



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL  
ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO**

**COBERTURA PERIODÍSTICA DE LA INFORMACIÓN  
RECIBIDA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS  
NOTICIEROS DEL MEDIODÍA: CASO CANAL 2 Y 4**

**Monografía elaborada por la Bachiller en Periodismo**

**HADASSÁ JEMIMA CASTILLO SOSA**

**Para optar el título de Licenciada en Periodismo**

**Lima- Perú**

**2017**



*A Dios y a mis padres  
por el apoyo incondicional y por  
enseñarme que todo lo que se empieza se termina.*

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
--------------	---

### **CAPÍTULO I REDES SOCIALES**

1.1 Definición	5
1.2 Origen y evolución de las redes sociales	6
1.3 Principales experiencias en redes	11
1.3.1 Caso Obama	11
1.3.2 Primavera Árabe	12
1.3.3 Ley Pulpín	13

### **CAPÍTULO II REDES SOCIALES Y PERIODISMO TELEVISIVO**

2.1 Redes sociales en el periodismo	17
2.1.1 Uso y abuso de las redes	17
2.1.2 El poder del celular	23
2.2 Ingreso de las redes a los noticieros	26
2.2.1 Caso Peruano: Yo reportero	26
2.2.2 Nuevas herramientas	28
2.3 Mal manejo de información en redes sociales	29

### **CAPÍTULO III COBERTURA PERIODÍSTICA EN LOS NOTICIEROS DEL MEDIODÍA: CANAL 2 Y 4**

3.1 Resultados de las notas trabajadas	31
3.1.1 Noticiero según porcentaje	31
3.1.2 Noticiero según contexto	32
3.1.3 Noticiero según tiempo	32
3.1.4 Noticiero según temas	32
3.1.5 Noticiero según fuentes	33
3.2 Selección de material de redes	34
3.3 Aporte de las redes en los noticieros	37
3.4 Cómo trabajar redes en noticieros	39

CONCLUSIONES	42
--------------	----

APÉNDICES	45
-----------	----

Apéndice A: Tablas de análisis de contenido

A1: Tabla N° 1: Análisis de contenido del programa 90 mediodía

A2: Tabla N° 2: Análisis de contenido del programa América Noticias Edición Mediodía

A3: Tabla N° 3: Porcentaje de notas de redes difundidas del programa 90 mediodía

A4: Tabla N° 4: Porcentaje de notas de redes difundidas del programa América Noticias Edición Mediodía

Apéndice B: Entrevistas a productores de televisión

B1: Entrevista al productor de 90 matinal

B2: Entrevista al reportero y productor de la secuencia SOS América

Apéndice C: Entrevista a crítica de televisión

BIBLIOGRAFÍA

## INTRODUCCIÓN

En los últimos tiempos las redes sociales se han convertido en una herramienta importante en el periodismo televisivo, y es que a través de esta multiplataforma se recibe denuncias o sucesos impactantes por parte del ciudadano para que el equipo periodístico aborde el caso y puedan darle una solución al inconveniente. Se escogieron los noticieros del canal 2 y 4 por ser los programas informativos con mayor audiencia en el horario del mediodía de señal abierta de Lima Metropolitana.

El trabajo monográfico buscará descubrir que noticiero trabaja mejor la cobertura de la información recibida de redes, si se realiza una investigación o se limitan a difundir el material audiovisual.

El estudio es importante ya que nos permitirá identificar los errores que se comenten durante la emisión para que a partir de ello se tenga un panorama de cómo se debe trabajar los videos que se reciben y circulan en redes.

La investigación es exploratoria descriptiva de metodología cualitativa, para el desarrollo se grabó ambos programas por el periodo de un mes, a partir de ello se ejecutó el análisis de contenido y se realizó entrevistas para indagar cómo trabajan las producciones y conocer los criterios de selección para abordar los casos.

El primer capítulo define el concepto de redes sociales, el origen, la evolución, las principales experiencias que ocurrieron y que han marcado historia. En el segundo capítulo abarca el uso y abuso de las redes sociales en el periodismo, se hace una breve reseña de su ingreso a la televisión peruana y las nuevas herramientas que se emplean en esta multiplataforma. Para finalizar en el último punto se muestran las principales conclusiones del análisis de contenido, la interpretación de las entrevistas realizadas y recomendaciones para trabajar correctamente la información recibida de redes.

Al finalizar la investigación se concluye que las redes sociales se han convertido en una fuente importante para el periodista siempre y cuando se utilice de la manera correcta, al recibir una denuncia primero se debe evaluar si es noticia, luego comprobar si el hecho es verdadero y actual, por último investigar, entrevistar a los implicados para obtener una nota periodística.

# **CAPÍTULO I**

## **REDES SOCIALES**

### ***1.1 Definición***

En la actualidad existen sitios webs que permiten la interacción de usuarios a través de la creación de un perfil virtual denominadas redes sociales. En sus inicios, la mayoría de usuarios las utilizaba para compartir fotos y videos de las actividades que realizaba a lo largo del día, conforme el paso de los años ha ido evolucionando y a la fecha se ha convertido en la vía más rápida para expresar opiniones, compartir noticias y entablar debates.

Para Martos las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos (2010: 2). La autora reafirma que estos grupos virtuales se construyen por afinidad y dependiendo de los intereses que se tenga será su empleo.

Las redes sociales también se forman físicamente en lugares de trabajo, grupos de estudio, pero las virtuales se han convertido en la favorita de todos los



usuarios, además las empresas las han empezado a utilizar para publicitarse en el mercado y hacer crecer su negocio. Estos sitios webs no solo sirven para entablar relaciones personales, a través de ellas podemos conocer diversas culturas, o enterarnos de lo que sucede en diversas partes del mundo, incluso ver manifestaciones o acontecimientos en tiempo real por medio de las transmisiones en vivo que los propios usuarios realizan desde sus cuentas personales. También podemos conocer eventos o actividades y recibir una invitación para confirmar nuestra asistencia. Sin duda la red social es una multiplataforma que ha revolucionado la manera de comunicarnos incluso ha reemplazado a las llamadas telefónicas, puesto que ahora solo podemos enviar un mensaje con la seguridad que la otra persona la leerá en cuestión de segundos.

La mayoría de los sitios sociales son de libre acceso, no necesitan tener las mismas creencias o punto de vista para subscribirse, sin embargo una vez creado el perfil social podemos añadir o eliminar a miembros que no compartan las mismas aficiones que nosotros. Además en ellas podemos encontrar grupos y eventos específicos que van acorde con nuestros intereses.

## ***1.2 Origen y evolución de las redes sociales***

La primera red virtual apareció alrededor del año 1995 cuando el ingeniero industrial Randy Conrads crea la página Classmates, un espacio en la red donde los usuarios podían mantener contacto con sus compañeros de estudio y trabajo, dos

años después nace SixDegrees.com, en ella los cibernautas creaban un perfil personal y un listado de amigos.

Entre los años 2000 y 2003 se lanzaron proyectos similares en el mundo, LunarStorm fue una red social sueca para adolescentes y una coreana llamada Cyworld. Durante el mismo periodo surgieron nuevas alternativas en la red, tales como MySpace, Ecademy, Tribe.net y LinkedIn.

En febrero del 2004 un estudiante de la Universidad de Harvard llamado Mark Zuckerberg lanzó un sitio denominado “The Facebook” (figura N° 1) en el que se permitía publicar fotos, hacer comentarios y compartir todo tipo de información. “el nombre fue tomado de una publicación que mostraba el perfil de los estudiantes y del personal de la universidad distribuida entre los nuevos alumnos” (Phillips, 2007 citado en Fundación Telefónica, 2010:10). En las primeras 24 horas mil estudiantes se sumaron al proyecto y un mes después la mitad del alumnado se había suscrito a la red.



Figura N° 1: Página de inicio de TheFacebook 2004.

Fuente: FayerWayer

El espacio en la red se extendió a rápidamente a universidades como Stanford y Yale, en sus inicios tenía exclusividad, solo permitía crear un perfil social si se contaba con un correo electrónico de la institución.

El 11 febrero del 2008, se lanzó la versión español y unos meses después en el resto de idiomas, el objetivo de Zuckerberg era contar con el mayor número de suscriptores en todo el mundo. En el año 2012 oficialmente Facebook contaba con millones de usuarios lo cuales ya accedían a la red desde sus teléfonos móviles (Saldaña 2013:68). Con el paso del tiempo esta red ha ido evolucionado e implementado servicios adicionales como el Facebook Messenger, en donde no solo se envían y reciben mensajes sino que también se pueden realizar videollamadas y compartir fotos en la historia del día. A la actualidad este sitio web se ha convertido en el favorito de los cibernautas, logrando alcanzar los 1.860 millones de usuarios suscriptos hasta febrero del presente año.

Otro gran fenómeno de las redes sociales es twitter, la idea comenzó en el 2006, cuando un programador de nombre Jack Dorsey le propone a su jefe Eva Williams crear un servicio de mensajería breve que se envíe desde un teléfono móvil y que cualquier persona pudiera recibirlo. Noah Glass, fue el encargado de diseñar el software, que originalmente llamó “twtr” (figura N° 2).

El 21 de marzo del mismo año, Dorsey escribe el primer tweet y se lanza oficialmente al ciberespacio el 15 de julio, en los siguientes dos meses la red ya contaba con 5 mil usuarios.

Al igual que Facebook, en esta nueva red social se podía adjuntar información personal del usuario, compartir fotos y videos, la única limitación era

la cantidad de caracteres que se podía escribir, sin embargo Twitter ha conseguido que el mundo entero se exprese en pequeños mensajes, incluso muchos la comparan con la radio por la instantaneidad que tiene.

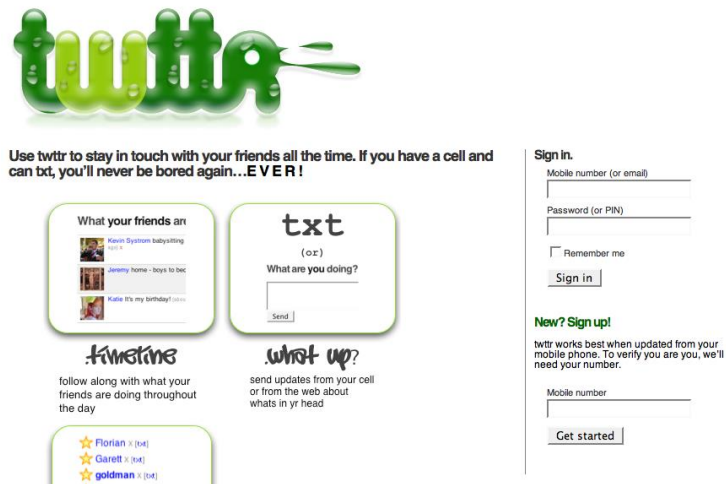


Figura N° 2: Página de inicio de twttr 2006

Fuente: Planeta telefónica

El valor agregado que tiene esta red es que permite emplear palabras claves acompañadas del signo de número (#), también llamado “hashtag” que sirve para agrupar toda la información de un determinado tema, creando las famosas tendencias haciendo referencia a que los usuarios están hablando de dicho tema.

Twitter ha sido empleado en grandes acontecimientos históricos, como el caso del tsunami en Chile 2010, cuando miles de usuarios emplearon esta herramienta para encontrar a sus familiares y amigos, según un reporte del área de comunicaciones de twitter, el número de suscriptores aumentó en un 500 % durante el evento.

En el año 2009 después de un largo trabajo de dos ex trabajadores de Yahoo, Brian Acton y Jan Koum, crean una aplicación para iphone llamada WhatsApp

(figura N° 3), un servicio de mensajería instantánea que permite interactuar con los contactos que se tienen agregado en el teléfono móvil. Al inicio el resultado no fue el esperado, pero conforme fueron aumentando el número de clientes la aplicación se perfeccionó y la clave del éxito estuvo es que los usuarios podían ver el último estado de conexión de la otra persona y el famoso doble check o “visto” que indicaba que se había leído el mensaje enviado.



Figura N° 3: Icono de WhatsApp  
Fuente: ADSL Zone

Al siguiente año y al ver que las descargas aumentaban considerablemente, se lanzó una versión para Android y posteriormente para Windows Phone, pero es en el 2011 cuando sale al mercado la nueva versión, la cual permitía enviar fotos y videos logrando satisfacer las necesidades de todo el público. Este hecho afectó a las redes sociales al disminuir la conectividad de los cibernautas, por eso que Zuckerberg decidió comprarla en febrero del 2014, al mando de esta empresa se creó WhatsApp Web que permite el ingreso a la página solo con escanear el código QR, también se implementó el servicio de videollamadas, envío de mensajes de voz y recientemente la actualización estados o historias que permiten compartir fotos, videos y gif con los contactos por un periodo de 24 horas. A diferencia de las

anteriores redes sociales mencionadas, WhatsApp solo funciona a través de un número móvil.

### ***1.3 Principales experiencias en redes***

#### ***1.3.1 Caso Obama***

Uno de los pioneros en utilizar las redes sociales para llegar a la población fue el político estadounidense Barack Obama durante su campaña presidencial. El ex presidente y su equipo tenían claro que en el ciberespacio se podían crear vínculos y lograr que la población lo reconozca. Si bien es cierto sus asesores indican que el tema racial no fue un obstáculo en su campaña es un hecho que fue uno de los motivos para que se empleara una estrategia diferente (Baella 2010: 46-47).

Al inicio los medios de comunicación no estuvieron muy pendientes de él, por eso que su equipo empezó analizar cuáles eran redes sociales más utilizadas por la población. Según una encuesta realizada en el año 2008 por la empresa Emarketer, visitar una red social es común para el 37% de los adultos utilizaban internet en Estados Unidos, y el 70 % de adolescentes, lo cual llevo al grupo a distribuir información donde estaban su público objetivo.

Obama tuvo el apoyo de cofundador de Facebook Chris Hughes, quien fue el encargado de manejar la estrategia en la red. La agrupación creo un sitio web y páginas en todas las redes sociales que se manejaban, siendo las más populares facebook y twitter. La ventaja de estos medios es que son totalmente gratuitos, y no se necesitó invertir en spots televisivos.

En poco tiempo los propios simpatizantes del partido crearon más de 500 sitios web en Facebook, donde se incluían paneles publicitarios, fotos y hasta spots con la cara del entonces candidato (figura N° 4). Fue el primero en brindar una entrevista en la red, logrando obtener millones de comentarios y vistas. Incluso Obama prefería ser él mismo en sentarse a responder las dudas de los cibernautas.

El empleo de las redes sociales llevó al triunfo Barack Obama, convirtiéndose en presidente de los Estados Unidos el 20 de enero del 2009. La estrategia siguió siendo utilizada durante todo su gobierno teniendo grande aceptación por la población.



