



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO**

**“LA FOTOGRAFÍA Y SU BAJA CALIDAD DE
INFORMACIÓN EN EL DIARIO EL CALLAO”**

Monografía elaborada por

MILTON JASIEL OLÓRTEGUI PINTO

Lima – Perú

2016

DEDICATORIA

A todas las personas que me brindaron su apoyo para la composición de esta
misión.

A mis padres, hermano, novia, y maestros.

AGRADECIMIENTO

No hay palabras para agradecer el total apoyo de las personas que fueron importantes en este trabajo de investigación.

Mencionar a: Luis Alba, Javier Álvarez y Raúl Borda, por darse un espacio de su corto tiempo, para poder hacer la realización de las entrevistas, gratificar por sus informaciones y opiniones de sus experiencias laborales.

A mi asesor Edgar Dávila por su tiempo e instrucciones adecuadas para la ejecución del trabajo de investigación.

Y darles las gracias a la Universidad Jaime Bausate y Meza por contribuir en mi desarrollo personal y profesional.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	6
---------------------	---

Capítulo I

REFERENCIAS BASICAS E INFORMACION SOBRE EL DIARIO “EL CALLAO”

1.1.	Conceptualizando al fotoperiodismo	8
1.1.1.	Fotografía	9
1.1.2.	La fotografía en el Perú	9
1.1.3.	Información	10
1.1.4.	Calidad	11
1.1.5.	Comunicación	12
1.1.6.	Comunicación visual	12
1.1.7.	Lenguaje visual	13
1.1.8.	Imagen visual	14
1.1.9.	Imagen digital	15
1.1.10.	Lectura de imágenes	16
1.1.11.	Contenido connotado	17
1.1.12.	Diario de noticias	17
1.1.13.	Diario “El Callao”	18
1.1.14.	Fotógrafo	18
1.1.15.	Los fotógrafos en el Perú	18
1.1.16.	Fotoperiodista	19
1.1.17.	Fotoperiodismo	20
1.1.18.	La imagen fotográfica como medio de comunicación	20
1.1.19.	Resolución fotográfica	21
1.1.20.	Fotografía artística	21
1.1.21.	Fotografía documental	22
1.1.22.	Reportero gráfico	22
1.1.23.	Foto reportaje	23
1.2.	Antecedentes del diario “El Callao” e información adicional	23
1.3.	Público	24
1.4.	Impresiones, venta y distribución	25
1.5.	Competencias	25
1.6.	Imágenes del Periódico	26

CAPÍTULO II

LA FOTOGRAFIA Y LOS PROBLEMAS EN EL DIARIO “EL CALLAO”

2.1.	Los problemas fotográficos y diagramación	29
2.1.1.	La fotografía en el diario “El Callao”	30
2.1.1.1.	Experiencias periodísticas del fotógrafo	31
2.1.1.2.	Labor del fotógrafo en “El Callao”	32
2.1.2.	Escasa información en la fotografía	33

2.1.3.	Notas periodísticas de “El Callao”	34
2.1.4.	Diagramación del periódico	35
2.2.	Páginas y fotografías a color y blanco y negro	35
2.3.	Procedimiento al imprimir el periódico y la baja calidad	36
2.3.1.	La impresora “Goss Suburban”	37
2.4.	Imágenes de los problemas	39
2.5.	Problemas de las fotografías	43

CAPÍTULO III

DIFERENCIAS DE ROLES CON ANTIGUOS TRABAJADORES DE “EL CALLAO” Y DE OTROS MEDIOS

3.1.	El paso por el diario “El Callao”	45
3.2.	Funciones como fotógrafo	45
3.2.1.	Problemas en aquellas épocas	47
3.2.2.	Experiencias en medios Periodísticos	48
3.2.3.	Diferencias como fotógrafo en el diario “Ojo” y “Callao”	48
3.3.	El Callao y su calidad fotográfica	59
3.3.1.	El pasado de “El Callao”	59
3.4.	Aspectos a mejorar en “El Callao”	50
3.4.1.	Criticas al diario “El Callao”	51
3.4.2.	La manipulación fotográfica en medios escritos	54
3.4.3.	Imágenes del diario del año 1996	54
3.5.	Información de los fotógrafos en el diario “El Peruano”	57
3.5.1.	Diario “El Peruano”	57
3.6.	Trabajo de los fotógrafos de “El Peruano”	58
3.6.1.	Rotativa e impresiones a color	59
3.7.	Páginas a color	59
3.8.	La manipulación fotográfica en “El Peruano”	60
3.9.	Cualidades que necesita un fotógrafo para trabajar en un medio periodístico	61
3.10.	El texto y la fotografía	61
	Conclusiones	62
	Referencias Bibliográficas	65

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, tiene como finalidad, descubrir el gran problema que tiene el diario “El Callao” con la fotografía y su baja calidad de información en las notas periodísticas. En esta investigación, se trabajará con las informaciones y opiniones del actual fotógrafo y de un antiguo trabajador que ocupó el mismo puesto.

Se logró entrevistar a tres reporteros gráficos con mucha experiencia en el mundo fotográfico y periodístico. Todo esto, debido para poder comprender desde un inicio cual es el principal problema y analizar bien todos los aspectos del periódico.

Se logró abarcar, explicar y describir todos los errores que tiene el periódico como medio de comunicación, donde luego se logra hacer una pequeña comparación con un diario de la capital.

En esta monografía se pudo recopilar varias fuentes, como libros sobre fotografía y de comunicación, libros digitales, documentos de investigación, revistas y hasta los mismos periódicos de “El Callao” de años anteriores. Con el propósito de crear un contexto de información para complementar todo el trabajo del caso

Finalmente para poder interpretar esta misión, se aplica la técnica descriptiva, donde se selecciona y describe todos los conceptos de fotografía, notas periodísticas y el propio periódico como medio de información. Para poder sintetizar ampliamente todos los obstáculos que tiene el diario “El Callao”.

CAPITULO I

REFERENCIAS BASICAS E INFORMACION SOBRE EL DIARIO “EL CALLAO”

1.1. Conceptualizando al fotoperiodismo

Para hablar sobre el fotoperiodismo, se necesita desglosar muchos aspectos, características y métodos de información, El fotoperiodismo es un tema amplio en el que se debe interpretar y explicar los puntos claves para generar conocimientos en el tema gráfico y comunicativo.

1.1.1. Fotografía

La fotografía es una gran referencia en este trabajo monográfico y Fontcuberta es un referente de ella y la definición de la fotografía según su criterio de:

Joan Fontcuberta (1997). “La fotografía es un signo que efectivamente requiere para su consecución una relación de causalidad física con el objeto. El objeto se representa a si mismo mediante la luz que refleja la imagen no es más que el impacto que se refleja de esa luz sobre la superficie fotosensible. Un rastro almacenado, un rastro memoria”.

Otro gran referente es Aunmont y estos dos autores coinciden en que la fotografía necesita estar expuesta a la luz.

Aunmont (1992).”Una superficie fotosensible expuesta a la luz, será transformada provisional o permanente. Conserva la huella de la acción de la luz. La fotografía empieza cuando esta luz se fija más o menos definitivamente, se finaliza con vistas a cierto uso social”.

1.1.2. La fotografía en el Perú

La fotografía en el Perú surgió de la mano de Martín Chambi, quien interpreto la cultural peruana de los campesinos y el trabajo agrícola, y para Gonzales, Chambi es el mayor referente en el Perú.

Olivera (2013). “Gran pionero de la fotografía peruana y considerado como uno de los grandes de Latinoamérica, por su hondo contenido social, histórico, antropológico, y étnico, retratando con sus imágenes la historia de la sociedad indígena de los andes de Perú y sociedad urbana, llenos de mitos y encantos. Cusco fue su motivo y foco de desarrollo de su fotografía”.

Esto generó que variedades de personas se contagiaron con la actividad y empezaran a fotografiar variedades de paisajes, culturas, hechos, y problemas del Perú antiguo.

1.1.3. Información

Los diarios tienen como características informar y para tener un conocimiento sobre la información Idalberto Chiavenato (2006). “Es un conjunto de datos con un significado, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato

y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones”.

En otras palabras se resalta la colección de datos y reduce el desconocimiento del tema, al igual que el siguiente autor, que también menciona el conjunto de datos.

Ivan Thompson (2008). “La información es un conjunto de datos acerca de algún suceso, hecho o fenómeno, que organizados en un contexto determinado tienen su significado, cuyo propósito puede ser el de reducir la incertidumbre o incrementar el conocimiento acerca de algo”.

1.1.4. Calidad

La calidad tiene como cualidades llenar las expectativas a las personas para Edwards Deming (1989). “Calidad es traducir las necesidades futuras de los usuarios en características medibles, solo así un producto puede ser diseñado y fabricado para dar satisfacción a un precio que el cliente pagará; la calidad puede estar definida solamente en términos del agente”.

Al igual que el próximo autor, los dos consideran en la satisfacción y su conformidad de los clientes. Philip B. Crosby (1996) “Calidad es conformidad con los requerimientos. Los requerimientos tienen que estar claramente establecidos para que no haya mal entendidos; las mediciones

deben ser tomadas continuamente para determinar conformidad con esos requerimientos; la no conformidad detectada es una ausencia de calidad”.

1.1.5. Comunicación

Es una forma de expresarse libremente de dos a más personas, este autor manifiesta. Fonseca (2000). “La comunicación es llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes”.

Otro autor que también coincide con esta opinión es Chiavenato, ambos comentan que la comunicación es un intercambio de ideas.

Idalberto Chiavenato (2006). “La comunicación es el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social”.

La comunicación es la manera de como dos o más personas interactúan intercambiando información, hay tres principales métodos de comunicación como la oral, escrita y visual.

1.1.6. Comunicación visual

Giacomino (2013). “La Comunicación Visual es un proceso de creación, difusión y recepción de mensajes visuales. Por lo cual la diferencia con otro tipo de comunicación es el soporte, los mensajes se emiten visualmente y son nuestros ojos y nuestra educación visual los encargados de entender y decodificar dichos mensajes”.

La comunicación visual, es una forma de como interpretamos y creamos nuestro concepto de todo lo que percibimos con la visión.

De La Salas (2014). “La comunicación visual es básicamente Todo aquello que es capaz de transmitirse a través del órgano de la vista con sus correspondientes características, luz, forma, color, y tamaño. Y la información que esa visualización crea a nivel cerebral como información”.

Los dos autores resaltan que para crear la recepción de los mensajes que transmiten un panel, cartel o algún otro objeto, se necesita tener los órganos de la vista en perfección, ya que así cada persona interpreta los mensajes de una forma perfecta.

