



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO**

**PERIODISMO PREVENTIVO EN LOS DIARIOS LA
REPÚBLICA Y EL COMERCIO**

**Monografía elaborada por:
JACQUELINE JASMIN CISNEROS VILLANUEVA
Para optar el título de Licenciada en Periodismo**

Lima - Perú

2017

DEDICATORIA:

A Dios, a mis padres,
Marcial y Dina por ser parte
fundamental de cada uno de
mis logros.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
--------------	---

CAPÍTULO 1 ANTECEDENTES DEL PERIODISMO PREVENTIVO

1.1 Cultura de prevención	6
1.2 Origen del periodismo preventivo	8
1.3 Precedentes del periodismo preventivo	10
1.3.1 Panorama del periodismo cívico	10
1.3.2 Panorama del periodismo para la paz	21

CAPÍTULO II PERIODISMO PREVENTIVO

2.1 Definición del periodismo preventivo	27
2.1.1 Características	29
2.1.2 Herramientas	30
2.1.3 Logros	31
2.2 Las responsabilidades del periodismo	32
2.3 Tratamiento periodístico de la información sobre gestión de riesgos	37
2.4 Importancia del periodismo preventivo	41

CAPÍTULO III

INFORMACIÓN PREVENTIVA EN LOS DIARIOS LA REPÚBLICA Y EL COMERCIO

3.1 Información Preventiva	42
3.2 La prevención como política editorial en la sección sociedad de La República	59
3.3 La prevención como política editorial en la sección Lima de El Comercio	61
3.4 Noticias preventivas	62
3.4.1 La República	63
3.4.2 El Comercio	69
CONCLUSIONES	72
APÉNDICE	74
Apéndice A: Entrevista a periodistas	74
A1: Entrevista a Inés flores (Jefa de informaciones del diario La República)	74
A2:Entrevista a Luis Velásquez (Editor de la sección sociedad de La República)	76
A3: Entrevista a Karla Bardales (Editora de la sección Lima del El Comercio)	79
Apéndice B: Entrevista a especialistas	82
B1: Entrevista a Rolando Ortega (Comunicador de la DIGERD)	82
B2: Entrevista a Carolina Díaz (Socióloga y periodista)	84
Apéndice C: Tablas de noticias y primeras planas	87
C1: Tabla 1 de noticias preventivas del diario La República	87
C2: Tabla 2 de noticias preventivas del diario El Comercio	95
C3: Tabla 3 de las primeras planas de la República	98
C4: Tabla 4 de las primeras planas de El Comercio	102
BIBLIOGRAFÍA	106

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo monográfico nos mostrará como el periodismo preventivo se desarrolla actualmente en la prensa escrita, específicamente en los diarios La República y El Comercio.

Esta investigación consiste en determinar en que qué medida la sección sociedad de La República y Lima de El Comercio desarrollan noticias de prevención. Identificar el tratamiento informativo y la amplitud que se les asigna a las notas, asimismo conocer los temas preventivos más desarrollados por ambos diarios.

Este trabajo de investigación es importante porque ayudará a que estudiantes de periodismo conozcan sobre esta nueva corriente periodística denominada “periodismo preventivo” para que lo apliquen en un futuro en el ejercicio de sus funciones y así contribuyan en promover una cultura de prevención en la sociedad.

Esta investigación es cualitativa de carácter descriptivo. Se utilizó la técnica de entrevistas a profundidad y análisis de contenido de datos. La muestra es de 28 días para analizar en qué medida se desarrollaron noticias de prevención en las secciones Sociedad y Lima de los diarios La República y El Comercio respectivamente, ambos escogidos por ser considerados los diarios más serios del Perú.

En el primer capítulo se explicó de qué trata el término cultura de prevención, asimismo se dio a conocer el origen del periodismo preventivo y las bases periodísticas para su desarrollo que son el periodismo para la paz y el cívico.

En el capítulo dos señalé la definición, características, herramientas, logros e importancia del periodismo preventivo. Además también se expone cuáles son las responsabilidades de los medios de comunicación y el tratamiento periodístico de la información sobre gestión de riesgos.

En el capítulo tres de mi investigación, utilizando la técnica de análisis de contenido, se examinó durante un mes las características, temáticas, fuentes, destino, amplitud, géneros informativos y periodísticos de las noticias de prevención de La República y El Comercio que serán explicados a través de figuras. Asimismo se mostrarán las entrevistas realizadas a Luis Velásquez, editor de la sección sociedad de La República y a Karla Bardales, editora de Lima de El Comercio.

Finalmente, este trabajo demostró que los diarios La República y El Comercio durante un mes desarrollan en sus secciones Sociedad y Lima respectivamente pocas noticias de prevención, evidenciando así que estas no son de gran importancia para ambos diarios.

CAPÍTULO I: ANTECEDENTES DEL PERIODISMO PREVENTIVO

1.1 Cultura de prevención

De acuerdo a Kroeber y Kluckhohn, la cultura se define como el conjunto de tradiciones, costumbres y pensamientos que son transmitidos de generación en generación y que caracterizan el comportamiento de un individuo perteneciente a una determinada sociedad (citado en Gómez 2007: 5).

La palabra prevención es de origen latino y se refiere a las medidas o acciones que se deben adoptar para evitar o enfrentar cualquier acontecimiento o situación de riesgo, el objetivo es que el peligro no se produzca (Santacreu, Márquez y Rubio 1997:4). Ambos términos tanto cultura como prevención se fusionan y se genera el término “cultura de prevención”.

Carolina Díaz, socióloga y periodista (entrevistada por Jacqueline Cisneros el 5 de junio del 2017) menciona que la cultura de prevención debería estar inserta en la cultura, ser innata y fluir por naturaleza pero para ello se tiene que educar. Es por ello que considera que la educación es un elemento fundamental de la cultura de prevención.

Para la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, por sus siglas en inglés) la educación también es un componente importante para la formación de una cultura de prevención en niños, jóvenes y adultos, ya que esta permite orientar, crear conciencia y brindar conocimientos que permiten a la gente adoptar conductas positivas y responsables para estar preparadas y organizadas ante cualquier situación de crisis. Es importante que se eduque en los colegios o entidades educativas, pero también es necesario prestar atención a la sociedad en general sin exclusión alguna (2003:40).

Por otro lado, los medios de comunicación son importantes para desarrollar una cultura de prevención, pues estos permiten que la información referente a prevención llegue a todas las audiencias ya sea a través de la radio, televisión o prensa escrita. Ello permitirá que la gente adhiera conocimientos que la ayuden a manejar o impedir situaciones riesgosas (Villalobos 1998:7).

Por lo expuesto anteriormente, se puede decir que para forjar una cultura de prevención es necesario educar con temas preventivos desde el colegio, especialmente a los niños quienes son el futuro del país, ya que ellos transmiten a sus padres lo aprendido en las escuelas y de esa manera los adultos también aprenden. Asimismo es fundamental la participación de los medios de comunicación pues los mensajes educativos que estos puedan difundir llegaran a grandes masas y a todo tipo de público, además porque es la opción más accesible de la población para estar informado y comprender sobre los escenarios de riesgo.

1.2 Origen del periodismo preventivo

Ariel en su libro *“Nociones de Cibercultura y periodismo”* indicó que el término de periodismo preventivo probablemente surgió debido a que Kofi A. Annan, quien fue secretario general de las Naciones Unidas, mencionó que hacía

falta una corriente periodística que se enfoque en desarrollar situaciones de crisis pero de una forma más analítica y positiva (2011:393).

Para Bernabé, el periodismo preventivo también surgió porque había la necesidad de que temas relacionados a conflictos armados o crisis de cualquier tipo sean informados de una manera diferente a lo convencional. Esto impulsó a que en el 2003 un grupo de hombres de prensa decidiera estudiar esa idea para darle una mayor solidez, y que por ende sirva como un nuevo sistema de trabajo (2004:7).

Luego de diversas reuniones entre profesionales de la comunicación para contribuir al crecimiento del periodismo preventivo, se creó el Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional (IPPAI), cuya sede central está situada en Madrid, expandiéndose por distintas ciudades de España, además también están ubicadas en otras partes del mundo como México, Londres, Berlín, París, Roma, Moscú, Ciudad de Guatemala o Basilea.

Los objetivos principales de esta asociación conformada por profesionales de la comunicación y analistas del ámbito internacional, se centran básicamente en analizar e informar de manera responsable todos los elementos relacionados a situaciones de crisis. Asimismo despertar las ganas de los ciudadanos por saber de

qué trata el periodismo preventivo, impulsar a que los medios de comunicación tengan programas especializados en brindar información preventiva, y finalmente formar una sociedad reflexiva, con valores y conductas adecuadas (Gloobal, s.f, párr.2-3).

De acuerdo a lo mencionado por Bernabé, se entiende claramente que el periodismo preventivo nació porque ya no bastaba con dar cuenta de un hecho relacionado a situaciones de crisis, sino que ahora había que presentarlo de una manera más amplia y analítica. Esta corriente logró forjarse gracias al apoyo del Instituto de Periodismo Preventivo.

Pero para comprender mejor esta nueva modalidad periodística, es necesario saber que antes hubieron otras corrientes informativos que también planteaban ofrecer un periodismo beneficioso para la sociedad, y estos son el periodismo cívico y el periodismo para la paz que sirvieron de base para construir la definición del periodismo preventivo.

1.3 Precedentes del Periodismo Preventivo

1.3.1 Panorama del Periodismo Cívico

Esta opción periodística nace a finales de la década de los ochenta en Estados Unidos y según Borea no surge de manera inesperada, sino que es

atribuida a “las seis crisis de la prensa estadounidense” de Jey Rosen, uno de los fundadores del periodismo cívico. La primera crisis tenía que ver con que los medios habían perdido credibilidad, pues según las encuestas las personas ya no confiaban en la información que recibían por parte de estos, la segunda se refería a las diversas opciones de información vinculada a la crisis de la tecnología, la tercera con la mala percepción que la gente había tenido de los medios observándolos más como un obstáculo que como una solución, esto debido a la inadecuada manera en la que habían informado las elecciones presidenciales de 1988, la cuarta crisis estaba relacionada a los periodistas que ya no eran contratados pues la gente ya no creía en ellos, la quinta hacía mención a que los hechos actuales estaban cuestionando la forma de laborar de los supuestos profesionales que se caracterizaban por tener grandes conocimientos, y la sexta es la crisis intelectual que se refiere a la degradación de la práctica periodística (2012: 42-43).

El periodismo cívico tuvo su razón de ser tal y como lo comprueban las seis crisis de Rosen, pero principalmente surgió por la falta de conexión entre el público y los medios, ya que estos habían perdido credibilidad y eran mal vistos por la ciudadanía, entonces entró a tallar esta nueva corriente periodística que permitía que la prensa se acerque nuevamente a la sociedad.

Respecto a ello, Clifton refiere que a través del periodismo cívico se puede establecer con la sociedad espacios de diálogos sobre tópicos que le interesan a esta, ya sea de salud, educación o temas policiales. Lo que se busca es que la

gente se involucre con los problemas que la puedan estar afectando para que junto a los medios encuentren soluciones (Citado en Fernandes 2003: 25-26).

Para Prada, el periodismo cívico se define como una forma comunicativa que permite a los hombres de prensa involucrar a los ciudadanos con las cuestiones sociales, para que a través de reuniones colectivas aporten con los medios en el establecimiento de soluciones (2000: 76).

Ambos autores coinciden en mencionar que el periodismo cívico lo que buscaba es que los ciudadanos se posicionen en la vida pública como actores activos, es decir que éstos formen parte de la discusión de los temas de interés social, y que trabajen conjuntamente con los medios para encontrar soluciones a sus problemas y así contribuir con el propósito de alcanzar el bien social.

Uno de las primeras experiencias del periodismo cívico de acuerdo a Bustos, es la del padre no oficial del periodismo cívico, Davis "Buzz" Merritt, un periodista con mucha experiencia, director de The Wichita Eagle de Kansas, que se atrevió a lanzar un proyecto para que el público participe en las elecciones por la gubernatura del estado. Este consistía en que a través de los resultados de las encuestas a los votantes, los reporteros reconocerían los temas de vital importancia para la sociedad, y a partir de ahí los periodistas comenzarían a escribir artículos más informativos y analíticos sobre los tópicos más importantes (1999: párr.14).

Por otro lado, en septiembre del 2002, Lewis Friedland, maestro de University of Wisconsin- Madison, da a conocer que en 1994 The Pew Charitable Trust Fund, tuvo la idea de fundar un centro de formación del periodismo cívico que finalmente ayudó a fortalecer esa nueva corriente periodística, que integró en los Estados Unidos 650 programas entre los años 1994 y 2002, además Lewis agregó que el 20% de los diarios americanos incluían prácticas cívicas durante esos tiempos. (citado en Fernandes, 2003:26). Es decir el periodismo cívico comenzaba a fortalecerse y ganar espacio en la sociedad norteamericana, los periodistas comenzarían a involucrarse más con el público tratando temas que eran de interés para estos.

En cuanto a Latinoamérica, Fernandes afirmó que “la literatura en lenguas portuguesa y española acerca del periodismo cívico es risible y en Brasil, hay una sola investigación en marcha, aunque en fase inicial, en la misma Universidad de Brasilia” (2003: 27).

Gladys Daza en su libro *Periodismo y Ciudadanía* sostiene que en Colombia se comprobó que la práctica fortaleció la teoría del periodismo cívico, es decir través de la realización de proyectos relacionados a la educación y a la organización de reuniones ciudadanas, en donde se discutían temas de todo tipo desde lo político hasta lo ambiental y todo lo vinculado a la sociedad (2000: 45).

La misma autora señaló que en las últimas décadas, además de los proyectos prácticos colombianos, las universidades, casas de estudio y

organizaciones sin fines de lucro aportaron por medio de sus indagaciones a la participación ciudadana en los medios periodísticos (2000: 47).

Los periódicos colombianos también apoyaron al fortalecimiento del periodismo cívico. Con relación a ello, Bernabé menciona a los diarios digitales del norte y del sur, que se encargaban de publicar informaciones que eran de interés para los habitantes que pertenecían a los lugares donde esos medios circulaban, además también se encontraban peticiones de progreso de algunos aspectos de la vida diaria relacionados a la vivienda, servicios sanitarios o temas de trabajo.

Este mismo autor indicó que en una reunión que se realizó en American Press Institute, los directores de los periódicos, Listín de República Dominicana y El Sur, de Concepción, Chile, manifestaron sus ganas en adoptar el periodismo cívico porque este implicaba tener mayor contacto con la gente, y por ende la atracción de éstos en los diarios (2004: 3).

Algunos países latinoamericanos aún no se interesaban por adoptar el periodismo cívico y ello se veía reflejado en su poca importancia por publicar o investigar acerca del tema, pero habían otros que si estaban empeñados en ejercerlo como una nueva modalidad de trabajo y uno de los más resaltante fue Colombia tal y como lo evidencian Daza y Bernabé.

De acuerdo con Borea, en el caso de Perú fue la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria la que promovió un proyecto relacionado al periodismo cívico en Arequipa en el año 2002, a la que denominó “Ponle seguro al taxi”, esto debido a los constantes robos que afectaban tanto a taxistas como pasajeros (2012: 54).

En cuanto a los medios escritos, uno de los primeros en ejercer el periodismo cívico fue “El Comercio”, pues viene organizando desde hace doce años reuniones vecinales, y últimamente especializadas en donde se permite que la gente tenga un contacto directo con sus autoridades para quejarse o dar a conocer sus proposiciones (Miro Quesada 2014: párr.6). A pesar de que si haya habido diarios latinoamericanos que adoptaron esta nueva forma periodística, se puede inferir que la cantidad no era suficiente para un gran cambio tal y como estaba ocurriendo en los Estados Unidos.

Probablemente, impulsar el periodismo Cívico se volvió cada vez más difícil por el contexto en el que se vive hoy en día, vale decir la globalización, la personas interactúan con poca frecuencia de manera personal, ya que la mayoría de veces la comunicación se realiza a través de un móvil o una computadora, es cierto que es una forma más rápida y eficiente para relacionarse con la gente pero quizá no es la más segura y adecuada.

En la actualidad hay diversos medios como: La República, El Comercio, Perú 21, Canal N, que suelen conocer los asuntos que le interesa a la sociedad o cuáles son sus reacciones respecto a tópicos que estos proponen a través de

encuestas virtuales en las redes sociales, en donde la gente puede emitir sus opiniones y propuestas, pero es probable que la mayoría de comentarios no sean vistos por el periodista. En el caso de la radio se suele abrir las líneas telefónicas para que la gente llame y comente sobre un tema, pero no todos tienen la opción de hacerlo, es por ello que sería mejor que la interacción con el público sea de manera directa, es decir cara a cara, esto posiblemente tenga un mejor resultado pues se escucharía los sentimientos de la comunidad de manera real, además el hecho de que haya personas de todo tipo induciría a un debate y cada quién aportaría con su propuesta.

En esta parte entra a tallar el término “agenda ciudadana” y para entender de qué trata se recurrirá a Granados quien al iniciar su explicación aclara que son los ciudadanos los que establecen la agenda y no las sociedades civiles organizadas. Aquella agenda, está formada por asuntos sociales que de manera consensuada han logrado constituir los ciudadanos, esta no es como las noticias que se tienen que divulgar de manera apresurada (2013: 258).

Por su parte, De George indica que la agenda pública se refiere a una serie de temas que se vinculan al pensamiento de una sola persona, asimismo a lo que esta conversa con otras, y a los hechos que recibe de los medios como hechos de coyuntura (Citado en Rodríguez 2004: 42).

Así como existe la agenda pública también están las de los medios y las del poder o conocidas también como gubernamentales, que según Rodríguez, tratan

básicamente asuntos que son de importancia para los políticos o instituciones que pertenecen al gobierno, ahora en cuanto a las agendas de los medios, explica que en esta se exponen una serie de temas que ocupan la mente del público, con la intención de guiarlos en lo que la prensa considera los temas más críticos en los que la gente debe pensar (2004: 42). En relación a lo recientemente dicho, Cohen señala que “la prensa puede no ser exitosa la mayor parte del tiempo para decirle a la gente qué pensar, pero es sorprendentemente exitosa para decirle a sus lectores acerca de qué pensar” (citado en Borea 2012: 47).

Por tanto, la gente es libre de pensar y opinar lo que le convenga sobre un tema sin dejarse influenciar por los medios. Claro está que muchas veces los temas que piensan son establecidos por la prensa, quienes en varias ocasiones se apoyan en la agenda ciudadana para establecer sus noticias.

Respecto a ello, García menciona que si bien es necesaria la participación del público en los asuntos sociales pero no hasta el punto de que estos se apoderen del establecimiento de los temas que deban ofrecérseles. Más bien aprovechar la intervención de la gente para conocer los temas que le importan y así los medios asumen de manera constante la responsabilidad social (2000: 102).

Por consiguiente, los tópicos irán ordenados y serán tratados de acuerdo al interés de cada uno, es decir, un mismo tema puede ser relevante para una agenda y para otra no. Por ejemplo, si queremos ubicar el tema de corrupción en las

agendas, quizá la política lo trate en última instancia, en cambio la mediática lo puede poner como el más importante y la pública en un segundo lugar, es decir que jerarquía de los temas se basará de acuerdo al nivel de importancia que le asigne cada agenda.

Bien, ya teniendo un concepto más claro de lo que es periodismo cívico, a que está relacionado y cómo se originó, ahora es necesario conocer sus características, y para ello se mencionará a Charlotte Grimes, quien señala que uno de los principales rasgos es la realización de charlas, encuestas, paneles públicos que cuenten con la participación de los ciudadanos con el fin de buscar soluciones a problemáticas específicas o algún tema relacionado al interés de la sociedad, en cuanto al cubrimiento de los hechos, estos se basan en la agenda ciudadana que es construida por la misma población y respecto al tratamiento de las noticias, en éstas se añadirán las opiniones de la gente así como sus historias (Citado en Labrín 2004 :3).