Figura N° 4: Spot “Yes We Can” himno creado por los simpatizantes  
Fuente: Youtube

### ***1.3.2 Primavera árabe***

A finales del 2010 diversos países del Medio Oriente desataron una serie de revoluciones en contra de sus gobiernos por las grandes diferencias sociales, abuso de poder, corrupción política e incluso restricciones de los derechos humanos, a los que venían siendo sometidos a lo largo de años.

Todo comenzó en Túnez, cuando un comerciante llamado Mohamed Bouzazizi quien fue despojado de su mercancía y cuentas de ahorro por parte de la policía decidió sacrificarse para manifestar su inconformidad, este hecho hizo que la población saliera a protestar a las calles en contra de las autoridades, logrando derrocar en días a su gobernando. Al ver el triunfo de este país Egipto y Libia que sufrían los mismos abusos decidieron continuar con la revolución.

A través de las redes sociales se convocaban a jóvenes a unirse al movimiento, sin embargo el estado intervenía colgando información y publicidad engañosa para sabotear las quejas. Los medios de comunicación estaban totalmente controlados, no estaba permitido que los periodistas cubrieran este hecho, ni mucho menos se brindara información de los puntos de encuentros, de este modo las redes cumplieron el rol de la prensa, en ellas se subían testimonios anónimos de los abusos que sufrían el pueblo. El principal objetivo era que el mundo conociera la realidad del Medio Oriente y se solidarizaran brindando apoyo.

El fin de todas las revoluciones era conseguir libertar para la población, y gracias al papel de las redes sociales donde se pudo difundir la problemática, captar audiencia y apoyo, se consiguió derrocar a los gobiernos que estaban al mando por largos años.

### ***1.3.3 Ley Pulpín***

El 11 de diciembre del 2014, durante el gobierno de Humala, el Congreso de la República aprobó la norma de nombre "Ley que Promueve el Acceso de



Jóvenes al Mercado Laboral y a la Protección Social”, en la cual los jóvenes entre 18 y 24 años, no recibirían gratificaciones, Compensación por el Tiempo de Servicios (CTS), seguro de vida, asignación familiar, pago de utilidades y el descanso físico solo sería de 15 días al año. El entonces presidente promulgó la ley el 16 de diciembre y dos días después fue el inicio de las protestas de la denominada “Ley Pulpín”, que generó rechazo no solo de jóvenes universitarios sino de más del 70 % de la población.

La primera marcha que fue convocada a través de las redes sociales, #18D<sub>2</sub>, no tuvo una buena organización. Hubo enfrentamientos con la Policía Nacional del Perú, lo cual dejó decenas de heridos y jóvenes detenidos. La marcha estaba pactada a partir de las 6 pm en la Plaza San Martín donde se iniciaría el recorrido hasta el Parque Kennedy en Miraflores. En esta primera etapa participaron alrededor de 5 mil personas con pancartas con frases como “No a la ley de esclavos” o “La lucha será larga, porque los derechos no se negocian”.

Después de esta experiencia los jóvenes emplearon las redes sociales como Facebook y Twitter para crear eventos y grupos que se dividieron en 14 zonas (figura N° 5) que abarcaron Lima Metropolitana y Callao. Estas zonas se reunieron para pintar pancartas, polos y cuidarse entre ellos durante los enfrentamientos violentos.

La segunda marcha fue el 22 de diciembre (#22D) y logró convocar a más de 20 mil personas que marcharon desde el Centro de Lima hasta San Isidro, en simultáneo se manifestaron protestas en el interior del país. El cierre del año fue el

29 (#29D) del mismo mes donde los jóvenes se reunieron desde las 5 de la tarde y recorrieron las calles de Lima hasta la media noche.

### **LAS ZONAS**

**Zona 1:** Pucusana, Santa María del Mar, San Bartolo, Punta Negra Punta Hermosa y Lurín.

**Zona 2:** Villa María del Triunfo, Villa El Salvador y San Juan de Miraflores.

**Zona 3:** La Molina, Cieneguilla y Pachacamac

**Zona 4:** Santa Anita, ATE y Chaclacayo- Chosica.

Por distritos: ATE, SANTA ANITA, CHACLACAYO Y CHOSICA.

**Zona 5:** Chorrillos, Barranco, Miraflores y San Isidro.

**Zona 6:** Surco, Surquillo, San Borja y San Luis, incluye un sector de Salamanca.

**Zona 7:** Magdalena del Mar, San Miguel, La Perla y Bellavista.

**Zona 8:** Callao, La Punta y Carmen de la Legua.

**Zona 9:** Pueblo Libre, Jesús María, Lince y Breña.

**Zona 10:** Cercado de Lima, La Victoria y El Rimac

**Zona 11:** San Juan de Lurigancho y El Agustino

**Zona 12:** San Martín de Porres, Independencia, Los Olivos.

**Zona 13:** Comas y Carabayllo

**Zona 14:** Ventanilla, Santa Rosa, Puente Piedra, Ancón.

Figura N° 5: División de zonas durante la marcha “Ley Pulpín”  
Fuente: Lamula.pe

Después de 2 semanas en donde se siguieron organizando y coordinando a través de las redes sociales, el 15 de enero (#15E) fue la protesta a nivel nacional, cada vez más jóvenes se sumaban su voz de protesta, y recibían apoyo de la sociedad, sin embargo la repesaría de la Policía también crecía. Luego de esta cuarta jornada el gobierno puso fecha a una sesión legislativa extraordinaria para votar por la derogatoria de Ley Pulpín.

Fue entonces que los jóvenes se reunieron desde el mediodía en los exteriores del Congreso en la fecha histórica del 26 de enero del 2015, donde minutos antes de las 4 pm, se anunció que 91 parlamentarios votaron a favor de

derogar la ley, 18 en contra y 5 se abstuvieron. El triunfo fue celebrado con instrumentos musicales y pancartas hasta el anochecer.

La clave del éxito de este triunfo fue el empleo de las redes sociales, no solo porque sirvió para coordinar las marchas mediante eventos y publicaciones en los grupos de las 14 zonas, sino que también se informaba hacia donde se dirigía la protesta para que los jóvenes que llegaban tarde al punto de encuentro se pudieran sumar al recorrido, considerando que la policía bloqueaba las calles y avenidas por donde estaba programada la ruta. Además en cada perfil social se denunciaban los continuos enfrentamientos con la PNP, estos videos sirvieron para que la prensa realizara una cobertura extraordinaria del caso (figura N° 6).



Figura N° 6: Denuncia a través de twitter  
Fuente: Julio Arbizu, abogado

## **CAPÍTULO II**

### **REDES SOCIALES Y PERIODISMO TELEVISIVO**

#### ***2.1 Redes sociales en el periodismo***

##### ***2.1.1 Uso y abuso de las redes***

Internet no solo revolucionó el campo periodístico, sino que nos dio una nueva manera de vivir, comunicarnos y relacionarnos. En Perú la red de redes llegó a mediados de la década de 1990 gracias a la Red Científica Peruana; en sus inicios el servicio era costoso y se hizo popular al implementarse las cabinas de Internet en la ciudad. Conforme fueron pasando los años los diarios crearon sus páginas web donde subían contenido de la edición impresa, y algunas noticias de último minuto que sucedían alrededor del mundo.

Según Herrero con la llegada de la red y los ordenadores personales, los comunicadores emplearon los chats privados, correos electrónicos y la navegación de la World Wide Web a diario para acceder a información rápidamente, sin embargo el gran problema en la red es que el periodista encuentra una noticia y la toma como suya, cuando lo correcto es citar la fuente y verificar para recién compartir la publicación (2012: 7).

Uno de los principales cambios que ha surgido en la profesión es el proceso de comunicación, en el periodismo tradicional o pasivo solo se transmitía la información, el medio no recibía comentarios ni sugerencia de los lectores; en la actualidad se produce una retroalimentación en cuestión de segundos a través de las redes sociales, ya que todos los medios cuentan como una fanspage en donde suben contenido y el cibernauta manifiesta su punto de vista a través de comentarios.

Otra cambio que se ha producido es que antes el periodista tenía que salir a buscar noticias en diferentes puntos de la ciudad, ahora el jefe de informaciones monitorea las redes para saber que está ocurriendo y envía al reportero al lugar de los hechos para que cubra el suceso.

Además gracias a este medio, ha aumentado considerablemente la cantidad de fuentes a las que un periodista puede acceder, no solo en la búsqueda de información sino para contactar a sus entrevistados, ya no es necesario que consiga el correo electrónico o el teléfono, sino que muchos colegas se tienen agregados en su perfil social.

La nueva era digital ha permitido transformar la industria del periodismo, los medios escritos se han empoderado de la tecnología y están realizando transmisiones en vivo desde las salas de redacción. La República, El Comercio y Correo son un claro ejemplo del cambio, estos Diarios han creado programas no solo para comentar los temas de la edición impresa, sino espacios especializados donde realizan entrevistas, muestran informes y lo principal es que interactúan con el público leyendo sus comentarios y resolviendo las interrogantes que manifiestan.

Para realizar los programas no han necesitado de un set de televisión, las realizan en su espacio de trabajo o delante de un banner blanco o con el nombre del

programa o medio, además de una cámara y conexión a internet, logrando obtener grandes resultados y audiencia (figura N° 7).



Figura N° 7: Programa Olor a tinta del Diario Correo  
Fuente: Facebook Diario Correo

Para Patricia Salinas, periodista y crítica televisiva, que fue entrevista para esta investigación considera que no es correcto que los diarios hayan implementado un programa de entrevistas en redes, “No estoy de acuerdo con este tipo transmisiones, para empezar porque las personas que conducen este espacio, son practicantes que no saben hacer entrevistas, no entiendo cuál es la finalidad de realizar este tipo de programas, cada cosa tiene su espacio” (Salinas 2017).

En el periodismo radial y televisivo las redes son empleadas para interactuar con el espectador a través de las preguntas o encuestas que lanzan en vivo y son respondidas por el panelista que acompaña al conductor, este mecanismo a desplazado parcialmente el uso de las llamadas telefónicas, porque aún hay programas que las siguen utilizando para el público mayor que no cuenta con acceso a Internet.

En las Webs de todos los medios existen barras de secciones donde agrupan la noticia según los temas de tendencia, en ellos también se ha incorporado las redes sociales, donde se encuentran los videos más vistos y las principales noticias que están circulando en ella (figura N° 8).



Figura N° 8: Redes sociales en barra de secciones del portal web  
Fuente: Radio Capital

En el caso del periodismo televisivo las redes han influido en la búsqueda del material audiovisual para poder vestir una noticia, en febrero del presente año el Perú se vio afectado por inundaciones y huaicos, gracias a los videos colgados por los cibernautas se pudo captar los momentos precisos donde ocurría el desastre, incluso algunos noticieros optaron por no editar ni poner filtros y lanzarlos al aire tal y como lo encontraron, sin darse cuenta que se escuchaban groserías.

Patricia Salinas señala que es una falta de respeto hacia el televidente “por difundir una noticia rápidamente se cometen errores, las imágenes sirvieron de

apoyo, pero el periodista debe tomarse la molestia de editar el material y poner picos en donde suceda eso” (Salinas 2017).

Durante la cobertura también se realizaron transmisiones en vivo desde sus fanspage, ya que la magnitud del desastre fue tan grande que no se pudo realizar microondas.

Así mismo los reporteros cuelgan fotos y videos desde los puntos que están cubriendo como un adelanto de lo que se verá en la edición central con el fin de que los usuarios comenten y compartan para conseguir más información.

Según Morales en el periodismo audiovisual, cuando un tema revota en las redes causando un gran impacto y genera rentabilidad en el canal de televisión surge un fenómeno conocido como *Key event* o evento clave, que se convierte en una noticia de suma importancia que tiene un seguimiento de días por parte de los medios (2016: 150).

Un claro ejemplo de esta manifestación fue en el año 2015 cuando el periodista Carlos Navea subió dos fotos en su perfil denunciando que en una de las pizzas que había ordenado encontró una cucaracha, rápidamente se comunicó a la cadena de comida rápida para reclamar, sin embargo no fue atendido como esperaba, este post fue compartido por 638 personas lo cual sirvió para que los medios de comunicación atendieran el caso (figura N° 9). Navea denunció que cuando los representantes de Domino’s Pizza se comunicaron con él no obtuvo ni una disculpas del caso, es más dejaron entrever que había sido él quien colocó el insecto para perjudicar a la empresa. Los voceros de la pizzería manifestaron que nunca habían tenido problemas de higiene con sus productos, y que se encontraban sorprendidos por lo ocurrido, así que emitieron un comunicado a través de



Facebook donde señalaban que la compañía realizaría una auditoría en las instalaciones para cerciorarse que se cumplan con los parámetros de higiene, sin embargo este aviso fue eliminado dos días después. Debido a la presión mediática, los inspectores peruanos decidieron revisar todas las sucursales, pero en muchas de ellas no les permitieron hacer las evaluaciones sanitarias. Es así como a los pocos días se anunció que la cadena de pizzería cerraría la franquicia en Perú.

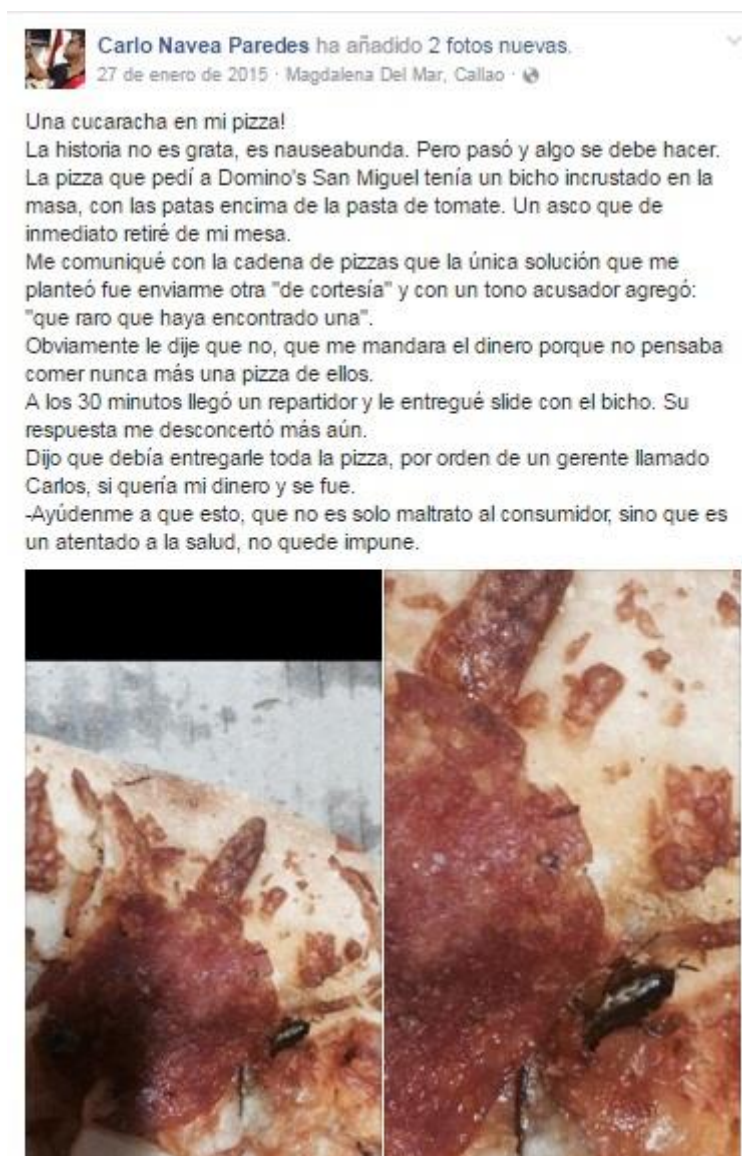


Figura N° 9: Denuncia de insecto encontrado en pizza  
Fuente: Facebook Carlos Navea Paredes

Es cierto que las redes sociales son un gran apoyo para el periodista, pero con el tiempo se ha convertido en una herramienta de destrucción en la profesión, para empezar que se toma como cierto todas las publicaciones que se encuentran en Internet y se comparten sin una verificación previa. Un material audiovisual encontrado en la red nos puede servir como apoyo en la cobertura, pero solo basarnos de ello para hacer noticia no es lo adecuado, nos debe servir solo para iniciar a investigar y encontrar la noticia.