1.1.7. Lenguaje visual

Santiago Brito (2010). “Es capaz de difundir los mensajes eficazmente que otros sistemas de comunicación, debido a la pregnancia que este tiene sobre los individuos, ya que este se universaliza, ignorando

los idiomas, la gramática y hasta del vocabulario, logrando que todas las personas, desde los analfabetos hasta las personas cultas puedan entender las ideas que se reproducen en las representaciones de los objetos”.

Es una gran forma de comunicarse dejando de lado los idiomas, la gramática. Ya que con simples imágenes se puede lograr una comunicación entre un analfabeto y un alfabetizado.

Támara (2012). “El lenguaje visual es un sistema de comunicación que utiliza la imagen como medio de expresión, es decir, transmite mensajes visuales. El lenguaje visual debe articular los diferentes elementos que componen los mensajes. Relaciona los elementos visuales de una imagen, entre otras cosas, con la idea que se quiera transmitir.”.

Para lograr un lenguaje visual, se debe de tener necesariamente un objeto u elemento que logre transmitir un mensaje en el cual la persona que observa logre decodificar y también poder transmitir cada punto del objeto.

1.1.8. Imagen Visual

Santiago Brito (2010). “La imagen visual debe estar en constante acoplo con las nuevas experiencias que resultan del pensamiento de los seres humanos, ajustándose a los nuevos espacios temporales en los que se desarrolla”.

La imagen visual es una muestra de todo aquello que vemos y tiene un significado importante, nos crea una interpretación y un aspecto diferente de como ver las cosas.

Solís (2007). “Es toda aquella representación que vemos de la realidad, indistintamente de su categoría y si posee o no algún reconocimiento oficial del arte. Se utiliza como una forma de recuperar el pasado histórico, y es una excelente herramienta para el propio aprendizaje y un instrumento para generar identidad”.

Una imagen visual respectivamente contiene un contenido explícito que se quiere dar a conocer, las personas deben de generar propios conceptos de acuerdo a su criterio y conocimiento del tema del mensaje.

1.1.9. Imagen digital

Es la actualización y la nueva forma de observar una fotografía, se puede apreciar al instante de haber realizado la toma y también el de poderle realizarle cambios a favor de la imagen.

Pedro Monteagudo (2011). “Imagen digital es un producto del desarrollo de la informática que tiene como antecesor a la fotografía, y a la pintura, Y como el principio básico de los multimedia permite violar la tradicional estructura del medio en sí, en la imagen digital podemos ver

incluidos los dos hechos, la originalidad de la imagen cuando es tomada por primera vez, y luego el resultado de compresiones, optimizaciones, filtrados y otros procesos que forman parte del arte digital contemporáneo y que serán tratados más adelante”.

Con el pasar del tiempo y con la nueva tecnología que surgía, se creó la cámara digital, que modernizó increíblemente el tema de la fotografía, aplico el nuevo método de la imagen instantánea, en el cual muchos factores se vieron increíblemente evolucionados, esto trajo una nueva era en la imagen que luego se transformó en imagen digital.

1.1.10. Lectura de Imágenes

Santiago Brito (2010). “Las imágenes nos transmiten las cosas representadas es decir son representaciones de la realidad”, sometidas a procesos complejos de iconografía, que no siempre son evidentes ni fáciles de interpretar y comprender, pero con el adecuado estudio y el desarrollo del intelecto podemos captarlas y entender sus significados”.

La lectura de imágenes genera una gran interpretación en nosotros, debido a la forma que percibimos las muestras. Las personas deben de tener una gran habilidad para poder decodificar el mensaje que quiere dejar la imagen.

Liceo Lascano (2008). “Una imagen puede tener múltiples interpretaciones en función de quiénes la miran. Es aquella lectura en la

que opinamos sobre el significado que nos evoca la imagen. Se trata por tanto, de una visión subjetiva y personal del espectador, acerca del significado o de la intencionalidad que contiene la imagen”.

1.1.11. Contenido connotado

Liceo Lascano (2008). “Son los mensajes no explícitos que aparecen en una lectura compleja de la imagen. Se trata de la interpretación que realiza el lector. La complejidad de los contenidos connotados de una imagen está en relación directa con el código que maneja el receptor, y el grado de familiaridad o comprensión que pueda tener el contenido denotado”.

Es la interpretación que el receptor genera a simple vista, ya que al observar la imagen con un contenido no explícito, se necesita de algo más para poder entender de una forma adecuada el mensaje que se quiere transmitir.

1.1.12 Diario de noticias

Pérez y Merino (2009). “Un diario es un periódico que se publica todos los días. Se trata de una publicación impresa que presenta noticias y cuyas funciones principales son informar, formar y entretener”.

Es un medio de comunicación global, en el cual se transmite todos los acontecimientos que suceden en la actualidad.

1.1.13. Diario el Callao

El Callao es un diario del Perú fundado en 1883 siendo el segundo más antiguo del país por lo que se le llama el “Sub decano” de la Prensa Nacional. Es editado por Editora ARGU S.A.

1.1.14. Fotógrafo

Más que una profesión, un talento y actividad en el cual se derrocha arte y creatividad, información y valentía.

Es una persona que utiliza una cámara fotográfica para captar imágenes, para hacerlas públicas. Profesión que lleva a través del lente un mensaje sintetizado de todos los acontecimientos que pasan.

Un fotógrafo debe de ser audaz en todo momento y saber cuándo y dónde sacar la imagen perfecta, para poder compartirla en todo el medio local.

1.1.15. Los fotógrafos en el Perú

Martin Chambi uno de los fotógrafos más importante del Perú y en ser el primer fotógrafo de américa latina, inmortalizó con sus imágenes fotográficas al Perú del siglo XIX, sus obras de arte están inspiradas en el Perú indígena, y registra con amplio detalle la cultura y la sociedad cusqueña.

Otro de los fotógrafos más representativos del Perú y a nivel mundial es Mario Testino conocido en Hollywood y Europa, por su especialidad de fotografiar modelos de alta costura y paisajes, su estilo es descrito como realismo de lujo y se caracterizan por una mezcla de espontaneidad y sensualidad. Es muy requerido para fotografiar a los miembros de la realeza inglesa.

1.1.16. Fotoperiodista

Una profesión de la cual se busca informar los hechos y sucesos de los acontecimientos de la actualidad, en esta labor, el profesional busca informar mediante imágenes.

El fotoperiodista siempre tiene captar la pepa de la noticia en su fotografía. El reportero gráfico reconoce que su profesión es muy arriesgada. Sin embargo siempre se da el tiempo y la habilidad para sacar esa imagen adecuada.

En este trabajo, se debe de ser muy profesional y siempre respetar a la sociedad, ya que una fotografía con un contenido inadecuado puede generar mucha controversia.

1.1.17. Fotoperiodismo

Método para informar a la sociedad, va de la mano con el periodismo, ya que ambos se complementan para llevar a cabo con la información adecuada.

Baeza (2001). “El fotoperiodismo es un recurso dentro de la producción periodística que ayuda a romper la monotonía del texto y permite convencer al lector de lo que está leyendo puesto que la imagen complementa la nota”.

Para Marco Antonio cruz el fotoperiodismo es “Documentar una historia, la historia de los hombres, Las imágenes provocan emociones e informan” citado por Castellanos (2004:75) en el “Manual del fotoperiodismo”.

1.1.18. La imagen fotográfica como medio de comunicación

Para Kossoy (2001) La fotografía como medio de comunicación se debe a “La imagen fotográfica, más allá del hecho artístico, constituye un

referente visual para la documentación de un contexto social determinado; constituye un medio de comunicación cuyo contenido, es al mismo tiempo revelador de información y detonador de emociones. Sin embargo aún existe cierto prejuicio en cuanto a la utilización de la fotografía como instrumento de investigación, hecho que puede atribuirse a la fuerte atadura multiseular a la tradición escrita como forma de transmisión del saber; y a la resistencia a aceptar, analizar e interpretar la información cuando ésta no es transmitida según los cánones tradicionales de la comunicación escrita”. Citado por Cecilia Reche en (La fotografía como herramienta de comunicación pública de la ciencia: el caso de “Ciencia en foco, tecnología en foco”).

1.1.19. Resolución fotográfica

Leandro Alegsa (2011) interpreta de una manera a la resolución de imagen como “Un término que describe el nivel de detalles que tiene una imagen. Este término se aplica a imágenes digitales, filmadas y otro tipo de imágenes. Una resolución de imagen más alta, significa una imagen con más detalles. La resolución de imagen puede ser medida de varias formas. Básicamente, la resolución cuantifica cuán cercas las líneas pueden estar entre sí y todavía ser visiblemente resueltas”.

1.1.20. Fotografía Artística

Para Maribel (2013) la fotografía artística. “Es aquella que integra los componentes de una obra de arte. Tratar de definirlos sería muy complejo para un espacio tan reducido, pero se puede categorizar a dos categorías principales: el dominio técnico y su contenido. A través del desarrollo de ambas cualidades, la obra de arte en general puede juzgarse tanto por su nivel de dificultad en tanto a su realización como su profundidad conceptual”.

Este género lleva a transmitir y comunicar un mensaje de gran calidad que contenga una gran toma fotográfica y un amplio contenido.

1.1.21. Fotografía Documental

Becquer Casaballe (2002). “Se considera fotografía documental, como uno de los tantos géneros de la fotografía, aquella que se constituye en una evidencia respecto a la realidad. Se refiere, como el nombre ya lo explicita, a la documentación de las condiciones y del medio en el que se desenvuelve el hombre, tanto en forma individual como social y, en ese sentido, su nivel de complejidad es profundo”.

Una manera de informar casos solamente mediante fotografías del hecho, la fotografía debe de tener mensajes profundos que busquen impactar a la sociedad.

1.1.22. Reportero Gráfico

La comisión nacional de los derechos mínimos (2004) de México define como reportero gráfico que “Es el trabajador que acude a personas o a eventos de interés general con el objeto de obtener imágenes para ilustrar sucesos y artículos de actualidad. Generalmente envía al periódico el material digitalizado, acompañándolo de los datos de referencia con los nombres de los personajes o de los eventos que aparecen en las imágenes”.

Es la profesión que se encarga de los vídeos y fotografías, busca la manera de obtener la imagen más resaltante para poder divulgarla en los medios de comunicación.

1.1.23. Foto reportajes

Para Damián Díaz (2008), menciona que un foto reportajes “Es una secuencia de fotos que narran un hecho noticioso en cualquier esfera de la vida diaria, el foto reportaje presenta una gráfica leal que es publicada en primera plana que a vuelo de pájaro describe la noticia, creando un interés en el lector haciendo que este acuda a la página donde aparece el foto reportaje". Se encarga de sensibilizar al público con las imágenes más impactantes de la noticia.

