técnica de Cotopaxi]. Repositorio institucional de la Universidad Técnica de Cotopaxi. <https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/b4af5a86-835b-46f4-92e7-b3915a4ac07d/content>
- Galicia Lechuga, D. (2022). La personificación como recurso literario: fundamentos, forma y funciones. *Nuevas Glosas. Estudios Lingüísticos y Literarios*, (3), 51–73. https://ru.atheneadigital.filos.unam.mx/jspui/bitstream/FFYL_UNAM/6649/1/NuevasGlosas_3_2022_51-73_GaliciaLechuga.pdf
- Gálvez Velásquez, K. (2022). La narrativización del discurso periodístico en las crónicas, columnas y entrevistas de Marta Brunet. *Poligramas*, (55), e3512090. <https://poligramas.univalle.edu.co/index.php/poligramas/article/view/12090/15551>
- García-Lavernia Gil, J. R. (2024). La construcción de la realidad social: Antropología del Newsmaking-Mix. *Antropología Experimental*, 24, 237-250. <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/view/8235>
- Gómez Acosta, Y. y Mantari Vílchez, R. (2022). *Las redes sociales como herramientas de fidelización en la audiencia del programa deportivo Al Ángulo de marzo a diciembre 2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio institucional de la Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/b46aba93-fb14-469d-9e73-4146be38a503/content>
- Gómez Gonzales, D.; Trujillo Cotrina, H.; Valdivia Bravo, A. (2023). *Cobertura informativa de los medios periodísticos locales en temas de corrupción caso gobernador regional, Huánuco – 2021*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán. <https://repositorio.unheval.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/e4a7081f-b3d7-495e-9631-e5d98715db83/content>
- Henostroza Mendoza, S. (2024). *Análisis del nivel de calidad informativa de la prensa deportiva escrita peruana durante la cobertura de los Juegos Panamericanos Lima*

2019. *Caso: El Comercio, La República y Depor*. [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio institucional de la Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://tesis.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/568eb8a5-5342-41d1-8274-96f5730d1efa/content>
- Herrera Marín, A. y Torres Vélchez, J. (2022). *Análisis del contenido informativo del diario El Trome - caso vacancia presidencial presidente Pedro Castillo - período abril 2022*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/164583/Herrera_MAO-Torres_VJX-SD.pdf
- Izaguirre Sarco, A. (2024). *Tratamiento informativo del caso de feminicidio de Katherine Gómez en TVPerú, Lima, 2024*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Repositorio institucional de la Universidad Jaime Bausate y Meza. <https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/375/TESIS-IZAGUIRRE%20SARCO-EMPASTADO.pdf>
- Jiménez Chaves, V. (2022). El estudio de casos y sus etapas en las investigaciones. *Revista sobre Estudios e Investigaciones del Saber académico*, (16), e2022013. <https://revistas.uni.edu.py/index.php/rseisa/article/view/317/311>
- Larios Villegas, Y. (2024). *Análisis de la cobertura periodística sobre el gobierno de Pedro Castillo en el programa -América Noticias 2023*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio institucional de la Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/13544/Larios%20Villegas%20Yanira%20Yosilu.pdf>
- Llontop Castillo, M. y Gómez Díaz, R. (2026). Medios tradicionales vs medios alternativos en el seguimiento informativo de un caso de vulneración de derechos humanos. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 14, 169–184. <https://revistas.uh.cu/revflacso/article/view/12433/10730>
- López Cansinos, A. (2024). *Emergencia del nihilismo social contemporáneo: el caso de El guardián entre el centeno*. [Tesis de Doctorado, Universidad Carlos III de Madrid]. Repositorio institucional de la Universidad Carlos III de Madrid. <https://e-archivo.uc3m.es/rest/api/core/bitstreams/517aa406-267a-4150-ae5b-a713a0a568d6/content>

- Manturano Mandujano, J. (2024). *Análisis del contenido informativo del programa televisivo América Hoy durante la pandemia del COVID-19, Lima, 2020-2021*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Repositorio institucional de la Universidad Jaime Bausate y Meza. <https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/394/TESIS-MANTURANO%20MANDUJANO-EMPASTADO.pdf>
- Márquez Ramírez, M. (2023). *¿Captura de medios o business as usual? Reconstruyendo un concepto para el análisis multidimensional de los medios*. Los sistemas de medios en América Latina: políticas de comunicación, regulación y captura. Volumen I. (pp. 67-90), México: Tirant Le Blanch/Universidad Iberoamericana. https://www.researchgate.net/profile/Mireya-Marquez-Ramirez/publication/374534343_Captura_de_medios_o_business_as_usual_Reconstruyendo_un_concepto_para_el_analisis_multidimensional_de_los_medios/links/652229373ab6cb4ec6c71b2b/Captura-de-medios-o-business-as-usual-Reconstruyendo-un-concepto-para-el-analisis-multidimensional-de-los-medios.pdf
- Medina Romero, M.; Rojas León, R.; Bustamante Hoces, W.; Loaiza Carrasco, R.; Martel Carranza, C., y Castillo Acobo, R. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Editorial del Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/view/90/133/157>
- Mejías, C. (2023). La hermenéutica y sus múltiples elementos. *Revista Arbitrada del CIEG – Centro de Investigación y Estudios Gerenciales*, 61(mayo-junio), 184–198. <https://revista.grupociieg.org/wp-content/uploads/2023/05/Ed.61-184-198-Mejias-Carlos.pdf>
- Melero López, I. (2022). ¿Cómo se construyen los encuadres noticiosos? Indagando acerca de la teoría del Framing. *RIPS: Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 21(2). <https://revistas.usc.gal/index.php/rips/article/view/8333/12457>
- Merchán Cercado, S. (2023). *Contenidos informativos para la red social Facebook del programa digital La Data*. [Trabajo de titulación de maestría, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio institucional de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9804/1/UPSE-MCO-2023-0013.pdf>