Por su parte, Daza (2000: 53-54) explica las características del periodismo cívico de una manera más específica y concreta. Estas son:

- Participación de la gente
- Expresión libre del pensamiento y de la opinión.
- Diálogo público
- Derecho a estar informado y mantenerse comunicado.
- Se enfoca principalmente en los asuntos de interés social

- Indagación de la verdad y de la justicia
- Disminución de las desigualdades sociales
- Función mediadora para resolver los conflictos
- Cooperar con desarrollo y bienestar social

Tanto Grimes como Daza coinciden en decir que el periodismo cívico se caracteriza principalmente por la intervención de la gente en la búsqueda de soluciones a los problemas que aquejan a la sociedad en general, es decir esta modalidad se centra esencialmente en esos dos aspectos.

En cuanto a los objetivos del periodismo cívico, Miralles señala que se basan en involucrar a la población con los asuntos sociales, asimismo fortalecer el diálogo ciudadano, además de colaborar a través de una buena cobertura y seguimiento de la noticia con el progreso de la sociedad [...] y por último posicionarse como impulsores del debate social (s.f : 12).

Por tanto se puede deducir que el periodismo cívico está relacionado con la defensa de la democracia, en esta parte es oportuno mencionar el informe MacBride de la UNESCO de 1980 que conceptualiza a la democratización como un proceso mediante el cual las personas dejan de ser actores pasivos para convertirse en activos, ello implica que la información intercambiada será diversa y constante, asimismo se incrementa la participación de la gente en los asuntos sociales (citado en Daza 2000: 47).

Con la instauración del periodismo cívico como una nueva modalidad periodística, la noticia fue cambiando y adoptando nuevas formas, en relación a ello Miralles dijo que las notas periodísticas deben ser tomadas de la agenda ciudadana, en segundo lugar que el contenido de las notas deben ser expuestas como crónicas ya que a través de ésta se puede contar las experiencias de los ciudadanos de una manera que aporte a la solución de una situación problemática. Para la autora, ello no significa que se tenga que hacer un periodismo sensacionalista, sino que se trata de conocer casos reales con la finalidad de conservar el sentido ciudadano (1998: 68-69).

Al respecto, es conveniente mencionar que la noticia siempre debe ser un hecho actual y de interés general, esta puede ser netamente informativa, es decir da a conocer datos básicos del hecho, también tiende a ser interpretativa, en este caso informa el suceso pero también analiza y brinda valoraciones, y por último el de opinión que se basa en las ideas personales del periodista. Para el caso del periodismo cívico, ya no bastaba el uso de notas informativas sino que ahora había que interpretar e incluir las opiniones, testimonios e historias de vida de los ciudadanos para que le den una nueva forma a la noticia y para ello se utilizó la crónica y los reportajes cambiando así los estilos de redacción, además también había que aportar soluciones para que no se mostrase como una nota informativa que solo cuenta el suceso y le pone punto final.

Si bien es cierto se generaron cambios en los medios periodísticos, pero también tanto en la forma de actuar de los ciudadanos quienes dejaron de comportarse como elementos pasivos para convertirse en representantes de la democracia y del cambio social gracias a que el periodismo cívico permitía su participación en los asuntos comunitarios.

1.3.2 Panorama del periodismo para la paz

Los continuos conflictos armados en diferentes países del mundo eran cubiertos por los corresponsales de guerra, quienes a través de sus notas periodísticas mostraban los hechos enfocándose principalmente en la violencia, vágase decir muertes o actos vandálicos convirtiéndolos en sus ingredientes principales a la hora de informar, de ahí que el periodismo para la paz surge como una forma de que no solo se muestre el lado negativo de las acciones bélicas sino que también se centren en las iniciativas de paz.

Pero antes de conocer de una manera más específica de que trata el periodismo para la paz, es necesario mencionar que está estrechamente ligado a la educación y a la cultura para la paz, esta última es definida por las Naciones Unidas como “conjunto de valores, actitudes, comportamientos y estilos de vida que rechazan la violencia y previenen los conflictos atacando a sus raíces a través

del diálogo y la negociación entre los individuos, los grupos y los estados” (Unesco sf: párr.1).

Se entiende entonces que todos los elementos relacionados a la cultura para la paz, sirvieron de cimiento para definir el periodismo de paz, que según Shinar y Kempf es un modelo que trata de manera sensata y cuidadosa las noticias relacionadas a crisis o conflictos con la intención de cooperar en la creación de una sociedad pacífica, asimismo buscar transformar los comportamientos de las empresas periodísticas, profesionales, anunciantes y de los lectores, radioyentes o televidentes (citado en Espinar y Hernández 2012: 181).

En definitiva, este modelo periodístico trata de mostrar a la gente el otro lado de los hechos, es decir no solo expone la parte trágica sino que también demuestra que hay aspectos positivos que pueden ayudar a resolver los problemas. Su objetivo es mostrar los sucesos de manera responsable sin dejarse llevar por el sensacionalismo.

Ahora que se sabe de qué trata el periodismo para la paz, es ineludible conocer sus principales características que se basan según Arteaga et al.(2012:6) en conocer a profundidad las razones del conflicto, además de mostrar a todas las partes implicadas, es decir a las víctimas y a los victimarios pero no con la intención de visibilizar a un triunfador y a un perdedor como lo hace el

periodismo de guerra, sino más bien trata de humanizar a los protagonistas antagónicos de las confrontaciones, asimismo el periodista no solo informa el hecho, sino que también interviene aportando soluciones e incitando a cambios para evitar en el futuro una posible réplica que impida la paz social.

Por tanto, este periodismo para la paz siempre buscará mostrar el lado óptimo de la noticia, tratará de no exponer la parte negativa y por el contrario buscará sensibilizar a los sujetos en disputa para encontrar una resolución pacífica que evite más conflictos en ese momento y en el futuro.

Teniendo claro las características del periodismo para la paz, ahora es conveniente mostrar algunos rasgos del periodismo de guerra, que se cimientan según Espinar y Hernández en mostrar situaciones conflictivas, en pensar que solo habrá paz si es que hay triunfador, asimismo los periodistas evitan exponer estrategias de paz y siempre están atentos a cualquier suceso violento que implique muertes, heridos y actos agresivos (2012:178).

El periodismo de guerra se evoca en dar a conocer todo lo negativo respecto a un hecho conflictivo a diferencia del periodismo para la paz que trata de mostrar actos que eviten que se genere violencia.

Conociendo las características de ambas formas de hacer periodismo, podemos decir que tratan los mismos hechos, aunque de diferente manera pues sus objetivos son totalmente opuestos, la información en los tiempos de guerra así como hoy en día, también se caracterizaban por mostrar noticias de sangre y sexo, es decir aquellas que tengan que ver con muertes, heridos, accidentes o actos vandálicos. Para reforzar lo dicho anteriormente, mencionaremos a Espinar y Hernández quienes hacen referencia al estudio que el Institute for Economics and Peace (IEP, 2010), realizó a 15 países diferentes sobre la manera en que informaban los conflictos armados, en este se reveló que los medios tenían una mayor inclinación por informar las partes más crueles de la noticia, haciendo a un lado los intereses para lograr la paz [...] (2012:176).

Por lo expuesto, se entiende que los sucesos violentos se convirtieron en el principal ingrediente de la prensa al momento de comunicar los hechos, pero el periodista que tenía como propósito encontrar el camino para la paz, debía cambiar esa perspectiva de solo enfocarse en lo negativo y demostrar que dentro de todo lo malo hay algo bueno que merecer ser mostrado para fomentar el bien social.

Es decir, como mencionaron Figueroa y Valdés el hecho de que la guerra implica situaciones de violencia no quiere decir que los periodistas van a dejar de informar y tampoco dejar a un lado sus principios éticos. Por el contrario al estar regidos por esos códigos deben estar más interesados en fomentar el periodismo

para la paz, mostrando al público que la violencia no es el camino correcto para la solución de los conflictos [...] (2004: párr 48).

Tras lo dicho por Figueroa y Valdés, se comprende que se puede informar sobre temas que impliquen violencia siempre y cuando se haga de manera prudente, es decir que se respete y no se denigre la dignidad de las personas, pues muchos de estos actos sobre todo aquellos que se transmiten en la televisión pueden herir la susceptibilidad de la gente, es ahí donde el periodismo para la paz evitará usar el sensacionalismo que genera morbo en las personas y por el contrario, tratará de abordar esos temas de la mejor manera evitando causar odio o resentimiento en la sociedad.

A continuación, López indica que para hacer periodismo que promueva la paz es necesario mostrar la verdad ante todo, indagar sobre las causas de la crisis, exponer el contexto, escuchar la versión de todos los involucrados y señalar a quienes actúan mal en el proceso de crisis. Pero además de brindar toda esa información, esta modalidad también implica concientizar a las partes en disputa, mostrar las iniciativas de quienes intentan buscar la paz, promover en la sociedad capacidades que le permitan construir un mundo con paz pues su objetivo finalmente es luchar por el bienestar social (2012: 2-3).

Según lo mencionado anteriormente por López, el periodismo para la paz informará todo lo relacionado a la crisis así sean actos sangrientos pero también tratará de mostrar otro ángulo de la noticia que logre sensibilizar a la gente para que los actos de violencia cesen pues lo que se busca es que las personas sepan que las agresiones no son la solución correcta.

No solo los periodistas intentan construir una cultura de paz, pues también hay instituciones que promueven la defensa de los derechos humanos, la democracia y además intentan acabar con los conflictos sociales, Arteaga et al. mencionan a los siguientes: Corporación para el Desarrollo Social Antonio Nariño, Colectivo de Comunicación Ineramixta, Programa Promoción de la Convivencia, Fundación Colombia Multicolor, etc (2012: 17-18).

El hombre de prensa que busque hacer periodismo para la paz, difundirá la información que sea necesaria pero de manera objetiva y cautelosa, intentará sensibilizar a las personas respecto a un hecho que pueda estar afectando a la sociedad para así reducir la tensión de violencia, asimismo tratará de buscar soluciones para ponerle fin a los conflictos y emprender un camino hacia la justicia social.

CAPÍTULO II

PERIODISMO PREVENTIVO

2.1 Definición del periodismo preventivo

Bernabé, fundador del Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional (IPPAI) define a esta nueva forma de hacer periodismo como:

Una disciplina periodística que pretende dotar a la opinión pública nacional e internacional de elementos informativos que sean útiles para comprender el origen, desarrollo y finalización de situaciones clave (crisis y conflictos), destacando los esfuerzos para su resolución y haciendo visibles aspectos que permitan la prevención de situaciones similares en un momento posterior, a partir de la información realizada antes, durante y después del acontecimiento (2004: 9).

Por su parte, Inés Flores, jefa de informaciones del diario La República (entrevistada por Jacqueline Cisneros el 01 de junio del 2017) indicó que el periodismo apoya al gobierno en la tarea de la prevención a través de la realización de notas explicativas. Las autoridades son las que dan las indicaciones y el periodista se encarga de explicarlas y brindar recomendaciones, a ello se le denomina periodismo de prevención, finalizó.

Rolando Ortega Padilla, comunicador de la Dirección General de Gestión del Riesgo de Desastres y Defensa Nacional en Salud (entrevistado por Jacqueline Cisneros el 30 de mayo del 2017) mencionó que el periodismo preventivo es el desarrollo de acciones comunicacionales que buscan contribuir con las políticas de las instituciones públicas o privadas.

Con lo mencionado anteriormente, se entiende que el periodismo preventivo ayuda a las instituciones públicas o privadas a difundir sus mensajes de prevención, los periodistas explican esas informaciones pero también investigan con otras fuentes sobre acciones que contribuyan a que la población esté preparada para afrontar o impedir que suceda alguna situación de peligro.

2.1.1 Características

Ya conociendo los antecedentes y teniendo un concepto claro de lo que es periodismo preventivo, a continuación Bernabé (2004:9) nos indica cuales son las principales características de esta nueva corriente periodística:

- a) Explica los motivos por los que se provocan situaciones conflictivas, y asimismo da a conocer las consecuencias que esta pueda ocasionar.

- b) Comunica el desarrollo de la crisis pero se enfoca aún más en mostrar el empeño de la búsqueda de soluciones pacíficas, y mejor aún si se dan de parte de las personas relacionadas a dichas situaciones conflictivas. Esto quiere decir que se mostrará todo el hecho, o sea no solo lo que implique actos violentos sino también los esfuerzos por encontrar soluciones.

- c) Advierte sobre posibles crisis o conflictos. Brinda recomendaciones para prevenir situaciones de riesgo en el futuro y muestra los actos que aportaron en la solución de esa crisis.

Por otro lado, Alende y Román consideran que el periodismo preventivo en algunas ocasiones se caracteriza por no brindar contenidos preventivos de

manera explícita pero ofrecen ciertos datos que alertan al lector, ésta es también llamada prevención implícita. (2016:4)

Se comprende entonces, que el periodista además de informar el hecho va a explicarlo y darle un significado, al mismo tiempo que brindará consejos preparatorios. Pero también hay informaciones en las que el periodista no te alerta de manera directa pero que de una u otra manera se entienden como preventivas.

2.1.2 Herramientas

El periodismo preventivo se vale de ciertas herramientas que permitirán promover esta nueva corriente periodística. En primer lugar se necesita de recursos humanos, es decir personas que estén conectadas con el público, estos pueden ser personajes con gran influencia sobre la opinión pública, comunicadores o periodistas con mucha experiencia, pero también están incluidos aquellos que recién incursionan en el mundo del periodismo a quienes se les intentará sensibilizar antes de que emitan información.

Por otra parte, esta modalidad periodística también debe comprender de una variedad de programas en los distintos medios de comunicación existentes,

ello con el objetivo de que haya una mayor difusión y se llegue a todas las audiencias, esto se puede dar a través de medios masivos ya sean privados o del Estado, organismos internacionales o medios locales y alternativos. Y una última herramienta sería la invención de medios nuevos que se ocupen exclusivamente a brindar pautas de prevención (Bernabé 2004:10).

Lo que quiere decir el autor es que todas estas herramientas son indispensables para hacer periodismo preventivo ya que el mensaje no llega solo, sino que se da a través de un persona y si tiene un buen posicionamiento mediático pues mucho mejor, esta tiene que difundir la información en los diferentes medios de comunicación, ya sea prensa escrita, radial o televisiva y en sus distintos programas o secciones para así asegurar que el mensaje preventivo llegue a todos los tipos de audiencia.

2.1.3 Logros

Bernabé mencionó que el primer Congreso Iberoamericano de Periodismo Preventivo posibilitó que se exponga a los diferentes países de Latinoamérica la propuesta de la nueva corriente periodística conocida como “Periodismo Preventivo”.

Asimismo, dijo que el hecho de que el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) sea participe del congreso contribuyó a que este tenga una mayor exposición y por ende sea más valorado, de igual manera recalcó el apoyo de la Radio Nederland, una emisora dirigida a un público internacional. Por último, dijo que se creó vínculos con los alumnos de periodismo para que estudien esta modalidad periodística y la apliquen en un futuro en diferentes aspectos de la realidad, prueba de ese lazo fue la realización en el 2003 y 2004 de trabajos de investigación relacionados a prevención (2004: 10-11).

2.2 Las responsabilidades del periodismo

Diversos autores coinciden en decir que a fines del siglo XIX la prensa estaba pasando por uno de sus momentos más críticos pues habían surgido diversos problemas, entre estos las pretensiones del Estado de intervenir en el trabajo de los medios de comunicación amenazando así el derecho a la libertad de expresión que había surgido con la intención de que la democracia prevalezca, sin embargo, este derecho con el tiempo se fue distorsionando porque las empresas periodísticas estaban creciendo debido a la revolución industrial, de ahí que se

comenzó a vender la noticia ya no como un servicio social sino como un producto.

Los anunciantes comenzaban a tener poder sobre los medios de comunicación que sobrevivían gracias al respaldo económico que estos le brindaban, debido a ello la libertad de expresión estaba en peligro ya que los periodistas no podían ser objetivos pues tenían que obviar informaciones que no favorecían a sus patrocinadores, ya no eran imparciales, es decir no se estaba informando de manera correcta a la población.

Para reforzar lo dicho anteriormente, nos basaremos en Peterson (citado en Abel 1984: 56), quien indica que a la prensa estaba siendo censurada por los siguientes motivos:

1. Las empresas periodísticas informaban de acuerdo a sus propios intereses, favoreciendo a quienes les convenga sin importar la verdadera opinión de sus trabajadores de prensa.
2. Muchos de los temas editoriales eran manipulados por los patrocinadores o auspiciadores.

3. Las informaciones ya no eran manejadas de manera seria sino que por el contrario se mostraba el lado morboso de la noticia para que pudiese generar más expectativa.
4. Se ha irrumpido la intimidad de las personas, y en algunos casos se ha dañado su dignidad.
5. Se ha restringido a los nuevos periodistas el acceso a los medios de comunicación, hecho que pone en riesgo la libertad de expresión.

Con lo expuesto, se entiende que la prensa estaba regida a los intereses de las grandes empresas que fueron las principales causantes de que la libertad de expresión estuviera en peligro, ya que los periodistas tenían que informar de acuerdo a los intereses de sus anunciantes, esto afectaba la ética del periodista, y la imagen de quienes eran afectados por dichos intereses. Es decir el periodista hacía uso de su derecho a expresarse libremente sin importar si se perjudica el derecho al honor y reputación. En consecuencia, la población recibía información distorsionada e inadecuada.

A todos los aspectos mencionados por Peterson, se le sumó el control del gobierno de los Estados Unidos en los medios de comunicación como consecuencia de la Segunda Guerra mundial.

Después de todo lo sucedido en el siglo XIX, se buscó defender la libertad de expresión y a la vez crear responsabilidad en los medios. De ahí que en el siglo XX nació la teoría de la responsabilidad social enunciada en los informes de la Comisión Hutchins, este grupo de trabajo integrado por 13 intelectuales, se formó cuando en una reunión de directores de la Encyclopaedia Británica, Henry Luce le propuso a Robert Hutchins, canciller de la universidad de Chicago, inspeccionar a la prensa americana y realizar estudios sobre la libertad de expresión (Abel 1984:56).

La intención de esta comisión era que la gente pueda expresar libremente lo que piensa de manera responsable, es decir con límites éticos para no dañar otros derechos.

La Comisión Hutchins dictó en 1947 nuevas pautas que debían seguir los medios de comunicación. En primer lugar había que contar la noticia pero también analizarla y buscar el significado de los hechos, la segunda regla se basaba en que las agencias de información debían crear reuniones en donde se pueda intercambiar opiniones de la gente sobre temas de interés social, la tercera exigencia indicaba que la prensa tenía que esforzarse en transmitir información que sirviese para reducir los estereotipos raciales, otra norma era que la prensa acceda a la información pública para estar al tanto de las actividades que está realizando el Estado (citado en Abel 1984: 57- 60).

Fernández en su libro *La responsabilidad de los medios de comunicación*, hace referencia a las bases jurídicas elaboradas por la Asamblea Internacional de Radiodifusión en donde se señala que la responsabilidad de los medios está relacionada a los principios éticos, lo que implicaba que la información tenía que ser verídica, objetiva es decir sin beneficiar a quien le convenga, asimismo se debe respetar las opiniones de los otros y evitar promover el odio contra ciertas clases sociales, o inducir al racismo, y en cuanto a su función entretenedora debe tener ciertos cuidados para no perjudicar a terceros (2002: 114).

Con lo señalado anteriormente, se comprende que el periodista tiene que ser imparcial, mostrar la noticia sin ocultar nada y sin favorecer a alguien particular, debe promover el bien social, investigar antes de juzgar o perjudicar la reputación de las personas y no justificarse en su derecho de expresarse libremente, tener criterio para informar los hechos, todo ello debe ser tomado en cuenta por el hombre de prensa para ejercer su profesión y no abusar de su libertad de expresión.

Finalmente, la comisión elaboró recomendaciones para el público, los medios y el gobierno. La principal indicación para el gobierno era que mejor que no se interponga en las acciones de la prensa, en cuanto a los medios de comunicación la recomendación era que debían informar al público sobre los acontecimientos sociales de manera verídica y objetiva y no dejarse llevar por el sensacionalismo, en cuanto a la gente, estas tenían que ser más críticas y

reflexivas para que la prensa no los vea como un producto que no piensa y no reclama (citado en Rodríguez y Martín 2008: 162-163).