Otro gran error que se comente es crear historias a partir de las declaraciones de políticos o personajes públicos realizadas en sus redes sociales, cuando lo correcto es entrevistarlos personalmente; quizás se pueda mostrar el post y que la audiencia interprete pero no asegurar ni crear noticias a partir de una simple publicación.

### ***2.1.2 El poder del celular***

La evolución de la tecnología y de los aparatos móviles ha permitido que el usuario no profesional genere contenido y aporte a la prensa, convirtiéndose en un ciudadano mucho más activo al elaborar un material informativo y distribuirlo en las redes sociales (Juan 2014: 14).

Flores Vivar manifiesta que el periodismo móvil es una nueva manera de elaborar contenidos a través de un equipo técnico no solo del ciudadano, sino también el periodista que ya no necesita dirigirse a la sala de redacción para redactar o editar un video y subirlo a red, sino desde su móvil puede realizar múltiples funciones (citado en Saldaña 2013: 121).

Son los ciudadanos quienes a través de sus publicaciones en las redes determinan los contenidos que se presentan en los medios, es decir si un video o una publicación está circulando en la línea porque ha sido compartido por varios usuarios y es tendencia definitivamente será presentado por los medios de comunicación, como el caso de un acosador sexual de nombre Pedro Manuel Velásquez Palomino (23) quien fue intervenido por las autoridades a raíz que un testimonio de una joven en Facebook se volvió viral y sirvió para que otras víctimas ayudaran a identificar el acosador callejero, evidentemente este hecho fue cubierto por los medios quienes se encargaron de elaborar reportajes a partir de los testimonios de las víctimas, incluso se convocó a las afectadas a través de la red para que contribuyan con la investigación (figura N° 10).

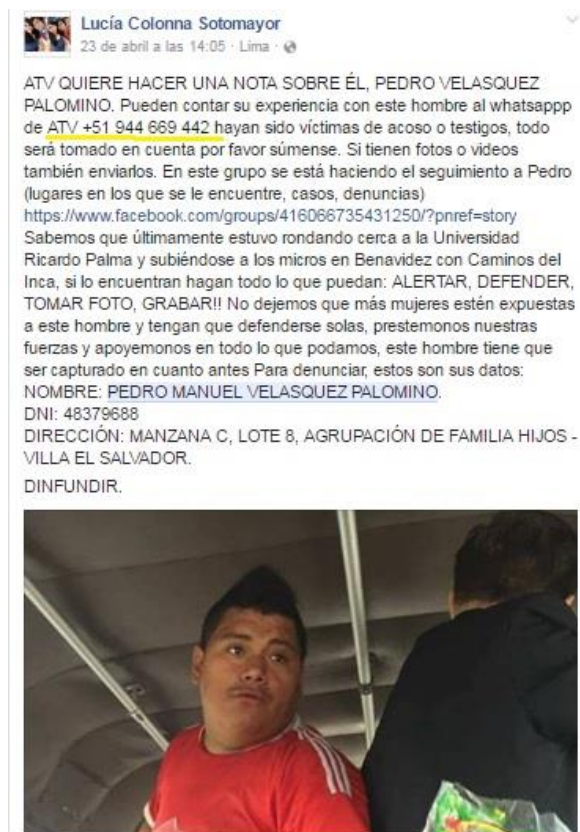


Figura N° 10: ATV convoca a las víctimas de acoso callejero para realizar un reportaje  
Fuente: Facebook Lucía Colonna

Este episodio es un claro ejemplo como las redes ayudan a contactar fuentes para reconstruir una historia, y realizar una mejor cobertura. Además las fotos fueron tomadas desde del móvil de la agraviada lo cual sirvió para reconocer al acosador.

Como hemos podido observar en la imagen anterior aparece un número telefónico, y es que los noticieros, magazines y programas de espectáculo han implementado el servicio de WhatsApp para mantener una comunicación inmediata con el ciudadano, pues este envía fotos, videos de la situación que presenció para que el periodista se dirija al lugar de los hechos y pueda cubrir la noticia. Esta red social se ha empezado a utilizar recientemente logrando obtener una respuesta aceptable del público.

Una de las principales ventajas para el medio, es que el periodismo móvil permite tener varios reporteros en diferentes partes del mundo sin generar algún costo para la empresa.

Sin embargo existe un gran problema en este nuevo periodismo, y es que el usuario publica información sin verificar, y genera confusión en la red ya que otros cibernautas ven la publicación la comparten y vuelven tendencia un hecho que puede ser que no se dio de la manera como se contó en un inicio.

Si bien la tecnología y el uso del celular ha sido valioso en el desarrollo de periodismo digital y en redes sociales es fundamental que el comunicador corrobore la información antes de publicarla, en lo posible que el testimonio solo le sirva de indicio para que proceda con la investigación.

## ***2.2 Ingreso de las redes a los noticieros***

### ***2.2.1 Caso Peruano: Yo reportero***

A mediados del 2010, ATV estrenó el noticiero “Primera Noticia” bajo la conducción de Augusto Alvaro Rodrich y Pamela Vertiz. En dicho espacio había una secuencia denominada “Yo Reportero” donde se mostraba las denuncias que el televidente captaba desde su celular o cámara fotográfica y hacía llegar a través del portal web, redes sociales o dejaba en el canal.

Para incentivar la participación del público regalaban cámaras fotográficas semanalmente a la mejor fotografía o video que había sido enviado, el premio se entregaba en vivo al ciudadano ganador.

Las primeras denuncias que se mostraron fueron sobre delincuencia, y abuso de autoridades, el equipo de producción recibía el material y mostraba las imágenes mientras que los conductores comentaban lo ocurrido.

Un año después el equipo de producción a partir de la denuncia recibida se encargaban de realizar un seguimiento al hecho, por ejemplo se envió un video donde unos delincuentes asaltaban los carros en la avenida Grau y Parinacochas en el Centro de Lima, a partir de esa denuncia el reportero indagó y se descubrió que se registraban 6 asaltos diarios, y si eran capturados por las autoridades solo permanecían detenidos por 24 horas porque el monto robado era bajo.

En el año 2014 durante las campañas electorales regionales y municipales, esta secuencia fue denominada “Yo Reportero Electoral”, donde las denuncias estaban ligadas estrictamente a este tema. Una de las principales denuncias fue

enviada desde Ayacucho donde se mostraba a un burro había sido utilizado como medio de propaganda política del partido Alianza para el Progreso (figura N° 11).



Figura N°11: Burro es utilizado con fines políticos durante campaña regional 2014  
Fuente: Primera Noticia- Secuencia Yo Reportero

Esta secuencia tuvo mucha acogida por los televidentes porque a partir de sus testimonios se iniciaba una investigación que los ayudaba a combatir las irregularidades que encontraban. A la fecha ATV continua con esta secuencia en sus diferentes programas periodísticos.

“Yo Reportero” marco el inicio de la participación ciudadana en la televisión, luego del estreno de la secuencia medios televisivos como canal 2 y 4 incluyeron las denuncias de los pobladores que les hacían llegar a través de sus redes sociales. A la actualidad todos los noticieros emplean videos y fotografías que circulan en la red, además cuentan con un número telefónico que es utilizado netamente para WhatsApp.

### ***2.2.2 Nuevas herramientas***

A partir que los noticieros emplearon las redes sociales a diarios surgieron nuevos formatos empleados en el programa que ayudan a complementar la información con la opinión del público.

Un claro ejemplo de este fenómeno son las preguntas que se lanzan al iniciar el noticiero esta interrogante se define en base a la agenda o asuntos de interés comunitario. Las repuestas se van presentando a lo largo del programa y el usuario puede responder con el hashtag que los conductores indiquen en el caso de Twitter o en los comentarios de la imagen colgada o el post en Facebook.

Otra herramienta muy utilizada son las encuestas, por lo general esta es utilizada en temas políticos, se expone la pregunta y de acuerdo al número de votantes online el equipo de producción analiza y saca un porcentaje que es interpretado por los conductores. Casi siempre las preguntas son si la población apoya la gestión del presidente, alcalde o algún político. El tema es definido según las actividades que ha realizado dicho personaje.

La última herramienta y no menos importante son las noticias que se presentan a partir de publicaciones en la red de personajes públicos, estos post tienen a tomar vida propia y ser presentados en el noticiero. La ex primera dama Nadine Heredia solía ser tendencia en todos los canales de televisión por sus peculiares comentarios que realizaba en su perfil social. Los periodistas tomaban la declaración y partir de ello se comentaba y se lanzaban una serie de especulaciones interpretando dicho comentario, en otras ocasiones la publicación era directa se empleaba para complementar la nota que se presentaba.

### ***2.3 Mal manejo de información en redes sociales***

El principal aporte de las redes sociales son las imágenes que se encuentran a diario, pero el periodista debe decidir cómo y cuándo utilizarla, no por el hecho que sea viral está obligado a compartirla en su perfil o en la página del medio. Según Niketa Patel, gerente de productos de redes sociales de CNN, aconseja que si se desea tomar una imagen que se encontró en la red lo primero es contactarse con la persona que la publicó y verificar la información, hay que cerciorarse que la foto sea real, posterior a ello se debe colocar los créditos del autor para evitar problemas legales. En muchos medios de comunicación se obvia estos pasos y solo se publica el contenido sin una investigación, por el afán de ser los primeros en informar y obviar los códigos de ética de la profesión.

Antonio Rubio, periodista del diario El Mundo manifiesta que las redes sociales no hacen periodismo ni escrito ni digital, sino que son un medio para publicar lo que se hace o enlazar temas interesantes, es una herramienta más no el fin. Añade que a la actualidad los medios solo se dedican a difundir los que publica la gente y famosos, sin hacer un periodismo de calidad.

Es necesario tener en claro cuáles son los límites que debe tener un periodista ante un contenido en la red, ya que la integridad de las personas, credibilidad del medio son reglas que se deben cumplir.

Durante la cobertura de los desastres naturales ocurridos en febrero en Perú se realizó un mal manejo del material audiovisual que se encontró en las plataformas virtuales. Por la necesidad de ser los primeros en dar información de último minuto no se editaron las imágenes y en muchas de ellas se escuchaban palabras subidas de tono y lisuras por parte del usuario que se encontraba grabando.



El video mostraba el preciso instante en que una mujer lograba salir de un huaico en Punta Hermosa, efectivamente es un hecho impactante pero no había la necesidad de mostrarlo porque se hiera emotivamente al televidente y menos no ponerle pitos al video.

El artículo II de la Ley de radio y televisión establece que los medios de comunicación deben prestar servicio para la defensa de la persona y el respeto a su dignidad, además de la protección y formación integral de los niños y adolescentes, así como el respeto al honor, buena reputación y la intimidad personal y familiar. Un caso bastante fuerte en base a esta ley fue la divulgación de un video en febrero del 2016 donde se mostraba como un padre castigaba a golpes a un niño de 5 años (figura N° 12). Las imágenes fueron captadas por los vecinos y enviadas al medio, a partir de la denuncia se hizo seguimiento al caso y se pudo ayudar al menor. El acto antiético fue que se difundió por completo el contenido donde claramente se atentaba contra los derechos a la identidad de los niños, lo correcto era denunciar y comunicar sin vulnerar, se pudo describir el maltrato sin necesidad de mostrar las escenas violentas.



Figura N° 12: Video de un niño castigado por su padre  
Fuente: Youtube

### **CAPÍTULO III**

## **COBERTURA PERIODISTICA EN LOS NOTICIEROS DEL MEDIODÍA: CANAL 2 Y 4**

### ***3.1 Resultados de las notas trabajadas***

Los programas se analizaron durante el periodo de un mes del 6 de abril al 5 de mayo del presente año, fueron 90 mediodía (canal 2) y América Noticias Edición mediodía (canal 4) ambos noticieros con duración de 1 hora, emitidos de lunes a viernes, a continuación se detalla los resultados obtenidos.

#### ***3.1.1 Noticiero según porcentaje***

90 mediodía durante el mes de muestra difundió un total de 379 notas, 53 de ellas fueron de información recibida de redes sociales, que equivale a un 14% de total. América Noticias presentó 394 en total y solo 28 notas fueron trabajadas de datos recibidos por parte del ciudadano lo que corresponde a un 7%.

### ***3.1.2 Noticiero según contexto***

El 90 % de las notas trabajadas a partir de información recibida y extraída de redes sociales de ambos noticieros no tienen contexto. En su mayoría son operativos policiales, escándalos como el enfrentamiento de dos mujeres por un espacio de estacionamiento en Surco, otros videos que son extraídos de Facebook o Twitter porque muestran un acto curioso que entretiene al televidente.

### ***3.1.3 Noticiero según tiempo***

90 mediodía en gran parte de sus notas presentadas tienen una duración entre 30 a 40 segundos debido a que solo se muestra el video captado por el usuario y no hay un seguimiento ni cobertura del hecho, solo en un par de ocasiones que sí se realizó una pesquisa el tiempo ha aumentado a 2 minutos como máximo.

El noticiero del canal 4 sus notas tienen un tiempo de 1 a 2 minutos, debido a que en su mayoría se recibió el material y se realizó una investigación para conocer la realidad y tener una nota completa, con declaraciones de los implicados.

### ***3.1.4 Noticiero según temas***

Las notas presentadas en el noticiero de Latina, en un 30 % son videos que se han convertido en virales por la cantidad de reproducciones, likes y número de veces compartidos que tienen, por lo general estos suelen durar entre 20 a 40 segundos y son hechos curiosos o graciosos por ejemplo se presentó un material en

donde se apreciaba que dos ratas se peleaban por un churro en Estados Unidos, otro donde una anciana le jugaba una broma a su esposo y terminaba por mojarlo con una botella de agua, estos virales se presentan al final del noticiero.