- Mondéjar, D., y García-Avilés, J. (2025). Actores periféricos y periodismo en Twitch: análisis de la calidad de los contenidos informativos en live streaming. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 16(1), e27480. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/150312/1/ReMedCom_16_01_27480_ES.pdf
- Mora Do Campo, M. (2023). *El periodismo como estrategia literaria de Truman Capote*. [Tesis de Doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio institucional de la Universidad Complutense de Madrid. <https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/efcc0228-b973-4c69-af10-78cdcd71da11/content>
- Moyano Díaz, L. (2024). *Sentir para escribir: la poesía como voz de mis emociones*. [Trabajo de grado, Universidad de Los Andes]. Repositorio institucional de la Universidad de Los Andes. <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstreams/3ca55d5c-6ad4-4924-853e-25aa14d3b78c/download>
- Muñoz Reyes, Z. (2024). *El contenido informativo del periodismo hiperlocal: el Profe TV de la comuna San Pedro*. [Proyecto de investigación de Licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio institucional de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/10689/1/UPSE-TCO-2024-0020.pdf>
- Murcia Santodomingo, N. (2022). *Rock en español: figuras literarias para fortalecer una escritura afectiva*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Pedagógica Nacional]. Repositorio institucional de la Universidad Pedagógica Nacional. <http://upnblib.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/17429/Rock%20en%20espa%C3%B1ol%20figuras.pdf>
- Ochoa Sánchez, S. (2024). *Periodismo narrativo. La crónica como vía para interpretar la realidad*. [Tesis de Maestría, Universidad Autónoma de Chihuahua]. Repositorio institucional de la Universidad Autónoma de Chihuahua. <http://repositorio.uach.mx/733/1/Tesis%20Salud%20Ochoa%20S%C3%A1nchez.pdf>
- Páez Buitrago, Y. (2023). *El periodismo literario de Germán Castro Caycedo: El reflejo crudo de una sociedad*. [Tesis de Licenciatura, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Repositorio institucional de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

<https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/204e60a9-8a15-446e-9a47-df6e6b19f02a/content>

- Palmett Urzola, A. (2020). Métodos inductivos, deductivos y teoría de la pedagogía crítica. *Petroglifos Revista Crítica Transdisciplinar*, 3(1), 1–12. https://petroglifosrevistacritica.org.ve/wp-content/rep/2020_030105.pdf
- Paredes, J. C. (2004). Las mentiras de un héroe oficial. *Etiqueta Negra*, XV, 86–110.
- Paredes, J. C. (2005). El código la Pinchi. *Etiqueta Negra*, XXVIII, 13–26.
- Parratt Fernández, S.; Mera Fernández, M.; Meneses, J., y Vidal Castell, D. (2022). Periodismo y Literatura [presentación del monográfico]. *Doxa Comunicación*, 34, 247-254. <https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion/article/view/1595/2929>
- Pascual Gutiérrez, A. (2024). Literatura, cine y periodismo: la ficcionalidad en la adaptación cinematográfica desde el reportaje periodístico en Diario de un Skin. *Esferas Literarias*, (7), 105–121. <https://journals.uco.es/Esferas/article/view/17013/15847>
- Pazos Pazos, J. (2025). *Géneros periodísticos empleados por Diario los Andes en la representación de derechos periodo 2022*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/15057>
- Pilligua Borbor, I. (2024). *El periodismo de datos y su relación con los contenidos informativos. Caso: diario El Universo*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio institucional de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/10692/1/UPSE-TCO-2024-0022.pdf>
- Príncipe Cotillo, G. (2022). El método triádico de Gérard Genette y análisis de la novela mañana volveré de Marcos Yauri Montero. *Revista EDUCA UMCH*, (19), 92-107. <https://revistas.umch.edu.pe/index.php/EducaUMCH/article/view/222/189>
- Prudente Gonzabay, K. (2023). *Los géneros periodísticos del medio impreso Diario súper y su repercusión en la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho del cantón Santa Elena 2022*. [Trabajo de graduación, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio institucional de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/items/9adfc7fa-bb52-4e1d-b4e5-1110275cf199>
- Reyes Cavero, C. (2024). *Análisis del lenguaje periodístico de las noticias policiales publicadas en el diario El Chino, edición digital*. [Tesis de Licenciatura, Universidad

- Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio institucional de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/7695/1/TL_ReyesCaveroCinthia.pdf
- Sagñay Castillo, D. (2024). *El contenido informativo de fútbol profesional en la red social Facebook y el comportamiento de los usuarios*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio institucional de la Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/837a7747-8c99-49f9-9461-53b0464f9d01/content>
- Sánchez González, J. (2022). Humor, ironía y sarcasmo en las redes sociales: creación léxica a partir del formante grecolatino-itis. *Revista de Investigación Lingüística*, 25, 259–283. <https://revistas.um.es/ril/article/view/482871/335301>
- Sánchez Hernani, E. (2002). La noche en el Barranco. *Etiqueta Negra*, II, 114–119.
- Silador, R. (2023). *Manual de investigación orientado a asesorías de trabajos de titulación, preparación de proyectos de investigación publicaciones de libros y artículos científicos*. Instituto Superior Tecnológico Universitario Manuel Lezaeta Acharán. Repositorio institucional del Instituto Superior Tecnológico Universitario Manuel Lezaeta Acharán. <https://tecnologicolezaeta.edu.ec/wp-content/uploads/2023/09/MANUAL-DE-INVESTIGACION-2023-1.pdf>
- Silva Meaney, D. (2023). La voz ajena en los titulares periodísticos: una mirada desde la lingüística a sus problemas conceptuales y operacionales. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 68(249), 307-312. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-19182023000300307
- Terrones Loli, A. y Nicho Chávez, L. (2023). *Contenido informativo sobre periodismo gastronómico en la página web del diario El Comercio entre enero a marzo del 2023 y la percepción de los docentes de la facultad de Ciencias de la Comunicación de una universidad de prestigio de Lima*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio institucional de la Universidad Tecnológica del Perú. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/9270/L.Nicho_G.Velasquez_Tesis_Titulo_Profesional_2023.pdf
- Ufarte Ruiz, M. y Murcia Verdú, F. (2025). *Aprender los géneros periodísticos de información: una guía práctica*. Universidad de Castilla-La Mancha.

