

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Escuela Profesional de Periodismo



TESIS

Análisis del tratamiento periodístico de la información cultural en el segmento “Luces” del diario El Comercio en la edición impresa. Enero – abril, Lima, 2025

(Para optar el título profesional de Licenciada en Periodismo)

PRESENTADO POR:

Luz Sainy Retamozo Cerron

ASESOR (A):

César Augusto Smith Corrales

LIMA – PERÚ

2025

INFORME DE SIMILITUD DE LA TESIS DE LUZ SAINY RETAMOZO CERRON

INFORME	
Título del Trabajo de Investigación (Tesis)	Análisis Del Tratamiento Periodístico De La Información Cultural En El Segmento “Luces” Del Diario El Comercio En La Edición Impresa. Enero – Abril, Lima, 2025
Autor/a del Trabajo de Investigación (Tesis)	LUZ SAINY RETAMOZO CERRON DNI: 71225359
Asesor/a	Nombres y Apellidos: César Augusto Smith Corrales ORCID: https://orcid.org/0000-0003-0187-0967 D.N.I: 40090002
Grado/Título para obtener	Título Profesional de Licenciada en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Antiplagio	30 de noviembre del 2025
Índice de similitud	9.02 %
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %
Responsable de aplicación del software Strike Plagiarism	Prisea Georgina Vilchez Samanez

Nombre de la organización

Universidad Jaime Bausate y Meza

Título

RC_Análisis del tratamiento periodístico de la información cultural en el segmento “Luces” del diario El Comercio, Lima, 2025

Autor

Promotor

Luz Sainy RETAMOZO CERRONPrisea Vilchez Samanez

Unidades organizativas

Universidad Jaime Bausate y Meza

Registro de similitudes

Los SCs muestran el porcentaje de palabras de tu documento que también aparecen en otros textos. Un valor alto no significa automáticamente plagio. El informe siempre debe revisarlo una persona autorizada.

9.02%

9.02%

CS 1

3.14%

3.14%

CCot

Nota: Ver informe de similitud completo

Lima, 11 de setiembre del 2026

Period-Nilchuz

Prisea G. Vilchez Samanez
Jefe de Vigilancia de Originalidad del
Instituto de Investigación de la UJBM

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a los periodistas culturales, quienes, a través de su trabajo, contribuyen a difundir y revalorar la cultura; así como a mis docentes, por su guía y dedicación durante mi formación profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios que me dio fuerza e iluminó cada paso que he dado en mi vida universitaria para llegar donde estoy ahora. A mis padres, Víctor y Luz América, por su apoyo, sus consejos, y aliento para seguir adelante y cumplir con mis metas. A mi hermana Luz Solaytt, a quien quiero mucho y quien fue mi motivo para salir adelante y continuar a pesar de las adversidades que pasamos. También agradezco a mis perrhijos, Gastón, quien me cuida desde el cielo aunque me dejó un gran dolor; y para Devora y Luna, mis pequeñas traviesas que me acompañaron en mis desveladas. Y a mí misma, gracias porque no me rendí y pude seguir adelante. A los docentes de la Universidad Jaime Bausate y Meza quienes me apoyaron en el proceso de investigación, gracias queridos maestros por la orientación y la enseñanza.

ÍNDICE

INFORME DE SIMILITUD	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE ANEXOS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN.....	xiii
CAPÍTULO I.....	15
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1 Descripción del problema	15
1.2 Formulación del problema.....	21
1.2.1 Problema general	21
1.2.2 Problemas específicos	21
1.3 Objetivos de la investigación	22
1.3.1 Objetivo general	22
1.3.2 Objetivos específicos	22
1.4 Justificación de la investigación	22
1.4.1 Teórica.....	22
1.4.2 Metodológica	22
1.4.3 Práctica	23
1.5 Delimitación de la investigación	23
1.5.1 Temporal.....	23
1.5.2 Espacial	23

1.5.3	Social	23
CAPÍTULO II.....		24
MARCO TEÓRICO		24
2.1	Marco histórico	24
2.2	Antecedentes teóricos	27
2.2.1	<i>Antecedentes nacionales</i>	27
2.2.2	<i>Antecedentes internacionales</i>	29
2.3	Bases teóricas	30
2.3.1	<i>Bases teóricas del tratamiento periodístico</i>	30
2.3.1	<i>Teorías y enfoques teóricos</i>	32
2.4	Importancia	35
2.4.1	<i>Información precisa</i>	35
2.4.2	<i>Agenda pública</i>	35
2.4.3	<i>Ética</i>	35
2.4.4	<i>Honestidad</i>	36
2.5	Características	36
2.5.1	<i>Contexto</i>	36
2.5.2	<i>Verificación</i>	36
2.5.3	<i>Transparencia informativa</i>	37
2.6	Categorías	37
2.6.1.	<i>Lenguaje periodístico</i>	37
2.6.2.	<i>Estilo de redacción</i>	39
2.6.3	<i>Géneros periodísticos</i>	40
2.7	Definición de términos básicos	41
CAPÍTULO III		44
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		44
3.1	Categorías	44

3.1.1	<i>Identificación y definición de las categorías</i>	44
3.1.2	<i>Operacionalización de las categorías y subcategorías</i>	44
3.2	Métodos de investigación	44
3.3	Enfoque, tipo, nivel y diseño de investigación	45
3.3.1	<i>Enfoque</i>	45
3.3.2	<i>Tipo</i>	45
3.3.3	<i>Nivel</i>	45
3.3.4	<i>Diseño</i>	45
3.4	Población y muestra	46
3.4.1	<i>Población</i>	46
3.4.2	<i>Muestra</i>	46
3.4.2.1.	<i>Criterio de inclusión</i>	48
3.4.2.2.	<i>Criterio de exclusión:</i>	48
3.5	Técnicas e Instrumentos cualitativos de recolección de información	49
3.5.1	<i>Técnicas</i>	49
3.5.2	<i>Instrumentos</i>	49
3.6	Técnicas de procesamiento de datos	49
	CAPÍTULO IV	50
	RESULTADOS	50
4.1	Descripción de los resultados	50
4.1.1	<i>Según el tratamiento informativo</i>	50
4.1.2	<i>Según el lenguaje periodístico</i>	52
4.1.3	<i>Según el estilo de redacción</i>	52
4.1.4	<i>Según el género periodístico</i>	53
	CAPÍTULO V	55
	DISCUSIÓN	55
	CAPÍTULO VI	59

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	59
6.1 Conclusiones.....	59
6.2 Recomendaciones	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	61
ANEXOS	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Matriz de operacionalización de las categorías.....</i>	44
Tabla 2	<i>Muestra</i>	46
Tabla 3:	<i>Aspectos considerados para la conformación de la muestra.....</i>	47
Tabla 4:	<i>Criterio de Inclusión</i>	48
Tabla 5:	<i>Criterio de exclusión</i>	48
Tabla 6	<i>Validación de juicio de expertos</i>	49

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia	72
Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos	73
Anexo 3. Fichas de validación de instrumentos	88
Anexo 4. Casos de estudio	91
Anexo 5. Figura de la descripción de los resultados.....	101

RESUMEN

La presente investigación analiza el tratamiento periodístico de la información cultural en el segmento “Luces” del diario El Comercio en la edición impresa. Enero – abril, Lima, 2025, y se utilizó una metodología cualitativa de nivel hermenéutico con un diseño de estudio de caso. Se comprobaron los contenidos culturales del segmento “Luces” del Diario El Comercio en su edición impresa, con una muestra de 10 artículos de contenido cultural de los días sábados y domingos, de los meses de enero a abril del 2025. Se utilizó la técnica de observación y como instrumento la ficha de observación con preguntas, que tuvo un proceso de validación por expertos. Entre los resultados se pudo observar que el tratamiento periodístico no solo se trata de informar, sino que también contextualiza, analiza e interpreta con el objetivo de elevar el nivel de comprensión de la cultura en lo social, que ayude al lector a comprender la noticia de una manera clara y culta, esto debido a que siguen una línea editorial que los hacen reconocidos por informar, contar las noticias y opinar sin ambigüedad ni subjetividades, siempre con precisión y rigurosidad, y justamente eso es lo que exige un adecuado tratamiento periodístico en el aspecto cultural.

Palabras clave: Tratamiento periodístico, contenido cultural, géneros periodísticos, vulgar

ABSTRACT

This research analyzes the journalistic treatment of cultural information in the "Luces" section of the El Comercio newspaper in its print edition. January–April, Lima, 2025. In this case, the methodology applicated was hermeneutic methodology with a case study design was used. The cultural content of the "Luces" section of the El Comercio newspaper in its print edition was examined using a sample of 10 articles with cultural content published on Saturdays and Sundays, from January to April 2025. The observation technique was used, and the instrument was an observation checklist with questions, which underwent a validation process by experts. Among the results, it was observed that journalistic treatment is not only about informing, but also contextualizing, analyzing, and interpreting with the aim of raising the level of understanding of culture in the social sphere, helping the reader to understand the news in a clear and cultured way. This is because they follow an editorial line that makes them recognized for informing, telling the news, and giving opinions without ambiguity or subjectivity, always with precision and rigor, and that is precisely what adequate journalistic treatment in the cultural aspect demands.

Keywords: Journalistic treatment, cultural content, journalistic genres, vulgar

INTRODUCCIÓN

El periodismo constituye una actividad fundamental dentro de la sociedad, debido a que cumple la función de informar, interpretar y contextualizar los acontecimientos de interés público; a través de los distintos medios de comunicación, la ciudadanía accede diariamente a información relacionada con ámbitos políticos, económicos, sociales, científicos y culturales, lo que convierte al periodismo en un actor relevante para la formación de la opinión pública y la construcción del conocimiento sobre la realidad (Ayala, 2011).

En los últimos años, el ejercicio periodístico ha experimentado importantes transformaciones como consecuencia del desarrollo de las tecnologías digitales, las redes sociales y las nuevas formas de consumo informativo, factores que han modificado la manera en que se producen, distribuyen y consumen los contenidos periodísticos (Huamani, 2020).

Dentro de este escenario, el periodismo cultural desempeña un papel importante al difundir, preservar y promover las diferentes manifestaciones culturales de una sociedad; a diferencia de otras especialidades periodísticas, este campo no se limita a informar sobre hechos relacionados con el arte, la literatura, la música, el cine o el patrimonio, sino que también busca contextualizar estos acontecimientos, promover la reflexión y contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural; por ende, la calidad con la que se presentan estos contenidos influye directamente en la comprensión y valoración que los lectores desarrollan sobre la cultura (Marañón et al., 2023).

En este contexto, el tratamiento periodístico adquiere especial relevancia ya que comprende el conjunto de decisiones editoriales que intervienen en la elaboración de una información, desde la selección de los acontecimientos hasta la manera en que son organizados, redactados y presentados al público; aspectos como el lenguaje periodístico, el estilo de redacción y el empleo de los diferentes géneros periodísticos permiten construir contenidos claros, precisos y contextualizados, favoreciendo una mejor interpretación de la información por parte de la audiencia (Poblador et al., 2025).

Entre los medios de comunicación peruanos, el diario El Comercio ha mantenido una trayectoria reconocida dentro del periodismo nacional, destacando el segmento Luces como uno de los principales espacios dedicados a la difusión de información cultural donde sus publicaciones abordan acontecimientos relacionados con la literatura, el cine, las artes

escénicas, la música, las exposiciones y otras expresiones culturales, convirtiéndose en un referente del periodismo cultural en el país; es por ello que, resulta pertinente examinar el tratamiento periodístico desarrollado en este espacio especializado para comprender las características que predominan en la construcción de sus contenidos (Núñez, 1995).

En ese sentido, la presente investigación tuvo como objetivo analizar el tratamiento periodístico de la información cultural en el segmento Luces del diario El Comercio en su edición impresa durante el periodo comprendido entre enero y abril de 2025. Para alcanzar dicho propósito, el estudio se orientó a identificar las características del lenguaje periodístico, describir el estilo de redacción y clasificar los géneros periodísticos presentes en los artículos analizados, con la finalidad de comprender cómo estos elementos contribuyen al tratamiento de la información cultural.

Finalmente, este estudio busca contribuir al fortalecimiento del periodismo cultural como área de especialización dentro de las ciencias de la comunicación, aportando una aproximación académica al análisis del tratamiento periodístico de la información cultural; asimismo, se espera que los resultados sirvan como referencia para futuras investigaciones relacionadas con el periodismo cultural y fomenten el desarrollo de prácticas periodísticas orientadas a una cobertura rigurosa, contextualizada y comprometida con la difusión de la cultura.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

El valor de un tratamiento periodístico adecuado con el contenido cultural de los medios de difusión radica en cómo estos cumplen con una función crucial, tanto en la información de la opinión pública como en la preservación de la identidad cultural, que se refleja en la calidad del tipo de cobertura en las reacciones de las personas que lo ven. Aquí se observa la relación entre el manejo informativo y el contenido cultural en los medios noticiosos en el Perú ya que la cultura es un factor fundamental dentro de la labor periodística.

Huamani (2020) sostiene que el periodismo cultural cumple una función que va más allá de informar, ya que también analiza, interpreta y contextualiza los acontecimientos vinculados con la cultura, favoreciendo una mayor comprensión y valoración de las manifestaciones culturales por parte de la sociedad; no obstante, señala que en el Perú la difusión de los contenidos culturales aún enfrenta limitaciones debido al escaso espacio y tratamiento que reciben dentro de los medios de comunicación, lo que reduce su alcance e impacto en la población.

Es por ello que, el periodismo cultural permite comprender la importancia del tratamiento periodístico en la difusión de los contenidos culturales; es por ende que, se busca analizar cómo el segmento Luces del diario El Comercio presenta la información cultural a través de su lenguaje periodístico, el estilo de redacción y los géneros periodísticos empleados, considerando que estos elementos influyen en la manera en que los lectores acceden, interpretan y valoran las manifestaciones culturales.

La cultura es un componente fundamental de la identidad de una sociedad y desempeña un papel esencial en el desarrollo de la realidad comunitaria; cuando los medios de comunicación la representan, pueden influir significativamente en la percepción pública, ya que intervienen en la valoración e interpretación de las diversas manifestaciones culturales, así como en la promoción de la diversidad y la comprensión intercultural. Desde los medios de comunicación televisivos, como TV Perú hasta la prensa escrita con el diario El Comercio, por ejemplo, todos tienen una responsabilidad sustancial al ofrecer información precisa y al difundir expresiones culturales provenientes del entorno artístico nacional.

En el presente trabajo de investigación se plantea el análisis entre el tratamiento periodístico y el contenido cultural en el segmento “Luces” del Diario El Comercio, cuyo objetivo es evaluar el tipo de cobertura que se realiza a las noticias de índole cultural, exponer la calidad, el lenguaje y su claridad. La tesis se enfoca en la fundamentación teórica y en la realización de un análisis detallado para determinar cómo ambas variables se relacionan y de qué manera esto pueden contribuir a la opinión y apreciación de la cultura por parte de su población y la sociedad en general.

El manejo periodístico que realizan cuando hablan sobre cultura en los medios limeños está inmerso en una problemática internacional que afecta a numerosos medios de difusión en el mundo; puesto que, ante la escasa cobertura, la superficialidad del contenido y la priorización de temas sobrevalorados han logrado que exista un sentimiento de indiferencia hacia el patrimonio nacional (Atarama-Rojas & Rivera-Ahumada, 2017).

En los últimos años, el periodismo ha experimentado importantes transformaciones como consecuencia del avance de las tecnologías digitales, las redes sociales y el desarrollo de herramientas basadas en inteligencia artificial, las cuales han modificado las dinámicas de producción, distribución y consumo de la información; en este escenario se ha visto involucrado al periodismo cultural, debido a que debe adaptarse a las nuevas formas de narrar, presentar y difundir los contenidos culturales para responder a las demandas de audiencias cada vez más digitales; asimismo, la era de las comunicaciones y el desarrollo de la cibercultura han transformado las prácticas comunicativas y culturales propias de la sociedad contemporánea (Ayala, 2011).

En este contexto, el periodismo cultural atraviesa un proceso de transformación que exige mantener el equilibrio entre la innovación en los formatos de difusión y el tratamiento responsable de la información cultural; si bien las nuevas tecnologías han ampliado las posibilidades para acercar la cultura a un mayor número de personas, también han modificado las formas de producir y presentar los contenidos periodísticos; es por ello que, resulta pertinente analizar el tratamiento de la información cultural desarrollado en medios especializados, como el segmento Luces del diario El Comercio, con el propósito de comprender las características del lenguaje periodístico, el estilo de redacción y los géneros periodísticos empleados en la cobertura de contenidos culturales.

Otro desafío importante que enfrenta la prensa escrita peruana y su contenido cultural, así como los medios internacionales, es la influencia de intereses políticos y económicos en la

manera en que se brinda la difusión cultural, puesto que estas empresas saben que su público objetivo se siente más atraído por noticias morbosas y que llamen más la atención como escándalos de famosos y demás.

Donde los medios informativos pueden verse presionados para promover ciertas agendas políticas o intereses económicos, lo que puede distorsionar la calidad y la objetividad de la cobertura cultural; así surge la preocupación de que la comunicación cultural no se considere de forma imparcial y concreta, sino que se vea sesgada por factores externos.

Ahora bien, en el contexto de la globalización donde la información fluye rápidamente a nivel internacional, es fundamental analizar cómo el tratamiento periodístico aborda el contenido cultural desde una perspectiva global, donde los medios informativos asumen la obligación de servir como vínculos culturales y promover la comprensión entre diferentes comunidades y naciones. Por lo tanto, es esencial que los medios se esfuercen por superar los desafíos y que proporcionen una cobertura cultural más objetiva, profunda y equilibrada, que refleje la riqueza y variedad de manifestaciones culturales en el mundo sin verse influenciados por intereses externos que puedan socavar su integridad periodística.

A nivel internacional, la difusión cultural es un tema importante en la actualidad, y su relación puede abordarse desde diferentes perspectivas. Un ejemplo de ello es la tesis de Barrera (2015), quien habla sobre el diseño y desarrollo de un modelo editorial para una revista cultural orientada al contexto sociocultural de la ciudad de Puebla en México. Su trabajo explora la interrelación que existe entre el periodismo cultural, el arte y cómo se ve reflejada en la sociedad donde se plantea un formato de *magazine*. El resultado de la investigación incluye el establecimiento de un fundamento conceptual que busca dar cobertura al patrimonio cultural y contribuir a resolver los desafíos comunicativos propios del entorno.

De igual manera, se destaca la importancia de la moral informativa, así como la participación social de los medios de difusión. En cuanto a las prácticas periodísticas, se menciona la necesidad de elevar los estándares de calidad en el ejercicio del periodismo cultural y de fomentar la formación de nuevos medios especializados; este perfeccionamiento no solo implica una mejora en la técnica, sino también un compromiso ético con la representación cultural existente, la pluralidad de voces y la responsabilidad social de informar con rigor y sensibilidad así como la exigencia de perfeccionar el nivel del periodismo cultural y la formación de nuevos medios de periodismo.

Por otro lado, la crisis que enfrenta el periodismo cultural es un tema recurrente en el mundo de la escritura; puesto que se señala que las *mass media* y las técnicas de vanguardia de la comunicación están transformando las nuevas tecnologías, y los medios de comunicación masiva están cambiando la manera en que las personas consumen cultura, provocando que la participación de los diferentes grupos sociales en el ámbito público tradicional se vuelva cada vez más dispersa, fragmentada y limitada.

De esta manera, según Girardi (2021) en su tesis el periodismo cultural y su vinculación con el mercado, realiza un estudio sobre las decisiones cotidianas y las formaciones mediáticas en la manufactura cultural impresa chilena, donde lo más importante radica en el descubrimiento a partir de su investigación, Girardi destaca un sentimiento de descontento expresado por varios periodistas respecto al estado actual del periodismo cultural en Chile, lo que sugiere que hay preocupaciones y percepciones negativas dentro de la comunidad periodística especializada en cultura, y se le atribuya esta responsabilidad a la formación de los corresponsales, influenciadas en la percepción de la cultura en los diarios, además añade que estas prácticas podrían afectar la construcción de la sección cultural y por ende, la percepción pública de la cultura en Chile.

Ahora con respecto a la situación de la sociedad mundial para la evolución y el impacto que tiene en la difusión de la identidad cultural, Nederveen (2009), indica que la contribución universal ha incrementado el contenido informativo, y es uno de los principales puntos en las relaciones internacionales, ya que promueve el aumento financiero, patrimonial, social y académico en los países. La agenda de cooperación internacional yace en hacer que las naciones crezcan a nivel cultural y se enrolen en el mundo digital acortando las brechas.

Poniendo el foco en el periodismo cultural extranjero, existen programas televisivos que buscan promover una igualdad formativa y difundir la riqueza patrimonial de la nación. Según el informe de la Asociación Mexicana de Entidades de Información (AMEI), la televisión peruana cuenta con programas que abordan temas culturales, como la historia, la música, la gastronomía y las tradiciones del país.

Es por ello, que la transmisión de la identidad cultural mediante los programas de televisión y otros medios de difusión puede ser una influencia positiva para sociedad, donde la difusión de la identidad cultural puede fomentar la atención por la pluralidad cultural, la valoración de las tradiciones y costumbres de la nación, y el reforzamiento de una identidad

patrio, lo que podría facilitar el avance de una comunidad más inclusiva, de trato fácil y respetuosa de la diversidad cultural.

La relación del tratamiento periodístico con el contenido cultural en los medios informativos plantea un desafío importante a nivel nacional en Perú. Núñez (1995, pp. 205) señala que el rol del periodista se construye en constante interacción con los hechos sociales, ya que su labor no se limita solo a informar, sino a hacerlo de manera responsable y estructurada; es por ello que para lograrlo, debe manejar con criterio los medios y herramientas comunicativas disponibles, organizando la información manteniendo una lógica temporal o espacial coherente y continuando con la autenticidad, la equidad, la diversidad y la precisión, y que, al mismo tiempo, se refleje en él un estilo propio que aporte originalidad y relevancia al mensaje.

Núñez (1995) pone como ejemplo a uno de los más emblemáticos e importantes medios de información del país como lo es el diario El Comercio, puesto que tiene un alcance considerable y ejerce una influencia notable tanto en la construcción de las opiniones públicas como en la emisión de la noticia cultural en la sociedad peruana.

En el contexto nacional, se observa una creciente preocupación por la calidad informativa de las publicaciones culturales, tanto en los diarios La República como El Comercio que son los medios que más información cultural presentan a comparación de otros diarios. Además, se plantea la incógnita sobre si otros diarios comparten la misma preocupación por la calidad informativa en sus publicaciones culturales o si siguen una tendencia similar de enfoque frívolo y propagandístico, la interconexión entre la prensa, y la comunidad peruana es un elemento esencial para entender el problema.

La forma en que los medios interactúan con su audiencia y cómo responden a la representación cultural que ofrecen influye en la percepción pública de la cultura en el Perú y en la elaboración de la identidad formativa del país donde la escasa profundidad en la cobertura cultural podría contribuir a una percepción reduccionista de la cultura peruana y, en última instancia, tener un impacto en la manera en que la comunidad valora y aprecia su patrimonio cultural.

El problema radica en la manera en que estos medios abordan y reflejan esta realidad local en su cobertura cultural, donde se requiere una evaluación profunda de cómo estos diarios cubren y presentan los eventos culturales locales, como festivales, exposiciones, conciertos y otras manifestaciones artísticas que tienen lugar en la comunidad. Además, es esencial analizar

cómo la cobertura cultural de aquellos diarios contribuye a la promoción y apreciación de la cultura local, si estos eventos están siendo utilizados como una oportunidad para promover la atención y la contribución de la comunidad en su propia cultura o se limitan a servir como triviales notas de entretenimiento sin una consecuencia notable en la valoración del patrimonio cultural regional.

El modo en que El Comercio afronta la cultura local no solo afecta a la percepción pública que se tiene de la identidad cultural local, sino que también puede tener implicaciones en la protección, en la divulgación de las herencias y en las manifestaciones artísticas locales. Este problema, a nivel local, merece un análisis exhaustivo para comprender la dinámica entre el periodismo cultural y la comunidad, así como localizar campos de desarrollo en la cobertura cultural, lo cual pueden enriquecer la vida cultural y la apreciación de la identidad local.

Para entender al periodismo cultural en Perú es fundamental analizar diversos aspectos que influyen en este campo informativo. El periodismo cultural, al estar ligado a la prensa escrita, ha experimentado una banalización y un enfoque hacia el *show* mediático en la prensa escrita peruana, lo que ha impactado la calidad de los contenidos culturales donde se busca destacar la importancia del periodismo cultural en la vida social, desde su evolución donde estaban ligados al conocimiento, literatura y habilidad hasta su transformación hacia un margen temático más extenso y diverso, el cual abarca desde eventos culturales hasta entretenimiento y espectáculo (Atarama-Rojas & Rivera-Ahumada, 2017).

