

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Escuela Profesional de Periodismo



TESIS

*Análisis del contenido periodístico de la edición digital
de Diario Depor durante la final de la Copa Mundial
Qatar, Lima, 2025*

(Para optar el título profesional de Licenciado en Periodismo)

PRESENTADO POR:

Aron David Ramírez Mendieta

ASESOR (A):

César Augusto Smith Corrales

LIMA – PERÚ

2025

INFORME DE SIMILITUD DE LA TESIS DE ARON DAVID RAMIREZ MENDIETA

INFORME	
Título del Trabajo de Investigación (Tesis)	<i>Análisis Del Contenido Periodístico De La Edición Digital De Diario Depor Durante La Final De La Copa Mundial Qatar, Lima, 2025</i>
Autor/a del Trabajo de Investigación (Tesis)	ARON DAVID RAMIREZ MENDIETA DNI: 73671847
Asesor/a	Nombres y Apellidos: César Augusto Smith Corrales ORCID: https://orcid.org/0000-0003-0187-0967 D.N.I: 40090002
Grado/Título para obtener	Título Profesional de Licenciado en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Antiplagio	30 de noviembre del 2025
Índice de similitud	5.82 %
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %
Responsable de aplicación del software Strike Plagiarism	Prisea Georgina Vilchez Samanez
Nombre de la organización Universidad Jaime Bausate y Meza Título RM_Análisis del contenido periodístico de la edicion digital de Diario Depor durante la final de la Copa Mundial Qatar, Lima, 2025 Autor Promotor Aron David RAMIREZ MENDIETA Prisea Vilchez Samanez Unidades organizativas Universidad Jaime Bausate y Meza Registro de similitudes Los SCs muestran el porcentaje de palabras de tu documento que también aparecen en otros textos. Un valor alto no significa automáticamente plagio. El informe siempre debe revisarlo una persona autorizada. 5.82% 5.82% CS 1 1.80% 1.80% CCot 16112 Longitud en palabras 113166 Longitud en caracteres	

Nota: Ver informe de similitud completo

Lima,11 de setiembre del 2026



Prisea G. Vilchez Samanez
Jefe de Vigilancia de Originalidad del
Instituto de Investigación de la UJBM

DEDICATORIA

A mi madre, padre, padrastro y seres queridos
por su apoyo incondicional a lo largo de este
camino.

AGRADECIMIENTOS

A mi madre, padre y padrastro por su amor y aliento para mantenerme enfocado en mis metas académicas.

ÍNDICE

INFORME DE SIMILITUD.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
ÍNDICE	v
INDICE DE TABLAS	viii
INDICE DE ANEXOS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN	xii
CAPÍTULO I	14
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1 Descripción del problema.....	14
1.2 Formulación del problema	16
1.2.1 Problema general	16
1.2.2 Problemas específicos.....	16
1.3 Objetivos de la investigación	17
1.4 Justificación de la investigación.....	17
1.4.1 Teórica	17
1.4.2 Metodológica	17
1.4.3 Práctica.....	18
1.5 Delimitación de la investigación	18
1.5.1 Temporal	18
1.5.2 Espacial	18
1.5.3 Social.....	18
CAPÍTULO II.....	19
MARCO TEÓRICO.....	19
2.1 Marco histórico	19
2.2 Antecedentes de la investigación	20
2.2.1 Antecedentes internacionales.....	20
2.2.2 Antecedentes nacionales	22
2.3 Bases teóricas	25
2.3.1 Teoría del Encuadre (Framing).....	25
2.3.2 Bases teóricas de contenido periodístico	26
2.4 Definición de términos básicos	32

2.4.1	Contenido periodístico	32
2.4.2	Imparcialidad	33
2.4.3	Copa Mundial de la FIFA	33
2.4.4	Géneros periodísticos.....	33
2.4.5	Fuentes periodísticas.....	33
2.4.6	Recursos digitales	33
2.4.7	Contenidos digitales.....	33
2.4.8	Cobertura periodística.....	33
2.4.9	Parcialización.....	33
2.4.10	Medio de comunicación.....	34
CAPÍTULO III.....		35
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		35
3.1	Categorías de investigación.....	35
3.1.1	Identificación y definición	35
3.1.2	Operacionalización de las categorías	35
3.2	Métodos de investigación.....	35
3.3	Tipo, nivel y diseño de investigación.....	36
3.3.1	Tipo	36
3.3.2	Nivel.....	36
3.3.3	Diseño	36
3.4	Población y muestra	37
3.4.1	Población.....	37
3.4.2	Muestra	38
3.4.3	Muestreo	39
3.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	39
3.5.1	Técnica.....	39
3.5.2	Instrumentos.....	40
3.6	Técnicas de procesamiento de datos	40
CAPÍTULO IV.....		42
RESULTADOS.....		42
4.1	Según el sesgo	42
4.1.1	Favorable a Argentina.....	42
4.1.2	Favorable a Francia.....	43
4.1.3	Neutralidad.....	44
4.2	Géneros periodísticos	44
4.2.1	Informativo	45

4.2.2	De opinión.....	46
4.2.3	Interpretativo.....	46
4.3	Fuentes periodísticas	47
4.3.1	Fuentes primarias	47
4.3.2	Fuentes secundarias	48
4.3.3	Fuentes expertas.....	49
4.3.4	Fuentes institucionales	49
4.4	Recursos digitales.....	50
4.4.1	Imágenes y fotografías	50
4.4.2	Tablas de información.....	51
4.4.3	Infografías	52
CAPÍTULO V		53
DISCUSIÓN		53
CAPÍTULO VI.....		57
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		57
6.1	Conclusiones	57
6.2	Recomendaciones.....	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		60
ANEXOS		67

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Matriz de operacionalización	35
Tabla 2	Población.....	38
Tabla 3	Muestra estudiada.....	38

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1.	Matriz de consistencia.....	67
Anexo 2.	Fichas de observación	68
Anexo 3.	Esquemas.....	97

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar el tratamiento periodístico de los contenidos publicados en la edición digital del diario Depor durante la final de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022, en el periodo comprendido entre el 17 y el 19 de diciembre de 2022. El estudio se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, empleando la técnica de observación mediante fichas de análisis y el uso del software Atlas.ti, a partir de cuatro categorías: sesgo informativo, géneros periodísticos, fuentes informativas y recursos digitales. Los resultados evidencian una tendencia hacia la construcción de un discurso con alta carga narrativa y emotiva, en el que se prioriza la exaltación de la selección argentina y de la figura de Lionel Messi, lo que configura un tratamiento informativo con rasgos de sesgo y un menor énfasis en la objetividad periodística. En esa línea, este estudio pone en evidencia la influencia de factores emocionales y culturales en la cobertura deportiva digital, así como la necesidad de fortalecer criterios de equilibrio e imparcialidad en el ejercicio periodístico. Asimismo, aporta al ámbito académico mediante la aplicación del análisis categorial y el uso de herramientas digitales para el estudio de contenidos mediáticos, y contribuye al campo profesional al promover la reflexión sobre la responsabilidad social de los medios en contextos de alta demanda informativa.

Palabras clave: Cobertura deportiva, análisis de contenido, sesgo informativo, periodismo digital, narrativa mediática, Lionel Messi, Copa Mundial Qatar 2022, imparcialidad periodística.

ABSTRACT

The present research aims to analyze the journalistic treatment of the content published in the digital edition of *Depor* newspaper during the final of the FIFA World Cup Qatar 2022, within the period from December 17 to 19, 2022. The research follows a qualitative approach, using the observation technique through analysis sheets and the Atlas.ti software, based on four categories: informational bias, journalistic genres, sources of information, and digital resources. The results reveal a tendency toward the construction of a discourse with a strong narrative and emotional component, in which the exaltation of the Argentine national team and the figure of Lionel Messi is prioritized, shaping an informative treatment with signs of bias and a reduced emphasis on journalistic objectivity. In this sense, the study highlights the influence of emotional and cultural factors in digital sports coverage, as well as the need to strengthen criteria of balance and impartiality in journalistic practice. Likewise, it contributes to the academic field through the application of categorical analysis and the use of digital tools for the study of media content, and to the professional field by promoting reflection on the social responsibility of the media in contexts of high informational demand.

Keywords: Sports coverage, content analysis, informational bias, digital journalism, media narrative, Lionel Messi, FIFA World Cup Qatar 2022, journalistic impartiality.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación surge del interés por analizar los contenidos periodísticos publicados en la edición digital del diario *Depor* durante la cobertura del duelo correspondiente a la fase final de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022, comprendido entre el 17 y el 19 de diciembre de dicho año. Este periodo resulta clave debido a la alta demanda informativa y al impacto global que genera un evento de esta magnitud, lo que convierte a la labor periodística en un elemento fundamental para la construcción de la agenda mediática.

La cobertura periodística constituye una de las funciones esenciales de los medios de comunicación, ya que implica la recopilación, verificación y difusión de información sobre acontecimientos de interés público. A través de este proceso, los periodistas producen el contenido más representativo de la profesión: la noticia, entendida como el resultado de una investigación rigurosa orientada a informar a la ciudadanía de manera clara y oportuna.

La noticia, como lo indica Fontcuberta (1993), es el reflejo de una realidad descrita, explicada e interpretada para que los receptores puedan formar una opinión pública. Es decir, el objetivo de un periodista es transformar una información común en un contenido que genere interés para cualquier potencial consumidor.

En la actualidad, la Copa Mundial de la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), es considerada como el evento deportivo más trascendental del planeta, no solo porque la disputan las 32 mejores selecciones de fútbol, sino por la acogida y expectativa que causa en la población global. Según los datos televisivos registrados por la cobertura oficial del Mundial de Rusia 2018, transmitido en directo desde el 14 de junio hasta el 15 de julio de ese año, los 64 partidos de dicho campeonato acumularon una audiencia estimada de 3,572 millones de espectadores, equivalentes a más de la mitad de la población global durante los últimos ocho años.

Según una investigación de lectoría realizada en marzo de 2017 por la Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública (CPI, 2017), el alcance en Lima Metropolitana de *Diario Depor* es de más de 570,000 lectores por semana, correspondientes al 7.7% del total, lo que lo ubica como el cuarto medio de comunicación más consumido de la capital peruana.

En ese marco, la presente investigación tiene como objetivo analizar el sesgo informativo, los géneros periodísticos, las fuentes informativas y los recursos digitales empleados en los contenidos noticiosos sobre la final de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022 publicados en la edición digital de Depor. Este análisis permitirá comprender las características de la cobertura periodística digital en eventos deportivos de gran alcance, aportando así al desarrollo académico y profesional de futuros periodistas.

Por ello, la investigación se estructura en seis capítulos. En el Capítulo I se aborda el problema de investigación, incluyendo su descripción, formulación, objetivos, justificación y delimitación. En el Capítulo II se desarrolla el marco teórico, donde se presentan los antecedentes, bases conceptuales y definiciones clave. En el Capítulo III se expone la metodología de la investigación, detallando el enfoque, las categorías de análisis, la población y muestra, así como las técnicas e instrumentos utilizados. En el Capítulo IV se presentan los resultados obtenidos del análisis realizado. En el Capítulo V se desarrolla la discusión de los hallazgos en relación con el marco teórico. Finalmente, en el Capítulo VI se formulan las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

El desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación ha transformado profundamente el ejercicio del periodismo a nivel mundial. La consolidación de internet, el crecimiento de las plataformas digitales y la aparición de las redes sociales han modificado las formas de producir, distribuir y consumir información, dando paso a un ecosistema mediático caracterizado por la inmediatez, la actualización permanente y la interacción con las audiencias. En este nuevo escenario, los medios de comunicación enfrentan el desafío de responder a las demandas de un público cada vez más conectado, sin descuidar los principios fundamentales del periodismo, como la veracidad, la imparcialidad y el adecuado tratamiento de las fuentes.

La migración hacia los entornos digitales también ha intensificado la competencia entre los medios por captar la atención de los usuarios. Como consecuencia, numerosas organizaciones periodísticas han adoptado estrategias orientadas a incrementar el tráfico web mediante la publicación constante de contenidos, el uso de titulares llamativos, recursos multimedia y narrativas de alto impacto emocional. Si bien estas prácticas permiten ampliar el alcance de las publicaciones, diversos estudios advierten que también pueden afectar la calidad informativa al privilegiar la rapidez sobre la verificación de los hechos, reducir la diversidad de fuentes y favorecer enfoques sensacionalistas.

Esta realidad adquiere mayor relevancia en el periodismo deportivo, debido a que el deporte constituye uno de los contenidos con mayor consumo dentro de los medios digitales. La cobertura de competencias internacionales exige una actualización continua de la información y una alta capacidad de respuesta frente a acontecimientos que ocurren en tiempo real. Como consecuencia, los medios deportivos han incorporado nuevas estrategias narrativas y recursos digitales para mantener la atención de sus audiencias; sin embargo, esta dinámica también ha generado cuestionamientos respecto a la objetividad de la información, el predominio del entretenimiento sobre el rigor periodístico y la construcción de contenidos orientados principalmente a generar interacción y viralización. Vargas Lescano (2018) sostiene que, en numerosas ocasiones, el periodismo deportivo prioriza el espectáculo sobre el tratamiento informativo, lo que puede afectar la calidad de los contenidos difundidos.

Paralelamente, el deporte ha experimentado un proceso de globalización, comercialización y profesionalización que ha incrementado significativamente su impacto económico, social y mediático. Desde la culminación de la Segunda Guerra Mundial, especialmente durante la denominada segunda globalización, el fútbol se ha consolidado como uno de los principales productos culturales de alcance internacional (Markovits y Rensmann, 2014). En consecuencia, torneos como la Copa Mundial de la FIFA trascienden el ámbito estrictamente deportivo para convertirse en acontecimientos de interés global que concentran la atención de millones de personas, medios de comunicación, patrocinadores, organizaciones internacionales y gobiernos.

En este contexto, la Copa Mundial de la FIFA constituye uno de los eventos con mayor cobertura periodística del mundo. Tuninetti (2021) señala que este torneo se ha consolidado como un megaevento mediático debido al interés que genera entre múltiples actores sociales y económicos. Del mismo modo, la FIFA (1997) afirma que el fútbol se convirtió, en pocas décadas, en un producto televisivo universal, impulsando una evolución constante en las formas de producción y difusión de contenidos deportivos. Estas características convierten a la cobertura periodística de un Mundial en un escenario pertinente para analizar las prácticas profesionales desarrolladas por los medios de comunicación digitales.

En el Perú, la transformación digital del periodismo también ha modificado los hábitos de consumo informativo. Desde que la revista *Caretas* difundió información a través de internet en 1995, gracias a un convenio con la Red Científica Peruana, los medios nacionales iniciaron un proceso progresivo de digitalización que cambió la manera en que las audiencias acceden a las noticias. Actualmente, el creciente uso de dispositivos móviles y redes sociales ha impulsado a los medios a producir contenidos más dinámicos, visuales e interactivos, adaptándose a las características del entorno digital.

Dentro de este escenario, *Diario Depor* se ha consolidado como uno de los principales medios especializados en información deportiva del país. Fundado en 2009, ha desarrollado una estrategia editorial orientada al consumo digital, incorporando recursos multimedia, contenidos en tiempo real y narrativas adaptadas a las plataformas digitales. Asimismo, según un reporte de CPI (2018), el diario se ubicó entre los medios impresos de mayor circulación en Lima Metropolitana, reflejando su importante presencia dentro del mercado periodístico nacional y su capacidad de influencia en la cobertura deportiva.

No obstante, pese a la relevancia alcanzada por los medios deportivos digitales en el Perú, aún son limitadas las investigaciones que analizan de manera específica las características del contenido periodístico desarrollado durante acontecimientos deportivos de alcance internacional. Aspectos como la imparcialidad informativa, los géneros periodísticos empleados, la selección de fuentes y el uso de recursos propios del periodismo digital constituyen elementos fundamentales para evaluar la calidad de la cobertura informativa y comprender las dinámicas editoriales adoptadas por estos medios en escenarios de alta demanda informativa.

En ese sentido, la final de la Copa Mundial de Fútbol FIFA Qatar 2022 representa un caso de estudio de especial interés debido a la enorme repercusión mediática que alcanzó a nivel mundial y al elevado volumen de información generado durante los días previos, el desarrollo del encuentro y las horas posteriores al campeonato. Analizar el contenido periodístico publicado por la edición digital de Diario Depor durante el periodo comprendido entre el 17 y el 19 de diciembre de 2022 permitirá identificar cómo se construye la imparcialidad informativa, qué géneros periodísticos predominan, qué tipo de fuentes son utilizadas y cuáles son los recursos digitales empleados en la cobertura de uno de los eventos deportivos más importantes del mundo, contribuyendo así al conocimiento académico sobre el periodismo deportivo digital en el contexto peruano.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo se presentan los contenidos periodísticos durante la final de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022 de la edición digital del Diario Depor, Lima, 2025?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo se presenta el sesgo en los contenidos periodísticos durante la final de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022 de la edición digital del Diario Depor, Lima, 2025?

¿Cómo se presentan los géneros periodísticos en los contenidos durante la final de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022 de la edición digital del Diario Depor, Lima, 2025?

¿Cómo se presentan las fuentes periodísticas en los contenidos durante la final de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022 de la edición digital del Diario Depor, Lima, 2025?

¿Cómo se presentan los recursos digitales en los contenidos durante la final de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022 de la edición digital del Diario Depor, Lima, 2025?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 *Objetivo general*

Analizar los contenidos periodísticos durante la final de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022 de la edición digital del Diario Depor, Lima, 2025.

1.3.2 *Objetivos específicos*

Analizar el sesgo de los contenidos periodísticos durante la final de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022 de la edición digital del Diario Depor, Lima, 2025.

Analizar los géneros periodísticos de los contenidos periodísticos durante la final de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022 de la edición digital del Diario Depor, Lima, 2025.

Analizar las fuentes periodísticas de los contenidos periodísticos durante la final de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022 de la edición digital del Diario Depor, Lima, 2025.

Analizar los recursos digitales de los contenidos periodísticos durante la final de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022 de la edición digital del Diario Depor, Lima, 2025.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 *Teórica*

La presente investigación se justifica en la necesidad de profundizar en el estudio del contenido periodístico en entornos digitales, particularmente en el ámbito del periodismo deportivo, donde convergen dinámicas informativas y de entretenimiento. Si bien existen aportes teóricos sobre periodismo digital, se identifican limitaciones en estudios aplicados al análisis del tratamiento informativo en coberturas de megaeventos deportivos en el contexto peruano. En ese sentido, el presente estudio contribuye al desarrollo teórico al examinar el contenido periodístico a partir de variables como el sesgo informativo, los géneros periodísticos, las fuentes informativas y los recursos digitales, permitiendo comprender cómo se configuran las narrativas mediáticas en contextos de alta demanda informativa y fuerte carga emocional.

1.4.2 *Metodológica*

El presente estudio adopta un enfoque cualitativo, debido a que permite comprender en profundidad el contenido periodístico a partir del análisis interpretativo de los discursos informativos y sus características. Para ello, se toman como base diversos aportes de la comunidad científica que respaldan el desarrollo de los objetivos planteados y facilitan un

examen detallado de los contenidos periodísticos en su contexto digital. En este sentido, el enfoque cualitativo se caracteriza por ser un proceso interpretativo sustentado en distintas tradiciones metodológicas, como la fenomenología, la teoría fundamentada, la etnografía, la biografía y el estudio de caso, lo que posibilita al investigador construir una visión integral, analizar discursos, incorporar diversas perspectivas y desarrollar el estudio en su entorno natural (Creswell, 1998).

1.4.3 Práctica

En el ámbito práctico, la investigación adquiere relevancia al evidenciar las características del tratamiento del contenido periodístico en un medio deportivo digital durante un evento de alta repercusión mediática. Los resultados ofrecen insumos para la reflexión crítica sobre el ejercicio del periodismo deportivo, especialmente en relación con la imparcialidad, el uso de fuentes y la construcción de narrativas en contextos de alta carga emocional. Asimismo, el estudio puede constituirse como referencia para profesionales de la comunicación y medios digitales interesados en fortalecer criterios de calidad informativa, así como para investigadores que busquen aplicar modelos de análisis similares en otros contextos mediáticos.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

La investigación se desarrolla entre los meses de abril y octubre de 2025, periodo durante el cual se lleva a cabo la elaboración y ejecución del estudio. Asimismo, el análisis se delimita al periodo comprendido entre el 17 y el 19 de diciembre de 2022, fechas en las que se realizó la cobertura periodística de la final de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022 en la edición digital del diario Depor.

1.5.2 Espacial

El estudio se realizará en el ámbito territorial del Diario Depor, que abarca la provincia de Lima Metropolitana.

1.5.3 Social

La información correspondiente a la variable de estudio fue recopilada a partir de la documentación disponible y pertinente, directamente relacionada con dicha variable, garantizando así la validez y relevancia de los datos en el contexto social investigado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico

El contenido periodístico, como señalan Aguirre y Bernal (2014), ha experimentado transformaciones sustanciales a lo largo del tiempo, marcadas por el desarrollo tecnológico y los cambios en los hábitos de consumo informativo. Tradicionalmente, los medios de comunicación se estructuraron en torno al modelo de los *mass media*, cuya formación se consolidó hasta la década de 1980. En ese periodo, los contenidos eran unidireccionales, limitados a formatos impresos, radiales o televisivos, y se dirigían a audiencias homogéneas.

Sin embargo, a partir de la década de 1980, se inicia una diversificación tanto de medios como de audiencias, impulsada por avances tecnológicos que permitieron a los medios tradicionales llegar a nuevos públicos a través de canales emergentes. Esta diversificación marcó el tránsito hacia una mayor segmentación del contenido y la necesidad de adaptarlo a distintos formatos y plataformas (Aguirre y Bernal, 2014).

A mediados de la década de 1990, con el auge de los cibermedios, comienza una tercera etapa en la historia del contenido periodístico: la digitalización. Este proceso no solo significó una adaptación técnica, sino un cambio estructural en la manera de producir, difundir y consumir información. De acuerdo con Castells (1999), esta etapa se caracteriza por su alcance global, su potencial de interactividad y la integración de distintos lenguajes comunicativos —escrito, oral y audiovisual— en lo que denomina un supertexto, acompañado por un metalenguaje multimedial.

En este nuevo entorno digital, los estudios periodísticos comenzaron a enfocarse en las características propias de los contenidos en línea, como la hipertextualidad, la multimedialidad, la actualización constante y la interactividad. Estas dimensiones se integran bajo el concepto de convergencia, entendida como la fusión de formatos, rutinas, plataformas, competencias profesionales y estrategias de producción (Domingo *et al.*, 2009). A su vez, esta convergencia no se reduce al ámbito tecnológico, sino que también implica cambios en las esferas de las audiencias, los profesionales de la información, las empresas periodísticas y los propios contenidos (Masip *et al.*, 2010).

En este contexto de transformación mediática, el periodismo deportivo ha adquirido un rol protagónico a nivel mundial, especialmente debido al crecimiento del fútbol como fenómeno cultural y mediático de alcance global. La cobertura de eventos como la Copa Mundial de la FIFA ha impulsado el desarrollo de narrativas periodísticas que combinan información, emoción y espectáculo, posicionando al deporte como uno de los contenidos más consumidos en medios tradicionales y digitales.

A lo largo del tiempo, el periodismo deportivo ha evolucionado desde una cobertura meramente informativa hacia una propuesta más interpretativa y narrativa, en la que se destacan las historias, los protagonistas y los elementos emocionales del deporte. Esta evolución ha sido impulsada por la competencia entre medios y la necesidad de captar audiencias en un entorno altamente dinámico y digitalizado.

Asimismo, la migración hacia plataformas digitales ha permitido que estos medios amplíen su alcance y diversifiquen sus formatos, incorporando recursos multimedia, redes sociales y estrategias de inmediatez informativa. En este proceso, el rol de los periodistas deportivos también ha evolucionado, adaptándose a nuevas dinámicas de producción y consumo de contenidos.

2.2 Antecedentes de la investigación

2.2.1 Antecedentes internacionales

Darquea (2023), en su tesis titulada “Medios, geopolítica y fútbol: análisis sobre la cobertura mediática del Mundial de Fútbol Qatar 2022”, examina cómo los medios Amnistía Internacional, Al Jazeera y Marca construyeron distintas narrativas informativas en torno al evento deportivo. El autor sostiene que los enfoques de Al Jazeera y Amnistía Internacional presentan posturas enfrentadas: el primero, siendo un medio vinculado a la familia real de Qatar, optó por resaltar los aspectos positivos del torneo, como la innovación, la infraestructura y el entretenimiento, evitando profundizar en las críticas relacionadas con derechos humanos o condiciones laborales. En los casos donde se abordaban estas controversias, lo hacía minimizando su importancia o atribuyéndolas a campañas de desprestigio con motivaciones racistas. Por el contrario, Amnistía Internacional orientó su cobertura a visibilizar las vulneraciones de derechos laborales y humanos, posicionándose en un rol crítico y de denuncia. Ambos medios aplicaron estrategias propias de la *agenda setting* para dirigir la atención hacia los temas que respondían a sus intereses. En este contexto, el medio deportivo Marca actuó de

forma neutral, enfocándose únicamente en la cobertura deportiva y manteniéndose al margen del debate político y social. Su rol se describe como el de un receptor de narrativas, lo que genera una estructura informativa triangular, en la que Marca no participa activamente del intercambio ideológico, sino que simplemente reproduce información sin retroalimentar a los otros actores.

