



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO**

**“El periodismo musical en el diario El
Comercio”**

Monografía elaborada por Raúl Diego Sotelo Ayala

Lima – Perú

2016

Dedicatoria:

Este trabajo monográfico está dedicado a mi familia por su contante apoyo a lo largo de mis años como estudiante universitario.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

CONCEPTOS BÁSICOS Y PANORAMA MUNDIAL

1.1 El periodismo cultural.....	7
1.2 Qué es el periodismo musical	7
1.3 Inicios del periodismo musical, caso México.....	8
1.4 Inicios del periodismo musical en el Perú.....	10
1.5 Panorama internacional: publicaciones pioneras y principales representantes.....	14

CAPÍTULO II

TEORÍA DEL PERIODISMO MUSICAL

2.1¿Qué implica el periodismo musical?.....	15
2.2¿Cómo se hacen noticas sobre música?.....	19
2.3 Historia del periodismo musical en el Diario El Comercio.....	20

CAPÍTULO III

LA COBERTURA PERIODÍSTICA DE LOS TEMAS MUSICALES EN EL DIARIO EL COMERCIO

3.1 El Comercio.....	22
3.2 Luces.....	23

3.3 Somos.....	38
3.4 El Dominical.....	45
CONCLUSIONES.....	47
APÉNDICE.....	48
BIBLIOGRAFÍA.....	69

INTRODUCCIÓN

Esta investigación consiste en conocer cómo el diario El Comercio trabaja las noticias musicales. Es decir, identificar que géneros musicales son los que predominan en las páginas del diario. Asimismo, determinar que géneros periodísticos son los que prevalecen en El Comercio y sus suplementos.

En la primera parte de mi monografía trataré los conceptos básicos del periodismo musical. Sus inicios a nivel internacional y los primeros pasos en el Perú. Además, se hará un repaso por las publicaciones musicales más importantes, como la revista Rolling Stones y la “New Musical Express” de Inglaterra.

La segunda parte de mi investigación está centrada en la teoría periodística presente en las noticias musicales. ¿Qué es? ¿qué implica? ¿Cómo se hacen las notas musicales?

Y como tercer punto analizaré cada producto que ofrece El Comercio, es decir, su cuerpo centra y sus suplementos, para conocer el trabajo que realizan en materia musical.

Además, se recurrió a profesionales como al periodista Diego Pajares, sub editor del suplemento Luces y a Ernesto Carlín, editor de la sección cultural de la Agencia Andina.

Es por ello que el presente trabajo monográfico responde a la necesidad de presentar una propuesta de concepto de periodismo musical, ya que sobre esta

rama del periodismo existe poca sistematización de conceptos que ayuden a formarla como una especialidad propia del periodismo.

CAPITULO 1

1.1 Periodismo Cultural

El periodismo cultural puede ser considerado como un intérprete de los hechos culturales. Por medio de sus géneros, trata de describir estos acontecimientos al mismo tiempo que cultiva en el lector algún conocimiento que le permita identificar a los principales íconos de su cultura. Sin embargo, su labor no solo se limita a relatar lo hechos, sino que también a entender el pensamiento y la visión de la realidad que tiene el creador de producciones culturales.

Además, también debe proporcionar herramientas para que logre identificar e interiorizar aspectos culturales de su sociedad.

Los investigadores peruanos Kristhian Ayala Calderón y Enrique León Huamán propusieron, desde una visión periodística, su concepto de cultura en el libro, *El periodismo cultural y el de espectáculos: Trayectoria en la prensa escrita Lima, siglos XIX y XX* (2000).

La cultura puede ser el conjunto de rasgos característicos de un pueblo o sociedad, incluyendo en ese como compendio de facetas distintivas el desarrollo o crecimientos económico, la producción de bienes y la calidad material de la vida. (Ayala 2000: 28)

1.2 Qué es el periodismo musical

El periodismo musical forma parte del periodismo cultural. Podemos decir que el periodismo musical se encargar de difundir expresiones musicales de todo

género. Utilizando los diferentes géneros del periodismo, en especial el interpretativo y el de opinión. Es así que en la mayoría de publicaciones musicales podemos encontrar crónicas, reseñas, reportajes y artículos de opinión.

Es común escuchar frases como “Todo crítico de música es un músico frustrado” o “Hablar sobre música es como bailar sobre arquitectura”, pero la labor de un periodista especializado en el campo musical puede ayudar a contextualizar la obra de un artista y revelar aspectos del mismo que no resultan inmediatamente evidentes, incluso para sus seguidores.

Enrique Blanc, reconocido periodista musical mexicano (Entrevistado por el periodista Alfonso Gutiérrez para el portal Mileno en el 2014) sostiene que el periodismo musical es una aventura.

“Lo es, por varias razones. Una de ellas es porque te permite transitar por los géneros periodísticos: entrevista, crónica, nota informativa, artículo y más. Por si fuera poco, también acerca al mundo literario, porque hay narración, anécdota, contexto histórico. Es una aventura también porque todos los días existe la oportunidad de conocer algo nuevo, un ritmo, un movimiento, una canción o algo que te acerca a otra cultura o subcultura y lo puedes compartir a través del texto”. (Blanc 2014)

1.3 Inicios del periodismo musical, caso México

Las primeras publicaciones sobre periodismo musical en América Latina se dieron en México. Transcurría el siglo XIX cuando surgieron dos tipos de publicaciones que abordaban temas musicales, estos eran llamados los álbumes o repertorios de partituras, y los periódicos de música. Estos contenían únicamente piezas musicales de distintos autores y géneros;

mientras que los repertorios, además de partituras, presentaban una columna literaria en la que mostraban un discurso destinado a la información musical.

Los repertorios de partituras se publicaron desde la década de 1840. El desarrollo de este tipo de publicaciones se debió, entre otros factores, a la profesionalización de la actividad editorial y el fervor de la imprenta en México contribuyó a convertirse en importantes promotores de la cultura.

Periodismo musical

La mayoría de las publicaciones especializadas en la década de 1870 fueron editadas por escritores, literatos, poetas y dramaturgos. Con la constante de los escritos en la prensa musical, estos jugaron el papel de periodistas especializados. Antes de que apreciara el acontecer de la noticia. La falta de especialización en la actividad periodística, les permitió escribir sobre cualquier tema. La aparición del periodista profesional en el porfiriato supuso una reorganización de contenido en los periódicos, en la que su labor de literato se vio reducida a las secciones culturales.

Así, predominó el literato en la prensa se debió a la función social que se adquirió en el siglo XIX. Por lo que la amplia participación de los escritores en la prensa musical de los años 70 y en los 80 de una prensa musical escrita por músicos.

La Sociedad Filarmónica Mexicana estableció una comisión especial para la creación de un periódico musical llamado La Armonía, y el este periódico musical se encontraban artículos de carácter especializado. Entonces se tiene que el perfil que se acerca a ello pertenecía a un círculo de personas interesadas en relacionarse con la música.

Si bien desde la segunda mitad del siglo XIX algunos escritores como Gutiérrez Najera y músicos, ejercieron la crítica musical en diversos diarios de la época, no fue hasta fines de esa centuria y principios del siglo XX cuando ésta adquirió mayor profesionalidad.

Gustavo Campa pasó a la historia como el primer crítico que hubo en México; publicó sus artículos y críticas en varios diarios, tal como lo fue en la Gaceta Musical.

Con la aparición de los periódicos musicales, comienza así también el renacer de un periodismo especializado en “cultura”, lo que fue determinante para la difusión de la música como arte; y más aún para el ejercicio periodístico.

Con esto se dice que durante la segunda mitad del siglo XIX la cultura musical fue reconocida, y ya para el nuevo siglo tenemos una prensa especializada que es valorada por periodistas e intelectuales que aportan su conocimiento en las páginas de diarios y revistas musicales.

1.4 Inicios del periodismo musical en el Perú

En el Perú las publicaciones musicales con más actividad han sido las revistas y los fanzines.

El periodista Alejandro Miro Quesada, en su libro “El Periodismo” afirma que el término revista proviene de la palabra «rever», que significa ver dos veces o revisar. De esta aclaración, Miro Quesada establece la diferencia principal entre el tipo de periodismo que puede realizarse en una revista y en un diario. Para la prensa diaria, el peso de la actualidad y la noticia exclusiva es lo que aparece como elemento primordial de trabajo; para una publicación a ser «vista dos veces»

la noticia pura no es lo primordial sino, más bien, el comentario que se realiza sobre esta. Si bien las primicias no tienen porque ser ajenas a las revistas, lo cierto es que por el hecho de no estar sometidas a la presión de la entrega diaria, se espera de ellas un mayor análisis, sentido crítico o profundidad en sus contenidos.

En la década del 50 los géneros musicales que se popularizaron en el Perú fueron la música criolla y el vals. En el caso de la música criolla estuvo enmarcada bajo la etiqueta de “cultura nacional”. Criollismo era sinónimo de tradición y esta de hispanismo, además de estar ligada a la imagen aristocrática de Lima. Mientras que el vals era conocido como la “música nacional”.