<https://ruidera.uclm.es/server/api/core/bitstreams/a6590feb-264d-4864-89b2-aa890f309efd/content>

- Vallejo Calderón, P. y Moreno Espinosa, P. (2022). Géneros periodísticos transmedia en el Ecuador. El caso de La Posta. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 7 (2), 46-61. <https://idus.us.es/server/api/core/bitstreams/5ef63e9c-6380-4a10-b008-102023ba2a6f/content>
- Vargas Marín, D. (2023). *Análisis hermenéutico de los aportes del periodismo de entretenimiento al actual paradigma de la información*. [Tesis de Doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio institucional de la Universidad Complutense de Madrid. <https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/acb111c7-f933-4440-8b07-604ce2946516/content>
- Vásquez Ramos, J. (2024). La normalización del genocidio en el lenguaje periodístico: el caso Palestino. *Miscelánea Filosófica αρχή Revista Electrónica*, 8(22), 119-147. <https://miscelaneafilosofica.unach.mx/index.php/arche/article/view/180/132>
- Vilela, S. (2002). El escritor y los perros. *Etiqueta Negra*, I, 52–61.
- Villalobos Valencia, N. (2024). *Discurso periodístico del diario Trome referido a casos de feminicidios en el Perú*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Repositorio institucional de la Universidad Jaime Bausate y Meza. <https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/420/TESIS%20FINAL-VILLALOBOS%20VALENCIA-EMPASTADO-OK.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Villanueva Galarza, K. (2022). *Cobertura periodística de noticias policiales y su relación con la audiencia del noticiero Edición Noche de TV Perú, 2022*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/105086/Villanueva_GKR%20-%20SD.pdf
- Villoro, J. (2005). Opiniones de un pie izquierdo. *Etiqueta Negra*, XX, 12 págs.
- Villoro, J. (2006). Ronaldinho: un gigante en diminutivo. *Etiqueta Negra*, XXXVI, 60 págs.
- Vizcaíno Zúñiga, P.; Maldonado Palacios, I., y Cedeño Cedeño, R. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11619>

- Vuelvas Solórzano, M. (2025). La crónica periodística: una narración literaria de personajes reales. *Interpretextos revista semestral de creación y divulgación de las humanidades (Colima)*, 2(3), 33–50.
<https://revistasacademicas.ucol.mx/index.php/interpretextos/article/view/2160/2319>
- Wiener, G. (2004). Swingers. Dame el tuyo, toma el mío. *Etiqueta Negra*, XIV, 20 págs.
- Zapata Vásquez, M. (2023). *El rigor periodístico en la generación de contenidos digitales*. [Tesis de Doctorado, Universidad Complutense de Madrid] Repositorio institucional de la Universidad Complutense de Madrid.
<https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/e6750294-418a-472f-a225-ffab67337da0/content>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título de la investigación: Análisis del contenido informativo en la revista Etiqueta Negra, Lima, 2025					
Problemas u objeto de estudio	Objetivos	Categorías	Subcategorías o dimensiones	Indicadores	Metodología de investigación
GENERAL ¿Cómo se presenta el contenido informativo en la revista Etiqueta Negra, Lima 2025?	GENERAL Analizar el contenido informativo en la revista Etiqueta Negra, Lima 2025	VAR. X Contenido informativo	DIM. VAR. X. D1 Géneros periodísticos D2 Construcción de la noticia D3 Recursos literarios	Géneros periodísticos: Crónicas Reportajes Entrevistas Construcción de la noticia: Lenguaje periodístico Titulares Cuerpo de la noticia Recursos literarios: Metáfora Ironía Descripción	A.- MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Tipo: básica Nivel: hermenéutico Diseño: estudio de caso B.- UNIVERSO Y MUESTRA: Universo o población: crónicas, reportajes y entrevistas Muestra: 10 publicaciones de la revista Etiqueta Negra C.- UNIDAD DE ANÁLISIS Revista Etiqueta Negra

ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS				D.- TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Técnica: observación Instrumento: ficha de observación E.- PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS: ATLAS.ti
¿Cómo se usan los géneros periodísticos en la revista Etiqueta Negra, Lima 2025?	Analizar los géneros periodísticos en la revista Etiqueta Negra, Lima 2025				
¿Cómo se realiza la construcción de la noticia en la revista Etiqueta Negra, Lima 2025?	Analizar la construcción de la noticia en la revista Etiqueta Negra, Lima 2025				
¿Cómo se emplean los recursos literarios en la revista Etiqueta Negra, Lima 2025?	Analizar los recursos literarios en la revista Etiqueta Negra, Lima 2025				