Pérez (2022), en su tesis titulada “Caracterización de la relación entre fútbol y política en Colombia periodo Copa Mundo Rusia 2018. Un análisis de contenido”, se propuso analizar de manera cualitativa las conexiones entre el fútbol y la política en Colombia durante la celebración del Mundial de Rusia 2018. A partir del examen de diversos documentos periodísticos y discursivos, el autor identificó cómo se representaron dichas interacciones en los medios, así como su influencia en el contexto social y político del país. La investigación evidenció que tanto el fútbol como la política comparten estructuras organizativas y dinámicas similares, y que el deporte puede ser aprovechado como un instrumento para la inclusión y la prevención de conductas delictivas en sectores marginados. Asimismo, se destacó la relevancia de la participación femenina en el fútbol, señalando que su mayor presencia y visibilidad en este ámbito deportivo puede reflejarse también en un avance hacia una representación más equitativa en la esfera política.

Ojalvo (2024), en su estudio titulado “El poder de la Copa del Mundo de Fútbol. Análisis del discurso de Mundo Deportivo y Marca en la cobertura del Mundial Masculino 2022 y el Mundial Femenino 2023”, examina cómo los medios construyen discursos diferenciados alrededor de los eventos futbolísticos según sus líneas editoriales y contextos culturales. A través de un análisis comparativo de las portadas y crónicas publicadas por los diarios españoles Marca y Mundo Deportivo, identifica cómo cada medio representa de manera distinta los mundiales masculino y femenino, reflejando sesgos, estilos narrativos y enfoques que privilegian el espectáculo, la figura del héroe y el conflicto como eje del relato. El estudio también resalta el creciente interés por el fútbol femenino, aunque aún en desigualdad frente al masculino, y pone en evidencia el papel central de los medios en moldear la percepción pública del fútbol como fenómeno social. Con ello, Ojalvo demuestra que la cobertura periodística va más allá del simple registro informativo, desempeñando un rol activo en la interpretación colectiva del deporte.

Onrubia (2021), en su estudio titulado “MotoGP en DAZN. Análisis del contenido y del trabajo periodístico”, examina cómo la plataforma DAZN ha transformado la cobertura del Campeonato Mundial de MotoGP en España, al priorizar un modelo de contenidos bajo

demanda adaptado a las nuevas formas de consumo digital, especialmente entre el público joven. La investigación resalta que el motociclismo se convirtió en el producto estrella de DAZN en su ingreso al país, demostrando una apuesta acertada por parte de la plataforma. Además, se destaca el rol del equipo periodístico liderado por Ernest Riveras, cuya labor va más allá de las transmisiones en directo, generando contenido original y de calidad como documentales y reportajes que fortalecen la conexión emocional con los espectadores. Este equipo, caracterizado por su innovación y cercanía con los pilotos, trabaja con respeto y dedicación, lo que les permite producir piezas diferenciadas con apoyo logístico y presupuestario adicional. Asimismo, se reconoce que la organización del campeonato por parte de Dorna Sports facilita el acceso y optimización del trabajo periodístico, al punto de ser un referente incluso para otras competiciones deportivas. En conjunto, el estudio concluye que la alianza entre DAZN y MotoGP ha contribuido significativamente al aumento de audiencia y al posicionamiento del motociclismo como uno de los deportes más seguidos del país.

Carravilla (2024), en su investigación “Análisis de la cobertura periodística del Mundial de Catar 2022 por el medio MARCA Digital”, analiza cómo este medio cubrió el Mundial de Fútbol, con el propósito de identificar los temas más relevantes, evaluar las narrativas empleadas y examinar la objetividad en la selección de las noticias. Para ello, se utilizó un análisis de las portadas diarias a lo largo de los 29 días del evento, tomando en cuenta las diferentes ediciones: principal, de día, de tarde y de noche. Los hallazgos indican que el enfoque principal de la cobertura se centró en los equipos (30%), las actualizaciones de los partidos (25.7%), noticias generales (17.9%) y los jugadores (15%). Las entrevistas, aunque menos frecuentes (11.4%), fueron un recurso importante para obtener perspectivas de personalidades del fútbol. El estudio concluye que la cobertura de MARCA Digital reflejó las preferencias del público, sin signos de manipulación en la información, demostrando una cobertura equilibrada y objetiva del evento.

2.2.2 Antecedentes nacionales

Sosa (2021), en su estudio titulado “Análisis de las noticias de Diario Depor sobre la participación del Perú en el Mundial Rusia 2018”, desarrolla un estudio orientado a examinar el tratamiento informativo que dicho medio otorgó a la presencia de la selección peruana en ese torneo internacional. A partir de su análisis, se concluye que el diario mantuvo una estructura coherente con las características del género noticioso, destacando la frecuencia de titulares apelativos con un componente llamativo, destinados a captar la atención del público. De manera más puntual, también se identificaron algunos titulares de tipo expresivo, en los que

se recurrió a signos de admiración e interrogación como recursos emocionales. El trabajo de Sosa también permite interpretar que el uso de fuentes primarias fue una constante, evidenciado en el envío de corresponsales al lugar de los hechos, lo cual enriqueció la veracidad y profundidad de la información. Finalmente, su estudio señala una baja presencia de infografías, siendo reemplazadas mayoritariamente por fotografías a página completa y en plano general, las cuales cumplieron un rol destacado en la narrativa visual de los momentos más significativos de la participación del Perú en la competencia.

Cuba (2023) desarrolló un estudio titulado “Análisis del tratamiento periodístico de titulares de la página web de diarios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, del 1 de abril a 13 de junio, Lima 2022”, en el que se propuso examinar cómo se estructuraron y presentaron los titulares relacionados al repechaje que disputó la selección peruana para clasificar al Mundial de Qatar. El trabajo, de enfoque cualitativo y de naturaleza exploratoria, aplicó un estudio de caso y empleó diversas técnicas de recolección de datos, como entrevistas estructuradas, encuestas y observación directa de contenidos, con instrumentos validados previamente por expertos. La muestra se centró en las publicaciones digitales de los diarios deportivos Líbero y Depor durante el periodo correspondiente al proceso de repechaje. Como resultado, se encontró que ambos medios tendieron a utilizar titulares de tipo informativo, sin incorporar enfoques analíticos ni interpretativos, lo cual evidencia una cobertura centrada en los hechos más que en el análisis. Además, se identificó una limitada utilización de recursos periodísticos complementarios y una preferencia por fuentes compartidas, lo que habría afectado la exclusividad y profundidad informativa. Esta postura editorial respondió en gran medida a las expectativas del público y a la urgencia de los acontecimientos deportivos, priorizando una narrativa directa por encima de una mirada crítica o reflexiva.

Romero (2021), en su investigación titulada “Cobertura noticiosa de un mundial de fútbol: Rusia 2018”, se propuso evaluar el nivel de preparación del periodismo deportivo peruano, en particular el televisivo, frente al reto de cubrir un evento de escala mundial como la Copa del Mundo. A partir del análisis, se concluye que, pese a la prolongada ausencia de la selección nacional en este tipo de torneos, los periodistas peruanos lograron desempeñar una cobertura informativa de alto impacto. Un factor clave en este resultado fue la participación de Latina Televisión en encuentros organizados por la FIFA antes del torneo, lo que permitió al medio conocer los estándares exigidos y conformar un equipo profesional acorde a las necesidades del evento. Esta estrategia derivó en niveles de audiencia sin precedentes, especialmente durante el debut de Perú ante Dinamarca, lo que confirmó el interés del público

y la eficacia del enfoque adoptado. Asimismo, el estudio resalta que el Mundial sirvió como una vitrina para posicionar al periodismo deportivo peruano dentro de prácticas alineadas a modelos internacionales, gracias a una cobertura integral que incluyó no solo a especialistas deportivos, sino también a comunicadores de otras áreas como entretenimiento y actualidad, lo que fortaleció la narrativa multiformato en medios televisivos, impresos, digitales y radiales.

Villalobos (2023), en su tesis titulada “Análisis de la cobertura periodística previa a los Juegos Olímpicos Tokio 2020. Caso: Depor”, se propuso examinar cómo se abordó la cobertura informativa sobre la participación de deportistas peruanos en el portal web del diario Depor, durante los meses previos a dicho evento internacional. El estudio se enmarca en una metodología cualitativa, centrada en la interpretación de contenidos, para lo cual se aplicaron entrevistas y una ficha de observación que permitió analizar 73 publicaciones comprendidas entre el 01 de mayo y el 19 de julio de 2021. Uno de los aspectos más relevantes que presenta la investigación es que, pese a las limitaciones impuestas por la pandemia de la COVID-19, el medio mostró un esfuerzo por visibilizar el proceso de preparación de los atletas nacionales, buscando acercar al lector al contexto humano y deportivo de cada representante. Sin embargo, también se identificaron debilidades en la producción de contenido exclusivo, como la falta de reportajes de profundidad o historias diferenciadoras, debido a las complicaciones logísticas propias del contexto sanitario que alteraron la planificación editorial. A través del testimonio de los periodistas involucrados, el trabajo permite entender el impacto del entorno pandémico en la cobertura periodística polideportiva en el Perú.

Gozzing (2021), en su tesis titulada “Análisis de la cobertura periodística de los diarios ‘La Crónica’ (1939), ‘El Comercio’ (1975) y ‘Depor’ (2019) durante la participación de Perú en la Copa América”, se enfoca en identificar cómo evolucionó el tratamiento informativo de la prensa escrita deportiva durante tres momentos históricos en los que la selección peruana llegó a la final del torneo continental. A través de un enfoque comparativo, el estudio pone en evidencia que cada uno de los diarios adoptó estilos narrativos y enfoques propios de su contexto temporal. En 1939, La Crónica construía sus textos de forma extensa, con narrativas lineales, un marcado uso de anglicismos y apelaciones al sentimiento nacional. En contraste, El Comercio en 1975 introdujo una combinación de géneros periodísticos —como la nota informativa y la crónica— sin dejar de lado el componente patriótico en sus publicaciones. Finalmente, Depor en 2019 evidenció un cambio hacia una escritura más emocional, recurriendo a recursos literarios, expresiones populares y apodos para conectar con el lector, aunque manteniendo un tono nacionalista característico. El estudio permite concluir que, con

el paso del tiempo, el periodismo deportivo escrito en el Perú ha transitado de una cobertura más formal y descriptiva hacia un enfoque más espectacularizado y emocional, en sintonía con las nuevas dinámicas del consumo mediático.

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Teoría del Encuadre (*Framing*)

La Teoría del Encuadre, conocida también como Framing, es uno de los enfoques más utilizados en los estudios de comunicación para comprender la manera en que los medios presentan la información y construyen los hechos noticiosos. Esta teoría fue propuesta por Erving Goffman (1974), quien sostiene que las personas interpretan la realidad a partir de marcos de referencia o esquemas que les permiten organizar y dar significado a los acontecimientos que ocurren a su alrededor. Desde esta perspectiva, la realidad no se percibe de forma completamente objetiva, sino que cada individuo la comprende mediante estructuras de interpretación que orientan la forma en que entiende los hechos.

Posteriormente, Robert Entman (1993) incorporó esta teoría al estudio de la comunicación y el periodismo, señalando que el encuadre consiste en seleccionar algunos aspectos de una realidad percibida y hacerlos más relevantes dentro de un texto comunicativo. Para el autor, este proceso permite promover una definición específica del problema, identificar sus posibles causas, emitir una evaluación moral y sugerir determinadas alternativas de solución. Desde esta perspectiva, el proceso comunicativo no se limita únicamente a difundir información, sino que implica decisiones relacionadas con la selección, organización y jerarquización de los contenidos que serán presentados a las audiencias.

Desde el ámbito periodístico, la Teoría del Encuadre explica que toda noticia es el resultado de un proceso de selección. Los periodistas y los medios de comunicación toman decisiones sobre qué información publicar, qué fuentes utilizar, qué declaraciones destacar, qué imágenes acompañarán la noticia y qué enfoque tendrá el titular. Estas decisiones forman parte del proceso de construcción de la información y pueden hacer que un mismo acontecimiento sea presentado de maneras distintas por diferentes medios de comunicación.

Diversos estudios en comunicación han empleado la Teoría del Encuadre para analizar el tratamiento informativo desarrollado por los medios en la cobertura de acontecimientos políticos, sociales, económicos y deportivos. En el periodismo deportivo, este enfoque resulta especialmente pertinente debido a que la construcción de las noticias puede verse influenciada por el énfasis otorgado a determinados equipos, deportistas o acontecimientos, así como por la

selección de fuentes, el empleo de distintos géneros periodísticos y la utilización de recursos digitales que enriquecen la presentación de la información.

En la presente investigación, la Teoría del Encuadre constituye el sustento teórico para comprender la construcción del contenido periodístico en la edición digital del diario *Depor* durante la cobertura de la final de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022. Su incorporación permite fundamentar el análisis del sesgo, los géneros periodísticos, las fuentes periodísticas y los recursos digitales, al considerar que estos elementos forman parte de las decisiones editoriales mediante las cuales un medio organiza y presenta la información a sus audiencias.

2.3.2 Bases teóricas de contenido periodístico

El contenido periodístico se refiere a la información proporcionada por los medios de comunicación, cuyo principal objetivo es informar al público sobre hechos relevantes y actuales. Este tipo de contenido busca llenar el vacío de conocimiento de los lectores, brindándoles datos que les permitan analizar y entender de manera objetiva los sucesos que ocurren en la sociedad (Chica-Pincay, 2021).

El contenido periodístico se origina a partir de la noticia, un relato que describe eventos significativos que captan el interés de la audiencia. Los periodistas son los responsables de crear este contenido, utilizando diversas técnicas de redacción que permiten transmitir la información de forma comprensible y accesible para el lector (Formación en Red, 2012).

Asimismo, el contenido periodístico abarca un conjunto de noticias, informes o datos relacionados con un tema específico. Sus características esenciales incluyen la actualidad de los hechos, su relevancia universal, la periodicidad de su aparición y el acceso público, lo que facilita la distribución de la información a una amplia audiencia (Huamani y Cárdenas , 2015).

El contenido periodístico se refiere a los materiales, ya sean escritos, visuales o multimedia, producidos por periodistas con la finalidad de informar, educar o entretener al público. Este tipo de contenido abarca una amplia gama de formatos, como noticias, reportajes de opinión, investigaciones, entrevistas, entre otros, los cuales deben adherirse a los principios fundamentales del periodismo, como son la precisión, la imparcialidad y la objetividad (Adogy, 2024).

El contenido periodístico comienza con un acontecimiento que se origina a partir de fenómenos externos, los cuales son eventos inusuales que escapan de la rutina habitual. Sin embargo, es a través del trabajo de los periodistas que estos sucesos adquieren significado y se convierten en relatos comprensibles para la audiencia (Bisso, 2020).

El contenido periodístico también puede concebirse como una forma de transmisión de información con valor público, la cual se comunica mediante diversos formatos como el habla, la escritura, la televisión, la radio o las redes sociales. A través de este tipo de contenido, el periodismo contribuye a formar una representación del entorno social y permite que los ciudadanos comprendan hechos que no pueden presenciar por sí mismos (Suárez, 2020).

Desde una perspectiva teórica, el contenido periodístico también puede entenderse como el conjunto de géneros que emplean los periodistas para comunicar hechos al público. Estos géneros se agrupan en tres categorías principales: informativos, interpretativos y de opinión. Tal como señalan Armentias y Caminos, citados por Parrat (2008), se trata de distintas estructuras narrativas que los comunicadores utilizan para presentar la información de acuerdo con el propósito y el contexto de cada situación. En esa misma línea, Gargurevich —también citado en el mismo estudio— sostiene que los periodistas eligen el género más adecuado en función del interés, la naturaleza del acontecimiento y el objetivo que persigue la publicación (Baque y Bajaña, 2021).

El contenido periodístico se construye bajo una estructura que prioriza la información más relevante desde el inicio, posicionándola en los elementos más visibles como el titular, que actúa como puerta de entrada al mensaje informativo. Esta lógica de organización responde a la urgencia de atraer el interés del lector y entregarle, desde el primer momento, los datos esenciales del hecho noticioso. Además, una de las características fundamentales del contenido periodístico es su compromiso con la veracidad, la cual se garantiza a través de la recopilación de datos objetivos mediante preguntas clave como qué, cómo, cuándo, dónde y por qué. De este modo, el texto periodístico se convierte en un nexo entre el acontecimiento y la audiencia, lo que exige una rigurosa comprobación de la información antes de ser publicada (Hernández y Coello, 2020).

En el marco de la presente investigación, el contenido periodístico será analizado a partir de su manifestación en la edición digital del diario *Depor* durante la cobertura de la final de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022. Para ello, se considerará cómo se construyen los mensajes informativos en función de sus características, estructura y finalidad, tomando en cuenta su naturaleza digital y el contexto de alta demanda informativa en el que se producen.

El contenido periodístico presenta las siguientes categorías y subcategorías, respectivamente:

2.3.1.1 Sesgo. El periodismo implica interpretar la realidad, lo que conlleva una selección y enfoque particular de los hechos. Esta labor, inevitablemente, introduce cierto grado de subjetividad en la información, ya que los medios responden a sus propias necesidades y condiciones de producción. Así, se genera un sesgo estructural que influye en cómo se presenta la realidad al público. Todo ello evidencia que el periodismo está atravesado por distintas formas de sesgo (Ramos, 2022).

Sesgo informativo es el resultado de una dinámica en la que los medios no solo informan, sino que también buscan moldear la opinión pública. En el caso concreto de la prensa, la publicación de textos informativos y valorativos tiene como finalidad activar disputas ideológicas en beneficio de los grupos de poder involucrados con los medios. Por ende, esta circunstancia puede dar lugar a que las informaciones (y, obviamente, las opiniones) difundidas por los periódicos puedan presentar un determinado sesgo informativo, aún, en ocasiones, a estos grupos de poder o partidos políticos anteriormente mencionados (Ramos Ruiz, 2018).

Desde la perspectiva de McQuail (1998), el sesgo se refiere a “una tendencia para salirse del camino recto de la verdad objetiva desviándose o bien a la izquierda o bien a la derecha” (p. 191). Esto destaca el carácter ideológico del sesgo, entendido como una inclinación que distorsiona la información en función de posicionamientos políticos o doctrinarios, alejándola de la neutralidad y objetividad periodística.

Por su parte, Verdú Cuelco (2010) define el sesgo como “la desviación o inclinación; en el caso de la información significa un alejamiento de los valores deontológicos de veracidad, imparcialidad y pluralidad, en una dirección favorable a intereses particulares, y no generales” (pp. 139-140).

En esta investigación, el sesgo informativo se evaluará a partir del tratamiento que el diario *Depor* otorga a los contenidos relacionados con las selecciones finalistas, identificando si existe una inclinación favorable hacia alguno de los equipos o si se mantiene una cobertura neutral. Este análisis permitirá evidenciar posibles tendencias en la construcción de la narrativa periodística durante el evento estudiado.

- **Favorable a Argentina.** Según el enfoque de Entman (2007), el sesgo informativo favorable a Argentina puede entenderse como un patrón sistemático de encuadre en el que los medios seleccionan y presentan información de manera que promueve los intereses o mejora la imagen de Argentina en un contexto específico.

- **Favorable a Francia.** El sesgo informativo favorable a Francia puede definirse, desde el enfoque del análisis crítico del discurso de Van Dijk (1997), como una inclinación sistemática en el tratamiento de la información que construye representaciones positivas de Francia, su selección o sus jugadores, mediante estrategias discursivas que refuerzan su legitimidad, superioridad o mérito deportivo.
- **Neutralidad.** La neutralidad se refiere al compromiso del periodismo con la presentación equilibrada, verificada y contextualizada de los hechos, sin favorecer posturas ideológicas, políticas o nacionales específicas. Según Kovach y Rosenstiel (2012), ser neutral no implica la eliminación de toda perspectiva, sino aplicar un método riguroso de verificación que permita a los ciudadanos formar su propio juicio, sin que el medio imponga el suyo.

2.3.1.2 Géneros periodísticos. Los géneros periodísticos pueden entenderse como estructuras narrativas utilizadas por los medios para comunicar hechos actuales. Estas formas de expresión varían según el grado de intervención del emisor en el contenido: algunas se enfocan en transmitir información de manera neutral, otras incorporan análisis y contexto, mientras que ciertas combinan ambas perspectivas. En función de estas características se clasifican como géneros informativos, interpretativos y opinativos.

La evolución de los géneros dentro del periodismo ha estado directamente relacionada con los cambios históricos y conceptuales que ha vivido esta profesión. A lo largo del tiempo, distintas etapas han favorecido ciertos enfoques por encima de otros, lo que ha derivado en una transformación gradual de las formas narrativas adoptadas por los periodistas, en función del contexto sociopolítico o de las corrientes teóricas predominantes en cada época (Formación en red, 2012, p.1).

En el presente estudio, los géneros periodísticos serán analizados con el fin de identificar qué tipo de estructuras narrativas predominan en la cobertura digital del medio, lo que permitirá comprender si la información se presenta desde un enfoque informativo, interpretativo o de opinión.

2.3.1.2.1 Género informativo. Este tipo de género se encarga de transmitir hechos a partir de datos verificables, manteniendo una postura objetiva por parte del emisor. Su propósito es informar con precisión sin intervenir con juicios personales. Entre sus principales formas se encuentran la noticia, el reportaje y la entrevista.

La noticia es la manifestación más representativa de este género y constituye el fundamento del periodismo de información. Su estructura es concisa y responde a seis

preguntas clave (qué, quién, dónde, cuándo, por qué y cómo), organizando el contenido en una pirámide invertida: los datos esenciales se presentan primero, mientras que los detalles menos relevantes aparecen hacia el final (Inenka Business School, 2023).

2.3.1.2.2 Género de opinión. Este género se caracteriza por el enfoque subjetivo que adopta el autor, quien expone su visión personal o la del medio respecto a un acontecimiento. Sirve como canal para que periodistas o especialistas expresen juicios sobre temas de actualidad.

Dentro de esta categoría se encuentran formatos como la editorial, la columna, el artículo de opinión, la carta al director y la crítica. Incluye recursos gráficos como las viñetas o tiras cómicas, que permiten transmitir posturas o comentarios mediante imágenes (Inenka Business School, 2023).

2.3.1.2.3 Género interpretativo. Este género combina elementos informativos con una reflexión del autor. Aunque parte de hechos reales, el periodista ofrece un análisis que permite contextualizar o profundizar el tema.

Se incluyen aquí textos como la crónica, el reportaje interpretativo y ciertas entrevistas que, además de informar, contienen una valoración personal o una lectura particular del hecho relatado (Inenka Business School, 2023).

2.3.1.3 Fuentes periodísticas. Las fuentes periodísticas respaldan la credibilidad de la información y, en muchos casos, estructuran la historia que se cuenta. En el periodismo de sucesos —que incluye delitos, accidentes, desastres o hechos insólitos—, las fuentes juegan un papel clave. Si bien los periodistas especializados suelen tener contactos propios, cada vez dependen más de fuentes oficiales, como la policía, que suele ser una de las más utilizadas en este tipo de coberturas.

El abanico de fuentes en estos temas es muy amplio. Un periodista puede recurrir a autoridades policiales o judiciales, a personal médico, representantes del gobierno, vecinos, testigos presenciales, informantes anónimos, e incluso a quienes han sido víctimas o protagonistas de los hechos. Esto se debe a que las noticias de sucesos no se limitan solo a los delitos, sino que abarcan muchas situaciones que requieren distintas perspectivas. En ese sentido, la confianza y el rigor que transmite un medio dependen directamente de la calidad de las fuentes que utiliza (Rodríguez Cárcela, 2016).

En esta investigación, las fuentes periodísticas serán examinadas en función de su tipo y frecuencia de uso, con el objetivo de determinar el nivel de respaldo informativo de los

contenidos publicados, así como su contribución a la credibilidad y equilibrio de la información.

2.3.1.3.1 Fuentes primarias. En el ámbito del periodismo de sucesos, las fuentes primarias son esenciales porque provienen directamente del trabajo de campo del reportero. Se construyen a partir de testimonios recogidos en el lugar de los hechos, a través de entrevistas con familiares, amigos o vecinos de las víctimas o implicados, así como de la observación directa del entorno. Además, las imágenes fotográficas que capta el periodista también forman parte de esta categoría, ya que complementan la información obtenida de primera mano y aportan un valor documental clave en estas coberturas (Rodríguez Cárcela, 2016).

2.3.1.3.2 Fuentes secundarias. Las fuentes secundarias ofrecen un desarrollo o interpretación adicional de datos que ya han sido expuestos previamente por una fuente primaria. En otras palabras, este tipo de fuente parte de un contenido original para profundizar, analizar, traducir o comentar la información inicial. Su función principal es aportar contexto o derivaciones que remiten a la fuente primaria y, al mismo tiempo, ayudar a localizarla o comprenderla con mayor claridad (Coll, 2021).

2.3.1.3.3 Fuentes expertas. Este tipo de fuentes está conformado por profesionales del sistema de justicia, como jueces, fiscales, magistrados, secretarios judiciales o letrados vinculados a organismos oficiales. Se les considera voces con autoridad en el tratamiento legal de los hechos noticiosos. Sin embargo, se excluyen de esta categoría a los abogados defensores particulares, quienes son considerados fuentes externas o no oficiales dentro del proceso informativo (Rodríguez Cárcela, 2016).

2.3.1.3.4 Fuentes institucionales. Son aquellas que representan oficialmente a entidades públicas o privadas, como organismos estatales, ministerios, gobiernos locales, hospitales, partidos políticos, sindicatos o asociaciones profesionales. Estas fuentes hablan en nombre de una institución y suelen ser empleadas para ofrecer declaraciones formales o posicionamientos oficiales sobre temas específicos (Rodríguez Cárcela, 2016).