Asimismo, en opinión de Manrique (2004) Musicalmente, junto con los géneros criollos, donde lo negro tampoco tenía mayor peso, tenían una importante presencia el bolero romántico y la música tropical. A pesar de que la iglesia condenó al mambo por inmoral y excomulgó a sus bailarines en la década de 1950, este logró imponerse, así como la guaracha, el cha cha cha y géneros tropicales como el merengue y otros de éxito más coyuntural, como el dengue, del creador del mambo, Dámaso Pérez Prado.

Más adelante a finales de la década de 1950 y a inicios de 1960, a nivel juvenil, fueron ganando terreno géneros asociados al rock anglosajón, alcanzando mayor fuerza en la década de 1960 con la invasión de los Beatles, Los Rolling Stones y Jimi Hendrix y el movimiento contracultural que se inició en los Estados Unidos asociado a la resistencia contra la guerra de Vietnam y la lucha por los derechos civiles.

Del artículo Los 60: Revolución Caliente. El periodista peruano Agustín Pérez Aldave hace una referencia a que géneros musicales se inició la actividad periodística en este campo. Marcando a la música cubana, la música criolla y la guaracha como los primeros géneros musicales que promovieron el periodismo musical en el Perú. Aldave escribe lo siguiente:

En los albores de EXPRESO hay dos acontecimientos que no podemos pasar por alto. Uno es el acelerado proceso de cholificación de nuestro país y el otro es la revolución cubana, que determina la diáspora del sabor caribeño. En la música tropical el glamour de los cincuenta se diluye. Da paso a expresiones muy populares en todo el sentido de la palabra. Mejor dicho, a versiones nacionales de géneros de amplia difusión en el continente. Sin ánimo de pasar por alto la pachanga (el último ritmo de la cuba batistiana y que hace exclamar a Castro que la suya es una revolución de pachanga), que aquí es interpretada por Johnny Arce, suenan fuerte tríos guaracheros como La Rosa (Las Mujeres tienen mala conciencia) y Los guaracheros del Oriente que traen la innovación de sus guitarras amplificadas. Por este motivo y a influjo del rock se ponen de moda los conjuntos. No hay barrio que no tenga su conjunto y toque los hits del momento.

Ernesto Carlín, responsable del área cultural de la Agencia Andina (entrevistado por Diego Sotelo el 20 de noviembre del 2016) da su punto de vista acerca del periodismo musical.

No hay espacio para todo, porque en espectáculos se manejan otros códigos. Te cuento desde mi experiencia, yo edito Cultura en Editora Perú. Tengo a mi cargo una persona, yo soy el editor. Tengo que ver un montón de temas. Soy formado en literatura como muchos de los periodistas culturales, Pedro Escribano, Kike Planas han salido de Literatura. Tenemos cierta inclinación a las letras, pero igual tratamos de abarcar más cosas. Especializarte en lo que es música solamente música no sé dónde hay posibilidades, en El Comercio hay un crítico, Gonzalo Tello, que hace críticas de conciertos cosa que es muy

poco habitual. Para conciertos de rock si tú ves las críticas son muchas veces conforme a cuantas cervezas te has tomado y como te has divertido algo que no es una crítica. Una crítica es un lado tu experiencia otro lado es que ha querido decir el artista o el autor. No hay gente que te diga sonaron bien, hubo tal acompañamiento o no interpretaron bien, te hablan más si hubo conexión con el público algo que es más subjetivo.

1.5 Panorama internacional: publicaciones pioneras y principales representantes a nivel mundial

Revista Rolling Stones

La revista Rolling Stones se ha caracterizado, desde su fundación en el año 1967, por ser un magazine con un corte contracultural. Si bien es conocida por su tratamiento de noticias pertenecientes al ámbito de la música, también publica temáticas que lo exceden y que caben bajo áreas tituladas como sociales, política o medioambientales. Esto hace que este medio se diferencie de la común categorización de “revista de rock”, ya que aborda problemáticas de relevancia social nacional e internacional, que otras revistas del ámbito nunca trataron o tratarían. Este interés en incluir análisis de diferentes temáticas surge desde los inicios de la revista, en Estados Unidos (desarrollado en el Análisis de este trabajo).

New Musical Express

Más conocida como NME, es un semanario musical del Reino Unido cuyo lanzamiento fue en marzo de 1952. Logro renombre durante la era dorada del punk. Es decir, desde 1970 hasta inicios de 1980 se hizo popular en los Estados Unidos

y el Reino Unido. En la actualidad se mantiene como uno de los puntales de referencia de la música popular británica.

1.5.1 Principales representantes a nivel mundial

Lester Bangs

Escribiendo para Creem y Rolling Stone, el estilo cáustico e irreverente de Bangs le convirtió en el primer crítico musical en volverse una celebridad entre los aficionados al rock, permitiéndose caprichos como subir al escenario con una máquina de escribir durante un concierto de The J. Geils Band para realizar una reseña del evento “en tiempo real”. Incluso su muerte fue digna de una estrella de rock; una sobredosis se lo llevó a los 34 años de edad.

Robert Christgau

El “decano de la crítica musical norteamericana” (como él mismo se hace llamar) fue durante casi cuarenta años editor de The Village Voice, esencial publicación neoyorquina. Su concisión y rigor analítico le convierten en uno de los más grandes reseñistas de la historia, capaz de exaltar o destruir un disco en apenas un par de líneas.

Piero Scaruffi

El italiano Scaruffi es una de las mentes más brillantes e inquietas que jamás hayan abordado la crítica musical. Culto y controversial, Scaruffi se inclina por el lado más vanguardista del rock, y afirma que Trout Mask Replica de Captain Beefheart & the Magic Band es el mejor disco de la historia.

Jon Savage

Máximo cronista del punk británico, Savage fue parte esencial de publicaciones como Sounds, NME y Music Maker antes de escribir England's Dreaming, libro considerado la historia definitiva de la generación punk.

Alex Ross

Crítico musical de The New Yorker, Ross es una de las máximas autoridades en música contemporánea de concierto, y es autor de dos de los libros de análisis musical más relevantes de nuestros tiempos: The Rest is Noise y Listen to This.

Anil Prasad

Especializado en rock progresivo, Prasad es uno de los entrevistadores más minuciosos y penetrantes en la escena musical, y su sitio Innerviews ha sido desde hace dos décadas uno de los puntos de referencia del periodismo musical en internet.

CAPITULO II

TEORÍA DEL PERIODISMO MUSICAL

2.1 Qué implica el periodismo musical

El periodismo musical, como cualquier rama del periodismo, comprende los géneros periodísticos, es decir el informativo, interpretativo y opinión. Pero, a diferencia de otras especialidades del periodismo, el musical, le pone mayor énfasis al género interpretativo y de opinión. Es por eso que podemos encontrar gran cantidad de reseñas musicales, crónicas, reseñas y entrevistas a artistas.

Diego Pajares, sub editor del suplemento Luces (Entrevistado por Diego Sotelo el 29 d noviembre del 2016) explicó que géneros periodísticos son los más utilizados en su diario.

Los pilares vendrían a ser la crónica y la entrevista y en una menor medida la nota informativa. Las secciones cambian todos los días. No hay nada fijo. A diario cambiamos las pautas, porque el espacio está supeditado a la publicidad. Cada día se cierra una pauta de publicidad y deja el espacio para la información. Entonces, nuestro trabajo es decidir que espacios darle a cada uno de los temas. Si bien es cierto hay secciones fijas, por ejemplo, siempre hay dos páginas dedicadas a la televisión. La central está dedicada a tv, pero con un contenido algo frívolo. Junto con Cámara, que es la contraportada, en donde hay un trabajo más visual dedicada a las fotos. Pero el resto, incluyendo la portada, cambia. Tenemos la página 2 que es el tema del día, puede ser una entrevista o crónica. También hay espacio para la crítica. Y luego los demás los espacios dependiendo de los espacios que haya. Si hay información de arte se coloca, si hay de cine igual.

Crítica

Como toda expresión artística, la música, está sujeta al análisis casi desde su génesis, pero la crítica musical comenzó a tener presencia a partir del siglo XIX de la mano de una popularización del pensamiento racionalista. De hecho, la valoración estética de la música sigue girando actualmente en torno a los mismos

conceptos que hace doscientos años: la cuestión técnica, su uso expresivo, la construcción de la obra, la calidad de su ejecución en directo. Aspectos que buscan ser parte de un método cuyo objeto final sería la formulación de un juicio estético absoluto.

Del artículo de opinión *La crítica musical* (2011). El periodista argentino Juan Manuel Vílchez afirma lo siguiente sobre el papel del periodista musical:

A pesar de la obviedad, hemos de ser muy conscientes de que en una reseña emitimos un juicio público, que probablemente aúne cierta objetividad y mucho más de experiencia personal. Vamos a poner en la primera línea sus cualidades y sus carencias. No hace falta ser un erudito de la historia de la música para emitir un juicio más o menos acertado, pero al menos sí es necesario o muy recomendable que el redactor tenga ciertos conocimientos sobre diversos géneros y que tenga nociones sobre conceptos como armonía o estructura. Conceptos que no siempre van a ser los detonantes de las sensaciones que nos provoca una canción, pero que en muchos ayudan a la comprensión y apreciación de la obra.