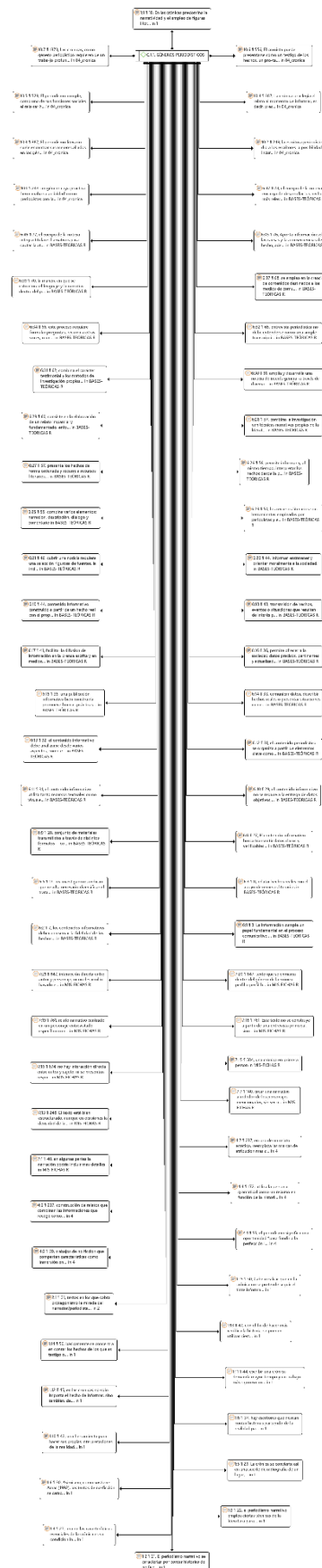
Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 2: Instrumento de recolección de información cualitativa

Ficha de observación						
Revista: Etiqueta Negra				Fecha:		
Número de edición:				Páginas:		
Variable	Categoría	Indicadores/subcategoría	Ítems/criterios	Sí	No	Observaciones
Contenido informativo	Géneros periodísticos	Crónicas	El texto relata hechos reales utilizando técnicas narrativas, como diálogos, descripciones y otros recursos propios de la ficción.			
		Reportajes	La investigación periodística se une a una narración elaborada y precisa, que pone especial atención en los personajes, los escenarios y el desarrollo de las escenas.			
		Entrevistas	La entrevista no se limita a ofrecer datos, sino que desarrolla un relato narrativo del personaje con contexto y detalles del entorno.			
	Construcción de la noticia	Lenguaje periodístico	El lenguaje es preciso, pero a la vez estético, combina claridad informativa con riqueza literaria.			
		Titulares	El título sintetiza la esencia del tema principal y usa recursos literarios.			
		Cuerpo de la noticia	La narración mantiene fluidez y coherencia, integra datos e investigación con un relato atractivo y estructurado.			
	Recursos literarios	Metáfora	El autor incorpora metáforas que enriquecen la comprensión y la estética del relato.			
		Ironía	Se identifica un uso sutil o explícito de la ironía para profundizar en la crítica o reflexión social.			
		Descripción	La narrativa incluye descripciones detalladas y sensoriales que permiten al lector imaginar lugares, personas y situaciones.			

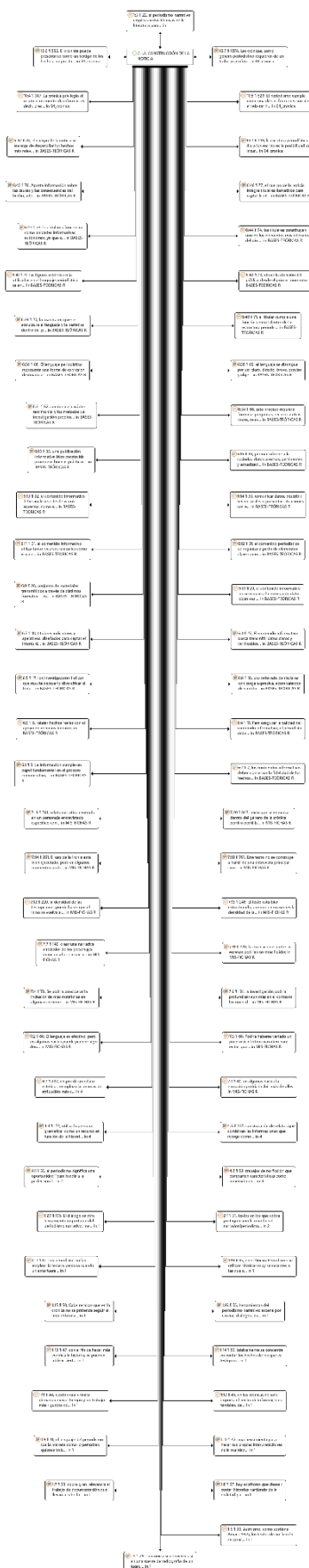
Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 3: Géneros periodísticos



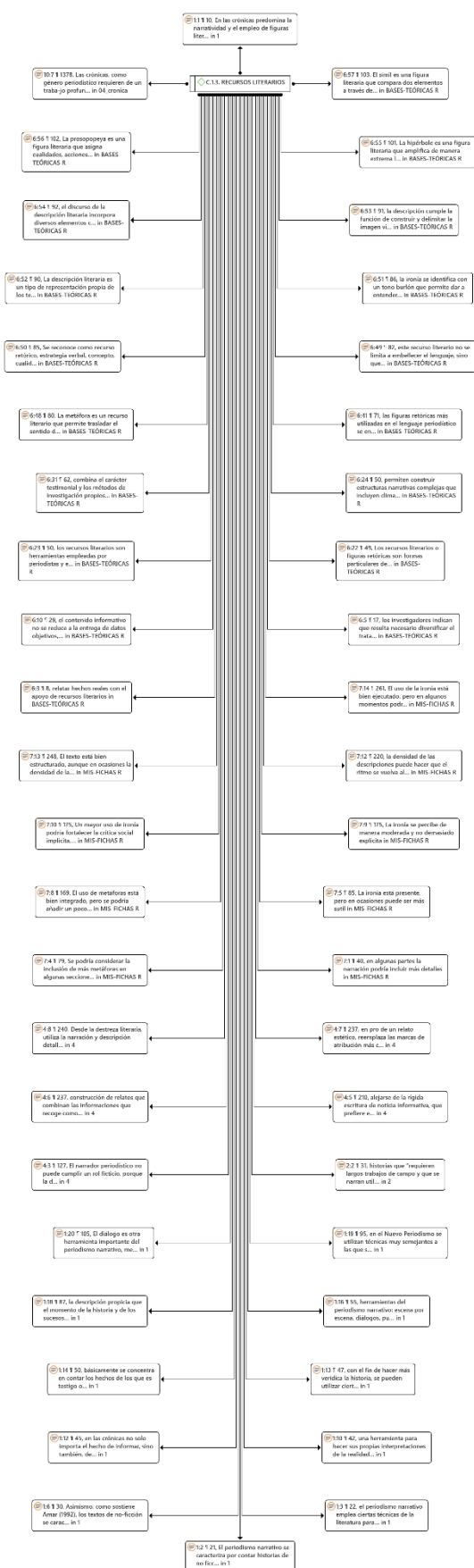
Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 4: Construcción de la nota



Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 5: Recursos literarios



Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 6. Validez del instrumento



FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Juan Rider Bendezú Huapaya
 1.2 **Grado académico:** Magíster en Docencia Universitaria
 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Director de Mass Media de La República
 1.4 **Título de la investigación:** Análisis del contenido informativo en la revista Etiqueta Negra
 1.5 **Autor del instrumento:** Jonathan Franzua Huaman Mamani
 1.6 **Nombre del instrumento:** ficha de observación
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total					4	45
Total						49

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 49

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: válido, aplicar.

Lima, 25 de junio del 2025

Juan Rider Bendezú Huapaya
DNI 45572494



FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Andrea López Serra
 1.2 **Grado académico:** Magíster en Comunicación y Marketing Digital
 1.3 **Cargo e institución donde labora:** docente de la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL)
 1.4 **Título de la investigación:** Análisis del contenido informativo en la revista Etiqueta Negra
 1.5 **Autor del instrumento:** Jonathan Franzua Huaman Mamani
 1.6 **Nombre del instrumento:** ficha de observación
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				x	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					x
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				x	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					x
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				x	
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					x
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					x
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.				x	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					x
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				x	
Sub Total					20	25
Total						45

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 45

OPINIÓN DE APLICABILIDAD El instrumento es válido y aplicable para la investigación. Se encuentra adecuadamente fundamentado desde el enfoque cualitativo propuesto; sin embargo, se recomienda ajustar algunos ítems para fortalecer su precisión y asegurar una mejor operatividad en campo. Asimismo, sería conveniente ampliar la mirada hacia posibles enfoques narrativos contemporáneos o nuevas formas de periodismo digital si se busca mayor vigencia teórica.

Lima, 23 de junio de 2025

Andrea López Serra

DNI: 47121046



FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Rita María Peña Espinoza
 1.2 **Grado académico:** Magíster en Educación, Teorías y Práctica Educativa
 1.3 **Cargo e institución donde labora:** docente de la Universidad Jaime Bausate y Meza
 1.4 **Título de la investigación:** Análisis del contenido informativo en la revista Etiqueta Negra
 1.5 **Autor del instrumento:** Jonathan Franzua Huaman Mamani
 1.6 **Nombre del instrumento:** ficha de observación
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				X	
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total					24	20
Total						44

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 44

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: válido, aplicar.

Jesús María, 11 de junio de 2025



Rita María Peña Espinoza

DNI: 10334989

Anexo 7. Fichas de observación aplicadas

Ficha de observación 1: El escritor y los perros de Sergio Vilela						
Revista: Etiqueta Negra				Fecha: 2002		
Número de edición: primera edición				Páginas: 52-61		
Variable	Categoría	Indicadores/subcategoría	Ítems/criterios	Sí	No	Observaciones
Contenido informativo	Géneros periodísticos	Crónicas	El texto relata hechos reales utilizando técnicas narrativas, como diálogos, descripciones y otros recursos propios de la ficción.	X		
		Reportajes	La investigación periodística se une a una narración elaborada y precisa, que pone especial atención en los personajes, los escenarios y el desarrollo de las escenas.	X		Quizás en algunas partes la narración podría incluir más detalles sobre los otros cadetes y sus personalidades, más allá de Vargas Llosa y los personajes principales, para equilibrar la profundidad de los personajes.
		Entrevistas	La entrevista no se limita a ofrecer datos, sino que desarrolla un relato narrativo del personaje con contexto y detalles del entorno.	X		
	Construcción de la noticia	Lenguaje periodístico	El lenguaje es preciso, pero a la vez estético, combina claridad informativa con riqueza literaria.	X		El lenguaje es efectivo, pero en algunas partes puede parecer algo denso. Podría haberse variado un poco más el ritmo narrativo para evitar que ciertas secciones se vuelvan algo pesadas.
		Titulares	El título sintetiza la esencia del tema principal y usa recursos literarios.	X		
		Cuerpo de la noticia	La narración mantiene fluidez y coherencia, integra datos e investigación con un relato atractivo y estructurado.	X		En algunos momentos, las transiciones entre las anécdotas de Vargas Llosa y las reflexiones de la

						actualidad pueden sentirse algo abruptas. Podría trabajarse un poco más la transición temporal.
	Recursos literarios	Metáfora	El autor incorpora metáforas que enriquecen la comprensión y la estética del relato.	X		Se podría considerar la inclusión de más metáforas en algunas secciones para ampliar aún más la dimensión estética del texto.
		Ironía	Se identifica un uso sutil o explícito de la ironía para profundizar en la crítica o reflexión social.	X		La ironía está presente, pero en ocasiones puede ser más sutil y es posible que algunos lectores no la detecten fácilmente. Podría reforzarse para dar más énfasis a la crítica social.
		Descripción	La narrativa incluye descripciones detalladas y sensoriales que permiten al lector imaginar lugares, personas y situaciones.	X		Las descripciones están bien logradas, aunque algunas de ellas, como las del ambiente militar, podrían ser más variadas en cuanto a los sentidos, incorporando más elementos visuales o sonoros.