Este estudio se enfoca en la relación del contenido en el diario El Comercio con el propósito de demostrar como los contenidos culturales se han visto desplazados por temas de entretenimiento, chismes y eventos periodísticos. Por esta razón es que la consecuencia de este reemplazo se percibe como una contribución a la percepción desfavorable del entretenimiento periodístico y la trivialización de la real difusión cultural. De la investigación se concluye que, a pesar de que la prensa nacional en el Perú aborda temas de cultura y entretenimiento, la gran parte de ellos, especialmente La República y Perú21, tienden a priorizar los contenidos informativos relacionados con el espectáculo y la política, desencadenando así que pasen a un segundo plano hechos culturales de verdadera relevancia informativa. Esta tendencia contribuye a una difusión de información superficial, refritos y productos de baja calidad, alejándose del papel fundamental que debería desempeñar el periodismo cultural. No obstante, se destaca la excepción de El Comercio que, a pesar de compartir algunos indicadores con los

demás diarios, demuestra un mayor compromiso con el verdadero periodismo cultural, especialmente en su edición impresa (Atarama-Rojas & Rivera-Ahumada, 2017).

En el contexto local, el tratamiento periodístico del contenido cultural en los diarios de Lima, plantea un problema significativo que merece atención y análisis detallado. Para López (2000) el origen de la comunicación local está vinculada a la comunicación cercana, abordando los contextos más inmediatos en términos físicos, económicos, sociales y psicológicos. Tanto los diarios El Comercio como La República son dos de los diarios más importantes de Lima, y estos desempeñan un papel crucial como prensa de difusión local a la hora de presentar la vida cultural de la comunidad, lo que incluye festividades, expresiones artísticas y manifestaciones tradicionales que caracterizan la identidad cultural de la localidad. Es así que, la cobertura periodística de temas culturales en los medios locales en el Perú ha sido objeto de críticas y debates en los últimos años.

Es por ello que la percepción y valoración de la cultura que se puede apreciar en la sección de Luces del diario El Comercio, es un aspecto importante a considerar en la investigación sobre la relación del tratamiento informativo con el contenido cultural. Según Palomino (2022) los diarios impresos producen cada día menos información de enfoque cultural; en otros términos, la prensa cambia sus contenidos según lo que más le interese a su público, cambiando la transcendencia de la cultura a asuntos de entretenimiento, lo cual puede afectar la percepción y valoración de la cultura por parte de los estudiantes.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuáles son las características del tratamiento periodístico de la información cultural en el segmento “Luces” del diario El Comercio en la edición impresa. Enero – abril, Lima, 2025?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuáles son las características del lenguaje periodístico de la información cultural en el segmento “Luces” del diario El Comercio en la edición impresa. Enero – abril, Lima, 2025?

¿De qué manera se manifiesta el estilo de redacción en la información cultural en el segmento “Luces” del diario El Comercio en la edición impresa. Enero – abril, Lima, 2025?

¿Cuáles son las características de los géneros periodísticos de la información cultural en el segmento “Luces” del diario El Comercio en la edición impresa. Enero – abril, Lima, 2025?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 *Objetivo general*

Identificar las características del tratamiento periodístico de la información cultural en el segmento “Luces” del diario El Comercio en la edición impresa. Enero – abril, Lima, 2025.

1.3.2 *Objetivos específicos*

Describir las características del lenguaje periodístico de la información cultural en el segmento “Luces” del diario El Comercio en la edición impresa. Enero – abril, Lima, 2025

Identificar las características del estilo de redacción de la información cultural en el segmento “Luces” del diario El Comercio en la edición impresa. Enero – abril, Lima, 2025.

Clasificar los géneros periodísticos de la información cultural en el segmento “Luces” del diario El Comercio en la edición impresa. Enero – abril, Lima, 2025.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 *Teórica*

Esta investigación se basa la necesidad de ampliar el conocimiento sobre el tratamiento periodístico de la información cultural en medios masivos, en específico en el suplemento “Luces” del diario El Comercio. El estudio busca aportar el entendimiento del desarrollo del periodismo cultural en el Perú, evidenciando así cómo se estructura y jerarquiza la información cultural en un medio de gran alcance.

Además, permite reflexionar sobre la evolución del periodismo cultural frente al contexto actual, donde los contenidos de entretenimiento y farándula suelen desplazar o reemplazar temas de valor cultural; es por ello que ambas variables permiten analizar las dinámicas editoriales y discursivas que configuran la agenda mediática cultural. De esta manera, se contribuye al campo de la comunicación y el periodismo al rescatar la importancia de promover contenidos culturales como herramienta de desarrollo social y construcción de ciudadanía (Huamani, 2020).

1.4.2 *Metodológica*

Esta investigación proporcionará una nueva herramienta metodológica que podrá ser empleada por futuros investigadores.

1.4.3 Práctica

El presente trabajo aportará como información para nuevos proyectos y estudios relacionados con el tratamiento periodístico, y también puede ser una fuente para ampliar los conocimientos de escolares, estudiantes o público en general, ya que esta investigación fue elaborada con propósitos académicos.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1. Temporal

Esta investigación se está realizando en el año 2025.

1.5.2 Espacial

Son artículos del suplemento del Diario El Comercio del segmento “Luces”, que se publicaron de enero a marzo.

1.5.3 Social

Poder difundir el tratamiento periodístico en el ámbito cultural para que así se pueda mantener y conservar la identidad cultural.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico

Está claro que la globalización ha fortalecido la interconexión de los países y ha creado vínculos políticos, económicos y sociales, por lo que las personas tienen cada vez más la necesidad de comprender los acontecimientos que tienen lugar fuera de sus fronteras, porque estos sucesos pueden afectar sus vidas. Hay que reconocer que la principal conexión con estos hechos radica en la labor de la prensa y de los medios de difusión, que son los encargados de brindar la información relevante, por ello, es fundamental investigar con detalle cómo se pueden procesar noticias relacionadas con acontecimientos sociales, ambientales, políticos, culturales y económicos con impacto global.

En este contexto, se ofrecen métodos específicos en relación al tratamiento periodístico del contenido cultural del diario El Comercio de Lima, sin embargo, el procesamiento de noticias, tanto en el pasado como en la era moderna, juega un papel vital en los medios. Este papel también se aplica a los portales, que han pasado a ser una de las plataformas más usadas y favoritas de las personas. Los portales de noticias permiten a las personas informarse sobre temas de actualidad de la sociedad sin tener que buscar periódicos impresos en la calle, pero en este contexto es necesario estudiar la posición del periodismo en los diarios de Lima.

El tratamiento periodístico procura el ordenamiento de la noticia con información noticiable mediante el cual el periodista cumple una función determinada para la articulada difusión de las noticias o primicias. El periodista supervisa la producción de la redacción o lo televisado. Se le da un carácter explicativo de los hechos que se emiten en la noticia, así como las opiniones vertidas (Baca, 2023).

Por otro lado, el periodismo implica una responsabilidad ética en la forma en que se construyen y difunden las noticias, ya que los medios deben procurar una cobertura objetiva y equilibrada de los hechos; no obstante, en la práctica, el tratamiento de la información puede estar condicionado por intereses o enfoques particulares, lo que influye en la manera en que el público interpreta la realidad (González, 2024).

Asimismo, el tratamiento periodístico puede entenderse como un proceso mediante el cual los medios seleccionan, organizan y presentan la información, otorgándole un determinado enfoque y sentido para el público. En ese sentido, no se trata solo de transmitir los hechos, sino también de cómo estos son contruidos y contextualizados dentro del discurso informativo (Mamani & Pérez, 2022).

Sin embargo, también se menciona que existen diversos estudios evidencian que este tratamiento puede variar según el tipo de medio, ya que mientras algunos priorizan enfoques vinculados al poder o refuerzan ciertos estereotipos, otros buscan profundizar en las causas y consecuencias de los hechos, generando espacios de análisis y discusión en la sociedad (González, 2024)

Además, el tratamiento periodístico no se limita únicamente a la difusión de información, sino que implica una función más amplia dentro de los medios de comunicación ya que estos actúan como agentes que organizan, seleccionan y jerarquizan los contenidos que serán presentados al público (Ruiz, 2024).

Siendo así que, se entiende que el periodista no solo transmite los hechos, sino que también interviene en su construcción a través del enfoque, el lenguaje y la estructura narrativa empleada, lo cual influye directamente en la interpretación que realiza la audiencia sobre la realidad informativa

Los periódicos de actualidad tienen una larga trayectoria y tienen un aporte importante en la divulgación de información cultural, convirtiéndose en un punto de referencia para los lectores en materia de noticias y análisis relacionados con la cultura, ya sea literatura, cine, arte, música o cualquier otra expresión cultural. La intersección del procesamiento de noticias y la cultura incluye examinar cómo se seleccionan, presentan y contextualizan los temas culturales en este medio, así como su impacto en las percepciones culturales de los lectores.

Asimismo, la cultura juega un papel esencial en el ejercicio del periodismo, es más, la cobertura surgió como una estructura patrimonial que pretendía enriquecer la percepción pública, priorizando su misión educativa sobre la mera transmisión de datos (Ramírez, 2020).

El periodismo cultural puede entenderse como una especialidad del periodismo que se encarga de difundir, analizar y valorar los hechos, productos y manifestaciones culturales a través de los medios de comunicación; en ese sentido, no se limita únicamente a informar sobre eventos culturales, sino que también busca interpretarlos y darles un contexto que permita al

público comprender su significado dentro de la sociedad (Instituto de Gestión Cultural y Artística, 2026).

En ese sentido, el periodismo cultural cumple un rol fundamental en la sociedad ya que actúa como un intermediario entre la producción cultural y el público, permitiendo visibilizar contenidos que de otra manera podrían pasar desapercibidos.

El marco teórico de la presente tesis se enfoca en la importancia del contenido cultural en el diario El Comercio, y en la percepción y apreciación de la cultura por parte de los estudiantes. Para abordar esta investigación se consideran varios aspectos teóricos fundamentales que proporcionan un sólido fundamento para el análisis de la cobertura cultural en este medio de comunicación.

La cultura constituye un elemento fundamental en la construcción de la identidad de una sociedad ya que a través de sus manifestaciones se configuran significados, valores y formas de representación social. Es por ello que, los medios de comunicación, especialmente aquellos dedicados a la difusión cultural, cumplen un rol clave ya que al visibilizar y posicionar contenidos que contribuyen a la formación de una imagen cultural en el contexto peruano (Villegas, 2024).

Asimismo, el reconocimiento del arte del Perú antiguo como expresión artística ha permitido fortalecer la identidad cultural, al integrarse en los procesos de producción y difusión cultural en el país

Por otro lado, respecto a la difusión de la cultura a través del periodismo, se reconoce que este cumple un papel fundamental en la interpretación y visibilización de las manifestaciones culturales dentro de la sociedad; por lo que, no solo se permite informar sobre hechos culturales, sino también comprender cómo una comunidad construye su identidad y se proyecta frente a otros contextos (Esquiaqui et al., 2022).

Asimismo, el periodismo cultural facilita el análisis de las dinámicas sociales y culturales, contribuyendo a que los contenidos culturales sean más accesibles y significativos para el público, especialmente en un entorno donde la digitalización ha transformado la circulación de la información

La mundialización ha modificado la manera cómo se aborda la cultura. En un contexto globalizado, es esencial analizar cómo los diarios se enfrentan al desafío de representar la cultura desde una perspectiva global. Los medios informativos tienen la obligación de promover

la comprensión entre diferentes comunidades y naciones, lo que requiere una cobertura más objetiva y equilibrada que refleje la diversidad cultural sin influencias externas.

La prensa escrita ejecuta una misión clave en la representación de la vida cultural de la comunidad, es esencial evaluar cómo el periódico cubre y presenta los eventos culturales locales, y si contribuye a la promoción y apreciación de la cultura local. Esta dimensión local es esencial para comprender cómo la cultura se percibe y valora en un contexto cercano a los lectores y cómo se resalta la interacción entre la prensa escrita y la sociedad peruana como un componente esencial para comprender el problema. La forma en que el medio interactúa con su audiencia y cómo esta responde influye directamente en la percepción pública de la cultura en Perú y del desarrollo de la personalidad cultural nacional.

2.2 Antecedentes teóricos

2.2.1 Antecedentes nacionales

La investigación de Mendoza & Temoche (2020) para optar el grado en la UNP, tiene como objetivo “Analizar el tratamiento periodístico de las noticias del diario El Tiempo, versión impresa, sobre el coronavirus entre los meses marzo – abril, 2020”. Para ello utilizaron un enfoque cualitativo, además el estudio es de tipo básico, con un diseño hermenéutico. Se aplicó la técnica de observación y su instrumento fue la ficha de observación. La muestra estuvo constituida por noticias de índole regional (14 diarios) de los 31 diarios impresos; teniendo como resultado que, para representar las noticias, se han empleado técnicas tradicionales como la pirámide invertida que anticipa en la primera parte las noticias más trascendentales mientras que al final se colocan las noticias irrelevantes. Los autores llegaron a la conclusión de que las entradillas se identifican por ser factibles y entendibles, y se determinó que las noticias tienen titulares agrupados por categorías.

La investigación de Aguilar (2023) se fija como objetivo analizar el “Tratamiento periodístico de las noticias sobre migrantes venezolanos en diario Trome, versión impresa, enero-febrero, Lima, 2022”. El estudio es cualitativo y descriptivo, ya que verifica, extrapola, intercala, evalúa y representa las noticias acerca del tratamiento informativo; asimismo, es de tipo básico. Para este procedimiento se empleó la técnica de entrevista, y la guía de entrevista como instrumento, llegando a la conclusión de que el tratamiento informativo en las noticias acerca de temas de migrantes venezolanos tiende a generar contenidos amarillistas, sensacionalistas y fija posiciones xenofóbicas al ser vinculadas con temas de crimen,

inseguridad ciudadana. Como consecuencia el lector tiene una premisa negativa sobre las personas de la mencionada nacionalidad.

Sáenz (2024) en su investigación “Tratamiento informativo sobre La sexualización femenina en los periódicos peruanos Extra y El Chino en 2000 y 2023”, utilizó una metodología cualitativa, usando el método inductivo y la observación como técnica para la investigación. Asimismo, se analizaron los diarios Extra y El Chino, teniendo como muestra 31 diarios de El Chino y 21 diarios de Extra. En los resultados se demostró un tratamiento periodístico enfocado en sexualizar a la mujer, principalmente en aspectos tales como la lengua usada con notas que hacen uso de una terminología coloquial cargado de jergas, apodos y comentario populares. También se observó que en el texto hubo una menor cantidad de lenguaje vulgar degradante para la mujer y alusivo al morbo de orientación sexual, aunque dicho rasgo se observa principalmente en las fotografías, donde se comprueba la violencia a la intimidad, concurrencia al morbo y apariencia de tematización característica (sexual o de violencia). Como conclusión, el tratamiento periodístico sexualiza a la mujer, ya sea en la redacción como en las imágenes. Por otra parte, el tipo de artículo que más se usa son las noticias informativas como subgénero, lo que reduce la variedad de producción informativa.

Farfán (2021), en su tesis titulada “Características del tratamiento informativo sobre violencia de género en el diario El Popular”, compara la manera en que los periódicos limeños gestionan las informaciones relacionadas al maltrato de género, para lo cual emplea un enfoque cualitativo y un nivel descriptivo usando una muestra de 12 artículos. La herramienta utilizada es un documento para la recopilación de información, resultando que la prensa trató de nacionalizar la coacción al mostrar imágenes del acontecimiento dejando en evidencia que este medio de información simplemente usó fuentes policiales, narrando los acontecimientos sin hacer alguna aclaración o sin indagar a profundidad la situación. Estos expedientes contribuyen al estudio del tema, ya que permiten conocer qué se hace con los titulares y las fotografías.

La investigación de Tasayco (2022) para optar el título de licenciada en comunicación y periodismo en la UPN, titulada “Análisis del tratamiento informativo de las noticias de portada sobre el COVID-19 en el diario El Comercio durante el primer trimestre del 2020”, tuvo como metodología un enfoque cualitativo, para analizar las coberturas de los meses de enero, febrero y marzo del diario El Comercio. Se constató que el diario tiene un enfoque intencional desde la presentación de los datos formulados, llevando a cabo la función de

comunicar, pero también tratando de persuadir al público. La información no favoreció a ninguna opinión de carácter político, sino que buscaba dar a conocer la situación a la población.

2.2.2 Antecedentes internacionales

Calderón & Guerrero (2020), en su trabajo de investigación “Análisis del tratamiento informativo de los medios impresos Diario Correo y Opinión sobre la COVID-19 periodo de marzo-abril 2020”, tiene como objetivo analizar el tratamiento de las noticias sobre la pandemia en ambos medios entre marzo y abril del año 2020. La metodología empleada es de dos enfoques, tanto cualitativa como cuantitativa. Se eligieron dos medios, se analizaron sus artículos, así como los géneros periodísticos que utilizaron. Acto seguido se realizó un análisis de contenido mediante fichas de contenidos y entrevistas semiestructuradas, y se identificó que en los dos medios prima el manejo del género noticioso, a partir de los reportajes y de lenguaje de opinión, y se llegó a la conclusión de que la investigación emplea el recurso de datos veraces brindados por organizaciones oficiales debido a que utilizan como fuentes a instituciones gubernamentales como ministerios, y testimonios de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

En la investigación de Jalil (2020) se plantea como objetivo el análisis del tratamiento periodístico del caso Gil Pereg en Diario Uno. El método de estudio fue cuantitativo, la naturaleza de la investigación es descriptiva y el modelo es no experimental dado a que analizan y comprueban distintos puntos de vista. Las investigaciones determinaron que los titulares varían en tamaño, con una cifra de 3 a 13 palabras, utilizando una muestra consiste de 137 notas. Los implementos usados han sido la tabla lógica teórica, la prueba de contenido y el manual de temas (audiencia formal); para las fotografías se empleó una imagen, la que se considera favorable porque contribuye a profundizar las informaciones y se utilizaron infografías solo en dos ocasiones. Se llegó a la conclusión, que existe un fuerte vínculo entre el título y el grafico que se usó en el Diario Uno.

Lara & Tafur (2020), en su tesis titulada “Análisis de contexto periodístico en el tratamiento informativo del periódico digital El Comercio en el Caso Anahí”, tiene como objetivo analizar el método de comunicación del diario. Sus titulares a veces tienen la estructura de notas, y utilizan recursos gráficos como imágenes, aun cuando las fotografías se repiten en diferentes noticias. El diario no aplica los mismos criterios en las diversas noticias, pese a ser el diario de mayor aprobación en Ecuador. Los autores utilizaron una metodología cualitativa, con un instrumento que emplea tablas técnicas, teniendo como resultado que el diario El

Comercio de Ecuador usa un estilo informativo común en sus difusiones y noticias, que es entendible por los usuarios.

La investigación de Mila-Maldonado & Soengas-Pérez (2021) tiene como objetivo analizar el comportamiento mediático del diario digital El Mercurio en torno al brote pandémico del COVID-19. Utilizo una metodología cuantitativa, descriptivo, correlacional y exploratorio, y empleó la técnica de análisis de contenido para comprender el comportamiento del diario en el desarrollo de la crisis sanitaria por la propagación del COVID-19 en Chile. Se utilizó como instrumento la recopilación de información, obteniéndose los siguientes resultados: se constató que la hipótesis de la investigación fue aprobada, y el Diario El Mercurio se desempeña como un emisor acerca de noticias científicas vinculadas al COVID-19. Los autores concluyeron que el diario destacó porque incluyó con prevalencia las noticias sobre la pandemia, indicando así la relevancia de los temas de coyuntura y no limitándose solamente a informar.

Rosique-Cedillo & Crisóstomo-Flores (2022), en su investigación titulada “Análisis del tratamiento informativo de la COVID-19 por Televisión Española (TVE1)”, tienen como objetivo analizar la difusión informativa realizado por la televisión española. Para ello utilizaron un enfoque cualitativo para comprobar si se ha informado minuciosamente los esquemas éticos del periodismo, respetando los límites del tipo de estilo. La muestra son las informaciones difundidas por el mencionado medio de comunicación entre los meses de febrero y junio del año 2020 en el sudoeste de Europa. Los resultados demuestran que no se abordó la información por el sensacionalismo, sino que el diario trató de ser esclarecedor en cuanto a las medidas adoptadas por las autoridades para evitar que la pandemia se masificara. Por lo consiguiente, la información testimonial fue la más usada en las notas de TVE1, pese a que la información de expertos tendría que a ver sido lo más relevante en este escenario.

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Bases teóricas del tratamiento periodístico

El tratamiento informativo puede entenderse como la manera en que los medios seleccionan, organizan y presentan los contenidos al público, lo cual influye directamente en la profundidad y calidad de la información difundida; en ese sentido, no siempre se desarrolla un análisis riguroso de los hechos ya que en muchos casos la información cultural es presentada de forma general y superficial, priorizando la inmediatez y el entretenimiento por encima de la interpretación y el análisis crítico (Poblador et al., 2025).

El tratamiento periodístico consiste, por lo general, en la narración o afirmación de los hechos impresos o audiovisuales, según el uso que haga una persona en particular. Se puede definir cómo los medios de difusión tratan la noticia de acuerdo con sus normas de contenido y criterio. De este modo, según la relevancia de una determinada información, el medio de comunicación tomará la decisión sobre el tipo de letra, escala, localización y propagación (Abanto & Zegarra, 2017).

Fernández (2010) agrega que el tratamiento de la información sobre temas culturales es muy deficiente, la mayor parte de la prensa escrita no le da mucho espacio a este tipo de difusión, aunque en la versión multimedia se presenta información cultural en los últimos meses, en este caso los cronogramas culturales y las labores que llevan a cabo los lugares culturales de la localidad.

Marañón et al. (2023) sostienen que los diarios nacionales cumplen una función fundamental en la difusión de información de interés público ya que informan sobre los principales acontecimientos políticos, sociales y culturales de la actualidad; asimismo, señalan que el tratamiento periodístico empleado en la construcción de las noticias influye en la manera en que la audiencia interpreta y comprende los hechos, debido a que los medios de comunicación presentan determinados enfoques o marcos que orientan la percepción de la realidad.

De esta manera, esto permite comprender la importancia del tratamiento periodístico en la construcción y difusión de la información cultural; por consiguiente, se busca analizar cómo el segmento Luces del diario El Comercio presenta los contenidos culturales mediante el lenguaje periodístico, el estilo de redacción y los géneros periodísticos, considerando que estos elementos influyen en la forma en que los lectores interpretan y valoran las manifestaciones culturales.

Sáenz (2024) indica que el tratamiento informativo presente en la difusión escrita sigue una trayectoria fisiológica en los medios de información masivos puesto que, en el proceso de redacción es trabajado de manera minuciosa porque debe de dar luces de veracidad. De acuerdo a lo postulado en el marco de la información se coincide en que el tratamiento noticioso es la manera cómo el medio impreso elabora los acontecimientos periodísticos; a menudo se obvian gráficos o se distorsiona la comunicación debido a que se involucran con el personaje o las personas implicadas.

Por su parte, Posligua & Ramírez (2025) mencionan que la elaboración de diferentes criterios, como eventos, fuentes, noticias, cantidad y géneros informativos, conforman la expresión mediática definitiva. Al ser utilizados y distribuidos, ayudan con la elaboración de una expresión que facilite. La finalidad del proceso no solo es comunicar, sino preparar y planificar la noticia de forma que permita la percepción e integración entre el público beneficiario, ejerciendo así una función primordial de los medios informativos en la localidad.

Respecto a esto, Mamani & Pérez (2022) agregan que el tratamiento periodístico en los medios de difusión ha variado, sobre todo en la comunidad donde la opinión ocupa un lugar central. En la actualidad se presentan diferentes canales de comunicación nacionales que prueban el papel de la información como elemento clave en la formación de opiniones públicas a través del mejoramiento de una crítica esencial a partir de la comunidad.

2.3.1 Teorías y enfoques teóricos

2.3.1.1 Teoría de la *agenda setting*. La *agenda setting* es una de las principales corrientes de estudio en la comunicación, la cual sostiene que los medios de comunicación influyen en la opinión pública al seleccionar y jerarquizar los temas que consideran relevantes; en ese sentido, no solo informan sobre los hechos, sino que también determinan qué asuntos deben ser percibidos como importantes por la sociedad. Según Castillo (2021), esta función implica la responsabilidad de difundir información veraz y confiable que contribuya a la formación de una opinión pública informada.

En ese sentido, la teoría de la agenda setting respalda la presente investigación al explicar que los medios de comunicación no solo transmiten información, sino que también establecen cuáles son los temas que adquieren mayor relevancia para la sociedad; desde esta perspectiva, el estudio permite comprender cómo el segmento Luces del diario El Comercio selecciona, organiza y presenta los contenidos culturales mediante su tratamiento periodístico.

Asimismo, esta teoría permite comprender cómo los medios organizan y estructuran los contenidos informativos, influyendo en la forma en que el público interpreta la realidad; sin embargo, diversos autores señalan que este proceso no es completamente objetivo, ya que las decisiones sobre qué temas priorizar y cómo abordarlos pueden estar influenciadas por factores editoriales, sociales o económicos (McCombs & Evatt, 1995).