Entrevista

Según el periodista y crítico argentino Jorge B. Rivera, la entrevista es el encuentro pactado entre un periodista y una figura pública o privada con el objetivo de obtener información de esta y luego difundirla por cualquier medio de comunicación.

Asimismo, sostiene que la entrevista periodística está dirigida a públicos de mayor masividad. El autor describe al entrevistado como un personaje que puede ser un artista, editor, investigador, etc., cuyas opiniones o actividades poseen un valor de interés público y que justifican ser difundidas. En

consecuencia, el lector busca encontrar sus opiniones sobre temas generales o específicos, pero también datos de su vida personal.

Para la realización de una entrevista cultural, Jorge B. Rivera señala las habilidades que debería tener un periodista que realice este tipo de labor.

“el entrevistador cultural no debería poseer más cualidades que las exigidas a cualquier periodista que se desempeña habitualmente en el campo de la entrevista: conocimiento general del tema, capacidad de audiencia, habilidad para preguntar y repreguntar, aptitud para percibir las ideas generales del entrevistado, tacto para abordar y crear la situación de entrevista y muy poco más”.

Rivera también destaca que el entrevistador debe poseer el conocimiento básico o superficial de la obra y la personalidad de una figura literaria, artística o científica importante. En el campo musical, el periodista debe conocer la trayectoria de la banda o artistas que va a entrevistar. Además de tener conocimiento de los discos y canciones que ha publicado.

Son con estas cualidades con las que le periodista podrá realizar una buena entrevista.

Crónica

En el mundo musical dado concierto, ya sea en un estadio o en pequeño local es un fragmento de historia. Por ejemplo, aquel momento inolvidable en que Jimi Hendrix le prendió fuego a su guitarra en Monterey, California, o cuando Paul Simonon, bajista de The Clash, estrelló su bajo contra el piso, obsequiándole a la fotógrafa Pennie Smith la oportunidad de capturar lo que más tarde sería la portada del disco London Calling, momentos que quedaron para la historia.

La revista mexicana Marvin, especializada en música, describe de la siguiente manera la crónica musical:

La crónica es quizá, entre los géneros periodísticos, la que no ha podido ser vulnerada por la absoluta presencia de las redes sociales. Mientras músicos como Peter Broderick han abierto en sus páginas web un apartado en la que responde preguntas de sus fanáticos y otros como Belle & Sebastian escriben una bitácora de viaje en primera persona, volviendo a veces innecesaria la cosquilla por leer una entrevista, la crónica aún se erige como la oportunidad de saber qué es lo que tu banda favorita hizo el verano pasado. (Marvin 2015)

Las personas leen la crónica de un concierto o recital para enterarse de aquello que no pudo ver en el momento o, en caso de que hayas estado ahí, para confrontarlo con la opinión propia.

El problema es que cada vez faltan más buenas crónicas. Muchas publicaciones –impresas o digitales– amputan textos y les dedican espacios más reducidos bajo el argumento de que la gente no lee. Yo creo que, si bien no todos lo hacen, habría de considerarse que unos pocos sí y proveerles material de lectura no afecta el tráfico ni las relaciones comerciales de los medios.

2.2 ¿Cómo se hacen noticias sobre música?

Como toda rama del periodismo las noticias las noticias son publicadas por su importancia o relevancia, por el grado de novedad e interés que pueden llegar en los lectores, radio oyentes o televidentes. En el caso del periodismo musical se repiten estos mismos factores. Podemos encontrar noticias sobre lanzamientos de discos, nuevos videoclips, crónicas de conciertos, entre otros.

Los medios de comunicación en su mayoría generan su propio contenido musical. Entrevistando a artistas, haciendo crónicas de conciertos, o escribiendo una crítica sobre el nuevo disco de una banda o grupo. Aunque, también lo hacen

con la ayuda de las agencias de noticias cada vez que difunden alguna información referente a la música.

Diego Pajares explica de qué forma se hacen las noticias musicales en el suplemento Luces:

La cosa funciona así. Hay empresas que le hacen prensa a los grupos, entonces, muchas de estas agencias nos envían correos proponiéndonos los temas. Ahí entramos nosotros a con criterio que publicar y que no, si tiene relevancia noticiosa, si es coyuntural, si es un buen producto, de acuerdo de nuestro criterio evaluamos. Esa es una forma de como las bandas llegan a Luces. La otra es llevando nuestra agenda propia, yo si voy a un concierto veo una banda que me parece buena, los contacto y les hago una nota. A través de redes sociales también se conocen muchas bandas que usualmente no escuchas en la radio. (Pajares 2016)

2.3 Historia del periodismo musical en el Diario El Comercio

El diario El Comercio se fundó en el año 1839, lo cual lo convierte en el segundo diario existente más antiguo y en el más importante del país y uno de los más antiguos del habla hispana.

El Comercio comenzó siendo un diario comercial, político y literario. Su primera publicación fue el sábado 4 de mayo de 1839 por Manuel Amunátegui y Alejandro Villota. En sus orígenes era un periódico tabloide vespertino. En 1875, Amunátegui, cede el control del periódico a la familia Miró Quesada, quienes mantienen el control del diario hasta el momento.

En el especial por los 175 años de El Comercio, el periodista Fernando Vivas escribe un artículo sobre en el momento en que El Comercio empieza a difundir información cultural:

Apenas a las 3 semanas de circulación, El Comercio asumió que el espectáculo era parte de la vida cultural del país y, por lo tanto, de sus páginas. La pauta no la estableció un periodista, sino un lector. En la sección Remitidos del 28 de mayo de 1839, apareció una reseña de la pieza “Arte de conspirar” del francés Eugene Scribe, montada por una compañía local. Bajo el seudónimo ‘Un pinganilla’ (un cualquiera), el lector aplaude el esfuerzo de los actores locales por empinarse a los estándares de los elencos europeos que venían de gira, pero también lamenta su ‘pronunciación y preparación’. Como ven, la crítica y el entusiasmo por el espectáculo, se dan la mano desde 1839 hasta hoy. (Vivas 2014)

Durante los primeros años de circulación el diario se limitó a publicar sobre teatro, ópera, danza. Hasta que aparecieron otros atractivos artísticos que, sin ser representaciones en vivo, mantenían su intensidad: el cine y posteriormente la televisión y su capacidad para transformar en espectáculo todo lo que pasa por ella; ambos a la par que la industria de la música cuya capacidad para producir personalidades dignas de culto, rivaliza y a veces supera a la del cine.

Además, en los últimos tiempos, para compensar las pérdidas que ocasiona el acceso libre e informal de los fans a la música, las estrellas han redoblado sus giras por el mundo. El Comercio se ha caracterizado por informar esos eventos de impacto, gracias a suplementos como Luces y El Dominica. Que a diferencia de otros medios mantienen constantes publicaciones sobre música.

Diego Pajares, sub editor del suplemento Luces (Entrevistado por Diego Sotelo el 29 de noviembre del 2016) explica la importancia que ha tenido Luces para El Comercio.

Más que para el grupo El Comercio yo diría que para el Perú. Debemos ser el único suplemento cultural del Perú que es un suplemento en si mismo. Recientemente El Comercio ha cambiado formato, por ejemplo, el suplemento DT se ha unido al cuerpo central, mientras que Luces sigue manteniéndose aparte. No existe otra publicación impresa que trate los temas culturales tan a fondo y todos los días. Dentro del grupo El Comercio, Luces, es de las secciones que tiene más lectoría. Aunque, son cifras que fluctúan

CAPITULO III

LA COBERTURA PERIODÍSTICA DE LOS TEMAS MUSICALES EN EL DIARIO EL COMERCIO

3.1 El Comercio (Edición ordinaria)

Durante el mes de análisis, del 25 de setiembre al 25 de octubre, la edición ordinaria del diario El Comercio trabajó en pocas oportunidades el tema musical. Exactamente 4 veces a lo largo del mes de análisis. Se desarrollaron tres notas musicales y una caricatura de Heduardo sobre el Premio Nobel de Literatura Bob Dylan.

Se publicaron dos notas sobre rock y un sobre cumbia. En el caso de las publicaciones sobre rock tenemos una entrevista a Shirley Manson, vocalista de la

banda Garbage. Asimismo, publicaron una crítica sobre el Premio Nobel de Literatura entregado al cantante estadounidense Bob Dylan.

Mientras que por el lado de la cumbia se publicó una entrevista a Jorge Rodríguez, líder y fundador de la orquesta de cumbia Los Mirlos

Cuadro 1: Publicaciones en El Comercio según género musical y periodístico

Día	Género	Artista	Género periodístico	Titular
11-10-16	Rock	Shirley Manson (Garbage)	Interpretativo	“Queremos ser honestos con la gente
12-10-16	Cumbia	Jorge Rodríguez (Los Mirlos)	Interpretativo	“Ser pioneros de la cumbia amazónica es un orgullo”
14-10-16	Rock	Bob Dylan	Opinión	La polémica Dylan
15-10-16	Rock	Bob Dylan	Caricatura	Heduardicidios

3.2 LUCES

El Comercio contiene su sección cultural dentro del suplemento Luces. Generalmente, el contenido musical se ubica en la sección Música. Aunque también podemos encontrar noticias musicales en la sección El tema del día y eventualmente publican información musical en la sección Crítica.