1.2. Antecedentes del diario “El Callao” e información adicional

“El Callao” es un diario regional, que fue fundado en 1883, tiene 133 años de comercialización, solamente se distribuye en la región Callao, es el segundo periódico más antiguo del Perú después de “El Comercio”. Y Tiene como deber mantener informado al pueblo chalaco.

El diario “El Callao”, se caracteriza por su seriedad en el que informa las notas periodísticas. Ya que es un diario cultural, ético y moral. Su información es básicamente regional. Y Su principal atributo es la seriedad en la información. Las principales notas periodísticas son esencialmente problemas netamente chalaco. También se informa las principales noticias de la capital y del Perú.

1.3. Público

Tiene un público objetivo que no es pueblo chalaco, sino el poder judicial y la región callao. El diario se centra en estos dos grandes organismos públicos y también en los organismos del poder vecinal.

Su público se centra en los órganos de gobierno, los órganos regionales, el poder judicial y todo lo que tenga que ver con el poder político. Para que sus resoluciones tengan validez debe de salir publicado en el diario “El Callao”.

Esto significa que el único medio escrito en el puerto chalaco, donde se pueda encontrar casos legales del callao es este diario.

Debido a sus resoluciones y publicaciones de notas periodísticas, la edad del público que adquieren los periódicos es entre 30 a 50 años de edad.

1.4. Impresiones, venta y Distribución

El periódico contiene doce páginas, de las cuales de tres a cuatro son para las resoluciones gubernamentales. Sale a la venta de lunes a viernes y diariamente se imprimen seis mil ejemplares de “El Callao”. Eventualmente se venden cinco mil. Siempre hay devoluciones de los periódicos restantes. Su máquina rotativa de impresión es una Goss Suburban Alemana, que tiene 56 años y aún se mantiene en estado de producción.

El diario solamente se distribuye en todas las provincias del Callao, el punto de repartición es en el distrito de Bellavista. Pues, es el punto clave y más factible donde se origina la distribución para todas las provincias del puerto.

1.5. Competencias

“El Callao” es el único periódico a nivel regional de la provincia constitucional del Callao. Por tal motivo que no tiene competencias. Debido a

que otros medios escritos salen publicados semanal y mayormente mensual. Dichos medios siempre informan cuando hay una noticia importante, fechas festivas y aniversarios. Esto a la vez es una desventaja, ya que todos los diarios limeños vienen a ser los rivales principales, porque están siempre en los quioscos chalacos.

1.6 Imágenes del periódico



Portada del periódico, en el cual se puede apreciar los problemas que tiene. En el transcurso del trabajo se irá explicando paso a paso todos los defectos que tiene este

medio periodístico. La portada y contraportada son las dos únicas páginas que van a color.

Locales 3

El Callao Miércoles 14 de setiembre del 2016

Ocupaban en forma ilegal áreas públicas en Bocanegra

Construcciones sobre veredas y jardines fueron demolidas

El Municipio Provincial avanzó el proceso de demolición de construcciones ilegales levantadas en algunos inmuebles comunes que obstaculizan el libre tránsito de los vecinos, en la urbanización PREVI primera etapa y Bocanegra, en el Callao Cercado.

La medida se implementó a raíz que las ampliaciones de viviendas que ocupaban de manera ilegal áreas públicas comunes, como jardines, espacios peatonales, veredas y los aires de los inmuebles, generaban malestar en los vecinos que sí cumplen con mantener sus espacios asignados.

Según explicó Doyle Acosta, gerente de Focalización del municipio provincial, estas viviendas fueron notificadas debido a que infringían el código 01-021 «por construir y/o cercar en jardines y áreas públicas».

También el funcionario indicó que a los vecinos resentidos a la norma edilicia, se les dio un plazo de 15 días para que retirasen o destruyeran dichas construcciones ilegales con más de doce años y pasan el tiempo presentando recursos de apelación sin sentido.

«En uno de los inmuebles el procedimiento administrativo se inició hace un año, pero ya ha fenecido y estamos optando como corresponde, por eso hemos venido a aplicar el principio de autoridad», manifestó.

El propietario de este inmueble argumentó que levantó esas inválidas el espacio público como medida de seguridad ante los constantes asaltos.

«Ahora van a retirar todo y van a dalar su propiedad», comentó al indicar que solo lo notificaron una vez de esta medida.

Asumo, otra vecina pidió que el alcalde le otorgue un plazo de 24 horas para derribar los muros y fierros del espacio público que ha invadido, a fin de evitar mayores daños a su vivienda.

«La municipalidad nunca vino acá. Nos mandaron una notificación, hemos preguntado pero no hay una respuesta, no vamos a permitir que derrumben esta parte», adujeron.

Para destruir las estructuras, algunas de concretos y otras de fierro, el municipio provincial utilizó un grupo de obreros, pero el proceso será largo ya que se han detectado unos 70 casos similares.

En un recorrido por la citada urbanización, se encontró diversos casos de usurpación de espacios públicos, como vecinos que habían cercado estacionamientos o tiendas ampliadas.

Un sector de pobladores de PREVI habían colocado muros con ladrillos y cemento, sin importarles siquiera la presencia de postes de alumbrado público, que formaban parte del espacio tomado.

El vecino Alexander Fernández Chiro, que reconoció haber ampliado su vivienda, pero pidió un plazo de dos días para «dignamente» derribar lo que él mismo construyó.

Representantes de la Corporación Edilicia aseguraron que los vecinos infractores fueron debidamente notificados para que ellos mismo se retirara del espacio público.



■ Así quedaron algunas construcciones ilegalmente levantadas en los espacios peatonales.

Columnistas

Nello Marco Sánchez D. Chalacólogo e historiador	
Abraham Ramírez Lituma Jurista Internacional - Catedrático	
Frieda Hoffer Figallo Escritora y Conferencista	
Raúl Venero A. Analista Político	
Adolfo Granadino - Sindicalista y Analista Político	
Germán Núñez Palomino Notario Público y Jurista	

Juez ordenó prisión preventiva de nueve meses

Encierran a agresor que reventó vaso en la cabeza de su pareja

El Poder Judicial dictó nueve meses de prisión preventiva contra un sujeto de 42 años que agredió a su pareja dentro de su casa en el Callao reventándole un vaso de vidrio en la cabeza. Por este ataque está siendo denunciado por tentativa de femicidio.

Según la versión del Ministerio Público,



■ Durante la audiencia el acusado aceptó parcialmente los cargos.

co, Jorge Luis Bances Lloen atacó a su pareja dentro de un inmueble ubicado en la calle Arica, en el Callao, a las 3.30 a.m. del 9 de setiembre.

La fiscalía señala que el sujeto estaba obligando a beber con él a su pareja, identificada como Diana Hortencia Ruiz Calderón. En medio de una discusión, Bances Lloen le rompió un vaso de vidrio en la cabeza a la mujer, haciéndola perder el conocimiento.

Tras recuperarse, Ruiz Calderón acudió al Hospital San José del Callao en compañía de una vecina que la auxilió y la alojó de su agresor, según detalló el fiscal Rómulo Tapia Muñoz, de la Tercera Fiscalía Provincial Penal del Callao.

Durante la audiencia que se sostuvo para aprobar la prisión preventiva, el acusado aceptó parcialmente los cargos que se le imputan. Por esto, el juez Pedro Miguel Puente Bardeles decidió seguir el proceso a través de un juicio ordinario y dictó nueve meses de prisión preventiva.

Página interior del periódico, en la cual refleja unos escasos en baja información en fotografía. Se puede apreciar que las páginas interiores son a blanco y negro. Se observa unos pequeños errores en la fotografía y en la calidad de impresión. Otro de los puntos a observar, es la abundancia de texto que usan para expresar dos notas informativas en una sola página.

Capítulo II

LA FOTOGRAFIA Y LOS PROBLEMAS EN EL DIARIO

“EL CALLAO”

Muchos de los diarios de la capital, no tienen la adecuada capacidad para poder hacer una buena noticia, ya que sus notas informativas contienen una fotografía que no logra ser del entendimiento del tema noticioso.

Este problema se ha vuelto grave en el periódico el “El Callao”. Pues con tal, de solo informar con la noticia, ellos adjuntan una foto que no tiene el verdadero

propósito de lo que está informando. Tal motivo, que no logran transmitir y explicar lo que la nota periodística quiere decir.

Por otro lado, el problema que también se suma es la calidad de impresión de la imagen en el periódico. Este hecho resulta muy desfavorable para ellos y para sus lectores. Ya que un diario con problemas de impresión en las fotografías y en algunas notas que se publica, no es de muy buen agrado para los receptores.

Este es un fuerte problema para el periódico, porque la imagen fotográfica desempeña un papel muy principal en todo medio de comunicación escrito. Porque juega un rol importante al momento de informar el acontecimiento que se publica. La imagen crea una comprensión rápida y entendible del tema.

Además, se aumentan los malos momentos que se les cruzan, ya que no están pasando por una situación. El periódico trabaja con un solo fotógrafo, un editor, un diagramador y dos redactores. Por las circunstancias que están viviendo, se han visto obligados a reducir el personal y, esto ha traído muchas consecuencias negativas para el periódico.

2.1 Los problemas fotográficos y diagramación

Los principales problemas son:

- La mala información en la fotografía
- Mala calidad impresa de la fotografía
- Problemas en el diagramado

2.1.1. La fotografía en el diario “El Callao”

Para acceder a la información sobre este tema, se conversó con el único y principal fotógrafo del periódico.

Según el reportero gráfico del diario “El Callao” Luis Alva comentó que “El diario no tiene muchos recursos, nuestro mayor problema es la máquina rotativa con la que contamos, no nos ayuda en la buena calidad de impresión y de la fotografía, nos trae muchas críticas, pero qué podemos hacer, tenemos que seguir con nuestro trabajo a pesar de los problemas que tenemos”. (Entrevista realizada por Jasiel Olórtegui el 28 de Octubre del 2016).

El periódico aún se imprime con una maquina muy antigua. De marca “Goss Suburban” tiene alrededor de 56 años de funcionamiento. A pesar de haber tenido el mantenimiento adecuado, esta rotativa imprime en una muy baja calidad, y el diario es el gran perjudicado al mostrar las ediciones que día a día salen publicadas.

“Yo solo me encargo de realizar la foto que va en la portada y de fotografiar en eventos y los acontecimientos que suceden en las fechas festivas”.