Nota: Elaboración propia, 2025.

Ficha de observación 2: La Noche en el Barranco de Enrique Sánchez Hernani						
Revista: Etiqueta Negra				Fecha: 2002		
Número de edición: segunda edición				Páginas: 114-119		
Variable	Categoría	Indicadores/subcategoría	Ítems/criterios	Sí	No	Observaciones
Contenido informativo	Géneros periodísticos	Crónicas	El texto relata hechos reales utilizando técnicas narrativas, como diálogos, descripciones y otros recursos propios de la ficción.	X		
		Reportajes	La investigación periodística se une a una narración elaborada y precisa, que pone especial atención en los personajes, los escenarios y el desarrollo de las escenas.	X		En algunas secciones, la investigación podría profundizar aún más en el contexto histórico de los personajes, como el caso de María Elena Moyano, pero no es algo esencial para el propósito del texto.
		Entrevistas	La entrevista no se limita a ofrecer datos, sino que desarrolla un relato narrativo del personaje con contexto y detalles del entorno.	X		El texto parece más una crónica de ambiente que una entrevista directa. Aun así, cumple el objetivo de crear una narrativa alrededor de los personajes mencionados, sin ser una entrevista tradicional.
	Construcción de la noticia	Lenguaje periodístico	El lenguaje es preciso, pero a la vez estético, combina claridad informativa con riqueza literaria.	X		
		Titulares	El título sintetiza la esencia del tema principal y usa recursos literarios.	X		
		Cuerpo de la noticia	La narración mantiene fluidez y coherencia, integra datos e investigación con un relato atractivo y estructurado.	X		

	Recursos literarios	Metáfora	El autor incorpora metáforas que enriquecen la comprensión y la estética del relato.	X		El uso de metáforas está bien integrado, pero se podría añadir un poco más de simbolismo o metáforas relacionadas con la cultura limeña o la vida nocturna.
		Ironía	Se identifica un uso sutil o explícito de la ironía para profundizar en la crítica o reflexión social.	X		La ironía se percibe de manera moderada y no demasiado explícita. Un mayor uso de ironía podría fortalecer la crítica social implícita, pero no es algo que afecte gravemente el texto.
		Descripción	La narrativa incluye descripciones detalladas y sensoriales que permiten al lector imaginar lugares, personas y situaciones.	X		

Nota: Elaboración propia, 2025.

Ficha de observación 3: El sí de los niños de Martín Caparrós						
Revista: Etiqueta Negra				Fecha: 2003		
Número de edición: quinta edición				Páginas: 54-66		
Variable	Categoría	Indicadores/subcategoría	Ítems/criterios	Sí	No	Observaciones
Contenido informativo	Géneros periodísticos	Crónicas	El texto relata hechos reales utilizando técnicas narrativas, como diálogos, descripciones y otros recursos propios de la ficción.	X		
		Reportajes	La investigación periodística se une a una narración elaborada y precisa, que pone especial atención en los personajes, los escenarios y el desarrollo de las escenas.	X		La narración está bien estructurada, pero las transiciones entre las escenas podrían ser más fluidas. A veces, la densidad de las descripciones puede hacer que el ritmo se vuelva algo pesado, aunque no interfiere con el objetivo de crear una atmósfera intensa.
		Entrevistas	La entrevista no se limita a ofrecer datos, sino que desarrolla un relato narrativo del personaje con contexto y detalles del entorno.	X		
	Construcción de la noticia	Lenguaje periodístico	El lenguaje es preciso, pero a la vez estético, combina claridad informativa con riqueza literaria.	X		
		Titulares	El título sintetiza la esencia del tema principal y usa recursos literarios.	X		
		Cuerpo de la noticia	La narración mantiene fluidez y coherencia, integra datos e	X		El texto está bien estructurado, aunque en ocasiones la densidad de las descripciones interrumpe ligeramente el

			investigación con un relato atractivo y estructurado.			flujo narrativo. Algunas transiciones podrían ser más suaves.
	Recursos literarios	Metáfora	El autor incorpora metáforas que enriquecen la comprensión y la estética del relato.	X		
		Ironía	Se identifica un uso sutil o explícito de la ironía para profundizar en la crítica o reflexión social.	X		El uso de la ironía está bien ejecutado, pero en algunos momentos podría ser más evidente, especialmente en las interacciones entre los personajes europeos y locales, para reforzar la crítica social.
		Descripción	La narrativa incluye descripciones detalladas y sensoriales que permiten al lector imaginar lugares, personas y situaciones.	X		

Nota: Elaboración propia, 2025.

Ficha de observación 4: El imperio de la Inca de Marco Avilés						
Revista: Etiqueta Negra				Fecha: 2003		
Número de edición: séptima edición				Páginas: 18-33		
Variable	Categoría	Indicadores/subcategoría	Ítems/criterios	Sí	No	Observaciones
Contenido informativo	Géneros periodísticos	Crónicas	El texto relata hechos reales utilizando técnicas narrativas, como diálogos, descripciones y otros recursos propios de la ficción.	X		
		Reportajes	La investigación periodística se une a una narración elaborada y precisa, que pone especial atención en los personajes, los escenarios y el desarrollo de las escenas.	X		
		Entrevistas	La entrevista no se limita a ofrecer datos, sino que desarrolla un relato narrativo del personaje con contexto y detalles del entorno.	X		
	Construcción de la noticia	Lenguaje periodístico	El lenguaje es preciso, pero a la vez estético, combina claridad informativa con riqueza literaria.	X		
		Titulares	El título sintetiza la esencia del tema principal y usa recursos literarios.	X		
		Cuerpo de la noticia	La narración mantiene fluidez y coherencia, integra datos e investigación con un relato atractivo y estructurado.	X		
	Recursos literarios	Metáfora	El autor incorpora metáforas que enriquecen la comprensión y la estética del relato.	X		
		Ironía	Se identifica un uso sutil o explícito de la ironía para profundizar en la crítica o reflexión social.	X		

		Descripción	La narrativa incluye descripciones detalladas y sensoriales que permiten al lector imaginar lugares, personas y situaciones.	X		
--	--	-------------	--	---	--	--

Nota: Elaboración propia, 2025.