Un 20 % son noticias policiales que se trabajan a partir de la información que se recibe por parte de las autoridades, casi siempre se realiza una cobertura para obtener mayor información, pero hay casos en donde se limita a presentar solo el material audiovisual.

El otro 50 % de los videos son hechos casero, denuncias o escándalos, por ejemplo en semana santa se mostró un material donde se apreciaba a dos mujeres en una crezca al descubrir la infidelidad del marido de una de ellas, este tipo de hechos no son noticias sin embargo suelen difundirse para captar audiencia.

En el caso de América Noticias, el 80 % de las notas son sucesos policiales y denuncias que son enviadas por el ciudadano, todas ellas trabajadas por el equipo periodístico del noticiero. El otro 20 % son escándalos y videos curiosos que se han extraído al tener un rebote en las redes.

### ***3.1.5 Noticiero según fuentes***

Durante el periodo de análisis solo un 15 % de las notas presentadas en el noticiero de Latina fueron trabajadas de manera correcta, es decir se tomó como indicio el material recibido y se realizó una investigación para corroborar lo hechos y obtener declaraciones de los implicados para tener un panorama de lo ocurrido.

En el caso de América, el 35 % cuenta con una indagación en su mayoría son hechos policiales, lo que se puede observar es que el equipo periodístico trabaja

los videos, busca declaraciones de las fuentes, y si no las consigue también se menciona en la narración en off, los otros videos que no cuentan con testimonios es porque son videos ocurridos en el extranjero y se han presentado en el bloque internacional.

### ***3.2 Selección de material de redes***

Una de las principales interrogantes que surgió a lo largo de la investigación fueron los criterios de selección del material recibido para iniciar la cobertura del caso.

Para Eddy Tapia, productor del programa 90 matinal, señala en la entrevista que se hizo para la monografía, que Latina cuenta con una mesa de informaciones que recibe todos los casos que llegan a su página de Facebook, Twitter y WhatsApp, se piden datos concretos a cada persona y se determina si el hecho es interesante para el público, no se suelen cubrir todos los casos puesto que depende de la disponibilidad de equipo con el que cuentan, este factor ha perjudicado el trabajo periodístico.

Al no poder cubrir todos los casos ha hecho que cometamos errores, nos ha pasado que hemos emitido un video como actual y luego hemos descubierto que era de hace 1 o 2 años (Tapia 2017).

Víctor Castillo, reportero y productor de la secuencia SOS América, también entrevistado para la investigación, comenta que la jefa de informaciones recibe diversas imágenes a diario y es quien determina a su criterio si el material es

impactante, interesante y vale la pena emitirlo en televisión, posterior a ello deriva el caso al reportero para trabaje la nota.

No se puede difundir cualquier material sin confirmarlo, hay una orden de parte de la directora que tenemos que corroborar todo. Hay casos coyunturales, por ejemplo en el último incendio nos llegaron imágenes reveladoras y lo que en ese momento se hace es preguntarle información básica a quién nos envió el WhatsApp para sacarlo en Canal N, pero con el criterio básicamente de qué sabemos de lo que se está hablando, en esos casos no se necesita tanta información, pero de todas maneras se envía un reportero para que amplíe el panorama (Castillo 2017).

Los dos noticieros en el último bloque del programa presentan videos muchos de ellos internacionales con algún hecho curioso que logre entretener al público, ambos periodistas concluyen que la selección de este material depende de la cantidad de likes, reproducciones y número de veces que ha sido compartido. La interrogante que surgió fue por qué se transmiten estos virales que en varias oportunidades no son noticias más que situaciones ocurrentes. El productor de Latina manifiesta que son empleados para equilibrar el programa.

Tratamos de que estos videos de hechos curiosos nos ayuden a matizar el noticiero para darle al televidente no solo cosas malas, sino cosas que están pasando por ejemplo un niño de 2 años que sorprende con actos de acrobacia consideramos que es una noticia, pero tampoco se debe abusar y colocarlos en el último bloque del programa nos ayuda a tener un final si bien no es feliz pero que alegre a nuestro público (Tapia 2017).

Esto lo reafirma el reportero de América Noticias, que concluye que los videos virales alegran el noticiero.

La selección de este material está a cargo de una persona del área web y básicamente debe ser interesante, de actualidad y que en poco segundos te cuente una historia. Últimamente

son videos que puedan alegrar al televidente, la gota de humor sana que se le quiere dar al noticiero (Castillo 2017).

Ambos programas durante su emisión suelen revisar las redes para estar pendientes de lo que acontece y ser el primer medio en informar, es por ello que se muestran Tweet de personajes políticos que son leídos y comentados por las conductoras del programa. Durante el periodo de análisis Latina utilizó este recurso para informar que Enrique Cornejo volvería a postular a la alcaldía de Lima en el 2018, Tapia alude que este recurso es válido siempre y cuando se verifique que es la cuenta oficial.

El Cornejo en los últimos tiempos fue cuestionado por el tema del tren eléctrico, porque fue el ministro que supuestamente firmó contratos con Odebrecht y en la última elección fue el segundo candidato más votado y era una de las personas que la gente más había apostado por él y después de este escándalo quiera volver a postular si es noticia porque había mucha gente que pensaba que era la persona idónea después de Castañeda, entonces si es noticia. Con un tweet basta si es de fuente oficial y después de eso ya se verán las reacciones y se irá a buscar a la persona (Tapia 2017).

Cuando una noticia es muy impactante o genera polémica en la audiencia, el equipo periodístico suele realizar preguntas para que el público participe e interactúe a través de un hashtag con la finalidad de ser tendencia en redes, pero lo cierto es que nunca se leen las respuestas al aire

La participación del público, lo utilizamos en algunas oportunidades, si bien es cierto no se leen pero debajo de la pantalla salen determinados comentarios del público (Tapia 2017).

Víctor Castillo revela que no se leen las respuestas por tiempo, pero es una manera de conocer la inclinación y las opiniones del público.

La primera finalidad al realizar las preguntas es tener contacto a través de las redes, acercarnos más al televidente y hacerlo que participe, lo segundo es conocer lo que opina, si bien no podemos sacar al aire la opinión de todo, podemos recibirla en un espacio donde no hay límite y saber que notas le gusta o cuales les fastidian (Castillo 2017).

La selección del elemento audiovisual depende en un primer momento de qué tan interesante sea para el televidente y pueda generar mayor rating, en segunda instancia la importancia del material, en el caso de Latina ellos prefieren abordar temas sociales y convertirse en un noticiero que aborda problemas de la población y ser la voz de los que no se sienten escuchados. En el caso de América se apuesta por noticias policiales, gran porcentaje de las notas que se trabaja con material de redes son de este tema.

### ***3.3 Aporte de las redes en los noticieros***

Las redes sociales se han convertido un recurso fundamental en el campo del periodismo, mediante ellas se recibe información de sucesos valiosos de diferentes puntos donde no hay un camarógrafo ni reportero que revele lo que acontece. Dentro de los noticieros de interés, el personal a cargo reveló que uno de los mayores aportes es en el campo policial, ya que son los efectivos de la PNP que se encargan de captar el operativo que realizan para enviarla al medio y así puedan trabajar una nota.

Policías, Serenos, Fiscales, Municipalidades, las cámaras de videos de vigilancia, ellos han facilitado mucho nuestro trabajo, por eso hacemos la lucha contra la delincuencia sea más frontal difundiendo imágenes de los mismo delincuentes, antes ibas a un lugar y veías que



los habían asaltado, robado, ahora ves hechos como si los hubieran captado para una película, el avance tecnológico nos ha permitido mostrarle a la población los hechos tal y como sucedieron (Tapia 2017).

El productor de la secuencia SOS América confiesa que su principal fuente de trabajo son los Policías y Serenos, ellos envían las imágenes a través de WhatsApp con los principales datos y directamente pactan una entrevista con el personal a cargo del operativo, implicados y testigos para que puedan tener la historia completa.

En mi caso mi fuente principal vienen a ser los policías y por lo general lo que ellos hacen es llamarme cuando ha ocurrido un hecho importante y lo segundo es que ellos mismos graban con su celular la intervención o captura y la envían al WhatsApp, es mi principal fuente y a partir de ellos empiezo a trabajar la nota (Castillo 2017).

Castillo añade que las redes pueden convertirse en un arma de doble filo si no se corrobora la veracidad del hecho.

Hace poco canal 9 saco en un enlace en vivo con el titular “Saqueo en Gamarra deja al menos dos muertos” fue el primer medio que difundió el hecho y 10 minutos después salió otro enlace con el viceministro de Orden Interno y recibieron una tremenda llamada de atención, se indicó que no hubo ni muertos, ni saqueo y nosotros también teníamos esa información pero no se emitió sin la corroboración del equipo que estaba en camino. Nos habían llegado los videos, nosotros fuimos el último medio que salió en vivo y el único que no se equivocó, incluso salieron las declaraciones del jefe de la Región Policial Lima e indicó de manera oficial lo que había ocurrido. Entonces tu vez un contexto de cuán valioso se convierte para el periodista las redes sociales y a la vez en una debilidad si no se saben trabajar (Castillo 2017).

Se concluye que el uso de las redes es fundamental en los noticieros por el aporte de las imágenes que se reciben, sin embargo antes de transmitir las en

televisión se debe tener la certeza que realmente el hecho ocurrió. Se sabe que siempre hay una competencia entre los canales por ser el primer medio en informar acontecimientos de último minuto, y es en ese momento donde se comenten errores.

### ***3.4 Cómo trabajar redes en noticieros***

A lo largo de la investigación una de las limitaciones era este punto, no se encontró información o un manual que especifique cómo se debe trabajar las redes sociales en los noticieros. A lo largo del análisis de los programas se ha identificado cuales son los errores sobresalientes que se comenten durante la emisión. Para esclarecer este tema se entrevistó a Patricia Salinas, reconocida crítica de televisión. Ella menciona que lo primero que se debe hacer al recibir un material a través de Facebook o WhatsApp es evaluar si realmente es noticia, lo segundo verificar la conformidad del caso y tercero investigar para armar una nota periodística.

Antes las cosas eran diferentes, el ciudadano venía, te traía una carta o te contaba lo que estaba pasando y el periodista iba y verificaba, porque no le podías creer a la persona que te contaba la historia. El WhatsApp es lo mismo, te mandan un caso y tienes que ir y ver si realmente vale la pena investigar y si hay una noticia (Salinas 2017).

Se cuestionó el aporte del ciudadano al periodismo, Salinas manifiesta que el video que se recibe solo debe ser un insumo o el indicio de una investigación, pero se ha observado que se limita a difundir la grabación sin darle un tratamiento adecuado. Añade que no es necesario brindar un incentivo a la población para que

continúe enviando sus denuncias porque justamente se hizo para que el medio le dé seguimiento y se pueda solucionar el inconveniente.

No creo necesario otorgar un incentivo al televidente porque creas que la gente con su teléfono, una cámara o lo que tenga comience a comercializar y se crea reportero y sin ser periodistas se meta en cualquier cosa sin ninguna preparación y lógica de respeto a nada. Te metes a la intimidad de las personas, generalmente a crónicas rojas, policiales, el sitio donde se ha cometido el delito, todo por tener una primicia, porque hay un mercado negro y eso si hay en todos los noticieros, hay gente que compra videos y mientras más violentos y más sangrientos mejor. Eso no lo toma el periodista sino el “Yo Reportero” y no está bien, nos puede ayudar con denuncias pero luego viene todo el trabajo periodístico, y no tiene por qué darle ni un incentivo a la persona que hizo la denuncia, porque justamente lo hizo para solucionar un problema, y ahí viene las consecuencias porque empieza el mercado negro de las noticias.

La entrevistada comenta que no se puede hacer noticia con un tweet, lo que se debería hacer es tomar el post y dirigirse a la persona que lo publicó para que aclare la situación, pero justamente por la inmediatez se conforman por mostrar la captura sin una indagación. Justamente sobre este punto añade que periodistas con muy buena reputación han patinado por ser los primeros en publicar en su cuenta de twitter un hecho sin corroborar arriesgando si credibilidad.

Salinas manifiesta que el uso de los llamados virales no funciona en los noticieros justamente porque en su mayoría no son noticia, sino videos curiosos que no deben ser colocados dentro de un programa de corte periodístico, sin embargo aclara que hay ocasiones en los que pueden funcionar siempre y cuando sea un hecho positivo y que eduque.

En La República hay un segmento que se llama Perú Sorprendente, que tiene millones de likes, y son videos cortos de datos interesantes de Perú que mucha gente no conoce, y ese es un acto positivo (Salinas 2017).

Añade que los virales se pueden convertir en noticia cuando es un hecho trascendente como el caso de los huaicos ocurridos en el primer trimestre del año, cuando se mostró en todos los medios la imagen de Evangelina Chamorro, la mujer que sobrevivió a la caída de un Huaico en Punta Hermosa.

Cuando se convierte en noticia, son lo que decíamos, hay un desastre natural de un huaico y alguien tiene este video como el de Evangelina y se convierte en un viral y eso es noticia, entonces tratas de buscar quién es esta mujer que se salvó del huaico, que cosa pasó y miras todo lo que hay detrás del hecho (Salinas 2017).

La crítica de televisión concluye que lo positivo que ha traído las redes es la facilidad con la que la población puede denunciar y la rapidez para contactar fuentes, sin embargo considera han debilitado el trabajo periodístico ya que se dedican a repetir lo que hay en las redes sociales sin ni siquiera editarlo y hacer un seguimiento periodístico “quizás lo único que pueden encontrar en las redes sociales son insumos para una nota, pero no una noticia, eso no sucede” (Salinas 2017).

## CONCLUSIONES

1. Durante el periodo de análisis se concluye que el noticiero de América Noticias realiza una mejor cobertura de la información que se recibe a través de las redes sociales, la jefa de informaciones se encarga de derivar los casos a los reporteros para que puedan cubrir el hecho y trabajar la nota periodística, a diferencia de 90 mediodía que se limitan a difundir los videos recibidos, según el productor entrevistado esto sucede por la carencia de equipos.
2. De los 22 programas analizados 90 mediodía difundió en un 14 % videos de redes, se presentaron temas sociales, denuncias caseras y escándalos como enfrentamiento de mujeres; por el contrario América Noticias alcanzó un total del 7% teniendo como protagonistas los hechos policiales.
3. Ambos noticieros emplean los llamados virales en redes y se presentan en el último bloque del programa, estos videos tienen duración entre 30 a 40 segundos y están referidos a hechos curiosos y graciosos con el fin de darle el toque de humor al programa. La selección del material depende de la cantidad de veces que ha sido compartido, likes y número de reproducciones en el caso de Facebook. En Twitter se determina al convertirse en tendencia al emplear un hashtag.