Alva interpreta que su responsabilidad en el diario es solamente encargarse de la foto de la portada y de algunos acontecimientos importantes que suceden al día. Además, revela que “El 40% de las fotografías yo las realizo y el otro 60% son bajadas de internet y de eso

también me encargo yo”. Esto significa que mayormente las notas periodísticas son acompañadas con imágenes descargadas de internet.

Ahora se entiende porque las imágenes fotográficas no tienen relación con las notas periodísticas. Pues el encargado de seleccionar y bajar las imágenes de internet, no relaciona bien la imagen informativa con la nota. El periódico no cumple con una buena labor periodística.

“El Callao” solo tiene un solo fotógrafo, no tiene muchos recursos para conseguir otro reportero gráfico. Por eso, tiene muchas dificultades con la información de sus notas y la interpretación de sus imágenes fotográficas.

El periódico mayormente se centra en las resoluciones que publican los organismos públicos, por eso no dan prioridad a las fotografías y notas periodísticas.

2.1.1.1. Experiencias periodísticas del fotógrafo

Luis Alva fotógrafo del diario, explicó que llegó al periodismo de casualidad nunca se imaginó trabajar en un periódico. Antes solamente se dedicaba a la fotografía en eventos ceremoniales. Llegó al diario hace 8 años, solo para fotografiar dos eventos culturales, y después de dichos acontecimientos se quedó como fotógrafo. No ha

estudiado ningún curso de periodismo fotográfico. Y comentó que llegó al periódico como un improvisado.

Pero con el pasar del tiempo ha ganado experiencia periodística y ha aprendido a realizar el enfoque periodístico que se necesita en una fotografía.

2.1.1.2. Labor del fotógrafo en “El Callao”

Luis Alva fotógrafo del periódico contó que por día realiza tres comisiones, trabaja de domingos a jueves porque el periódico sale de lunes a viernes. En su rol laboral explica que trabaja con su propia cámara fotográfica, considera que realiza bien su labor. En las comisiones que asiste, siempre tiene que encontrar la forma de sacar una buena foto para que sea portada del periódico. “Aunque la rotativa no ayude en la impresión, igual tengo que cumplir con la labor que se me encomienda”.

Después al término de sus comisiones, tiene que acudir a local de la empresa para poder hacer entrega de las fotografías y empezar con la siguiente parte, que es buscar informaciones e imágenes de internet para poder completar algunas páginas del periódico.

Eventualmente al llegar a su centro de labor, Alva se encarga de bajar las fotos y escoger la más resaltante para que salga publicado

y luego de seleccionar las imágenes y también las que se descargan de internet, él las tiene que enviárselas al diagramador, en ese momento finaliza su trabajo del día.

Cada cierto tiempo le toca realizar comisiones en sitios peligrosos del Callao, y siempre tiene que asumir el riesgo cada vez que va a esos lugares, porque están llenos de gente inescrupulosa que le puede hacer daño en cualquier momento. Pero eso no es motivo para dejar de trabajar en lo que más le gusta.

“El diario no está pasando por un buen momento, pero estoy encariñado en este lugar trabajo y además de ser estable aquí, estoy trabajando en lo que me encanta, que es la fotografía”.

2.1.2. Escasa información en la fotografía

La información que transmite la imagen periodística en el diario es muy deficiente, no tiene el contenido adecuado que la nota informativa requiere y resulta desfavorable para los lectores.

El fotógrafo comentó que el 60% de las imágenes son descargadas de internet. Este motivo puede ser el causante de la baja calidad de información que tienen las imágenes en el periódico.

Se puede considerar que el problema sea porque el reportero gráfico del diario, no tiene la suficiente experiencia en un medio

periodístico para saber lo que realmente se debe de informar en una fotografía.

Y con respecto a la imagen que se baja de internet, eso debe ser muy complementaria a la nota que se informa. No importa que sea descargada de una página web, ya que la fotografía y la redacción siempre deben de ir de la mano.

2.1.3. Notas periodísticas de “El Callao”

Mayormente el periódico no se enfoca mucho en informar al público lo que sucede, ya que se centra más en la publicidad. Esto produce el bajo rendimiento como informante, no satisface al público como medio de comunicación, y se debe porque el periódico se sobrellena de demasiado texto para una nota informativa.

No hacen más investigaciones y solamente dedican 5 páginas de pura información. En cada página van de 2 a 3 notas periodísticas. Las otras páginas son para publicar avisos, edictos matrimoniales y resoluciones.

2.1.4. Diagramación del periódico

En la diagramación del periódico se le puede observar demasiado texto para una sola nota informativa, no tiene imágenes variadas para poder interpretar lo que se informa. El sistema de columnas no se respeta. Tienen cuatro columnas en una sola página y la dividen en dos partes horizontales para poder explicar las noticias. La página contiene de uno a dos informes periodísticos y en pocas veces logran llegar a tres

El encuadre de la imagen y la nota no es el adecuado, ya que no está bien nivelado. Esto afecta mucho el prestigio del diario y aumenta la pérdida del público que lo lee. Con estos defectos el periódico se hace un poco aburrido para el lector. Se debe de explotar las páginas informando más noticias. El periódico contiene tres notas y tres imágenes por páginas.

2.2. Páginas y fotografías a color y blanco y negro

El periódico tiene como páginas a color la portada y la contraportada. Estas dos páginas siempre están en buenas tonalidades porque son las dos únicas hojas que pueden salir impresas en colores. Y como se debe suponer las páginas interiores están a blanco y negro.

Se debe considerar que el responsable es la máquina, esta es muy añeja, y se hace demasiado complicado poder imprimir todas las páginas en varias tonalidades.

Años atrás el periódico salía completamente con todas sus páginas a color. Sin embargo al pasar el tiempo, la impresora se iba dañando y resultaba ser más difícil continuar con la impresión en varios matices. Los registros se fueron dañando y poco a poco las páginas volvían al color blanco y negro.

Se quiso reparar las partes averiadas, pero no se ha encontrado respuestas en el mercado peruano y conseguir otra máquina de segunda está muy por fuera del alcance económico que maneja el diario.

Por otro lado, las fotografías que se pueden imprimir a color, son las fotos más rescatables que salen en todo el periódico, ya que ayuda a tener una mejor visualización y es mejor para el entendimiento de los leyentes.

2.3 Procedimiento al imprimir el periódico y la baja calidad

Los pasos para realizar la impresión del diario. Se tiene que diagramar y encuadrar las notas y las imágenes, esto se realiza en los programas Pesh Maker y Corel Draw. Una vez culminado este trabajo el archivo se tiene que imprimir en papel Canson de 112 gramos en A3 la impresión se realiza al espejo para que salga lo más nítida que se pueda en el periódico.

Luego toda la hoja cansón pasa al área de montaje, ahí se encargan de registrar y hacer bien toda la labor. Esta se procesa en el insolado de placas de aluminio color por color la portadas y contra portada y las páginas interiores en color negro.

Después de esto, se realiza el proceso de impresión en la máquina rotativa. Sin embargo al llevar las impresiones de insolado de placas de aluminio a la Suburban, está por ser muy antigua, no permite que la edición no salga cien por ciento nítida, ya que la maquina estropea un poco las imágenes fotográficas, notas periodísticas y el diagramado.

Al terminar el tratamiento de impresión se compagina y por último se distribuye en toda la región Callao.

2.3.1 La impresora Goss Suburban

Esta máquina fue adquirida en el año de 1984 por el entonces director Vittorio Ferrari, fue comprada de segunda mano en los Estados Unidos y enviada en barco a Perú.

“El Callao” fue el tercer periódico en tener esta dichosa máquina después del “El Comercio” y “El ojo”.

Al adquirir la máquina rotativa, muchos otros periódicos de la capital como “La Republica”, “El observador”, “Diario Marca”, “Diario Nacional”, “Diario hoy” y “Diario la tribuna”, dependían de “El Callao” y

sus servicios de impresión. Para poder salir en circulación. Al transcurrir los años los periódicos iban mejorando como empresa y fueron adquiriendo sus propios artefactos. Algunos de los diarios iban desapareciendo del mercado.

Actualmente varios medios escritos tienen sus propias máquinas modernas, pero el diario “El Callao”, sigue haciendo su impresión en la misma rotativa que fue adquirida en el año 1984.

Funciona con los colores negro, amarillo, rojo y azul a tira y retira. La portada y la contraportada van a color y las páginas interiores en color negro.

Todo el periódico no se puede imprimir a color, porque no cuentan con las unidades adecuadas. Las fotos salen movidas, borrosas debido a la falta de registros.

Además como es una máquina antigua, algunas piezas no pueden ser reemplazadas, porque los repuestos están obsoletos y es muy difícil de conseguir.

2.4. Imágenes de los problemas

Imagen 1

Lunes 18 de julio del 2016 El Comercio

Victorianos se alejan del título nacional

Juan Aurich le ganó 2-0 a Alianza en Matute

Alianza Lima comienza a ver de lejos sus posibilidades de ganar el título nacional tras perder 2-0 ante Juan Aurich en el estadio Alejandro Villanueva, resultado que lo aleja más de los primeros lugares de la tabla acumulada y no le permite llegar en óptimas condiciones al clásico frente a Universitario a jugarse el próximo jueves 21 de julio.

Alianza Lima nunca tuvo el dominio de las acciones. Cuando llegó al arco de Angelo Campos lo hizo sin claridad.

Los goles llegaron en el segundo tiempo, cuando Aurich apeló a tener mayor tiempo la pelota y a jugar de contragolpe.

Es así que sobre los 73 minutos, Luis



Tejada penetró por la derecha, llegó al área y fue derribado por una supuesta falta de Luis Trujillo.

El propio delantero panameño cambió la pena máxima por la conquista para su equipo y en el minuto 90 volvió a decir presente en el marcador.

Si la derrota dolió más en Alianza Lima, ahora el DT Roberto Mosquera tendrá un gran dolor de cabeza para suplir las ausencias de Lionard Pajoy y Reimond Manco por acumulación amarilla. Mientras tanto, Luis Ramírez vio la roja y también queda fuera.

Alianza Lima, que sumó su tercer partido sin conocer la victoria, jugará este jueves 21 (20:00 horas) ante Universitario de Deportes por la fecha 10 del Torneo Clausura, mientras que Juan Aurich recibe el miércoles 20 (20:00 horas) a Unión Comercio.

- Alianza Lima sumó su tercer partido sin conocer la victoria.

Y Cantolao sumo 18 puntos

Boys sigue en caída y perdió en Espinar

La punta de la Segunda División no se movió de Trujillo jugada la décimo segunda jornada. Carlos A. Mannucci empató en su visita a Los Caimanes y con ello permanece en la parte alta de la tabla.