2.3.1.4 Recursos digitales. Los recursos digitales abren nuevas posibilidades en la educación al integrar herramientas como la imagen, el sonido y la interactividad, lo que ayuda a mejorar la comprensión y a aumentar la motivación de los estudiantes. Elementos como los videos, la televisión digital, los videojuegos, la gamificación, la realidad aumentada, dispositivos móviles, tecnologías interactivas (como las pizarras digitales, mesas táctiles y robótica) pueden convertirse en valiosas fuentes de información y aprendizaje, adaptándose a

las diversas necesidades de los alumnos. En los últimos años, el impacto de estos recursos en los resultados académicos ha sido un tema relevante en la investigación educativa (García-Valcárcel Muñoz-Repiso, 2016).

Para efectos de esta investigación, los recursos digitales serán entendidos como elementos utilizados en el entorno periodístico digital, tales como imágenes, tablas e infografías, los cuales complementan y enriquecen el contenido informativo. Su análisis permitirá identificar cómo estos recursos contribuyen a la construcción del mensaje periodístico y a la experiencia del usuario en la plataforma digital.

2.3.1.4.1 Imágenes y fotografías. Las fotografías son construcciones que encuadran y limitan el sentido de los hechos que registran. Según Sontag (1977), cada imagen conlleva una interpretación del mundo y posee el poder de influir emocionalmente en el espectador, convirtiéndose en una forma de control simbólico sobre lo que se recuerda, se valora o se ignora. En el ámbito periodístico, las imágenes seleccionadas no solo ilustran la noticia, sino que también contribuyen a construir el relato informativo y orientar la percepción pública. Para Barthes (1990), la fotografía contiene dos dimensiones fundamentales: el *studium*, que refiere al interés cultural o contextual de la imagen, y el *punctum*, que es el detalle subjetivo que impacta emocionalmente al espectador.

2.3.1.4.2 Tablas de información. Para Dader (1997), el uso de tablas y elementos visuales en el periodismo permite una economía del lenguaje y una rápida comprensión de la información, pero exige rigor en la selección y organización de los datos, ya que estos elementos también comunican y persuaden.

2.3.1.4.3 Infografías. La infografía es una forma de representación visual que combina elementos gráficos y textuales para transmitir información de manera clara, rápida y eficaz. Según Dader (1997), la infografía en el periodismo no solo sirve para ilustrar, sino que constituye una modalidad discursiva con valor informativo propio, capaz de sintetizar contenidos complejos y mejorar la comprensión del público. Su uso requiere rigor en el tratamiento de los datos y una adecuada integración con el discurso periodístico.

2.4 Definición de términos básicos

2.4.1 Contenido periodístico

Es el conjunto de informaciones elaboradas, organizadas y transmitidas con el objetivo de informar a la sociedad sobre hechos de relevancia o interés colectivo, utilizando diversos canales de comunicación.

2.4.2 *Imparcialidad*

Es la cualidad de presentar los hechos de manera objetiva, sin influencias personales o prejuicios, garantizando una visión equilibrada y justa en la cobertura.

2.4.3 *Copa Mundial de la FIFA*

Es el torneo internacional más prestigioso de fútbol, organizado por la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), donde las selecciones nacionales compiten por el título mundial.

2.4.4 *Géneros periodísticos*

Son las diferentes formas de expresión que los periodistas utilizan para comunicar la información, clasificándose en informativos, de opinión e interpretativos, según su enfoque y propósito.

2.4.5 *Fuentes periodísticas*

Son los orígenes de la información utilizada por los periodistas, que pueden ser oficiales, expertos, testimoniales o documentales, y son fundamentales para garantizar la veracidad de las noticias.

2.4.6 *Recursos digitales*

Son herramientas tecnológicas como plataformas, aplicaciones y dispositivos electrónicos que facilitan la creación, acceso y distribución de información, mejorando los procesos educativos, comunicativos y productivos.

2.4.7 *Contenidos digitales*

Son aquellos materiales informativos, educativos o de entretenimiento que se crean y distribuyen a través de plataformas digitales, como textos, imágenes, videos o audios.

2.4.8 *Cobertura periodística*

Es el seguimiento y la presentación de un evento o tema específico por parte de los medios de comunicación, que involucra la recopilación, análisis y difusión de la información relevante.

2.4.9 *Parcialización*

Es la acción de presentar los hechos desde un solo punto de vista, favoreciendo ciertos intereses u opiniones, y distorsionando la objetividad e imparcialidad de la información.

2.4.10 Medio de comunicación

Es cualquier canal o plataforma que facilita la transmisión de información o entretenimiento al público, como la televisión, radio, prensa escrita o medios digitales.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Categorías de investigación

3.1.1 Identificación y definición

El contenido periodístico es el producto de la noticia, la cual es un relato que describe los principales acontecimientos que se desarrollan en la sociedad y que por lo general despiertan el interés de las personas. Son los periodistas los encargados de su elaboración, por lo cual hacen uso de diversos recursos y técnicas de redacción que les permitan llegar al entendimiento del lector (Formación en Red, 2012).

3.1.2 Operacionalización de las categorías

Tabla 1 *Matriz de operacionalización*

Matriz de operacionalización

Categoría: contenido periodístico	
Subcategoría	Indicadores
Sesgo	Favorable a Argentina
	Favorable a Francia
	Neutralidad
Género periodístico	Informativo
	De Opinión
	Interpretativo
Fuentes periodísticas	Fuentes primarias
	Fuentes secundarias
	Fuentes expertas
	Fuentes institucionales
Recursos digitales	Imágenes y fotografías
	Tablas de información
	Infografías

Nota: Elaboración propia, 2025.

3.2 Métodos de investigación

El método a utilizar será analítico-deductivo porque permite abordar el fenómeno de estudio partiendo de teorías y principios generales previamente establecidos, a fin de derivar conclusiones específicas aplicables al caso particular analizado. A través de este enfoque, se

identifican las características particulares del objeto de estudio mediante un proceso de descomposición y razonamiento lógico, lo cual posibilita interpretar la realidad observada en función de conceptos teóricos generales y comprobar su validez en contextos concretos (Abreu, 2014).

3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación

3.3.1 Tipo

El tipo de investigación será aplicado porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación (Vargas, 2009, p. 159).

3.3.2 Nivel

El nivel de la presente investigación es descriptivo, debido a que busca analizar y caracterizar los contenidos periodísticos publicados en la edición digital del diario Depor durante la final de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022, sin establecer relaciones de causalidad entre variables. Este nivel permite detallar las características del fenómeno de estudio a partir de categorías previamente definidas.

Asimismo, la investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo de carácter hermenéutico, en tanto se orienta a la comprensión e interpretación del sentido de los fenómenos sociales a partir del análisis de los datos recogidos y su contraste con los fundamentos teóricos. Este enfoque permite al investigador adentrarse en los significados subyacentes de los discursos, reconociendo que estos contienen una carga semántica vinculada a contextos históricos y culturales (Rojas, 2011, p. 177).

3.3.3 Diseño

El diseño de investigación será estudio de casos porque permite abordar la complejidad y particularidad de un fenómeno específico en su contexto real, con el fin de comprender en profundidad sus dinámicas, significados e implicancias. Este enfoque se justifica cuando el caso en cuestión presenta un interés especial por sí mismo, ya sea por su carácter representativo, único o revelador, y requiere ser analizado en relación con los factores sociales, culturales o históricos que lo rodean (Stake, 1998).

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

La población será conformada por los contenidos periodísticos de la edición digital del Diario Depor durante la final de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022, Lima, 2025.

Tabla 2*Población*

N°	Diario	Cantidad	Día, mes y año
1	Depor	14	17 de diciembre del 2022 19 de diciembre del 2022

Nota: Elaboración propia, 2025.

3.4.2 Muestra

La muestra está conformada por 14 notas periodísticas publicadas en la edición digital del diario Depor durante el periodo comprendido entre el 17 y el 19 de diciembre de 2022.

Tabla 3*Muestra estudiada*

Nombre	Fecha	Enlace
Depor	17 de diciembre del 2022	https://depor.com/mundial-x-depor/kylian-mbappe-y-el-imperio-de-los-records-como-se-construye-un-mito-de-4-mil-dolares-por-segundo-argentina-vs-francia-rmmd-emcc-noticia/
Depor	17 de diciembre del 2022	https://depor.com/mundial-x-depor/argentina-vs-francia-historia-de-un-fideo-di-maria-y-el-complicado-oficio-de-buscar-la-redencion-con-argentina-lionel-messi-rmmd-emcc-noticia/
Depor	17 de diciembre del 2022	https://depor.com/mundial-x-depor/argentina-vs-francia-el-corazon-del-gallo-griezmann-el-artifice-del-poderio-frances-que-cambio-los-goles-por-asistencias-rmmd-emcc-noticia/
Depor	18 de diciembre del 2022	https://depor.com/mundial-x-depor/lionel-messi-y-las-razones-de-una-leyenda-doce-records-una-copa-del-mundo-y-un-lugar-junto-a-diego-maradona-rmmd-emcc-noticia/
Depor	18 de diciembre del 2022	https://depor.com/mundial-x-depor/lionel-messi-dibu-martinez-el-gigante-que-ataja-goles-tapa-bocas-y-conquista-al-mundo-con-su-peculiar-locura-rmmd-emcc-noticia/
Depor	18 de diciembre del 2022	https://depor.com/mundial-x-depor/lionel-messi-cronica-de-una-final-perfecta-la-coronacion-de-messi-en-un-triunfo-argentino-sobre-una-francia-colosal-rmmd-emcc-noticia/
Depor	18 de diciembre del 2022	https://depor.com/mundial-x-depor/lionel-messi-campeon-del-mundo-con-argentina-el-mensaje-de-leo-en-instagram-tras-ganar-el-mundial-qatar-2022-con-la-albiceleste-viral-foto-noticia/
Depor	18 de diciembre del 2022	https://depor.com/futbol-internacional/argentina/el-mejor-de-todos-los-tiempos-el-mundo-le-rinde-pies-a-lionel-messi-tras-el-mundial-qatar-2022-noticia/
Depor	18 de diciembre del 2022	https://depor.com/mundial-x-depor/el-mejor-jugador-joven-del-mundial-qatar-2022-enzo-fernandez-y-seis-meses-de-ensueno-noticia/

Nota: Elaboración propia, 2025.

Nombre	Fecha	Enlace
Depor	18 de diciembre del 2022	https://depor.com/mundial-x-depor/lionel-scaloni-campeon-del-mundo-con-argentina-tecnico-argentino-recuerdo-a-su-familia-tras-ganar-el-mundial-qatar-2022-con-la-albiceleste-copa-del-mundo-noticia/
Depor	18 de diciembre del 2022	https://depor.com/futbol-internacional/mundial/directv-en-vivo-argentina-vs-francia-en-directo-online-por-final-del-mundial-qatar-2022-via-latina-canal-2-dtv-go-futbol-libre-tv-tv-publica-tudn-tv-azteca-ver-transmision-incidencias-y-minuto-a-minuto-gratis-x-internet-desde-el-estadio-lusail-alineaciones-noticia/
Depor	18 de diciembre del 2022	https://depor.com/futbol-internacional/mundial/mundial-qatar-2022-90-segundos-qatar-cuanto-dinero-ganara-el-campeon-de-la-copa-del-mundo-rmmd-emcc-noticia/
Depor	19 de diciembre del 2022	https://depor.com/mundial-x-depor/seleccion-argentina-nuevo-puesto-en-el-ranking-fifa-pero-brasil-ocuparia-el-primer-lugar-tras-mundial-qatar-2022-copa-del-mundo-noticia/
Depor	19 de diciembre del 2022	https://depor.com/mundial-x-depor/lionel-messi-relato-de-una-proeza-montiel-el-argentino-que-emulo-a-fabio-grosso-en-el-penal-de-todos-los-tiempos-rmmd-emcc-noticia/

Nota: Elaboración propia, 2025.

3.4.3 Muestreo

El tipo de muestreo empleado en la presente investigación es censal, debido a que se trabajó con la totalidad de la población identificada. En este caso, se realizó una revisión completa de la edición digital del diario Depor durante el periodo comprendido entre el 17 y el 19 de diciembre de 2022, correspondiente a la cobertura de la final de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022.

A partir de esta revisión, se identificaron un total de 14 notas periodísticas relacionadas directamente con el evento de estudio, las cuales fueron incluidas en su totalidad como unidades de análisis. En ese sentido, el estudio no presenta margen de error asociado al muestreo, ya que se examinan todas las notas periodísticas correspondientes al periodo de análisis (Hayes, 1999).

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1 Técnica

La técnica es un procedimiento estándar y validado por la práctica, que se utiliza principalmente para obtener y transformar información relevante con el fin de resolver problemas dentro del ámbito científico (Rojas, 2011, p. 278).

En este caso, se empleó la observación como técnica de investigación. Esta puede ser considerada tanto un método como una técnica pero, a diferencia del método que está

condicionado por el área de estudio, la observación puede aplicarse en diversas disciplinas. Se entiende como una técnica que, mediante herramientas específicas, ayuda a organizar y darle coherencia al desarrollo de la investigación, siempre alineada con el método adoptado. (Campos y Lule, 2012).

3.5.2 Instrumentos

El instrumento es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información (Fidias, 2006, p. 68).

El instrumento empleado es la ficha de observación, la cual permite registrar de manera sistemática y objetiva las conductas, hechos o fenómenos observables dentro de un contexto determinado. Este instrumento facilita la recopilación de información directa, permitiendo al investigador analizar situaciones reales sin alterar el entorno observado (Tamayo, 1999).

3.6 Técnicas de procesamiento de datos

En la presente investigación se llevó a cabo un procedimiento específico utilizando una ficha de observación para analizar las notas relacionadas con la final de la Copa Mundial de la FIFA en el Diario Depor.

En primer lugar, se realizó el registro de las notas de la edición digital del Diario Depor que estaban directamente relacionadas con la final entre las selecciones nacionales de Argentina y Francia. Durante el período de estudio, que comprendió desde el sábado 17 de diciembre de 2022 hasta el lunes 19 de diciembre de 2022, se recopilaron un total de 73 notas relevantes para la investigación.

A continuación, se utilizó una ficha de observación diseñada específicamente para este estudio. Esta ficha incluyó indicadores relacionados con las dimensiones de la investigación, como la imparcialidad, los géneros periodísticos, las fuentes periodísticas y los recursos digitales. Para cada nota, se seleccionaron los indicadores correspondientes en cada dimensión con base en la información proporcionada en el contenido de la nota.

El análisis de los datos recopilados se realizó utilizando el programa ATLAS.ti, herramienta que permitió organizar, categorizar y procesar la información de manera eficiente.

En cuanto a la dimensión de imparcialidad, se identificó si las notas presentaban un enfoque favorable hacia Argentina, hacia Francia o si eran neutrales. Para los géneros

periodísticos, se clasificaron las notas como informativas, interpretativas o de opinión según su estilo y contenido.

En relación a las fuentes periodísticas, se determinó si las notas se basaban en fuentes primarias, secundarias, expertas o institucionales. Y finalmente, en la dimensión de recursos digitales, se señaló la presencia de imágenes y fotografías, tablas de información e infografías en cada nota.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Según el sesgo

Se identificó la presencia de sesgo informativo en una parte importante de las publicaciones revisadas. De acuerdo con Ramos Ruiz (2018), este fenómeno responde a una dinámica en la que los medios no solo cumplen con informar, sino que también buscan incidir en la opinión pública mediante la difusión de contenidos que, en algunos casos, reproducen intereses ideológicos o simbólicos, alejándose así de la neutralidad periodística.

Asimismo, se observó que la mayoría de fichas analizadas mantienen un sesgo favorable hacia la selección argentina. Esta orientación se evidencia en la forma en que se redactan los textos, el uso de adjetivos valorativos, la exaltación de figuras específicas y la construcción de narrativas que van más allá del hecho deportivo para instalarse en dimensiones simbólicas como la épica, la consagración personal y el reconocimiento colectivo.

4.1.1 *Favorable a Argentina*

La tendencia a construir una imagen positiva de la selección argentina se hizo recurrente en múltiples unidades de análisis. En la ficha de observación (6) del anexo 2, la victoria de Argentina es presentada como una “coronación histórica”, asociada directamente a la figura del capitán, configurando así un relato heroico. En la ficha de observación (5) del anexo 2, Emiliano Martínez es representado con cualidades excepcionales no solo en el plano deportivo, sino también como un líder emocional, capaz de inspirar a sus compañeros.

En la ficha de observación (2) del anexo 2, se articula una narrativa de redención y resiliencia centrada en un jugador que simboliza el esfuerzo colectivo y la superación personal. La ficha de observación (4) del anexo 2 celebra la victoria como un hecho histórico que trasciende lo deportivo y adquiere un valor simbólico para el país representado.

La exaltación del grupo como marco de consagración también se observa en la ficha de observación (7) del anexo 2, donde se representa a la selección argentina como el entorno necesario para la consolidación del legado del capitán. Esta misma lógica se repite en la ficha de observación (8) del anexo 2, donde el equipo es el soporte simbólico que permite la consagración definitiva de su principal figura.

En la ficha de observación (9) del anexo 2, se construye una narrativa centrada en Enzo Fernández como símbolo del recambio generacional, reforzando la idea de continuidad y renovación dentro del plantel. Por su parte, en la ficha de observación (10) del anexo 2, se enfatiza el rol del entrenador Lionel Scaloni, resaltando su liderazgo emocional e intelectual y su capacidad de superar cuestionamientos iniciales, lo que refuerza la idea del mérito ganado por esfuerzo.

Incluso en casos de menor intensidad valorativa, como en la ficha de observación (13) del anexo 2, se aprecia una postura favorable al destacar la importancia del título para Lionel Messi y sugerir que Argentina merece ocupar el primer lugar en el ranking mundial. Finalmente, en la ficha de observación (14) del anexo 2, se enaltece el rol de Gonzalo Montiel, destacando su humildad y su papel decisivo en el triunfo, con lo que se refuerza la figura del “héroe silencioso”.

Desde el enfoque del encuadre mediático propuesto por Entman (2007), estas estrategias responden a una presentación sistemática de contenidos en los que se seleccionan y destacan elementos discursivos orientados a promover una imagen positiva de Argentina. En conjunto, las publicaciones no solo informan sobre el resultado del campeonato, sino que contribuyen a construir un relato cargado de admiración hacia la selección ganadora, sus protagonistas y el proceso que condujo al triunfo.

4.1.2 *Favorable a Francia*

Si bien fueron menos frecuentes, también se identificaron manifestaciones de sesgo informativo favorable hacia la selección francesa en algunas de las unidades de análisis. Desde el enfoque del análisis crítico del discurso propuesto por Van Dijk (1997), este tipo de sesgo puede entenderse como una inclinación sistemática en el tratamiento de la información que construye representaciones positivas de Francia, su selección o sus jugadores. Dichas representaciones se sustentan en estrategias discursivas que refuerzan la legitimidad, la superioridad o el mérito deportivo del equipo francés, destacando atributos individuales o colectivos desde una perspectiva valorativa.

En la ficha de observación (1) del anexo 2, se presenta a uno de los futbolistas franceses no solo como un líder técnico, sino también como una representación simbólica del poderío de su selección. La narrativa construida en el texto refuerza la imagen de una Francia dominante mediante la exaltación de las capacidades individuales de su jugador estrella. Por su parte, en la ficha de observación (3) del anexo 2, se representa al jugador como el eje simbólico y

funcional del éxito francés, resaltando su adaptación táctica, capacidad de sacrificio y relevancia dentro del esquema colectivo del equipo.

Cabe destacar, sin embargo, que en otras apariciones, la selección francesa no fue retratada desde una óptica independiente, sino subordinada a la narrativa de la victoria argentina. En la ficha de observación (6) del anexo 2, por ejemplo, el rol de Francia se limita a ser representada como un obstáculo superado por Lionel Messi y el conjunto argentino. Aunque no se construye una imagen negativa explícita, el protagonismo se desplaza hacia el equipo vencedor, disminuyendo así el reconocimiento del mérito deportivo del rival.

4.1.3 Neutralidad

Se identificaron textos que evidencian un tratamiento informativo neutral, es decir, piezas que presentan los hechos sin emitir juicios de valor ni recurrir a estrategias discursivas que favorezcan a alguna de las selecciones. La neutralidad periodística, según Kovach y Rosenstiel (2012), no consiste en eliminar toda perspectiva, sino en aplicar un método riguroso de verificación que permita contextualizar los hechos de manera equilibrada y verificada, de modo que los ciudadanos puedan formar sus propias interpretaciones sin que el medio imponga la suya.

En la ficha de observación (11) del anexo 2, el contenido sigue una estructura cronológica y objetiva, sin adjetivaciones ni valoraciones subjetivas sobre los jugadores, el resultado ni el contexto de la final. De manera similar, en la ficha de observación (12) del anexo 2, se informa sobre aspectos económicos vinculados al evento sin destacar emocionalmente a ninguna selección. La redacción se mantiene sobria, sin apelaciones emotivas ni encuadres que condicionen la interpretación del lector.

Aunque estas apariciones fueron menos frecuentes, resultan relevantes para comprender que dentro del tratamiento editorial del medio también se encuentran ejemplos puntuales de equilibrio informativo, en contraste con el predominio del sesgo favorable hacia una de las selecciones.

4.2 Géneros periodísticos

Se identificaron distintos géneros periodísticos utilizados en la cobertura de la final de la Copa Mundial Qatar 2022 por parte de Diario Depor. Según Formación en red (2012), los géneros periodísticos pueden entenderse como estructuras narrativas empleadas por los medios para comunicar hechos de actualidad, las cuales varían según el grado de intervención del

emisor: algunas se centran en la exposición neutral de información, mientras que otras incorporan análisis, interpretación o valoración.

De acuerdo con esta misma fuente, estas formas narrativas han evolucionado a lo largo del tiempo, influenciadas por los cambios sociopolíticos y por las corrientes teóricas predominantes en cada época, lo que ha provocado una transformación progresiva de los enfoques preferidos por los periodistas. En el caso analizado, el género informativo fue el más empleado por el medio.

4.2.1 Informativo

El género informativo se caracteriza por transmitir hechos mediante datos verificables, sin intervención de juicios personales. Según Inenka Business School (2023), su finalidad es informar con precisión, utilizando una estructura concisa basada en la pirámide invertida, donde los elementos más relevantes se presentan al inicio del texto y los detalles secundarios se desarrollan al final. Esta organización responde a las seis preguntas fundamentales del periodismo: qué, quién, dónde, cuándo, por qué y cómo.

En la ficha de observación (11) del anexo 2, se narra el desarrollo del partido de forma cronológica, mencionando a los autores de los goles, las jugadas determinantes y las decisiones técnicas, sin emitir valoraciones. La redacción mantiene un enfoque objetivo, orientado exclusivamente a la descripción de los hechos.

De manera similar, en la ficha de observación (12) del anexo 2, se expone información económica de forma clara y comparativa. El texto presenta cifras relacionadas con los premios entregados a las selecciones, los compara con torneos anteriores y detalla el monto que recibirá cada equipo según su ubicación final. El lenguaje empleado es técnico y sin connotaciones emotivas.

La ficha de observación (13) del anexo 2 ofrece una explicación sobre el sistema de puntuación del ranking FIFA, su relevancia dentro del contexto internacional y las posiciones proyectadas tras el Mundial. El enfoque del texto se mantiene informativo, con especial cuidado en la precisión conceptual y en la neutralidad de la presentación.

En todos estos casos, se evidencia el predominio del género informativo como recurso narrativo orientado a la claridad, la veracidad y la objetividad, elementos que permiten al lector acceder a datos relevantes sin la mediación de interpretaciones subjetivas.

4.2.2 *De opinión*

Se identificaron textos que se inscriben en el género de opinión, caracterizado por el enfoque subjetivo que adopta el autor, quien expone su visión personal o la del medio respecto a un acontecimiento. Según Inenka Business School (2023), este tipo de género sirve como canal para que periodistas o especialistas expresen valoraciones o juicios sobre temas de actualidad, utilizando un estilo argumentativo y frecuentemente valorativo.

En la ficha de observación (9) del anexo 2, el autor introduce valoraciones personales al describir el carácter competitivo del jugador argentino, destacando su madurez pese a la juventud y su papel simbólico dentro del equipo. Esta representación va más allá de una descripción objetiva, adoptando una postura de admiración implícita.

De manera más explícita, en la ficha de observación (8) del anexo 2, se incluye una afirmación directa que posiciona al protagonista como “el mejor de todos los tiempos”, lo cual evidencia un juicio subjetivo que trasciende el marco informativo. La redacción incorpora afirmaciones absolutas que reflejan la postura personal del autor o del medio.

Asimismo, en la ficha de observación (6) del anexo 2, se recurre a recursos estilísticos como metáforas y adjetivaciones para exaltar la figura de Lionel Messi. La interpretación emocional del triunfo argentino y la insistencia en su trascendencia simbólica permiten identificar una postura valorativa que se alinea con los rasgos del género de opinión.

Estos ejemplos muestran cómo, en determinadas piezas, Diario Depor opta por una narrativa más subjetiva, en la que el periodista no solo informa, sino que también emite juicios y valoraciones que orientan la lectura del público.

4.2.3 *Interpretativo*

Se evidenció una presencia significativa del género interpretativo, el cual, según su base teórica, combina hechos reales con el análisis del autor, permitiendo contextualizar o profundizar el tema a partir de una construcción reflexiva de sentido. Este género es frecuente cuando el acontecimiento abordado posee dimensiones simbólicas, históricas o emocionales que requieren ser interpretadas.