Se puede afirmar que a partir de la teoría de la responsabilidad social, se reguló el trabajo de los periodistas pues estos asumieron sus funciones de manera más responsable, es decir podían expresar lo que piensan con información verídica, mostrando la noticia desde todos los ángulos sin ocultar alguna parte en especial, y teniendo en cuenta que no debe abusar de su libertad de expresión pues había que respetar el derecho a la intimidad, honor y reputación, si incumple estaría siendo irresponsable y agravando sus principios como profesional. El hombre de prensa debe recordar que su prioridad es el bienestar social más que sus intereses particulares o comerciales.

2.3 Tratamiento periodístico de la información sobre gestión de riesgos

Como se ha explicado anteriormente, el periodismo preventivo tratará de brindar información que sea de utilidad para que la población esté preparada ante un cualquier peligro que pueda afectar su seguridad o en el mejor de los casos evitarlo. A continuación, se explicará cómo se debe tratar la información de prevención.

La periodista Inés Flores mencionó que la información preventiva debe ser explicada y contener elementos que orienten a la audiencia. En el caso específicamente de la prensa escrita la nota debe ser sencilla pero didáctica, puede ser presentada a través de una infografía explicativa y acompañada de fotografías, el propósito es evitar peligros. Los temas pueden ser de deportes, desastres naturales o de otros ámbitos.

La periodista Carolina Díaz señaló que para informar noticias de prevención primero se debe investigar a fondo el hecho, analizar diferentes campos que se relacionan con lo que se va a contar, puede ser a través de documentales en la televisión o en el caso de la prensa escrita crear historias de vida haciendo uso de la crónica y entrelazándola con lo que no se debe de hacer, el caso debe ser impactante para que llegue al interior de la gente y esta pueda aprender y reflexionar.

Ambas periodistas coinciden en decir que las notas tienen que ser interpretativas, es decir se debe contextualizar, buscar antecedentes, explicar causas y consecuencias del hecho. La noticia debe ser presentadas de manera dinámica y entendible, el periodista tiene que buscar la forma de llegar al público para que este reflexione y considere que tomar acciones de prevención pueden incluso hasta salvar su vida.

Salazar y Molín, refuerzan lo dicho por las periodistas mencionadas anteriormente, pues sostienen que la información de prevención tiene que ser desarrollada de manera profunda y con un lenguaje sencillo, pero además agrega que deben valerse de fuentes oficiales y de otras para alimentar la información y así esta tenga una mayor validez. Los temas deben desarrollarse en base a los intereses de la población (1999:42).

A continuación, se explicará cómo debe producirse la información cuando el riesgo se ha producido. Esta tiene que ser rápida pero basada en fuentes oficiales, no hay que exagerar los hechos ya que eso podría generar pánico en la gente, por el contrario, los medios tienen que transmitir tranquilidad a las personas para que estas puedan asimilar lo que acontece y recibir de manera adecuada los indicaciones que lo ayudarán a estar fuera de peligro (UNESCO 2011: 26).

La Red de Agencia de Noticias por los Derechos de la Infancia de América Latina (ANDI) en alianza con El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) realizaron una informe denominado “Periodismo preventivo y cobertura de situaciones de riesgo” en el cual se indica que las noticias preventivas deben ser producidas rápidas y ratificadas por las fuentes correspondientes para no causar miedo en la población. En este tipo de informaciones se muestra la desgracia pero también el lado positivo, a la vez que se ofrecen mecanismos de solución para evitar o enfrentar la crisis, por último se

señala que la prevención tiene que ser cubierta antes, durante y después de la emergencia (s.f: 17-18).

Los periodistas deben tener buena relación con distintas fuentes ya sean instituciones públicas, privadas o personalidades relacionadas a temas de prevención de riesgos. Es preferible que los periodistas brinden información en base a las fuentes oficiales pero también es parte de su trabajo buscar otras que puedan aportar aún más con el tema. Asimismo es importante establecer relaciones con jefes comunales, y por último la participación de los hombres de prensa en charlas informativas que les permita tener una visión más amplia de las situaciones de crisis, esto también implica que sabrán lo que piensan personas expertas en ese tipo de temas (Salazar y Molín 1999: 49-50).

En base a todo lo explicado, se entiende que los periodistas tienen que informar de manera responsable, basándose en fuentes confiables sin generar escándalos que puedan atemorizar a la gente, y todo ello se cumplirá siempre y cuando el hombre de prensa tenga presente sus principios éticos.

2.4 Importancia del periodismo preventivo

Según Villalobos, el periodismo de prevención tiene una gran importancia porque a través de este se informa a la población sobre los peligros existentes en la sociedad, al mismo tiempo que se les puede educar para que sepan cómo actuar antes y durante la emergencia (1998:7).

El comunicador, Rolando Ortega, dijo que los medios de comunicación son pieza fundamental para llegar al público pues funcionan como transmisores de información. Tanto los medios como las instituciones, ya sean privadas o públicas tienen una relación de mutua necesidad, pues se necesita a la prensa para que la gente conozca lo que las entidades quieren prevenir.

La periodista Inés Flores, dijo de manera directa que el periodismo preventivo es importante porque evita a través de la información y orientación a la sociedad que se generen desastres mayores.

Por lo expuesto, queda claro que el periodista juega un rol importante en la prevención, pues son ellos los que permiten que las informaciones preventivas de las instituciones tanto estatales como privadas sean más sencillas, enriquecedoras y lleguen a grandes masas para que sean efectivas.

Capítulo III
INFORMACIÓN PREVENTIVA EN LOS DIARIOS LA
REPÚBLICA Y EL COMERCIO

3.1. Información Preventiva

En esta parte de la investigación, se realizó un análisis de contenido de los de las secciones Sociedad y Lima de los diarios La República y El Comercio respectivamente. Este estudio abarcó del 10 al 30 de abril y del 8 al 14 de mayo del 2017, teniéndose así una muestra de 28 días. Una vez obtenido todo el material de análisis se inició con la identificación de noticias preventivas de acuerdo a la teoría de Javier Bernabé, es decir fueron seleccionadas aquellas que cumplían con las características desarrolladas por ese autor.

El análisis implicaba examinar durante un mes las noticias de prevención para identificar el tratamiento de la información, la amplitud, temáticas, fuentes, destino y géneros periodísticos. Además también para conocer si fueron publicadas como titulares principales o secundarios.

A continuación, se mostrará la cantidad de notas que se desarrollaron en la sección Sociedad de La República y Lima de El Comercio, y como se dividieron estas en diversas y preventivas en los diarios materia de esta investigación.

El diario La República, durante un mes publicó 273 (100%) noticias de sociedad, de las cuales el 81% (222) son notas informativas diversas y el 19 % (51) corresponden a notas de prevención. A su vez, el diario El Comercio durante ese mismo periodo publicó 113 (100%) noticias, de las cuales el 82% (93) son notas diversas y el 18% (20) son preventivas. Sin embargo, es importante destacar que la sección sociedad de La República realizó más notas porque cubre mayor información ya que abarcan de 4 a 5 páginas, en tanto que El Comercio se limita a 2 páginas (ver figura1).

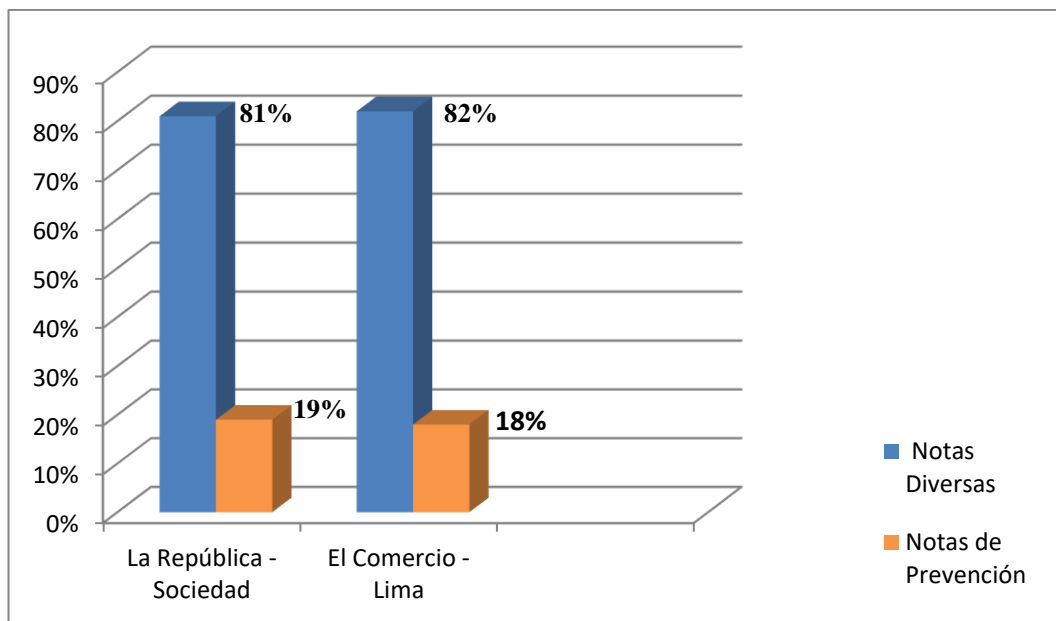


Figura N°1: Cantidad de noticias de prevención

Fuente: Elaboración propia en base a las noticias de los diarios La República y El Comercio

En relación con las primeras planas, La República de sus 51 noticias de prevención, solo una fue destacada en el titular principal, en tanto El Comercio de sus 20 noticias preventivas ninguna estuvo en portada. Respecto a los titulares secundarios, El Comercio colocó 5 notas preventivas y La República 3.

La nota de prevención que dio lugar al titular principal de La República el jueves 11 de mayo fue el juego conocido como la “Ballena Azul”. Y el periódico informó de la siguiente manera:

- **REPORTAN NIÑAS DE 11 A 13 AÑOS CON VARIOS CORTES EN EL CUERPO**

La ‘ballena azul’ ‘atrapa’ a cinco estudiantes

EL peligroso juego de retos, creado por un joven ruso, hoy en la cárcel, llegó a nuestro país y gana adeptos entre los escolares, según confirmó la Policía.

Lo grave de este juego es que puede llevar a sus participantes hasta el suicidio

Esta noticia tiene 9cm de alto, en 6 columnas y no presenta fotografía. Más adelante será explicada detalladamente.

Por otro lado, cabe destacar que los titulares principales en las primeras planas de ambos diarios, materia de mi investigación, son mayormente del ámbito político e internacional. En el caso de los secundarios, El Comercio tuvo un número mayor que La República, ya que consignó 5 notas preventivas, y son las siguientes:

- Miércoles 12 de abril: Prevención con resultados Geomallas en Chosica frenaron huaicos. En tres columnas, 8cm de altura y presenta fotografía.
- Domingo 23 de abril: El noroeste de la capital es la zona con habitantes más estresados. Estudio. San Juan de Lurigancho es el distrito más tenso debido a problemas urbanos. En tres columnas, 9cm de altura y con una iconografía.

- Domingo 30 de abril: Mujer que compró a un bebe por S/ 350 en Oxapampa integraría una mafia de trata. En dos columnas, 2cm de altura y sin fotografía.
- Martes 9 de mayo: Entre enero y abril se han denunciado 128 casos de trata de personas ante la PNP. En dos columnas, 2cm de altura y sin foto.
- Sábado 13 de mayo: Alerta. Informe revela que en Lima hay 300mil ocupantes que no cumplen con pagar la renta. En dos columnas, 8cm de alto y sin fotografía.

En el caso de La República solo tuvo 3 noticias preventivas en los titulares secundarios, y son los siguientes:

- Jueves 20 de abril: Alcaldes irán a la cárcel si protegen a los traficantes de terrenos. En una columna, 7cm de altura y va con foto.
- Lunes 24 de abril: Multas de hasta 100 mil soles a institutos superiores sin buena infraestructura. En una columna, 7cm de altura y presenta fotografía.

- Miércoles 26 de abril: Equipo de fiscales investiga a policía acusado de abusar de más de 100 escolares. En una columna, 4 cm de altura y no tiene fotografía.

En las siguientes figuras, se expondrá cuanto de amplitud ocupan las noticias de prevención tanto en el diario La República como en El Comercio.

Como se observa en la figura 2 La República con un 33% (17) ocupó mayormente espacios de 1/16, un 23% (12) utilizó 1/2 página, el 22% (11) tuvo una extensión de 1 página, y las de menor uso fueron las de 1/4 con un 12% (6) y las de 1/8 con un 10% (5).

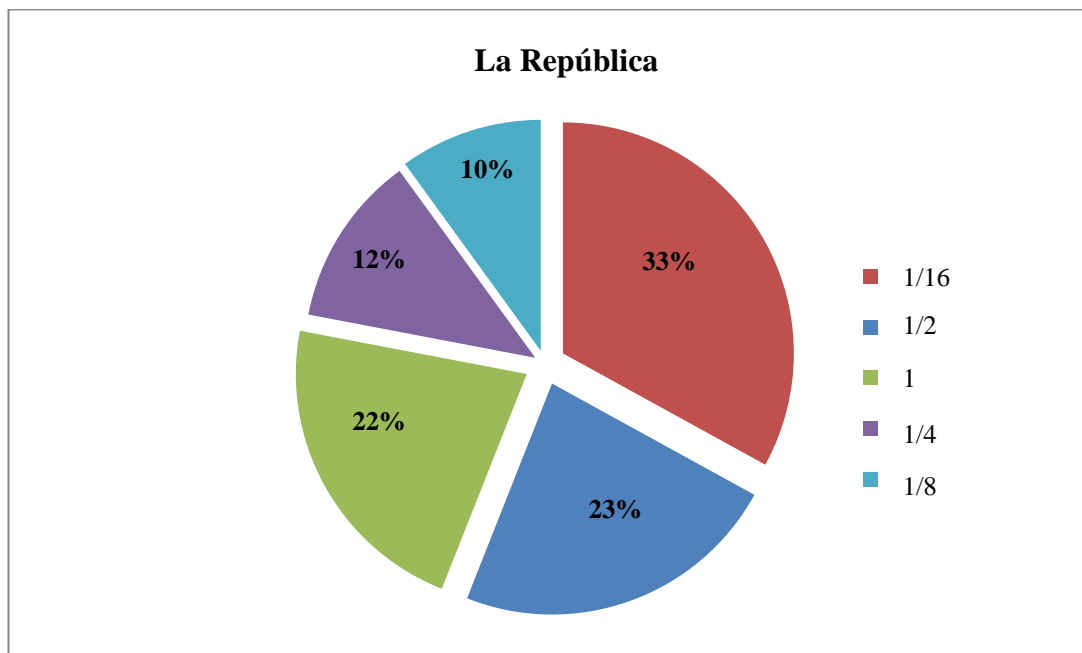


Figura N°2: Amplitud de la noticia en el diario La República
Fuente: La República - Elaboración propia

En el caso de El Comercio como revela la figura 3 el 40% (8) plasma la información mayormente en 1 página, un 30% (6) ocupan 1/8, siendo esos los espacios más dedicados a las notas de prevención, y los de menor uso fueron los de 1/4 de página con un 25% (5) y los de 1/2 página con un 5% (1). Este diario nunca usó notas que ocupasen el 1/16 del espacio, lo que corresponde al presente análisis al 0%.

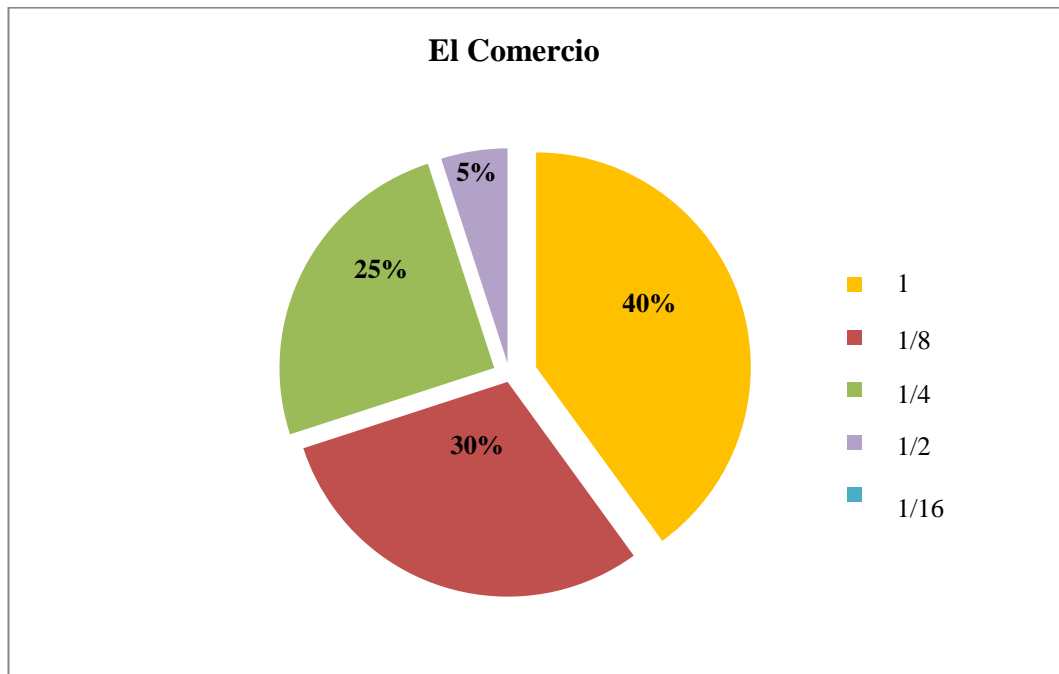


Figura N°3: Amplitud de la noticia en el diario El Comercio
Fuente: El Comercio - Elaboración propia

Se puede observar en la figura 4, que el tema más tratado en prevención en el diario La República fue el de salud con 35% (18), el segundo más desarrollado es el de seguridad personal con 33% (17), meteorología con 12% (6) y educación con un 8% (4), en tanto los temas que fueron menos tratados son servicios públicos con 4% (2), medioambiental también 4% (2), entorno doméstico con 2% (1), al igual que tecnología 2% (1). En tanto los temas económicos y de deportes no fueron parte de una nota de prevención durante todo el mes analizado.

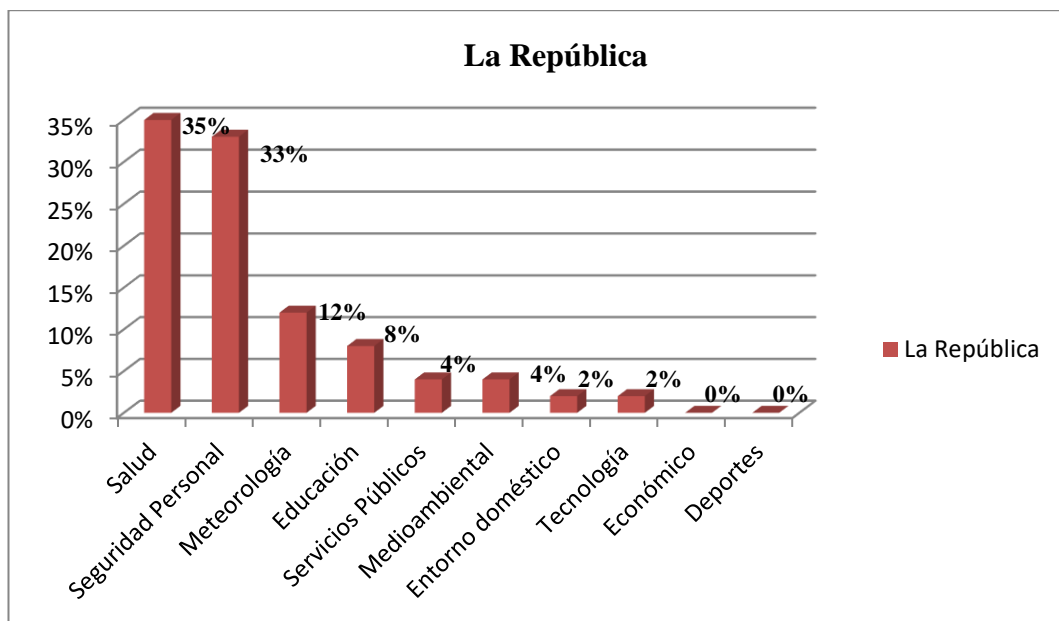


Figura N°4: Temáticas en el diario La República
Fuente: La República - Elaboración propia

Según los resultados de la figura 5, en el diario El Comercio el asunto que mayor predomina en las notas de prevención es el de seguridad personal con un 60% (12), seguido de salud con 15% (3), y los tópicos menos tratados fueron servicios públicos que tiene un 10% (2) al igual que meteorología que también

tiene 10% (2), por último el medioambiental con un 5% (1), y aquellos temas que nunca fueron desarrollados son los económicos, del entorno familiar, deportes, tecnología y educación.