Su más cercano perseguidor ahora es Alianza Universidad. Los huanuqueños vencieron 3-1 a Atlético Torino, sumaron veinte unidades y con ello igualaron en puntaje con Los Caimanes. Pero, es segundo por diferencia de goles.

Cienciano no puede celebrar esta fecha. Los cusqueños perdieron 2-1 en su visita a Academia Cantolao en Barranca. Con eso, el 'Papá' sigue con dieciocho unidades y

La misma suerte tuvo Sport Boys. El cuadro chalaco hacía su negocio en Espinar con una gran actuación de Daniel Ferreyra. Pero, Alfredo Salinas anotó en la etapa complementaria. Y tras el triunfo de Unión Tarapoto ante Sport Ancash, los rosados son los coleros de la Segunda División.

En otros resultados de la fecha 12 de la Segunda División Willy Serrato empató ante Coopsol, Unión Huaral igualó sin goles ante Santa Rosa y Sport Loreto no pudo vencer de local a Sport Victoria.




- Rosados siguen coleros.

Como se puede observar, esta es la contraportada del diario, las imágenes fotográficas no se pueden apreciar muy bien, pese a que están impresas con sus respectivos colores. El texto siempre se puede ver, pero no de la mejor manera. Sin embargo es legible de leer para los lectores.

El título de la nota de deporte se ve medio movido, el origen de este error, fue los problemas que tiene la rotativa.

Imagen 2

ERRADICACION DE MINERIA ILEGAL EN SERNAMP Y MARINA DE GUERRA EN



Retornan las acciones contra la minería ilegal, que se inició en el mes de abril como parte de una nueva estrategia conjunta con las Fuerzas Armadas, con la cual se continúan de efectivos militares fue asignado de manera permanente en ambos puestos de control para reforzar las acciones de control y vigilancia que vienen realizando el personal especializado de la Reserva Nacional y Orono a fin de evitar el avance de esta ilícita actividad al interior de la zona de protección natural protegida por el Estado.

Personal de la Dirección General de Capitánías y Guardacostas (Dicog) retornan los puestos de control y control de ingreso a fin de evitar el avance de esta ilícita actividad al interior de la zona de protección natural protegida por el Estado.

La Reserva y su zona de protección natural protegida por el Estado.


Este accionar forma parte de la alianza entre el Estado e instituciones privadas para la identificación de las zonas de riesgo y en la zona de amortiguamiento de la Reserva.

Identificar las zonas afectadas al interior y en la zona de amortiguamiento de la Reserva.

Este accionar forma parte de la alianza entre el Estado e instituciones privadas para la identificación de las zonas de riesgo y en la zona de amortiguamiento de la Reserva.

Identificar las zonas afectadas al interior y en la zona de amortiguamiento de la Reserva.

PROBADA NEGLIGENCIA EN ESSA DE MOLLENDO CONTRA ANCIA



En nuestra edición anterior, por error en el titular se señaló a la ESSA de Mollendo como la autora de una probada negligencia contra la familia de Ponca. Ahora se ha comprobado que la familia de Ponca no fue atendida en el Hospital Jorge Luis Monroy y lo derivaron con el médico RONDON quien lo derivó al doctor VERA quien confirmó la negligencia de la ESSA de Mollendo.

El doctor Quijandría solicitó placas de rayos X para el diagnóstico de la lesión. Al continuar los dolores se agudizó a emergencia en otras oportunidades recibiendo la familia de Ponca en la ESSA de Mollendo el 17 de Diciembre de 2016. En ese momento se le aplicó el tratamiento correspondiente y se le indicó que regresara a su domicilio.

El doctor Quijandría solicitó placas de rayos X para el diagnóstico de la lesión. Al continuar los dolores se agudizó a emergencia en otras oportunidades recibiendo la familia de Ponca en la ESSA de Mollendo el 17 de Diciembre de 2016. En ese momento se le aplicó el tratamiento correspondiente y se le indicó que regresara a su domicilio.

El doctor Quijandría solicitó placas de rayos X para el diagnóstico de la lesión. Al continuar los dolores se agudizó a emergencia en otras oportunidades recibiendo la familia de Ponca en la ESSA de Mollendo el 17 de Diciembre de 2016. En ese momento se le aplicó el tratamiento correspondiente y se le indicó que regresara a su domicilio.

El doctor Quijandría solicitó placas de rayos X para el diagnóstico de la lesión. Al continuar los dolores se agudizó a emergencia en otras oportunidades recibiendo la familia de Ponca en la ESSA de Mollendo el 17 de Diciembre de 2016. En ese momento se le aplicó el tratamiento correspondiente y se le indicó que regresara a su domicilio.

SPORT BOYS A LIGA DEL CALLEO

El equipo de fútbol profesional Sport Boys se prepara para su participación en la Liga del Calleo. El equipo fue sancionado con 2 puntos por haber cometido una falta durante el partido disputado el día de ayer.

El equipo de fútbol profesional Sport Boys se prepara para su participación en la Liga del Calleo. El equipo fue sancionado con 2 puntos por haber cometido una falta durante el partido disputado el día de ayer.

El equipo de fútbol profesional Sport Boys se prepara para su participación en la Liga del Calleo. El equipo fue sancionado con 2 puntos por haber cometido una falta durante el partido disputado el día de ayer.

El equipo de fútbol profesional Sport Boys se prepara para su participación en la Liga del Calleo. El equipo fue sancionado con 2 puntos por haber cometido una falta durante el partido disputado el día de ayer.

El equipo de fútbol profesional Sport Boys se prepara para su participación en la Liga del Calleo. El equipo fue sancionado con 2 puntos por haber cometido una falta durante el partido disputado el día de ayer.

En esta imagen se aprecia la impresión a espejo en el papel canson. Esto se realiza después de concluir con toda la diagramación del día y después de esta labor. Toca el proceso de insolado en el planchas de aluminio. Para luego llevarlas a la gran maquina "Suburban".

o chalaco celebró 101 años de creación política

Punta es el distrito más seguro del país

cción e implementación del edificio Municipal «Monseñor Santos» fue considerado obra emblemática de la actual, particularmente porque era estructura esperada por todos de ese distrito.

brayó ayer el almirante José cal, durante su discurso en el Sesión Solemne por el 101º o de la Creación Política, a en la pérgola de la plaza

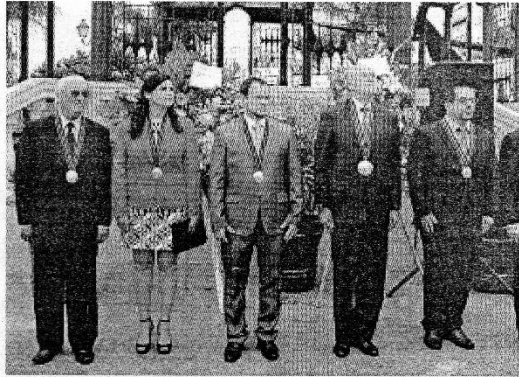
luego es la obra más esperada ladanía punteña y diríamos a de lo que va de esta gestión. e un centro médico que se abre un área de terreno de 450 frados, cuya obra civil cuesta s y el equipamiento Un millón il, esperamos una atención de manifesté la primera autoridad unta.

argo en la relación de obras para el Diario EL CALLAO, ue hay otras como la n del Centro para el Adulto liante el programa «Obras por

en establecimiento de salud e centralizarán todos servicios un solo punto, con un equipo y otros profesionales de la mer nivel.

tro Médico municipal se la parte final del distrito (para onocen) cuya infraestructura olo piso , donde las personas ecesidad de subir escaleras. bjetivo que ha buscado esta reciendo la mejor atención e se le puede dar a un , subrayó José Risi.

el diálogo con el Sub Decano a Nacional, si bien es cierto Centro Médico Municipal Luis Vallejo Santos» , como lemática, enumeró otras como administrativas a construirse activada maestranza, los igiénicos para el centro de



■ Ceremonia de su creación política estuvo encabezada por el alcalde José Risi.

educación inicial y una aula que se construye en el Nido Municipal.

«Además tendremos proyectados la construcción de cuatro baños públicos en el distrito y un «Refugio Anti tsunami», con apoyo de sector privado (Telefónica) , en un edificio de cinco pisos , obra que permitirá retener a los vecinos de La Punta ante un eventual movimiento telúrico con maremoto incluido», explicó.

El alcalde se mostró muy confiado en sus declaraciones para el Diario EL CALLAO, al confesar que su distrito hoy por hoy, no solamente es el más seguro de la Provincia Constitucional, sino de todo el país.

«Hoy en este 101 aniversario quiero manifestar muy orgullo que La Punta será brillante, esplendorosa , segura que es lo que más nos interesa no solamente en el ámbito delincriminal, sino también el ámbito de la lucha contra cualquier

catástrofe que se pueda presentar», añadió José Risi.

Cuando se le preguntó sobre el levantamiento del estado de emergencia en la Provincia Constitucional, consideró que era bueno al haberse reducido el índice de criminalidad en 45%, sin embargo comentó que era prematura la medida anunciada por el Presidente de la República.

«Debí mantenerse todavía en 45 días más hasta alcanzar un porcentaje todavía más elevado, con la reducción de la delincuencia. El estado de emergencia no afecta a los negocios, porque no hay un toque de queda. Lo que hay es la oportunidad que tenga la policía de actuar rápidamente. Sin embargo yo respeto, acato y estoy de acuerdo con lo anunciado por el Presidente de la República y veremos qué resultados tenemos», manifestó el burgomaestre

punteño.

Previamente a la sesión invitados, acompañaron al punteño, a la misa Te Deu Sagrado Corazón de Jesús

Entre las autoridad concurren a la sesión sole de La Perla, Patricia Chirir Mg Juan Fernández Valle, tit el Dr. Abraham Ramirez Li Gerente General del Diario María Luisa Musio de Risi, de La Punta y el Comanda Risco, Comisario de la Poli ese distrito.

Columna

Nello Marco
Sánchez D.
Chalacólogo e
historiador

Abraham Ramirez
Lituma
Jurista Internacional
- Catedrático

Frieda
Holler Figallo
Escritora y
Conferencista

Raúl
Venero A.
Analista
Político

Adolfo
Granadino -
Sindicalista
y Analista
Político

lao Gobierno Regional viene impulsando programas de envejecimiento positivo

Internacional del Adulto Mayor

imero de Octubre de todos celebra el Día Internacional Personas Adultas Mayores, os llama a la reflexión, que ño la Organización de las Unidas ha dedicado a contra la discriminación de nas de la tercera edad,

éste significa, donde muchos son discriminados por su edad.