En diversas notas se construyen lecturas narrativas en las que los hechos deportivos son presentados como parte de procesos más amplios de consagración, reivindicación o cierre de ciclo. Es frecuente encontrar textos que otorgan al triunfo argentino un valor histórico y emocional, interpretándolo no solo como un resultado deportivo, sino como la culminación de

trayectorias personales o colectivas. Tal es el caso de la ficha de observación (7) del anexo 2, donde la victoria es leída como el clímax de la carrera de Lionel Messi, con una carga simbólica de reivindicación emocional tanto individual como nacional.

También se observa un abordaje interpretativo centrado en los aspectos biográficos de los protagonistas. En la ficha de observación (2), por ejemplo, se reconstruye la historia de Ángel Di María como un recorrido de exclusión y retorno, donde su desempeño final adquiere un significado de justicia narrativa. Algo similar ocurre en la ficha de observación (10), donde el camino de Lionel Scaloni es presentado como una historia de redención, desde el escepticismo inicial hasta su consolidación como líder indiscutible del equipo.

Por otro lado, algunos textos interpretan el contexto desde una mirada más estructural. La ficha de observación (1) analiza el rol de Mbappé no solo como jugador, sino como fenómeno cultural, mientras que la ficha de observación (13) introduce una leve interpretación sobre el impacto del Mundial en el ranking FIFA, y la ficha de observación (14) atribuye un valor simbólico al penal decisivo de Gonzalo Montiel.

En conjunto, estos elementos permiten afirmar que el género interpretativo fue ampliamente utilizado para dotar de sentido a los hechos deportivos, integrándolos en relatos más complejos que apelan tanto a la memoria colectiva como a las emociones compartidas.

4.3 Fuentes periodísticas

Se identificó el uso de diversas fuentes periodísticas que respaldan la credibilidad del contenido y contribuyen a estructurar la narrativa construida en torno a los hechos. De acuerdo con Rodríguez Cárcela (2016), las fuentes cumplen un rol esencial en el periodismo, ya que no solo sustentan la información presentada, sino que también influyen en la orientación del discurso y en la percepción que el lector construye sobre el acontecimiento narrado.

4.3.1 Fuentes primarias

Las fuentes primarias son aquellas que provienen directamente del trabajo de campo del reportero y se construyen a partir de testimonios obtenidos en el lugar de los hechos, ya sea mediante entrevistas, declaraciones públicas o publicaciones emitidas por los propios protagonistas. Según Rodríguez Cárcela (2016), este tipo de fuente es fundamental para otorgar veracidad, cercanía y autenticidad al relato, especialmente cuando se aborda un hecho de alta relevancia mediática.

En varias de las unidades analizadas, se integran declaraciones textuales de los propios jugadores o del director técnico, lo cual refuerza su presencia como agentes narrativos dentro del discurso. Por ejemplo, en la ficha de observación (2) del anexo 2, se incluyen palabras del futbolista Ángel Di María, lo que permite construir una narrativa en la que el propio jugador articula el sentido de su historia de retorno y reivindicación. Esta estrategia dota al relato de una dimensión testimonial directa.

Un caso similar se presenta en la ficha de observación (7), donde se incorpora como fuente el mensaje publicado por Lionel Messi en redes sociales tras la victoria, reforzando el carácter emocional y auténtico del contenido. En la ficha de observación (4), se recurre a una cita de Messi del año 2009, que funciona simbólicamente como una promesa cumplida, insertando su figura en un arco narrativo de consagración.

Asimismo, en la ficha de observación (10), se citan las declaraciones de Lionel Scaloni brindadas tras el partido, presentadas entre comillas y con atribución directa, lo que evidencia el uso de fuente primaria directa. Estas intervenciones contribuyen no solo a la construcción del relato factual, sino también a otorgar legitimidad y profundidad emocional al discurso.

Esto confirma que el medio recurrió de manera estratégica a fuentes primarias para fortalecer el vínculo emocional con el lector y dotar de autenticidad al tratamiento narrativo del evento, permitiendo que los protagonistas fueran también constructores del relato.

4.3.2 Fuentes secundarias

Se identificó un uso frecuente de fuentes secundarias en los textos analizados. Estas se definen, según Coll (2021), como aquellas que ofrecen una interpretación, análisis o ampliación de datos previamente difundidos por fuentes primarias. Su función consiste en reconstruir, traducir o contextualizar información ya publicada, aportando una nueva capa de significado o explicando implicancias.

Este tipo de fuente se hizo evidente en notas que incluyen datos estadísticos, antecedentes históricos o referencias indirectas a medios especializados. Por ejemplo, en la ficha de observación (13) del anexo 2, se alude a “portales especializados” que anticipan el ranking FIFA, lo cual constituye una fuente secundaria no identificada de forma directa pero utilizada para sustentar el análisis del medio. Del mismo modo, en la ficha de observación (12), la información sobre los premios económicos se presenta como replicada desde comunicados oficiales de la FIFA, constituyendo también una fuente secundaria.

En otras notas, el uso de fuentes secundarias se expresa mediante referencias a bases de datos estadísticas o a organismos reconocidos. En la ficha de observación (7), se presentan registros de rendimiento individual (goles y asistencias), así como el reconocimiento del Balón de Oro otorgado por la FIFA. En la ficha de observación (8), se cita a la marca Adidas como entidad que calificó a Messi como “el mejor de todos los tiempos”, lo cual constituye una fuente indirecta y no periodística, pero que el medio utiliza como insumo narrativo.

Otras unidades muestran el empleo implícito de fuentes secundarias, especialmente mediante el uso de cifras históricas para establecer comparaciones con jugadores de otras épocas. Tal es el caso de la ficha de observación (1), donde se comparan los logros de Mbappé con figuras como Pelé o Maradona, lo que implica la consulta de registros previos. Lo mismo ocurre en las fichas de observación (3) y (6), donde se mencionan datos estadísticos que no son citados formalmente, pero que evidencian el uso de información derivada.

Estas prácticas demuestran que el medio complementa su relato con información preexistente que le permite contextualizar los hechos, profundizar su análisis o dar soporte a su construcción narrativa.

4.3.3 Fuentes expertas

Las fuentes expertas se definen como voces con autoridad técnica, académica o legal sobre un tema específico. Su valor radica en que aportan interpretación especializada, fundamentada en experiencia o conocimiento profesional, lo que enriquece el contenido periodístico.

Sin embargo, no se registró el uso de fuentes expertas en ninguna de las notas examinadas. La cobertura carece de opiniones de analistas, entrenadores ajenos a la selección, historiadores deportivos u otras figuras con rol técnico o interpretativo desde fuera del campo de juego. Esta ausencia indica una orientación del discurso más centrada en la narrativa emocional y testimonial que en la interpretación especializada.

4.3.4 Fuentes institucionales

Se detectó el uso de fuentes institucionales, entendidas como aquellas que representan oficialmente a entidades públicas o privadas, tales como gobiernos, organismos deportivos, sindicatos o asociaciones profesionales. Estas fuentes son utilizadas principalmente para validar datos formales o atribuir decisiones oficiales.

En las notas revisadas, la institución más citada fue la FIFA, dado su rol organizador y rector del Mundial. En la ficha de observación (7) del anexo 2, se menciona a la FIFA como la entidad que otorgó el Balón de Oro a Lionel Messi, y en la ficha de observación (9), como responsable de haber reconocido a Enzo Fernández como el mejor jugador joven del torneo.

Asimismo, en la ficha de observación (12), se presentan cifras económicas extraídas de información proporcionada por esta organización, y en la ficha de observación (13), se menciona su función como encargada de elaborar el ranking oficial. En todos estos casos, la FIFA actúa como fuente institucional que respalda los datos presentados, dotando de formalidad y autoridad al discurso periodístico.

El uso de este tipo de fuente, aunque limitado a una sola entidad, refuerza la conexión entre el medio y el marco oficial del evento, permitiendo al lector confiar en la veracidad de ciertos datos clave sin que necesariamente se cuestionen o analicen en profundidad.

4.4 Recursos digitales

Los recursos digitales aportan una dimensión visual y tecnológica que transforma la forma de narrar acontecimientos, especialmente en contextos altamente simbólicos como una final de Copa Mundial. De acuerdo con García-Valcárcel Muñoz-Repiso (2016), estas herramientas —que incluyen imágenes, sonido, interactividad, entre otras— no solo favorecen la comprensión de los mensajes, sino que también potencian la carga emocional y narrativa del contenido difundido.

En las notas analizadas se observó el uso sistemático de recursos visuales, especialmente imágenes fotográficas, que no fueron meramente ornamentales, sino que cumplieron un rol narrativo y simbólico clave en la construcción del discurso.

4.4.1 Imágenes y fotografías

Las imágenes presentes en las notas analizadas cumplen funciones que trascienden lo ilustrativo, operando como dispositivos narrativos que refuerzan, condensan o simbolizan el contenido textual. Según Sontag (1977), cada imagen conlleva una interpretación del mundo y puede influir emocionalmente en el espectador, configurando lo que se recuerda, se valora o se ignora dentro del discurso.

En varias fichas se identifica un uso enfático de fotografías asociadas a momentos de consagración, celebración o impacto emocional, muchas veces centradas en figuras clave como Lionel Messi, Ángel Di María o Lionel Scaloni. Por ejemplo, en la ficha de observación (6)

del anexo 2, se incluye una imagen de Messi levantando la Copa del Mundo, lo que refuerza visualmente el enfoque simbólico del texto, convirtiéndolo en una figura legendaria. De manera similar, en la ficha de observación (10), se incorpora una fotografía de Scaloni tocando la Copa, lo cual consolida su representación como líder consagrado, cerrando narrativamente su historia de reivindicación.

En otras notas, la imagen cumple una función más contextual y directa. En la ficha de observación (11), se utiliza una fotografía del partido entre Argentina y Francia que aporta inmediatez y anclaje visual al relato factual. La ficha de observación (14), por su parte, muestra a Gonzalo Montiel en el momento de ejecutar el penal decisivo, reforzando visualmente el clímax narrativo y emocional de la nota.

También se detectan casos en los que la imagen actúa como complemento simbólico de la narrativa textual. En la ficha de observación (4), la imagen de Di María contribuye a consolidar su figura como héroe deportivo, mientras que en la ficha de observación (7), la fotografía de Messi celebrando se articula con la narrativa celebratoria que proyecta su legado. Lo mismo ocurre en la ficha de observación (8), donde la imagen no solo representa un momento puntual, sino que encapsula la consagración histórica del jugador.

Incluso en notas más objetivas o informativas, se recurre a recursos visuales que añaden valor narrativo. En la ficha de observación (13), se incorpora una fotografía del equipo argentino celebrando el título, y en la ficha de observación (5), la imagen de Dibu Martínez refuerza el relato simbólico de su figura como héroe nacional.

Este uso reiterado de imágenes demuestra que *Diario Depor* no utiliza lo visual como complemento aislado, sino como un componente estructural del mensaje, capaz de reforzar interpretaciones, proyectar emociones y fijar en la memoria del lector ciertos hitos clave del evento.

4.4.2 *Tablas de información*

El uso de tablas como recurso visual en el periodismo permite, según Dader (1997), una economía del lenguaje al condensar datos complejos de forma comprensible y rápida. Estos elementos son especialmente útiles para presentar cifras, comparaciones o clasificaciones, facilitando la comprensión inmediata del lector sin requerir extensas explicaciones narrativas.

Sin embargo, en las notas analizadas no se registró la presencia de tablas informativas. Esta ausencia resulta significativa considerando que varios de los temas abordados —como los

premios económicos, las estadísticas individuales y colectivas, o la configuración del ranking FIFA— habrían podido beneficiarse de este tipo de recurso visual. La falta de tablas obligó a que estos contenidos fueran desarrollados exclusivamente en formato textual, lo que puede haber limitado la claridad o la accesibilidad de los datos para ciertos lectores.

4.4.3 Infografías

La infografía, como recurso digital, combina elementos gráficos y textuales con el fin de presentar información compleja de forma clara, atractiva y eficaz. Según Dader (1997), este formato no debe considerarse un mero adorno visual, sino una modalidad discursiva con valor informativo propio, capaz de sintetizar procesos, relaciones y jerarquías de manera intuitiva.

En el corpus analizado, no se identificó el uso de infografías en ninguna de las notas publicadas por Diario Depor. Esta carencia llama la atención dado el potencial del recurso para explicar, por ejemplo, la evolución del marcador, la cronología de los goles, el desempeño comparado de jugadores o las trayectorias previas de las selecciones.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en el presente estudio confirman que la cobertura periodística del Mundial de Fútbol Qatar 2022 no está exenta de sesgos informativos, aunque la naturaleza de dichos sesgos varía según el contexto mediático. En el corpus analizado, se evidenció una tendencia mayoritariamente favorable hacia la selección argentina, expresada en titulares positivos, énfasis en sus logros y elección de fuentes alineadas con esta narrativa.

En comparación con lo expuesto por Darquea (2023), quien evidenció un sesgo marcado por motivaciones geopolíticas y diplomáticas en medios internacionales como Al Jazeera y Amnistía Internacional, el sesgo detectado en Depor responde menos a una agenda política explícita y más a una lógica emocional-deportiva, orientada a la exaltación de la victoria argentina. Mientras que en el caso descrito por Darquea el sesgo se manifiesta principalmente a través de la selección estratégica de temas y la omisión de conflictos reputacionales, en el presente estudio este se expresa mediante un enaltecimiento simbólico constante, con narrativas heroicas, énfasis en figuras icónicas y una jerarquización de contenidos que otorgan un valor casi épico al triunfo.

Esta diferencia en la motivación del sesgo resulta clave, ya que condiciona tanto su forma como sus efectos. En contextos de disputa geopolítica, el sesgo tiende a sostener narrativas oficiales, proteger intereses de Estado o reforzar posicionamientos internacionales; en cambio, en la cobertura de Depor, el sesgo opera fundamentalmente a través de la emoción, movilizando referentes culturales y deportivos que conectan con la audiencia por afinidad y admiración hacia la selección argentina y sus figuras. Sin embargo, tal como señala Pérez (2022) en su estudio sobre la relación entre fútbol y política en Colombia, incluso cuando no existe una intencionalidad política directa, el deporte y su relato mediático cumplen funciones sociales y simbólicas que pueden tener consecuencias en la construcción de identidades colectivas. De esta forma, el sesgo celebratorio presente en el corpus analizado también puede interpretarse como un mecanismo de cohesión y de proyección de valores asociados al esfuerzo, la superación y la gloria deportiva.

En lo que respecta a la construcción narrativa, los resultados de esta investigación evidencian un predominio del género interpretativo, con piezas que, más allá de informar sobre los hechos, profundizan en el contexto, explican el desarrollo de los partidos y elaboran juicios

de valor sobre los protagonistas. Este predominio se refleja en el uso recurrente de adjetivaciones valorativas, encuadres heroicos y alusiones históricas que sitúan la final en un marco de trascendencia más allá de lo estrictamente deportivo. Esta tendencia coincide con lo señalado por Ojalvo (2024), quien identificó en la prensa deportiva española la preferencia por relatos que privilegian el espectáculo, la figura del héroe y el conflicto como ejes estructurantes de la narración. No obstante, mientras que Ojalvo observa una coexistencia entre el tratamiento de eventos masculinos y femeninos —con desigualdad en la intensidad narrativa—, el presente estudio se concentra en un único evento masculino de gran magnitud, lo que intensifica el tono épico y reduce el espacio para otras perspectivas.

El análisis de las fuentes periodísticas utilizadas también ofrece un punto de contraste con los antecedentes revisados. En el corpus de Depor predomina el uso de fuentes primarias —declaraciones de jugadores y técnicos—, secundarias —otros medios y comunicados— e institucionales —principalmente FIFA—, mientras que las voces expertas, como analistas, académicos o especialistas en historia del deporte, están prácticamente ausentes. Este patrón coincide parcialmente con lo documentado por Onrubia (2021), quien destaca en el caso de DAZN la capacidad de generar contenidos originales y cercanos a partir del acceso privilegiado a los protagonistas, fortaleciendo así el vínculo emocional con la audiencia. Sin embargo, a diferencia del enfoque multimedia y diversificado de DAZN, la cobertura de Depor muestra un repertorio limitado de voces y formatos, lo que favorece la consolidación de una narrativa hegemónica en torno a la victoria argentina sin contrapuntos interpretativos que aporten mayor complejidad.

El contraste con los hallazgos de Carravilla (2024) resulta igualmente significativo. Este autor describe una cobertura de MARCA Digital caracterizada por un equilibrio temático y la ausencia de manipulación informativa en la selección de contenidos, sustentada en un análisis cuantitativo de portadas diarias. Las diferencias pueden atribuirse, en parte, a la naturaleza del corpus analizado —portadas impresas y digitales frente a publicaciones continuas en una plataforma web—, pero también a las líneas editoriales y a las audiencias objetivo de cada medio. En el caso de Depor, la cobertura parece orientarse a capitalizar la emocionalidad del momento y a maximizar la conexión afectiva con el lector, mientras que MARCA Digital se mueve en un equilibrio mayor entre la emoción y la objetividad, probablemente debido a la diversificación de su público y a su posicionamiento como referente de información deportiva internacional.

En cuanto al uso de recursos digitales, esta investigación revela un papel narrativo central de las imágenes. Las imágenes seleccionadas refuerzan la épica de la victoria, inmortalizando gestos, celebraciones y momentos icónicos. Sin embargo, se observa una ausencia de recursos visuales explicativos como tablas o infografías, lo que limita las posibilidades de profundización analítica y contrasta con las tendencias señaladas por Onrubia (2021) hacia la diversificación de formatos para adaptarse a las nuevas formas de consumo. Esta decisión editorial parece priorizar la inmediatez emocional sobre la contextualización informativa.

En el marco de los antecedentes nacionales, en el trabajo de Sosa (2021), centrado en la participación de Perú en el Mundial Rusia 2018, se documenta una estructura informativa coherente con el género noticioso, aunque con un notable uso de titulares apelativos y expresivos. Este enfoque, caracterizado por la búsqueda de impacto inmediato, coincide parcialmente con lo observado en el presente estudio, aunque con una diferencia sustancial: mientras que Sosa describe un predominio del género informativo, nuestro análisis revela una prevalencia del género interpretativo, donde los textos no solo narran hechos, sino que los contextualizan y valoran, reforzando un encuadre heroico hacia la selección argentina. No obstante, la coincidencia radica en que en ambos casos Depor utiliza recursos emocionales — ya sea a través de titulares llamativos o mediante narrativas interpretativas— para reforzar la conexión con el público objetivo.

Una diferencia aún más clara emerge al contrastar con los resultados de Cuba (2023). En su estudio sobre el repechaje clasificatorio, Depor y Líbero optaron por titulares directos, sin capas analíticas ni interpretativas. La distancia entre esa cobertura y la que analizamos aquí sugiere que la narrativa del medio no es uniforme, sino adaptativa: frente a la urgencia y la tensión de una clasificación en juego, se privilegia la inmediatez; frente a la solemnidad de una final mundialista, se construye un relato cargado de significado, aunque esto implique asumir un sesgo favorable hacia el vencedor.

La investigación de Romero (2021) sobre la cobertura televisiva de Rusia 2018 añade otro ángulo. Su trabajo muestra cómo la pluralidad de voces y el tratamiento multiformato enriquecieron la experiencia informativa. En el caso analizado en el presente estudio, el formato digital escrito de Depor no presenta esa diversidad de perspectivas; por el contrario, se apoya en un número limitado de fuentes y en un discurso centralizado. Sin embargo, ambas

coberturas coinciden en entender que los grandes eventos deportivos son oportunidades estratégicas para proyectar una imagen de calidad y conexión con la audiencia.

Villalobos (2023), al examinar la cobertura previa a Tokio 2020, identifica un uso del género interpretativo para humanizar a los atletas y acercar al lector a sus procesos. Esto representa un paralelismo relevante: aunque el contexto es distinto —en Tokio la narrativa se construía sobre el esfuerzo previo, en Qatar sobre el triunfo ya consumado—, en ambos casos se apuesta por ir más allá de la descripción factual, incorporando elementos que permiten al lector involucrarse emocionalmente. Esta estrategia parece ser un rasgo distintivo del medio cuando busca generar un vínculo más profundo con su público.

El estudio histórico de Gozzing (2021) cierra la comparación con una mirada de largo plazo. Su análisis evidencia un tránsito del periodismo deportivo peruano desde un tono formal y descriptivo hacia una expresión más emocional y espectacularizada. La cobertura de Qatar 2022 encaja plenamente en esta tendencia, pero con una particularidad: demuestra que Depor no limita este tratamiento narrativo a la selección peruana. Incluso cuando el protagonista es un país extranjero, el medio despliega un discurso que apela a la épica y la identificación del lector con la gesta deportiva.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

6.1.1 El análisis del contenido periodístico de la edición digital de Diario Depor durante la final de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022 permitió identificar que la cobertura estuvo marcada por un tratamiento informativo orientado principalmente hacia la selección argentina. Este hallazgo responde a una construcción editorial que priorizó el carácter histórico del campeonato obtenido por Argentina y la consagración de Lionel Messi, convirtiéndolos en el eje narrativo de la mayoría de publicaciones. En consecuencia, la cobertura dejó de centrarse únicamente en el desarrollo del encuentro deportivo para construir un relato de carácter simbólico y emocional alrededor del campeón mundial.

6.1.2 Respecto al sesgo informativo, se concluye que existió una tendencia favorable hacia Argentina, evidenciada en la mayor cantidad de publicaciones dedicadas a este equipo, el lenguaje empleado y la relevancia otorgada a sus protagonistas. Este hallazgo puede explicarse por el impacto mediático que representó la obtención del título por parte de Lionel Messi, considerado uno de los futbolistas más influyentes de la historia, lo que llevó al medio a privilegiar una narrativa de celebración por encima de una cobertura equilibrada entre ambas selecciones. Como consecuencia, Francia recibió una menor visibilidad informativa pese a haber protagonizado una de las finales más competitivas de los últimos años.

6.1.3 En relación con los géneros periodísticos, predominó la utilización de notas informativas complementadas con elementos interpretativos y descriptivos que buscaron transmitir emociones y reforzar el carácter histórico del acontecimiento. Este hallazgo demuestra que, durante coberturas deportivas de gran repercusión internacional, el medio prioriza formatos que permiten contextualizar y dramatizar los hechos, dejando en un segundo plano contenidos de análisis más profundo o de carácter crítico.

6.1.4 En cuanto a las fuentes periodísticas, se identificó un predominio de declaraciones provenientes de protagonistas directos del evento, como jugadores, entrenadores, organismos oficiales y publicaciones de redes sociales verificadas. Este resultado evidencia que el medio privilegió fuentes de acceso inmediato y alta credibilidad para responder a la dinámica de actualización constante que caracteriza al periodismo digital, aunque ello redujo la incorporación de fuentes especializadas que permitieran ampliar el análisis del acontecimiento.

6.1.5 Finalmente, respecto a los recursos digitales, se concluye que Diario Depor aprovechó ampliamente las herramientas propias del entorno digital mediante el uso de fotografías, videos, hipervínculos, publicaciones incrustadas de redes sociales y titulares de alto impacto. Estos recursos no solo facilitaron una experiencia más dinámica para el lector, sino que también reforzaron el encuadre favorable hacia Argentina al destacar visual y narrativamente los momentos más representativos de la obtención del campeonato. En conjunto, los hallazgos evidencian que la cobertura respondió a las características actuales del periodismo deportivo digital, donde la rapidez, el impacto visual y la construcción de relatos con alto valor emocional adquieren un papel predominante en la forma de presentar la información.

6.2 Recomendaciones

6.2.1 En primer lugar, se recomienda a los medios deportivos digitales adoptar un enfoque más equilibrado en la cobertura de eventos deportivos internacionales de gran magnitud. Si bien resulta natural que exista una inclinación hacia la selección latinoamericana más cercana cultural y emocionalmente al público peruano, en este caso Argentina, es importante que las plataformas periodísticas mantengan criterios de objetividad y pluralidad. De esta manera, se podrá ofrecer a los lectores un panorama más completo de los acontecimientos, reconociendo no solo los logros de un equipo, sino también las virtudes y aportes de los rivales.

6.2.2 En segundo lugar, se sugiere reforzar las prácticas de verificación, contraste y diversidad de fuentes dentro de la cobertura en tiempo real. La inmediatez de la información digital no debe ser un obstáculo para la rigurosidad, sino más bien un desafío para fortalecer la calidad periodística. Una cobertura de este tipo debería incluir voces de especialistas, antecedentes estadísticos y análisis de contexto que enriquezcan la narrativa, evitando que los contenidos se limiten a la celebración o exaltación de un solo protagonista.

6.2.3 Asimismo, es recomendable que las salas de redacción deportivas fomenten procesos de capacitación continua en ética periodística y tratamiento informativo de eventos globales. El análisis de la final del Mundial Qatar 2022 muestra que existe una tendencia a priorizar el enfoque emocional sobre el analítico, lo cual limita la capacidad crítica del lector. Promover una formación constante permitiría a los periodistas combinar el impacto emocional del deporte con una perspectiva más crítica y reflexiva.

6.2.4 De igual manera, se aconseja a futuros investigadores ampliar el campo de estudio hacia otros medios digitales deportivos peruanos e internacionales, de modo que se puedan establecer comparaciones y patrones comunes en la cobertura de eventos deportivos de escala mundial. Este enfoque comparativo permitiría observar si el sesgo informativo identificado en Depor responde a una práctica generalizada en el periodismo deportivo digital o si constituye un caso particular.