Luces, el suplemento cultural del diario El Comercio, cuenta, en sus ediciones diarias con 16 caras y 10 secciones. Las cuales son:

1. Tema del día

Es la sección más importante de Luces. Aquí, se desarrolla la noticia principal del día, la cual está en portada. Se publica información sobre fotografía, estrenos de películas, exposiciones de arte, entre otros. Los redactores de esta sección son: José Tsang, Gabriela Ezeta, Enrique Planas y Alberto Serval.

2. Escenarios

Se trabajan noticias sobre el teatro nacional, y sus diferentes funciones en Lima. Además, se facilita al lector información básica sobre las obras de teatro. Como el lugar, la dirección, fecha, hora y lugares de venta de las entradas.

3. Crítica

Se realizan críticas sobre exposiciones de arte, lanzamiento de libros, nuevos álbumes de cantantes y grupos, de rock en especial, y sobre obras de teatro.

En esta sección escriben los periodistas Ignacio Medina, Gonzalo Tello, Sebastián Pimentel, Jose Guich Rodríguez, Alberto Serval y Luis Jame Cisneros.

4. Cultura

Esta sección concentra publicaciones sobre muestras de arte, lanzamientos de libros y ensayos peruanos e internacionales, ferias de libro como la FIL y el Festival de la Palabra. Además, también publican información obras de teatro y exposiciones en museos.

Los periodistas que redactan en esta sección son: Juan Carlos Fangacio, Catherine Contreras, Juan Diego Rodríguez, Enrique Planas y José Tsang.

5. En la Mira

Está ubicada en la parte central de Luces. Aquí se publican notas informativas de la farándula, en su mayoría de Estados Unidos. Además, dentro de esta sección, se encuentran las subsecciones:

-Dan que hablar

- Qué hay que ver

6. Música

Esta sección presenta notas de cantantes, grupos, solistas, conciertos y presentaciones musicales de diferentes géneros (rock, pop, lírica, música criolla, entre otros), Asimismo, le atribuye más importancia al rock, algo que ampliaremos más adelante.

También se da a conocer sobre lanzamientos de discos, crónicas de conciertos. Los redactores de esta sección son: Czar Gutierrez, Juan Diego Rodríguez, Juan Carlos Fangacio y Diego Pajares.

7. La Cartelera

Cartelera de los cines locales y sinopsis de los estrenos de la semana.

8. Agenda

Se publica las principales actividades culturales del día, como: conversatorios, conciertos, exposiciones, artes escénicas, cursos, entre otros.

9. Eventos

En esta sección encontramos Mundo diplomático, donde se publican fotos de eventos sociales. Esta sección está a cargo de Maria Elena Peschiera y Lucero Miró Quesada.

10. Amenidades

Horóscopo, tiras cómicas y Sudoku.

Durante el mes de investigación, desde el 25 de setiembre al 25 de octubre, Luces publicó 51 noticias musicales. Los géneros musicales que se trabajaron fueron: Rock, rock alternativo, indie rock, rock progresivo, punk, metal, música folclórica, música criolla, salsa, música clásica, cumbia, rap, pop y blues.

Asimismo, los artistas o grupos internacionales que aparecieron a lo largo del mes de investigación fueron: Guns N´ Roses, Café Tacvba, Slipknot, U2, Kurt Vile, Bush, One Direction, Wisin , Francisco Chirinos, Roger Waters, Los Pixies,

Iggy Pop, La Grande Chapelle, Rolling Stones, Marc Anthony, Ruben Blades, Garbage, Rod Stewart, Alan Parson, Miguel Bosé, Bob Dylan y Lucy Smith.

Mientras que los artistas o grupos peruanos fueron: Alicia Maguiña, Los detesllos, La Sarita, La Orquesta Sinfónica Juvenil, El Hombre Misterioso, Grupo Rio, Dámaris, Juan Diego Florez, Alicia Maguiña y Los Juanelos.

Publicaciones por género musical: El género musical con mayor número de noticias publicadas es el rock. Con un total de 19 notas, es seguido por la salsa con 5 publicaciones, el punk, la música criolla y la música clásica, con 4 publicaciones respectivamente.

-Rock: 19

-Rock alternativo: 2

-Indie rock: 2

-Rock Progresivo: 2

-Punk: 4

-Metal: 2

-Folclor: 2

-Música Criolla 4

-Salsa: 5

-Música Clásica: 4

-Cumbia: 1

-Rap: 1

-Pop: 2

-Blues: 1

Cuadro 2: Publicaciones según género musical - Luces

Rock	100	19	51	37.3
Rock alternativo	100	2	51	3.9
Indie rock	100	2	51	3.9
Rock progresivo	100	2	51	3.9
Punk	100	4	51	7.8
Metal	100	2	51	3.9
Folclor	100	2	51	3.9
Música criolla	100	4	51	7.8
Salsa	100	5	51	9.8
Música clásica	100	4	51	7.8
Cumbia	100	1	51	2.0
Rap	100	1	51	2.0
Pop	100	2	51	3.9
Blues	100	1	51	2.0

Publicaciones por género periodístico

En el mes de observación Luces trabajó 23 veces el género informativo, 10 veces el de opinión y 10 veces el interpretativo. Las 8 publicaciones musicales restantes se encontraban dentro de la sección Agenda.

Género interpretativo:

Entendemos por género interpretativo a aquellas publicaciones, que, además de informar sobre algún acontecimiento o suceso, el periodista expresa su opinión.

En el texto interpretativo, además de la información, el periodista explica o aclara el significado de algo, especialmente sobre un tema que está poco claro por sus lectores.

Los géneros interpretativos son: el reportaje, la entrevista y la crónica.

En el mes de seguimiento se publicaron 10 noticias del género interpretativo. Cinco entrevistas, cuatro crónicas y un reportaje.

DESCRIPCIÓN DE LAS NOTICIAS MUSICIALES PERTENECIENTES AL GÉNERO INTERPRETATIVO PUBLICADAS EN EL SUPLEMENTO LUCES DEL 25 DE SETIEMBRE AL 25 DE OCTUBRE DEL 2016

28/09/2016 (Entrevista)

Titular: “Mi música todavía parece hecho dentro de mi habitación”

Entrevista a Kurt Vile, uno de los íconos del Indie rock, quién alista un concierto guitarrero y demoledor en su primera visita a Lima. Vile habla de sus inicios en la música, de sus influencias musicales, de los momentos más importantes de su carrera, como cuando comparte el escenario con Dinosaur Jr., Thurston Moore, Kim Gordon y Kevin Shields, reconocidos representantes del Indie rock mundial. Además, Kurt Vile da detalles de su concierto en Lima del 15 de noviembre.

La entrevista es realizada por el periodista Juan Carlos Fangacio.

7/10/2016

“Pude Haber elegido otro camino”

Entrevista a la cantante criolla Alicia Maguiña, en el marco del Día de la Marinera, cultora de esta danza peruana rememora los otros rumbos musicales y amatorios por lo que pudo haber optado.

Maguiña, hace un repaso por sus 60 años de carrera musical. Desde su niñez en Ica y de su deseo de ser pianista. Hasta sus composiciones más exitosas como “Inocente amor”, “Augusto, el dueño del santo”, “Polca a Gladys”, entre otros temas. Además, anuncia que publicará su libro “Mi vida entre cantos”, publicación que recopila el minucioso trabajo de investigación que le ha permitido rescatar el verdadero espíritu del folclor peruano.

Entrevista realizada por Diana Quiroz

8/10/2016 (*Crónica*)

Titular: Iggy Pop: el viejo guerrero punk ya está en Lima

Crónica sobre la llegada del ícono del punk mundial Iggy Pop a Lima. Desde su arribo al aeropuerto Jorge Chavez. Alrededor de las 3:30 p.m. en un vuelo privado, el encuentro con sus fans y como interactuó con ellos. Asimismo, también relata el encuentro del músico peruano Daniel F con Iggy Pop.

La crónica fue escrita por: José Tsang

10/10/2016 (*Entrevista*)

Titular: “Ser puristas a veces aleja al público”

Entrevista a Cristian Isla, líder y vocalista del irreverente trio criollo Los Juanelos. Isla habla sobre el estilo irreverente de su grupo, que en muchos casos pasa al plano de la burla. Es por eso que el mismo califica a Los Juanelos como un grupo humorístico musical.

Entrevista realizada por Diego Pajares Herrada

10/10/2016 (Crónica)

Titular: “La furia sigue intacta”

Crónica del concierto de Iggy Pop en Lima. Quién llegó al Perú en el marco de la segunda edición del festival Ciudad Rock

La crónica marca el inicio del concierto con el tema "I Wanna Be Your Dog", canción de su primera banda The Stogges. También, cuenta el momento en que un fan subió al escenario y logró tomarse un “selfie” con el cantante estadounidense. Por último, la crónica relata el momento en que Iggy Pop se pone una camiseta de la selección peruana de fútbol que tenía su nombre estampado en la espalda.