Culturas asiáticas como China, Japón, India, muestran un gran respeto, como figuras apreciadas con mucha sabiduría, admirándoseles por su vasta experiencia. Cambiar la mirada de la sociedad es tarea de todos, pero

Moreno Caballero, viene impulsando la política integral de envejecimiento positivo, a través de de diversos programas que faciliten el envejecimiento activo y saludable, mediante una amplia infraestructura, equipamiento, programas de salud y actividades sociales que promueven su integración con recurso

Tras finalizar las impresiones así es como quedan las páginas interiores, siempre con la baja calidad del reflejo de la fotografía y la gran cantidad de texto y la falta de imágenes para dar más entendimiento al tema.

El periódico siempre presenta de 2 a 3 notas periodísticas por página, Cada una con su imagen respectiva, pero esta imagen no interpreta el mejor contenido que un lector desea observar.

Imagen 4



Maquina rotativa de impresión del diario “El Callao” fue una compra de segunda mano hecha en el año de 1984 por el entonces director Vittorio de Ferrari.

2.5. Problemas de las fotografías

En las fotografías mostradas en el anterior subcapítulo, se ve claramente los severos problemas que tienen las fotográficas y su calidad de información, no transmiten el verdadero contenido que se da a explicar en las notas informativas.

- **Imagen 1**

Las dos fotografías impresas en la contraportada están a colores, pero no se puede apreciar de la mejor manera, debido a su impresión que es malísima. También no tiene el contenido adecuado que la nota quiere dar a informar.

- **Imagen 3**

La nota periodística se ve muy extensa y solo tiene una imagen. La nota habla sobre la seguridad en la punta que es el distrito más seguro del Perú.

Sin embargo, en la imagen se ve solamente al alcalde y unos acompañantes más en una foto posada de una premiación, esa imagen no refleja absolutamente nada sobre la seguridad en la punta.

Problemas como estos se ven cotidianamente en este diario, debido a la de falta coordinación, experiencia y empeño. Además otro causante que hace que la edición salga mala, es el papel canson, esta no ayuda en el resultado de las fotos y de todo el contenido que se necesita para poder ser un diario con una mejor proyección.

CAPITULO III
DIFERENCIAS DE ROLES CON ANTIGUOS
TRABAJADORES DE “EL CALLAO” Y DE OTRO
MEDIO PERIODÍSTICO

En la actualidad el diario el callao tiene muchos problemas a nivel laboral e informativo. Y para obtener más información sobre este tema e indagar más con la investigación se entrevistó a un antiguo trabajador con una grandísima experiencia de diez años en el diario “El Callao”, nos brindó buenos y exactos datos sobre los grandes momentos que pasó con el diario, habló de los trabajadores, las fotografías, notas informativas, las impresiones y su experiencia laboral en otros medios de prensa.

3.1. El paso por el diario “El Callao”

Javier Álvarez en la actualidad trabaja como director del área de imagen de la “DIRESA” (Dirección regional de salud del Callao). Ingresó al diario en el año de 1988 y en sus inicios perteneció al área administrativa.

Luego pasó a ser el distribuidor del diario. Y en el año de 1990 ocupó el puesto de reportero gráfico, al pasar los años, también empezó a desarrollarse en el área de redacción.

Su labor era ocuparse de las fotografías, asistía a las comisiones y después tenía que redactar las notas periodísticas.

Álvarez estuvo trabajando en “El Callao” hasta el año de 1998. Ya que por motivos de reducción de personal tuvo que abandonar su puesto de trabajo.

3.2 Funciones como fotógrafo

“Cuando ocupe el puesto de fotógrafo, siempre tenía que cumplir con 3 comisiones diarias, y si deseabas podías desarrollar más”. Álvarez. (Entrevista realizada por Jasiel Olórtegui el 9 noviembre del 2016). En ese entonces el periódico pasaba por un buen momento contaban con tres fotógrafos y en la actualidad solo cuentan con uno solo. Esto resalta que el pasado del periódico fue mejor que el de ahora.

Sus responsabilidad era que al término de la sesión del día. Debía de entrar al laboratorio de revelado de fotos. “En esa época uno pasaba más tiempo en el laboratorio que en la calle”.

Aproximadamente el tiempo que se tomaba para revelar una sola foto era de 10 minutos. “Tenía que colocar el rollo en un objeto en forma de espiral dentro de un contenedor con agua y algunos químicos, además debía de mover la imagen porque podía salir dañada”.

El trabajo que realizaba el fotógrafo de ese entonces era más pesado que la labor que se desarrolla en la actualidad.

“Al momento de la impresión la imagen se debía de insolar con la plancha de aluminio”. Tal motivo que el método de impresión del pasado se sigue utilizando en la actualidad por el periódico chalaco.

Ahora el internet facilita imágenes de noticias que pueden ser descargadas para luego publicarlas. Sin embargo en la época de Álvarez, él tenía que acercarse a los archivos para encontrar una fotografía que concuerde mucho con la nota que iba salir publicada.

“Cuando era fotógrafo en “El Callao” uno debía de ingeniárselas solo, nadie te ayudaba éramos tres fotógrafos, pocos a comparación con otros periódicos. Cuando no conseguía una imágenes siempre acudía a los archivos o algunos amigos de otros medios para que me faciliten la fotografía”.

Álvarez se desarrolló como solamente como fotógrafo dos años, luego se le aumento una responsabilidad más que fue la de redactar notas

periodísticas de las comisiones que iba a fotografiar, esto fue por pedido de su superior. “Las fotos del diario siempre eran llamativas y propias”.

3.2.1. Problemas en aquellas épocas

Los mayores problemas que tuvo el entonces fotógrafo del diario en ese tiempo, fue la movilidad y el riesgo que tenía trabajar en los barrios peligrosos del Callao.

“Pedí a la empresa que compre una cámara para poder trabajar, yo no podía arriesgarme a llevar la mía, porque era muy peligroso”. Uno de los mayores riesgos que Álvarez vivía, pero lo aprendió a superar, fue el temor de sufrir algún acto de robo por parte de personas inescrupulosas que habitan en los barrios peligrosos del Callao.

Además se explica, un problema, era la movilidad, ya que uno se tenía que movilizar por sus propios medios. “Uno debía de ingeniárselas de llegar al destino de la comisión lo más rápido posible, y si el lugar era muy peligroso, debías de buscar al diligente, con esa persona uno se sentía más protegido”.

3.2.2. Experiencias en medios Periodísticos

Javier Álvarez tuvo un gran desempeño en “El Callao”. Pero la empresa al pasar los años entro en problemas económicos, esto llevó a que muchos trabajadores decidieran alejarse de su trabajo.

Uno de ellos fue el fotógrafo y redactor Álvarez, que después de estar desempleado pasó a trabajar como fotógrafo en el diario “Ojo” por un tiempo de 6 meses, luego en el diario el correo, también en su especialidad que es la fotografía y probó suerte en varias revistas de la capital.

3.2.3. Diferencias como fotógrafo en el diario “Ojo” y “Callao”

“Hay mucha diferencia en “El Callao” uno se valía por sí solo, nadie te ayudaba. Pero en el “Ojo” hay muchas periodistas y fotógrafos, el ambiente era más fraterno si uno necesitaba ayuda los demás te apoyaban. Pero el resultado de la edición eran similares”.

Tras estos comentarios de logra entender que el ambiente en dichas empresas no son las mismas. Pero el resultado de todos los trabajos que ambas empresas realizan se veía igualitario por la calidad de impresión. Ya que en ese tiempo poseían la misma maquina impresora.

3.3 El Callao y su calidad fotográfica

La calidad fotográfica de ese entonces en el Callao era igual que los otros diarios, no tenía nada que desear. Porque el trabajo que hacían ellos, era similar al de la competencia. “En aquellos tiempos casi todos los diarios tenían la misma máquina de impresora y el trabajo de “El Callao” era igual a todos no teníamos nada que envidiarles a los periódicos de Lima”.

Los periódicos poseían los mismos equipos de impresión. Todos los diarios eran igual en su calidad de impresión.

3.3.1. El pasado de “El Callao”

Entre los años de 1985 y 1994, se puede decir que el periódico estaba pasando por un buen momento, aumento sus hojas hasta las 28 páginas. “Antiguamente con la buena administración que tenía la empresa, llegamos a un gran apogeo en el periódico. Empezamos a circular en todas las provincias limeñas, y nuestras páginas aumentaron en gran cantidad”.

Tras esta revelación, se puede confirmar que gracias al buen desempeño de los empleados, el diario empezó a tener una gran pegada y, decidieron salir fuera de la provincia del Callao, llegando así a todos los distritos de Lima Metropolitana, esta gran comercialización no fue mayor a nueve años.

Trajo muy buena reputación en aquella década. Esto motivó que varios redactores y fotógrafos aumentaran en la empresa, para poder cubrir las comisiones en la capital y en el primer puerto del Perú.

Sin embargo, poco a poco por problemas económicos el diario dejó de comercializarse en Lima. Y solo quedo en el puerto chalaco.

3.4. Aspectos a mejorar en “El Callao”

Javier ahora es jefe del área de imagen de la “Diresa”, ya dejó de lado fotografía. Y como persona importante de una gran organización de la región callao, nos brindó sus puntos de vista que debe mejorar el diario chalaco.

“La diagramación y el formato debe cambiar, tiene una estructura similar de la época que yo trabajé”. Tal y como dice Álvarez, “El Callao” tiene el mismo formato desde hace tiempo, ya que sus trabajadores tienen alrededor de 20 años en sus cargos, el diagramador, digitador y único periodista son los mismos que dejó en el año que abandonó su cargo.

“El periódico debe renovarse con las nuevas generaciones, ahora los jóvenes son más creativos y talentosos”. La petición del ex trabajador, es que el periódico se renueve con jóvenes, ya que ellos son el plus para que el periódico pueda surgir, con la nueva mentalidad que tienen en el diseño, la fotografía y redacción. “Pero esta renovación no funcionará si “El Callao” sigue contando con la misma rotativa”.

Al comentar eso, tuvo una gran razón, porque la rotativa no ayudará a que el diario no tenga una muy buena calidad para los lectores a comparación de otros medios escritos, es un punto crítico a mejorar.

“La diagramación del periódico no me gusta, las notas informativas tienen demasiado texto, parecen sabanas con pocas imágenes”. Hay que resaltar que casi todas las nota del periódico, contienen abundante texto. En las páginas interiores debería de haber aproximadamente 5 textos por cara. La diagramación debe modificarse y poner más noticias en la portada.

“Cuando trabajé en el periódico, había más información y no ha cambiado en mucho la manera de informar”.