A partir de esto, se comprende que la selección y jerarquización de la información responde a decisiones editoriales que influyen en la manera en que el público interpreta los

acontecimientos; es de esta manera, que, la investigación analiza cómo el tratamiento de la información cultural puede reflejar dichas decisiones en el lenguaje periodístico, el estilo de redacción y los géneros periodísticos utilizados.

En esa línea, Muñiz (2018) sostiene que la construcción de la agenda no depende únicamente de los medios, sino también de la interacción con otras fuentes, como instituciones, actores sociales y el propio público, lo que evidencia un proceso dinámico en la configuración de los temas de interés.

La agenda pública es la importancia o calificación que el público otorga a establecidos elementos de las noticias durante un transcurso de tiempo. Hay dos clases de investigación de agenda que permiten comprender la agenda pública: a) la investigación jerárquica, que se centra en los temas que el público considera que son los más importantes que conforman la agenda pública, y b) análisis centrales en los que se miden uno o varios temas de la agenda de investigación durante un largo lapso de tiempo (Rodríguez, 2004).

Bajo este enfoque, la agenda informativa se construye a partir de la interacción entre los medios y diversos actores sociales; por consiguiente, esta teoría permite comprender que el tratamiento de la información cultural también está condicionado por la relación que los medios mantienen con instituciones, gestores culturales y otras fuentes vinculadas al ámbito de la cultura.

Sin embargo, Koziner (2013) cree que la solución de problemas políticos implica no sólo la divulgación de información, sino también la presentación de un contrato, lo cual es crucial para que los medios no interfieran con la difusión de noticias por parte del gobierno. Las fuentes son relaciones complementarias con los medios, participantes que proporcionan datos como miembros de un grupo o departamento importante para el tema, incluso si parecen distantes del tema. Por otra parte, el proceso actual de adquisición de recursos para programas mediáticos aprovecha el nivel político, cultural y económico de los participantes (Zunino, 2018).

En el ámbito del periodismo cultural, esta teoría resulta fundamental, ya que permite analizar cómo los medios priorizan ciertos contenidos culturales dentro de su agenda informativa; no obstante, es importante considerar que, en algunos casos, se puede dar mayor visibilidad a temas superficiales o comerciales, lo que limita el desarrollo de un análisis cultural más profundo.

2.3.1.2 Teoría del *framing*. Para Sádaba (2008), los principios del encuadre han ganado prominencia en los estudios de medios durante los últimos 25 años. Koziner (2013) lo define desde una perspectiva psicológica como una herramienta que puede distinguir información. Para ello, se utilizan marcos para comprender los límites de un objeto y distinguirlo de otros objetos. En términos de popularidad, ha habido un aumento significativo en la investigación sobre estudios teóricos y empíricos de programas de periodismo.

Desde esta perspectiva, la teoría del framing respalda la investigación debido a que permite comprender en la manera en que los medios presentan los acontecimientos culturales y cómo influye en la interpretación que realizan los lectores; es en ese sentido, que el estudio analiza cómo el segmento Luces del diario El Comercio construye y comunica los contenidos culturales mediante el tratamiento periodístico empleado.

Por otro lado, Reese et al. (2001) a su vez proporciona una de las formulaciones más detalladas de los encuadres, como “principios orgánicos que son socialmente transmitido y que permanecen en el transcurso del tiempo, que actúan de manera moderado para planificar el entorno de la sociedad de una forma apreciable” (p. 11).

Sin embargo, las formulaciones que ponen mayor énfasis en la teoría del *framing* son las mencionadas por Tankard (2001, citado en Reese et al., 2001) “[...] un encuadre es el planteamiento primordial del material informativo que proporciona el panorama y que plantea de que trata el tema por medio del recurso de la decisión, el enfoque, la derogación y la producción” (p. 3).

Aruguete (2011) afirma: “Es difícil encontrar una especificación precisa de la teoría de marcos, por lo que se define como una extensión de la idea de un plano de trabajo hasta que emerge otro plano de conceptos de palabras”.

De esta manera, la teoría del framing constituye un fundamento para la presente investigación, debido a que explica cómo los medios seleccionan, organizan y presentan la información mediante determinados enfoques que influyen en la percepción del público; bajo este planteamiento, el estudio analiza el tratamiento de la información cultural desarrollado por el segmento Luces del diario El Comercio, considerando el lenguaje periodístico, el estilo de redacción y los géneros periodísticos utilizados para construir los contenidos culturales.

2.4 Importancia

El manejo informativo es un aporte indispensable, pues tiene la trascendencia en mandar la información de la noticia y las actividades al público. Koziner (2013) menciona que “Es la forma en la cual los centros seleccionan el material, lo transforman en grabaciones y texto, lo ponen sobre la página y lo hacen circular. Se trata de un mecanismo diseñado especialmente para analizar diferentes estilos de comunicación”.

2.4.1 *Información precisa*

El tratamiento de la información debe ofrecer a su público una información de calidad. Esto es crucial para que la comunidad esté correctamente informada y pueda decidir con fundamento. Según Sánchez & Zúñiga (2011) una información es “[...] una colección de sucesos sin tratar que ejecuta acontecimientos que tienen lugar en las instituciones o ambientes materiales antes de ser planificados y clasificados de manera que la gente pueda comprenderlos y emplearlos”.

2.4.2 *Agenda pública*

Es un conjunto de medidas a través de una serie de cuestiones o temas públicos que se ubican, obtienen un enfoque más amplio y se desplazan a partir de las decisiones del estado a través de diferentes enfoques y medidas oficiales para su importancia.

Así mismo, “[...] una programación no es otra cosa que un listado de asuntos que se tienen que realizar, que se garantiza, que se esfuerzan, situación en los que se debe trabajar” (Alzate, 2017). Los centros de información ejercen un rol principal en la elaboración de las medidas públicas al resaltar las noticias y los acontecimientos concretos. La manera en que se transmiten las noticias incide en la opinión que tiene la población respecto a la relevancia de estos temas.

2.4.3 *Ética*

Es una cuestión individual que cada uno debe decidir en función de sus circunstancias o valores. El raciocinio moral está apareciendo en el ámbito colectivo, cultural, político y económico, pero a partir de una perspectiva muy específica.

Es una preocupación que va a influir a muchas personas y que se puede convertir en una necesidad si se reparte. La ética, en todos sus aspectos, es fundamental en este proceso. La responsabilidad ética garantiza que estos medios de comunicación estén siempre relacionados

con su audiencia, lo que convierte al periodismo en una herramienta para comprender el mundo (Manfredi, 2005).

2.4.4 Honestidad

Según Bonilla et al. (2011) la honestidad engloba el concepto natural humano que la rodea como la sinceridad, la sencillez y la flexibilidad, y por lo que no se relaciona con actos delictivos como el hurto, ya que incluso está relacionada con la conservación de los medios con que se realiza el trabajo, ya sean estos materiales o intangibles, como ejemplo, el periodo. El escritor también cree que una persona justa es “una integridad, que no da lugar en su existencia a la dobles, la mentira, o al fraude” (p. 191).

La responsabilidad comprende la transmisión de mensajes directos o los indirectos. La transmisión de imágenes provoca que la imagen evolucione y se distorsione, mientras que los problemas de la imagen suelen desenfocar la presión ética sobre la toma de decisiones; sin embargo, es posible que algunas sean de carácter financiero, económico o político, pero las soluciones éticas suelen ser poco frecuentes.

2.5 Características

2.5.1 Contexto

Las informaciones se transmiten en un entorno que permite a la audiencia comprender perfectamente los sucesos y los temas. Según Kroeber & Kluckhohn (1952), la definición de contexto social es un intento de definir un concepto con varios significados. No obstante, proponen una definición que se puede usar sin importar el lugar. Por ende, el entorno cultural es el modo de vida y estilo de vida que posee una nación, se refiere a la forma de actuar, percibir y realizar de un conjunto específico de personas.

2.5.2 Verificación

Son procedimientos frecuentes entre los periodistas. Cabe destacar que hace tiempo que la prensa resalta la importancia de esta etapa crítica del proceso. Ante esta situación, se observa una creciente necesidad de verificación de información y adquisición de conocimientos para luchar más eficazmente contra el fraude.

Torrealba et al. (2021) menciona que en la narrativa periodística la contratación de la información es una de las citas más frecuentes, aunque no muy precisas. Se muestra la necesidad de comprobar, pero las sugerencias sobre la manera de hacerlo prácticamente no pasan de dos

estrategias: la primera se refiere a la necesidad de verificar los acontecimientos (denominaciones, cifras, lugares) y, la otra se dirige a la fuente (su índole, su diversidad, su independencia) y a la comprobación por medio de la atribución.

2.5.3 *Transparencia informativa*

Manfredi (2010) sostiene que la transparencia informativa implica ofrecer a los ciudadanos una serie de elementos, documentos y otro tipo de modelos para los ciudadanos que expliquen y demuestren el actuar de los gobiernos, los regímenes, sus protagonistas, entidades y costumbres. En la perspectiva de la transparencia informativa, los agentes de las instituciones otorgan a los ciudadanos un trato justo, lo que quiere decir que estos pueden obtener toda la información que deseen y desempeñen las actividades de un organismo, un gobierno o una institución pública.

En cambio, Cunill (2006) sostiene que la transparencia no es sólo cuestión de cuánta información publique una determinada autoridad, sino que además debe ser completa, ya que la información publicada crea una relación de interacción con las entidades y los particulares. Además, la transparencia puede entenderse como una plataforma en donde fluye la información, en el sentido de que puede conocerse la economía, la cultura, la sociedad y las políticas gubernamentales de la manera más accesible, siempre y cuando todo el mundo así lo desee. La información, sin embargo, también tiene que cumplir unos parámetros básicos.

2.6 Categorías

Es importante considerar las categorías del tratamiento periodístico para comprender de qué manera se presentan y se contextualizan las noticias.

2.6.1. *Lenguaje periodístico*

El lenguaje periodístico se caracteriza por presentar rasgos propios que lo diferencian de otros tipos de discurso, ya que cumple una función informativa y comunicativa orientada a la difusión de contenidos a través de los medios de comunicación; en ese sentido, se entiende como una forma de expresión que busca transmitir hechos de manera clara, precisa y comprensible para el público (Villanueva, 2019).

Asimismo, este tipo de lenguaje se aproxima al uso cotidiano del habla, pero mantiene un nivel de formalidad que permite garantizar la comprensión del mensaje sin perder rigurosidad informativa; por ello, suele emplear estructuras sencillas, un vocabulario accesible

y una redacción fluida, lo que facilita la interpretación de los contenidos por parte de los receptores (Cravero, 2017).

Siendo así que, el lenguaje periodístico debe priorizar la claridad, la precisión y la objetividad, evitando ambigüedades y asegurando que la información sea transmitida de manera directa y verificable; además, distinguen diferentes niveles de lenguaje, como el coloquial, culto y vulgar, los cuales permiten analizar el grado de formalidad y rigurosidad en la construcción de los mensajes periodísticos (Zavala & Corona, 2010).

En el ámbito del periodismo cultural, el análisis del lenguaje periodístico resulta fundamental ya que permite evaluar cómo se presentan los contenidos culturales y si estos mantienen un equilibrio entre la especialización y la accesibilidad, contribuyendo así a una mejor comprensión por parte del público.

2.6.1.1 Coloquial. De acuerdo con Sáenz (2024) es donde se emplean palabras de uso común que son reconocibles por el lector y quien las asimila como si se tratara de un diálogo. Para (2023) el lenguaje coloquial se refiere al lenguaje empleado en la comunicación verbal, y constituye la primera modalidad de lenguaje comúnmente empleada por las personas, utilizada frecuentemente en la escritura de notas de estilo más juvenil.

2.6.1.2 Culto. Representa a una persona que tiene una gran precisión en todos los sentidos. Generalmente, esto conlleva un elevado grado de comprensión y control sobre las normas del idioma (Lagos, 2023). Su vocabulario es bastante variado, se pueden notar aspectos abstractos y ornamentales en su forma de hablar, y es un modo de comunicación formal.

2.6.1.3 Vulgar. Lo vulgar no solamente se manifiesta en el vocabulario, sino también en el contenido y en la representación gráfica. Como señala Guerra (2022), una de las características fundamentales del periodismo sensacionalista es la vulgaridad, ya que este comportamiento no busca proporcionar información de alta calidad y con un vocabulario apropiado, ya que su objetivo se centra en obtener beneficios económicos.

De acuerdo con Rodríguez (2022), a veces se utilizan palabras que se comprenden en un contexto local pero que se ven como inadecuadas en otras realidades o contextos culturales.

2.6.2. *Estilo de redacción*

Utilizar, ensayar, creencia, estilo, formas de redactar o pronunciar, no en lo que concierne la estructura fundamental y perenne del lenguaje, sino a la casualidad, voluble y representativo del modo de conformar, uniendo y conectando las frases, los enunciados y expresiones para manifestar los conceptos.

Garantizar la buena expresión del autor se presenta en la claridad de sus palabras y la riqueza de sus ideas, “el estilo periodístico ha de expresar con transparencia y nitidez” (Lemos, 1992). En algunos casos, el estilo se ve como un distintivo del medio, además de la integridad y la veracidad gramatical del lenguaje empleado exclusivamente por los periodistas.

Los periodistas requieren precisar métodos para divulgar la información recopilada. El lenguaje periodístico se manifiesta a través de los elementos que emplea para representar la sociedad a sus lectores. “La forma incluye los objetos rotulados de forma habitual y prototipo y el aspecto visual de una comunicación; y adicionalmente comprende métodos de ilustración, estilos de reportaje y diagrama de flujo” (Sáenz, 2024).

2.6.2.1 Informativo. De acuerdo con Lemos (1992) se alcanza el estilo informativo mediante una expresión tranquila y objetiva, pero enérgica, de los acontecimientos.

En la narración no se debe utilizar la perspectiva personal a menos que el caso lo requiera, pero no utilizando los pronombres “yo” o “nosotros”. El estilo informativo se desarrolla de manera más efectiva cuando se narra en tercera persona.

2.6.2.2 Editorializante. Este método posibilita que los medios de comunicación expresen su punto de vista sobre un asunto específico bajo sus políticas claras y definidas. Poseen un límite para hacerse presentes (Quiroz, 2023). De acuerdo con Sáenz (2024), en el editorializante el autor proporciona datos, sin embargo, ya hace juicios de valor, orientando la percepción de los lectores de acuerdo con su modo de pensar.

2.6.2.3 Ameno. Se centra más en divertir al lector, con el objetivo de hacer una crítica de la noticia que se encuentra en plena actualidad. Asimismo, expresa que “los contenidos de entrenamiento intentan generar una variedad de emociones en concurrente, desde la sorpresa o el sentimiento hasta la emoción y el entretenimiento” (Tuquerres, 2019).

2.6.3 Géneros periodísticos

Los géneros periodísticos constituyen formas de organización del discurso informativo que permiten estructurar y presentar los contenidos en los medios de comunicación; en ese sentido, cada género responde a una finalidad específica, ya sea informar, interpretar o emitir opinión sobre los hechos de interés público (Sáenz, 2024).

En el ámbito del periodismo, se reconocen tres grandes tipos de géneros: informativo, interpretativo y de opinión, los cuales se diferencian por el tratamiento que se le da a la información y el grado de análisis que incorporan en su desarrollo.

2.6.3.1 Género informativo. Según la teoría de Moreno (2007), género informativo es un concepto habitualmente asociado a diferentes géneros, donde la redacción se ordena basándose en función de la manera y el contenido, los cuales disponen de normas específicas y ciertas características lingüísticas distintivas. En dicho contexto, el periodismo clásico, a lo largo de la época XIX, ha establecido tres niveles: la cobertura de información, la prensa doctrinal y el periodismo explicativo.

Los artículos informativos constituyen las diversas formas en que los medios escritos presentan los hechos ya que dependiendo del género empleado, la información adquiere un determinado enfoque y nivel de elaboración; es por ello, la manera en que se estructura y expresa el contenido influye directamente en la comprensión del mensaje por parte del lector.

Asimismo, Martínez (2012) señala que el género informativo se caracteriza por presentar los hechos de manera objetiva, clara y organizada, priorizando la veracidad y la actualidad de la información; en ese sentido, este tipo de género busca transmitir los acontecimientos sin incorporar juicios de valor, permitiendo que el público construya su propia interpretación a partir de los datos presentados.

En consecuencia, la información se configura como una construcción basada en hechos relevantes, los cuales son seleccionados y organizados de acuerdo con criterios periodísticos que permiten dar sentido y coherencia a la noticia.

2.6.3.2 Género interpretativo. Se caracteriza por profundizar en los hechos informativos, ya que no solo presenta los acontecimientos, sino que también busca explicar su significado, contexto y relevancia dentro de la realidad; en ese sentido, combina la información con elementos de análisis que permiten comprender mejor lo que ocurre en la actualidad.

Asimismo, este tipo de género articula la información con la interpretación, lo que da lugar a contenidos más elaborados, como reportajes, crónicas o análisis periodísticos, en los que se integran datos, explicaciones y perspectivas que enriquecen la comprensión del tema abordado.

El propósito central del género interpretativo consiste en ofrecer al público una visión amplia e integral de los hechos, facilitando la construcción de una opinión informada a partir de la contextualización de la información.

Gabino (2002) señala que el género interpretativo se caracteriza por su naturaleza dinámica, ya que se adapta a los cambios del entorno informativo, manteniendo como objetivo principal la descripción y explicación de los hechos de manera clara y fundamentada.

2.6.3.3 Género de opinión. Se caracteriza por expresar valoraciones, juicios y posturas frente a temas de interés público, con la finalidad de influir en la percepción y reflexión del público; en ese sentido, a diferencia del género informativo, no se limita a presentar hechos, sino que incorpora interpretaciones y argumentos que buscan orientar la opinión social.

El artículo de opinión constituye una de sus principales manifestaciones, destacándose por la diversidad de formas y contenidos que puede adoptar, ya que permite desarrollar ideas, análisis y comentarios sobre la realidad actual. Según Moreno (2007), este tipo de género se construye a partir de la reflexión sobre hechos de interés general, presentados de manera argumentada y con un tratamiento detallado.

Asimismo, una de sus características principales es que suele estar firmado por el autor, lo que implica una responsabilidad directa sobre las ideas expuestas; siendo así que, su propósito no solo es informar, sino también generar debate, posicionamientos y construcción de opinión dentro de la sociedad.

En el ámbito del periodismo cultural, el género de opinión resulta fundamental, ya que permite ampliar el análisis de los contenidos culturales y promover una mirada crítica sobre los mismos; sin embargo, su ausencia o limitada presencia puede restringir la pluralidad de perspectivas y el desarrollo de un debate cultural más profundo.

2.7 Definición de términos básicos

2.7.1 Sensacionalismo

El sensacionalismo se caracteriza por una definición exagerada y, con ello, distorsionar determinados acontecimientos con la finalidad de provocar un efecto emocional (Ortiz, 2017).

2.7.2 *Tratamiento periodístico*

Se trata de la manera en cómo el periodismo, los medios informativos y los organismos vinculan, innovan, presentan y ordenan las primicias y acontecimientos que informan a la audiencia. "La distribución de la comunicación y su tratamiento tendrían que considerar las reglas de la verdad, diversidad, igualdad, fiabilidad, importancia y utilidad y presentar singularidad y elegancia propio" (Saavedra, 2022).

2.7.3 *Géneros periodísticos*

Los géneros informativos son las diferentes formas o maneras en que los periódicos pueden formular la información. Dependiendo del tipo de género elegido, la comunicación recibirá un determinado enfoque y elaboración. Están organizados de tal manera que tanto los editores como los usuarios puedan identificarlos. Los géneros periodísticos contribuyen al público de lectores a distinguir un estilo de otro tipográficamente, poniendo como ejemplo, emplear la cursiva para titulares de opinión (Villanueva, 2019).

2.7.4 *Contenido cultural*

Abarca la cultura general como el cine, televisión, música, arte, entre otros. La cultura es una importancia emblemática, de la magnitud creativa y de la valoración cultural que provienen de las identidades patrimoniales que los emiten (Molano, 2007).

2.7.5 *Ética*

Es un conjunto de códigos morales que rigen el comportamiento humano en el nuevo contexto de la historia. Es un conjunto de principios éticos y de relaciones que los profesionales deben mantener con los clientes, la sociedad o las instituciones donde trabajan (Mougan, 2018).

2.7.6 *Agenda setting*

Es una profundización y reforma del papel convencional de los medios informativos en la creación de la agenda, que se basa en la importancia de fuentes externas, otros medios de difusión y el público (Muñiz, 2018).

2.7.7 *Vulgar*

Uno de los primordiales rasgos del periodismo sensacionalista es el uso de palabras vulgares, estas palabras son utilizadas de cierto modo en un contexto local, pero que se consideran inapropiadas en el ámbito cultural (Rodríguez, 2022).

2.7.8 *Morbo*

El morbo se podría considerar como una táctica del sensacionalismo que es capaz de generar un impacto en los receptores. En ella se involucra la intimidad y la privacidad de los individuos (Ortiz, 2017).

2.7.9 *Coloquial*

Se refiere al uso de palabras en un entorno de confianza y amigable, como si fuera una plática entre dos individuos (Rodríguez, 2022).

2.7.10 *Lenguaje periodístico*

Se distingue por la búsqueda de un alto nivel de transparencia expositiva. Su propósito es lograr un tipo de información diferente de la que se logra con el lenguaje común, pero distinto a la expresión estrictamente lírico (Martínez Rebollo, 2012).

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Categorías

3.1.1 Identificación y definición de las categorías

3.1.1.1 Tratamiento periodístico. El tratamiento informativo se caracteriza por la presentación completa de todos los datos relacionados con un hecho o suceso. En este enfoque, la jerarquización de los elementos del acontecimiento es fundamental, bajo el propósito de captar el interés de la lectura proporcionándole los aspectos más relevantes del suceso, sin permitir la inserción de opiniones (Rodríguez, 2024).

3.1.2 Operacionalización de las categorías y subcategorías

Tabla 1

Matriz de operacionalización de las categorías

Variable 1: Tratamiento periodístico		
Categorías	Subcategorías	Criterios
Lenguaje periodístico	Coloquial	1,2
	Culto	3,4
	Vulgar	5
Estilo de redacción	Informativo	6,7
	Editorializante	8,9
	Ameno	10
Géneros periodísticos	Informativo	11,12
	Interpretativo	13,14
	Opinión	15,16

Nota: Elaboración propia, 2025.

3.2 Métodos de investigación

El método de investigación para el estudio es método inductivo debido a que, se fundamenta en la comprobación de situaciones específicos con el fin de identificar el orden que los gobierna (Monroy, 2005).

3.3 Enfoque, tipo, nivel y diseño de investigación

3.3.1 Enfoque

El estudio presenta un enfoque cualitativo porque intenta tener una aproximación general de las coyunturas sociales para investigarlas, explicarlas e incluirlas a partir del método de la inducción. Es decir, mediante el conocimiento que tienen las distintas personas involucradas en ella y no mediante deducciones, teniendo como fundamento las hipótesis presentadas por el investigador externo (Sánchez & Murillo, 2021).

3.3.2 Tipo

El tipo de estudio es básica ya que como menciona Vargas (2009) La investigación empleada tiene como nombre “investigación práctica o empírica”, que se determina por querer encontrar la realización o manejando los conocimientos obtenidos, a su vez que se alcanzan otros, posteriormente la continuación de un proceso y estructurar la empírica basada en la investigación.

3.3.3 Nivel

La investigación presenta un nivel hermenéutico, porque se determina en organizar, demostrar, procesar y, además, esclarecer aquello que se quiere comunicar. Planteamientos que necesitan de un intérprete, que además viene acompañado de un conjunto de saberes y habilidades que desarrollan visión singular, requisito fundamental en una investigación cualitativa (Massimo, 2013).

Siendo así que, para esta investigación, este nivel permite orientar a la interpretación y comprensión de los contenidos periodísticos, permitiendo analizar el tratamiento de la información cultural en el segmento “Luces” del diario El Comercio. Es por ello que, este nivel facilita examinar el significado, el enfoque y la forma en que se construyen las noticias culturales, a partir de la interpretación del lenguaje, el estilo de redacción y los géneros periodísticos utilizados.

3.3.4 Diseño

Para esta investigación se aplicó el diseño de estudio de caso debido a que, “busca la solución a la situación interpuesto en el conjunto de análisis el cual podrá ser solamente una persona, un pariente, un conjunto de estudiantes o posiblemente una entidad” (Díaz de Salas et al., 2011).

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

La población de esta indagación es el contenido cultural del segmento “Luces” del Diario El Comercio. Según Ventura-León (2017) es una secuencia de series que incorpora ciertas caracterizaciones el cual se presume analizar.