11/10/2016 (Entrevista)

Titular: “Gritos y susurros contra lo desechable”

Entrevista a Shirley Manson, líder de la banda de rock alternativo Garbage, agrupación banda visitará el Perú para dar un concierto en el marco del Festival Vivo x el Rock 8. Manson habla de sus inicios en Garbage, la evolución de la

banda a los largo de sus 20 años de trayectoria y de la publicación del último disco de la misma, titulado “Strange Little Birds”.

Además, se mostró en contra de Donald Trump y de su candidatura a la presidencia de los Estados Unidos.

Entrevista realizada por José Tsang

12/10/16 (Entrevista)

Titular: “El origen del rock progresivo”

Entrevista a Alan Parsons. Uno de los creadores del rock progresivo. Sonido que mareó los 70 y líder de una de las bandas más prolíficas de su género The Alan Parsons Project.

Parsons habla de su relación con The Beatles, ya que trabajó como sonidista de la mítica banda inglesa. También, cuenta cómo nació su banda The Alan Parsons Project.

22/10/2016 (Crónica)

Titular: “En su Salsa”

Crónica que relata el encuentro de Rubén Blades y Alejandro Sanz con los reconocidos cocineros peruanos Gastón Acurio, Virgilio Martínez y Mitsuharu Tsumura. Reunión que sirvió para enlazar música y gastronomía en una mesa común. Blades llegó a Lima como parte de su concierto de despedida. En el show lo acompañó Alejandro Sanz. Dentro de la crónica, Blades, dió a conocer los

motivos de su retiro de los escenarios sus gustos por la gastronomía y el pisco peruano.

Crónica escrita por Nora Sugobono

23/10/2016 (Crónica)

Titular: “Rubén Blades: así fue su concierto del adiós en Lima”

Crónica sobre el concierto de despedida que Rubén Blades ofreció la noche del sábado 23 de octubre en Lima. El Estadio Nacional fue la sede para el show en el que el panameño estuvo acompañado de quienes considera buenos amigos: Alejandro Sanz, Eddie Palmieri y Jorge Drexler.

Crónica escrita por Nora Sugobono

25/10/2016 (Reportaje)

Títular: Antes de partir a Nueva Orleans

Reportaje al grupo Sexteto Afroperuano del músico Gabriel Alegría. En el reportaje se cuenta la vida Gabriel Alegría, desde sus inicios en la música a los 17 años cuando estudiaba en el Conservatorio Nacional de Música. También, se da detalles sobre Alegría y su banda, Sexteto Afroperuano, con la que lleva 600 presentaciones entre Estados Unidos y Canadá.

Género de opinión

Este género periodístico tiene como finalidad expresar el punto de vista de quién escribe, ya que puede interpretar y comentar la realidad, evaluar las

circunstancias en que se han producido los hechos, y expresar juicios sobre los motivos y sobre las consecuencias que puedan derivarse de ellas.

Los géneros de opinión son: el editorial, el artículo de opinión, la columna, la crítica y las cartas al director.

Entre las críticas que se publicaron tenemos sobre el lanzamiento del nuevo disco de la banda Los Pixies titulado “Head Carrier”. También, se presentó una crítica al quinto disco de la banda nacional de rock El Hombre Misterioso. Y una crítica a la obra de Bob Dylan por su reconocimiento como Premio Nobel de Literatura 2016.

DESCRIPCIÓN DE LAS NOTICIAS MUSICIALES PERTENECIENTES AL
GÉNERO OPINIÓN PUBLICADAS EN EL SUPLEMENTO LUCES DEL 25
DE SETIEMBRE AL 25 DE OCTUBRE DEL 2016

4/10/16 (Crítica)

Titular: “La melodía y la furia”

Crítica a la banda de rock Los Pixies, quienes están de vuelta en el mundo musical con el lanzamiento de su nuevo disco “Head Carrier”. El texto repasa los inicios de la banda estadounidense, los cuales se remontan al año 1986 en Boston. La crítica se centra en el nuevo disco de la banda “Head Carrier”, el cual es calificado por Cisneros como un álbum “ruidoso” aunque breve en cuanto a duración: poco más de 33 minutos con algunos temas de apenas 2 minutos.

Crítica escrita por Luis Jaime Cisneros

5/10/16 (Reseña)

Titular: “Últimas reptadas de la iguana”

Reseña al cantante de punk Iggy Pop. Desde su nacimiento en el año 1947, sus inicios como cantante de varias bandas entre ellas The Iguanas. Su paso por The Stooges, donde logró notoriedad y el inicio de su carrera como solista desde el año 1977. Asimismo, se presentó una línea de tiempo desde el año 1947 hasta la actualidad con los momentos más importantes de su carrera musical

Reseña escrita por José Tsang

5/10/16 (Reseña)

Titular: Honores al músico de los reyes

Reseña La Grande Chapelle, agrupación española, que interpretan música vocal e instrumental de música sacra antigua. La reseña se realizó en el marco de su concierto en Lima el 11 de noviembre.

Reseña escrita por Catherine Contreras

9/10/16 (Reseña)

Titular: “El Maestro dice adiós”

Reseña de la carrera del salsero Rubén Blades. En el marco de su gira de conciertos en Lima, la cual tuvo una escala en Lima el 22 de octubre. Y donde estuvo acompañado de Alejandro Sanz, Jorge Drexler y el pianista Eddie Palmieri.

Reseña escrita por Catherine Contreras

14/10/2016 (Reseña)

Titular: “El novel para un trovador”

Reseña del músico estadounidense Bob Dylan, quién recibió el premio Nobel de Literatura 2016. El texto habla de las letras que escribió Dylan, las cuales son consideradas como expresiones poéticas, sin dejar de lado su música de protesta que lo convirtió en un ícono del rock mundial. También, se incluye una línea de tiempo con su discografía más importante. Desde “The Freewheelin” del año 1963, pasando por “Bringing it all back home” de 1965 y “Love and Theft” lanzado en el año 2001.

Además, se incluye las reacciones de los escritores Alberto Fuguet y Fernando Ampuero.

Reseña escrita por: Enrique Planas

Sección: Tema del día

15/10/2016 (Reseña)

Titular: “Flores del Criollismo”

Reseña a Lucy Smith, Alicia Lizárraga y otras figuras de la era dorada del criollismo, comprendida desde finales de los 40 y principios de los 50. Se habla sobre la versatilidad de Alicia Lizárraga, ya que a lo largo de su carrera cantó rancheras, tangos, polcas, marineras, huainos, rumbas y hasta rock. También, se toca la vida de Lucy Smith, quien murió a los 23 años de edad, el día de año

nuevo de 1950. Las circunstancias de su fallecimiento sigues siendo un misterio hasta el día de hoy.

Reseña escrita por: Dante Trujillo

Sección: Cultura

18/10/2016 (Reseña)

Titular: La Poesía como motor creativo

Reseña a la banda peruana de rock El Hombre Misterioso quienes lanzarán su quinto disco en noviembre. La reseña se remonta a los inicios de la banda en el año 2002 y sobre su primer disco titulado como “Pez Raro”. Asimismo, se hace un repaso por sus siguientes lanzamientos discográficos: “The Achorado Sound of el Hombre Misterioso”, del año 2008, “Inside the Corporation”, lanzado en el 2009 y “Ausencia” publicado en el 2013.

Reseña escrita por: Czar Guitiérrez

Sección: Música

18/10/2016 (crítica)

Titular: Fábulas y conciertos de un visionario

Crítica al recopilatorio “Bob Dylan: The 1966 Live Recordings”. Este material del músico estadounidense Bob Dylan, fue lanzado el 11 de noviembre de 2016 por la compañía discográfica Columbia Records. El recopilatorio incluye 36 CD con todas las grabaciones conocidas realizadas durante su gira de 1966 por

Estados Unidos, el Reino Unido, Europa y Australia, en la cual estuvo respaldado por el grupo The Band.

Crítica escrita por: Luis Jaime Cisneros

Sección: Crítica

4/10/2016 (reseña)

Titular: Los Duros del rock

Reseña de la banda de rock Aerosmith. La reseña se hizo en marco del último concierto de la banda liderada por Steven Tyler en Lima. Se hace un recuento de los logros de la banda, los cuales son: 25 álbumes de oro, 18 de platino, 12 multiplatinos, 21 ingresos al top 40, 10 preseas MTV, cuatro Grammys, nueve números uno en los Mainstream Track y el puesto 57 para Tyler entre los 100 mejores artistas de todos los tiempos de la revista “Rolling Stone”.

Además, también se cuenta sobre los problemas de Steven Tyler con las drogas y al alcohol y como esto perjudico el ascenso de la banda.