6.2.5 Finalmente, se recomienda incorporar la perspectiva del consumidor de noticias deportivas en próximas investigaciones. Analizar la percepción de los lectores frente al sesgo informativo, la emotividad y el estilo narrativo podría ofrecer información valiosa sobre el impacto real que estas prácticas tienen en la formación de opinión pública y en la construcción de imaginarios colectivos alrededor del fútbol.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, J. (2014). El método de la investigación [Research method]. *Daena: International Journal of Good Conscience*. Volumen 9, N° 3, pp. 195–204. ISSN 1870-557X. <http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9%283%29195-204.pdf>
- Adogy. (21 de septiembre de 2024). Contenido periodístico. <https://www.adogy.com/es/t%C3%A9rminos/contenido-period%C3%ADstico/>
- Aguirre, C. y Bernal, J. (2014). Contenidos periodísticos digitales: hacia un modelo de medición de calidad. *Revista ComHumanitas*. Volumen 5, N° 1, Año 5, pp. 75-90. <https://share.google/H3r5VR6UxnVcvKVYv>
- Baque Suárez, X., y Bajaan Mendieta, I. (2021). Estudio de la Evolución Del Diseño Publicitario en Imprentas del Cantón Quevedo. *Ingeniería e Innovación*. Volumen 9, N° 2. <https://doi.org/10.21897/rii.2426>
- Barthes, R. (1990). *La cámara lúcida: Nota sobre la fotografía*. Paidós Comunicación. https://monoskop.org/images/c/c9/Barthes_Roland_La_camara_lucida_Nota_sobre_la_fotografia.pdf
- Bisso, Í. (2020). *Análisis del tratamiento periodístico que los diarios el comercio y expreso, en sus plataformas web, realizaron acerca del matrimonio igualitario a partir del caso Susel Paredes*. [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio institucional de la Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/9b373a2d-8d3d-4413-9e72-8c9258bfaf90>
- Campos, G., y Lule Martínez, N. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*. Volumen 7, N° 13, pp. 45–60. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972>
- Carravilla Ferreras, R. (2024). *Análisis de la cobertura periodística del Mundial de Catar de 2022 por el medio MARCA Digital*. [Trabajo de fin de grado en Periodismo, Universidad de Valladolid]. Repositorio de la Universidad de Valladolid. https://uvadoc.uva.es/handle/10324/72229?locale-attribute=pt_BR
- Castells, M. (1999). *La era de la información*. (Vols. 1-3). Siglo XXI

- Chica-Pincay, J. (s. f.). Los Contenidos Periodísticos [Diapositivas].
<https://es.slideshare.net/aquilestraigo/los-contenidos-periodsticos>
- Coll, F. (2021). Tipos de fuentes de información: Qué son y cómo clasificarlas. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-fuentes-de-informacion.html>
- Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública (CPI). (2017). Top five de diarios en 15 principales ciudades.
https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/top5_diarios_2017.pdf
- Creswell, J. (1998). *Qualitative Research Inquiry and Research Design. Choosing among Five Traditions*. Sage Publications Ltd.
- Cuba, W. (2023). *Análisis del tratamiento periodístico de titulares de la página web de los diarios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, del 1 de abril al 13 de junio, Lima, 2022*. [Tesis de licenciatura, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Repositorio de la Universidad Jaime Bausate y Meza.
<https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/308/TESIS-CUBA%20HUAPAYA-EMPASTADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Dader, J. (1993). Periodismo de precisión: una nueva metodología para transformar el periodismo. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*. N° 15, pp. 99–116.
<https://ddd.uab.cat/record/32863>
- Darquea, L. (2023). *Medios, geopolítica y fútbol: análisis sobre la cobertura mediática del mundial de fútbol Qatar 2022*. [Tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana.
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/24622>
- Domingo, D.; Quandt, T.; Heinonen, A.; Paulussen, S.; Singer, J., y Vujnovic, M. (2008). Participatory journalism practices in the media and beyond. *Journalism Practice*. October 2008, Volumen 2, N° 3, pp. 326-342.
https://www.researchgate.net/publication/239835289_Participatory_Journalism_Practices_in_the_Media_and_Beyond_An_International_Comparative_Study_of_Initiatives_in_Online_Newspapers
- Eneque, K. (2016). *El proceso de convergencia: Paso de lo tradicional a lo digital en un medio impreso. El caso de Perú 21*. [Monografía de licenciatura, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Repositorio institucional de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/68/ENEQUE_BALLENA_KAREN_JOSSELYN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Entman, R. (2007). Framing bias: Media in the distribution of power. *Journal of Communication*. Volumen 57, N° 1, pp. 163–173. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2006.00336.x>.

Fidias, G. (2006). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica*. Sexta edición. Editorial Episteme. https://issuu.com/fidiasgerardoarias/docs/fidias_g._arias._el_proyecto_de_inv

Fontcuberta, M. de. (1993). *La noticia: Pistas para percibir el mundo*. Paidós.

Formación en Red. (2012). La prensa, un recurso para el aula: Análisis de la prensa. Géneros periodísticos. https://fhu.unse.edu.ar/carreras/periodismo/Periodismo%20cientifico/Analisis_generos_periodisticos.pdf

García-Valcárcel Muñoz-Repiso, A. (2016). Recursos digitales para la mejora de la enseñanza y el aprendizaje. <https://gredos.usal.es/bitstream/10366/131421/1/Recursos%20digitales.pdf>

García-Valcárcel Muñoz-Repiso, A. (2016). Recursos digitales para la mejora de la enseñanza y el aprendizaje. Universidad de Salamanca. <https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/131421/Recursos%20digitales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Goffman, E. (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Harvard University Press

Gozzing, C. (2021). *Análisis de la cobertura periodística de los diarios La Crónica (1939), El Comercio (1975) y Depor (2019) durante la participación de Perú en la Copa América*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio institucional de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/659271>

Hayes, B. (1999). *Cómo medir la satisfacción del cliente. Diseños de encuestas, usos y métodos de análisis estadístico*. Segunda edición. Oxford y Alfaomega.

- Hernández León, R., y Coello González, S. (2020). *El proceso de investigación científica*. Segunda edición. Editorial Universitaria.
- Huamani, G. y Cárdenas, F. (2015). *Análisis del contenido periodístico sobre los derechos del niño, niña y adolescente que publican los diarios Correo, Noticias y Sin Fronteras en el trimestre de febrero, marzo y abril del 2015*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de San Agustín (UNSA).
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNSA_bb0e267ccc1e9e3f823d9bd8496d874b/Details
- Inenka Business School. (2023). ¿Cómo se clasifican los géneros periodísticos?
<https://escuelainenka.com/como-clasificar-generos-periodisticos/>
- Kovach, B., y Rosenstiel, T. (2012). *Los elementos del periodismo: Todo lo que los periodistas deben saber y los ciudadanos esperar*. Aguilar.
- Law, P., y Guest, L. (1997). Fútbol y televisión: Una historia de gran éxito. FIFA.com.
<https://www.fifa.com/>
- Markovits, M. & Rensmann, R. (2014). Gaming the World: How Sports Are Reshaping Global Politics and Culture. *Perspectives on Politics*. Volume 9, N° 1, marzo 2011, pp. 165-167.
<https://www.cambridge.org/core/journals/perspectives-on-politics/article/abs/gaming-the-world-how-sports-are-reshaping-global-politics-and-culture-by-andrei-s-markovits-and-lars-rensmann-princeton-princeton-university-press-2010-368p-2995/031538DF484AA967A08942508B5FD6CE>
- Masip, P.; Díaz-Noci, J.; Domingo, D.; Micó-Sanz, J., y Salaverría, R. (2010). Investigación internacional sobre ciberperiodismo: hipertexto, interactividad, multimedia y convergencia. *El profesional de la información*. Volumen 19, N° 6, noviembre 2010.
https://www.researchgate.net/publication/228618500_Investigacion_internacional_sobre_ciberperiodismo_hipertexto_interactividad_multimedia_y_convergencia
- McQuail, D. (1998). *La acción de los medios: Los medios de comunicación y el interés público*. Amorrortu Editores.
- Ojalvo, M. (2024). *El poder de la Copa del Mundo de Fútbol: análisis del discurso de Mundo Deportivo y Marca en la cobertura del Mundial Masculino 2022 y el Mundial Femenino 2023*. [Trabajo de fin de grado, Universitat de Vic – Universitat Central de

- Catalunya]. Repositorio institucional de la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya. <https://uvic.test.csuc.cat/handle/10854/8334>.
- Onrubia, Á. (2021). *MotoGP en DAZN. Análisis del contenido y del trabajo periodístico*. [Trabajo Fin de Grado Inédito, Universidad de Sevilla]. Repositorio institucional de la Universidad de Sevilla. <https://idus.us.es/items/c12db723-237b-4b08-a488-8652b1d927d0>
- Parratt, S. (2008). *Géneros periodísticos en prensa*. Editorial Quipus, CIESPAL. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=55350>
- Pérez, H. (2022). *Caracterización de la relación entre fútbol y política en Colombia. Periodo Copa Mundo Rusia 2018: Un análisis de contenido*. [Tesis de maestría, Universidad Distrital Francisco José de Caldas]. Repositorio institucional de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. <https://repository.udistrital.edu.co/bitstreams/12aab6a9-8b59-4557-8fd8-94dac6c9c140/download>
- Ramos Ruiz, Á. (2018). El sesgo ideológico en la prensa económica española: un estudio de corpus. Pp. 375–388. En: González Peláez, M., y Valderrama Santomé, M. (Eds.). (2018). *Discursos comunicativos persuasivos hoy*. Tecnos.
- Ramos Ruiz, Á. (2022). El sesgo informativo y la prosodia semántica en el discurso mediático del coronavirus en la cobertura digital de El País. *Revista de Estudios de Discurso Digital (REDD)*. N° 5, pp. 22-42. <https://revistas.uva.es/index.php/redd/es/article/view/7114/5106>
- Rodríguez Cárcela, R. (2016). Las fuentes informativas en el periodismo de sucesos. Análisis en la prensa escrita. *Correspondencias & Análisis*. N° 6, 2016, pp. 197-218. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6068700>
- Rojas, I. (2011). Elementos para el diseño de técnicas de investigación: una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica. *Tiempo de Educar*. Volumen 12, N° 24, julio-diciembre 2011, pp. 277-297. <https://www.redalyc.org/pdf/311/31121089006.pdf>
- Romero Alvarado, J. (2021). *Cobertura noticiosa de un mundial de fútbol: Rusia 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio de institucional de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNMS_6609c6ef45ba7546be2a15304c53bdb5/Details

Scheufele, D. A. (1999). Framing as a theory of media effects. *Journal of Communication*, 49(1), 103–122. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1999.tb02784.x>

Sontag, S. (1977). *Sobre la fotografía*. Alfaguara. https://monoskop.org/images/7/77/Sontag_Susan_Sobre_la_fotografia.pdf

Sosa Torres, F. (2021). *Análisis de las noticias del diario Depor sobre la participación del Perú en el Mundial Rusia 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio institucional de la Universidad Señor de Sipán. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USSS_5f28f4a67451e6fc4ea1cb19b81c8c26.

Stake, R. (1998). *Investigación con estudio de casos*. Ediciones Morata, S. L. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/investigacion-con-estudios-de-caso.pdf>

Suarez Roque, L. (2020). *El tratamiento periodístico en los reportajes televisivos*. [Tesis de grado, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio Institucional de la Universidad de San Martín de Porres (USMP). https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USMP_0dbaa40e7759e4165745dc6d0cc72cd4

Tamayo, M. (1999). *El proceso de la investigación científica*. Cuarta edición. Limusa Noriega Editores.

Tuninetti, A. (2021). La FIFA como fenómeno transnacional: una mirada desde Latinoamérica. 1991, *Revista estudios internacionales*. Volumen 3, N° 2, julio-diciembre de 2021. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/revesint/article/download/37026/37313/132140>

Van Dijk, T. (1997). *El discurso como interacción social: Estudios del discurso: introducción multidisciplinaria*. (Vol. 2). Editorial Gedisa.

Vargas Lescano, R. (2018). *El sensacionalismo como discurso periodístico de las portadas de diarios deportivos: Caso Depor en la cobertura de la selección durante el mundial*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio institucional de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625877/VARGAS_LR.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Vargas, Z. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Educación*. Volumen 33, N° 1, 2009, pp. 155-165.
<https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>

Verdú Cueco, Y. (2010). El tratamiento del urbanismo y del agua en los informativos de Canal 9. *Arxius de Ciències Socials*. N° 23, 2010 (Ejemplar dedicado a: Sociologia dels media al País Valencià), pp. 137-148.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3679159>

Villalobos Vidal, U. (2023). *Análisis de la cobertura periodística previa a los Juegos Olímpicos Tokio 2020: Caso Depor*. [Tesis de licenciatura, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Repositorio de la Universidad Jaime Bausate y Meza.
<https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/323/TESIS-VILLALOBOS%20VIDAL-EMPASTADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA
GENERAL ¿Cómo se presentan los contenidos periodísticos durante la final de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022 de la edición digital del Diario Depor, Lima, 2025? ESPECÍFICOS ¿Cómo se presenta la imparcialidad en los contenidos periodísticos durante la final de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022 de la edición digital del Diario Depor, Lima, 2025? ¿Cómo se presentan los géneros periodísticos en los contenidos durante la final de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022 de la edición digital del Diario Depor, Lima, 2025? ¿Cómo se presentan las fuentes periodísticas en los contenidos durante la final de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022 de la edición digital del Diario Depor, Lima, 2025? ¿Cómo se presentan los recursos digitales en los contenidos durante la final de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022 de la edición digital del Diario Depor, Lima, 2025?	GENERAL Analizar los contenidos periodísticos durante la final de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022 de la edición digital del Diario Depor, Lima, 2025. ESPECÍFICOS Analizar la imparcialidad de los contenidos periodísticos durante la final de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022 de la edición digital del Diario Depor, Lima, 2025. Analizar los géneros periodísticos de los contenidos periodísticos durante la final de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022 de la edición digital del Diario Depor, Lima, 2025. Analizar las fuentes periodísticas de los contenidos periodísticos durante la final de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022 de la edición digital del Diario Depor, Lima, 2025. Analizar los recursos digitales de los contenidos periodísticos durante la final de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022 de la edición digital del Diario Depor, Lima, 2025.	VI: Contenido periodístico	D1: Tendencias de cobertura. D2: Género periodístico. D3: Fuentes periodísticas. D4: Recursos digitales.	1SC1: Favorable a Argentina 1SC2: Favorable a Francia 1SC3: Neutralidad 2SC1: Informativo 2SC2: De opinión 2SC3: Interpretativo 3SC1: Fuentes primarias 3SC2: Fuentes secundarias 3SC3: Fuentes expertas 3SC4: Fuentes institucionales 4SC1: Imágenes y fotografías 4SC2: Tablas de información 4SC3: Infografías

Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 2. Fichas de observación

Ficha de observación N° 3

Diario: Depor
Fecha: 17 de diciembre del 2022
Título de la investigación: Análisis del contenido periodístico de la edición digital de Diario Depor durante la final de la Copa Mundial Qatar, Lima, 2025
Enlace: https://depor.com/mundial-x-depor/kylian-mbappe-y-el-imperio-de-los-records-como-se-construye-un-mito-de-4-mil-dolares-por-segundo-argentina-vs-francia-rmmd-emcc-noticia/
Fecha de aplicación: 06 de julio del 2025

Categoría	Subcategoría	Indicador	Ítem	Sí	No	Observaciones
Contenido periodístico	Tendencia de la cobertura	Favorable a Argentina	El contenido presenta una postura favorable hacia Argentina.		X	La nota no presenta ninguna postura favorable hacia Argentina; apenas la menciona como rival. No hay énfasis ni elogios hacia el país ni hacia su selección.
		Favorable a Francia	Se observa una representación favorable o elogiosa hacia Francia en el desarrollo de la noticia.	X		Sí hay una representación favorable hacia Francia, especialmente a través de Mbappé, quien es descrito como “a nivel superior” y “líder de una Francia imponente”.
		Neutralidad	El texto evita juicios de valor o favoritismos, presentando la información con equilibrio y objetividad.		X	La nota es claramente valorativa y enfática respecto al talento de Mbappé, lo que excluye un enfoque neutral.
	Género periodístico	Informativo	El contenido pertenece al género informativo, con exposición objetiva de los hechos.		X	Aunque menciona hechos, el tono es más bien narrativo y valorativo, no informativo puro. Hay expresiones subjetivas.
		De opinión	El contenido corresponde a un artículo de opinión con juicios valorativos del autor.		X	No es un artículo de opinión formal, no se identifican juicios personales explícitos del autor.
		Interpretativo	El contenido corresponde a un texto interpretativo que analiza o contextualiza los hechos.	X		El texto analiza y contextualiza el rendimiento de Mbappé dentro del Mundial y su construcción como figura.
	Fuentes periodísticas	Fuentes primarias	El contenido incluye declaraciones directas de los protagonistas.		X	No hay declaraciones directas de los protagonistas.
		Fuentes secundarias	El contenido cita a otros medios o publicaciones como fuente.	X		Se usan datos estadísticos e históricos para comparar el desempeño de Mbappé con otras leyendas, aunque no se citan fuentes explícitas.
		Fuentes expertas	El contenido incorpora la opinión o análisis de especialistas en el tema.		X	No se citan voces de analistas ni especialistas deportivos.

		Fuentes institucionales	Se utilizan fuentes institucionales o gubernamentales como base del contenido.		X	No se hace referencia a instituciones oficiales como FIFA, PSG o la federación francesa.
	Recursos digitales	Imágenes y fotografías	El contenido incluye imágenes o fotografías relacionadas con los hechos tratados.	X		Confirmado que se incluye una imagen de Mbappé, lo que refuerza el contenido visual.
		Tablas de información	Se presentan tablas que organizan y muestran información relevante.		X	No hay tablas que organizan datos de forma estructurada.
		Infografías	Se utilizan infografías como recurso visual para explicar la información.		X	No se usan infografías como recurso visual adicional.

Ficha de análisis

En la nota se desarrolla un enfoque interpretativo centrado en la figura de Kylian Mbappé como emblema contemporáneo del fútbol mundial. El texto presenta una narrativa que destaca sus logros deportivos y récords estadísticos en relación con otras figuras históricas como Pelé, Maradona y Cristiano Ronaldo, lo cual permite construir una imagen de grandeza y superioridad del jugador francés a una edad temprana. El contenido muestra una postura claramente favorable hacia Francia, mientras que la mención de Argentina es marginal, sin mayor desarrollo ni valoración.

Aunque el artículo no pertenece al género de opinión, el autor utiliza recursos valorativos e interpretativos para enaltecer la figura del delantero, sin recurrir a fuentes primarias ni expertas. Sin embargo, sí se apoya en datos y comparaciones estadísticas, lo cual justifica el uso de fuentes secundarias implícitas. Además, la nota incluye una imagen del jugador como refuerzo visual, pero no contiene infografías ni tablas de información. En conjunto, se trata de un contenido de tipo interpretativo que contribuye a la construcción mediática de un ídolo deportivo en el contexto del Mundial, priorizando el impacto narrativo y emocional por encima del rigor informativo o institucional.

Ficha de observación N° 2

Diario: Depor
Fecha: 17 de diciembre del 2022
Título de la investigación: Análisis del contenido periodístico de la edición digital de Diario Depor durante la final de la Copa Mundial Qatar, Lima, 2025
Enlace: https://depor.com/mundial-x-depor/argentina-vs-francia-historia-de-un-fideo-di-maria-y-el-complicado-oficio-de-buscar-la-redencion-con-argentina-lionel-messi-rmmd-emcc-noticia/
Fecha de aplicación: 06 de julio del 2025

Categoría	Subcategoría	Indicador	Ítem	Sí	No	Observaciones
Contenido periodístico	Tendencia de la cobertura	Favorable a Argentina	El contenido presenta una postura favorable hacia Argentina.	X		El texto construye una narrativa de redención y heroísmo alrededor de Di María y su compromiso con la selección argentina, lo cual genera una representación positiva del país a través del jugador.
		Favorable a Francia	Se observa una representación favorable o elogiosa hacia Francia en el desarrollo de la noticia.		X	Francia no es mencionada ni representada en esta nota.
		Neutralidad	El texto evita juicios de valor o favoritismos, presentando la información con equilibrio y objetividad.		X	Hay un enfoque claramente emocional y valorativo hacia Di María y Argentina.
	Género periodístico	Informativo	El contenido pertenece al género informativo, con exposición objetiva de los hechos.		X	Aunque se relatan hechos reales, el tono es más narrativo y emocional que estrictamente informativo.
		De opinión	El contenido corresponde a un artículo de opinión con juicios valorativos del autor.		X	No se identifica como un artículo de opinión ni hay juicios personales directos del autor, aunque hay una narrativa subjetiva.
		Interpretativo	El contenido corresponde a un texto interpretativo que analiza o contextualiza los hechos.	X		El texto interpreta el recorrido de Di María, su exclusión y regreso, conectando emocionalmente con el lector. Se contextualiza su figura dentro de la selección.
	Fuentes periodísticas	Fuentes primarias	El contenido incluye declaraciones directas de los protagonistas.	X		Se cita directamente una declaración textual de Di María, lo que corresponde a una fuente primaria.
		Fuentes secundarias	El contenido cita a otros medios o publicaciones como fuente.		X	No se citan medios ni publicaciones como fuente externa, solo se narra desde el autor.
		Fuentes expertas	El contenido incorpora la opinión o análisis de especialistas en el tema.		X	No se incluyen análisis de especialistas deportivos o comentaristas.
		Fuentes institucionales	Se utilizan fuentes institucionales o gubernamentales como base del		X	No se menciona a instituciones como la AFA, FIFA ni ninguna fuente oficial.

			contenido.			
	Recursos digitales	Imágenes y fotografías	El contenido incluye imágenes o fotografías relacionadas con los hechos tratados.	X		La nota incluye una imagen de Ángel Di María relacionada con el contenido.
		Tablas de información	Se presentan tablas que organizan y muestran información relevante.		X	No hay tablas que organizan datos.
		Infografías	Se utilizan infografías como recurso visual para explicar la información.		X	No se usan recursos visuales como infografías para apoyar la información.

Ficha de análisis

El contenido ofrece un enfoque interpretativo sobre la trayectoria de Ángel Di María en la selección argentina, destacando su papel en la final de la Copa América 2021 tras años de críticas y exclusiones. A su vez, el texto reconstruye su figura desde una narrativa emocional y heroica, presentándolo como un símbolo de entrega y persistencia, lo cual genera una representación favorable hacia Argentina. No se identifican posturas neutrales ni informativas, ya que el relato está cargado de valoraciones implícitas que buscan exaltar el compromiso del jugador con su país. En ese sentido, se aleja del periodismo puramente informativo y se inscribe dentro de una interpretación que contextualiza hechos en clave de reivindicación personal.

Además, se incluye una declaración directa de Di María, lo que cumple con el uso de fuente primaria. Aunque el artículo presenta datos sobre la trayectoria del jugador, estos no están acompañados de análisis técnico ni respaldados por otras voces. La imagen del jugador complementa visualmente el enfoque del texto, reforzando su protagonismo, pero no se emplean tablas ni infografías como recursos de apoyo.

Nota: Elaboración propia, 2025.

Ficha de observación N° 3

Diario: Depor
Fecha: 17 de diciembre del 2022
Título de la investigación: Análisis del contenido periodístico de la edición digital de Diario Depor durante la final de la Copa Mundial Qatar, Lima, 2025
Enlace: https://depor.com/mundial-x-depor/argentina-vs-francia-el-corazon-del-gallo-griezmann-el-artifice-del-poderio-frances-que-cambio-los-goles-por-asistencias-rmmd-emcc-noticia/
Fecha de aplicación: 06 de julio del 2025

Categoría	Subcategoría	Indicador	Ítem	Sí	No	Observaciones
Contenido periodístico	Tendencia de la cobertura	Favorable a Argentina	El contenido presenta una postura favorable hacia Argentina.		X	Argentina no es mencionada en el texto ni de forma directa ni indirecta.
		Favorable a Francia	Se observa una representación favorable o elogiosa hacia Francia en el desarrollo de la noticia.	X		La nota destaca el rendimiento colectivo de Francia y el papel clave de Griezmann, utilizando términos elogiosos.
		Neutralidad	El texto evita juicios de valor o favoritismos, presentando la información con equilibrio y objetividad.		X	El enfoque es claramente positivo y admirativo hacia Griezmann y Francia, por lo tanto, no hay neutralidad.
	Género periodístico	Informativo	El contenido pertenece al género informativo, con exposición objetiva de los hechos.		X	Aunque se citan datos (edad, asistencias), el enfoque es narrativo y valorativo, no es exposición objetiva de hechos.
		De opinión	El contenido corresponde a un artículo de opinión con juicios valorativos del autor.		X	No hay juicios personales del autor ni está estructurado como una columna de opinión.
		Interpretativo	El contenido corresponde a un texto interpretativo que analiza o contextualiza los hechos.	X		El texto interpreta el cambio de rol de Griezmann en el equipo francés y cómo se ha adaptado con éxito, dando contexto a su evolución táctica.
	Fuentes periodísticas	Fuentes primarias	El contenido incluye declaraciones directas de los protagonistas.		X	No se incluyen declaraciones directas de Griezmann, Deschamps ni ningún protagonista.
		Fuentes secundarias	El contenido cita a otros medios o publicaciones como fuente.	X		El autor recurre a datos estadísticos (asistencias, funciones tácticas) que implican el uso de información previa, aunque no se menciona explícitamente la fuente.
		Fuentes expertas	El contenido incorpora la opinión o análisis de especialistas en el tema.		X	No se incorpora análisis de especialistas, entrenadores o comentaristas.