3.4.2 Muestra

La muestra estuvo conformada por diez artículos periodísticos publicados en el segmento Luces del diario El Comercio ya que este conjunto permitió abarcar diferentes manifestaciones culturales desarrolladas durante el periodo de estudio, entre ellas patrimonio, literatura, artes visuales, teatro, danza, exposiciones, ferias culturales y reconocimientos artísticos; asimismo, los artículos seleccionados presentaron diversidad temática y riqueza periodística, lo que hizo posible identificar de manera recurrente las categorías de análisis establecidas en la investigación; es por ello que, se consideró que la muestra era suficiente para cumplir con los objetivos del estudio, sin requerir la incorporación de un mayor número de documentos (Arias-Gómez et al., 2016).

Tabla 2

Muestra

Fecha	Titular	Manifestación cultural
Sábado 25 – 01 - 2025	Preservar el legado de Ricardo Palma	Patrimonio literario
Domingo 26 – 01 - 2025	Una década de danza y teatro	Artes escénicas
Domingo 02 – 02 - 2025	Una gran oferta artística con una fiesta frente al mar	Artes visuales
Domingo 09 – 02 - 2025	El espacio donde lo físico se encuentra con lo virtual	Teatro contemporáneo
Domingo 23 - 02 - 2025	Nuevas perspectivas para el Shakespeare más clásico	Teatro
Sábado 08 – 03 - 2025	El arte femenino como lenguaje y reivindicación	Exposición artística
Domingo 16 – 03 - 2025	Ellos son las leyendas de los premios luces	Reconocimiento cultural
Domingo 16 – 03 - 2025	Un espacio para articular el arte en el Perú	Feria de arte
Sábado 22 – 03 – 2025	Kusimayo anuncia nueva edición de la feria Arte Feliz	Arte con impacto social
Domingo 06 – 04 – 2025	La identidad artística peruana luce en París	Arte peruano

Nota: Elaboración propia, 2025.

4.4.2 Muestreo

Para la selección de la muestra se empleó un muestreo no probabilístico por criterio, debido a que los artículos no fueron elegidos de manera aleatoria, sino considerando previamente características específicas relacionadas con los objetivos de la investigación; en ese sentido, se seleccionaron únicamente aquellos artículos que pertenecían al segmento Luces del diario El Comercio en su edición impresa, publicados entre enero y abril de 2025, cuyo contenido abordaba manifestaciones culturales y presentaba suficiente información periodística para analizar el tratamiento de la información cultural; por ende, este tipo de muestreo permitió reunir documentos pertinentes y coherentes con las categorías de análisis propuestas, favoreciendo un estudio profundo del fenómeno investigado (Hernández et al., 2014).

Para la presente investigación se seleccionaron diez artículos publicados en el segmento Luces del diario El Comercio, correspondientes a las ediciones impresas de los meses de enero a abril de 2025; esta cantidad fue determinada a partir de criterios de pertinencia, diversidad temática y suficiencia analítica, debido a que los textos elegidos permitieron abordar distintas manifestaciones culturales, como la literatura, el patrimonio, las artes visuales, el teatro, la danza, las exposiciones, las ferias artísticas, los reconocimientos culturales y la identidad artística peruana.

Los criterios empleados para la selección de los artículos se presentan en la Tabla 3:

Tabla 3:

Aspectos considerados para la conformación de la muestra

Aspecto considerado	Justificación
Delimitación temporal	Comprende publicaciones entre enero y abril de 2025.
Diversidad temática	Incluye distintas manifestaciones culturales presentes en el suplemento Luces.
Diversidad periodística	Reúne diferentes géneros periodísticos que permiten analizar las notas periodísticas.
Calidad informativa	Todos los textos presentan desarrollo periodístico suficiente para el análisis.
Pertinencia metodológica	Los documentos responden directamente al objetivo de investigación y a las categorías de análisis.

Nota: Elaboración propia, 2025.

4.4.2.1. Criterios:

La selección de los artículos se realizó aplicando los criterios de inclusión y exclusión establecidos para la presente investigación.

4.4.2.1.1. Criterio de inclusión

Tabla 4:

Criterio de Inclusión

Nº	Criterio de inclusión	Justificación
1	Pertenecer al segmento “Luces” del diario El Comercio en su edición impresa.	Permite delimitar el objeto de estudio dentro de una sección específica del medio analizado.
2	Haber sido publicados entre enero y abril de 2025.	Responde a la delimitación temporal establecida en la investigación.
3	Contener información cultural (arte, cine, literatura, música u otras manifestaciones culturales).	Asegura la relación directa con la variable de estudio.
4	Presentar contenido periodístico desarrollado (reportajes, entrevistas, perfiles, crónicas u otros géneros periodísticos).	Permite realizar un análisis más profundo del tratamiento periodístico.
5	Estar disponibles en la edición impresa del diario El Comercio.	Garantiza coherencia con el enfoque metodológico del estudio, el cual se centra en el análisis de medios impresos y no digitales.

Nota: Elaboración propia, 2025.

4.4.2.1.2. Criterio de exclusión:

Tabla 5:

Criterio de exclusión

Nº	Criterio de exclusión	Justificación
1	Artículos que no pertenezcan al segmento “Luces” del diario El Comercio.	No corresponden al objeto de estudio, por lo que su inclusión afectaría la coherencia del análisis.
2	Publicaciones fuera del periodo enero – abril de 2025.	No cumplen con la delimitación temporal establecida en la investigación.
3	Contenidos no relacionados con información cultural.	No se vinculan con la variable de estudio.
4	Notas breves, agendas culturales, publicidad o contenido promocional.	No presentan un desarrollo periodístico suficiente que permita analizar el tratamiento informativo.
5	Artículos repetidos o duplicados.	Evitar la redundancia y asegurar la diversidad de la muestra analizada.

Nota: Elaboración propia, 2025.

3.5 Técnicas e Instrumentos cualitativos de recolección de información

3.5.1 Técnicas

En la presente investigación se aplicará la técnica de observación porque consiste en “involucrar adentrarse a fondo en las circunstancias sociales y conservar una participación proactiva y una deliberación persistente” (Piza et al., 2019).

3.5.2 Instrumentos

El instrumento por el cual se optó es una ficha de observación debido a que inserta una relación de interrogantes o grados que puedan añadir datos de población, conductas demostrables, situación, día y hora y distintos puntos importantes (Medina et al., 2023).

3.5.2.1. Validez del instrumento

Tabla 6

Validación de juicio de expertos

Nº de Ord	Apellidos y Nombres	Puntaje	Valoración
1	Mg. Juan Carlos, Aguilar Culquicondor	50	Válido, aplicar
2	Mg. Rita María Peña Espinoza	45	Válido, aplicar
3	Dr. Serrato Sánchez, Segundo	40	Válido, aplicar

Nota: Elaboración propia, 2025.

Como se puede observar en la tabla 3, la ficha de observación que pertenece parte del estudio ha sido evaluado por tres expertos, con una valoración de Válido – Aplicar para emplear en el trabajo de investigación.

3.6 Técnicas de procesamiento de datos

Los datos que se extraen de la realidad a través de los instrumentos se procesarán mediante el programa ATLAS.ti en su versión 9, que permitirá calcular la información que mostrará mapas semánticos que forman parte de los resultados que se requieren para esta investigación.

Asimismo, el uso del software ATLAS.ti permitirá organizar, codificar y analizar de manera sistemática la información obtenida de los artículos periodísticos, facilitando la identificación de categorías, patrones y relaciones entre los datos; de esta manera, se fortalece el rigor del análisis cualitativo, ya que posibilita una interpretación más ordenada y coherente de los contenidos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Descripción de los resultados

4.1.1 *Según el tratamiento informativo*

Como se evidencia en el anexo 4 sobre la categoría tratamiento periodístico de las diez fichas observadas contienen información luego del proceso de recolección de datos. Este proceso es la base para lo interpretativo en lo periodístico considerado como elemento clave en la formación de opinión, no solo en lo político, social, policial o económico; tal como lo refiere Huamaní (2020), el periodismo cultural no solo toma en consideración lo informativo como parte de su proceso de informar, sino que también contextualiza, analiza e interpreta con el objetivo de elevar el nivel de comprensión de la cultura en lo social. Del análisis de los 10 artículos del suplemento del diario El Comercio se comprueba que los periodistas, redactores y jefes de información no solo se limitan a informar, tal como lo refiere la literatura, sino que incluye una redacción contextualizadora en todas los artículos analizados y esto sirve para que las noticias de índole cultural sean interpretadas con la mayor objetividad posible y que ayude al lector a comprender la noticia de una manera clara y culta, más aún, tratándose de información cultural.

En lo que concierne a los géneros periodísticos resaltan los géneros de opinión, interpretativo e informativo, tres elementos claves en todo proceso de generación de noticias en el que predomina la objetividad, basada en la experiencia y opiniones de las entrevistas. El género interpretativo incluye diferentes puntos de vista, difunde el fondo del hecho desde el punto de partida de la concreción que adopta la crítica para ofrecer una información general del evento. Según Mejías & Couldry (2019), en varios países de la región la cultura se ha transformado en útil y es difundida con gran relevancia por los medios de comunicación ya que tiene el valor de guía a la ciudadanía, tal como lo refiere la Asociación Mexicana de Entidades de Información (AMEI). En el caso de la cultura la televisión peruana cuenta con programas que abordan temas culturales, como la historia, la música, la gastronomía y las tradiciones del país; estos programas buscan promover la identidad cultural de los peruanos y difundir la diversidad cultural del país. Sobre el particular, a través del estudio realizado del suplemento del diario El Comercio, el género interpretativo presenta más arraigo en las notas que se informan, puesto que los géneros de opinión e información también tienen relevancia, pero no

con mayor fuerza a diferencia del interpretativo; esto es de gran significancia en el trabajo periodístico porque los periodistas son formados de manera profesional para un adecuado tratamiento de la información porque la cultura, el arte, la pintura, literatura, danza, teatro, así lo exige.

Sobre el indicador género de opinión de acuerdo a las diez fichas analizadas, es concebida como la forma de persuadir a la opinión pública para adoptar una determinada postura sobre un tema en especial; la manera intencional de generar opinión social y que forma parte del periodismo de opinión, y del tratamiento periodístico para generar contenido periodístico. Ya lo manifestaron Mendoza & Temoche (2020) que, para el tratamiento de una noticia informativa, interpretativa o de opinión se emplean técnicas tradicionales como la pirámide invertida que considera lo más importante en la primera parte, mientras que al final van los datos menos relevantes. Sobre el lenguaje periodístico dichos autores consideran que es un tipo de expresión informativa y comunicativa y empleada en la comunicación verbal con rasgos distintivos de ideación con lenguaje formal y claro.

Los estilos de redacción, de acuerdo a la red semántica, son una forma de expresar con transparencia y nitidez, en un lenguaje coloquial apropiado para el contexto de la publicación. De manera concluyente, la suma de todos los elementos constitutivos del tratamiento periodístico hace que la noticia sea narrada y contada desde un enfoque del periodismo objetivo, formal y ético. Para Tasayco (2022) existe un enfoque intencional con la inclusión de datos con la función de comunicar, pero también de persuadir al público. En relación a esas posturas, el tratamiento periodístico que le dan o deben dar los periodistas a las noticias, no solo pasa por considerar los procesos que se deben cumplir para que la ciudadanía se informe de los hechos noticiosos más importantes de un determinado territorio, sino que lo deben hacer conforme a un lenguaje formal sin la pérdida de la perspectiva hacia la verdad. La ética y credibilidad es dos dimensiones importantes que todo hombre o mujer de prensa no debe dejar de lado. Las formas y modos como se cuentan las noticias requieren de verdad, ética y credibilidad, porque no solo es informar o dar a conocer algo, es la contribución profesional que hace el periodismo a la sociedad para una vivencia en democracia con respeto a las leyes y la legalidad. A decir de Manfredi (2010) el periodismo requiere de una infraestructura ética para garantizar al público que se está salvaguardando su derecho a una información verdadera y honesta.

4.1.2 Según el lenguaje periodístico

El lenguaje periodístico, según los diez artículos analizados, se relaciona con el lenguaje coloquial, culto y vulgar; el culto es un vocabulario variado, representa precisión en todos los sentidos, entendible, certero y exacto. Acorde a la realidad observada, el lenguaje periodístico de los artículos se relaciona, en su gran mayoría, con un lenguaje culto al emplear un vocabulario claro y preciso al momento de la redacción. Otro de los aspectos que resalta con notoriedad es que casi en la totalidad de los artículos hay precisión y objetividad con los datos y la información vertida, situación que los aleja en su totalidad de un lenguaje periodístico vulgar o coloquial e informal. Según Lagos (2023) conlleva un elevado grado de comprensión y control sobre las normas del idioma. El indicador vulgar se centra en la obtención de beneficios económicos, tiene características del periodismo sensacionalista. Guerra (2022) refiere que una de las características fundamentales del periodismo sensacionalista es la vulgaridad, ya que este comportamiento no busca proporcionar información de alta calidad y con un vocabulario apropiado, su objetivo se centra en obtener beneficios económicos; mientras que el indicador coloquial parece formal, propio de un artículo periodístico y se esfuerza por ser claro y accesible usando notas de estilo más juvenil. Canani (2023) añade que el lenguaje coloquial es empleado en la comunicación verbal, y constituye la primera modalidad de lenguaje comúnmente empleada por las personas. Empero, no todos los diarios, medios escritos o digitales cumplen con esta regla. Reyes (2024) en el estudio que realizó de un diario digital de circulación nacional, evidenció que las noticias cumplen con las características del periodismo digital, pero presentan deficiencias en su redacción que están relacionadas con los elementos básicos del lenguaje periodístico.

En el caso del segmento Luces hace uso de un lenguaje formal o culto como parte de la esencia misma del diario al que pertenece. En consecuencia, en la totalidad de las noticias culturales que se difundieron en los artículos de este segmento se evidencia un lenguaje periodístico culto porque los temas tratados sugieren un elevado nivel de conocimiento con respecto a la cultura, el arte, cine, lectura y otros.

4.1.3 Según el estilo de redacción

En relación al estilo de redacción, que a su vez se subdivide en informativo y editorializante de acuerdo al mapa de análisis, que implica analizar qué es el lenguaje formal, que busca objetividad y sentido de los hechos. Por el lado del indicador editorializante, no hay una argumentación extensa, es informativo, se dan datos y hace juicios de valor, se centra en la

presentación de los hechos, se exponen puntos de vista sobre un asunto específico. Sobre ello añade Rojas (2024) que en los libros de estilo televisivos y radiofónicos se recomienda a los periodistas soluciones de estilo de tipo alterna en el plano léxico semántico. Sobre el estilo de redacción también se pone de manifiesto como una crítica a la noticia actual de modo ameno y que se centra en divertir al lector, también se expresa con transparencia y nitidez siendo necesario que los periodistas determinen métodos para divulgar la información recopilada. Ello se manifiesta a través de los elementos que se emplean para representar la sociedad a sus lectores, que incluye métodos de ilustración, estilos de reportaje y diagrama de flujo. La teoría indica que es la conformación y conexión de enunciados que manifiestan conceptos.

En la redacción, de acuerdo con Lemos (1992), se alcanza el estilo informativo mediante una expresión tranquila y objetiva, pero enérgica de los acontecimientos. En lo que respecta al editorializante, este método abre la posibilidad para que los medios de comunicación expresen su punto de vista sobre un asunto específico bajo sus políticas claras y definidas (Quiroz, 2023). Sobre este tópico se puede inferir luego del análisis de los artículos analizados, que el estilo de redacción en los artículos analizados resalta con mayor asiduidad lo informativo y ameno, más que información que incluya editoriales. Es decir, en lo que concierne al estilo de redacción predomina el informativo y ameno y en un tercer nivel se encuentra el editorializante; se evitan ambigüedades en los artículos, y se busca que la lectura se disfruta más y que contenga pocas opiniones sesgadas. El lector que gusta de este tipo de noticias es un lector que sabe y reconoce que en el mundo de lo cultural hay una vasta información que fluye, no solo en lo impreso, sino con mayor predominancia en el periodismo digital, es por ello que a través de la información tratada en el medio de comunicación analizado, el lector se confía en que las noticias ocurridas durante la semana y de mayor preponderancia a nivel local, regional, nacional y mundial se informarán por el segmento Luces, porque los periodistas a cargo de este notable trabajo las procesan de tal manera que mantengan a los lectores especializados no solo informados, sino que los ayuden a generar una posición crítica sobre los aspectos que les interesan.

4.1.4 *Según el género periodístico*

En relación con los géneros periodísticos, se considera al informativo, interpretativo y de opinión, cada una de ellos con sus propias características vinculadas a los árboles de códigos anteriores. En el informativo predomina la objetividad para transmitir un mensaje en base a un grupo de secuencias y que informan sobre eventos recientes. Según Martínez Albertos (2012) este género es un concepto habitualmente asociado a diferentes géneros, donde la redacción

parte del contenido y dispone de normas específicas y ciertas características lingüísticas distintivas.

El contenido dispone de normas específicas y ciertas características lingüísticas distintivas. En dicho contexto, el periodismo clásico, a lo largo del siglo XIX, ha establecido tres niveles: la cobertura de información, la prensa doctrinal y el periodismo explicativo. El género de opinión pretender influir en la opinión pública.

En ese orden de ideas, el periodismo interpretativo ofrece una descripción de la iniciativa que incluye varios puntos de vista y profundidad en el análisis. La interpretación corrobora la opinión con la información y a partir de esta combinación nace la crítica, los reportes representativos y los interrogatorios. Es un expediente absoluto que describe los hechos de la forma más encomiable posible, es decir, ubicándolos en la situación de los acontecimientos de ahora, de los antepasados, de antes para darle propósito al día, así como la explicación más adecuada de los sucesos del momento en el sentido de perspectiva interpretativa exacta. Esto se refiere a cuando un lector o receptor del hecho noticioso obtiene claves de lo relatado, y realiza una explicación digerible y sencilla de los hechos con mayor nivel de profundidad con sentido social. No es escribir simplemente las cosas que sucedieron, sino la clave del por qué ocurrieron los hechos. Aclara el sentido de las noticias que hace uso de datos con el único objetivo de ubicar el acontecimiento en el debido contexto. Tanto la teoría como los antecedentes de investigación analizados previamente son las bases fundamentales para concluir que los géneros periodísticos que predominan en los diez artículos analizados son el interpretativo, luego el informativo y en un tercer nivel el de opinión. Luego de poner énfasis en los datos informativos con objetividad y precisión, se pasa a un segundo nivel para ofrecer un análisis mucho más profundo y contextualizado de los hechos narrados para, finalmente, verter opinión para fundamentar y convencer. Solo 3 personas en el apartado de opinión expresaron y argumentaron opinión al momento de considerar una noticia para el suplemento Luces.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

Según los resultados obtenidos en base a los objetivos de la investigación sobre el análisis de las categorías se aprecia que el tratamiento periodístico del segmento Luces es formal, respeta el idioma con un adecuado estilo de redacción, utiliza técnicas tradicionales de redacción y se inclina más por el género periodístico interpretativo. Este resultado es coincidente con los resultados de Mendoza & Temoche (2020) que al analizar 14 diarios impresos en las noticias se emplearon técnicas tradicionales de redacción como la pirámide invertida y que las entradillas son factibles y entendibles. En contraposición a lo hallado en el estudio, Sáenz (2024) efectuó una investigación sobre el tratamiento informativo sobre la sexualización en periódicos impresos Extra y El Chino donde evidenció que el tratamiento está enfocado en sexualizar a la mujer con uso del lenguaje vulgar o coloquial, cargados de jergas, apodos y comentarios populares con morbo a la orientación sexual que no solo se observa en el texto de redacción, sino en las fotografías donde hay violencia a la intimidad y la relación sexualidad-violencia. En ese sentido, se evidencia que los segmentos o diarios de corte informativo formal, cultural y artístico como el segmento Luces desde su creación, han sabido mantener una línea de tratamiento periodístico acorde con lo que indica la doctrina, la teoría sobre el periodismo que el lector o espectador espera recibir de los medios de comunicación y los periodistas los hechos noticiosos narrados de una manera entendible con un nivel de interpretación y con datos objetivos, alejados de lo vulgar o coloquial; a diferencia de los medios periodísticos impresos que difunden noticias meramente informativas del espectáculo, la farándula y el deportivo se inclinan más por un tratamiento periodístico poco serio, más coloquial y hasta a veces con el uso de jergas, para tener una mejor llegada o preferencia en el peruano de a pie, que se sienta identificado con las formas y modos de redacción de acuerdo a los valores y cultura que comparten mutuamente.

Con respecto al análisis del lenguaje periodístico sobre la información cultural del segmento “Luces” del diario El Comercio se evidencia que el lenguaje periodístico atañe a lo coloquial, culto y vulgar, esto coincide con Lagos (2023) porque lo culto conlleva un elevado grado de comprensión y control sobre las normas del idioma. El segmento estudiado considera al nivel culto como su lenguaje periodístico por excelencia, ya que el contenido que generan es para un determinado público que comprende y entiende las formas y modos en que se presenta

una nota informativa que habla sobre cultura, teatro, moda, cine o televisión. “Luces” es un espacio especializado que trata temas de interés de un determinado público que se mantiene fiel al segmento por la forma en que cuenta la noticia. Hay un aspecto de no coincidencia con Guerra (2025) porque del análisis realizado se desprende que una de las características fundamentales del periodismo es el sensacionalista y lo vulgar, ya que este comportamiento no busca proporcionar información de alta calidad y con un vocabulario apropiado, ya que su objetivo se centra en obtener beneficios económicos. Para reforzar las coincidencias, Villanueva (2019) sostiene que el lenguaje periodístico es reconocido por las ideas y expresión que lo diferencian de otros géneros. Es un tipo de expresión informativa y comunicativa utilizada en la mayoría de medios impresos y digitales utilizadas por periodistas que diseñan los mensajes que se propagan a través de los medios de difusión globales.

El lenguaje periodístico es la forma de expresión de los periodistas en los medios de comunicación para que los ciudadanos se mantengan informados sobre diversos tópicos de su interés, deben ser concisos, claros y precisos a la hora de transmitir información para su mayor nivel de comprensión. Es así que en las carátulas del segmento Luces observadas se evidenció una clara intención de mantener informados de manera formal a los ciudadanos con un alto nivel de análisis e interpretación que se transmiten con datos objetivos de la coyuntura artística, cultural y de literatura, siempre con la formalidad periodística que caracteriza al diario El Comercio.

En cuanto al estilo de redacción, se maneja un estilo informativo y editorializante, este último es un lenguaje formal, con mayor apego a la objetividad que le da sentido a los hechos noticiosos que se difunden por los distintos medios de comunicación. El estilo de redacción es innato en todo redactor o periodista que hace gala de la pluma para expresar sus ideas, emociones y pensamientos con un determinado vocabulario que acompañe ritmo del texto y otros elementos de estilo. Es así que el segmento “Luces” del diario El Comercio trae a colación una mixtura entre lo informativo y lo editorializante, en el primero con datos meramente obtenidos de los hechos noticiosos, y en el segundo, con añadidos de interpretación y opinión sobre el quehacer cultural en Lima y otras regiones del país. Lo evidenciado coincide con Rojas (2024) al aseverar que no solo se editorializa en segmentos como el analizado, sino también en los libros de estilo, en la televisión y la radio por lo que se recomienda a los periodistas soluciones de estilo de tipo alterna en el plano léxico semántico. Hay que tener bien el claro y cuidado el significado de las palabras y las relaciones que tienen una con otra dentro de un

idioma, situación poco similar cuando se trata de información o datos científicos, que no busca una editorialización, solo buscan informar. En adición a ello, Mila-Maldonado & Soengas-Pérez (2021) concluyeron que al ser un emisor de las noticias científicas de temas de COVID-19, prevalecen las noticias sobre la pandemia, con relevancia de los temas médicos referidos a ese tópico, pero limitándose solo a informar. Los periodistas requieren precisar métodos para divulgar la información recopilada. El lenguaje periodístico se manifiesta a través de los elementos que emplea para representar la sociedad a sus lectores; la forma incluye los objetos rotulados de forma habitual y prototipo y el aspecto visual de una comunicación. Además, comprende métodos de ilustración, estilos de reportaje y diagrama de flujo; todo ello es una representación periodística de las noticias que están de forma adecuada a un diario bajo una estructura delineada.

Los géneros periodísticos son considerados estilos para generar información y opinión, cada género tiene su estilo, estructura y propósito. Las carátulas analizadas se vinculan a lo informativo, interpretativo y de opinión; en lo informativo, se narran los incidentes de interés noticioso, predominancia de la objetividad, transmite un mensaje en base a un grupo de secuencias y no presenta opinión. Concerniente al género interpretativo, hay una difusión con mediano nivel de profundidad, con la inclusión de diferentes puntos de vista, esto coincide con Fidel (2005) quien afirma que los géneros tienen diferentes formas que se utilizan para transformar y preparar la comunicación antes de ser evaluada. Ello coincide con lo investigado por Calderón (2020) al identificar que en el Correo prima el manejo del género noticioso, es decir el informativo y el de opinión, a partir de los reportajes y se llegó a la conclusión que la investigación emplea el recurso de datos veraces proporcionados por organizaciones oficiales, debido a que utilizan datos de instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

En esta investigación se considera que las respuestas a los objetivos planteados fue la adecuada, sin embargo, el empleo de la técnica de observación no fue suficiente pudiéndose utilizar para próximas investigaciones entrevistas semi estructuradas a profundidad a profesionales del periodismo de diversos medios de comunicación escritos y digitales para que plasmen su experiencia sobre los suplementos culturales digitales que son trabajados por diversos medios que hace poco eran impresos pero que, con el cambio de las nuevas tecnologías, han virado a lo digital alimentando de información digital preferentemente a sus suscriptores.