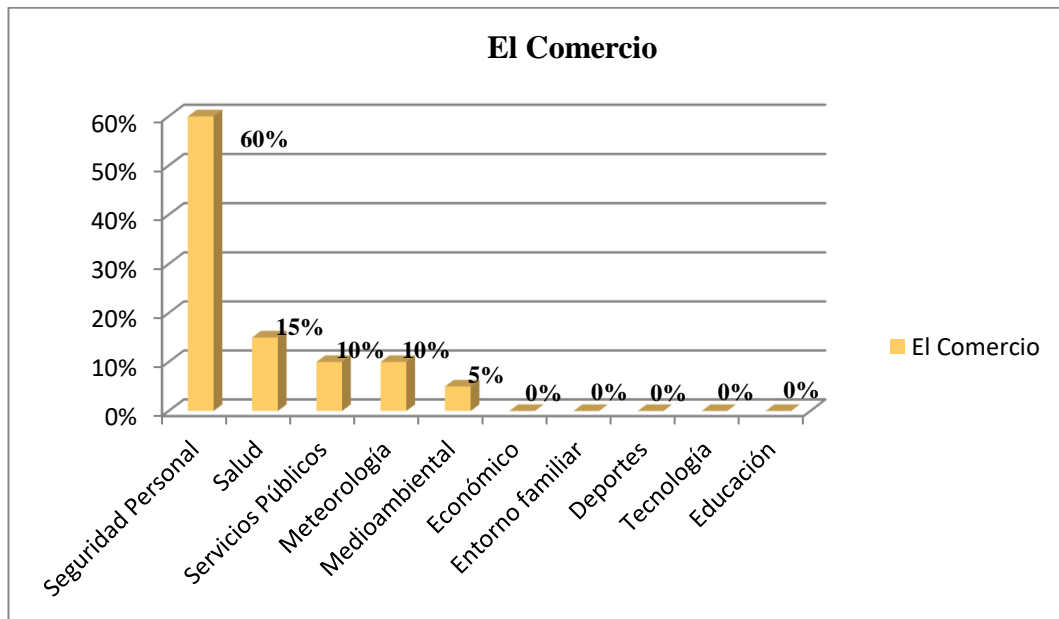


Figura N° 5: Temáticas en el diario El Comercio
Fuente: El Comercio - Elaboración propia

En la figura 6 se observa que en La República el 37% (19) de notas preventivas se realizaron con fuentes institucionales, el 33% (17) se desarrolló en base a instituciones y personalidades, considerada como fuente mixta. El 30% (15) con fuentes personales y ninguna realizada por iniciativa del mismo medio.

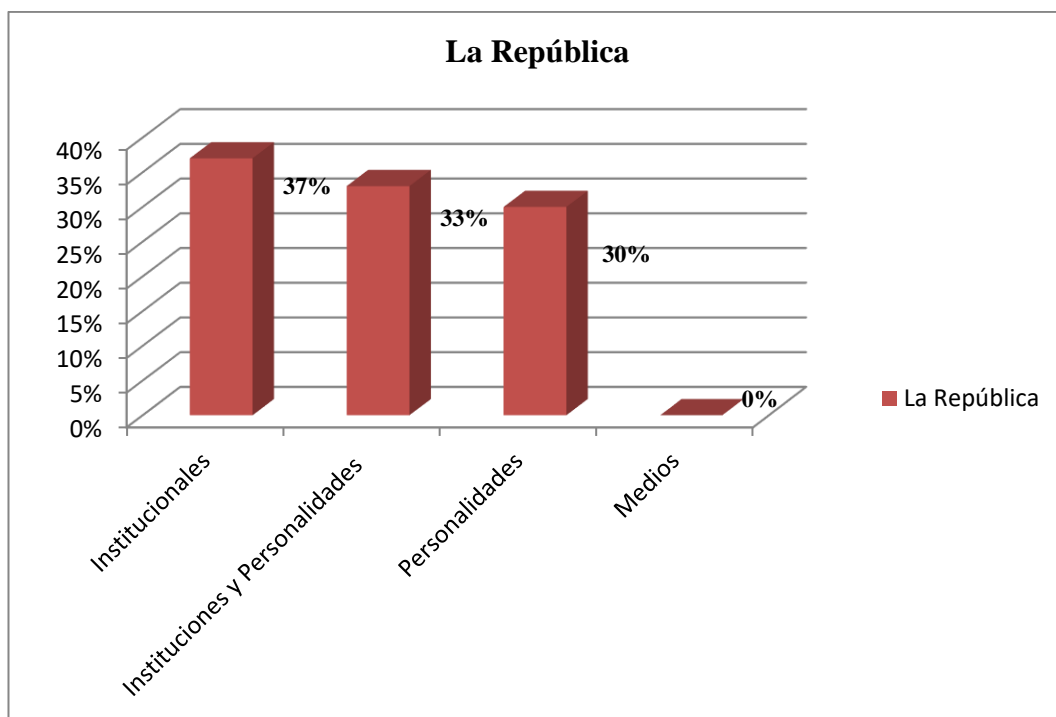


Figura N°6: Fuentes en el diario La República
Fuente: La República - Elaboración propia

De acuerdo a la figura 7, el 60% (12) de notas preventivas de El Comercio se elaboraron utilizando fuentes mixtas, es decir instituciones y personalidades, el 20% (4) se basó solamente en personalidades, el 10% (2) fueron desarrolladas con fuentes institucionales y otro 10% (2) tuvo como fuente al mismo medio.

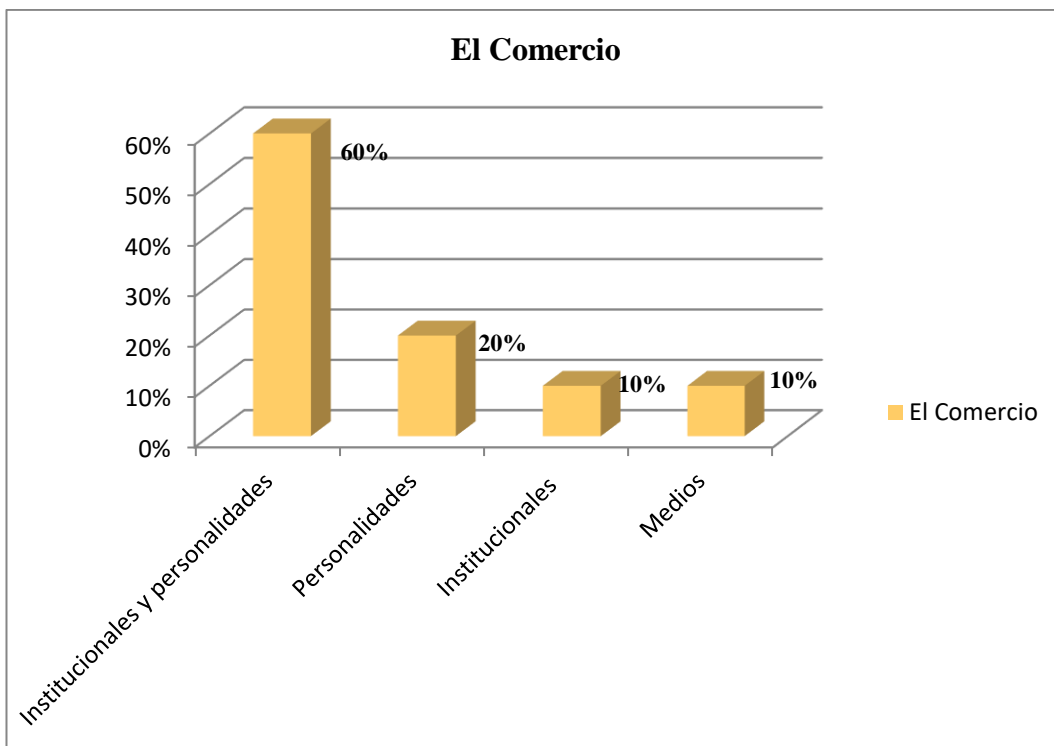


Figura N°7: Fuentes en el diario El Comercio
Fuente: El Comercio - Elaboración propia

Se puede observar en la figura 8 que en La República la mayoría de notas preventivas equivalente al 69% (35) estaban dirigidas para todo el País, el 17% (9) para Lima, y un 14% (7) para provincia.

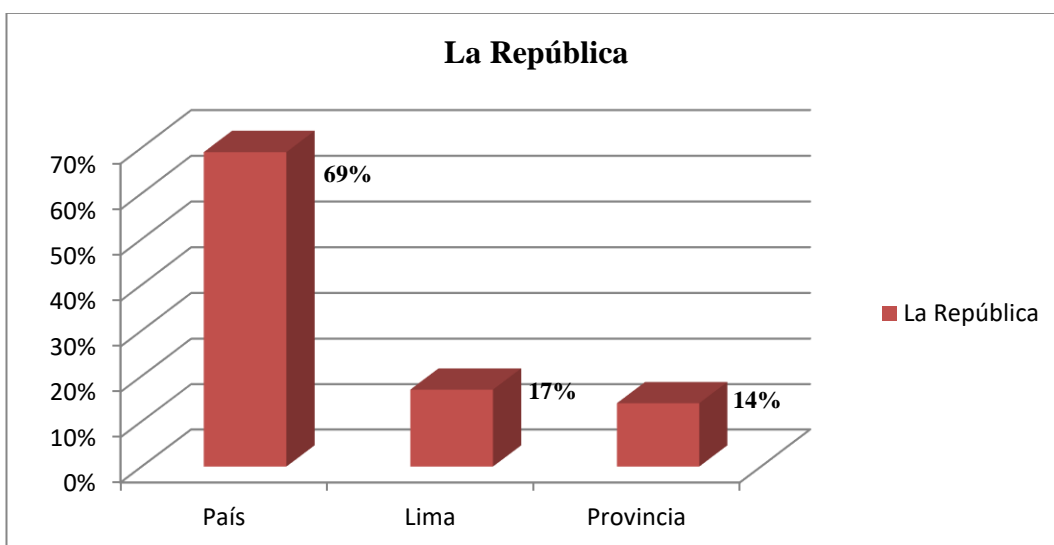


Figura N°8: Destino de la Información en La República
Fuente: La República - Elaboración propia

De acuerdo a la figura 9, El Comercio tuvo 80% (16) de notas de prevención destinadas para Lima, 20% (4) dirigidas para el País y ninguna para provincia.

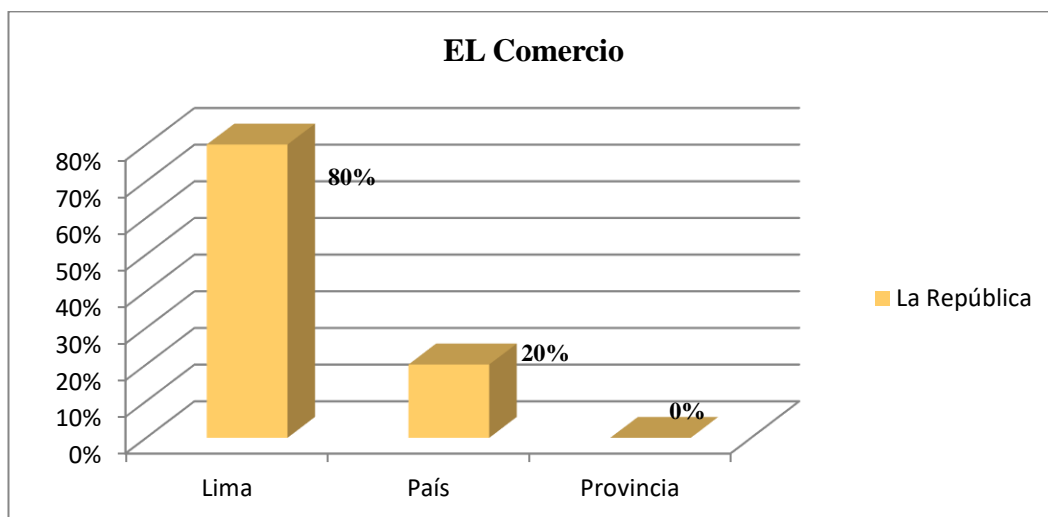


Figura N° 9: Destino de la Información en El Comercio
Fuente: El Comercio - Elaboración propia

Si se relacionan las figuras 8 y 9, se determina que El Comercio, es más centralista y contiene mayormente temas para Lima Metropolitana, mientras que La República informa a nivel nacional y por lo tanto su público objetivo es amplio.

A continuación, se mostrará de manera comparativa los géneros periodísticos utilizados en las notas de prevención tanto en La República como en El Comercio.

La figura 10 revela que en ambos diarios las notas de carácter preventivo se publican utilizando mayormente el género periodístico informativo, La República con un 78% (40) y El Comercio con un 75% (15), respecto a los de corte interpretativo en La República alcanza un 22% (11) y en El Comercio un 20% (4). El género menos usado en ambos diarios fue el de opinión, pues en La República no hubo ninguno y en El Comercio solo 1 (5%).

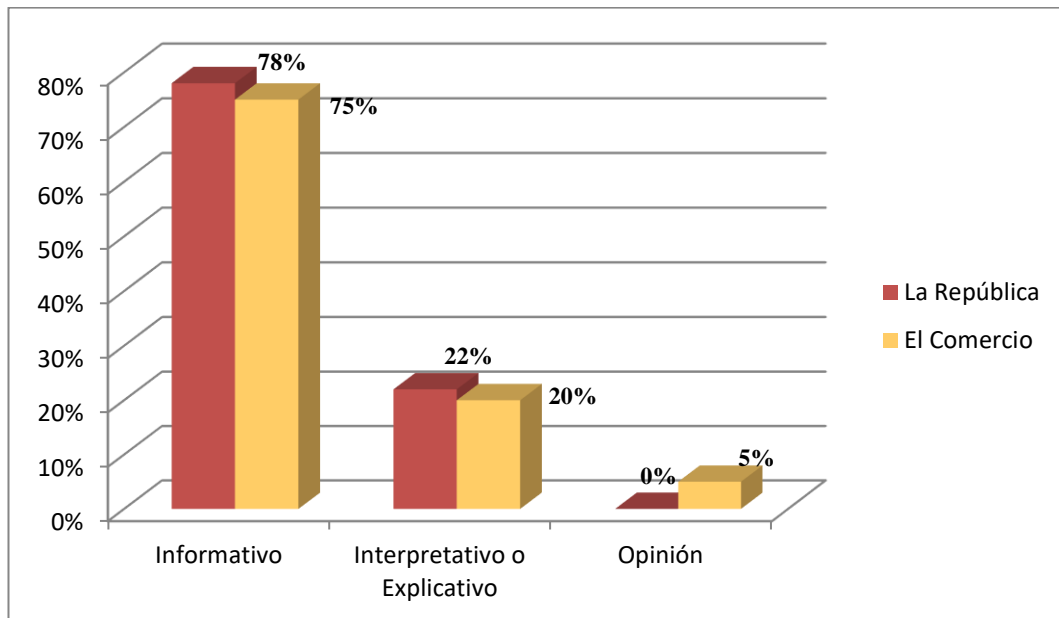


Figura N°10: Tratamiento de la información
Fuente: La República y El Comercio - Elaboración propia

De acuerdo a la figura 11, el género informativo más desarrollado en ambos diarios es la nota, La República con un 84% (43) y El Comercio con un 55% (11), el reportaje fue el segundo más usado, en La República alcanzó un 16% (8) y en El Comercio un 35% (7), respecto a la crónica y el artículo ninguno de

estos géneros fue usado por La República a diferencia de El Comercio que si elaboró 1 crónica (5%) y 1 artículo (5%).

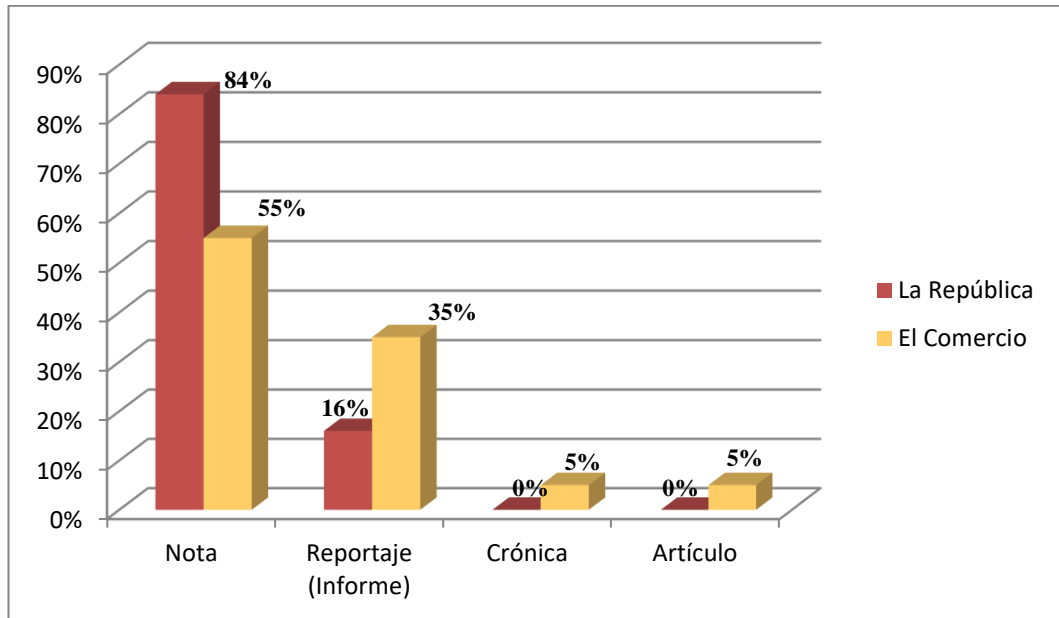


Figura N°11. Géneros Informativos
Fuente: La República y El Comercio - Elaboración propia

En las siguientes figuras se mostrarán cuáles son las características de las notas preventivas de acuerdo a Javier Bernabé, el mayor exponente del periodismo preventivo quien propone las siguientes particularidades: a) Explica los motivos por los que se provoca situaciones conflictivas y las consecuencias que esta ocasiona. b) muestra el empeño de la búsqueda de soluciones pacíficas, y mejor aún si se dan de parte de las personas relacionadas a dichas situaciones conflictivas. c) brinda recomendaciones para prevenir situaciones de riesgo en el futuro (2004:9).

En algunos casos las notas cumplían con solo uno de los aspectos ya mencionados, en otros con dos o con tres. Pero también se consideró noticias de prevención a aquellas que según Alende y Román, no brindan contenidos preventivos de manera explícita pero ofrecen ciertos datos que de una u otra manera alertan al lector, ésta es también llamada prevención implícita y será considerada como la cuarta característica (2016: 4).

En el caso de La República de las 51 (100%) noticias de prevención, el 41% (21) eran de prevención implícita, es decir aquellas que no presentaban contenidos preventivos explícitos pero tenían ciertos datos que alertaban al lector, seguido de un 19% (10) que se caracterizaban solo por el empeño de búsqueda de soluciones a crisis o posibles crisis, luego estaban las que solo brindaban recomendaciones que equivalen a un 16% (8), otro 16% (8) que cumplían al menos con dos características, 3 (6%) que cumplían con todas, y por último había 1 (2%) que solo explica los motivos y consecuencias de situaciones conflictivas (ver figura 12).