Reseña escrita por. Czar Gutiérrez

Sección: Música

3.3 REVISTA SOMOS

La Revista Somos es un magacín familiar lanzado por el diario peruano El Comercio el 16 de diciembre de 1986. Se lanza para que el diario contara con una revista gratuita que lo acompañe los sábados. Se destaca en cubrir temas de actualidad, tanto locales como internacionales.

El estilo de la revista es coloquial. Mientras que El Comercio es uno de los diarios más formales del medio, Somos es el ala más liberal con temas más variados de corte artístico y cultural. Algo que le permite abordar todo tipo de contenido. Si bien no es una revista de noticias, ofrece al público contenidos que no encuentran en otro lado, con una mirada diferente a lo que se encuentra en otros medios.

Su actual Director periodístico es Fernando Berkemeyer Olaechea.

Somos cuenta con 86 caras y 43 hojas. Asimismo, tiene las siguientes secciones:

- Cartas

-Resumen de la semana

-Gastro

-Cine

-Libros

-Fugas

-Fuimos y seremos

-Circo Beat

-Campo de venus

-Pakatnamú

-Otra vez Andrés

Somos, cuenta con un grupo de colaboradores que publican columnas de opinión de diferentes temas.

Isacc León Frías – Crítica de Cine

Mario Ghibellini – Vuelo de Libelo

Renato Cisneros – A quién le importa

Carlos Galdós – Animal Urbano

Milagros Agurto – Vive la vida

Pedro Suárez-Vértiz – Viaje al Sol

Durante el mes de observación, Somos, realizó 6 publicaciones musicales desde el 1 de octubre al 22 de octubre. Es decir 4 ediciones durante 4 semanas.

Los géneros musicales que se trabajaron en Somos fueron: Rock, Nu metal, Música Clásica y Pop.

Publicaciones por género musical:

Rock: 3

Nu Metal: 1

Música clásica: 1

Pop: 1

Asimismo, los artistas o grupos que aparecieron a lo largo del mes de investigación fueron: Slipknot, Sinfonía por el Perú, The Cranberries y Bob Dylan.

Publicaciones por género periodístico:

Opinión: 2

Interpretativo: 4

Cuadro 3: Publicaciones en Somos según género musical y periodístico

Día	Género Musical	Artista	Género periodístico	Titular
1-10-16	1.Nu Metal	1. Slipknot	1. Interpretativo	1.Sonidos Siniestros
8-10-16	1.Música Clásica	1. Sinfonía por el Perú	1. Interpretativo	1.Primeros Acordes
15-10-16	1. Rock 2. Rock	1.The Cranberries 2. Bob Dylan	1. Interpretativo 2. Opinión	1. Dulce Espera 2.Hombre de Palabra
22-10-16	1. Pop 2. Rock	1.Travis 2. Bob Dylan	1. Interpretativo 2. Opinión	1. No extraño los días de fama 2.Genio

				impredecible
--	--	--	--	--------------

DESCRIPCIÓN DE LAS NOTICIAS MUSICIALES PERTENECIENTES AL GÉNERO INTERPRETATIVO PUBLICADAS EN LA REVISTA SOMOS DEL 1 DE OCTUBRE AL 22 DE OCTUBRE DEL 2016

1-10-16 (Entrevista)

Titular: Sonidos Siniestros

Entrevista a Corey Taylor, vocalista a la banda de Nu Metal Slipknot, la cual se presentó en Lima el pasado 18 de octubre. En el texto recorre los inicios de la banda formada en 1995 en Des Moines, Iowa, Estados Unidos. Asimismo, Taylor, da a conocer los motivos por el cual los miembros de Slipknot usan sus características máscaras. Además, se incluye una infografía con las bandas y cantantes de rock que utilizan máscaras en su indumentaria. Como, por ejemplo, Kiss, Limp Bizkit, Buckethead, Pussy Riot, entre otros.

Reportaje escrito por: Brunella Vasquéz Mori

Sección: Música

22-10-16 (Entrevista)

Titular: No extraño los días de fama

La banda escocesa Travis llegó a Lima para dar un concierto en el Parque de la Exposición el pasado 3 de noviembre. Somos entrevistó a Fran Healy, vocalista de la banda. Se le preguntó sobre sus recuerdos de su primer concierto en Lima,

donde abrieron el show de la banda REM. También, se le consultó sobre cómo se las ha ingeniado para mantener vigente a su banda Travis.

Entrevista realizada por: Óscar García

Sección: Música

8-10-16 (Reportaje)

Titular: Primeros Acordes

Reportaje a Sinfonía por el Perú, el sistema de orquestas y coros conformado exclusivamente por niños, fundado por el tenor Juan Diego Flórez. La cual ha inaugurado un nuevo local en el Rímac. Además, también se incluye una columna con la opinión de Juan Diego Florez sobre el proyecto Sinfonía por el Perú.

Reportaje realizado por: Malena Newton

Sección: Música

15-10-16 (Entrevista)

Titular: Dulce Espera

El 15 de octubre se publicó la entrevista a Dolores O'Riordan, vocalista de la banda irlandesa The Cranberries, agrupación que se hiciera famosa con temas como Zombie o Lings en los años 90. O'Riordan habla de la propuesta musical que The Cranberries traerá al Perú el próximo 17 de diciembre cuando se presenten en el marco del Festival Vivo x el Rock 8. Además, Dolores también habla de temas diversos como el aborto y su gusto por Machu Picchu.

Entrevista realizada por: Eduardo Lavado

Sección: Música

DESCRIPCIÓN DE LAS NOTICIAS MUSICIALES PERTENECIENTES AL
GÉNERO DE OPINIÓN PUBLICADAS EN LA REVISTA SOMOS DEL 1 DE
OCTUBRE AL 22 DE OCTUBRE DEL 2016

15-10-2016 (Reseña)

Titular: Hombre de Palabra

Reseña del músico Bob Dylan, ganador del Premio Nobel 2016. El texto hace un repaso de la carrera del cantautor, desde su primer disco titulado “Blonde on Blonde”. También, se incluye un cancionero básico con los temas más conocidos del galardonado artista. Además, se incluye una infografía con datos de Dylan, como sus 37 discos grabados en estudio, 10 realizados en vivo y sus 62 sencillos.

Reseña escrita por: Gabriela Machuca

Sección: Música

22-10-2016 (Columna de opinión)

Pedro escribe sobre la poca difusión de Bob Dylan en las radios peruanas. Afirma que cantantes como James Taylor, Paul Simon, Bob Seger o John Denver han sido mucho más difundidos en el Perú. Suárez – Vértiz también afirma que Dylan se demoró en aceptar el premio ya que le incomoda solo por el hecho de haberlo sacado de su cotidianidad. Pero que a pesar de esto es un músico modesto.

Titular: Genio impredecible

Columna de opinión escrita por: Pedro Suárez - Vértiz

3.4 Suplemento El Dominical

El suplemento El Dominical inició su circulación, el 29 de marzo de 1953, el suplemento se convirtió en una tribuna para la difusión de las ideas y los movimientos artísticos y culturales en el Perú y el mundo.

El periodista Jorge Paredes escribió una columna para el especial 175 de El Comercio:

A inicios de la década de 1950, ya existía la idea de publicar un suplemento cultural que acompañara la edición de El Comercio. De esta manera, el 29 de marzo de 1953, apareció la primera edición de El Dominical con una carátula emblemática dedicada al Inca Garcilaso de la Vega, como símbolo de ese Perú mestizo que surgió de la comunión entre lo autóctono y lo español. (Paredes 2014)

Durante el mes de observación, El Dominical, realizó 6 publicaciones musicales desde el 25 de setiembre hasta el 23 de octubre. Es decir 5 ediciones durante 5 semanas.

Los géneros musicales que se trabajaron en El Dominical fueron: Rock, Música instrumental y Música Andina.

Cuadro 4: Publicaciones según género musical y periodístico en El Dominical del 25 de setiembre al 23 de octubre

Día	Género Musical	Artista	Género periodístico	Titular
25 setiembre	Rock	Bruce	Opinión	Nacido para

		Springsteen		cantar y contar
2 octubre	No se publicó información musical			
9 octubre	Instrumental	Ale Hop	Interpretativo	“Me gustaría ver a más chicas ‘tocando como hombres’”
16 octubre	Música andina	Magaly Solier	Interpretativo	Magaly Solier dará concierto este 20 de octubre
23 octubre	. Rock	Jeremías Gamboa	Interpretativo	Piedras rodantes en la plaza San Martín

CONCLUSIONES

1. Durante el mes de observación El suplemento Luces fue el producto del diario El Comercio que más publicaciones musicales realizó. Con un total de 51 publicaciones.

2. La edición ordinaria del diario El Comercio fue la que publicó el menor número de información musical. Con un total de 4 publicaciones al cabo de un mes.

3. El género musical más trabajado en el diario El Comercio fue el rock, con 27 notas a lo largo del mes. Luces publicó 19 noticias sobre rock, seguidor por Somos con 3 publicaciones, El Dominical con 2 y la edición ordinaria de El Comercio con 3 notas dedicadas al rock.