Estos cambios pueden realizarse siempre y cuando el director este de acuerdo. Si el periódico logra cambiar, sería el comienzo de una nueva etapa. Ya que debe cambiar de manera drástica la manera de informar, la portada, renovar personal y hacer una refinería con una nueva máquina de impresión.

3.4.1 Criticas al diario “El Callao”

“El periódico debe de cambiar en demasiadas cosas, el fotógrafo realiza un trabajo muy vago a mi parecer”. Para poder realizar una buena fotografía, es debido captar el momento adecuado para poder difundir esa imagen.

Mayormente las fotos de las portadas de “El Callao” son fotos posadas. En una foto de primera plana siempre debe de ir una imagen que este mostrando una acción, porque eso hace más llamativo a la sociedad, a las personas les gusta el morbo. Las imágenes de las páginas interiores no muestran el real significado de la nota este es un tema ya muy hablado.

“Las sabanas no vende mucho, pierdes demasiado espacio. El editor debería solicitar más información. Pienso que se debería de aprovechar más y poner más noticias del callao”.

El editor tiene que explotar más las páginas informativas y la portada, a pesar de ser un periódico en blanco y negro, si se tiene la adecuada información con las imágenes correspondientes, la perspectiva de las personas hacia el diario cambiará rotundamente.

“Como lector, el diario a mí no me llama la atención”. Para muchas personas un medio escrito como “El Callao” que tiene problema de escases como de noticia, de formato, de imágenes y de tonalidades origina que el periódico no tenga una gran apreciación en varios puntos del puerto chalaco.

Este medio de comunicación tiene que hacerse respetar, ya que es el sub decano de la prensa nacional, es el segundo diario más antiguo del Perú y como periódico longevo tiene que dar el ejemplo en muchas características, en maneras de informar y como sobresalir más en la información, el diseño y la calidad. Estos son tres puntos vitales a mejorar para volver a surgir como en el pasado.

3.4.2. La manipulación fotográfica en medios escritos

La manipulación fotográfica en un medio de comunicación escrito es una mala forma de informar. La imagen se debe de difundir tal y como está. Retocar una fotografía y mostrarla al público es como engañar a las personas.

Álvarez no está de acuerdo con esta forma de informar, porque alterar las fotografías originales significa que no estas informando lo que verdaderamente está sucediendo.

Esta forma de modificar una imagen, en cierto modo puede ser beneficioso en algunos aspectos como la fotografía artística o documental. Pero en el los medios escritos o informativos, no es recomendable realizarlo.

3.4.3. Imágenes del diario del año 1996



Portada del diario el callao del año 1996. Presenta un formato un poco similar al de la actualidad, en ese año se trabajaba con pocos colores en las portadas. Algunas fotos de las portadas aún no podían salir impresas a color.

Villamoto: un pueblo aguerrido que lucha por su progreso

Mucha agua ha corrido bajo el puente desde aquella madrugada del 31 de mayo de 1995 en que un puñado de mototaxistas encabezados por su dirigente Augusto Talledo Camino, invadió un terral de 80,000 metros cuadrados ubicado a la altura del kilómetro 35 de la carretera a Ventanilla.

Ahora, al cabo de un año, sus cuatrocientas familias conformantes del Programa Municipal Agrupamiento Poblacional Villamoto vienen organizando a lo grande la ceremonia de colocación de la primera piedra de lo que será dentro de poco la Plaza de Armas bajo la presidencia del alcalde provincial Alexander Kouri Bumachar.

Villamoto, denominado así debido a que la idea primigenia de la invasión fue dotar de un local institucional al Sindicato de Mototaxistas de Ventanilla, derivó en una villa para mototaxista que carecían de vivienda propia. Allí están en el recuerdo Jaime Morales y Judith Huertas, junto a su líder Augusto Talledo quienes a fuerza de voluntad lograron construir para muchas familias un futuro prometededor para sus generaciones.

Dirigentes y recambios
Invasión la zona y sobrellevada las primeras acciones por la intervención de la policía y fiscalía debido a que el terreno estaba destinado para los pequeños y medianos empresarios de Ventanilla, se conformó una junta directiva provisional que logró su reconocimiento municipal el 15 de setiembre de 1995.

El 11 de febrero de este año se eligió una nueva junta directiva con Augusto Talledo Camino y acompañado de Ulises Carrasco Andrade, Luis



Periche Ramirez, Katty Alegre Naturalich entre otros, que han logrado la lotización de la zona, plano perimétrico, saneamiento físico-legal, un botiquín popular provisional de primeros auxilios, una capillita denominada "Virgen del Rosario" a cargo del diácono Roberto Moncada y otras obras más de mucha importancia para la comunidad.

Ceremonia
La ceremonia central está prevista para hoy viernes 31 en su sede institucional a horas 10 de la mañana hasta donde se darán cita importantes personalidades como los alcaldes Alexander Kouri Bumachar y Victor Portilla Flores del Callao y Ventanilla, respectivamente, los regidores provinciales José Mario

Escudero Vigil, Alfredo Villa, el periodismo especializado, etc.
Una de las cosas que es digno de resaltar es que Villamoto cuenta con un himno propio que lo entonan con suma unción durante la ceremonia. Además cuentan con escudo propio de la zona y un mural de bienvenida al ingreso de la agrupación poblacional.

Faucett transportadora oficial de jubilados

La Compañía de Aviación Faucett transportó a la ciudad de Miami a un centenar de jubilados del IPSS de Chiclayo para realizar un tour a Orlando, Florida en EE.UU.

Los participantes visitaron en compañía de Nena Soberón, gerente de la operadora Tumi Tours, el Palacio de Vizcaya, el maravilloso mundo marino de Seaworld, Florida Mall, el Reino Mágico y Universal Studio. También conocieron Epicot Center,

Sawgrass Mills y finalmente realizaron un City tour por la ciudad de Miami.

Al retornar de este placentero y fascinante tour, los participantes agradecieron las bondades del servicio internacional de la Primera Línea Aérea del Perú, que apoya este tipo de intercambio turístico en un afán de dinamizar esta actividad tan beneficiosa para el desarrollo económico de nuestro país.



Ecologistas hacen parque en urbanización Benjamín Doig

Demostrando participación comunitaria, los vecinos en coordinación con el abogado Pedro López Barrios, convirtieron un terral lleno de montículos de desmontes en un atractivo parque medido a espaldas del centro comercial de La Perla, de ese distrito chalaco, donde niños y adultos disfrutaron del bello medio ambiente.

El jurista López Barrios, a través del Módulo de Apoyo Social (MAS) "Alternativa Chalaca", ubicado en la calle Carlos Sacco N° 193 - La Perla, Callao, ejecutó al obra ecológica. Los vecinos, apoyaron con agua, mangueras y sembrado de gras.

Las características de esa plazuela consta de lo siguiente: esta dividido en cuatro cuadrantes de cien metros cuadrados cada uno aproximadamente, en cada una de ellas se ha sembrado gras y plantado rosas, geranios, margaritas, ponzianas, eocardas y otros.



Los cuadrantes forman y rodean entre sí un singular rotunda donde se estudia la posibilidad de construir una capilla en la parte central de esa plazuela con reflectores que conservará la imagen de un santo o virgen, según acuerdo de la vecindad debido al profundo fervor católico de los vecinos del lugar.

Para cercar y dividir los cuadrantes, López Barrios en colaboración y participación de los vecinos consiguieron piedras de zanja, y colocaron uno tras otro con mezcla de cemento y arena gruesa, dándole un acabado de imaginación.

Paralelamente, se hizo un sistema de riegos base de tubos y cañerías interconectados entre sí, que permiten con eficacia la fluidez del agua para el buen mantenimiento y reforestación flamante parque Benjamín Doig, en La Perla señalaron, los representantes de M. "Alternativa Chalaca", Ricardo Córdova, Zenón Barreda.

Tecnología agraria

La incorporación permanente de tecnología información oportuna sobre la demanda nacional son los medios que permiten agricultores nacionales producir en funci mercado.

Así lo expresó el ministro de Agricultura, Munante Sanguinetti, anotando que el agro es actividad productiva debe ser rentable y generar utilidades para cuyo efecto es indispensable transmitir confianza al productor.

Página interior del periódico, solamente los títulos más importantes eran a color, las fotografías eran en blanco y negro, como sigue siendo en la actualidad. El diseño del formato no ha variado mucho ya que se sigue trabajando a 4 columnas las notas periodísticas y 2 notas por página.



En la contraportada, aún no se podía dar colores a las fotografías pero si al fondo del periódico, para que se viera más resaltante, esta manera de usar las tonalidades siguió hasta el año 1999 donde a partir de ese momento se comenzó a usar todos los colores adecuados en la portada y contraportada.

3.5. Información de los fotógrafos en el diario “El Peruano”

Para acceder a la información de los trabajos de la fotografía y reporteros gráficos. Se conversó con el encargado del centro de documentación del diario “El Peruano”, Raúl Borda Pacheco, quien brindó una apreciada información sobre la fotografía en el periódico.

El trabajo de Borda es digitalizar y darle valor a las fotografías antiguas, redactando notas y agregando las fotos más resaltantes que se tiene en el archivo. Comentó que en “El Peruano” hay 16 reporteros gráficos. “Cada reportero gráfico tiene alrededor de 3 o 4 comisiones diarias”. (Entrevista realizada por Jasiel Olórtegui el 21 de noviembre del 2016).

Luego al término de cada comisión que tienen los fotógrafos, las fotografías capturadas pasan a un proceso de selección y se publican en la página virtual de la agencia andina de noticias que tienen. Luego la nota más significativa va colocada en la edición del diario, elegida por el editor.

3.5.1. Diario “El Peruano”

Este periódico tiene funciones similares a la de “El Callao”, ya que los dos se encargan de publicar resoluciones, suplementos y análisis legales de los organismos estatales.

Este es su principal característica que lo distingue los demás periódicos del medio local. “El diario se centra en la difusión de actividades oficiales de los ministerios como el poder ejecutivo y legislativo, tenemos una línea de trabajo que es promover y difundir las noticias y programas oficiales”.

“El Peruano” tiene adicional tres suplementos, de turismo, cultura y normas legales. Además de las secciones que están integradas en el periódico son: social, internacional, económico, actualidad y deporte.

3.6. Trabajo de los fotógrafos de “El Peruano”

“Al día ingresan aproximadamente 250 fotos de las comisiones de todos los fotógrafos, de las cuales se escogen las mejores y el promedio de las fotografías impresas en el periódico es de 70 imágenes en cada edición”.