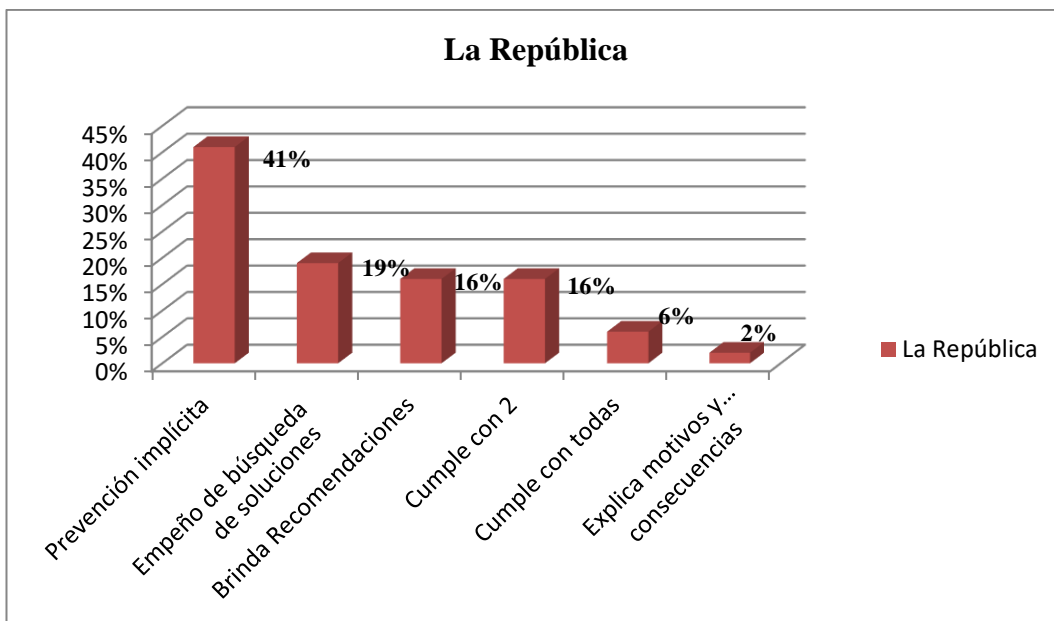


Figura N°12: Características de las noticias de La República
Fuente: La República - Elaboración propia

De acuerdo a la figura 13, El Comercio realizó un total de 20 (100%) noticias preventivas, de las cuales 12 (60%) son implícitas, es decir que no brindan la información de manera directa pero a través de ciertos datos alertan, el 20% (4) cumple con al menos 2 características, un 5% (1) explica motivos y consecuencias, seguido de las que muestran empeño por la búsqueda de soluciones que también son un 5% (1), otro 5% (1) brinda recomendaciones y por último se encontró 1 (5%) que cumplía con todas las características.

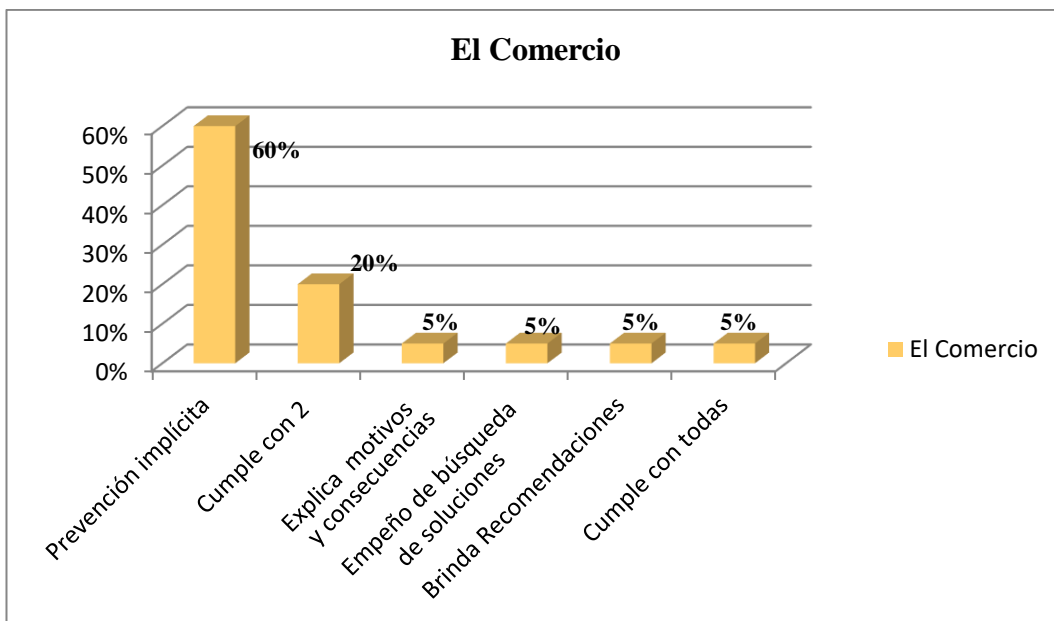


Figura N°13: Características de las noticias de El Comercio
 Fuente: El Comercio - Elaboración propia

Ambos diarios elaboraron en mayor cantidad noticias de prevención implícitas, y las que menos se desarrollaron fueron aquellas que cumplían con todas las características pues La República de sus 51 notas solo elaboró 3 y El Comercio de las 20 apenas 1.

3.2 La prevención como política editorial en la sección sociedad de La República

La República es un diario de circulación nacional que se fundó el 16 de noviembre de 1981, su director y fundador fue Gustavo Mohme Llona, en la actualidad, el director es su hijo Gustavo Mohme Seminario. Este periódico tiene diferentes secciones como país, política, economía, sociedad, mundo, deportes, ocio y cultura. A continuación, se conocerá como se desarrollan las notas de prevención y la importancia que se le brinda al periodismo preventivo en la sección sociedad.

Luis Velásquez, editor de la sección sociedad de La República (entrevistado por Jacqueline Cisneros el 01 de junio del 2017) mencionó que el periodismo preventivo trata de difundir información que sirve para evitar daños o hacer que estos se magnifiquen. No se trata de solo dar cuenta del hecho sino también de pensar en soluciones y ver lo que están haciendo las autoridades por ello.

Sobre el tipo de notas que tratan en la sección sociedad, Velásquez indicó que los temas son variados, estos pueden ser de educación, salud, seguridad ciudadana, ciencia y medioambiente, pero también hay páginas con temáticas que tratan hechos específicos en días especiales y que tienen fines comerciales. Las notas que realizan a diario se basan en la coyuntura y si no hay temas

coyunturales, ellos mismos crean tópicos de interés para la gente. “Nuestro objetivo es poner temas en la agenda, tópicos propios que no son los mismos que están sacando los otros diarios”, refirió.

En cuánto a la amplitud de la noticia, el editor de sociedad expresó que esto dependerá del impacto que tenga, si afecta a mucha gente entonces el espacio será mayor. Y respecto al tratamiento de la información, menciona que las notas se caracterizan por explicar qué pasó, por qué pasó, quién es el culpable, es decir son explicativas pero también pueden ser solo informativas, en donde se indique de qué trata el tema y hacerlo de manera resumida, además muchas de las notas se complementan con recomendaciones. Otro aspecto importante que le da vida a las notas es el uso de fotografías grandes e infografías que tienen que ser sencillas, didácticas con información precisa y puntual que ayuden al lector a entender mucho mejor lo que se quiere dar a conocer.

El periodista Luis Velásquez también dijo que no hay periodista que este dedicado solo a tratar temas de prevención, pues todos realizan todo tipo de temáticas. El papel del periodista es decir la verdad, en los casos de prevención hay que brindarle toda la información necesaria y herramientas que ayuden a la gente a estar prevenidos, hacer periodismo preventivo es importante porque ayuda a evitar males mayores en todo momento.

3.3 La prevención como política editorial en la sección Lima de El Comercio

El Comercio es un diario de circulación nacional que se fundó el 4 de mayo de 1839, su director y fundador fue José Antonio Miró Quesada De la Guerra, en la actualidad, el director general es Francisco Miiró Quesada Cantuarias y el director periodístico es Fernando Berckemeyer Olaechea. Este periódico tiene diferentes secciones como política, país, Lima, mundo, economía, deportes y opinión. A continuación, se conocerá como se desarrollan las notas de prevención y la importancia que se le brinda al periodismo preventivo en la sección Lima.

Karla Bardales, editora de la sección Lima de El Comercio (entrevistada por Jacqueline Cisneros el 08 de junio del 2017) mencionó que el periodismo preventivo significa brindar información necesaria para evitar ciertas circunstancias que puedan dañar a la sociedad, pueden ser temas de salud, seguridad ciudadana, alertas sobre fenómenos. Se trata de dar tips o consejos que ayudarán a prevenir.

Respecto al tipo de notas que tratan en la sección Lima, Bardales dijo que en el diario físico el espacio es muy reducido, por ello tratan de hacer un resumen de lo que pasó un día anterior, también desarrollan temas de salud, alertas sobre oleajes, lluvias o cambios de estación. Generalmente los tópicos están ligados a la

coyuntura, pero hay ocasiones en las que revisan la web para saber qué es lo que a la gente le interesa.

En cuanto a la amplitud que se le asigna a cada nota, esto dependerá de su importancia. Generalmente los fines de semanas realizan informes, crónicas porque se tiene más espacio y tiempo para desarrollar un tema. Y sobre las características de una nota de prevención en la sección Lima, Karla Bardales indicó que en estas se desarrollan conceptos con un lenguaje entendible, se brinda consejos y se resume cierta parte de la información, además también se le agrega fotografías e infografías dependiendo del tema.

La periodista Karla Bardales mencionó que el periodismo preventivo trata de hacer más grande la información que llega de parte de las autoridades que son la fuente oficial. “La labor del periodista es replicar lo que menciona la fuente oficial y de repente hacerla más digerible porque a veces te ofrece la información de manera técnica”, finalizó.

3.4 Noticias Preventivas

A continuación, se mostrará aquellas noticias de prevención que cumplían con todas las características propuestas por Javier Bernabé. Se detallará cuáles son

sus particularidades, la temática, el destino, la fuente, los géneros periodísticos e informativos y la amplitud.

3.4.1 La República

a) El viernes 14 de abril, La República desarrolló una noticia de prevención que cumplía con todas las características del periodismo preventivo. A continuación se explicará la nota de manera detallada.

- **Volada:** “El niño ha incrementado incidencia de algunas enfermedades”
- **Titular:** “Reportan en Perú 760mil casos de males diarreicos y respiratorios
- **Bajada:** “Tras emergencia por lluvias. Lima, Arequipa, La Libertad y Piura son las regiones con mayores pacientes, según el Minsa. En tanto, diagnósticos de dengue ya suman 3mil 433. Existen 826 posibles afectados por zika y 434 por chinkungunya.

Desde la volada ya se está tratando de alertar al lector, mencionando que algunas enfermedades se han incrementado por el fenómeno de El Niño y que ya hay gente afectada.

Esta nota inicia explicando que las lluvias e inundaciones provocadas por “el niño costero”, son el motivo por el cual se desataron tantos males que trajo como consecuencia el aumento de algunas enfermedades como el zika, chinkungunya, leptospirosis, infecciones respiratorias, etc. Se han confirmado 826 casos de zika, 434 de chinkungunya y 1.360 de leptospirosis. Por ello, el periodista para evitar que se sigan propagando esos males, realiza un listado de recomendaciones que explica de manera detallada como prevenir esas enfermedades con el fin de que no afecte a más gente, esta lleva como título dentro de la nota “Acciones para cuidar la salud individual”, donde se explica que las prácticas de higiene, como disposición segura de excretas y el lavado de manos son parte de las acciones de prevención.

Finalmente también se expone de manera breve que el Minsa está en proceso de desarrollar una estrategia para combatir tanto el dengue, chinkungunya, es decir hay un empeño por parte de las autoridades para solucionar esta problemática.

Esta noticia no estuvo en portada pese a que fue un tema importante referente a la salud, la fuente es mixta pues se basa en personalidades como la Ministra de salud, Patricia García y Arnaldo Lachira Albán, del consejo Regional del Colegio Médico en Piura, por otro lado también están las instituciones como el Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades y el Ministerio de Salud. Es un reportaje explicativo, dirigido a todo el país y la

amplitud es de 1 página con una infografía donde se muestra a las ciudades afectadas por esos males.

b) El domingo 30, La República hizo una noticia de prevención referente a la enfermedad del dengue que se tituló de la siguiente manera:

- **Titular:** Dengue: prestar atención a síntomas evitará muertes
- **Bajada:** Mal Endémico. Epidemiólogo Ciro Maguiña sostiene que personas pertenecientes a los grupos de riesgo deben ser los más precavidos. Hay 8mil casos reportados.

Desde el titular se percibe que es una nota preventiva, pues la palabra “evitará” es clave para entender que trata de prevenir algo, en este caso muertes por el dengue. En el primer párrafo se explica que las fuertes lluvias por efecto del fenómeno “El Niño Costero” y las altas temperaturas han sido factores clave para la aparición de una enfermedad en este caso el dengue.

También se expone que el dengue tiene en algunas ocasiones consecuencias muy severas como la muerte. En la nota se menciona el caso de Angie ortega, una voluntaria de 20 años que murió en Piura y otro de una mujer que falleció en Tumbes luego de varios días de tener fiebre y sangrado por la boca.

Esta noticia es ilustrada con una infografía donde se explica de manera detallada qué es el dengue, cuáles son los síntomas y cuantos casos se han reportado hasta el momento, el tratamiento y las zonas del dengue también están especificadas. En otra parte de la ilustración se muestra recomendaciones para evitar la propagación y dentro del texto el periodista también hace una recomendación al decir que cuando se presenten síntomas como: dolor de cabeza, de garganta, infección urinaria, se acuda inmediatamente a un centro de salud más cercano.

Por el último el periodista menciona que es fundamental promover la educación sanitaria en la población sobre todo la vulnerable para evitar más muertes. Con este comentario está dando a entender que la educación es una de las soluciones para disminuir el dengue. En noticias de días anteriores se había mencionado que el Ministerio de salud iba a poner en pie las estrategias que había diseñado para combatir a este mosquito, es decir ya se estaban buscando soluciones.

La noticia no estuvo en las primeras planas, la temática es de salud, la fuente es mixta pues para la elaboración de esta noticia se acudió al epidemiólogo Ciro Maguiña y también se basó en información del Ministerio de Salud. Es un reportaje explicativo destinado para todo el país, se expuso en ½ página, tiene como complemento una infografía que presenta datos estadísticos y una serie de información precisa y concisa que ayuda a que la noticia sea mejor explicada.

c) La noticia referente al juego de la “Ballena Azul” ocupó el titular principal de portada el jueves 11 de mayo. En el interior de las páginas tuvo como titular y bajada lo siguiente:

- **Titular:** Detectan cinco posibles casos del juego “ballena azul” en Los Olivos
- **Bajada:** Alarma en Lima. Se trata de alumnas de secundaria del colegio Jorge Basadre Grohmann. Dirección tomó rápidas acciones pidiendo la ayuda a la Defensoría del pueblo y el Ministerio Público. Padres no sabían de las lesiones que tenían sus hijas.

En la bajada con la palabra “alarma” ya se está tratando de alertar a las personas sobre un hecho, en este caso el juego de la ballena azul. En los primeros párrafos se refiere directamente a la noticia en donde se menciona que se reportaron 5 casos de alumnas que tiene cortes en el antebrazo en un colegio de Los Olivos, luego se informa las edades, secciones y cortes de las alumnas.

Más adelante, se indicó que los cortes que se hicieron las estudiantes probablemente se debe a que tienen problemas familiares por falta de comunicación en el hogar, siendo esto el motivo principal que incita a jugar la “ballena azul”, el hecho de practicar este juego motivado por esas dificultades trae

como consecuencia la depresión, irritabilidad, tristeza, aislamiento social y frustración.

En cuanto a las soluciones se señaló que para disminuir casos como este, El Ministerio Público, empezaría a realizar charlas de orientación a los padres de familia respecto a la crianza de sus hijos. Además también la Defensoría Escolar del Niño y Adolescente (Desna), brindará más protección a los escolares.

En otra parte de la nota aparece un pequeña entrevista de donde se puede obtener datos que de una u otra manera sirven como una especie de recomendación, pues se menciona que para evitar este tipo de juegos es necesaria una buena comunicación entre padres e hijos y más aún si están en la etapa de la adolescencia, también se dice que si los papás le brindan confianza a sus hijos, van a poder saber las actividades que éstos realizan ya sea con los amigos en forma presencial o en las redes sociales. Y por último se señala que hay que abandonar los aspectos tecnológicos y disfrutar de los momentos familiares.

Esta noticia es parte de la temática de entorno familiar, es un reportaje interpretativo, la fuente es mixta porque se basó en personalidades como el director José Alcides López y el psicólogo César Uribe, pero también obtuvo datos de instituciones como el Ministerio Público y el de Educación. Está dirigida

para Lima, la amplitud es de 1 página con foto grande que abarca la mitad de la hoja y en otra parte hay un pequeño cuadro de entrevista.

3.4.2 El Comercio

Por su lado, el diario El Comercio solo publicó una noticia que cumplía con todas las características referentes al periodismo preventivo. Esta fue presentada el miércoles 12 de abril de la siguiente manera:

- **Volada:** Obras de prevención frenaron 10 mil m³ de rocas y lodo
- **Titular:** Las piedras que no pasaron
- **Bajada:** Prevención. Las geomallas instaladas por la ANA en 9 quebradas de Chosica evitaron que durante esta temporada de lluvias el equivalente a 2mil volquetes de material desembocara en la zona urbana.

Esta es una noticia que sirve para prevenir que en el futuro un próximo fenómeno desemboque en zonas urbanas y cause desgracias. El texto inicia contextualizando el hecho, es decir menciona que a fines del 2015, la Autoridad Nacional del agua instaló 22 geomallas en las quebradas más peligrosas del distrito de Chosica, debido a que se había anunciado un fenómeno de EL Niño en el verano del 2016, que llegó pero recién en el 2017. Con ello, se entiende que

esa medida de prevención sirvió para que el fenómeno de este año no desemboque en zonas urbanas de Chosica, entendiéndose que esta fue la solución propuesta por las autoridades para que este fenómeno no siga causando desgracias como en años anteriores y que puede seguir sirviendo para el futuro.

También se menciona que las lluvias y huaicos son causadas por el fenómeno de El Niño que trae como consecuencias muertos y familias damnificadas. Hasta marzo del 2017, los huaicos dejaron en la región Lima 14 muertos y 13mil damnificados.

Por otro lado, en esta nota se desarrollaron recomendaciones que a prevenir que los huaicos e inundaciones dejen más damnificados, las geomallas deberían quedar habilitadas para una próxima temporada de lluvias, también propone que no se remueva el material retenido para que sirva como dique natural que contenga la fuerza de los futuros fenómenos, otra alternativa es la instalación de nuevas geomallas en lugares más altos de las quebradas.

La noticia no ocupó primera plana, la temática es sobre Meteorología específicamente del Niño Costero, es un reportaje interpretativo, la fuente es mixta, ya que la información se basó en lo mencionado por personalidades como: Wilfredo Echevarría, director de la Unidad Ejecutora: Modernización de la Gestión de Recursos Hídricos de la ANA, José Piérola, de la Asociación Peruana

de Ingeniería Hidráulica, y por el lado de las instituciones está la Autoridad Nacional del Agua e Indeci. La amplitud es de 1 página y está dirigida para Lima, presenta una foto grande y una infografía pequeña de un mapa.

Conclusiones

1. Las noticias de prevención desarrolladas por La República y El Comercio no suelen ser publicadas como titulares principales de las primeras planas, puesto que a ambos diarios les interesa mayormente ocupar esa parte con temas referentes al ámbito político e internacional.
2. La República y El Comercio durante un mes desarrollaron en sus secciones Sociedad y Lima respectivamente pocas noticias de prevención, demostrando así que estas no son de gran importancia para ambos diarios.
3. El comercio le brinda mayor amplitud a las informaciones preventivas a comparación de La República pues en este la mayoría de notas ocupan espacios pequeños.
4. Los temas referentes a salud y seguridad personal son los más tratados en las noticias de prevención tanto en La República como en El Comercio.