En esta investigación la principal limitación ha sido el uso del programa Atlas.Ti, ya que al ser un *software* novedoso no estuvo al alcance de los investigadores, se requirió mayor tiempo poder conocer, practicar y hacer uso que se aplica en estudios cualitativos. A pesar de ello se han elaborado redes semánticas para relacionar las bases teóricas con la recolección de datos obtenidos en el trabajo de campo.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

6.1.1. Se concluyó que el tratamiento periodístico de la información cultural en el segmento Luces del diario El Comercio se caracteriza por un proceso de elaboración basado en la rigurosidad, la verificación de la información, la precisión en la redacción y la contextualización de los hechos culturales; estos elementos contribuyen a fortalecer la calidad informativa de las publicaciones y consolidan al medio como un referente del periodismo cultural.

6.1.2. Se concluyó que el lenguaje periodístico utilizado en el segmento Luces es predominantemente culto, claro, preciso y formal, empleando terminología especializada y recursos de contextualización que favorecen la comprensión de los contenidos culturales; no obstante, el uso frecuente de términos técnicos puede representar una limitación para lectores con menor conocimiento del ámbito cultural.

6.1.3. Se concluyó que el estilo de redacción predominante en el segmento Luces es informativo e interpretativo, caracterizado por la claridad, coherencia y contextualización de los acontecimientos culturales; asimismo, se identificó un uso moderado de recursos estilísticos que enriquecen la narrativa sin afectar la objetividad de la información.

6.1.4. Se concluyó que los géneros periodísticos predominantes en el segmento Luces son la noticia, la entrevista, la crónica y el reportaje, con mayor presencia de los géneros informativo e interpretativo; por ende, esta combinación permite desarrollar contenidos culturales con mayor profundidad; sin embargo, se identificó una menor presencia de géneros de opinión, lo que limita la diversidad de perspectivas y el análisis crítico de los acontecimientos culturales.

6.2 Recomendaciones

6.2.1. Respecto al objetivo general, se recomienda a las universidades que fortalezcan la enseñanza del periodismo cultural mediante el análisis de casos relacionados con el tratamiento periodístico de la información cultural, utilizando investigaciones como la presente para promover el desarrollo de competencias en redacción, análisis e interpretación de contenidos culturales, así como incentivar futuras investigaciones en esta especialidad.

6.2.2. Respecto al objetivo específico 1, se recomienda al equipo editorial del segmento Luces del diario El Comercio complementar el uso del lenguaje periodístico especializado con

recursos explicativos cuando se aborden contenidos de mayor complejidad, a fin de facilitar la comprensión de los temas culturales por parte de lectores no especializados sin afectar el rigor informativo.

6.2.3. Respecto al objetivo específico 2, se recomienda a periodistas y editores de medios especializados mantener un estilo de redacción que priorice la contextualización, la interpretación y el análisis de los acontecimientos culturales, considerando que estos elementos fortalecen la comprensión de los contenidos y enriquecen la experiencia del lector.

6.2.4. Respecto al objetivo específico 3, se recomienda a futuros investigadores desarrollar estudios comparativos sobre los géneros periodísticos empleados en otros suplementos o secciones culturales de medios nacionales e internacionales, con el propósito de ampliar el conocimiento sobre las estrategias de cobertura y difusión de la información cultural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abanto Aguilar, A., y Zegarra Lúcar, A. (2017). *Tratamiento informativo en los diarios correo y la industria respecto al caso “escuadrón de la muerte”*. [Tesis de grado, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio institucional de la Universidad Privada Antenor Orrego.
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPAO_6779d095893db884be3f52d117668037
- Aguilar, J. (2023). *Tratamiento periodístico de las noticias sobre migrantes venezolanos en diario Trome, versión impresa, enero-febrero, Lima, 2022*. [Tesis de grado, Universidad Nacional Federico Villareal]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional Federico Villareal.
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUNF_12168727f3978493f33fb3dd6d95dfaf
- Alzate, L., y Romo, G. (2017). La agenda pública en sus teorías y aproximaciones metodológicas. Una clasificación alternativa. *Revista enfoques: Ciencia Política y administración pública*. Volumen 15, N.º 26, pp. 13-35.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=96052974002>
- Arias-Gómez, J.; Villasís-Keever, M., y Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: La población de estudio. *Revista Alegría México*. Volumen 63, N° 2, pp. 201-206.
<https://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/181>
- Aruguete, N. (2011). Framing: las perspectivas de las noticias. *La trama de la comunicación*. Volumen 15, pp. 67-80. <https://www.redalyc.org/pdf/3239/323927065004.pdf>
- Atarama-Rojas, T. y Rivera-Ahumada, K. (2017). La banalización del periodismo cultural. Show mediático y contenidos culturales en la prensa escrita peruana. *Correspondencias & Análisis*. N° 7, 2017, pp. 97-115.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6211702>
- Ayala, T. (2011). Saber y Cultura en la era digital. *Revista Austral de Ciencias Sociales*. N° 20, pp.41-59. <https://www.redalyc.org/pdf/459/45924206003.pdf>

- Baca, D. (2023). *Tratamiento informativo en el caso Yenifer Paredes desde los programas periodísticos Willax TV*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo] Repositorio institucional Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/122308>
- Barrera, B. (2015). *Periodismo cultural, arte y sociedad La propuesta de un modelo de revista para la ciudad de Puebla*. [Tesis de Licenciatura, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla]. Repositorio institucional de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. <https://repositorioinstitucional.buap.mx/server/api/core/bitstreams/07e6b49c-b195-4de2-adb6-b06912625324/content>
- Bonilla, A., Corredor, G., Lizcano, C., Galeano, M., Miranda, A., Aldana, J., Rodríguez, J., y Suárez, C. (2011). Una aproximación hacia el concepto de honestidad en el ámbito laboral colombiano. *Revista Iberoamericana De Psicología*. Volumen 4, N° 2, pp. 101–106
- Calderón Orozco, C. y Guerrero Gualiche, S. (2020). *Análisis del tratamiento informativo de los medios impresos Diario Correo y Opinión sobre la COVID-19 periodo de marzo-abril 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Machala]. Repositorio institucional de la Universidad Técnica de Machala. <https://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/16399>
- Canani Contreras, J. (2023). *Tratamiento periodístico en las noticias de las crisis políticas del Perú publicadas en la web del diario Trome, año 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Repositorio institucional de la Universidad Jaime Bausate y Meza. <https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/329/Canani-Contreras-Johana%20Milagros.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castillo, Y. (2021). La Teoría de la Agenda Setting. Crítica epistemológica y profundización cualitativa a partir de un estudio antropológico. *Revista Perspectivas de la Comunicación*. Volumen 14, N° 1, June 2021. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-48672021000100231>
- Cravero Munaylla, Z. (2017). *El estilo y lenguaje periodístico de la periodista Andrea Llosa y el programa Nunca Más de ATV. Caso: Iris Suarez y el abogado José Ignacio Tello Laceras de 13 de julio de 2014*. [Tesis de licenciatura, Universidad Alas Peruanas].

- Repositorio institucional de la Universidad Alas Peruanas.
https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12990/1086/Tesis_Estilo_Lenguaje_Periodista.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cunill Grau, N. (2006). La transparencia en la Gestión pública. *Revista chilena de administración pública*. N.º. 8, pp. 22-44.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2315250>
- Díaz De Salas, S., Mendoza, V., y Porras, C. (2011). Una guía para la elaboración de estudios de caso. *Razón y Palabra*. N.º. 75, febrero-abril, 2011.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199518706040>
- Esquiaqui, J., Chica, R. & Cabrera, M. (2022). Periodismo cultural: una mirada a la relación periodismo-cultura en Iberoamérica. *Universidad de Sevilla: Ámbitos*, 1 (58), 8 – 9.
<https://idus.us.es/items/75f9edc8-5a40-4b6f-9209-ac6f1fe8e251>
- Farfán Ahumada, F. (2021). *Características del tratamiento informativo sobre violencia de género en el diario El Popular*. [Tesis de licenciatura, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio institucional de la Universidad de San Martín de Porres.
<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/9497>
- Fernández Tona, L. (2010). El tratamiento periodístico en la sección cultural. *Telos*. Volumen 12, N° 2, pp. 235-239. <https://www.redalyc.org/pdf/993/99315569008.pdf>
- Gabino, M. (2002). *Vida y obra periodística de Elfidio Alonso Rodríguez. Su labor en España*. [Tesis de licenciatura, Universidad de La Laguna]. Repositorio institucional de la Universidad de La Laguna. <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/9760>
- Girardi Silva, D. (2021). *Periodismo cultural: El amigo del mercado*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Chile]. Repositorio académico de la Universidad de Chile.
<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/194611>
- González, Fernando. (03 de junio de 2024). Ética en los medios de comunicación. *Cuaderno de PERIODISTAS*. <https://www.cuadernosdeperiodistas.com/etica-en-los-medios-de-comunicacion/>
- González, R. (23 de marzo de 2024). El desafío de la imparcialidad en los medios de comunicación. *ALTAVOZ*. <https://altavoz.pe/opinion/el-desafio-de-la-imparcialidad-en-los-medios-de-comunicacion/>

- Guerra Chávez, A. (2022). *El sensacionalismo en las notas informativos de los medios periodísticos “Depor”, durante la temporada de fichajes 2018-2019*. [Tesis de bachillerato, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio institucional de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660738/Guerra_CA.pdf?sequence=3
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta.ed.). McGraw-Hill Education. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Huamaní Guevara, A. (2020). *El tratamiento de la crítica periodística en el periodismo cultural*. [Tesis de bachiller, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio institucional de la Universidad de San Martín de Porres. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7535/HUAMANI_GA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Instituto de Gestión Cultural y Artística. (4 de febrero de 2026). *Cómo se analiza la cultura a través del periodismo cultural*. Instituto de Gestión Cultural y Artística. <https://igeca.net/como-se-analiza-la-cultura-a-traves-del-periodismo-cultural/>
- Jalil, P. (2020). *Análisis del tratamiento periodístico del caso Gil Pereg en Diario Uno*. [Tesis de grado, Universidad Juan Agustín Maza]. Repositorio institucional de la Universidad Juan Agustín Maza. Argentina. https://repositoriosdigitales.mincyt.gob.ar/vufind/Record/UMazaD_5a2652800c6299887ce07bf541a1ef1a
- Koziner, N. (2013). *Antecedentes y fundamentos de la teoría del framing en comunicación*. Austral comunicación. Volumen 2, N° 1. <https://ojs.austral.edu.ar/index.php/australcomunicacion/article/view/53>
- Kroeber, L., y Kluckhohn, C. (1952). *Cultura: una revisión crítica de conceptos y definiciones*. Papers of the Peabody Museum of American Archeology and Ethnology. <https://es.scribd.com/document/560400840/KROEBER-Y-KL-UCK-HOHN-Culture-a-Critica-Review-of-Concepts-and-de-Finitions-Papers-of-the-Pea-Body-Museum-of-American-Archaeology-and-Ethnology>

- Lagos Carrillo, L. (2023). *La lingüística moderna y el sociolecto en los educandos de LCII de la facultad de educación de la UNJFSC, 2021-II*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/7729/TESIS-LAGOS%20CARRILLO%20LADY%20DIANA%20TERESA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lara, C., y Tafur, N. (2020). *Análisis de contexto periodístico en el tratamiento informativo del periódico digital El Comercio en el Caso Anahí*. [Tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.upse.edu.ec/handle/123456789/18944>
- Lemos, L. (1992). *Redacción y Estilo Periodístico*. Editorial Ciespal.
- Mamani Gómez, M. y Pérez Baca, J. (2022). El tratamiento periodístico de los movimientos sociales en Iberoamérica. *Comunicación y sociedad*. Volumen 19, pp. 81-66. <https://doi.org/10.32870/cys.v2022.8166>
- Mamani, M. & Pérez, J. (2022). El tratamiento periodístico de los movimientos sociales en Iberoamérica. *Comunicación y Sociedad*. 19(1), 1 – 26. <https://www.scielo.org.mx/pdf/comso/v19/0188-252X-comso-19-e8166.pdf>
- Manfredi Mayoral, J. (2005). *Ética del Periodismo*. Cumbre Iberoamericana de la Comunicación. Cuarta primera edición. Cumbre de editores <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/102516/Etica%20del%20Periodismo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Manfredi Sánchez, J. (2010). *Periodismo y transparencia informativa*. Cuaderno de periodistas. N.º 19, pp. 113-123. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5255317>
- Marañón, F.; Saldierna, A., y Moreno, D. (2023). Cobertura y tratamiento informativo en periódicos de circulación nacional. Caso rifa del avión Presidencial. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social Disertaciones*. Volumen 16, N° 1, pp. 1-18. <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/article/view/12293>
- Martínez Albertos, J. (2012). *Curso general de redacción periodística: lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, Tv y cine*. 5ª edición. Paraninfo. Pp. 575-593. <https://bibliotecadigital.uchile.cl/discovery/fulldisplay?docid=alma991001567509703>

936&context=L&vid=56UDC_INST:56UDC_INST&lang=es&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=Everything&query=sub,exact,Periodismo,AND&mode=advanced&offset=30

Martínez Rebollo, M. (2012). *Teoría del periodismo*. Red Tercer Milenio.

Massimo, F. (2013). Traducción de procesos. Del diseño a la investigación. *Revista de Arquitectura*. Volumen 15, pp. 70-77.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=125130521008>

McCombs, M., y Evatt, D. (1995). Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting. *Comunicación y Sociedad*. Volumen 8, N° 1.
<https://dadun.unav.edu/handle/10171/8401>

Medina, M.; Rojas, C.; Bustamante, W.; Loaiza, R.; Martel, C., y Castillo, R. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú.
<https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>

Mejías, A., y Couldry, N. (2019). Colonialismo de datos: repensando la relación de los datos masivos con el sujeto contemporáneo. *Virtualis*. Volumen 10, N° 18, pp. 78-97.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7085537>

Mendoza, K., y Temoche, J. (2020). *Análisis del tratamiento periodístico de las noticias del diario El Tiempo sobre el coronavirus entre los meses marzo – abril, Piura 2020*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de Piura]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional de Piura.
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUMP_2048824cd06fb932721486d6556eb6a7

Mila-Maldonado, J., y Soengas-Pérez, X. (2021). El papel de la prensa chilena en contexto de emergencia sanitaria. Tratamiento informativo del COVID-19 en el diario digital El Mercurio. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*. N° 136, pp. 153-16. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8374409>

Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista ópera*. N° 7, pp. 69-84. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>

- Monroy, S. (2005). Del fraude, el método inductivo y los artículos científicos. Una réplica a Peter Medawar. *Revista Colombiana de Filosofía de la ciencia*. Volumen 3, N° 11, pp. 41-48. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41401102>
- Moreno Espinosa, P. (2007). Opinión y géneros en el periodismo electrónico: redacción y escritura. *Ámbitos. Revista internacional de comunicación*. N.º 16, pp. 123-149. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16801608>
- Mougan, R. (2018). El valor de los principios: la ética del Trabajo Social desde la perspectiva del contextualismo pragmatista. *Cuadernos de Trabajo Social*. Volumen 32, N° 2, pp. 289-300. https://www.researchgate.net/publication/334685096_El_valor_de_los_principios_la_etica_del_trabajo_social_desde_el_contextualismo_pragmatista
- Muñiz, V., y Castillo, Y. (2018). Estudios de agenda setting en cuba: propuesta de metodología para un desarrollo posible. *Empiria. Revista de metodología de ciencias sociales*. N° 41, pp. 127-155. <https://revistas.uned.es/index.php/empiria/article/view/22607>
- Nederveen, J. (2009). Globalización y cultura: un mix global. *Vanguardia dossier*. N°. 65, 2017 (Ejemplar dedicado a: Juicio a la globalización), pp. 82-85. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6039513>
- Núñez, L. (1995). *Introducción al periodismo escrito*. Ariel.
- Ortiz Mas, I. (2017). *Efectos emocionales del sensacionalismo en los receptores de la información*. [Tesis de licenciatura. Universidad Miguel Hernández de Elche]. Repositorio institucional de la Universidad Miguel Hernández de Elche. <https://dspace.umh.es/handle/11000/6511>
- Palomino Zavala, P. (2022). Retos y desafíos del periodismo cultural pos pandemia. *Tradición, segunda época*. N° 21, pp. 121-132. <https://revistas.urp.edu.pe/index.php/Tradicion/article/view/5373>
- Piza, N., Amaquema, F., y Beltrán, G. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Conrado*. Volumen 15, N° 70, pp. 455-459. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442019000500455&script=sci_arttext&tlng=pt

- Poblador, Angy., Parra, Lara., Pinzón, Libia. & Rojas-Rojas, Lizeth. (2025). Tratamiento al periodismo cultural en medios impresos de Boyacá. *Revista InveCom*, 5 (2), 1 – 14. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13328957>
- Posligua, I., y Ramírez, M. (2025). El hipertexto en la radio digital. Un análisis del tratamiento informativo en el cantón Santa Elena, Ecuador. *Ñawi*. Volumen 9, N° 1, pp. 139-149. <https://doi.org/10.37785/nw.v9n1.a8>
- Quiroz Portal, L. (2023). *Análisis del estilo periodístico y las características de los programas deportivos Al Ángulo y Exitosa Deportes*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio institucional de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/6193/1/TL_QuirozPortalLuisEnrique.pdf
- Ramírez Alba, M. (2020). *Análisis del tratamiento informativo en los reportajes televisivos de inmersión sobre la pandemia del Covid-19 en el segmento En Carne Propia (Perú)*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio institucional de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655048/RamirezA_M.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Reese, S.; Gandy, O., y Grant, A. (2001). *Framing Public Life. Perspectives on Media and Our Understanding of the Social World*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781410605689>
- Reyes Cavero, C. (2024). *Análisis del lenguaje periodístico de las noticias policiales publicadas en el diario El Chino*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio institucional de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. <https://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12423/7695>
- Rodríguez, E. (2022). *Tratamiento informativo en el periodismo escrito de los diarios La República y Expreso en el caso de las muertes del Inti Sotelo y Brian Pintado*. [Tesis de licenciatura, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio institucional de la Universidad San Martín de Porres. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/11183/RODRIGUEZ_HES.pdf?sequence=11

- Rodríguez, P. (2024). *Análisis del tratamiento informativo de las noticias sobre la COVID-19 en los programas periodísticos “Beto a saber” y “Al estilo Juliana”*, Lima, 2023. [Tesis de licenciatura, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Repositorio institucional de la Universidad Jaime Bausate y Meza. <https://hdl.handle.net/20.500.14229/380>
- Rodríguez, R. (2004) Teoría de la agenda-setting: aplicación a la enseñanza universitaria. *Observación europea de tendencias sociales*. Pp. 158. <https://rua.ua.es/entities/publication/a727a645-3e5c-452e-92f6-2375e03b32eb>
- Rojas Torrijos, J. (2024). *La oralidad del lenguaje periodístico deportivo y su reflejo en los libros de estilos de medios de España*. Universidad de Sevilla. España. <https://ojs.ual.es/ojs/index.php/anejosoralia/article/view/10144/8388>
- Rosique-Cedillo, G. y Crisóstomo-Flores, P. (2022). Análisis del tratamiento informativo de la COVID-19 por Televisión Española (TVE1). *Communication & Society*. Volumen 35, N° 1, pp. 17-28. <https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/view/40555>
- Ruiz, I. (2024). *Tratamiento periodístico en redes sociales y el consumo informativo de jóvenes estudiantes de la ciudad de Lima, 2024*. [Tesis de Licenciatura] Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/149758>
- Saavedra Armas, V. (2022). *Análisis del tratamiento informativo a los casos de xenofobia en diario la prensa de Riobamba – año 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/9254/1/Saavedra%20Armas%2C%20V.%20%282022%29%20An%C3%A1lisis%20del%20tratamiento%20informativo%20a%20los%20casos%20de%20xenofobia%20en%20Diario%20La%20Prensa%20de%20Riobamba%20-%20a%C3%B1o%202020.pdf>
- Sádaba, T. (2008). *Framing: el encuadre de las noticias: el binomio terrorismo-medios*. Buenos Aires: La Crujía. https://www.researchgate.net/publication/364478699_Teresa_SADABA_Framing_el_encuadre_de_las_noticias_El_binomio_terrorismo-medios_La_Crujia_Buenos_Aires_2008_252_pp
- Sáenz, P. (2024). *Análisis comparativo del tratamiento informativo sobre la ecualización femenina en los periódicos peruanos Extra y El Chino en 2000 y 2023*. [Tesis de

- licenciatura, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Repositorio institucional de la Universidad Jaime Bausate y Meza. <https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/392/TESIS%20FIN%20AL-SAENZ%20AGULAR-EMPASTADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, A., y Murillo, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: Cuantitativa, Cualitativa y comparativa. *Debates por la historia*. Volumen 2, N° 2, pp. 147-181. <https://www.redalyc.org/journal/6557/655769223006/>
- Sánchez, E., y Zúñiga, L. (2011). La importancia de contar con información precisa, confiable y oportuna en las bases de datos. *Revista nacional de administración*. Volumen 2, N° 2, pp. 145-154. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4716521>
- Tasayco Menacho, C. (2022). *Análisis del tratamiento informativo de las noticias de portada sobre el COVID-19 en el diario El Comercio durante el primer trimestre del 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio institucional de la Universidad Privada del Norte. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPN_1134be0b18c0548dd96b7b8d0cb7592f
- Torrealba, M., Palacios, M., y Paz, P. (2021). Cotejo.info: Estudio de experiencia en Fact Checking. *Revista InveCom*. Volumen 1, N.º 1, pp. 81-102. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8079946>
- Tuquerres Gualavisi, J. (2019). *Estudio del estilo periodístico utilizado en la sección deportiva del diario regional Los Andes, periodo Enero-Julio de 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6407/1/ESTUDIO%20DEL%20ESTILO%20PERIOD%20UTILIZADO%20EN%20LA%20SECCION%20DEPORTIVA%20DEL%20DIARIO%20REGIONAL%20LOS%20ANDES%20.pdf>
- Vargas Cordero, Z. (2009). La investigación aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*. Volumen 33, N° 1, pp. 155-165. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>

- Ventura-León, J. (2017). ¿Población o Muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*. Volumen 43, N° 4. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662017000400014&lng=es&tlng=en
- Villanueva Ramos, S. (2019). *El lenguaje Periodístico*. [Monografía de pregrado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNEI_76cbe0b80412157e8cdc2a124e2b95dd
- Villegas, F. (2024). El Perú antiguo como identidad cultural y moderna en las artes peruanas hacia la primera mitad del siglo xx. *IBEROAMERICANA. América Latina – España – Portugal*. 24 (87), 11 – 34. <https://journals.iai.spk-berlin.de/index.php/iberoamericana/article/view/3140>
- Zavala, H. y Corona, M. (2010). Importancia de las características y funciones presentes en el lenguaje periodístico de los medios impresos de Maracaibo. *Revista de ciencias sociales*. Volumen 16, N° 1, pp. 21-27. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182010000100003
- Zunino, E. (2018). Agenda Setting: Cincuenta años de investigación en comunicación. *Intersecciones en comunicación*. Volumen 12, N° 12. <https://www.ridaa.unicen.edu.ar/items/edfc5e11-3851-456c-a3df-2ba663a687a0>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Análisis del tratamiento periodístico de la información cultural en el segmento “Luces” del diario El Comercio en la edición impresa. Enero – abril, Lima, 2025