Ficha de observación 5: Las mentiras de un héroe oficial de José Carlos Paredes						
Revista: Etiqueta Negra				Fecha: 2004		
Número de edición: decimoquinta edición				Páginas: 86-110		
Variable	Categoría	Indicadores/subcategoría	Ítems/criterios	Sí	No	Observaciones
Contenido informativo	Géneros periodísticos	Crónicas	El texto relata hechos reales utilizando técnicas narrativas, como diálogos, descripciones y otros recursos propios de la ficción.	X		
		Reportajes	La investigación periodística se une a una narración elaborada y precisa, que pone especial atención en los personajes, los escenarios y el desarrollo de las escenas.	X		
		Entrevistas	La entrevista no se limita a ofrecer datos, sino que desarrolla un relato narrativo del personaje con contexto y detalles del entorno.	X		
	Construcción de la noticia	Lenguaje periodístico	El lenguaje es preciso, pero a la vez estético, combina claridad informativa con riqueza literaria.	X		
		Titulares	El título sintetiza la esencia del tema principal y usa recursos literarios.	X		
		Cuerpo de la noticia	La narración mantiene fluidez y coherencia, integra datos e investigación con un relato atractivo y estructurado.	X		
	Recursos literarios	Metáfora	El autor incorpora metáforas que enriquecen la comprensión y la estética del relato.	X		
		Ironía	Se identifica un uso sutil o explícito de la ironía para profundizar en la crítica o reflexión social.	X		
		Descripción	La narrativa incluye descripciones detalladas y sensoriales que permiten al lector imaginar lugares, personas y situaciones.			

				X		
--	--	--	--	---	--	--

Nota: Elaboración propia, 2025.

Ficha de observación 6: El código la Pinchi de José Carlos Paredes						
Revista: Etiqueta Negra				Fecha: 2005		
Número de edición: vigésima octava edición				Páginas: 13-26		
Variable	Categoría	Indicadores/subcategoría	Ítems/criterios	Sí	No	Observaciones
Contenido informativo	Géneros periodísticos	Crónicas	El texto relata hechos reales utilizando técnicas narrativas, como diálogos, descripciones y otros recursos propios de la ficción.	X		
		Reportajes	La investigación periodística se une a una narración elaborada y precisa, que pone especial atención en los personajes, los escenarios y el desarrollo de las escenas.	X		
		Entrevistas	La entrevista no se limita a ofrecer datos, sino que desarrolla un relato narrativo del personaje con contexto y detalles del entorno.	X		
	Construcción de la noticia	Lenguaje periodístico	El lenguaje es preciso, pero a la vez estético, combina claridad informativa con riqueza literaria.	X		
		Titulares	El título sintetiza la esencia del tema principal y usa recursos literarios.	X		
		Cuerpo de la noticia	La narración mantiene fluidez y coherencia, integra datos e investigación con un relato atractivo y estructurado.	X		
	Recursos literarios	Metáfora	El autor incorpora metáforas que enriquecen la comprensión y la estética del relato.	X		
		Ironía	Se identifica un uso sutil o explícito de la ironía para profundizar en la crítica o reflexión social.	X		
		Descripción	La narrativa incluye descripciones detalladas y sensoriales que permiten al lector imaginar lugares, personas y situaciones.	X		

Nota: Elaboración propia, 2025.

Ficha de observación 7: Swingers. Dame el tuyo, toma el mío de Gabriela Wiener						
Revista: Etiqueta Negra				Fecha: 2004		
Número de edición: décima cuarta edición				Páginas: 20 páginas aproximadamente		
Variable	Categoría	Indicadores/subcategoría	Ítems/criterios	Sí	No	Observaciones
Contenido informativo	Géneros periodísticos	Crónicas	El texto relata hechos reales utilizando técnicas narrativas, como diálogos, descripciones y otros recursos propios de la ficción.	X		
		Reportajes	La investigación periodística se une a una narración elaborada y precisa, que pone especial atención en los personajes, los escenarios y el desarrollo de las escenas.	X		
		Entrevistas	La entrevista no se limita a ofrecer datos, sino que desarrolla un relato narrativo del personaje con contexto y detalles del entorno.		X	El texto no es una entrevista, sino una crónica en primera persona. No hay un personaje entrevistado cuyo relato se desarrolle, sino que la autora narra su propia experiencia.
	Construcción de la noticia	Lenguaje periodístico	El lenguaje es preciso, pero a la vez estético, combina claridad informativa con riqueza literaria.	X		
		Titulares	El título sintetiza la esencia del tema principal y usa recursos literarios.	X		
		Cuerpo de la noticia	La narración mantiene fluidez y coherencia, integra datos e investigación con un relato atractivo y estructurado.	X		
	Recursos literarios	Metáfora	El autor incorpora metáforas que enriquecen la comprensión y la estética del relato.	X		

		Ironía	Se identifica un uso sutil o explícito de la ironía para profundizar en la crítica o reflexión social.	X		
		Descripción	La narrativa incluye descripciones detalladas y sensoriales que permiten al lector imaginar lugares, personas y situaciones.	X		

Nota: Elaboración propia, 2025.