5. La mayoría de las informaciones de prevención de los diarios estudiados no se realizan por iniciativa propia de estos, sino que son elaboradas a partir de lo que mencionan las fuentes institucionales considerándose estas como fuentes oficiales.
6. Las noticias de prevención de La República y El Comercio son presentadas mayormente como notas informativas, y son pocas las veces que desarrollan reportajes interpretativos.
7. La mayoría de noticias no brindan contenidos explícitos de prevención salvo algunas excepciones en las que se expliquen de manera detallada las causas de las posibles crisis, se brindan recomendaciones y propuestas de solución.
8. Las informaciones preventivas de la República son más descentralizadas porque van dirigidas un público a nivel nacional, mientras que El Comercio es más centralista pues se limita a informar a Lima Metropolitana.
9. Las noticias de prevención tendrán mayor amplitud e importancia solo si tienen impacto a nivel nacional y afectan a mucha gente, en caso contrario solo será publicada como una pequeña nota informativa
10. Los diarios La República y El Comercio demuestran que contribuyen en poca medida con la formación de una cultura de prevención en el Perú.

APÉNDICES

Apéndice A: Entrevista a periodistas

A1: Entrevista a Inés Flores, Jefa de informaciones del diario La República-

Fecha de realización: 01 de junio del 2017

¿Qué significa para usted cultura de prevención?

La cultura de prevención es que la población esté preparada para enfrentar cualquier acontecimiento o situación de riesgo, ya sea desastres naturales o cuestiones de salud. Toda la población deberíamos tener una cultura preventiva, es decir no esperar que llegue la crisis en donde ya no se pueda hacer nada, sino por el contrario deben haber controles previos.

¿Cómo podría definir al periodismo de prevención?

El periodismo apoya la tarea de la prevención, porque realmente corresponde prevenir al gobierno, las autoridades quienes son los que dan las indicaciones y el periodismo informa, su contribución es que explica y trata de hacer notas explicativas. Los periodistas ubicamos a las autoridades correspondientes para saber qué es lo que tiene que hacer la población y de ahí preparamos nuestra nota a eso le llamamos nota de servicio. Por ejemplo con la escasez de agua, ante ese caso, brindábamos recomendaciones. En tiempo de la procesión del señor de los milagros se hacen infografías y notas para que la gente sepa porque sitios no debe transitar o porque vías si debe hacerlo o a qué hora ocurrirá tal cosa.

¿Cuáles serían las características de una nota preventiva?

El periodismo es de servicio a la sociedad, nuestra función es orientar sobre determinadas líneas y en esa orientación nosotros cumplimos nuestro trabajo que puede ser a través de una nota explicativa. Hoy día en la web que estamos con todo el trabajo multimedia preparamos videos explicativos de un minuto donde expones por ejemplo, en qué consiste el aumento del precio de pollo, puede ser con una nota simple pero didáctica, depende del formato en que se presente. Incluso muchas veces utilizamos la infografía que ayuda a explicar.

¿Se debería especializar a un periodista solo para prevención?

No existe la especialidad de periodistas de prevención, ni tampoco la especialidad del periodismo de prevención así como particularidad dentro del periódico, está la especialidad por temas en cada área. Por ejemplo, el periodista encargado de la sección economía ante el debastecimiento de los alimentos por una ola especulativa, lo que hará de inmediato es hablar con las autoridades del ministerio de agricultura va al mercado central, verifica que es lo que está pasando y trata de orientar a la población de lo que está sucediendo en sí. En política se cubre el tema de corrupción, a través de una nota explicativa sobre cuál fue el soborno que recibió supongamos Toledo, con ayuda de una infografía que te ayuda a explicar que es lo que ha pasado, utilizamos mucho la imagen para que sea didáctica. En deportes es igual, por ejemplo hay un partido de fútbol, se orienta a la gente con un mapa de guía que explique qué áreas estarán cerradas, que habrá policías que estarán custodiando ciertas zonas, la cuestión es guiar a las personas y que puedan prevenir algún inconveniente..

La prevención es permanente, dependiendo del tema. Hay una reunión de editores y todos los días se ve que temas se pueden explicar, de qué manera se puede hacer tanto para la web como para el impreso.

¿Qué tan importante puede ser el periodismo preventivo para la población?

El periodismo preventivo es crucial realmente porque nosotros nos debemos a la opinión pública, brindamos un servicio y si está en nuestras manos cumplir con esa labor orientadora o preventiva pues bien porque de esa manera se evita generar un desastre mayor ya que a través de tus medios has informado y orientado a la población para que no se produzca el desastre.

A veces el periodismo ayuda mucho más que las autoridades, estas se apoyan en el periodismo porque a través de este se informa. Los medios son los que orientan a la población y se establecen puentes de información. La prensa es el nexo entre la población, los políticos y el gobierno.

A2: Entrevista a Luis Velásquez, editor de la sección Sociedad del diario La República

Fecha de realización: 01 de junio del 2017

¿Qué significa para usted cultura de prevención?

Desde los medios y en el caso particular de la República tenemos una obligación con la sociedad en el sentido de informarles y decirles que cosas hacen las entidades y que cosa hacemos nosotros para difundir esas actividades que sirve para prevenir cosas. La idea es prevenir antes que ocurra ya sea sismos, desastres naturales que además tienen sus secuelas, no solo ha sido las lluvias sino también las epidemias que han dejado. Parte de nuestro trabajo no es solo dar a conocer los daños sino ayudar a evitarlos o que estos daños se magnifiquen. Ya hubo más de cien mil damnificados está bien, pero no tiene que haber muertes o no tendría que haber muertes, entonces nuestro trabajo va también por el lado de decir ahora que hay agua estancada ahí fumiguemos o tapemos los recipientes porque esto va a ser un ambiente perfecto para el zancudo transmisor de dengue, zika u otras enfermedades.

El trabajo del periodismo especialmente de la sección sociedad tiene que ver con eso. No es solo dar cuenta del hecho sino también decir ya pasó, ahora que hacemos o qué está haciendo el Ministerio de Educación, el Indeci o las fuerzas armadas eso en el tema específico de lluvias. Ahora está el tema del frío del cual ya estamos sacando notas alertando a las personas sobre cómo deben abrigarse, que deberían consumir porque no solo es el frío lo que te mata, te mata la pulmonía, la neumonía, el hecho de que no haya pastos porque se cubre todo con nieve, se mueren los animales y si se eso sucede que comes, es una cadena todo eso también es prevención.

¿Qué tipo de notas tratan en la sección sociedad?

Nuestra sección “Sociedad” no solo se enfoca en temas locales o los tópicos como Lima que es de El Comercio porque eso te reduce a temas muy específicos, metropolitanos o muy centralistas, nosotros vamos más allá. Cuando te hablo de desastres naturales muy rara vez ocurre en Lima casi siempre es en la provincia, la sierra, selva, las inundaciones han sido en la costa esta vez pero casi todos los años hay desbordes en la sierra. Nuestro trabajo va más allá, tocamos temas de educación, salud, seguridad ciudadana que tiene que ver con todo lo policial, de ciencia, medioambiente. También hay páginas temáticas, donde se tratan hechos específicos que tienen pequeños agregados pero salen en días especiales, son tópicos que son de interés para las personas pero también tienen fines comerciales. Brindan consejos elementales.

¿En qué se basan para escoger el tema a tratar y de qué manera la jerarquizan?

Como editor desde un día previo estoy viendo cómo está la coyuntura y si no hay temas coyunturales nosotros hacemos temas de interés para la gente pues siempre hay, e incluso uno de nuestros objetivos es poner temas en la agenda, tópicos propios que no son los mismos que están sacando los otros diarios, estos probablemente estén metidos en la coyuntura. Hoy nosotros empezamos con el tema de la violencia de género y luego se volvió una tendencia en todos los medios, los canales, las redes todo el mundo habla de feminicidio. Es un tema muy recurrente o sea no es que lo toquemos cuando ocurre, lo tocamos muy repetidas veces, primero como un tema de prevención y otro porque no esperamos que ocurran muchas muertes para que nos interese.

Informamos no solo cosas tristes que dan cuenta de una muerte sino también decimos cosas positivas. Por ejemplo, se están abriendo albergues para alojar mujeres que pueden estar sufriendo violencia en sus casas que antes no había y por tanto no sabían a donde ir, ahora no es la solución pero ya es una alternativa y hay que decírselo a la gente. Decimos ahora que el poder judicial ya está haciendo caso a estos hechos antes los ignoraban e incluso la misma comisaria.

Es verdad que cuando los medios se ocupan del tema se vuelve importante para la autoridad sino hay ningún medio detrás de un tema no le hacen mucho caso.

Y respecto al espacio que le asignan a cada nota

En cuanto a la amplitud de cada noticia, esta se basa en el interés común, si sabemos que es un tema de mucho impacto que afecta a bastante gente entonces le damos un mayor espacio. Un tema que es recurrente es el de salud, estamos viendo la situación de los hospitales, contando porque hay crisis, porque la gente no recibe atención médica, porque faltan medicinas, equipos entonces es un tema que siempre está ahí y son tópicos que si tú le haces un seguimiento a través la web o el impreso te darás cuenta que mucha gente se interesa. Te afecta si eres usuario o no de un hospital, probablemente tu no pero si puedes tener un pariente que lo es, siempre va haber alguien interesado en ese tema y de esa manera te interesa a ti también, lo mismo pasa con la educación, cuando decimos que habrá un concurso público para nombrar doscientos mil profesores que tienen doscientos mil familias, es mucha gente detrás de un tema que para otros medios puede que no les interese pero para nosotros si lo es.

Hay temas que nos obligan a estar en la coyuntura, un terremoto, cataclismo o un evento de esa magnitud cambia todo, hace que todos tus planes queden postergados. Yo puedo planificar mi día en la noche de lo que habrá mañana pero si al día siguiente por la mañana ocurre un incendio me olvido de todo y ese es el tema pero tampoco nos vamos a quedar solo en el hecho de que murieron tantos y que hubo un cortocircuito, hay que explicar qué pasó, por qué pasó y de quién es la culpa y mañana igual y así por varios días. Los temas son variados y nos esforzamos en darle buenas noticias en el sentido positivo no en que sea grande.

Siempre pensamos que hay cosas buenas que hace la gente y que es bueno darlo a conocer.

¿De qué manera presentan las notas de prevención?

Son explicativas, pero también pueden ser pequeñas notas informativas, se usa la infografía que es muy importante y también fotografías grandes. Tu obligación como periodista es decirle con esta información básica que va a tener en los primeros minutos, decir de qué trata el tema y darle un resumen pequeño. El lector peruano no lee mucho y si tú le das una infografía explicándole el tema mucho mejor para él. La infografía tiene que ser sencilla, muy didáctica y con información precisa y puntual, acompañada de fotos.

También trabajamos los temas en base a temporadas. Por ejemplo, en diciembre trabajamos el tema del sida – VIH porque es el mes donde se conmemora, tratamos de buscar información nueva e interesante para el lector pero le hacemos recomendaciones desde temas básicos para su salud o decirles ve a tales centros para que él sepa a donde ir pues mucha gente no lo sabe. Podemos alertar cosas, decirles mañana van a cerrar la vía tal porque habrá una maratón, entonces le dices al lector mañana no vayas por esa vía y si vas por ahí tendrás problemas como el congestionamiento o podrías atropellar a alguien. Le hacemos una infografía explicándoles varios aspectos.

¿Existe un periodista que se dedique solo a la prevención?

No hay periodistas dedicados solo a la prevención, todos hacemos de todo. En el tema de violencia de género, la idea de la nota no es solo decir que está ocurriendo sino decirle a las personas si tú haces esto puedes evitar que la siguiente vez la persona que te agredido te mate, entonces es responsabilidad nuestra decir que hay cosas que puedes hacer y ustedes autoridades también hay algo que pueden hacer. No solo se previene en desastres naturales sino en diversos ámbitos.

¿Por qué es importante hacer periodismo preventivo?

Si tú previenes evitas males mayores en todo momento. Tu papel como periodista es decir la verdad y si con la verdad denuncias cosas eso le sirve a la gente. Si tú dices no consumas esta galleta porque tiene demasiada sal o colorante que te puede hacer daño entonces mejor no la comas o sea no tenemos nada contra la empresa pero nuestra obligación es decirle mejor no la consuma, en toda caso si quieres hacerlo infórmate bien. La sociedad es la que decide finalmente, es la decisión de esta pero es mejor darle la información y herramientas que la puedan prevenir.

A3: Entrevista a Karla Bardales, Editor de la sección Lima del diario El Comercio

Fecha de realización: 08 de junio del 2017

¿Qué significa para usted periodismo preventivo?

Brindar información necesaria para evitar, prevenir ciertas circunstancias, como periodismo de salud, o sea dar tips o consejos sobre salud, seguridad, alertas sobre fenómenos. Nosotros le llamamos a ello periodismo utilitario, es algo que le va a ser útil a al ciudadanía en su desarrollo diario más allá de informarle sobre un acontecimiento que pasó.

¿Qué tipos de notas tratan en la sección Lima?

En el diario físico es muy reducido el espacio, entonces tratamos de hacer un resumen de lo que pasó un día anterior o denuncias, pero en la web que es un espacio mucho más amplio si tratamos notas de consejos de salud, alertas sobre soleajes, las lluvias, el invierno, cambios de estación.

Proponemos temas pero generalmente tiene que estar ligados a la coyuntura. No realizamos sondeos para saber que lo que la gente está buscando porque la web es un gran medidor, esta tiene muchas herramienta para saber qué es lo más pedido, qué es lo que a la gente le interesa, eso te la da Google u otros programa que te dicen por ejemplo, las personas que viven en Lima de tal a tal edad están buscando cierta información entonces más o menos te inclinas hacia esos temas, las redes también te dan un poco del perfil para saber qué es lo que te puede funcionar al día siguiente.

¿Y respecto a la amplitud que le asignan a cada nota?

La jerarquización es muy importante, hay algunas notas que no llegan a papel por más que haya sido los más vistos de todo el día, y es porque no tiene la importancia para estar muy grande en el papel.

Generalmente fin de semana te puedes dar ciertas atribuciones que el día de semana no te da, fin de semana la gente que compra el periódico es otra, o sea te compra el habitual pero también te compra gente que tiene tiempo para leer y ya te puedes darte el trabajo de hacer informes, crónicas porque tienes más espacio y tiempo para desarrollar un tema.

¿Qué características debería tener una nota de prevención?

Desarrollar conceptos, brindar consejos y resumirles ciertas cosas a los lectores es lo principal. Ahorita para informarse hay muchas fuentes entonces puede que la información te haya llegado por otro lado y que la hayas dejado porque era muy larga o técnica entonces resumir y hacerlo en un lenguaje entendible es muy importante. Puedes añadirle infografía o fotografía va a depender del tema.

¿Cómo la sección Lima informaba después de los desastres naturales?

Básicamente contábamos historias porque el desastre ya lo habían contado en la televisión y radio, entonces nosotros queríamos personalizar ese desastre. En estos casos también podemos enfocarnos en decir cosas básicas como: aléjate de las quebradas, ten tu casa cerrada pero la idea es personalizar las noticias, es decir ponerle rostro.

¿Después del desastre, trataron de enfocarse en hacer más notas de prevención?

Sí, pero también es tarea de las autoridades.

¿Usted cree que la sección Lima contribuye con la cultura de prevención?

Sí, sobre todo en desastres naturales siempre se ha dado a conocer los peligros, en salud el caso de los dengues tips para que los zancudos no se reproduzcan. En este caso no me parece que los medios sean los más adecuados porque al fin y al cabo mucha información falsa también se distribuye sobre todo por las redes

Por ejemplo, durante en la emergencia cuando faltó agua en Lima se dijo que también se iba a cortar el agua o que va a ver un terremoto creando falsos rumores, la gente empieza a creerse esas cosas y el periódico puede replicar la información pero si el gobierno y las autoridades no lo dicen no creo que sea labor del periodismo serlo. El periodismo siempre tiene que buscar la fuente y en este caso las autoridades siempre son las más adecuadas, o sea lo que hace el periodismo es hacer que esa voz autorizada llegue a más personas pero no es necesariamente el que tenga que generar esta información porque si no te la da la autorizada lo único que también estarías haciendo es esparcir un rumor también tienes que fijarte quién es la fuente sobre todo en caso de desastre o cataclismo.

Por ejemplo, aquí se utiliza mucho Abraham Levy pero él es una fuente secundaria no es la fuente autorizada, es como una segunda fuente. La información principal sobre todo en caso desastres debe venir de las propias autoridades y el periodismo lo que hace es que ese mensaje llegue a todos pero estos no deberían ser los que creen esta información porque al fin y al cabo tú no eres el científico, médico, ni el oceanógrafo.

Uno puedo proponer el tema pero con la fuente oficial, no puedes guiarte de especialistas porque nunca sabes cuales son los intereses detrás de esas personas. Por ejemplo, en El Niño es muy común que aparezcan especialistas que digan que el mar se va a calentar pero cuando rastreas llegas a que en realidad están siendo financiados por pesqueros y esta industria pesquera les combine difundir que el mar se calienta porque así el Estado les amplía la cuota de pesca de anchoveta.

Entonces siempre se debe tener cuidado de ver de dónde sacas la información. No digo que la única fuente siempre va ser la oficial. En caso de desastre si es muy importante la fuente oficial. El periodista no puede convertirse en el experto, ni en el científico, ni brigadista de salud.

¿Y respecto a temas de salud?

Para temas de salud si puedes buscar especialistas que no sean la fuente oficial sobre todo si son cosas de salud pública ya muy conocidas, pero si puedes hacer cosas como acudir a un médico renombrado para tratar temas como cáncer o gripe pero siempre tienes que saber quiénes la persona que está atrás de tu fuente, ver si no responde a ciertos intereses. En caso de desastres el periódico su trabajo es replicar y hacer más grande la información que llega de las fuentes oficiales pero no construirla porque cuál es tu fiabilidad si es que no respondes a una fuente oficial.

Replicar la información es el trabajo del periodista pero no creo que sea crear información que de repente no está validada o no tiene la suficiente oficialidad o fuentes. En cuestiones de desastres la labor es replicar la parte oficial y de repente hacerla más digerible porque a veces la fuente oficial te ofrece la información de manera técnica.

Apéndice B: Entrevista a especialistas

B1: Entrevista a Carolina Díaz, periodista y socióloga.

Fecha de realización: 5 de junio del 2017

¿Cómo definiría la palabra prevención?

La prevención es cuando tú has pensado todo aquello que podría suceder, por ejemplo, es la gestión de riesgo como lo administrarías, lo planificarías para que no suceda.

¿Qué es la cultura de prevención?

La cultura puede ser innata en una sociedad, podemos hablar de bailes típicos, que es lo que expresa la sociedad, lo que se quiere decir es que la cultura de prevención tiene que estar inserta en la cultura, que sea innata y fluya por naturaleza, para eso uno tiene que educar. Un componente importante de la cultura de prevención es la educación, como se inserta en el sistema educativo esa cultura. En mi opinión aún no está inserto pues recién se está haciendo los primeros pasos para insertar la cultura de prevención en la curricula escolar.

Los padres aprenden de los niños y son los niños los verdaderos educadores de los adultos en esta cultura de prevención, vamos ahorrar mucho dinero si es que primero insertamos en la curricula escolar la cultura de prevención. Para educar tienes que insertarte en el sistema educativo, la prevención es un componente del sistema educativo pero también es un componente de la gestión de riesgos.

¿Cuál sería el rol del periodista en la cultura de prevención?

Para informar se tiene que conocer, investigar, analizar diferentes campos, si ya investigaste ya tomaste conocimiento de algo, por eso en el periodismo se tiene que saber de todo para poder escribir y poder comunicarle al otro conociendo, sino conoces no puedes informar.