PROBLEMA U OBJETO DE ESTUDIO	OBJETIVO	CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS	METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN
GENERAL ¿Cuáles son las características del tratamiento periodístico de la información cultural en el segmento “Luces” del diario El Comercio en la edición impresa. Enero – abril, Lima, 2025? ESPECÍFICO ¿Cuáles son las características del lenguaje periodístico de la información cultural en el segmento “Luces” del diario El Comercio en la edición impresa. Enero – abril, Lima, 2025? ¿De qué manera se manifiesta el estilo de redacción en la información cultural en el segmento “Luces” del diario El Comercio en la edición impresa. Enero – abril, Lima, 2025? ¿Cuáles son las característica de los géneros periodísticos de la información cultural en el segmento “Luces” del diario El Comercio en la edición impresa. Enero – abril, Lima, 2025?	GENERAL Identificar las características del tratamiento periodístico de la información cultural en el segmento “Luces” del diario El Comercio en la edición impresa. Enero – abril, Lima, 2025 ESPECÍFICO Describir las características del lenguaje periodístico de la información cultural en el segmento “Luces” del diario El Comercio en la edición impresa. Enero – abril, Lima, 2025 Identificar las características del estilo de redacción de la información cultural en el segmento “Luces” del diario El Comercio en la edición impresa. Enero – abril, Lima, 2025 Clasificar los géneros periodísticos de la información cultural en el segmento “Luces” del diario El Comercio en la edición impresa. Enero – abril, Lima, 2025.	Tratamiento Periodístico	Lenguaje Periodístico Estilo de Redacción Géneros Periodísticos	MARCO TEÓRICO Los periódicos de actualidad tienen una larga trayectoria y ejercen una aportación importante en la divulgación de información cultural, convirtiéndose en un punto de referencia para los lectores en materia de noticias y análisis relacionados con la cultura, ya sea literatura, cine, arte, música o cualquier otra expresión cultural. MARCO CONCEPTUAL El tratamiento periodístico es un proceso que implica la designación, organización y exhibición de la comunicación bajo un formato coherente y narrativo Mamani & Pérez, 2022).	INVESTIGACIÓN Tipo: Básica Nivel: Hermenéutico Diseño: Estudio de Caso B.- UNIVERSO Y MUESTRA: Universo o Población: Páginas del segmento “Luces” del diario El Comercio. Muestra: 10 artículos del segmento “Luces”. C.- UNIDAD DE ANÁLISIS D.- TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Técnica: Observación Instrumento: Ficha de Observación E.- PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS: • ATLAS.ti

Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

a. Guía de observación N°1

Título de la investigación		Análisis del tratamiento periodístico de la información cultural en el segmento “Luces” del diario El Comercio en la edición impresa. Enero – abril, Lima, 2025.				
Fecha de la aplicación		29/06/2025				
Fecha	Sábado 25/01/25	Titular	Preservar el legado de Ricardo Palma		Medio	El Comercio
Unidad temática	Sub categoría	Indicador	Preguntas o ítems	Si	No	Observaciones
Tratamiento periodístico	Lenguaje periodístico	Coloquial	1.El lenguaje utilizado es informal y accesible para el público objetivo	X		El lenguaje coloquial generalmente no es apropiado para publicaciones periodísticas formales.
			2.El lenguaje coloquial es apropiado para el contexto de la publicación		X	
		Culto	3.Se emplea un vocabulario preciso y claro en matices semánticos	X		
			4.El lenguaje culto facilita la comprensión del tema tratado	X		
	Informativo	Vulgar	5.Se utiliza un lenguaje inapropiado u ofensivo en la publicación		X	No se usa lenguaje vulgar en una publicación periodística profesional.
			6. La información se presenta de manera objetiva y precisa	X		
			7.La información se presenta de forma clara y concisa, evitando ambigüedad	X		
	Estilo de redacción	Editorializante	8.Se expresa una opinión clara y concisa sobre el tema tratado		X	Como es una publicación informativa, no se expresa una opinión
			9.La opinión se argumenta de forma convincente y bien fundamentada		X	Como es una publicación informativa, no se expresa una opinión
		Ameno	10.Se utilizan recursos estilísticos que facilitan la comprensión y disfrute de la lectura	X		
	Géneros periodísticos	Informativo	11.Se prioriza la objetividad y la precisión en la presentación de los hechos	X		
			12.Se verifica la información antes de su publicación para asegurar su veracidad	X		
		Interpretativo	13.Se ofrece un análisis profundo y contextualizado de los hechos	X		
			14.Se presenta diferentes perspectivas sobre lo tratado	X		

	Opinión	15.Se expresa una opinión relevante para el tema tratado y aporta valor al lector.		X	Esto no es una característica de un texto informativo o interpretativo
		16.Se argumenta la opinión de forma convincente y bien fundamentada, ofreciendo ejemplos y datos que la respalden		X	Esto se aplica solo a textos de opinión, no a los informativos o interpretativos.

ón propia, 2025.

b. Guía de observación N°2

Título de la investigación		Análisis del tratamiento periodístico de la información cultural en el segmento “Luces” del diario El Comercio en la edición impresa. Enero – abril, Lima, 2025.			
Fecha de la aplicación		29/06/2025			
Fecha	26/01/25	Titular	Una década de danza y teatro	Medio	El Comercio

Unidad temática	Sub categoría	Indicador	Preguntas o ítems	Si	No	Observaciones
Tratamiento periodístico	Lenguaje periodístico	Coloquial	1.El lenguaje utilizado es informal y accesible para el público objetivo		X	El lenguaje parece formal, propio de un artículo periodístico.
			2.El lenguaje coloquial es apropiado para el contexto de la publicación		X	No se observa lenguaje coloquial
		Culto	3.Se emplea un vocabulario preciso y claro en matices semánticos	X		
			4.El lenguaje culto facilita la comprensión del tema tratado	X		
		Vulgar	5.Se utiliza un lenguaje inapropiado u ofensivo en la publicación		X	No se observa lenguaje inapropiado u ofensivo
		Informativo	6.La información se presenta de manera objetiva y precisa	X		
			7.La información se presenta de forma clara y concisa, evitando ambigüedad	X		
	Estilo de redacción	Editorializante	8.Se expresa una opinión clara y concisa sobre el tema tratado		X	El artículo es principalmente informativo, no da una opinión.
			9.La opinión se argumenta de forma convincente y bien fundamentada		X	No hay una opinión editorial presente.
		Ameno	10.Se utilizan recursos estilísticos que facilitan la comprensión y disfrute de la lectura	X		
	Géneros periodísticos	Informativo	11.Se prioriza la objetividad y la precisión en la presentación de los hechos	X		
			12.Se verifica la información antes de su publicación para asegurar su veracidad	X		
		Interpretativo	13.Se ofrece un análisis profundo y contextualizado de los hechos		X	Este artículo ofrece una descripción general, no un análisis profundo.
			14.Se presenta diferentes perspectivas sobre lo tratado		X	Este artículo presenta principalmente la perspectiva del festival.

	Opinión	15. Se expresa una opinión relevante para el tema tratado y aporta valor al lector.		X	Este artículo es principalmente informativo, no expresa una opinión.
		16. Se argumenta la opinión de forma convincente y bien fundamentada, ofreciendo ejemplos y datos que la respalden		X	No hay argumentos ni opiniones expresados en el artículo

Nota: Elaboración propia, 2025.

c. Guía de Observación N°3

Título de la investigación		Análisis del tratamiento periodístico de la información cultural en el segmento “Luces” del diario El Comercio en la edición impresa. Enero – abril, Lima, 2025.			
Fecha de la aplicación		29/06/2025			
Fecha	02/02/25	Titular	Una gran oferta artística con una fiesta frente al mar	Medio	El Comercio

Unidad temática	Sub categoría	Indicador	Preguntas o ítems	Si	No	Observaciones
Tratamiento periodístico	Lenguaje periodístico	Coloquial	1.El lenguaje utilizado es informal y accesible para el público objetivo		X	El lenguaje utilizado es informal y accesible para el público objetivo.
			2.El lenguaje coloquial es apropiado para el contexto de la publicación		X	El lenguaje coloquial es apropiado para el contexto de la publicación
		Culto	3.Se emplea un vocabulario preciso y claro en matices semánticos	X		
			4.El lenguaje culto facilita la comprensión del tema tratado	X		
		Vulgar	5.Se utiliza un lenguaje inapropiado u ofensivo en la publicación		X	No hay lenguaje inapropiado
		Informativo	6.La información se presenta de manera objetiva y precisa	X		
			7.La información se presenta de forma clara y concisa, evitando ambigüedad	X		
	Estilo de redacción	Editorializante	8.Se expresa una opinión clara y concisa sobre el tema tratado		X	El artículo es principalmente informativo, no expresa una opinión sobre la subasta en sí.
			9.La opinión se argumenta de forma convincente y bien fundamentada		X	No hay una opinión editorial presente
		Ameno	10.Se utilizan recursos estilísticos que facilitan la comprensión y disfrute de la lectura	X		
	Géneros periodísticos	Informativo	11.Se prioriza la objetividad y la precisión en la presentación de los hechos	X		
			12.Se verifica la información antes de su publicación para asegurar su veracidad	X		
		Interpretativo	13.Se ofrece un análisis profundo y contextualizado de los hechos		X	Este artículo ofrece una descripción general del evento, no un análisis profundo.
			14.Se presenta diferentes perspectivas sobre lo tratado		X	Principalmente se presenta la perspectiva de MALI.
		Opinión	15.Se expresa una opinión relevante para el tema tratado y aporta valor al lector.		X	No se expresa una opinión explícita, aunque se destaca la importancia de la subasta para el museo

		16. Se argumenta la opinión de forma convincente y bien fundamentada, ofreciendo ejemplos y datos que la respalden	X	No se argumenta una opinión
--	--	--	---	-----------------------------

Nota: Elaboración propia, 2025.

d. Guía de Observación N°4

Título de la investigación		Análisis del tratamiento periodístico de la información cultural en el segmento “Luces” del diario El Comercio en la edición impresa. Enero – abril, Lima, 2025.			
Fecha de la aplicación		29/06/2025			
Fecha	09/02/25	Titular	El espacio donde lo físico se encuentra con lo virtual	Medio	El Comercio

Nota: Elaboración propia, 2025.

e. Guía de Observación N°5

Título de la investigación	Análisis del tratamiento periodístico de la información cultural en el segmento “Luces” del diario El Comercio en la edición impresa. Enero – abril, Lima, 2025.
Fecha de la aplicación	29/06/2025

Unidad temática	Sub categoría	Indicador	Preguntas o ítems	Si	No	Observaciones
Tratamiento periodístico	Lenguaje periodístico	Coloquial	1.El lenguaje utilizado es informal y accesible para el público objetivo		X	El lenguaje es formal, propio de un artículo periodístico
			2.El lenguaje coloquial es apropiado para el contexto de la publicación		X	No se utiliza lenguaje coloquial
		Culto	3.Se emplea un vocabulario preciso y claro en matices semánticos	X		
			4.El lenguaje culto facilita la comprensión del tema tratado	X		
			5.Se utiliza un lenguaje inapropiado u ofensivo en la publicación		X	No se utiliza lenguaje inapropiado.
	Informativo		6. La información se presenta de manera objetiva y precisa	X		
			7.La información se presenta de forma clara y concisa, evitando ambigüedad	X		
			8.Se expresa una opinión clara y concisa sobre el tema tratado		X	El artículo es principalmente informativo; no hay opinión explícita sobre el espectáculo
	Estilo de redacción	Editorializante	9.La opinión se argumenta de forma convincente y bien fundamentada		X	No hay una opinión editorial presente.
		Ameno	10.Se utilizan recursos estilísticos que facilitan la comprensión y disfrute de la lectura	X		
	Géneros periodísticos	Informativo	11.Se prioriza la objetividad y la precisión en la presentación de los hechos	X		
			12.Se verifica la información antes de su publicación para asegurar su veracidad	X		
		Interpretativo	13.Se ofrece un análisis profundo y contextualizado de los hechos	X		
			14.Se presenta diferentes perspectivas sobre lo tratado	X		
		Opinión	15.Se expresa una opinión relevante para el tema tratado y aporta valor al lector.		X	No se expresa una opinión explícita sobre el espectáculo, pero se transmite el valor artístico y la innovación
			16.Se argumenta la opinión de forma convincente y bien fundamentada, ofreciendo ejemplos y datos que la respalden		X	No se argumente una opinión en el sentido tradicional; se describe el espectáculo y su concepto.

Fecha	23/02/25	Titular	Nuevas perspectivas para el Shakespeare más clásico	Medio	El Comercio
--------------	----------	----------------	---	--------------	-------------

Nota: Elaboración propia, 2025.

Unidad temática	Sub categoría	Indicador	Preguntas o ítems	Si	No	Observaciones
Tratamiento periodístico	Lenguaje periodístico	Coloquial	1.El lenguaje utilizado es informal y accesible para el público objetivo		X	El lenguaje es formal, propio de un artículo periodístico.
			2.El lenguaje coloquial es apropiado para el contexto de la publicación		X	No se utiliza lenguaje coloquial
		Culto	3.Se emplea un vocabulario preciso y claro en matices semánticos	X		
			4.El lenguaje culto facilita la comprensión del tema tratado	X		
		Vulgar	5.Se utiliza un lenguaje inapropiado u ofensivo en la publicación		X	No hay lenguaje inapropiado u ofensivo
	Informativo		6.La información se presenta de manera objetiva y precisa	X		
			7.La información se presenta de forma clara y concisa, evitando ambigüedad	X		
	Estilo de redacción	Editorializante	8.Se expresa una opinión clara y concisa sobre el tema tratado		X	El artículo es principalmente informativo; no hay opinión explícita sobre la obra o la dirección
			9.La opinión se argumenta de forma convincente y bien fundamentada		X	No hay una opinión editorial presente
		Ameno	10.Se utilizan recursos estilísticos que facilitan la comprensión y disfrute de la lectura	X		
	Géneros periodísticos	Informativo	11.Se prioriza la objetividad y la precisión en la presentación de los hechos	X		
			12.Se verifica la información antes de su publicación para asegurar su veracidad	X		
		Interpretativo	13.Se ofrece un análisis profundo y contextualizado de los hechos	X		
			14.Se presenta diferentes perspectivas sobre lo tratado	X		
	Opinión		15.Se expresa una opinión relevante para el tema tratado y aporta valor al lector.		X	Se expresa la opinión del director sobre la obra y su vigencia.
			16.Se argumenta la opinión de forma convincente y bien fundamentada, ofreciendo ejemplos y datos que la respalden	X		

f. Guía de observación N°6

Título de la investigación		Análisis del tratamiento periodístico de la información cultural en el segmento “Luces” del diario El Comercio en la edición impresa. Enero – abril, Lima, 2025.			
Fecha de la aplicación		29/06/2025			
Fecha	08/03/25	Titular	El arte femenino como lenguaje y reivindicación	Medio	El Comercio

Unidad temática	Sub categoría	Indicador	Preguntas o ítems	Si	No	Observaciones
Tratamiento periodístico	Lenguaje periodístico	Coloquial	1.El lenguaje utilizado es informal y accesible para el público objetivo	X		
			2.El lenguaje coloquial es apropiado para el contexto de la publicación	X		
		Culto	3.Se emplea un vocabulario preciso y claro en matices semánticos	X		
			4.El lenguaje culto facilita la comprensión del tema tratado		X	El lenguaje no es culto, es más bien coloquial y accesible
		Vulgar	5.Se utiliza un lenguaje inapropiado u ofensivo en la publicación		X	El lenguaje es apropiado
		Informativo	6. La información se presenta de manera objetiva y precisa	X		
			7.La información se presenta de forma clara y concisa, evitando ambigüedad	X		
	Estilo de redacción	Editorializante	8.Se expresa una opinión clara y concisa sobre el tema tratado	X		
			9.La opinión se argumenta de forma convincente y bien fundamentada		X	No hay una argumentación extensa o formal de una opinión, se presenta más bien opiniones de manera anecdótica
		Ameno	10.Se utilizan recursos estilísticos que facilitan la comprensión y disfrute de la lectura	X		
	Géneros periodísticos	Informativo	11.Se prioriza la objetividad y la precisión en la presentación de los hechos		X	Predomina la objetividad, sin embargo, hay elementos subjetivos, como las entrevistas, lo que dificultan una clasificación definitiva.
			12.Se verifica la información antes de su publicación para asegurar su veracidad	X		
		Interpretativo	13.Se ofrece un análisis profundo y contextualizado de los hechos		X	La profundidad del análisis es relativa, pero se contextualiza dentro del panorama del entretenimiento peruano.
			14.Se presenta diferentes perspectivas sobre lo tratado	X		

	Opinión	15.Se expresa una opinión relevante para el tema tratado y aporta valor al lector.	X		
		16.Se argumenta la opinión de forma convincente y bien fundamentada, ofreciendo ejemplos y datos que la respalden		X	Si bien se ofrecen ejemplos, la argumentación no es exhaustiva no formal, más bien se basa en la experiencia y las opiniones de las entrevistas.

Nota: Elaboración propia, 2025.

g. Guía de observación N°7

Título de la investigación	Análisis del tratamiento periodístico de la información cultural en el segmento “Luces” del diario El Comercio en la edición impresa. Enero – abril, Lima, 2025.				
Fecha de la aplicación	29/06/2025				
Fecha	16/03/25	Titular	Ellos son las leyendas de los premios Luces	Medio	El Comercio

Unidad temática	Sub categoría	Indicador	Preguntas o ítems	Si	No	Observaciones
Tratamiento periodístico	Lenguaje periodístico	Coloquial	1.El lenguaje utilizado es informal y accesible para el público objetivo	X		
			2.El lenguaje coloquial es apropiado para el contexto de la publicación	X		
		Culto	3.Se emplea un vocabulario preciso y claro en matices semánticos	X		
			4.El lenguaje culto facilita la comprensión del tema tratado		X	No es culto, porque es un lenguaje periodístico, para el público amplio.
		Vulgar	5.Se utiliza un lenguaje inapropiado u ofensivo en la publicación		X	No hay lenguaje inapropiado u ofensivo en el artículo
	Informativo		6.La información se presenta de manera objetiva y precisa	X		
			7.La información se presenta de forma clara y concisa, evitando ambigüedad	X		
	Estilo de redacción	Editorializante	8. expresa una opinión clara y concisa sobre el tema tratado	X		
			9.La opinión se argumenta de forma convincente y bien fundamentada		X	Se centra en la presentación de hechos, no en la argumentación de opiniones.
		Ameno	10.Se utilizan recursos estilísticos que facilitan la comprensión y disfrute de la lectura	X		
	Géneros periodísticos	Informativo	11.Se prioriza la objetividad y la precisión en la presentación de los hechos	X		
			12.Se verifica la información antes de su publicación para asegurar su veracidad	X		
		Interpretativo	13.Se ofrece un análisis profundo y contextualizado de los hechos	X		
			14.Se presenta diferentes perspectivas sobre lo tratado	X		Sí, porque incluye diferentes puntos de vistas.
		Opinión	15.Se expresa una opinión relevante para el tema tratado y aporta valor al lector.	X		
			16.Se argumenta la opinión de forma convincente y bien fundamentada, ofreciendo ejemplos y datos que la respalden	X		

Nota: Elaboración propia, 2025.

h. Guía de observación 8

Título de la investigación		Análisis del tratamiento periodístico de la información cultural en el segmento “Luces” del diario El Comercio en la edición impresa. Enero – abril, Lima, 2025.				
Fecha de la aplicación		29/06/2025				
Fecha	16/03/25	Titular	Un espacio para articular el arte en el Perú		Medio	El Comercio
Unidad temática	Sub categoría	Indicador	Preguntas o ítems	Si	No	Observaciones
Tratamiento periodístico	Lenguaje periodístico	Coloquial	1.El lenguaje utilizado es informal y accesible para el público objetivo	X		El lenguaje no es coloquial, es formal y objetivo
			2.El lenguaje coloquial es apropiado para el contexto de la publicación		X	
		Culto	3.Se emplea un vocabulario preciso y claro en matices semánticos	X		
			4.El lenguaje culto facilita la comprensión del tema tratado			
		Vulgar	5.Se utiliza un lenguaje inapropiado u ofensivo en la publicación		X	El lenguaje es formal y respetuoso
		Informativo	6.La información se presenta de manera objetiva y precisa	X		
			7.La información se presenta de forma clara y concisa, evitando ambigüedad	X		
	Estilo de redacción	Editorializante	8.Se expresa una opinión clara y concisa sobre el tema tratado	X		
			9.La opinión se argumenta de forma convincente y bien fundamentada	X		
		Ameno	10.Se utilizan recursos estilísticos que facilitan la comprensión y disfrute de la lectura	X		
	Géneros periodísticos	Informativo	11.Se prioriza la objetividad y la precisión en la presentación de los hechos	X		
			12.Se verifica la información antes de su publicación para asegurar su veracidad	X		
		Interpretativo	13.Se ofrece un análisis profundo y contextualizado de los hechos	X		
			14.Se presenta diferentes perspectivas sobre lo tratado	X		
		Opinión	15.Se expresa una opinión relevante para el tema tratado y aporta valor al lector.	X		
			16.Se argumenta la opinión de forma convincente y bien fundamentada, ofreciendo ejemplos y datos que la respalden	X		

Nota: Elaboración propia, 2025.

i. Guía de observación 9

Título de la investigación		Análisis del tratamiento periodístico de la información cultural en el segmento “Luces” del diario El Comercio en la edición impresa. Enero – abril, Lima, 2025.			
Fecha de la aplicación		29/06/2025			
Fecha	22/03/25	Titular	Kusimayo anuncia nueva edición de la feria arte feliz	Medio	El Comercio

Unidad temática	Sub categoría	Indicador	Preguntas o ítems	Si	No	Observaciones
Tratamiento periodístico	Lenguaje periodístico	Coloquial	1.El lenguaje utilizado es informal y accesible para el público objetivo	X		
			2.El lenguaje coloquial es apropiado para el contexto de la publicación	X		
		Culto	3.Se emplea un vocabulario preciso y claro en matices semánticos	X		
			4.El lenguaje culto facilita la comprensión del tema tratado		X	El lenguaje no es culto, es coloquial y accesible
	Informativo	Vulgar	5.Se utiliza un lenguaje inapropiado u ofensivo en la publicación		X	El lenguaje es apropiado y respetuoso.
		Informativo	6. La información se presenta de manera objetiva y precisa	X		
			7.La información se presenta de forma clara y concisa, evitando ambigüedad	X		
	Estilo de redacción	Editorializante	8.Se expresa una opinión clara y concisa sobre el tema tratado		X	No se expresa una opinión explícita sobre el tema, sino que se presenta información objetiva sobre la feria y la iniciativa social.
			9.La opinión se argumenta de forma convincente y bien fundamentada		X	No hay una argumentación extensa o formal de una opinión.
		Ameno	10.Se utilizan recursos estilísticos que facilitan la comprensión y disfrute de la lectura	X		
	Géneros periodísticos	Informativo	11.Se prioriza la objetividad y la precisión en la presentación de los hechos	X		
			12.Se verifica la información antes de su publicación para asegurar su veracidad	X		
		Interpretativo	13.Se ofrece un análisis profundo y contextualizado de los hechos		X	El artículo ofrece una descripción de la iniciativa, pero no un análisis profundo.
			14.Se presenta diferentes perspectivas sobre lo tratado		X	Se presenta principalmente la perspectiva de los organizadores de la feria
		Opinión	15.Se expresa una opinión relevante para el tema tratado y aporta valor al lector.	X		
			16.Se argumenta la opinión de forma convincente y bien fundamentada, ofreciendo ejemplos y datos que la respalden		X	No hay una argumentación formal de la opinión, sino una descripción de la iniciativa y sus beneficios.

Nota: Elaboración propia, 2025.

j. Guía de observación 10

Título de la investigación		Análisis del tratamiento periodístico de la información cultural en el segmento “Luces” del diario El Comercio en la edición impresa. Enero – abril, Lima, 2025.			
Fecha de la aplicación		29/06/2025			
Fecha	06/04/25	Titular	La identidad artística peruana se luce en París	Medio	El Comercio

Unidad temática	Sub categoría	Indicador	Preguntas o ítems	Si	No	Observaciones
Tratamiento periodístico	Lenguaje periodístico	Coloquial	1.El lenguaje utilizado es informal y accesible para el público objetivo		X	El lenguaje es formal, aunque se esfuerza por ser claro y accesible para un público amplio.
			2.El lenguaje coloquial es apropiado para el contexto de la publicación		X	El lenguaje no es coloquial; es formal y objetivo
		Culto	3.Se emplea un vocabulario preciso y claro en matices semánticos	X		
			4.El lenguaje culto facilita la comprensión del tema tratado	X		
		Vulgar	5.Se utiliza un lenguaje inapropiado u ofensivo en la publicación		X	El lenguaje es formal y respetuoso
		Informativo	6. La información se presenta de manera objetiva y precisa	X		
			7.La información se presenta de forma clara y concisa, evitando ambigüedad	X		
	Estilo de redacción	Editorializante	8.Se expresa una opinión clara y concisa sobre el tema tratado	X		
			9.La opinión se argumenta de forma convincente y bien fundamentada		X	No hay una argumentación extensa o formal de una opinión, sino de una descripción de la exposición y sus características
		Ameno	10.Se utilizan recursos estilísticos que facilitan la comprensión y disfrute de la lectura	X		
	Géneros periodísticos	Informativo	11.Se prioriza la objetividad y la precisión en la presentación de los hechos	X		
			12.Se verifica la información antes de su publicación para asegurar su veracidad	X		
		Interpretativo	13.Se ofrece un análisis profundo y contextualizado de los hechos		X	El artículo ofrece una descripción de la exposición, pero no un análisis profundo
			14.Se presenta diferentes perspectivas sobre lo tratado		X	Se presenta principalmente la perspectiva del curador sobre la exposición
		Opinión	15.Se expresa una opinión relevante para el tema tratado y aporta valor al lector.	X		

		16. Se argumenta la opinión de forma convincente y bien fundamentada, ofreciendo ejemplos y datos que la respalden	X	No hay una argumentación formal de la opinión, sino una descripción de la exposición y sus características.
--	--	--	---	---

Nota: Elaboración propia, 2025.