Ficha de observación 8: Opiniones de un pie izquierdo de Juan Villoro						
Revista: Etiqueta Negra				Fecha: 2005		
Número de edición: vigésima edición				Páginas: 12 páginas aproximadamente		
Variable	Categoría	Indicadores/subcategoría	Ítems/criterios	Sí	No	Observaciones
Contenido informativo	Géneros periodísticos	Crónicas	El texto relata hechos reales utilizando técnicas narrativas, como diálogos, descripciones y otros recursos propios de la ficción.	X		
		Reportajes	La investigación periodística se une a una narración elaborada y precisa, que pone especial atención en los personajes, los escenarios y el desarrollo de las escenas.	X		
		Entrevistas	La entrevista no se limita a ofrecer datos, sino que desarrolla un relato narrativo del personaje con contexto y detalles del entorno.		X	El texto es un ensayo narrativo con enfoque biográfico-literario. Aunque se desarrolla ampliamente la figura de Maradona como personaje, no hay interacción directa entre autor y sujeto, ni se presentan respuestas textuales provenientes de una entrevista.
	Construcción de la noticia	Lenguaje periodístico	El lenguaje es preciso, pero a la vez estético, combina claridad informativa con riqueza literaria.	X		
		Titulares	El título sintetiza la esencia del tema principal y usa recursos literarios.	X		
		Cuerpo de la noticia	La narración mantiene fluidez y coherencia, integra datos e	X		

			investigación con un relato atractivo y estructurado.			
	Recursos literarios	Metáfora	El autor incorpora metáforas que enriquecen la comprensión y la estética del relato.	X		
		Ironía	Se identifica un uso sutil o explícito de la ironía para profundizar en la crítica o reflexión social.	X		
		Descripción	La narrativa incluye descripciones detalladas y sensoriales que permiten al lector imaginar lugares, personas y situaciones.	X		

Nota: Elaboración propia, 2025.

Ficha de observación 9: En los andes las campesinas siembran goles de Marco Avilés						
Revista: Etiqueta Negra				Fecha: 2006		
Número de edición: trigésima sexta edición				Páginas: 50-65		
Variable	Categoría	Indicadores/subcategoría	Ítems/criterios	Sí	No	Observaciones
Contenido informativo	Géneros periodísticos	Crónicas	El texto relata hechos reales utilizando técnicas narrativas, como diálogos, descripciones y otros recursos propios de la ficción.	X		
		Reportajes	La investigación periodística se une a una narración elaborada y precisa, que pone especial atención en los personajes, los escenarios y el desarrollo de las escenas.	X		
		Entrevistas	La entrevista no se limita a ofrecer datos, sino que desarrolla un relato narrativo del personaje con contexto y detalles del entorno.		X	Este texto no se construye a partir de una entrevista principal, sino como una crónica coral que recoge múltiples voces (como Benedicta Mamani, Andrea Puma, el profesor Pilco o el alcalde Chillihuane), integradas en un relato más amplio. Aunque se incluyen fragmentos de diálogo y testimonios, no se desarrolla un relato narrativo centrado en un personaje entrevistado específico con evolución individual.
		Lenguaje periodístico	El lenguaje es preciso, pero a la vez estético, combina claridad informativa con riqueza literaria.	X		

	Construcción de la noticia	Titulares	El título sintetiza la esencia del tema principal y usa recursos literarios.	X		
		Cuerpo de la noticia	La narración mantiene fluidez y coherencia, integra datos e investigación con un relato atractivo y estructurado.	X		
	Recursos literarios	Metáfora	El autor incorpora metáforas que enriquecen la comprensión y la estética del relato.	X		
		Ironía	Se identifica un uso sutil o explícito de la ironía para profundizar en la crítica o reflexión social.	X		
		Descripción	La narrativa incluye descripciones detalladas y sensoriales que permiten al lector imaginar lugares, personas y situaciones.	X		

Nota: Elaboración propia, 2025.

Ficha de observación 10: Ronaldinho: un gigante en diminutivo de Juan Villoro						
Revista: Etiqueta Negra				Fecha: 2006		
Número de edición: trigésima sexta edición				Páginas: 20 páginas aproximadamente		
Variable	Categoría	Indicadores/subcategoría	Ítems/criterios	Sí	No	Observaciones
Contenido informativo	Géneros periodísticos	Crónicas	El texto relata hechos reales utilizando técnicas narrativas, como diálogos, descripciones y otros recursos propios de la ficción.	X		
		Reportajes	La investigación periodística se une a una narración elaborada y precisa, que pone especial atención en los personajes, los escenarios y el desarrollo de las escenas.	X		
		Entrevistas	La entrevista no se limita a ofrecer datos, sino que desarrolla un relato narrativo del personaje con contexto y detalles del entorno.		X	Es un texto que se enmarca dentro del género de la crónica perfil o perfil biográfico narrativo. No hay interacción directa entre autor y personaje, ni un desarrollo basado en el diálogo o en declaraciones recogidas en primera persona. La reconstrucción del personaje se basa en investigación documental, observación y análisis.
	Construcción de la noticia	Lenguaje periodístico	El lenguaje es preciso, pero a la vez estético, combina claridad informativa con riqueza literaria.	X		
		Titulares	El título sintetiza la esencia del tema principal y usa recursos literarios.	X		

		Cuerpo de la noticia	La narración mantiene fluidez y coherencia, integra datos e investigación con un relato atractivo y estructurado.	X		
	Recursos literarios	Metáfora	El autor incorpora metáforas que enriquecen la comprensión y la estética del relato.	X		
		Ironía	Se identifica un uso sutil o explícito de la ironía para profundizar en la crítica o reflexión social.	X		
		Descripción	La narrativa incluye descripciones detalladas y sensoriales que permiten al lector imaginar lugares, personas y situaciones.	X		

Nota: Elaboración propia, 2025.