Cada fotógrafo realiza bien su trabajo, sin embargo no hay sección definido para ellos, el tema que a ellos le toque en su comisión a si no sea de su agrado, tienen que asistir, ya que no hay nadie destinado para cada rubro periodístico.

“Cuando el fotógrafo no puede cumplir con la comisión por algún motivo, el responsable en conseguir alguna imagen con respecto a ese tema es el editor gráfico, Él debe de entrar a los servicios virtuales de prensa de las instituciones, allí se obtiene las fotografías. Es un 20% de fotos externas que provienen de oficinas de prensa de organismos estatales”.

Por otro lado, ciertas veces los fotógrafos acuden a sus comisiones sin compañía del redactor, y regresan solo con la imagen fotográfica del hecho. Esto lleva a que los fotógrafos de “El Peruano” tienen que saber redactar, porque el encargado de hacer el contenido para complementar la fotografía son ellos mismos. Esto refleja el gran avance que está tomando el diario con los nuevos reporteros gráficos de la actualidad.

3.6.1. Rotativa e impresiones

“El Peruano” cuenta con una máquina rotativa “Offset” de última generación. La manera y el procedimiento de imprimir son claramente diferente a la máquina del diario “El Callao”. Ahora todo ya es electrónico.

“Cuando se termina de diagramar y editar toda la edición en la computadora, este archivo pasa a la planta y se imprime rápidamente. Pero antes de imprimir el periódico, siempre hay una impresión de prueba para observar si sale con los colores respectivos o dañado”.

El periódico imprime 10 000 ejemplares diarios, con un porcentaje mínimo de devoluciones. Debido a que el diario trabaja con suscriptores en lima y todo el Perú y la cantidad de impresiones es depende a ellos.

3.7. Páginas a color

Debido a que el peruano cuenta con una rotativa moderna, sus páginas a color son impresas en una muy buena calidad. Sin embargo no todas

van a color, esto se debe a que la impresión puede verse dañada al momento de imprimir. Por eso solamente las páginas impares van en varias tonalidades.

“En la impresión a color, solo van las noticias que son más importantes de cada sección. Además todos los días hay una central que tiene una información especial y estas llevan de complemento seis fotografías”.

En estos momentos “El Peruano”, no se ha visto perjudicado por problemas de impresión. Cuenta con una muy buena calidad y tiene un gran público de lectores que día a día adquieren este medio escrito.

3.8. La manipulación fotográfica en “El Peruano”

“El editor gráfico se encarga de escoger las fotos más resaltantes de todas las comisiones y luego pasa al área que se llama retoque digital. En ella hay dos técnicos especialistas en ello, ambos retocan la foto de acuerdo como la pida el editor, si es blanco o negro, a color, grande o chica”.

La imagen que va en un medio periodístico, no debe de ser manipulada de forma notoria, ya que no es ético. Porque altera la información de la que quiere explicar en el texto periodístico.

Una fotografía se debe manipular si es algo artístico, los retoques les puede dar más belleza, perfección y tonalidades que favorecen a las imágenes de los artistas.

3.9. Cualidades que necesita un fotógrafo para trabajar en un medio periodístico

Un reportero gráfico tiene que ser una persona capaz de poder captar lo más importante de cada hecho, tener el ojo para saber cuál es momento preciso de una noticia, además tener mucha cultura general, un fotoperiodista debe de ir siempre informado a una comisión.

“Hay cosas que un fotoperiodista no sabe pero una foto debe tener 6 campos de información nombre, título, leyenda, palabras claves, fecha, copyright y lugar. Básicamente estos aspectos hace que la fotografía tenga un gran nivel de información en un medio de comunicación escrito y donde sea que se publique”.

3.10. El texto y la fotografía

Una nota informativa y la foto siempre deben complementarse. Y si el redactor, no explica de la mejor manera en el texto, con la fotografía uno puede tener un concepto más entendible del tema que se informa. Debido a que estos dos se perfeccionan. Ninguna imagen puede ir de relleno, ese es un error que muchos diarios cometen solo para completar páginas y espacios.

CONCLUSIONES

Conclusión 1:

En el resultado de este trabajo de investigación, se logra decodificar claramente todos los inconvenientes fotográficos que suceden en el diario “El Callao”. Como la mala transmisión de información, la baja calidad en la impresión del periódico, y el poco conocimiento de periodismo que tiene el fotógrafo del diario “El Callao”.

Muchos de los diarios en Lima pasan por casos similares. Sin embargo los defectos que suceden en este diario chalaco son muy graves. Sumándose a todo esto, el poco sustento económico que manejan.

Conclusión 2:

Hay que reconocer que la información no es la principal virtud de “El Callao, sino las publicaciones de los organismos estatales. Este diario desarrolla las publicaciones al igual que el diario “El Peruano”, pero ambos periódicos publican las resoluciones de sus respectivas ciudades.

Los dos periódicos manejan relaciones con las oficinas judiciales del estado Peruano. Por este motivo, son los dos únicos que están autorizados para divulgar las leyes estatales.

Conclusión 3:

La fotografía sin duda alguna es un complemento muy importante en el periodismo y en la información. Se debe respetar haciendo una labor muy justa.

Siempre el fotoperiodista será un gran protagonista, ya que sin su trabajo el periodismo jamás estará completo.

En “El Callao” la falta de experiencia periodística del fotógrafo, influye mucho en la calidad y el tipo de información que comparten al pueblo chalaco. Este problema genera que muchas fotografías no tengan el contenido adecuado de la información que necesita.

Conclusión 4:

Para ser un mejor diario, se tiene que contar con una buena redacción, investigación, y fotografía. Sin embargo para generar una buena sensación de los receptores, se tiene que contar con una buena calidad de impresión y para eso se necesita una moderna rotativa de impresiones.

Una maquinaria muy importante que le falta al diario “El Callao”. Sin duda, no tener una rotativa moderna, ocasiona ciertas veces que las publicaciones salgan con problemas de edición.

Conclusión 5:

Un diario que quiere surgir, necesita buenos trabajadores que deben ser responsables y que respeten el oficio del periodismo. La fotografía no es un trabajo adicional en esta profesión, es un complemento y se debe de respetar, en la interpretación, la información, su característica y la manera de comunicar las cosas hacia la sociedad.

Para divulgar una buena fotografía se necesita un gran contenido informativo, no compartir cualquier imagen que no va reflejar nada del tema. Un fotógrafo debe ser objetivo, creativo y audaz, para lograr la buena difusión mediante las imágenes periodísticas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FONTCUBERTA, Joan (1997). “El beso de judas fotografía y verdad”. Editorial Gustavo Gili.S.A, Barcelona. P, 78.

AUMONT, Jacques, (1992). “La imagen”. Paidos Iberica, P. 173.

CASTELLANOS, Ulises (2004). “Manual del fotoperiodismo”, Universidad Iberoamericana, Ciudad de Mexico. P, 75.

KOSSOY, Boris (2001), “Fotografía e historia”. Atelie Editorial. Sao Paulo. P, 25.

OLIVERA, Carlos, (2013). “Martín Chambi – Primer Fotógrafo Indígena”. Lima.
En <http://www.dearteycultura.com/martin-chambi-primer-fotografo-indigena/#.WDnczfnhBPZ>

CHIAVENATO, Idalberto, (2006). “Introducción a la Teoría General de la Administración (Séptima Edición)”. McGraw-Hill Interamericana. P, 110. En <https://naghelsy.files.wordpress.com/2016/02/introduccion-a-la-teoria-general-de-la-administracion-7ma-edicion-idalberto-chiavenato.pdf>

THOMPSON, Ivan (2008). “Definición de información”, En <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-informacion.html>

CROSBY, Philip (1996). “La organización permanece exitosa”, Editorial McGraw-Hill, México. En <http://www.tegsolutions.com/Que%20es%20la%20Calidad.htm>

DEMING, W. Edwards. (1989). “Calidad, productividad y competitividad a la salida de la crisis”. Editorial Díaz de Santos. Madrid. En <http://controldecalidadparanuevosintegrantes.blogspot.pe/>

FONSECA YERENA, María (2000). “Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica (Primera Edición)”. Pearson Educación. Ciudad de México. P, 4.

GIACOMINO, Patricio (2013). “La comunicación visual. ¿Cómo hablar con imágenes?”. En <http://patogiacomino.com/2013/05/31/la-comunicacion-visual-como-hablar-con-imagenes/>

DE LAS SALAS, Leonardo (2014). “Comunicación Visual”. En <http://ldlsalas81.blogspot.pe/2014/05/comunicacion-visual.html>

BRITO, Santiago. (2010) “Comunicación Visual”. En <http://marcoteoricosantiagobrito.blogspot.pe/2010/08/comunicacion-visual.html>

TÁMARA. (2013). “El lenguaje visual”. En <http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoblog/pperriv/files/2012/10/EL-LENGUAJE-VISUAL.pdf>

SOLÍS ARÉVALO, Adriana (2007). “La imagen visual. Caracas”. En <http://www.mundovisual.galeon.com/imagenvi.htm>

MONTEAGUDO VALDIVIA, Pedro (2011). “La imagen digital, una mirada interna”. La Habana. En http://www.rcim.sld.cu/revista_3/articulos_html/articulo_pedro.htm

LASCANO, Liceo (2008). “Lectura de una imagen: significado connotado y denotado”. Belgrano. En <http://campus.ort.edu.ar/articulo/482806/lectura-de-una-imagen-significado-connotado-y-denotado>

BAEZA, Pepe (2001). “Por una función crítica de la fotografía de prensa”. Gustavo Gili. Barcelona. P, 17.

ALEGSA, Leandro (2011). Resolución de imagen. Santa Fe. En http://www.alegsa.com.ar/Dic/resolucion_de_imagen.php

MARIBEL (2013). “Fotografía artística”. En <https://haztefotos.wordpress.com/actualidad-fotografica/concepto-de-fotografia-artistica/>

BECQUER CASABALLE. (2002), “El documentalismo fotográfico”. Buenos Aires. En

<http://www.fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/textos/bequer2.htm>

COMISION NACIONAL DE LOS SALRIOS MINIMOS. (2004). “Reportero Gráfico”. Ciudad de México. En

http://www.conasami.gob.mx/def_prof_ofi_trab_esp_R.html

DIAZ Damián y MOSQUERA, Florencia (2008). “¿Qué es el foto reportaje?”,

Buenos Aires. En <http://cuartoasacra.blogspot.pe/2008/05/qu-es-un-foto-reportaje.html>

PEREZ y MERINO (2009). “Definición de Diario”. En <http://definicion.de/diario/>

EL CALLAO (2000). En <http://elcallao.co/nosotros/>