Anexo 3. Fichas de validación de instrumentos



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: **PEÑA ESPINOZA, RITA MARIA**
 1.2 Grado académico: Magister en Educación Teorías y Practica Educativa
 1.3 Cargo e institución donde labora: UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
 1.4 Título de la investigación: Análisis del tratamiento periodístico de la información cultural en el segmento "Luces" del diario El Comercio en la edición impresa. Enero - Abril, Lima, 2025.
 1.5 Autor del instrumento: Luz Sainy Retamozo Cerron
 1.6 Nombre del instrumento: Guía de Observación
 1.7 Criterios de aplicabilidad:
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				X	
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				X	
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				X	
Sub Total					20	25
Total						45

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 45

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Válido - Aplicar

Jesús María, 21 de junio de 2025

Peña Espinoza, Rita Maria

DNI: 10334989



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: **AGUILAR CULQUICONDOR, JUAN CARLOS**
 1.2 Grado académico: Magister en Auditoria Contable y Financiera
 1.3 Cargo e institución donde labora: UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA - UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
 1.4 Título de la investigación: **Análisis del tratamiento periodístico de la información cultural en el segmento "Luces" del diario El Comercio en la edición impresa. Enero - Abril, Lima, 2025.**
 1.5 Autor del instrumento: Luz Sainy Retamozo Cerron
 1.6 Nombre del instrumento: **Guía de Observación**
 1.7 Criterios de aplicabilidad:
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total						50
Total						50

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 50
 OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable

Jesús María, 23 de junio de 2025

.....
 Aguilar Culquicondor, Juan Carlos

DNI: 09567956



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: SERRATO SANCHEZ, SEGUNDO BONIFACIO

1.2 Grado académico: Magister en Gestión Pública - Doctor en Administración

1.3 Cargo e institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA

1.4 Título de la investigación: Análisis del tratamiento periodístico de la información cultural en el segmento "Luces" del diario El Comercio en la edición impresa. Enero - Abril, Lima, 2025.

1.5 Autor del instrumento: Luz Sainy Retamozo Cerron

1.6 Nombre del instrumento: Guía de Observación

1.7 Criterios de aplicabilidad:

1) De 01 a 10 (no válido, reformular)

2) De 11 a 20 (No válido, modificar)

3) De 21 a 30 (válido, mejorar)

4) De 31 a 40 (Válido, precisar)

5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				X	
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				X	
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				X	
Sub Total					40	
Total						40

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 40

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Válido

Jesús María, 19 de junio de 2025

Serrato Sanchez, Segundo Bonifacio

DNI: 07565051

Anexo 4. Casos de estudio

SÁBADO 25 – 01 - 25

Sábado 25 de enero del 2025

LUCES 17

CULTURA SE DIGITALIZARÁN IMPORTANTES ARCHIVOS

Preservar el legado de Ricardo Palma

Los documentos históricos del escritor fueron entregados por la Universidad Ricardo Palma a la Caja de las Letras del Instituto Cervantes en Madrid.

—ÁNGEL NAVARRO—

Conocido no solo por sus habilidades narrativas, sino también por su incansable trabajo como bibliotecario, Ricardo Palma es una de las figuras más destacadas de la literatura peruana del siglo XIX. Durante su vida, dedicó gran parte de su tiempo al rescate de la memoria cultural del país y a registrar las historias del día a día en obras como "Peruanos de ayer" y "Tradiciones peruanas".

Su pasión por los libros y la cultura escrita le vino desde muy jo-

ven. Aunque no fue hasta 1881 que, tras la devastadora guerra del Pacífico, Ricardo Palma emprendió una incansable búsqueda de libros perdidos o destruidos. En su afán por reconstruir la Biblioteca Nacional del Perú, el 'Bibliotecario Mendigo', como se lo apodó, recorrió el país, obteniendo obras y manuscritos que, de otro modo, se habrían perdido.

En su contribución a salvaguardar la memoria del país, la Universidad Ricardo Palma (URP) preserva su legado mediante la entrega de una serie de documentos históricos —entre los que se encuentran

manuscritos, correspondencia y otros textos de gran valor literario— al Instituto Cervantes, para ser guardados en su Caja de las Letras.

—Proteger el legado—

A lo largo de los años, la Caja de las Letras se ha convertido en un sinónimo de preservación de legados literarios, además de simbolizar la colaboración cultural entre España y los países de habla hispana. En ella se custodian más de 1.800 cajas de seguridad, algunas de las cuales contienen archivos de autores tan emblemáticos como Gabriel García Márquez y Mario Vargas Llosa. La entrega de los documentos de Palma, por tanto, no es solo un acto de conservación, sino también un eslabón más en la cadena de esfuerzos por proteger el patrimonio literario de la lengua española.

La entrega del material de Ricardo Palma se realiza en el marco

El rector Segundo Romero entregó los documentos que quedarán guardados en la caja 1643 del Instituto Cervantes en la capital española.

del 25° aniversario del Programa de Español y el 55° aniversario de la Universidad Ricardo Palma. "Al custodiar estos documentos, el Instituto Cervantes asegura que futuras generaciones puedan acceder a la riqueza cultural que representan", explicó el rector de la URP, el Dr. Segundo Romero Revilla.

La labor de preservar el legado de Ricardo Palma, sin embargo, no termina en la custodia física de sus documentos. A través de la digitalización y el acceso controlado, los estudios sobre la obra de Palma y su contribución al costumbrismo peruano seguirán siendo fuente de inspiración y aprendizaje.

Anuncia en la Viñeta Gourmet

Ofrece las diferentes variedades de comidas gourmet de tu establecimiento.

FONOAVISOS
Anuncia llamando al (01) 708-9999
fonovis@comercio.com.pe

GOURMET

TARDES DE TERRAZA
DE 4 A 8 PM

Este verano disfruta de piqueos Gourmet con recomendaciones de maridaje en un ambiente divertido en Baco y Vaca.

Escanea para ver nuestra carta TARDES DE TERRAZA

BACO Y VACA

SAN ISIDRO
DOS DE MAYO 788
955 364 789

MIRAFLORES
BENAVIDES 1866
934 589 380

BOSCH

En el cuidado de tu auto, ¡Cada detalle importa!

Pide autopartes originales Bosch en tu taller de confianza

boschautopartes
autopartesbosch
am.boschaftermarket.com.pa/es

DOMINGO 26 - 01 - 25

ESCENARIOS FESTIVAL TEMPORADA ALTA

Una década de danza y teatro

El imperdible encuentro escénico regresa con espectáculos inéditos para el Perú. Va del 12 de febrero al 18 de marzo.

ALFONSO RIVADENEYRA

Diez años no se cumplen todos los días. Este 2025 se desarrolla el décimo aniversario del Festival Internacional de Teatro y Danza Temporada Alta, organizado por la Alianza Francesa de Lima con el apoyo de otras instituciones locales e internacionales. Un hito que busca compartir con el público peruano puestas en escena contemporáneas que, de otro modo, no tendrían a su disposición.

"Es prácticamente la única oportunidad que tenemos de ver espectáculos que vienen de fuera, salvo cosas muy comerciales", cuenta a El Comercio Karin Elmore, directora de Asuntos Culturales de la Alianza Francesa.

La obra inaugural será "Acqua Alta - Noir d'encre (Tinta negra)", espectáculo de danza de la compañía francesa Adrien M & Claire B, que podrá verse el 12 y 13 de febrero. Esta obra cuenta la historia de una mujer, un hombre y una casa. "Una vida cotidiana absurda y llena de discordia hasta que la vida se hunde", señalaron los creadores de la obra durante su presentación en Francia.

Sepa más

— Temporada Alta se llevará a cabo en el Teatro NOS de la PUCP (Av. Camino Real 1037, San Isidro) y el teatro de la Alianza Francesa (Av. Arequipa 4595, Miraflores). Entradas a la venta en JoInnus.

"El espectáculo inaugural cuenta toda una narrativa, toda una historia visual con artistas en escena, pero también es inmersivo. Es muy estético y el público está metido en esas proyecciones de arte digital", comenta sobre la obra Frédéric Robinet, director general de la Alianza Francesa. Los artistas de la compañía que monta la obra son especialistas no solo en arte digital, sino en danza y circo. Es la primera vez que vienen a América del Sur.

— **Propuestas diversas**— Asimismo, desde España llegará la obra de teatro "Las palabras de los otros", dirigida por Laia Alberch con actuación de Roger Torns; "No sabemos nada del campo", creación y dirección de Claudia Serrahima Urgell; y "Cometa", espectáculo familiar de danza creado por Nora Baylach, concepto y coreografía de Roser López Espinosa.

De Suiza llegarán las presentaciones de danza "Fantasía", coreografía y performance de Ruth



Este año, en su décima edición, el festival ofrecerá puestas en escena de Francia ("Acqua Alta", en la foto), España, Suiza, Italia, Japón, Chile y el Perú.

Childs, y "How a falling star lit up the purple sky", de Jeremy Nedd. De Japón llega "El árbol al revés (sakasa no ki)", coreografía e interpretación musical del artista Hisashi Watanabe. De Italia, "Infierno", adaptación de la compañía Kinkaleri de la "Divina comedia" de

Dante Alighieri; y de Chile la obra teatral "Subterráneo", dramaturgia de Benito Escobar con dirección de Luis Ureta.

Por el lado del Perú se exhibirá "Los tres cantos del gallo" de Italo Panfichi y Mónica Vergara, a presentarse el 27 y 28 de febrero.



Anuncia
en la Viñeta
Gourmet

Ofrece las diferentes
variedades de
comidas gourmet de tu
establecimiento.

FONOAVISOS
Grupo El Comercio

Anuncia llamando al (01) 708-9999

fonovisitos@comercio.com.pe

GOURMET

LA CUADRA DE SALVADOR
LIVESTOCK

EXPERIENCIA PRIME

PARA LOS AMANTES DE LAS CARNES

BARRANCÓN
JIRÓN CENTENARIO 105

SAN ISIDRO
SANTA LUISA 265

SAN BORJA
AV. PRIMAVERA 1053

RESERVA

QR CODE

PRIMAN INVESTIGACIONES S.A.C. 204601077

TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO

FONOAVISOS
Anuncia llamando al 708-9999
fonovisitos@comercio.com.pe

EL PARRILLERO

DONDE EL SABOR ENCIENDE LA MAGIA

El Parrillero de San Isidro

Calle Francisco Masías 505 - San Isidro
(01) 2222610 / 994 - 181 - 512

f i d

DOMINGO 09 - 02 - 25

Domingo 9 de febrero del 2025

LUCES

ESCENARIOS "ACQUA ALTA"

El espacio donde lo físico se encuentra con lo virtual

Conversamos con uno de los creadores de este innovador espectáculo francés, que inaugura el festival Temporada Alta.

JUAN CARLOS FANGACIO

"Yo soy especialista en informática y malabarista", dice el francés Adrien Mondot para presentarse. "Durante mucho tiempo, quise seguir con las ciencias computacionales o con los malabares. Pero en general me gusta estudiar cómo se mueven las cosas, cómo se pueden contar historias con imágenes en movimiento", explica.

Desde hace años, Mondot trabaja codo a codo con Claire Bardaine, quien es diseñadora gráfica y escenógrafa. Y ambos, en su calidad de artistas multidisciplinarios,

se han especializado en explorar las posibilidades que la gráfica, la tecnología digital y otros recursos poseen para realizar obras tan seductoras como la que presentarán esta semana en Lima: "Acqua alta", espectáculo inaugural de la décima edición de Temporada Alta.

El título de su creación hace directa referencia al fenómeno natural que ocurre en la ciudad italiana de Venecia cuando sube el nivel del mar Adriático. La "acqua alta" inunda las zonas bajas del lugar, reconfigura toda la ciudad y obliga a sus habitantes (o visitantes) a buscar nuevas formas de desplazamiento y convivencia.

—Formas múltiples—

"En realidad, 'Acqua alta' son tres experiencias al mismo tiempo", explica Mondot en diálogo con El Comercio. La primera es el espectáculo "tradicional" sobre el escenario; la segunda es una experiencia inmersiva, mediante el uso de unos lentes de realidad virtual; la tercera es un libro que, visto a través de una cámara y una aplicación especial, crea imágenes en movimiento a través de sus páginas.

"Las tres cuentan la misma historia de estos dos personajes, pero desde diferentes puntos de vista, tres perspectivas distintas para la audiencia. La performance se da en un escenario amplio, ocurre en tiempo real; en la realidad virtual, el espectador está 'dentro' de la performance; y en el caso del libro, tú mismo tienes que acercarte para ver a estos personajes muy pequeños", explica el artista.



"Acqua alta" forma parte de Temporada Alta, festival que del 12 de febrero al 18 de marzo presentará obras de Francia, España, Suiza, Italia, Japón, Chile y el Perú.

En ese cruce de formatos y medios es que la dupla conformada por Adrien y Claire se mueve con soltura y comodidad. "Nos gusta trabajar con lo físico, con el mundo real, con lo concreto de las cosas. Y que los elementos digitales aparezcan encima, como capas de imaginación. Es una forma de ver las cosas invisibles", dice Mondot. "Cuando lo real y lo virtual se conectan", agrega.

Sepa más

"Acqua alta" se presentará únicamente los días 12 y 13 de febrero, en el Teatro NOS PUCP (Av. Camino Real 1037, San Isidro). Entradas a la venta en Joimms.

AGRUPADOS
Y OPORTUNIDADES

FONOAVISOS
Número Verde 708-9999
fonovias@comercio.com.pe

Forma
parte de la
fuerza de
ventas
de Jardines
de la Paz



Adaptarse al servicio
Presencia profesional
Oportunidad de crecimiento

Envía tu postulación:
ptoulrier@jardines.pe

750 5000 @www.jardinesdelapaz.com Av. San Borja Sur 17° 25°

PUBLICA TU ANUNCIO
LLAMANDO AL
996942475

O ESCRIBENOS AL

fonovias@comercio.com.pe



Anuncia
en la Viñeta
Gourmet

Ofrece las diferentes
variedades de
comidas gourmet de tu
establecimiento

FONOAVISOS
Anuncia llamando al (01) 708-9999
fonovias@comercio.com.pe

GOURMET

FONOAVISOS
Número Verde 708-9999
fonovias@comercio.com.pe

al asador
MUCHO MÁS QUE UNA PARRILLA...

¡FRESCURA Y SABOR EN
CADA PLATO!

¿Ya descubriste nuestra variedad de ensaladas?



Ensalada de Pollo Crocante



Ensalada Rusa

EL POSTRE DE LA SEMANA:

CARROT CAKE

¡Perfecto para endulzar tu día!



@alasador

372 2590

@al_asador

924 057 586

restaurantalasador

reservas@alasador.com

RESERVA

ESPACIANDO

EL CÓDIGO QR



Exclusivo

25%

Av. Primavera 679 - San Borja

www.alasador.com

DOMINGO 23 - 02 - 25

Domingo 23 de febrero del 2025

LUCES 35

ESCENARIOS "HAMLET"

Nuevas perspectivas para el Shakespeare más clásico

Vuelve a las tablas esta obra sobre la venganza y la corrupción. Conversamos con su director, Jean Pierre Gamarra.

—ANGEL NAVARRO

A finales del siglo XVI e inicios del XVII, Inglaterra vivía en una encrucijada. Isabel I envejecía sin un heredero claro, las conspiraciones políticas estaban a la orden del día y el fantasma de la inestabilidad acechaba la corona. En ese clima de incertidumbre, William Shakespeare escribió "Hamlet", inspirado en relatos medievales, pero transformándolos en un retrato de la angustia humana.

Han pasado más de 400 años y la obra sigue siendo fundamental en el teatro actual. ¿Por qué man-

tiene su vigencia? "La historia la convirtió en un mito efectivo, con muchas perspectivas desde las cuales se puede trabajar. Además, mantiene un conflicto humano que siempre se repite: el conflicto familiar", explica Jean Pierre Gamarra en entrevista con **El Comercio**.

En esta interpretación, el director presta mayor atención al lado más humano del príncipe Hamlet, en su naturaleza como un joven atrapado en un mundo del que no pidió formar parte. Para ello, toma como referencia la historia del príncipe Enrique, hijo de la princesa Diana, quien decidió alejarse de la realeza británica junto a su esposa

Meghan Markle. Sin embargo, la obra no gira en torno a esta idea.

"Aquí tenemos a un hijo de monarca víctima de las injusticias de quienes, se supone, deberían ser sus seres más cercanos. Es algo que nos pasa a todos. Hablar de 'Hamlet' es hablar de cómo todos hemos sido víctimas de las decisiones de nuestros padres, además de la eterna lucha contra ellos y sus decisiones", comenta el director.

—Apta para todos—

"La obra no fue concebida como un texto inaccesible. Con el tiempo, el peso de la tradición la convirtió en un clásico enaltecido, solo comprensible para unos pocos, pero en realidad es todo lo contrario", explica Gamarra sobre los orígenes de "Hamlet".

En esta nueva versión local, Hamlet (Fernando Luque) regresa a Dinamarca y descubre que su tío



Marta Grazia Gamarra y Fernando Luque son dos de los protagonistas de la obra. Los acompañan Alonso Cano, Patricia Barreto, Amarantha Kun y Óscar Yépez.

Sepa más

"Hamlet" se presentará en el Teatro Municipal (Jr. Ica 377, Lima) del 1 al 22 de marzo. Entradas a la venta en Joinnus.

Claudio (Alonso Cano) ha usurpado el trono y se ha casado con su madre, Gertrudis (Patricia Barreto). Atrapado entre la venganza y la locura, enfrenta traiciones mientras Ofelia (Amarantha Kun), Horacio (Marta Grazia Gamarra) y Laertes (Óscar Yépez) quedan envueltos en el desastre.



Anuncia
en la Viñeta
Gourmet

Ofrece las diferentes
variedades de
comidas gourmet de tu
establecimiento.

FONOAVISOS
Grupo El Comercio

Anuncia llamando al (01) 708-9999

fonavisos@comercio.com.pe

GOURMET

PARILLA
alasador
MUCHO MÁS QUE UNA PARILLA

DESCUBRE Y DISFRUTA
DE NUESTRAS ESPECIALIDADES DE LA CASA



¡PRUEBA NUESTROS
CÓCTELES REFRESCANTES
E INNOVADORES!

@alasador
372 2590

@al_asador
924 057 586

/restaurantelasador
reservas@alasador.com

RESERVA
DESCUENTO
EL CÓDIGO QR



Exclusivo
25%

TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO

Av. Primavera 679 - San Borja www.alasador.com

FONOAVISOS

Almacén Operativo 708-9999

fonavisos@comercio.com.pe

¡Festival de conchas!

¡En Mar de Sabores!

PÍDELAS DESDE ESTE 21 DE FEBRERO

RESERVA EN: Conquistadores 410 - San Isidro, Córrego; Av. Conchay y Moreyra 605 - San Isidro, Encarnación; Encarnación 1205 - Surco; Jockey Plaza - Food Court 2do nivel TdA; 439 - Plaza San Miguel; Plaza de la Carita TdA 257 y Alas; Interplayes 403 - Boulevard de Asia.

SÁBADO 08 - 03 - 25

16 **LUCES**

Sábado 8 de marzo del 2025

**PREMIOS LUCES**

Conoce a todos los candidatos y vota por tu favorito.

**GIANELLA NEYRA Y ANI ALVA HELFER**

Una dupla que promete



SONIA DEL AGUILA

Conversamos con las mujeres detrás del 'boom' de "Soltera, casada, viuda, divorciada". Entre sus próximos proyectos destacan una tragicomedia y una producción basada en un personaje icónico del Perú.

Lo que comenzó como una colaboración en "Medias hermanas" (2021) se transformó en una sólida sociedad creativa. Tras el éxito de "Soltera, casada, viuda, divorciada" (2023), Gianella Neyra y Ani Alva Helfer preparan el estreno de su secuela y su incursión en el teatro con "Una semana nada más". Pero su pasión por seguir creando no se detiene.

"Más allá de su talento, Ani es alguien con quien es fácil trabajar. Ambas somos 'workaholics' y apasionadas por contar historias, así que nos enganchamos muy bien. Desde entonces, no hemos parado de crear", comenta Neyra.

Ani destaca la importancia de compartir la misma energía: "Cuando uno se junta con alguien para hacer un proyecto o una sociedad, lo más importante es tener el mismo nivel de fuego y entusiasmo. En mis películas, intento que todos se contagien de esa pasión. Yo suelo dormir poco y a veces le mando ideas a Gianella a las dos de la mañana. Y lo peor es que me responde [ríe]. Trabajar con ella es un lujo. Es una gran profesional y amiga, y tiene muy buen ojo para la edición".

El rotundo éxito de "Soltera, casada, viuda, divorciada" (que superó el millón de espectadores en su primera semana) dio paso a una secuela. Esta nueva entrega, que llegará a los cines el 17 de abril, llevará su elenco a desafiar nuevos escenarios, como la nieve de Chile. Gran parte del rodaje se realizó en ese país, en el centro de ski El Colorado.

"Ella crea el camino y yo ordeno las piezas", dice Neyra sobre su trabajo con Alva Helfer.

Productora y directora exploran coproducciones con otros países. El próximo año se viene su proyecto más internacional a la fecha.



"Lo importante era que la historia tuviera continuidad. En esta segunda parte, entenderemos por qué los personajes son como son. Exploramos heridas de la infancia, pero con humor. Hablamos de la menopausia, familias ensambladas, el volver a enamorarse, la soledad y el nido vacío", explica Ani.

Pero no todo fue fácil. El 29 de agosto del año pasado, al finalizar las grabaciones en el centro de ski El Colorado, la asistente de producción Fabiola Flores Hernández sufrió un accidente fatal. La noticia conmocionó a todos los involucrados en el proyecto. Consultada sobre el impacto de este hecho, Gianella Neyra respondió: "Nosotros decidimos poner nuestro comunicado y llevar todo de una manera bien privada. Primero, porque hay un tema legal detrás que se ha manejado en Chile, y también porque siempre creemos que detrás de todo esto hay seres humanos. Por eso decidimos no hablar más del tema", dijo.

—De la pantalla a las tablas—
Este año, ambas incursionan en el teatro juntas con "Una semana nada más". "Siempre he dirigido cine y televisión, pero esto es completamente distinto y acepté el reto", indica Ani. Gianella, quien debuta como productora teatral, señala: "Nos mueve contar historias. Cuando leí esta obra, me imaginé el teatro lleno de risas. Sentí que Ani tenía que dirigirla porque nos complementamos bien: ella crea el camino y yo ordeno las piezas".

La actriz y productora revela que su siguiente película será una tragicomedia que protagonizará y que, si todo marcha bien, comenzará a rodarse entre junio y julio de este año. Pero no es el único proyecto en agenda. Para finales del 2025 preparan otra película y, mirando al futuro, en enero o febrero del 2026 esperan iniciar su producción más ambiciosa: la historia de un personaje peruano muy querido, con un relato fascinante que requerirá jugar con líneas temporales.

EXPOSICIÓN "SOMBRA DE LAS AMAZONÍAS"

El arte femenino como lenguaje y reivindicación

La reconocida artista peruana KAY presenta su nueva performance en la Alianza Francesa.

Vivió en Iquitos desde su niñez hasta su adolescencia, donde conoció las leyendas locales. Ya de adulta reflexionó sobre lo aprendido y, convertida en artista, expone el mensaje inherente de violencia que se transmite a las niñas. Kay

Zevallos, más conocida como KAY (así, en mayúsculas), es una artista multidisciplinaria que ha vivido entre América y Europa; radicada en Francia desde hace unos años, vuelve al Perú para presentar su última performance, "Sombra de las amazonías (Ombre des Amazonies)", puesta en escena que clausurará el festival de teatro Temporada Alta desarrollado por la Alianza Francesa de Lima.

La obra gira en torno al mito amazónico del bufo colorado, el

delfín de río que según los relatos orales se convierte en hombre para seducir y secuestrar mujeres, incluyendo menores de edad. Las características que se atribuyen a este animal-hombre son las de un cauchero. KAY protagoniza acompañada de tres actores que la acompañan desde Francia.

"Este proyecto nació como una serie de dibujos que después se volvieron esculturas hechas en caucho", cuenta KAY a El Comercio desde Francia, días antes de pre-



"Sombra de las amazonías" va los días 15, 16, 17 y 18 de marzo a las 8 p.m. en la Alianza Francesa.

sentarse en Lima. El uso del caucho es deliberado; es su manera de utilizar el material que fue explotado de la selva peruana para criticar el proceso extractivo que trajo incontables pérdidas humanas y cuyas consecuencias se sienten al día de hoy.

Con su obra, la artista también cuestiona el estereotipo de la "chirapacaliente", que consiste en atribuir conductas sexuales a las mujeres amazónicas. El fondo de esta problemática fue la "exotización" que viene desde la colonia, lo cual se incrementó en Iquitos particularmente por ser un puerto fluvial.