4. El género periodístico que prevaleció a lo largo del mes de la investigación fue el interpretativo

5. Gracias a el suplemento Luces el diario el Comercio se convierte en el único medio de comunicación impreso que le dedica un suplemento diario a los temas artísticos y culturales.

APENDICES

APÉNDICE A: Entrevista a Ernesto Carlín, editor se la sección cultura de la Agencia Andina

Entrevista a Ernesto Carlín – Editor de la sección cultura de la agencia de noticias Andina

1. ¿Como ves al periodismo musical? ¿Va por buen camino?

Se centra en pocas cosas, no hay espacio para muchas propuestas nuevas. A mí me gusta el rock, para las nuevas propuestas de rock, lastimosamente, hay poco espacio y para otras cosas de música de salsa por ejemplo se escucha más “covers” una buena banda como Zaperoco se dedica a hacer “covers” y otra banda

buena como Sabor y Control hace temas originales, pero no tiene tanta salida para las radios.

2. ¿Falta especialización musical en los periodistas o el medio no le da la oportunidad para difundir los diferentes géneros que existen?

No hay espacio para todo, yo te hablo del ámbito cultura, porque en espectáculos se manejan otros códigos. Te cuento desde mi experiencia, yo edito Cultura en Editora Perú. Tengo a mi cargo una persona, yo soy el editor. Tengo que ver un montón de temas. Soy formado en literatura como muchos de los periodistas culturales, Pedro Escribano, Kike Planas han salido de Literatura. Tenemos cierta inclinación a las letras, pero igual tratamos de abarcar más cosas.

Tengo que ver lo que es cultura, teatro, música, cine, un montón de cosas. La posibilidad de especializarme es difícil tal vez me estoy especializando en lo que es cultura. Yo hago crítica de cine y de teatro y eventualmente de libros porque si yo publico es un poco raro puede haber una fricción, sutilezas. Hay un compañero, Fidel Gutiérrez, periodista de política, pero también le gusta la música y hace notas de rock sobre todo.

Especializarte en lo que es música solamente música no sé dónde hay posibilidades, en El Comercio hay un crítico, Gonzalo Tello, que hace críticas de conciertos cosa que es muy poco habitual. Para conciertos de rock si tú ves las críticas son muchas veces conforme a cuantas cervezas te has tomado y como te has divertido algo que no es una crítica. Una crítica es un lado tu experiencia otro

lado es que ha querido decir el artista o el autor. No hay gente que te diga sonaron bien, hubo tal acompañamiento o no interpretaron bien, te hablan más si hubo conexión con el público algo que es más subjetivo.

3. ¿Qué géneros o artistas son los que trabajan más en Andina y El Peruano?

En mi sección intento dedicarle, a la semana, una página a las actividades del Gran Teatro Nacional, porque hay eventos interesantes de ese tipo de música, pero también publico los días domingo, que tengo un poco más de libertad, temas que no salen mucho sobre grupos alternativos, independientes o cosas distintas. Por ejemplo, este domingo sacaré una nota sobre Sabor y Control. Para otras cosas más comerciales me parece que no es para cultura, tal vez hay otros ámbitos. Si quieres hacer notas sobre Justin Bieber no le veo encaje para cultura, no porque no lo sea, sino porque hay otras propuestas interesantes, ellos ya tienen todo y la facilidad para salir en cualquier lado.

Como tengo un poco más de libertad, al no tener la premura del tiraje, intento hacer el periodismo que a mí me gusta dándole cabida a los grupos que difícilmente salen publicados. Por ejemplo, le hice una nota a Leo Bacteria de Pestaña, que después murió. Tema en que está basado una de mis novelas. A él nadie le dio importancia, y a mí me parecía una persona muy talentosa. Hice la

nota y tuvo bastante “rebote” y fue la más leída en Andina porque había gente que le interesaba pero como se invisibiliza.

4. ¿Desde tu punto de vista porque crees que los medios les dan más importancia a las bandas internacionales, dejando de lado a las bandas nacionales?

Puede ser un fin comercial, pero también, por ejemplo, viene New Order y a la vez toca Libido, pero si a Libido puedes verlo cualquier semana, es por eso que le dan más cabida a New Order porque es su segundo concierto en Lima o porque quizás ya no vuelvan. Ráfaga, ya parecen que viven acá, ya no sé como enfocarlos, a veces hay grupos que le quitan espacio a otros. ¿Cuántas bandas que tocan temas propios pueden surgir? Pocas. A veces no le dan posibilidad porque no tienen donde tocar y para que toquen temas propios es muy reducida la posibilidad.

Música Criolla, hay gente que hace música criolla nueva, pero a ver que los contraten en una peña. Siempre son los mismos los que cantan o son nuevos que tocan lo mismo. Si escuchas la radio te vas a dar cuenta que no compran cassetts hace veinte años, en sentido metafórico.

5. No hay un éxito nuevo en ese género

La versión del Jipi Jay, que es una canción foránea adaptada por Pepe Vásquez será la última y quizás algún tema de Guajaja. Son casos puntuales muy cortos. Nuevos temas que la gente haya escuchado en radios casi nada, y hay, existen.

6. ¿Te gustan los nuevos festivales de rock que se están llevando a cabo en Lima? Ya que han sido críticas porque repiten bandas en todas sus ediciones

Bueno, si es negocio que se le va hacer. Pero claro, uno como público tiene derecho a pedir cambios y como periodista también tenemos derecho a preguntarle al productor, ¿no había más variedad?

7. Siempre se ha criticado que falta más difusión del rock peruano ¿Crees que aún se mantiene esa figura?

Falta difusión para todo tipo de música. El rock tiene la suerte que la gente que lo escucha, para bien o para mal, esta engarzada en algunos círculos, gente que está en medios o que tiene alguna llegada. Por esa situación es que tiene más presencia que la que debería tener. ¿Cuánta gente escucha rock? No sé si es tanta como la presencia del rock en los medios, y a mí me gusta el rock. Por ejemplo, se habla más de los conciertos de rock que de los conciertos de Ozuna, y el viene un montón de veces y es música que escucha mucha gente.

8. ¿En general crees que los medios le están dando la importancia necesaria a la cultura?

Lo que pasa con los temas culturales es que cada vez queda menos espacio. Porque los jefes o dueños de los medios creen que no vende el tema cultural. Se da más importancia a política, economía, o sino ven el arte como farándula.

Un concierto, ¿Cuál es la cobertura? Por poner un ejemplo, tocó Black Sabbath y hablan sobre con quien fue Milet Figueroa al concierto, la anécdota tonta. O en APEC, hablan sobre Zuckerberg que rechazó el café o que a Obama le gusta el pollo a la brasa y nadie se pone a hablar de temas más importantes. Lo mismo pasa con la cultura, creen que a la gente le basta y sobra con información sin sustento o poco importante.

9. Las nuevas plataformas digitales están ayudando de forma positiva a la difusión de la música

Sí, porque rompen el cerco de los medios tradicionales. Muchas bandas solo tienen ese acceso para llegar a su público. Hace algunas semanas entrevisté a un grupo chileno y me dijeron que el segundo país donde más gente los escuchaba era Perú, porque eran bien vistos en Youtube.

10. ¿Qué le recomendarías a los periodistas que quieren dedicarse al periodismo cultural?

Que consuman todo lo que puedan, escuchen toda la música que puedan lean de todo. Tienen que formarse, saber de diferentes temas, no solo lo que te gusta. A

mí me gusta el punk y no por eso voy a dejarle de hacer una nota a grupos electrónicos, techno, metal, o dejar de hacerle una nota a Sabor y Control o al representante máximo de la música clásica.

APÉNDICE B: Entrevista a Diego Pajares, sub editor de Luces

Entrevista a Diego Pajares – Sub editor de Luces, El Comercio

¿Cuántas personas conforman el equipo de Luces?

Está conformado por nueve personas incluyendo el editor.

¿Qué géneros musicales son más difundidos en Luces?

No llevamos una cuenta exacta. Pero lo que sí no está en nosotros es darle preferencia a un género. En realidad, la única condición para que aparezca un determinado género en Luces es que tenga un pie noticioso. Que haya algún concierto de por medio o una presentación de disco nuevo, algo que justifique la publicación.

En Luces le dan cierta importancia al rock, ¿es por algún motivo en especial?

No, tal vez haya más producción rock. Pero, creo que dentro de todo tratamos de darle una mayor diversidad. Hemos sacado cosas de cumbia hace un par de semanas entrevisté a una soprano que hace música folclórica, la sacamos en portada con una nota a página completa.

En los últimos meses hemos publicado sobre música fusión, indie, algo bastante balanceado. Puede ser que como el rock es más mediático haya un poco más de publicaciones. Pero desde la parte editorial no hay mayor preferencia.

No es por gustos personales

Bueno, muchas notas salen de gustos personales. Existe lo que es una agenda propia la que manejamos. La cosa funciona así. Hay empresas que le hacen prensa a los grupos, entonces, muchas de estas agencias nos envían correos proponiéndonos los temas. Ahí entramos nosotros a con criterio que publicar y

que no, si tiene relevancia noticiosa, si es coyuntural, si es un buen producto, de acuerdo de nuestro criterio evaluamos. Esa es una forma de como las bandas llegan a Luces. La otra es llevando nuestra agenda propia, yo si voy a un concierto veo una banda que me parece buena, los contacto y les hago una nota.