		Fuentes institucionales	Se utilizan fuentes institucionales o gubernamentales como base del contenido.		X	No se menciona a la FIFA, la federación francesa ni otros entes oficiales.
	Recursos digitales	Imágenes y fotografías	El contenido incluye imágenes o fotografías relacionadas con los hechos tratados.	X		La nota incluye una imagen de Griezmann.
		Tablas de información	Se presentan tablas que organizan y muestran información relevante.		X	No se utilizan tablas.
		Infografías	Se utilizan infografías como recurso visual para explicar la información.		X	No hay recursos visuales adicionales como infografías.

Ficha de análisis

La nota presenta un enfoque interpretativo que resalta el protagonismo táctico de Antoine Griezmann en la selección francesa. A través de un lenguaje elogioso, se construye una imagen positiva tanto del jugador como del equipo, lo que indica una postura favorable a Francia y descarta la neutralidad informativa. El texto analiza su evolución dentro del esquema de Deschamps, sin recurrir a juicios personales del autor.

Se mencionan datos sobre asistencias y desempeño, lo cual permite identificar el uso de fuentes secundarias, aunque no se citen explícitamente. No se incluyen fuentes primarias, expertas ni institucionales. La nota va acompañada de una imagen de Griezmann, pero carece de tablas o infografías,

Nota: Elaboración propia, 2025.

Ficha de observación N° 4

Diario: Depor
Fecha: 18 de diciembre del 2022
Título de la investigación: Análisis del contenido periodístico de la edición digital de Diario Depor durante la final de la Copa Mundial Qatar, Lima, 2025
Enlace: https://depor.com/mundial-x-depor/lionel-messi-y-las-razones-de-una-leyenda-doce-records-una-copa-del-mundo-y-un-lugar-junto-a-diego-maradona-rmmd-emcc-noticia/
Fecha de aplicación: 13 de julio del 2025

Categoría	Subcategoría	Indicador	Ítem	Sí	No	Observaciones
Contenido periodístico	Tendencia de la cobertura	Favorable a Argentina	El contenido presenta una postura favorable hacia Argentina.	X		La nota celebra el triunfo de Argentina y resalta el logro colectivo del país, además de conectar emocionalmente con la figura de Maradona.
		Favorable a Francia	Se observa una representación favorable o elogiosa hacia Francia en el desarrollo de la noticia.		X	Francia no es mencionada ni valorada en el contenido.
		Neutralidad	El texto evita juicios de valor o favoritismos, presentando la información con equilibrio y objetividad.		X	El tono es claramente elogioso hacia Messi y Argentina, sin intención de equilibrio informativo.
	Género periodístico	Informativo	El contenido pertenece al género informativo, con exposición objetiva de los hechos.		X	Aunque se mencionan hechos, el enfoque es más narrativo, valorativo y emocional que meramente informativo.
		De opinión	El contenido corresponde a un artículo de opinión con juicios valorativos del autor.		X	No se trata de una columna ni contiene juicios explícitos del autor, aunque hay una evidente carga subjetiva.
		Interpretativo	El contenido corresponde a un texto interpretativo que analiza o contextualiza los hechos.	X		El texto interpreta y contextualiza el recorrido de Messi con la selección, resaltando su consagración final.
	Fuentes periodísticas	Fuentes primarias	El contenido incluye declaraciones directas de los protagonistas.	X		Se cita una declaración directa de Messi de 2009, lo que cumple con el uso de fuente primaria.
		Fuentes secundarias	El contenido cita a otros medios o publicaciones como fuente.		X	No se citan medios ni estadísticas provenientes de fuentes externas.
		Fuentes expertas	El contenido incorpora la opinión o análisis de especialistas en el tema.		X	No se incluyen análisis de especialistas, periodistas o técnicos.
		Fuentes institucionales	Se utilizan fuentes institucionales o gubernamentales como base del contenido.		X	No se menciona a FIFA, AFA ni ninguna fuente oficial o gubernamental.

	Recursos digitales	Imágenes y fotografías	El contenido incluye imágenes o fotografías relacionadas con los hechos tratados.	X		La nota incluye una imagen de Messi.
		Tablas de información	Se presentan tablas que organizan y muestran información relevante.		X	No se presentan tablas con datos organizados.
		Infografías	Se utilizan infografías como recurso visual para explicar la información.		X	No hay uso de infografías para reforzar la información visualmente.

Ficha de análisis

Este contenido presenta un enfoque interpretativo centrado en la consagración de Lionel Messi con Argentina en el Mundial de Qatar 2022. Se construye una representación positiva del jugador y del país, con un tono claramente elogioso. No es un texto neutral ni informativo, ya que resalta logros y emociones en torno a su figura.

Incluye una cita directa de Messi, lo que corresponde a una fuente primaria. No hay fuentes secundarias, expertas ni institucionales. A su vez, contiene una imagen del jugador, pero no usa tablas ni infografías. En conjunto, refuerza el relato épico de Messi como símbolo de Argentina.

Nota: Elaboración propia, 2025.

Ficha de observación N° 5

Diario: Depor
Fecha: 18 de diciembre del 2022
Título de la investigación: Análisis del contenido periodístico de la edición digital de Diario Depor durante la final de la Copa Mundial Qatar, Lima, 2025
Enlace: https://depor.com/mundial-x-depor/lionel-messi-dibu-martinez-el-gigante-que-ataja-goles-tapa-bocas-y-conquista-al-mundo-con-su-peculiar-locura-rmmd-emcc-noticia/
Fecha de aplicación: 13 de julio del 2025

Categoría	Subcategoría	Indicador	Ítem	Sí	No	Observaciones
Contenido periodístico	Tendencia de la cobertura	Favorable a Argentina	El contenido presenta una postura favorable hacia Argentina.	X		El contenido enaltece el papel de Martínez en el Mundial, reforzando una imagen heroica de Argentina.
		Favorable a Francia	Se observa una representación favorable o elogiosa hacia Francia en el desarrollo de la noticia.		X	Francia no es mencionada ni valorada en ningún sentido.
		Neutralidad	El texto evita juicios de valor o favoritismos, presentando la información con equilibrio y objetividad.		X	El tono es claramente favorable y emocional hacia el jugador argentino.
	Género periodístico	Informativo	El contenido pertenece al género informativo, con exposición objetiva de los hechos.		X	No se limita a exponer hechos; el enfoque es valorativo y narrativo.
		De opinión	El contenido corresponde a un artículo de opinión con juicios valorativos del autor.		X	No hay juicio explícito del autor, aunque sí una carga subjetiva.
		Interpretativo	El contenido corresponde a un texto interpretativo que analiza o contextualiza los hechos.	X		El texto contextualiza y analiza el papel de Martínez como figura clave del equipo.
	Fuentes periodísticas	Fuentes primarias	El contenido incluye declaraciones directas de los protagonistas.		X	No se citan declaraciones directas del jugador ni de protagonistas.
		Fuentes secundarias	El contenido cita a otros medios o publicaciones como fuente.		X	No se hace referencia a otros medios ni a estadísticas citadas.
		Fuentes expertas	El contenido incorpora la opinión o análisis de especialistas en el tema.		X	No se incluyen análisis de especialistas o comentaristas.
		Fuentes institucionales	Se utilizan fuentes institucionales o gubernamentales como base del contenido.		X	No se menciona a FIFA, AFA ni otras entidades.
	Recursos digitales	Imágenes y fotografías	El contenido incluye imágenes o fotografías relacionadas con los hechos tratados.	X		La nota incluye una imagen de Emiliano Martínez.
		Tablas de información	Se presentan tablas que organizan y muestran información relevante.		X	No se presentan tablas.

		Infografías	Se utilizan infografías como recurso visual para explicar la información.		X	No se utilizan infografías como apoyo visual.
--	--	-------------	---	--	---	---

Ficha de análisis

La nota presenta una mirada interpretativa y cargada de admiración hacia el desempeño de Emiliano Martínez durante el Mundial. Se destaca su rol dentro del equipo como figura emocional y simbólica. El enfoque es claramente favorable a Argentina, resaltando virtudes del jugador como su liderazgo, su carácter competitivo y su influencia en el vestuario. El tono es subjetivo y emocional, por lo que no puede considerarse un texto neutral ni informativo.

No se identifican fuentes explícitas: no hay citas directas del protagonista, ni se menciona información proveniente de otros medios, especialistas o instituciones. El contenido es construido por el autor sin respaldo visible, apoyado únicamente en una narrativa personal. Se incluye una imagen del jugador que refuerza su protagonismo, pero no hay tablas ni recursos visuales adicionales.

Nota: Elaboración propia, 2025.

Ficha de observación N° 6

Diario: Depor
Fecha: 18 de diciembre del 2022
Título de la investigación: Análisis del contenido periodístico de la edición digital de Diario Depor durante la final de la Copa Mundial Qatar, Lima, 2025
Enlace: https://depor.com/mundial-x-depor/lionel-messi-cronica-de-una-final-perfecta-la-coronacion-de-messi-en-un-triunfo-argentino-sobre-una-francia-colosal-rmmd-emcc-noticia/
Fecha de aplicación: 13 de julio del 2025

Categoría	Subcategoría	Indicador	Ítem	Sí	No	Observaciones
Contenido periodístico	Tendencia de la cobertura	Favorable a Argentina	El contenido presenta una postura favorable hacia Argentina.	X		Se exalta la actuación de Argentina, destacando su inteligencia, pasión y justicia del triunfo. Se enmarca como una coronación esperada y merecida.
		Favorable a Francia	Se observa una representación favorable o elogiosa hacia Francia en el desarrollo de la noticia.	X		Pese a la derrota, se reconoce a Francia como “colosal” y se elogia el desempeño de Mbappé, destacando su doblete como histórico.
		Neutralidad	El texto evita juicios de valor o favoritismos, presentando la información con equilibrio y objetividad.		X	El tono es emocional y celebratorio, con juicios valorativos que rompen con la objetividad.
	Género periodístico	Informativo	El contenido pertenece al género informativo, con exposición objetiva de los hechos.		X	Aunque narra hechos del partido, lo hace con un enfoque subjetivo y literario, no informativo.
		De opinión	El contenido corresponde a un artículo de opinión con juicios valorativos del autor.	X		El texto incluye expresiones personales como “¡Gracias, fútbol!” y juicios del autor sobre la grandeza del evento y los jugadores.
		Interpretativo	El contenido corresponde a un texto interpretativo que analiza o contextualiza los hechos.	X		Se contextualiza la final como un momento histórico, se analiza el impacto de los protagonistas y se construye un relato simbólico.
	Fuentes periodísticas	Fuentes primarias	El contenido incluye declaraciones directas de los protagonistas.		X	No se incluyen declaraciones de jugadores ni de actores directos.
		Fuentes secundarias	El contenido cita a otros medios o publicaciones como fuente.	X		Se menciona un dato estadístico (doblete más rápido de la historia), que proviene de registros históricos, aunque sin citar la fuente directamente.
		Fuentes expertas	El contenido incorpora la opinión o análisis de especialistas en el tema.		X	No se incluye la voz de especialistas o analistas deportivos.

		Fuentes institucionales	Se utilizan fuentes institucionales o gubernamentales como base del contenido.		X	No se menciona a FIFA ni a ninguna entidad oficial.
	Recursos digitales	Imágenes y fotografías	El contenido incluye imágenes o fotografías relacionadas con los hechos tratados.	X		La nota incluye una imagen de Lionel Messi y otros jugadores de la Selección Argentina.
		Tablas de información	Se presentan tablas que organizan y muestran información relevante.		X	No hay presentación de datos en formato tabular.
		Infografías	Se utilizan infografías como recurso visual para explicar la información.		X	No se utilizan recursos visuales explicativos como gráficos o infografías.

Ficha de análisis
Este contenido ofrece un enfoque interpretativo y emocional del triunfo argentino en la final del Mundial de Qatar 2022. Se construye una representación épica en torno a Lionel Messi y la selección argentina, resaltando su desempeño con adjetivos valorativos y un tono celebratorio. También se reconoce la actuación destacada de Kylian Mbappé y del equipo francés, aunque desde una posición secundaria. El contenido es subjetivo, cargado de expresiones del autor, por lo que no puede considerarse neutral ni estrictamente informativo. Se identifican elementos propios de una columna de opinión, como frases exclamativas y juicios personales. No se incluyen declaraciones directas ni voces expertas, pero se menciona un dato estadístico relevante, lo que permite marcar el uso de fuente secundaria implícita

Nota: Elaboración propia, 2025.

Ficha de observación N° 7

Diario: Depor
Fecha: 18 de diciembre del 2022
Título de la investigación: Análisis del contenido periodístico de la edición digital de Diario Depor durante la final de la Copa Mundial Qatar, Lima, 2025
Enlace: https://depor.com/mundial-x-depor/lionel-messi-campeon-del-mundo-con-argentina-el-mensaje-de-leo-en-instagram-tras-ganar-el-mundial-qatar-2022-con-la-albiceleste-viral-foto-noticia/
Fecha de aplicación: 13 de julio del 2025

Categoría	Subcategoría	Indicador	Ítem	Sí	No	Observaciones
Contenido periodístico	Tendencia de la cobertura	Favorable a Argentina	El contenido presenta una postura favorable hacia Argentina.	X		El contenido exalta el logro de la selección argentina a través de la figura de Messi y su mensaje.
		Favorable a Francia	Se observa una representación favorable o elogiosa hacia Francia en el desarrollo de la noticia.		X	Francia es mencionada solo como rival derrotado, sin valoración positiva.
		Neutralidad	El texto evita juicios de valor o favoritismos, presentando la información con equilibrio y objetividad.		X	El tono es emotivo y celebratorio, centrado en el logro argentino.
	Género periodístico	Informativo	El contenido pertenece al género informativo, con exposición objetiva de los hechos.		X	Aunque informa sobre el mensaje y el premio, el tono es valorativo y emocional.
		De opinión	El contenido corresponde a un artículo de opinión con juicios valorativos del autor.		X	El autor no emite juicios propios; solo se exponen los mensajes de Messi.
		Interpretativo	El contenido corresponde a un texto interpretativo que analiza o contextualiza los hechos.	X		Se contextualiza el significado del triunfo y se da sentido al mensaje del jugador.
	Fuentes periodísticas	Fuentes primarias	El contenido incluye declaraciones directas de los protagonistas.	X		Se citan directamente las publicaciones de Messi en redes sociales.
		Fuentes secundarias	El contenido cita a otros medios o publicaciones como fuente.	X		Se informa sobre el Balón de Oro y estadísticas que provienen de registros externos.
		Fuentes expertas	El contenido incorpora la opinión o análisis de		X	No se incluye análisis de especialistas o comentaristas.

			especialistas en el tema.			
		Fuentes institucionales	Se utilizan fuentes institucionales o gubernamentales como base del contenido.	X		Se menciona que la FIFA lo reconoció como Balón de Oro del torneo.
	Recursos digitales	Imágenes y fotografías	El contenido incluye imágenes o fotografías relacionadas con los hechos tratados.	X		La nota incluye una fotografía de Lionel Messi.
		Tablas de información	Se presentan tablas que organizan y muestran información relevante.		X	No se presenta la información en tablas.
		Infografías	Se utilizan infografías como recurso visual para explicar la información.		X	No hay recursos visuales gráficos para explicar los datos.

Ficha de análisis

La nota presenta un enfoque interpretativo centrado en el mensaje de Lionel Messi tras ganar la Copa del Mundo. A través de sus propias palabras, se construye una narrativa emotiva que refuerza la imagen del jugador como símbolo de unión y lucha colectiva. El contenido es claramente favorable a Argentina, con un tono celebratorio, y no mantiene neutralidad. Además, se contextualiza el valor simbólico del triunfo y el impacto de Messi como figura nacional.

Se citan directamente publicaciones del jugador, lo que corresponde al uso de fuente primaria. También se incluyen datos estadísticos sobre su rendimiento y el reconocimiento oficial de la FIFA como Balón de Oro, lo que permite identificar fuentes secundarias e institucionales. La nota menciona imágenes del jugador, pero no utiliza tablas ni infografías.

Nota: Elaboración propia, 2025.

Ficha de observación N° 8

Diario: Depor Fecha: 18 de diciembre del 2022 Título de la investigación: Análisis del contenido periodístico de la edición digital de Diario Depor durante la final de la Copa Mundial Qatar, Lima, 2025
Enlace: https://depor.com/futbol-internacional/argentina/el-mejor-de-todos-los-tiempos-el-mundo-le-rinde-pies-a-lionel-messi-tras-el-mundial-qatar-2022-noticia/ Fecha de aplicación: 13 de julio del 2025

Categoría	Subcategoría	Indicador	Ítem	Sí	No	Observaciones
Contenido periodístico	Tendencia de la cobertura	Favorable a Argentina	El contenido presenta una postura favorable hacia Argentina.	X		Se exalta el triunfo de la selección argentina y la figura de Messi como su máximo referente histórico.
		Favorable a Francia	Se observa una representación favorable o elogiosa hacia Francia en el desarrollo de la noticia.		X	Francia se menciona solo como el rival, sin elogios ni enfoque positivo.
		Neutralidad	El texto evita juicios de valor o favoritismos, presentando la información con equilibrio y objetividad.		X	El texto es claramente celebratorio y subjetivo, destacando a Messi como “el mejor de todos los tiempos”.
	Género periodístico	Informativo	El contenido pertenece al género informativo, con exposición objetiva de los hechos.		X	Aunque incluye datos biográficos y deportivos, el tono es emocional y valorativo.
		De opinión	El contenido corresponde a un artículo de opinión con juicios valorativos del autor.	X		El texto contiene afirmaciones como “el mejor de todos los tiempos” y valoraciones subjetivas.
		Interpretativo	El contenido corresponde a un texto interpretativo que analiza o contextualiza los hechos.	X		Se contextualiza la carrera de Messi con énfasis en su consagración y se construye una narrativa de cierre épico.
	Fuentes periodísticas	Fuentes primarias	El contenido incluye declaraciones directas de los protagonistas.		X	No hay declaraciones directas de Messi ni de protagonistas.
		Fuentes secundarias	El contenido cita a otros medios o publicaciones como fuente.	X		Se menciona la calificación de Adidas como “el mejor de todos los tiempos”, lo que constituye una fuente externa.

		Fuentes expertas	El contenido incorpora la opinión o análisis de especialistas en el tema.		X	No hay opiniones de periodistas, técnicos ni especialistas deportivos.
		Fuentes institucionales	Se utilizan fuentes institucionales o gubernamentales como base del contenido.		X	No se hace mención a FIFA u otra entidad oficial.
	Recursos digitales	Imágenes y fotografías	El contenido incluye imágenes o fotografías relacionadas con los hechos tratados.	X		La nota está acompañada de una imagen de Messi
		Tablas de información	Se presentan tablas que organizan y muestran información relevante.		X	No se presentan datos en forma de tablas.
		Infografías	Se utilizan infografías como recurso visual para explicar la información.		X	No se utilizan recursos visuales gráficos como apoyo.

Ficha de análisis

La nota presenta una mirada valorativa y emotiva sobre la consagración de Lionel Messi como campeón del mundo. A través de un repaso breve por su carrera con la selección argentina, se refuerza la idea de que su victoria en Qatar 2022 representa el cierre perfecto de una trayectoria legendaria. El contenido es claramente favorable a Argentina, con un enfoque interpretativo y de opinión, al sostener que Messi es “el mejor de todos los tiempos”.

Se incluye una afirmación externa atribuida a la marca Adidas, lo que permite identificar una fuente secundaria, aunque no se citan protagonistas ni especialistas. No se mencionan fuentes institucionales ni se utilizan tablas o infografías, aunque la nota puede estar acompañada de una imagen del jugador.

Nota: Elaboración propia, 2025.

Ficha de observación N° 9

Diario: Depor
Fecha: 18 de diciembre del 2022
Título de la investigación: Análisis del contenido periodístico de la edición digital de Diario Depor durante la final de la Copa Mundial Qatar, Lima, 2025
Enlace: https://depor.com/mundial-x-depor/el-mejor-jugador-joven-del-mundial-qatar-2022-enzo-fernandez-y-seis-meses-de-ensueno-noticia/
Fecha de aplicación: 13 de julio del 2025

Categoría	Subcategoría	Indicador	Ítem	Sí	No	Observaciones
Contenido periodístico	Tendencia de la cobertura	Favorable a Argentina	El contenido presenta una postura favorable hacia Argentina.	X		La nota está completamente enmarcada en una narrativa que exalta el desempeño de la selección argentina y, en particular, de Enzo Fernández como símbolo del recambio generacional. Se alaba su temple, su impacto en los partidos claves y se contextualiza su crecimiento profesional dentro del éxito colectivo argentino.
		Favorable a Francia	Se observa una representación favorable o elogiosa hacia Francia en el desarrollo de la noticia.		X	Francia apenas es mencionada como rival derrotado en la final del Mundial, sin ningún tipo de valoración positiva ni neutral. No se reconoce su desempeño ni se elogia a ninguno de sus jugadores. La atención está exclusivamente centrada en la victoria argentina.
		Neutralidad	El texto evita juicios de valor o favoritismos, presentando la información con equilibrio y objetividad.		X	El lenguaje de la nota no es neutral. Se emplean adjetivos calificativos y apreciativos como “joya”, “meteórica carrera”, “hacer olvidar su edad”, que reflejan una postura celebratoria hacia el jugador. Esta carga emocional revela una intención valorativa y no imparcial.
	Género periodístico	Informativo	El contenido pertenece al género informativo, con exposición objetiva de los hechos.		X	Aunque se incorporan datos concretos (estadísticas de partidos jugados, goles, asistencias, etc.), estos están enmarcados dentro de una narrativa emocional y subjetiva. El propósito no es únicamente informar hechos, sino destacar cualidades personales del jugador y enaltecer su recorrido.
		De opinión	El contenido corresponde a un artículo de opinión con juicios valorativos del autor.	X		El autor deja entrever valoraciones personales al describir el carácter competitivo del jugador, su madurez pese a la edad, e incluso su papel simbólico dentro del equipo argentino. Se construye un relato de admiración, lo que corresponde a un artículo con carga opinativa.
		Interpretativo	El contenido corresponde a un texto interpretativo que analiza o contextualiza los hechos.	X		La nota no se limita a enumerar datos o eventos, sino que interpreta la trayectoria de Enzo Fernández como un fenómeno ascendente que refleja esfuerzo, talento y destino futbolístico. Se conecta su recorrido con el desenlace del Mundial, reforzando una lectura contextual y simbólica.
	Fuentes periodísticas	Fuentes primarias	El contenido incluye declaraciones directas de		X	No hay declaraciones directas de Enzo Fernández ni de ningún otro protagonista. Toda la información parte del periodista y no incluye voces

			los protagonistas.			textuales.
		Fuentes secundarias	El contenido cita a otros medios o publicaciones como fuente.	X		Se hace referencia a datos estadísticos del rendimiento del jugador durante el torneo y al reconocimiento oficial como “mejor jugador joven”, lo cual son insumos de fuentes externas, ya sean medios deportivos, FIFA u otras publicaciones, aunque no se cite explícitamente.
		Fuentes expertas	El contenido incorpora la opinión o análisis de especialistas en el tema.		X	No se incluye el análisis de especialistas en fútbol, entrenadores ni periodistas deportivos reconocidos. La narrativa proviene completamente del autor.
		Fuentes institucionales	Se utilizan fuentes institucionales o gubernamentales como base del contenido.	X		Se menciona que Enzo Fernández fue elegido como el mejor jugador joven del Mundial Qatar 2022, un reconocimiento otorgado por la FIFA, lo que constituye una fuente institucional.
	Recursos digitales	Imágenes y fotografías	El contenido incluye imágenes o fotografías relacionadas con los hechos tratados.	X		Presencia de imagen de Enzo Fernández en la publicación.
		Tablas de información	Se presentan tablas que organizan y muestran información relevante.		X	Los datos se presentan en texto, no en tabla.
		Infografías	Se utilizan infografías como recurso visual para explicar la información.		X	No se usan elementos gráficos visuales como infografías.

Ficha de análisis

El contenido presenta una narrativa elogiosa y valorativa sobre Enzo Fernández, destacando su ascenso meteórico desde River Plate hasta coronarse campeón del mundo. A su vez, es claramente favorable a Argentina y a su joven figura, resaltando su madurez y talento pese a su corta edad. El texto es interpretativo y de opinión, pues no solo narra los hechos, sino que construye una imagen simbólica del jugador como promesa consolidada.

No hay fuentes primarias ni expertas, pero sí se emplean fuentes secundarias al incluir estadísticas y reconocimientos oficiales como el premio de la FIFA, lo cual también marca la presencia de fuente institucional. El artículo contiene datos relevantes presentados en texto narrativo, sin tablas ni infografías. En conjunto, el enfoque construye a Enzo como una figura clave del presente y futuro de la selección argentina.

Nota: Elaboración propia, 2025.