Las obras de KAY han sido expuestas en la Bienal de La Habana, la Cuadrienal de Praga, entre otros lugares destacados.

DOMINGO 16 - 03 - 25

34 **LUCES**

Domingo 16 de marzo del 2025

RECONOCIMIENTO ESPECIAL

Ellos son las leyendas de los Premios Luces



JUAN CARLOS PANGACIO

Para conmemorar los 20 años del galardón, reconocemos la trayectoria y el aporte inspirador de estas figuras claves del medio.

A lo largo de estos 20 años de los Premios Luces, hay figuras que nos han acompañado constantemente, cuyo aporte creativo ha sido clave en cada uno de los siete rubros principales que componen este galardón: las letras, las artes escénicas, el cine, la música, las artes visuales, la televisión y la moda.

Es por eso que, en esta edición tan especial, entregamos unos trofeos especiales: Leyendas de los Premios Luces, otorgados a un selecto grupo de personajes que representan cabalmente lo que nos inspira: el talento, la pasión y el compromiso por mantener viva la llama del arte y la cultura en el Perú.

—Aporte invaluable—

En el rubro de las letras, ¿cómo no reconocer al más laureado de nuestros autores? El Nobel Mario Vargas Llosa recibe este trofeo especial por su aporte decisivo e inigualable a la literatura universal. Y qué duda cabe: al entregárselo, el honor es nuestro.

Susana Baca, voz icónica de nuestra música, también se une a este grupo de destacados personajes. Tras superar un complejo problema de salud, la cantante muestra renovada e incansable: acaba de lanzar un disco y alista un documental. "Recibir este galardón de El Comercio es más que un premio, es un homenaje al corazón", nos dice emocionada al recibir la noticia.

En el campo del cine, el trofeo especial va para el cineasta Francisco Lombardi, creador de películas memorables como "La ciudad y los perros", "La boca del lobo" o "Caidos del cielo", y uno de los únicos peruanos que forman parte de la Academia de Hollywood, ni más ni menos.

Juan Acevedo es el representante de las artes visuales: uno de nuestros mayores historietistas, y padre de "El Cuy", es también un artista que ha sabido entretener y hacer reflexionar a sucesivas generaciones. Que este reconocimiento, además, sirva como una reivindicación.

En las artes escénicas, reconocemos el invaluable aporte de Teresa Ralli, actriz, educadora, directora, y una de las fundadoras del grupo Yuyachkani, uno de los más activos y coherentes de nuestra escena desde hace más de 50 años.

En el rubro de la moda, aplaudimos el trabajo de la artista Ester Ventura, que elevó y refinó la joyería peruana para posicionarla en el mundo. Nacida en Argentina, pero adoptada por el Perú, su vínculo con nuestro país es poderoso. "Nunca me he sentido extranjera", le confesó hace unos años a este Diario.

Y por último, pero no menos importante, nuestro tributo por partida doble a una pareja icónica de la televisión: Luis Ángel Pinasco y Sonia Ogando. Se conocieron en el mundo del café teatro y están a puertas de celebrar 50 años de relación como una de las duplas más entrañables y queridas del medio. El reconocimiento es más que merecido.



Últimos días para votar

—Nos acercamos al cierre de los Premios Luces y no puedes dejar pasar la oportunidad de votar por tus candidatos preferidos. Son 35 categorías, pero tú puedes votar solo en tus favoritas si lo deseas. Recuerda que es muy sencillo: ingresa a la web de El Comercio y busca el botón de los Premios Luces, o escanea el código QR en esta página. Para hacerlo, solo debes registrarte de forma gratuita (no es necesario ser suscriptor). Además, ten en cuenta que cada persona puede votar solo una vez. ¿Aún no te convences? Pues te recordamos que al votar entras al sorteo de un pasaje doble a Madrid. Tienes solo hasta el 1 de abril, ¡únete a esta gran fiesta!

En la web
Escanea el código QR y
vota por tus nominados
favoritos.



1. Medio siglo de vida
Juntos: entrañables figuras
de la TV, teatro, Pinasco y
Sonia Ogando.
2. Teresa Ralli, una de las
fundadoras de Yuyachkani,
y gran exponente escénica.
3. El arte gráfico y el humor
de Juan Acevedo también
serán reconocidos.

4. El peruano más universal:
Mario Vargas Llosa, leyenda de los
Premios Luces en el rubro Letras.
5. La gran Susana Baca engalana
el galardón de El Comercio con su
gracia y su voz.
6. Ester Ventura, artista notable de
la joyería y la moda en el Perú.
7. Nuestro cineasta más laureado:
Francisco Lombardi.

1.-Cultura

FERIA | PINTA LIMA 2025

Un espacio para articular el arte en el Perú

La duodécima edición de la feria llega con nueva denominación, pero el mismo compromiso de difusión y encuentro.

ALFONSO RIVADENEYRA

Este 2025 vuelve Pinta Lima (antes Pinta PARC), la única feria de arte contemporáneo del Perú. Paños, secciones dedicadas a promover talento emergente y más singularidades para destacar el arte nacional y, sobre todo, hacer que dialogue con el contexto global. Con su cambio de nombre, el evento cumple 12 años ratificando su compromiso en posicionar a la capital del Perú como un epicentro del arte contemporáneo latinoamericano.

"Pinta tiene 12 años de trayectoria y de tradición con un recorrido muy sólido en tratar de demostrar la riqueza del arte contemporáneo en Lima hacia fuera, generando intercambios con artistas, galerías, curadores y coleccionistas internacionales", explica a El Comercio Irene Gelfman, cu-

radadora global del evento. "La idea es transformar Lima en una plaza de arte contemporáneo. Creo que ese es el fuerte que tiene la feria y es el objetivo que se está cumpliendo", añadió.

En su sección principal, Pinta Lima recibirá a galerías de varias ciudades del mundo, como Acacia (Cuba), Collectio (Chile), Departamento 112 (Argentina), Salón Comunal (Colombia) y VAG (Estados Unidos), entre otras, además de las galerías peruanas BLOCART, Crisis, Galería del Paseo, Marissi Campos, Martín Yezpe y La Galería de San Isidro.

—Miradas diversas—

La otra parte de Pinta Lima es la sección Next, con curaduría de Emiliano Valdéz, donde coexistirán proyectos emergentes. Asimismo, en la sección Radar, curada por Florencia Portocarrero, se exhibirán obras comprometidas



La emblemática Casa Prado albergará decenas de galerías de arte locales e internacionales. También habrá secciones con propuestas alternativas.

con problemáticas actuales. Estas secciones buscan desarrollar un diálogo entre curadores, galeristas y artistas. "[Next] es una sección interesante porque, junto con el mercado y el arte, va mutando, 'ajornándose'. Antes uno pensaba que lo emergente estaba

directamente relacionado con lo joven, hoy el arte permite pensar que la carrera puede empezar en diferentes momentos de tu vida", sostiene Gelfman.

¿Cómo ha cambiado el arte peruano en los últimos años? Gelfman afirma que se profesionalizó: "Creo que el arte peruano es muy sólido, tiene un mercado en España muy interesado en ese tipo de obra y de colección. Lo mismo sucede con Estados Unidos. Demuestra que es un arte que está profesionalizado y que toma lo propio, lo tradicional, para darle como una vuelta de tuerca con lo contemporáneo".

"El mercado está en un momento complejo a escala mundial. No está en gran crecimiento como estuvo en un momento en que se habló de una burbuja. Es importante que los coleccionistas peruanos acompañen a la feria y especialmente a las galerías peruanas comprando en el Perú, apoyando el arte peruano. Es importante entender que estas ferias son un punto de encuentro, y que es necesario que estén en la agenda porque es peligroso perderlas", finaliza la curadora.

Sepamás

Pinta Lima 2025 se llevará a cabo del 24 al 27 de abril en la Casa Prado (Av. 28 de Julio 878, Miraflores). Entradas a la venta en Jorinus.

GOURMET

FONOAVISOS
Grupo El Comercio

Anuncia llamando al 708-9999

fonoavisos@comercio.com.pe

Anuncia en la Viñeta

Gourmet

FONOAVISOS
Grupo El Comercio

Anuncia llamando al (01) 708-9999

fonoavisos@comercio.com.pe

al asador
MUCHO MÁS QUE UNA PARRILLA

¿CUÁL ES TU FAVORITO?
¿Ya los probaste?

Cheeseburger **Pollo a la Brasa**

Acumula tu carta con

MÚSICA EN VIVO
Todos los JUEVES

al_asador
372 2590

al_asador
324 057 586

restaurantelalasadador
reservas@alasadador.com

CONOCE NUESTRO ID ESCRIBIENDO EL CÓDIGO QR

Exclusivo 25%

Av. Primavera 679 - San Borja

www.alasadador.com

José Antonio

Desde 1972

EL RESTAURANTE CRIOLLO DE LIMA

San Isidro:
Jr. Bernardo
Montegudo 200
Orizaba del Mar,
San Isidro.
264-0188 264-3284

San Borja:
Av. La Floresta 124
esquina con Av. Primavera
Chacarilla del Estanque,
San Borja.
372-6868 372-7288

f | Restaurante José Antonio
@ josantoniorestaurant
www.josantonio.com.pe

TOMAR BEBIDAS ALCOHOLICAS EN EXCESO ES DAÑINO.

DOMINGO 06 – 04 - 25

34 **LUCES**

EXPOSICIÓN "DESPERTAR"

La identidad artística peruana se luce en París

La capital francesa acogerá esta exhibición colectiva en la que dieciséis artistas nacionales mostrarán sus trabajos en diversas técnicas y estilos. Su curador, Julio César Rodríguez, nos da más detalles de esta propuesta.



"Mensajero de la paz", óleo sobre lienzo de Moisés Escriba, una de las obras que se exhibirán en la muestra. Una exposición en la que se analiza cómo la diversidad técnica encaja con la tradición nacional, y al mismo tiempo la desafía.



— ALFONSO RIVADENEIRA

Desde el 10 de abril hasta el 11 de mayo, artistas peruanos tomarán París. La capital de Francia será escenario de una exposición colectiva que evoluciona el panorama del arte nacional. Con el título de "Despertar: el nuevo discurso del arte peruano contemporáneo", dieciséis artistas bajo la curaduría de Julio César Rodríguez explorarán la diversidad de la técnica y cómo esta encaja con la tradición nacional, al mismo tiempo que la desafía.

Participan los peruanos Moisés Escriba, César Ayllón, Augusta Sarria Larco, Ángel Surichachi, Américo Maqui, Juan Raúl Machaca de Aquino, Joseph Firbas, Héctor Acevedo, Luisa Fernanda Ayllón, Rocio Snyder, Yezzenia Sánchez, Jacqueline Rodríguez de Guzmán, Chiara Chocano, Claudia Talavera, Valeria Gatti y Sara Merel. "Una cuestión común entre todos ellos es que el arte también ha sido parte del proceso de auto-descubrimiento. Eso es algo que ha influenciado el trabajo que están haciendo", explica Rodríguez a *El Comercio* vía telefónica, desde París.

"Despertar" propone que el arte contemporáneo se ha vuelto



Arriba: "Mujer", de Juan Raúl Machaca de Aquino. A la izquierda: "Corazones mólicos", pieza en madera hualuano de Rocio Snyder.



más diverso y resistente a categorizaciones fáciles. Enfrenta los supuestos sobre el valor estético, la relevancia cultural y el progresosocial. "Esta exhibición abarca estas complejidades, reconociendo que el arte contemporáneo, al igual que el arte moderno anterior, encarna una forma distinta de interactuar con la historia", dice el texto curatorial.

"Sucede que el hilo conductor que tienen todos los artistas, a pesar de su diversa propuesta estilística o estética, es el arraigo sobre la propia cultura, la herencia cultural peruana", dice Rodríguez, quien destaca el trabajo de algunos de los artistas que ha reunido: como Firbas, cuya iconografía floral es propia de la pintura de la escuela cusqueña del siglo XVIII; Sarria, que hace abstracciones de figuras humanas que tienen una reminiscencia a frisos precolombinos; o la escultura de Snyder, que evoca la cerámica de la cultura Moche.

—Voz propia—

¿El arte peruano está siguiendo un rumbo? Para Rodríguez, sí. "Hay varios artistas que están teniendo visibilidad por lo que he visto en Lima y a pesar de que hay influencia de lo que se está haciendo en otras latitudes, yo sí creo que hay artistas que vuelcan su proceso creativo hacia ellos mismos, hacia su propia identidad como personas. Con lo que han vivido, con sus experiencias, con lo que han sanado, con sus heridas, pero también lo que llevan en el ADN", sostiene.

"Lo de la herencia cultural a mí me parece muy interesante porque nos diferencia de lo que se hace en otras partes, y hace único el arte peruano. Esa es una expresión que la encontramos no solo en el arte, sino desde hace mucho tiempo ya en la gastronomía, la encontramos en la moda. Y el arte también yo creo que de a pocos está tomando un lugar importante", finaliza.

El dato

— "Despertar" se presentará del 10 de abril al 11 de mayo en la Galería Artistas (35 Rue Blanche, París, Francia).

Domingo 6 de abril del 2025

AGENDA



"No quiero olvidar"

Esta obra narra la historia de un hombre que, a sus 50 años, enfrenta el devastador diagnóstico de Alzheimer temprano, mientras su pareja también enfrenta su propio reto.

Hoy, a las 8 p.m., en el Teatro Esencia (Av. Grau 069-A, Barranco). Entradas en JoInnus.

"Tres Marías y una rosa"

Puesta en escena que se centra en la historia de mujeres comprometidas con la organización de una gran arpillera que refleje los momentos significativos de una comunidad.

Lunes 7 de abril, a las 8 p.m., en el Centro Cultural Ricardo Palma (Larco 770, Miraflores). Entradas disponibles en JoInnus.



Mike Bahía

El cantante colombiano regresa para interpretar éxitos como "Amantes", "Serenata", "Buscándote", entre otros canciones de su repertorio.

Jueves 10 de abril, a las 9:30 p.m., en el Centro de Convenciones de Barranco. Entradas en Teleticket.

"Juego de roles"

Muestra la vida de un dramaturgo que busca concluir su obra, sin embargo, muchos problemas se interpondrán en su camino, dificultando la puesta en escena.

Viernes 11 de abril, a las 8 p.m., en el Nuevo Teatro Julieta. Entradas disponibles en JoInnus.

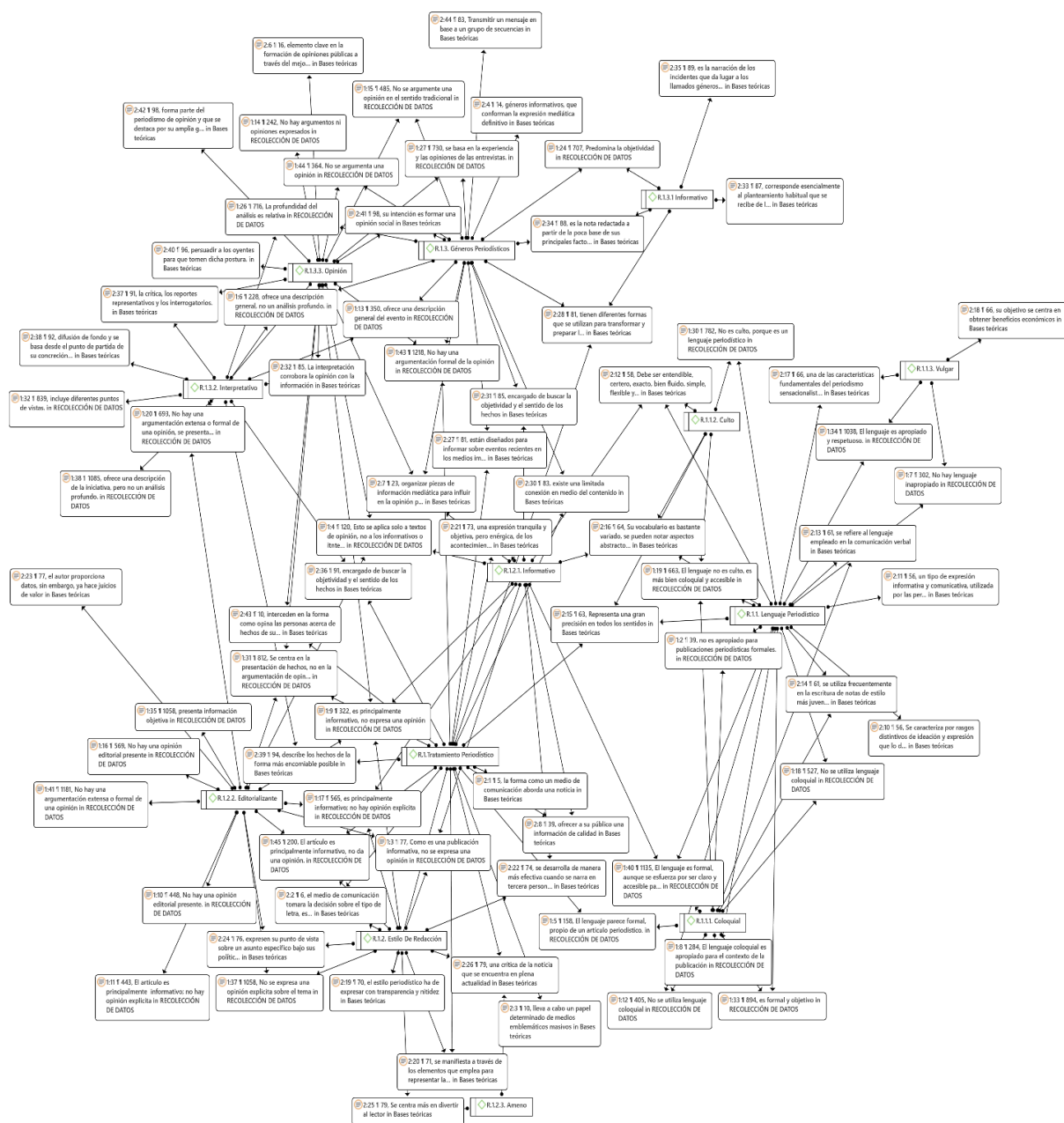


La Sarita

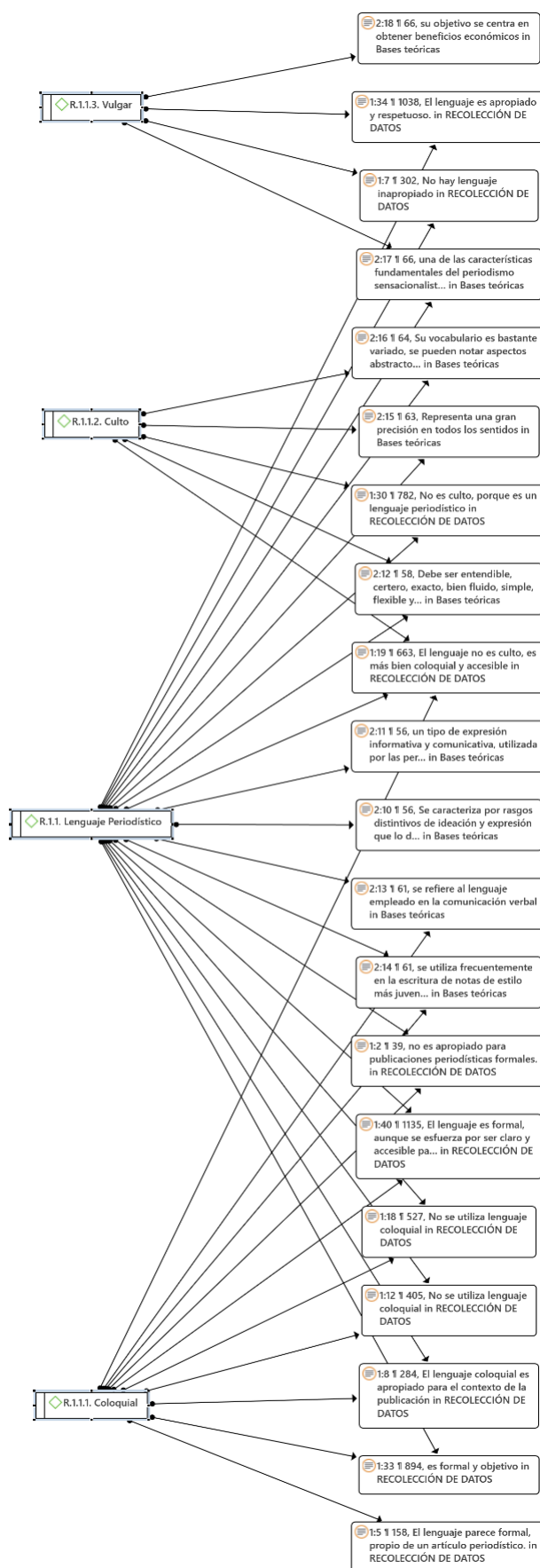
La banda peruana presentará sus grandes éxitos, como "Más poder", "Mamacha Simona" y "Guachimán", en una noche de rock. Sábado 12 de abril, a las 10 p.m., en la Noche de Barranco. Entradas disponibles en JoInnus.

Anexo 5. Figura de la descripción de los resultados

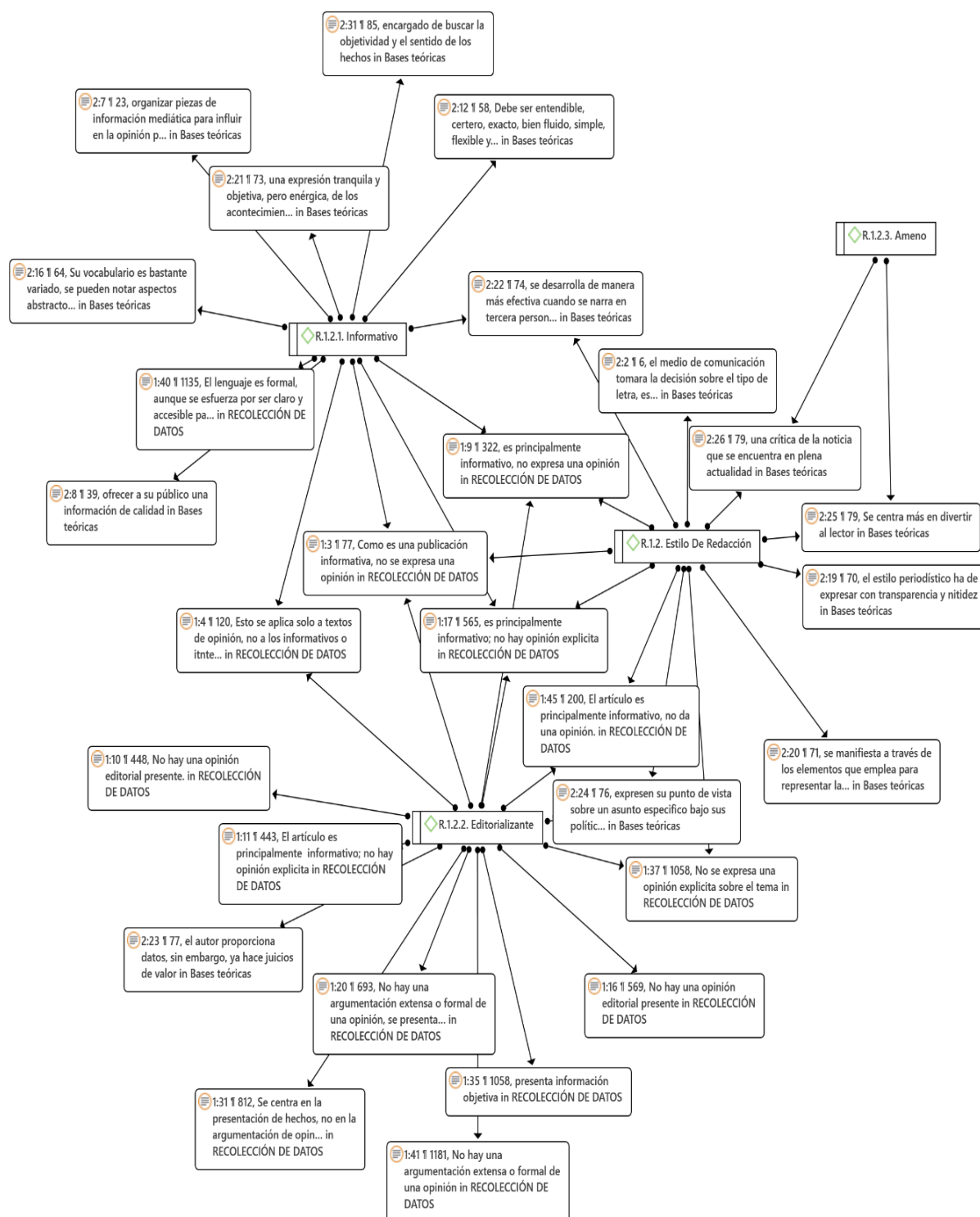
a. Según el tratamiento informativo



b. Según el lenguaje periodístico



c. Según el estilo de redacción



d. Según el género periodístico