4. Patricia Salina, crítica de televisión indica que lo primero que se debe hacer al recibir un material a través de Facebook o WhatsApp es evaluar si realmente es noticia, luego verificar la veracidad del caso y por último investigar para armar una nota periodística.
5. La crítica de televisión manifiesta que un video viral en la red social se convierte en noticia cuando aborda un hecho trascendente, como el caso de Evangelina Chamorro donde las imágenes captadas por los ciudadanos sirvió para darle cobertura al suceso.
6. Al realizar la entrevista al reportero y productor de la secuencia SOS América concluimos que el uso de las redes sociales en especial del WhatsApp es fundamental para armar el bloque, ya que los policías y serenos captan con sus equipos telefónicos los operativos que realizan y los envían a la producción para que difundan el material.
7. Al término de la investigación se determina que las redes sociales se han convertido en una fuente importante para el periodista siempre y cuando se utilice de la manera correcta. Primero porque ayuda a conocer diversos hechos que ocurren en diferentes lugares que no son captados por un camarógrafo, también porque a través de las tendencias se obtiene los temas principales para armar la nota periodística, sin embargo el productor de Latina afirma que las redes no determinan la nota pero si les ayuda a organizarla.
8. Las redes sociales se han convertido en un medio rápido, fácil y accesible para que la población pueda enviar sus denuncias y sean difundidas en los medios para tratar de solucionar el problema. Gracias al Facebook, Twitter

y WhatsApp se han podido revelar grandes casos, como el del abuso sexual ocurrido en una discoteca de Santa Anita, si bien cierto este incidente fue hace 2 años, recién se reveló y capturó al agresor por medio del video que circulo en redes.

9. Los medios de comunicación están en constante competencia por ser los primeros en tener una primicia, es por eso que se comenten errores al difundir un video sin confirmar o editar. Eddy Tapia productor de Latina reveló que el equipo ha emitido imágenes que les llegaron al WhatsApp y después se han enterado que no eran actuales, este sucede por conformarse con lo que le envía el usuario, perjudicando la credibilidad del medio.
10. Ambos noticieros han empleado el uso de las preguntas durante la emisión del programa para que sean respondidas por los televidentes, sin embargo por tiempo no se leen las respuestas pero es una herramienta que los ayuda a medir audiencia y a indagar que temas son los más solicitados por los usuarios para seguir abordándolos.

## APÉNDICES

### Apéndice A: Tablas de análisis de contenido

A1: Tabla N° 1: Análisis de contenido del Programa 90 mediodía

FECHA	TEMA	TIEMPO	FUENTE	CONTEXTO	SINOPSIS
6/04/17	Enfrentamiento entre delincuentes y PNP en comas	1 min 22 seg	Testimonio de vecinos	-	Durante una persecución en el distrito de Comas, los delincuentes se enfrentaron con la PNP. Un delincuente fue abatido y dos detenidos.
	Piloto se reúne con mujer a la que atendió en parto	1 min 28 seg	Declaraciones de Piloto y Coronel	Mujer dio a luz en un helicóptero del ejército cuando era transportada de Chiclayo a Lima por los huaicos.	Mujer que fue atendida por militares durante parto agradeció por la ayuda brindada.
	Cobrador de combi se agarra a golpes con choferes	1 min 35 seg	-	-	Un cobrador de combi se peleó con dos conductores en plena hora punta. Al primero lo golpeaba porque le había cerrado el pase, el segundo conductor aparece en escena para reclamar el tránsito que estaba causando.
	Torbellino sorprende a varias personas en cementerio	37 seg	-	-	Torbellino sorprende a decenas de personas que visitaban a familiares en cementerio.
	Filtraciones de agua sorprende a vecinos.	32 seg	-	-	Vecinos de la calle Márquez en el Callao tienen las casas inundadas, debido a las filtraciones de las tuberías. Tienen más de



						una semana en esa situación.
	Bus del metropolitana no se incendia en estación	19 seg	-	-		Se incendió un bus del metropolitano debido al calentamiento del motor de una de las unidades.
	Novia toma metro para llegar a su boda	31 seg	-	-		Debido al intenso tráfico que había en la ciudad de México decidió bajarse del auto y tomar el metro para no hacer esperar a su novio.
	Rata en conocido restaurante en San Isidro	1 min 37 seg	-	-		Se muestra las imágenes donde se aprecia una rata en el restaurante Segundo Muelle en San Isidro. Un mesero se acerca a matarla pero no tiene éxito.
	Abuelita juega pesada broma a su esposo	1 min 21 seg	-	-		Una mujer le juega una broma a su esposo al enseñarle un truco, que consistía en posar una botella con agua sobre una botella y taparla con una manta. Al decir las palabras mágicas la moneda estaría dentro de la botella, le pide que se acerque y termina por mojarlo al aplastar el recipiente.
<b>7/04/2017</b>	Velan al Cholo Jacinto con orquesta de Cumbia	1 min 33 seg	-		Muere uno de los delincuentes más peligrosos	Jacinto Aucayari Bellido conocido como el "Cholo Jacinto" falleció de un paro cardiaco en Juliaca debido a una avanzada prostatitis. Sus familiares esperaron sus restos para velarlos con orquesta de cumbia en el Callao.
	Panamá: Reclusos se grabaron mostrando armas	58 seg	-	-		Reclusos grabaron un video donde desafiaban a los policías, se muestran con pistolas y habían estado en una fiesta. El video se volvió viral en las redes sociales.

<b>10/04/2017</b>	La Oroya: Toro causa pánico al escaparse de cuidadores	45 seg	-	-	Celebraciones por Semana Santa.	Un toro causó alboroto mientras se realizaba una escenificación por semana santa en La Oroya. Los pobladores buscaron sogas para poder capturarlo.
	EE.UU: Soldado hace romántica pedida de mano a Porrista	1 min 10 seg	-	-	-	Una porrista de la NBA fue sorprendida por un soldado que llego para pedirle matrimonio. El romántico momento fue aplaudido por todo el estadio. Video viral en las redes sociales.
<b>11/04/2017</b>	EE.UU.: Joven derriba edificio al hacer travesura	40 seg	-	-	-	Un adolescente jugaba golpeando con ladrillos un edificio abandonado, la estructura estaba bastante deteriorada hasta que hizo colapsar el inmueble. Este hecho fue grabado por su amigo, lejos de asustarse tomaron como gracia el acto.
<b>12/04/2017</b>	EE.UU.: Los imitadores de Donald Trump, Vladimir Putin y Kim Jong-un sorprenden en un festival de caracterización	31 seg	-	-	-	Presidentes sorprende a bailar juntos en un festival de caracterización. Video viral en las redes sociales.
<b>13/04/2017</b>	EE.UU.:Hábil perrita se escapa de veterinaria	50 seg	-	-	-	Sin problemas una perrita logra escapar de una veterinaria. Video viral en las redes sociales.
	Camiones obstaculizan el tránsito en carretera central	1 min	-	-	Precauciones por semana santa.	El MTC prohibió el traslado de camiones en la carretera central durante semana santa, sin embargo no se respeta lo indicado.

	Maluma envía mensaje solidario a venezolanos	1 min 27 seg	-	Problemática en Venezuela	Cantante, utiliza sus redes para enviar mensaje de apoyo a ciudadano venezolano, indicando que no se rindan.
	España: Violinista deleita en el metro con "Despacito"	50 seg	-	-	Un violinista toca la canción "Despacito" en el metro de España.
<b>17/04/2017</b>	Mujeres pelean por un hombre en el cerro San Cristóbal	1 min 10 seg	-	-	Dos mujeres se jalaron los cabellos en las faldas del cerro San Cristóbal al descubrir que el esposo de una era amante de la otra.
	EE.UU: Dos ratas se pelean por un churro	20 seg	-	-	Un joven grabo en el metro de Nueva York la pelea de dos ratas por un churro. Video viral en las redes sociales.
	Francia: Broma del dinosaurio causa terror en parque	1 min	-	-	El reconocido cómico Francés Rémi Gaillard volvió para realizar la "Broma del Dinosaurio". Un joven deportista que corría por un bosque quedó paralizado al toparse con un dinosaurio, tuvo que saltar a un lago para poder salvarse. Video viral en redes sociales.
	Argentina: Hincha del Belgrano muere tras ser arrojado desde la tribuna	1 min 40 seg	-	Se compara con la muerte del hincha aliancista Walter Oyarse.	Un grupo de hinchas del Belgrado arrojaron a un joven de la tribuna del estadio, causando su muerte inmediatamente. Video circula causando indignación entre los usuarios de las redes sociales.
<b>18/04/2017</b>	China: Motociclista esquiva serpiente	30 seg	-	-	Una serpiente aparece entre los arbustos de la carretera para atacar a un motociclista.
	'La Roca' sorprende con disfraz de Pikachu	1 min	-	-	El actor Dwayne Johnson conocido como "La Roca" apareció en las redes sociales vestido de Pikachu para complacer a su hija

					quien es fanática de este personaje.
<b>19/04/2017</b>	Intervienen a tres niños por robar bicicleta	1 min 30 seg	-	-	Tres niños se la ingeniaron para robar una bicicleta del Palacio de la Juventud en el distrito de Los Olivos. Fueron interceptados a pocos metros del lugar, manifestaron que sólo la tomaron prestada para jugar. Fueron trasladados a la comisaría Sol de Oro.
	EEUU: Escolares trepan rejas de colegio por inundación	40 seg	-	Fuertes lluvias ocurridas en EE.UU.	Un grupo de escolares treparon rejas para poder ingresar a su colegio, debido a que la entrada estaba totalmente inundada.
	Casi linchan a presunto agresor por desfigurar a su pareja	19 seg	-	-	En Tumbes un grupo de personas agreden a un presunto agresor ya que habría desfigurado la cara a su pareja acusándola de infiel.
	Tania Libertad nuevamente padece cáncer de mama	1 min 20 seg	-	En el distrito de La Punta se realiza campaña preventiva contra el cáncer de mama, en el "mama móvil"	La cantante Tania Libertad revela en sus redes sociales que nuevamente padece de cáncer de mama. Envío un mensaje resaltando la importancia de la prevención de enfermedades.
	EEUU: Finge ser detenido por droga para pedirle matrimonio	1 min	-	-	Decidió sorprender a su novia con una propuesta de matrimonio. Engañó a su pareja y la hizo creer que lo habían detenido por tener droga en su auto, hasta que el oficial saca un papel y le muestra el mensaje "¿Quieres casarte conmigo?".
<b>20/04/2017</b>	Tumbes: Sicarios acribillan a cinco personas en su casa	1 min	-	-	Un grupo de sicarios mataron a cinco personas que se encontraban tomando licor en su casa. Cuatro fallecieron de inmediato, mientras una permanece en cuidados

					intensivos. La policía indicó que se trató de un ajuste de cuentas.
	Sullana: Detienen a jefe policial por cobrar coima	1 min 40 seg	-	-	Detienen a jefe de la policía luego que le pidiera a un empresario dinero para entregarle su camioneta que había sido robada.
<b>21/04/2017</b>	Detienen a cabecilla de banda de extorsionadores	1 min 10 seg	-	-	Detienen al cabecilla de la banda “Los bravos de ermitaño” en San Martin de Porres. Los familiares y vecinos enfrentaron a la policía para evitar su captura.
	Balacera en el centro comercial Hunicachi	2 min	-	-	Balacera en el centro comercial Hunicachi en San Martin de Porres, dejó a un delincuente herido al intentar robar 200 mil soles. Amenazaron de muerte al vigilante pero gracias a la rápida intervención policial se logró evitar una desgracia.
	Francia: Realizan homenaje a policía víctima de atentado	1 min	-	Ataque terrorista por parte del estado Islámico.	A ritmo de la canción imagine de Jhon Lennon un joven rindió homenaje a un policía que murió durante los atentados del campo Eliseo en París. Video viral en las redes sociales.
	Rioja: “Juanecito”, la versión peruana del éxito de Luis Fonsi	1 min	-	-	Se utiliza el ritmo de la canción despacito para promover la gastronomía de Rioja.
<b>24/04/2017</b>	Conmovedora propuesta de matrimonio	1 min			Un joven le regala un cachorro a su novio, pero la mujer se da con la sorpresa que en el collar del perro había un anillo de compromiso.
<b>25/04/2017</b>	Acusado de acosar a más de 50 mujeres fue liberado	2 min	Declaraciones de víctimas.	Denuncias por Facebook ayudaron a capturar a un acusador que	Joven que fue denunciado por acoso en Facebook, fue liberado por no tener pruebas

				se hacía pasar por vendedor de caramelos.	suficientes para quedarse detenido.
	Reggaetoneros ecuatorianos trasladaban 5 kilos de droga	1 min 50 seg	Declaraciones de los detenidos.	-	Reggaetoneros ecuatorianos fueron detenidos en Tumbes con 5 kilos de marihuana. Al ser capturados por la policía solo atinaron a cantar sus canciones.
<b>26/04/17</b>	Inspectora pide coima para no poner multa	2 min 13 seg	-	-	Inspectora le pide coima a conductor para no ponerle una multa. Manifiesta que debe darle mínimo 50 soles. Gracias a la difusión del video se identificó a la funcionaria quién fue despedida.
	Maratónica persecución para atrapar a luchador de Muay Thai	1 min 24 seg	-	-	Detienen a delincuente acusado de tráfico de drogas en Independencia.
	Colombia: Niño sorprende con imitación de Michael Jackson	35 seg	-	-	Niño de 6 años se roba la atención en calles de Bogotá por imitación de Michael Jackson. Video viral en las redes sociales.
	EE.UU: Deben bailar al ingresar a nuevo colegio	50 seg	-	-	Autoridades de escuela crearon una nueva modalidad de dar la bienvenida a los estudiantes. Al ritmo de Hip Hop los escolares deben ingresar al colegio. Video viral en redes sociales.
<b>27/04/17</b>	Accidente de tránsito cobra una vida	2 min	Investigación es del reportero.	-	Una combi se estrechó contra un poste al esquivar un volquete en Lince Ocho pasajeros resultaron heridos y un peatón terminó atropellado, su muerte fue instantánea. El chofer al ver la gravedad

					del accidente huyó del lugar.
<b>28/04/17</b>	Pasajero agredido en avión llega a acuerdos con aerolínea	40 seg	-	-	Pasajero agredido en avión llega a un acuerdo monetario con aerolínea United Airlines para no demandarlos. Vídeo viral en redes sociales.
	Argentina: Chofer de bus sorprende a abuelito por su cumpleaños	1 min	-	-	Chofer y pasajeros cantaron feliz cumpleaños a un abuelito por su onomástico. "Cachito" toma a diario la unidad móvil del chofer quien no dudo en homenajearlo.
<b>01/05/2017</b>	No se presentó noticias trabajadas a partir de información de redes sociales.				
<b>02/05/2017</b>	Atacan con un hacha a perro callejero	2 min	Declaraciones de vecinos y veterinario.	-	Un vecino de Bellavista, atacó con un hacha a un perro callejero debido a que había mordido a varias personas la última semana. Al agresor sería denunciado por el delito de actos de crueldad contra animales domésticos.
	Agreden a mujer en discoteca por negarse a bailar con un hombre	1 min 50 seg	Declaraciones de la víctima	-	Con una botella de licor en mano en sujeto ebrio se acercó una mujer para sacarla a bailar, a negarse, el hombre le tiró la botella en la cabeza provocándole grandes cortes.
	China: Acróbata sufre accidente durante show	40 seg	-	-	Acróbata sufre accidente salió volando e impacto contra pared al realizar una mala maniobra. Video viral en redes sociales
	Actriz Edith Gonzales reaparece	40 seg	-	-	Actriz Mexicana se animó a bailar el hit mundial 'Despacito' y

	Bailando sin peluca					apareció sin peluca conmoviendo a todos sus fans. Video viral en redes sociales.
<b>03/05/2017</b>	Madre es acusada de agredir a su hija con autismo	2 min	-	-		En San Juan de Miraflores una madre de familia es acusada de agredir a su hija que sufre de autismo. Se intentó entrevistas a la madre pero no se obtuvo éxito. Video enviado por un vecino del barrio.
<b>04/05/17</b>	No se presentaron notas trabajadas a partir de información de redes sociales.					
<b>05/05/17</b>	Matan a hombre y hieren a su amigo en una bodega	1 min 50 seg	Declaraciones de dueña de bodega	-		En bocanegra matan a un hombre en una bodega mientras se encontraba tomando con su amigo. El acto ocurrió a dos cuadras de la comisaría de Bocanegra, la policía presume que se trata de un ajuste de cuentas.
	Policía interpreta magisterialmente a Isabel Pantoja	1 min		-	-	Suboficial de la PNP interpreta a Isabel Pantoja. Video viral en redes sociales.