A través de redes sociales también se conocen muchas bandas que usualmente no escuchas en la radio

Que no tienen mucho espacio para difundir su material

He hecho muso este tiempo, veo bandas en internet, las escucho considero que lo que hacen es bueno y yo mismo los contacto y les hago la nota. Pero, como sub editor tampoco me parece algo bueno que solo se le de espacio a un género.

¿Desde cuándo se publica el suplemento Luces?

Luces se creó en el año 1999-2000 como suplemento. Antes era Tv Más. A habido muchos rediseños, muchos cambios de secciones, pero los pilares básicos se mantienen. El teatro, la música, el cine, la literatura, el arte, la televisión, todos han tenido cabida en Luces.

¿Cuál es la importancia de Luces para El Comercio?

Más que para el grupo El Comercio yo diría que para el Perú. Debemos ser el único suplemento cultural del Perú que es un suplemento en si mismo. Recientemente El Comercio ha cambiado formato, por ejemplo, el suplemento DT se ha unido al cuerpo central, mientras que Luces sigue manteniéndose aparte. No

existe otra publicación impresa que trate los temas culturales tan a fondo y todos los días.

Dentro del grupo El Comercio, Luces, es de las secciones que tiene más lectoría. Aunque, son cifras que fluctúan.

Otros medios presentan temas culturales dentro de su edición ordinaria, pero, muchas veces cultura mezclan con espectáculos

Sí, Luces no ha sido ajeno a los espectáculos. Hoy en día le estamos dando un poco menos a los espectáculos, a partir del último año, sobre todo, pero siempre tuvo página dedicadas a espectáculo en años anteriores. Ahora se trabajando el tema de tv en general, producciones de televisión, no solo nacionales, también internacionales.

¿Qué géneros periodísticos explotan más?

Los pilares vendrían a ser la crónica y la entrevista y en una menor medida la nota informativa.

No todos los días aparece la sección musical

Las secciones cambian todos los días. No hay nada fijo. A diario cambiamos las pautas, porque el espacio está supeditado a la publicidad. Cada día se cierra una pauta de publicidad y deja el espacio para la información. Entonces, nuestro trabajo es decidir que espacios darle a cada uno de los temas. Si bien es cierto hay

secciones fijas, por ejemplo, siempre hay dos páginas dedicadas a la televisión. La central está dedicada a tv, pero con un contenido algo frívolo. Junto con Cámara, que es la contraportada, en donde hay un trabajo más visual dedicada a las fotos. Pero el resto, incluyendo la portada, cambia. Tenemos la página 2 que es el tema del día, puede ser una entrevista o crónica. También hay espacio para la crítica. Y luego los demás los espacios dependiendo de los espacios que haya. Si hay información de arte se coloca, si hay de cine igual.

El trabajo del editor es presentar una edición balanceada. Como no tienes todo el espacio del mundo es un tema de decidir bien.

Se habla que la música peruana no tiene mucha difusión. Ustedes sí trabajan con grupos peruanos

Yo he conocido muchas bandas que cada vez más están decidiendo publicitarse en otros canales como internet. No conozco bandas por radio, no escucho radio. Porque en realidad la radio no es un instrumento para conocer bandas me parece. Uno prende la radio y escucha música de hace años poco se escucha algo nuevo. Entonces, para mí, la radio no es una fuente para conocer bandas, prefiero ir a conciertos, buscar en internet, escuchar recomendaciones de amigos o cuando me llegan discos, casi todo en internet en realidad.

Las nuevas plataformas musicales se han convertido en una oportunidad para que las bandas nuevas puedan mostrar su material

Claro que sí, aunque muchas de ellas elijen enviar su material a la radio, y algunas suenan en la radio, pero no son la mayoría.

¿Qué entrevistas que has hecho recuerdas más?

Muchas, yo tengo seis años trabajando en Luces y la verdad me ha dado la oportunidad de hacer muchas cosas. He entrevistado a mucha gente, desde Rafael hasta Gian Marco. También a Steven Tyler de Aerosmith, integrantes de New Order, también conversé con Paul McCartney por teléfono. Este trabajo me ha dado muchas alegrías y muchas oportunidades de entrevistar a gente que vemos escuchamos sus discos o los vemos en televisión.

¿Cómo ves al periodismo musical? ¿Va por buen camino?

En realidad, lo más destacado que he visto del periodismo musical han sido blogs en internet. Hay gente muy buena escribiendo de música, pero en internet. Hubo un tiempo que dejamos de publicar música, y poco a poco debido al espacio se han ido recortando algunas cosas. Por ejemplo, antes teníamos columnas de música y críticas de disco en el impreso, ahora por el espacio ya no se tiene. Si bien es cierto hacemos notas de bandas y se les da espacio antes teníamos más.

Algo que estamos trabajando mucho es el tema de la web. No solo en la web de El Comercio, sino también con emprendimientos culturales particulares. Yo tengo un blog que se llama Estereofonía. Es un blog dedicado a la crítica de discos. Lo empecé en marzo de este año y hasta el momento hemos reseñado más de 80 discos de rock bandas peruanas.

Tal vez *luces* sea el último bastión impreso de la cultura en el Perú, estoy casi seguro. En cuanto a periodismo cultural, *luces*, es uno de los pocos lugares para darle espacios a los contenidos.



APÉNDICE C: Portadas de Luces donde aparece información musical

Portada del suplemento Luces del martes 27 de septiembre donde aparece la cantante Dámaris.



Portada del suplemento Luces del miércoles 5 de octubre. Aparece el cantante de punk Iggy Pop.



Portada del suplemento Luces del viernes 7 de octubre donde aparece la cantante criolla Alicia Maguina.



Portada del suplemento Luces del viernes 9 de octubre, donde, en la parte superior, aparece el salsero Rubén Blades.



Portada del suplemento Luces del lunes 10 de octubre, donde aparece el trío criollo Los Juanelos.



Portada del suplemento Luces del martes 11 de octubre, donde aparece la banda Garbage, quienes se presentarán en Lima el 18 de diciembre.



Portada del suplemento Luces del lunes 17 de octubre, donde, en la parte superior, aparece el vocalista Julio Pérez Luyo, vocalista de la banda La Sarita.



Portada del suplemento Luces del lunes 21 de octubre, donde aparece la banda estadounidense Guns N Roses, quienes se presentaron en Lima en octubre de este año



Portada del suplemento Luces del sábado 22 de octubre, donde aparece el salsero Rubén Blades acompañado de reconocidos cocineros peruanos.

BIBLIOGRAFÍA

AYALA Y LEÓN, Kristhian y Enrique (2004), “El Periodismo cultural y espectáculos: Trayectoria en la prensa escrita Lima, siglos XIX y XX” Lima: Universidad de San Martín de Porres, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación,

B. RIVERA, Jorge (1995) El Periodismo cultural. Buenos Aires: Editorial Paidós.

BLANC, Enrique (2014). “El Periodismo musical genera historia”. Milenio. México, 27 de marzo. Consulta: 1 diciembre del 2016

http://www.milenio.com/cultura/periodismo-musical-genera-hereda-historia_0_269973055.html

EL COMERCIO (2014) 175 años juntos. Consulta: 10 de noviembre del 2016

<http://elcomercio.pe/175juntos>

MANRIQUE, Nelson (2004).” Sociedad” P. 62 El Comercio

MARVIN (2004) Cómo hacer una crónica musical. Consulta: 25 de noviembre del 2016

<http://marvin.com.mx/columnas/arthur-alan-gore-en-mis-tiempos/como-hacer-una-cronica-musical/96385>

PÉREZ, Agustín (1996). “Los 60: Revolución Caliente”. Expreso. Lima, 24 de octubre, p.5

PAYNE Michel (2002).” Diccionario de Teoría Crítica y Estudios Culturales”.

P. 120 Grupo Planeta

SOTELO, Diego “Entrevista al sub editor del suplemento Luces, Diego Pajares”.

29 de noviembre del 2016.

SOTELO, Diego “Entrevista al editor de la sección cultura de la Agencia Andina,

Ernesto Carlán”. 21 de noviembre del 2016.

VÍLCHEZ, Juan: La crítica musical. Consulta: 2 de diciembre del 2016

<http://www.musicopolis.es/opinion-la-critica-musical/267422011/>

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

<http://elcomercio.pe/175juntos/dominical>

<http://culturacolectiva.com/periodismo-musical-y-su-historia-en-mexico/>

<http://apdaycperu.blogspot.pe/2016/08/eddie-palmieri-en-el-peru-1990.html>

<http://elrincondelamelodia.com/palmieri-vuelve-a-peru-1-recuerdos-en-la-prensa-peruana/>

<http://gastv.mx/top-06-periodismo-musical/>

http://www.milenio.com/cultura/periodismo-musical-genera-hereda-historia_0_269973055.html