Ficha de observación N° 10

Diario: Depor
Fecha: 18 de diciembre del 2022
Título de la investigación: Análisis del contenido periodístico de la edición digital de Diario Depor durante la final de la Copa Mundial Qatar, Lima, 2025
Enlace: https://depor.com/mundial-x-depor/lionel-scaloni-campeon-del-mundo-con-argentina-tecnico-argentino-recordo-a-su-familia-tras-ganar-el-mundial-qatar-2022-con-la-albiceleste-copa-del-mundo-noticia/
Fecha de aplicación: 13 de julio del 2025

Categoría	Subcategoría	Indicador	Ítem	Sí	No	Observaciones
Contenido periodístico	Tendencia de la cobertura	Favorable a Argentina	El contenido presenta una postura favorable hacia Argentina.	X		El texto enaltece el logro de la selección argentina, enfatizando el liderazgo emocional e intelectual de Lionel Scaloni. Se refuerza la narrativa nacionalista del esfuerzo recompensado, mencionando cómo, a pesar de las dudas que existían sobre su capacidad, logró conducir al equipo a la victoria. Se construye una figura heroica, honesta, y cercana, que personifica el éxito del equipo argentino y, por tanto, proyecta una imagen claramente positiva del país.
		Favorable a Francia	Se observa una representación favorable o elogiosa hacia Francia en el desarrollo de la noticia.		X	Francia es mencionada de manera puntual y solo como el equipo que fue derrotado por Argentina en la final. No se destaca ninguna virtud del equipo francés, ni su nivel competitivo, ni se hace alusión a sus jugadores destacados. No hay desarrollo ni intención de matizar la imagen del rival: su presencia está subordinada a la gloria argentina.
		Neutralidad	El texto evita juicios de valor o favoritismos, presentando la información con equilibrio y objetividad.		X	La narración tiene un tono emocional y empático hacia el personaje argentino. Predomina la subjetividad en la manera en que se describe el llanto, el esfuerzo y las declaraciones de Scaloni.
	Género periodístico	Informativo	El contenido pertenece al género informativo, con exposición objetiva de los hechos.		X	Aunque se presentan hechos y declaraciones reales, el propósito no es estrictamente informar, sino transmitir la carga emocional del momento y humanizar al personaje.
		De opinión	El contenido corresponde a un artículo de opinión con juicios valorativos del autor.		X	La nota no incluye juicios personales del autor ni valoraciones explícitas que provengan del periodista. Se limita a narrar con tono afectivo y a presentar declaraciones del protagonista.
		Interpretativo	El contenido corresponde a un texto interpretativo que	X		El texto interpreta el camino de Scaloni como una historia de redención y reivindicación. Se contextualiza su figura desde el escepticismo inicial

			analiza o contextualiza los hechos.			hasta el reconocimiento total.
	Fuentes periodísticas	Fuentes primarias	El contenido incluye declaraciones directas de los protagonistas.	X		Se citan directamente las palabras de Lionel Scaloni tras el partido, en declaraciones brindadas a los medios. Estas citas textuales se presentan entre comillas, evidenciando el uso de una fuente primaria directa, esencial para construir la emocionalidad del texto. Son expresiones auténticas del protagonista que fortalecen la conexión con el lector.
		Fuentes secundarias	El contenido cita a otros medios o publicaciones como fuente.		X	En ningún momento se hace referencia a otros medios, artículos previos, publicaciones deportivas o estadísticas externas. La nota no apoya su contenido en materiales derivados, sino exclusivamente en los dichos del protagonista.
		Fuentes expertas	El contenido incorpora la opinión o análisis de especialistas en el tema.		X	No hay presencia de analistas deportivos, periodistas especializados, ni técnicos que aporten un enfoque profesional adicional. La construcción narrativa gira únicamente en torno al testimonio del DT y la mirada empática del autor.
		Fuentes institucionales	Se utilizan fuentes institucionales o gubernamentales como base del contenido.		X	No se menciona ni se cita a ninguna fuente oficial como FIFA, AFA u otra entidad que valide la información presentada. Toda la credibilidad del texto se basa en la figura del entrenador y en su experiencia directa.
	Recursos digitales	Imágenes y fotografías	El contenido incluye imágenes o fotografías relacionadas con los hechos tratados.	X		La nota está acompañada de una imagen muy simbólica: Lionel Scaloni tocando la Copa del Mundo en la ceremonia de premiación. Esta fotografía no solo complementa el relato visualmente, sino que refuerza la narrativa emocional de consagración, sacrificio y legitimación. El momento capturado es altamente significativo, ya que representa visualmente el desenlace de su recorrido como líder de un equipo nacional al que condujo desde la duda pública hasta la gloria mundial.
		Tablas de información	Se presentan tablas que organizan y muestran información relevante.		X	No se presenta ningún recurso visual o estructurado con estadísticas, comparativas o datos sobre partidos o trayectoria.
		Infografías	Se utilizan infografías como recurso visual para explicar la información.		X	Tampoco se incluyen elementos gráficos que organicen cronológica o visualmente la carrera de Scaloni, su rendimiento en el Mundial o hitos deportivos.

Ficha de análisis

La nota se centra en destacar el costado humano y emocional de Lionel Scaloni tras lograr el campeonato mundial con Argentina, construyendo un relato íntimo y simbólico. Mediante el uso de sus propias declaraciones, se presenta al entrenador no solo como el artífice táctico del triunfo, sino como una figura que encarna valores como el esfuerzo, la humildad y la perseverancia. La narrativa refuerza una representación nacionalista, exaltando el mérito del proceso y el peso emocional del logro, sin buscar

equilibrio o distancia crítica. Se trata de un contenido claramente interpretativo, donde las palabras del protagonista son utilizadas para construir una historia de superación personal y reivindicación profesional.

El texto se apoya en fuentes primarias —declaraciones textuales de Scaloni— pero carece de fuentes secundarias, expertas o institucionales que puedan ampliar o contrastar la información. A pesar de contener hechos reales, el tono no es informativo ni neutral, sino emocional y subjetivo. La presencia de una imagen (presumiblemente del entrenador emocionado) actúa como refuerzo visual de la narrativa.

Nota: Elaboración propia, 2025.

Ficha de observación N° 11

Diario: Depor
Fecha: 18 de diciembre del 2022
Título de la investigación: Análisis del contenido periodístico de la edición digital de Diario Depor durante la final de la Copa Mundial Qatar, Lima, 2025
Enlace: https://depor.com/futbol-internacional/mundial/directv-en-vivo-argentina-vs-francia-en-directo-online-por-final-del-mundial-qatar-2022-via-latina-canal-2-dtv-go-futbol-libre-tv-tv-publica-tudn-tv-azteca-ver-transmision-incidencias-y-minuto-a-minuto-gratis-x-internet-desde-el-estadio-lusail-alineaciones-noticia/
Fecha de aplicación: 13 de julio del 2025

Categoría	Subcategoría	Indicador	Ítem	Sí	No	Observaciones
Contenido periodístico	Tendencia de la cobertura	Favorable a Argentina	El contenido presenta una postura favorable hacia Argentina.		X	Aunque el contenido describe el triunfo de Argentina con detalle, no hay un tratamiento elogioso o emocional que construya una imagen idealizada del equipo. La nota se limita a relatar los hechos del partido sin adjetivos que exalten cualidades nacionales o heroicas.
		Favorable a Francia	Se observa una representación favorable o elogiosa hacia Francia en el desarrollo de la noticia.		X	Francia es descrita de forma objetiva en su desempeño: se señala su reacción tardía, el protagonismo de Mbappé y los cambios tácticos de Deschamps. No obstante, no se enaltecen cualidades del equipo ni se construye una imagen particularmente positiva o admirativa de su actuación.
		Neutralidad	El texto evita juicios de valor o favoritismos, presentando la información con equilibrio y objetividad.	X		El contenido se apega a una narrativa cronológica y objetiva, sin emitir juicios de valor sobre los jugadores, el resultado o el contexto. Se emplea un lenguaje sobrio y equilibrado, sin matices emocionales o favoritismos.
	Género periodístico	Informativo	El contenido pertenece al género informativo, con exposición objetiva de los hechos.	X		El texto pertenece claramente al género informativo. Se limita a relatar el desarrollo del partido, los autores de los goles, los momentos clave y las decisiones técnicas, sin interpretación ni opinión.
		De opinión	El contenido corresponde a un artículo de opinión con juicios valorativos del autor.		X	No hay argumentación del autor ni presencia de valoraciones personales. La nota no adopta una postura, sino que expone hechos verificables.
		Interpretativo	El contenido corresponde a un texto interpretativo que analiza o contextualiza los hechos.		X	No se realiza un análisis ni contextualización más profunda del significado del resultado o de los personajes. El enfoque es estrictamente factual.
	Fuentes periodísticas	Fuentes primarias	El contenido incluye declaraciones directas de los protagonistas.		X	No se incluyen citas textuales de jugadores, técnicos u otros protagonistas. Todo el contenido se construye desde la redacción periodística.
		Fuentes	El contenido cita a otros		X	No se cita a otros medios, publicaciones previas ni reportes externos. La

		secundarias	medios o publicaciones como fuente.			narración se presenta como elaboración directa del medio.
		Fuentes expertas	El contenido incorpora la opinión o análisis de especialistas en el tema.		X	No hay intervenciones de analistas o especialistas que comenten el desempeño de los equipos o el desarrollo del partido.
		Fuentes institucionales	Se utilizan fuentes institucionales o gubernamentales como base del contenido.		X	No se hace mención de datos proporcionados por la FIFA u otras entidades oficiales.
	Recursos digitales	Imágenes y fotografías	El contenido incluye imágenes o fotografías relacionadas con los hechos tratados.	X		[La nota está acompañada por una imagen tomada durante el partido entre Argentina y Francia, lo cual aporta un valor visual directo al contenido. Esta fotografía no solo contextualiza visualmente el evento descrito, sino que también refuerza la dimensión documental y noticiosa del artículo. Capturar una escena del encuentro en acción ayuda a transmitir la intensidad del momento y funciona como evidencia visual del desarrollo narrado.
		Tablas de información	Se presentan tablas que organizan y muestran información relevante.		X	No se presentan recursos visuales como tablas de resultados, estadísticas o alineaciones. Todo se desarrolla por vía textual.
		Infografías	Se utilizan infografías como recurso visual para explicar la información.		X	No hay elementos gráficos que apoyen el análisis táctico o la cronología del partido.

Ficha de análisis

La nota presenta una crónica informativa del partido final entre Argentina y Francia en el Mundial de Qatar 2022. Se mantiene un enfoque neutral y cronológico, relatando el desarrollo del encuentro sin juicios de valor ni lenguaje exaltado. No hay favoritismo hacia ninguna selección, sino un intento claro por narrar objetivamente los hechos, desde los goles hasta los momentos clave como los penales o los cambios tácticos. El texto se enfoca en describir cómo se desarrolló el juego minuto a minuto, con especial atención a las acciones de Messi y Mbappé, pero sin glorificarlos.

A nivel de recursos, el contenido no incluye fuentes primarias, secundarias ni expertas; todo se basa en la voz del periodista. Sin embargo, se acompaña de una fotografía del partido que complementa el relato al aportar contexto visual. No hay tablas ni infografías, lo que confirma que el enfoque es puramente textual y descriptivo.

Nota: Elaboración propia, 2025.

Ficha de observación N° 12

Diario: Depor
Fecha: 18 de diciembre del 2022
Título de la investigación: Análisis del contenido periodístico de la edición digital de Diario Depor durante la final de la Copa Mundial Qatar, Lima, 2025
Enlace: https://depor.com/futbol-internacional/mundial/mundial-qatar-2022-90-segundos-qatar-cuanto-dinero-ganara-el-campeon-de-la-copa-del-mundo-rmmd-emcc-noticia/
Fecha de aplicación: 13 de julio del 2025

Categoría	Subcategoría	Indicador	Ítem	Sí	No	Observaciones
Contenido periodístico	Tendencia de la cobertura	Favorable a Argentina	El contenido presenta una postura favorable hacia Argentina.		X	La nota no muestra ninguna inclinación o tratamiento preferencial hacia Argentina. El texto es completamente general y no se enfoca en ninguna selección en particular. Se menciona a Francia como ejemplo del premio anterior, pero Argentina no aparece.
		Favorable a Francia	Se observa una representación favorable o elogiosa hacia Francia en el desarrollo de la noticia.		X	Se menciona a Francia únicamente como referencia histórica del campeón de 2018 y el monto que recibió en ese torneo. No hay elogio, énfasis positivo ni enaltecimiento de su desempeño ni de sus figuras.
		Neutralidad	El texto evita juicios de valor o favoritismos, presentando la información con equilibrio y objetividad.	X		El texto es totalmente neutral. Informa sobre montos económicos de forma objetiva, sin destacar emocionalmente a ninguna selección ni incorporar juicios de valor. No hay adjetivos calificativos ni lenguaje valorativo.
	Género periodístico	Informativo	El contenido pertenece al género informativo, con exposición objetiva de los hechos.	X		La nota cumple plenamente con los criterios del género informativo. Expone cifras concretas, compara montos entre ediciones anteriores de los mundiales y detalla cuánto recibirá cada selección según su posición.
		De opinión	El contenido corresponde a un artículo de opinión con juicios valorativos del autor.		X	El texto no emite juicios personales ni interpretaciones. Tampoco incluye la voz de la periodista más allá de introducir el formato del video. No hay editorialización ni posicionamiento.
		Interpretativo	El contenido corresponde a un texto interpretativo que analiza o contextualiza los hechos.		X	No se contextualiza el impacto de los premios, ni se analiza qué implica esta cifra en términos económicos o sociales. Solo se expone el dato sin construir una lectura más profunda del fenómeno.
	Fuentes periodísticas	Fuentes primarias	El contenido incluye declaraciones directas de los protagonistas.		X	No se incluyen declaraciones de dirigentes, jugadores o voceros de FIFA. La periodista no entrevista a nadie ni recoge testimonios.

		Fuentes secundarias	El contenido cita a otros medios o publicaciones como fuente.	X		Sí se puede considerar que utiliza fuente secundaria, ya que la información sobre los premios proviene de datos de la FIFA que el medio replica. Aunque no se cita una fuente explícita con enlace o referencia formal, el uso de cifras oficiales lo convierte en contenido derivado.
		Fuentes expertas	El contenido incorpora la opinión o análisis de especialistas en el tema.		X	No hay análisis de economistas, periodistas deportivos ni voceros especializados que amplíen la información o la pongan en contexto.
		Fuentes institucionales	Se utilizan fuentes institucionales o gubernamentales como base del contenido.	X		Las cifras que se exponen corresponden a información proporcionada por la FIFA, organización institucional del evento. Aunque no se nombra formalmente en todos los párrafos, se señala como la fuente de los montos económicos.
	Recursos digitales	Imágenes y fotografías	El contenido incluye imágenes o fotografías relacionadas con los hechos tratados.		X	Aunque la nota originalmente mencionaba un video del formato “90 segundos Qatar”, actualmente este contenido audiovisual no está disponible. Además, no se incluye ninguna imagen o fotografía complementaria en el cuerpo del artículo.
		Tablas de información	Se presentan tablas que organizan y muestran información relevante.		X	Aunque la nota enumera los premios de forma clara, no lo hace mediante una tabla o cuadro visual. Toda la información está estructurada en texto continuo.
		Infografías	Se utilizan infografías como recurso visual para explicar la información.		X	No se incluyen elementos visuales como infografías comparativas o esquemas de distribución de premios por rondas. Todo el contenido se transmite por texto y video narrado.

Ficha de análisis

El contenido se enmarca en el formato informativo y tiene como propósito explicar de manera breve y precisa la cantidad de dinero que entrega la FIFA a las selecciones participantes del Mundial de Qatar 2022. Se caracteriza por su enfoque neutral y objetivo, presentando las cifras correspondientes a cada etapa del torneo sin centrarse en un país específico. No se incluyen valoraciones, comentarios subjetivos ni juicios sobre las decisiones de FIFA, lo que confirma su carácter estrictamente expositivo.

En cuanto a las fuentes, se utilizan datos derivados de una fuente institucional (FIFA), aunque sin citas formales. El contenido puede considerarse sustentado en una fuente secundaria al recoger cifras de un organismo oficial. No se incluyen declaraciones directas ni análisis de expertos, y el apoyo visual depende del video que acompaña al texto. La información está claramente organizada, pero sin el uso de tablas ni infografías, manteniendo una estructura de texto fluido que cumple su función comunicativa con claridad.

Nota: Elaboración propia, 2025.

Ficha de observación N° 13

Diario: Depor
Fecha: 19 de diciembre del 2022
Título de la investigación: Análisis del contenido periodístico de la edición digital de Diario Depor durante la final de la Copa Mundial Qatar, Lima, 2025
Enlace: https://depor.com/mundial-x-depor/seleccion-argentina-nuevo-puesto-en-el-ranking-fifa-pero-brasil-ocuparia-el-primer-lugar-tras-mundial-qatar-2022-copa-del-mundo-noticia/
Fecha de aplicación: 13 de julio del 2025

Categoría	Subcategoría	Indicador	Ítem	Sí	No	Observaciones
Contenido periodístico	Tendencia de la cobertura	Favorable a Argentina	El contenido presenta una postura favorable hacia Argentina.	X		El texto incluye una postura ligeramente favorable hacia Argentina. Resalta su consagración como campeona del mundo, la importancia simbólica del título para Messi y menciona que debería estar en el primer puesto del ranking. Se construye una idea implícita de que merecería más reconocimiento.
		Favorable a Francia	Se observa una representación favorable o elogiosa hacia Francia en el desarrollo de la noticia.		X	Aunque se menciona a Francia como subcampeona del Mundial y como parte del top 3 del ranking, no se desarrolla ninguna narrativa elogiosa. No hay adjetivos ni énfasis especial en su desempeño.
		Neutralidad	El texto evita juicios de valor o favoritismos, presentando la información con equilibrio y objetividad.		X	La nota muestra una inclinación leve a favor de Argentina, cuestionando indirectamente el criterio del ranking al destacar que no ocupa el primer lugar pese a ser campeona. Aunque es moderado, el tono no es completamente neutral.
	Género periodístico	Informativo	El contenido pertenece al género informativo, con exposición objetiva de los hechos.	X		La pieza informa sobre el funcionamiento del ranking FIFA, su relevancia, y cómo quedarían las posiciones tras el Mundial. También enumera la ubicación de varias selecciones, aportando claridad y contexto.
		De opinión	El contenido corresponde a un artículo de opinión con juicios valorativos del autor.		X	No se trata de una columna ni se expresan opiniones personales explícitas. El texto tiene un tono periodístico general, sin juicios argumentativos de la autora o autor.
		Interpretativo	El contenido corresponde a un texto interpretativo que analiza o contextualiza los hechos.	X		Hay una leve interpretación del impacto del resultado del Mundial sobre el ranking. La nota no solo informa las posiciones, sino que contextualiza con antecedentes, implicancias históricas y comparaciones entre selecciones.

	Fuentes periodísticas	Fuentes primarias	El contenido incluye declaraciones directas de los protagonistas.		X	No hay declaraciones de jugadores, entrenadores, ni voceros de la FIFA. Todo el contenido es elaborado por el medio con base en información general.
		Fuentes secundarias	El contenido cita a otros medios o publicaciones como fuente.	X		Se hace mención a “portales especializados” que anticipan el ranking, lo cual constituye una fuente secundaria. Aunque no se citen nombres específicos, se reconoce que la información proviene de otros medios.
		Fuentes expertas	El contenido incorpora la opinión o análisis de especialistas en el tema.		X	No se incluye el análisis de periodistas deportivos, estadísticos o voceros técnicos que validen o expliquen el ranking desde un punto de vista experto.
		Fuentes institucionales	Se utilizan fuentes institucionales o gubernamentales como base del contenido.	X		Se alude directamente a la FIFA como entidad encargada de elaborar el ranking oficial, y se explica brevemente su función. A pesar de no citarla textualmente, se usa su información como base.
	Recursos digitales	Imágenes y fotografías	El contenido incluye imágenes o fotografías relacionadas con los hechos tratados.	X		La nota está acompañada de una imagen de la selección argentina, celebrando el título. Esta imagen apoya visualmente el contenido central del texto.
		Tablas de información	Se presentan tablas que organizan y muestran información relevante.		X	La clasificación de las selecciones es explicada en párrafos, pero no aparece como una tabla ordenada. La lectura se hace lineal, sin elementos visuales que organicen la información.
		Infografías	Se utilizan infografías como recurso visual para explicar la información.		X	No se presentan esquemas, gráficos o infografías que visualicen la evolución o posiciones del ranking. El contenido es enteramente textual.

Ficha de análisis

La nota presenta un análisis posterior al Mundial Qatar 2022 en torno al ranking FIFA, donde se revela que Argentina, pese a haberse coronado campeona, no alcanzará el primer lugar. La redacción adopta un tono interpretativo que destaca el logro deportivo de la “Albiceleste” y plantea un matiz de sorpresa y cuestionamiento frente a los criterios del sistema de puntuación del ranking. El texto informa sobre la distribución de puestos y aporta contexto histórico para reforzar la relevancia de Argentina en el panorama global. La referencia directa a la FIFA y a portales especializados constituye el uso de fuentes institucionales y secundarias.

Además, la inclusión de una imagen de la selección argentina refuerza visualmente el enfoque favorable hacia el equipo. La fotografía transmite emoción y legitimidad al logro narrado, aportando un componente simbólico que conecta con el lector. Aunque el artículo carece de tablas o infografías, su estructura narrativa es clara, y combina datos con una carga valorativa sutil pero efectiva.

Nota: Elaboración propia, 2025.

Ficha de observación N° 014

Diario: Depor
Fecha: 19 de diciembre del 2022
Título de la investigación: Análisis del contenido periodístico de la edición digital de Diario Depor durante la final de la Copa Mundial Qatar, Lima, 2025
Enlace: https://depor.com/mundial-x-depor/lionel-messi-relato-de-una-proeza-montiel-el-argentino-que-emulo-a-fabio-grosso-en-el-penal-de-todos-los-tiempos-rmmd-emcc-noticia/
Fecha de aplicación: 13 de julio del 2025

Categoría	Subcategoría	Indicador	Ítem	Sí	No	Observaciones
Contenido periodístico	Tendencia de la cobertura	Favorable a Argentina	El contenido presenta una postura favorable hacia Argentina.	X		La nota enaltece el rol de Montiel y, con ello, el triunfo argentino. La narrativa gira en torno al acto heroico de un futbolista argentino que, desde la humildad, se convierte en símbolo nacional. La alusión a la “hazaña” y el contexto del penal lo retrata como protagonista positivo.
		Favorable a Francia	Se observa una representación favorable o elogiosa hacia Francia en el desarrollo de la noticia.		X	Francia es mencionada solo como “la poderosa Francia de Kylian Mbappé”, lo cual es un recurso para resaltar la magnitud del rival, pero no hay elogio ni énfasis en sus virtudes. Su rol es pasivo, como antagonista vencido.
		Neutralidad	El texto evita juicios de valor o favoritismos, presentando la información con equilibrio y objetividad.		X	El texto toma una postura marcadamente emocional hacia el lado argentino. No hay intención de equilibrio narrativo ni de objetividad; el foco está en celebrar el momento desde la perspectiva de Montiel y Argentina.
	Género periodístico	Informativo	El contenido pertenece al género informativo, con exposición objetiva de los hechos.		X	Aunque se relata un hecho real (el penal decisivo), el contenido se aleja del género informativo por su tono lírico, emotivo y subjetivo. No se estructura como una crónica de hechos, sino como un homenaje interpretativo.
		De opinión	El contenido corresponde a un artículo de opinión con juicios valorativos del autor.		X	No hay presencia del autor opinando de forma explícita con argumentos personales. Sin embargo, el texto tiene una fuerte carga subjetiva, aunque sin cumplir las características formales de un artículo de opinión.
		Interpretativo	El contenido corresponde a un texto interpretativo que analiza o contextualiza	X		Claramente interpretativo: se analiza el valor simbólico del penal ejecutado por Montiel y se contextualiza su vida como parte de la narrativa épica. Se utiliza su historia personal para construir un significado mayor sobre el acto deportivo.

			los hechos.			
	Fuentes periodísticas	Fuentes primarias	El contenido incluye declaraciones directas de los protagonistas.		X	No se incluye ninguna declaración textual de Gonzalo Montiel ni de ningún otro protagonista o testigo directo del evento.
		Fuentes secundarias	El contenido cita a otros medios o publicaciones como fuente.		X	El texto no menciona datos, estadísticas, ni citas provenientes de otros medios o documentos externos. Todo el contenido se presenta como parte del relato del autor.
		Fuentes expertas	El contenido incorpora la opinión o análisis de especialistas en el tema.		X	No se utiliza la voz de ningún especialista en fútbol, historia o análisis deportivo que valide o enriquezca la narrativa propuesta.
		Fuentes institucionales	Se utilizan fuentes institucionales o gubernamentales como base del contenido.		X	No hay referencias a instituciones como FIFA, AFA, ni a comunicados oficiales.
	Recursos digitales	Imágenes y fotografías	El contenido incluye imágenes o fotografías relacionadas con los hechos tratados.	X		Se incluye una imagen clave de Montiel pateando el penal, lo cual refuerza visualmente el momento que se narra. La fotografía cumple una función emocional y documental, complementando la exaltación del acto.
		Tablas de información	Se presentan tablas que organizan y muestran información relevante.		X	El texto no incluye ningún recurso visual que ordene datos o cifras.
		Infografías	Se utilizan infografías como recurso visual para explicar la información.		X	No hay recursos gráficos de apoyo como cronogramas, estadísticas o mapas visuales.