Fuente: Elaboración propia



A2: Tabla N° 2: Análisis de contenido del programa América Noticias

Edición Mediodía

FECHA	TEMA	TIEMPO	FUENTE	CONTEXTO	SINOPSIS
06/04/17	Cientes encontraron una raton en un restaurante en San Isidro	1 min 27 seg	Hay una investigación pero no se consigue respuesta de los administradores del local.	-	Se encuentra un roedor en conocido restaurante en San Isidro. El reportero se dirige al lugar pero no se obtiene respuesta.
07/04/17	Enfrentamiento entre colectivos informales dejó tres heridos	1 min 6 seg	Vecinos manifiestan que estas grescas ocurren a diario.	-	Trabajadores y choferes de dos empresas informales de colectivos que cubren la ruta Puente Piedra-La Quebrada, se atacaron con botellas y piedras por la disputa de un paradero. El enfrentamiento dejó 3 personas heridas.
	Municipalidad de San Borja protesta por la liberación de delincuentes	1min 12 seg	Entrevista al alcalde	-	Alcalde de San Borja manifiesta que un grupo de raqueteros han sido capturados cuatro veces y siempre terminan liberado. Pide apoyo de la PNP.
10/04/17	No se presentan notas trabajadas a partir de información en redes sociales.				
11/04/17	Caen acciones de United Airlines por incidente	1 min 50 seg	-	En redes sociales circula video donde se muestra a un médico chino siendo	Acciones de compañía United Airlines caen tras retirar a golpes a un pasajero.

	con un pasajero			arrastrado para ser bajado del avión.	
	Una mujer se salvó de morir en atracción de feria en Francia	1 min	-	-	Una joven sufrió un accidente en un parque de diversión en París al romperse un arnés de seguridad en un juego. Video viral en redes sociales.
<b>12/04/17</b>	Sujeto es grabado mientras abusa sexualmente de una mujer en discoteca	37 seg	Entrevista a jefe de unidad mental Inen	-	Sujeto agrede sexualmente de una mujer en una discoteca en Santa Anita que aparentemente se encontraba en estado de ebriedad. Ninguna persona hizo nada por ayudarla.
<b>13/05/17</b>	El artista del humo y las obras de arte que "pinta en el aire"	1 min 41 seg	-	-	Un joven estadounidense de 21 años pinta obras de arte en aire con un cigarrillo electrónico de vapor. Pinta roscas, medusas y lazos. Video viral en redes sociales.
	Dos delincuentes robaban celulares a pasajeros de transporte público	2 min	Declaraciones del jefe del escuadrón verde, manifiesta como se realizó el operativo.	-	En Los Olivos dos delincuentes fueron capturados tras robar celular a pasajera de un bus.
<b>17/04/17</b>	Tragedia en Argentina: Falleció hincha que fue lanzado desde las tribunas de un estadio	1 min 35 seg	-	-	Hincha del Belgrano que fue arrojado de un palco de un estadio. Aseguran que se encontró con el asesino de su hermano y mantuvieron un enfrentamiento.
	Joven quedó con las piernas atrapadas en la puerta de un bus del Metropolitano	1 min	-	-	Un joven quedó con la pierna atrapada en la última puerta de un bus de del metropolitano en la estación España por la aglomeración de personas.
	Presunto ladrón de	1 min	-	-	Pobladores de Huancayo detuvieron a presunto

	ganado fue capturado y desnudado por pobladores de Huancayo				ladrón de ganado. Optaron por prender fuego al vehículo donde lo encontraron.
<b>18/04/17</b>	Funcionari a del Ministerio de Defensa usó un vehículo oficial para ir atenderse en una peluquería	1 min 40 seg	-	-	Secretaria general del Ministerio de Defensa es captada usando recursos del estado para usos personales.
	Novak Djokovic sigue demostrand o sus cualidades para el baile-	1 min 37 seg	-	-	El tenista Novak Djokovic sorprende sus fans bailando el tema de Luis Fonsi “Despacito”.
<b>19/04/17</b>	Director de colegio escondió ocho cajas con alimentos del programa Qali Warma	1min 20 seg	-	-	En Chincha un grupo de madres de familia denuncian a director de un centro educativo de esconder cajas del programa Qali Warma que correspondían a los escolares del colegio.
<b>20/04/17</b>	No se presentan notas trabajadas a partir de información en redes sociales.				
<b>21/04/17</b>	Feroz balacera se desató en SMP. Delincuentes intentaron llevarse 200 mil soles	1 min 10 seg	-	-	Delincuentes intentaron llevarse 200 mil dólares del Centro comercial Hunicachi. La policía presume que el hecho estuvo planeado con un trabajador.

24/04/17	Un hombre ebrio se enfrentó a golpes con la policía luego de chocar su vehículo	1 min	-	-	Un conductor ebrio se enfrenta con la PNP al ser intervenido por estrellar su vehículo.
	Joven fue acosada sexualmente por un sujeto en el corredor azul	1 min	-	-	Pasajeros de corredor azul detienen a joven que acoso sexualmente a una mujer. Se pudo capturar al joven gracias a la intervención de las personas.
25/04/17	Ebrio arrastró a una joven con su camioneta luego de atropellarla	1 min	-	-	Un joven en estado de ebriedad arrastró a una mujer luego de haberla atropellada.
26/04/17	Detienen a entrenador de muay tahi tras larga persecución	1 min	Declaraciones del jefe del escuadron verde	-	En los olivos entrenador de muay thai es capturado por tráfico ilícito de drogas.
	Dos mujeres se agarraron a golpes por un auto mal estacionado	1 min	Declaraciones de una de las partes	-	En Surco dos mujeres se enfrentaron por un auto mal estacionado. Ambas partes aseguran que seguirán con la denuncia hasta llegar a la fiscalía.
27/04/17	Delincuentes armados robaron restaurante de Chorrillos en solo 5 minutos	1 min 30 seg	-	-	Cuatro delincuentes asaltaron en 5 minutos el restaurante “El Hornero”, uno de los comensales fue golpeado al resistirse del robo.
	Trailer doblo imprudentemente en la bajada de Armendariz	1 min	-	-	Conductor de tráiler doblo imprudentemente en la bajada Armendariz. En el video se muestra como sube la berma que divide los carriles de ida y vuelta.

<b>28/04/17</b>	Mujeres se agarraron a golpe por donaciones en Piura	-	-	Huacos Piura	en	Mujeres se agarran a golpes en el frontis de la Municipalidad de Castilla. Los serenos tuvieron que intervenir para separar a las pobladoras.
<b>01/05/17</b>	Dos familias se pelearon a pedradas por una casa en Pueblo Libre	1 min 30 seg	Declaraciones de ambas partes	-		En Pueblo Libre, dos familias que comparten domicilio manifiestan que ambas son propietarias de la parte posterior de la casa.
<b>02/05/17</b>	Edith González apareció sin peluca y confía en vender al cáncer	1 min	-	Día de la Danza	la	Actriz compartió video en su perfil social donde aparece bailando "Despacito". Gonzales padece de cáncer y busca incentivar la lucha de las personas.
<b>03/05/17</b>	No se presentan notas trabajadas a partir de información de redes sociales.					
<b>04/05/17</b>	Delincuentes sembraron terror en exclusivo restaurante en San Borja	2 min	Declaraciones de testigo manifestando lo sucedido.	-		Delincuentes se llevaron 2 mil soles de la caja registradora y pertenencias de los comensales.
	Dos mujeres golpearon brutalmente a un hombre que sería el padre del hijo de una de ellas	1 min	-	-		En Ayacucho, dos mujeres golpearon a un hombre por haberse gastado el dinero de la manutención de su hijo.
	Encuentran a menor de 6 años en	2 min	Declaraciones de la madre	-		Una menor de 6 años desaparece junto a su tía de 16. La adolescente

un mercado del Callao. Ella desapareció el domingo.

de la menor de 6 años

manifestó a la madre de la pequeña que la devolvería en 2 semanas. Según la policía un taxista estaría involucrado en el caso.

**05/05/17** No se presentan notas trabajadas a partir de información de redes sociales.

Fuente: Elaboración Propia

A3: Tabla N° 3: Porcentaje de notas de redes difundidas del Programa 90 mediodía

<b>DÍA</b>	<b>NOTAS DIFUNDIDAS</b>	<b>NOTAS REDES SOCIALES</b>	<b>DE PORCENTAJE</b>
06/04/17	29	9	31 %
07/05/17	19	2	10%
10/05/17	14	2	14%
11/04/17	17	1	5%
12/04/17	11	1	9%
13/04/17	17	4	23%
17/04/17	18	4	22%
18/04/17	17	2	11%
19/04/17	21	5	23%
20/04/17	19	2	10%
21/04/17	19	4	21%
24/04/17	16	1	6%
25/04/17	20	2	10%
26/04/17	19	4	21%
27/04/17	14	1	7%
28/04/17	21	2	9%
01/05/17	12	0	0 %
02/05/17	23	4	17%
03/05/17	19	1	5%
04/05/17	17	0	0%
05/05/17	17	2	11%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>53</b>	<b>14%</b>

Fuente: Elaboración propia

A4: Tabla N° 4: Porcentaje de notas de redes difundidas del programa América Noticias

<b>DÍA</b>	<b>NOTAS DIFUNDIDAS</b>	<b>NOTAS REDES SOCIALES</b>	<b>DE PORCENTAJE</b>
06/04/17	17	1	5%
07/05/17	24	2	8%
10/05/17	16	0	0%
11/04/17	19	2	10%
12/04/17	22	1	4%
13/04/17	17	2	11%
17/04/17	20	3	15%
18/04/17	20	2	10%
19/04/17	19	1	5%
20/04/17	21	0	0%
21/04/17	22	1	4%
24/04/17	22	2	9%
25/04/17	15	1	6%
26/04/17	20	2	10%
27/04/17	20	2	10%
28/04/17	19	1	5%
01/05/17	13	2	15%
02/05/17	16	0	0%
03/05/17	17	0	0%
04/05/17	17	3	17%
05/05/17	18	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>394</b>	<b>28</b>	<b>7%</b>

Fuente: Elaboración propia.



## **Apéndice B: Entrevistas a productores de televisión**

### **B1: Entrevista al productor de 90 matinal**

Desgravado de entrevista a Eddy Tapia

Fecha: 23 de junio del 2017

Hora: 5:30 pm          Lugar: Centro Comercial Plaza San Miguel

Hace 2 años y medio el sistema de noticias de Latina cambio radicalmente, no solamente en modernizarse tecnológicamente sino también en cómo tratar las noticias y los programas. En el 2013 se hizo el primer lanzamiento se hizo el primer lanzamiento ya no de 90 Segundos sino de 90 como marca, se hizo los 90 matinal, mediodía, central, sábado y domingo; el segundo paso fue modernizar todo el sistema de noticias, hasta hace 3 años todavía utilizábamos los casete, las hojas donde se imprimían los gorros pautas, se utilizaba papel, ahora Latina no utiliza nada de eso, todo se hace por red; estamos trabajando con un sistema que se llama ainouz, que nos permite que todas las imágenes se digitalizasen, y toda la emisión sea digital. Esto nos ha permitido que todos los programas trabajen de la misma manera y con un mismo servidor de noticias, que antes no había. Antiguamente cada programa tenía su propio productor, sus reporteros era como una isla, ahora no, en Latina se trabaja como un engranaje, yo hablo con el productor del mediodía, con el de la noche, y así estamos todo el tiempo.

#### **¿Este cambio se hizo cuando se lanzó el Centro Internacional de Noticias?**

Eso fue cuando ya teníamos todo listo. Primero cambiamos los nombres de los programas, Latina antes solo era 90 segundos noche, en el año 2009 se decide

apostar por noticias, ese año nace su noticiero matutino que tenía el nombre “A Primera Hora”, también 90 segundos mediodía, sábado y domingo. Paso el tiempo y el noticiero matutino paso a llamarse “Abre los ojos” con Beto Ortíz, 90 segundos se empezó a llamar “El Menú del Día” y 90 segundos noche quedo como tal. En el año 2013 se decide reforzar la marca 90, porque había sido una marca histórica del canal y los noticieros tenían que llevar ese nombre. Después se reestructuró el sistema de prensa, nace el Centro Internacional de Noticias con el que se trabaja en la actualidad. Desde que se hizo este lanzamiento nos va mucho mejor, hemos mejorado en sintonía, el canal cuatro que era líder por 25 años, nos hemos acercado bastante y hay días en que le ganamos.

### **¿Cómo es que se trabaja las redes sociales en los noticieros?**

Nosotros trabajamos mucho con el WhatsApp, no es determinante pero si nos llega mucha información. Hemos cometido algunos errores de no haber investigado la certeza de lo que nos llega, pero en la mayoría de los casos la información ha sido certera. Por ejemplo el caso del incendio mucha gente nos comenzó enviar imágenes que ellos captaban y eso nosotros lo emitimos, muchas veces los camarógrafos no está en la posición y esos videos nos apoyan de mucho. Nos llega mucha información también por Facebook, Instagram y Twitter, son fuentes de noticias vital, en la mayoría de los casos nos permite primero investigar; como el caso de la chica que fue violada en una discoteca que fue años anteriores pero se puso en redes y nos permitió actualizar el tema, lo pusimos al servicio de la población y al final tuvo un efecto que determinó con la captura del tipo que si había cometido el delito.