El periodista cumple el rol de informar porque el conocimiento no es absoluto depende de la realidad del otro para que cuando tu traslades ese conocimiento el otro capte y lo transforme a su realidad porque tú puedes trasladar un conocimiento que puede ir dentro de lo correcto pero para mí eso no es correcto porque yo no he vivido eso que tú dices. Por eso que cuando se ve la gestión del riesgo la población que ha sufrido un impacto es la más precisa para educar porque es vulnerable y va a captar aquello porque ya vivió eso.

Y cuál sería el rol de las instituciones públicas

El rol es transversal, el componente educación es importante en el sistema, esta es transversal al igual que la prevención, estas no dependen de un solo sector, por eso en cada ministerio hay una oficina de emergencias. La gestión de riesgos es transversal por eso ahora está en el ministerio de defensa que está como ente coordinador porque también está el ministerio de salud, ambiente.

La atención es lo final, la prevención es lo primero y eso va con educación y coordinación. Educación porque tiene que estar primero inserto en el plan nacional de educación para poder ponerles en el chip a los niños que es lo que tienen que hacer y ellos trasladárselo a sus padres, a su vez a nivel universitario o superior eso respecto a educación. Y a coordinación porque todos los sectores tienen oficinas de emergencia o de coordinación para este tipo de eventos entre los sectores, va el ministerio de economía, de ambiente, agricultura o sea es multisectorial y transversal.

¿Qué lo que se quiere lograr a través de la educación en temas de prevención?

Que la población sepa cómo actuar antes y durante la emergencia, después es un trabajo de gestión pública. El antes y el durante, en el antes armas protocolos, capacitas a los funcionarios públicos de las municipalidades, armas tu voluntariado, haces todo lo de antes, durante ya lo trabajaste porque lo viste en la parte curricular, qué hace la gente durante el evento, todas las campañas que hiciste. Por ejemplo, cuántos simulacros de sismo, evacuaciones de tsunami, cuánto rutas de escape que es lo que debes de hacer y no hacer eso también es parte de la educación pero a la operativa, primero insertas el chip curricula escolar y luego pasas a la parte operativa a los simulacros, toda estas actividades le corresponde al gobierno.

¿Cómo deben informar los medios antes de la emergencia y durante?

En la actualidad para los medios sino sucede una desgracia no es noticia, sino es una información sensacionalista para ellos no sirve. Para educar a través de los medios de comunicación habría que hacer documentales, en el caso de la prensa escrita a través de historias por ejemplo, el caso de la señora Evangelina Chamorro, informaban que estuvo mal que ella viva en las riberas del río.

Los medios tendrían que analizar un caso y a través de una historia y ver como se entrelaza lo que no se debe hacer, las malas praxis de las entendidas públicas como las municipalidades por dar licencia de construcción. Se debe educar a través de una historia. Si ya pasó nos esperemos que aparezca una nueva Evangelina saliendo de las riberas del río. En el periodismo de prevención se debe escoger un caso que ya sucedió y contar la historia y colocar “no esperemos que más adelante suceda lo mismo”. Sino cuentas una historia no vendes porque no hay una experiencia previa, la gente solo va a aprender cuando esta historia le impacte o cuando ella misma haya aprendido a través de un sismo fuerte y se haya sentido vulnerable.

B2: Entrevista a Rolando Ortega Padilla, Comunicador de la Dirección General de Gestión del Riesgo de Desastres y Defensa Nacional en Salud – DIGERD - MINSA

Fecha de realización: 30 de mayo del 2017

¿Qué significa para usted periodismo preventivo de salud?

Es el desarrollo de acciones comunicacionales que buscan contribuir con las políticas de salud pública, en este caso del Ministerio de Salud. El objetivo es reducir todos aquellos índices de enfermedades o males que puedan afectar la salud de las personas. Somos un órgano que apoya a través de las comunicaciones a los lineamientos que en este caso el Ministerio de Salud desarrolla para estos fines.

¿De qué manera promueven la prevención?

A través de periodismo, la principal herramienta es la nota de prensa, que es un insumo básico para poder desarrollar estrategias, esta se difunde con el objetivo de que los medios se interesen y lo propagan. El Ministerio de Salud tiene una efemérides, es decir fechas importantes a nivel de sector salud en donde se desarrollan actividades específicas de salud. Por ejemplo en enero se toca temas de verano saludable, en esa época hay una gama para desarrollar temas preventivos. Básicamente lo que difundimos es información preventiva, qué hacer, cómo evitarlo pero también está la promoción de la salud.

La nota de prensa es una herramienta para poder moverte a nivel de medios de comunicación, esta es parte de un plan de comunicaciones. Periodista de sector salud que no tiene una cartera de medios, sencillamente no existe es muy valioso que contacte con medios, apoye a periodistas pues con ellos se puede desarrollar campañas de salud, mensajes o puedes proponerles temas o el mismo periodista de salud puede plantear tópicos en la agenda pública.

¿Cuál es la relación que tiene su institución con los medios?

El medio es nuestro transmisor, con estos existe una relación recíproca, el tema de salud es necesariamente mediático porque la salud pública es una necesidad social. Este aspecto va a ser un tema siempre tocado por los medios a través de diferentes cosas. Tanto los medios de comunicación como el sector salud, tienen una relación de mutua necesidad, primero porque nosotros necesitamos que la gente conozca lo que queremos prevenir, pero también el medio de comunicación depende mucho del ministerio de salud porque somos fuente de información oficial.

¿Cómo informan antes de la crisis y después de la crisis?

A nivel de comunicaciones, primero es importante desarrollar un flujo permanente de comunicación, se deben desarrollar mecanismos que faciliten la llegada de información no solamente a los medios de comunicación, que es técnico sino también al público.

¿Cuál sería la manera más efectiva de prevenir al público?

No hay un tema ideal, En realidad es un trabajo frecuente y constante. El objetivo es que la gente adopte hábitos saludables. El tema preventivo es un consejo de salud, está orientado a que la gente tenga un estado de salud óptima.

¿Qué tan importante es el papel de los medios para la institución?

Los medios de comunicación son claves para llegar al público. Es importante que el comunicador tenga una cartera de periodistas con quienes trabajar, siempre hay que tener tino a la hora de brindarle información y qué tipo de información. Para el ministerio es importante de que los medios nos consideren como información oficial, es decir si sucede algún hecho que afecte la salud, a quien se recurra para opinar sea el ministerio de salud.

¿Cómo es su mecanismo de trabajo?

Para los periodistas generas agenda pública, notas de prensa, entrevistas, colocas temas preventivos, actividades preventivas como campañas, promoción de servicio de hospitales o el aseguramiento universal de salud.

¿Hay interés por parte de los periodistas para promover la prevención?

Generalmente el medio te llama, depende de la relación que tengas con estos. Nosotros como institución pública tenemos que propiciar información hacia ellos. Al desarrollar una relación con periodistas o algún medio en particular, uno sabe que temas tratar o que no tratar y qué óptica le da cada medio. Por ejemplo el Hospital Loayza implementa un nuevo procedimiento quirúrgico, digamos la extirpación de tumores sin necesidad de cortar, si esta nota se le ofrece a frecuencia Latina, ellos estarán interesados si se les vende casos, buscan el tema más emotivo, si voy con canal 7 este lo recibe de otra manera porque es un tema del Estado, cada medio lo trabaja de manera diferente.

Casi siempre los periodistas institucionales trabajamos más con medios estatales, que son nuestros principales aliados, es más considero que debe ser mucho más fuerte la relación con ellos que con los privados. Nos ha pasado muchas veces que hemos tenido temas de importancia pero que lamentablemente por temas de

agenda pública o por la coyuntura política no le dan rebote, pero si esta nota o información sale en un medio estatal es garantizado que saldrá en cualquier medio privado porque los medios de comunicación estatales son también fuente de información pública de los medios de comunicación externos. Si se emite información en el diario El Peruano o la Agencia andina y es de interés público, los otros medios lo copian, de repente no obtuvimos dos páginas de un periódico o un informe de 1:30s pero tuvimos un espacio pequeño.

Apéndice C: Tablas de noticias y primeras planas

Tabla N°1 Noticias preventivas del diario La República

Fecha	Diario	La República					
	Titulares	Característica	Temática	Fuente	Género periodístico e informativo	Destino	Amplitud
Lunes 10	Senamhi advierte que los principales ríos de la selva se mantienen en alerta roja	Prevención Implícita	Meteorología	Institucional	Nota informativa	País	1/8
Lunes 10	Siembran 2mil 700 árboles en 5 distritos de Lima Metropolitana	Prevención Implícita	Medioambiental	Institucional	Nota informativa	Lima	1/16
Martes 11	Sociedad Especial: Salud Cuidados para pasear seguro en Semana Santa	Brinda recomendaciones	Salud	Personalidades	Nota informativa	País	1/2
Martes 11	Sepa cómo identificar un pescado fresco	Brinda recomendaciones	Salud	Personalidades	Nota informativa	País	1/8
Martes 11	Adolescentes sufren por salud mental	Prevención implícita	Salud	Institucional	Nota informativa	País	1/16
Martes 11	6millones de peruanos sufren de depresión	Prevención implícita	Salud	Institucional	Nota informativa	País	1/16

Miércoles 12	En 2018 estará listo el sistema que alertará emergencias	Muestra el empeño de la búsqueda de soluciones	Seguridad personal	Mixta	Nota informativa	País	½
Miércoles 12	Clausuran restaurantes en el Cercado y San Isidro	Prevención implícita	Salud	Personalidades	Nota informativa	Lima	¼
Jueves 13	Sociedad: Sobre Ruedas En auto por semana santa	Brinda recomendaciones	Educación vial	Institucional	Nota informativa	País	1/2
Viernes 14	Reportan en Perú 760mil casos de males diarreicos y respiratorios	Muestran los motivos, consecuencias, brinda recomendaciones y expone las vías de solución.	Salud	Mixta	Reportaje explicativo	País	1p
Viernes 14	Cuatro ríos de la selva se mantienen en alerta roja, según alerta del COEN	Prevención implícita	Meteorología	Institucional	Nota informativa	Provincia	1/16
Sábado 15	Semana Santa: Cuida tu casa	Brinda recomendaciones	Seguridad personal	Institucional	Nota informativa	País	½
Domingo 16	Según nueva ley, institutos que no muestren buen nivel serán cerrados	Prevención implícita	Educativo	Mixta	Reportaje informativo	País	1 p

Domingo 16	COEN: Cifra de muertos por lluvias intensas llega a 107	Prevención implícita	Meteorología	Institucional	Nota informativa	País	1/16
Martes 18	Habrá vía alterna al puente Virú para mejorar conexión con norte del país	Explica los motivos y consecuencia. Muestra el empeño de la búsqueda de soluciones	Servicios Públicos	Personalidades	Nota interpretativa	Provincia	1p
Martes 18	Visión Humanista para un mundo más justo	Brinda recomendaciones y explica motivos	Educación	Institucional	Nota interpretativa	País	1p
Martes 18	Sube a 9 número de fallecidos por dengue en Piura	Explica los motivos y consecuencias	Seguridad personal	Mixta	Nota interpretativa	Provincia	¼
Martes 18	En Junín desbaratan red criminal que actuaba al estilo de Rodolfo Orellana	Muestra el empeño de la búsqueda de soluciones	Seguridad personal	Personalidades	Nota informativa	País	1p
Miércoles 19	Hospital del niño de Breña no tiene suficiente sangre para emergencias	Prevención implícita	Salud	Institucional	Nota informativa	Lima	1/16

Jueves 20	Alcaldes recibirán hasta 12 años de cárcel si autorizan casas en zonas de riesgo	Explica los motivos. Muestra el empeño de la búsqueda de soluciones	Seguridad personal	Personalidades	Nota explicativa	País	1p
Jueves 20	Temperatura llegaría a los 20 grados bajo cero en el sur del país.	Prevención implícita	Seguridad personal	Institucional	Nota informativa	Provincia	1/16
Jueves 20	Sobre ruedas: usando aceites y lubricantes	Brinda recomendaciones	Seguridad personal	Personalidad	Nota informativa	País	½
Viernes 21	Clausuran restaurante del Hotel Maury por insalubre	Prevención implícita	Salud	Personalidad	Nota informativa	Lima	1/16
Viernes 21	Sujeto que quemó a su pareja sigue libre y acechando a su víctima	Prevención implícita	Seguridad personal	Institucional	Nota informativa	País	½
Sábado 22	Gobernadores apuestan por una reconstrucción segura y duradera	Muestra el empeño de la búsqueda de soluciones	Servicios públicos	Personalidades	Nota informativa	País	½
Sábado 22	Cantagallo: se autorizó cambio de zonificación para construcción	Muestra el empeño de la búsqueda de soluciones situaciones	Seguridad personal	Personalidades	Nota informativa	Lima	¼

	de casas						
Domingo 23	Hoy inicia en todo el país semana de vacunación	Muestra el empeño de la búsqueda de soluciones.	Salud	Mixta	Nota informativa	País	1/16
Lunes 24	Multarán hasta con más de S/100 mil a institutos si tienen locales irregulares	Muestran las vías de solución pero también dan a conocer los motivos y consecuencias	Educación	Mixta	Reportaje explicativa	País	1p
Lunes 24	Hasta el 30 de abril vacunarán gratis en zonas más pobres	Prevención implícita	Salud	Mixta	Nota informativa	País	¼
Martes 25	Escolares y policías de Chiclayo en riesgo por el dengue	Prevención implícita	Salud	Personalidades	Nota informativa	Provincia	1/16
Martes 25	Hasta este jueves habrá lloviznas por las mañanas en Lima	Prevención implícita	Salud	Institución	Nota informativa	Lima	1/16
Martes 25	Cuidado: Diferencias y similitudes entre el Zika y el dengue	Brinda recomendaciones	Salud	Mixto	Nota informativa	País	½
Martes 25	Envases de plástico podrían originar cáncer	Prevención implícita	Salud	Personalidad	Nota informativa	País	1/16
Miércoles 26	Perú es el segundo país con mayor violencia sexual	Menciona motivos, consecuencias, muestra el empeño de la búsqueda de	Seguridad personal	Mixta	Reportaje interpretativo	País	1P Reportaje

		soluciones pacíficas					
Viernes 28	Sin riesgos compra en línea	Brinda recomendaciones	Seguridad personal	Institución	Nota informativa	País	½
Sábado 29	A un mes del desborde del río las heridas siguen abiertas en Piura	Menciona motivos, consecuencias, muestra el empeño de la búsqueda de soluciones	Seguridad personal	Mixta	Reportaje interpretativo	País	1p
Domingo 30	Dengue: prestar atención a síntomas evitará muertes	Menciona motivos, consecuencias, muestra el empeño de la búsqueda de soluciones y brinda recomendaciones	Salud	Mixta	Reportaje interpretativo	País	½
Domingo 30	Retiran casi 4 toneladas de basura del mar de Ancón	Prevención implícita	Medioambiental	Personalidad	Nota informativa	Lima	1/8
Domingo 30	Atalaya: un ejemplo para poner fin a los desbordes de los ríos	Muestra el empeño de la búsqueda de soluciones	Seguridad personal	Institucional	Nota interpretativa	País	¼
Lunes 8	Heladas se intensificarán en la sierra sur entre el jueves y viernes próximo	Prevención implícita	Meteorología	Institucional	Nota informativa	País	1/16
Lunes 8	Habrará corte de agua potable en sectores de tres distritos	Prevención implícita	Seguridad personal	Institucional	Nota informativa	Lima	1/16

	de Lima						
Martes 9	Hasta mayo se entregarán 1.141 casitas calientes en Cusco, Puno y Apurímac	Muestra el empeño de la búsqueda de soluciones	Clima	Personalidad	Nota informativa	Provincia	1/8
Martes 9	Inician lucha contra venta de celulares robados	Muestra el empeño de la búsqueda de soluciones	Seguridad personal	Institucional	Nota informativa	País	1/16
Martes 9	Cáncer de ovario: Una de cada 75 mujeres tiene riesgo de padecerlo	Menciona la consecuencia y brinda recomendaciones	Salud	Mixta	Nota informativa	País	½
Martes 9	Acuda a entidades de salud ante sospecha de dengue	Prevención implícita	Salud	Personalidades	Nota informativa	País	1/8
Miércoles 10	Policía ya busca a 18 presuntos violadores en la región San Martín	Muestra el empeño de la búsqueda de soluciones	Seguridad personal	Institucional	Nota informativa	Provincia	1/16
Miércoles 10	La mayoría de las víctimas de trata de personas tiene entre 13 y 24 años	Muestra el empeño de la búsqueda de soluciones	Seguridad personal	Mixta	Nota informativa	País	1/16
Jueves 11	Detectan cinco posibles casos del juego “ballena azul” en Los Olivos	Menciona motivos, consecuencias, muestra el empeño de la búsqueda de soluciones pacíficas y brinda recomendaciones	Entorno familiar	Mixta	Reportaje interpretativo	Lima	1p

Jueves 11	En el 2016 fueron robados 2.282.806 teléfonos celulares	Explica las consecuencias y muestra el empeño por solucionar el problema	Seguridad personal	Mixta	Reportaje informativa	País	1p
Viernes 12	El 10% de jugadores en línea se pueden volver adictos a esta actividad	Prevención implícita	Salud	Mixta	Nota informativa	País	¼
Viernes 12	Cuida tus hijos: Mamá digital	Brinda recomendaciones	Tecnología	Mixta	Nota informativa	País	½

Elaboración propia basada en las noticias de la sección sociedad de La República

Tabla N°2 Noticias preventivas del diario El Comercio

El Comercio							
Fecha	Titulares	Característica	Temática	Fuente	Género periodístico e informativo	Destino	Amplitud
Lunes 10	El orden tras el desastre	Muestran los motivos, consecuencias y expone las vías de solución	Meteorología	Mixta	Reportaje interpretativo	Lima	1 p
Martes 11	Al menos 15 paraderos de los corredores están mal ubicados	Prevención implícita	Seguridad personal	Mixta	Nota informativa	Lima	¼
Martes 11	Clausuran en San Isidro 6 restaurantes por insalubridad	Prevención implícita	Salud	Institucionalidad	Nota informativa	Lima	1/8
Miércoles 12	Las piedras que no pasaron	Explica motivos y consecuencias. Muestran las soluciones y brindar otras propuestas de prevención.	Meteorología	Mixta	Reportaje interpretativo	Lima	1 p
Jueves 13	Una medida que no frena las extorsiones	Prevención implícita	Seguridad personal	Mixta	Reportaje Informativo	País	1 p
Domingo 16	Damnificados de Cajamarquilla piden fumigación Opinión	Prevención implícita	Medioambiental	Personalidad	Nota informativa	Lima	¼
Lunes 17	Desde hoy San Isidro regula uso de parqueos	Prevención implícita	Seguridad Personal	Mixta	Nota informativa	Lima	1/8

Martes 18	Municipalidad de Jesús María cierra sede de reniec	Prevención implícita	Seguridad Personal	Personalidades	Nota informativa	Lima	1/8
Domingo 23	El mapa del estrés de Lima	Da a conocer los motivos y consecuencias.	Salud	Mixta	Reportaje interpretativo	Lima	1p
Domingo 23	Refuerzan seguridad en Gamarra después de los disturbios	Prevención implícita	Seguridad Personal	Personalidades	Nota informativa	Lima	1/8
Jueves 27	Aumenta preocupación de limeños por los temas ambientales	Prevención implícita	Seguridad personal	Institucional	Nota informativa	Lima	¼
Jueves 27	Defensoría pide sanción para implicado en acosos sexual que fue liberado	Prevención implícita	Seguridad personal	Mixta	Nota informativa	Lima	1/8
Domingo 30	Hasta ahora viven sin agua	Explica los motivos y consecuencias y muestra el empeño de la búsqueda de soluciones	Salud	Mixta	Crónica informativa	Lima	1p
Domingo 30	Historia de dos ciudades	Muestra el empeño de la búsqueda de soluciones	Seguridad personal	Medio	Artículo de opinión	Lima	¼
Domingo 30	Venden bebes por internet	Brinda recomendaciones	Seguridad personal	Mixta	Reportaje informativo	País	½