Ficha de análisis

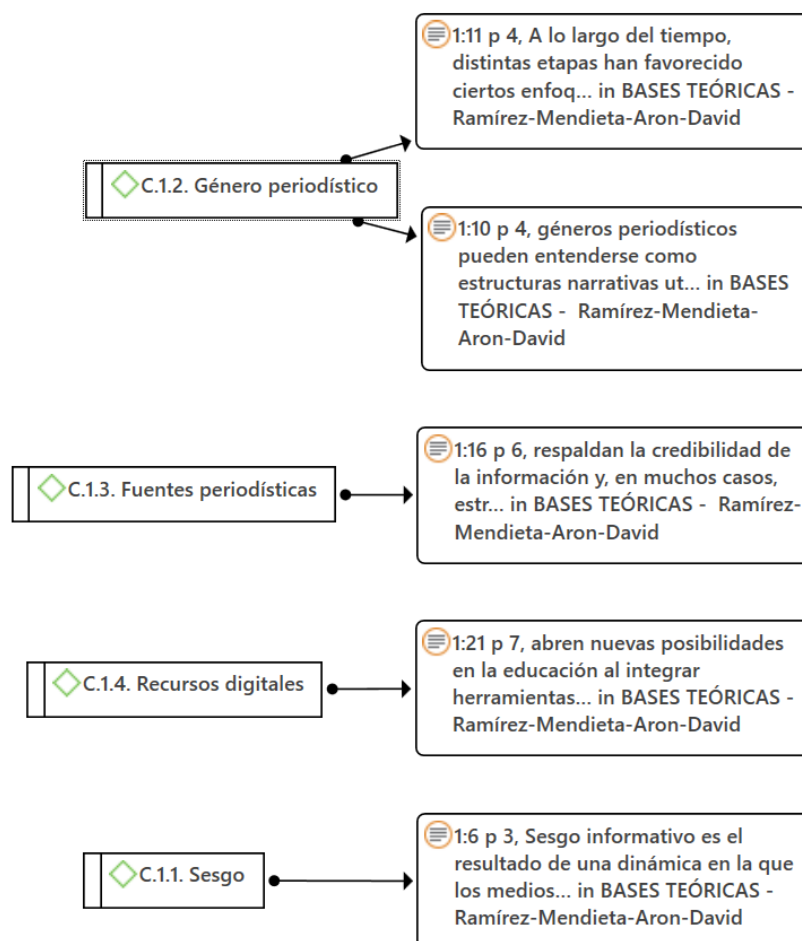
La nota construye una narrativa profundamente simbólica alrededor de Gonzalo Montiel, resaltando cómo un jugador silencioso, proveniente de un entorno humilde, termina convirtiéndose en protagonista de un momento histórico. No se limita a narrar el penal como un dato, sino que lo contextualiza dentro de una historia personal de esfuerzo, sacrificio y destino, convirtiéndolo en metáfora de toda una nación. La figura del jugador se eleva desde lo cotidiano hasta lo legendario.

El texto es claramente interpretativo y emocional. Se apoya en el relato de vida para dotar al momento futbolístico de un significado superior. No hay presencia de fuentes ni intención informativa tradicional, pero sí se incluye una imagen potente del penal ejecutado, que refuerza el clímax del relato.

Nota: Elaboración propia, 2025.

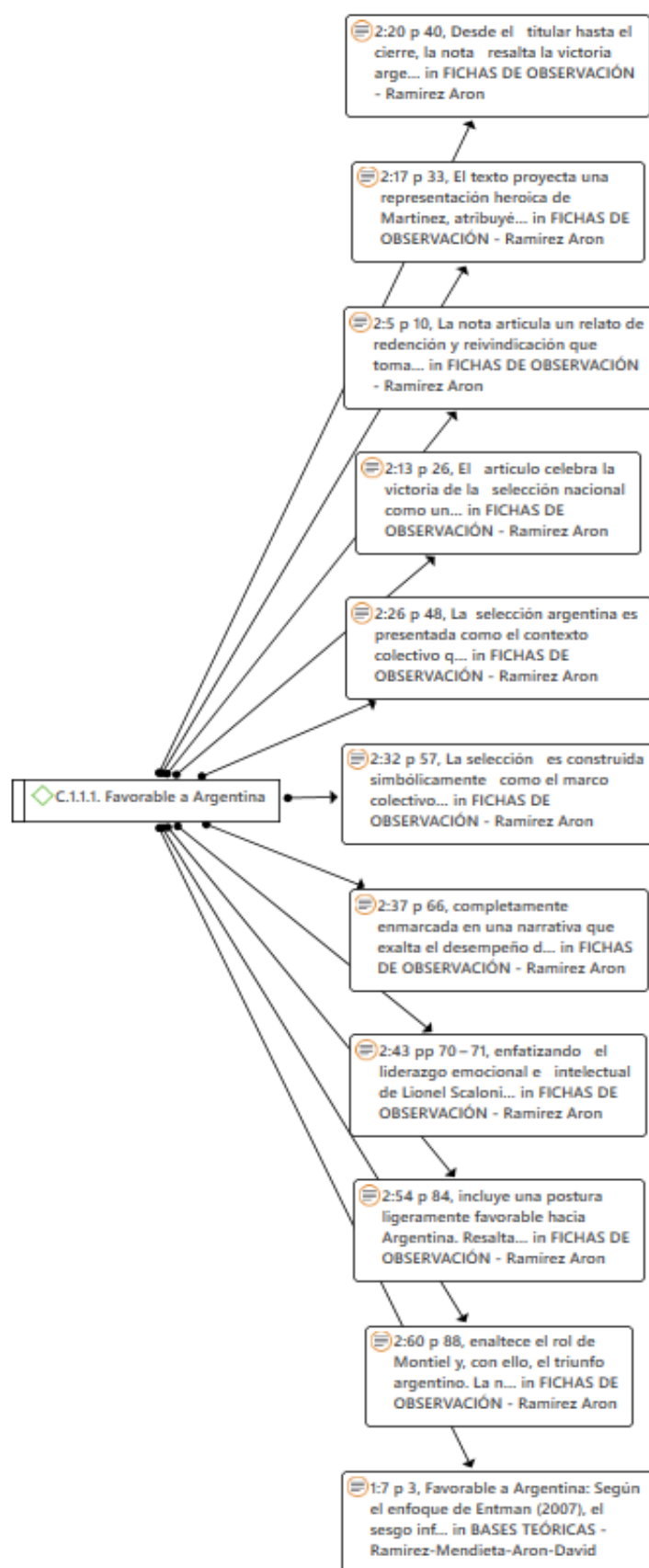
Anexo 3. Esquemas

Esquema Categorías



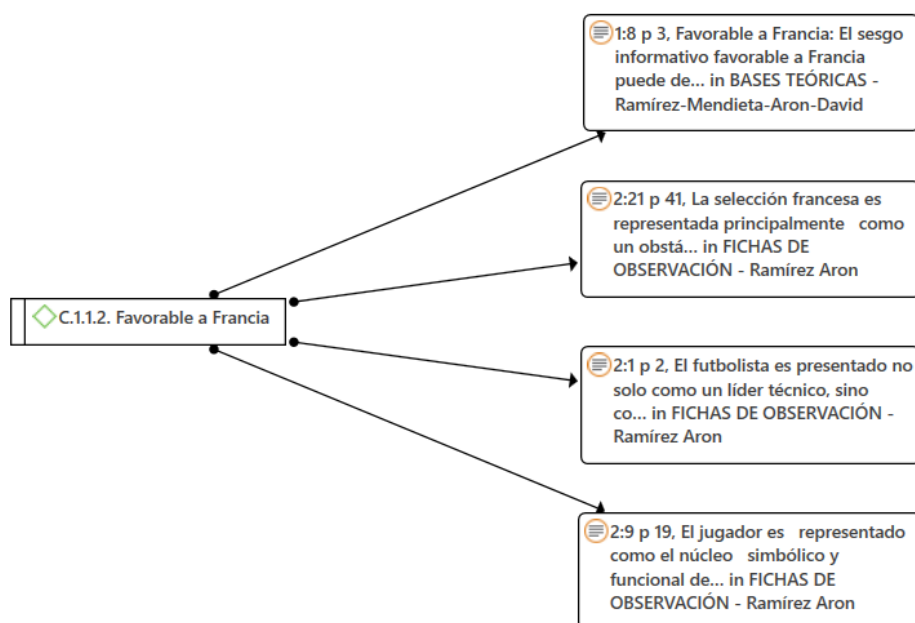
Nota: Elaboración propia, 2025.

Esquema Subcategoría 1



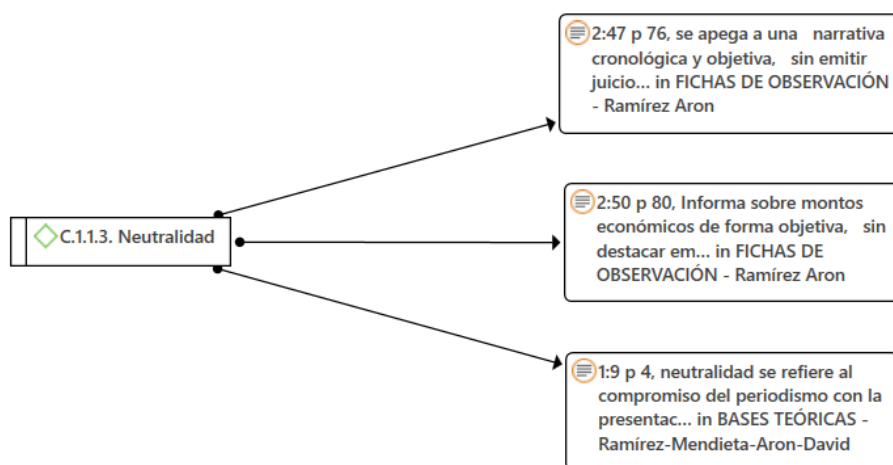
Nota: Elaboración propia, 2025.

Esquema Subcategoría 2



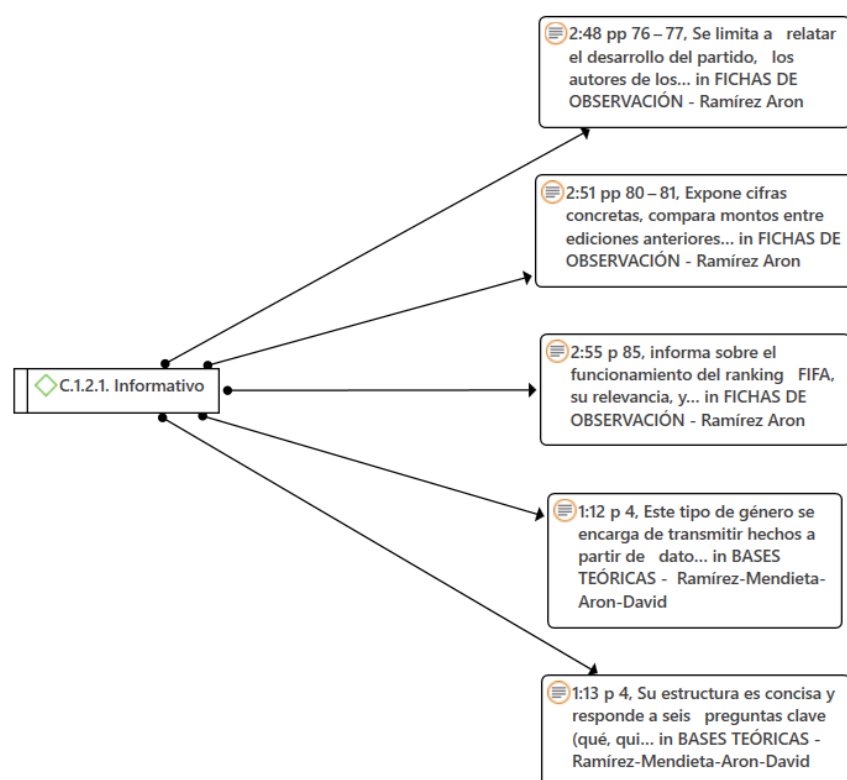
Nota: Elaboración propia, 2025.

Esquema Subcategoría 3



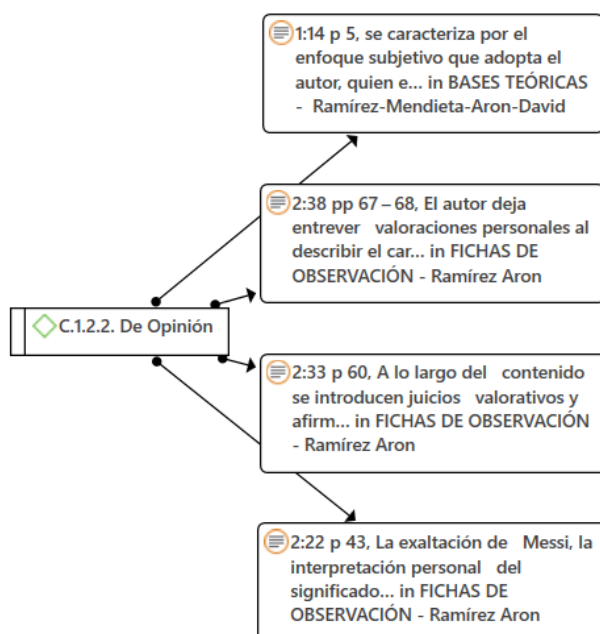
Nota: Elaboración propia, 2025.

Esquema Subcategoría 4



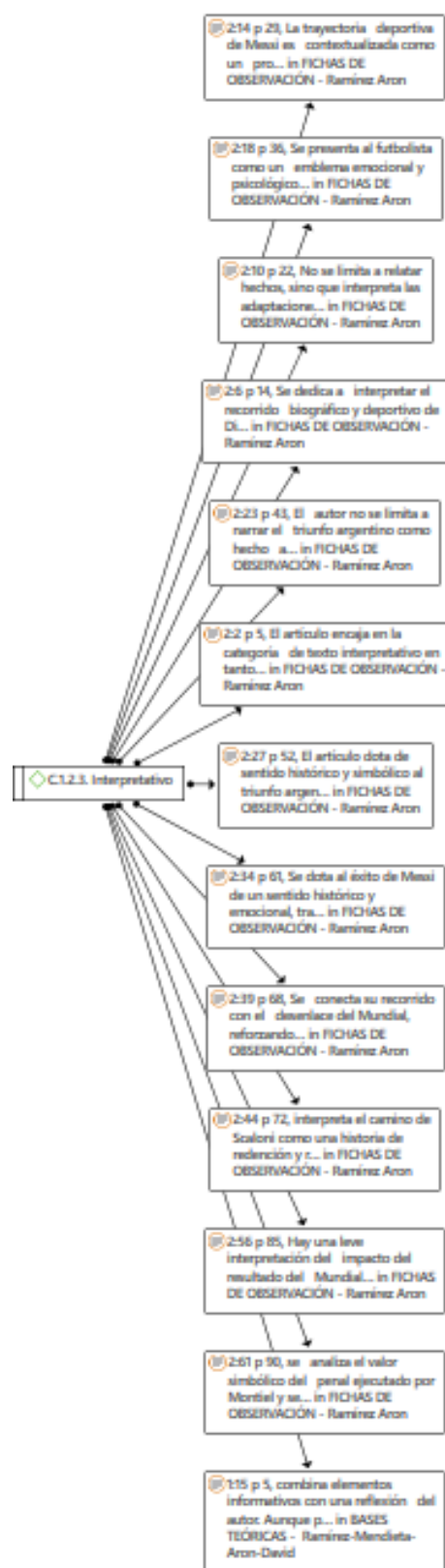
Nota: Elaboración propia, 2025.

Esquema Subcategoría 5



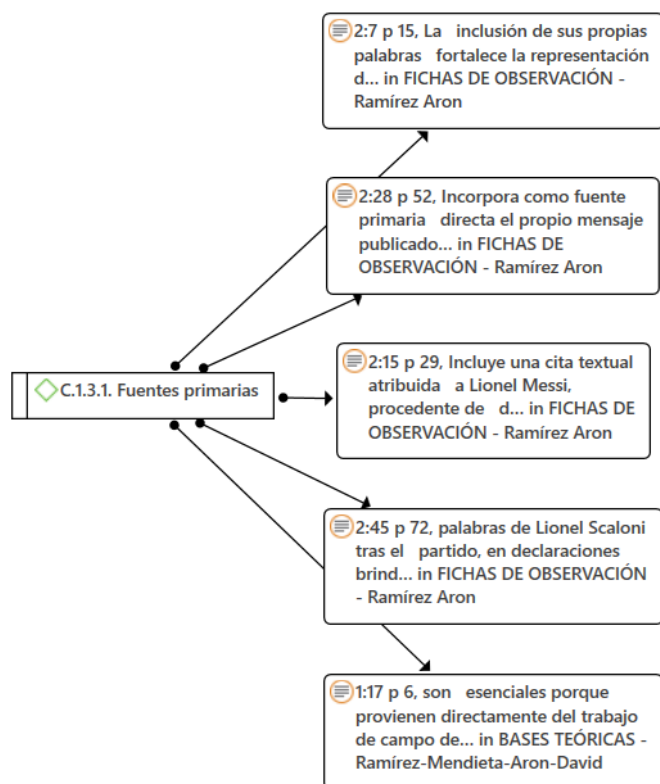
Nota: Elaboración propia, 2025.

Esquema Subcategoría 6



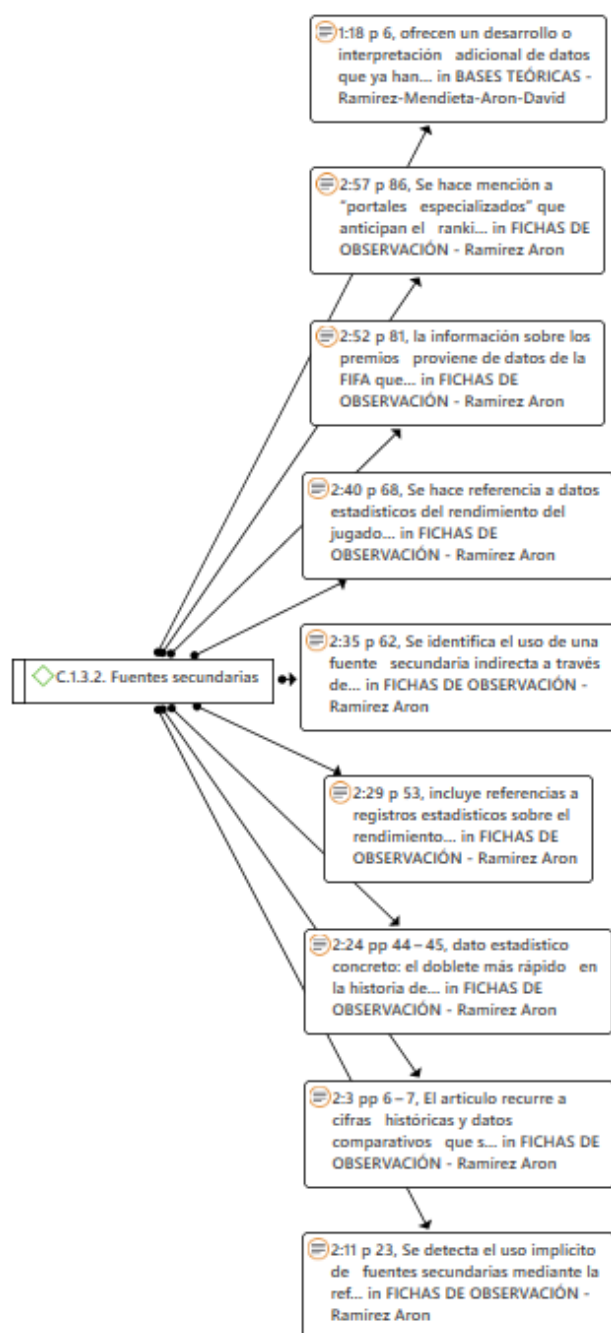
Nota: Elaboración propia, 2025.

Esquema Subcategoría 7



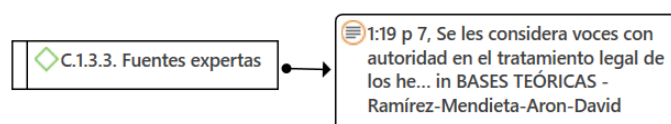
Nota: Elaboración propia, 2025.

Esquema Subcategoría 8



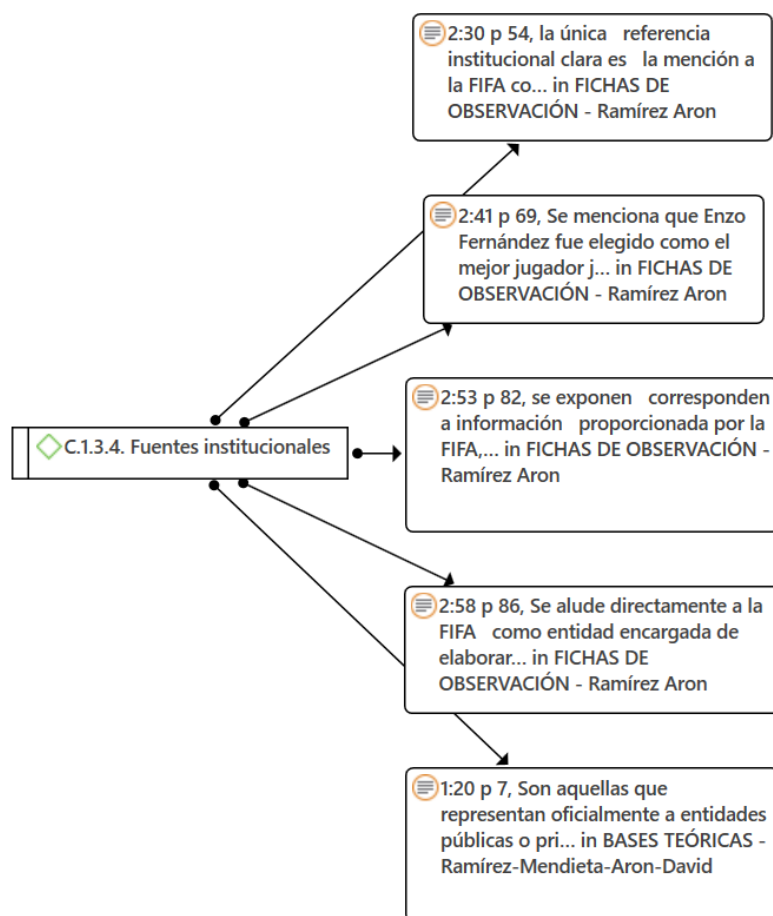
Nota: Elaboración propia, 2025.

Esquema Subcategoría 10



Nota: Elaboración propia, 2025.

Esquema Subcategoría 11



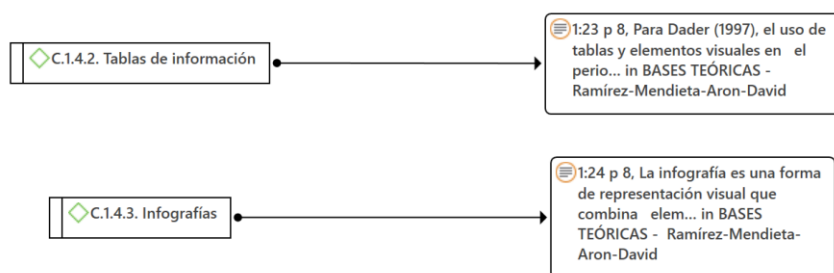
Nota: Elaboración propia, 2025.

Esquema Subcategoría 12



Nota: Elaboración propia, 2025.

Esquema Subcategoría 13



Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 4. Ficha de validación de instrumentos/juicios de expertos

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** FRANCO CERRÓN, DENNIS HERNÁN
 1.2 **Grado académico:** Magister
 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Director en Burson
 1.4 **Título de la investigación:** Análisis del contenido periodístico de la edición digital de Diario Depor durante la final de la Copa Mundial Qatar, Lima, 2025.
 1.5 **Autor de instrumento:** Aron David Ramírez Mendieta.
 1.6 **Nombre del instrumento:** Ficha de observación.
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total						50
Total						50

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 50

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Válido, aplicar

Lima, 03 de julio de 2025



.....
 Dennis Hernán Franco Cerrón
 DNI: 44746986

Ficha de validación de instrumentos/juicios de expertos

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Iván Manuel Munayco Reátegui
 1.2 **Grado académico:** Maestro en Administración de Negocios
 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Ejecutivo de Cuentas
 1.4 **Título de la investigación:** Análisis del contenido periodístico de la edición digital de Diario Depor durante la final de la Copa Mundial Qatar, Lima, 2025.
 1.5 **Autor del instrumento:** Aron David Ramírez Mendieta.
 1.6 **Nombre del instrumento:** Ficha de observación.
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

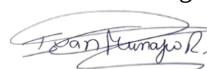
II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total						50
Total						50

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 50

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Válido, aplicar

Lugar y fecha: 07-07-2025



Iván Manuel Munayco Reátegui

DNI: 40656311

Ficha de validación de instrumentos/juicios de expertos

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Velita Vilchez Fiorella Lisset
 1.2 **Grado académico:** Magister
 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Coordinadora de Marketing
 1.4 **Título de la investigación:** Análisis del contenido periodístico de la edición digital de Diario Depor durante la final de la Copa Mundial Qatar, Lima, 2025.
 1.5 **Autor del instrumento:** Aron David Ramírez Mendieta.
 1.6 **Nombre del instrumento:** Ficha de observación.
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

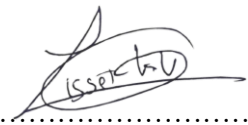
II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				X	
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				X	
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total					32	10
Total						42

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 42

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Válido, aplicar

Lugar y fecha: 08/07/2025



 Fiorella Lisset Velita Vilchez
 DNI: 48493657

Ficha de validación de instrumentos/juicios de expertos

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Mejía Chang César
 1.2 **Grado académico:** Doctor
 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Docente de Universidad de Lima
 1.4 **Título de la investigación:** Análisis del contenido periodístico de la edición digital de Diario Depor durante la final de la Copa Mundial Qatar, Lima, 2025.
 1.5 **Autor del instrumento:** Aron David Ramírez Mendieta.
 1.6 **Nombre del instrumento:** Ficha de observación.
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total						50
Total						50

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 50

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Válido

Lugar y fecha: 09 de julio de 2025



 César Mejía Chang
 DNI 41107486