### **¿Cómo es la selección de noticias que se emiten?**

Latina cuenta con una mesa de informaciones que va a entregar material a todo el noticiero, hay un personal encargado de seleccionar todas las denuncias y según el seguimiento que ellos hagan al caso le damos la importancia debida y lo emitimos al aire. La mesa de informaciones es la encargada de todos los reporteros, corresponsales de las noticias internacionales, tiene una jefa permanente y cada área tiene un jefe, por ejemplo de política, sociales, provincias. Por ejemplo la jefa de policial tiene personal que se va a encargar de investigar si el caso es cierto, vale la pena de emitirlo o no.

### **¿De qué depende la selección para trabajar una cobertura?**

Depende la importancia del caso en realidad, le damos cobertura cuando la noticia es interesante y cuando sabemos que a la población le va a llamar la atención por ser una denuncia o un hecho que ha impactado y de eso se encargan los jefes de cada área.

En muchos noticieros se muestra Tweet de personajes políticos, por ejemplo hace un mes se mostró una publicación de Cornejo que decía que volvería a postular a la alcaldía de Lima ¿Se puede trabajar una noticia a partir de un tweet?

Si claro, el señor Cornejo en los últimos tiempos fue cuestionado por el tema del tren eléctrico, porque fue el ministro que supuestamente firmó contratos con Odebrecht y en la última elección fue el segundo candidato más votado y era una de las personas que la gente más había apostado por él y después de este escándalo quiera volver a postular si es noticia porque había mucha gente que pensaba que era la persona idónea después de Castañeda, entonces si es noticia. Con un tweet basta

si es de fuente oficial y después de eso ya se verán las reacciones y se irá a buscar a la persona.

### **Pero no siempre se cubre el hecho ¿De qué depende?**

No siempre se aborda, depende de que tan importante sea, otro en el caso de nosotros la disponibilidad de equipos. Las redes nos han permitido que no necesariamente estemos en el lugar para poder informar a la población sobre un hecho trascendental, importante. Ya no es necesario que vaya un reportero para saber que lo que se dice es cierto, las redes también son confiables en algunos casos, por ejemplo por con los tweet.

### **¿La falta de equipos es uno de los factores que le impide cubrir y verificar todas las noticias?**

Claro imagínate estamos en un país con 30 millones de habitantes, muchos hechos sucesos, entonces los equipos están donde tienen que estar, por ejemplo noticias políticas se generan en el Congreso, Palacio, cubres algunas actividades oficiales. En estos tiempos mucho lo que ha facilitado nuestro trabajo es que cada Institución como el caso de los Ministerio cuentan con sus propios equipos, cubren sus actividades y nos envían el material. Sin embargo esta limitación ha hecho que comentamos errores, esta semana mostramos un video que era de hace dos años y se pasó como actual.

### **¿Igual sucede con los hechos policiales?**

Policías, Serenos, Fiscales, Municipalidades, las cámaras de videos de vigilancia, ellos han facilitado mucho nuestro trabajo, por eso hacemos la lucha contra la delincuencia sea más frontal difundiendo imágenes de los mismo delincuentes,

antes ibas a un lugar y veías que los habían asaltado, robado, ahora ves hechos como si los hubieran captado para una película, el avance tecnológico nos ha permitido mostrarle a la población los hechos tal y como sucedieron.

**¿Cuántas denuncias les llegan aproximadamente al día?**

Es relativo en realidad, llegan cientos de denuncias, muchas de estas por WhatsApp otras van al canal y las dejan, es que tan importante y tan interesante sea para poderla seleccionar. Muchas personas tienen la esperanza que su denuncia llegue a un medio de comunicación porque es la única manera de hacerse escuchar, pero la selección es muy complicada y está a cargo de mesa de informaciones. En el noticiero que yo dirijo que es 90 matinal, es un noticiero de 4 horas, hay días que llegamos a 50 noticias y otros días que solo tenemos un hecho trascendente como el caso del incendio y solo hablamos de ello, también lo hacemos por una cuestión de sintonía.

**En Semana Santa se mostró un video donde se mostraban a dos mujeres peleándose por un hombre, y así en muchas ocasiones, ¿Por qué mostrar este tipo de material?**

Eso es algo que también nos hemos cuestionado si vale la pena pasarlo o no, creo que ya estamos seleccionando mejor los videos que emitimos. ¿Por qué lo hemos pasado?, es una buena pregunta, yo creo más que nada por el interés que le da el público a hechos como ese, definitivamente nosotros estamos tratando de limpiar esa imagen, esos hechos y convertirnos en un noticiero más social, por ejemplo en los últimos años como canal hemos disminuido los hechos policiales, estamos optando por un noticiero más social, utilitario, de ayuda a la sociedad, y estamos

tratando por ejemplo en 90 meter un slogan que dice “las noticias malas las convertimos en buenas”. Así como hemos sacado hechos que no son de interés sino escándalos, estamos tratando de cambiar, por ejemplo sacamos este caso de un niño Max que fue operado en EsSalud y lo dejaron cuadripléjico, nosotros nos comprometimos con este caso con los conductores, y se logró junto con Mijael Garrido Lecca se logró que finalmente la señora fuera indemnizada por EsSalud y hacia eso estamos apuntando ahora, a dar solución a los problemas de la población y ser la voz de los que no se sienten escuchados.

**¿Cómo se trabaja la selección del bloque de los virales que se muestra al final de cada noticiero?**

La selección la trabaja el área internacional y lo hace justamente por la cantidad de seguidores que tiene, si es un video que tiene muchos seguidores, es interesante y llama la atención del público lo colocan.

**Generalmente estos videos son graciosos o de mascotas, ¿Es adecuado y funciona en realidad?**

Si funciona, en los noticieros se muestran hechos policiales, abusos, negligencia y estos hechos a los televidentes lo indignan o lo fastidian, pero lo ponemos para que tomen conciencia y vean que también les puede pasar y tomen medidas para evitarlos.

**¿Y por qué no poner estos virales en un programa a parte?**

Porque tratamos de que estos videos de hechos curiosos nos ayuden a matizar el noticiero para darle al televidente no solo cosas malas, sino cosas que están pasando por ejemplo un niño de 2 años que sorprende con actos de acrobacia consideramos

que es una noticia, pero tampoco se debe abusar y colocarlos en un bloque al final del programa nos ayuda a tener un final si bien no es feliz pero que alegre a nuestro público.

**¿Cuál es la finalidad de la implementación de las preguntas que lanzan para que el usuario pueda responder a través de un hashtag?**

La participación del público, lo utilizamos en algunas oportunidades, si bien es cierto no se leen los comentarios pero debajo de la pantalla salen determinados comentarios del público. Lo que nosotros utilizamos mucho es el WhatsApp y les pedimos que nos pasen la información si tienen una denuncia, porque es mucho más fácil que ir hasta el canal hacer colas o esperar que le seleccionen la noticia.

**En la época de los huaicos en verano, se emitieron videos que no estaban editados y en muchos de ellos se escuchaban palabras soeces ¿Por qué ocurrió esto?**

Cuando se nos pasa, porque nosotros pasamos muchos filtros, pero este caso se emitieron videos con groserías fue porque se estaba haciendo una transmisión en vivo y queríamos mostrar lo que los televidentes no mandaban. El hecho de hacer el filtro nos toma mucho tiempo, de repente el programa ya termina y no logramos mostrar el video con lo que estaba ocurriendo, es básicamente la inmediatez del hecho, sin embargo no se tomó la precaución o el tiempo suficiente para analizar que había un audio que estaba demás.

**¿La pauta periodística está sujeta a las denuncias que llegan a través de las redes sociales?**

No está sujeta a eso, definitivamente las redes sociales son una fuente de apoyo, pero no es lo que determina nuestra pauta. Nosotros determinamos la pauta por los sucesos y hechos que ocurren en la calle, vivimos en una ciudad tan grande que algo va a ocurrir y eso es lo determinante, el impacto visual y el noticioso. Los hechos que nos llegan por Facebook que muchas veces no son importantes pero le damos un peso siempre van a salir en un bloque luego de una noticia verdaderamente importante.

### **¿Crees que las redes sociales han debilitado el trabajo del periodista?**

No creo que el del periodista, de repente lo que sí han hecho las redes sociales es quitar audiencia, eso sí es lo que yo siento. La audiencia ha disminuido, porque con la tecnología puedes ver con celular noticias en redes o internet.

### **¿Cuál es el mayor aporte de las redes sociales en un noticiero?**

Se han convertido, en una fuente no sé si la principal pero si de suma importancia para nosotros. Han hecho que las noticias sean mucho más inmediata, antes tú esperabas que el policía te reporte algo, pero ahora no por redes te puedes informar de lo que acontece y enviar a un equipo para cubrir las noticias. Nos ha facilitado el trabajo definitivamente.

### **¿A diario vamos a encontrar noticias trabajadas en redes?**

Si, revisamos mucho redes, también nos permite conocer detalles de personas que están dentro de noticias, en el caso de la delincuencia tenemos el nombre del inculcado y si investigamos sus redes vamos a encontrar fotos que nos permiten analizar y darle un contexto. Siempre tenemos nombres pero no sabemos nada más y las redes son una herramienta fundamental.



B2: Entrevista al reportero y productor de la secuencia SOS América

Desgravado de la entrevista a Víctor Castillo

Fecha: 24 de junio del 2017

Hora: 6:30 pm            Lugar: Universidad Jaime Bausate y Meza

**¿Cómo es la selección de imágenes que les llega a través de las redes sociales?**

Nos llegan diversas imágenes cada día directamente a la jefa de informaciones, quién determina a su criterio si el material es impactante, interesante, actual y que valga la pena sacarlo en televisión. Cuando ya cumple las expectativas del jefe de informaciones hace que ese video llegue a manos del reportero para que investigue como realmente pasaron los hechos y le exige iniciar al reportero una investigación breve donde reúna quién, cómo, cuándo, dónde.

**¿Siempre que se trabaja con material recibido de redes se hace un seguimiento?**

Siempre, no se puede difundir cualquier material sin confirmar en muy delicado, hay una orden de parte de la directora que tenemos que corroborar todo. Hay casos coyunturales, por ejemplo en el último incendio nos llegaron imágenes del momento más intenso y lo que en ese momento se hace es preguntarle información básica a quién nos envió el WhatsApp y sacarlo en Canal N, pero con el criterio básicamente de qué sabemos de lo que se está hablando, en esos casos no se necesita tanta información, pero de todas maneras se envía un reportero para que amplíe el panorama.

¿Cuántas notas se suelen presentar en el noticiero trabajadas a partir de información recibida de redes?

Es relativo en realidad, entre un 30 o 40 % son fruto de información que nos llega a las redes sociales y que terminan siendo trabajadas por el reportero, me refiero al área de policiales, locales incluso espectáculos, pero siempre en los noticieros vamos a encontrar imágenes que nos llegan.

**¿Es importante recibir estas imágenes?**

Importantísimo, no podemos llegar a todos los puntos y sin duda la red social en este caso WhatsApp no ayudado bastante atender tantas demandas del público, a nivel local y nacional que también nos llegan mensajes, videos y lo derivamos a los corresponsales para que le den seguimiento.

**En tú caso que estás encargado del bloque policial ¿Cómo te ha beneficiado las redes?**

En mi caso mi fuente principal vienen a ser los policías y por lo general lo que ellos hacen es llamarme cuando ha ocurrido un hecho importante y lo segundo es que ellos mismos graban con su celular la intervención o captura y enviármela al WhatsApp, es mi principal fuente y a partir de ellos empiezo a trabajar la nota.

**En algunas ocasiones América Noticias lanza una pregunta para que el televidente pueda responderla en las redes ¿Cuál es la finalidad?**

La primera es tener contacto a través de las redes, acercarnos más al televidente y hacerlo que participe, lo segundo es conocer lo que opina, si bien no podemos sacar

al aire la opinión de todo, podemos recibirla en un espacio donde no hay límite y podemos saber que notas le gusta o cuales les fastidian.

**¿Hay un área específica que se encarga de verificar los comentarios y videos?**

Depende de las plataformas, en el caso de WhatsApp, alerta noticias quién recibe toda la información es la jefa de informaciones, luego si hablamos de Facebook y Twitter lo ve el área de Web del canal.

**¿Crees que las redes sociales han debilitado el trabajo periodístico?**

Creo que depende del periodista, yo lo veo como una fortaleza, es importante en este tiempo, en mi caso me permite conocer la realidad, por ejemplo no puedo saber lo que está ocurriendo ahora en el Callao porque estoy en Lima, pero si alguien más lo graba y hago una investigación ya podré difundirlo pero si fuera otro tipo de periodista que recibe el video y lo lanzo sin hacer la más mínima pesquisa del caso cometería un grave error. Hace poco canal 9 saco en un enlace en vivo el titular “Saqueo en Gamarra deja al menos dos muertos” fue el primero que difundió el hecho y lo que paso 10 minutos después que salió un enlace con el viceministro de Orden Interno y recibieron una tremenda llamada de atención donde no hubo ni muertos, ni saqueo y nosotros también teníamos esa información pero no se sacó la información sin la corroboración que equipo que estaba en camino, nos habían llegado los videos, nosotros fuimos el último medio que salió en vivo y el único que no se equivocó, incluso salieron las declaraciones del jefe de la Región Policial Lima y dio de manera oficial de lo que realmente había pasado. Entonces tu vez un contexto de cuán valioso se convierte para el periodista las redes sociales y a la vez en una debilidad si no se saben trabajar.

### **¿Cómo se filtran lo videos virales que se emiten en los noticieros?**

Está a cargo de una persona del área web y básicamente debe ser interesante, de actualidad y que en poco segundos te cuente una historia. Últimamente son videos que puedan alegrar al televidente, la gota de humor sana que se le quiere dar al noticiero.

### **¿Cómo se debe trabajar el periodismo en redes sociales?**

Las redes sociales es una valiosa arma para el periodista si se sabe usar, sino se convierte en un arma de doble filo y se hace cualquier cosa menos periodismo, al no verificar el material que se recibe.

### **Apéndice C: Entrevista a crítica de televisión**

Desgravado de la entrevista a Patricia Salinas, periodista y crítica de televisión

Fecha: 22 de Junio del 2017

Hora: 7 pm Lugar: Radio Nacional

#### **¿Qué deberían hacer los noticieros al momento de recibir imágenes de las redes sociales?**

Primero las tendrían que evaluar para ver si es noticia, porque gran parte de lo que llaman noticia en las redes sociales, no son noticias, todo lo que vemos en las páginas web de los periódicos o en algunos segmentos de los noticieros que vemos los videos virales, no tienen nada que ver con lo que son una noticia, entonces eso no tiene ningún sentido.