Martes 9	Jóvenes captadas y aisladas	Prevención implícita	Seguridad personal	Mixta	Nota informativa	País	1p
Miércoles 10	Un intento por frenar el robo de celulares	Muestra el empeño de la búsqueda de soluciones y brinda recomendación.	Seguridad personal	Mixta	Reportaje informativo	País	1P
Miércoles 10	Advierten congestión por falta de plan de tránsito cerca de túnel Benavides	Prevención implícita	Servicios Públicos	Personalidades	Nota informativa	Lima	¼
Sábado 13	Inquilinos en alto riesgo	Muestra la causa y consecuencias del hecho, además brinda recomendaciones	Seguridad personal	Mixta	Reportaje interpretativo	Lima	1p
Domingo 14	Corredor azul desvía su recorrido por evento deportivo	Prevención implícita	Servicios Públicos	Medio	Nota informativa	Lima	1/8

Elaboración propia basada en las noticias de la sección Lima de El Comercio

Tabla N°3 *Primeras planas del diario La República*

La República			
N°	Fecha	Titular Principal	Titular Secundario / sociedad
1	Lunes 10 de abril	Vientos de guerra en la era Trump (en portada)	Policia investiga si la orden de matar al periodista José Yactayo vino de Miami.
2	Martes 11 de abril	“Me extorsionaron” (política)	Universitario Wilfredo Zamora reconstruyó el asesinato de José Yactayo
3	Miércoles 12 de abril	Odebrecht delata a 108 políticos por lavado (en portada)	Papa peruana se cultivaría en Marte
4	Jueves 13 de abril	Marcelo Odebrecht: sí, le dimos US\$ 3 mllns a Humala (en portada)	Caso Yactayo: las pistas sobre el empresario Aldo Cáceda Benvenuto
5	Viernes 14 de abril	EE .UU lanza la “madre de todas las bombas” mundo)	Señor de los Milagros recorre hoy las calles del Centro de Lima por Semana Santa.
6	Sábado 15 de abril	EE.UU no descartara atacar a corea del norte ante posible ensayo nuclear (en portada)	Policía estima que asesino de periodista José Yactayo no actuó solo Toda está consumado
7	Domingo 16 de abril	“Estamos listos para la guerra total” (mundo)	No sociedad
8	Lunes 17 de abril	Más denuncias de extorsión contra aramayo (política)	Más de 200 mil maestros contratados postularán a 21mil plazas el 28 de mayo
9	Martes 18 de abril	ya son 10 los testigos que acusan de extorsión aramayo (política)	Cae sujeto que violó a una joven en discoteca
10	Miércoles 19 de abril	S/1, 000 millones para iniciar la reconstrucción (economía)	No sociedad

11	Jueves 20 de abril	Oposición resiste y toma las calles en Venezuela (en portada)	Alcaldes irán a la cárcel si protegen a los traficantes de terrenos
12	Viernes 21 de abril	Reconocen derechos a 12 mil trabajadores CAS(economía)	Arlette Contreras es una de las personas más influyentes del mundo según revista “ Time”
13	Sábado 22 de abril	Eliminación del cas debe darse en todo el estado (economía)	Los pasos para elegir una buena vivienda Bono de S/1,500 en Minsa al personal médico dedicado a la investigación
14	Domingo 23 de abril	500 millones de m3 de agua en beneficio del agro (SOCIEDAD) NO ES DE PREVENCIÓN	8 mil maestros a evaluación desmienten despidos
15	Lunes 24 de abril	Propuesta de reconstrucción se debate hoy en el congreso (política)	Multas de hasta 100 mil soles a institutos superiores sin buena infraestructura
16	Martes 25 de abril	Hoy aprueban ley de reconstrucción por consenso (en portada)	Sutep aclara al Sute-Conare que no han convocado a un para nacional.
17	Miércoles 26 de abril	Fiscalía tiene 180 audios de Nadine (política)	Equipo de fiscales investiga a policía acusado de abusar de más de 100 escolares
18	Jueves 27 de abril	La historia secreta del “ chuponeo” a Humala y Nadine (en portada)	Operativo de la Policía y Fiscalía desbarata en Lima mafia de traficantes de armas La Villareal y otras 15 universidades no accederán a fondo de S/220 millones
19	Viernes 28 de abril	Así comenzó el “chuponeo” a Humala (política)	Arlette Contreras, el llanto de una “Mujer coraje 2017”

			Traficantes de armas entrenaban a sicarios en una base de la Fuerza Área Universitaria es la novena víctima del dengue “Angie Ortega Lescano, de 20 años, hizo voluntariado a favor de damnificados en el distrito piurano de Catacaos, donde habría contraído el mal. Angie estudiaba Administración de Empresas en la Universidad de Piura.
20	Sábado 29 de abril	“Nadine habló de audios en el caso de madre mía” (política)	Sunedu amplía vigencia de carnet universitario hasta junio próximo.
21	Domingo 30 de abril	Abogado de Humala fue otro de los chuponeados (política)	Policía era un peligro para menores, pero lo mantuvieron en el cargo durante 12 años
22	Lunes 08 de mayo	Dos soldados acusan a Humala (política)	Denunciarán a la Policía por excesos en marcha por uso legal de marihuana Sospechoso de choque en la Costa Verde ya estaría en Estados Unidos
23	Martes 09 de mayo	“Nunca me citó un fiscal” (en portada)	Cifras de victimización bajan de 30.7% a 26.3 pero la sensación de inseguridad aún es alta
24	Miércoles 10 de mayo	Keiko deja a su padre en la cárcel (política)	Orestes Cachay, rector de UNMSM: “Nuestros 150 laboratorios necesitan ser renovados”

25	Jueves 11 de mayo	Reportan niñas de 11 a 13 años cortas en el cuerpo la “ballena azul” “atrapa” a cinco estudiantes El peligroso juego de retos, creado por un joven ruso, hoy en la cárcel, llegó a nuestro país y gana adeptos entre los escolares, según confirmó la policía. Lo grave de este juego es que puede llevar a sus participantes hasta el suicidio (sociedad)	5 mil venezolanos solicitan permiso de permanencia en Perú en solo tres meses. Rescatan de mafia de trata a joven boliviana que fue secuestrada en su país hace cinco días
26	Viernes 12 de mayo	“ Yo sigo la ley y no estoy evaluando el indulto” política)	La tormenta perfecta
27	Sábado 13 de mayo	Marcelo Odebrecht hablará del caso Humala política)	29 universidades públicas no se han presentado aún al proceso de licenciamiento Encapuchados asaltan Banco de la Nación en La Victoria en solo tres minutos Cae en Bolivia Julio Vásquez Vásquez, presunto líder de grupo terrorista
28	Domingo 14 de mayo	Keiko consultó habeas corpus con fuerza popular (política)	Ejemplo de una madre emprendedora
Total		Política (13) Sociedad (2) (1 es preventivo) (1 no es preventivo Mundo (2) En portada (8) Economía (3)	Preventivos (3) No son preventivos pero son de sociedad (32) No incluyeron noticia de sociedad (2)

Elaboración propia basada en las primeras planas del diario La República.

Tabla N°4 *Primeras planas del diario El Comercio*

EL Comercio			
N°	Fecha	Titular Principal	Titular Secundario / Lima
1	Lunes 10 de abril	Contraloría pidió inhabilitación del sucesor de moreno (política)	No incluye noticia de Lima
2	Martes 11 de abril	Marcelo Odebrecht revela coima a lula por US\$ 4,15mlls. (mundo)	Evangelina ya sonríe
3	Miércoles 12 de abril	El Perú crecerá en el 2017 solo de 2% a 2,5% dice apoyo (economía)	Prevención con resultados Geomallas en Chosica frenaron huaicos
4	Jueves 13 de abril	Marcelo Odebrecht ratifica entrega de us\$3mlls. a Humala (política)	No incluye noticia de Lima
5	Viernes 14 de abril	EE.UU. lanza la bomba madre en Afganistán (mundo)	Línea 2 del metro, prevista para unir Ate con el Callao en el 2021 solo está al 15% de ejecución.
6	Sábado 15 de abril	La bomba madre de EE.UU. mató a decenas de terroristas (mundo)	Miles de damnificados por las lluvias viven en carpas en sectores de Chosica y Huarochirí
7	Domingo 16 de abril	Respaldo al gobierno sube 12 puntos tras emergencias por lluvias (política)	No incluye noticia de Lima
8	Lunes 17 de abril	Cae aprobación a Castañeda en un mes de 52% a 36% (lima) no es prevención	No incluye noticia de Lima
9	Martes 18 de abril	Dictan nuevo pedido de cárcel preventiva para prófugo Toledo (política)	Cae sujeto que violó a mujer inconsciente en una discoteca
10	Miércoles 19 de abril	Heredia puede dejar el Perú sin permiso (política)	Cantagallo se queda junto al río

11	Jueves 20 de abril	Protesta y Represión (mundo)	No incluye noticia de Lima
12	Viernes 21 de abril	Chavín de Huántar: a 20 años de la exitosa operación política)	Procuraduría denuncia a dirigente del movadef por apología del terrorismo
13	Sábado 22 de abril	Saqueos y protestas dejan 12 muertes más en Venezuela (mundo)	Miembros de mafia que habría integrado alcalde también tenían lujosas casas en Chilca
14	Domingo 23 de abril	Frente a una dictadura hay que ser firme (mundo)	El noroeste de la capital es la zona con habitantes más estresados. Estudio. San Juan de Lurigancho es el distrito más tenso debido a problemas urbanos
15	Lunes 24 de abril	Defensor critica intentos legislativos por controlar medios política)	DENUNCIADO POR LAS MALLAS
16	Martes 25 de abril	Congreso hará hoy cambios en ley para la reconstrucción política)	No incluye noticia de Lima
17	Miércoles 26 de abril	Habrán cláusulas anticorrupción en contratos de obras política)	Diseño del puente Bella Unión fue alterado en medio de las obras debido a los retrasos.
18	Jueves 27 de abril	Testigo afirma que le pagaron us\$4.500 para retractarse política)	Mafia entrenaba a sicarios en local de la Fuerza Aérea
19	Viernes 28 de abril	Si va a matar, no mate a mi hermana política)	Sicarios que usaban local fap servían a narcos Retiran paraderos mal ubicados de corredores Javier Prado – la marina y Arequipa – Tacna

20	Sábado 29 de abril	Reconstruir el país costará más de s/ 20 mil millones (economía)	Sus familias las esperan en casa Municipalidad de Lima habría gastado más de S/700 mil en inspeccionar la deficiente instalación de paraderos.
21	Domingo 30 de abril	Ilan Heredia si manejaba finanzas del nacionalismo (política)	Mujer que compró a un bebe por S/ 350 en Oxapampa integraría una mafia de trata.
22	Lunes 08 de mayo	Macron arrasa en Francia y le da un respiro a la UE (mundo)	El sospechoso de matar a 3 jóvenes viajó a EE.UU
23	Martes 09 de mayo	Menos empresas fueron víctimas de delitos en el 2016 (país)	Entre enero y abril se han denunciado 128 casos de trata de personas ante la PNP.
24	Miércoles 10 mayo	Kenji emplaza a su bancada por la libertad de su padre (política)	Una campaña “Smart” contra el robo de celulares
25	Jueves 11 de mayo	Todavía hay 6,5 millones de peruanos en la pobreza (país)	El Museo Metropolitano de Lima será reabierto el jueves 18 por tercera vez en 7 años.
26	Viernes 12 de mayo	PPK asegura que no evalúa indulto a Alberto Fujimori (política)	Ochenta presos extranjeros han sido trasladados a sus países de origen durante este año.
27	Sábado 13 de mayo	Keiko anuncia nuevo hábeas corpus para su padre (política)	Advierten especialistas Ley vigente no agiliza el desalojo de los inquilinos morosos Alerta. Informe revela que en Lima hay 300mil ocupantes que no cumplen con pagar la renta.

28	Domingo 14 de mayo	El 59% respaldaría indulto humanitario a Alberto Fujimori (política)	El amor maternal no tiene barreras
Total		Política (16) Lima (1) (no es preventiva) Mundo (7) País (2) Economía (2)	Preventivos (5) No son preventivos y si de lima (19) No incluyeron noticia de la sección Lima (6)

Elaboración propia basada en las primeras planas del diario El Comercio

Bibliografía

ALENDE, Silvia y Mercedes ROMÁN (2016). Estudio de la influencia del Periodismo de Prevención en la comunicación institucional. *Ámbitos*. Sevilla, número 34, pp. 1-14. Consulta 01 de junio de 2017. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16848204001>

ARIEL, Claudio (2011). *Nociones de Cibercultura y Periodismo*. Consulta: 15 de abril de 2017. <https://books.google.com.pe/books?id=aFY3AwAAQBAJ&pg=PA379&lpg=PA379&dq=NOCIONES+DE+CIBERPERIODISMO&source=bl&ots=rOXIJVRcS&sig=WtXw2vP7SY0Qax3mV9a4AQ09ZTs&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi0sOS6qfUAhVC6yYKHWG7C40Q6AEIJzAA#v=onepage&q=NOCIONES%20DE%20CIBERPERIODISMO&f=false>

ARTEAGA, Blanca y otros (2012). Medios de comunicación y construcción de paz. Consulta: 13 de mayo de 2017. http://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field_attached_file/cuadern02.pdf

BERNABÉ, Javier (2004). Periodismo preventivo, una herramienta para las soluciones pacíficas de crisis y conflictos internacionales. Ponencia presentada en el I Congreso Iberoamericano de Periodismo Preventivo. Congreso realizado en San José de Costa Rica. Consulta: 20 de abril de 2017. <http://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Educaci%C3%B3n/Periodismo%20Preventivo,%20J.Bernabe.pdf>

BOREA, Julio (2012). La propuesta teórica del periodismo cívico y su vigencia en el escenario digital. *Correspondencias & Análisis*. Lima, número 2, pp. 41-58. Consulta 20 de abril de 2017. http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/cnt/2_propuesta_teorica.pdf

BUSTOS, Sergio (1999). La hora del periodismo cívico. Consulta 21 de abril de 2017. <http://www.saladeprensa.org/art23.htm>

DAZA, Gladys y otros (2000). *Periodismo y Ciudadanía*. Buenos Aires: Fundación Konrad Adenauer.

ESPINAR, Eva y María HERNÁNDEZ, (2012). El periodismo de paz como paradigma de comunicación para el cambio social: características, dimensiones y obstáculos. *Cuadernos de Información y Comunicación*. Madrid, volumen 17, pp. 175-189. Consulta: 13 de mayo de 2017. <http://www.redalyc.org/pdf/935/93524422009.pdf>

FERNÁNDEZ, Marcio (2003). Periodismo cívico: pasado, presente y futuro. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*. Quito, número 82, pp. 25-29. Consulta 20 de abril de 2017.: <http://www.redalyc.org/pdf/160/16008204.pdf>

FERNÁNDEZ, Fátima (2002). *La responsabilidad de los medios de comunicación*. México, D. F: Editorial Paidós.

FIGUEROA, María y Victoriano VALDÉS (2003). La información en tiempos de guerra, en Sala de Prensa. Consulta: 13 de mayo de 2017. <http://www.saladeprensa.org/art484.htm>

GARCÍA, José (2006). Del periodismo cívico al participativo: nuevos medios, viejas inquietudes. *Zer-Revista de Estudios de Comunicación*. (21), pp. 203-217. Consulta: 22 de abril de 2017. <http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer21-12-garcia.pdf>

GLOOBAL.Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional. Consulta 20 de abril de 2017. <http://www.gloobal.net/iepala/gloobal/fichas/ficha.php?entidad=Agentes&id=29341&opcion=descripcion>

GÓMEZ, Eloy (2007). Introducción a la antropología social y cultural. Consulta: 15 de abril de 2017. <http://ocw.unican.es/humanidades/introduccion-a-la-antropologia-social-y-cultural/material-de-clase-1/pdf/Tema2-antropologia.pdf>

GRANADOS, Wislon (2013). *Comunicación en tiempos de desastre: el caso del terremoto en Armenia-Quindío*. Tesis de doctorado en sociología. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, Facultad de ciencias de la información. Consulta 22 de abril de 2017. <http://tesisenred.net/handle/10803/124124?locale-attribute=en>

LABRÍN, José (2004). Periodismo Cívico. Una alternativa en desarrollo para un Periodismo Participativo. La experiencia de la Universidad Mayor Sede Regional Temuco. *Revista F@ro*, (2), pp. 2-5 Consulta: 22 de abril de 2017. <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/135214/periodismo-civico.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (UNESCO) (2003). *Un enfoque cultural de la prevención y la atención del VIH/SIDA* [proyecto] Consulta: 15 de abril de 2017. <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001255/125589s.pdf>

LÓPEZ Néstor. (2012). Hacia un periodismo para la paz. *FES Comunicación*. Bogotá, número 5, pp. 1-4. Consulta 13 de mayo de 2017. http://www.fesmedia-latin-america.org/uploads/media/Apuntes_5_-_Hacia_un_periodismo_para_la_paz_Nestor_L%C3%B3pez.pdf

MIRALLES, Ana (s/f). La construcción de lo público desde el periodismo cívico. Consulta: 22 de abril de 2017. https://www.infoamerica.org/documentos_word/rosen01.doc

MIRALLES, Ana (1998). El periodismo cívico como comunicación política. *Nómadas*. Bogotá, número 9, pp. 61-72. Consulta: 22 de abril de 2017. <http://www.redalyc.org/pdf/1051/105114273007.pdf>

MIROQUESADA, Francisco (2014). Periodismo Cívico. Consulta 21 de abril de 2017. <http://elcomercio.pe/blog/audiencias/2014/08/periodismo-civico>

RAMÓN, Xosé y Manuel MARTÍN (2008). Medios y democracia: La teoría de la Responsabilidad Social. Consulta 15 de junio de 2017. <http://udep.edu.pe/comunicacion/rcom/pdf/2008/Art154-166.pdf>

RODRÍGUEZ, Raquel (2004). *Teoría de la Agenda Setting - aplicación a la enseñanza universitaria*. España: Limencop. Consulta: 22 de abril de 2017. <http://josemramon.com.ar/wp-content/uploads/opinion-publica-evolucion-de-la-teoria-de-la-Agenda-Setting.pdf>

SALAZAR, Sandra y Helen MOLÍN (1999). Guía para la comunicación social y la prevención de desastres: “La prevención de desastres comienza con la información”. Consulta 15 de junio de 2017. <http://www.cridlac.org/digitalizacion/pdf/spa/doc12563/doc12563.htm>

SANTACREU, José y otros (1997). La prevención en el marco de la psicología de la salud. *Psicología y salud*. Veracruz, pp. 2-21. Consulta: 15 de abril de 2017. https://www.uam.es/personal_pdi/psicologia/victor/SALUD/Bibliog/prevencion.PDF

SCHMUHL, Robert (editor) (1984). *Responsabilidades del periodismo*. Barcelona: Editorial Mitre.

UNESCO (2011). *Manuel de gestión del riesgo de desastre para comunicadores sociales*. Consulta 15 de junio de 2017. <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002191/219184s.pdf>

UNESCO (S/F). Derechos humanos y cultura de paz. Consulta: 13 de mayo de 2017. <http://www.unesco.org/new/es/quito/education/human-rights-and-culture-of-peace/>

UNICEF Y ANDI (S/F). Periodismo preventivo y cobertura de situaciones de riesgo. Consulta 15 de junio de 2017. https://www.unicef.org/influenzaresources/files/ANDI_UNICEF_gripe_aviar_sp.pdf

VÁSQUEZ, Aldo (2010). *La ética periodística y los mecanismos de autocontrol de la prensa en el Perú*. Tesis para optar el grado de doctor. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, Facultad de ciencias de la información. Consulta 01 de junio de 2017. <http://eprints.ucm.es/10402/1/T31790.pdf>

VILLALOBOS, Margarita (1998). Uso de los medios de comunicación en la prevención de desastres. Consulta: 15 de abril de 2017. http://www.cridlac.org/PDF/bibliodes26/B26_art2.pdf