#### **¿Cuál debe ser el correcto manejo de la información recibida del usuario?**

El investigar y verificar. Antes las cosas eran diferentes, el ciudadano venía, te traía una carta o te contaba lo que estaba pasando y el periodista iba y verificaba, porque no le podías creer a la persona que te contaba la historia. El WhatsApp es lo mismo, te mandan un caso y tienes que ir y ver si realmente vale la pena investigar y si hay una noticia.

#### **¿Crees que las redes sociales han debilitado el trabajo periodístico?**

Totalmente, porque hay muchos periodistas y medios que se dedican a repetir lo que hay en las redes sociales sin ni siquiera editarlo y hacer un trabajo periodístico,

quizás lo único que pueden encontrar en las redes sociales son insumos para una nota, pero no una noticia, eso no sucede en las redes sociales.

**¿Cuándo consideras que un video se puede convertir en noticia?**

Rara vez debe ser llamada noticias, porque los virales son cosas graciosas, son cosas raras, o son declaraciones de alguien que haya hecho una cosa que llame la atención. Cuando se convierte en noticia, son lo que decíamos, hay un desastre natural de un huaico y alguien tiene este video como el de Evangelina y se convierte en un viral y eso es noticia, entonces tratas de buscar quién es esta mujer que se salvó del huaico, que cosa pasó y miras todo lo que hay detrás del hecho.

**¿Cuándo se empezó a difundir la imagen de Evangelina crees que se denigró su imagen como mujer?**

No creo, yo no lo veo denigrante, sino es una forma de mostrar su valor, una mujer que toma fuerzas de donde las hay y literalmente sale de barro, y es un acto positivo, es un ejemplo a seguir.

**Justamente durante la crisis de los huaicos, muchos noticieros empezaron a difundir los videos que habían sido captados por los ciudadanos y en la mayoría se escuchaba palabras soeces ¿Qué opinión te merece?**

Es una falta de respeto, por difundir una noticia rápidamente se cometen errores, las imágenes sirvieron de apoyo, pero el periodista debe tomarse la molestia de editar el material y poner picos en donde suceda eso.

**¿Las denuncias es lo positivo que ha traído las redes sociales?**

La facilidad que se tiene para poder denunciar, si la gente lo usara más para eso, de repente se le daría un mejor uso.

**¿En qué momento los noticieros se empezaron a deteriorar y no informan al público sino tratan de entretener?**

En el momento en que se empezaron a preocuparse más por el rating que por dar información. Se preocupan solamente por cuanta gente las ves, por los números y no les importa tanto que es lo que están diciendo en el noticiero.

**En canal 9 se implementó un bloque que se llamaba “Yo Reportero”, el cual consistía en que el usuario mandaba una foto por correo o Facebook y la mejor denuncia fotográfica de la semana, se le obsequiaba una cámara fotográfica ¿Crees que ha sido positivo para los noticieros?**

Yo no creo, porque con este “incentivo” que les dan creas que la gente con su teléfono, una cámara o lo que tenga comience a comercializar y se crea reportero, sin ser periodistas se meta en cualquier cosa sin ninguna preparación y lógica de respeto a nada. Te metes a la intimidad de las personas, generalmente a crónicas rojas, policiales, el sitio donde se ha cometido el delito, todo por tener una primicia, porque hay un mercado negro y eso si hay en todos los noticieros, hay gente que compra videos y mientras más violentos y más sangrientos mejor. Eso no lo toma el periodista sino el “Yo Reportero” y no está bien, nos puede ayudar con denuncias pero luego viene todo el trabajo periodístico, y no tiene por qué darle ni un incentivo a la persona que hizo la denuncia, porque justamente lo hizo para solucionar un problema, y ahí viene los problemas porque empieza el mercado negro de las noticias.

**¿Por qué crees que los noticieros muestran video irrelevantes, como peleas de mujeres?**

Justamente por estas cosas de los videos virales, los más vistos, lo que funciona en las redes sociales con miles de vistas y miles de likes no funciona para un periódico o un noticiero, y eso no es lo que entienden los directores de los noticieros, dejan de hacer noticia real por estas cosas que no son noticias, pero hay casos en los que sí se puede aprovechar, por ejemplo en La República hay un segmento que se llama Perú Sorprendente, que tiene millones de likes, y son videos cortos de cosas que hay en el Perú que mucha gente no conoce, y ese es una acto positivo.

**¿Es positivo que todos los diarios estén realizando programas de entrevistas en sus páginas de Facebook?**

No, porque para empezar la gente que está conduciendo estos espacios, son practicantes que no saben hacer entrevistas, que no saben cubrir una noticia, y lo ponen no sé para qué no tiene sentido. El periódico es periódico, el noticiero es noticiero y las redes son las redes, cada cosa tiene su lugar.

**¿Cuál es la diferencia entre un noticiero y un diario?**

Bueno ahora el diario compite con un noticiero, pero el diario se supone que analiza la noticia y hay una investigación, no puede salir un titular con un hecho que ya sabemos que ocurrió, debe haber análisis, opiniones, pero con la inmediatez que hay a veces no se puede hacer.

**¿Qué rol juega la responsabilidad de informar con la inmediatez?**



Es un búmeran, porque periodistas respetadísimos han patinado horrible, por ser los primeros en publicar en su cuenta de twitter un hecho sin comprobar, y otra vez viene un periodista tiene que confirmar, la credibilidad del periodista es el bien más importante si tú dices una mentira en donde sea, ya nadie te va creer.

**¿Se puede hacer noticia a partir de un tweet que lanza un político o personaje público?**

Los políticos están utilizando esa modalidad pero ahí también está el profesionalismo de la gente que no debe conformarse con eso, deben ir donde el político y preguntarle porqué publico eso, porque un tweet solo te permite publicar 140 caracteres y no puedes tener una noticia con 140 caracteres.

**Los noticieros han implementado las preguntas para que sean respondidas por los usuarios ¿Consideras adecuado esta práctica?**

No le veo utilidad la verdad, creo que solamente es para qué el público sienta que está participando, ni siquiera sabes si se leyó tu opinión, o no hay ningún filtro para saber si está insultando a alguien, es solo para saber cuántas personas los ven y ayudarlos a medir el raiting.

**¿Y la implementación de los virales en el último bloque del programa?**

No tiene nada que ver, si los quieres colocar que los hagan en un programa aparte, pero no dentro de un noticiero donde no informa, ni educa a la población.

## BIBLIOGRAFÍA

- AMARO LA ROSA, Los medios sociales en el ejercicio del periodismo. En [http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/v4/cnt/1\\_medios\\_sociales.pdf](http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/v4/cnt/1_medios_sociales.pdf). Consulta: 19.04.1017
- BAELLA HERRERA, Alfonso (2010). *Yo quiero ser presidente*. 2º edición. Lima: Depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú.
- BBC Mundo. *La cucaracha que cerró los Domino's Pizza de Perú*. En [http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/02/150204\\_peru\\_cucaracha\\_domino\\_dp](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/02/150204_peru_cucaracha_domino_dp). Consulta: 16.05.17
- BLANCO NAVARRO, José María (2011). *Primavera árabe. Protestas y revueltas. Análisis de factores*. España: Instituto Español de Estudios Estratégicos.
- BONDI SHAW, Juan y otros (2010). *Derribando muros. Periodismo 3.0: oferta y demanda de comunicación en el Perú de hoy*. Lima: Editorial El Comercio.
- CAMPOVERDE CÁRDENAS, Andrés Santiago (2015). *Manejo y uso de las redes sociales Facebook y Twitter*. Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2010). *Información audiovisual y multimedia por Internet en la telefonía móvil*. Lima: Universidad de San Martín de Porres, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología.
- CERVIÑO QUEIROZ, Beatriz (2013). *El uso de las redes sociales como fuentes de información para periodistas*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- COMUNICAR. *Nuevas formas de comunicación: cibermedios y medios móviles*. En <https://issuu.com/revistacomunicar/docs/comunicar33?viewMode=presentation>. Consulta: 23.04.17
- EL COMERCIO. *El caso Domino's: ¿Cómo se debió atender la crisis de la marca?* En <http://elcomercio.pe/economia/peru/caso-domino-s-debio-atender-tesis-marca-184642>. Consulta: 16.05.17

ESPIRITUSANTO, Oscar y otros (2011). *Periodismo ciudadano, evolución positiva de la comunicación*. Barcelona: Fundación telefónica.

FRANCO, Guillermo (2009). *El impacto de las tecnologías digitales en el periodismo y la democracia en América Latina y El Caribe*. Texas: Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas.

FERNÁNDEZ MARTÍNEZ, Jaziel (2015). *Ética y redes sociales, un principio moral*. México: Universidad La Salle.

FLORES ROJAS, Rosa (2016). *Noticieros televisivos en el Perú: informaciones policiales dentro de la agenda setting 2015*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

GARCÍA MIRÓN, Silvia. *Televisión y redes sociales: presencia de la estrategia 3.0 de Antena 3 en Facebook*. En <http://campus.usal.es/~comunicacion3punto0/comunicaciones/077.pdf>. Consulta: 05.04.17

GARGUREVICH, Juan y otros (2012). *Conexión*. Lima: Universidad Católica del Perú.

HERRERO CURIEL, Eva (2012). *El periodismo en el siglo de las redes sociales*. Madrid: Universidad Carlos III.

INTERNATIONAL CENTER FOR JOURNALISTS. *Guía de periodismo en la era digital*. En [https://www.icfj.org/sites/default/files/icfj\\_guia\\_de\\_periodismo\\_FINAL.pdf](https://www.icfj.org/sites/default/files/icfj_guia_de_periodismo_FINAL.pdf). Consulta: 25.05.17

JUAN DOALLO, Laura (2014). *El periodismo ciudadano en la prensa: el caso 20 Minutos*. España: Universidad de Vigo.

LA MULA. *Se cumplen dos años de la derogatoria de la 'Ley Pulpín'*. En <https://redaccion.lamula.pe/2017/01/26/ley-pulpin-peru-marcha-significado-jovenes-derechos-laborales/jorgepaucar/>. Consulta 12.04.17

LA REPÚBLICA. *Cómo se organizaron los movimientos juveniles que acabaron con la ley pulpín*. En <http://larepublica.pe/01-02-2015/como-se-organizaron-los-movimientos-juveniles-que-acabaron-con-la-ley-pulpin>. Consulta: 17.04.17

LOPEZ GARCÍA, Guillermo (2008). *Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en internet*. Valencia: Universidad de Valencia.

LOZARES, Carlos. *La teoría de redes sociales*. En <http://udep.edu.pe/comunicacion/rcom/pdf/2008/Art108-138.pdf>. Consulta: 13.04.17

MARKETING POLÍTICO. *Las redes sociales*. En <http://kiyakiz-mp.blogspot.pe/2008/12/las-redes-sociales.html>. Consulta: 19.06.17

MARTÍNEZ GUTIERREZ, Fátima (2013). *Análisis y aplicación de las redes sociales en los medios digitales españoles*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid

MARTOS CARRIÓN, Esther (2010). *Análisis sobre las nuevas formas de comunicación a través de las comunidades virtuales o redes sociales*. Gandía: Escuela Politecnica Superior de Gandía.

MORALES BLANCO, Estefany. *El periodismo televisivo, las fuentes periodísticas y la comunicación por redes sociales en el noticiero de televisión*. En <http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/v6/pe/el-periodismo-televisivo.pdf> Consulta: 27.04.17

MORENO Manuel (2015). *Cómo triunfar en las redes sociales*. Barcelona: Gestión 2000.

PANTOJA CHAVES, Antonio (2011). *Los medios de comunicación social: las redes sociales*. España: Universidad de Extremadura

PEÑA JIMÉNEZ, Palma y otros (2013). *Redes sociales en la radio española. Facebook, twitter y Community Management*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos.

PERÚ 21. *Domino's Pizza admitió error: "Somos pizzeros, no comunicadores*. En <http://peru21.pe/actualidad/dominos-pizza-admite-error-somos-pizzeros-no-comunicadores-2210831>. Consulta: 16.05.17

PERÚ 21. *Ley Pulpín: Régimen laboral juvenil fue derogado oficialmente*. En <http://peru21.pe/politica/ley-pulpin-regimen-laboral-juvenil-fue-oficialmente-derogado-2210493>. Consulta: 14.04.17

PISCITELLI, Alejandro y otros (2010). *El proyecto Facebook y la posuniversidad, sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Madrid: Fundación Telefónica.

RPP Noticias. En [http://rpp.pe/noticias/facebook?ns\\_source=self&ns\\_mchannel=portada.home&ns\\_campaign=menu.temas](http://rpp.pe/noticias/facebook?ns_source=self&ns_mchannel=portada.home&ns_campaign=menu.temas) . Consulta: 16.05.17

REBATO, Carlos y otros. *Twitter 5 años: Un recorrido por la herramienta que se convirtió en plataforma*. En <https://hipertextual.com/pdf/twitter.pdf> . Consulta: 19.04.17

REVILLA, Marisa y otros. *La “primavera árabe” y las revoluciones en Oriente Medio y Norte de África: episodios, acontecimientos y dinámicas*. En <http://www.fes-sociologia.com/files/congress/11/papers/1895.pdf> . Consulta: 19.04.17

SALDAÑA MANCHE, Walter (2013). *Comunicación web: medios, redes sociales y blogs en el ciberespacio*. Lima: Universidad de San Martín de Porres, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología.

SABÉS TURMO, Fernando y otros (2013). *Comunicación y la red. Nuevas formas de periodismo*. España: Asociación de Periodistas de Aragón.

SOENGAS, Xosé. *El papel de Internet y de las redes sociales en las revueltas árabes: una alternativa a la censura de la prensa oficial*. En <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=41&articulo=41-2013-14> . Consulta: 21.04.17

UTERO.PE. #18d. *El Pulpinazo es la manifestación juvenil más grande desde los tiempos de Fujimori*. En <http://utero.pe/2014/12/18/17d-el-pulpinazo-es-la-manifestacion-juvenil-mas-grande-desde-los-tiempos-de-fujimori/>. Consulta 13.03.17

YARANGA HERNÁNDEZ, Mayra Rosario. *El periodismo ciudadano en la era tecnológica: ¿motivo de celebración?* En <http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/compunicacion/comunife12/Mayra%20Yaranga.pdf> . Consulta: 06.04.17

ZELADA, César. *La inspiradora rebelión juvenil contra la Ley Pulpin*. En <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=194487> .Consulta: 19.04.17

YEZERS'KA, Lyudmila. *El desarrollo de la Sociedad de la Información en el Perú*. En <http://udep.edu.pe/comunicacion/rcom/pdf/2003/Art116-146.pdf>. Consulta: 11.04.2017.

YEZERS'KA, Lyudmila. *Impacto de internet en el trabajo de los periodistas digitales en Perú*. En <http://udep.edu.pe/comunicacion/rcom/pdf/2008/Art108-138.pdf> . Consulta: 11.04.17